



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rg.ru за январь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	12,164,863
Число посетителей:	3,488,155

Доля мужчин:	52.4 %
Доля женщин:	47.6 %

Посетители младше 18 лет:	7.2 %
Посетители от 18 до 24 лет:	21.6 %
Посетители от 25 до 34 лет:	30.0 %
Посетители от 35 до 44 лет:	19.7 %
Посетители старше 44 лет:	21.5 %

Преобладающая страна - Россия:	90.7 %
Преобладающий регион - Москва:	27.2 %

Число переходов с поисковиков:	3,456,042
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	2,281,856

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	80,555 (2.3%)	170,325 (4.9%)	250,880 (7.2%)
18-24	331,021 (9.5%)	421,225 (12.1%)	752,246 (21.6%)
25-34	528,626 (15.2%)	519,554 (14.9%)	1,048,180 (30.0%)
35-44	396,633 (11.4%)	289,415 (8.3%)	686,048 (19.7%)
45+	489,474 (14.0%)	261,327 (7.5%)	750,801 (21.5%)
Любой возраст	1,826,309 (52.4%)	1,661,846 (47.6%)	3,488,155 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	95	67
18-24	80	98	89
25-34	101	114	107
35-44	100	74	87
45+	181	103	143
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	114	81
18-24	102	127	114
25-34	122	115	118
35-44	105	71	87
45+	126	55	87
Любой возраст	108	91	100

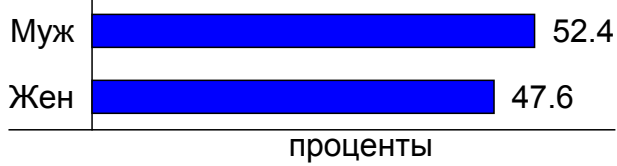
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

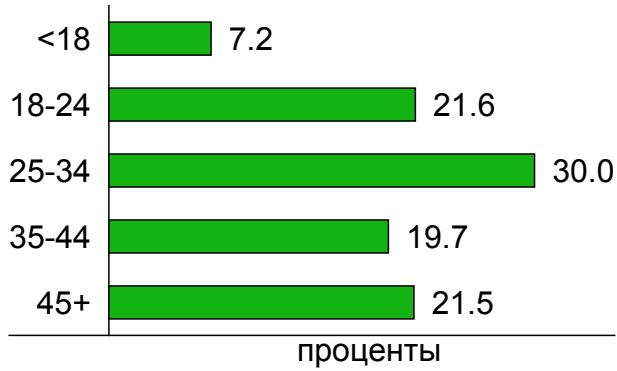
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	97	76
18-24	92	107	100
25-34	102	109	105
35-44	95	73	84
45+	151	91	123
Любой возраст	103	96	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

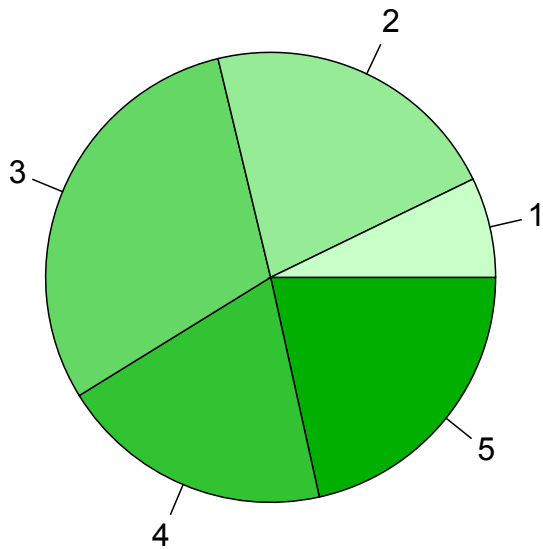
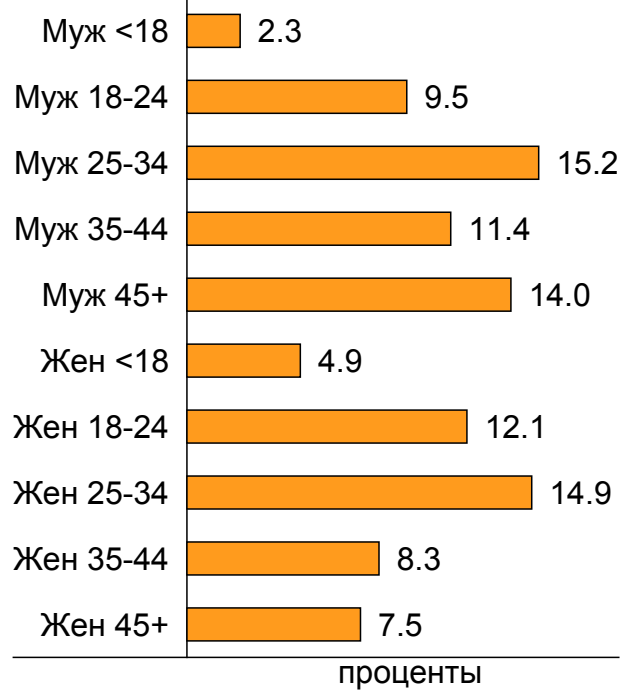
### Пол



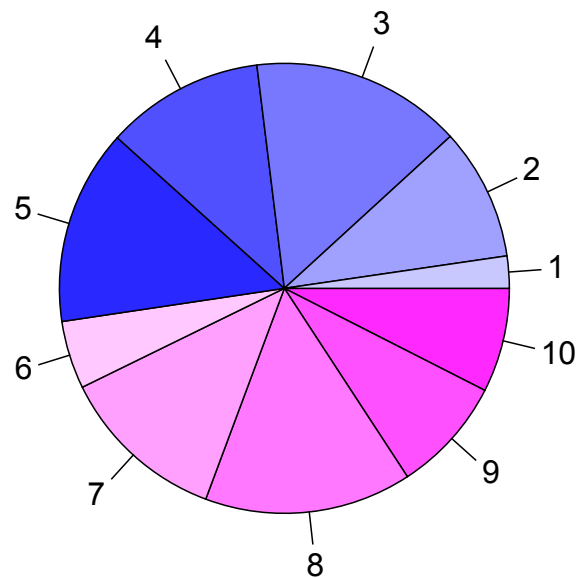
### Возраст



### Пол / Возраст



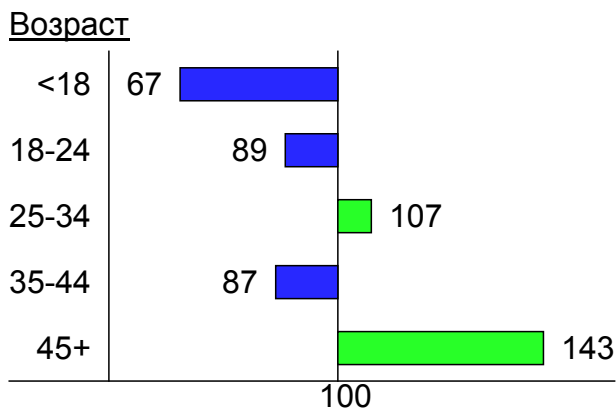
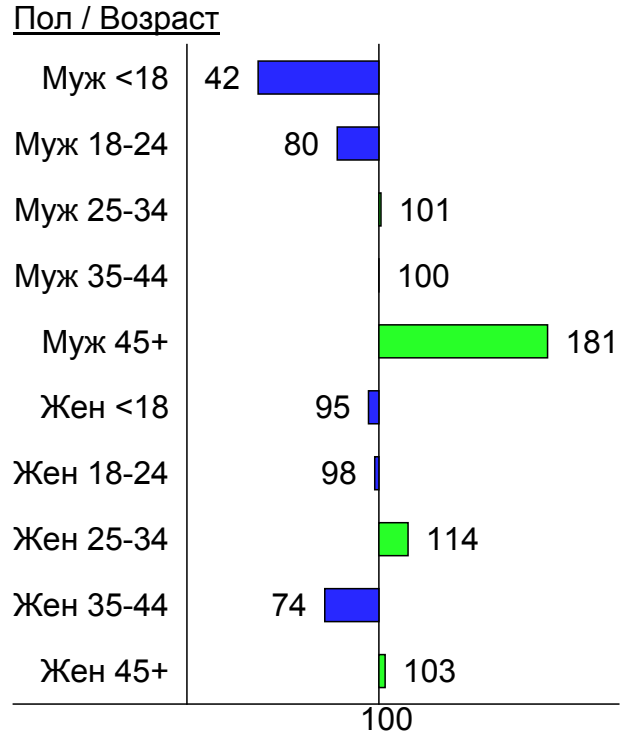
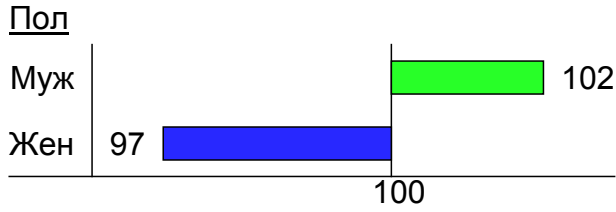
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



