








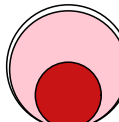
Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за октябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	16,301,341	(+5% мес/мес)
Посетителей	4,959,889	(+14% мес/мес)

Доля мужчин	50.3 %	
Доля женщин	49.7 %	

Посетители младше 18 лет	8.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.6 %	
Посетители старше 44 лет	20.1 %	

Преобладающая страна - Россия	90.5 %	
Преобладающий регион - Москва	28.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.0 %	
Поиск	27.2 %	
Сайты	17.7 %	
Закладки	11.0 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	4,426,377	(+21% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,890,864	(+18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128,038 (2.6%)	267,315 (5.4%)	395,353 (8.0%)
18-24	625,322 (12.6%)	672,583 (13.6%)	1,297,905 (26.2%)
25-34	658,846 (13.3%)	735,845 (14.8%)	1,394,691 (28.1%)
35-44	480,489 (9.7%)	394,516 (8.0%)	875,005 (17.6%)
45+	603,877 (12.2%)	393,058 (7.9%)	996,935 (20.1%)
Любой возраст	2,496,572 (50.3%)	2,463,317 (49.7%)	4,959,889 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	104	75
18-24	106	111	109
25-34	89	114	100
35-44	85	71	78
45+	157	109	134
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	126	90
18-24	135	142	139
25-34	107	114	110
35-44	89	68	78
45+	110	58	81
Любой возраст	104	95	100

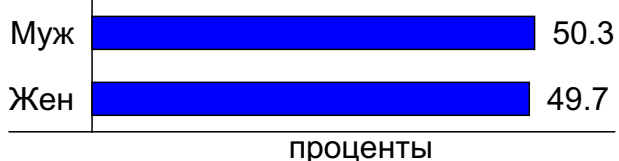
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

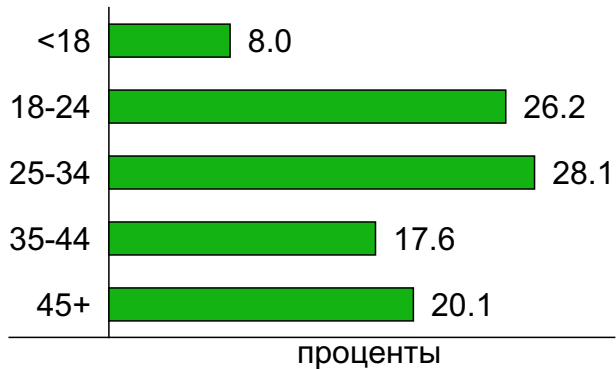
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	97	80
18-24	110	115	113
25-34	91	107	99
35-44	88	72	80
45+	142	98	120
Любой возраст	100	99	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

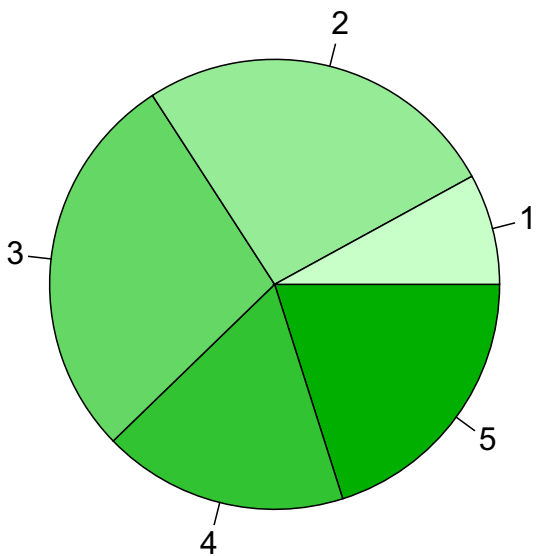
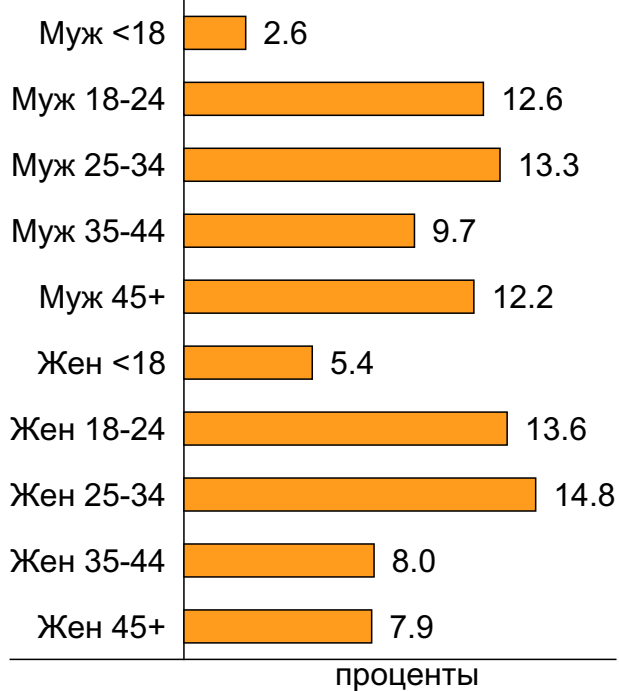
Пол



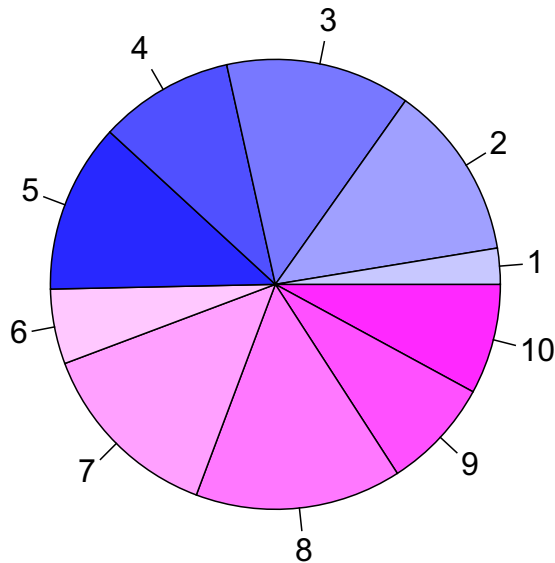
Возраст



Пол / Возраст



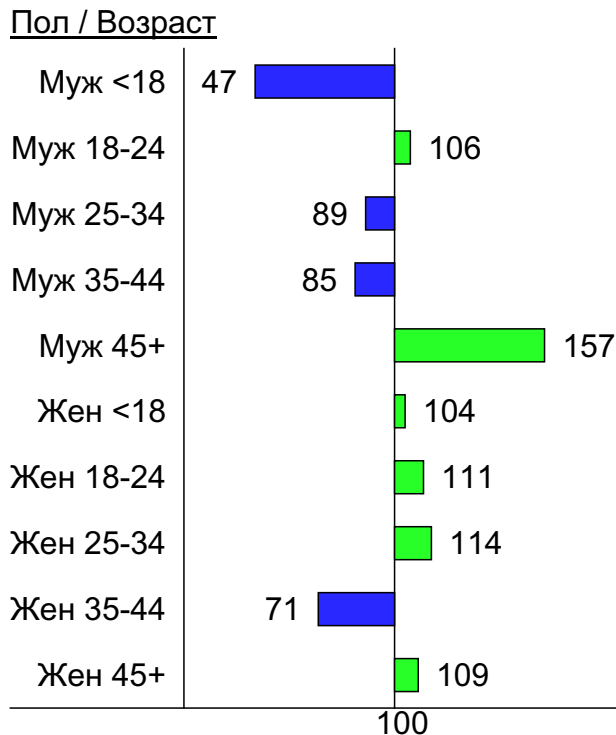
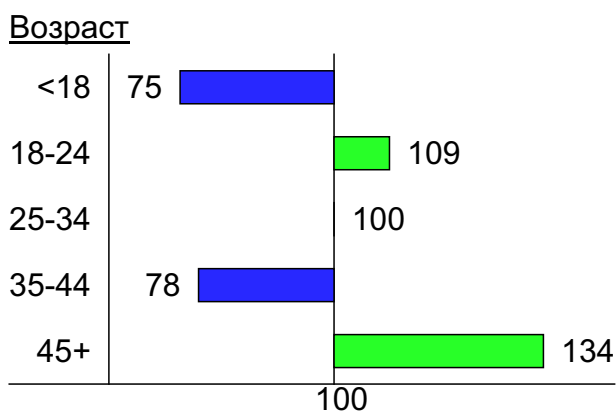
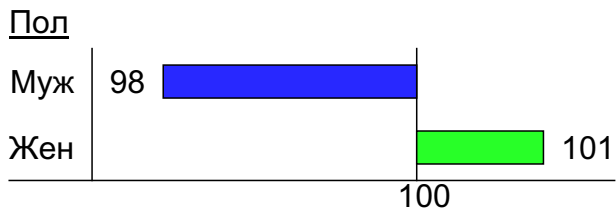
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



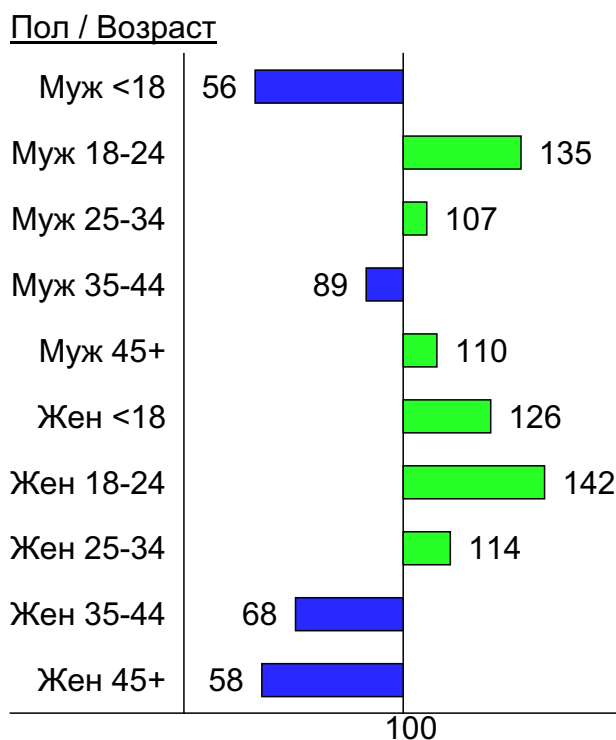
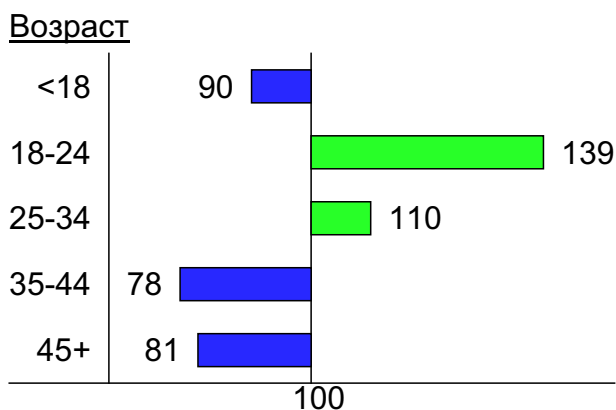
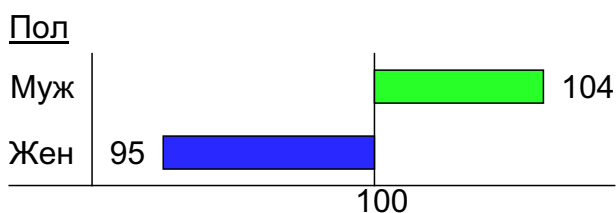
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

