



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rg.ru за февраль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	13,691,013
Число посетителей:	3,944,054

Доля мужчин:	52.5 %
Доля женщин:	47.5 %

Посетители младше 18 лет:	7.6 %
Посетители от 18 до 24 лет:	20.6 %
Посетители от 25 до 34 лет:	31.3 %
Посетители от 35 до 44 лет:	18.1 %
Посетители старше 44 лет:	22.3 %

Преобладающая страна - Россия:	91.8 %
Преобладающий регион - Москва:	27.1 %

Число переходов с поисковиков:	3,762,048
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	2,459,353

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	97,443 (2.5%)	201,509 (5.1%)	298,952 (7.6%)
18-24	367,000 (9.3%)	445,588 (11.3%)	812,588 (20.6%)
25-34	623,379 (15.8%)	613,046 (15.5%)	1,236,425 (31.3%)
35-44	410,724 (10.4%)	304,527 (7.7%)	715,251 (18.1%)
45+	573,770 (14.5%)	307,068 (7.8%)	880,838 (22.3%)
Любой возраст	2,072,316 (52.5%)	1,871,738 (47.5%)	3,944,054 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	99	71
18-24	78	92	85
25-34	106	119	112
35-44	92	69	80
45+	188	107	149
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	119	86
18-24	100	118	109
25-34	127	120	123
35-44	96	66	80
45+	131	57	90
Любой возраст	109	91	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

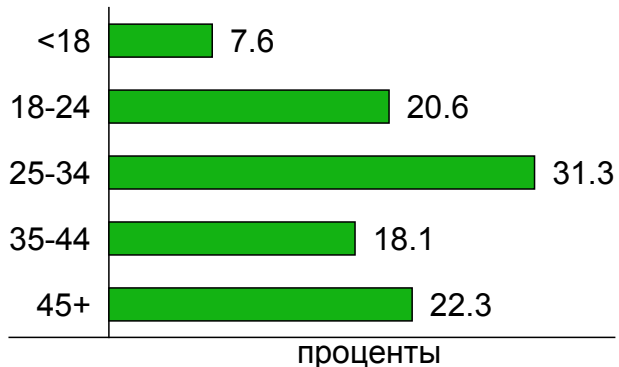
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	101	78
18-24	90	100	96
25-34	106	112	109
35-44	89	68	79
45+	159	93	128
Любой возраст	104	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

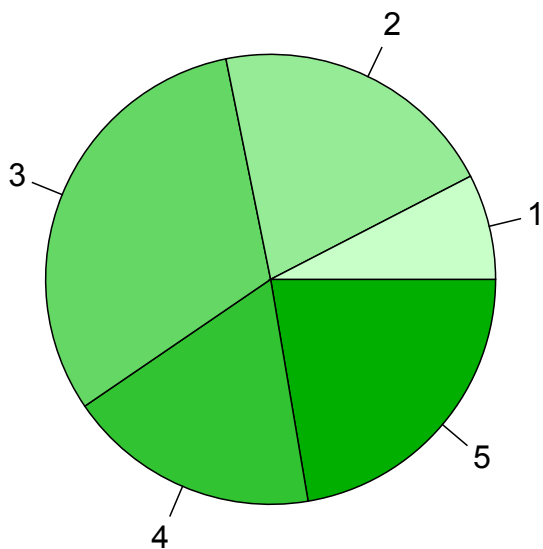
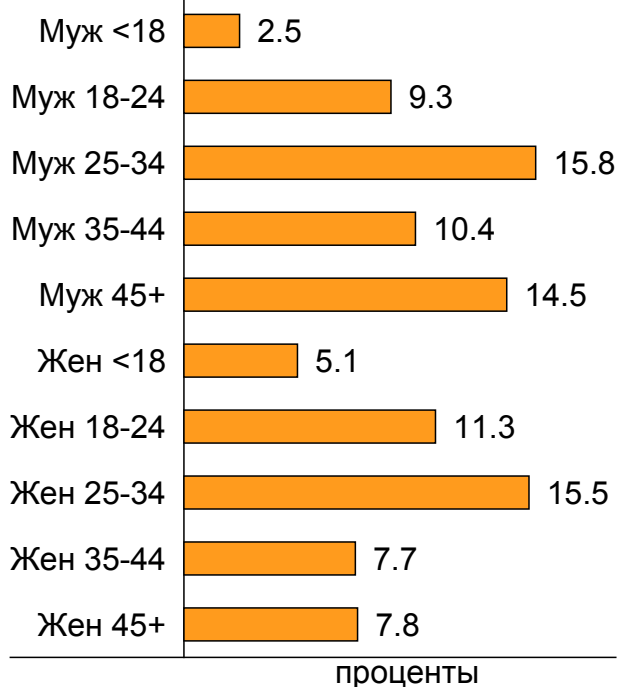
Пол



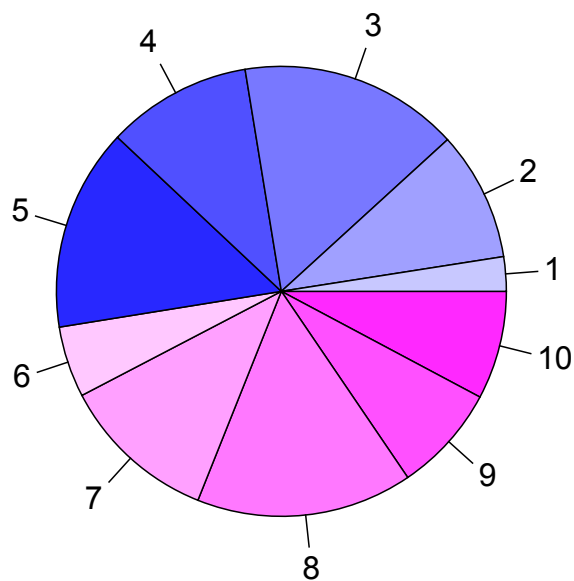
Возраст



Пол / Возраст



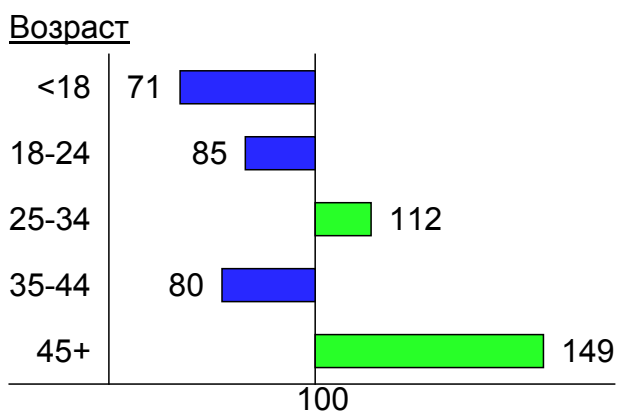
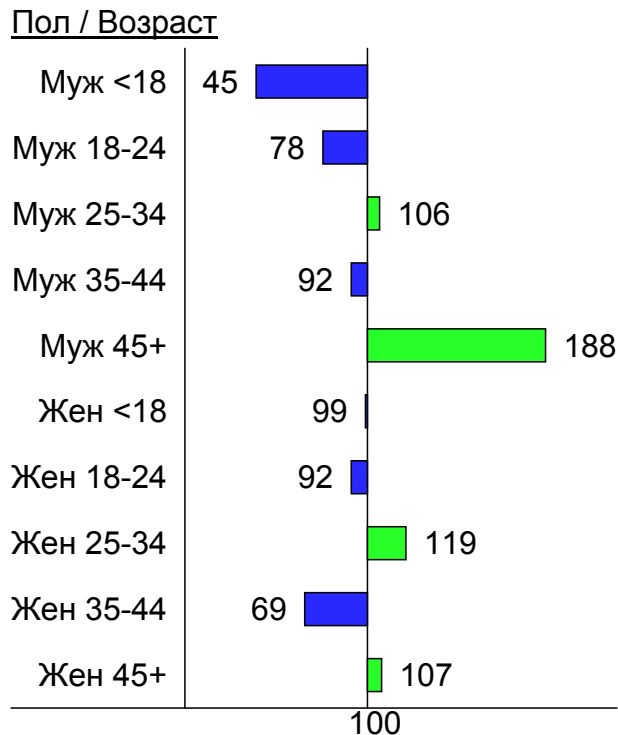
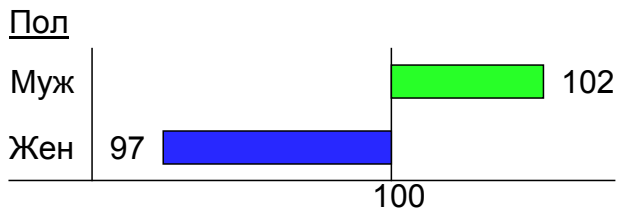
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



