








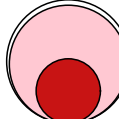
Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за март 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 16,907,756 (+23% мес/мес)
Посетителей 4,759,504 (+21% мес/мес)

Доля мужчин 54.8 % 
Доля женщин 45.2 % 

Посетители младше 18 лет 6.8 % 
Посетители от 18 до 24 лет 21.9 % 
Посетители от 25 до 34 лет 30.6 % 
Посетители от 35 до 44 лет 18.6 % 
Посетители старше 44 лет 22.1 % 

Преобладающая страна - Россия 91.4 % 
Преобладающий регион - Москва 27.2 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 43.3 % 
Поиск 25.1 % 
Сайты 18.8 % 
Закладки 12.8 % 
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 4,235,624 (+13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 2,722,275 (+11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108,601 (2.3%)	213,216 (4.5%)	321,817 (6.8%)
18-24	487,190 (10.2%)	553,569 (11.6%)	1,040,759 (21.9%)
25-34	777,151 (16.3%)	680,224 (14.3%)	1,457,375 (30.6%)
35-44	528,531 (11.1%)	358,013 (7.5%)	886,544 (18.6%)
45+	706,797 (14.9%)	346,212 (7.3%)	1,053,009 (22.1%)
Любой возраст	2,608,270 (54.8%)	2,151,234 (45.2%)	4,759,504 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	86	63
18-24	86	95	90
25-34	109	109	109
35-44	98	67	82
45+	192	100	148
Любой возраст	106	92	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	105	76
18-24	110	122	116
25-34	131	110	120
35-44	102	64	82
45+	134	53	89
Любой возраст	113	87	100

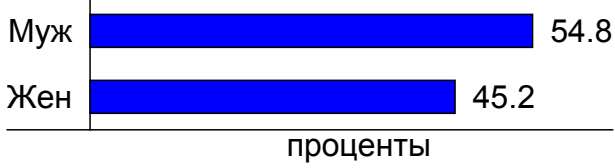
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

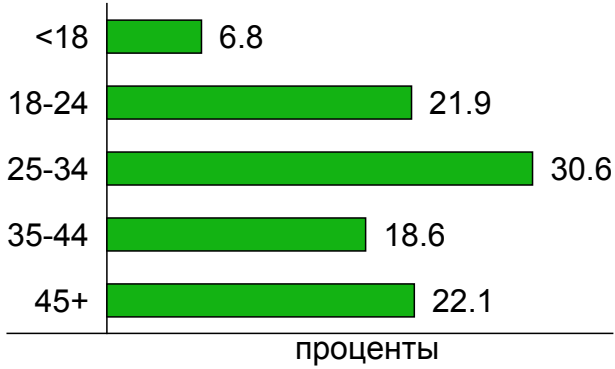
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	89	70
18-24	93	101	97
25-34	108	105	107
35-44	96	68	82
45+	165	91	130
Любой возраст	107	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

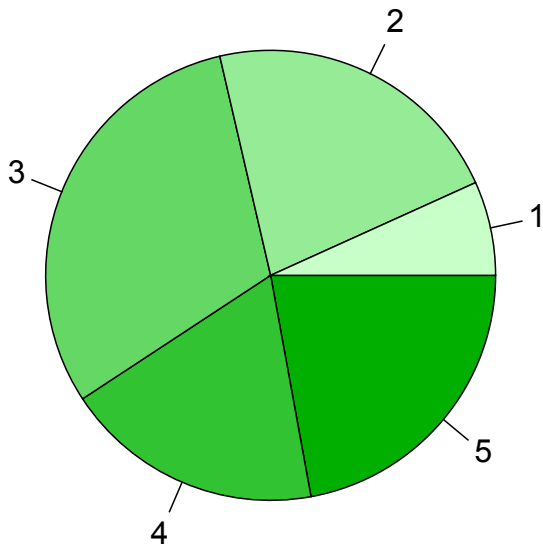
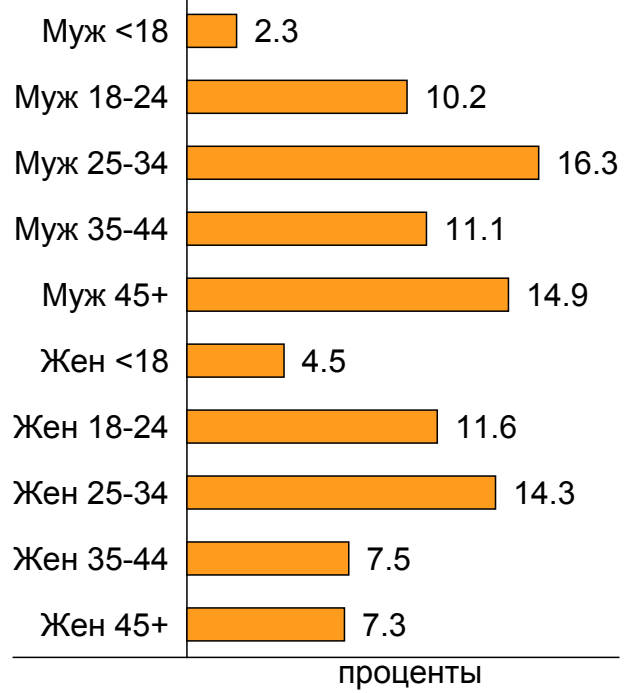
Пол



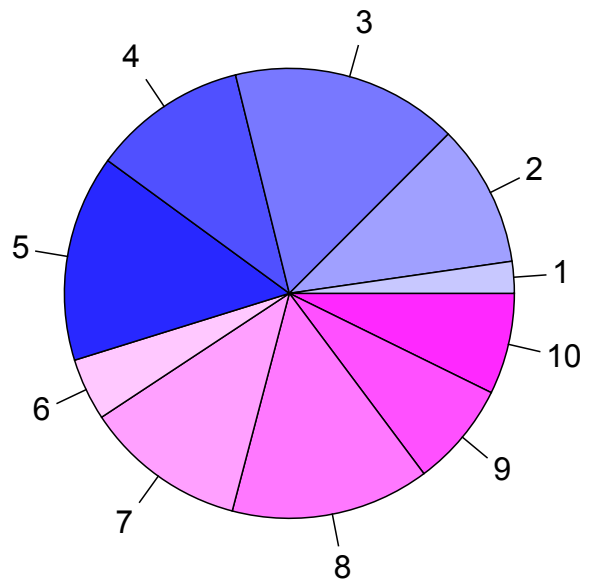
Возраст



Пол / Возраст



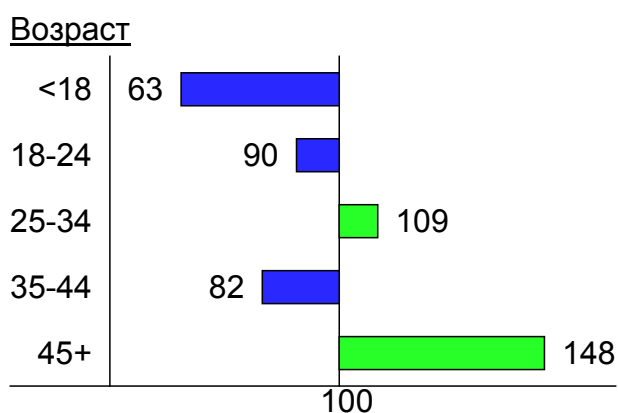
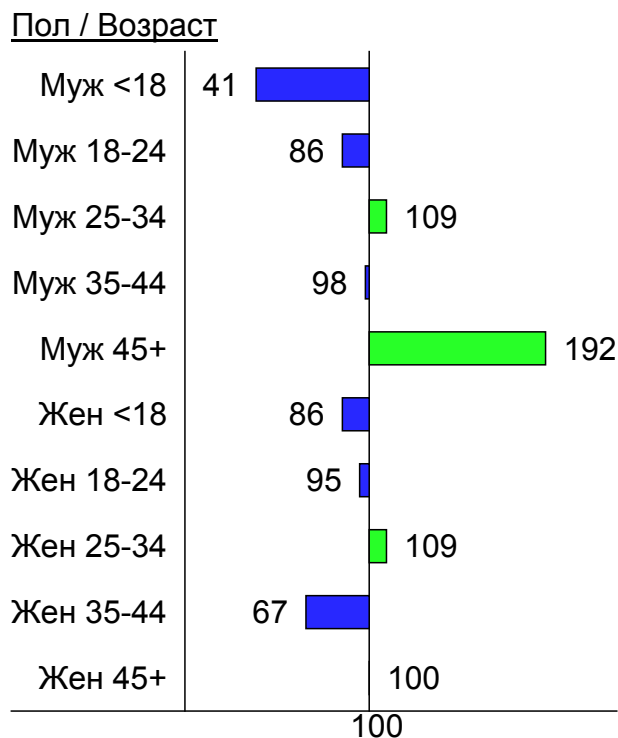
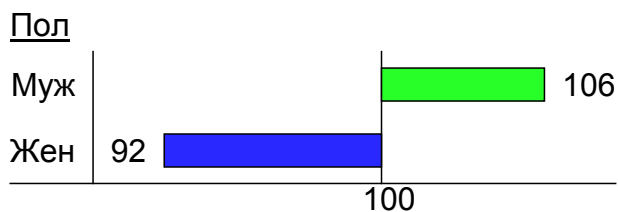
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



