



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rg.ru за июль 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 7,670,632

Число посетителей: 2,317,464

Доля мужчин: 57.1 %

Доля женщин: 42.9 %

Посетители младше 18 лет: 5.6 %

Посетители от 18 до 24 лет: 18.8 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 19.2 %

Посетители старше 44 лет: 22.3 %

Преобладающая страна - Россия: 88.1 %

Преобладающий регион - Москва: 30.4 %

Число переходов с поисковиков: 2,024,149

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 1,404,175

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44,598 (1.9%)	84,106 (3.6%)	128,704 (5.6%)
18-24	210,630 (9.1%)	225,380 (9.7%)	436,010 (18.8%)
25-34	460,685 (19.9%)	329,895 (14.2%)	790,580 (34.1%)
35-44	266,332 (11.5%)	179,415 (7.7%)	445,747 (19.2%)
45+	341,564 (14.7%)	174,859 (7.5%)	516,423 (22.3%)
Любой возраст	1,323,809 (57.1%)	993,655 (42.9%)	2,317,464 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	70	52
18-24	76	79	78
25-34	133	109	122
35-44	101	69	85
45+	190	104	148
Любой возраст	111	87	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	85	63
18-24	97	102	100
25-34	160	110	134
35-44	106	66	85
45+	133	55	90
Любой возраст	118	82	100

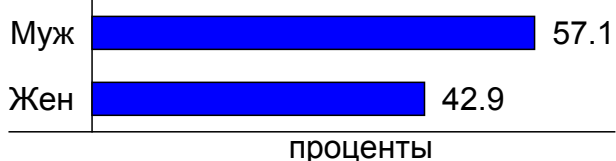
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

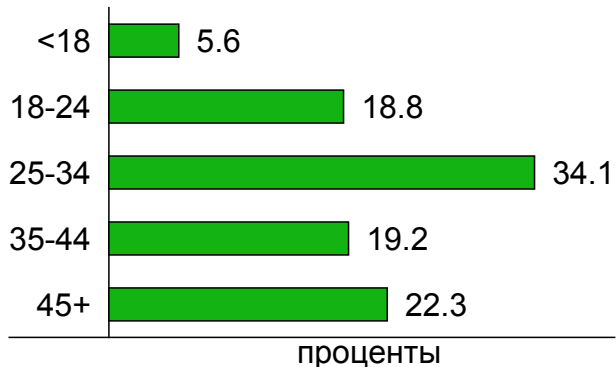
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	81	63
18-24	92	90	91
25-34	126	104	116
35-44	95	68	82
45+	153	89	123
Любой возраст	111	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

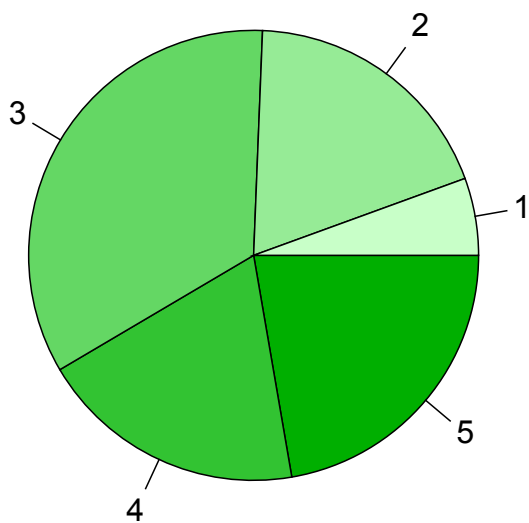
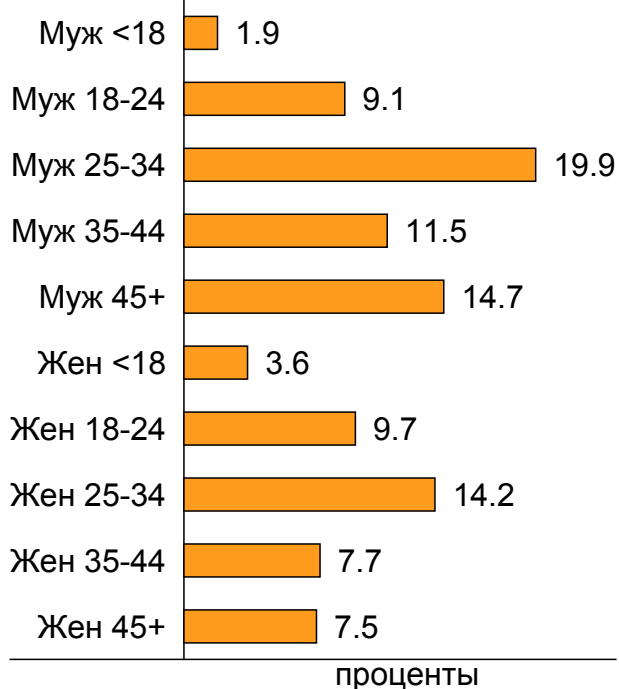
Пол



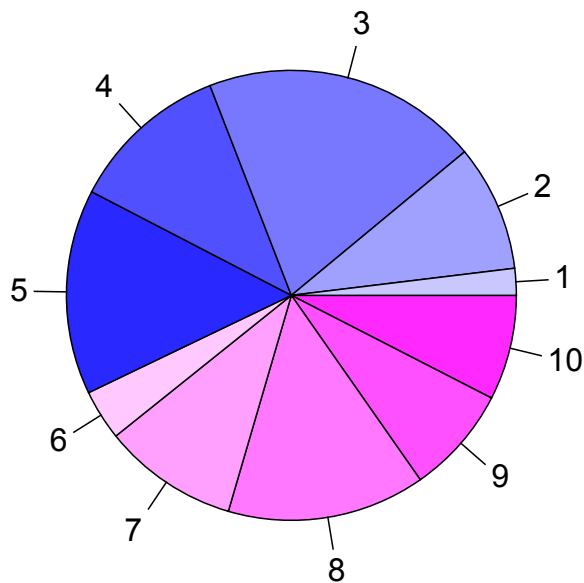
Возраст



Пол / Возраст



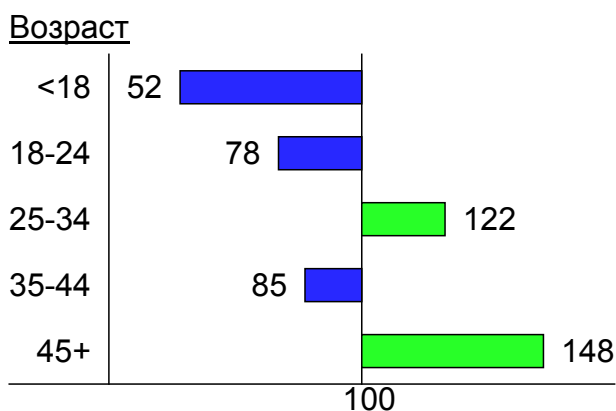
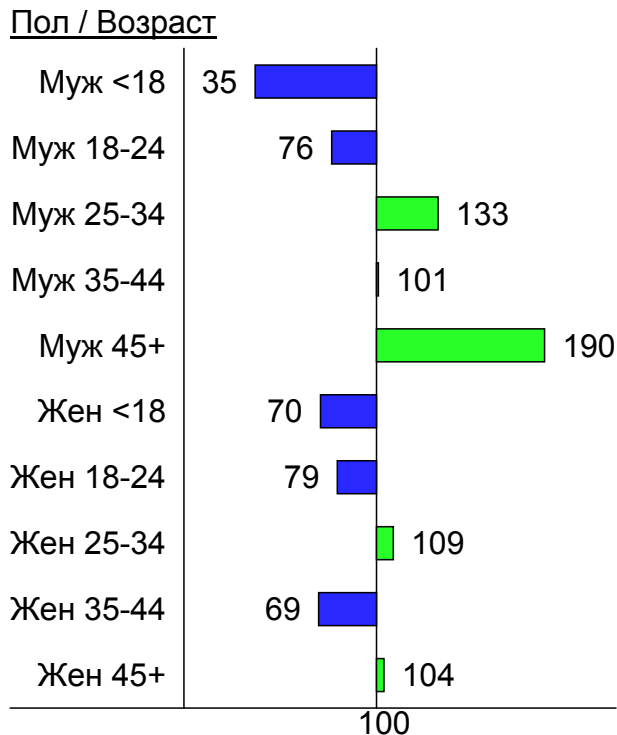
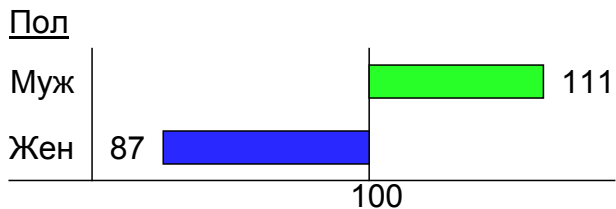
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



