



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rg.ru за сентябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 9,265,362

Число посетителей: 2,630,881

Доля мужчин: 56.1 %

Доля женщин: 43.9 %

Посетители младше 18 лет: 6.6 %

Посетители от 18 до 24 лет: 19.4 %

Посетители от 25 до 34 лет: 32.3 %

Посетители от 35 до 44 лет: 19.6 %

Посетители старше 44 лет: 22.1 %

Преобладающая страна - Россия: 89.2 %

Преобладающий регион - Москва: 28.7 %

Число переходов с поисковиков: 2,574,608

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 1,743,374

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55,955 (2.1%)	117,371 (4.5%)	173,326 (6.6%)
18-24	237,453 (9.0%)	272,014 (10.3%)	509,467 (19.4%)
25-34	484,712 (18.4%)	366,352 (13.9%)	851,064 (32.3%)
35-44	309,769 (11.8%)	205,255 (7.8%)	515,024 (19.6%)
45+	387,639 (14.7%)	194,361 (7.4%)	582,000 (22.1%)
Любой возраст	1,475,528 (56.1%)	1,155,353 (43.9%)	2,630,881 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	87	62
18-24	76	84	80
25-34	124	107	116
35-44	103	69	86
45+	190	101	147
Любой возраст	109	89	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	104	74
18-24	97	108	103
25-34	148	107	127
35-44	108	66	87
45+	133	54	89
Любой возраст	116	84	100

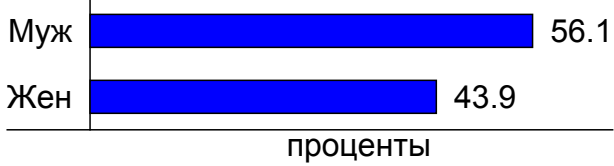
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

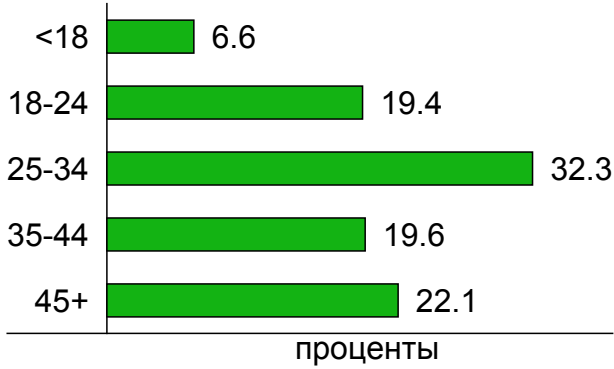
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	93	72
18-24	88	93	90
25-34	119	103	111
35-44	99	69	85
45+	155	89	125
Любой возраст	109	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

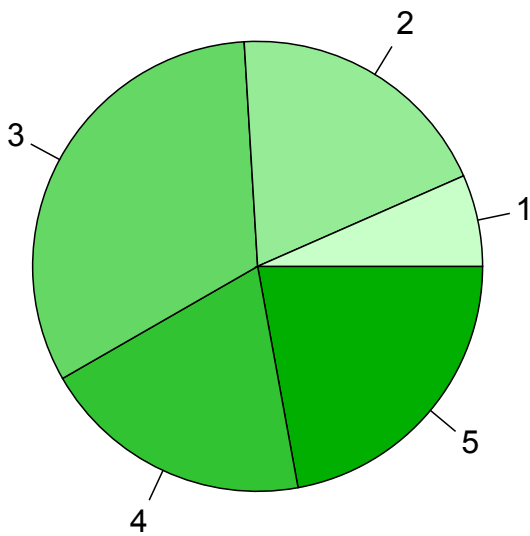
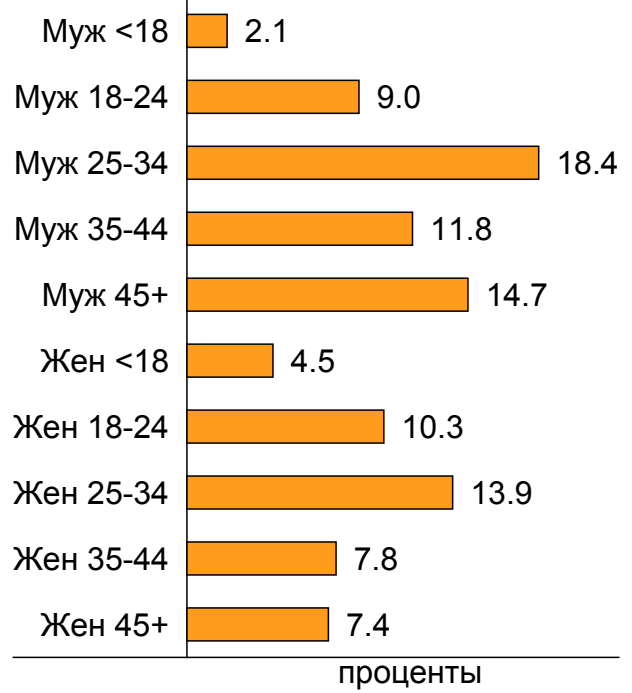
Пол



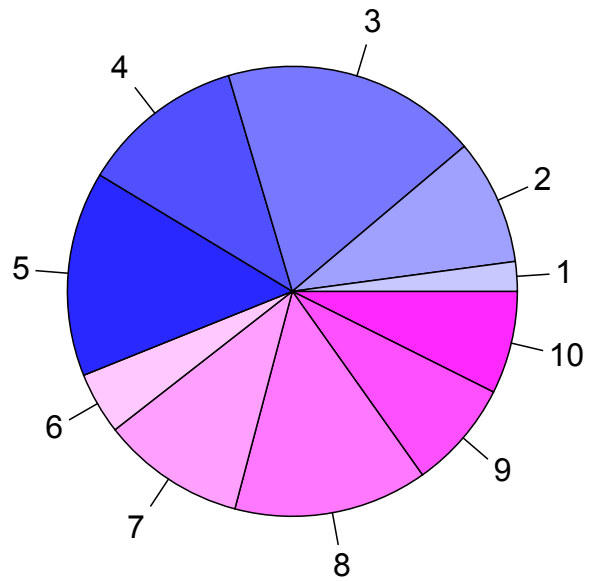
Возраст



Пол / Возраст



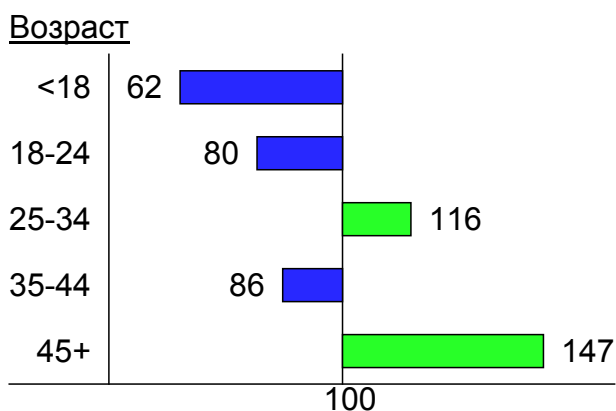
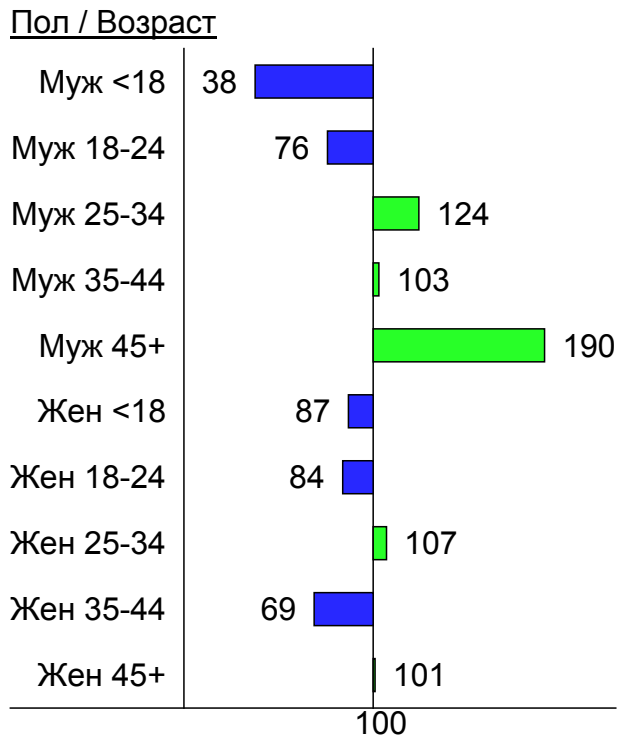
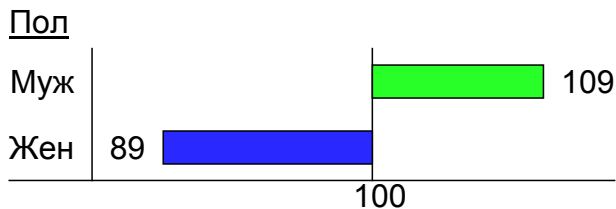
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



