








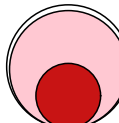
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за апрель 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,144,536	(-10% мес/мес)
Посетителей	4,500,162	(-5% мес/мес)

Доля мужчин	52.6 %	
Доля женщин	47.4 %	

Посетители младше 18 лет	6.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.9 %	
Посетители старше 44 лет	22.5 %	

Преобладающая страна - Россия	90.9 %	
Преобладающий регион - Москва	27.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.9 %	
Поиск	25.8 %	
Сайты	19.9 %	
Закладки	13.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	3,902,128	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,551,573	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96,404 (2.1%)	202,213 (4.5%)	298,617 (6.6%)
18-24	447,253 (9.9%)	574,096 (12.8%)	1,021,349 (22.7%)
25-34	701,324 (15.6%)	658,767 (14.6%)	1,360,091 (30.2%)
35-44	455,553 (10.1%)	349,930 (7.8%)	805,483 (17.9%)
45+	666,496 (14.8%)	348,126 (7.7%)	1,014,622 (22.5%)
Любой возраст	2,367,030 (52.6%)	2,133,132 (47.4%)	4,500,162 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	87	62
18-24	83	104	94
25-34	104	112	108
35-44	89	69	79
45+	191	106	150
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	105	75
18-24	107	134	120
25-34	125	113	119
35-44	93	66	79
45+	134	57	91
Любой возраст	109	91	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

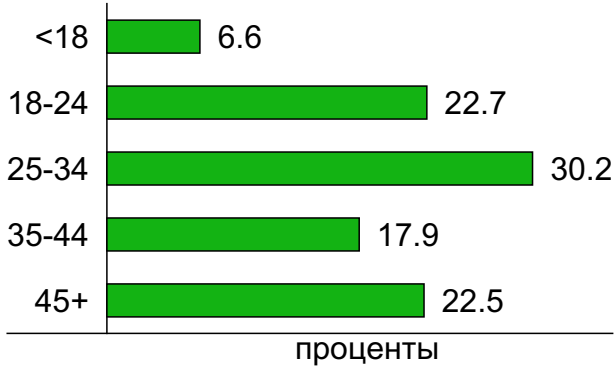
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	89	70
18-24	91	108	100
25-34	103	106	105
35-44	90	70	80
45+	166	96	132
Любой возраст	104	95	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

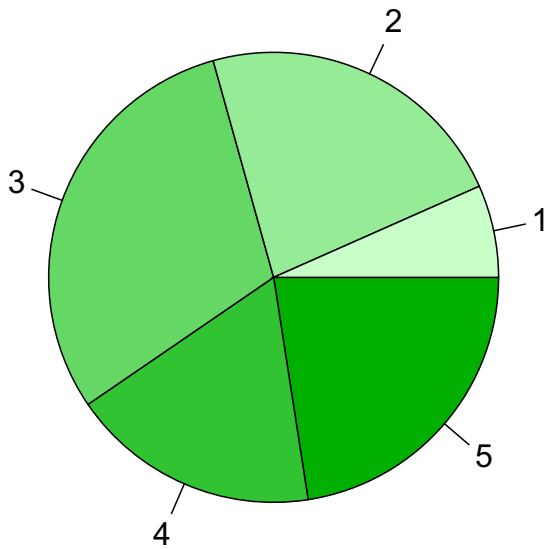
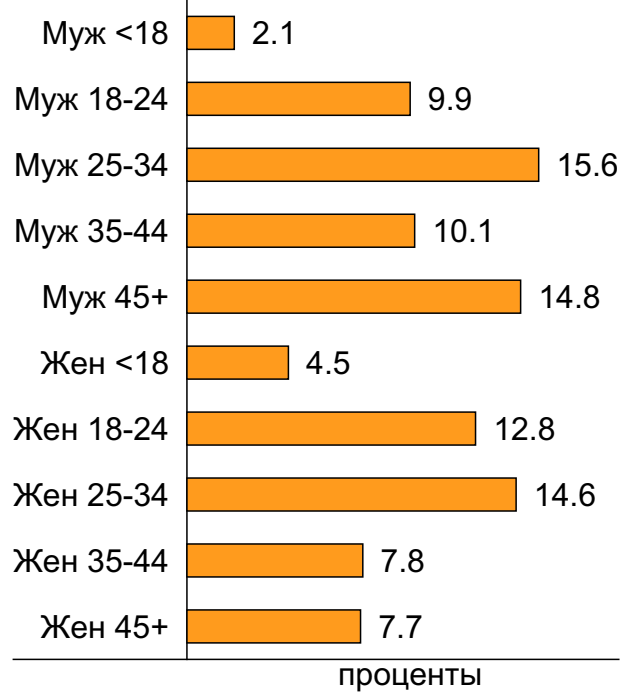
### Пол



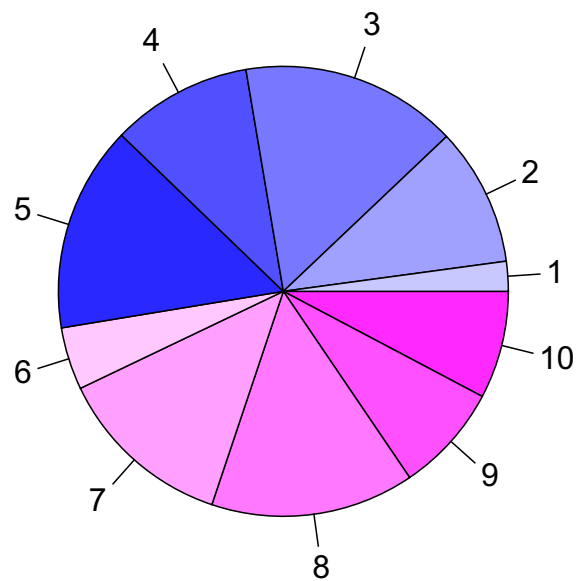
### Возраст



### Пол / Возраст



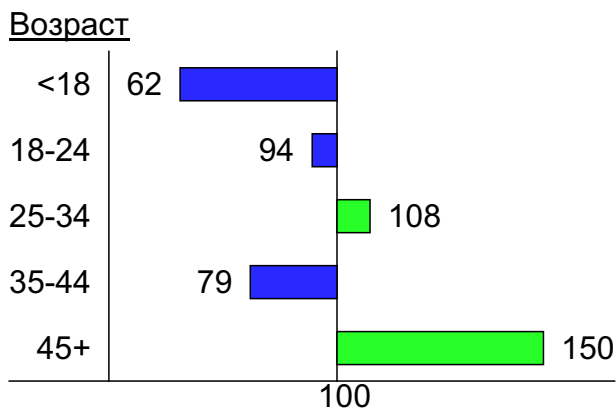
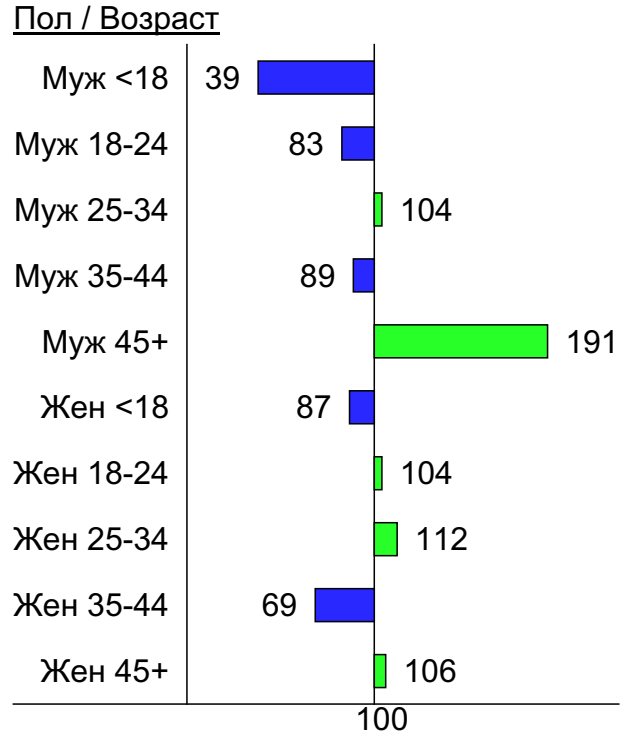
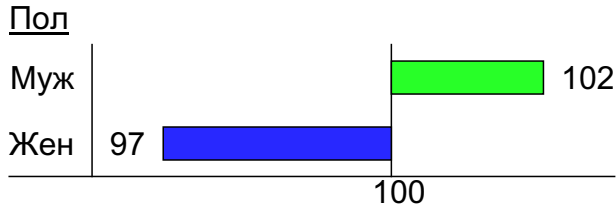
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