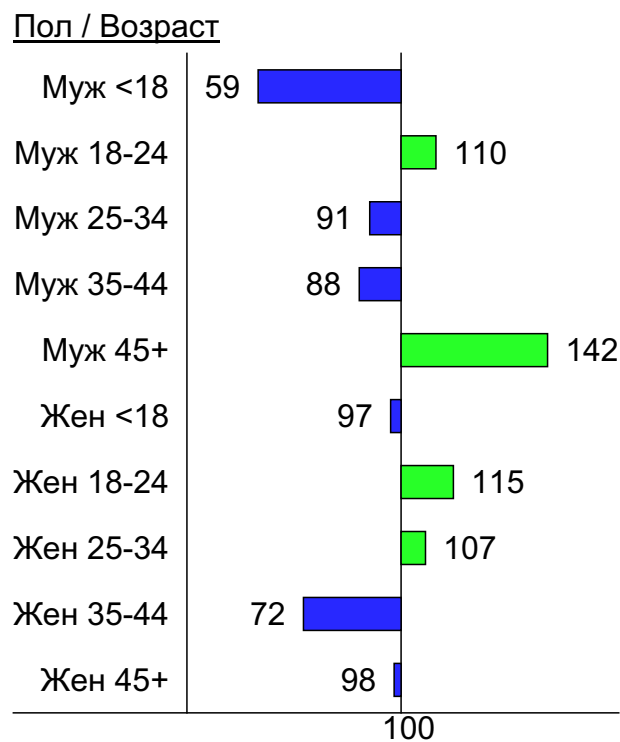
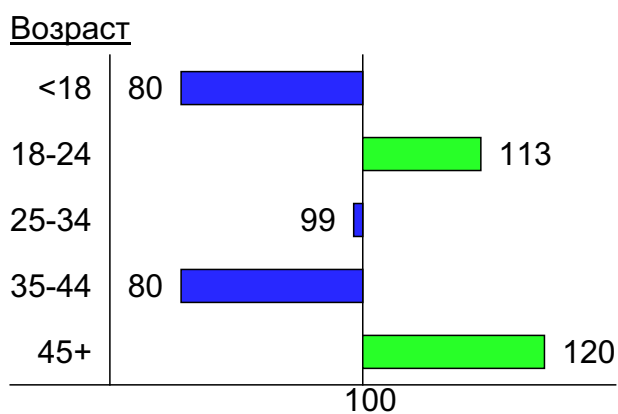
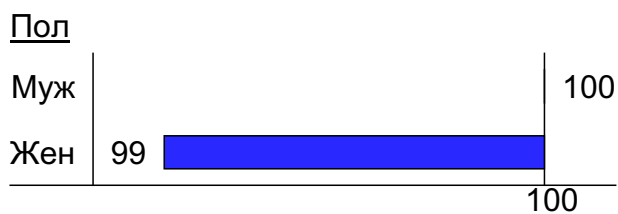