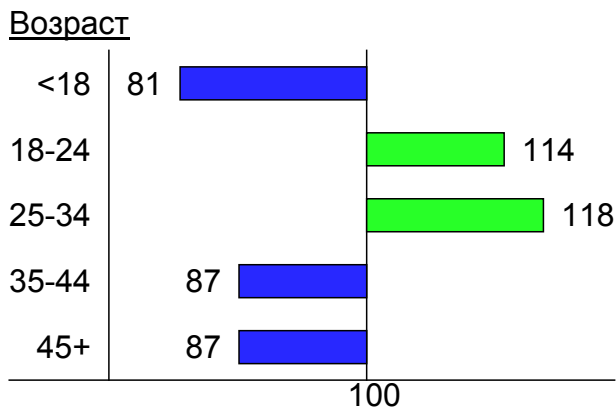
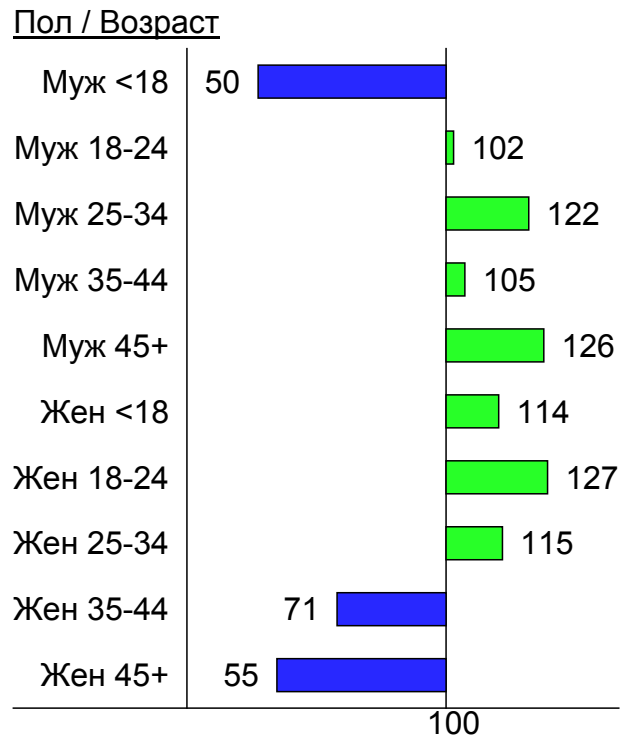
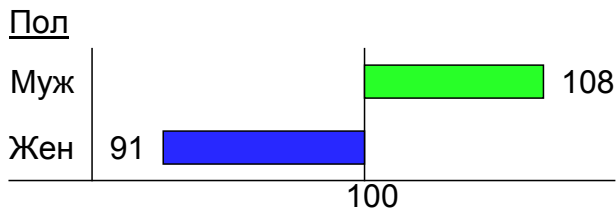
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

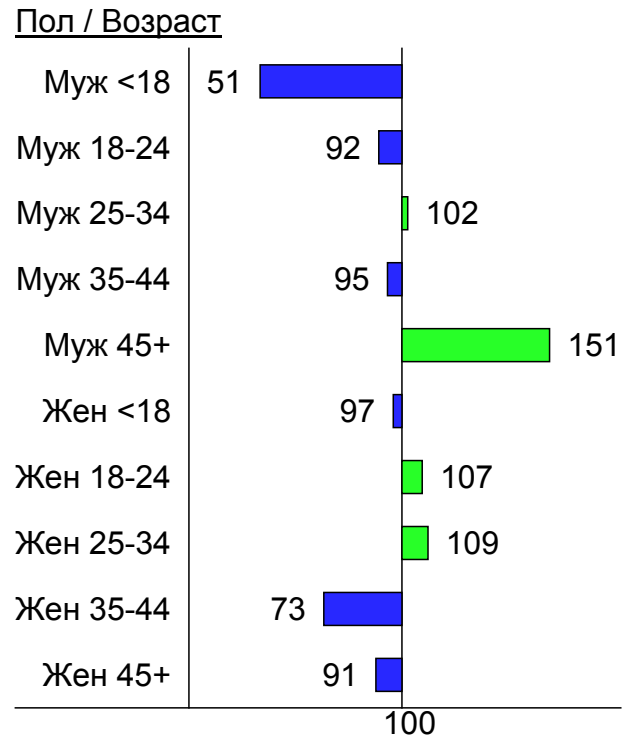
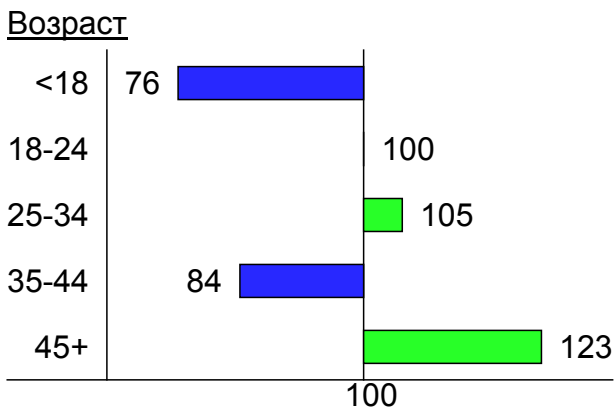
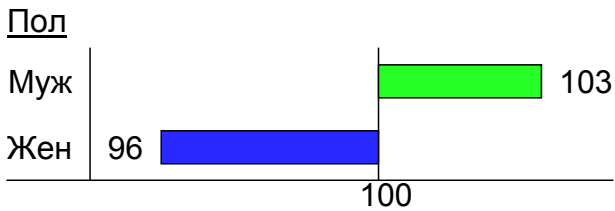


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	958,741 (27.5%)	283,746 (8.1%)	1,242,487 (35.6%)
Средний доход	1,019,738 (29.2%)	83,993 (2.4%)	1,103,731 (31.6%)
Высокий доход	839,481 (24.1%)	51,576 (1.5%)	891,057 (25.5%)
Любой доход	2,817,960 (80.8%)	419,315 (12.0%)	3,237,275 (92.8%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	101	96	99
Средний доход	115	83	112
Высокий доход	97	171	100
Любой доход	104	98	103

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

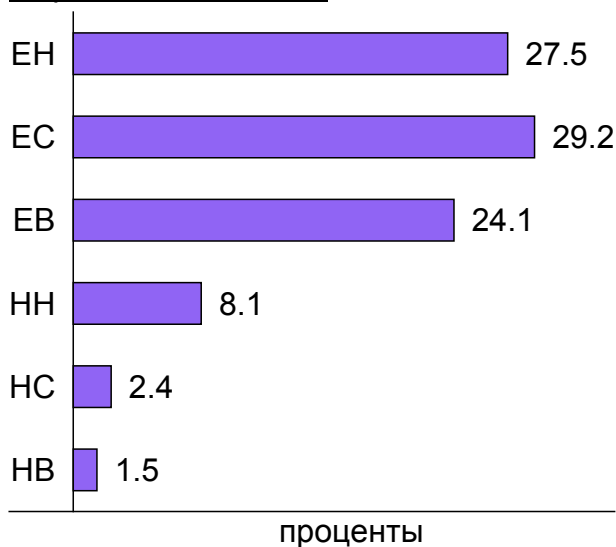
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	102	96	101
Средний доход	112	88	110
Высокий доход	93	163	96
Любой доход	102	99	102

## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

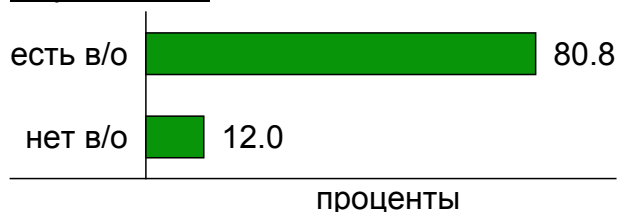
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

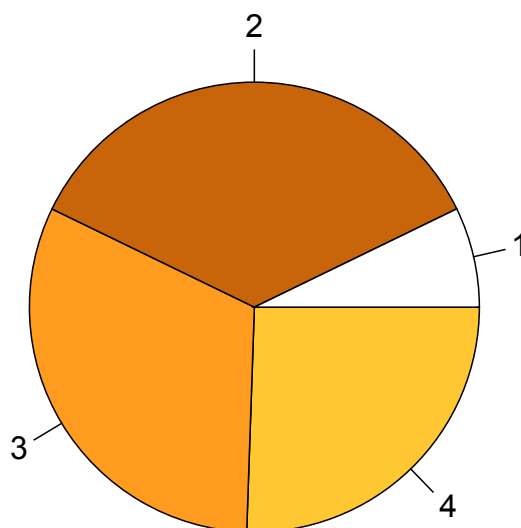
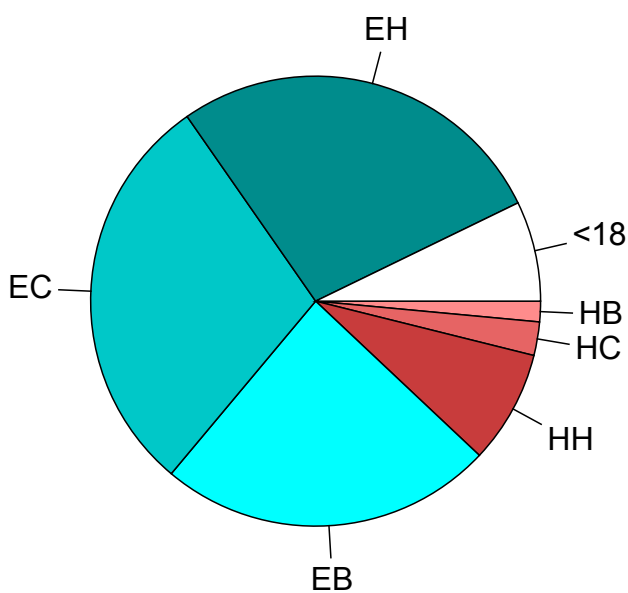
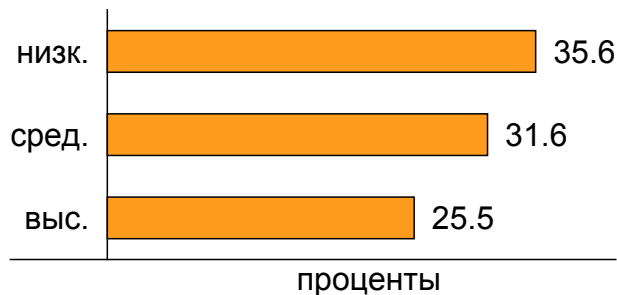
Образование / Доход