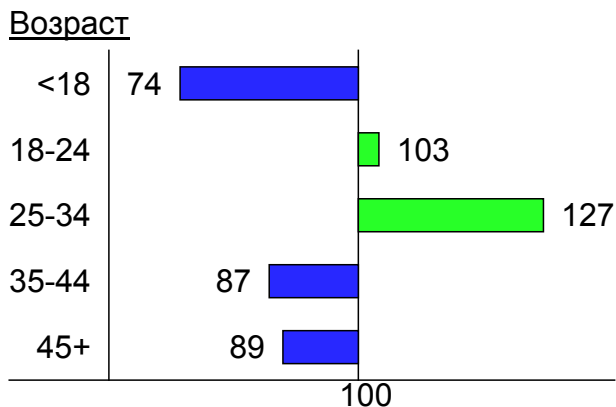
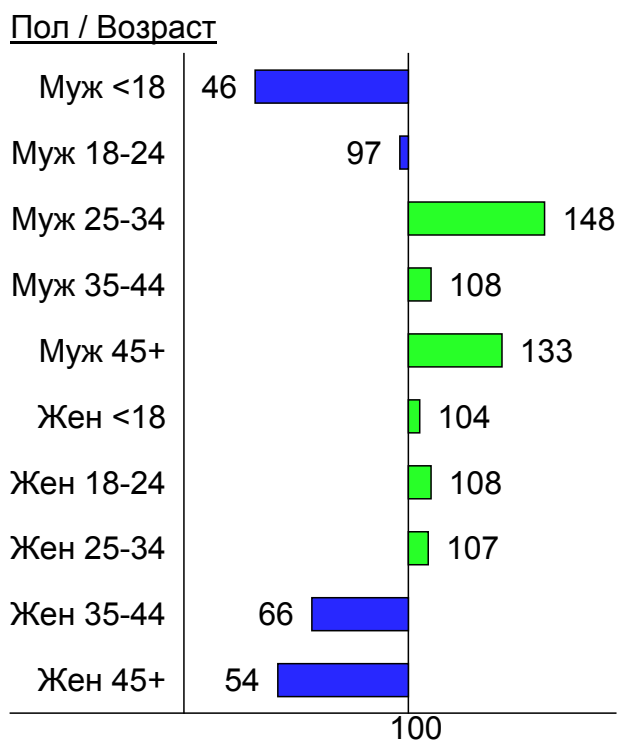
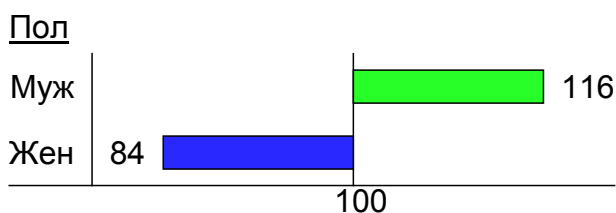
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

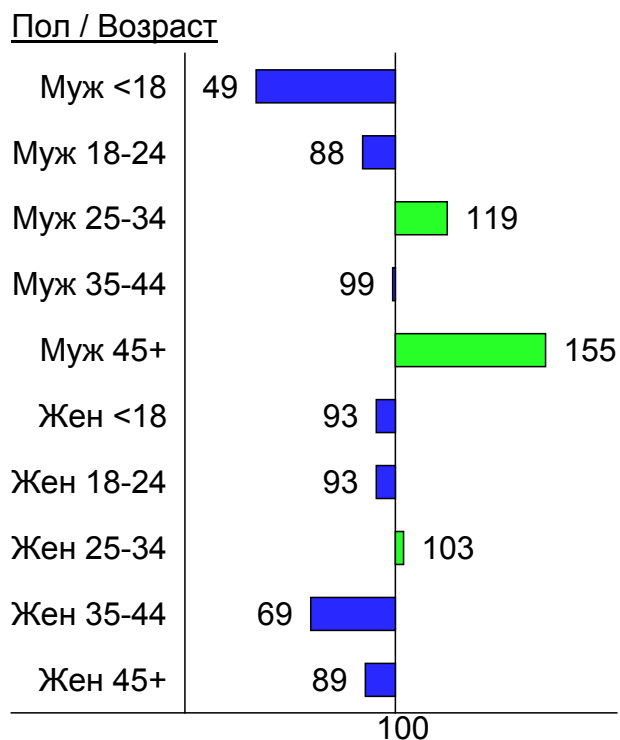
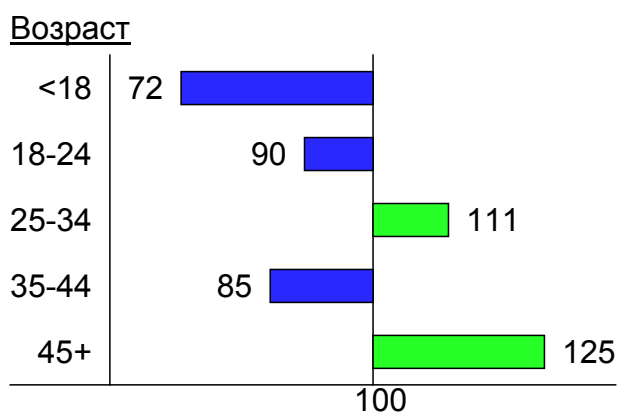
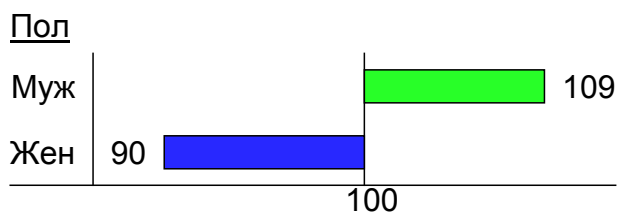


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	548,229 (20.8%)	581,784 (22.1%)	1,130,013 (43.0%)
Средний доход	525,985 (20.0%)	209,280 (8.0%)	735,265 (27.9%)
Высокий доход	537,578 (20.4%)	54,701 (2.1%)	592,279 (22.5%)
Любой доход	1,611,792 (61.3%)	845,765 (32.1%)	2,457,557 (93.4%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	101	96	99
Средний доход	108	107	107
Высокий доход	112	101	111
Любой доход	107	99	104

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

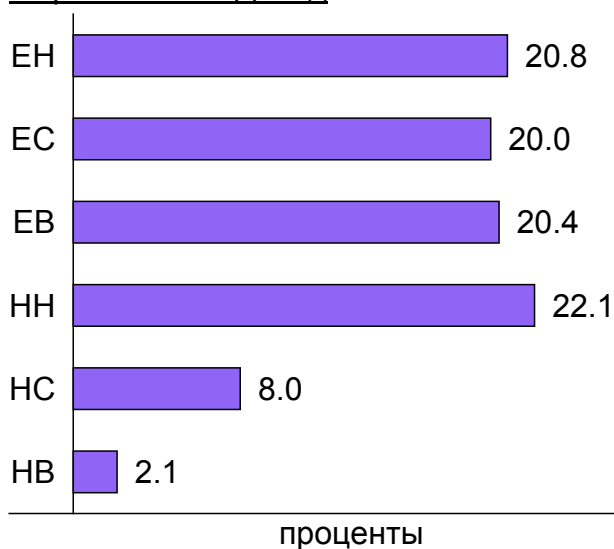
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	100	95	98
Средний доход	106	108	106
Высокий доход	108	100	107
Любой доход	104	98	102

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

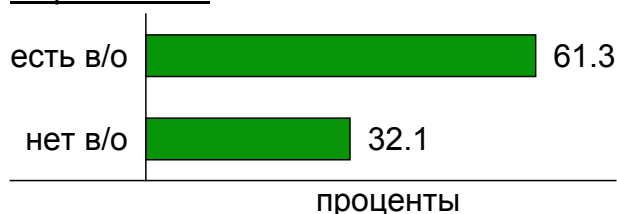
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

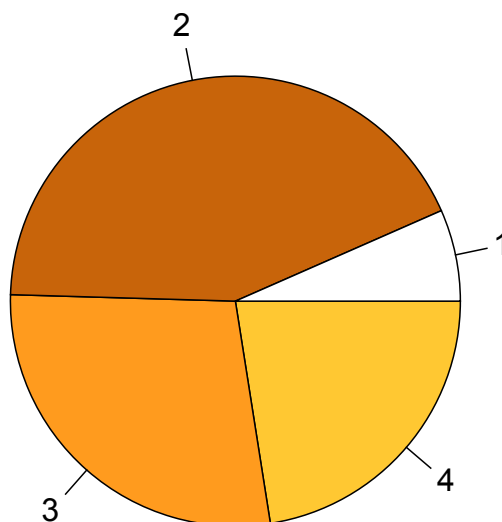
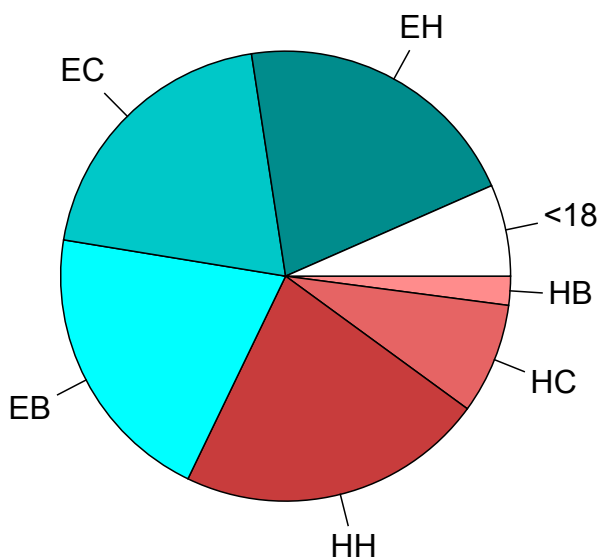
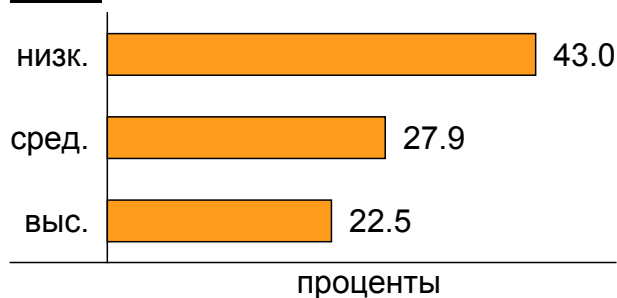
Образование / Доход



