






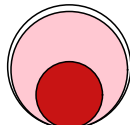





Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за август 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	12,961,968	(+0% мес/мес)
Посетителей	3,853,099	(+7% мес/мес)
Доля мужчин	54.6 %	
Доля женщин	45.4 %	
Посетители младше 18 лет	4.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.6 %	
Посетители старше 44 лет	21.7 %	
Преобладающая страна - Россия	89.5 %	
Преобладающий регион - Москва	29.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	44.0 %	
Поиск	22.7 %	
Сайты	21.6 %	
Закладки	11.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,938,740	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,975,250	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64,597 (1.7%)	112,394 (2.9%)	176,991 (4.6%)
18-24	413,707 (10.7%)	379,576 (9.9%)	793,283 (20.6%)
25-34	663,720 (17.2%)	627,555 (16.3%)	1,291,275 (33.5%)
35-44	433,644 (11.3%)	323,333 (8.4%)	756,977 (19.6%)
45+	527,440 (13.7%)	307,133 (8.0%)	834,573 (21.7%)
Любой возраст	2,103,108 (54.6%)	1,749,991 (45.4%)	3,853,099 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	56	43
18-24	90	80	85
25-34	115	125	120
35-44	99	75	87
45+	177	110	144
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	68	52
18-24	115	103	109
25-34	138	125	132
35-44	104	72	87
45+	123	58	88
Любой возраст	113	87	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

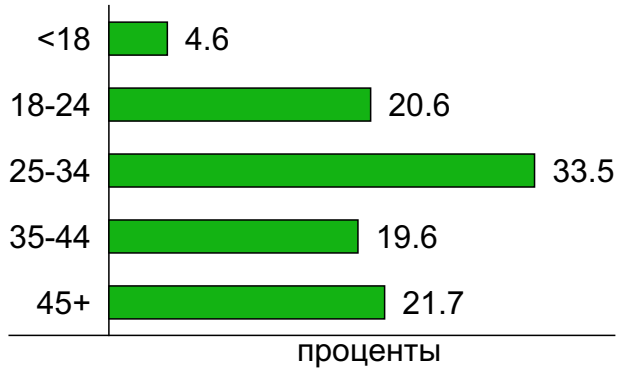
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	59	49
18-24	95	87	91
25-34	111	114	113
35-44	108	76	92
45+	149	97	124
Любой возраст	107	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

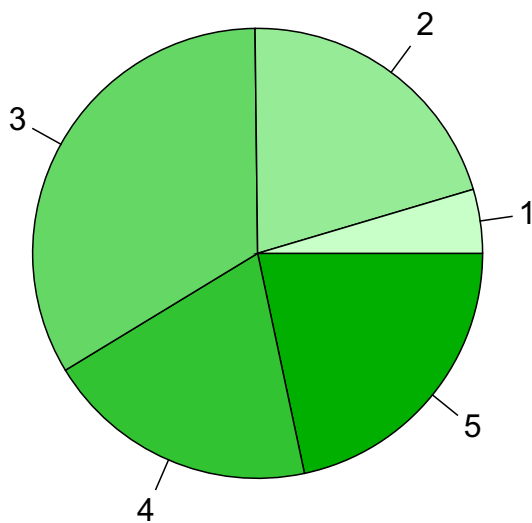
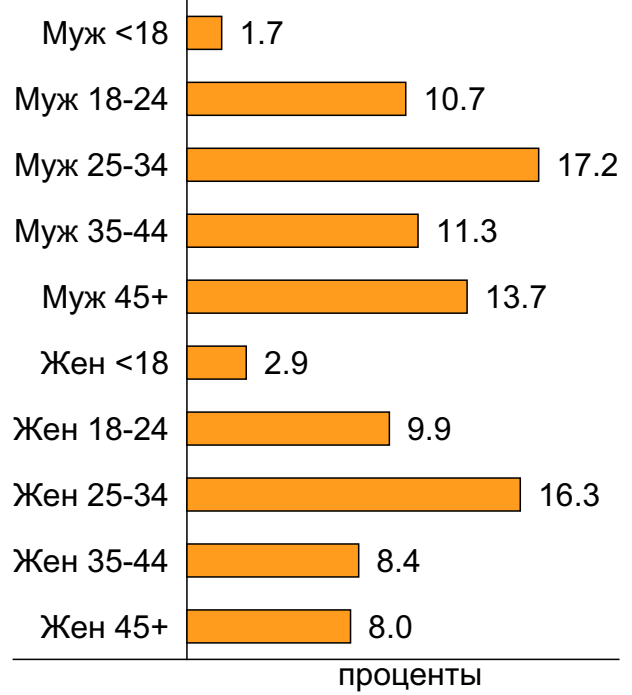
Пол



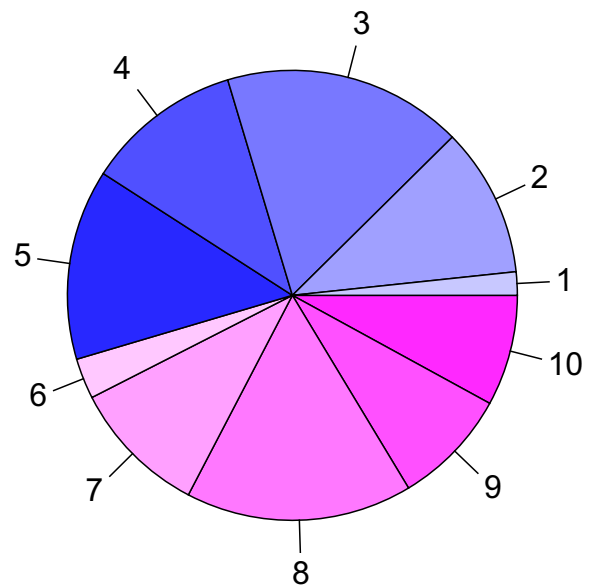
Возраст



Пол / Возраст



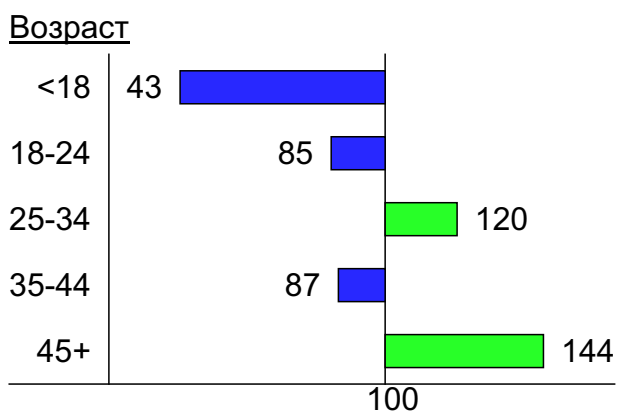
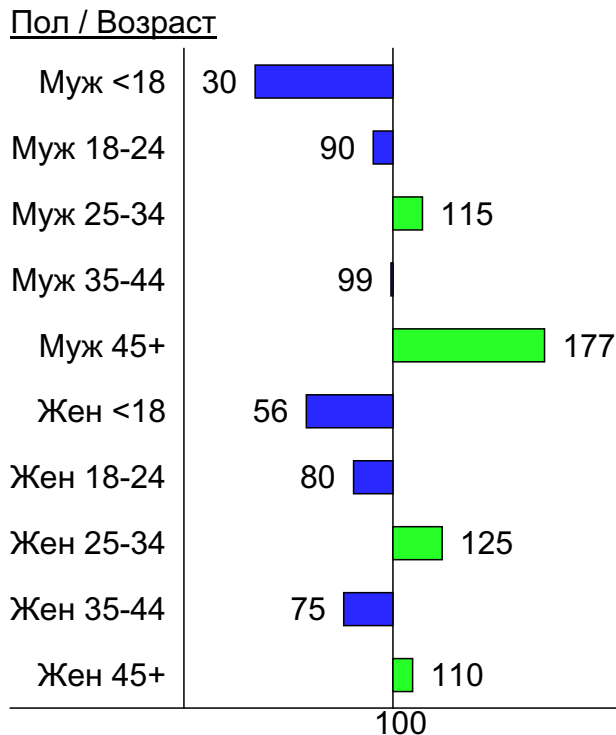
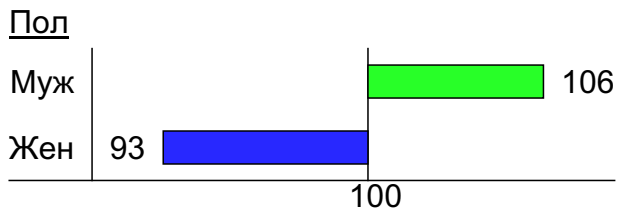
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