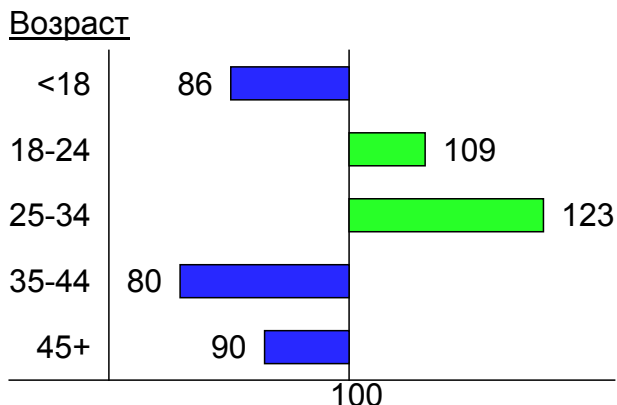
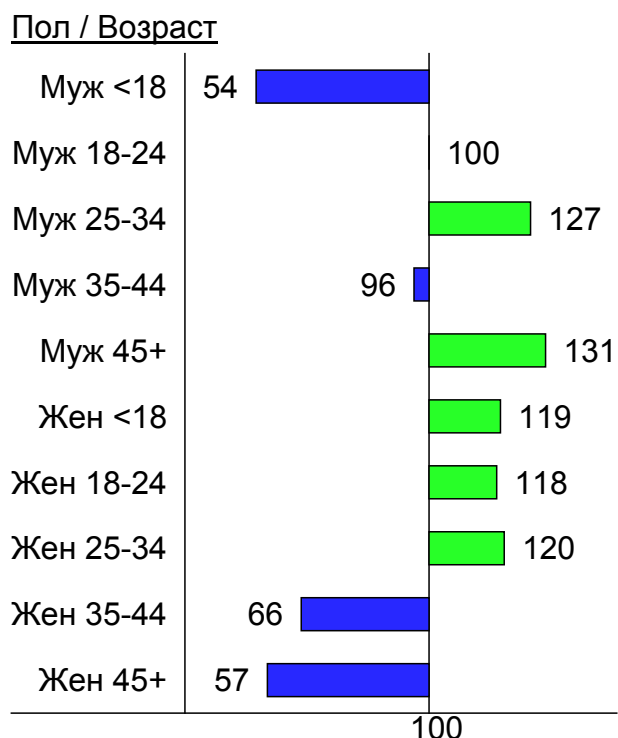
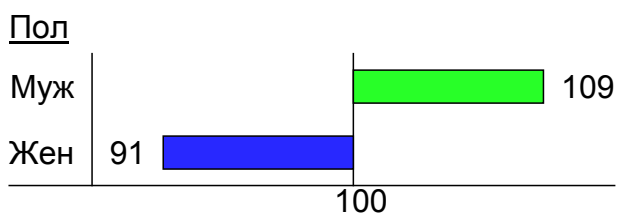
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

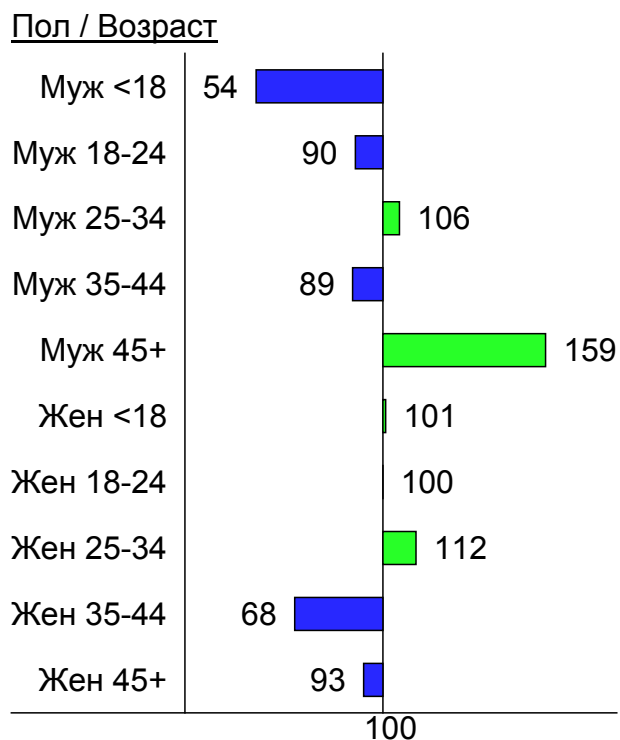
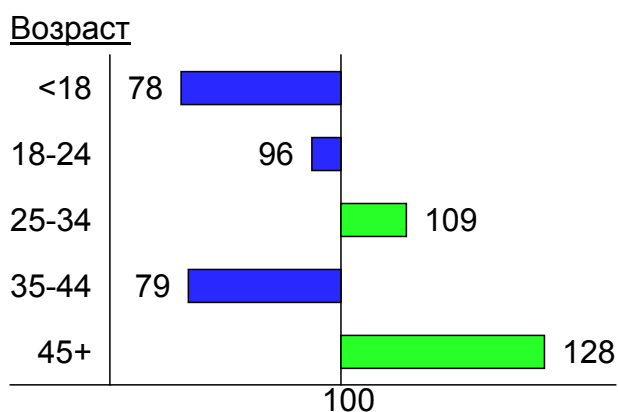
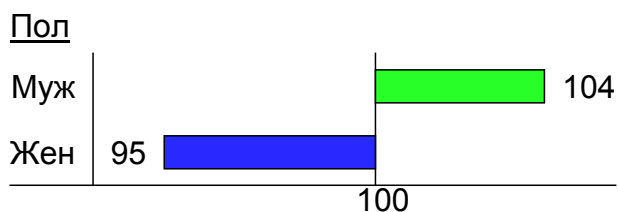


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	1,114,447 (28.3%)	206,562 (5.2%)	1,321,009 (33.5%)
Средний доход	1,074,790 (27.3%)	86,862 (2.2%)	1,161,652 (29.5%)
Высокий доход	1,125,102 (28.5%)	37,343 (0.9%)	1,162,445 (29.5%)
Любой доход	3,314,339 (84.0%)	330,767 (8.4%)	3,645,106 (92.4%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	99	91	97
Средний доход	101	110	102
Высокий доход	110	230	111
Любой доход	103	102	103

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

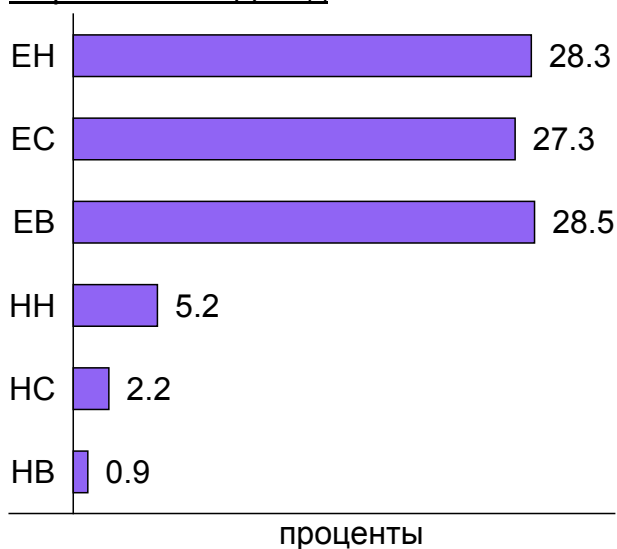
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	99	89	98
Средний доход	99	117	100
Высокий доход	107	224	109
Любой доход	102	102	102

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

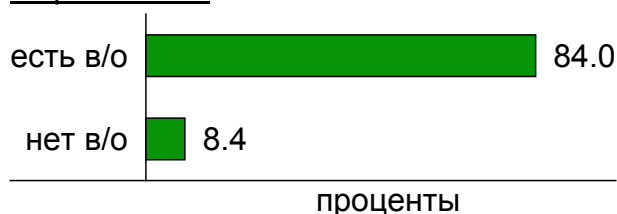
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

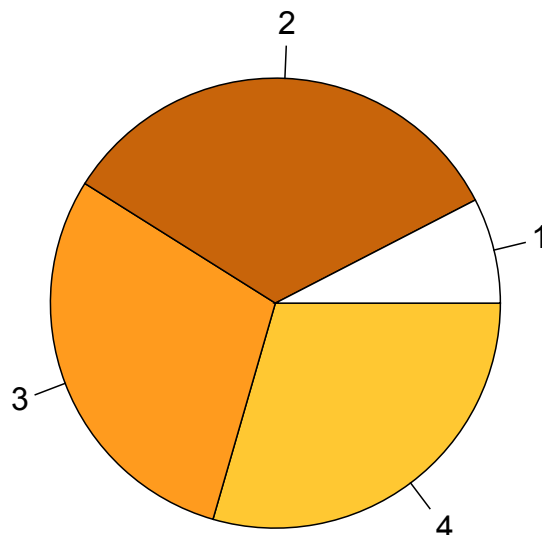
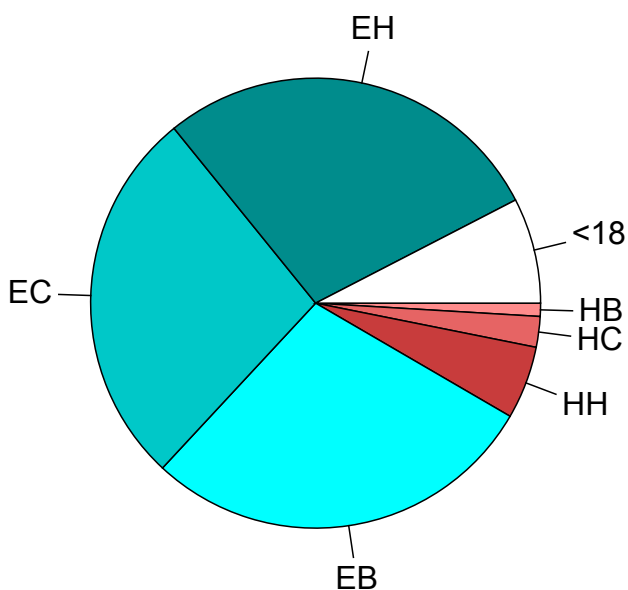
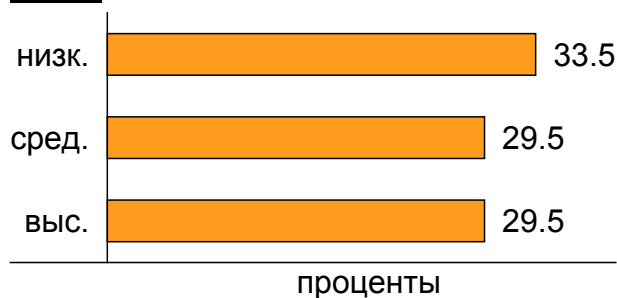
Образование / Доход