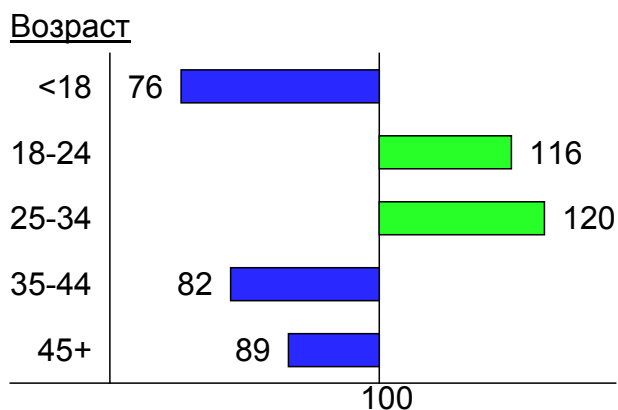
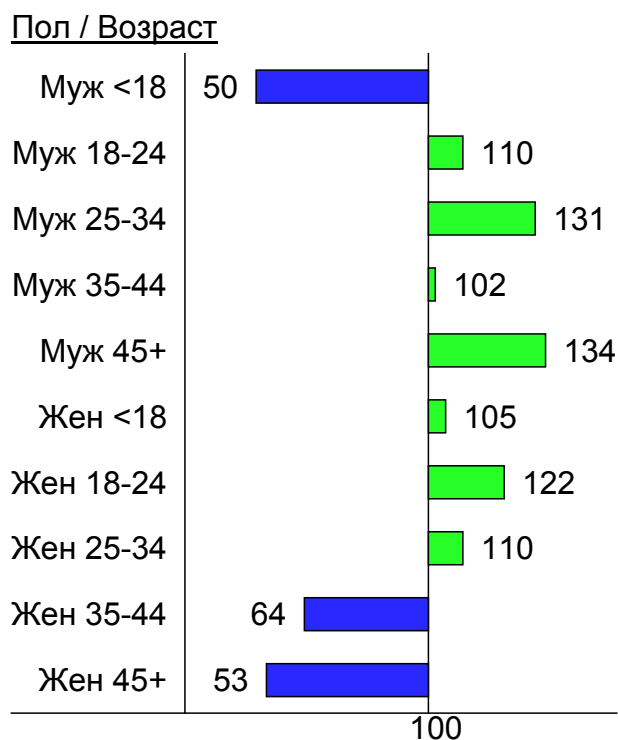
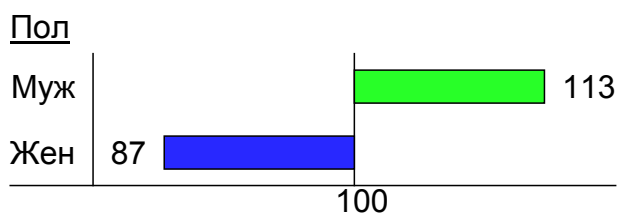
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

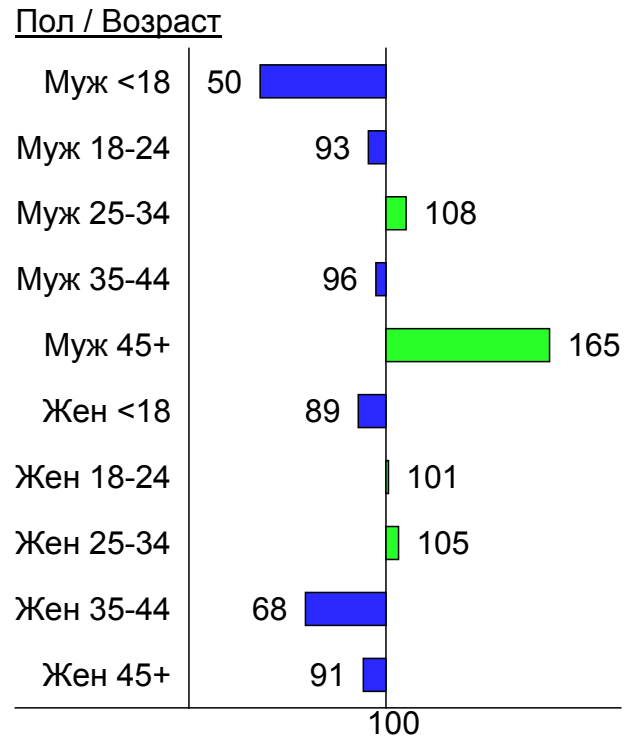
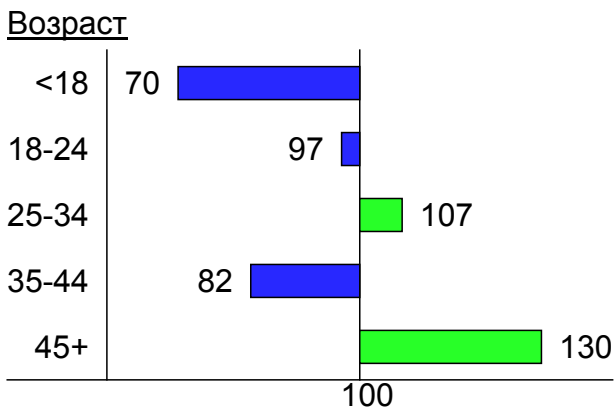
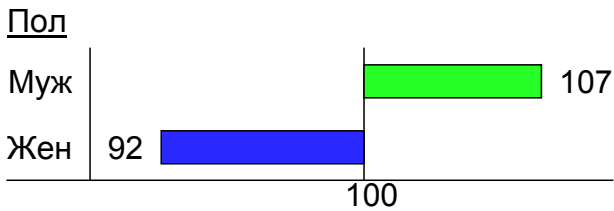