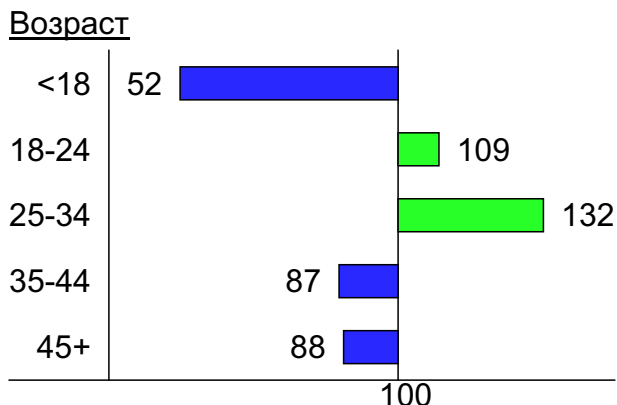
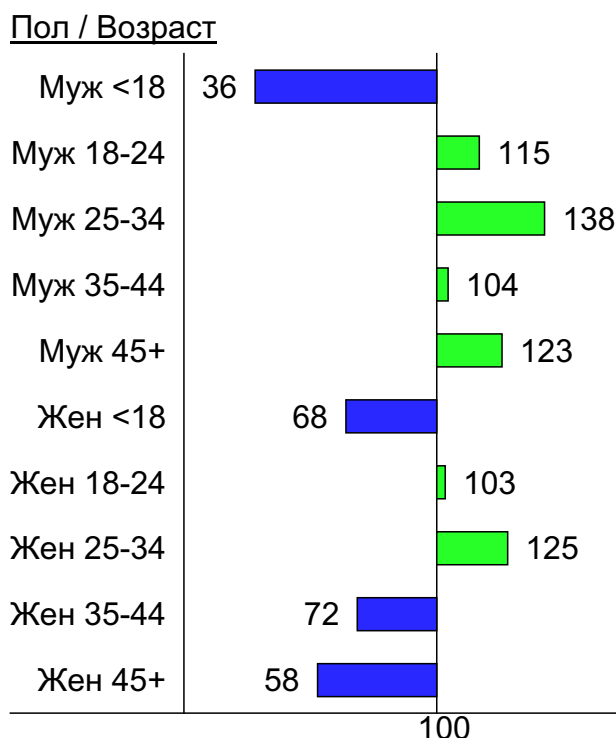
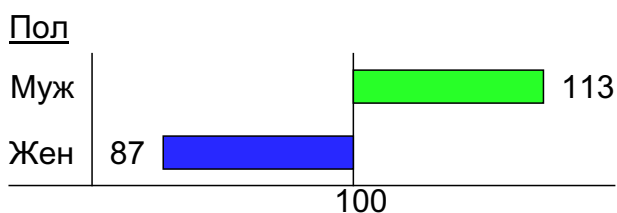
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

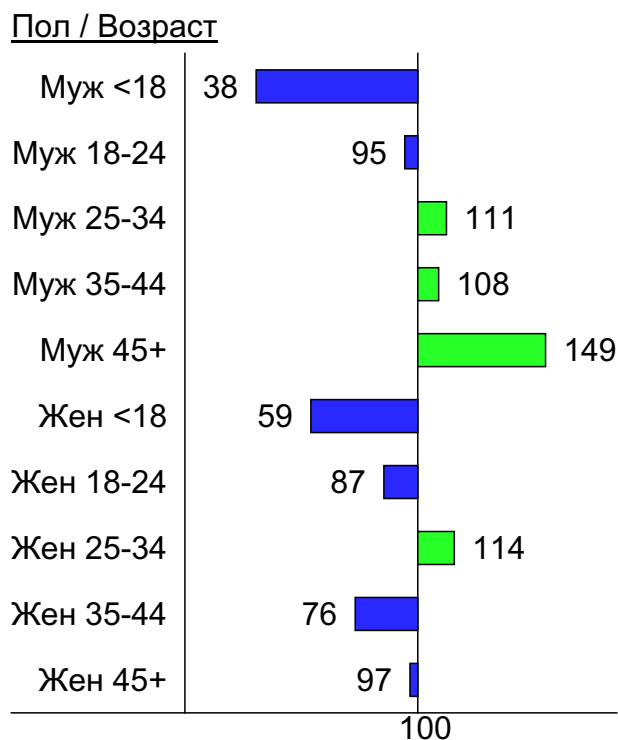
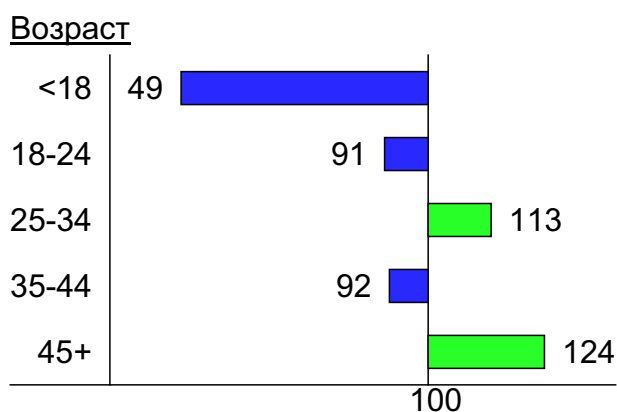
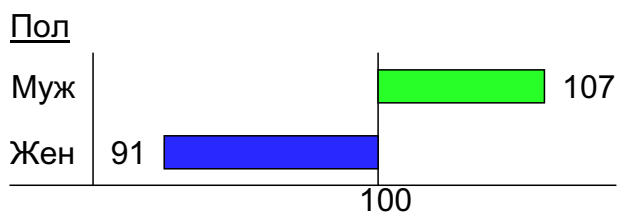