Образование



Доход



- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

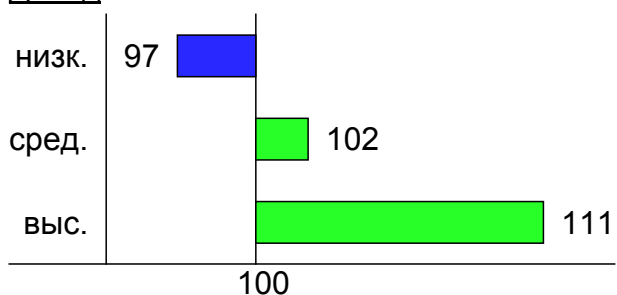
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

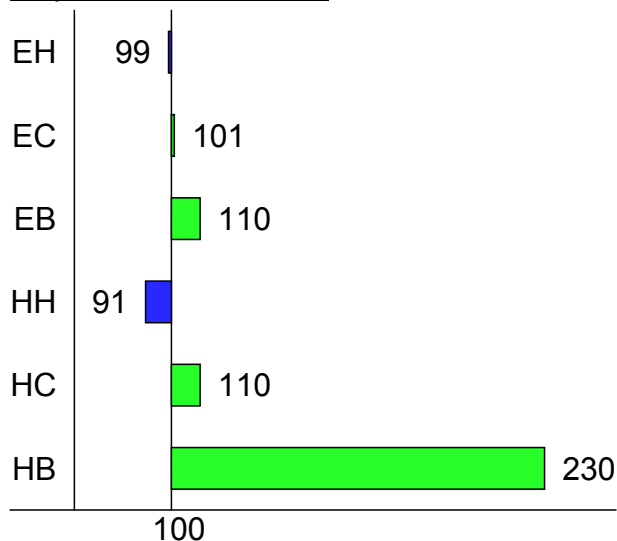
Образование



Доход

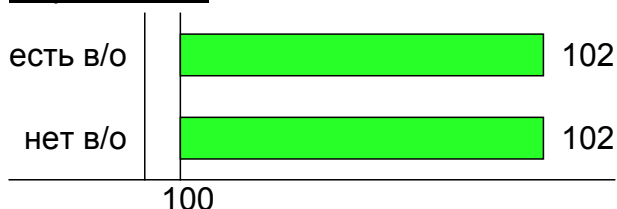


Образование / Доход

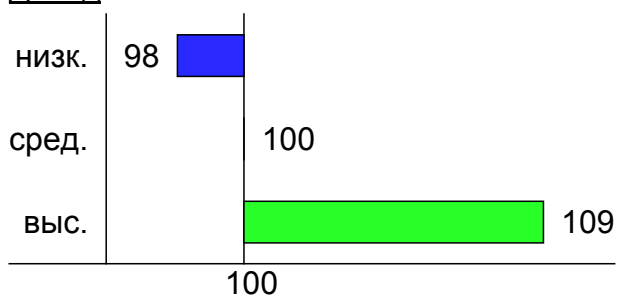


Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - Category-Affinity Index

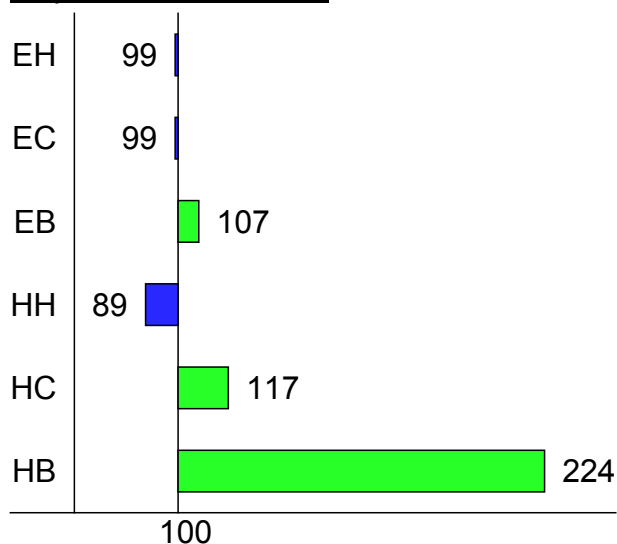
Образование



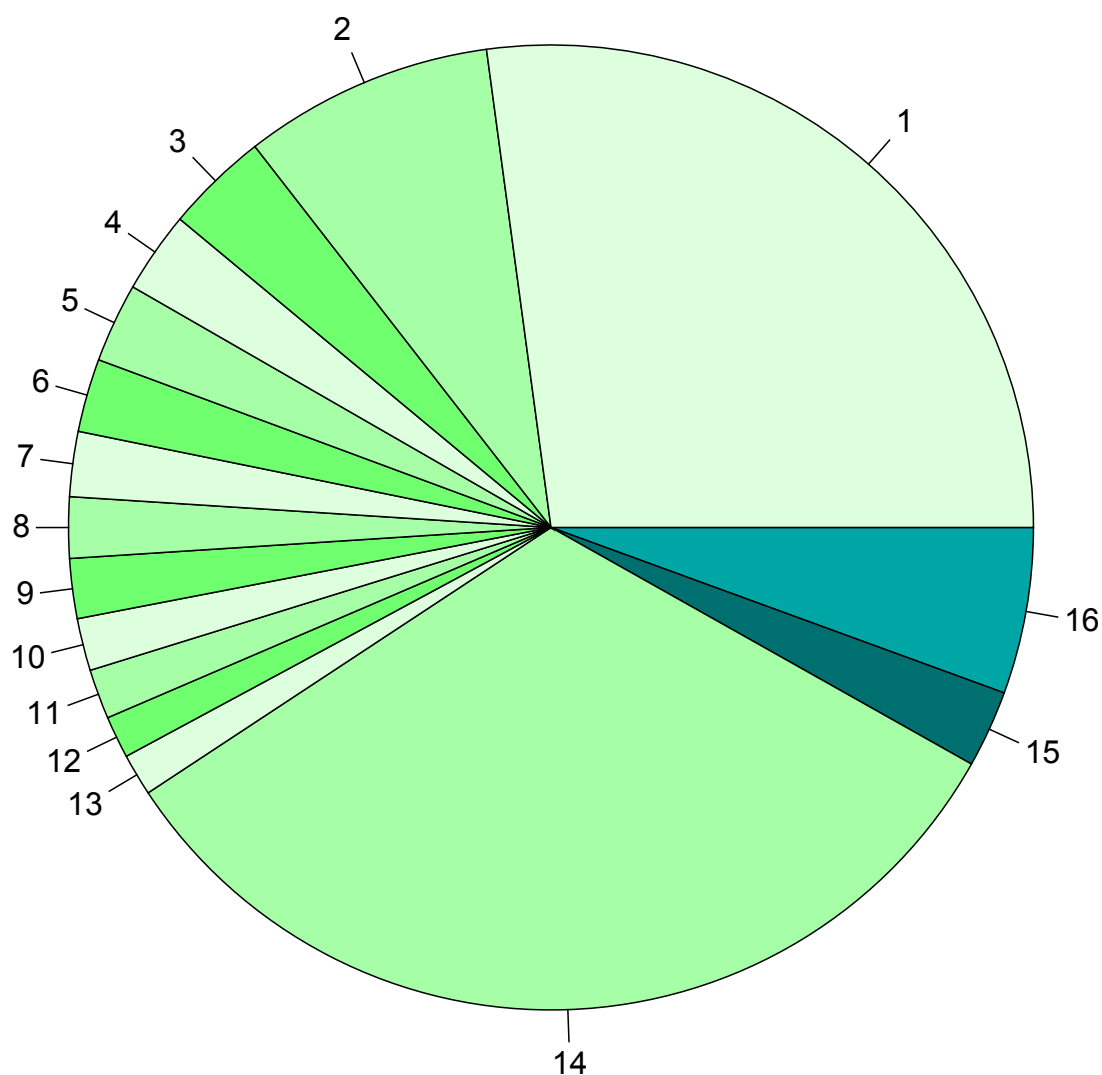
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.1%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Екатеринбург - 3.5%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Самара - 2.5%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Уфа - 2.0%
- 9: Челябинск - 2.0%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 11: Пермь - 1.7%
- 12: Красноярск - 1.4%
- 13: Волгоград - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 32.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 2.6%
- 16: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	175475 (91.8%)	135054 (90.7%)	148512 (91.0%)
Украина	4942 (2.6%)	4524 (3.0%)	4835 (3.0%)
Беларусь	1488 (0.8%)	1240 (0.8%)	1353 (0.8%)
Казахстан	1282 (0.7%)	1109 (0.7%)	1165 (0.7%)
Германия	1135 (0.6%)	996 (0.7%)	1059 (0.6%)
США	1032 (0.5%)	827 (0.6%)	978 (0.6%)
Молдавия	476 (0.2%)	411 (0.3%)	439 (0.3%)
Израиль	412 (0.2%)	371 (0.2%)	395 (0.2%)
Латвия	410 (0.2%)	370 (0.2%)	388 (0.2%)
Великобритания	266 (0.1%)	230 (0.2%)	245 (0.2%)
Эстония	250 (0.1%)	216 (0.1%)	230 (0.1%)
Другие	249 (0.1%)	226 (0.2%)	233 (0.1%)
Литва	238 (0.1%)	221 (0.1%)	228 (0.1%)
Канада	230 (0.1%)	182 (0.1%)	201 (0.1%)
Узбекистан	209 (0.1%)	175 (0.1%)	187 (0.1%)
Армения	207 (0.1%)	181 (0.1%)	190 (0.1%)
Франция	205 (0.1%)	171 (0.1%)	187 (0.1%)
Грузия	193 (0.1%)	158 (0.1%)	169 (0.1%)
Азербайджан	163 (0.1%)	140 (0.1%)	149 (0.1%)
Финляндия	130 (0.1%)	120 (0.1%)	124 (0.1%)
Болгария	124 (0.1%)	109 (0.1%)	111 (0.1%)
Киргизия	119 (0.1%)	102 (0.1%)	111 (0.1%)
Китай	117 (0.1%)	110 (0.1%)	123 (0.1%)
Италия	112 (0.1%)	101 (0.1%)	105 (0.1%)
Чехия	112 (0.1%)	100 (0.1%)	108 (0.1%)
Польша	110 (0.1%)	135 (0.1%)	120 (0.1%)
Швеция	106 (0.1%)	127 (0.1%)	101 (0.1%)
Нидерланды	87 (0.0%)	77 (0.1%)	79 (0.0%)
Бельгия	86 (0.0%)	67 (0.0%)	74 (0.0%)
Испания	85 (0.0%)	76 (0.1%)	81 (0.0%)
Япония	78 (0.0%)	69 (0.0%)	73 (0.0%)
Австрия	65 (0.0%)	57 (0.0%)	57 (0.0%)
Швейцария	61 (0.0%)	58 (0.0%)	59 (0.0%)
Греция	57 (0.0%)	49 (0.0%)	51 (0.0%)
Турция	54 (0.0%)	52 (0.0%)	52 (0.0%)
Норвегия	54 (0.0%)	53 (0.0%)	53 (0.0%)
Таджикистан	52 (0.0%)	46 (0.0%)	49 (0.0%)
Южная Корея	52 (0.0%)	40 (0.0%)	49 (0.0%)
Кипр	49 (0.0%)	72 (0.0%)	48 (0.0%)
Австралия	48 (0.0%)	40 (0.0%)	43 (0.0%)
Таиланд	35 (0.0%)	31 (0.0%)	30 (0.0%)
Венгрия	31 (0.0%)	25 (0.0%)	27 (0.0%)
ОАЭ	30 (0.0%)	24 (0.0%)	26 (0.0%)
Иран	28 (0.0%)	11 (0.0%)	16 (0.0%)
Египет	27 (0.0%)	17 (0.0%)	22 (0.0%)
Португалия	27 (0.0%)	27 (0.0%)	27 (0.0%)
Дания	26 (0.0%)	27 (0.0%)	25 (0.0%)
Ирландия	25 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Индия	23 (0.0%)	16 (0.0%)	19 (0.0%)
Словакия	21 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	190893 (99.9%)	148680 (99.9%)	163048 (99.9%)
всего	191063 (100.0%)	148825 (100.0%)	163205 (100.0%)