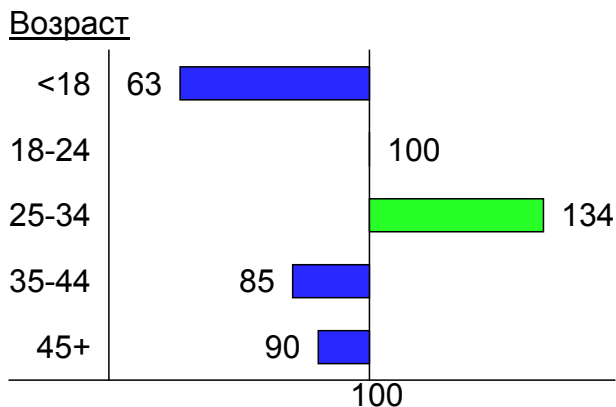
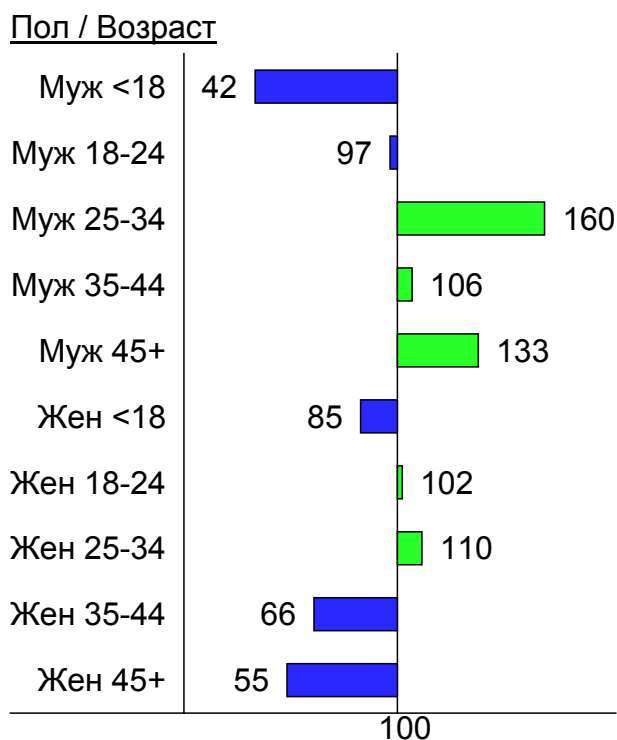
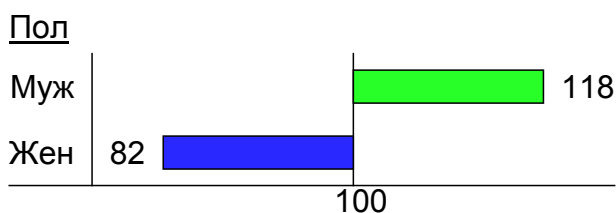
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

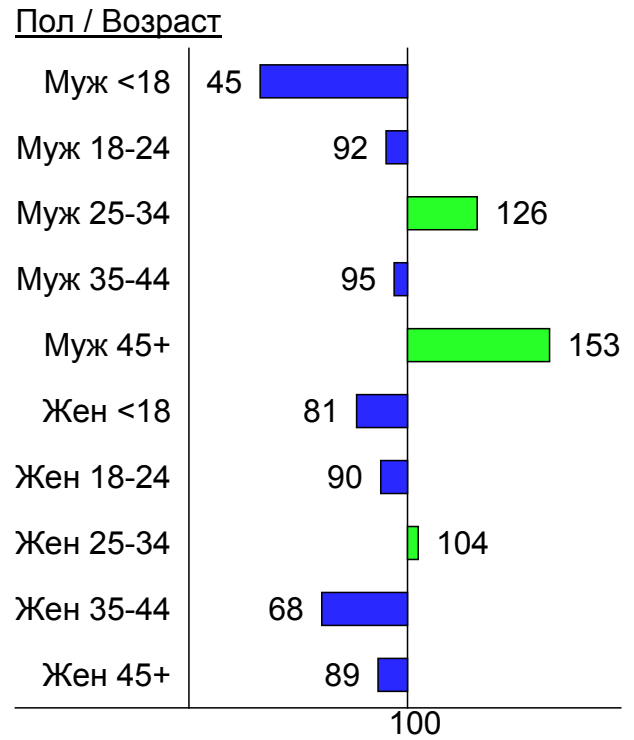
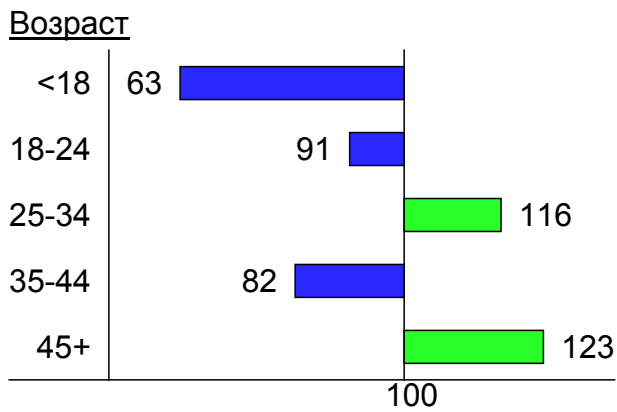
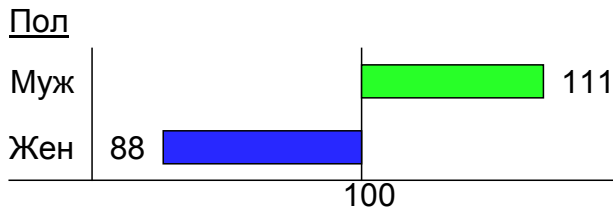


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	502,193 (21.7%)	502,919 (21.7%)	1,005,112 (43.4%)
Средний доход	488,525 (21.1%)	149,631 (6.5%)	638,156 (27.5%)
Высокий доход	503,883 (21.7%)	41,609 (1.8%)	545,492 (23.5%)
Любой доход	1,494,601 (64.5%)	694,159 (30.0%)	2,188,760 (94.4%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	104	99	101
Средний доход	109	94	105
Высокий доход	117	78	113
Любой доход	110	96	105

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

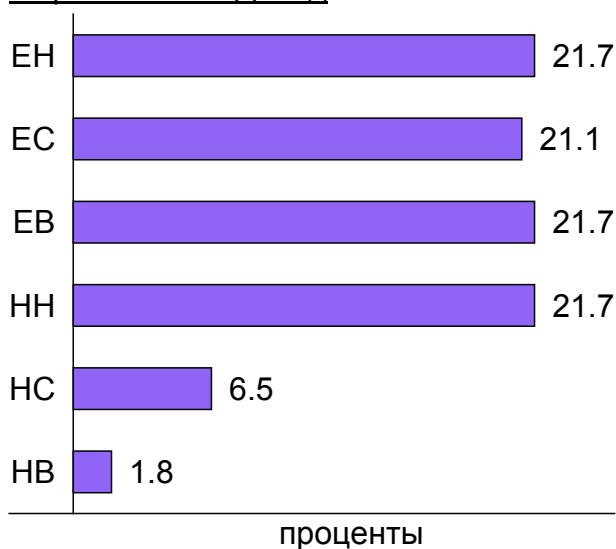
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	103	97	100
Средний доход	107	94	104
Высокий доход	113	75	109
Любой доход	107	95	103

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

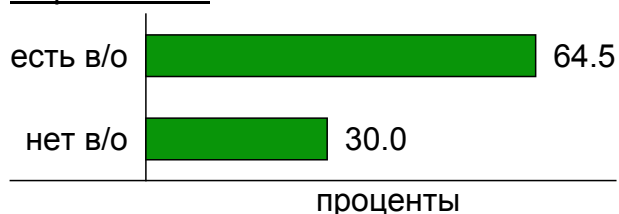
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

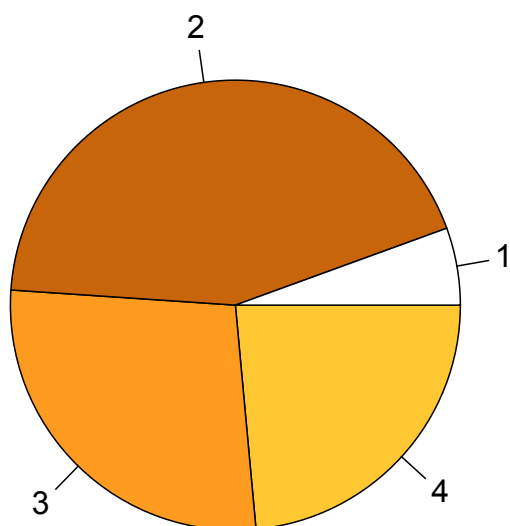
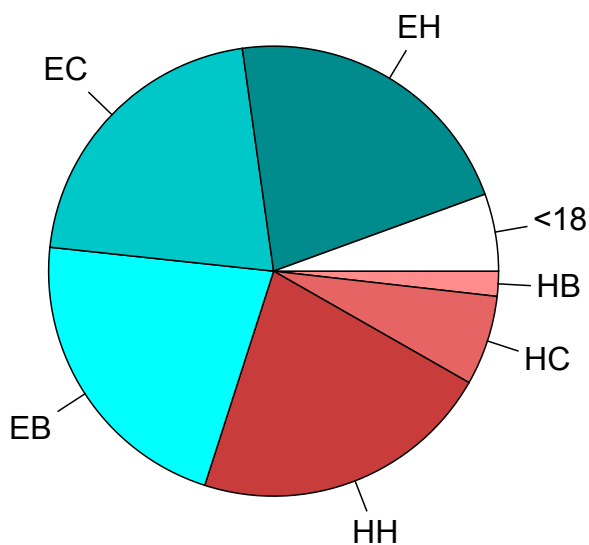
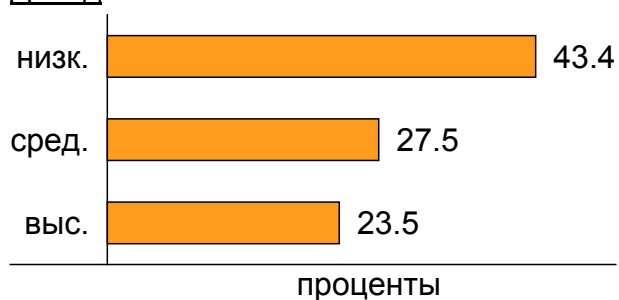
Образование / Доход