Образование



Доход

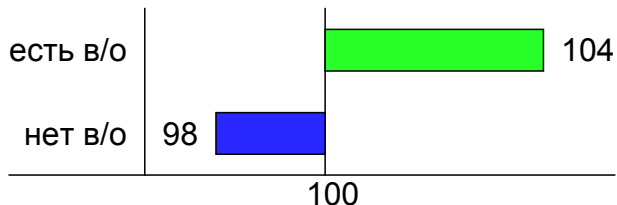


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

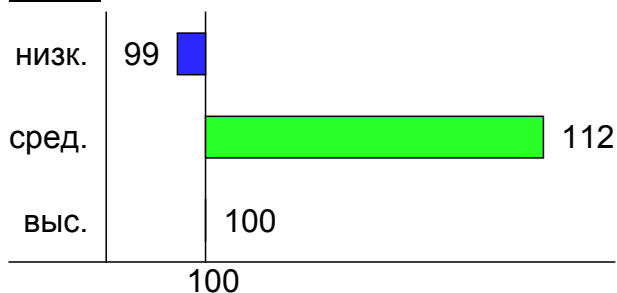
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

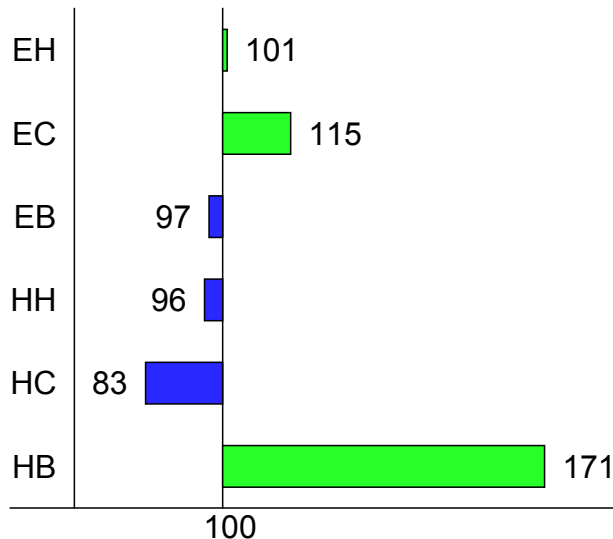
#### Образование



#### Доход

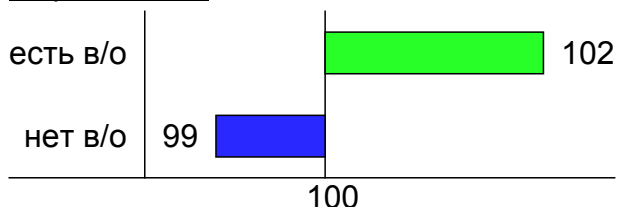


#### Образование / Доход

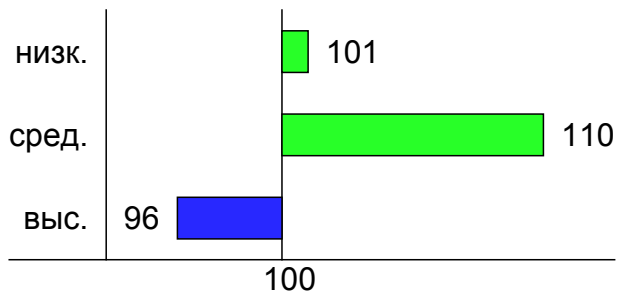


### Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**

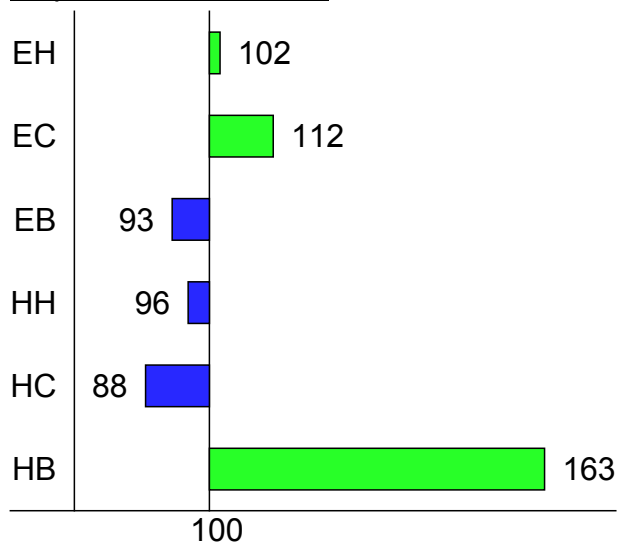
#### Образование



#### Доход

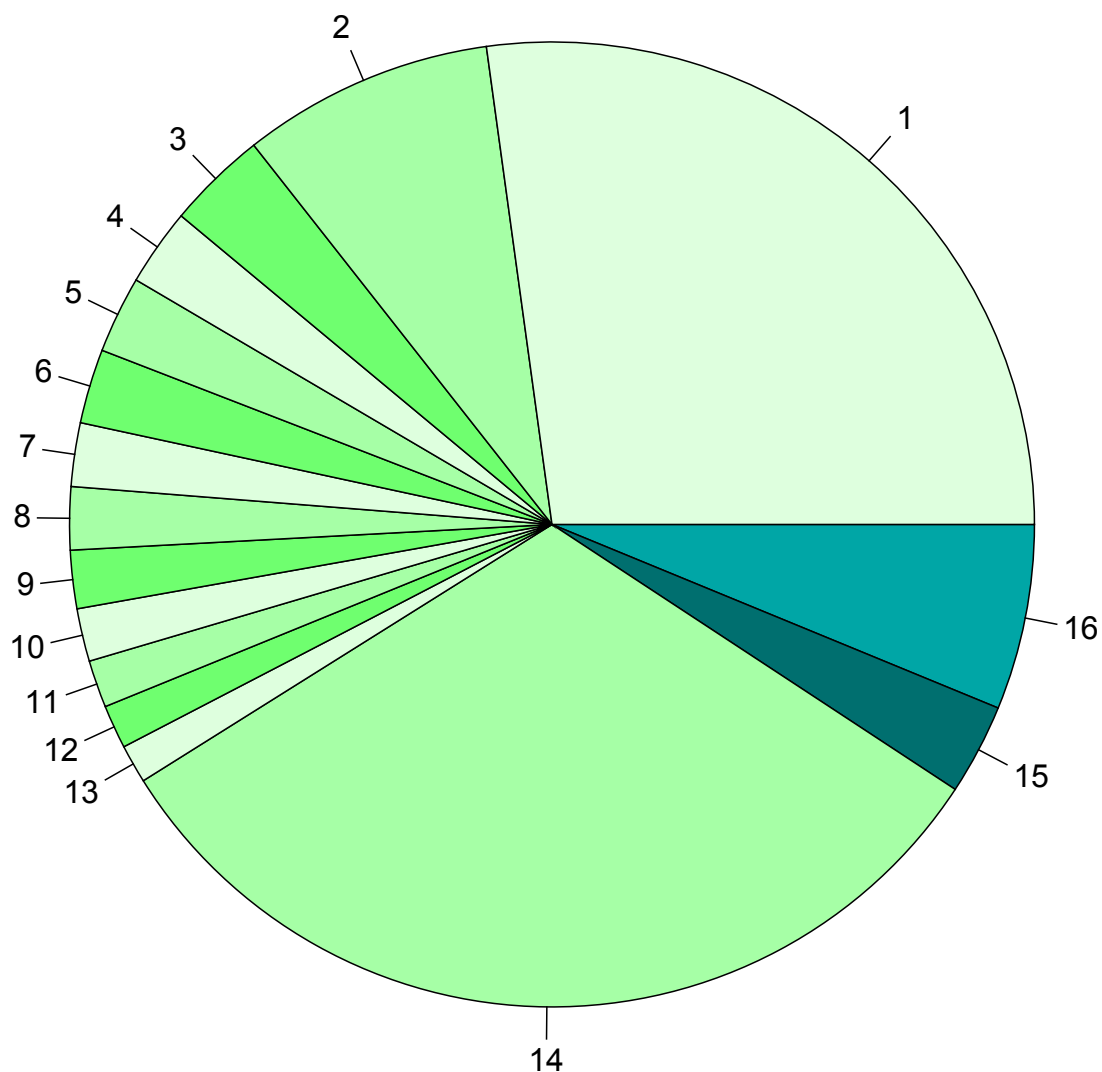


#### Образование / Доход





## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 27.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Екатеринбург - 3.3%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Самара - 2.5%
- 7: Уфа - 2.1%
- 8: Нижний Новгород - 2.1%
- 9: Челябинск - 1.9%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 11: Пермь - 1.6%
- 12: Волгоград - 1.5%
- 13: Владивосток - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 31.8%