Образование



Доход

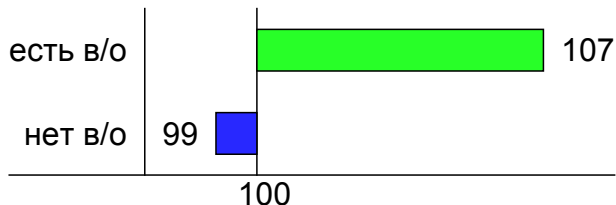


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

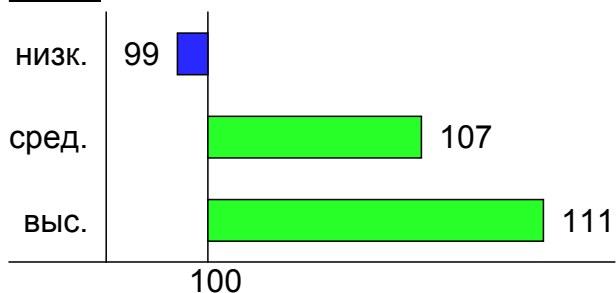
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

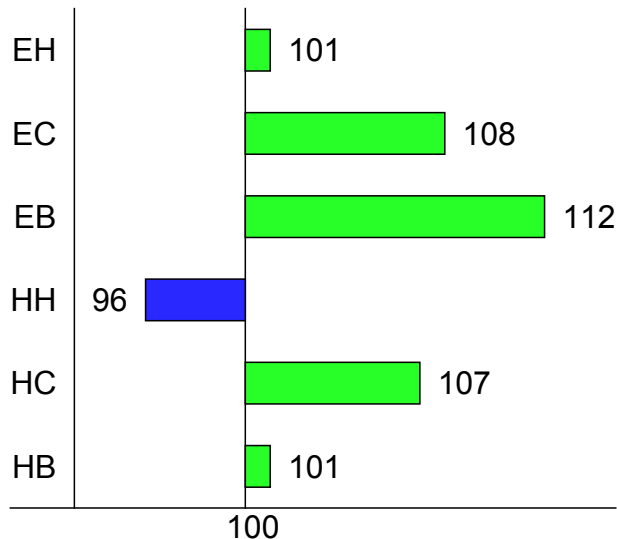
Образование



Доход

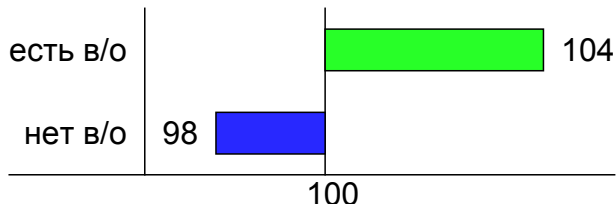


Образование / Доход

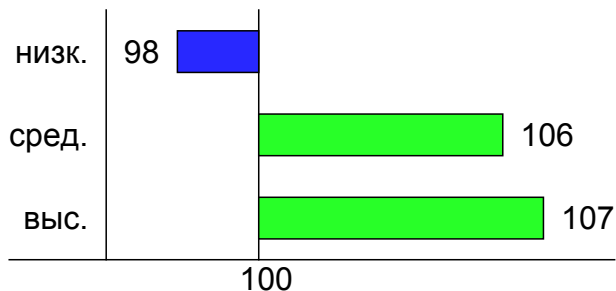


Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - Category-Affinity Index

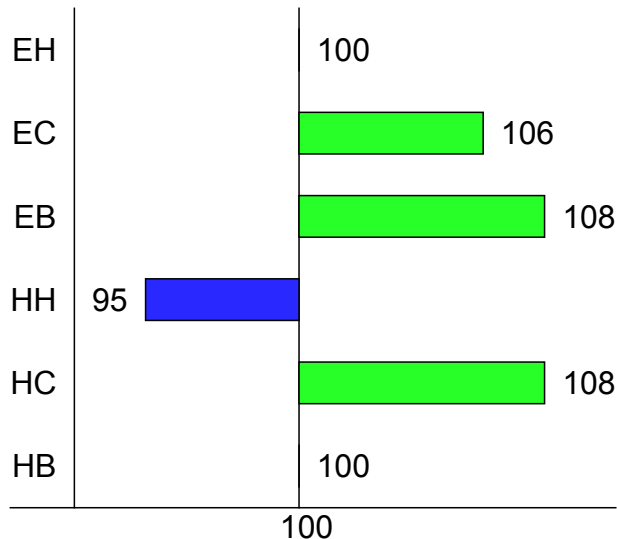
Образование



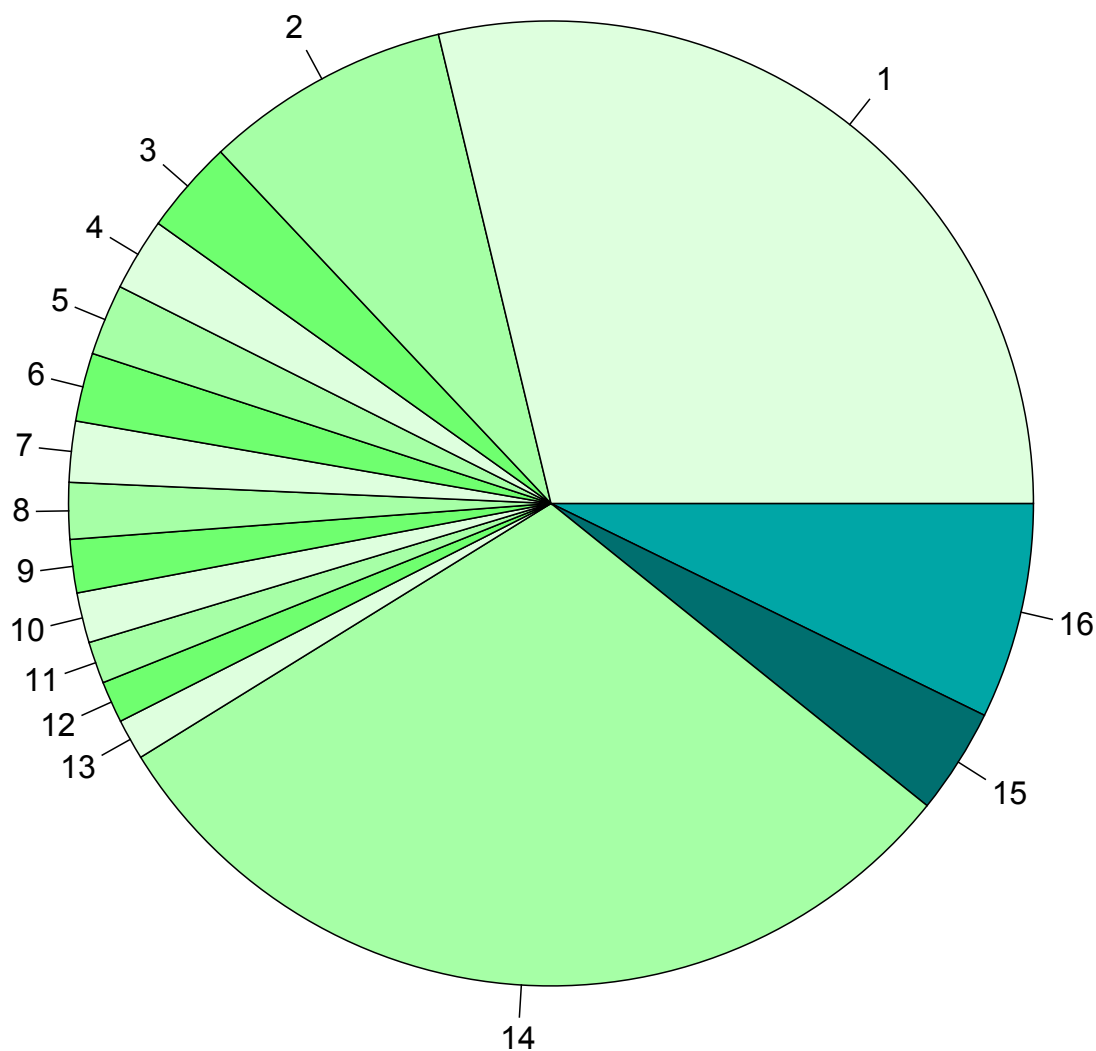
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Уфа - 2.0%
- 8: Челябинск - 1.9%
- 9: Нижний Новгород - 1.8%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Пермь - 1.4%
- 13: Волгоград - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 30.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.5%
- 16: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	104652 (89.2%)	91936 (88.8%)	94658 (88.7%)
Украина	4149 (3.5%)	3879 (3.7%)	4008 (3.8%)
Беларусь	1033 (0.9%)	864 (0.8%)	917 (0.9%)
Казахстан	979 (0.8%)	806 (0.8%)	872 (0.8%)
Германия	966 (0.8%)	939 (0.9%)	945 (0.9%)
США	873 (0.7%)	859 (0.8%)	872 (0.8%)
Израиль	435 (0.4%)	414 (0.4%)	419 (0.4%)
Молдавия	340 (0.3%)	302 (0.3%)	326 (0.3%)
Латвия	331 (0.3%)	306 (0.3%)	309 (0.3%)
Великобритания	227 (0.2%)	222 (0.2%)	232 (0.2%)
Эстония	208 (0.2%)	194 (0.2%)	194 (0.2%)
Литва	200 (0.2%)	186 (0.2%)	189 (0.2%)
Другие	187 (0.2%)	178 (0.2%)	182 (0.2%)
Франция	171 (0.1%)	159 (0.2%)	159 (0.1%)
Канада	165 (0.1%)	163 (0.2%)	166 (0.2%)
Грузия	164 (0.1%)	154 (0.1%)	157 (0.1%)
Армения	156 (0.1%)	134 (0.1%)	138 (0.1%)
Узбекистан	146 (0.1%)	146 (0.1%)	142 (0.1%)
Азербайджан	128 (0.1%)	125 (0.1%)	121 (0.1%)
Финляндия	112 (0.1%)	107 (0.1%)	108 (0.1%)
Болгария	106 (0.1%)	112 (0.1%)	109 (0.1%)
Китай	105 (0.1%)	95 (0.1%)	101 (0.1%)
Киргизия	97 (0.1%)	74 (0.1%)	82 (0.1%)
Польша	94 (0.1%)	77 (0.1%)	84 (0.1%)
Чехия	94 (0.1%)	88 (0.1%)	97 (0.1%)
Италия	92 (0.1%)	81 (0.1%)	85 (0.1%)
Испания	79 (0.1%)	73 (0.1%)	77 (0.1%)
Япония	75 (0.1%)	67 (0.1%)	71 (0.1%)
Нидерланды	67 (0.1%)	60 (0.1%)	62 (0.1%)
Швейцария	66 (0.1%)	63 (0.1%)	63 (0.1%)
Швеция	64 (0.1%)	54 (0.1%)	58 (0.1%)
Турция	60 (0.1%)	65 (0.1%)	63 (0.1%)
Бельгия	60 (0.1%)	57 (0.1%)	58 (0.1%)
Таджикистан	52 (0.0%)	40 (0.0%)	41 (0.0%)
Греция	51 (0.0%)	45 (0.0%)	48 (0.0%)
Южная Корея	50 (0.0%)	44 (0.0%)	44 (0.0%)
Австрия	47 (0.0%)	43 (0.0%)	44 (0.0%)
Норвегия	44 (0.0%)	38 (0.0%)	38 (0.0%)
Австралия	40 (0.0%)	40 (0.0%)	40 (0.0%)
Португалия	24 (0.0%)	21 (0.0%)	23 (0.0%)
Венгрия	22 (0.0%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
Кипр	21 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
Дания	21 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Ирландия	20 (0.0%)	19 (0.0%)	23 (0.0%)
ОАЭ	19 (0.0%)	17 (0.0%)	19 (0.0%)
Румыния	17 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
Словакия	17 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Туркмения	15 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
Вьетнам	15 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Индия	14 (0.0%)	9.7 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	117170 (99.9%)	103474.7 (99.9%)	106575 (99.9%)
всего	117289 (100.0%)	103580 (100.0%)	106690 (100.0%)