Образование



Доход

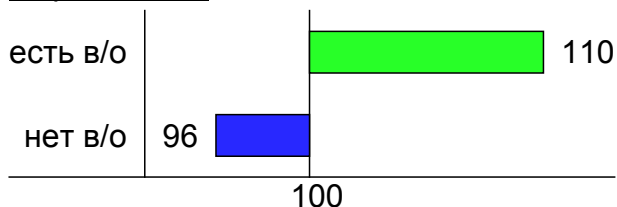


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

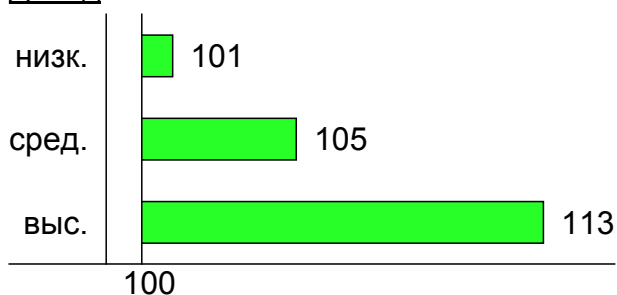
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

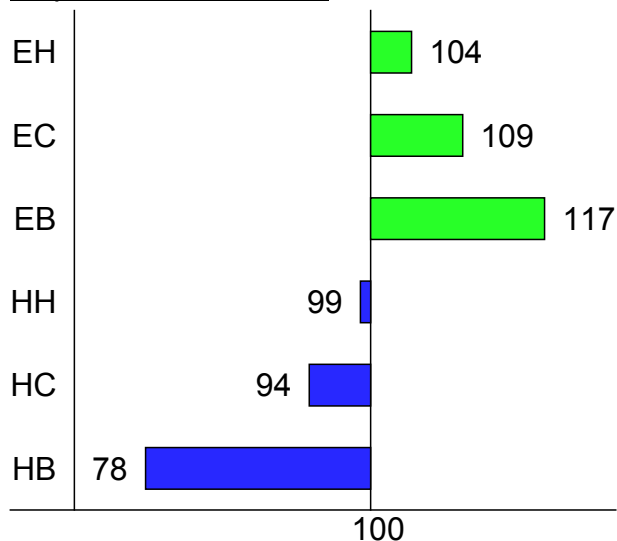
Образование



Доход

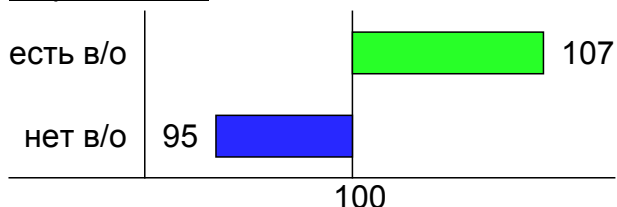


Образование / Доход

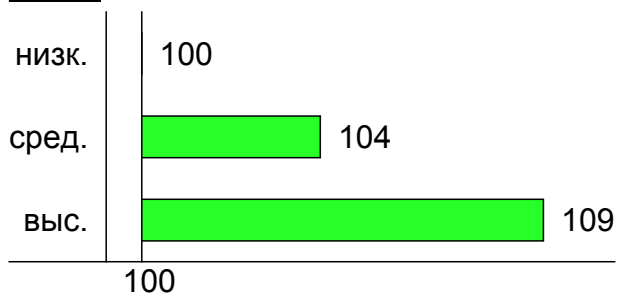


Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - Category-Affinity Index

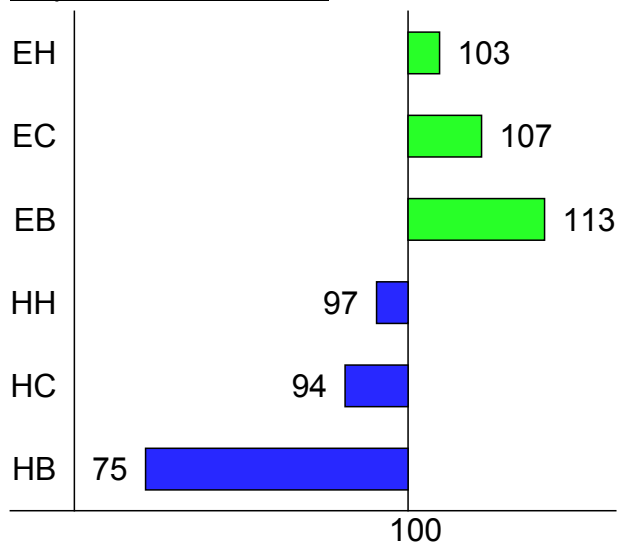
Образование



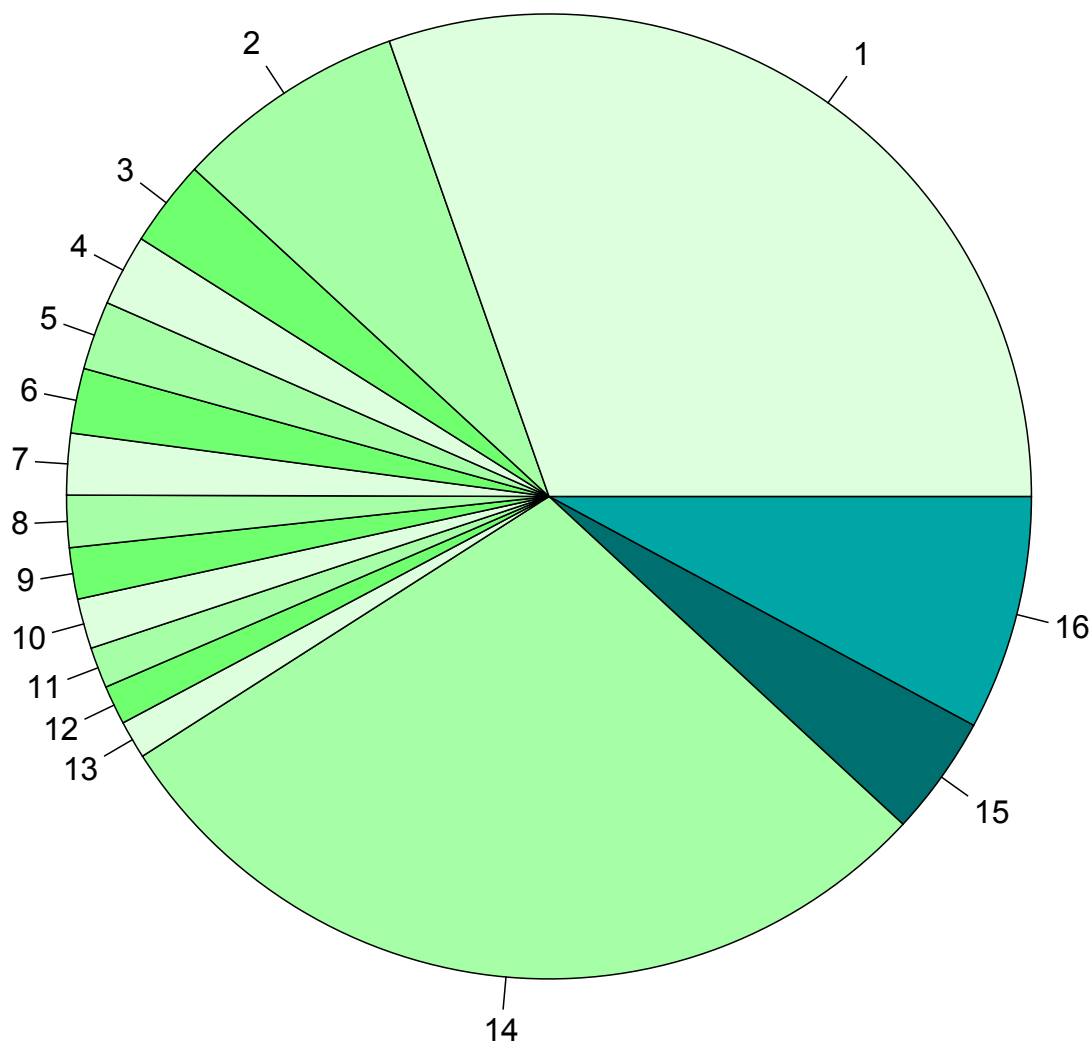
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Уфа - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Самара - 2.2%
- 7: Новосибирск - 2.1%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Нижний Новгород - 1.7%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Волгоград - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 29.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.0%
- 16: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	87709 (88.1%)	93292 (88.9%)	93234 (88.7%)
Украина	4000 (4.0%)	3831 (3.7%)	4008 (3.8%)
Германия	931 (0.9%)	909 (0.9%)	928 (0.9%)
США	883 (0.9%)	762 (0.7%)	809 (0.8%)
Беларусь	859 (0.9%)	945 (0.9%)	911 (0.9%)
Казахстан	834 (0.8%)	830 (0.8%)	838 (0.8%)
Израиль	409 (0.4%)	399 (0.4%)	404 (0.4%)
Молдавия	336 (0.3%)	337 (0.3%)	336 (0.3%)
Латвия	292 (0.3%)	291 (0.3%)	307 (0.3%)
Великобритания	245 (0.2%)	219 (0.2%)	231 (0.2%)
Другие	182 (0.2%)	166 (0.2%)	180 (0.2%)
Литва	181 (0.2%)	185 (0.2%)	185 (0.2%)
Эстония	179 (0.2%)	181 (0.2%)	189 (0.2%)
Канада	170 (0.2%)	153 (0.1%)	159 (0.2%)
Грузия	155 (0.2%)	144 (0.1%)	148 (0.1%)
Франция	148 (0.1%)	155 (0.1%)	155 (0.1%)
Узбекистан	135 (0.1%)	176 (0.2%)	148 (0.1%)
Армения	124 (0.1%)	125 (0.1%)	125 (0.1%)
Азербайджан	111 (0.1%)	112 (0.1%)	114 (0.1%)
Чехия	110 (0.1%)	118 (0.1%)	119 (0.1%)
Болгария	108 (0.1%)	113 (0.1%)	109 (0.1%)
Финляндия	104 (0.1%)	110 (0.1%)	106 (0.1%)
Китай	103 (0.1%)	105 (0.1%)	107 (0.1%)
Италия	83 (0.1%)	83 (0.1%)	82 (0.1%)
Польша	82 (0.1%)	106 (0.1%)	105 (0.1%)
Испания	80 (0.1%)	71 (0.1%)	74 (0.1%)
Киргизия	76 (0.1%)	101 (0.1%)	88 (0.1%)
Япония	71 (0.1%)	72 (0.1%)	70 (0.1%)
Турция	63 (0.1%)	55 (0.1%)	57 (0.1%)
Швейцария	59 (0.1%)	59 (0.1%)	59 (0.1%)
Нидерланды	59 (0.1%)	60 (0.1%)	59 (0.1%)
Бельгия	57 (0.1%)	58 (0.1%)	58 (0.1%)
Швеция	57 (0.1%)	51 (0.0%)	55 (0.1%)
Греция	47 (0.0%)	44 (0.0%)	46 (0.0%)
Австрия	41 (0.0%)	43 (0.0%)	42 (0.0%)
Австралия	40 (0.0%)	34 (0.0%)	36 (0.0%)
Южная Корея	39 (0.0%)	47 (0.0%)	44 (0.0%)
Норвегия	34 (0.0%)	34 (0.0%)	35 (0.0%)
Ирландия	31 (0.0%)	27 (0.0%)	29 (0.0%)
Таджикистан	31 (0.0%)	41 (0.0%)	34 (0.0%)
Португалия	23 (0.0%)	25 (0.0%)	24 (0.0%)
Кипр	20 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
Венгрия	20 (0.0%)	26 (0.0%)	22 (0.0%)
