



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rg.ru за октябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	10,119,409
Число посетителей:	2,930,445

Доля мужчин:	53.0 %
Доля женщин:	47.0 %

Посетители младше 18 лет:	7.4 %
Посетители от 18 до 24 лет:	21.0 %
Посетители от 25 до 34 лет:	31.3 %
Посетители от 35 до 44 лет:	19.0 %
Посетители старше 44 лет:	21.3 %

Преобладающая страна - Россия:	89.7 %
Преобладающий регион - Москва:	28.5 %

Число переходов с поисковиков:	2,981,850
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	2,008,046

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66,344 (2.3%)	149,570 (5.1%)	215,914 (7.4%)
18-24	267,553 (9.1%)	348,584 (11.9%)	616,137 (21.0%)
25-34	492,324 (16.8%)	424,549 (14.5%)	916,873 (31.3%)
35-44	323,301 (11.0%)	234,944 (8.0%)	558,245 (19.0%)
45+	404,714 (13.8%)	218,562 (7.5%)	623,276 (21.3%)
Любой возраст	1,554,236 (53.0%)	1,376,209 (47.0%)	2,930,445 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	99	69
18-24	77	97	87
25-34	113	111	112
35-44	97	71	84
45+	178	102	141
Любой возраст	103	96	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	119	83
18-24	98	125	111
25-34	135	112	123
35-44	102	68	84
45+	124	55	86
Любой возраст	110	90	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

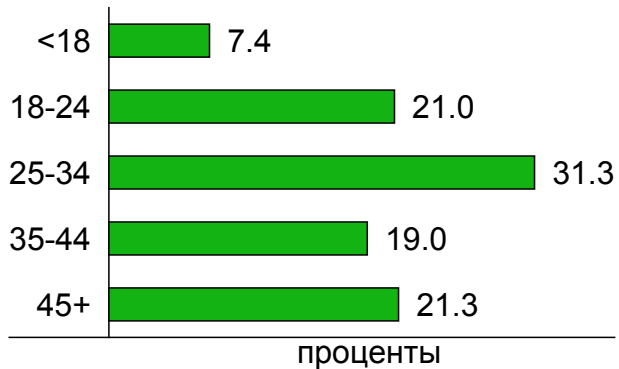
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	105	80
18-24	90	106	98
25-34	111	107	109
35-44	92	69	81
45+	147	90	121
Любой возраст	104	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

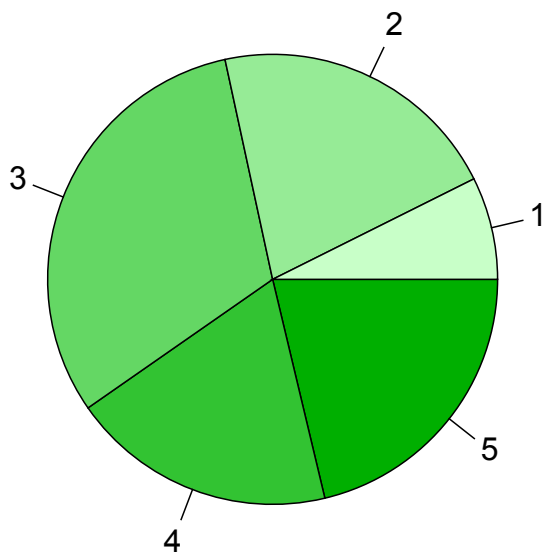
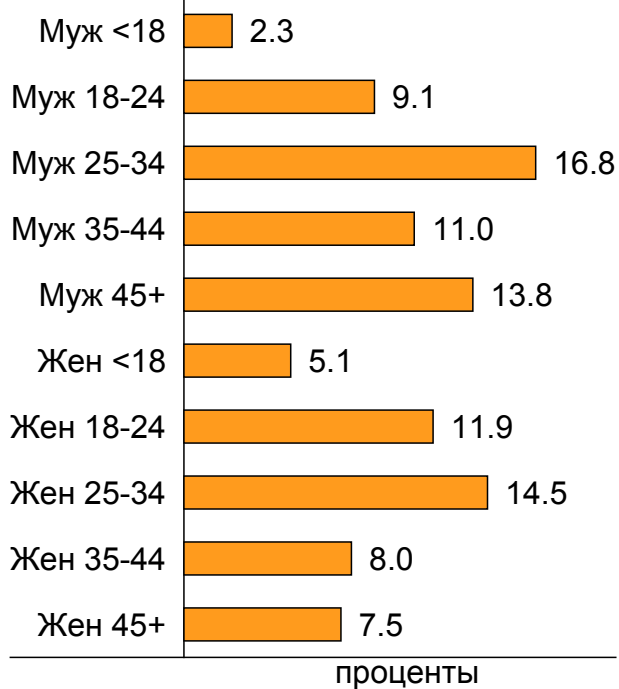
Пол



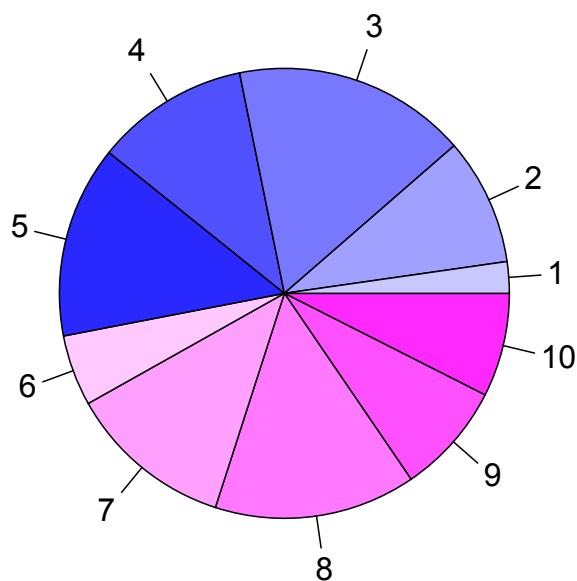
Возраст



Пол / Возраст



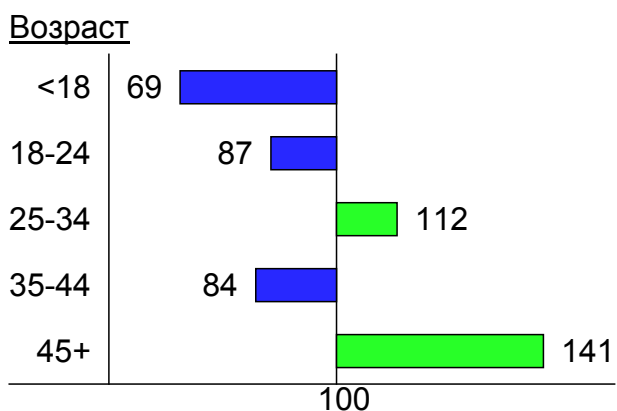
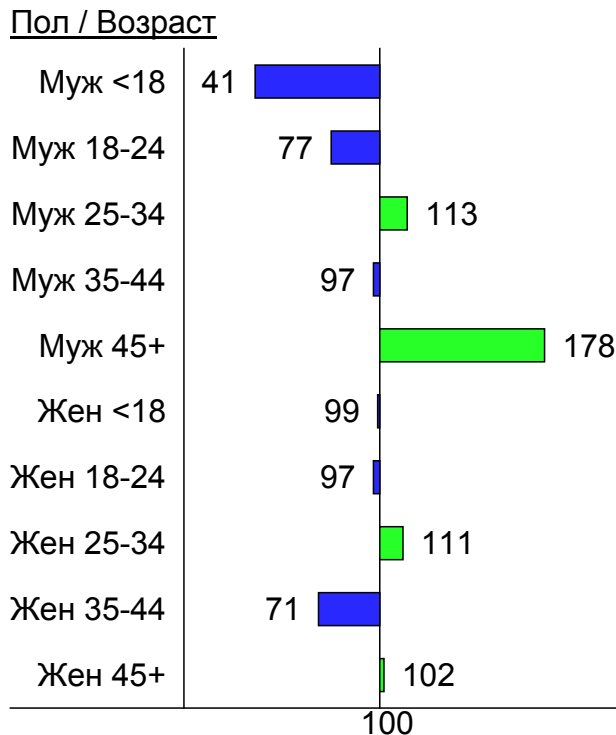
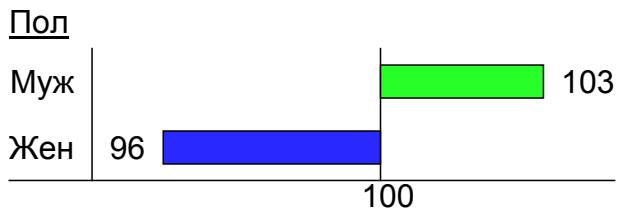
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