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

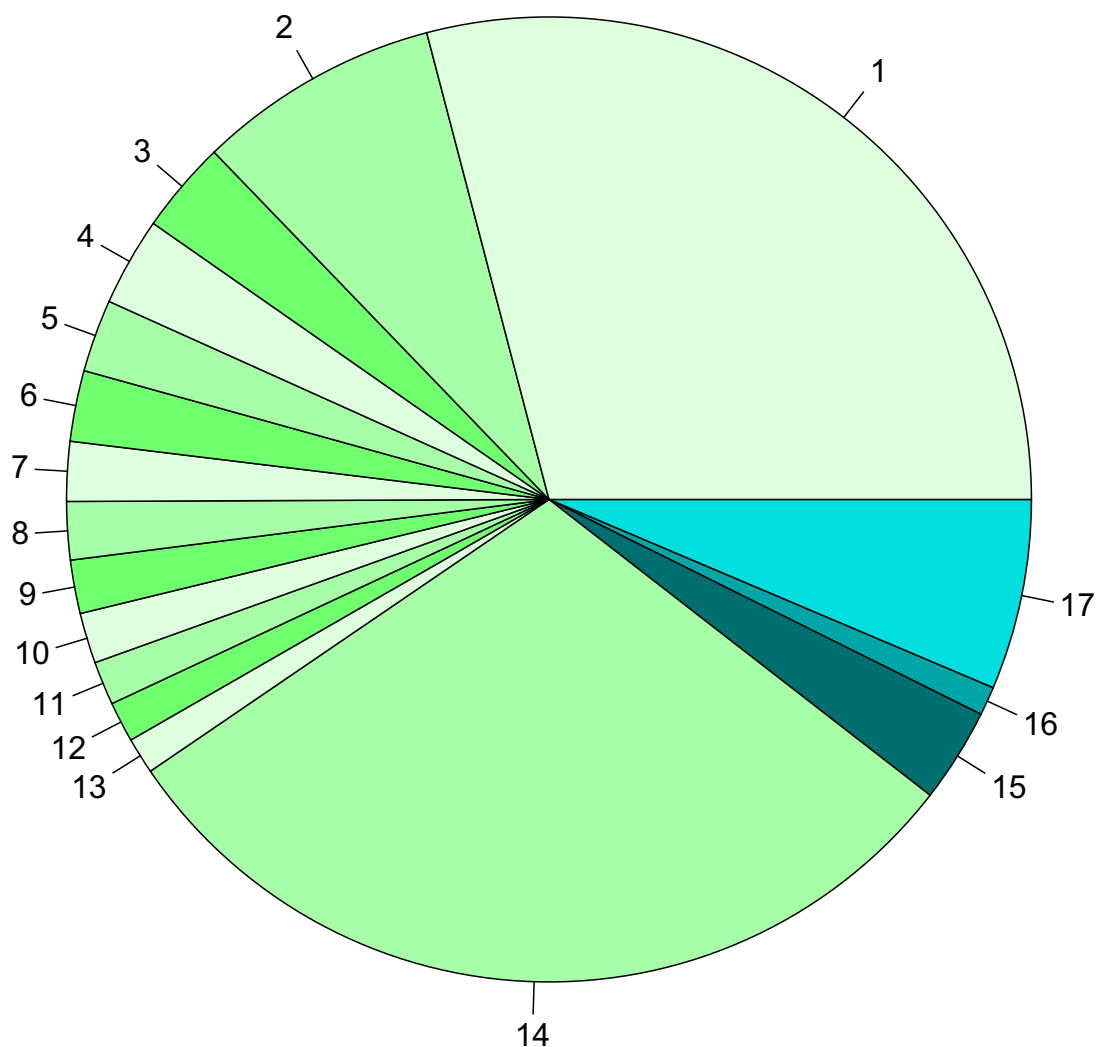


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.1%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Краснодар - 3.0%
- 5: Самара - 2.4%
- 6: Новосибирск - 2.4%
- 7: Нижний Новгород - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.8%
- 10: Уфа - 1.7%
- 11: Пермь - 1.5%
- 12: Красноярск - 1.4%
- 13: Владивосток - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 30.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.2%
- 16: Беларусь - 1.0%
- 17: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	155005 (89.5%)	145336 (89.9%)	149828 (90.0%)
Украина	5475 (3.2%)	4649 (2.9%)	4854 (2.9%)
Беларусь	1663 (1.0%)	1679 (1.0%)	1750 (1.1%)
США	1481 (0.9%)	1188 (0.7%)	1251 (0.8%)
Казахстан	1403 (0.8%)	1201 (0.7%)	1249 (0.8%)
Германия	1287 (0.7%)	1191 (0.7%)	1189 (0.7%)
Израиль	525 (0.3%)	461 (0.3%)	471 (0.3%)
Молдавия	496 (0.3%)	435 (0.3%)	466 (0.3%)
Латвия	437 (0.3%)	379 (0.2%)	388 (0.2%)
Великобритания	437 (0.3%)	390 (0.2%)	386 (0.2%)
Другие	302 (0.2%)	295 (0.2%)	284 (0.2%)
Эстония	284 (0.2%)	255 (0.2%)	252 (0.2%)
Канада	266 (0.2%)	221 (0.1%)	236 (0.1%)
Узбекистан	260 (0.2%)	258 (0.2%)	242 (0.1%)
Литва	256 (0.1%)	225 (0.1%)	231 (0.1%)
Франция	241 (0.1%)	216 (0.1%)	214 (0.1%)
Грузия	214 (0.1%)	180 (0.1%)	191 (0.1%)
Армения	207 (0.1%)	195 (0.1%)	201 (0.1%)
Болгария	198 (0.1%)	183 (0.1%)	175 (0.1%)
Азербайджан	187 (0.1%)	168 (0.1%)	171 (0.1%)
Испания	169 (0.1%)	145 (0.1%)	144 (0.1%)
Италия	165 (0.1%)	158 (0.1%)	155 (0.1%)
Финляндия	160 (0.1%)	133 (0.1%)	130 (0.1%)
Китай	154 (0.1%)	137 (0.1%)	146 (0.1%)
Киргизия	140 (0.1%)	112 (0.1%)	124 (0.1%)
Чехия	137 (0.1%)	132 (0.1%)	119 (0.1%)
Турция	136 (0.1%)	116 (0.1%)	118 (0.1%)
Польша	99 (0.1%)	101 (0.1%)	102 (0.1%)
Нидерланды	96 (0.1%)	114 (0.1%)	103 (0.1%)
Греция	95 (0.1%)	87 (0.1%)	88 (0.1%)
Япония	90 (0.1%)	83 (0.1%)	87 (0.1%)
Швейцария	89 (0.1%)	76 (0.0%)	79 (0.0%)
Бельгия	87 (0.1%)	84 (0.1%)	83 (0.0%)
Швеция	84 (0.0%)	69 (0.0%)	70 (0.0%)
Австрия	72 (0.0%)	72 (0.0%)	68 (0.0%)
Норвегия	72 (0.0%)	63 (0.0%)	62 (0.0%)
Таджикистан	66 (0.0%)	52 (0.0%)	58 (0.0%)
Южная Корея	63 (0.0%)	60 (0.0%)	64 (0.0%)
Австралия	58 (0.0%)	54 (0.0%)	53 (0.0%)
Кипр	46 (0.0%)	64 (0.0%)	50 (0.0%)
Португалия	40 (0.0%)	35 (0.0%)	36 (0.0%)
Дания	35 (0.0%)	26 (0.0%)	28 (0.0%)
Таиланд	34 (0.0%)	30 (0.0%)	29 (0.0%)
ОАЭ	33 (0.0%)	31 (0.0%)	31 (0.0%)
Венгрия	32 (0.0%)	33 (0.0%)	27 (0.0%)
Ирландия	31 (0.0%)	26 (0.0%)	27 (0.0%)
Сербия	29 (0.0%)	6.6 (0.0%)	12 (0.0%)
Словакия	28 (0.0%)	183 (0.1%)	77 (0.0%)
Вьетнам	23 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Египет	23 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	173010 (99.9%)	161427.6 (99.9%)	166241 (99.9%)
всего	173198 (100%)	161619 (100%)	166418 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	50363 (32.5%)	45348 (31.2%)	47375 (31.6%)
Санкт-Петербург	14086 (9.1%)	13286 (9.1%)	13946 (9.3%)
Екатеринбург	5360 (3.5%)	5214 (3.6%)	5415 (3.6%)
Краснодар	5133 (3.3%)	4575 (3.1%)	4740 (3.2%)
Самара	4206 (2.7%)	3575 (2.5%)	3800 (2.5%)
Новосибирск	4111 (2.7%)	3881 (2.7%)	3810 (2.5%)
Нижний Новгород	3455 (2.2%)	3398 (2.3%)	3454 (2.3%)
Ростов-на-Дону	3365 (2.2%)	3286 (2.3%)	3209 (2.1%)
Челябинск	3102 (2.0%)	2815 (1.9%)	2950 (2.0%)
Уфа	2930 (1.9%)	2818 (1.9%)	2871 (1.9%)
Пермь	2533 (1.6%)	2786 (1.9%)	2766 (1.8%)
Красноярск	2343 (1.5%)	2227 (1.5%)	2214 (1.5%)
Владивосток	2107 (1.4%)	2012 (1.4%)	2068 (1.4%)
Саратов	2047 (1.3%)	2051 (1.4%)	2077 (1.4%)
Казань	2003 (1.3%)	2563 (1.8%)	2231 (1.5%)
Хабаровск	1890 (1.2%)	1717 (1.2%)	1775 (1.2%)
Воронеж	1844 (1.2%)	1822 (1.3%)	1830 (1.2%)
Омск	1726 (1.1%)	1531 (1.1%)	1628 (1.1%)
Иркутск	1617 (1.0%)	1592 (1.1%)	1591 (1.1%)
Кемерово	1613 (1.0%)	1464 (1.0%)	1515 (1.0%)
Волгоград	1571 (1.0%)	1602 (1.1%)	1723 (1.1%)
Тула	1357 (0.9%)	974 (0.7%)	1118 (0.7%)
Барнаул	1306 (0.8%)	1239 (0.9%)	1255 (0.8%)
Ставрополь	1303 (0.8%)	1282 (0.9%)	1305 (0.9%)
Калининград	1177 (0.8%)	1162 (0.8%)	1171 (0.8%)
Тюмень	1146 (0.7%)	1102 (0.8%)	1132 (0.8%)
Оренбург	1125 (0.7%)	1071 (0.7%)	1109 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1069 (0.7%)	1050 (0.7%)	1033 (0.7%)
Ижевск	1067 (0.7%)	1053 (0.7%)	1108 (0.7%)
Ярославль	1046 (0.7%)	1012 (0.7%)	1030 (0.7%)
Рязань	968 (0.6%)	880 (0.6%)	928 (0.6%)
Ульяновск	923 (0.6%)	1189 (0.8%)	1078 (0.7%)
Томск	912 (0.6%)	873 (0.6%)	892 (0.6%)
Тверь	895 (0.6%)	840 (0.6%)	911 (0.6%)
Белгород	884 (0.6%)	840 (0.6%)	867 (0.6%)
Чебоксары	854 (0.6%)	861 (0.6%)	856 (0.6%)
Архангельск	841 (0.5%)	863 (0.6%)	881 (0.6%)
Калуга	840 (0.5%)	760 (0.5%)	779 (0.5%)
Мурманск	825 (0.5%)	841 (0.6%)	864 (0.6%)
Владимир	789 (0.5%)	768 (0.5%)	791 (0.5%)
Липецк	782 (0.5%)	751 (0.5%)	757 (0.5%)
Киров	771 (0.5%)	760 (0.5%)	774 (0.5%)
Пенза	742 (0.5%)	721 (0.5%)	735 (0.5%)
Брянск	727 (0.5%)	703 (0.5%)	717 (0.5%)
Смоленск	703 (0.5%)	652 (0.4%)	666 (0.4%)
Вологда	685 (0.4%)	655 (0.5%)	681 (0.5%)
Курск	680 (0.4%)	679 (0.5%)	694 (0.5%)
Орёл	680 (0.4%)	647 (0.4%)	681 (0.5%)
Махачкала	650 (0.4%)	482 (0.3%)	533 (0.4%)
Петрозаводск	643 (0.4%)	634 (0.4%)	691 (0.5%)
сумма выбранных	143795 (92.8%)	134907 (92.8%)	139025 (92.8%)
всего	155005 (100%)	145336 (100%)	149828 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		731,411	19.0 %	437
в том числе	Вклады, депозиты	288,016	7.5 %	462
	Валюта	211,895	5.5 %	398
	Кредиты	208,668	5.4 %	442
	Страхование	175,888	4.6 %	679
	Фондовый рынок	55,406	1.4 %	683
	Денежные переводы	17,473	0.5 %	478
Бизнес		1,128,209	29.3 %	422
в том числе	Бухгалтерия	691,055	17.9 %	648
	Трудоустройство, персонал	539,913	14.0 %	346
	Реклама	119,164	3.1 %	361
	Аудит, консалтинг	25,595	0.7 %	636
Недвижимость		931,114	24.2 %	421
в том числе	Квартиры	603,225	15.7 %	418
	Загородная недвижимость	185,903	4.8 %	493
	Зарубежная недвижимость	146,361	3.8 %	472
	Земля	130,717	3.4 %	747
	Ипотека	67,631	1.8 %	560
	Коммерческая недвижимость	54,828	1.4 %	523
	Гаражи	49,629	1.3 %	481
Бытовая техника		296,360	7.7 %	392
Образование		453,172	11.8 %	368
в том числе	Образование высшее	264,243	6.9 %	426
	Иностранные языки	168,550	4.4 %	339
	Образование для детей	77,898	2.0 %	347
	Образование за рубежом	14,178	0.4 %	468
Отдых, туризм, путешествия		796,278	20.7 %	363
в том числе	Отдых за рубежом	472,139	12.3 %	407
	Отдых в России и Украине	437,981	11.4 %	354
Аудио, Видео, Фото		340,883	8.8 %	327
в том числе	Аудио-техника	117,896	3.1 %	275
	Фотоаппараты	106,391	2.8 %	351
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	89,986	2.3 %	376
	Видеоаппаратура	73,450	1.9 %	461
Медицина, здоровье		1,430,033	37.1 %	308
в том числе	Беременность и роды	294,123	7.6 %	299
	Диеты	178,533	4.6 %	314
	Стоматология	116,109	3.0 %	407
	Лишний вес	111,481	2.9 %	307
	Спорт, фитнес, йога	101,549	2.6 %	393
	Зрение	48,439	1.3 %	444
Выставки, концерты, театры, кино		703,083	18.2 %	306
Авто		974,644	25.3 %	296
в том числе	Иномарки	804,284	20.9 %	310
	Отечественные	150,743	3.9 %	299
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	115,577	3.0 %	272
	Колёса, Шины	99,332	2.6 %	396
	Автострахование	47,489	1.2 %	712