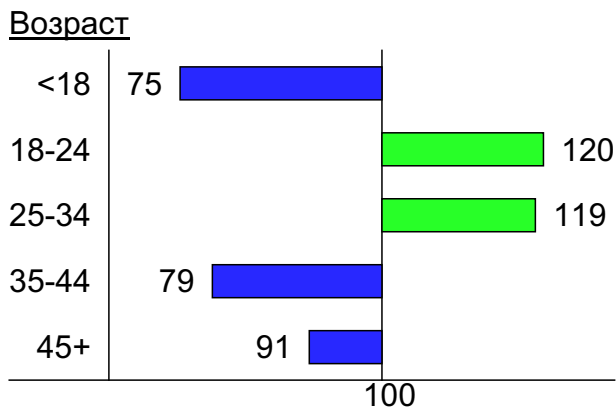
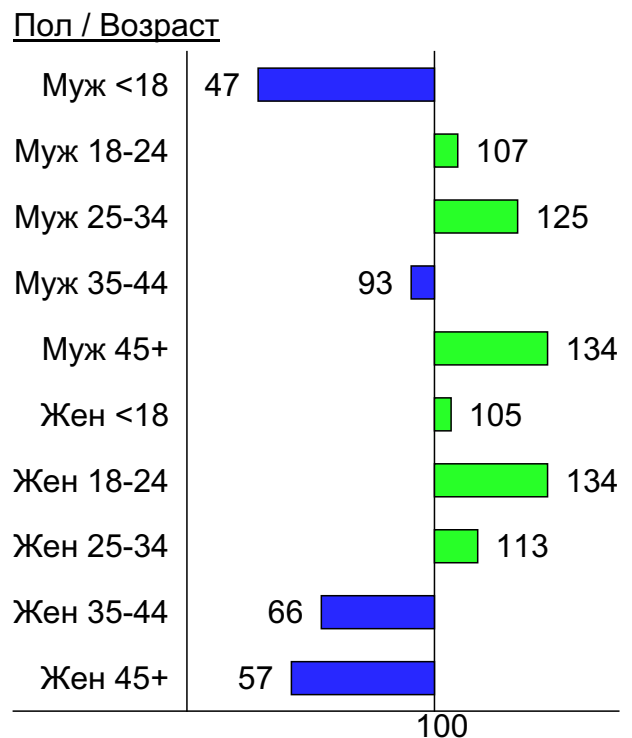
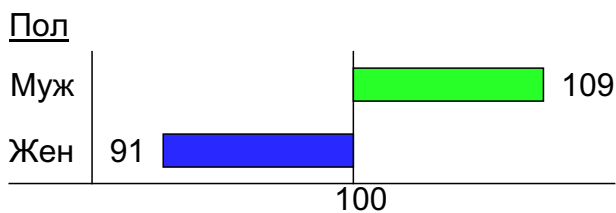
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

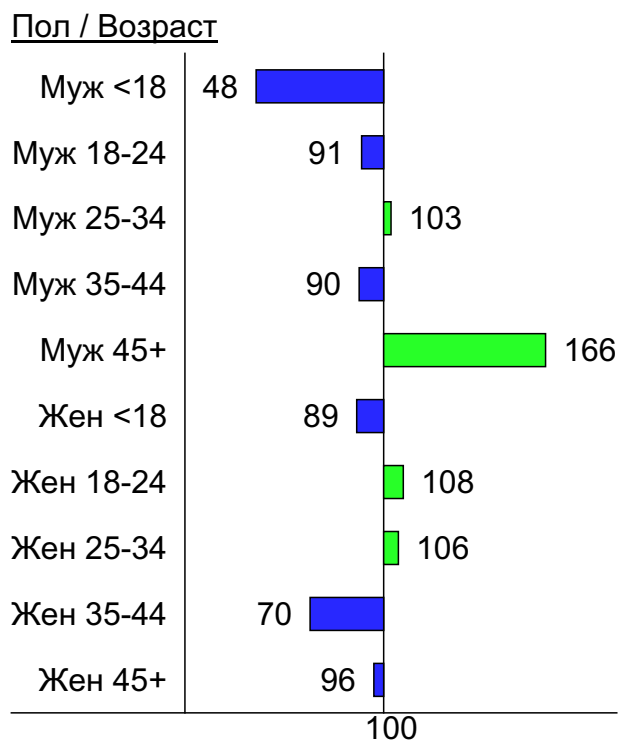
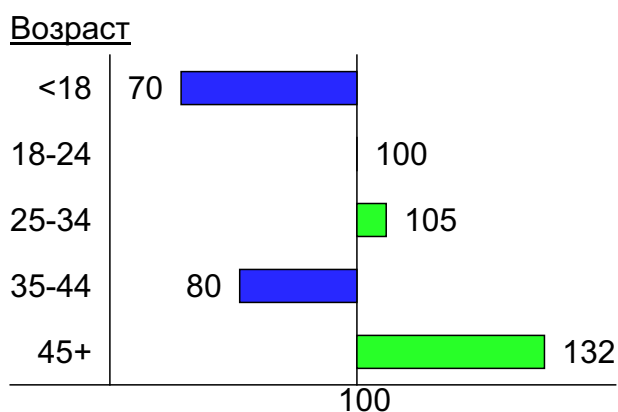
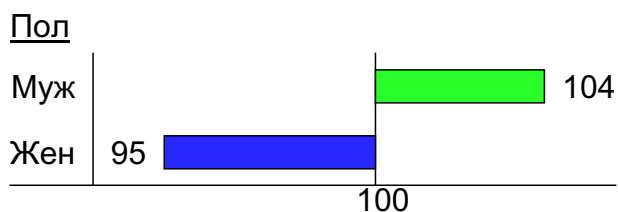


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

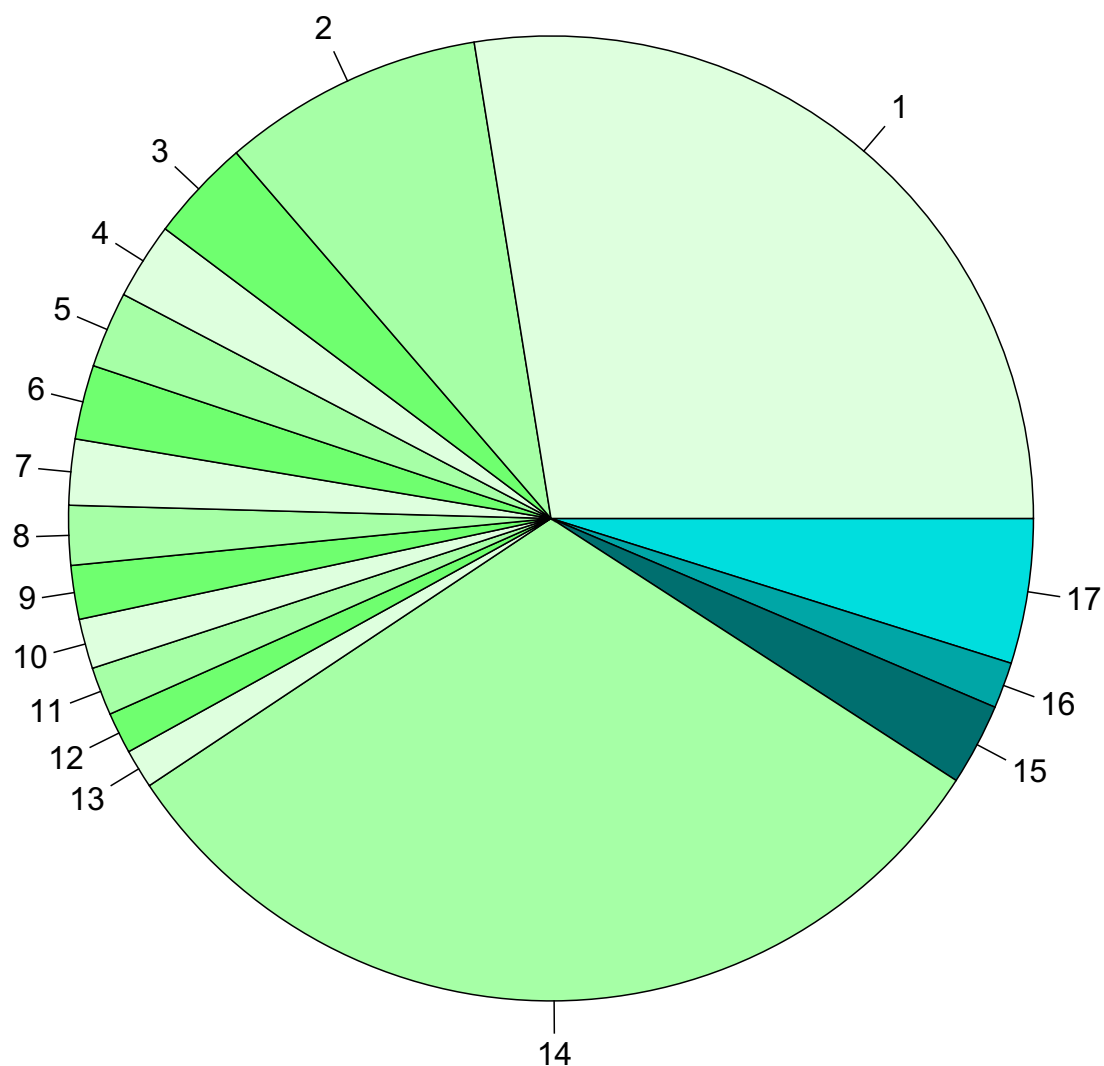


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 27.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.8%
- 3: Екатеринбург - 3.4%
- 4: Самара - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Новосибирск - 2.5%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Уфа - 2.0%
- 9: Челябинск - 1.8%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 11: Пермь - 1.6%
- 12: Волгоград - 1.4%
- 13: Казань - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 31.5%