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

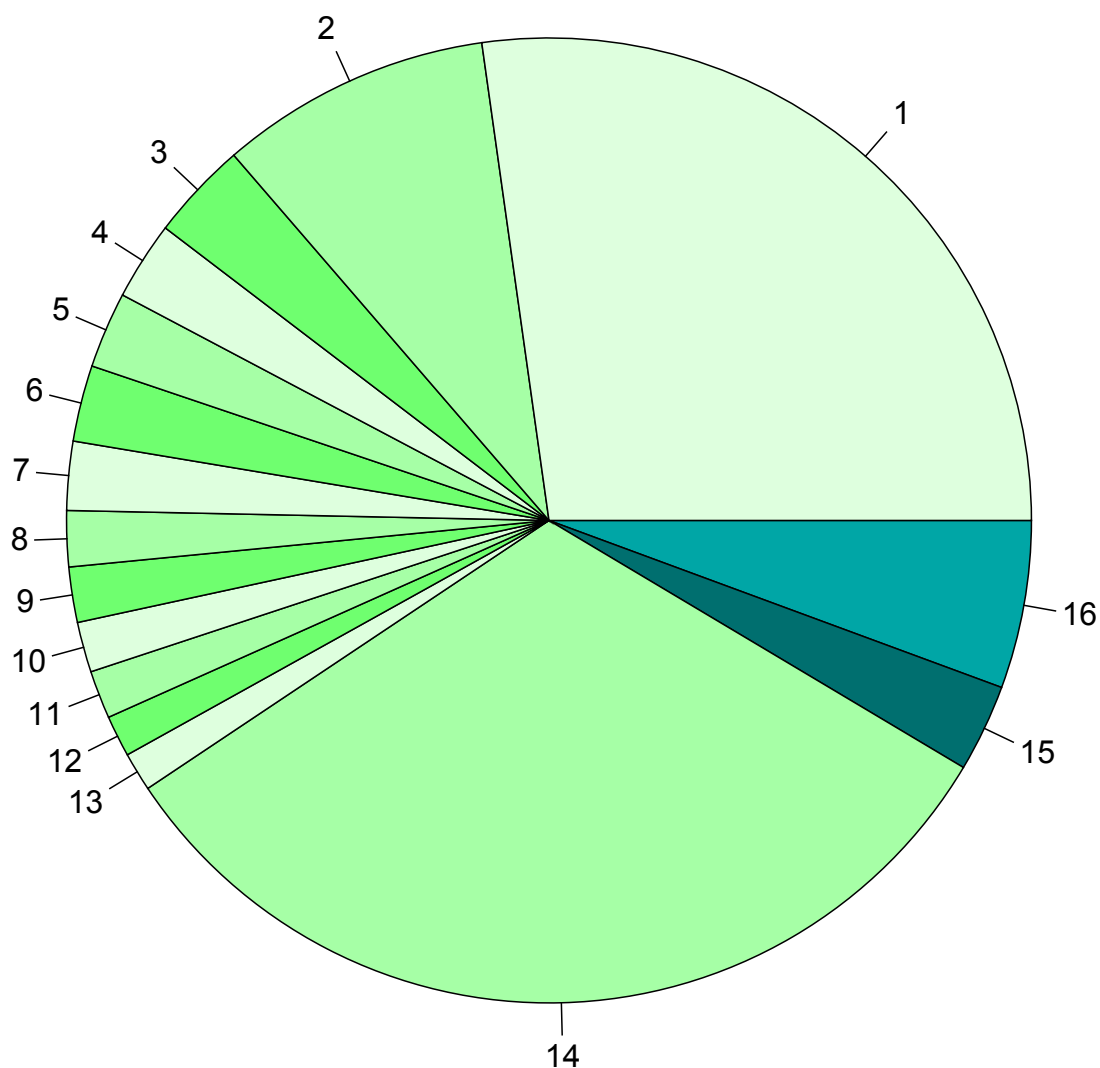


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.2%
- 2: Санкт-Петербург - 9.1%
- 3: Екатеринбург - 3.3%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Самара - 2.6%
- 7: Нижний Новгород - 2.3%
- 8: Уфа - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.9%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 11: Пермь - 1.6%
- 12: Волгоград - 1.4%
- 13: Красноярск - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 32.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 2.9%
- 16: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	196429 (91.4%)	175475 (91.8%)	168770 (91.4%)
Украина	6291 (2.9%)	4942 (2.6%)	5263 (2.8%)
Беларусь	1661 (0.8%)	1488 (0.8%)	1462 (0.8%)
Казахстан	1367 (0.6%)	1282 (0.7%)	1251 (0.7%)
Германия	1238 (0.6%)	1135 (0.6%)	1123 (0.6%)
США	1139 (0.5%)	1032 (0.5%)	998 (0.5%)
Молдавия	573 (0.3%)	476 (0.2%)	487 (0.3%)
Латвия	488 (0.2%)	410 (0.2%)	423 (0.2%)
Израиль	469 (0.2%)	412 (0.2%)	418 (0.2%)
Великобритания	317 (0.1%)	266 (0.1%)	271 (0.1%)
Эстония	298 (0.1%)	250 (0.1%)	255 (0.1%)
Другие	292 (0.1%)	249 (0.1%)	256 (0.1%)
Литва	287 (0.1%)	238 (0.1%)	249 (0.1%)
Армения	255 (0.1%)	207 (0.1%)	214 (0.1%)
Канада	247 (0.1%)	230 (0.1%)	219 (0.1%)
Франция	233 (0.1%)	205 (0.1%)	203 (0.1%)
Грузия	231 (0.1%)	193 (0.1%)	194 (0.1%)
Узбекистан	226 (0.1%)	209 (0.1%)	203 (0.1%)
Китай	179 (0.1%)	117 (0.1%)	136 (0.1%)
Азербайджан	177 (0.1%)	163 (0.1%)	160 (0.1%)
Финляндия	158 (0.1%)	130 (0.1%)	136 (0.1%)
Италия	155 (0.1%)	112 (0.1%)	123 (0.1%)
Болгария	141 (0.1%)	124 (0.1%)	125 (0.1%)
Польша	141 (0.1%)	110 (0.1%)	129 (0.1%)
Киргизия	138 (0.1%)	119 (0.1%)	120 (0.1%)
Чехия	132 (0.1%)	112 (0.1%)	115 (0.1%)
Испания	110 (0.1%)	85 (0.0%)	90 (0.0%)
Япония	105 (0.0%)	78 (0.0%)	84 (0.0%)
Нидерланды	99 (0.0%)	87 (0.0%)	88 (0.0%)
Бельгия	93 (0.0%)	86 (0.0%)	82 (0.0%)
Швеция	88 (0.0%)	106 (0.1%)	107 (0.1%)
Швейцария	73 (0.0%)	61 (0.0%)	64 (0.0%)
Австрия	73 (0.0%)	65 (0.0%)	65 (0.0%)
Норвегия	70 (0.0%)	54 (0.0%)	59 (0.0%)
Греция	69 (0.0%)	57 (0.0%)	58 (0.0%)
Турция	66 (0.0%)	54 (0.0%)	58 (0.0%)
Южная Корея	65 (0.0%)	52 (0.0%)	52 (0.0%)
Таджикистан	52 (0.0%)	52 (0.0%)	50 (0.0%)
Индия	51 (0.0%)	23 (0.0%)	30 (0.0%)
Австралия	48 (0.0%)	48 (0.0%)	46 (0.0%)
Таиланд	46 (0.0%)	35 (0.0%)	38 (0.0%)
Португалия	35 (0.0%)	27 (0.0%)	30 (0.0%)
ОАЭ	34 (0.0%)	30 (0.0%)	29 (0.0%)
Венгрия	32 (0.0%)	31 (0.0%)	30 (0.0%)
Кипр	32 (0.0%)	49 (0.0%)	51 (0.0%)
Египет	29 (0.0%)	27 (0.0%)	24 (0.0%)
Ирландия	28 (0.0%)	25 (0.0%)	25 (0.0%)
Дания	27 (0.0%)	26 (0.0%)	27 (0.0%)
Словакия	25 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Румыния	22 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	214634 (99.9%)	190883 (99.9%)	184530 (99.9%)
всего	214806 (100%)	191063 (100%)	184693 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	58483 (29.8%)	51845 (29.5%)	50203 (29.7%)
Санкт-Петербург	19560 (10.0%)	16011 (9.1%)	16041 (9.5%)
Екатеринбург	7089 (3.6%)	6594 (3.8%)	6210 (3.7%)
Новосибирск	5644 (2.9%)	5209 (3.0%)	4891 (2.9%)
Краснодар	5485 (2.8%)	5079 (2.9%)	4792 (2.8%)
Самара	5483 (2.8%)	4689 (2.7%)	4625 (2.7%)
Нижний Новгород	4949 (2.5%)	4159 (2.4%)	4078 (2.4%)
Уфа	4018 (2.0%)	3904 (2.2%)	3690 (2.2%)
Челябинск	3981 (2.0%)	3833 (2.2%)	3563 (2.1%)
Ростов-на-Дону	3615 (1.8%)	3350 (1.9%)	3196 (1.9%)
Пермь	3461 (1.8%)	3185 (1.8%)	2998 (1.8%)
Волгоград	2975 (1.5%)	2686 (1.5%)	2609 (1.5%)
Красноярск	2790 (1.4%)	2700 (1.5%)	2462 (1.5%)
Казань	2789 (1.4%)	2493 (1.4%)	2396 (1.4%)
Саратов	2650 (1.3%)	2333 (1.3%)	2264 (1.3%)
Владивосток	2626 (1.3%)	2371 (1.4%)	2304 (1.4%)
Воронеж	2567 (1.3%)	2238 (1.3%)	2145 (1.3%)
Иркутск	2310 (1.2%)	2067 (1.2%)	1956 (1.2%)
Хабаровск	2198 (1.1%)	2038 (1.2%)	1906 (1.1%)
Кемерово	2068 (1.1%)	1992 (1.1%)	1852 (1.1%)
Омск	2034 (1.0%)	2021 (1.2%)	1831 (1.1%)
Ставрополь	1760 (0.9%)	1640 (0.9%)	1475 (0.9%)
Барнаул	1746 (0.9%)	1609 (0.9%)	1517 (0.9%)
Тюмень	1627 (0.8%)	1490 (0.8%)	1396 (0.8%)
Оренбург	1583 (0.8%)	1400 (0.8%)	1345 (0.8%)
Тула	1518 (0.8%)	1204 (0.7%)	1232 (0.7%)
Ижевск	1480 (0.8%)	1359 (0.8%)	1286 (0.8%)
Калининград	1447 (0.7%)	1279 (0.7%)	1235 (0.7%)
Ярославль	1442 (0.7%)	1308 (0.7%)	1257 (0.7%)
Сургут	1432 (0.7%)	1338 (0.8%)	1273 (0.8%)
Рязань	1362 (0.7%)	1188 (0.7%)	1131 (0.7%)
Белгород	1309 (0.7%)	1172 (0.7%)	1121 (0.7%)
Чебоксары	1275 (0.6%)	1173 (0.7%)	1118 (0.7%)
Мурманск	1264 (0.6%)	1123 (0.6%)	1098 (0.7%)
Архангельск	1245 (0.6%)	1142 (0.7%)	1104 (0.7%)
Ульяновск	1191 (0.6%)	1084 (0.6%)	1034 (0.6%)
Томск	1181 (0.6%)	1087 (0.6%)	1030 (0.6%)
Владимир	1173 (0.6%)	968 (0.6%)	982 (0.6%)
Курск	1111 (0.6%)	883 (0.5%)	889 (0.5%)
Тверь	1107 (0.6%)	943 (0.5%)	933 (0.6%)
Киров	1093 (0.6%)	949 (0.5%)	934 (0.6%)
Липецк	1062 (0.5%)	975 (0.6%)	932 (0.6%)
Пенза	1046 (0.5%)	902 (0.5%)	895 (0.5%)
Петрозаводск	973 (0.5%)	845 (0.5%)	827 (0.5%)
Вологда	973 (0.5%)	880 (0.5%)	849 (0.5%)
Брянск	971 (0.5%)	883 (0.5%)	840 (0.5%)
Калуга	965 (0.5%)	861 (0.5%)	828 (0.5%)
Орёл	960 (0.5%)	821 (0.5%)	792 (0.5%)
Сыктывкар	890 (0.5%)	819 (0.5%)	777 (0.5%)
Иваново	865 (0.4%)	756 (0.4%)	738 (0.4%)
сумма выбранных	182826 (93.1%)	162878 (92.8%)	156880 (93.0%)
всего	196429 (100%)	175476 (100%)	168770 (100%)