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,008,116	26.2 %	293
в том числе	Кулинария, рецепты	703,739	18.3 %	298
	Кошки	193,966	5.0 %	320
	Собаки	179,200	4.7 %	298
	Детские сады	106,809	2.8 %	466
	Маленькие дети	68,697	1.8 %	367
Компьютеры, оргтехника		542,599	14.1 %	283
в том числе	Ноутбуки	181,583	4.7 %	299
	Компьютерные комплектующие	129,302	3.4 %	262
	Планшетные ПК	111,210	2.9 %	349
	Принтеры	87,081	2.3 %	370
	Мониторы	41,613	1.1 %	337
Телефоны, связь		831,132	21.6 %	232
в том числе	Мобильные телефоны	678,126	17.6 %	226
	Мобильные приложения и услуги	398,377	10.3 %	245
	Навигация	83,184	2.2 %	345
	Стационарная связь	31,006	0.8 %	501

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

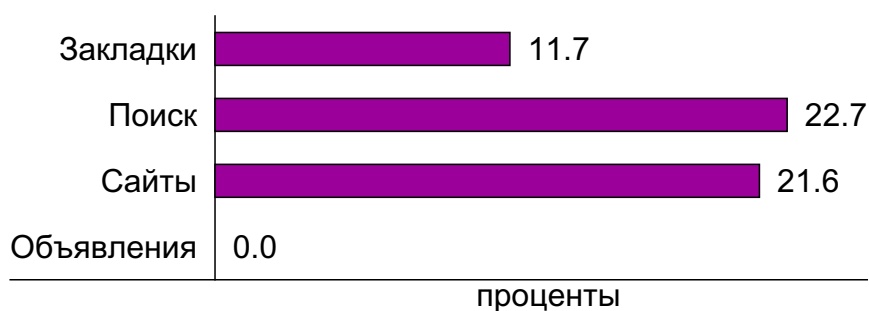
Структура переходов на страницы сайта

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	5705913 (44.0%)	6038243 (46.8%)	5830996 (45.2%)
Поиск	2938740 (22.7%)	2799789 (21.7%)	2900886 (22.5%)
Сайты	2800530 (21.6%)	2489771 (19.3%)	2570503 (19.9%)
Закладки	1516785 (11.7%)	1577265 (12.2%)	1611921 (12.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12961968 (100%)	12905068 (100%)	12914306 (100%)

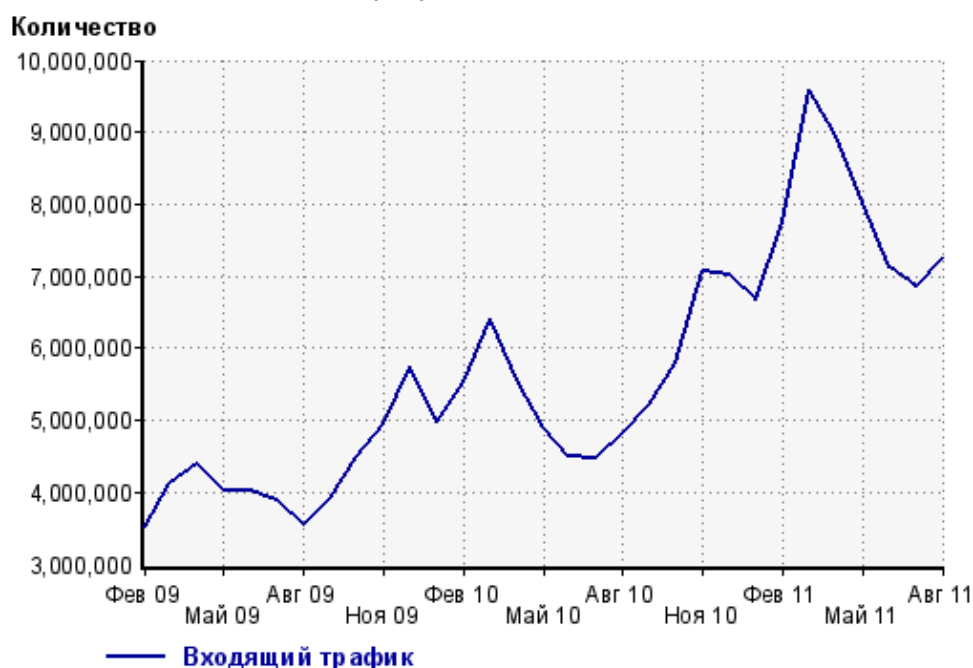
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

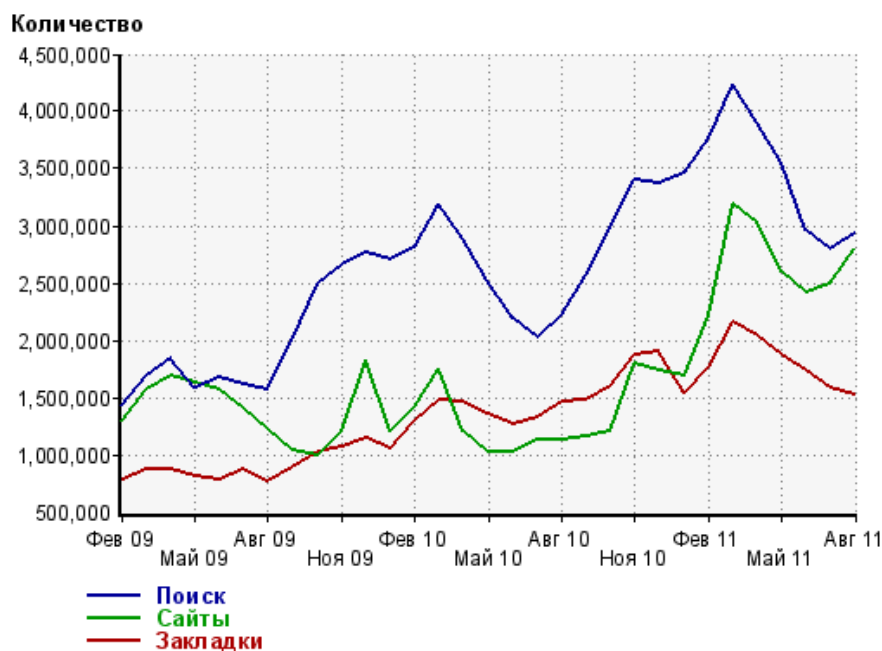
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Фев 09	1434415	1290806	780663
Мар 09	1691942	1564957	870698
Апр 09	1844123	1689193	871127
Май 09	1581758	1633110	813177
Июн 09	1667151	1568162	778403
Июл 09	1607458	1395918	872260
Авг 09	1572777	1213371	758918
Сен 09	1992489	1040568	882111
Окт 09	2488467	993504	1020935
Ноя 09	2653448	1212097	1075301
Дек 09	2767087	1832698	1146763
Янв 10	2699260	1211857	1057523
Фев 10	2808066	1423409	1293622
Мар 10	3191157	1747765	1478940
Апр 10	2886965	1209301	1461903
Май 10	2519910	1022511	1354932
Июн 10	2192149	1027113	1271226
Июл 10	2024149	1127624	1320419
Авг 10	2217726	1128513	1458054
Сен 10	2574608	1166519	1478171
Окт 10	2981850	1210546	1603486
Ноя 10	3403128	1800541	1877978
Дек 10	3366138	1740755	1899944
Янв 11	3456042	1689205	1532339
Фев 11	3762048	2225395	1766856
Мар 11	4235624	3186540	2166549
Апр 11	3902128	3019129	2030770
Май 11	3550646	2603563	1868841
Июн 11	2964131	2421207	1741713
Июл 11	2799789	2489771	1577265
Авг 11	2938740	2800530	1516785