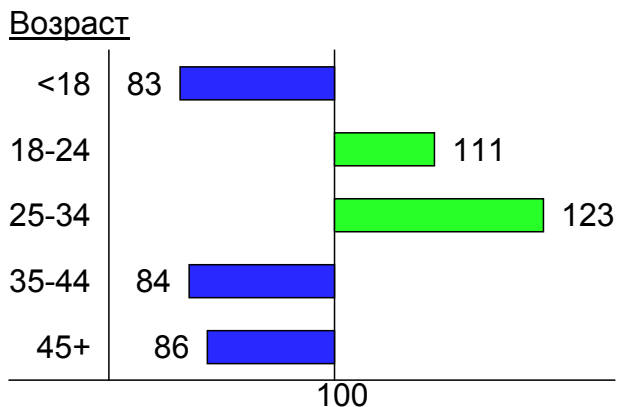
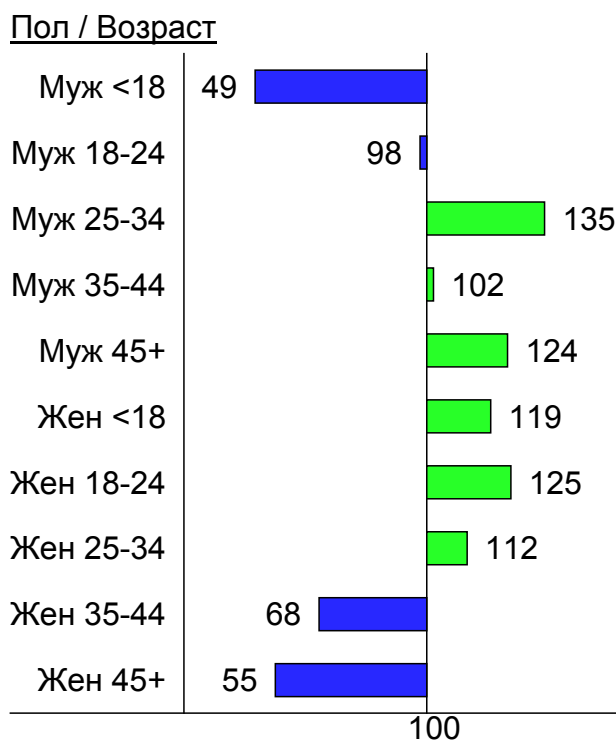
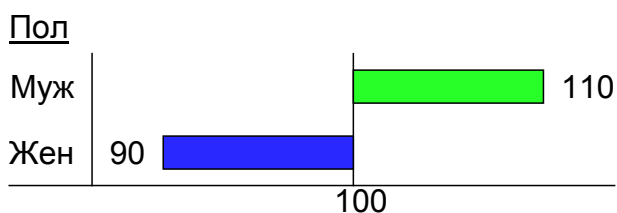
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

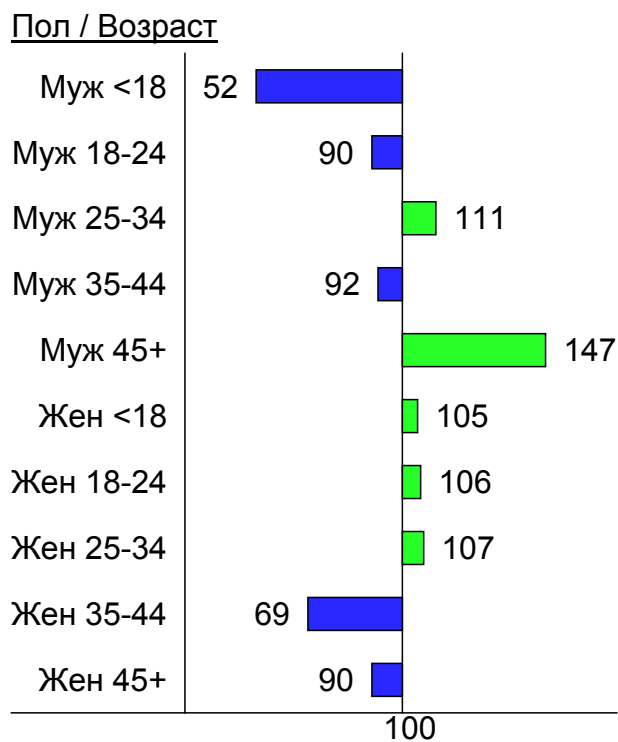
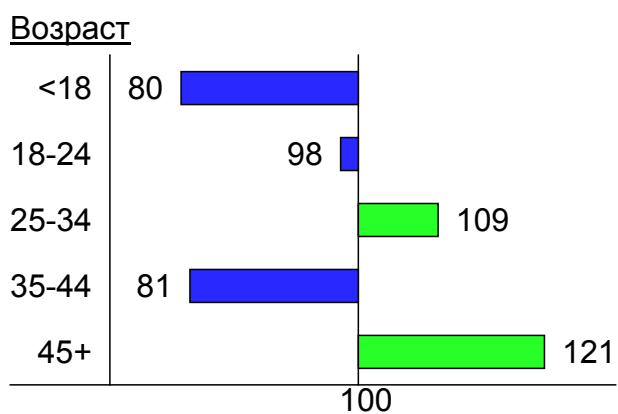
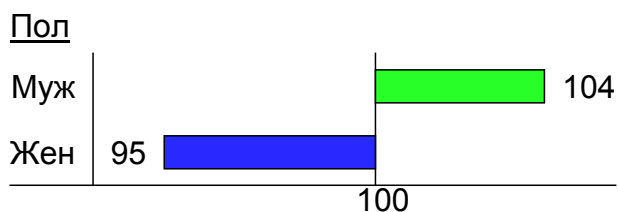


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	623,958 (21.3%)	657,486 (22.4%)	1,281,444 (43.7%)
Средний доход	597,251 (20.4%)	185,333 (6.3%)	782,584 (26.7%)
Высокий доход	596,133 (20.3%)	54,370 (1.9%)	650,503 (22.2%)
Любой доход	1,817,342 (62.0%)	897,189 (30.6%)	2,714,531 (92.6%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	101	101	101
Средний доход	106	93	103
Высокий доход	110	91	108
Любой доход	106	98	103

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

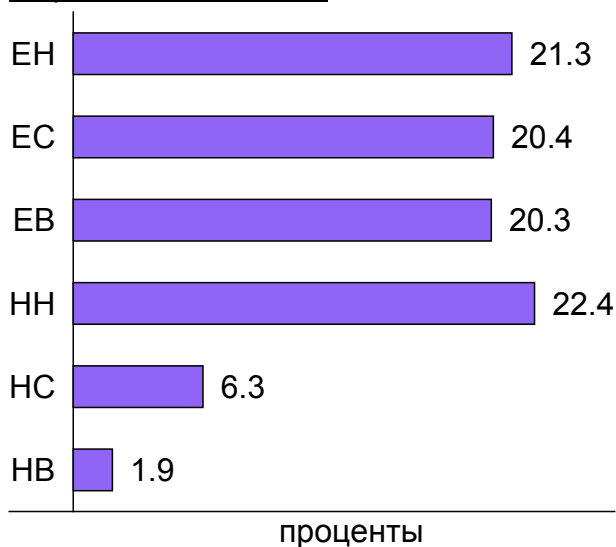
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	101	99	100
Средний доход	105	94	103
Высокий доход	106	83	103
Любой доход	104	97	101

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

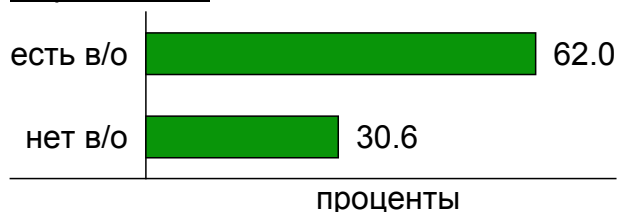
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

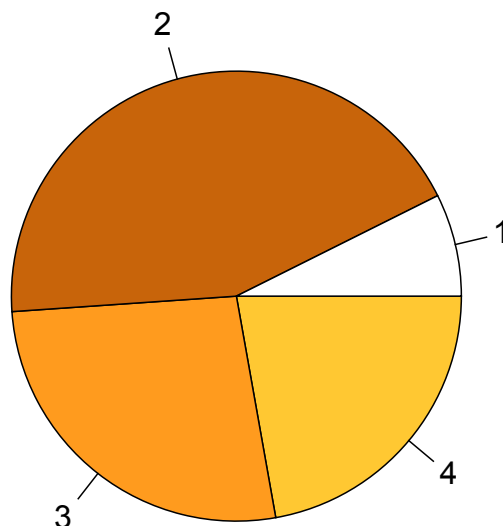
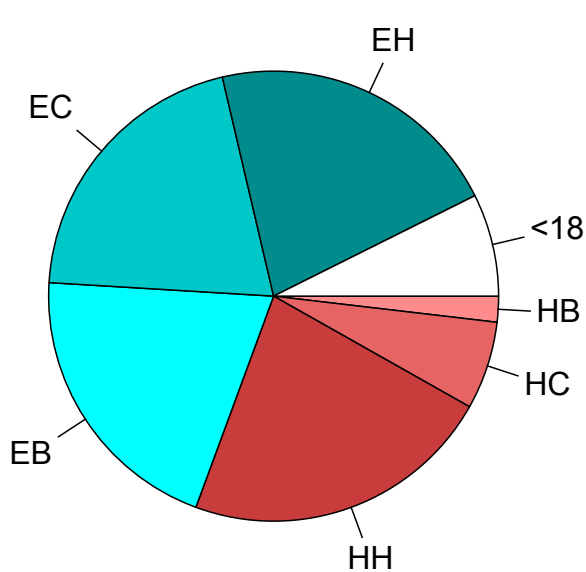
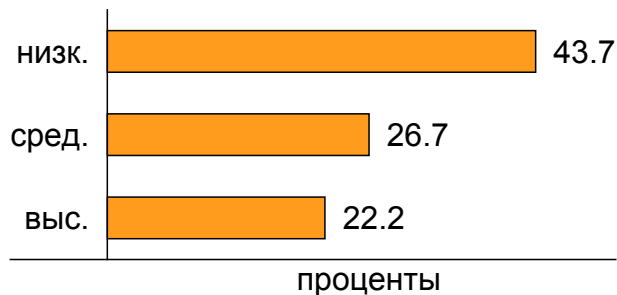
Образование / Доход