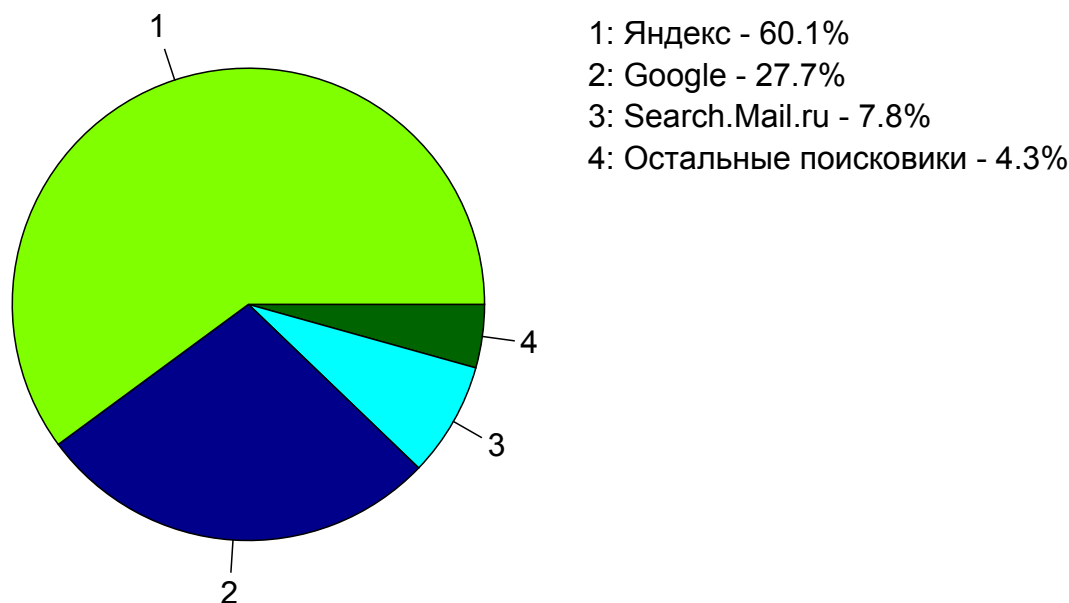
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	33719 (32.2%)	30808 (33.5%)	31563 (33.3%)
Санкт-Петербург	9685 (9.3%)	8118 (8.8%)	8500 (9.0%)
Екатеринбург	3678 (3.5%)	3042 (3.3%)	3194 (3.4%)
Краснодар	2864 (2.7%)	2512 (2.7%)	2552 (2.7%)
Новосибирск	2797 (2.7%)	2243 (2.4%)	2358 (2.5%)
Самара	2691 (2.6%)	2339 (2.5%)	2395 (2.5%)
Уфа	2390 (2.3%)	2145 (2.3%)	2305 (2.4%)
Челябинск	2216 (2.1%)	1887 (2.1%)	1943 (2.1%)
Нижний Новгород	2091 (2.0%)	1919 (2.1%)	1891 (2.0%)
Ростов-на-Дону	1972 (1.9%)	1743 (1.9%)	1807 (1.9%)
Казань	1644 (1.6%)	1367 (1.5%)	1456 (1.5%)
Пермь	1637 (1.6%)	1409 (1.5%)	1448 (1.5%)
Волгоград	1601 (1.5%)	1382 (1.5%)	1415 (1.5%)
Красноярск	1458 (1.4%)	1218 (1.3%)	1252 (1.3%)
Владивосток	1380 (1.3%)	1146 (1.2%)	1228 (1.3%)
Саратов	1347 (1.3%)	1111 (1.2%)	1167 (1.2%)
Иркутск	1205 (1.2%)	964 (1.0%)	1001 (1.1%)
Омск	1148 (1.1%)	1212 (1.3%)	1102 (1.2%)
Кемерово	1106 (1.1%)	909 (1.0%)	962 (1.0%)
Воронеж	1072 (1.0%)	1008 (1.1%)	1025 (1.1%)
Хабаровск	1052 (1.0%)	870 (0.9%)	917 (1.0%)
Барнаул	923 (0.9%)	763 (0.8%)	797 (0.8%)
Тюмень	882 (0.8%)	744 (0.8%)	777 (0.8%)
Калининград	839 (0.8%)	741 (0.8%)	770 (0.8%)
Оренбург	829 (0.8%)	699 (0.8%)	732 (0.8%)
Ижевск	792 (0.8%)	672 (0.7%)	694 (0.7%)
Сургут	777 (0.7%)	618 (0.7%)	669 (0.7%)
Белгород	764 (0.7%)	679 (0.7%)	683 (0.7%)
Тула	730 (0.7%)	592 (0.6%)	629 (0.7%)
Ярославль	723 (0.7%)	687 (0.7%)	691 (0.7%)
Мурманск	716 (0.7%)	530 (0.6%)	584 (0.6%)
Архангельск	660 (0.6%)	585 (0.6%)	586 (0.6%)
Ставрополь	627 (0.6%)	557 (0.6%)	565 (0.6%)
Чебоксары	620 (0.6%)	569 (0.6%)	579 (0.6%)
Рязань	613 (0.6%)	554 (0.6%)	550 (0.6%)
Ульяновск	604 (0.6%)	533 (0.6%)	546 (0.6%)
Томск	599 (0.6%)	471 (0.5%)	512 (0.5%)
Пенза	587 (0.6%)	530 (0.6%)	538 (0.6%)
Тверь	583 (0.6%)	511 (0.6%)	523 (0.6%)
Киров	575 (0.5%)	508 (0.6%)	515 (0.5%)
Петрозаводск	543 (0.5%)	469 (0.5%)	483 (0.5%)
Владимир	542 (0.5%)	506 (0.6%)	508 (0.5%)
Липецк	540 (0.5%)	495 (0.5%)	488 (0.5%)
Вологда	510 (0.5%)	460 (0.5%)	454 (0.5%)
Сыктывкар	504 (0.5%)	421 (0.5%)	437 (0.5%)
Орёл	496 (0.5%)	418 (0.5%)	440 (0.5%)
не определён	495 (0.5%)	493 (0.5%)	496 (0.5%)
Калуга	487 (0.5%)	465 (0.5%)	456 (0.5%)
Курск	480 (0.5%)	426 (0.5%)	462 (0.5%)
Иваново	470 (0.4%)	415 (0.5%)	417 (0.4%)
сумма выбранных	97263 (92.9%)	85463 (93.0%)	88062 (93.0%)
всего	104653 (100.0%)	91936 (100.0%)	94659 (100.0%)