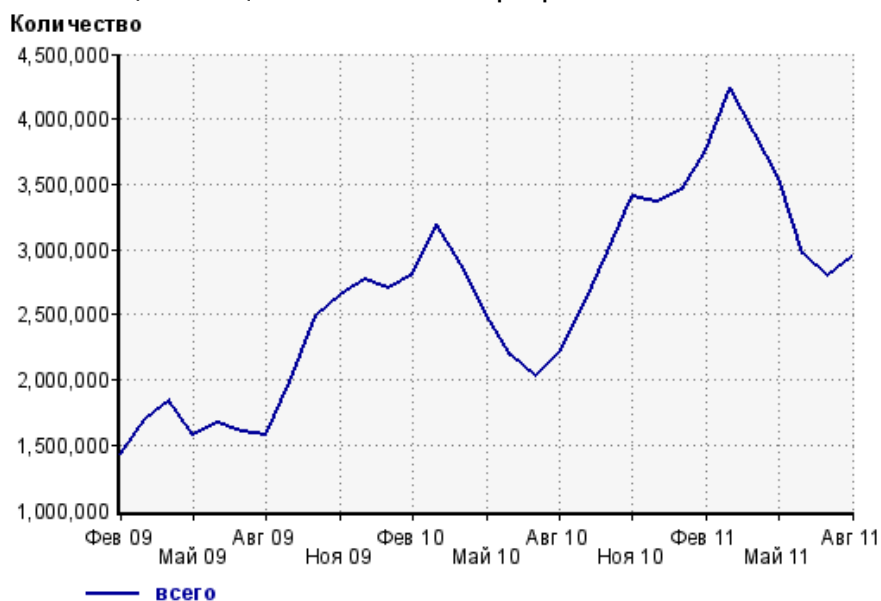
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1776779 (60.5%)	1734717 (62.0%)	1794474 (61.9%)
Google	820583 (27.9%)	735755 (26.3%)	779026 (26.9%)
Search.Mail.ru	183656 (6.2%)	177042 (6.3%)	181060 (6.2%)
Rambler	65961 (2.2%)	65052 (2.3%)	56405 (1.9%)
Google (картинки)	28731 (1.0%)	26956 (1.0%)	29449 (1.0%)
Bing	25259 (0.9%)	23531 (0.8%)	22605 (0.8%)
QIP.ru	10102 (0.3%)	9689 (0.3%)	9779 (0.3%)
Яндекс (картинки)	7691 (0.3%)	6730 (0.2%)	7041 (0.2%)
Nigma	7315 (0.2%)	7040 (0.3%)	7475 (0.3%)
Webalta	4964 (0.2%)	5744 (0.2%)	5829 (0.2%)
сумма выбранных	2931041 (99.7%)	2792256 (99.7%)	2893143 (99.7%)
всего	2938740 (100%)	2799789 (100%)	2900886 (100%)

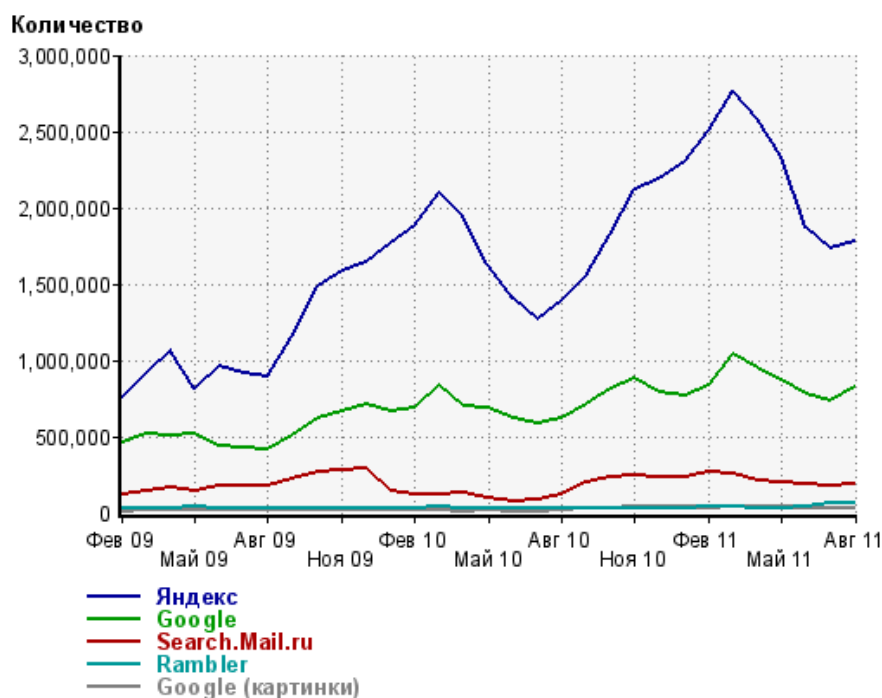
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Фев 09	754521	457301	121488	31743	7645
Мар 09	916294	514642	144621	30523	17753
Апр 09	1065593	501923	165689	33929	16728
Май 09	813154	522194	139797	34344	17464
Июн 09	962259	435842	175056	30118	14219
Июл 09	914830	426144	170688	30785	13179
Авг 09	893707	412366	174272	23619	15029
Сен 09	1158940	505720	220991	26794	16521
Окт 09	1482184	617873	271878	27992	11902
Ноя 09	1588349	664813	279785	29950	12261
Дек 09	1645120	712979	286606	30949	13029
Янв 10	1771213	669186	139796	28447	13829
Фев 10	1876525	689644	118766	33822	13640
Мар 10	2100869	832442	122701	37146	12432
Апр 10	1938608	698814	126263	32692	9312
Май 10	1629787	685517	97774	27152	11921
Июн 10	1399921	622400	76316	25836	9114
Июл 10	1267001	586624	83057	24245	10170
Авг 10	1387840	613809	115189	25996	18583
Сен 10	1547446	713579	201894	26133	26754
Окт 10	1820124	813018	228305	27406	27253
Ноя 10	2120880	881145	247949	31546	38618
Дек 10	2188987	791622	227549	31893	39818
Янв 11	2295987	771844	231334	32439	39304
Фев 11	2508863	833530	262708	34623	31595
Мар 11	2763456	1039739	256256	39324	39123
Апр 11	2583739	945701	213342	33564	39347
Май 11	2334832	874436	200558	30006	36348
Июн 11	1871927	780742	182482	38203	32661
Июл 11	1734717	735755	177042	65052	26956
Авг 11	1776779	820583	183656	65961	28731

Структура месячной поисковой аудитории сайта

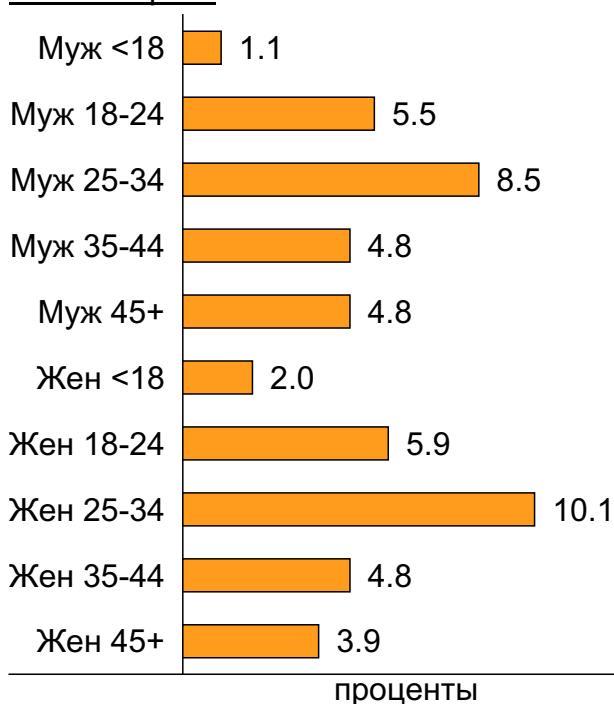
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

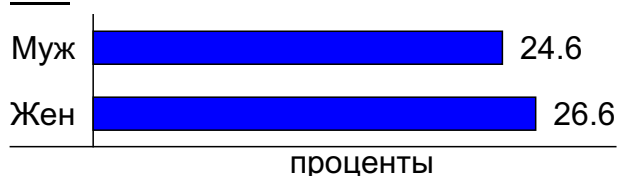
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42,041 (1.1%)	76,170 (2.0%)	118,211 (3.1%)
18-24	213,837 (5.5%)	227,589 (5.9%)	441,426 (11.5%)
25-34	326,145 (8.5%)	389,445 (10.1%)	715,590 (18.6%)
35-44	184,348 (4.8%)	183,585 (4.8%)	367,933 (9.5%)
45+	183,283 (4.8%)	148,807 (3.9%)	332,090 (8.6%)
Любой возраст	949,654 (24.6%)	1,025,596 (26.6%)	1,975,250 (51.3%)

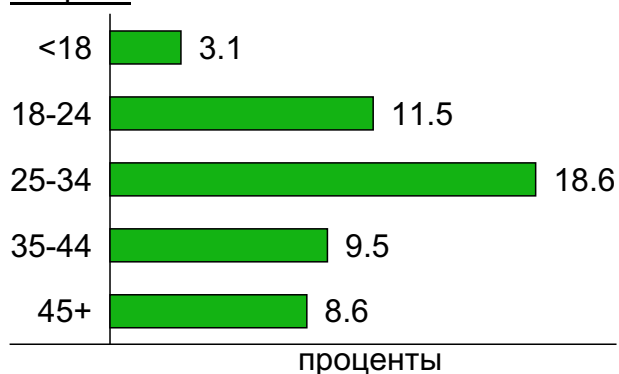
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