Образование



Доход

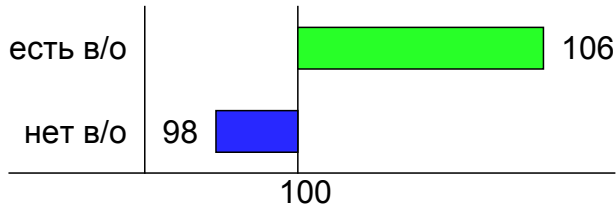


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

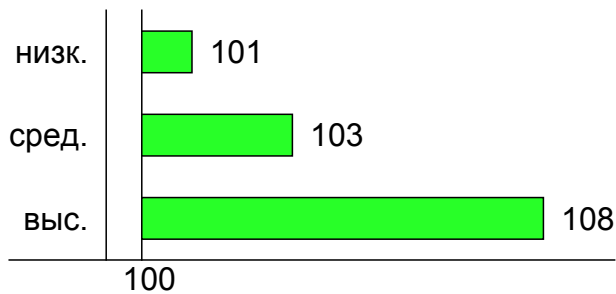
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

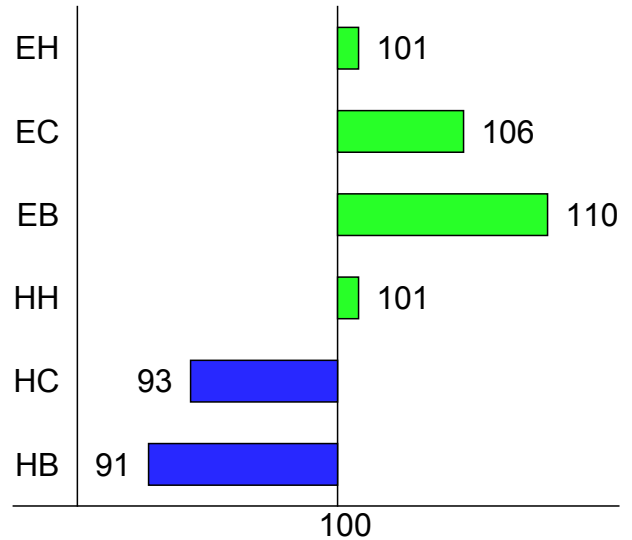
Образование



Доход

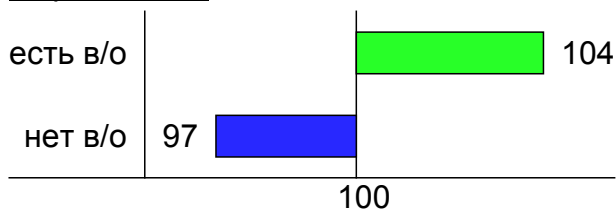


Образование / Доход

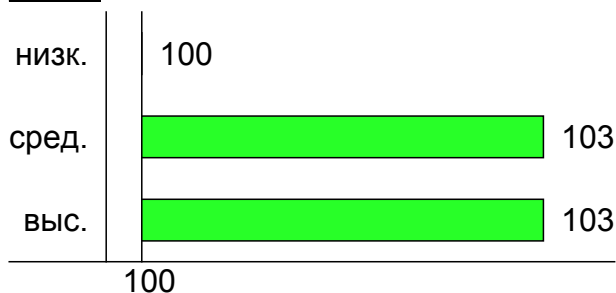


Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - Category-Affinity Index

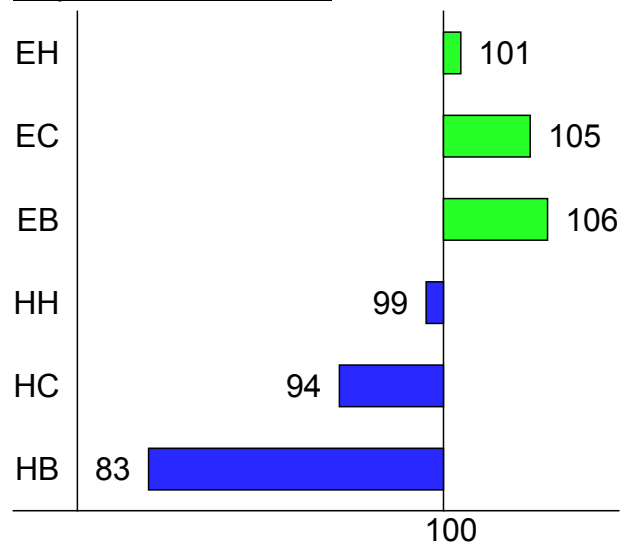
Образование



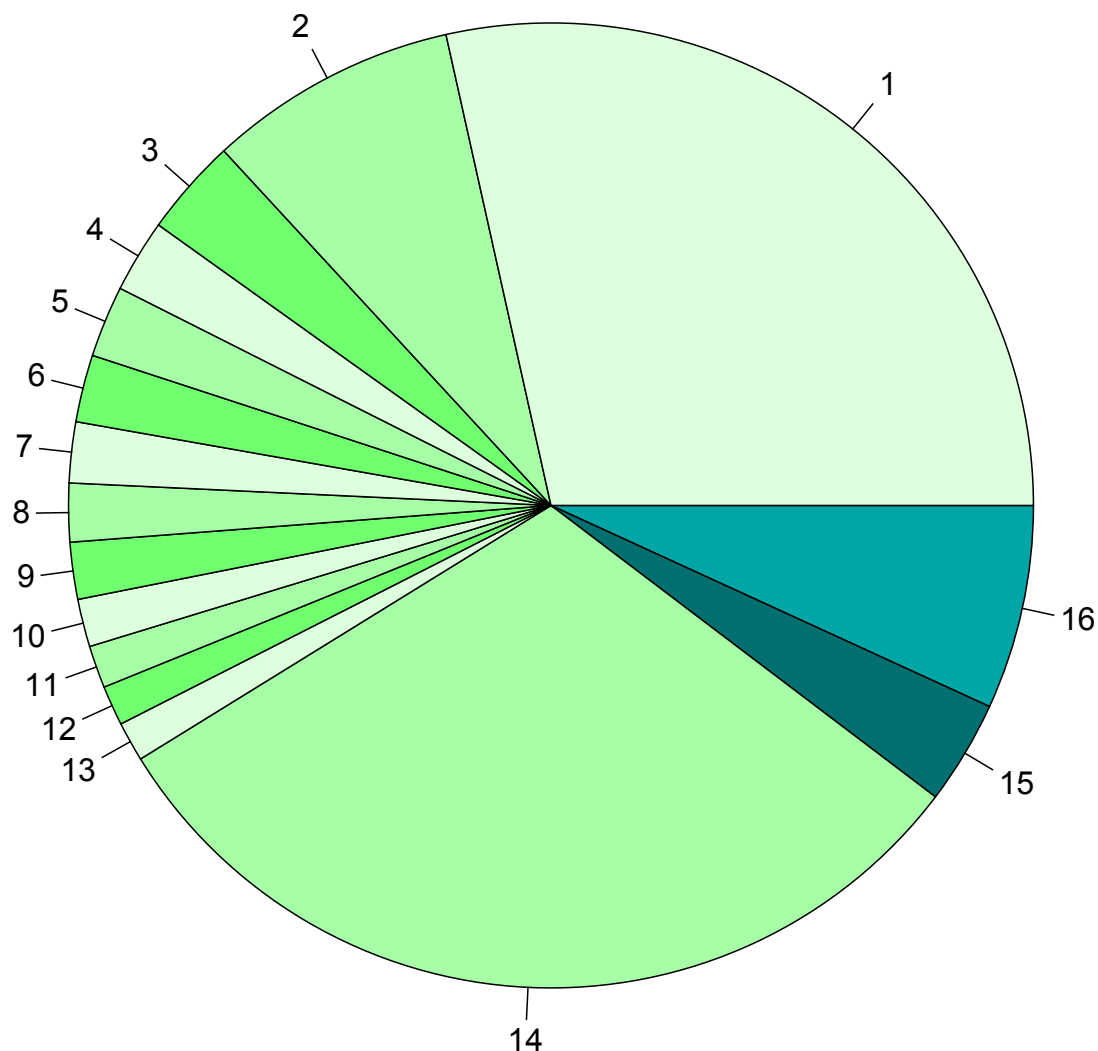
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Екатеринбург - 3.3%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Самара - 2.4%
- 6: Краснодар - 2.3%
- 7: Нижний Новгород - 2.0%
- 8: Уфа - 2.0%
- 9: Челябинск - 1.9%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Волгоград - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 30.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.5%
- 16: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	114060 (89.7%)	104652 (89.2%)	103537 (89.3%)
Украина	4428 (3.5%)	4149 (3.5%)	4152 (3.6%)
Беларусь	1109 (0.9%)	1033 (0.9%)	1002 (0.9%)
Казахстан	1029 (0.8%)	979 (0.8%)	938 (0.8%)
Германия	966 (0.8%)	966 (0.8%)	957 (0.8%)
США	788 (0.6%)	873 (0.7%)	839 (0.7%)
Израиль	417 (0.3%)	435 (0.4%)	422 (0.4%)
Молдавия	368 (0.3%)	340 (0.3%)	337 (0.3%)
Латвия	341 (0.3%)	331 (0.3%)	326 (0.3%)
Великобритания	219 (0.2%)	227 (0.2%)	223 (0.2%)
Швейцария	206 (0.2%)	66 (0.1%)	112 (0.1%)
Эстония	204 (0.2%)	208 (0.2%)	202 (0.2%)
Литва	200 (0.2%)	200 (0.2%)	196 (0.2%)
Другие	191 (0.2%)	187 (0.2%)	185 (0.2%)
Франция	171 (0.1%)	171 (0.1%)	167 (0.1%)
Армения	164 (0.1%)	156 (0.1%)	151 (0.1%)
Канада	161 (0.1%)	165 (0.1%)	163 (0.1%)
Грузия	158 (0.1%)	164 (0.1%)	158 (0.1%)
Узбекистан	148 (0.1%)	146 (0.1%)	147 (0.1%)
Азербайджан	133 (0.1%)	128 (0.1%)	129 (0.1%)
Финляндия	111 (0.1%)	112 (0.1%)	110 (0.1%)
Китай	109 (0.1%)	105 (0.1%)	103 (0.1%)
Польша	108 (0.1%)	94 (0.1%)	93 (0.1%)
Болгария	100 (0.1%)	106 (0.1%)	106 (0.1%)
Италия	100 (0.1%)	92 (0.1%)	91 (0.1%)
Чехия	98 (0.1%)	94 (0.1%)	93 (0.1%)
Киргизия	90 (0.1%)	97 (0.1%)	87 (0.1%)
Нидерланды	73 (0.1%)	67 (0.1%)	67 (0.1%)
Испания	71 (0.1%)	79 (0.1%)	74 (0.1%)
Япония	66 (0.1%)	75 (0.1%)	69 (0.1%)
Бельгия	63 (0.0%)	60 (0.1%)	60 (0.1%)
Швеция	62 (0.0%)	64 (0.1%)	60 (0.1%)
Турция	55 (0.0%)	60 (0.1%)	60 (0.1%)
Венгрия	48 (0.0%)	22 (0.0%)	30 (0.0%)
Греция	46 (0.0%)	51 (0.0%)	47 (0.0%)
Австрия	46 (0.0%)	47 (0.0%)	45 (0.0%)
Таджикистан	44 (0.0%)	52 (0.0%)	45 (0.0%)
Южная Корея	43 (0.0%)	50 (0.0%)	45 (0.0%)
Норвегия	43 (0.0%)	44 (0.0%)	41 (0.0%)
Австралия	35 (0.0%)	40 (0.0%)	38 (0.0%)
Кипр	26 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
Португалия	22 (0.0%)	24 (0.0%)	22 (0.0%)
Румыния	22 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Ирландия	20 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
ОАЭ	20 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Дания	20 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
Туркмения	19 (0.0%)	15 (0.0%)	17 (0.0%)
Вьетнам	19 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Таиланд	17 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
Словакия	16 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	127073 (99.9%)	117169 (99.9%)	115891 (99.9%)
всего	127191 (100.0%)	117289 (100.0%)	116006 (100.0%)