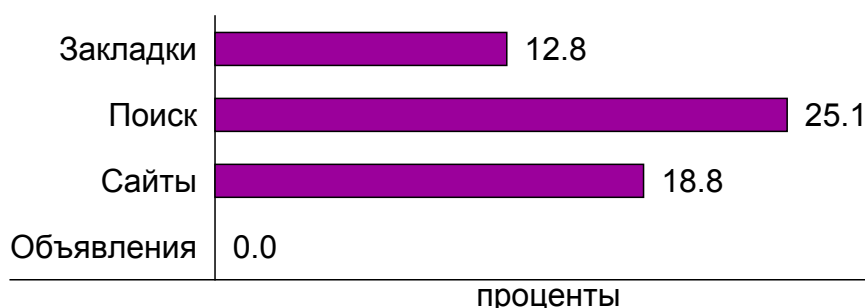
Структура переходов на страницы сайта

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	7319043 (43.3%)	5936714 (43.4%)	6247678 (43.8%)
Поиск	4235624 (25.1%)	3762048 (27.5%)	3817904 (26.8%)
Сайты	3186540 (18.8%)	2225395 (16.3%)	2367048 (16.6%)
Закладки	2166549 (12.8%)	1766856 (12.9%)	1821914 (12.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16907756 (100%)	13691013 (100%)	14254544 (100%)

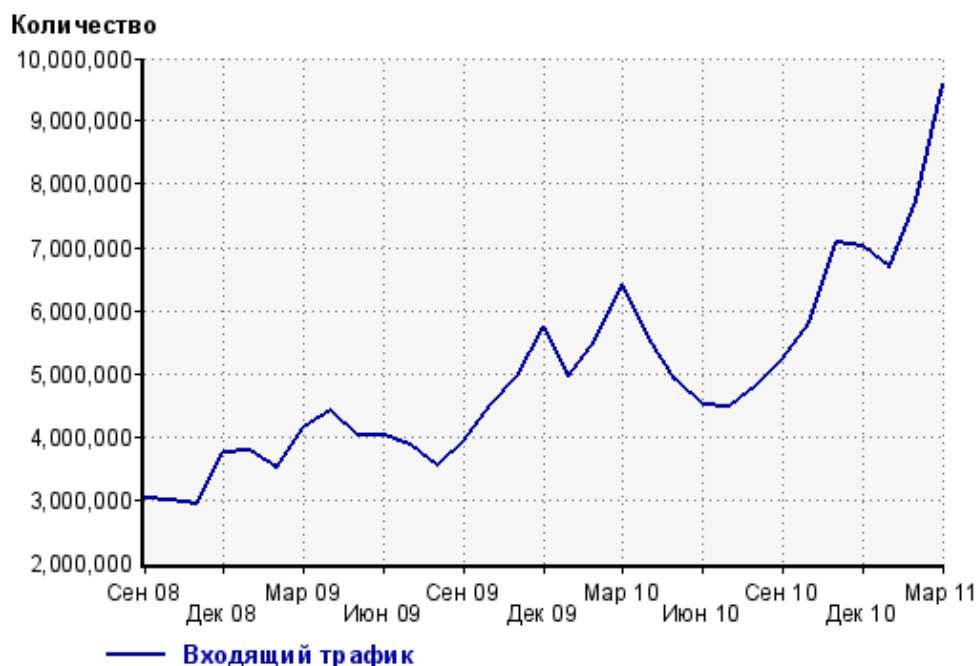
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

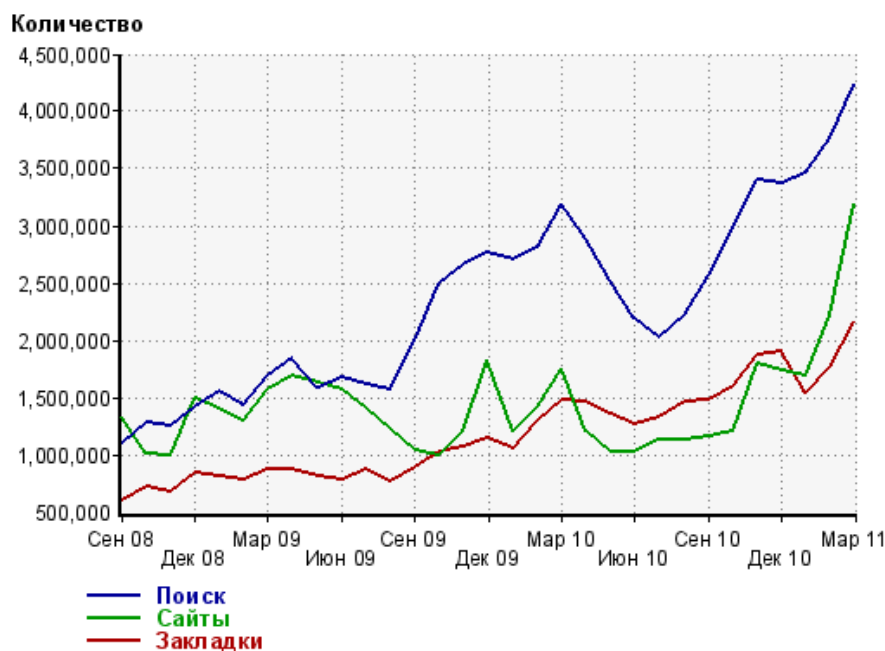
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

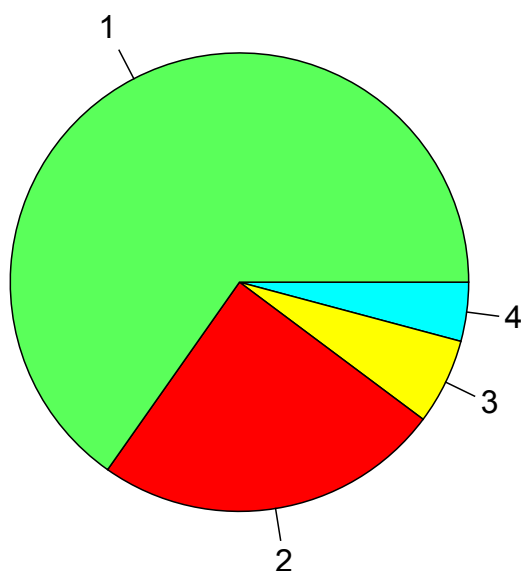


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Сен 08	1096413	1326117	593374
Окт 08	1275767	1004781	715104
Ноя 08	1243100	998904	669136
Дек 08	1412647	1494336	834907
Янв 09	1549253	1404203	812959
Фев 09	1434415	1290806	780663
Мар 09	1691942	1564957	870698
Апр 09	1844123	1689193	871127
Май 09	1581758	1633110	813177
Июн 09	1667151	1568162	778403
Июл 09	1607458	1395918	872260
Авг 09	1572777	1213371	758918
Сен 09	1992489	1040568	882111
Окт 09	2488467	993504	1020935
Ноя 09	2653448	1212097	1075301
Дек 09	2767087	1832698	1146763
Янв 10	2699260	1211857	1057523
Фев 10	2808066	1423409	1293622
Мар 10	3191157	1747765	1478940
Апр 10	2886965	1209301	1461903
Май 10	2519910	1022511	1354932
Июн 10	2192149	1027113	1271226
Июл 10	2024149	1127624	1320419
Авг 10	2217726	1128513	1458054
Сен 10	2574608	1166519	1478171
Окт 10	2981850	1210546	1603486
Ноя 10	3403128	1800541	1877978
Дек 10	3366138	1740755	1899944
Янв 11	3456042	1689205	1532339
Фев 11	3762048	2225395	1766856
Мар 11	4235624	3186540	2166549