ОАЭ	20 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Дания	18 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
Туркмения	16 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
Румыния	14 (0.0%)	16 (0.0%)	15 (0.0%)
Словакия	14 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Таиланд	14 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
Вьетнам	13 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
сумма выбранных	99430 (99.9%)	104822 (99.9%)	104999 (99.9%)
всего	99543 (100.0%)	104927 (100.0%)	105110 (100.0%)

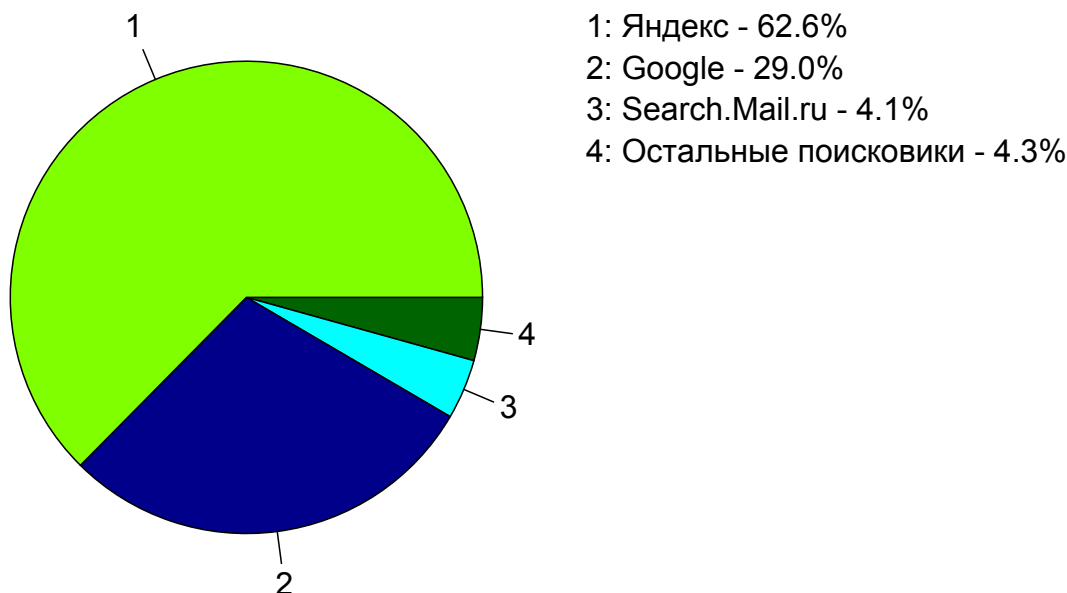
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	30230 (34.5%)	32726 (35.1%)	32021 (34.3%)
Санкт-Петербург	7735 (8.8%)	8841 (9.5%)	8647 (9.3%)
Екатеринбург	2879 (3.3%)	3003 (3.2%)	3051 (3.3%)
Уфа	2382 (2.7%)	1742 (1.9%)	2030 (2.2%)
Краснодар	2289 (2.6%)	2234 (2.4%)	2291 (2.5%)
Самара	2163 (2.5%)	2158 (2.3%)	2212 (2.4%)
Новосибирск	2048 (2.3%)	2274 (2.4%)	2335 (2.5%)
Челябинск	1735 (2.0%)	1855 (2.0%)	1866 (2.0%)
Ростов-на-Дону	1712 (2.0%)	1833 (2.0%)	1830 (2.0%)
Нижний Новгород	1669 (1.9%)	1817 (1.9%)	1805 (1.9%)
Казань	1363 (1.6%)	1423 (1.5%)	1438 (1.5%)
Пермь	1305 (1.5%)	1462 (1.6%)	1420 (1.5%)
Волгоград	1268 (1.4%)	1336 (1.4%)	1346 (1.4%)
Владивосток	1161 (1.3%)	1172 (1.3%)	1222 (1.3%)
Красноярск	1087 (1.2%)	1202 (1.3%)	1227 (1.3%)
Саратов	1048 (1.2%)	1104 (1.2%)	1129 (1.2%)
Воронеж	996 (1.1%)	990 (1.1%)	1006 (1.1%)
Омск	948 (1.1%)	1010 (1.1%)	1025 (1.1%)
Кемерово	876 (1.0%)	952 (1.0%)	1036 (1.1%)
Иркутск	839 (1.0%)	940 (1.0%)	968 (1.0%)
Хабаровск	833 (0.9%)	921 (1.0%)	903 (1.0%)
Калининград	732 (0.8%)	740 (0.8%)	743 (0.8%)
Барнаул	711 (0.8%)	742 (0.8%)	774 (0.8%)
Тюмень	708 (0.8%)	783 (0.8%)	785 (0.8%)
Оренбург	671 (0.8%)	688 (0.7%)	718 (0.8%)
Ярославль	665 (0.8%)	708 (0.8%)	696 (0.7%)
Ижевск	622 (0.7%)	696 (0.7%)	697 (0.7%)
Сургут	616 (0.7%)	646 (0.7%)	678 (0.7%)
Белгород	607 (0.7%)	638 (0.7%)	653 (0.7%)
Тула	570 (0.6%)	591 (0.6%)	591 (0.6%)
Чебоксары	550 (0.6%)	532 (0.6%)	563 (0.6%)
Архангельск	514 (0.6%)	615 (0.7%)	584 (0.6%)
Ставрополь	513 (0.6%)	511 (0.5%)	516 (0.6%)
Мурманск	510 (0.6%)	579 (0.6%)	585 (0.6%)
Ульяновск	504 (0.6%)	518 (0.6%)	519 (0.6%)
не определён	499 (0.6%)	557 (0.6%)	563 (0.6%)
Пенза	499 (0.6%)	512 (0.5%)	533 (0.6%)
Рязань	486 (0.6%)	482 (0.5%)	504 (0.5%)
Курск	480 (0.5%)	452 (0.5%)	452 (0.5%)
Владимир	477 (0.5%)	479 (0.5%)	493 (0.5%)
Тверь	476 (0.5%)	500 (0.5%)	488 (0.5%)
Томск	467 (0.5%)	555 (0.6%)	544 (0.6%)
Киров	465 (0.5%)	519 (0.6%)	508 (0.5%)
Петрозаводск	439 (0.5%)	476 (0.5%)	465 (0.5%)
Липецк	431 (0.5%)	409 (0.4%)	419 (0.4%)
Калуга	417 (0.5%)	441 (0.5%)	443 (0.5%)
Орёл	409 (0.5%)	424 (0.5%)	420 (0.5%)
Тольятти	396 (0.5%)	384 (0.4%)	399 (0.4%)
Брянск	393 (0.4%)	424 (0.5%)	417 (0.4%)
Вологда	392 (0.4%)	458 (0.5%)	440 (0.5%)
сумма выбранных	81785 (93.2%)	87054 (93.3%)	86998 (93.3%)
всего	87709 (100.0%)	93292 (100.0%)	93234 (100.0%)