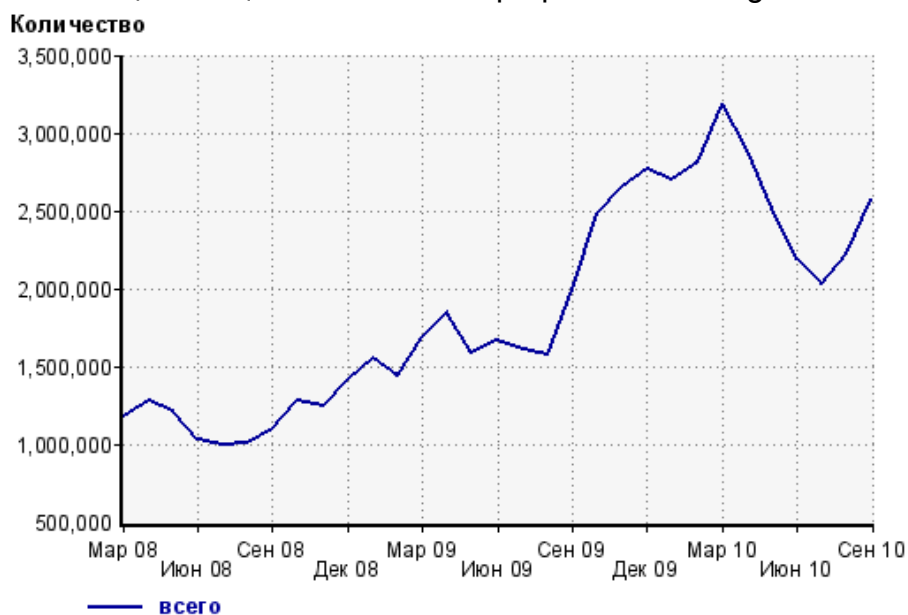
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1547446 (60.1%)	1387840 (62.6%)	1400762 (61.6%)
Google	713579 (27.7%)	613809 (27.7%)	638004 (28.1%)
Search.Mail.ru	201894 (7.8%)	115189 (5.2%)	133380 (5.9%)
Google (картинки)	26754 (1.0%)	18583 (0.8%)	18502 (0.8%)
Rambler	26133 (1.0%)	25996 (1.2%)	25458 (1.1%)
Bing	18030 (0.7%)	19710 (0.9%)	19068 (0.8%)
QIP.ru	13207 (0.5%)	12609 (0.6%)	12290 (0.5%)
Nigma	9699 (0.4%)	8364 (0.4%)	8646 (0.4%)
Conduit.com	6664 (0.3%)	6354 (0.3%)	6344 (0.3%)
Яндекс (картинки)	5931 (0.2%)	4391 (0.2%)	4645 (0.2%)
сумма выбранных	2569337 (99.8%)	2212845 (99.8%)	2267099 (99.8%)
всего	2574608 (100.0%)	2217726 (100.0%)	2272161 (100.0%)

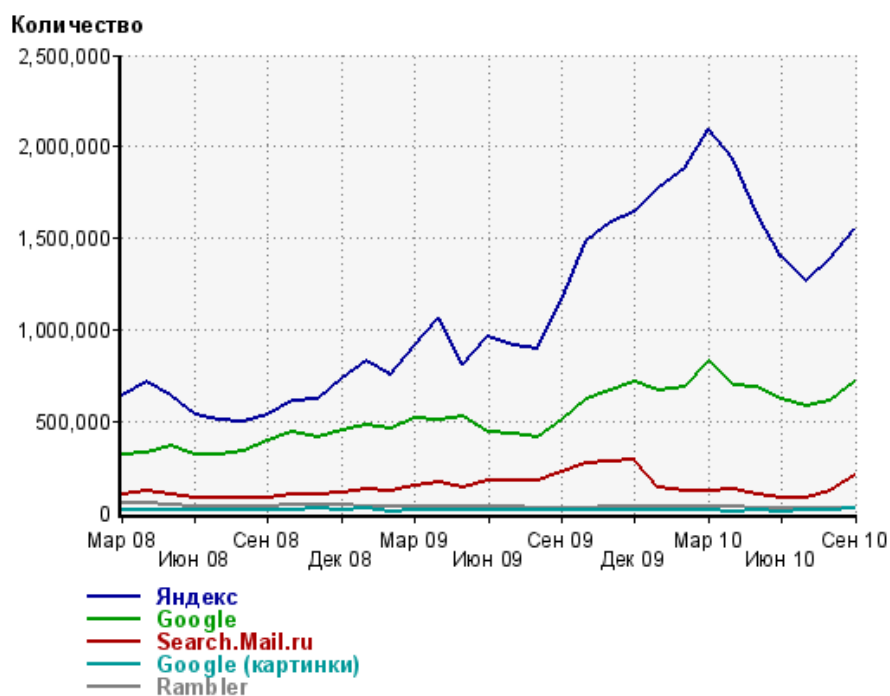
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Мар 08	639521	319834	103127	14830	54459
Апр 08	717229	327813	121847	13261	49535
Май 08	636446	368094	101574	14989	45445
Июн 08	536478	319795	83776	13968	36572
Июл 08	510002	317469	79615	13184	35297
Авг 08	497763	338854	80749	15041	34449
Сен 08	531544	390403	83340	13055	35347
Окт 08	614075	444269	96145	15547	42440
Ноя 08	619520	414950	98204	19128	38735
Дек 08	732301	451747	112284	18272	39275
Янв 09	825522	474297	131906	19988	35690
Фев 09	754521	457301	121488	7645	31743
Мар 09	916294	514642	144621	17753	30523
Апр 09	1065593	501923	165689	16728	33929
Май 09	813154	522194	139797	17464	34344
Июн 09	962259	435842	175056	14219	30118
Июл 09	914830	426144	170688	13179	30785
Авг 09	893707	412366	174272	15029	23619
Сен 09	1158940	505720	220991	16521	26794
Окт 09	1482184	617873	271878	11902	27992
Ноя 09	1588349	664813	279785	12261	29950
Дек 09	1645120	712979	286606	13029	30949
Янв 10	1771213	669186	139796	13829	28447
Фев 10	1876525	689644	118766	13640	33822
Мар 10	2100869	832442	122701	12432	37146
Апр 10	1938608	698814	126263	9312	32692
Май 10	1629787	685517	97774	11921	27152
Июн 10	1399921	622400	76316	9114	25836
Июл 10	1267001	586624	83057	10170	24245
Авг 10	1387840	613809	115189	18583	25996
Сен 10	1547446	713579	201894	26754	26133

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

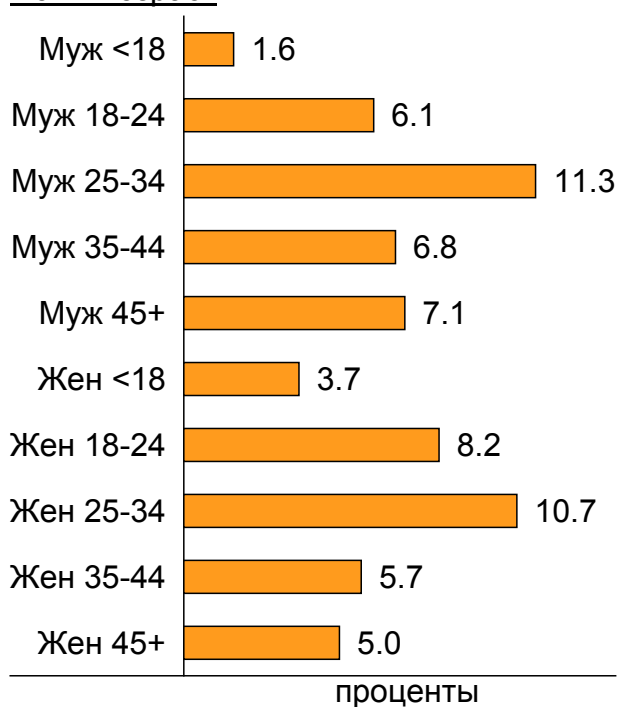
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43,409 (1.6%)	97,897 (3.7%)	141,306 (5.4%)
18-24	161,753 (6.1%)	214,591 (8.2%)	376,344 (14.3%)
25-34	298,421 (11.3%)	280,497 (10.7%)	578,918 (22.0%)
35-44	177,661 (6.8%)	150,884 (5.7%)	328,545 (12.5%)
45+	187,695 (7.1%)	130,566 (5.0%)	318,261 (12.1%)
Любой возраст	868,939 (33.0%)	874,435 (33.2%)	1,743,374 (66.3%)