### Другие страны:

- 15: Украина - 2.7%
- 16: Беларусь - 1.5%
- 17: Остальные страны - 4.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	190655 (90.9%)	196429 (91.4%)	187890 (91.4%)
Украина	5746 (2.7%)	6291 (2.9%)	5683 (2.8%)
Беларусь	3240 (1.5%)	1661 (0.8%)	2139 (1.0%)
Казахстан	1498 (0.7%)	1367 (0.6%)	1384 (0.7%)
Германия	1144 (0.5%)	1238 (0.6%)	1174 (0.6%)
США	1136 (0.5%)	1139 (0.5%)	1104 (0.5%)
Молдавия	514 (0.2%)	573 (0.3%)	523 (0.3%)
Израиль	474 (0.2%)	469 (0.2%)	453 (0.2%)
Латвия	450 (0.2%)	488 (0.2%)	451 (0.2%)
Великобритания	331 (0.2%)	317 (0.1%)	306 (0.1%)
Эстония	279 (0.1%)	298 (0.1%)	277 (0.1%)
Другие	276 (0.1%)	292 (0.1%)	273 (0.1%)
Канада	266 (0.1%)	247 (0.1%)	248 (0.1%)
Литва	260 (0.1%)	287 (0.1%)	263 (0.1%)
Узбекистан	241 (0.1%)	226 (0.1%)	226 (0.1%)
Армения	228 (0.1%)	255 (0.1%)	231 (0.1%)
Грузия	227 (0.1%)	231 (0.1%)	218 (0.1%)
Франция	220 (0.1%)	233 (0.1%)	220 (0.1%)
Азербайджан	175 (0.1%)	177 (0.1%)	172 (0.1%)
Китай	170 (0.1%)	179 (0.1%)	157 (0.1%)
Киргизия	147 (0.1%)	138 (0.1%)	135 (0.1%)
Италия	142 (0.1%)	155 (0.1%)	137 (0.1%)
Финляндия	139 (0.1%)	158 (0.1%)	143 (0.1%)
Чехия	135 (0.1%)	132 (0.1%)	127 (0.1%)
Болгария	131 (0.1%)	141 (0.1%)	133 (0.1%)
Польша	126 (0.1%)	141 (0.1%)	126 (0.1%)
Испания	107 (0.1%)	110 (0.1%)	101 (0.0%)
Япония	97 (0.0%)	105 (0.0%)	93 (0.0%)
Бельгия	87 (0.0%)	93 (0.0%)	89 (0.0%)
Нидерланды	85 (0.0%)	99 (0.0%)	91 (0.0%)
Швеция	82 (0.0%)	88 (0.0%)	92 (0.0%)
Турция	80 (0.0%)	66 (0.0%)	67 (0.0%)
Швейцария	67 (0.0%)	73 (0.0%)	67 (0.0%)
Греция	66 (0.0%)	69 (0.0%)	64 (0.0%)
Австрия	64 (0.0%)	73 (0.0%)	68 (0.0%)
Южная Корея	64 (0.0%)	65 (0.0%)	61 (0.0%)
Норвегия	60 (0.0%)	70 (0.0%)	62 (0.0%)
Таджикистан	60 (0.0%)	52 (0.0%)	55 (0.0%)
Австралия	57 (0.0%)	48 (0.0%)	51 (0.0%)
ОАЭ	37 (0.0%)	34 (0.0%)	34 (0.0%)
Таиланд	36 (0.0%)	46 (0.0%)	39 (0.0%)
Индия	35 (0.0%)	51 (0.0%)	37 (0.0%)
Португалия	34 (0.0%)	35 (0.0%)	32 (0.0%)
Кипр	33 (0.0%)	32 (0.0%)	37 (0.0%)
Венгрия	30 (0.0%)	32 (0.0%)	31 (0.0%)
Ирландия	29 (0.0%)	28 (0.0%)	27 (0.0%)
Дания	28 (0.0%)	27 (0.0%)	27 (0.0%)
Словакия	25 (0.0%)	25 (0.0%)	24 (0.0%)
Туркмения	22 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
Египет	22 (0.0%)	29 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	209657 (99.9%)	214631 (99.9%)	205488 (99.9%)
всего	209827 (100%)	214806 (100%)	205658 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	57802 (30.3%)	58483 (29.8%)	56165 (29.9%)
Санкт-Петербург	18389 (9.6%)	19560 (10.0%)	18049 (9.6%)
Екатеринбург	7218 (3.8%)	7089 (3.6%)	6977 (3.7%)
Самара	5388 (2.8%)	5483 (2.8%)	5201 (2.8%)
Краснодар	5358 (2.8%)	5485 (2.8%)	5314 (2.8%)
Новосибирск	5218 (2.7%)	5644 (2.9%)	5364 (2.9%)
Нижний Новгород	4621 (2.4%)	4949 (2.5%)	4590 (2.4%)
Уфа	4182 (2.2%)	4018 (2.0%)	4038 (2.1%)
Челябинск	3778 (2.0%)	3981 (2.0%)	3866 (2.1%)
Ростов-на-Дону	3505 (1.8%)	3615 (1.8%)	3494 (1.9%)
Пермь	3395 (1.8%)	3461 (1.8%)	3352 (1.8%)
Волгоград	2908 (1.5%)	2975 (1.5%)	2862 (1.5%)
Казань	2754 (1.4%)	2789 (1.4%)	2684 (1.4%)
Саратов	2653 (1.4%)	2650 (1.3%)	2551 (1.4%)
Красноярск	2600 (1.4%)	2790 (1.4%)	2697 (1.4%)
Владивосток	2422 (1.3%)	2626 (1.3%)	2477 (1.3%)
Воронеж	2350 (1.2%)	2567 (1.3%)	2390 (1.3%)
Иркутск	2185 (1.1%)	2310 (1.2%)	2192 (1.2%)
Хабаровск	2159 (1.1%)	2198 (1.1%)	2135 (1.1%)
Омск	2005 (1.1%)	2034 (1.0%)	2020 (1.1%)
Кемерово	1984 (1.0%)	2068 (1.1%)	2016 (1.1%)
Барнаул	1765 (0.9%)	1746 (0.9%)	1710 (0.9%)
Ставрополь	1659 (0.9%)	1760 (0.9%)	1688 (0.9%)
Тюмень	1571 (0.8%)	1627 (0.8%)	1565 (0.8%)
Оренбург	1512 (0.8%)	1583 (0.8%)	1501 (0.8%)
Ижевск	1462 (0.8%)	1480 (0.8%)	1436 (0.8%)
Калининград	1434 (0.8%)	1447 (0.7%)	1390 (0.7%)
Ярославль	1415 (0.7%)	1442 (0.7%)	1391 (0.7%)
Рязань	1380 (0.7%)	1362 (0.7%)	1313 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1369 (0.7%)	1432 (0.7%)	1381 (0.7%)
Тула	1319 (0.7%)	1518 (0.8%)	1352 (0.7%)
Мурманск	1271 (0.7%)	1264 (0.6%)	1222 (0.7%)
Архангельск	1268 (0.7%)	1245 (0.6%)	1220 (0.6%)
Чебоксары	1189 (0.6%)	1275 (0.6%)	1214 (0.6%)
Томск	1187 (0.6%)	1181 (0.6%)	1154 (0.6%)
Белгород	1178 (0.6%)	1309 (0.7%)	1222 (0.7%)
Владимир	1096 (0.6%)	1173 (0.6%)	1083 (0.6%)
Ульяновск	1086 (0.6%)	1191 (0.6%)	1122 (0.6%)
Тверь	1075 (0.6%)	1107 (0.6%)	1045 (0.6%)
Киров	1045 (0.5%)	1093 (0.6%)	1032 (0.5%)
Пенза	1009 (0.5%)	1046 (0.5%)	988 (0.5%)
Курск	977 (0.5%)	1111 (0.6%)	994 (0.5%)
Вологда	972 (0.5%)	973 (0.5%)	944 (0.5%)
Липецк	955 (0.5%)	1062 (0.5%)	998 (0.5%)
Калуга	934 (0.5%)	965 (0.5%)	922 (0.5%)
Петрозаводск	925 (0.5%)	973 (0.5%)	917 (0.5%)
Брянск	916 (0.5%)	971 (0.5%)	925 (0.5%)
Сыктывкар	881 (0.5%)	890 (0.5%)	865 (0.5%)
Орёл	852 (0.4%)	960 (0.5%)	880 (0.5%)
Иваново	843 (0.4%)	865 (0.4%)	824 (0.4%)
сумма выбранных	177419 (93.1%)	182826 (93.1%)	174732 (93.0%)
всего	190656 (100%)	196429 (100%)	187891 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		1,312,678	29.2 %	372
в том числе	Вклады, депозиты	574,777	12.8 %	402
	Кредиты	437,261	9.7 %	388
	Страхование	399,552	8.9 %	561
	Валюта	353,932	7.9 %	339
	Фондовый рынок	130,551	2.9 %	536
	Денежные переводы	32,593	0.7 %	422
Недвижимость		1,466,923	32.6 %	369
в том числе	Квартиры	1,031,272	22.9 %	379
	Загородная недвижимость	340,876	7.6 %	417
	Земля	250,224	5.6 %	580
	Ипотека	148,149	3.3 %	463
	Зарубежная недвижимость	129,547	2.9 %	434
	Коммерческая недвижимость	125,012	2.8 %	424
	Гаражи	90,028	2.0 %	427
Дом и семья		395,237	8.8 %	365
в том числе	Маленькие дети	231,487	5.1 %	349
	Детские сады	201,700	4.5 %	410
Бытовая техника		549,396	12.2 %	356
Бизнес		1,981,654	44.0 %	348
в том числе	Бухгалтерия	1,223,324	27.2 %	530
	Трудоустройство, персонал	1,099,537	24.4 %	312
	Реклама	305,688	6.8 %	337
	Аудит, консалтинг	98,237	2.2 %	442
Отдых, туризм, путешествия		1,221,523	27.1 %	338
в том числе	Отдых за рубежом	797,589	17.7 %	352
	Отдых в России и Украине	666,234	14.8 %	364
Образование		973,216	21.6 %	331
в том числе	Образование высшее	527,672	11.7 %	429
	Иностранные языки	468,156	10.4 %	292
	Образование для детей	195,103	4.3 %	354
	Образование за рубежом	36,037	0.8 %	417
Аудио, Видео, Фото		636,091	14.1 %	301
в том числе	Аудио-техника	246,633	5.5 %	268
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	193,111	4.3 %	345
	Фотоаппараты	183,202	4.1 %	324
	Видеоаппаратура	147,372	3.3 %	399
Выставки, концерты, театры		1,400,395	31.1 %	291
Медицина, здоровье		2,618,098	58.2 %	266
Авто		1,598,352	35.5 %	265
в том числе	Иномарки	1,344,288	29.9 %	276
	Отечественные	323,522	7.2 %	290
	Колёса, Шины	256,691	5.7 %	352
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	205,914	4.6 %	261
	Автострахование	84,452	1.9 %	606
Компьютеры, оргтехника		1,231,741	27.4 %	251
Телефоны, связь		1,502,995	33.4 %	223
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	1,416,691	31.5 %	219
	Навигация	160,518	3.6 %	326
	Стационарная связь	69,864	1.6 %	435