### Другие страны:

- 15: Украина - 3.0%
- 16: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	135054 (90.7%)	137615 (90.3%)	138542 (90.4%)
Украина	4524 (3.0%)	5050 (3.3%)	4893 (3.2%)
Беларусь	1240 (0.8%)	1343 (0.9%)	1335 (0.9%)
Казахстан	1109 (0.7%)	1115 (0.7%)	1151 (0.8%)
Германия	996 (0.7%)	1053 (0.7%)	1055 (0.7%)
США	827 (0.6%)	1080 (0.7%)	967 (0.6%)
Молдавия	411 (0.3%)	432 (0.3%)	437 (0.3%)
Израиль	371 (0.2%)	404 (0.3%)	398 (0.3%)
Латвия	370 (0.2%)	387 (0.3%)	385 (0.3%)
Великобритания	230 (0.2%)	240 (0.2%)	242 (0.2%)
Другие	226 (0.2%)	226 (0.1%)	318 (0.2%)
Литва	221 (0.1%)	226 (0.1%)	228 (0.1%)
Эстония	216 (0.1%)	226 (0.1%)	225 (0.1%)
Канада	182 (0.1%)	195 (0.1%)	187 (0.1%)
Армения	181 (0.1%)	183 (0.1%)	179 (0.1%)
Узбекистан	175 (0.1%)	178 (0.1%)	174 (0.1%)
Франция	171 (0.1%)	185 (0.1%)	186 (0.1%)
Грузия	158 (0.1%)	159 (0.1%)	162 (0.1%)
Азербайджан	140 (0.1%)	147 (0.1%)	145 (0.1%)
Польша	135 (0.1%)	114 (0.1%)	132 (0.1%)
Швеция	127 (0.1%)	70 (0.0%)	89 (0.1%)
Финляндия	120 (0.1%)	121 (0.1%)	128 (0.1%)
Китай	110 (0.1%)	142 (0.1%)	134 (0.1%)
Болгария	109 (0.1%)	101 (0.1%)	108 (0.1%)
Киргизия	102 (0.1%)	113 (0.1%)	105 (0.1%)
Италия	101 (0.1%)	103 (0.1%)	107 (0.1%)
Чехия	100 (0.1%)	112 (0.1%)	112 (0.1%)
Нидерланды	77 (0.1%)	73 (0.0%)	77 (0.1%)
Испания	76 (0.1%)	82 (0.1%)	80 (0.1%)
Кипр	72 (0.0%)	23 (0.0%)	41 (0.0%)
Япония	69 (0.0%)	74 (0.0%)	74 (0.0%)
Бельгия	67 (0.0%)	71 (0.0%)	72 (0.0%)
Швейцария	58 (0.0%)	58 (0.0%)	108 (0.1%)
Австрия	57 (0.0%)	51 (0.0%)	54 (0.0%)
Норвегия	53 (0.0%)	51 (0.0%)	53 (0.0%)
Турция	52 (0.0%)	51 (0.0%)	53 (0.0%)
Греция	49 (0.0%)	49 (0.0%)	52 (0.0%)
Таджикистан	46 (0.0%)	50 (0.0%)	46 (0.0%)
Австралия	40 (0.0%)	42 (0.0%)	41 (0.0%)
Южная Корея	40 (0.0%)	55 (0.0%)	51 (0.0%)
Таиланд	31 (0.0%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
Дания	27 (0.0%)	22 (0.0%)	24 (0.0%)
Португалия	27 (0.0%)	28 (0.0%)	28 (0.0%)
Венгрия	25 (0.0%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
ОАЭ	24 (0.0%)	25 (0.0%)	24 (0.0%)
Ирландия	22 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Туркмения	19 (0.0%)	29 (0.0%)	23 (0.0%)
Словакия	18 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Румыния	17 (0.0%)	15 (0.0%)	19 (0.0%)
Египет	17 (0.0%)	22 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	148689 (99.9%)	152280 (99.9%)	153155 (99.9%)
всего	148825 (100.0%)	152422 (100.0%)	153291 (100.0%)

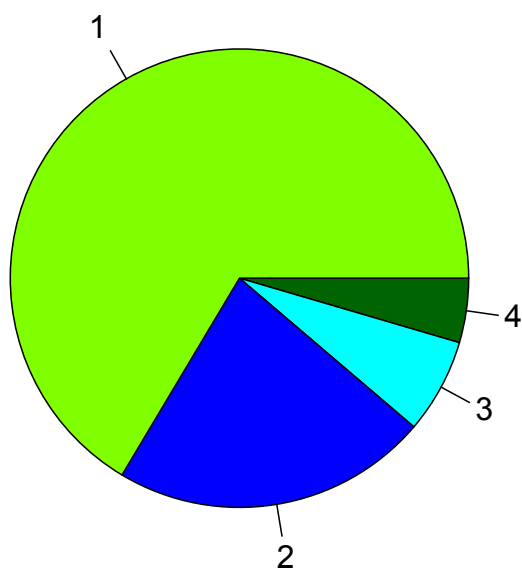
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	40440 (29.9%)	43410 (31.5%)	42890 (31.0%)
Санкт-Петербург	12550 (9.3%)	13055 (9.5%)	12968 (9.4%)
Екатеринбург	4984 (3.7%)	4828 (3.5%)	4952 (3.6%)
Новосибирск	3850 (2.9%)	3687 (2.7%)	3822 (2.8%)
Краснодар	3841 (2.8%)	3850 (2.8%)	3898 (2.8%)
Самара	3710 (2.7%)	3864 (2.8%)	3821 (2.8%)
Уфа	3169 (2.3%)	3121 (2.3%)	3169 (2.3%)
Нижний Новгород	3134 (2.3%)	3048 (2.2%)	3132 (2.3%)
Челябинск	2900 (2.1%)	2810 (2.0%)	2873 (2.1%)
Ростов-на-Дону	2639 (2.0%)	2698 (2.0%)	2749 (2.0%)
Пермь	2365 (1.8%)	2203 (1.6%)	2271 (1.6%)
Волгоград	2173 (1.6%)	1989 (1.4%)	2095 (1.5%)
Владивосток	1923 (1.4%)	1799 (1.3%)	1879 (1.4%)
Красноярск	1919 (1.4%)	1828 (1.3%)	1893 (1.4%)
Казань	1915 (1.4%)	1881 (1.4%)	1939 (1.4%)
Саратов	1816 (1.3%)	1905 (1.4%)	1898 (1.4%)
Воронеж	1638 (1.2%)	1629 (1.2%)	1653 (1.2%)
Кемерово	1510 (1.1%)	1418 (1.0%)	1474 (1.1%)
Иркутск	1503 (1.1%)	1466 (1.1%)	1514 (1.1%)
Хабаровск	1493 (1.1%)	1448 (1.1%)	1493 (1.1%)
Омск	1456 (1.1%)	1459 (1.1%)	1487 (1.1%)
Барнаул	1204 (0.9%)	1152 (0.8%)	1195 (0.9%)
Тюмень	1081 (0.8%)	1124 (0.8%)	1139 (0.8%)
Оренбург	1058 (0.8%)	1080 (0.8%)	1092 (0.8%)
Сургут	1054 (0.8%)	991 (0.7%)	1046 (0.8%)
Ставрополь	1041 (0.8%)	1024 (0.7%)	1004 (0.7%)
Ижевск	1027 (0.8%)	1036 (0.8%)	1060 (0.8%)
Ярославль	1027 (0.8%)	996 (0.7%)	1012 (0.7%)
Калининград	983 (0.7%)	958 (0.7%)	994 (0.7%)
Тула	971 (0.7%)	998 (0.7%)	982 (0.7%)
Архангельск	927 (0.7%)	973 (0.7%)	959 (0.7%)
Чебоксары	913 (0.7%)	835 (0.6%)	862 (0.6%)
Мурманск	910 (0.7%)	932 (0.7%)	957 (0.7%)
Белгород	886 (0.7%)	874 (0.6%)	904 (0.7%)
Рязань	848 (0.6%)	878 (0.6%)	834 (0.6%)
Ульяновск	832 (0.6%)	841 (0.6%)	851 (0.6%)
Томск	828 (0.6%)	799 (0.6%)	812 (0.6%)
Владимир	805 (0.6%)	763 (0.6%)	787 (0.6%)
Липецк	764 (0.6%)	785 (0.6%)	777 (0.6%)
Киров	762 (0.6%)	726 (0.5%)	763 (0.6%)
Тверь	750 (0.6%)	777 (0.6%)	783 (0.6%)
Пенза	737 (0.5%)	781 (0.6%)	784 (0.6%)
Вологда	696 (0.5%)	707 (0.5%)	712 (0.5%)
Курск	672 (0.5%)	691 (0.5%)	693 (0.5%)
Брянск	670 (0.5%)	656 (0.5%)	668 (0.5%)
Петрозаводск	663 (0.5%)	667 (0.5%)	683 (0.5%)
Калуга	663 (0.5%)	667 (0.5%)	672 (0.5%)
Сыктывкар	626 (0.5%)	631 (0.5%)	650 (0.5%)
Орёл	598 (0.4%)	661 (0.5%)	635 (0.5%)
Иваново	594 (0.4%)	625 (0.5%)	614 (0.4%)
сумма выбранных	125518 (92.9%)	128024 (93.0%)	128794 (93.0%)
всего	135055 (100.0%)	137615 (100.0%)	138543 (100.0%)