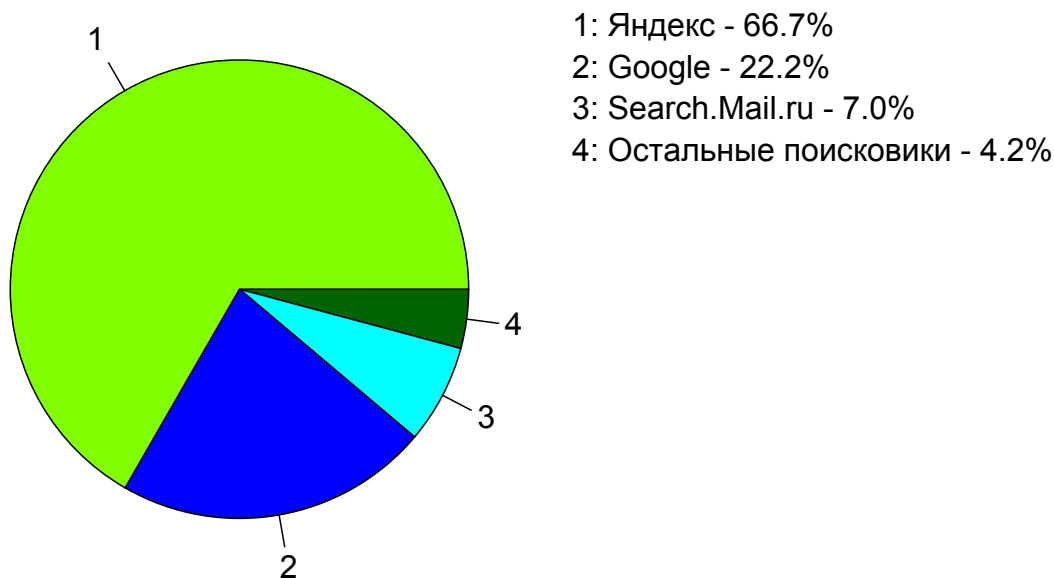
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	51845 (29.5%)	40440 (29.9%)	45011 (30.3%)
Санкт-Петербург	16011 (9.1%)	12550 (9.3%)	13801 (9.3%)
Екатеринбург	6594 (3.8%)	4984 (3.7%)	5431 (3.7%)
Новосибирск	5209 (3.0%)	3850 (2.9%)	4217 (2.8%)
Краснодар	5079 (2.9%)	3841 (2.8%)	4229 (2.8%)
Самара	4689 (2.7%)	3710 (2.7%)	4068 (2.7%)
Нижний Новгород	4159 (2.4%)	3134 (2.3%)	3423 (2.3%)
Уфа	3904 (2.2%)	3169 (2.3%)	3381 (2.3%)
Челябинск	3833 (2.2%)	2900 (2.1%)	3159 (2.1%)
Ростов-на-Дону	3350 (1.9%)	2639 (2.0%)	2881 (1.9%)
Пермь	3185 (1.8%)	2365 (1.8%)	2564 (1.7%)
Красноярск	2700 (1.5%)	1919 (1.4%)	2130 (1.4%)
Волгоград	2686 (1.5%)	2173 (1.6%)	2269 (1.5%)
Казань	2493 (1.4%)	1915 (1.4%)	2083 (1.4%)
Владивосток	2371 (1.4%)	1923 (1.4%)	2019 (1.4%)
Саратов	2333 (1.3%)	1816 (1.3%)	2008 (1.4%)
Воронеж	2238 (1.3%)	1638 (1.2%)	1822 (1.2%)
Иркутск	2067 (1.2%)	1503 (1.1%)	1666 (1.1%)
Хабаровск	2038 (1.2%)	1493 (1.1%)	1647 (1.1%)
Омск	2021 (1.2%)	1456 (1.1%)	1633 (1.1%)
Кемерово	1992 (1.1%)	1510 (1.1%)	1628 (1.1%)
Ставрополь	1640 (0.9%)	1041 (0.8%)	1222 (0.8%)
Барнаул	1609 (0.9%)	1204 (0.9%)	1312 (0.9%)
Тюмень	1490 (0.8%)	1081 (0.8%)	1223 (0.8%)
Оренбург	1400 (0.8%)	1058 (0.8%)	1172 (0.8%)
Ижевск	1359 (0.8%)	1027 (0.8%)	1133 (0.8%)
Сургут	1338 (0.8%)	1054 (0.8%)	1121 (0.8%)
Ярославль	1308 (0.7%)	1027 (0.8%)	1104 (0.7%)
Калининград	1279 (0.7%)	983 (0.7%)	1067 (0.7%)
Тула	1204 (0.7%)	971 (0.7%)	1053 (0.7%)
Рязань	1188 (0.7%)	848 (0.6%)	964 (0.6%)
Чебоксары	1173 (0.7%)	913 (0.7%)	967 (0.7%)
Белгород	1172 (0.7%)	886 (0.7%)	971 (0.7%)
Архангельск	1142 (0.7%)	927 (0.7%)	1010 (0.7%)
Мурманск	1123 (0.6%)	910 (0.7%)	984 (0.7%)
Томск	1087 (0.6%)	828 (0.6%)	899 (0.6%)
Ульяновск	1084 (0.6%)	832 (0.6%)	914 (0.6%)
Липецк	975 (0.6%)	764 (0.6%)	837 (0.6%)
Владимир	968 (0.6%)	805 (0.6%)	841 (0.6%)
Киров	949 (0.5%)	762 (0.6%)	808 (0.5%)
Тверь	943 (0.5%)	750 (0.6%)	819 (0.6%)
Пенза	902 (0.5%)	737 (0.5%)	804 (0.5%)
Брянск	883 (0.5%)	670 (0.5%)	731 (0.5%)
Курск	883 (0.5%)	672 (0.5%)	744 (0.5%)
Вологда	880 (0.5%)	696 (0.5%)	757 (0.5%)
Калуга	861 (0.5%)	663 (0.5%)	726 (0.5%)
Петрозаводск	845 (0.5%)	663 (0.5%)	721 (0.5%)
Орёл	821 (0.5%)	598 (0.4%)	689 (0.5%)
Сыктывкар	819 (0.5%)	626 (0.5%)	688 (0.5%)
Иваново	756 (0.4%)	594 (0.4%)	655 (0.4%)
сумма выбранных	162878 (92.8%)	125518 (92.9%)	138006 (92.9%)
всего	175476 (100.0%)	135055 (100.0%)	148512 (100.0%)