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

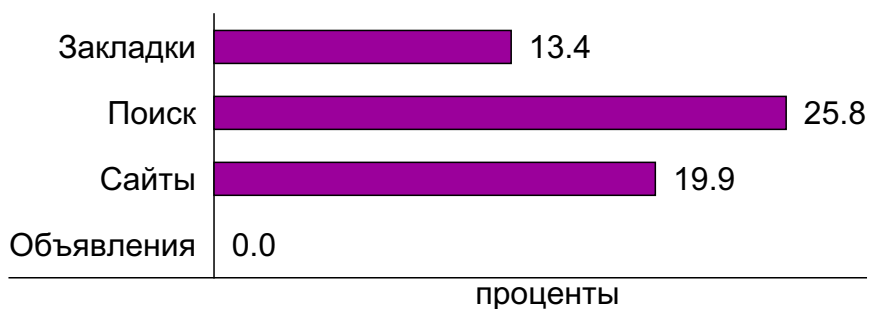
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	6192509 (40.9%)	7319043 (43.3%)	6482755 (42.5%)
Поиск	3902128 (25.8%)	4235624 (25.1%)	3966600 (26.0%)
Сайты	3019129 (19.9%)	3186540 (18.8%)	2810355 (18.4%)
Закладки	2030770 (13.4%)	2166549 (12.8%)	1988058 (13.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15144536 (100%)	16907756 (100%)	15247768 (100%)

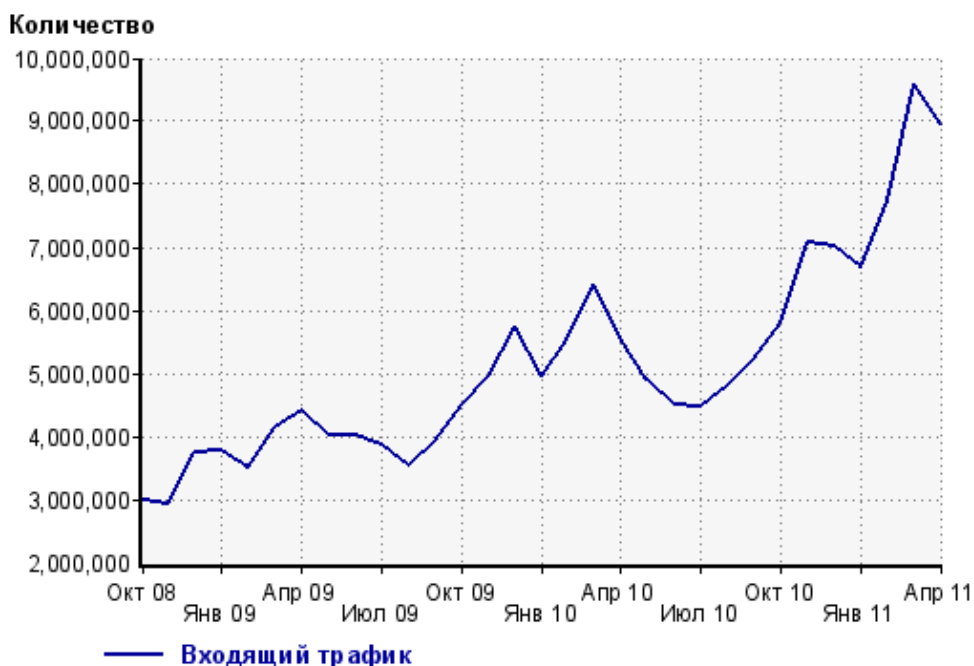
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

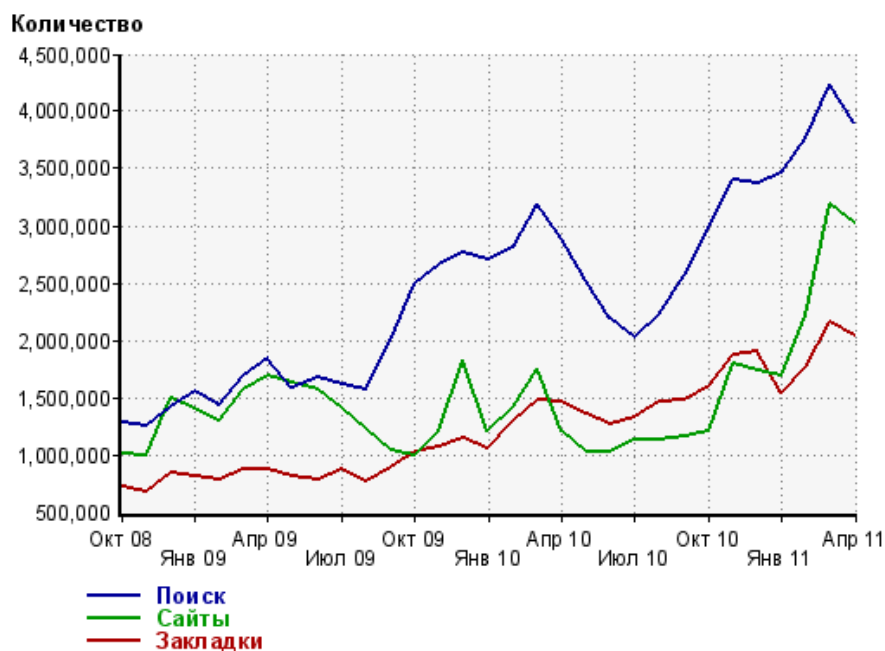
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

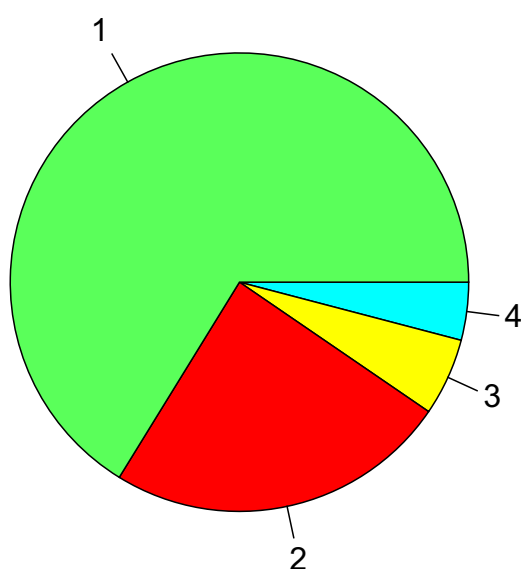


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Окт 08	1275767	1004781	715104
Ноя 08	1243100	998904	669136
Дек 08	1412647	1494336	834907
Янв 09	1549253	1404203	812959
Фев 09	1434415	1290806	780663
Мар 09	1691942	1564957	870698
Апр 09	1844123	1689193	871127
Май 09	1581758	1633110	813177
Июн 09	1667151	1568162	778403
Июл 09	1607458	1395918	872260
Авг 09	1572777	1213371	758918
Сен 09	1992489	1040568	882111
Окт 09	2488467	993504	1020935
Ноя 09	2653448	1212097	1075301
Дек 09	2767087	1832698	1146763
Янв 10	2699260	1211857	1057523
Фев 10	2808066	1423409	1293622
Мар 10	3191157	1747765	1478940
Апр 10	2886965	1209301	1461903
Май 10	2519910	1022511	1354932
Июн 10	2192149	1027113	1271226
Июл 10	2024149	1127624	1320419
Авг 10	2217726	1128513	1458054
Сен 10	2574608	1166519	1478171
Окт 10	2981850	1210546	1603486
Ноя 10	3403128	1800541	1877978
Дек 10	3366138	1740755	1899944
Янв 11	3456042	1689205	1532339
Фев 11	3762048	2225395	1766856
Мар 11	4235624	3186540	2166549
Апр 11	3902128	3019129	2030770