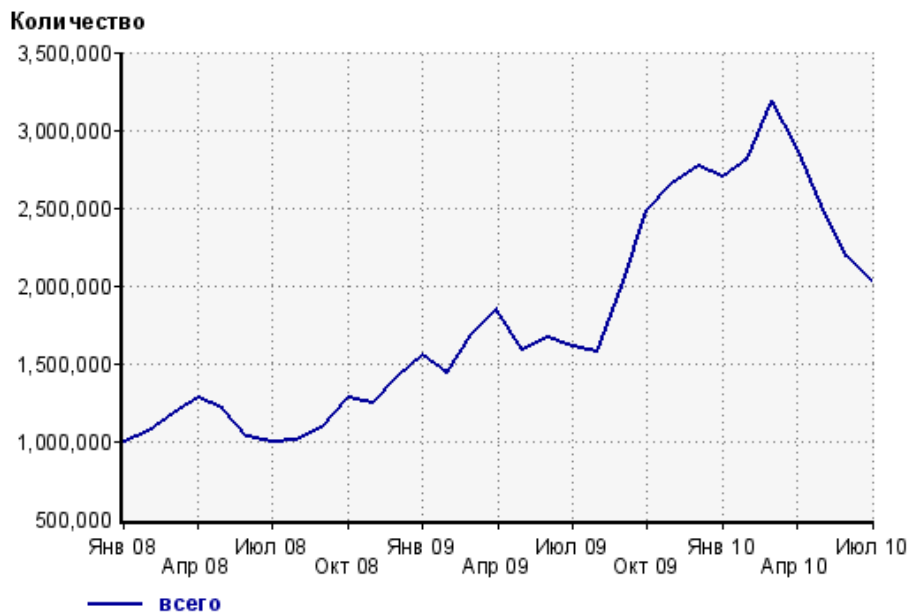
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1267001 (62.6%)	1399921 (63.9%)	1432236 (63.8%)
Google	586624 (29.0%)	622400 (28.4%)	631513 (28.1%)
Search.Mail.ru	83057 (4.1%)	76316 (3.5%)	85715 (3.8%)
Rambler	24245 (1.2%)	25836 (1.2%)	25744 (1.1%)
Bing	19465 (1.0%)	20923 (1.0%)	21726 (1.0%)
QIP.ru	11056 (0.5%)	12622 (0.6%)	12437 (0.6%)
Google (картинки)	10170 (0.5%)	9114 (0.4%)	10401 (0.5%)
Nigma	7877 (0.4%)	9555 (0.4%)	9823 (0.4%)
Conduit.com	6015 (0.3%)	5813 (0.3%)	5942 (0.3%)
Яндекс (картинки)	3615 (0.2%)	4466 (0.2%)	4543 (0.2%)
сумма выбранных	2019125 (99.8%)	2186966 (99.8%)	2240080 (99.8%)
всего	2024149 (100.0%)	2192149 (100.0%)	2245402 (100.0%)

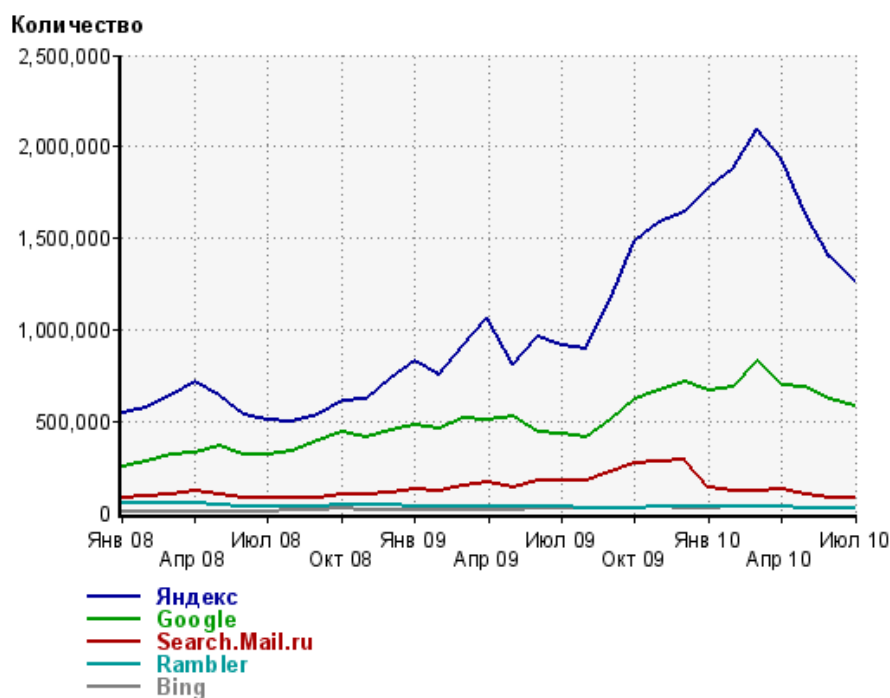
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 08	543346	253812	77051	56483	4283
Фев 08	568842	279425	91699	55450	4694
Мар 08	639521	319834	103127	54459	4751
Апр 08	717229	327813	121847	49535	4343
Май 08	636446	368094	101574	45445	3578
Июн 08	536478	319795	83776	36572	3262
Июл 08	510002	317469	79615	35297	4054
Авг 08	497763	338854	80749	34449	12297
Сен 08	531544	390403	83340	35347	14747
Окт 08	614075	444269	96145	42440	19510
Ноя 08	619520	414950	98204	38735	15510
Дек 08	732301	451747	112284	39275	14787
Янв 09	825522	474297	131906	35690	14360
Фев 09	754521	457301	121488	31743	14903
Мар 09	916294	514642	144621	30523	15061
Апр 09	1065593	501923	165689	33929	11700
Май 09	813154	522194	139797	34344	11527
Июн 09	962259	435842	175056	30118	19195
Июл 09	914830	426144	170688	30785	21471
Авг 09	893707	412366	174272	23619	22467
Сен 09	1158940	505720	220991	26794	25132
Окт 09	1482184	617873	271878	27992	28183
Ноя 09	1588349	664813	279785	29950	29107
Дек 09	1645120	712979	286606	30949	28029
Янв 10	1771213	669186	139796	28447	28043
Фев 10	1876525	689644	118766	33822	29356
Мар 10	2100869	832442	122701	37146	34163
Апр 10	1938608	698814	126263	32692	33225
Май 10	1629787	685517	97774	27152	24790
Июн 10	1399921	622400	76316	25836	20923
Июл 10	1267001	586624	83057	24245	19465

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

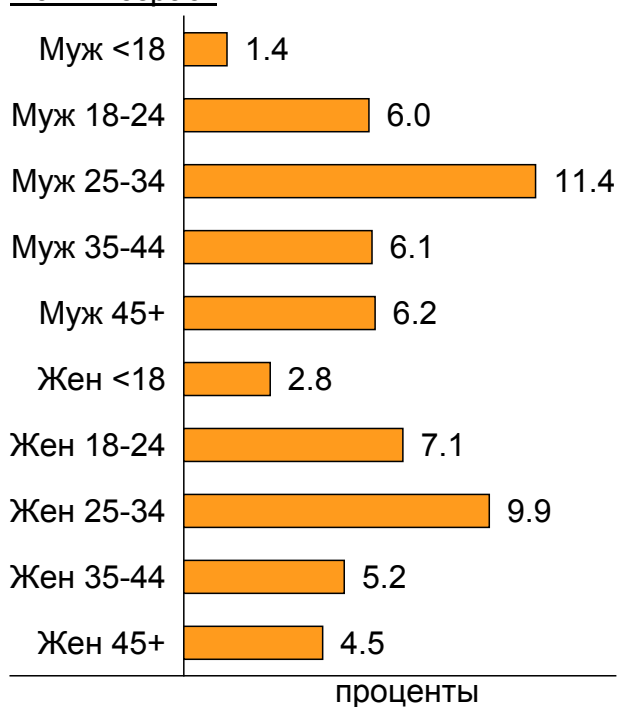
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32,719 (1.4%)	64,374 (2.8%)	97,093 (4.2%)
18-24	138,732 (6.0%)	165,565 (7.1%)	304,297 (13.1%)
25-34	263,702 (11.4%)	229,722 (9.9%)	493,424 (21.3%)
35-44	141,924 (6.1%)	119,447 (5.2%)	261,371 (11.3%)
45+	144,646 (6.2%)	103,344 (4.5%)	247,990 (10.7%)
Любой возраст	721,723 (31.1%)	682,452 (29.4%)	1,404,175 (60.6%)