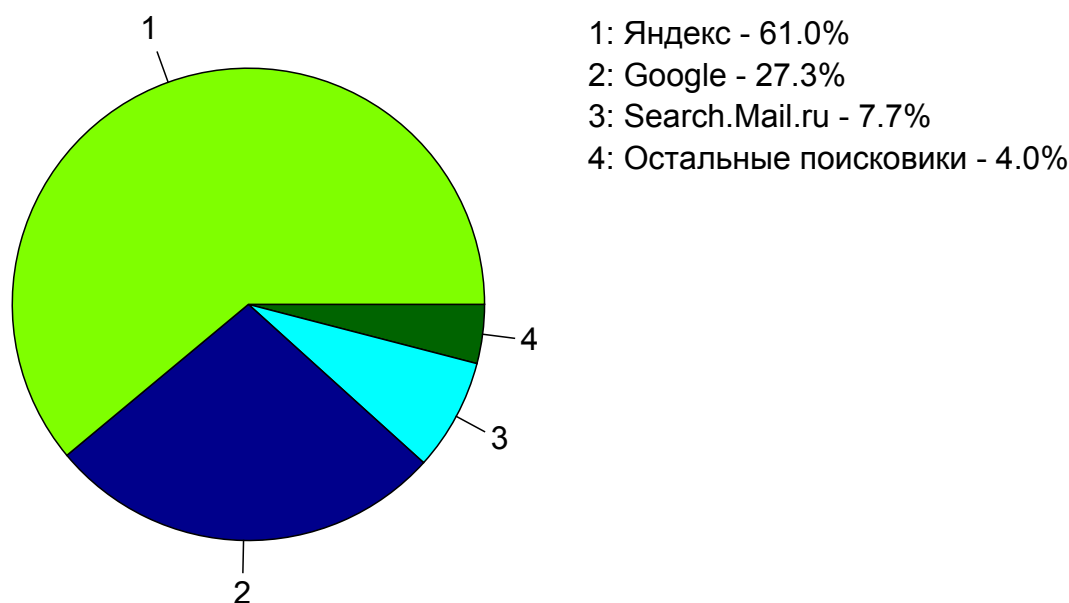
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	36240 (31.8%)	33719 (32.2%)	33588 (32.4%)
Санкт-Петербург	10644 (9.3%)	9685 (9.3%)	9480 (9.2%)
Екатеринбург	4150 (3.6%)	3678 (3.5%)	3623 (3.5%)
Новосибирск	3113 (2.7%)	2797 (2.7%)	2717 (2.6%)
Самара	3044 (2.7%)	2691 (2.6%)	2691 (2.6%)
Краснодар	2868 (2.5%)	2864 (2.7%)	2747 (2.7%)
Нижний Новгород	2590 (2.3%)	2091 (2.0%)	2201 (2.1%)
Уфа	2492 (2.2%)	2390 (2.3%)	2342 (2.3%)
Челябинск	2425 (2.1%)	2216 (2.1%)	2176 (2.1%)
Ростов-на-Дону	2036 (1.8%)	1972 (1.9%)	1916 (1.9%)
Казань	1808 (1.6%)	1644 (1.6%)	1606 (1.6%)
Пермь	1698 (1.5%)	1637 (1.6%)	1581 (1.5%)
Волгоград	1687 (1.5%)	1601 (1.5%)	1556 (1.5%)
Красноярск	1634 (1.4%)	1458 (1.4%)	1437 (1.4%)
Владивосток	1486 (1.3%)	1380 (1.3%)	1337 (1.3%)
Саратов	1425 (1.2%)	1347 (1.3%)	1294 (1.2%)
Иркутск	1281 (1.1%)	1205 (1.2%)	1149 (1.1%)
Омск	1260 (1.1%)	1148 (1.1%)	1208 (1.2%)
Кемерово	1242 (1.1%)	1106 (1.1%)	1085 (1.0%)
Хабаровск	1210 (1.1%)	1052 (1.0%)	1044 (1.0%)
Воронеж	1208 (1.1%)	1072 (1.0%)	1096 (1.1%)
Тюмень	1023 (0.9%)	882 (0.8%)	883 (0.9%)
Барнаул	998 (0.9%)	923 (0.9%)	894 (0.9%)
Оренбург	913 (0.8%)	829 (0.8%)	813 (0.8%)
Сургут	906 (0.8%)	777 (0.7%)	767 (0.7%)
Ижевск	888 (0.8%)	792 (0.8%)	784 (0.8%)
Калининград	868 (0.8%)	839 (0.8%)	816 (0.8%)
Белгород	813 (0.7%)	764 (0.7%)	752 (0.7%)
Мурманск	801 (0.7%)	716 (0.7%)	682 (0.7%)
Архангельск	774 (0.7%)	660 (0.6%)	673 (0.7%)
Ярославль	771 (0.7%)	723 (0.7%)	727 (0.7%)
Тула	742 (0.7%)	730 (0.7%)	687 (0.7%)
Ставрополь	695 (0.6%)	627 (0.6%)	627 (0.6%)
Чебоксары	689 (0.6%)	620 (0.6%)	626 (0.6%)
Томск	667 (0.6%)	599 (0.6%)	579 (0.6%)
Киров	665 (0.6%)	575 (0.5%)	583 (0.6%)
Ульяновск	658 (0.6%)	604 (0.6%)	598 (0.6%)
Тверь	649 (0.6%)	583 (0.6%)	581 (0.6%)
Пенза	645 (0.6%)	587 (0.6%)	587 (0.6%)
Рязань	620 (0.5%)	613 (0.6%)	595 (0.6%)
Владимир	617 (0.5%)	542 (0.5%)	555 (0.5%)
Петрозаводск	607 (0.5%)	543 (0.5%)	539 (0.5%)
Липецк	594 (0.5%)	540 (0.5%)	543 (0.5%)
Вологда	592 (0.5%)	510 (0.5%)	521 (0.5%)
не определён	579 (0.5%)	495 (0.5%)	523 (0.5%)
Сыктывкар	544 (0.5%)	504 (0.5%)	490 (0.5%)
Орёл	524 (0.5%)	496 (0.5%)	479 (0.5%)
Курск	523 (0.5%)	480 (0.5%)	476 (0.5%)
Иваново	520 (0.5%)	470 (0.4%)	468 (0.5%)
Брянск	515 (0.5%)	448 (0.4%)	458 (0.4%)
сумма выбранных	105941 (92.9%)	97224 (92.9%)	96180 (92.9%)
всего	114060 (100.0%)	104653 (100.0%)	103538 (100.0%)