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

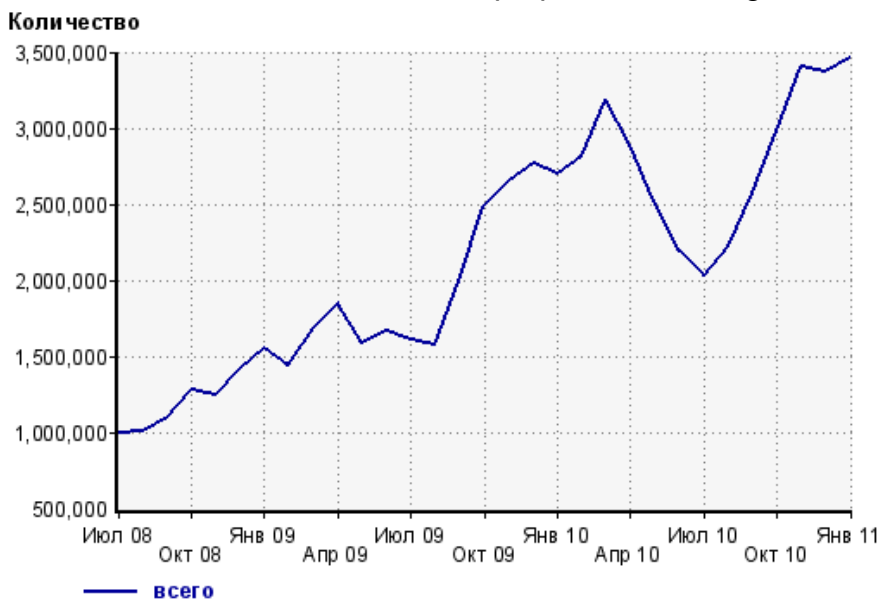
	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2295987 (66.4%)	2188987 (65.0%)	2201951 (64.6%)
Google	771844 (22.3%)	791622 (23.5%)	814870 (23.9%)
Search.Mail.ru	231334 (6.7%)	227549 (6.8%)	235610 (6.9%)
Google (картинки)	39304 (1.1%)	39818 (1.2%)	39246 (1.2%)
Bing	33011 (1.0%)	30052 (0.9%)	30416 (0.9%)
Rambler	32439 (0.9%)	31893 (0.9%)	31959 (0.9%)
QIP.ru	14722 (0.4%)	14233 (0.4%)	14780 (0.4%)
Nigma	11412 (0.3%)	12146 (0.4%)	11978 (0.4%)
Webalta	10988 (0.3%)	8393 (0.2%)	7681 (0.2%)
Яндекс (картинки)	8211 (0.2%)	7694 (0.2%)	8099 (0.2%)
сумма выбранных	3449252 (99.8%)	3352387 (99.6%)	3396590 (99.7%)
всего	3456042 (100.0%)	3366138 (100.0%)	3408436 (100.0%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

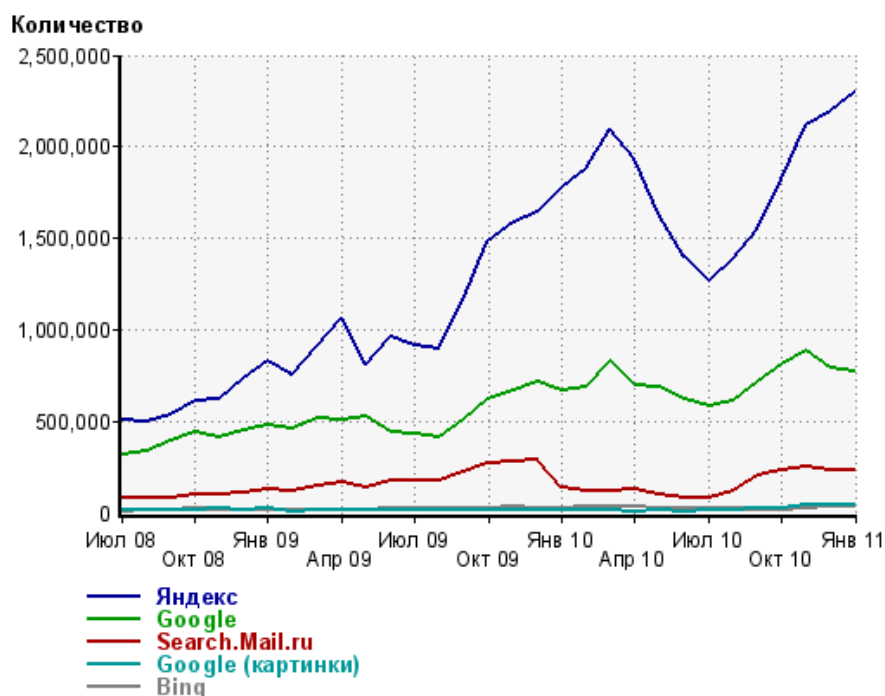


- 1: Яндекс - 66.4%
- 2: Google - 22.3%
- 3: Search.Mail.ru - 6.7%
- 4: Остальные поисковики - 4.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Bing
Июл 08	510002	317469	79615	13184	4054
Авг 08	497763	338854	80749	15041	12297
Сен 08	531544	390403	83340	13055	14747
Окт 08	614075	444269	96145	15547	19510
Ноя 08	619520	414950	98204	19128	15510
Дек 08	732301	451747	112284	18272	14787
Янв 09	825522	474297	131906	19988	14360
Фев 09	754521	457301	121488	7645	14903
Мар 09	916294	514642	144621	17753	15061
Апр 09	1065593	501923	165689	16728	11700
Май 09	813154	522194	139797	17464	11527
Июн 09	962259	435842	175056	14219	19195
Июл 09	914830	426144	170688	13179	21471
Авг 09	893707	412366	174272	15029	22467
Сен 09	1158940	505720	220991	16521	25132
Окт 09	1482184	617873	271878	11902	28183
Ноя 09	1588349	664813	279785	12261	29107
Дек 09	1645120	712979	286606	13029	28029
Янв 10	1771213	669186	139796	13829	28043
Фев 10	1876525	689644	118766	13640	29356
Мар 10	2100869	832442	122701	12432	34163
Апр 10	1938608	698814	126263	9312	33225
Май 10	1629787	685517	97774	11921	24790
Июн 10	1399921	622400	76316	9114	20923
Июл 10	1267001	586624	83057	10170	19465
Авг 10	1387840	613809	115189	18583	19710
Сен 10	1547446	713579	201894	26754	18030
Окт 10	1820124	813018	228305	27253	18591
Ноя 10	2120880	881145	247949	38618	28186
Дек 10	2188987	791622	227549	39818	30052
Янв 11	2295987	771844	231334	39304	33011

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

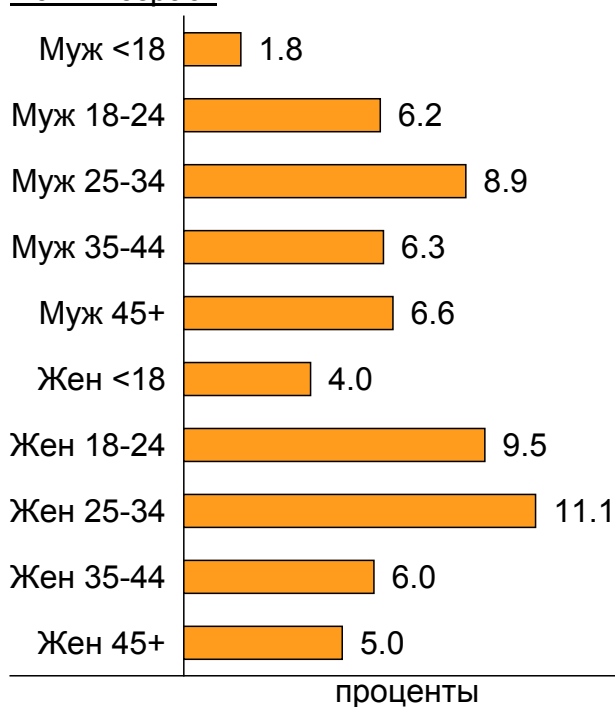
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61,051 (1.8%)	137,838 (4.0%)	198,889 (5.7%)
18-24	217,481 (6.2%)	331,869 (9.5%)	549,350 (15.7%)
25-34	310,313 (8.9%)	387,616 (11.1%)	697,929 (20.0%)
35-44	221,397 (6.3%)	209,761 (6.0%)	431,158 (12.4%)
45+	231,550 (6.6%)	172,980 (5.0%)	404,530 (11.6%)
Любой возраст	1,041,792 (29.9%)	1,240,064 (35.6%)	2,281,856 (65.4%)