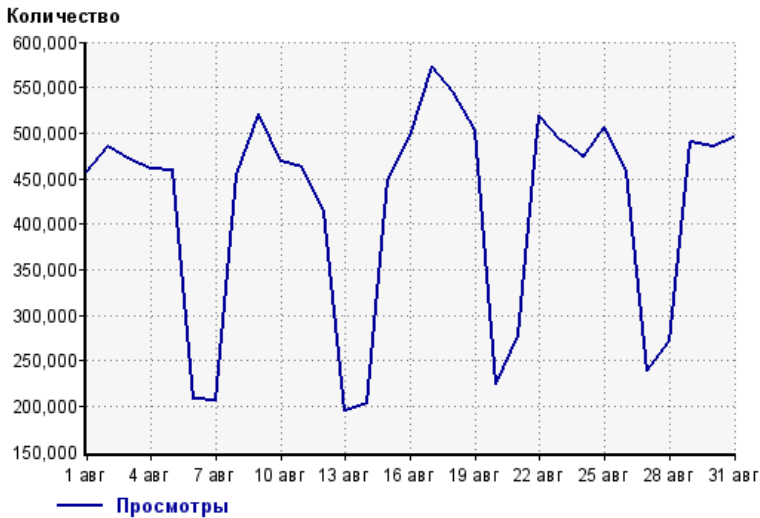
Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
российская газета	148,350 (-14%)	96% [96%]	1 [1]	1 [1]
издание правительства	0 [0]	0% [0%]	1 [1]	4 [3]
закон	12 [14]	0.2% [0.78%]	11 [17]	10 [8]
законодательство	1 [0]	0.18% [0%]	15 [28]	* [*]
федеральный закон	242 (+8%)	31% [26%]	11 [9]	2 [2]
указ	4 [10]	4.9% [19%]	7 [8]	3 [3]
приказ	22 [21]	1.1% [1%]	9 [12]	7 [8]
правительство	1 [3]	0.46% [1.2%]	* [28]	* [18]
rg	14,279 (-7%)	98% [98%]	1 [1]	1 [1]
rg.ru	7,454 (-0%)	94% [94%]	1 [1]	1 [1]
кодекс	2 [0]	0.12% [0%]	39 [33]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

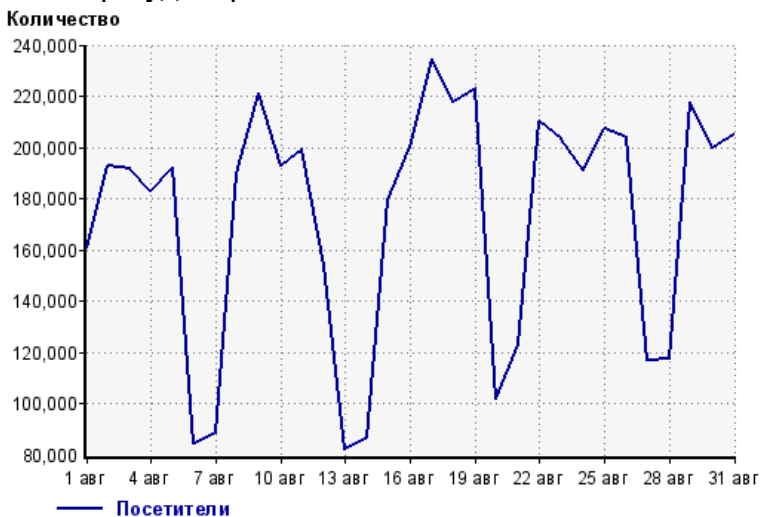
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



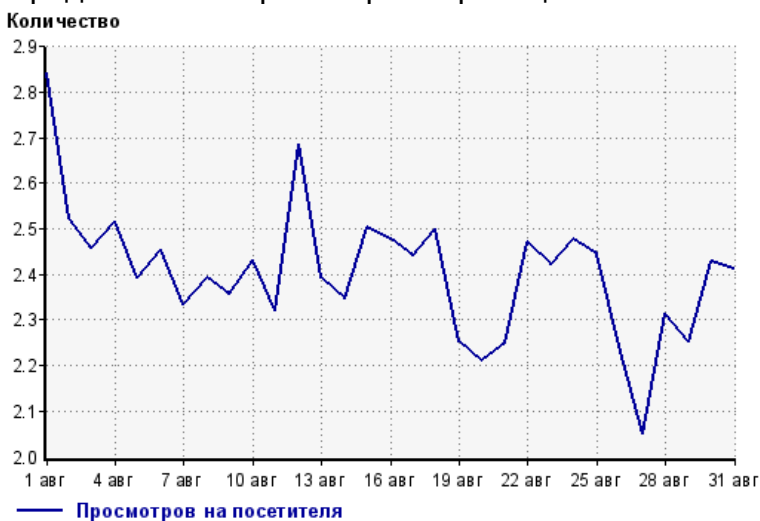
1 авг:	457,487	17 авг:	572,756
2 авг:	485,787	18 авг:	544,708
3 авг:	470,873	19 авг:	502,791
4 авг:	461,244	20 авг:	224,259
5 авг:	459,443	21 авг:	277,276
6 авг:	207,801	22 авг:	519,480
7 авг:	205,836	23 авг:	491,423
8 авг:	454,664	24 авг:	473,802
9 авг:	520,907	25 авг:	506,018
10 авг:	468,536	26 авг:	456,629
11 авг:	462,315	27 авг:	239,427
12 авг:	413,444	28 авг:	271,101
13 авг:	195,652	29 авг:	490,380
14 авг:	203,759	30 авг:	484,345
15 авг:	448,980	31 авг:	494,822
16 авг:	496,023		

Размер аудитории сайта



1 авг:	160,978	17 авг:	234,703
2 авг:	192,585	18 авг:	217,716
3 авг:	191,577	19 авг:	223,151
4 авг:	183,171	20 авг:	101,484
5 авг:	191,941	21 авг:	123,330
6 авг:	84,611	22 авг:	210,237
7 авг:	88,162	23 авг:	203,003
8 авг:	190,130	24 авг:	191,145
9 авг:	221,040	25 авг:	207,026
10 авг:	192,552	26 авг:	203,508
11 авг:	199,059	27 авг:	116,707
12 авг:	153,950	28 авг:	117,157
13 авг:	81,780	29 авг:	217,657
14 авг:	86,832	30 авг:	199,440
15 авг:	179,206	31 авг:	205,023
16 авг:	200,267		

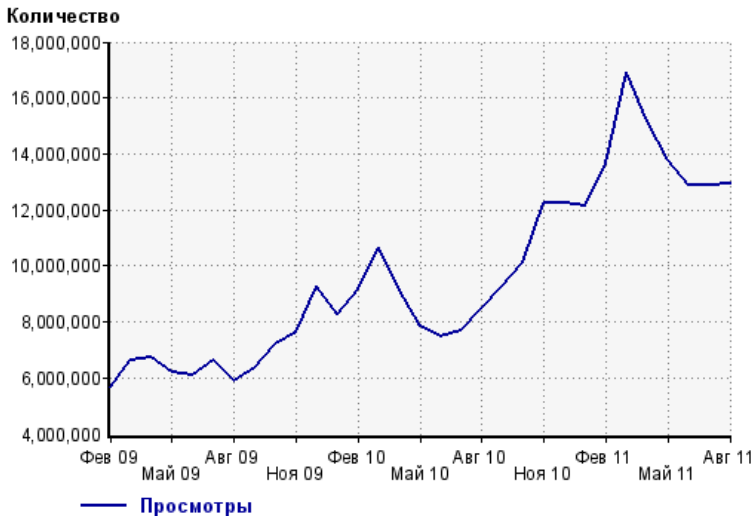
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 авг:	2.8	17 авг:	2.4
2 авг:	2.5	18 авг:	2.5
3 авг:	2.5	19 авг:	2.3
4 авг:	2.5	20 авг:	2.2
5 авг:	2.4	21 авг:	2.2
6 авг:	2.5	22 авг:	2.5
7 авг:	2.3	23 авг:	2.4
8 авг:	2.4	24 авг:	2.5
9 авг:	2.4	25 авг:	2.4
10 авг:	2.4	26 авг:	2.2
11 авг:	2.3	27 авг:	2.1
12 авг:	2.7	28 авг:	2.3
13 авг:	2.4	29 авг:	2.3
14 авг:	2.3	30 авг:	2.4
15 авг:	2.5	31 авг:	2.4
16 авг:	2.5		

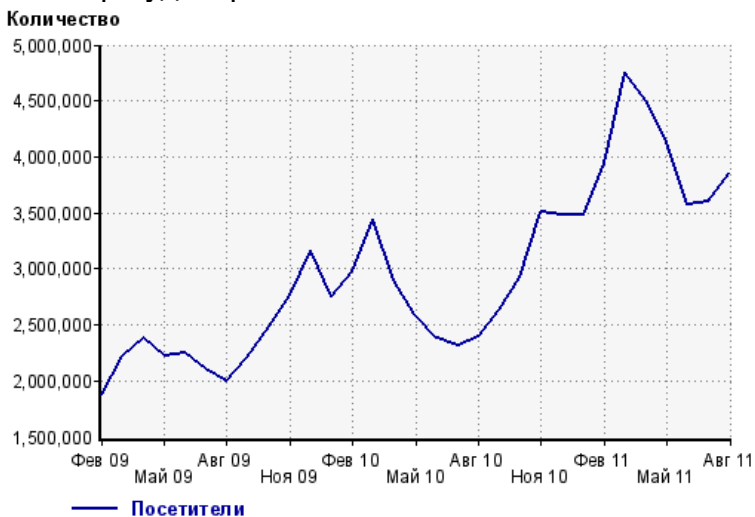
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