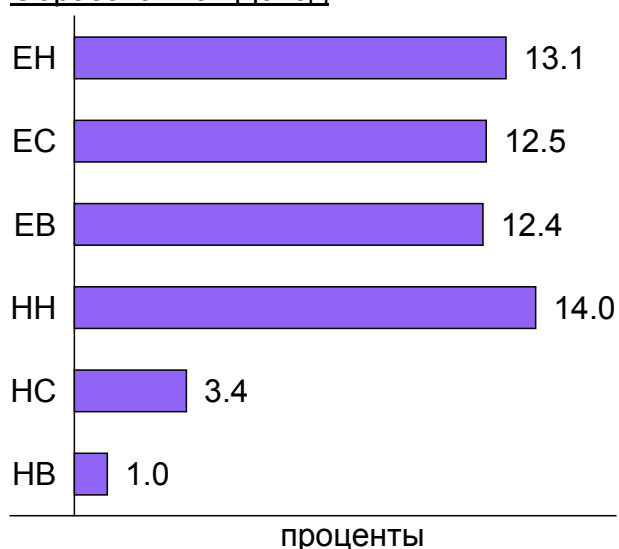
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	304,028 (13.1%)	324,626 (14.0%)	628,654 (27.1%)
Средний доход	289,573 (12.5%)	78,934 (3.4%)	368,507 (15.9%)
Высокий доход	286,837 (12.4%)	23,084 (1.0%)	309,921 (13.4%)
Любой доход	880,438 (38.0%)	426,644 (18.4%)	1,307,082 (56.4%)

Пол / Возраст



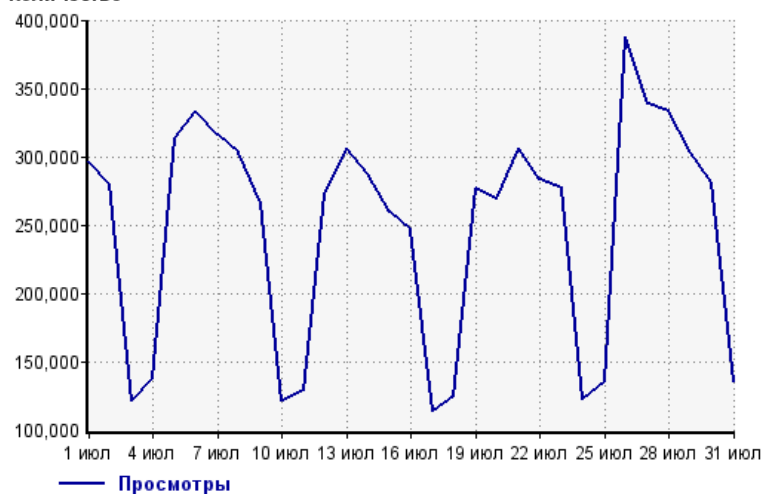
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

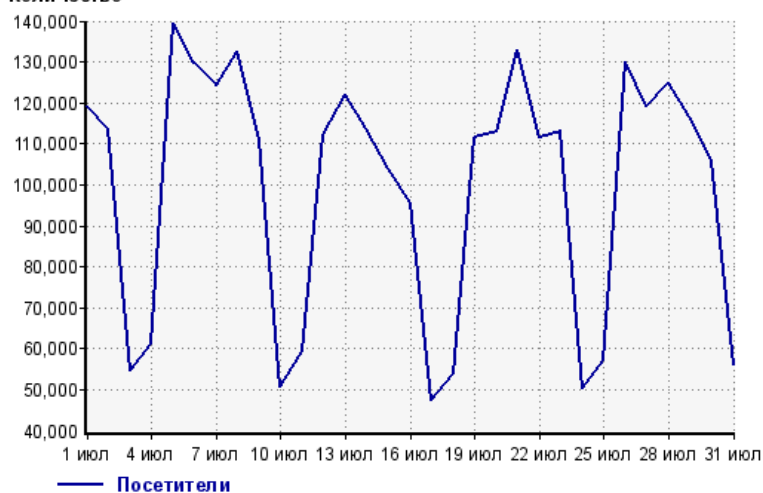
Количество



1 июл:	295,707	17 июл:	113,208
2 июл:	279,459	18 июл:	123,967
3 июл:	121,579	19 июл:	276,434
4 июл:	137,938	20 июл:	268,591
5 июл:	313,844	21 июл:	305,832
6 июл:	332,953	22 июл:	283,588
7 июл:	315,306	23 июл:	276,912
8 июл:	303,072	24 июл:	122,303
9 июл:	265,508	25 июл:	135,273
10 июл:	120,781	26 июл:	387,157
11 июл:	129,332	27 июл:	338,968
12 июл:	272,408	28 июл:	332,824
13 июл:	305,771	29 июл:	302,696
14 июл:	287,357	30 июл:	280,834
15 июл:	259,038	31 июл:	135,664
16 июл:	246,328		

Размер аудитории сайта

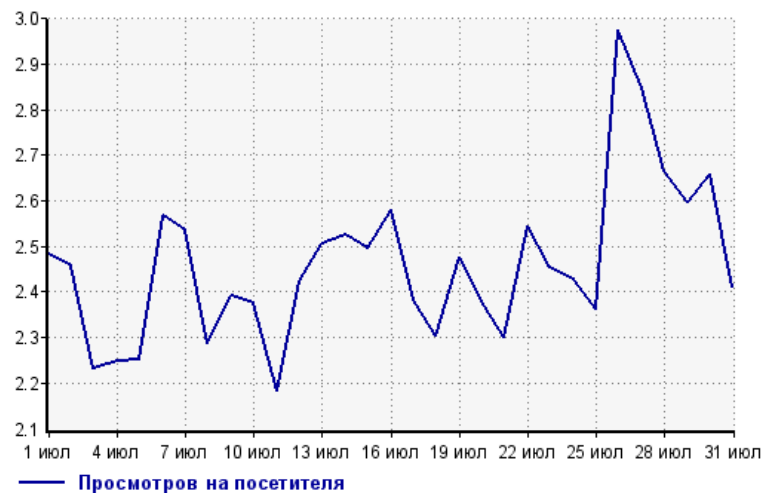
Количество



1 июл:	119,064	17 июл:	47,511
2 июл:	113,697	18 июл:	53,807
3 июл:	54,505	19 июл:	111,592
4 июл:	61,333	20 июл:	112,843
5 июл:	139,424	21 июл:	132,876
6 июл:	129,607	22 июл:	111,411
7 июл:	124,300	23 июл:	112,904
8 июл:	132,446	24 июл:	50,376
9 июл:	110,975	25 июл:	57,266
10 июл:	50,868	26 июл:	130,106
11 июл:	59,239	27 июл:	119,010
12 июл:	112,404	28 июл:	124,797
13 июл:	121,952	29 июл:	116,610
14 июл:	113,788	30 июл:	105,614
15 июл:	103,819	31 июл:	56,244
16 июл:	95,444		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	2.5	17 июл:	2.4
2 июл:	2.5	18 июл:	2.3
3 июл:	2.2	19 июл:	2.5
4 июл:	2.2	20 июл:	2.4
5 июл:	2.3	21 июл:	2.3
6 июл:	2.6	22 июл:	2.5
7 июл:	2.5	23 июл:	2.5
8 июл:	2.3	24 июл:	2.4
9 июл:	2.4	25 июл:	2.4
10 июл:	2.4	26 июл:	3.0
11 июл:	2.2	27 июл:	2.8
12 июл:	2.4	28 июл:	2.7
13 июл:	2.5	29 июл:	2.6
14 июл:	2.5	30 июл:	2.7
15 июл:	2.5	31 июл:	2.4
16 июл:	2.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 08:	3,425,576	Май 09:	6,212,116
Фев 08:	3,942,595	Июн 09:	6,068,767
Мар 08:	4,226,489	Июл 09:	6,634,287
Апр 08:	4,424,737	Авг 09:	5,900,372
Май 08:	4,123,093	Сен 09:	6,349,149
Июн 08:	3,709,911	Окт 09:	7,214,018
Июл 08:	3,985,519	Ноя 09:	7,649,630
Авг 08:	4,721,776	Дек 09:	9,290,838
Сен 08:	4,832,944	Янв 10:	8,293,737
Окт 08:	5,098,836	Фев 10:	9,186,184
Ноя 08:	4,850,883	Мар 10:	10,673,394
Дек 08:	6,262,492	Апр 10:	9,140,188
Янв 09:	6,178,793	Май 10:	7,867,349
Фев 09:	5,693,922	Июн 10:	7,492,904
Мар 09:	6,605,423	Июл 10:	7,670,632
Апр 09:	6,713,219		