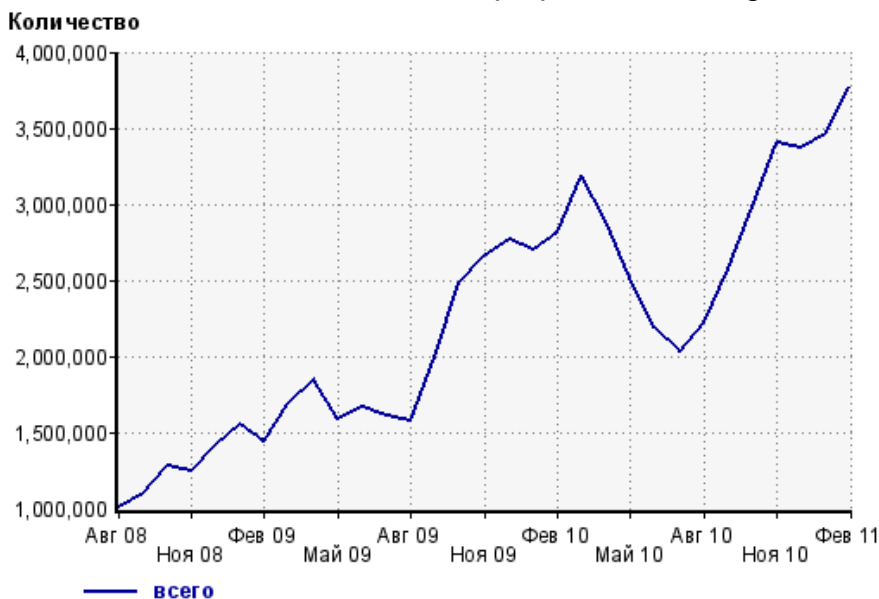
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2508863 (66.7%)	2295987 (66.4%)	2331279 (66.1%)
Google	833530 (22.2%)	771844 (22.3%)	798998 (22.6%)
Search.Mail.ru	262708 (7.0%)	231334 (6.7%)	240530 (6.8%)
Bing	37428 (1.0%)	33011 (1.0%)	33497 (0.9%)
Rambler	34623 (0.9%)	32439 (0.9%)	32985 (0.9%)
Google (картинки)	31595 (0.8%)	39304 (1.1%)	36905 (1.0%)
QIP.ru	16569 (0.4%)	14722 (0.4%)	15174 (0.4%)
Nigma	11758 (0.3%)	11412 (0.3%)	11772 (0.3%)
Webalta	11329 (0.3%)	10988 (0.3%)	10236 (0.3%)
Яндекс (картинки)	8075 (0.2%)	8211 (0.2%)	7993 (0.2%)
сумма выбранных	3756478 (99.9%)	3449252 (99.8%)	3519369 (99.8%)
всего	3762048 (100.0%)	3456042 (100.0%)	3528076 (100.0%)

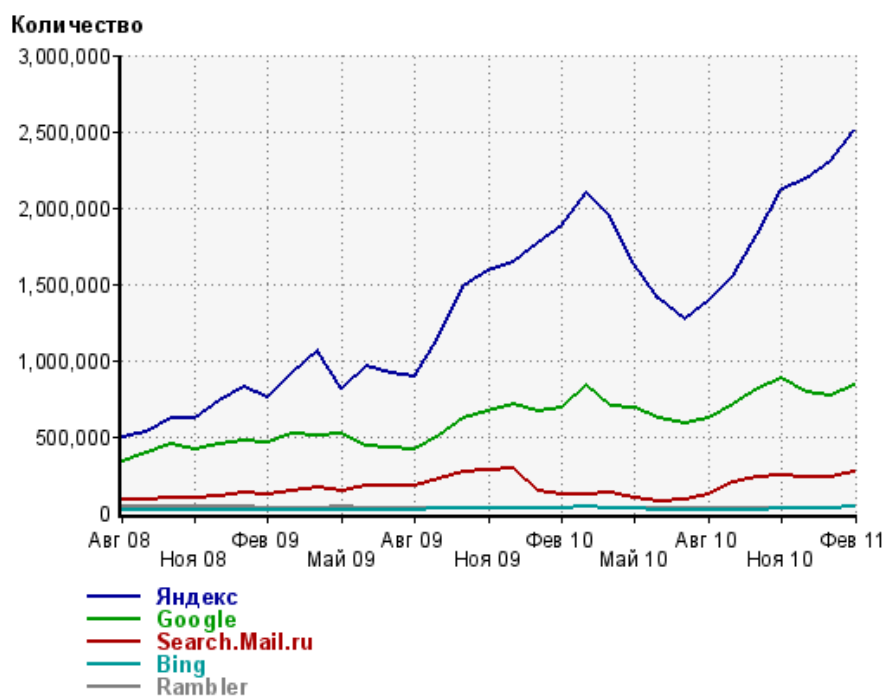
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Авг 08	497763	338854	80749	12297	34449
Сен 08	531544	390403	83340	14747	35347
Окт 08	614075	444269	96145	19510	42440
Ноя 08	619520	414950	98204	15510	38735
Дек 08	732301	451747	112284	14787	39275
Янв 09	825522	474297	131906	14360	35690
Фев 09	754521	457301	121488	14903	31743
Мар 09	916294	514642	144621	15061	30523
Апр 09	1065593	501923	165689	11700	33929
Май 09	813154	522194	139797	11527	34344
Июн 09	962259	435842	175056	19195	30118
Июл 09	914830	426144	170688	21471	30785
Авг 09	893707	412366	174272	22467	23619
Сен 09	1158940	505720	220991	25132	26794
Окт 09	1482184	617873	271878	28183	27992
Ноя 09	1588349	664813	279785	29107	29950
Дек 09	1645120	712979	286606	28029	30949
Янв 10	1771213	669186	139796	28043	28447
Фев 10	1876525	689644	118766	29356	33822
Мар 10	2100869	832442	122701	34163	37146
Апр 10	1938608	698814	126263	33225	32692
Май 10	1629787	685517	97774	24790	27152
Июн 10	1399921	622400	76316	20923	25836
Июл 10	1267001	586624	83057	19465	24245
Авг 10	1387840	613809	115189	19710	25996
Сен 10	1547446	713579	201894	18030	26133
Окт 10	1820124	813018	228305	18591	27406
Ноя 10	2120880	881145	247949	28186	31546
Дек 10	2188987	791622	227549	30052	31893
Янв 11	2295987	771844	231334	33011	32439
Фев 11	2508863	833530	262708	37428	34623

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

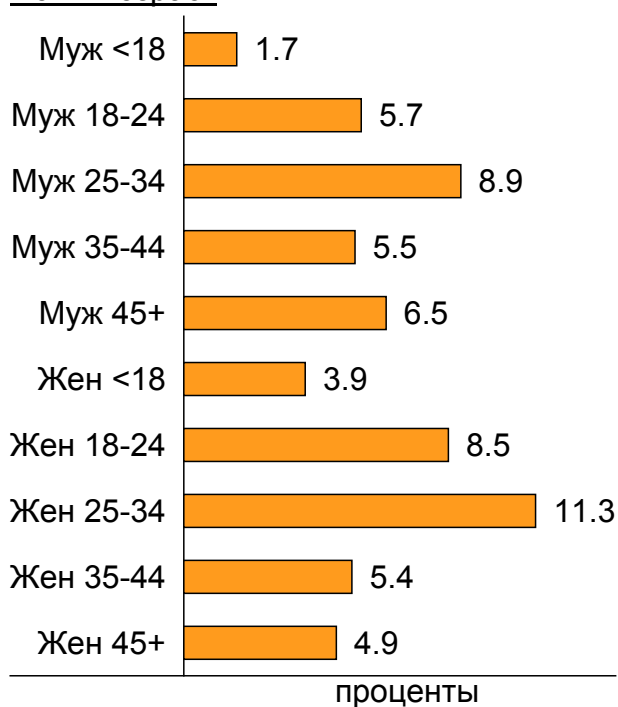
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68,687 (1.7%)	154,302 (3.9%)	222,989 (5.7%)
18-24	226,234 (5.7%)	335,146 (8.5%)	561,380 (14.2%)
25-34	350,980 (8.9%)	445,463 (11.3%)	796,443 (20.2%)
35-44	215,185 (5.5%)	212,813 (5.4%)	427,998 (10.9%)
45+	255,494 (6.5%)	195,049 (4.9%)	450,543 (11.4%)
Любой возраст	1,116,580 (28.3%)	1,342,773 (34.0%)	2,459,353 (62.4%)