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

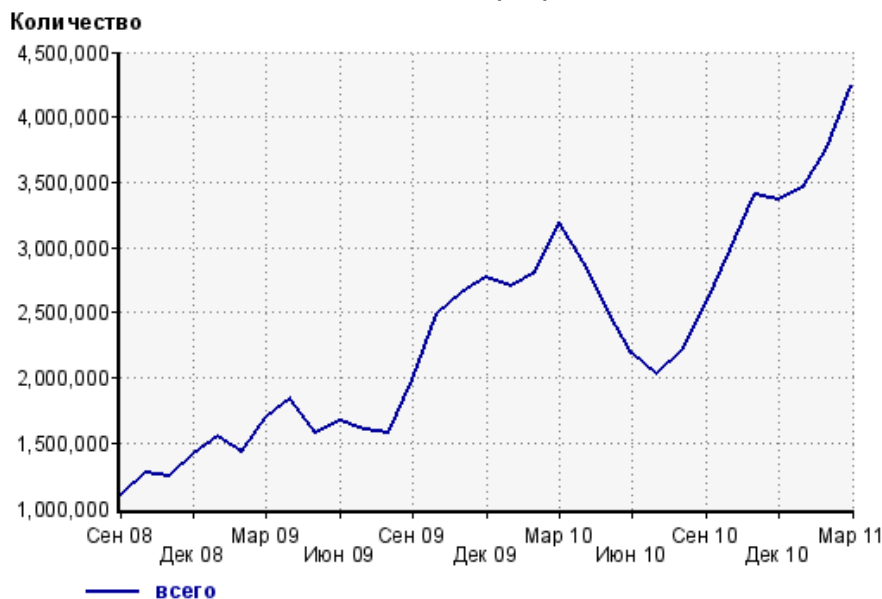
	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2763456 (65.2%)	2508863 (66.7%)	2522768 (66.1%)
Google	1039739 (24.5%)	833530 (22.2%)	881704 (23.1%)
Search.Mail.ru	256256 (6.1%)	262708 (7.0%)	250099 (6.6%)
Rambler	39324 (0.9%)	34623 (0.9%)	35462 (0.9%)
Google (картинки)	39123 (0.9%)	31595 (0.8%)	36674 (1.0%)
Bing	38738 (0.9%)	37428 (1.0%)	36392 (1.0%)
QIP.ru	17504 (0.4%)	16569 (0.4%)	16265 (0.4%)
Nigma	12422 (0.3%)	11758 (0.3%)	11864 (0.3%)
Webalta	12124 (0.3%)	11329 (0.3%)	11480 (0.3%)
Яндекс (картинки)	9223 (0.2%)	8075 (0.2%)	8503 (0.2%)
сумма выбранных	4227909 (99.8%)	3756478 (99.9%)	3811211 (99.8%)
всего	4235624 (100%)	3762048 (100%)	3817904 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

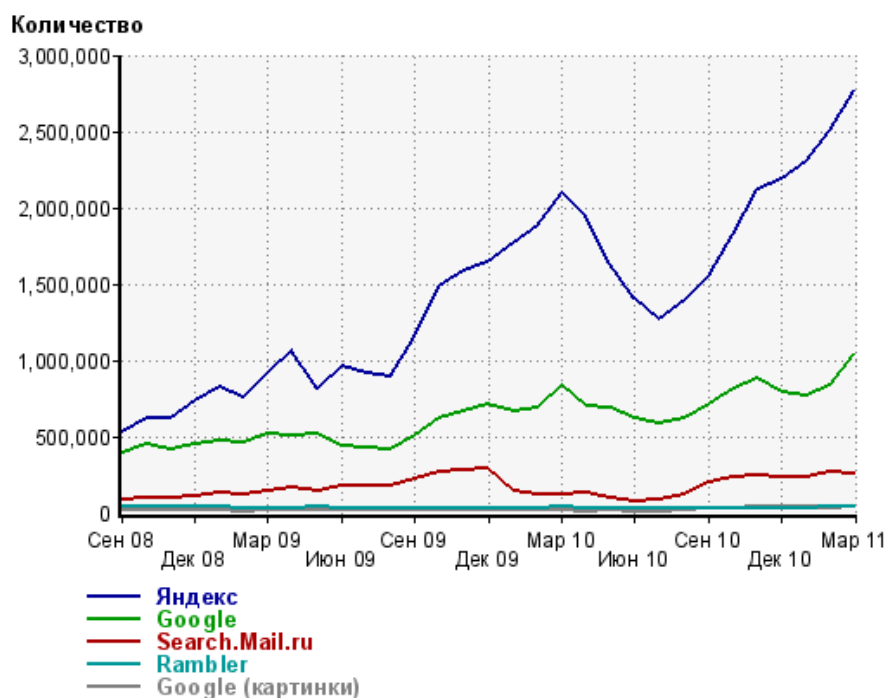


- 1: Яндекс - 65.2%
- 2: Google - 24.5%
- 3: Search.Mail.ru - 6.1%
- 4: Остальные поисковики - 4.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Сен 08	531544	390403	83340	35347	13055
Окт 08	614075	444269	96145	42440	15547
Ноя 08	619520	414950	98204	38735	19128
Дек 08	732301	451747	112284	39275	18272
Янв 09	825522	474297	131906	35690	19988
Фев 09	754521	457301	121488	31743	7645
Мар 09	916294	514642	144621	30523	17753
Апр 09	1065593	501923	165689	33929	16728
Май 09	813154	522194	139797	34344	17464
Июн 09	962259	435842	175056	30118	14219
Июл 09	914830	426144	170688	30785	13179
Авг 09	893707	412366	174272	23619	15029
Сен 09	1158940	505720	220991	26794	16521
Окт 09	1482184	617873	271878	27992	11902
Ноя 09	1588349	664813	279785	29950	12261
Дек 09	1645120	712979	286606	30949	13029
Янв 10	1771213	669186	139796	28447	13829
Фев 10	1876525	689644	118766	33822	13640
Мар 10	2100869	832442	122701	37146	12432
Апр 10	1938608	698814	126263	32692	9312
Май 10	1629787	685517	97774	27152	11921
Июн 10	1399921	622400	76316	25836	9114
Июл 10	1267001	586624	83057	24245	10170
Авг 10	1387840	613809	115189	25996	18583
Сен 10	1547446	713579	201894	26133	26754
Окт 10	1820124	813018	228305	27406	27253
Ноя 10	2120880	881145	247949	31546	38618
Дек 10	2188987	791622	227549	31893	39818
Янв 11	2295987	771844	231334	32439	39304
Фев 11	2508863	833530	262708	34623	31595
Мар 11	2763456	1039739	256256	39324	39123

Структура месячной поисковой аудитории сайта

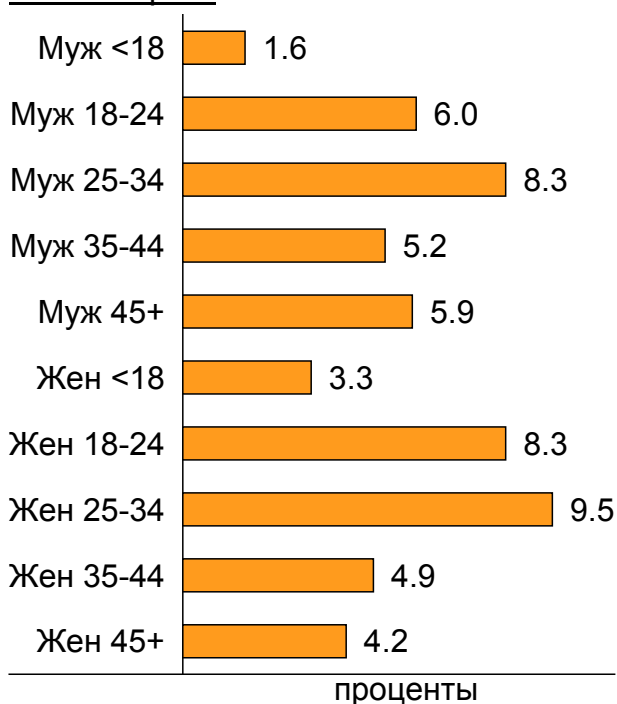
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

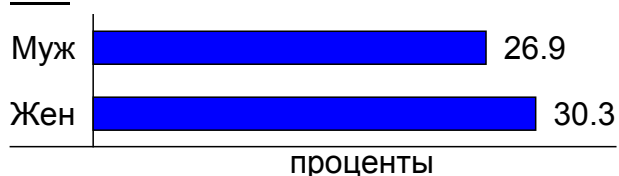
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73,962 (1.6%)	159,285 (3.3%)	233,247 (4.9%)
18-24	285,298 (6.0%)	396,650 (8.3%)	681,948 (14.3%)
25-34	396,921 (8.3%)	453,998 (9.5%)	850,919 (17.9%)
35-44	246,640 (5.2%)	231,348 (4.9%)	477,988 (10.0%)
45+	278,838 (5.9%)	199,335 (4.2%)	478,173 (10.0%)
Любой возраст	1,281,659 (26.9%)	1,440,616 (30.3%)	2,722,275 (57.2%)