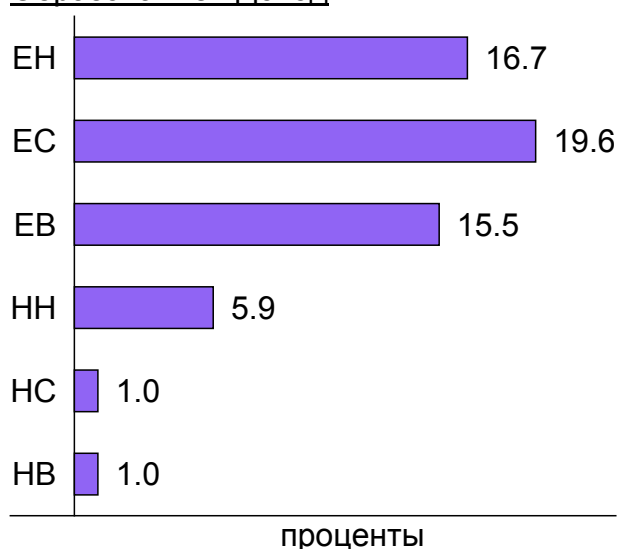
### Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	582,400 (16.7%)	205,379 (5.9%)	787,779 (22.6%)
Средний доход	683,306 (19.6%)	35,434 (1.0%)	718,740 (20.6%)
Высокий доход	540,174 (15.5%)	36,274 (1.0%)	576,448 (16.5%)
Любой доход	1,805,880 (51.8%)	277,087 (7.9%)	2,082,967 (59.7%)

#### Пол / Возраст



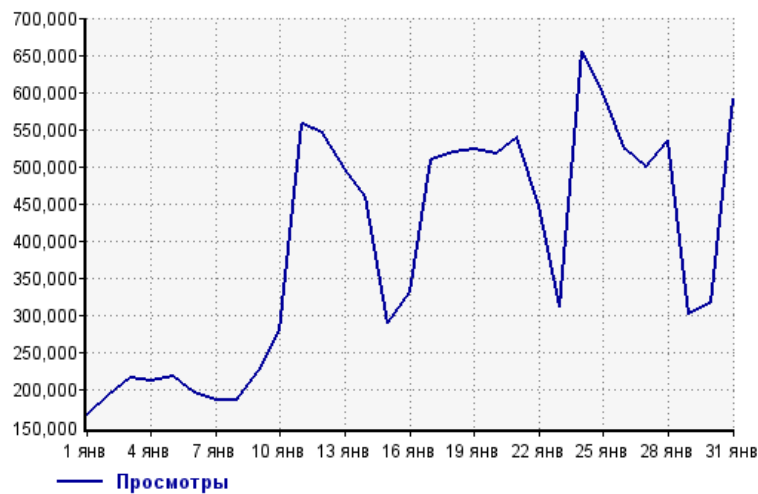
#### Образование / Доход



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

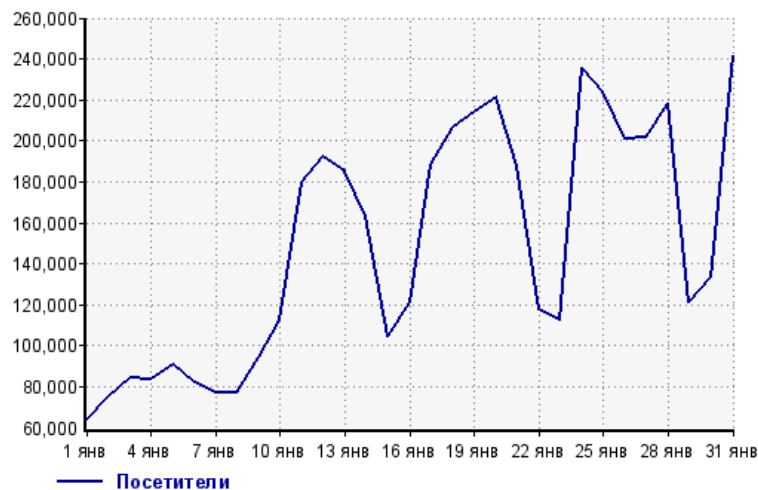
Количество



1 янв:	166,139	17 янв:	509,564
2 янв:	192,321	18 янв:	519,923
3 янв:	217,009	19 янв:	524,307
4 янв:	213,504	20 янв:	517,059
5 янв:	218,796	21 янв:	539,706
6 янв:	197,206	22 янв:	447,653
7 янв:	186,187	23 янв:	312,964
8 янв:	186,187	24 янв:	655,957
9 янв:	225,851	25 янв:	599,951
10 янв:	280,504	26 янв:	522,648
11 янв:	557,617	27 янв:	499,819
12 янв:	545,669	28 янв:	536,166
13 янв:	498,565	29 янв:	302,738
14 янв:	459,206	30 янв:	318,182
15 янв:	290,175	31 янв:	591,707
16 янв:	331,583		

### Размер аудитории сайта

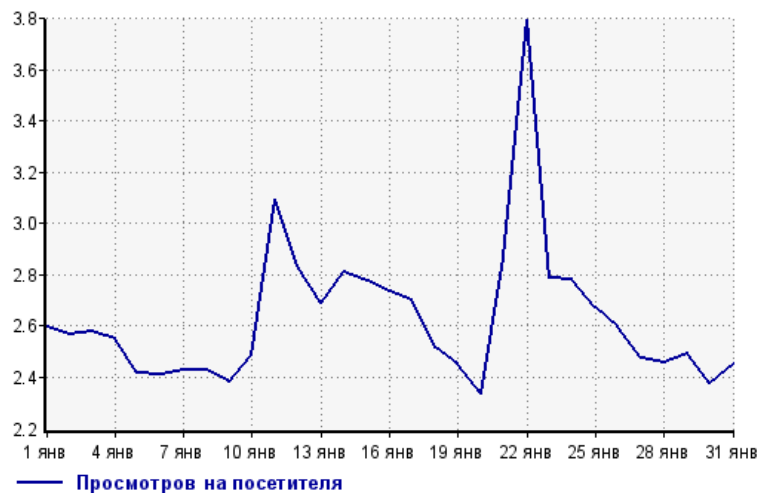
Количество



1 янв:	63,924	17 янв:	188,627
2 янв:	74,860	18 янв:	206,741
3 янв:	84,083	19 янв:	213,760
4 янв:	83,778	20 янв:	221,197
5 янв:	90,606	21 янв:	188,178
6 янв:	81,789	22 янв:	117,916
7 янв:	76,713	23 янв:	112,264
8 янв:	76,713	24 янв:	235,837
9 янв:	94,765	25 янв:	224,293
10 янв:	112,701	26 янв:	201,138
11 янв:	180,067	27 янв:	201,888
12 янв:	192,386	28 янв:	218,165
13 янв:	185,337	29 янв:	121,535
14 янв:	163,368	30 янв:	133,881
15 янв:	104,445	31 янв:	241,446
16 янв:	121,184		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

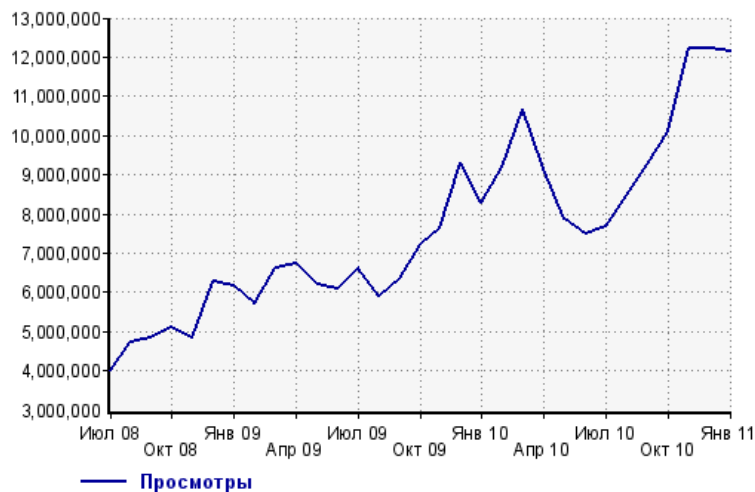


1 янв:	2.6	17 янв:	2.7
2 янв:	2.6	18 янв:	2.5
3 янв:	2.6	19 янв:	2.5
4 янв:	2.5	20 янв:	2.3
5 янв:	2.4	21 янв:	2.9
6 янв:	2.4	22 янв:	3.8
7 янв:	2.4	23 янв:	2.8
8 янв:	2.4	24 янв:	2.8
9 янв:	2.4	25 янв:	2.7
10 янв:	2.5	26 янв:	2.6
11 янв:	3.1	27 янв:	2.5
12 янв:	2.8	28 янв:	2.5
13 янв:	2.7	29 янв:	2.5
14 янв:	2.8	30 янв:	2.4
15 янв:	2.8	31 янв:	2.5
16 янв:	2.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