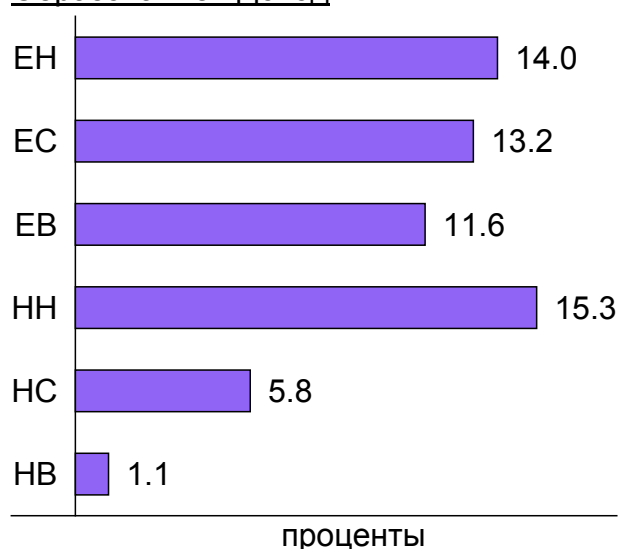
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	367,330 (14.0%)	402,095 (15.3%)	769,425 (29.2%)
Средний доход	347,277 (13.2%)	152,490 (5.8%)	499,767 (19.0%)
Высокий доход	304,885 (11.6%)	27,991 (1.1%)	332,876 (12.7%)
Любой доход	1,019,492 (38.8%)	582,576 (22.1%)	1,602,068 (60.9%)

Пол / Возраст



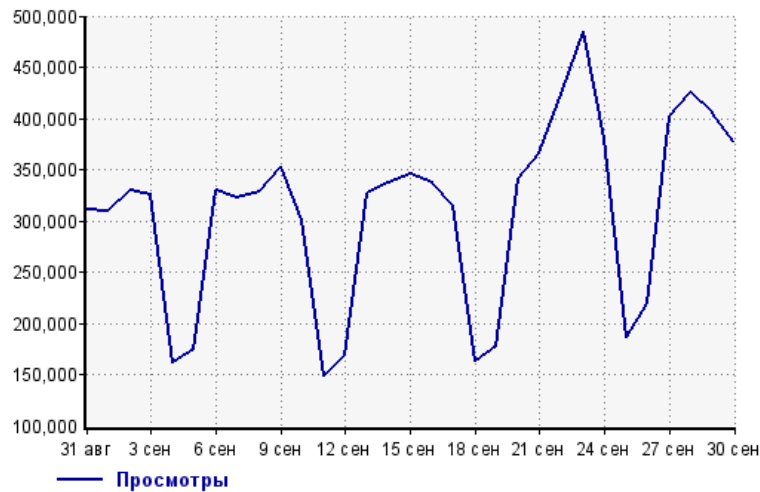
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

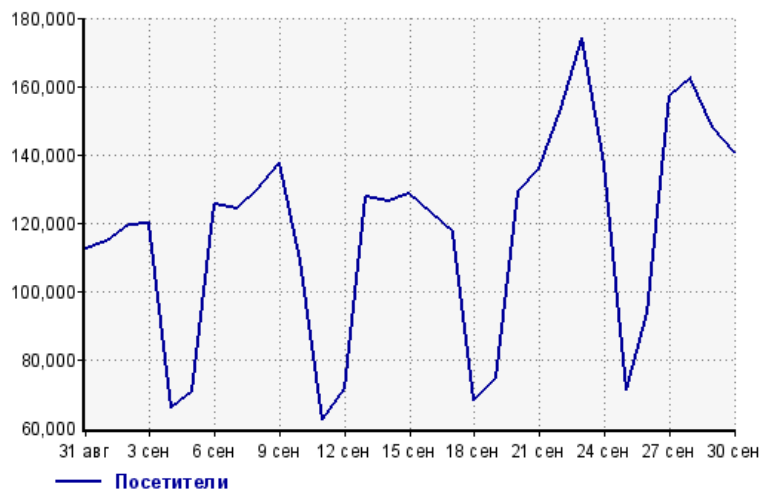
Количество



31 авг:	310,459	16 сен:	336,475
1 сен:	309,536	17 сен:	314,937
2 сен:	329,058	18 сен:	162,575
3 сен:	324,875	19 сен:	177,751
4 сен:	161,742	20 сен:	340,580
5 сен:	174,934	21 сен:	365,591
6 сен:	329,415	22 сен:	424,595
7 сен:	322,602	23 сен:	484,092
8 сен:	328,850	24 сен:	380,090
9 сен:	352,843	25 сен:	186,867
10 сен:	300,980	26 сен:	220,000
11 сен:	148,490	27 сен:	402,291
12 сен:	168,739	28 сен:	425,376
13 сен:	327,364	29 сен:	404,567
14 сен:	336,961	30 сен:	377,387
15 сен:	345,799		

Размер аудитории сайта

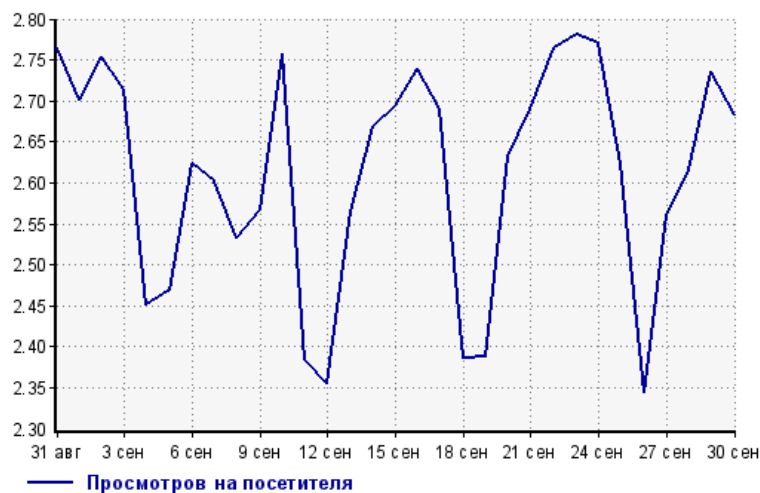
Количество



31 авг:	112,282	16 сен:	122,860
1 сен:	114,616	17 сен:	117,047
2 сен:	119,497	18 сен:	68,116
3 сен:	119,695	19 сен:	74,456
4 сен:	65,961	20 сен:	129,359
5 сен:	70,845	21 сен:	135,850
6 сен:	125,609	22 сен:	153,581
7 сен:	123,968	23 сен:	174,057
8 сен:	129,831	24 сен:	137,239
9 сен:	137,487	25 сен:	71,256
10 сен:	109,121	26 сен:	93,851
11 сен:	62,270	27 сен:	157,103
12 сен:	71,666	28 сен:	162,554
13 сен:	127,571	29 сен:	147,924
14 сен:	126,287	30 сен:	140,628
15 сен:	128,360		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

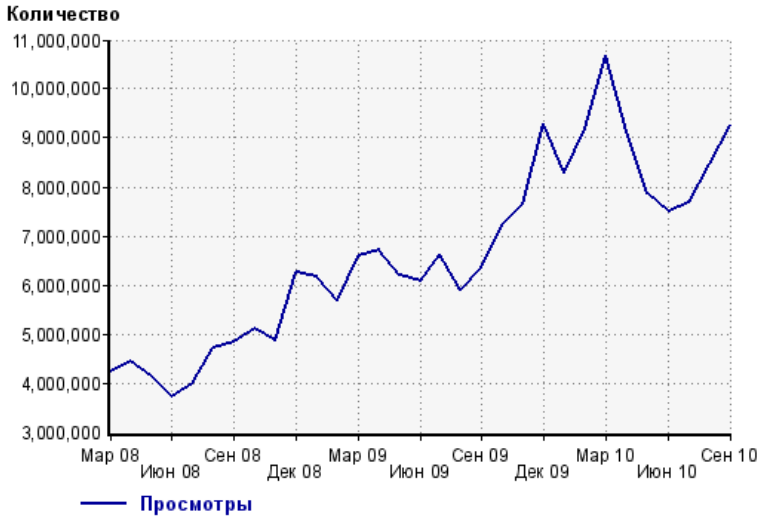
Количество



31 авг:	2.8	16 сен:	2.7
1 сен:	2.7	17 сен:	2.7
2 сен:	2.8	18 сен:	2.4
3 сен:	2.7	19 сен:	2.4
4 сен:	2.5	20 сен:	2.6
5 сен:	2.5	21 сен:	2.7
6 сен:	2.6	22 сен:	2.8
7 сен:	2.6	23 сен:	2.8
8 сен:	2.5	24 сен:	2.8
9 сен:	2.6	25 сен:	2.6
10 сен:	2.8	26 сен:	2.3
11 сен:	2.4	27 сен:	2.6
12 сен:	2.4	28 сен:	2.6
13 сен:	2.6	29 сен:	2.7
14 сен:	2.7	30 сен:	2.7
15 сен:	2.7		