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

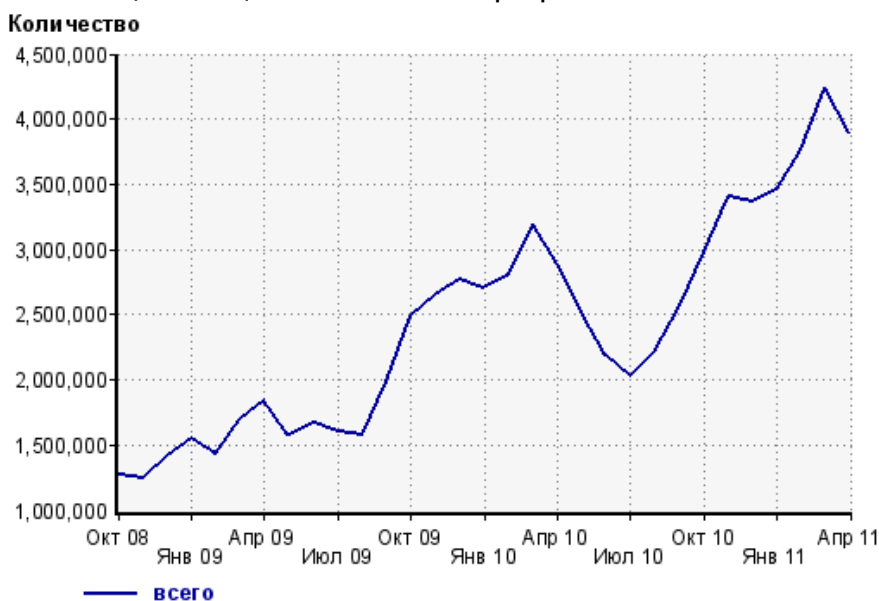
	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2583739 (66.2%)	2763456 (65.2%)	2618686 (66.0%)
Google	945701 (24.2%)	1039739 (24.5%)	939656 (23.7%)
Search.Mail.ru	213342 (5.5%)	256256 (6.1%)	244102 (6.2%)
Google (картинки)	39347 (1.0%)	39123 (0.9%)	36688 (0.9%)
Rambler	33564 (0.9%)	39324 (0.9%)	35837 (0.9%)
Bing	33551 (0.9%)	38738 (0.9%)	36572 (0.9%)
QIP.ru	14938 (0.4%)	17504 (0.4%)	16337 (0.4%)
Nigma	11132 (0.3%)	12422 (0.3%)	11770 (0.3%)
Яндекс (картинки)	9995 (0.3%)	9223 (0.2%)	9097 (0.2%)
Webalta	9674 (0.2%)	12124 (0.3%)	11042 (0.3%)
сумма выбранных	3894983 (99.8%)	4227909 (99.8%)	3959787 (99.8%)
всего	3902128 (100%)	4235624 (100%)	3966600 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

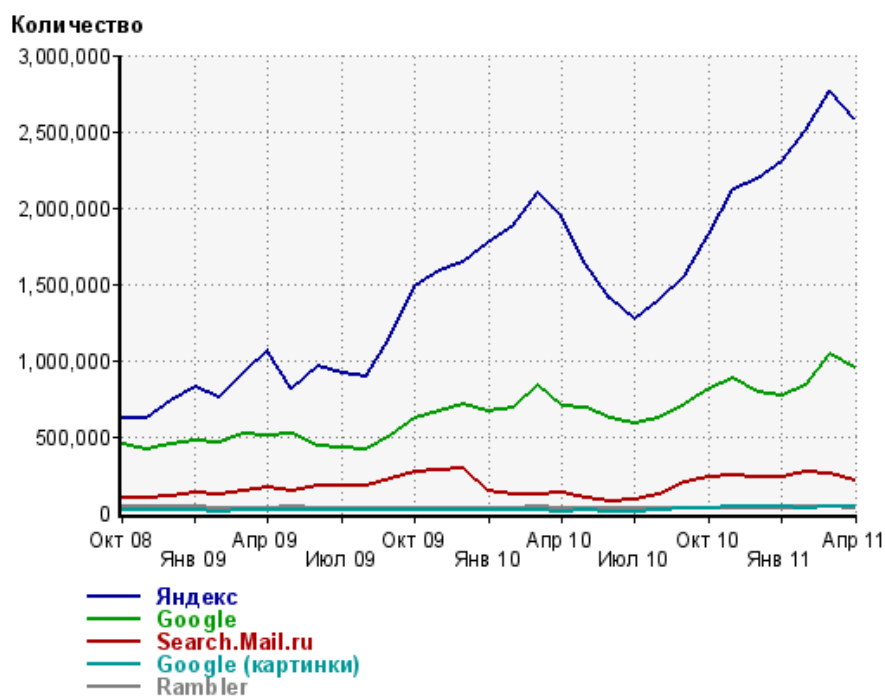


- 1: Яндекс - 66.2%
- 2: Google - 24.2%
- 3: Search.Mail.ru - 5.5%
- 4: Остальные поисковики - 4.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Окт 08	614075	444269	96145	15547	42440
Ноя 08	619520	414950	98204	19128	38735
Дек 08	732301	451747	112284	18272	39275
Янв 09	825522	474297	131906	19988	35690
Фев 09	754521	457301	121488	7645	31743
Мар 09	916294	514642	144621	17753	30523
Апр 09	1065593	501923	165689	16728	33929
Май 09	813154	522194	139797	17464	34344
Июн 09	962259	435842	175056	14219	30118
Июл 09	914830	426144	170688	13179	30785
Авг 09	893707	412366	174272	15029	23619
Сен 09	1158940	505720	220991	16521	26794
Окт 09	1482184	617873	271878	11902	27992
Ноя 09	1588349	664813	279785	12261	29950
Дек 09	1645120	712979	286606	13029	30949
Янв 10	1771213	669186	139796	13829	28447
Фев 10	1876525	689644	118766	13640	33822
Мар 10	2100869	832442	122701	12432	37146
Апр 10	1938608	698814	126263	9312	32692
Май 10	1629787	685517	97774	11921	27152
Июн 10	1399921	622400	76316	9114	25836
Июл 10	1267001	586624	83057	10170	24245
Авг 10	1387840	613809	115189	18583	25996
Сен 10	1547446	713579	201894	26754	26133
Окт 10	1820124	813018	228305	27253	27406
Ноя 10	2120880	881145	247949	38618	31546
Дек 10	2188987	791622	227549	39818	31893
Янв 11	2295987	771844	231334	39304	32439
Фев 11	2508863	833530	262708	31595	34623
Мар 11	2763456	1039739	256256	39123	39324
Апр 11	2583739	945701	213342	39347	33564

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

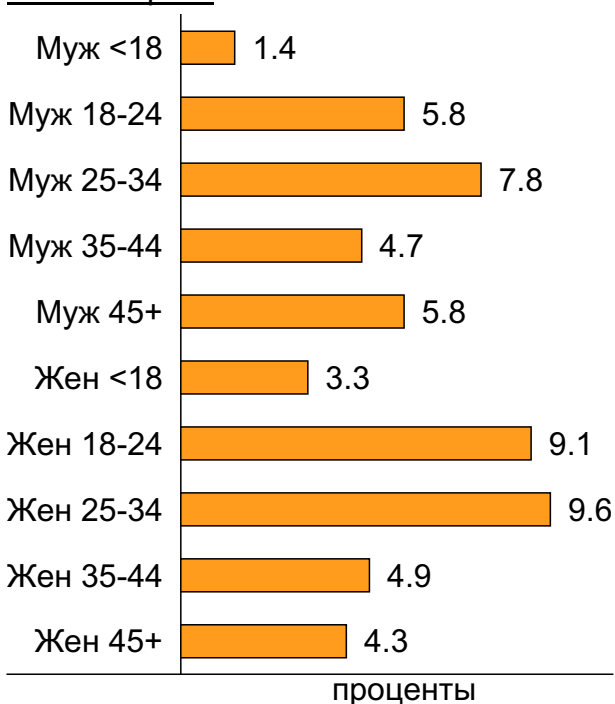
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

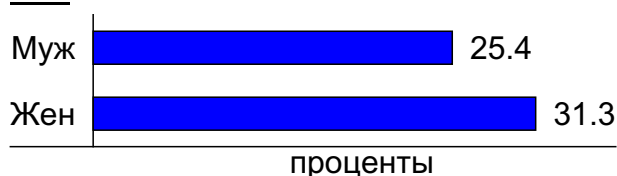
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63,628 (1.4%)	149,707 (3.3%)	213,335 (4.7%)
18-24	259,196 (5.8%)	410,357 (9.1%)	669,553 (14.9%)
25-34	350,484 (7.8%)	430,218 (9.6%)	780,702 (17.3%)
35-44	211,595 (4.7%)	221,534 (4.9%)	433,129 (9.6%)
45+	260,179 (5.8%)	194,675 (4.3%)	454,854 (10.1%)
Любой возраст	1,145,082 (25.4%)	1,406,491 (31.3%)	2,551,573 (56.7%)