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

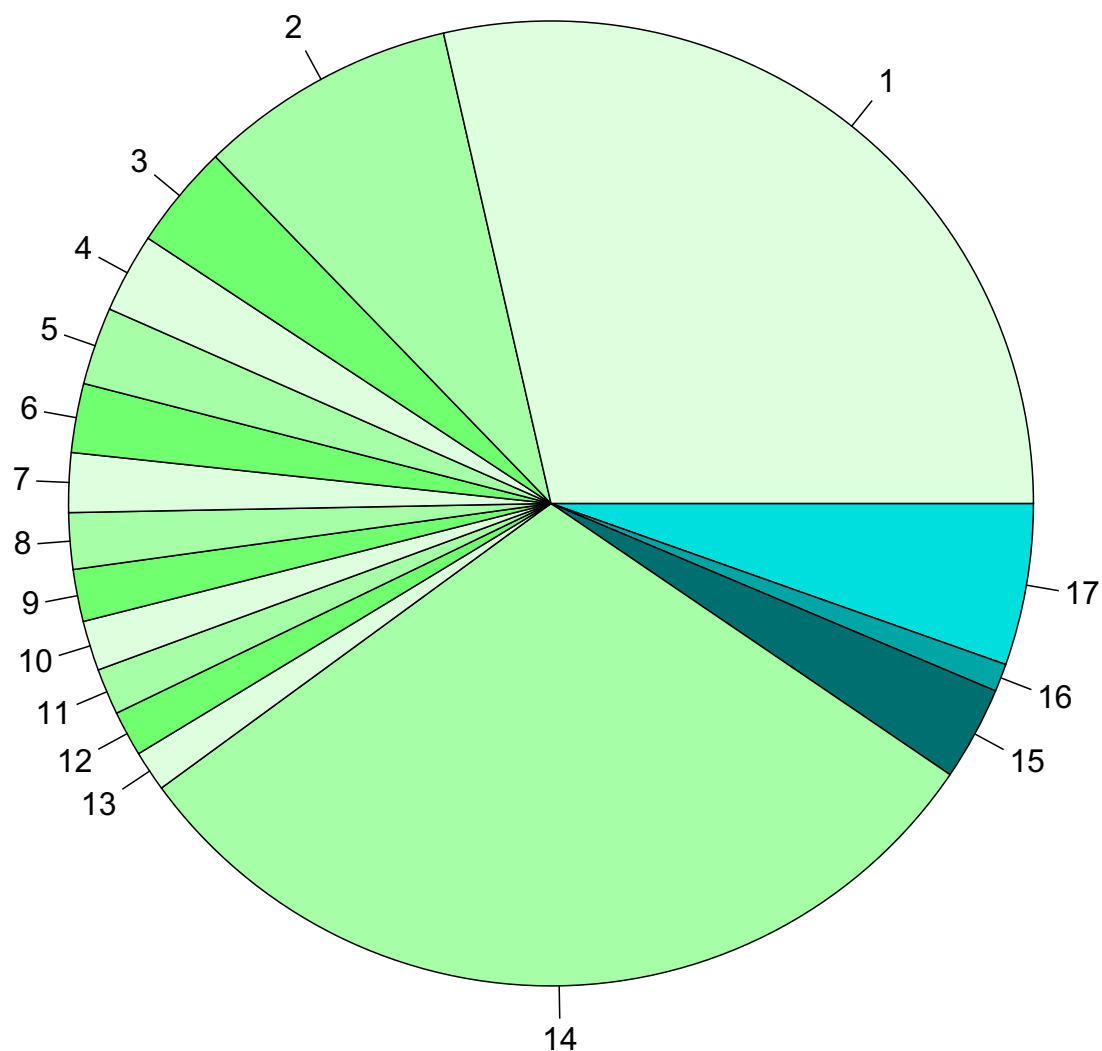


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.6%
- 2: Санкт-Петербург - 8.7%
- 3: Екатеринбург - 3.5%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Уфа - 2.0%
- 8: Самара - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 11: Казань - 1.6%
- 12: Пермь - 1.5%
- 13: Красноярск - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 30.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.1%
- 16: Беларусь - 0.9%
- 17: Остальные страны - 5.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	199,851 (90.5%)	180,012 (90.0%)	178,271 (90.1%)
Украина	6,951 (3.1%)	6,006 (3.0%)	6,146 (3.1%)
Беларусь	2,063 (0.9%)	2,121 (1.1%)	1,947 (1.0%)
Казахстан	1,841 (0.8%)	1,747 (0.9%)	1,663 (0.8%)
Германия	1,374 (0.6%)	1,336 (0.7%)	1,332 (0.7%)
США	1,265 (0.6%)	1,277 (0.6%)	1,342 (0.7%)
Израиль	621 (0.3%)	597 (0.3%)	581 (0.3%)
Молдавия	555 (0.3%)	540 (0.3%)	531 (0.3%)
Латвия	455 (0.2%)	504 (0.3%)	465 (0.2%)
Великобритания	435 (0.2%)	430 (0.2%)	434 (0.2%)
Эстония	307 (0.1%)	307 (0.2%)	299 (0.2%)
Узбекистан	302 (0.1%)	279 (0.1%)	281 (0.1%)
Армения	289 (0.1%)	283 (0.1%)	259 (0.1%)
Другие	284 (0.1%)	297 (0.1%)	294 (0.1%)
Франция	268 (0.1%)	263 (0.1%)	257 (0.1%)
Канада	263 (0.1%)	247 (0.1%)	259 (0.1%)
Литва	257 (0.1%)	279 (0.1%)	264 (0.1%)
Азербайджан	237 (0.1%)	216 (0.1%)	213 (0.1%)
Грузия	222 (0.1%)	213 (0.1%)	216 (0.1%)
Киргизия	206 (0.1%)	178 (0.1%)	175 (0.1%)
Италия	179 (0.1%)	195 (0.1%)	179 (0.1%)
Китай	175 (0.1%)	164 (0.1%)	164 (0.1%)
Финляндия	175 (0.1%)	169 (0.1%)	168 (0.1%)
Чехия	171 (0.1%)	162 (0.1%)	157 (0.1%)
Испания	149 (0.1%)	152 (0.1%)	157 (0.1%)
Болгария	144 (0.1%)	218 (0.1%)	187 (0.1%)
Польша	136 (0.1%)	115 (0.1%)	117 (0.1%)
Турция	117 (0.1%)	128 (0.1%)	127 (0.1%)
Нидерланды	103 (0.0%)	98 (0.0%)	99 (0.1%)
Бельгия	98 (0.0%)	94 (0.0%)	93 (0.0%)
Швейцария	94 (0.0%)	94 (0.0%)	92 (0.0%)
Япония	93 (0.0%)	96 (0.0%)	93 (0.0%)
Греция	93 (0.0%)	109 (0.1%)	99 (0.1%)
Норвегия	87 (0.0%)	76 (0.0%)	78 (0.0%)
Швеция	87 (0.0%)	90 (0.0%)	87 (0.0%)
Таджикистан	78 (0.0%)	72 (0.0%)	72 (0.0%)
Австрия	77 (0.0%)	71 (0.0%)	74 (0.0%)
Южная Корея	61 (0.0%)	58 (0.0%)	61 (0.0%)
Австралия	56 (0.0%)	56 (0.0%)	57 (0.0%)
Кипр	56 (0.0%)	54 (0.0%)	52 (0.0%)
ОАЭ	49 (0.0%)	38 (0.0%)	40 (0.0%)
Португалия	44 (0.0%)	41 (0.0%)	42 (0.0%)
Таиланд	43 (0.0%)	32 (0.0%)	36 (0.0%)
Сербия	37 (0.0%)	38 (0.0%)	35 (0.0%)
Ирландия	35 (0.0%)	36 (0.0%)	34 (0.0%)
Венгрия	33 (0.0%)	30 (0.0%)	32 (0.0%)
Дания	30 (0.0%)	32 (0.0%)	32 (0.0%)
Словакия	28 (0.0%)	38 (0.0%)	31 (0.0%)
Египет	26 (0.0%)	25 (0.0%)	25 (0.0%)
Вьетнам	25 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
сумма выбранных	220,625 (99.9%)	199,735 (99.9%)	197,772 (99.9%)
всего	220,831 (100%)	199,936 (100%)	197,967 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	63,107 (31.6%)	57,451 (31.9%)	56,968 (32.0%)
Санкт-Петербург	19,130 (9.6%)	16,426 (9.1%)	16,549 (9.3%)
Екатеринбург	7,719 (3.9%)	6,674 (3.7%)	6,583 (3.7%)
Новосибирск	5,883 (2.9%)	5,047 (2.8%)	5,013 (2.8%)
Краснодар	5,741 (2.9%)	5,467 (3.0%)	5,447 (3.1%)
Нижний Новгород	5,110 (2.6%)	4,336 (2.4%)	4,300 (2.4%)
Уфа	4,394 (2.2%)	3,816 (2.1%)	3,712 (2.1%)
Самара	4,164 (2.1%)	3,741 (2.1%)	4,040 (2.3%)
Челябинск	3,853 (1.9%)	3,859 (2.1%)	3,602 (2.0%)
Ростов-на-Дону	3,696 (1.8%)	3,370 (1.9%)	3,478 (2.0%)
Казань	3,423 (1.7%)	3,117 (1.7%)	2,845 (1.6%)
Пермь	3,361 (1.7%)	3,238 (1.8%)	3,042 (1.7%)
Красноярск	3,006 (1.5%)	2,650 (1.5%)	2,666 (1.5%)
Воронеж	2,693 (1.3%)	2,296 (1.3%)	2,277 (1.3%)
Саратов	2,631 (1.3%)	2,374 (1.3%)	2,350 (1.3%)
Владивосток	2,595 (1.3%)	2,335 (1.3%)	2,346 (1.3%)
Хабаровск	2,497 (1.2%)	2,085 (1.2%)	2,158 (1.2%)
Иркутск	2,480 (1.2%)	2,059 (1.1%)	2,052 (1.2%)
Омск	2,432 (1.2%)	2,103 (1.2%)	2,087 (1.2%)
Кемерово	2,053 (1.0%)	1,901 (1.1%)	1,855 (1.0%)
Ульяновск	2,044 (1.0%)	1,976 (1.1%)	1,644 (0.9%)
Волгоград	2,006 (1.0%)	1,784 (1.0%)	1,787 (1.0%)
Барнаул	1,796 (0.9%)	1,546 (0.9%)	1,549 (0.9%)
Тюмень	1,623 (0.8%)	1,357 (0.8%)	1,376 (0.8%)
Ставрополь	1,514 (0.8%)	1,482 (0.8%)	1,433 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1,472 (0.7%)	1,318 (0.7%)	1,286 (0.7%)
Оренбург	1,462 (0.7%)	1,313 (0.7%)	1,300 (0.7%)
Тула	1,377 (0.7%)	1,296 (0.7%)	1,344 (0.8%)
Калининград	1,364 (0.7%)	1,329 (0.7%)	1,289 (0.7%)
Ижевск	1,362 (0.7%)	1,272 (0.7%)	1,233 (0.7%)
Ярославль	1,332 (0.7%)	1,490 (0.8%)	1,287 (0.7%)
Мурманск	1,258 (0.6%)	1,050 (0.6%)	1,044 (0.6%)
Рязань	1,196 (0.6%)	1,060 (0.6%)	1,075 (0.6%)
Архангельск	1,171 (0.6%)	996 (0.6%)	1,002 (0.6%)
Томск	1,156 (0.6%)	1,042 (0.6%)	1,037 (0.6%)
Тверь	1,133 (0.6%)	972 (0.5%)	1,000 (0.6%)
Брянск	1,119 (0.6%)	834 (0.5%)	894 (0.5%)
Чебоксары	1,108 (0.6%)	1,149 (0.6%)	1,036 (0.6%)
Белгород	1,080 (0.5%)	973 (0.5%)	979 (0.5%)
Киров	1,008 (0.5%)	907 (0.5%)	895 (0.5%)
Владимир	1,005 (0.5%)	902 (0.5%)	898 (0.5%)
Пенза	975 (0.5%)	943 (0.5%)	886 (0.5%)
Липецк	959 (0.5%)	869 (0.5%)	870 (0.5%)
Калуга	938 (0.5%)	828 (0.5%)	869 (0.5%)
Вологда	912 (0.5%)	824 (0.5%)	807 (0.5%)
Орёл	902 (0.5%)	801 (0.4%)	794 (0.4%)
Курск	883 (0.4%)	740 (0.4%)	768 (0.4%)
Сыктывкар	876 (0.4%)	803 (0.4%)	773 (0.4%)
Петрозаводск	862 (0.4%)	763 (0.4%)	756 (0.4%)
Иваново	785 (0.4%)	754 (0.4%)	721 (0.4%)
сумма выбранных	186,646 (93.4%)	167,718 (93.2%)	166,002 (93.1%)
всего	199,852 (100%)	180,013 (100%)	178,271 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,130,615	22.8 %	424
в том числе	Квартиры	804,435	16.2 %	422
	Загородная недвижимость	195,479	3.9 %	468
	Земля	170,448	3.4 %	714
	Ипотека	101,611	2.0 %	542
	Коммерческая недвижимость	75,256	1.5 %	504
	Гаражи	65,341	1.3 %	457
	Зарубежная недвижимость	50,792	1.0 %	541
Финансы		993,711	20.0 %	423
в том числе	Вклады, депозиты	378,486	7.6 %	448
	Кредиты	299,787	6.0 %	441
	Валюта	272,932	5.5 %	375
	Страхование	256,675	5.2 %	650
	Фондовый рынок	87,084	1.8 %	625
	Денежные переводы	21,351	0.4 %	458
Бизнес		1,332,686	26.9 %	384
в том числе	Трудоустройство, персонал	802,558	16.2 %	340
	Бухгалтерия	564,583	11.4 %	642
	Реклама	188,602	3.8 %	371
	Аудит, консалтинг	52,234	1.1 %	589
Бытовая техника		386,195	7.8 %	381
Отдых, туризм, путешествия		810,544	16.3 %	380
в том числе	Отдых за рубежом	560,445	11.3 %	396
	Отдых в России и Украине	336,090	6.8 %	389
Образование		711,527	14.3 %	349
в том числе	Иностранные языки	356,503	7.2 %	296
	Образование высшее	341,208	6.9 %	479
	Образование для детей	120,644	2.4 %	369
	Образование за рубежом	22,824	0.5 %	474
Аудио, Видео, Фото		452,892	9.1 %	321
в том числе	Аудио-техника	161,926	3.3 %	271
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	132,338	2.7 %	362
	Фотоаппараты	123,439	2.5 %	357
	Видеоаппаратура	98,119	2.0 %	436
Выставки, концерты, театры, кино		1,132,756	22.8 %	316
Медицина, здоровье		1,981,410	39.9 %	303
в том числе	Беременность и роды	400,867	8.1 %	305
	Диеты	238,884	4.8 %	320
	Стоматология	154,139	3.1 %	403
	Лишний вес	150,329	3.0 %	316
	Спорт, фитнес, йога	149,281	3.0 %	385
	Зрение	67,812	1.4 %	435
Авто		1,301,191	26.2 %	292
в том числе	Иномарки	1,042,041	21.0 %	304
	Колёса, Шины	265,496	5.4 %	381
	Отечественные	208,527	4.2 %	292
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	112,229	2.3 %	267
	Автострахование	59,412	1.2 %	684

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,384,710	27.9 %	290
в том числе	Кулинария, рецепты	957,914	19.3 %	300
	Кошки	310,800	6.3 %	308
	Собаки	253,352	5.1 %	305
	Детские сады	131,306	2.6 %	435
	Маленькие дети	88,110	1.8 %	357
Компьютеры, оргтехника		781,490	15.8 %	281
в том числе	Ноутбуки	245,297	4.9 %	299
	Компьютерные комплектующие	188,606	3.8 %	257
	Планшетные ПК	177,811	3.6 %	362
	Принтеры	141,243	2.8 %	353
	Мониторы	56,673	1.1 %	321
Телефоны, связь		1,170,489	23.6 %	242
в том числе	Мобильные телефоны	974,467	19.6 %	239
	Мобильные приложения и услуги	531,631	10.7 %	246
	Навигация	95,271	1.9 %	348
	Стационарная связь	39,573	0.8 %	463

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	7,008,462 (43.0%)	7,436,925 (47.8%)	6,717,100 (44.9%)
Поиск	4,426,377 (27.2%)	3,665,988 (23.5%)	3,677,035 (24.6%)
Сайты	2,891,354 (17.7%)	2,710,589 (17.4%)	2,758,472 (18.5%)
Закладки	1,789,951 (11.0%)	1,606,581 (10.3%)	1,637,772 (11.0%)
Соц. сети	185,197 (1.1%)	152,538 (1.0%)	154,931 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16,301,341 (100%)	15,572,621 (100%)	14,945,310 (100%)