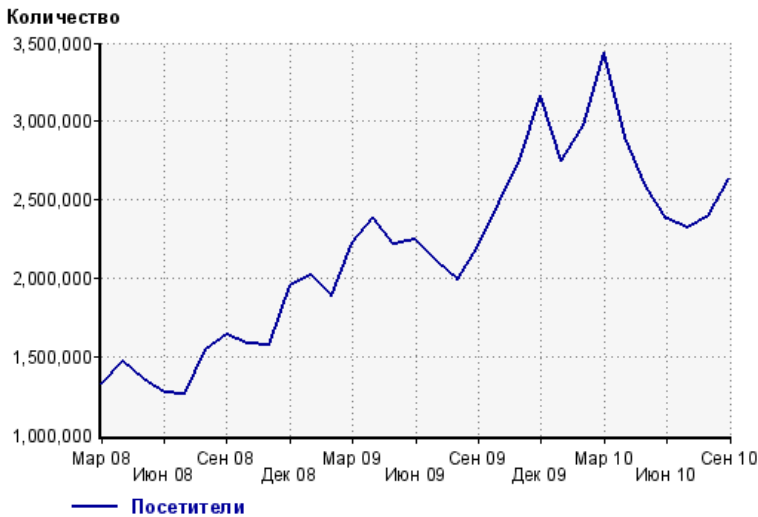
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



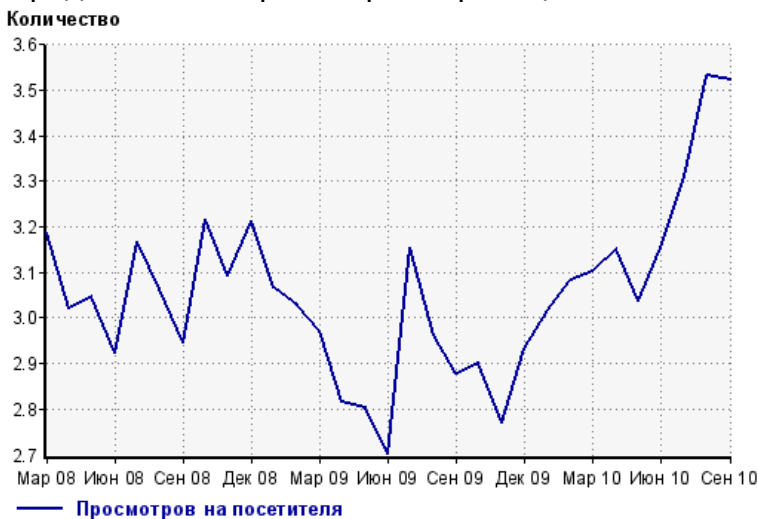
Июл 09:	6,634,287
Авг 09:	5,900,372
Сен 09:	6,349,149
Окт 09:	7,214,018
Ноя 09:	7,649,630
Дек 09:	9,290,838
Янв 10:	8,293,737
Фев 10:	9,186,184
Мар 10:	10,673,394
Апр 10:	9,140,188
Май 10:	7,867,349
Июн 10:	7,492,904
Июл 10:	7,670,632
Авг 10:	8,460,417
Сен 10:	9,265,362

Размер аудитории сайта



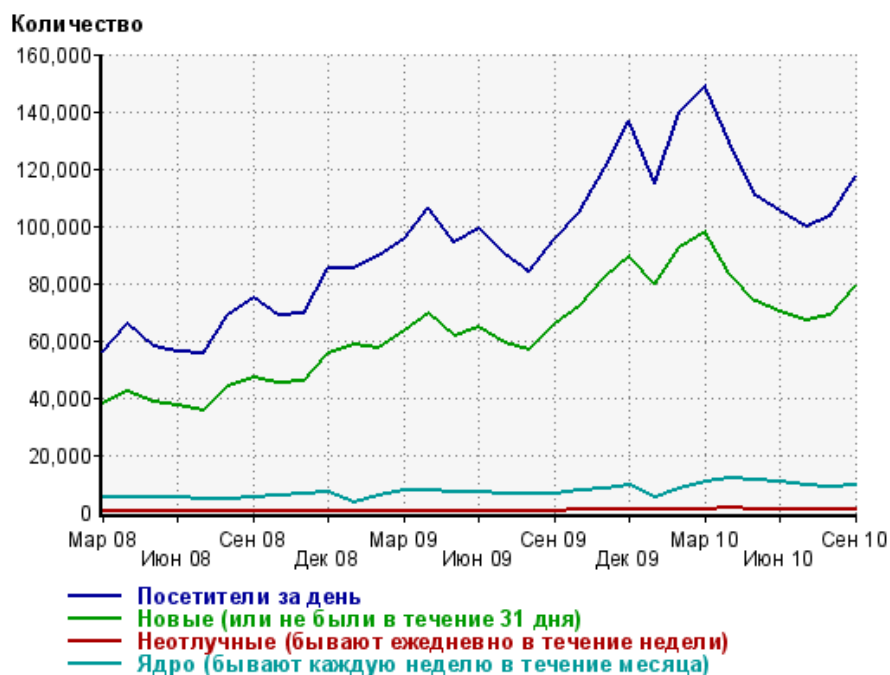
Июл 09:	2,102,882
Авг 09:	1,992,577
Сен 09:	2,205,418
Окт 09:	2,486,677
Ноя 09:	2,761,042
Дек 09:	3,166,917
Янв 10:	2,749,113
Фев 10:	2,978,449
Мар 10:	3,440,295
Апр 10:	2,898,910
Май 10:	2,590,086
Июн 10:	2,376,087
Июл 10:	2,317,464
Авг 10:	2,393,727
Сен 10:	2,630,881

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



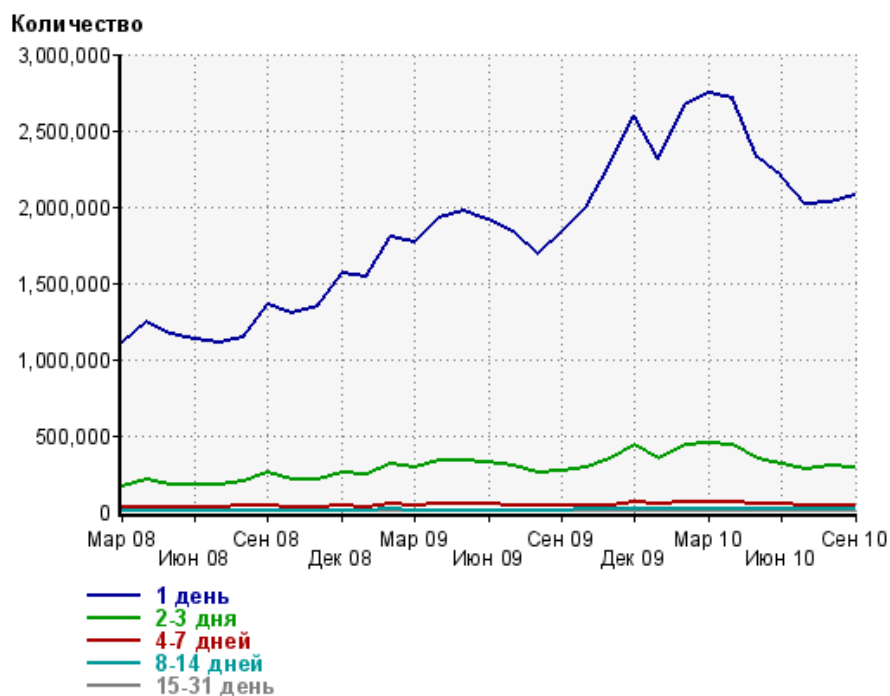
Июл 09:	3.2
Авг 09:	3.0
Сен 09:	2.9
Окт 09:	2.9
Ноя 09:	2.8
Дек 09:	2.9
Янв 10:	3.0
Фев 10:	3.1
Мар 10:	3.1
Апр 10:	3.2
Май 10:	3.0
Июн 10:	3.2
Июл 10:	3.3
Авг 10:	3.5
Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 08	56260	38081	258	4926
Апр 08	65902	42419	320	5314
Май 08	57645	38546	264	4918
Июн 08	56043	37072	258	4894
Июл 08	55415	35261	211	4630
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366
Авг 10	103580	68727	903	9062
Сен 10	117289	79338	1107	9503

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 08	1102949	163978	23661	6805	3488
Апр 08	1241822	208023	32355	7926	4080
Май 08	1160593	175935	26317	7363	3507
Июн 08	1129966	172903	26496	7636	3816
Июл 08	1109402	179587	29294	7614	3564
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635
Авг 10	2030697	295772	45331	14902	7835
Сен 10	2072016	289522	44941	15552	8490