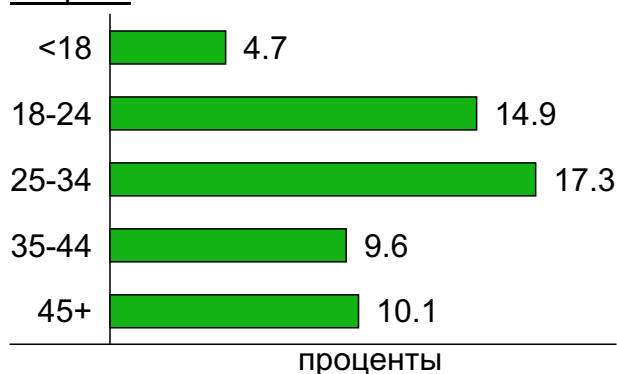
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Rambler'e	Позиция в Яндексе
российская газета	134,465 (+7%)	69% [51%]	1 [1]	* [1]	1 [1]
издание правительства	0 [0]	0% [0%]	1 [1]	2 [2]	2 [4]
закон	8 [14]	0.26% [0.41%]	21 [26]	* [18]	3 [6]
законодательство	0 [1]	0% [0.13%]	24 [15]	* [36]	* [*]
федеральный закон	326 (+25%)	19% [14%]	10 [10]	* [1]	2 [2]
указ	13 [11]	9% [6.7%]	10 [8]	* [18]	3 [3]
приказ	57 (-2%)	1.2% [1.3%]	12 [5]	9 [12]	12 [7]
правительство	2 [1]	0.49% [0.19%]	* [*]	* [*]	* [*]
rg	12,172 (+17%)	73% [54%]	1 [1]	* [*]	1 [1]
rg.ru	6,350 (+11%)	65% [54%]	1 [1]	* [1]	1 [1]
кодекс	2 [0]	0.11% [0%]	35 [28]	* [*]	15 [20]

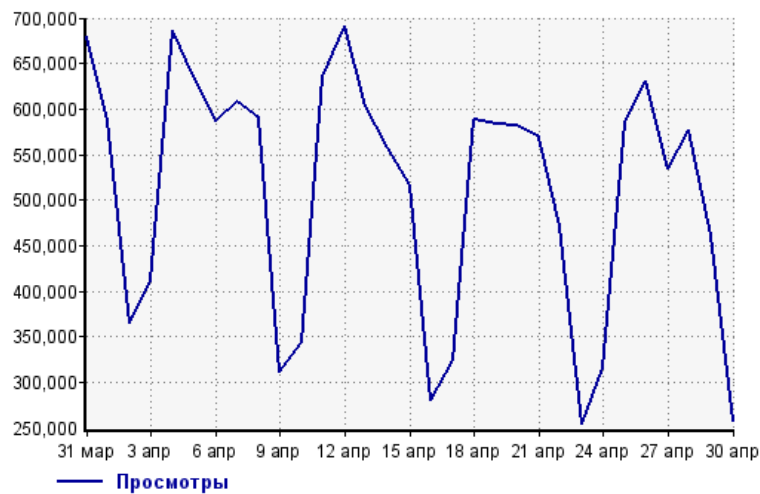
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google и Rambler предусмотрено по 50 результатов на странице, для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

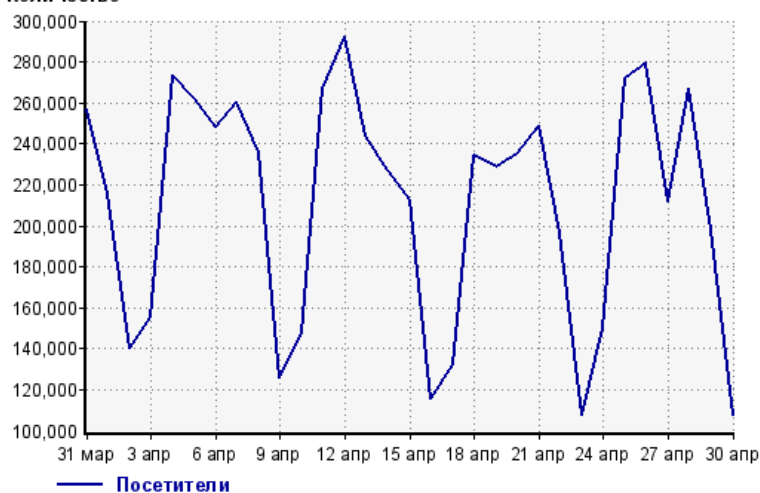
Количество



31 мар:	679,159	16 апр:	280,307
1 апр:	586,445	17 апр:	323,636
2 апр:	365,675	18 апр:	588,675
3 апр:	412,422	19 апр:	583,096
4 апр:	685,661	20 апр:	581,572
5 апр:	635,766	21 апр:	568,010
6 апр:	587,308	22 апр:	471,128
7 апр:	608,046	23 апр:	254,553
8 апр:	590,314	24 апр:	316,377
9 апр:	311,518	25 апр:	585,685
10 апр:	343,706	26 апр:	631,145
11 апр:	635,858	27 апр:	534,533
12 апр:	691,134	28 апр:	577,525
13 апр:	602,658	29 апр:	460,981
14 апр:	557,117	30 апр:	257,012
15 апр:	516,673		

### Размер аудитории сайта

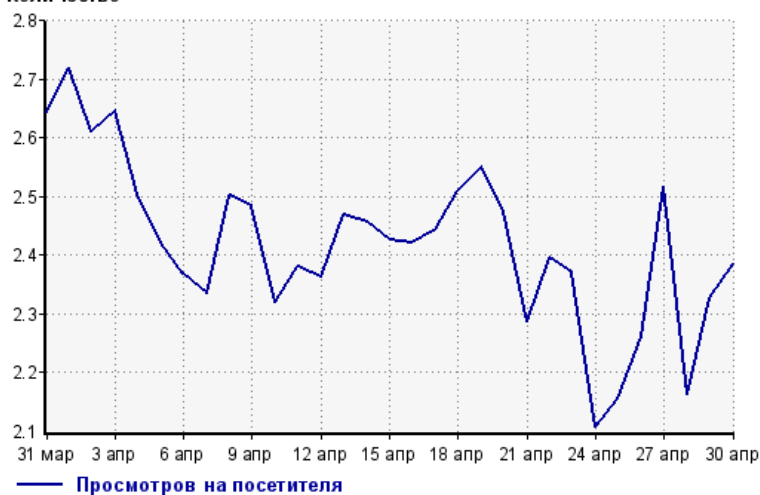
Количество



31 мар:	256,852	16 апр:	115,782
1 апр:	215,668	17 апр:	132,464
2 апр:	139,999	18 апр:	234,591
3 апр:	155,785	19 апр:	228,673
4 апр:	273,835	20 апр:	235,147
5 апр:	262,648	21 апр:	248,551
6 апр:	248,180	22 апр:	196,655
7 апр:	260,324	23 апр:	107,346
8 апр:	236,051	24 апр:	150,277
9 апр:	125,381	25 апр:	271,802
10 апр:	148,134	26 апр:	279,047
11 апр:	267,160	27 апр:	212,271
12 апр:	292,501	28 апр:	267,033
13 апр:	243,978	29 апр:	198,001
14 апр:	226,879	30 апр:	107,691
15 апр:	212,959		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	2.6	16 апр:	2.4
1 апр:	2.7	17 апр:	2.4
2 апр:	2.6	18 апр:	2.5
3 апр:	2.6	19 апр:	2.5
4 апр:	2.5	20 апр:	2.5
5 апр:	2.4	21 апр:	2.3
6 апр:	2.4	22 апр:	2.4
7 апр:	2.3	23 апр:	2.4
8 апр:	2.5	24 апр:	2.1
9 апр:	2.5	25 апр:	2.2
10 апр:	2.3	26 апр:	2.3
11 апр:	2.4	27 апр:	2.5
12 апр:	2.4	28 апр:	2.2
13 апр:	2.5	29 апр:	2.3
14 апр:	2.5	30 апр:	2.4
15 апр:	2.4		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

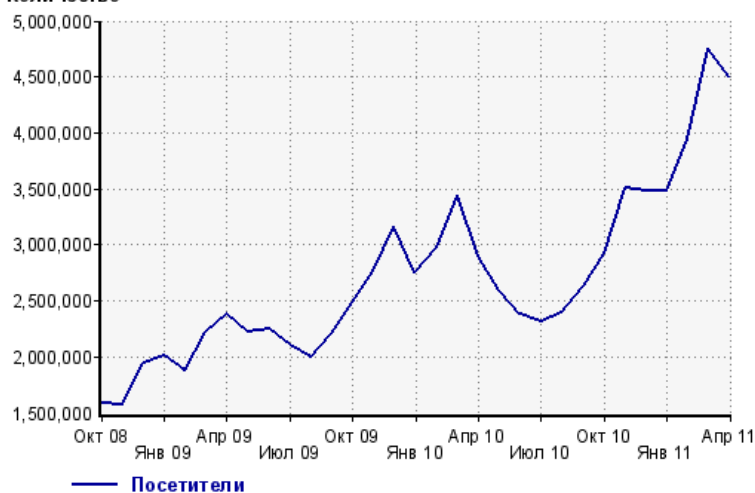
Количество



Окт 08:	5,098,836	Фев 10:	9,186,184
Ноя 08:	4,850,883	Мар 10:	10,673,394
Дек 08:	6,262,492	Апр 10:	9,140,188
Янв 09:	6,178,793	Май 10:	7,867,349
Фев 09:	5,693,922	Июн 10:	7,492,904
Мар 09:	6,605,423	Июл 10:	7,670,632
Апр 09:	6,713,219	Авг 10:	8,460,417
Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630	Мар 11:	16,907,756
Дек 09:	9,290,838	Апр 11:	15,144,536
Янв 10:	8,293,737		