Размер аудитории сайта

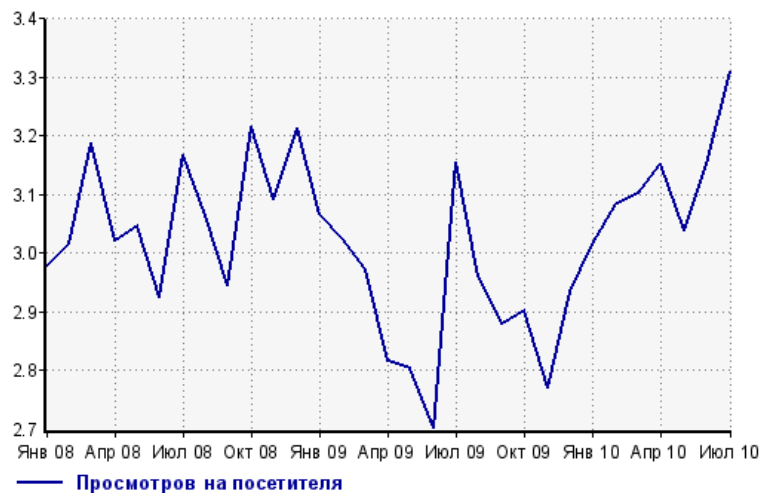
Количество



Янв 08:	1,149,917	Май 09:	2,217,386
Фев 08:	1,307,599	Июн 09:	2,245,702
Мар 08:	1,325,880	Июл 09:	2,102,882
Апр 08:	1,465,234	Авг 09:	1,992,577
Май 08:	1,353,555	Сен 09:	2,205,418
Июн 08:	1,268,908	Окт 09:	2,486,677
Июл 08:	1,258,426	Ноя 09:	2,761,042
Авг 08:	1,540,597	Дек 09:	3,166,917
Сен 08:	1,640,605	Янв 10:	2,749,113
Окт 08:	1,585,138	Фев 10:	2,978,449
Ноя 08:	1,568,936	Мар 10:	3,440,295
Дек 08:	1,948,682	Апр 10:	2,898,910
Янв 09:	2,014,511	Май 10:	2,590,086
Фев 09:	1,881,103	Июн 10:	2,376,087
Мар 09:	2,221,837	Июл 10:	2,317,464
Апр 09:	2,383,558		

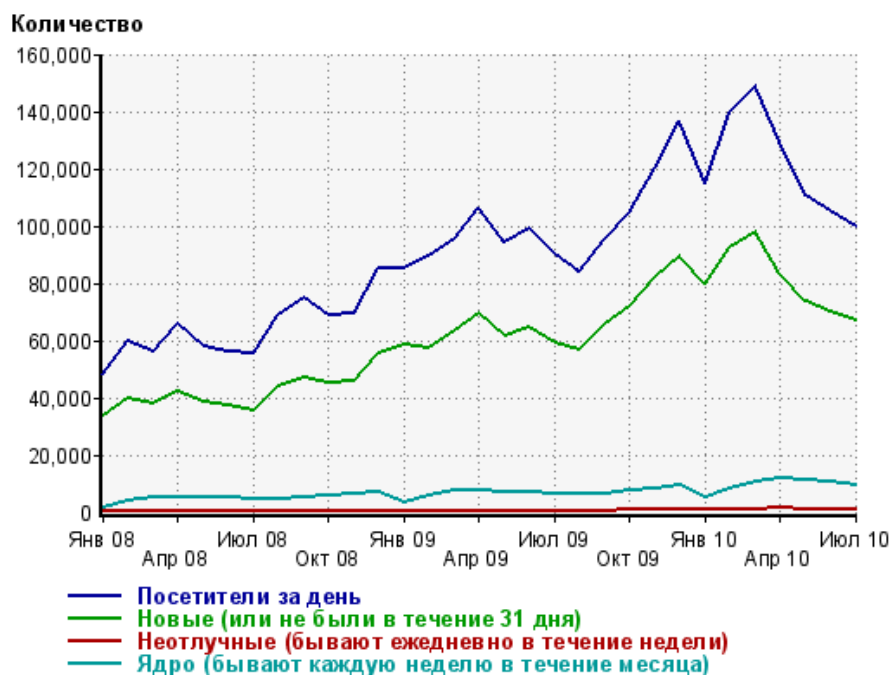
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



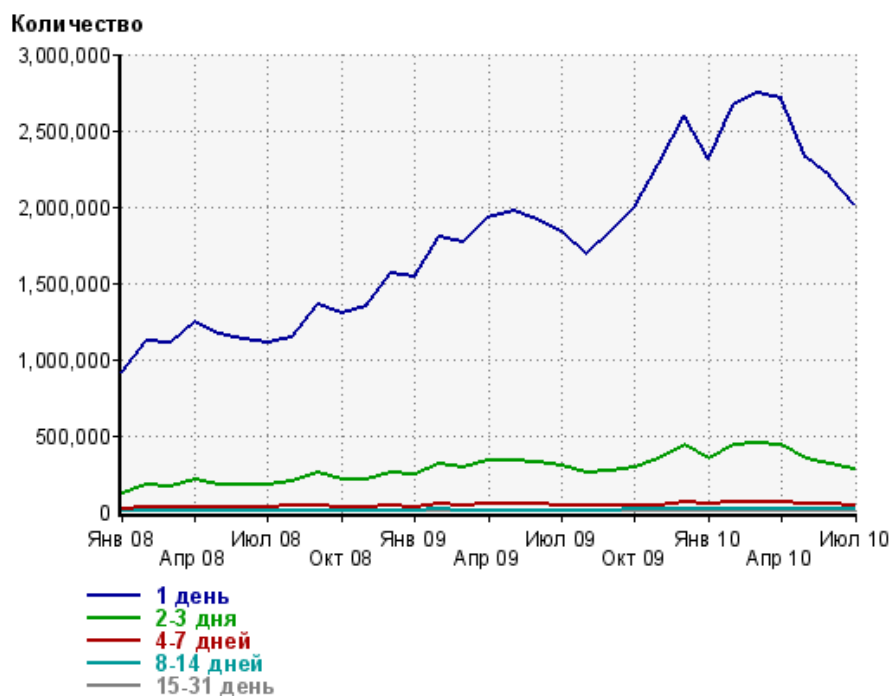
Янв 08:	3.0	Май 09:	2.8
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.7
Мар 08:	3.2	Июл 09:	3.2
Апр 08:	3.0	Авг 09:	3.0
Май 08:	3.0	Сен 09:	2.9
Июн 08:	2.9	Окт 09:	2.9
Июл 08:	3.2	Ноя 09:	2.8
Авг 08:	3.1	Дек 09:	2.9
Сен 08:	2.9	Янв 10:	3.0
Окт 08:	3.2	Фев 10:	3.1
Ноя 08:	3.1	Мар 10:	3.1
Дек 08:	3.2	Апр 10:	3.2
Янв 09:	3.1	Май 10:	3.0
Фев 09:	3.0	Июн 10:	3.2
Мар 09:	3.0	Июл 10:	3.3
Апр 09:	2.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 08	47882	33569	175	1636
Фев 08	59994	39517	219	4037
Мар 08	56260	38081	258	4926
Апр 08	65902	42419	320	5314
Май 08	57645	38546	264	4918
Июн 08	56043	37072	258	4894
Июл 08	55415	35261	211	4630
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 08	919829	124349	17645	5677	1776
Фев 08	1114411	174569	27377	7005	3538
Мар 08	1102949	163978	23661	6805	3488
Апр 08	1241822	208023	32355	7926	4080
Май 08	1160593	175935	26317	7363	3507
Июн 08	1129966	172903	26496	7636	3816
Июл 08	1109402	179587	29294	7614	3564
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1320419 (29.5%)	1271226 (28.3%)	1315525 (28.5%)
yandex.ru	1241987 (27.8%)	1374554 (30.6%)	1404022 (30.4%)
google.ru	471176 (10.5%)	504125 (11.2%)	511098 (11.1%)
news.yandex.ru	356790 (8.0%)	313829 (7.0%)	313582 (6.8%)
news.rambler.ru	91928 (2.1%)	50446 (1.1%)	62629 (1.4%)
search.rg.ru	90194 (2.0%)	94730 (2.1%)	106899 (2.3%)
local.mb.rian.ru	84740 (1.9%)	92511 (2.1%)	95918 (2.1%)
go.mail.ru	83063 (1.9%)	76316 (1.7%)	85718 (1.9%)
Другие	76526 (1.7%)	96702 (2.2%)	95970 (2.1%)
google.com	73686 (1.6%)	76628 (1.7%)	77666 (1.7%)
rg.ru	67841 (1.5%)	79318 (1.8%)	68956 (1.5%)
news.google.ru	43837 (1.0%)	34612 (0.8%)	34892 (0.8%)
google.com.ua	29837 (0.7%)	28996 (0.6%)	30008 (0.6%)
nova.rambler.ru	24103 (0.5%)	25724 (0.6%)	25625 (0.6%)
bing.com	18216 (0.4%)	19451 (0.4%)	20188 (0.4%)
yandex.ua	17057 (0.4%)	16704 (0.4%)	18705 (0.4%)
ru.wikipedia.org	16016 (0.4%)	16769 (0.4%)	18129 (0.4%)
zagolovki.ru	14906 (0.3%)	11276 (0.3%)	12514 (0.3%)
lenta.ru	12396 (0.3%)	2199 (0.0%)	5377 (0.1%)
regnum.ru	12304 (0.3%)	10740 (0.2%)	11239 (0.2%)
beta.news.rambler.ru	11635 (0.3%)	3771 (0.1%)	5135 (0.1%)
search.qip.ru	11042 (0.2%)	12607 (0.3%)	12417 (0.3%)
yaca.yandex.ru	10865 (0.2%)	14630 (0.3%)	11995 (0.3%)
gmodules.com	10604 (0.2%)	11030 (0.2%)	10393 (0.2%)
vkontakte.ru	8936 (0.2%)	11087 (0.2%)	10745 (0.2%)
news.google.com	8906 (0.2%)	6713 (0.1%)	6982 (0.2%)
nigma.ru	7955 (0.2%)	9664 (0.2%)	9928 (0.2%)
news.yandex.ua	7623 (0.2%)	4883 (0.1%)	5883 (0.1%)
top100.rambler.ru	7462 (0.2%)	7438 (0.2%)	7326 (0.2%)
google.de	7221 (0.2%)	7170 (0.2%)	7505 (0.2%)
сумма выбранных	4239271 (94.8%)	4285849 (95.4%)	4402969 (95.3%)
всего	4472192 (100.0%)	4490488 (100.0%)	4620011 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