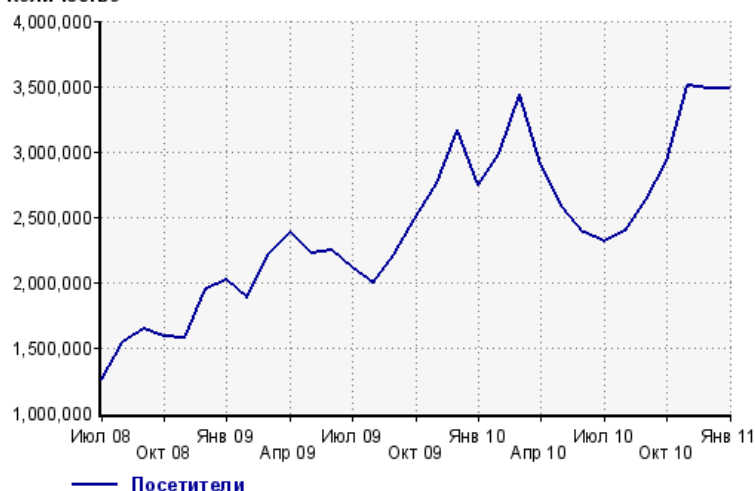
Количество



Июл 08:	3,985,519	Ноя 09:	7,649,630
Авг 08:	4,721,776	Дек 09:	9,290,838
Сен 08:	4,832,944	Янв 10:	8,293,737
Окт 08:	5,098,836	Фев 10:	9,186,184
Ноя 08:	4,850,883	Мар 10:	10,673,394
Дек 08:	6,262,492	Апр 10:	9,140,188
Янв 09:	6,178,793	Май 10:	7,867,349
Фев 09:	5,693,922	Июл 10:	7,492,904
Мар 09:	6,605,423	Июл 10:	7,670,632
Апр 09:	6,713,219	Авг 10:	8,460,417
Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018		

### Размер аудитории сайта

Количество



Июл 08:	1,258,426	Ноя 09:	2,761,042
Авг 08:	1,540,597	Дек 09:	3,166,917
Сен 08:	1,640,605	Янв 10:	2,749,113
Окт 08:	1,585,138	Фев 10:	2,978,449
Ноя 08:	1,568,936	Мар 10:	3,440,295
Дек 08:	1,948,682	Апр 10:	2,898,910
Янв 09:	2,014,511	Май 10:	2,590,086
Фев 09:	1,881,103	Июн 10:	2,376,087
Мар 09:	2,221,837	Июл 10:	2,317,464
Апр 09:	2,383,558	Авг 10:	2,393,727
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

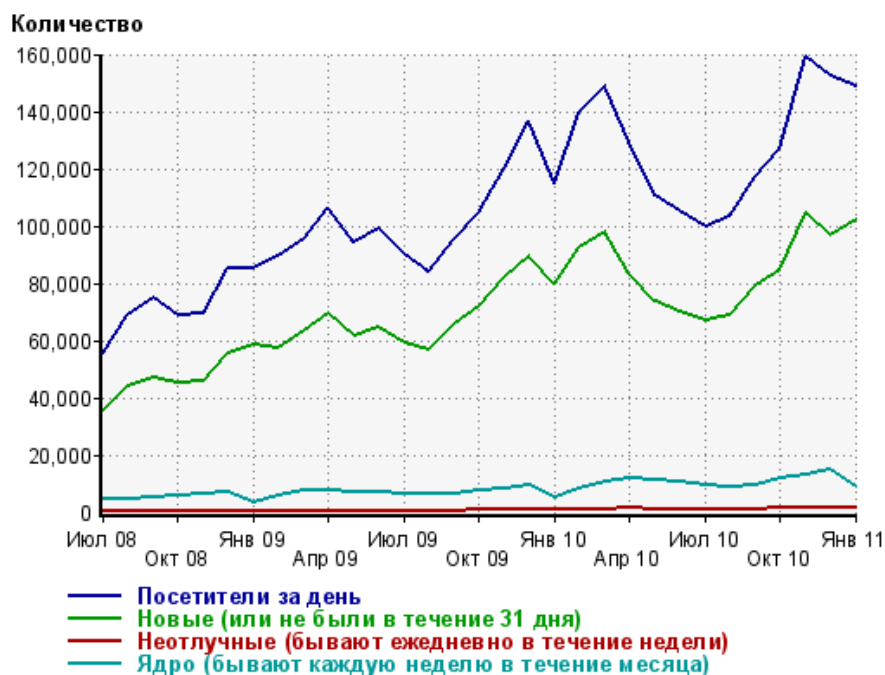
Количество



Июл 08:	3.2	Ноя 09:	2.8
Авг 08:	3.1	Дек 09:	2.9
Сен 08:	2.9	Янв 10:	3.0
Окт 08:	3.2	Фев 10:	3.1
Ноя 08:	3.1	Мар 10:	3.1
Дек 08:	3.2	Апр 10:	3.2
Янв 09:	3.1	Май 10:	3.0
Фев 09:	3.0	Июн 10:	3.2
Мар 09:	3.0	Июл 10:	3.3
Апр 09:	2.8	Авг 10:	3.5
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9		

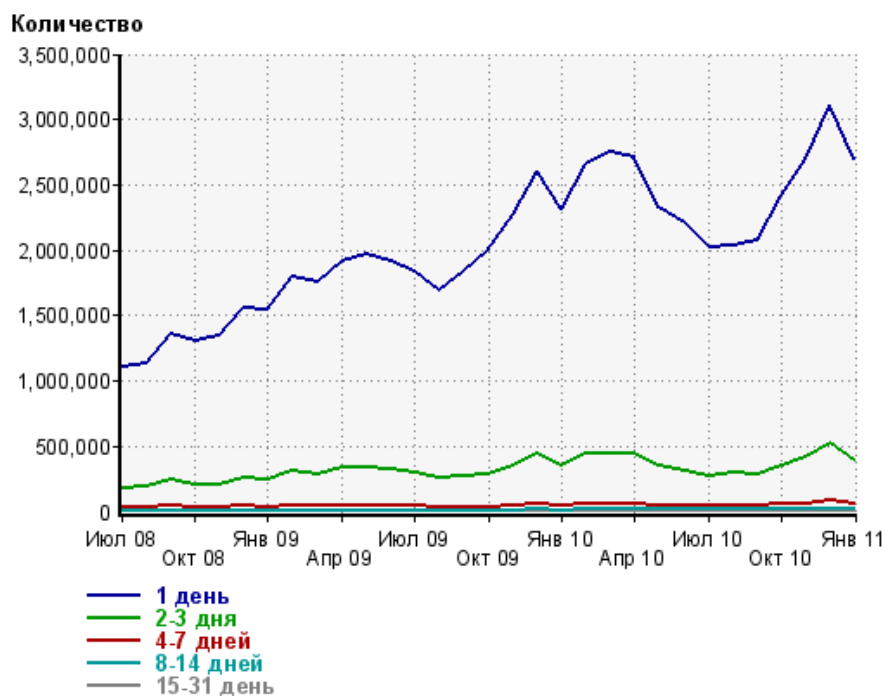


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 08	55415	35261	211	4630
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366
Авг 10	103580	68727	903	9062
Сен 10	117289	79338	1107	9503
Окт 10	127084	84244	1394	11694
Ноя 10	158802	104263	1534	12969
Дек 10	152422	96728	1670	14959
Янв 11	148825	102079	1311	8592

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 08	1109402	179587	29294	7614	3564
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635
Авг 10	2030697	295772	45331	14902	7835
Сен 10	2072016	289522	44941	15552	8490
Окт 10	2415606	354680	53958	17586	10106
Ноя 10	2698307	420321	63357	18783	10597
Дек 10	3112006	523067	80233	21413	12526
Янв 11	2699311	393168	58034	18956	8606