### Размер аудитории сайта

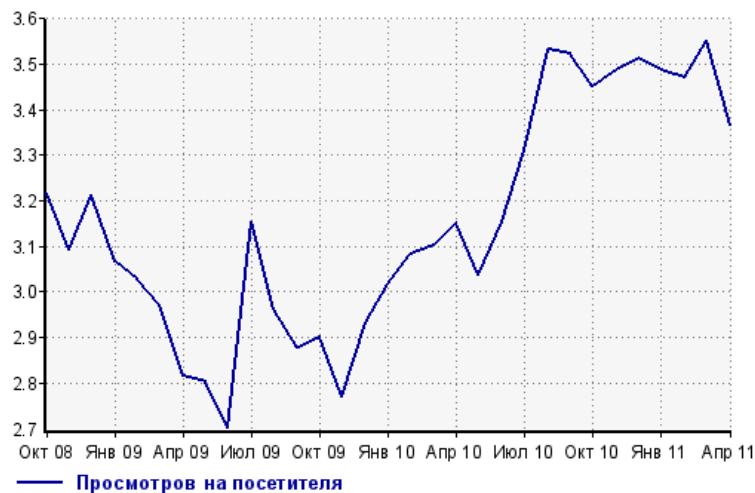
Количество



Окт 08:	1,585,138	Фев 10:	2,978,449
Ноя 08:	1,568,936	Мар 10:	3,440,295
Дек 08:	1,948,682	Апр 10:	2,898,910
Янв 09:	2,014,511	Май 10:	2,590,086
Фев 09:	1,881,103	Июн 10:	2,376,087
Мар 09:	2,221,837	Июл 10:	2,317,464
Апр 09:	2,383,558	Авг 10:	2,393,727
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042	Мар 11:	4,759,504
Дек 09:	3,166,917	Апр 11:	4,500,162
Янв 10:	2,749,113		

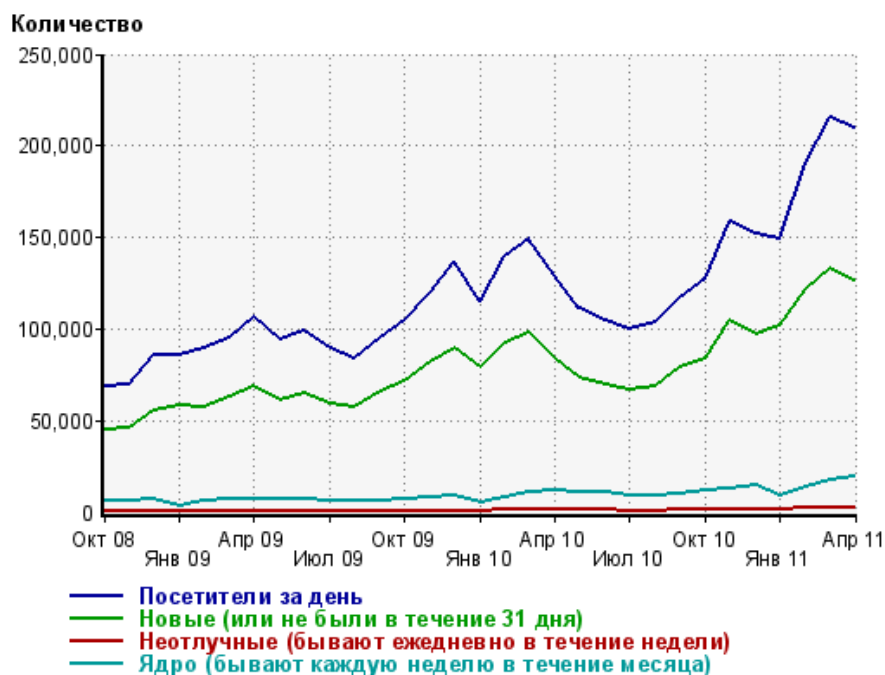
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



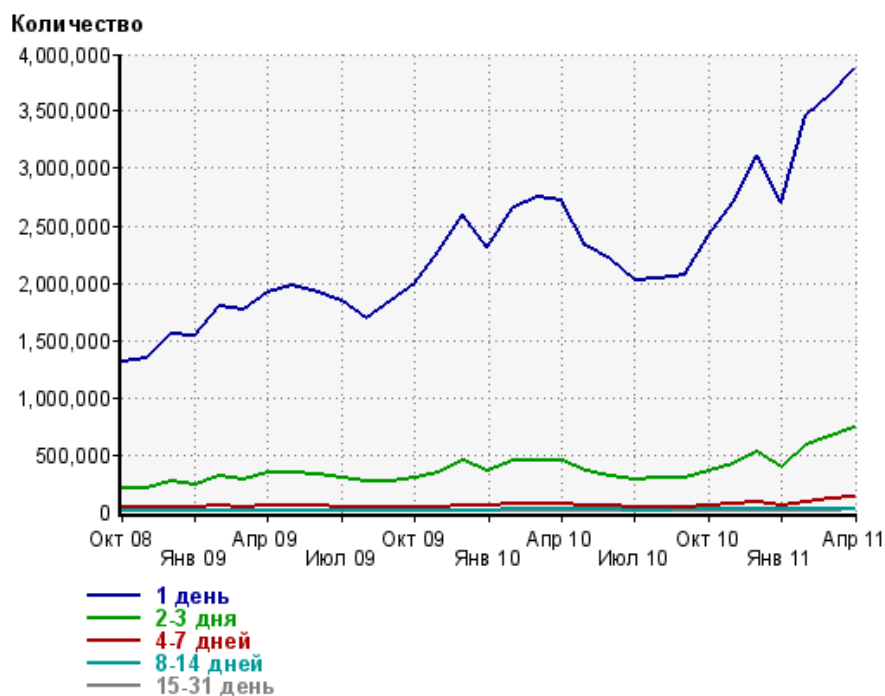
Окт 08:	3.2	Фев 10:	3.1
Ноя 08:	3.1	Мар 10:	3.1
Дек 08:	3.2	Апр 10:	3.2
Янв 09:	3.1	Май 10:	3.0
Фев 09:	3.0	Июн 10:	3.2
Мар 09:	3.0	Июл 10:	3.3
Апр 09:	2.8	Авг 10:	3.5
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8	Мар 11:	3.6
Дек 09:	2.9	Апр 11:	3.4
Янв 10:	3.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366
Авг 10	103580	68727	903	9062
Сен 10	117289	79338	1107	9503
Окт 10	127084	84244	1394	11694
Ноя 10	158802	104263	1534	12969
Дек 10	152422	96728	1670	14959
Янв 11	148825	102079	1311	8592
Фев 11	191063	121811	1934	13658
Мар 11	214987	133328	2310	17933
Апр 11	209827	126700	2451	19841

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635
Авг 10	2030697	295772	45331	14902	7835
Сен 10	2072016	289522	44941	15552	8490
Окт 10	2415606	354680	53958	17586	10106
Ноя 10	2698307	420321	63357	18783	10597
Дек 10	3112006	523067	80233	21413	12526
Янв 11	2699311	393168	58034	18956	8606
Фев 11	3463129	589960	86493	23031	12730
Мар 11	3643259	661476	106734	26503	14172
Апр 11	3872312	732104	123947	29478	16180