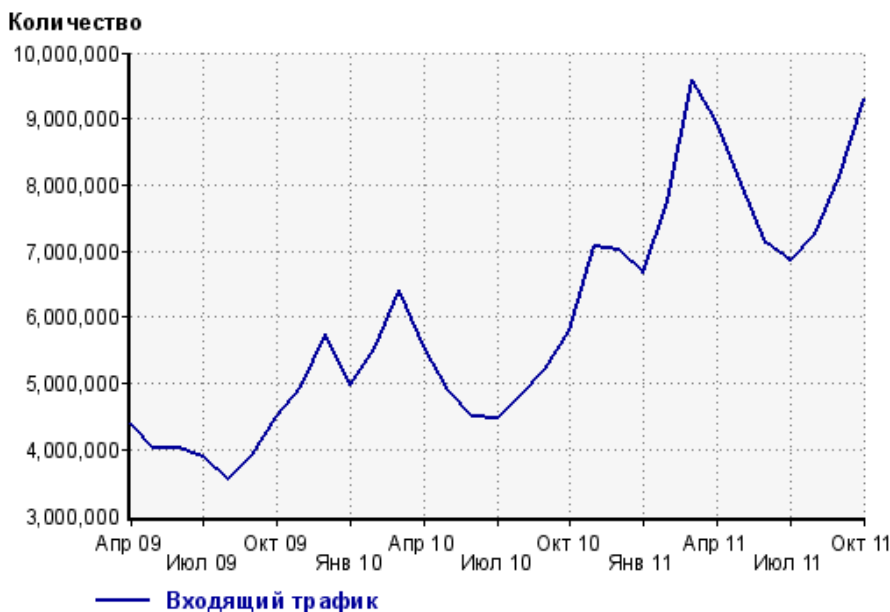
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

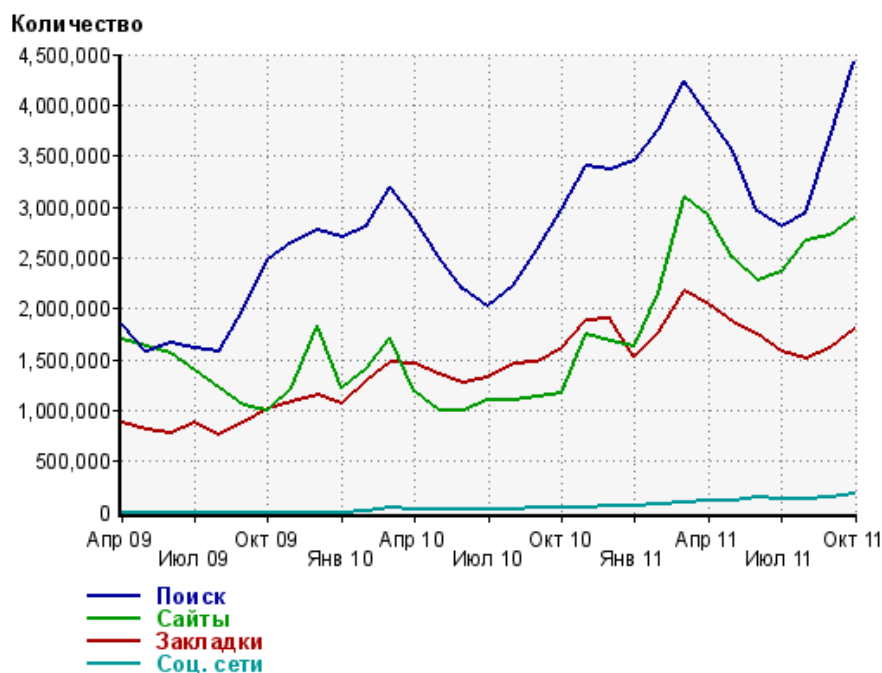
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

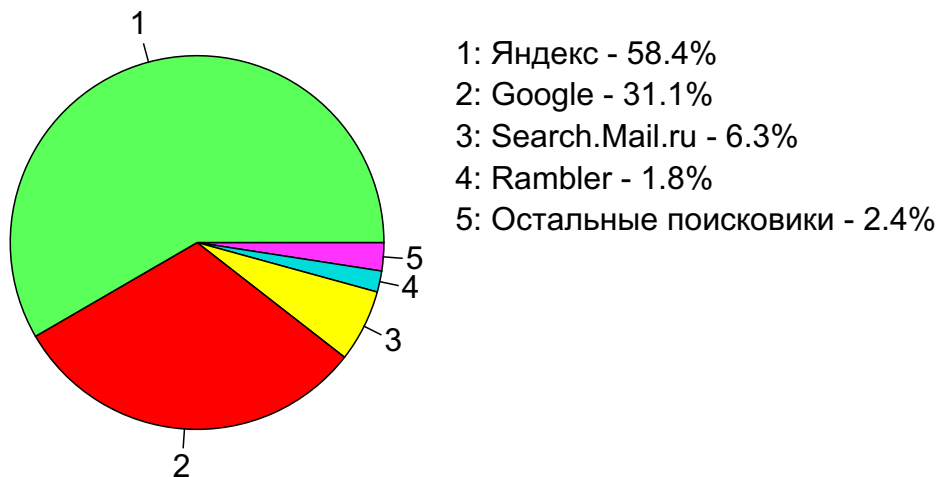


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Апр 09	1,844,123	1,689,193	871,127	0
Май 09	1,581,758	1,633,110	813,177	0
Июн 09	1,667,151	1,568,162	778,403	0
Июл 09	1,607,458	1,395,918	872,260	0
Авг 09	1,572,777	1,213,371	758,918	0
Сен 09	1,992,489	1,040,568	882,111	0
Окт 09	2,488,467	993,504	1,020,935	0
Ноя 09	2,653,448	1,212,097	1,075,301	0
Дек 09	2,767,087	1,832,698	1,146,763	0
Янв 10	2,699,260	1,211,857	1,057,523	0
Фев 10	2,808,066	1,411,212	1,293,622	12,197
Мар 10	3,191,157	1,710,552	1,478,940	37,213
Апр 10	2,886,965	1,180,843	1,461,903	28,458
Май 10	2,519,910	994,374	1,354,932	28,137
Июн 10	2,192,149	996,576	1,271,226	30,537
Июл 10	2,024,149	1,100,096	1,320,419	27,528
Авг 10	2,217,726	1,103,200	1,458,054	25,313
Сен 10	2,574,608	1,128,579	1,478,171	37,940
Окт 10	2,981,850	1,173,102	1,603,486	37,444
Ноя 10	3,403,128	1,749,878	1,877,978	50,663
Дек 10	3,366,138	1,686,236	1,899,944	54,519
Янв 11	3,456,042	1,631,915	1,532,339	57,290
Фев 11	3,762,048	2,155,745	1,766,856	69,650
Мар 11	4,235,624	3,094,994	2,166,549	91,546
Апр 11	3,902,128	2,905,654	2,030,770	113,475
Май 11	3,550,646	2,496,814	1,868,841	106,749
Июн 11	2,964,131	2,269,644	1,741,713	151,563
Июл 11	2,799,789	2,369,114	1,577,265	120,657
Авг 11	2,938,740	2,673,470	1,516,785	127,060
Сен 11	3,665,988	2,710,589	1,606,581	152,538
Окт 11	4,426,377	2,891,354	1,789,951	185,197

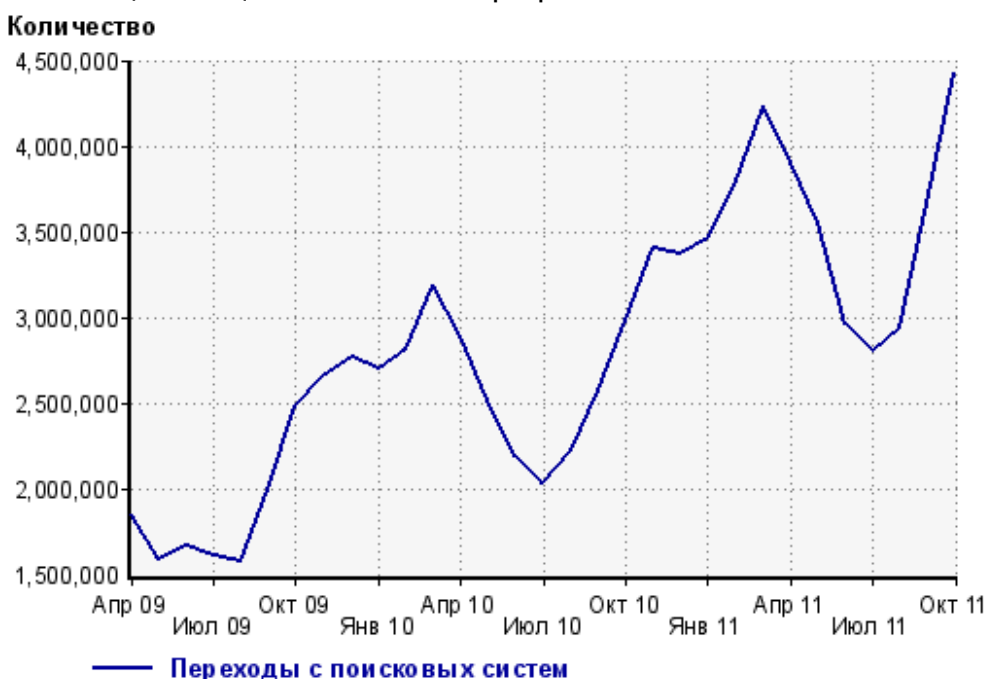
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,583,708 (58.4%)	2,125,414 (58.0%)	2,161,967 (58.8%)
Google	1,376,859 (31.1%)	1,119,272 (30.5%)	1,105,571 (30.1%)
Search.Mail.ru	276,799 (6.3%)	243,249 (6.6%)	234,568 (6.4%)
Rambler	80,982 (1.8%)	72,384 (2.0%)	73,109 (2.0%)
Google (картинки)	32,784 (0.7%)	34,093 (0.9%)	31,869 (0.9%)
Bing	29,402 (0.7%)	27,159 (0.7%)	27,273 (0.7%)
QIP.ru	12,522 (0.3%)	11,890 (0.3%)	11,504 (0.3%)
Nigma	10,204 (0.2%)	8,500 (0.2%)	8,673 (0.2%)
Яндекс (картинки)	8,347 (0.2%)	9,293 (0.3%)	8,443 (0.2%)
Conduit.com	5,022 (0.1%)	4,797 (0.1%)	4,538 (0.1%)
сумма выбранных	4,416,629 (99.8%)	3,656,051 (99.7%)	3,667,515 (99.7%)
всего	4,426,377 (100%)	3,665,988 (100%)	3,677,035 (100%)