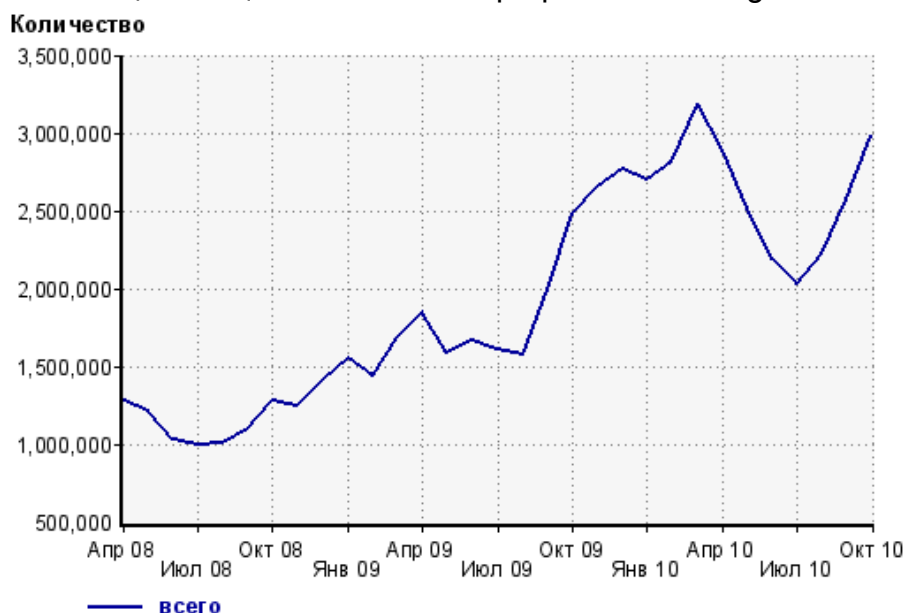
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1820124 (61.0%)	1547446 (60.1%)	1585136 (61.2%)
Google	813018 (27.3%)	713579 (27.7%)	713468 (27.5%)
Search.Mail.ru	228305 (7.7%)	201894 (7.8%)	181796 (7.0%)
Rambler	27406 (0.9%)	26133 (1.0%)	26511 (1.0%)
Google (картинки)	27253 (0.9%)	26754 (1.0%)	24196 (0.9%)
Bing	18591 (0.6%)	18030 (0.7%)	18777 (0.7%)
QIP.ru	14923 (0.5%)	13207 (0.5%)	13579 (0.5%)
Nigma	11090 (0.4%)	9699 (0.4%)	9717 (0.4%)
Яндекс (картинки)	7438 (0.2%)	5931 (0.2%)	5920 (0.2%)
Conduit.com	7300 (0.2%)	6664 (0.3%)	6772 (0.3%)
сумма выбранных	2975448 (99.8%)	2569337 (99.8%)	2585872 (99.8%)
всего	2981850 (100.0%)	2574608 (100.0%)	2591394 (100.0%)

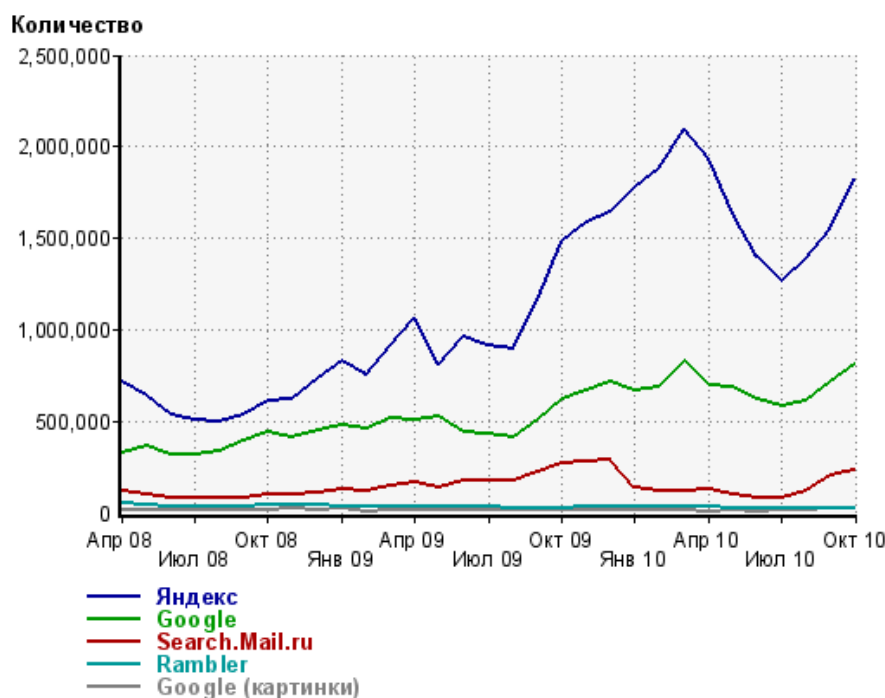
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Апр 08	717229	327813	121847	49535	13261
Май 08	636446	368094	101574	45445	14989
Июн 08	536478	319795	83776	36572	13968
Июл 08	510002	317469	79615	35297	13184
Авг 08	497763	338854	80749	34449	15041
Сен 08	531544	390403	83340	35347	13055
Окт 08	614075	444269	96145	42440	15547
Ноя 08	619520	414950	98204	38735	19128
Дек 08	732301	451747	112284	39275	18272
Янв 09	825522	474297	131906	35690	19988
Фев 09	754521	457301	121488	31743	7645
Мар 09	916294	514642	144621	30523	17753
Апр 09	1065593	501923	165689	33929	16728
Май 09	813154	522194	139797	34344	17464
Июн 09	962259	435842	175056	30118	14219
Июл 09	914830	426144	170688	30785	13179
Авг 09	893707	412366	174272	23619	15029
Сен 09	1158940	505720	220991	26794	16521
Окт 09	1482184	617873	271878	27992	11902
Ноя 09	1588349	664813	279785	29950	12261
Дек 09	1645120	712979	286606	30949	13029
Янв 10	1771213	669186	139796	28447	13829
Фев 10	1876525	689644	118766	33822	13640
Мар 10	2100869	832442	122701	37146	12432
Апр 10	1938608	698814	126263	32692	9312
Май 10	1629787	685517	97774	27152	11921
Июн 10	1399921	622400	76316	25836	9114
Июл 10	1267001	586624	83057	24245	10170
Авг 10	1387840	613809	115189	25996	18583
Сен 10	1547446	713579	201894	26133	26754
Окт 10	1820124	813018	228305	27406	27253

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

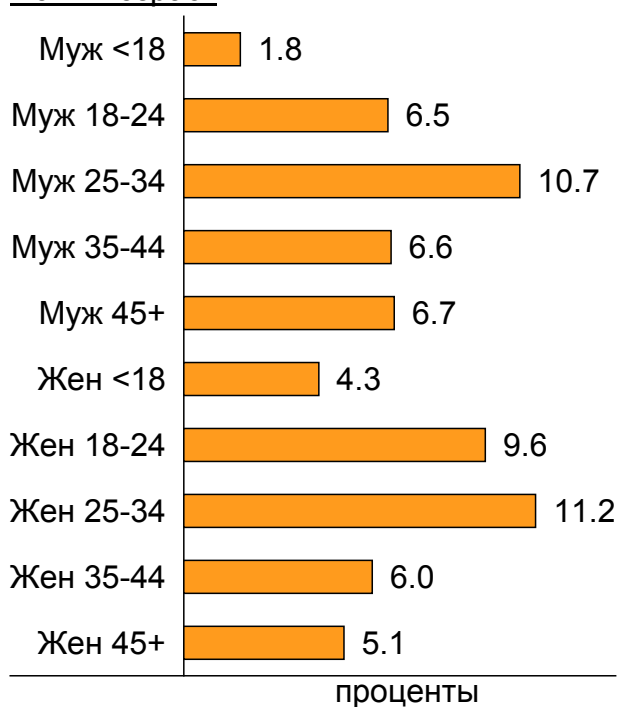
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52,221 (1.8%)	126,849 (4.3%)	179,070 (6.1%)
18-24	189,499 (6.5%)	280,511 (9.6%)	470,010 (16.0%)
25-34	314,798 (10.7%)	329,485 (11.2%)	644,283 (22.0%)
35-44	193,565 (6.6%)	176,345 (6.0%)	369,910 (12.6%)
45+	195,601 (6.7%)	149,172 (5.1%)	344,773 (11.8%)
Любой возраст	945,684 (32.3%)	1,062,362 (36.3%)	2,008,046 (68.5%)