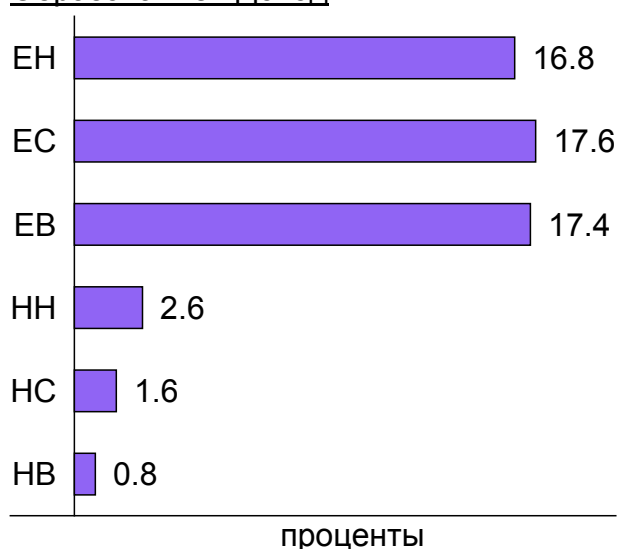
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	661,961 (16.8%)	103,723 (2.6%)	765,684 (19.4%)
Средний доход	692,580 (17.6%)	61,828 (1.6%)	754,408 (19.1%)
Высокий доход	686,089 (17.4%)	30,183 (0.8%)	716,272 (18.2%)
Любой доход	2,040,630 (51.7%)	195,734 (5.0%)	2,236,364 (56.7%)

Пол / Возраст

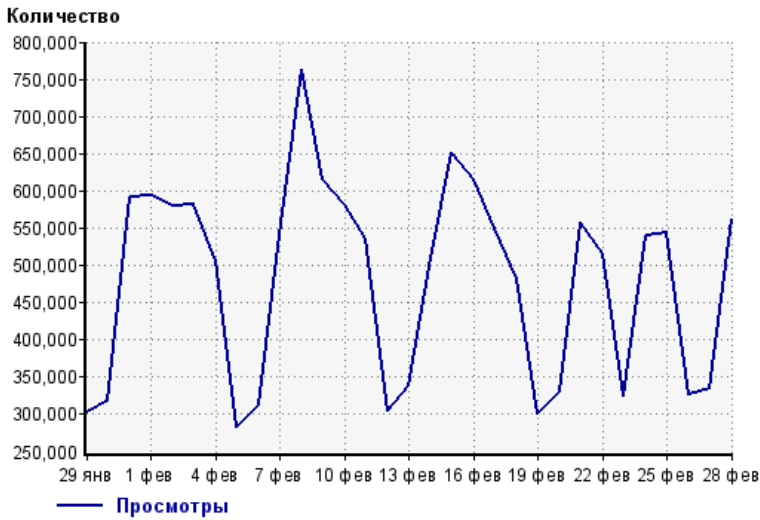


Образование / Доход



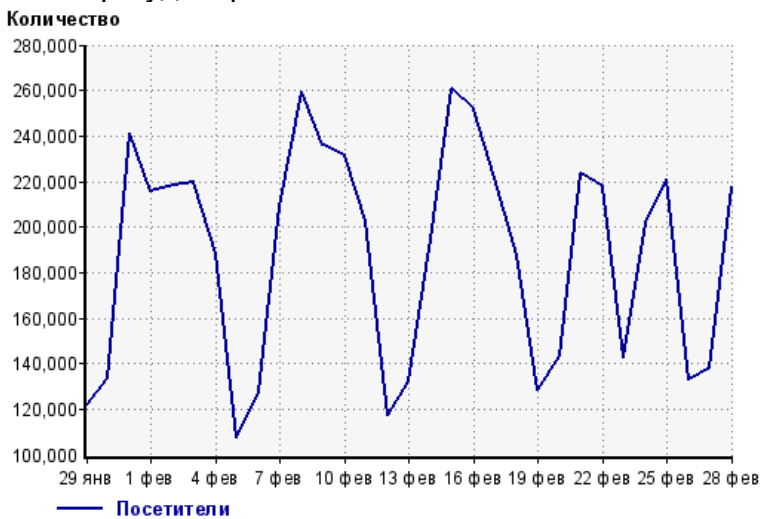
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



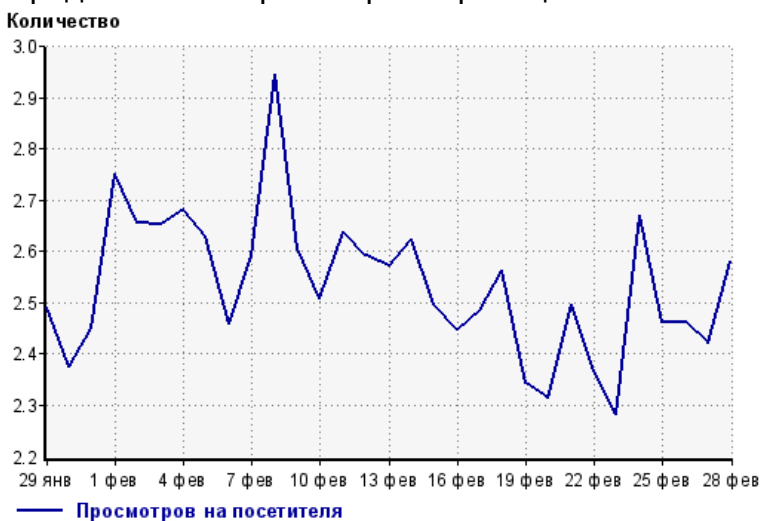
29 янв:	302,738	14 фев:	510,632
30 янв:	318,182	15 фев:	650,549
31 янв:	591,707	16 фев:	616,480
1 фев:	593,045	17 фев:	550,808
2 фев:	580,330	18 фев:	482,206
3 фев:	581,955	19 фев:	300,576
4 фев:	505,936	20 фев:	331,424
5 фев:	282,272	21 фев:	557,957
6 фев:	313,565	22 фев:	515,603
7 фев:	542,471	23 фев:	325,551
8 фев:	763,982	24 фев:	540,104
9 фев:	615,827	25 фев:	544,914
10 фев:	581,210	26 фев:	327,436
11 фев:	535,091	27 фев:	334,863
12 фев:	304,796	28 фев:	562,040
13 фев:	339,390		

Размер аудитории сайта



29 янв:	121,535	14 фев:	194,635
30 янв:	133,881	15 фев:	260,516
31 янв:	241,446	16 фев:	251,780
1 фев:	215,467	17 фев:	221,639
2 фев:	218,539	18 фев:	188,019
3 фев:	219,399	19 фев:	128,229
4 фев:	188,661	20 фев:	143,261
5 фев:	107,303	21 фев:	223,321
6 фев:	127,444	22 фев:	217,988
7 фев:	209,243	23 фев:	142,709
8 фев:	259,327	24 фев:	202,145
9 фев:	236,085	25 фев:	221,301
10 фев:	231,605	26 фев:	133,042
11 фев:	202,647	27 фев:	138,236
12 фев:	117,504	28 фев:	217,731
13 фев:	131,987		

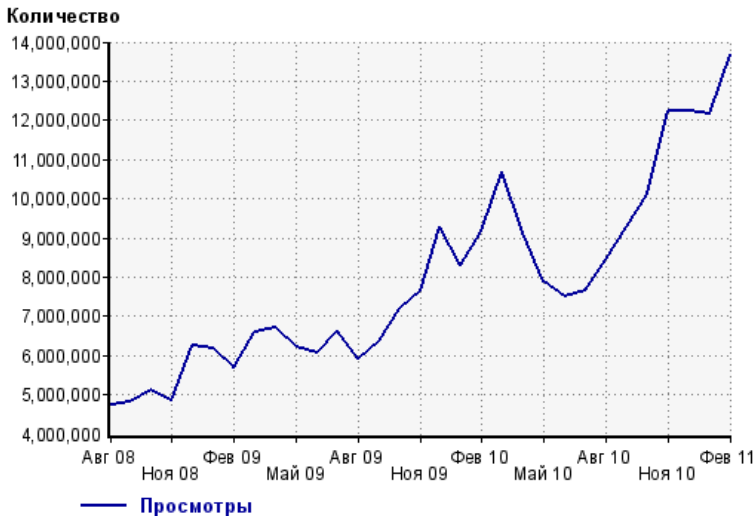
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



29 янв:	2.5	14 фев:	2.6
30 янв:	2.4	15 фев:	2.5
31 янв:	2.5	16 фев:	2.4
1 фев:	2.8	17 фев:	2.5
2 фев:	2.7	18 фев:	2.6
3 фев:	2.7	19 фев:	2.3
4 фев:	2.7	20 фев:	2.3
5 фев:	2.6	21 фев:	2.5
6 фев:	2.5	22 фев:	2.4
7 фев:	2.6	23 фев:	2.3
8 фев:	2.9	24 фев:	2.7
9 фев:	2.6	25 фев:	2.5
10 фев:	2.5	26 фев:	2.5
11 фев:	2.6	27 фев:	2.4
12 фев:	2.6	28 фев:	2.6
13 фев:	2.6		

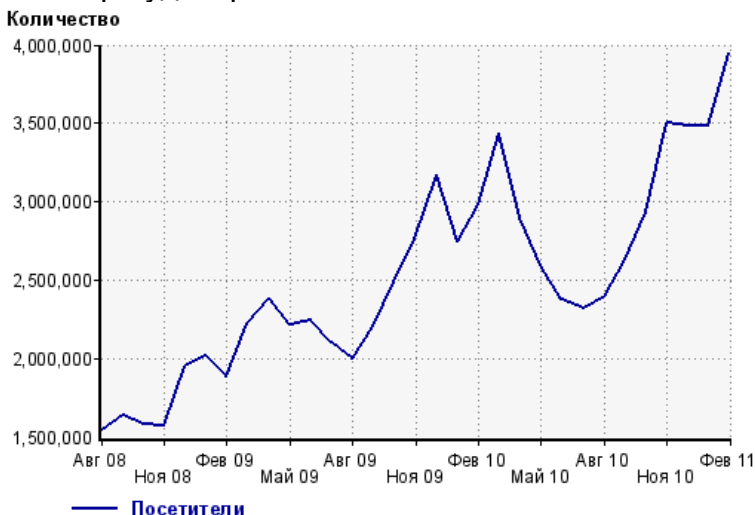
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