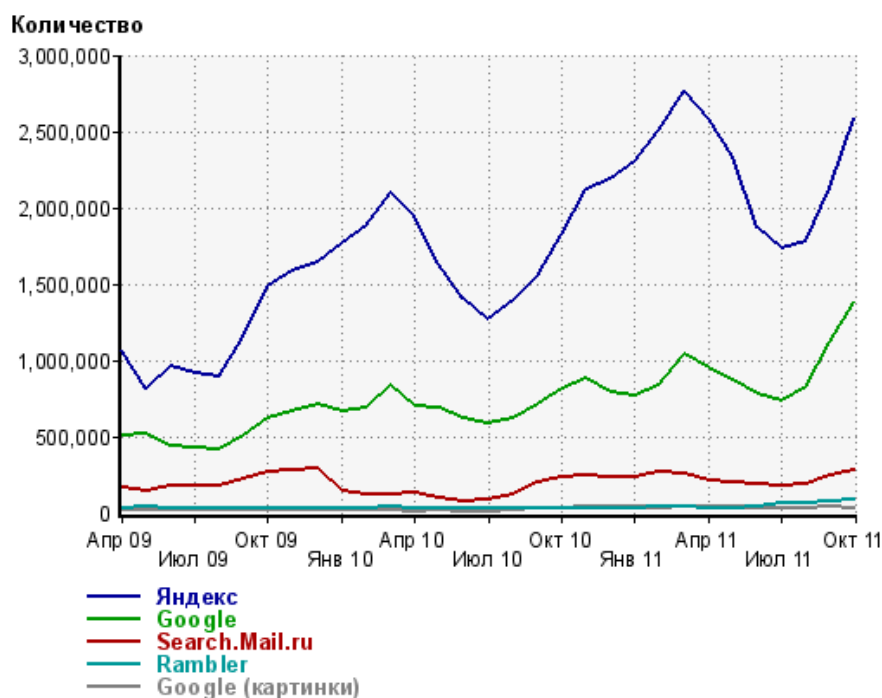
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Апр 09	1,065,593	501,923	165,689	33,929	16,728
Май 09	813,154	522,194	139,797	34,344	17,464
Июн 09	962,259	435,842	175,056	30,118	14,219
Июл 09	914,830	426,144	170,688	30,785	13,179
Авг 09	893,707	412,366	174,272	23,619	15,029
Сен 09	1,158,940	505,720	220,991	26,794	16,521
Окт 09	1,482,184	617,873	271,878	27,992	11,902
Ноя 09	1,588,349	664,813	279,785	29,950	12,261
Дек 09	1,645,120	712,979	286,606	30,949	13,029
Янв 10	1,771,213	669,186	139,796	28,447	13,829
Фев 10	1,876,525	689,644	118,766	33,822	13,640
Мар 10	2,100,869	832,442	122,701	37,146	12,432
Апр 10	1,938,608	698,814	126,263	32,692	9,312
Май 10	1,629,787	685,517	97,774	27,152	11,921
Июн 10	1,399,921	622,400	76,316	25,836	9,114
Июл 10	1,267,001	586,624	83,057	24,245	10,170
Авг 10	1,387,840	613,809	115,189	25,996	18,583
Сен 10	1,547,446	713,579	201,894	26,133	26,754
Окт 10	1,820,124	813,018	228,305	27,406	27,253
Ноя 10	2,120,880	881,145	247,949	31,546	38,618
Дек 10	2,188,987	791,622	227,549	31,893	39,818
Янв 11	2,295,987	771,844	231,334	32,439	39,304
Фев 11	2,508,863	833,530	262,708	34,623	31,595
Мар 11	2,763,456	1,039,739	256,256	39,324	39,123
Апр 11	2,583,739	945,701	213,342	33,564	39,347
Май 11	2,334,832	874,436	200,558	30,006	36,348
Июн 11	1,871,927	780,742	182,482	38,203	32,661
Июл 11	1,734,717	735,755	177,042	65,052	26,956
Авг 11	1,776,779	820,583	183,656	65,961	28,731
Сен 11	2,125,414	1,119,272	243,249	72,384	34,093
Окт 11	2,583,708	1,376,859	276,799	80,982	32,784

Структура месячной поисковой аудитории сайта

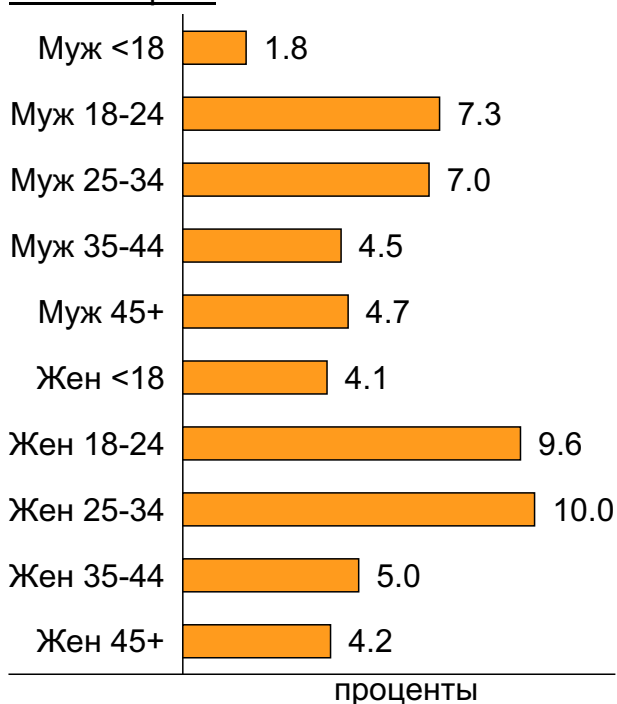
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

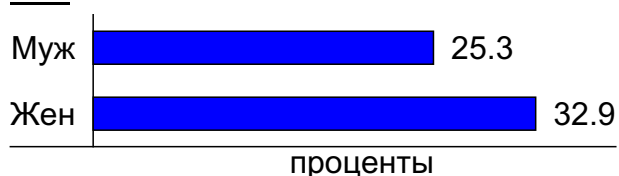
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88,546 (1.8%)	203,937 (4.1%)	292,483 (5.9%)
18-24	363,454 (7.3%)	476,107 (9.6%)	839,561 (16.9%)
25-34	348,325 (7.0%)	494,873 (10.0%)	843,198 (17.0%)
35-44	224,750 (4.5%)	248,924 (5.0%)	473,674 (9.6%)
45+	231,954 (4.7%)	209,994 (4.2%)	441,948 (8.9%)
Любой возраст	1,257,029 (25.3%)	1,633,835 (32.9%)	2,890,864 (58.3%)

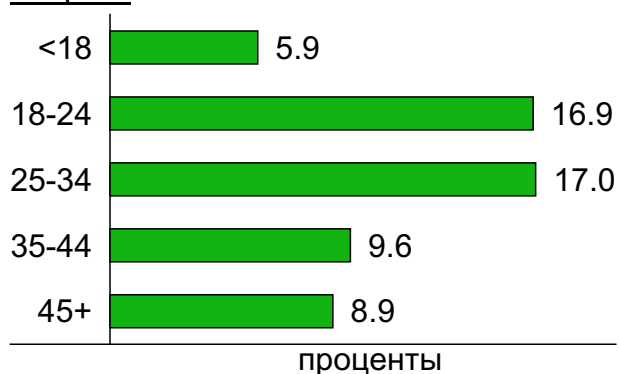
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
российская газета	181,779 (+18%)	96% [95%]	1 [1]	1 [1]
издание правительства	0 [0]	0% [0%]	1 [1]	3 [3]
закон	27 [11]	0.32% [0.14%]	10 [10]	7 [10]
законодательство	0 [0]	0% [0%]	20 [14]	* [*]
федеральный закон	628 (+82%)	36% [26%]	4 [10]	2 [2]
указ	20 [13]	9.5% [10%]	6 [7]	3 [3]
приказ	89 (+35%)	2.1% [2.2%]	5 [9]	7 [8]
правительство	4 [4]	0.95% [1.3%]	* [*]	* [*]
rg	17,216 (+15%)	98% [98%]	1 [1]	1 [1]
rg.ru	7,849 (+9%)	95% [95%]	1 [1]	1 [1]
кодекс	5 [6]	0.18% [0.24%]	31 [35]	* [*]

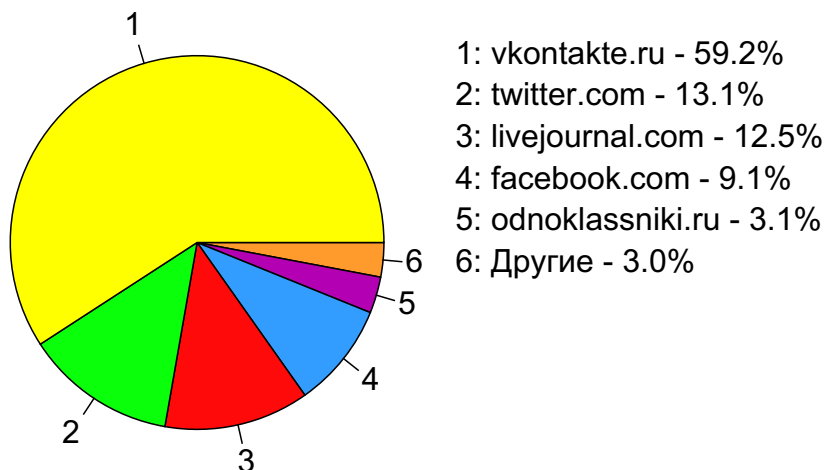
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

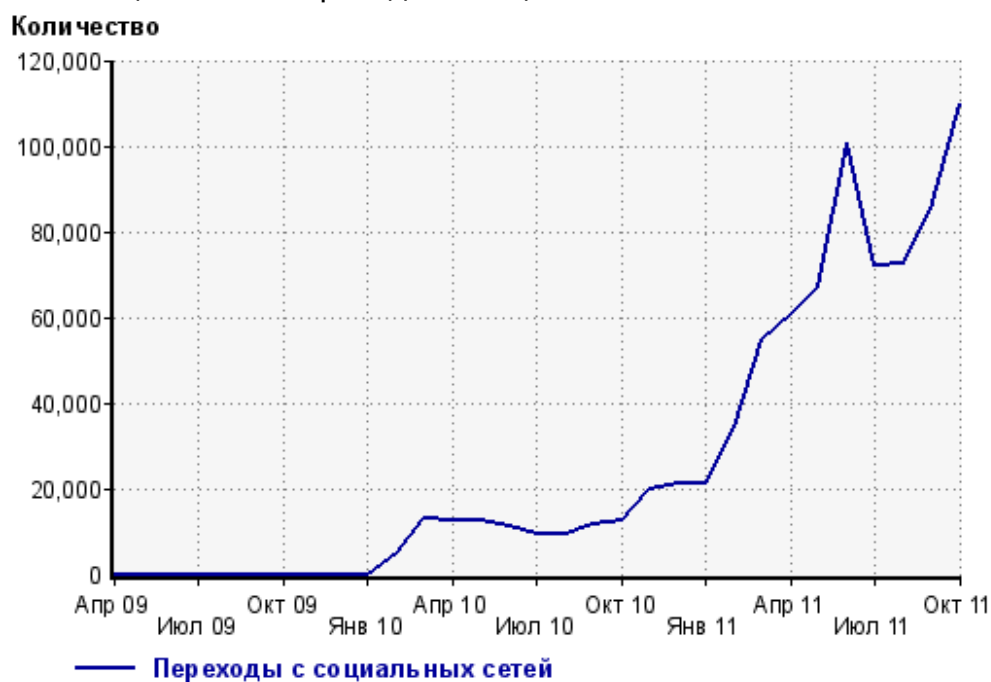
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	109,554 (59.2%)	85,044 (55.8%)	89,064 (57.5%)
twitter.com	24,236 (13.1%)	30,200 (19.8%)	24,009 (15.5%)
livejournal.com	23,236 (12.5%)	15,852 (10.4%)	18,707 (12.1%)
facebook.com	16,841 (9.1%)	14,205 (9.3%)	14,146 (9.1%)
odnoklassniki.ru	5,823 (3.1%)	2,579 (1.7%)	3,558 (2.3%)
liveinternet.ru	1,454 (0.8%)	1,235 (0.8%)	1,583 (1.0%)
blogspot.com	938 (0.5%)	938 (0.6%)	1,041 (0.7%)
diary.ru	692 (0.4%)	639 (0.4%)	745 (0.5%)
leprosorium.ru	661 (0.4%)	93 (0.1%)	351 (0.2%)
my.mail.ru	566 (0.3%)	429 (0.3%)	464 (0.3%)
сумма выбранных	184,001 (99.4%)	151,214 (99.1%)	153,668 (99.2%)
всего	185,197 (100%)	152,538 (100%)	154,931 (100%)