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2544194 (28.4%)	2725075 (28.4%)	2582405 (29.5%)
Закладки	2030770 (22.7%)	2166549 (22.6%)	1988058 (22.7%)
news.yandex.ru	1305339 (14.6%)	1342790 (14.0%)	1147323 (13.1%)
google.ru	833357 (9.3%)	915840 (9.6%)	828712 (9.5%)
rg.ru	237568 (2.7%)	275869 (2.9%)	254538 (2.9%)
go.mail.ru	213342 (2.4%)	256256 (2.7%)	244102 (2.8%)
Другие	171920 (1.9%)	212362 (2.2%)	186882 (2.1%)
local.mb.rian.ru	171184 (1.9%)	103333 (1.1%)	109213 (1.2%)
search.rg.ru	152709 (1.7%)	191360 (2.0%)	184466 (2.1%)
news.google.ru	107405 (1.2%)	130640 (1.4%)	105191 (1.2%)
google.com	90711 (1.0%)	99860 (1.0%)	90916 (1.0%)
gazeta.ru	88318 (1.0%)	131190 (1.4%)	105238 (1.2%)
vkontakte.ru	58376 (0.7%)	52475 (0.5%)	48010 (0.5%)
pda.news.yandex.ru	54734 (0.6%)	54087 (0.6%)	44891 (0.5%)
blogs.yandex.ru	47918 (0.5%)	10131 (0.1%)	21975 (0.3%)
google.com.ua	44899 (0.5%)	51189 (0.5%)	43493 (0.5%)
news.rambler.ru	37779 (0.4%)	118922 (1.2%)	73581 (0.8%)
news.yandex.by	33568 (0.4%)	3509 (0.0%)	13712 (0.2%)
nova.rambler.ru	33520 (0.4%)	39224 (0.4%)	35768 (0.4%)
bing.com	32864 (0.4%)	37846 (0.4%)	35787 (0.4%)
top.mail.ru	32470 (0.4%)	4794 (0.0%)	13146 (0.1%)
ig.gmodules.com	30210 (0.3%)	34864 (0.4%)	30799 (0.4%)
ru.wikipedia.org	25806 (0.3%)	33141 (0.3%)	29397 (0.3%)
news.google.com	22141 (0.2%)	23708 (0.2%)	20305 (0.2%)
yandex.ua	20128 (0.2%)	23127 (0.2%)	20316 (0.2%)
onlinegazeta.info	19909 (0.2%)	19549 (0.2%)	17174 (0.2%)
zagolovki.ru	19136 (0.2%)	18067 (0.2%)	17250 (0.2%)
yaca.yandex.ru	18096 (0.2%)	14572 (0.2%)	15140 (0.2%)
search.qip.ru	14901 (0.2%)	17447 (0.2%)	16292 (0.2%)
top100.rambler.ru	14897 (0.2%)	17625 (0.2%)	15762 (0.2%)
сумма выбранных	8508169 (95.0%)	9125401 (95.2%)	8339842 (95.1%)
всего	8952027 (100%)	9588713 (100%)	8765013 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

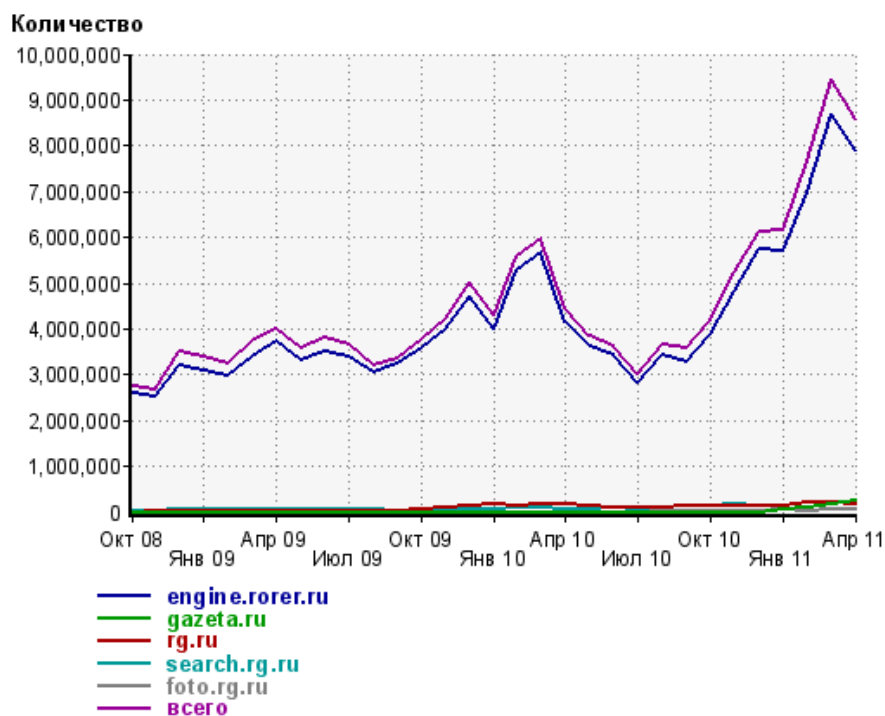
	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	7883228 (91.7%)	8702917 (92.2%)	7856214 (91.7%)
gazeta.ru	234350 (2.7%)	168792 (1.8%)	170215 (2.0%)
rg.ru	163475 (1.9%)	199578 (2.1%)	192357 (2.2%)
search.rg.ru	153508 (1.8%)	199904 (2.1%)	186660 (2.2%)
foto.rg.ru	61024 (0.7%)	46606 (0.5%)	46706 (0.5%)
Другие	33725 (0.4%)	48250 (0.5%)	41022 (0.5%)
m.rg.ru	26752 (0.3%)	37017 (0.4%)	26275 (0.3%)
mil.ru	5551 (0.1%)	5173 (0.1%)	5386 (0.1%)
nymm.ru	3807 (0.0%)	0 (0.0%)	1269 (0.0%)
gosuslugi.ru	2845 (0.0%)	2423 (0.0%)	2617 (0.0%)
avito.ru	2621 (0.0%)	3363 (0.0%)	3191 (0.0%)
major-landrover.ru	2473 (0.0%)	0 (0.0%)	824 (0.0%)
numizmat.ru	2158 (0.0%)	6065 (0.1%)	8942 (0.1%)
pda.rg.ru	2051 (0.0%)	4799 (0.1%)	3298 (0.0%)
echo.msk.ru	1907 (0.0%)	1680 (0.0%)	1603 (0.0%)
rian.ru	1755 (0.0%)	2453 (0.0%)	1921 (0.0%)
vkontakte.ru	1662 (0.0%)	693 (0.0%)	1242 (0.0%)
domzodiak.ru	1506 (0.0%)	1336 (0.0%)	947 (0.0%)
gibddmoscow.ru	970 (0.0%)	750 (0.0%)	687 (0.0%)
liveinternet.ru	935 (0.0%)	957 (0.0%)	826 (0.0%)
monetki.ru	576 (0.0%)	1475 (0.0%)	2281 (0.0%)
carexpo.ru	530 (0.0%)	566 (0.0%)	511 (0.0%)
news.zvesti.ru	505 (0.0%)	481 (0.0%)	488 (0.0%)
club-moek.ru	505 (0.0%)	0 (0.0%)	168 (0.0%)
gibdd.ru	488 (0.0%)	549 (0.0%)	509 (0.0%)
tendery.ru	383 (0.0%)	0 (0.0%)	127 (0.0%)
rbth.ru	350 (0.0%)	448 (0.0%)	394 (0.0%)
numizmatik.ru	346 (0.0%)	965 (0.0%)	1575 (0.0%)
quto.ru	309 (0.0%)	0 (0.0%)	103 (0.0%)
genproc.gov.ru	290 (0.0%)	241 (0.0%)	292 (0.0%)
mon.gov.ru	263 (0.0%)	274 (0.0%)	724 (0.0%)
autoscout24.ru	260 (0.0%)	418 (0.0%)	320 (0.0%)
gl.9may.ru	260 (0.0%)	0 (0.0%)	86 (0.0%)
mbs-seminar.ru	238 (0.0%)	293 (0.0%)	288 (0.0%)
oix.ru	228 (0.0%)	836 (0.0%)	580 (0.0%)
motorpage.ru	216 (0.0%)	0 (0.0%)	72 (0.0%)
ruscoins.ru	206 (0.0%)	556 (0.0%)	865 (0.0%)
palata-nk.ru	192 (0.0%)	251 (0.0%)	278 (0.0%)
wildberries.ru	181 (0.0%)	0 (0.0%)	60 (0.0%)
bit.prime-tass.ru	40 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
сумма выбранных	8592669 (100.0%)	9440109 (100.0%)	8561936 (100.0%)
всего	8592828 (100%)	9442504 (100%)	8563769 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	gazeta.ru	rg.ru	search.rg.ru	foto.rg.ru	всего
Окт 08	2597607	0	0	9630	0	2739737
Ноя 08	2510165	0	1928	23536	0	2672669
Дек 08	3187766	0	10586	50508	0	3504818
Янв 09	3104924	0	11222	54572	0	3404264
Фев 09	2959084	0	10428	51303	0	3239615
Мар 09	3405774	0	13416	70122	0	3720840
Апр 09	3729466	0	10497	60680	0	4011515
Май 09	3319114	0	10114	56158	0	3586003
Июн 09	3514548	0	9301	60372	0	3812062
Июл 09	3396968	0	10584	62401	0	3668064
Авг 09	3037969	0	7192	38022	0	3217031
Сен 09	3224338	0	5811	28895	0	3363289
Окт 09	3572433	0	67583	45487	0	3773032
Ноя 09	3993001	0	110983	43525	0	4232743
Дек 09	4726801	0	139707	65767	0	5032435
Янв 10	4010739	0	156866	68471	0	4311301
Фев 10	5287545	0	146691	90846	0	5569334
Мар 10	5652549	0	170608	96391	0	5958276
Апр 10	4161073	0	169566	71920	0	4445527
Май 10	3610705	0	135774	59711	0	3842242
Июн 10	3418693	0	94730	79318	0	3620603
Июл 10	2836383	0	90268	67793	0	3020452
Авг 10	3416097	0	95798	111728	9426	3663183
Сен 10	3286273	0	121261	121065	31750	3589210
Окт 10	3868211	0	124934	139020	33579	4200493
Ноя 10	4842258	0	144129	169693	37612	5248900
Дек 10	5757470	0	148800	140276	35838	6131336
Янв 11	5707809	51148	146491	143362	46246	6152467
Фев 11	6982499	107503	214020	206569	32488	7655975
Мар 11	8702917	168792	199578	199904	46606	9442504
Апр 11	7883228	234350	163475	153508	61024	8592828