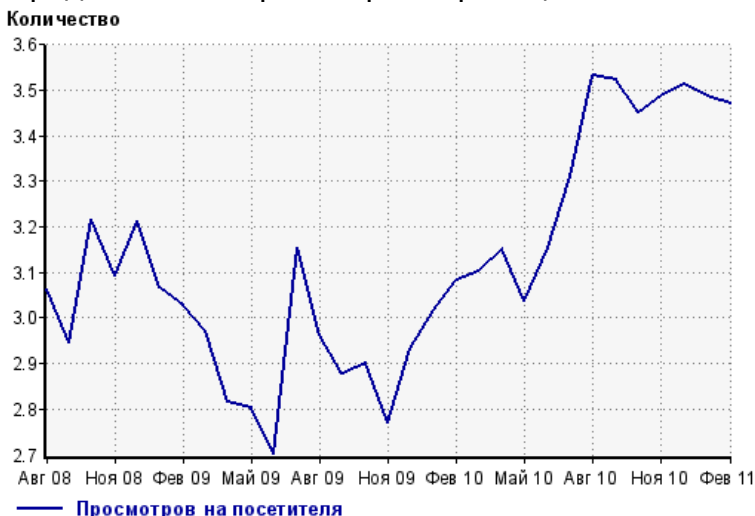
Авг 08:	4,721,776	Дек 09:	9,290,838
Сен 08:	4,832,944	Янв 10:	8,293,737
Окт 08:	5,098,836	Фев 10:	9,186,184
Ноя 08:	4,850,883	Мар 10:	10,673,394
Дек 08:	6,262,492	Апр 10:	9,140,188
Янв 09:	6,178,793	Май 10:	7,867,349
Фев 09:	5,693,922	Июн 10:	7,492,904
Мар 09:	6,605,423	Июл 10:	7,670,632
Апр 09:	6,713,219	Авг 10:	8,460,417
Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630		

Размер аудитории сайта



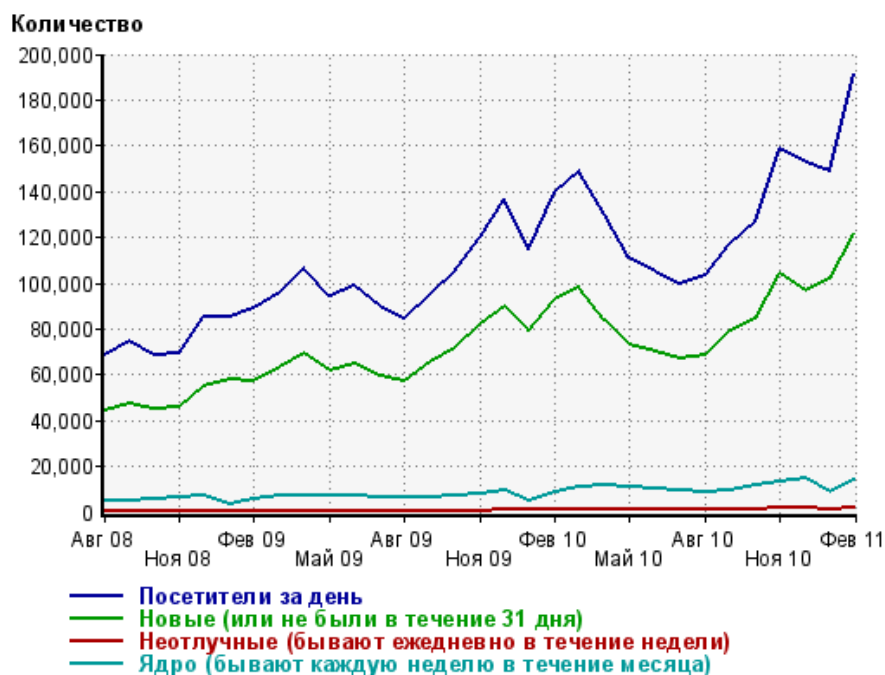
Авг 08:	1,540,597	Дек 09:	3,166,917
Сен 08:	1,640,605	Янв 10:	2,749,113
Окт 08:	1,585,138	Фев 10:	2,978,449
Ноя 08:	1,568,936	Мар 10:	3,440,295
Дек 08:	1,948,682	Апр 10:	2,898,910
Янв 09:	2,014,511	Май 10:	2,590,086
Фев 09:	1,881,103	Июн 10:	2,376,087
Мар 09:	2,221,837	Июл 10:	2,317,464
Апр 09:	2,383,558	Авг 10:	2,393,727
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



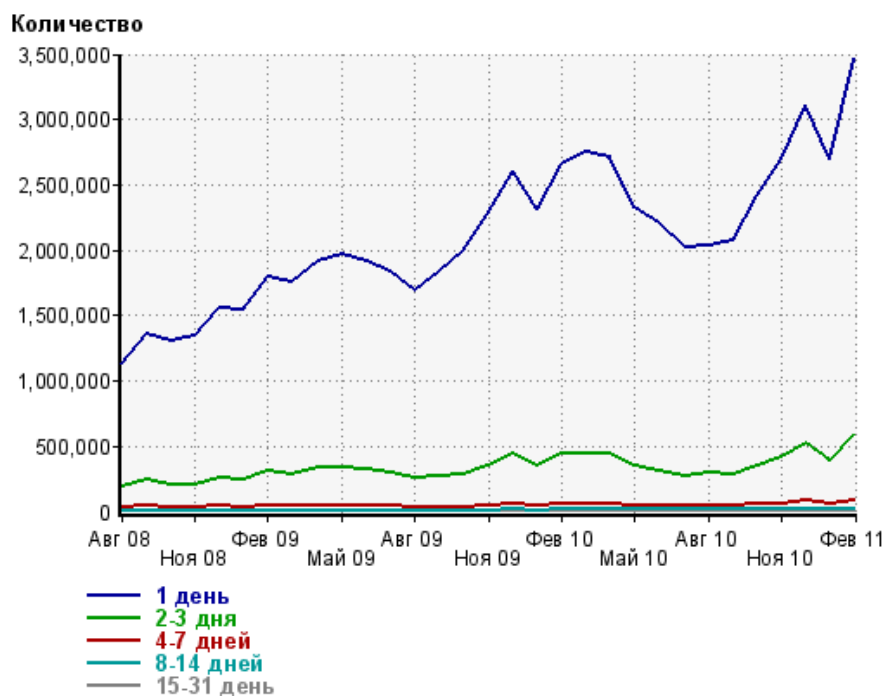
Авг 08:	3.1	Дек 09:	2.9
Сен 08:	2.9	Янв 10:	3.0
Окт 08:	3.2	Фев 10:	3.1
Ноя 08:	3.1	Мар 10:	3.1
Дек 08:	3.2	Апр 10:	3.2
Янв 09:	3.1	Май 10:	3.0
Фев 09:	3.0	Июн 10:	3.2
Мар 09:	3.0	Июл 10:	3.3
Апр 09:	2.8	Авг 10:	3.5
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366
Авг 10	103580	68727	903	9062
Сен 10	117289	79338	1107	9503
Окт 10	127084	84244	1394	11694
Ноя 10	158802	104263	1534	12969
Дек 10	152422	96728	1670	14959
Янв 11	148825	102079	1311	8592
Фев 11	191063	121811	1934	13658

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635
Авг 10	2030697	295772	45331	14902	7835
Сен 10	2072016	289522	44941	15552	8490
Окт 10	2415606	354680	53958	17586	10106
Ноя 10	2698307	420321	63357	18783	10597
Дек 10	3112006	523067	80233	21413	12526
Янв 11	2699311	393168	58034	18956	8606
Фев 11	3463129	589960	86493	23031	12730