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1521241 (29.1%)	1363199 (28.4%)	1375475 (28.5%)
Закладки	1478171 (28.3%)	1458054 (30.3%)	1418881 (29.4%)
google.ru	602403 (11.5%)	504903 (10.5%)	526160 (10.9%)
news.yandex.ru	254763 (4.9%)	331592 (6.9%)	314381 (6.5%)
go.mail.ru	201905 (3.9%)	115200 (2.4%)	133389 (2.8%)
rg.ru	153054 (2.9%)	121413 (2.5%)	114102 (2.4%)
search.rg.ru	116390 (2.2%)	93829 (2.0%)	100137 (2.1%)
local.mb.ran.ru	112681 (2.2%)	86394 (1.8%)	94605 (2.0%)
Другие	94809 (1.8%)	102772 (2.1%)	102847 (2.1%)
google.com	79874 (1.5%)	74350 (1.5%)	75970 (1.6%)
news.rambler.ru	42750 (0.8%)	53528 (1.1%)	62735 (1.3%)
news.google.ru	33934 (0.7%)	41363 (0.9%)	39711 (0.8%)
google.com.ua	31795 (0.6%)	28931 (0.6%)	30187 (0.6%)
nova.rambler.ru	26026 (0.5%)	25907 (0.5%)	25345 (0.5%)
ru.wikipedia.org	19059 (0.4%)	17792 (0.4%)	17622 (0.4%)
regnum.ru	18383 (0.4%)	22304 (0.5%)	17663 (0.4%)
bing.com	16928 (0.3%)	18523 (0.4%)	17889 (0.4%)
yandex.ua	15702 (0.3%)	15861 (0.3%)	16206 (0.3%)
ig.gmodules.com	14112 (0.3%)	12810 (0.3%)	10605 (0.2%)
zagolovki.ru	13796 (0.3%)	18265 (0.4%)	15655 (0.3%)
search.qip.ru	13190 (0.3%)	12590 (0.3%)	12274 (0.3%)
yaca.yandex.ru	11506 (0.2%)	10602 (0.2%)	10991 (0.2%)
vkontakte.ru	11321 (0.2%)	8836 (0.2%)	9697 (0.2%)
lenta.ru	10508 (0.2%)	4142 (0.1%)	9015 (0.2%)
top100.rambler.ru	10454 (0.2%)	8741 (0.2%)	8885 (0.2%)
nigma.ru	9822 (0.2%)	8469 (0.2%)	8748 (0.2%)
google.de	8093 (0.2%)	8090 (0.2%)	7801 (0.2%)
dirty.ru	6936 (0.1%)	15716 (0.3%)	9700 (0.2%)
search.conduit.com	6664 (0.1%)	6354 (0.1%)	6344 (0.1%)
news.google.com	6629 (0.1%)	7423 (0.2%)	7652 (0.2%)
сумма выбранных	4942899 (94.7%)	4597953 (95.7%)	4600672 (95.2%)
всего	5219298 (100.0%)	4804293 (100.0%)	4831927 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

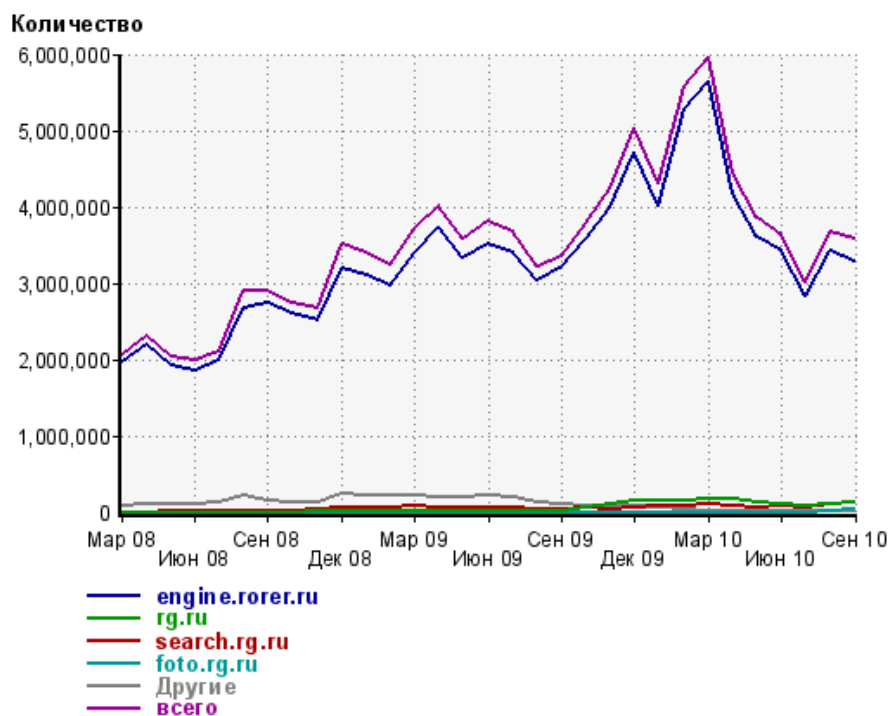
	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	3286273 (91.6%)	3416097 (93.3%)	3179584 (92.9%)
rg.ru	121261 (3.4%)	95798 (2.6%)	102442 (3.0%)
search.rg.ru	121065 (3.4%)	111728 (3.1%)	100195 (2.9%)
foto.rg.ru	31750 (0.9%)	9426 (0.3%)	13725 (0.4%)
Другие	16032 (0.4%)	18136 (0.5%)	15523 (0.5%)
gosuslugi.ru	1913 (0.1%)	2362 (0.1%)	2741 (0.1%)
mil.ru	1753 (0.0%)	1587 (0.0%)	1590 (0.0%)
rian.ru	889 (0.0%)	1467 (0.0%)	1214 (0.0%)
liveinternet.ru	693 (0.0%)	660 (0.0%)	590 (0.0%)
avito.ru	557 (0.0%)	637 (0.0%)	474 (0.0%)
gibdd.ru	523 (0.0%)	522 (0.0%)	535 (0.0%)
pfrf.ru	387 (0.0%)	244 (0.0%)	304 (0.0%)
carexpo.ru	352 (0.0%)	293 (0.0%)	328 (0.0%)
sktemp.spb.ru	291 (0.0%)	0 (0.0%)	97 (0.0%)
rbth.ru	288 (0.0%)	242 (0.0%)	224 (0.0%)
genproc.gov.ru	280 (0.0%)	193 (0.0%)	192 (0.0%)
garant-park.ru	265 (0.0%)	419 (0.0%)	352 (0.0%)
pda.rg.ru	223 (0.0%)	309 (0.0%)	177 (0.0%)
gamma-kurort.ru	222 (0.0%)	0 (0.0%)	74 (0.0%)
kremlin-military-tattoo.ru	200 (0.0%)	432 (0.0%)	246 (0.0%)
fssprus.ru	199 (0.0%)	415 (0.0%)	422 (0.0%)
local.mb.rian.ru	195 (0.0%)	256 (0.0%)	150 (0.0%)
olx.ru	169 (0.0%)	0 (0.0%)	56 (0.0%)
doc-net.ru	156 (0.0%)	222 (0.0%)	190 (0.0%)
gptek.spb.ru	142 (0.0%)	124 (0.0%)	130 (0.0%)
devochki.cz	139 (0.0%)	338 (0.0%)	159 (0.0%)
panasonic.ru	134 (0.0%)	0 (0.0%)	44 (0.0%)
fas.gov.ru	128 (0.0%)	0 (0.0%)	42 (0.0%)
medsi.ru	126 (0.0%)	0 (0.0%)	42 (0.0%)
banki.ru	101 (0.0%)	0 (0.0%)	33 (0.0%)
fms.gov.ru	101 (0.0%)	0 (0.0%)	33 (0.0%)
vesti.ru	99 (0.0%)	0 (0.0%)	33 (0.0%)
r61.nalog.ru	97 (0.0%)	0 (0.0%)	32 (0.0%)
mon.gov.ru	96 (0.0%)	162 (0.0%)	117 (0.0%)
rostrud.ru	96 (0.0%)	0 (0.0%)	92 (0.0%)
gibddmoscow.ru	93 (0.0%)	142 (0.0%)	78 (0.0%)
reg.ru	83 (0.0%)	0 (0.0%)	27 (0.0%)
77.gibdd.ru	72 (0.0%)	131 (0.0%)	294 (0.0%)
gidvina.ru	67 (0.0%)	0 (0.0%)	22 (0.0%)
palata-nk.ru	62 (0.0%)	0 (0.0%)	50 (0.0%)
сумма выбранных	3587572 (100.0%)	3662342 (100.0%)	3422653 (100.0%)
всего	3589210 (100.0%)	3663183 (100.0%)	3424281 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	search.rg.ru	foto.rg.ru	Другие	всего
Мар 08	1966548	0	0	0	82408	2055380
Апр 08	2189200	0	0	0	107733	2302965
Май 08	1927125	0	684	0	97899	2031608
Июн 08	1859969	0	2293	0	111584	1978315
Июл 08	1984267	0	1507	0	117979	2109039
Авг 08	2672302	0	3441	0	209314	2891993
Сен 08	2740738	0	1682	0	149844	2896769
Окт 08	2597607	0	9630	0	124362	2739737
Ноя 08	2510165	1928	23536	0	131190	2672669
Дек 08	3187766	10586	50508	0	246571	3504818
Янв 09	3104924	11222	54572	0	210289	3404264
Фев 09	2959084	10428	51303	0	207807	3239615
Мар 09	3405774	13416	70122	0	219792	3720840
Апр 09	3729466	10497	60680	0	200731	4011515
Май 09	3319114	10114	56158	0	191606	3586003
Июн 09	3514548	9301	60372	0	220131	3812062
Июл 09	3396968	10584	62401	0	187359	3668064
Авг 09	3037969	7192	38022	0	127069	3217031
Сен 09	3224338	5811	28895	0	98522	3363289
Окт 09	3572433	67583	45487	0	81452	3773032
Ноя 09	3993001	110983	43525	0	77555	4232743
Дек 09	4726801	139707	65767	0	90044	5032435
Янв 10	4010739	156866	68471	0	64084	4311301
Фев 10	5287545	146691	90846	0	32499	5569334
Мар 10	5652549	170608	96391	0	20612	5958276
Апр 10	4161073	169566	71920	0	19328	4445527
Май 10	3610705	135774	59711	0	14886	3842242
Июн 10	3418693	94730	79318	0	11048	3620603
Июл 10	2836383	90268	67793	0	12401	3020452
Авг 10	3416097	95798	111728	9426	18136	3663183
Сен 10	3286273	121261	121065	31750	16032	3589210