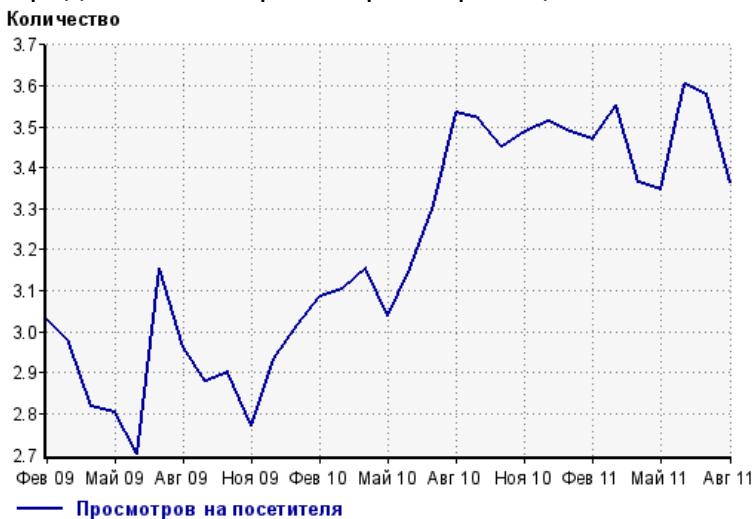
Фев 09:	5,693,922	Июн 10:	7,492,904
Мар 09:	6,605,423	Июл 10:	7,670,632
Апр 09:	6,713,219	Авг 10:	8,460,417
Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630	Мар 11:	16,907,756
Дек 09:	9,290,838	Апр 11:	15,144,536
Янв 10:	8,293,737	Май 11:	13,804,639
Фев 10:	9,186,184	Июн 11:	12,875,882
Мар 10:	10,673,394	Июл 11:	12,905,068
Апр 10:	9,140,188	Авг 11:	12,961,968
Май 10:	7,867,349		

Размер аудитории сайта



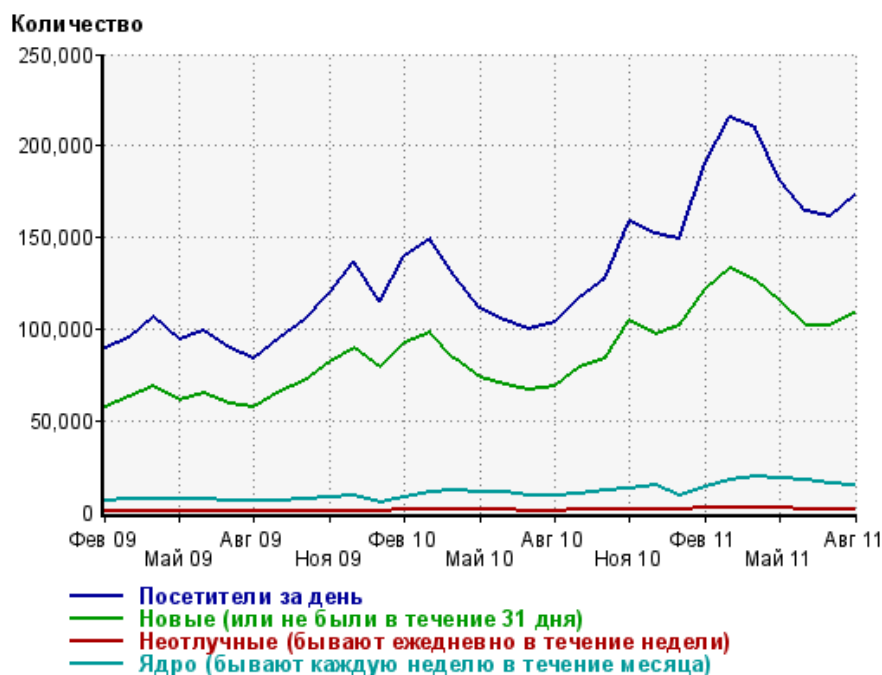
Фев 09:	1,881,103	Июн 10:	2,376,087
Мар 09:	2,221,837	Июл 10:	2,317,464
Апр 09:	2,383,558	Авг 10:	2,393,727
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042	Мар 11:	4,759,504
Дек 09:	3,166,917	Апр 11:	4,500,162
Янв 10:	2,749,113	Май 11:	4,125,637
Фев 10:	2,978,449	Июн 11:	3,574,152
Мар 10:	3,440,295	Июл 11:	3,607,569
Апр 10:	2,898,910	Авг 11:	3,853,099
Май 10:	2,590,086		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



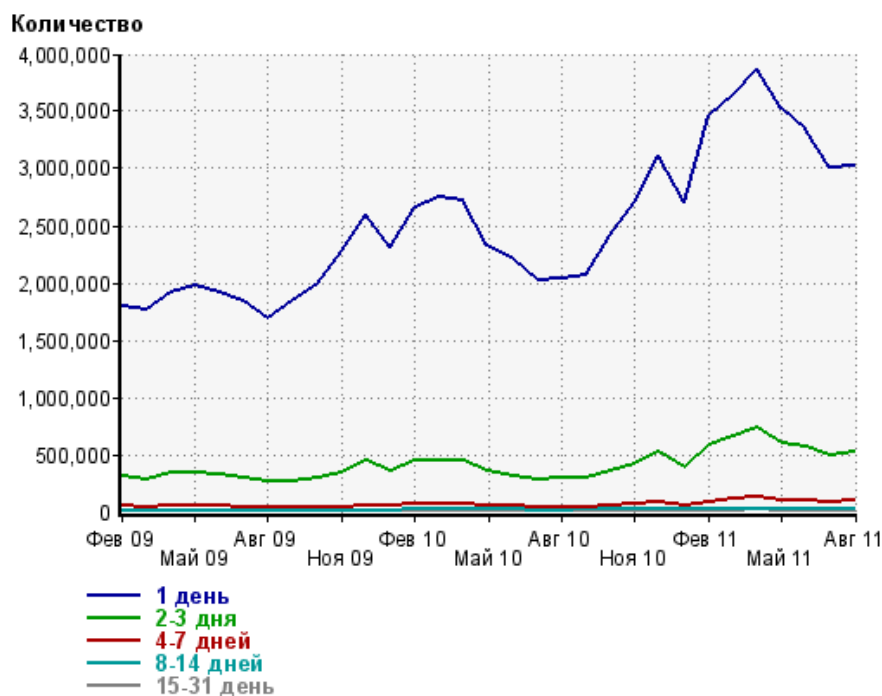
Фев 09:	3.0	Июн 10:	3.2
Мар 09:	3.0	Июл 10:	3.3
Апр 09:	2.8	Авг 10:	3.5
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8	Мар 11:	3.6
Дек 09:	2.9	Апр 11:	3.4
Янв 10:	3.0	Май 11:	3.3
Фев 10:	3.1	Июн 11:	3.6
Мар 10:	3.1	Июл 11:	3.6
Апр 10:	3.2	Авг 11:	3.4
Май 10:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221
Дек 09	136450	89448	916	9225
Янв 10	115101	79403	817	4998
Фев 10	139882	92688	1092	8386
Мар 10	148889	97909	1208	10887
Апр 10	129686	83353	1239	11980
Май 10	110853	73389	1075	11012
Июн 10	104927	69780	965	10451
Июл 10	99543	66799	772	9366
Авг 10	103580	68727	903	9062
Сен 10	117289	79338	1107	9503
Окт 10	127084	84244	1394	11694
Ноя 10	158802	104263	1534	12969
Дек 10	152422	96728	1670	14959
Янв 11	148825	102079	1311	8592
Фев 11	191063	121811	1934	13658
Мар 11	214987	133328	2310	17933
Апр 11	209827	126700	2451	19841
Май 11	181236	114835	1946	18192
Июн 11	164370	101713	1800	17268
Июл 11	161619	101824	1542	15718
Авг 11	173198	108844	1431	14969

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238
Дек 09	2599440	442481	60238	14189	7304
Янв 10	2307924	352150	47061	13251	4908
Фев 10	2660973	439997	60940	15891	8021
Мар 10	2745996	448854	62009	16700	8737
Апр 10	2714792	440197	61612	17182	9635
Май 10	2321879	349012	51484	16092	8498
Июн 10	2204348	317986	47413	15351	8394
Июл 10	2015649	278265	41831	14203	7635
Авг 10	2030697	295772	45331	14902	7835
Сен 10	2072016	289522	44941	15552	8490
Окт 10	2415606	354680	53958	17586	10106
Ноя 10	2698307	420321	63357	18783	10597
Дек 10	3112006	523067	80233	21413	12526
Янв 11	2699311	393168	58034	18956	8606
Фев 11	3463129	589960	86493	23031	12730
Мар 11	3643259	661476	106734	26503	14172
Апр 11	3872312	732104	123947	29478	16180
Май 11	3522633	601780	98635	25977	13805
Июн 11	3337874	560912	91701	25082	13804
Июл 11	3014700	496680	85592	24160	12800
Авг 11	3018270	518142	93310	24614	12191