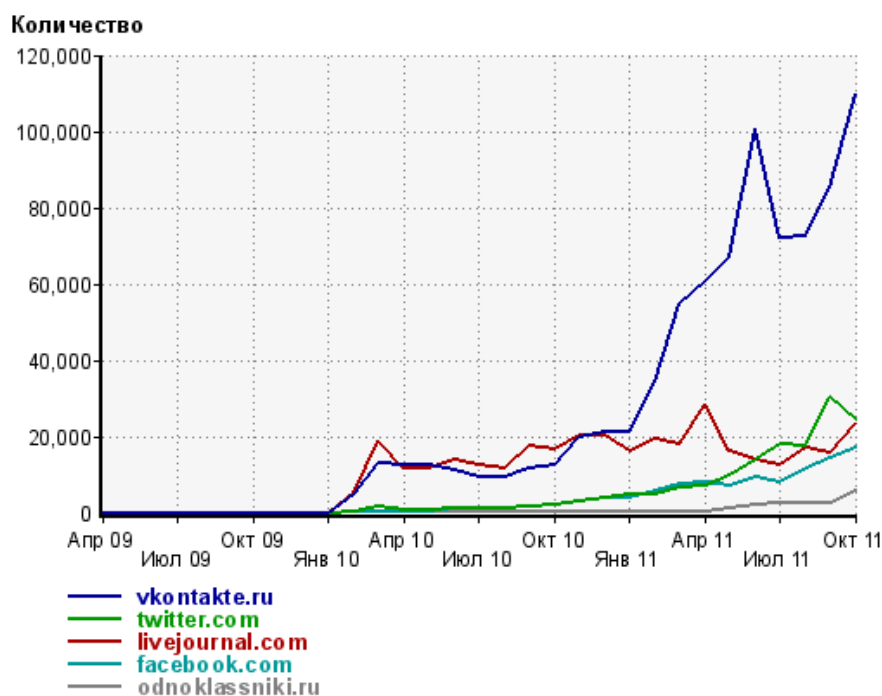
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

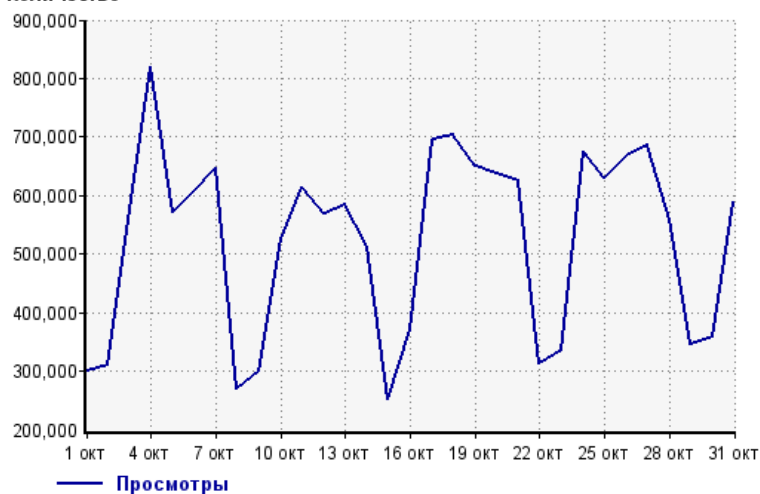


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru
Апр 09	0	0	0	0	0
Май 09	0	0	0	0	0
Июн 09	0	0	0	0	0
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	4,675	442	5,200	117	11
Мар 10	12,743	1,474	18,732	283	11
Апр 10	12,710	873	11,404	208	9
Май 10	12,480	710	11,671	278	6
Июн 10	11,295	1,034	13,963	918	4
Июл 10	9,180	1,271	12,506	997	6
Авг 10	9,096	1,141	11,800	932	6
Сен 10	11,577	1,541	17,281	1,505	17
Окт 10	12,719	1,853	16,755	1,928	14
Ноя 10	19,687	2,868	20,222	3,164	228
Дек 10	21,048	4,090	20,380	3,993	235
Янв 11	20,964	4,559	16,173	3,659	140
Фев 11	34,248	4,833	19,427	5,608	141
Мар 11	54,558	6,377	18,165	7,468	192
Апр 11	60,740	6,854	28,234	8,108	269
Май 11	67,226	9,873	15,976	7,122	1,207
Июн 11	100,611	14,018	13,989	9,383	2,163
Июл 11	71,991	18,030	12,577	8,127	2,558
Авг 11	72,596	17,592	17,033	11,392	2,274
Сен 11	85,044	30,200	15,852	14,205	2,579
Окт 11	109,554	24,236	23,236	16,841	5,823

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

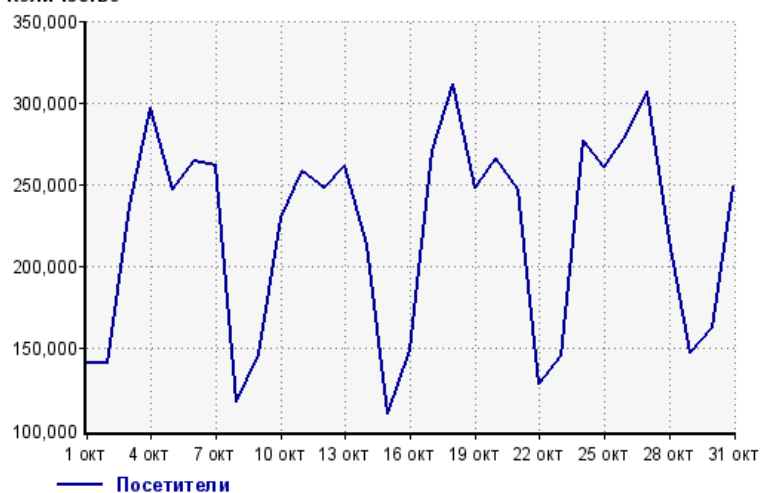
Количество



1 окт:	299,963	17 окт:	696,588
2 окт:	309,506	18 окт:	703,159
3 окт:	576,157	19 окт:	650,209
4 окт:	819,353	20 окт:	636,676
5 окт:	571,834	21 окт:	623,981
6 окт:	606,182	22 окт:	311,702
7 окт:	647,513	23 окт:	335,549
8 окт:	269,118	24 окт:	674,862
9 окт:	301,283	25 окт:	630,250
10 окт:	526,726	26 окт:	667,530
11 окт:	614,547	27 окт:	684,871
12 окт:	570,233	28 окт:	559,171
13 окт:	582,980	29 окт:	344,892
14 окт:	512,347	30 окт:	358,904
15 окт:	252,798	31 окт:	590,489
16 окт:	371,968		

Размер аудитории сайта

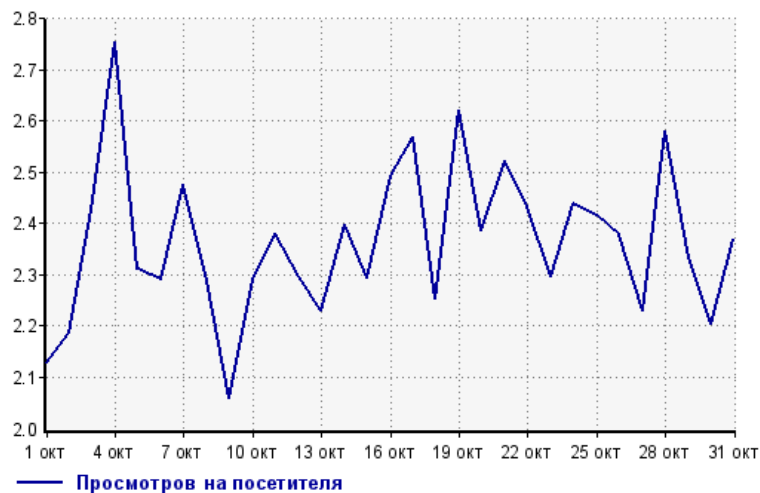
Количество



1 окт:	140,948	17 окт:	271,180
2 окт:	141,524	18 окт:	311,854
3 окт:	237,426	19 окт:	248,102
4 окт:	297,348	20 окт:	266,631
5 окт:	247,257	21 окт:	247,308
6 окт:	264,660	22 окт:	128,155
7 окт:	261,532	23 окт:	146,080
8 окт:	117,645	24 окт:	276,705
9 окт:	146,265	25 окт:	260,802
10 окт:	229,987	26 окт:	280,580
11 окт:	257,954	27 окт:	307,136
12 окт:	248,182	28 окт:	216,519
13 окт:	261,326	29 окт:	147,773
14 окт:	213,713	30 окт:	162,760
15 окт:	110,136	31 окт:	249,068
16 окт:	149,199		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	2.1	17 окт:	2.6
2 окт:	2.2	18 окт:	2.3
3 окт:	2.4	19 окт:	2.6
4 окт:	2.8	20 окт:	2.4
5 окт:	2.3	21 окт:	2.5
6 окт:	2.3	22 окт:	2.4
7 окт:	2.5	23 окт:	2.3
8 окт:	2.3	24 окт:	2.4
9 окт:	2.1	25 окт:	2.4
10 окт:	2.3	26 окт:	2.4
11 окт:	2.4	27 окт:	2.2
12 окт:	2.3	28 окт:	2.6
13 окт:	2.2	29 окт:	2.3
14 окт:	2.4	30 окт:	2.2
15 окт:	2.3	31 окт:	2.4
16 окт:	2.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