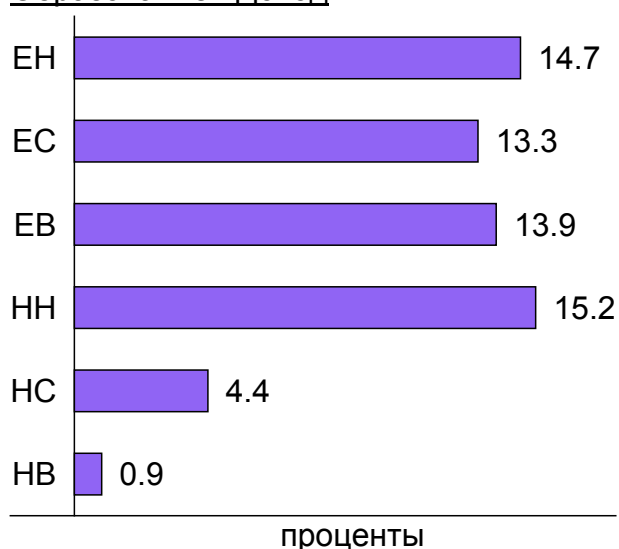
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	430,545 (14.7%)	445,717 (15.2%)	876,262 (29.9%)
Средний доход	389,980 (13.3%)	129,291 (4.4%)	519,271 (17.7%)
Высокий доход	405,877 (13.9%)	27,566 (0.9%)	433,443 (14.8%)
Любой доход	1,226,402 (41.9%)	602,574 (20.6%)	1,828,976 (62.4%)

Пол / Возраст



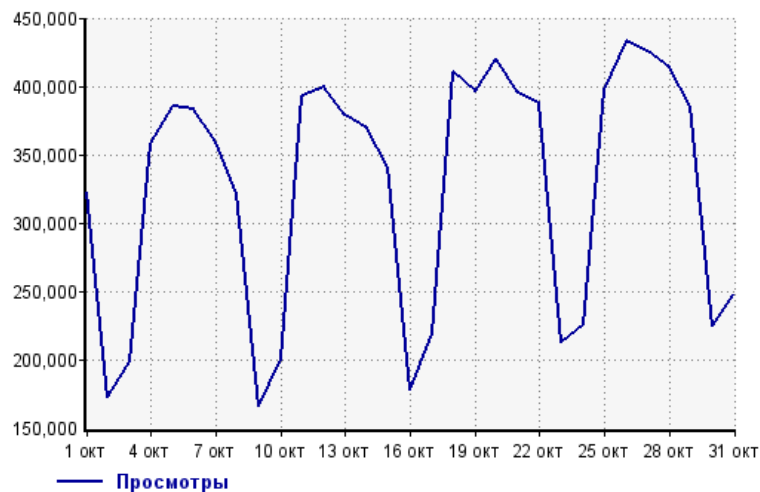
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

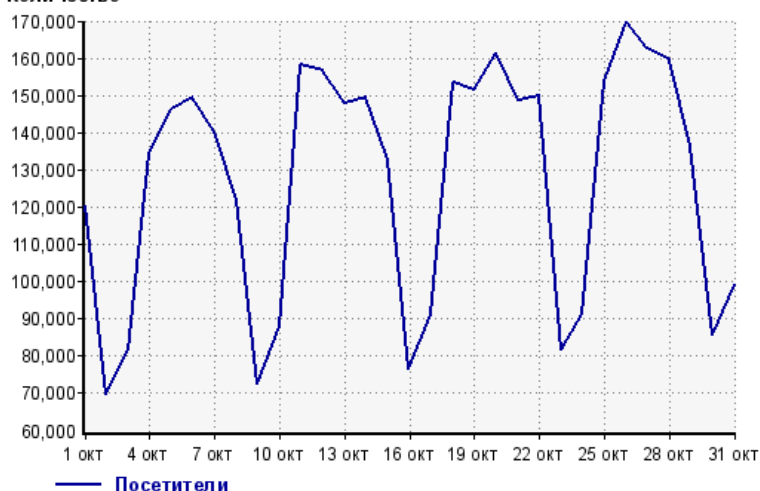
Количество



1 окт:	321,846	17 окт:	218,971
2 окт:	172,206	18 окт:	409,889
3 окт:	198,736	19 окт:	395,970
4 окт:	358,603	20 окт:	420,619
5 окт:	385,633	21 окт:	394,872
6 окт:	383,275	22 окт:	387,958
7 окт:	359,472	23 окт:	212,755
8 окт:	320,951	24 окт:	226,043
9 окт:	165,679	25 окт:	397,298
10 окт:	201,055	26 окт:	433,505
11 окт:	392,663	27 окт:	425,044
12 окт:	399,564	28 окт:	414,042
13 окт:	378,720	29 окт:	385,635
14 окт:	368,663	30 окт:	224,577
15 окт:	340,266	31 окт:	247,046
16 окт:	177,853		

Размер аудитории сайта

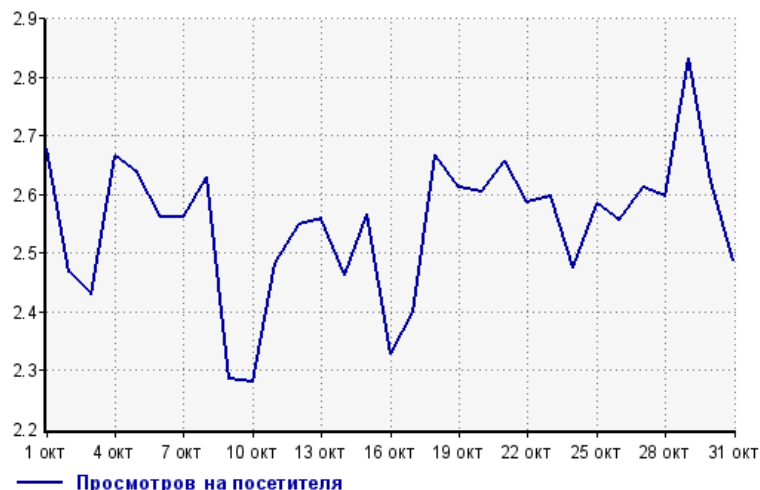
Количество



1 окт:	120,192	17 окт:	91,267
2 окт:	69,785	18 окт:	153,636
3 окт:	81,828	19 окт:	151,519
4 окт:	134,511	20 окт:	161,471
5 окт:	146,176	21 окт:	148,582
6 окт:	149,561	22 окт:	149,925
7 окт:	140,302	23 окт:	81,897
8 окт:	121,997	24 окт:	91,328
9 окт:	72,502	25 окт:	153,721
10 окт:	88,167	26 окт:	169,628
11 окт:	158,192	27 окт:	162,673
12 окт:	156,802	28 окт:	159,381
13 окт:	148,024	29 окт:	136,151
14 окт:	149,671	30 окт:	85,636
15 окт:	132,633	31 окт:	99,334
16 окт:	76,414		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

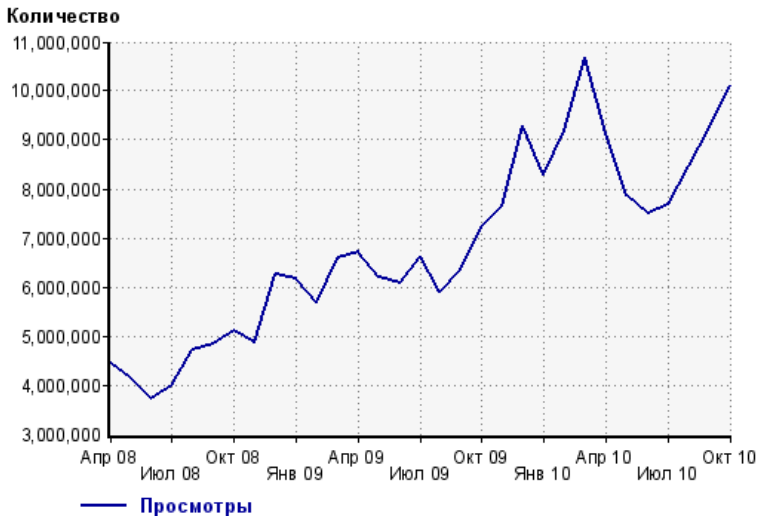
Количество



1 окт:	2.7	17 окт:	2.4
2 окт:	2.5	18 окт:	2.7
3 окт:	2.4	19 окт:	2.6
4 окт:	2.7	20 окт:	2.6
5 окт:	2.6	21 окт:	2.7
6 окт:	2.6	22 окт:	2.6
7 окт:	2.6	23 окт:	2.6
8 окт:	2.6	24 окт:	2.5
9 окт:	2.3	25 окт:	2.6
10 окт:	2.3	26 окт:	2.6
11 окт:	2.5	27 окт:	2.6
12 окт:	2.5	28 окт:	2.6
13 окт:	2.6	29 окт:	2.8
14 окт:	2.5	30 окт:	2.6
15 окт:	2.6	31 окт:	2.5
16 окт:	2.3		

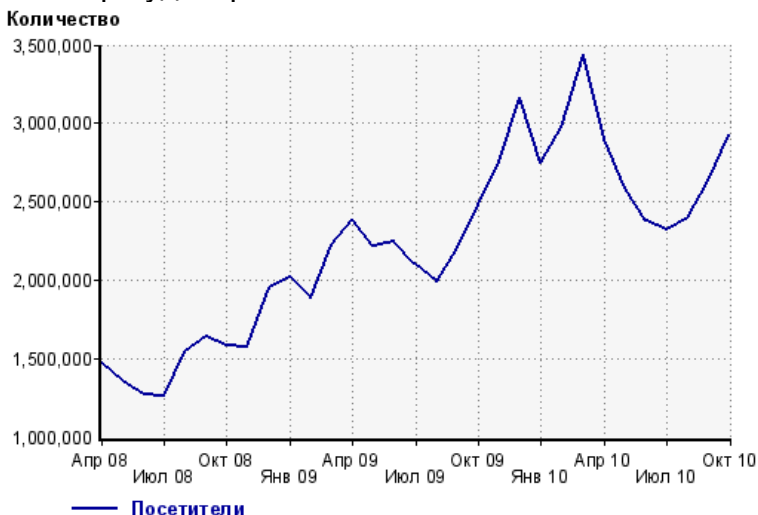
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