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1760061 (24.3%)	1718542 (25.0%)	1777956 (25.1%)
Закладки	1516785 (20.9%)	1577265 (23.0%)	1611921 (22.8%)
news.yandex.ru	1183349 (16.3%)	1080029 (15.7%)	1040034 (14.7%)
google.ru	691121 (9.5%)	624585 (9.1%)	665849 (9.4%)
rg.ru	187147 (2.6%)	203704 (3.0%)	214993 (3.0%)
go.mail.ru	183657 (2.5%)	177043 (2.6%)	181060 (2.6%)
news.google.ru	145925 (2.0%)	127213 (1.9%)	125877 (1.8%)
local.mb.rian.ru	144772 (2.0%)	131250 (1.9%)	144645 (2.0%)
news.rambler.ru	136710 (1.9%)	25597 (0.4%)	61604 (0.9%)
Другие	124418 (1.7%)	140183 (2.0%)	147308 (2.1%)
search.rg.ru	98420 (1.4%)	103225 (1.5%)	109662 (1.5%)
google.com	86638 (1.2%)	77777 (1.1%)	81241 (1.1%)
gazeta.ru	86095 (1.2%)	58458 (0.9%)	66403 (0.9%)
vkontakte.ru	66485 (0.9%)	67729 (1.0%)	76801 (1.1%)
nova.rambler.ru	66059 (0.9%)	65149 (0.9%)	56476 (0.8%)
pda.news.yandex.ru	53106 (0.7%)	46432 (0.7%)	45279 (0.6%)
google.com.ua	47983 (0.7%)	40767 (0.6%)	41315 (0.6%)
news.google.com	45522 (0.6%)	34544 (0.5%)	34797 (0.5%)
ig.gmodules.com	34867 (0.5%)	26667 (0.4%)	28713 (0.4%)
blogs.yandex.ru	27776 (0.4%)	4535 (0.1%)	14616 (0.2%)
9.latest.info-gadget.appspot.com	27664 (0.4%)	28466 (0.4%)	21346 (0.3%)
bing.com	25259 (0.3%)	23531 (0.3%)	22605 (0.3%)
ru.wikipedia.org	23680 (0.3%)	22994 (0.3%)	23872 (0.3%)
zagolovki.ru	19421 (0.3%)	17437 (0.3%)	16348 (0.2%)
dirty.ru	18671 (0.3%)	5462 (0.1%)	10670 (0.2%)
yaca.yandex.ru	12632 (0.2%)	10525 (0.2%)	11178 (0.2%)
t.co	12480 (0.2%)	188 (0.0%)	4222 (0.1%)
top100.rambler.ru	11792 (0.2%)	12682 (0.2%)	12478 (0.2%)
m.news.yandex.ru	11133 (0.2%)	5302 (0.1%)	5478 (0.1%)
facebook.com	10938 (0.2%)	7825 (0.1%)	9212 (0.1%)
сумма выбранных	6860566 (94.5%)	6465106 (94.1%)	6663959 (94.1%)
всего	7256055 (100%)	6866825 (100%)	7083310 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

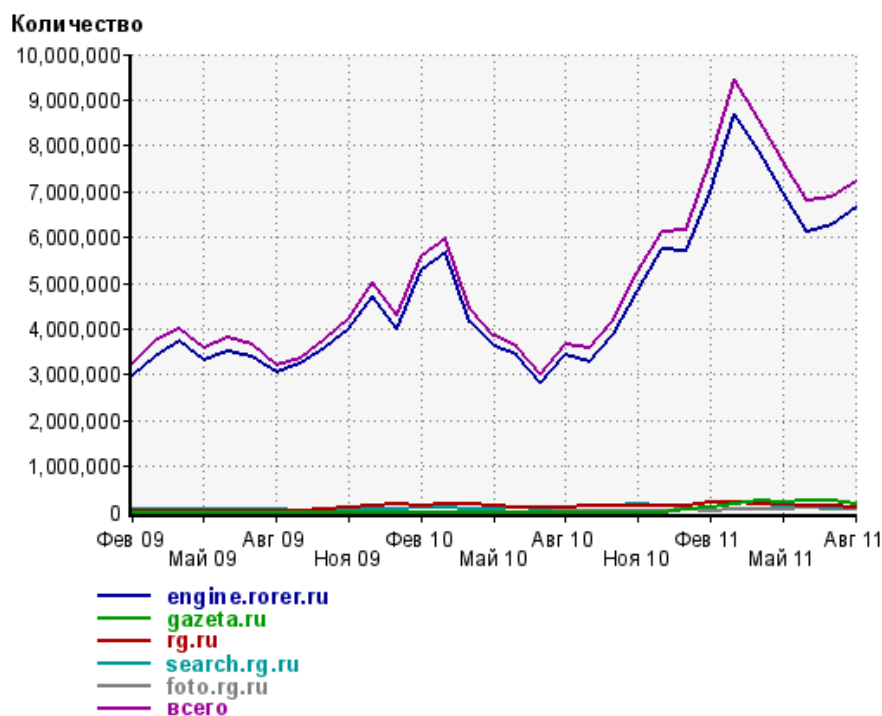
	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	6640679 (92.2%)	6256038 (91.2%)	6334553 (91.2%)
gazeta.ru	187814 (2.6%)	229131 (3.3%)	215014 (3.1%)
rg.ru	110838 (1.5%)	118108 (1.7%)	122971 (1.8%)
search.rg.ru	105072 (1.5%)	108399 (1.6%)	112537 (1.6%)
foto.rg.ru	61065 (0.8%)	75124 (1.1%)	79813 (1.1%)
Другие	32898 (0.5%)	32815 (0.5%)	34820 (0.5%)
m.rg.ru	24952 (0.3%)	23751 (0.3%)	24177 (0.3%)
vkontakte.ru	4328 (0.1%)	2980 (0.0%)	3410 (0.0%)
ria.ru	3429 (0.0%)	2247 (0.0%)	1892 (0.0%)
pfrf.ru	3257 (0.0%)	561 (0.0%)	1272 (0.0%)
avito.ru	1691 (0.0%)	345 (0.0%)	771 (0.0%)
vesti.ru	1588 (0.0%)	1473 (0.0%)	1166 (0.0%)
mvd.ru	1519 (0.0%)	527 (0.0%)	682 (0.0%)
interfax.ru	1023 (0.0%)	0 (0.0%)	422 (0.0%)
gosuslugi.ru	975 (0.0%)	1571 (0.0%)	1246 (0.0%)
facebook.com	954 (0.0%)	337 (0.0%)	534 (0.0%)
russiatourism.ru	876 (0.0%)	0 (0.0%)	292 (0.0%)
pda.rg.ru	858 (0.0%)	2132 (0.0%)	2040 (0.0%)
sbmav.ru	808 (0.0%)	0 (0.0%)	269 (0.0%)
pestovo.com	764 (0.0%)	780 (0.0%)	514 (0.0%)
kremlin-military-tattoo.ru	680 (0.0%)	0 (0.0%)	226 (0.0%)
gibddmoscow.ru	645 (0.0%)	562 (0.0%)	596 (0.0%)
liveinternet.ru	568 (0.0%)	455 (0.0%)	479 (0.0%)
echo.msk.ru	565 (0.0%)	857 (0.0%)	1063 (0.0%)
carexpo.ru	507 (0.0%)	609 (0.0%)	537 (0.0%)
znay-kak.ru	492 (0.0%)	0 (0.0%)	164 (0.0%)
rbth.ru	455 (0.0%)	293 (0.0%)	340 (0.0%)
sledcom.ru	435 (0.0%)	172 (0.0%)	202 (0.0%)
spasstower.rutube.ru	405 (0.0%)	0 (0.0%)	135 (0.0%)
numizmat.ru	376 (0.0%)	478 (0.0%)	475 (0.0%)
freesoft.ru	344 (0.0%)	0 (0.0%)	114 (0.0%)
freeware.ru	341 (0.0%)	0 (0.0%)	113 (0.0%)
news.zvesti.ru	337 (0.0%)	383 (0.0%)	333 (0.0%)
77.gibdd.ru	328 (0.0%)	207 (0.0%)	260 (0.0%)
gnulicense.com	316 (0.0%)	0 (0.0%)	105 (0.0%)
gibdd.ru	299 (0.0%)	271 (0.0%)	316 (0.0%)
tsouz.ru	275 (0.0%)	0 (0.0%)	91 (0.0%)
olx.ru	266 (0.0%)	0 (0.0%)	179 (0.0%)
quto.ru	263 (0.0%)	153 (0.0%)	138 (0.0%)
gpa-mu.ru	252 (0.0%)	0 (0.0%)	137 (0.0%)
сумма выбранных	7193537 (99.9%)	6860759 (100.0%)	6944398 (100.0%)
всего	7198878 (100%)	6863266 (100%)	6947532 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	gazeta.ru	rg.ru	search.rg.ru	foto.rg.ru	всего
Фев 09	2959084	0	10428	51303	0	3239615
Мар 09	3405774	0	13416	70122	0	3720840
Апр 09	3729466	0	10497	60680	0	4011515
Май 09	3319114	0	10114	56158	0	3586003
Июн 09	3514548	0	9301	60372	0	3812062
Июл 09	3396968	0	10584	62401	0	3668064
Авг 09	3037969	0	7192	38022	0	3217031
Сен 09	3224338	0	5811	28895	0	3363289
Окт 09	3572433	0	67583	45487	0	3773032
Ноя 09	3993001	0	110983	43525	0	4232743
Дек 09	4726801	0	139707	65767	0	5032435
Янв 10	4010739	0	156866	68471	0	4311301
Фев 10	5287545	0	146691	90846	0	5569334
Мар 10	5652549	0	170608	96391	0	5958276
Апр 10	4161073	0	169566	71920	0	4445527
Май 10	3610705	0	135774	59711	0	3842242
Июн 10	3418693	0	94730	79318	0	3620603
Июл 10	2836383	0	90268	67793	0	3020452
Авг 10	3416097	0	95798	111728	9426	3663183
Сен 10	3286273	0	121261	121065	31750	3589210
Окт 10	3868211	0	124934	139020	33579	4200493
Ноя 10	4842258	0	144129	169693	37612	5248900
Дек 10	5757470	0	148800	140276	35838	6131336
Янв 11	5707809	51148	146491	143362	46246	6152467
Фев 11	6982499	107503	214020	206569	32488	7655975
Мар 11	8702917	168792	199578	199904	46606	9442504
Апр 11	7883228	234350	163475	153508	61024	8592828
Май 11	6987772	199693	164522	139698	73327	7664853
Июн 11	6106943	228098	139969	124141	103250	6780454
Июл 11	6256038	229131	118108	108399	75124	6863266
Авг 11	6640679	187814	110838	105072	61065	7198878