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2261238 (33.9%)	2150729 (30.7%)	2166519 (31.3%)
Закладки	1532339 (22.9%)	1899944 (27.1%)	1770087 (25.6%)
google.ru	667049 (10.0%)	679080 (9.7%)	699606 (10.1%)
news.yandex.ru	547666 (8.2%)	578937 (8.3%)	593843 (8.6%)
go.mail.ru	231334 (3.5%)	227549 (3.2%)	235611 (3.4%)
rg.ru	190332 (2.9%)	177200 (2.5%)	191941 (2.8%)
search.rg.ru	138768 (2.1%)	142781 (2.0%)	139789 (2.0%)
Другие	128754 (1.9%)	154337 (2.2%)	153072 (2.2%)
google.com	79525 (1.2%)	85262 (1.2%)	86703 (1.3%)
news.rambler.ru	69935 (1.0%)	76847 (1.1%)	63301 (0.9%)
news.google.ru	64712 (1.0%)	70630 (1.0%)	63603 (0.9%)
local.mb.rian.ru	60720 (0.9%)	116943 (1.7%)	100071 (1.4%)
google.com.ua	39109 (0.6%)	41522 (0.6%)	41149 (0.6%)
bing.com	32658 (0.5%)	28501 (0.4%)	29247 (0.4%)
nova.rambler.ru	32350 (0.5%)	31794 (0.5%)	31862 (0.5%)
ru.wikipedia.org	26274 (0.4%)	26931 (0.4%)	25989 (0.4%)
gazeta.ru	23719 (0.4%)	0 (0.0%)	7977 (0.1%)
ig.gmodules.com	21743 (0.3%)	17351 (0.2%)	18643 (0.3%)
vkontakte.ru	20308 (0.3%)	20527 (0.3%)	20013 (0.3%)
blogs.yandex.ru	20201 (0.3%)	28355 (0.4%)	20559 (0.3%)
yandex.ua	18738 (0.3%)	22308 (0.3%)	19709 (0.3%)
oper.ru	18573 (0.3%)	1777 (0.0%)	6841 (0.1%)
webalta.ru	17100 (0.3%)	10272 (0.1%)	11668 (0.2%)
pda.news.yandex.ru	14929 (0.2%)	14033 (0.2%)	14139 (0.2%)
search.qip.ru	14669 (0.2%)	14203 (0.2%)	14740 (0.2%)
yaca.yandex.ru	12806 (0.2%)	13532 (0.2%)	13380 (0.2%)
news.google.com	12792 (0.2%)	12467 (0.2%)	11894 (0.2%)
top100.rambler.ru	12192 (0.2%)	13138 (0.2%)	12834 (0.2%)
zagolovki.ru	11928 (0.2%)	17349 (0.2%)	14720 (0.2%)
nigma.ru	11564 (0.2%)	12337 (0.2%)	12135 (0.2%)
сумма выбранных	6334025 (94.9%)	6686636 (95.4%)	6591645 (95.2%)
всего	6677586 (100.0%)	7006837 (100.0%)	6922023 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

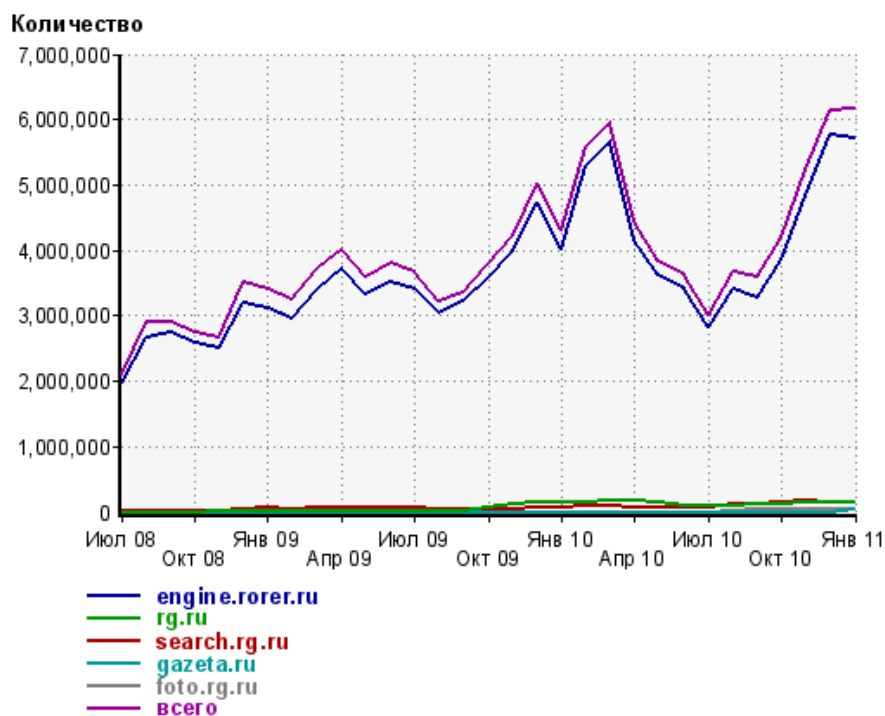
	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	5707809 (92.8%)	5757470 (93.9%)	5435845 (93.0%)
rg.ru	146491 (2.4%)	148800 (2.4%)	146473 (2.5%)
search.rg.ru	143362 (2.3%)	140276 (2.3%)	151110 (2.6%)
gazeta.ru	51148 (0.8%)	0 (0.0%)	17049 (0.3%)
foto.rg.ru	46246 (0.8%)	35838 (0.6%)	39898 (0.7%)
Другие	29385 (0.5%)	29475 (0.5%)	29404 (0.5%)
mil.ru	5320 (0.1%)	6351 (0.1%)	6979 (0.1%)
gosuslugi.ru	4067 (0.1%)	2112 (0.0%)	3247 (0.1%)
avito.ru	2144 (0.0%)	0 (0.0%)	1222 (0.0%)
m.rg.ru	1820 (0.0%)	1812 (0.0%)	1804 (0.0%)
rian.ru	1741 (0.0%)	1641 (0.0%)	1577 (0.0%)
pda.rg.ru	788 (0.0%)	668 (0.0%)	663 (0.0%)
ekabu.ru	773 (0.0%)	0 (0.0%)	257 (0.0%)
smotri.com	623 (0.0%)	0 (0.0%)	207 (0.0%)
news.yandex.ru	572 (0.0%)	907 (0.0%)	775 (0.0%)
liveinternet.ru	518 (0.0%)	563 (0.0%)	628 (0.0%)
news.zvesti.ru	467 (0.0%)	0 (0.0%)	155 (0.0%)
olx.ru	461 (0.0%)	290 (0.0%)	337 (0.0%)
gibdd.ru	436 (0.0%)	494 (0.0%)	812 (0.0%)
carexpo.ru	396 (0.0%)	433 (0.0%)	408 (0.0%)
kleo.ru	381 (0.0%)	0 (0.0%)	127 (0.0%)
buhsoft.ru	376 (0.0%)	0 (0.0%)	125 (0.0%)
genproc.gov.ru	344 (0.0%)	317 (0.0%)	344 (0.0%)
mbs-seminar.ru	321 (0.0%)	0 (0.0%)	177 (0.0%)
vesti.ru	311 (0.0%)	0 (0.0%)	103 (0.0%)
russianrealty.ru	301 (0.0%)	0 (0.0%)	100 (0.0%)
go.mail.ru	287 (0.0%)	457 (0.0%)	306 (0.0%)
rbth.ru	263 (0.0%)	300 (0.0%)	317 (0.0%)
pfif.ru	253 (0.0%)	0 (0.0%)	167 (0.0%)
turometr.ru	244 (0.0%)	0 (0.0%)	81 (0.0%)
banki.ru	240 (0.0%)	0 (0.0%)	80 (0.0%)
autoscout24.ru	224 (0.0%)	0 (0.0%)	74 (0.0%)
quto.ru	216 (0.0%)	0 (0.0%)	72 (0.0%)
gibddmoscow.ru	213 (0.0%)	0 (0.0%)	145 (0.0%)
wallpaperhome.ru	209 (0.0%)	0 (0.0%)	113 (0.0%)
doc-net.ru	206 (0.0%)	192 (0.0%)	198 (0.0%)
dsmp.mos.ru	204 (0.0%)	0 (0.0%)	68 (0.0%)
championat.ru	202 (0.0%)	0 (0.0%)	67 (0.0%)
ekburg.ru	196 (0.0%)	0 (0.0%)	65 (0.0%)
mon.gov.ru	185 (0.0%)	0 (0.0%)	61 (0.0%)
сумма выбранных	6149743 (100.0%)	6128396 (100.0%)	5841640 (100.0%)
всего	6152467 (100.0%)	6131336 (100.0%)	5844234 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	search.rg.ru	gazeta.ru	foto.rg.ru	всего
Июл 08	1984267	0	1507	0	0	2109039
Авг 08	2672302	0	3441	0	0	2891993
Сен 08	2740738	0	1682	0	0	2896769
Окт 08	2597607	0	9630	0	0	2739737
Ноя 08	2510165	1928	23536	0	0	2672669
Дек 08	3187766	10586	50508	0	0	3504818
Янв 09	3104924	11222	54572	0	0	3404264
Фев 09	2959084	10428	51303	0	0	3239615
Мар 09	3405774	13416	70122	0	0	3720840
Апр 09	3729466	10497	60680	0	0	4011515
Май 09	3319114	10114	56158	0	0	3586003
Июн 09	3514548	9301	60372	0	0	3812062
Июл 09	3396968	10584	62401	0	0	3668064
Авг 09	3037969	7192	38022	0	0	3217031
Сен 09	3224338	5811	28895	0	0	3363289
Окт 09	3572433	67583	45487	0	0	3773032
Ноя 09	3993001	110983	43525	0	0	4232743
Дек 09	4726801	139707	65767	0	0	5032435
Янв 10	4010739	156866	68471	0	0	4311301
Фев 10	5287545	146691	90846	0	0	5569334
Мар 10	5652549	170608	96391	0	0	5958276
Апр 10	4161073	169566	71920	0	0	4445527
Май 10	3610705	135774	59711	0	0	3842242
Июн 10	3418693	94730	79318	0	0	3620603
Июл 10	2836383	90268	67793	0	0	3020452
Авг 10	3416097	95798	111728	0	9426	3663183
Сен 10	3286273	121261	121065	0	31750	3589210
Окт 10	3868211	124934	139020	0	33579	4200493
Ноя 10	4842258	144129	169693	0	37612	5248900
Дек 10	5757470	148800	140276	0	35838	6131336
Янв 11	5707809	146491	143362	51148	46246	6152467