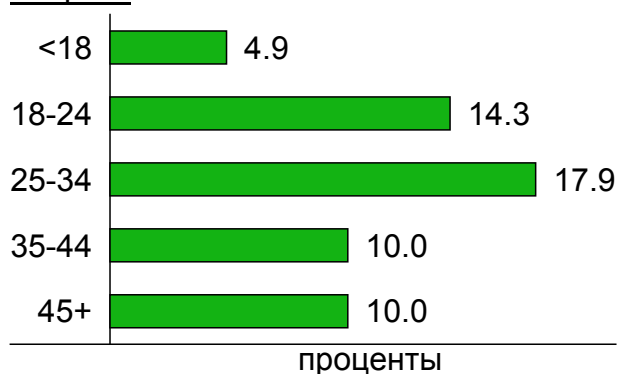
Пол / Возраст



Пол



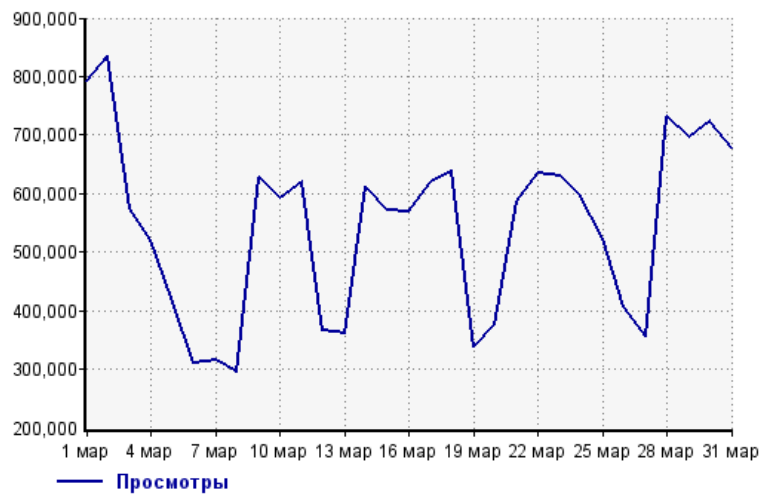
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

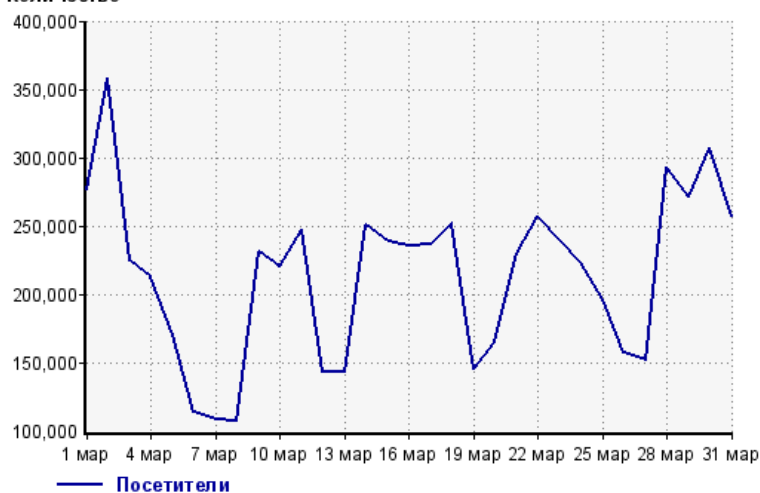
Количество



1 мар:	793,070	17 мар:	618,660
2 мар:	835,308	18 мар:	637,184
3 мар:	574,933	19 мар:	338,918
4 мар:	520,038	20 мар:	376,215
5 мар:	415,173	21 мар:	586,952
6 мар:	311,030	22 мар:	635,037
7 мар:	316,252	23 мар:	630,242
8 мар:	293,898	24 мар:	594,675
9 мар:	626,689	25 мар:	522,697
10 мар:	590,748	26 мар:	406,094
11 мар:	619,582	27 мар:	357,065
12 мар:	365,047	28 мар:	731,787
13 мар:	360,091	29 мар:	696,059
14 мар:	611,338	30 мар:	724,215
15 мар:	570,832	31 мар:	679,159
16 мар:	568,768		

Размер аудитории сайта

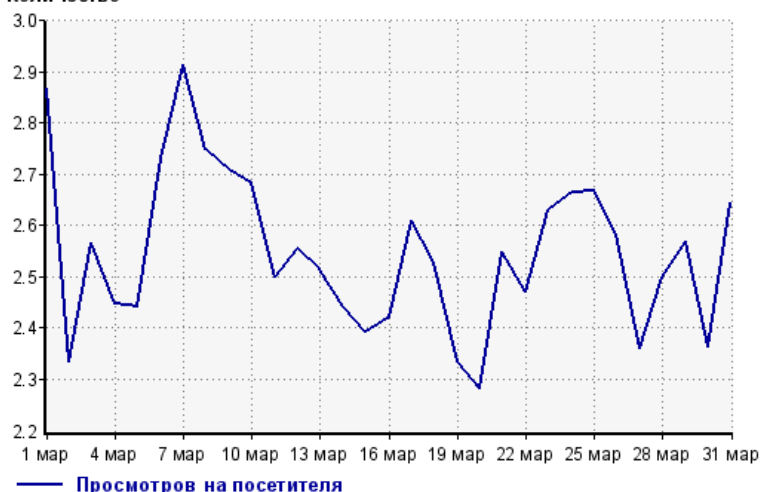
Количество



1 мар:	276,557	17 мар:	236,920
2 мар:	357,957	18 мар:	252,045
3 мар:	223,999	19 мар:	145,211
4 мар:	212,412	20 мар:	164,915
5 мар:	169,936	21 мар:	230,287
6 мар:	113,805	22 мар:	256,903
7 мар:	108,458	23 мар:	239,552
8 мар:	106,924	24 мар:	223,056
9 мар:	231,302	25 мар:	195,830
10 мар:	220,116	26 мар:	157,108
11 мар:	247,733	27 мар:	151,292
12 мар:	142,856	28 мар:	292,592
13 мар:	143,257	29 мар:	270,837
14 мар:	250,237	30 мар:	306,532
15 мар:	238,679	31 мар:	256,852
16 мар:	234,827		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

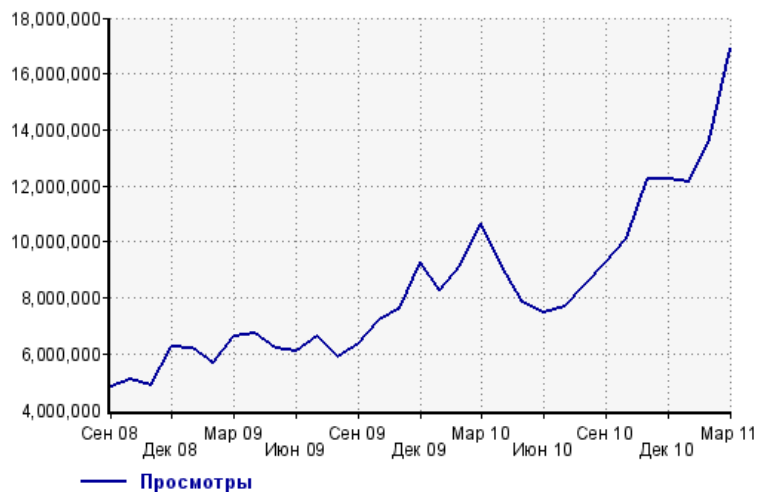


1 мар:	2.9	17 мар:	2.6
2 мар:	2.3	18 мар:	2.5
3 мар:	2.6	19 мар:	2.3
4 мар:	2.4	20 мар:	2.3
5 мар:	2.4	21 мар:	2.5
6 мар:	2.7	22 мар:	2.5
7 мар:	2.9	23 мар:	2.6
8 мар:	2.7	24 мар:	2.7
9 мар:	2.7	25 мар:	2.7
10 мар:	2.7	26 мар:	2.6
11 мар:	2.5	27 мар:	2.4
12 мар:	2.6	28 мар:	2.5
13 мар:	2.5	29 мар:	2.6
14 мар:	2.4	30 мар:	2.4
15 мар:	2.4	31 мар:	2.6
16 мар:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

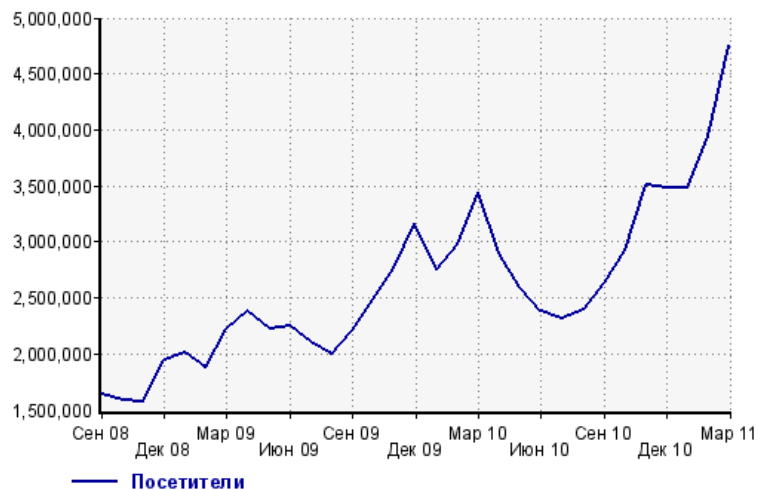
Количество



Сен 08:	4,832,944	Янв 10:	8,293,737
Окт 08:	5,098,836	Фев 10:	9,186,184
Ноя 08:	4,850,883	Мар 10:	10,673,394
Дек 08:	6,262,492	Апр 10:	9,140,188
Янв 09:	6,178,793	Май 10:	7,867,349
Фев 09:	5,693,922	Июн 10:	7,492,904
Мар 09:	6,605,423	Июл 10:	7,670,632
Апр 09:	6,713,219	Авг 10:	8,460,417
Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630	Мар 11:	16,907,756
Дек 09:	9,290,838		