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2477946 (32.0%)	2261238 (33.9%)	2296637 (32.1%)
Закладки	1766856 (22.8%)	1532339 (22.9%)	1733046 (24.3%)
news.yandex.ru	793841 (10.2%)	547666 (8.2%)	640148 (9.0%)
google.ru	736940 (9.5%)	667049 (10.0%)	694356 (9.7%)
go.mail.ru	262708 (3.4%)	231334 (3.5%)	240530 (3.4%)
rg.ru	250178 (3.2%)	190332 (2.9%)	205903 (2.9%)
search.rg.ru	209330 (2.7%)	138768 (2.1%)	163626 (2.3%)
Другие	145156 (1.9%)	146288 (2.2%)	156137 (2.2%)
gazeta.ru	96206 (1.2%)	23719 (0.4%)	39975 (0.6%)
google.com	82179 (1.1%)	79525 (1.2%)	82322 (1.2%)
news.google.ru	77530 (1.0%)	64712 (1.0%)	70957 (1.0%)
news.rambler.ru	64042 (0.8%)	69935 (1.0%)	70274 (1.0%)
local.mb.rian.ru	53124 (0.7%)	60720 (0.9%)	76929 (1.1%)
bing.com	36651 (0.5%)	32658 (0.5%)	32603 (0.5%)
nova.rambler.ru	34561 (0.4%)	32350 (0.5%)	32901 (0.5%)
google.com.ua	34391 (0.4%)	39109 (0.6%)	38340 (0.5%)
vkontakte.ru	33180 (0.4%)	20308 (0.3%)	24671 (0.3%)
ru.wikipedia.org	29245 (0.4%)	26274 (0.4%)	27483 (0.4%)
ig.gmodules.com	27325 (0.4%)	21743 (0.3%)	22139 (0.3%)
pda.news.yandex.ru	25854 (0.3%)	14929 (0.2%)	18272 (0.3%)
yandex.ua	17693 (0.2%)	18738 (0.3%)	19579 (0.3%)
search.qip.ru	16530 (0.2%)	14669 (0.2%)	15134 (0.2%)
dirty.ru	15409 (0.2%)	5697 (0.1%)	9710 (0.1%)
news.google.com	15067 (0.2%)	12792 (0.2%)	13442 (0.2%)
top100.rambler.ru	14766 (0.2%)	12192 (0.2%)	13365 (0.2%)
zagolovki.ru	14548 (0.2%)	11928 (0.2%)	14608 (0.2%)
yaca.yandex.ru	12752 (0.2%)	12806 (0.2%)	13030 (0.2%)
onlinegazeta.info	12064 (0.2%)	8999 (0.1%)	9683 (0.1%)
nigma.ru	11932 (0.2%)	11564 (0.2%)	11944 (0.2%)
webalta.ru	11329 (0.1%)	17100 (0.3%)	12900 (0.2%)
сумма выбранных	7379333 (95.2%)	6327481 (94.8%)	6800644 (95.2%)
всего	7754299 (100.0%)	6677586 (100.0%)	7146240 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

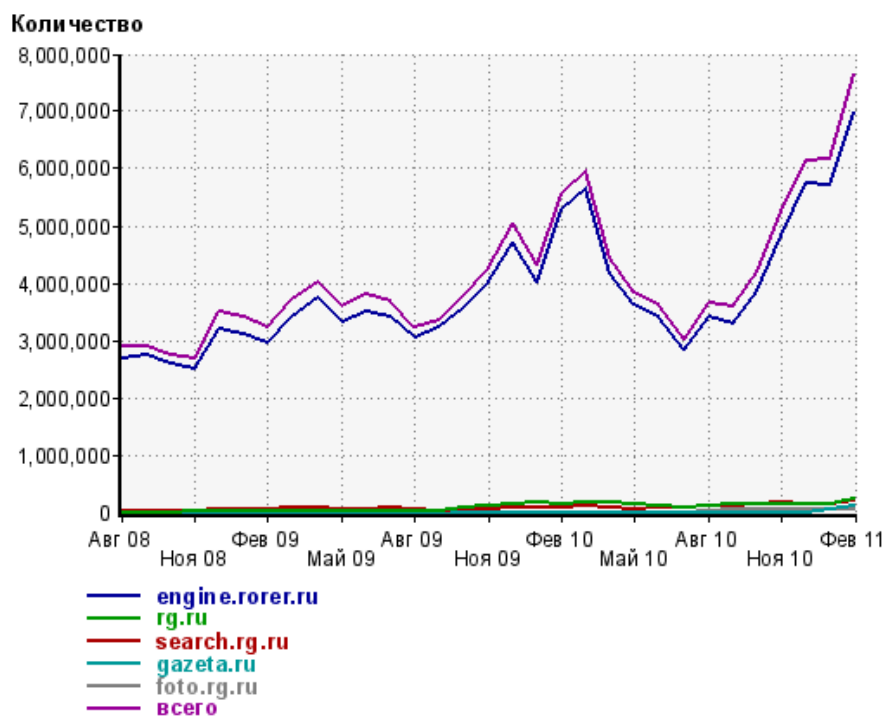
	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	6982499 (91.2%)	5707809 (92.8%)	6149259 (92.5%)
rg.ru	214020 (2.8%)	146491 (2.4%)	169770 (2.6%)
search.rg.ru	206569 (2.7%)	143362 (2.3%)	163402 (2.5%)
gazeta.ru	107503 (1.4%)	51148 (0.8%)	52883 (0.8%)
foto.rg.ru	32488 (0.4%)	46246 (0.8%)	38190 (0.6%)
Другие	31424 (0.4%)	31156 (0.5%)	30792 (0.5%)
numizmat.ru	18603 (0.2%)	0 (0.0%)	6201 (0.1%)
m.rg.ru	15056 (0.2%)	1820 (0.0%)	6229 (0.1%)
mil.ru	5435 (0.1%)	5320 (0.1%)	5702 (0.1%)
monetki.ru	4793 (0.1%)	0 (0.0%)	1597 (0.0%)
avito.ru	3589 (0.0%)	2144 (0.0%)	1911 (0.0%)
numizmatik.ru	3415 (0.0%)	0 (0.0%)	1138 (0.0%)
pda.rg.ru	3046 (0.0%)	788 (0.0%)	1500 (0.0%)
domzarekoy.ru	2952 (0.0%)	0 (0.0%)	984 (0.0%)
rklub.ru	2944 (0.0%)	0 (0.0%)	981 (0.0%)
gosuslugi.ru	2584 (0.0%)	4067 (0.1%)	2921 (0.0%)
ruscoins.ru	1835 (0.0%)	0 (0.0%)	611 (0.0%)
mon.gov.ru	1635 (0.0%)	185 (0.0%)	606 (0.0%)
rian.ru	1556 (0.0%)	1741 (0.0%)	1646 (0.0%)
vkontakte.ru	1372 (0.0%)	154 (0.0%)	580 (0.0%)
echo.msk.ru	1223 (0.0%)	151 (0.0%)	458 (0.0%)
prof-police.ru	1209 (0.0%)	0 (0.0%)	403 (0.0%)
denga.ru	683 (0.0%)	0 (0.0%)	227 (0.0%)
olx.ru	678 (0.0%)	461 (0.0%)	476 (0.0%)
liveinternet.ru	587 (0.0%)	518 (0.0%)	556 (0.0%)
gibdd.ru	490 (0.0%)	436 (0.0%)	473 (0.0%)
news.zvesti.ru	480 (0.0%)	467 (0.0%)	315 (0.0%)
carexpo.ru	439 (0.0%)	396 (0.0%)	422 (0.0%)
buhsoft.ru	395 (0.0%)	376 (0.0%)	257 (0.0%)
palata-nk.ru	392 (0.0%)	0 (0.0%)	130 (0.0%)
rbth.ru	385 (0.0%)	263 (0.0%)	316 (0.0%)
genproc.gov.ru	346 (0.0%)	344 (0.0%)	335 (0.0%)
gibddmoscow.ru	343 (0.0%)	213 (0.0%)	185 (0.0%)
mbs-seminar.ru	335 (0.0%)	321 (0.0%)	218 (0.0%)
kleo.ru	329 (0.0%)	381 (0.0%)	236 (0.0%)
russianrealty.ru	325 (0.0%)	301 (0.0%)	208 (0.0%)
autoscout24.ru	283 (0.0%)	224 (0.0%)	169 (0.0%)
banki.ru	252 (0.0%)	240 (0.0%)	164 (0.0%)
slon.ru	248 (0.0%)	0 (0.0%)	82 (0.0%)
krasnoforum.ru	244 (0.0%)	0 (0.0%)	81 (0.0%)
сумма выбранных	7652984 (100.0%)	6147523 (99.9%)	6642614 (99.9%)
всего	7655975 (100.0%)	6152467 (100.0%)	6646592 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	search.rg.ru	gazeta.ru	foto.rg.ru	всего
Авг 08	2672302	0	3441	0	0	2891993
Сен 08	2740738	0	1682	0	0	2896769
Окт 08	2597607	0	9630	0	0	2739737
Ноя 08	2510165	1928	23536	0	0	2672669
Дек 08	3187766	10586	50508	0	0	3504818
Янв 09	3104924	11222	54572	0	0	3404264
Фев 09	2959084	10428	51303	0	0	3239615
Мар 09	3405774	13416	70122	0	0	3720840
Апр 09	3729466	10497	60680	0	0	4011515
Май 09	3319114	10114	56158	0	0	3586003
Июн 09	3514548	9301	60372	0	0	3812062
Июл 09	3396968	10584	62401	0	0	3668064
Авг 09	3037969	7192	38022	0	0	3217031
Сен 09	3224338	5811	28895	0	0	3363289
Окт 09	3572433	67583	45487	0	0	3773032
Ноя 09	3993001	110983	43525	0	0	4232743
Дек 09	4726801	139707	65767	0	0	5032435
Янв 10	4010739	156866	68471	0	0	4311301
Фев 10	5287545	146691	90846	0	0	5569334
Мар 10	5652549	170608	96391	0	0	5958276
Апр 10	4161073	169566	71920	0	0	4445527
Май 10	3610705	135774	59711	0	0	3842242
Июн 10	3418693	94730	79318	0	0	3620603
Июл 10	2836383	90268	67793	0	0	3020452
Авг 10	3416097	95798	111728	0	9426	3663183
Сен 10	3286273	121261	121065	0	31750	3589210
Окт 10	3868211	124934	139020	0	33579	4200493
Ноя 10	4842258	144129	169693	0	37612	5248900
Дек 10	5757470	148800	140276	0	35838	6131336
Янв 11	5707809	146491	143362	51148	46246	6152467
Фев 11	6982499	214020	206569	107503	32488	7655975