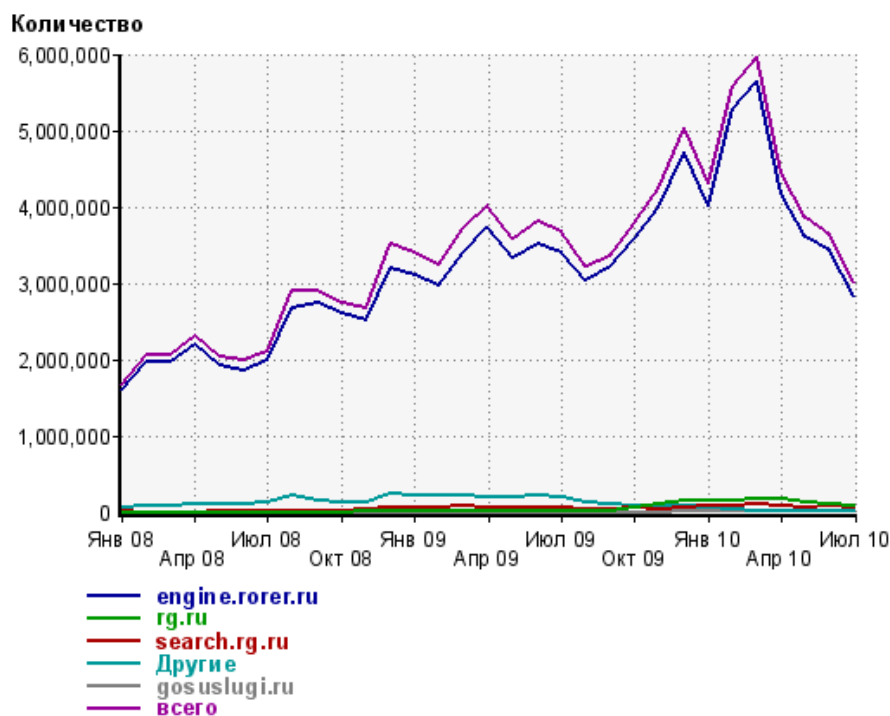
	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	2836383 (93.9%)	3418693 (94.4%)	3288593 (94.1%)
rg.ru	90268 (3.0%)	94730 (2.6%)	106924 (3.1%)
search.rg.ru	67793 (2.2%)	79318 (2.2%)	68940 (2.0%)
Другие	10007 (0.3%)	9396 (0.3%)	10135 (0.3%)
gosuslugi.ru	3949 (0.1%)	4558 (0.1%)	4712 (0.1%)
mil.ru	1431 (0.0%)	2772 (0.1%)	2015 (0.1%)
rian.ru	1288 (0.0%)	1641 (0.0%)	1602 (0.0%)
club-moek.ru	1113 (0.0%)	2667 (0.1%)	3238 (0.1%)
77.gibdd.ru	681 (0.0%)	313 (0.0%)	331 (0.0%)
fssprus.ru	652 (0.0%)	780 (0.0%)	672 (0.0%)
gzt.ru	589 (0.0%)	572 (0.0%)	603 (0.0%)
gibdd.ru	561 (0.0%)	950 (0.0%)	633 (0.0%)
liveinternet.ru	418 (0.0%)	347 (0.0%)	430 (0.0%)
garant-park.ru	372 (0.0%)	321 (0.0%)	381 (0.0%)
carexpo.ru	340 (0.0%)	282 (0.0%)	329 (0.0%)
pfrf.ru	282 (0.0%)	320 (0.0%)	291 (0.0%)
major-landrover.ru	238 (0.0%)	178 (0.0%)	138 (0.0%)
avito.ru	228 (0.0%)	129 (0.0%)	163 (0.0%)
slon.ru	207 (0.0%)	138 (0.0%)	180 (0.0%)
doc-net.ru	194 (0.0%)	191 (0.0%)	195 (0.0%)
ivi.vkontakte.ru	192 (0.0%)	0 (0.0%)	64 (0.0%)
rostrud.ru	181 (0.0%)	120 (0.0%)	144 (0.0%)
oaomoek.ru	175 (0.0%)	601 (0.0%)	1429 (0.0%)
staging.rg.ru	161 (0.0%)	0 (0.0%)	53 (0.0%)
tsouz.ru	144 (0.0%)	175 (0.0%)	106 (0.0%)
rbth.ru	142 (0.0%)	164 (0.0%)	190 (0.0%)
gptek.spb.ru	125 (0.0%)	0 (0.0%)	41 (0.0%)
fotoделo.ru	118 (0.0%)	0 (0.0%)	39 (0.0%)
kremlin-military-tattoo.ru	107 (0.0%)	0 (0.0%)	35 (0.0%)
genproc.gov.ru	103 (0.0%)	146 (0.0%)	152 (0.0%)
ya-landrover.ru	102 (0.0%)	82 (0.0%)	61 (0.0%)
mon.gov.ru	94 (0.0%)	121 (0.0%)	118 (0.0%)
nezubrilkin.info	94 (0.0%)	0 (0.0%)	31 (0.0%)
ford-i.ru	91 (0.0%)	88 (0.0%)	59 (0.0%)
russiatourism.ru	89 (0.0%)	0 (0.0%)	29 (0.0%)
palata-nk.ru	88 (0.0%)	0 (0.0%)	68 (0.0%)
mosgorsud.ru	87 (0.0%)	0 (0.0%)	29 (0.0%)
rfdeti.ru	73 (0.0%)	0 (0.0%)	24 (0.0%)
s.100projects.ru	64 (0.0%)	303 (0.0%)	190 (0.0%)
portal.rosreestr.ru	63 (0.0%)	0 (0.0%)	21 (0.0%)
сумма выбранных	3019287 (100.0%)	3620096 (100.0%)	3493388 (100.0%)
всего	3020452 (100.0%)	3620603 (100.0%)	3494432 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	search.rg.ru	Другие	gosuslugi.ru	всего
Янв 08	1592014	0	56	58813	0	1666096
Фев 08	1973597	0	0	82035	0	2065787
Мар 08	1966548	0	0	82408	0	2055380
Апр 08	2189200	0	0	107733	0	2302965
Май 08	1927125	0	684	97899	0	2031608
Июн 08	1859969	0	2293	111584	0	1978315
Июл 08	1984267	0	1507	117979	0	2109039
Авг 08	2672302	0	3441	209314	0	2891993
Сен 08	2740738	0	1682	149844	0	2896769
Окт 08	2597607	0	9630	124362	0	2739737
Ноя 08	2510165	1928	23536	131190	0	2672669
Дек 08	3187766	10586	50508	246571	0	3504818
Янв 09	3104924	11222	54572	210289	0	3404264
Фев 09	2959084	10428	51303	207807	0	3239615
Мар 09	3405774	13416	70122	219792	0	3720840
Апр 09	3729466	10497	60680	200433	0	4011515
Май 09	3319114	10114	56158	190870	0	3586003
Июн 09	3514548	9301	60372	219996	0	3812062
Июл 09	3396968	10584	62401	187176	0	3668064
Авг 09	3037969	7192	38022	127069	0	3217031
Сен 09	3224338	5811	28895	98522	0	3363289
Окт 09	3572433	67583	45487	81452	0	3773032
Ноя 09	3993001	110983	43525	77555	0	4232743
Дек 09	4726801	139707	65767	89862	914	5032435
Янв 10	4010739	156866	68471	63412	559	4311301
Фев 10	5287545	146691	90846	32054	186	5569334
Мар 10	5652549	170608	96391	20089	1334	5958276
Апр 10	4161073	169566	71920	15474	7387	4445527
Май 10	3610705	135774	59711	11003	5629	3842242
Июн 10	3418693	94730	79318	9396	4558	3620603
Июл 10	2836383	90268	67793	10007	3949	3020452