Размер аудитории сайта

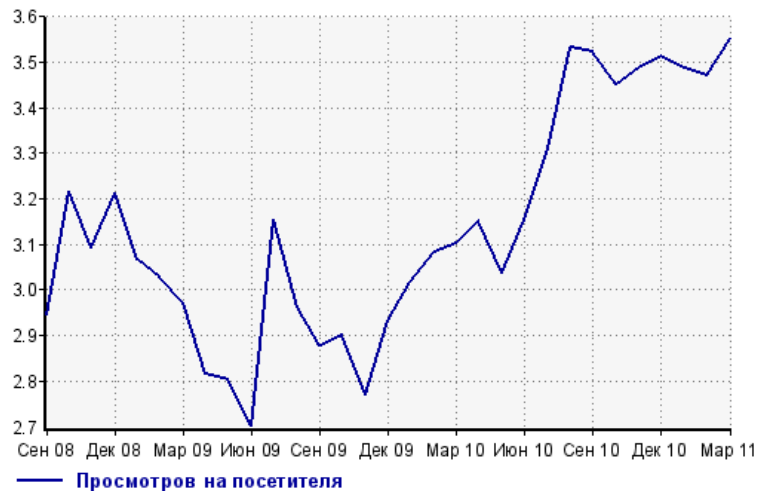
Количество



Сен 08:	1,640,605	Янв 10:	2,749,113
Окт 08:	1,585,138	Фев 10:	2,978,449
Ноя 08:	1,568,936	Мар 10:	3,440,295
Дек 08:	1,948,682	Апр 10:	2,898,910
Янв 09:	2,014,511	Май 10:	2,590,086
Фев 09:	1,881,103	Июн 10:	2,376,087
Мар 09:	2,221,837	Июл 10:	2,317,464
Апр 09:	2,383,558	Авг 10:	2,393,727
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042	Мар 11:	4,759,504
Дек 09:	3,166,917		

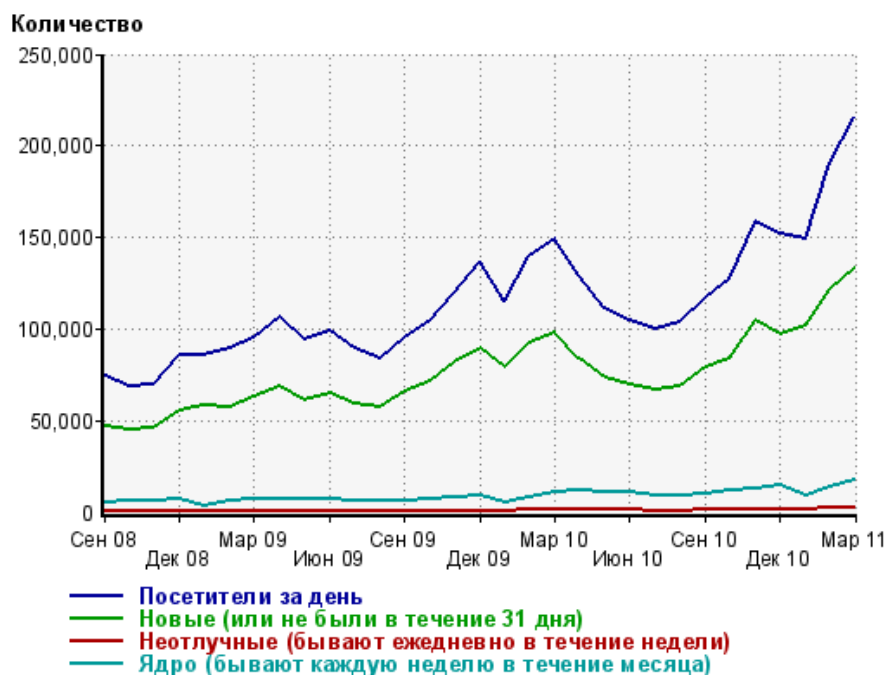
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



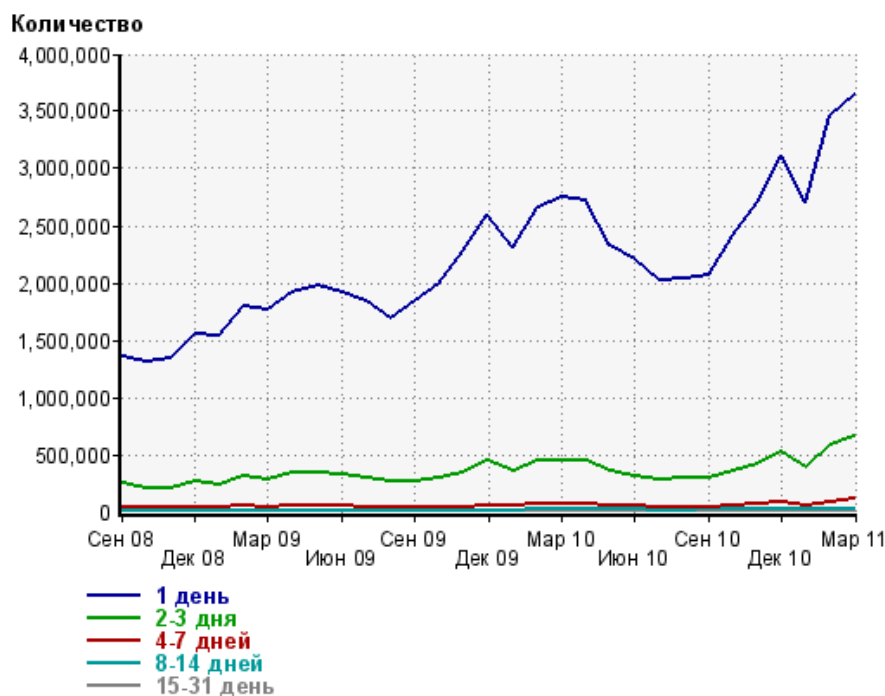
Сен 08:	2.9	Янв 10:	3.0
Окт 08:	3.2	Фев 10:	3.1
Ноя 08:	3.1	Мар 10:	3.1
Дек 08:	3.2	Апр 10:	3.2
Янв 09:	3.1	Май 10:	3.0
Фев 09:	3.0	Июн 10:	3.2
Мар 09:	3.0	Июл 10:	3.3
Апр 09:	2.8	Авг 10:	3.5
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8	Мар 11:	3.6
Дек 09:	2.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366
Авг 10	103580	68727	903	9062
Сен 10	117289	79338	1107	9503
Окт 10	127084	84244	1394	11694
Ноя 10	158802	104263	1534	12969
Дек 10	152422	96728	1670	14959
Янв 11	148825	102079	1311	8592
Фев 11	191063	121811	1934	13658
Мар 11	214987	133328	2310	17933

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635
Авг 10	2030697	295772	45331	14902	7835
Сен 10	2072016	289522	44941	15552	8490
Окт 10	2415606	354680	53958	17586	10106
Ноя 10	2698307	420321	63357	18783	10597
Дек 10	3112006	523067	80233	21413	12526
Янв 11	2699311	393168	58034	18956	8606
Фев 11	3463129	589960	86493	23031	12730
Мар 11	3643259	661476	106734	26503	14172

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2725075 (28.4%)	2477946 (32.0%)	2488086 (31.1%)
Закладки	2166549 (22.6%)	1766856 (22.8%)	1821914 (22.8%)
news.yandex.ru	1342790 (14.0%)	793841 (10.2%)	894765 (11.2%)
google.ru	915840 (9.6%)	736940 (9.5%)	773276 (9.7%)
rg.ru	275869 (2.9%)	250178 (3.2%)	238793 (3.0%)
go.mail.ru	256256 (2.7%)	262708 (3.4%)	250099 (3.1%)
Другие	192007 (2.0%)	162349 (2.1%)	170221 (2.1%)
search.rg.ru	191360 (2.0%)	209330 (2.7%)	179819 (2.2%)
gazeta.ru	131190 (1.4%)	96206 (1.2%)	83705 (1.0%)
news.google.ru	130640 (1.4%)	77530 (1.0%)	90960 (1.1%)
news.rambler.ru	118922 (1.2%)	64042 (0.8%)	84299 (1.1%)
local.mb.rian.ru	103333 (1.1%)	53124 (0.7%)	72392 (0.9%)
google.com	99860 (1.0%)	82179 (1.1%)	87188 (1.1%)
pda.news.yandex.ru	54087 (0.6%)	25854 (0.3%)	31623 (0.4%)
vkontakte.ru	52475 (0.5%)	33180 (0.4%)	35321 (0.4%)
google.com.ua	51189 (0.5%)	34391 (0.4%)	41563 (0.5%)
nova.rambler.ru	39224 (0.4%)	34561 (0.4%)	35378 (0.4%)
bing.com	37846 (0.4%)	36651 (0.5%)	35718 (0.4%)
ig.gmodules.com	34864 (0.4%)	27325 (0.4%)	27977 (0.3%)
ru.wikipedia.org	33141 (0.3%)	29245 (0.4%)	29553 (0.4%)
news.google.com	23708 (0.2%)	15067 (0.2%)	17189 (0.2%)
yandex.ua	23127 (0.2%)	17693 (0.2%)	19852 (0.2%)
onlinegazeta.info	19549 (0.2%)	12064 (0.2%)	13537 (0.2%)
zagolovki.ru	18067 (0.2%)	14548 (0.2%)	14847 (0.2%)
top100.rambler.ru	17625 (0.2%)	14766 (0.2%)	14861 (0.2%)
search.qip.ru	17447 (0.2%)	16530 (0.2%)	16215 (0.2%)
autorambler.ru	14935 (0.2%)	7229 (0.1%)	8182 (0.1%)
yaca.yandex.ru	14572 (0.2%)	12752 (0.2%)	13376 (0.2%)
lenta.ru	13083 (0.1%)	4619 (0.1%)	7718 (0.1%)
nigma.ru	12610 (0.1%)	11932 (0.2%)	12035 (0.2%)
сумма выбранных	9127240 (95.2%)	7381636 (95.2%)	7610462 (95.0%)
всего	9588713 (100%)	7754299 (100%)	8006866 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