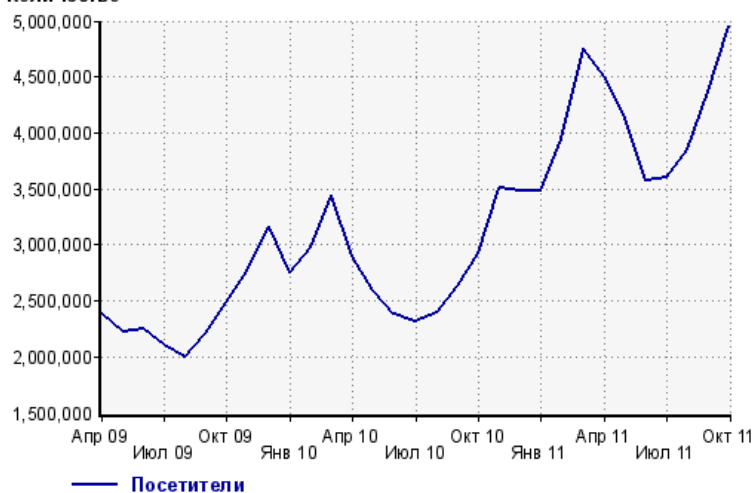
Количество



Апр 09:	6,713,219	Авг 10:	8,460,417
Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630	Мар 11:	16,907,756
Дек 09:	9,290,838	Апр 11:	15,144,536
Янв 10:	8,293,737	Май 11:	13,804,639
Фев 10:	9,186,184	Июн 11:	12,875,882
Мар 10:	10,673,394	Июл 11:	12,905,068
Апр 10:	9,140,188	Авг 11:	12,961,968
Май 10:	7,867,349	Сен 11:	15,572,621
Июн 10:	7,492,904	Окт 11:	16,301,341
Июл 10:	7,670,632		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 09:	2,383,558	Авг 10:	2,393,727
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042	Мар 11:	4,759,504
Дек 09:	3,166,917	Апр 11:	4,500,162
Янв 10:	2,749,113	Май 11:	4,125,637
Фев 10:	2,978,449	Июн 11:	3,574,152
Мар 10:	3,440,295	Июл 11:	3,607,569
Апр 10:	2,898,910	Авг 11:	3,853,099
Май 10:	2,590,086	Сен 11:	4,366,057
Июн 10:	2,376,087	Окт 11:	4,959,889
Июл 10:	2,317,464		

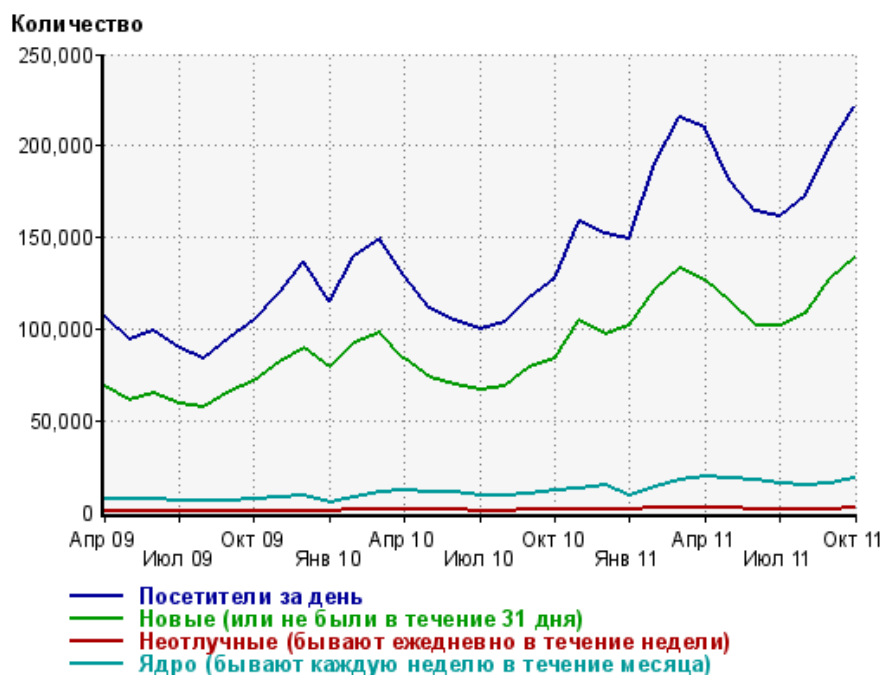
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



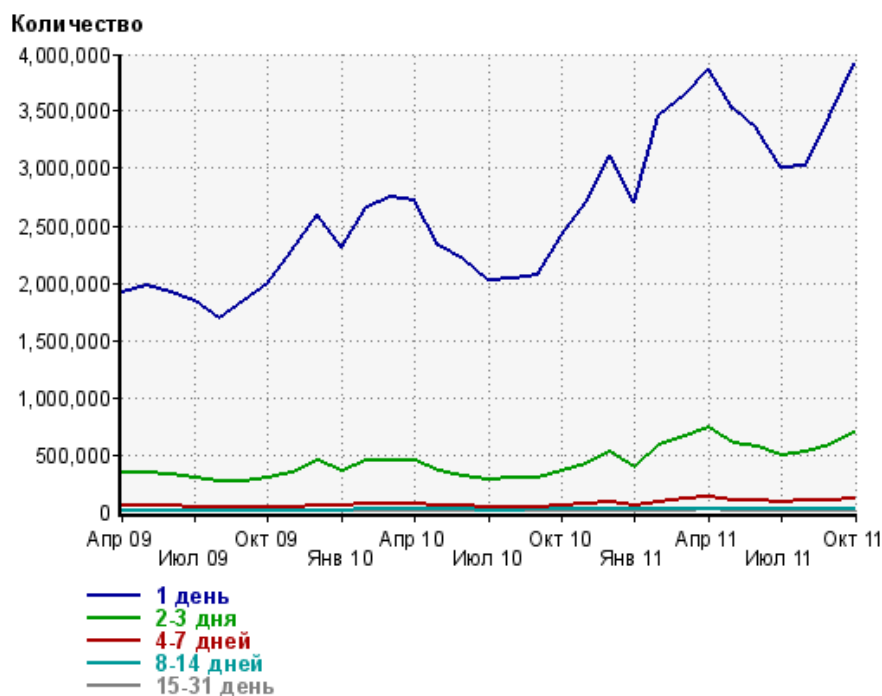
Апр 09:	2.8	Авг 10:	3.5
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8	Мар 11:	3.6
Дек 09:	2.9	Апр 11:	3.4
Янв 10:	3.0	Май 11:	3.3
Фев 10:	3.1	Июн 11:	3.6
Мар 10:	3.1	Июл 11:	3.6
Апр 10:	3.2	Авг 11:	3.4
Май 10:	3.0	Сен 11:	3.6
Июн 10:	3.2	Окт 11:	3.3
Июл 10:	3.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 09	106,357	69,122	552	7,454
Май 09	94,487	61,404	521	7,057
Июн 09	99,185	64,828	466	6,863
Июл 09	89,947	59,113	408	6,377
Авг 09	84,195	56,926	409	6,069
Сен 09	95,447	65,720	535	6,245
Окт 09	104,829	71,926	674	7,450
Ноя 09	120,005	81,829	744	8,221
Дек 09	136,450	89,448	916	9,225
Янв 10	115,101	79,403	817	4,998
Фев 10	139,882	92,688	1,092	8,386
Мар 10	148,889	97,909	1,208	10,887
Апр 10	129,686	83,353	1,239	11,980
Май 10	110,853	73,389	1,075	11,012
Июн 10	104,927	69,780	965	10,451
Июл 10	99,543	66,799	772	9,366
Авг 10	103,580	68,727	903	9,062
Сен 10	117,289	79,338	1,107	9,503
Окт 10	127,084	84,244	1,394	11,694
Ноя 10	158,802	104,263	1,534	12,969
Дек 10	152,422	96,728	1,670	14,959
Янв 11	148,825	102,079	1,311	8,592
Фев 11	191,063	121,811	1,934	13,658
Мар 11	214,987	133,328	2,310	17,933
Апр 11	209,827	126,700	2,451	19,841
Май 11	181,236	114,835	1,946	18,192
Июн 11	164,370	101,713	1,800	17,268
Июл 11	161,619	101,824	1,542	15,718
Авг 11	173,198	108,844	1,431	14,969
Сен 11	199,936	127,448	1,743	15,578
Окт 11	220,831	139,036	2,092	18,349

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 09	1,921,049	333,774	48,951	11,350	5,493
Май 09	1,972,449	337,851	47,233	10,919	4,925
Июн 09	1,916,491	329,356	46,954	10,908	5,017
Июл 09	1,834,788	300,971	42,742	10,587	4,853
Авг 09	1,691,656	258,241	37,599	10,529	4,850
Сен 09	1,835,193	269,568	36,971	10,902	5,117
Окт 09	1,995,066	291,204	39,003	11,503	5,950
Ноя 09	2,274,247	347,936	45,044	12,334	6,238
Дек 09	2,599,440	442,481	60,238	14,189	7,304
Янв 10	2,307,924	352,150	47,061	13,251	4,908
Фев 10	2,660,973	439,997	60,940	15,891	8,021
Мар 10	2,745,996	448,854	62,009	16,700	8,737
Апр 10	2,714,792	440,197	61,612	17,182	9,635
Май 10	2,321,879	349,012	51,484	16,092	8,498
Июн 10	2,204,348	317,986	47,413	15,351	8,394
Июл 10	2,015,649	278,265	41,831	14,203	7,635
Авг 10	2,030,697	295,772	45,331	14,902	7,835
Сен 10	2,072,016	289,522	44,941	15,552	8,490
Окт 10	2,415,606	354,680	53,958	17,586	10,106
Ноя 10	2,698,307	420,321	63,357	18,783	10,597
Дек 10	3,112,006	523,067	80,233	21,413	12,526
Янв 11	2,699,311	393,168	58,034	18,956	8,606
Фев 11	3,463,129	589,960	86,493	23,031	12,730
Мар 11	3,643,259	661,476	106,734	26,503	14,172
Апр 11	3,872,312	732,104	123,947	29,478	16,180
Май 11	3,522,633	601,780	98,635	25,977	13,805
Июн 11	3,337,874	560,912	91,701	25,082	13,804
Июл 11	3,014,700	496,680	85,592	24,160	12,800
Авг 11	3,018,270	518,142	93,310	24,614	12,191
Сен 11	3,454,589	587,206	100,402	25,837	12,811
Окт 11	3,913,429	685,783	115,182	28,246	14,684