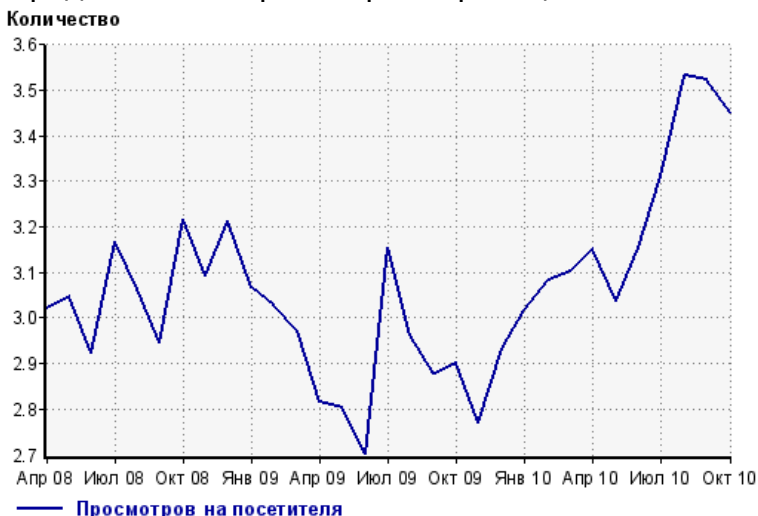
Апр 08:	4,424,737	Авг 09:	5,900,372
Май 08:	4,123,093	Сен 09:	6,349,149
Июн 08:	3,709,911	Окт 09:	7,214,018
Июл 08:	3,985,519	Ноя 09:	7,649,630
Авг 08:	4,721,776	Дек 09:	9,290,838
Сен 08:	4,832,944	Янв 10:	8,293,737
Окт 08:	5,098,836	Фев 10:	9,186,184
Ноя 08:	4,850,883	Мар 10:	10,673,394
Дек 08:	6,262,492	Апр 10:	9,140,188
Янв 09:	6,178,793	Май 10:	7,867,349
Фев 09:	5,693,922	Июн 10:	7,492,904
Мар 09:	6,605,423	Июл 10:	7,670,632
Апр 09:	6,713,219	Авг 10:	8,460,417
Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287		

Размер аудитории сайта



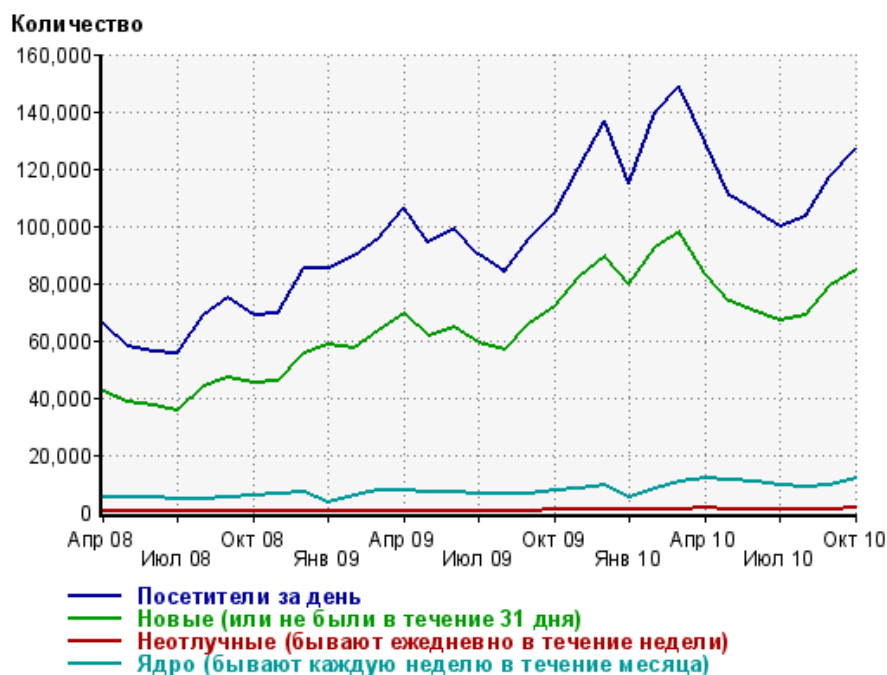
Апр 08:	1,465,234	Авг 09:	1,992,577
Май 08:	1,353,555	Сен 09:	2,205,418
Июн 08:	1,268,908	Окт 09:	2,486,677
Июл 08:	1,258,426	Ноя 09:	2,761,042
Авг 08:	1,540,597	Дек 09:	3,166,917
Сен 08:	1,640,605	Янв 10:	2,749,113
Окт 08:	1,585,138	Фев 10:	2,978,449
Ноя 08:	1,568,936	Мар 10:	3,440,295
Дек 08:	1,948,682	Апр 10:	2,898,910
Янв 09:	2,014,511	Май 10:	2,590,086
Фев 09:	1,881,103	Июн 10:	2,376,087
Мар 09:	2,221,837	Июл 10:	2,317,464
Апр 09:	2,383,558	Авг 10:	2,393,727
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



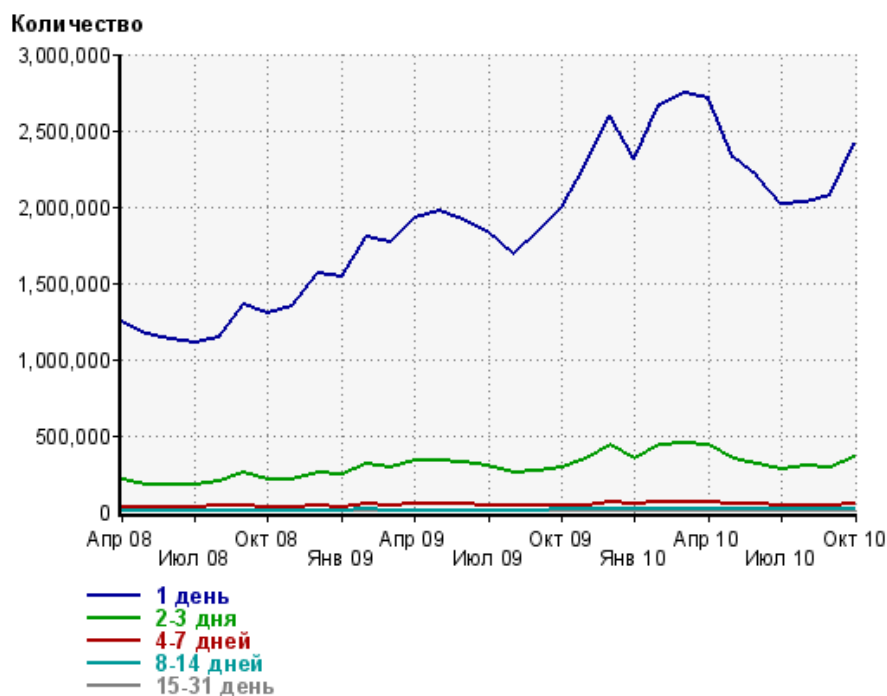
Апр 08:	3.0	Авг 09:	3.0
Май 08:	3.0	Сен 09:	2.9
Июн 08:	2.9	Окт 09:	2.9
Июл 08:	3.2	Ноя 09:	2.8
Авг 08:	3.1	Дек 09:	2.9
Сен 08:	2.9	Янв 10:	3.0
Окт 08:	3.2	Фев 10:	3.1
Ноя 08:	3.1	Мар 10:	3.1
Дек 08:	3.2	Апр 10:	3.2
Янв 09:	3.1	Май 10:	3.0
Фев 09:	3.0	Июн 10:	3.2
Мар 09:	3.0	Июл 10:	3.3
Апр 09:	2.8	Авг 10:	3.5
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 08	65902	42419	320	5314
Май 08	57645	38546	264	4918
Июн 08	56043	37072	258	4894
Июл 08	55415	35261	211	4630
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366
Авг 10	103580	68727	903	9062
Сен 10	117289	79338	1107	9503
Окт 10	127084	84244	1394	11694

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 08	1241822	208023	32355	7926	4080
Май 08	1160593	175935	26317	7363	3507
Июн 08	1129966	172903	26496	7636	3816
Июл 08	1109402	179587	29294	7614	3564
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635
Авг 10	2030697	295772	45331	14902	7835
Сен 10	2072016	289522	44941	15552	8490
Окт 10	2415606	354680	53958	17586	10106