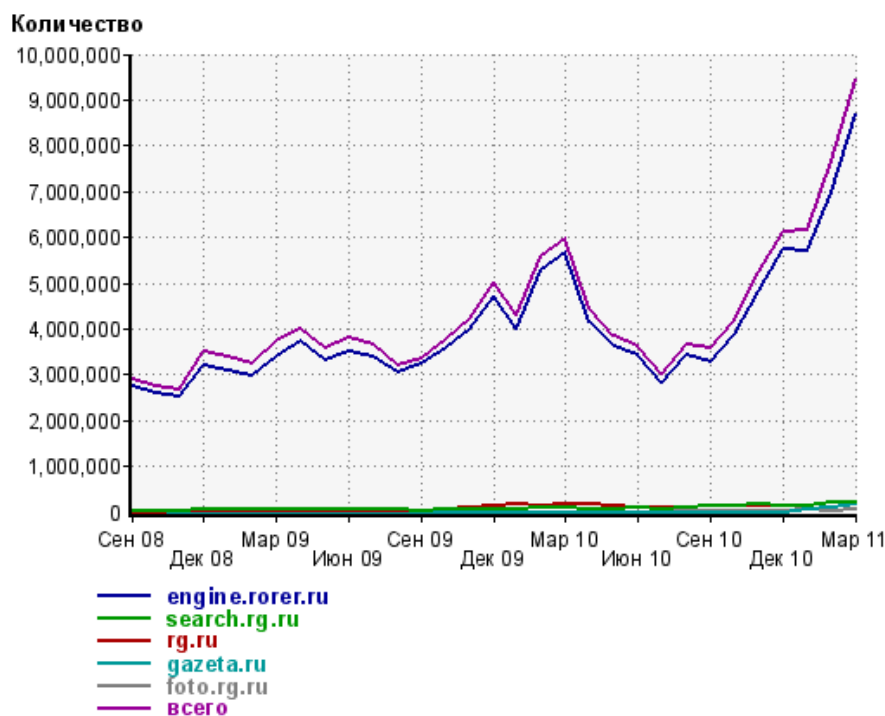
	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	8702917 (92.2%)	6982499 (91.2%)	7131075 (92.0%)
search.rg.ru	199904 (2.1%)	206569 (2.7%)	183278 (2.4%)
rg.ru	199578 (2.1%)	214020 (2.8%)	186696 (2.4%)
gazeta.ru	168792 (1.8%)	107503 (1.4%)	109147 (1.4%)
foto.rg.ru	46606 (0.5%)	32488 (0.4%)	41780 (0.5%)
Другие	39340 (0.4%)	34372 (0.4%)	35669 (0.5%)
m.rg.ru	37017 (0.4%)	15056 (0.2%)	17964 (0.2%)
numizmat.ru	6065 (0.1%)	18603 (0.2%)	8222 (0.1%)
mil.ru	5173 (0.1%)	5435 (0.1%)	5309 (0.1%)
pda.rg.ru	4799 (0.1%)	3046 (0.0%)	2877 (0.0%)
avito.ru	3363 (0.0%)	3589 (0.0%)	3032 (0.0%)
morton.ru	3028 (0.0%)	0 (0.0%)	1009 (0.0%)
rian.ru	2453 (0.0%)	1556 (0.0%)	1916 (0.0%)
gosuslugi.ru	2423 (0.0%)	2584 (0.0%)	3024 (0.0%)
ya-landrover.ru	1908 (0.0%)	0 (0.0%)	636 (0.0%)
echo.msk.ru	1680 (0.0%)	1223 (0.0%)	1018 (0.0%)
monetki.ru	1475 (0.0%)	4793 (0.1%)	2089 (0.0%)
domzodiak.ru	1336 (0.0%)	0 (0.0%)	445 (0.0%)
rklub.ru	1180 (0.0%)	2944 (0.0%)	1374 (0.0%)
domzarekoy.ru	1144 (0.0%)	2952 (0.0%)	1365 (0.0%)
numizmatik.ru	965 (0.0%)	3415 (0.0%)	1460 (0.0%)
liveinternet.ru	957 (0.0%)	587 (0.0%)	687 (0.0%)
denga.ru	894 (0.0%)	683 (0.0%)	525 (0.0%)
olx.ru	836 (0.0%)	678 (0.0%)	658 (0.0%)
gibddmoscow.ru	750 (0.0%)	343 (0.0%)	435 (0.0%)
vkontakte.ru	693 (0.0%)	1372 (0.0%)	739 (0.0%)
annachapman.ru	572 (0.0%)	0 (0.0%)	190 (0.0%)
carexpo.ru	566 (0.0%)	439 (0.0%)	467 (0.0%)
ruscoins.ru	556 (0.0%)	1835 (0.0%)	797 (0.0%)
gibdd.ru	549 (0.0%)	490 (0.0%)	491 (0.0%)
news.zvesti.ru	481 (0.0%)	480 (0.0%)	476 (0.0%)
rbth.ru	448 (0.0%)	385 (0.0%)	365 (0.0%)
autoscout24.ru	418 (0.0%)	283 (0.0%)	308 (0.0%)
russianrealty.ru	325 (0.0%)	325 (0.0%)	317 (0.0%)
mbs-seminar.ru	293 (0.0%)	335 (0.0%)	316 (0.0%)
kleo.ru	282 (0.0%)	329 (0.0%)	330 (0.0%)
mon.gov.ru	274 (0.0%)	1635 (0.0%)	698 (0.0%)
palata-nk.ru	251 (0.0%)	392 (0.0%)	214 (0.0%)
genproc.gov.ru	241 (0.0%)	346 (0.0%)	310 (0.0%)
cfa.su	232 (0.0%)	0 (0.0%)	77 (0.0%)
сумма выбранных	9440764 (100.0%)	7653584 (100.0%)	7747785 (100.0%)
всего	9442504 (100%)	7655975 (100%)	7750315 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	search.rg.ru	rg.ru	gazeta.ru	foto.rg.ru	всего
Сен 08	2740738	1682	0	0	0	2896769
Окт 08	2597607	9630	0	0	0	2739737
Ноя 08	2510165	23536	1928	0	0	2672669
Дек 08	3187766	50508	10586	0	0	3504818
Янв 09	3104924	54572	11222	0	0	3404264
Фев 09	2959084	51303	10428	0	0	3239615
Мар 09	3405774	70122	13416	0	0	3720840
Апр 09	3729466	60680	10497	0	0	4011515
Май 09	3319114	56158	10114	0	0	3586003
Июн 09	3514548	60372	9301	0	0	3812062
Июл 09	3396968	62401	10584	0	0	3668064
Авг 09	3037969	38022	7192	0	0	3217031
Сен 09	3224338	28895	5811	0	0	3363289
Окт 09	3572433	45487	67583	0	0	3773032
Ноя 09	3993001	43525	110983	0	0	4232743
Дек 09	4726801	65767	139707	0	0	5032435
Янв 10	4010739	68471	156866	0	0	4311301
Фев 10	5287545	90846	146691	0	0	5569334
Мар 10	5652549	96391	170608	0	0	5958276
Апр 10	4161073	71920	169566	0	0	4445527
Май 10	3610705	59711	135774	0	0	3842242
Июн 10	3418693	79318	94730	0	0	3620603
Июл 10	2836383	67793	90268	0	0	3020452
Авг 10	3416097	111728	95798	0	9426	3663183
Сен 10	3286273	121065	121261	0	31750	3589210
Окт 10	3868211	139020	124934	0	33579	4200493
Ноя 10	4842258	169693	144129	0	37612	5248900
Дек 10	5757470	140276	148800	0	35838	6131336
Янв 11	5707809	143362	146491	51148	46246	6152467
Фев 11	6982499	206569	214020	107503	32488	7655975
Мар 11	8702917	199904	199578	168792	46606	9442504