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1790457 (30.9%)	1521241 (29.1%)	1558299 (29.6%)
Закладки	1603486 (27.7%)	1478171 (28.3%)	1513237 (28.7%)
google.ru	686178 (11.8%)	602403 (11.5%)	597828 (11.3%)
news.yandex.ru	295050 (5.1%)	254763 (4.9%)	293801 (5.6%)
go.mail.ru	228305 (3.9%)	201905 (3.9%)	181803 (3.4%)
rg.ru	172589 (3.0%)	153054 (2.9%)	149018 (2.8%)
local.mb.rian.ru	126743 (2.2%)	112681 (2.2%)	108606 (2.1%)
search.rg.ru	120600 (2.1%)	116390 (2.2%)	110273 (2.1%)
Другие	115204 (2.0%)	114437 (2.2%)	114213 (2.2%)
google.com	86333 (1.5%)	79874 (1.5%)	80185 (1.5%)
news.google.ru	38507 (0.7%)	33934 (0.7%)	37934 (0.7%)
google.com.ua	37603 (0.6%)	31795 (0.6%)	32776 (0.6%)
nova.rambler.ru	27311 (0.5%)	26026 (0.5%)	26414 (0.5%)
ru.wikipedia.org	21278 (0.4%)	19059 (0.4%)	19376 (0.4%)
news.rambler.ru	20354 (0.4%)	42750 (0.8%)	38877 (0.7%)
bing.com	17517 (0.3%)	16928 (0.3%)	17656 (0.3%)
yandex.ua	17288 (0.3%)	15702 (0.3%)	16283 (0.3%)
search.qip.ru	14887 (0.3%)	13190 (0.3%)	13555 (0.3%)
regnum.ru	14098 (0.2%)	18383 (0.4%)	18261 (0.3%)
zagolovki.ru	12926 (0.2%)	13796 (0.3%)	14995 (0.3%)
ig.gmodules.com	12580 (0.2%)	14112 (0.3%)	13167 (0.2%)
vkontakte.ru	12425 (0.2%)	11321 (0.2%)	10860 (0.2%)
yaca.yandex.ru	12238 (0.2%)	11506 (0.2%)	11448 (0.2%)
nigma.ru	11194 (0.2%)	9822 (0.2%)	9828 (0.2%)
top100.rambler.ru	10111 (0.2%)	10454 (0.2%)	9768 (0.2%)
google.de	8285 (0.1%)	8093 (0.2%)	8156 (0.2%)
search.conduit.com	7300 (0.1%)	6664 (0.1%)	6772 (0.1%)
images.yandex.ru	7080 (0.1%)	5607 (0.1%)	5605 (0.1%)
news.google.com	6881 (0.1%)	6629 (0.1%)	6977 (0.1%)
dirty.ru	6438 (0.1%)	6936 (0.1%)	9696 (0.2%)
сумма выбранных	5541246 (95.6%)	4957626 (95.0%)	5035667 (95.5%)
всего	5795882 (100.0%)	5219298 (100.0%)	5273157 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

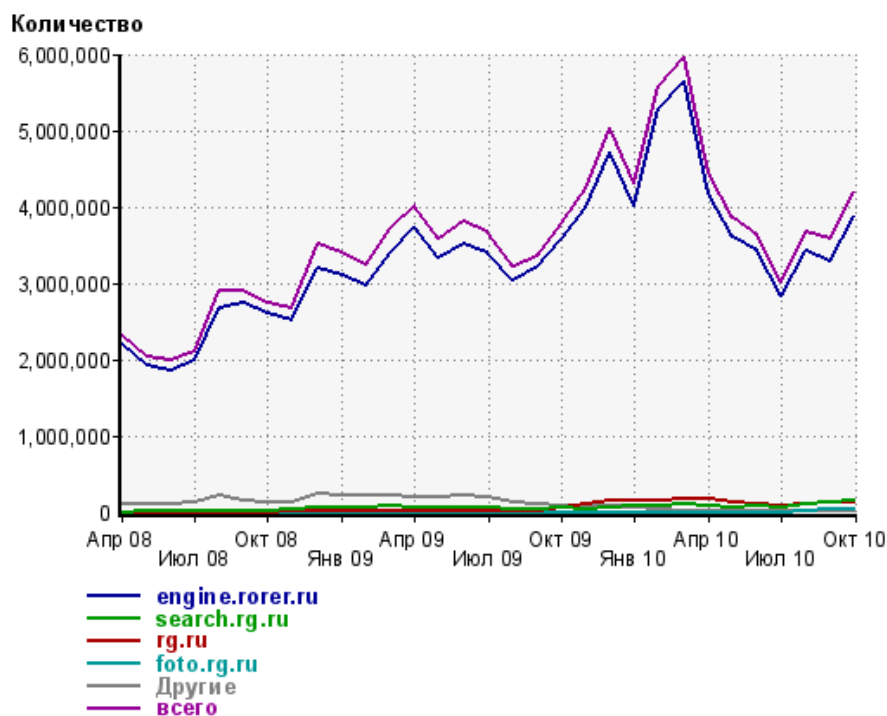
	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	3868211 (92.1%)	3286273 (91.6%)	3523527 (92.3%)
search.rg.ru	139020 (3.3%)	121065 (3.4%)	123937 (3.2%)
rg.ru	124934 (3.0%)	121261 (3.4%)	113997 (3.0%)
foto.rg.ru	33579 (0.8%)	31750 (0.9%)	24918 (0.7%)
Другие	19600 (0.5%)	18831 (0.5%)	19296 (0.5%)
mil.ru	4807 (0.1%)	1753 (0.0%)	2715 (0.1%)
gosuslugi.ru	2486 (0.1%)	1913 (0.1%)	2253 (0.1%)
rian.ru	1028 (0.0%)	889 (0.0%)	1128 (0.0%)
avito.ru	857 (0.0%)	557 (0.0%)	683 (0.0%)
gibdd.ru	708 (0.0%)	523 (0.0%)	584 (0.0%)
liveinternet.ru	638 (0.0%)	693 (0.0%)	663 (0.0%)
pda.rg.ru	605 (0.0%)	223 (0.0%)	379 (0.0%)
rbth.ru	349 (0.0%)	288 (0.0%)	293 (0.0%)
pfrf.ru	313 (0.0%)	387 (0.0%)	314 (0.0%)
m.rg.ru	297 (0.0%)	0 (0.0%)	99 (0.0%)
carexpo.ru	295 (0.0%)	352 (0.0%)	313 (0.0%)
genproc.gov.ru	265 (0.0%)	280 (0.0%)	246 (0.0%)
olx.ru	256 (0.0%)	169 (0.0%)	141 (0.0%)
fssprus.ru	233 (0.0%)	199 (0.0%)	282 (0.0%)
sktemp.spb.ru	212 (0.0%)	291 (0.0%)	167 (0.0%)
yhelp.ru	211 (0.0%)	0 (0.0%)	70 (0.0%)
gai.tele-set.ru	182 (0.0%)	0 (0.0%)	60 (0.0%)
doc-net.ru	180 (0.0%)	156 (0.0%)	186 (0.0%)
mon.gov.ru	135 (0.0%)	96 (0.0%)	131 (0.0%)
forumstrategov.ru	135 (0.0%)	0 (0.0%)	45 (0.0%)
common.regnum.ru	115 (0.0%)	0 (0.0%)	38 (0.0%)
metalltorg.ru	109 (0.0%)	0 (0.0%)	36 (0.0%)
local.mb.rian.ru	98 (0.0%)	195 (0.0%)	183 (0.0%)
gptek.spb.ru	90 (0.0%)	142 (0.0%)	118 (0.0%)
all-voprosi.ru	87 (0.0%)	0 (0.0%)	29 (0.0%)
rfdeti.ru	85 (0.0%)	0 (0.0%)	28 (0.0%)
topgearussia.ru	83 (0.0%)	0 (0.0%)	27 (0.0%)
motorpage.ru	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
gibddmoscow.ru	15 (0.0%)	93 (0.0%)	83 (0.0%)
wallpaperhome.ru	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
77.gibdd.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	46 (0.0%)
otdamprimy.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
auto.dmir.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
autoscout24.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
irr.ru	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	4200291 (100.0%)	3588379 (100.0%)	3817035 (100.0%)
всего	4200493 (100.0%)	3589210 (100.0%)	3817628 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	search.rg.ru	rg.ru	foto.rg.ru	Другие	всего
Апр 08	2189200	0	0	0	107733	2302965
Май 08	1927125	684	0	0	97899	2031608
Июн 08	1859969	2293	0	0	111584	1978315
Июл 08	1984267	1507	0	0	117979	2109039
Авг 08	2672302	3441	0	0	209314	2891993
Сен 08	2740738	1682	0	0	149844	2896769
Окт 08	2597607	9630	0	0	124362	2739737
Ноя 08	2510165	23536	1928	0	131190	2672669
Дек 08	3187766	50508	10586	0	246571	3504818
Янв 09	3104924	54572	11222	0	210289	3404264
Фев 09	2959084	51303	10428	0	207807	3239615
Мар 09	3405774	70122	13416	0	219792	3720840
Апр 09	3729466	60680	10497	0	200731	4011515
Май 09	3319114	56158	10114	0	191606	3586003
Июн 09	3514548	60372	9301	0	220131	3812062
Июл 09	3396968	62401	10584	0	187359	3668064
Авг 09	3037969	38022	7192	0	127069	3217031
Сен 09	3224338	28895	5811	0	98522	3363289
Окт 09	3572433	45487	67583	0	81452	3773032
Ноя 09	3993001	43525	110983	0	77651	4232743
Дек 09	4726801	65767	139707	0	90150	5032435
Янв 10	4010739	68471	156866	0	64277	4311301
Фев 10	5287545	90846	146691	0	32499	5569334
Мар 10	5652549	96391	170608	0	20943	5958276
Апр 10	4161073	71920	169566	0	20483	4445527
Май 10	3610705	59711	135774	0	15585	3842242
Июн 10	3418693	79318	94730	0	11476	3620603
Июл 10	2836383	67793	90268	0	13031	3020452
Авг 10	3416097	111728	95798	9426	19458	3663183
Сен 10	3286273	121065	121261	31750	18831	3589210
Окт 10	3868211	139020	124934	33579	19600	4200493