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,563,898 (27.6%)	2,108,279 (25.9%)	2,144,079 (26.1%)
Закладки	1,789,951 (19.3%)	1,606,581 (19.7%)	1,637,772 (19.9%)
news.yandex.ru	1,167,162 (12.6%)	1,078,948 (13.3%)	1,143,153 (13.9%)
google.ru	1,166,619 (12.6%)	962,348 (11.8%)	940,029 (11.4%)
go.mail.ru	276,802 (3.0%)	243,250 (3.0%)	234,569 (2.9%)
rg.ru	244,132 (2.6%)	246,473 (3.0%)	225,917 (2.7%)
news.rambler.ru	210,638 (2.3%)	207,467 (2.6%)	184,938 (2.2%)
Другие	160,835 (1.7%)	155,943 (1.9%)	157,971 (1.9%)
news.google.ru	143,632 (1.5%)	141,975 (1.7%)	143,844 (1.7%)
local.mb.rian.ru	132,912 (1.4%)	113,377 (1.4%)	130,353 (1.6%)
search.rg.ru	131,592 (1.4%)	109,285 (1.3%)	113,099 (1.4%)
google.com	120,994 (1.3%)	107,347 (1.3%)	104,993 (1.3%)
gazeta.ru	99,305 (1.1%)	80,849 (1.0%)	88,749 (1.1%)
vkontakte.ru	97,608 (1.1%)	77,018 (0.9%)	80,370 (1.0%)
google.com.ua	81,948 (0.9%)	53,203 (0.7%)	61,044 (0.7%)
nova.rambler.ru	81,092 (0.9%)	72,548 (0.9%)	73,233 (0.9%)
pda.news.yandex.ru	54,345 (0.6%)	49,301 (0.6%)	52,250 (0.6%)
news.google.com	44,801 (0.5%)	46,574 (0.6%)	45,632 (0.6%)
blogs.yandex.ru	38,084 (0.4%)	32,970 (0.4%)	32,943 (0.4%)
ig.gmodules.com	31,949 (0.3%)	38,968 (0.5%)	35,261 (0.4%)
bing.com	29,403 (0.3%)	27,160 (0.3%)	27,274 (0.3%)
ru.wikipedia.org	28,576 (0.3%)	25,380 (0.3%)	25,878 (0.3%)
9.latest.info-gadget.appspot.com	25,375 (0.3%)	27,871 (0.3%)	26,970 (0.3%)
zagolovki.ru	22,983 (0.2%)	15,635 (0.2%)	19,346 (0.2%)
t.co	18,862 (0.2%)	24,099 (0.3%)	18,480 (0.2%)
m.news.yandex.ru	15,631 (0.2%)	11,540 (0.1%)	12,768 (0.2%)
facebook.com	15,583 (0.2%)	13,510 (0.2%)	13,343 (0.2%)
top100.rambler.ru	15,184 (0.2%)	13,578 (0.2%)	13,518 (0.2%)
dirty.ru	13,814 (0.1%)	6,358 (0.1%)	12,947 (0.2%)
google.by	12,990 (0.1%)	11,741 (0.1%)	10,978 (0.1%)
сумма выбранных	8,836,700 (95.1%)	7,709,576 (94.8%)	7,811,701 (94.9%)
всего	9,292,879 (100%)	8,135,696 (100%)	8,228,210 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

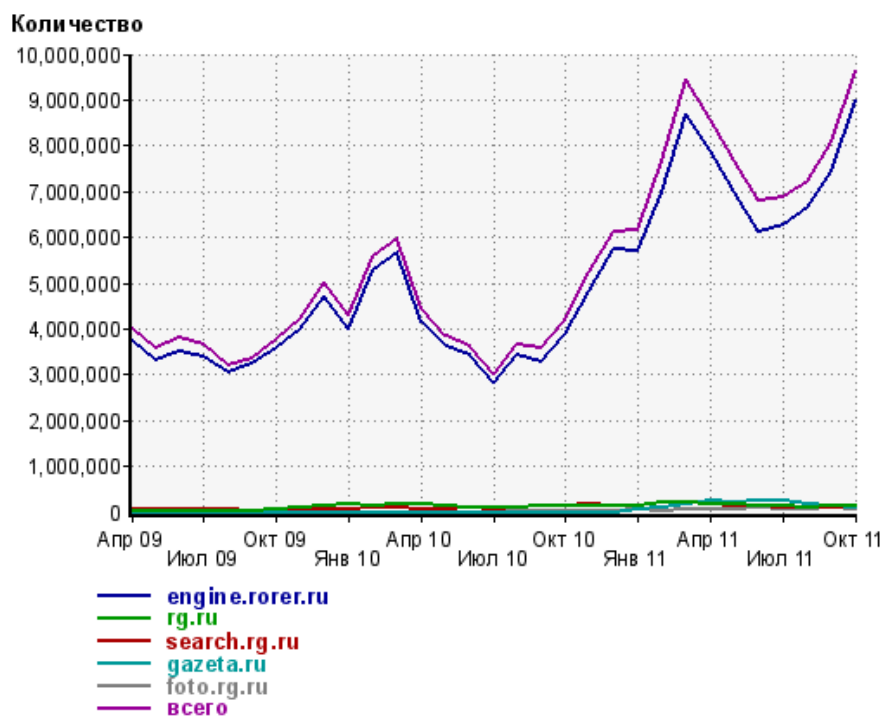
	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	8,998,558 (93.5%)	7,451,127 (92.2%)	7,696,788 (92.7%)
rg.ru	143,380 (1.5%)	128,836 (1.6%)	127,684 (1.5%)
search.rg.ru	136,338 (1.4%)	110,627 (1.4%)	117,345 (1.4%)
gazeta.ru	110,076 (1.1%)	149,199 (1.8%)	149,029 (1.8%)
foto.rg.ru	75,060 (0.8%)	111,055 (1.4%)	82,393 (1.0%)
Другие	54,163 (0.6%)	59,950 (0.7%)	50,933 (0.6%)
m.rg.ru	33,296 (0.3%)	29,971 (0.4%)	29,406 (0.4%)
ndv.ru	11,348 (0.1%)	5,097 (0.1%)	5,481 (0.1%)
vkontakte.ru	7,640 (0.1%)	5,225 (0.1%)	5,731 (0.1%)
irito.ru	7,472 (0.1%)	0 (0.0%)	2,490 (0.0%)
pda.rg.ru	5,476 (0.1%)	1,004 (0.0%)	2,446 (0.0%)
ria.ru	4,604 (0.0%)	3,385 (0.0%)	3,806 (0.0%)
avito.ru	4,577 (0.0%)	2,920 (0.0%)	3,062 (0.0%)
pfrf.ru	3,536 (0.0%)	3,646 (0.0%)	3,479 (0.0%)
vitaverde.ru	2,032 (0.0%)	1,544 (0.0%)	1,192 (0.0%)
gosuslugi.ru	1,880 (0.0%)	1,022 (0.0%)	1,292 (0.0%)
lifenews.ru	1,124 (0.0%)	0 (0.0%)	374 (0.0%)
interfax.ru	1,107 (0.0%)	1,092 (0.0%)	1,074 (0.0%)
vesti.ru	1,023 (0.0%)	986 (0.0%)	1,199 (0.0%)
carexpo.ru	1,000 (0.0%)	585 (0.0%)	697 (0.0%)
domzodiak.ru	989 (0.0%)	2,135 (0.0%)	1,041 (0.0%)
mvd.ru	846 (0.0%)	819 (0.0%)	1,061 (0.0%)
fx4earn.com	766 (0.0%)	0 (0.0%)	255 (0.0%)
quto.ru	707 (0.0%)	505 (0.0%)	491 (0.0%)
vgd.ru	690 (0.0%)	386 (0.0%)	358 (0.0%)
liveinternet.ru	683 (0.0%)	564 (0.0%)	605 (0.0%)
bankportal.ru	566 (0.0%)	0 (0.0%)	188 (0.0%)
wildberries.ru	560 (0.0%)	402 (0.0%)	395 (0.0%)
gibddmoscow.ru	524 (0.0%)	474 (0.0%)	547 (0.0%)
dic.academic.ru	505 (0.0%)	0 (0.0%)	168 (0.0%)
news.zvesti.ru	480 (0.0%)	308 (0.0%)	375 (0.0%)
inopressa.ru	474 (0.0%)	0 (0.0%)	158 (0.0%)
rbth.ru	423 (0.0%)	483 (0.0%)	453 (0.0%)
gibdd.ru	406 (0.0%)	295 (0.0%)	333 (0.0%)
r78.fssprus.ru	387 (0.0%)	339 (0.0%)	242 (0.0%)
fssprus.ru	384 (0.0%)	260 (0.0%)	214 (0.0%)
megabook.ru	376 (0.0%)	0 (0.0%)	125 (0.0%)
time100.ru	374 (0.0%)	0 (0.0%)	124 (0.0%)
facebook.com	361 (0.0%)	603 (0.0%)	639 (0.0%)
motorpage.ru	349 (0.0%)	211 (0.0%)	186 (0.0%)
сумма выбранных	9,614,540 (99.9%)	8,075,055 (99.9%)	8,293,859 (99.9%)
всего	9,622,549 (100%)	8,083,059 (100%)	8,301,495 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	search.rg.ru	gazeta.ru	foto.rg.ru	всего
Апр 09	3,729,466	10,497	60,680	0	0	4,011,515
Май 09	3,319,114	10,114	56,158	0	0	3,586,003
Июн 09	3,514,548	9,301	60,372	0	0	3,812,062
Июл 09	3,396,968	10,584	62,401	0	0	3,668,064
Авг 09	3,037,969	7,192	38,022	0	0	3,217,031
Сен 09	3,224,338	5,811	28,895	0	0	3,363,289
Окт 09	3,572,433	67,583	45,487	0	0	3,773,032
Ноя 09	3,993,001	110,983	43,525	0	0	4,232,743
Дек 09	4,726,801	139,707	65,767	0	0	5,032,435
Янв 10	4,010,739	156,866	68,471	0	0	4,311,301
Фев 10	5,287,545	146,691	90,846	0	0	5,569,334
Мар 10	5,652,549	170,608	96,391	0	0	5,958,276
Апр 10	4,161,073	169,566	71,920	0	0	4,445,527
Май 10	3,610,705	135,774	59,711	0	0	3,842,242
Июн 10	3,418,693	94,730	79,318	0	0	3,620,603
Июл 10	2,836,383	90,268	67,793	0	0	3,020,452
Авг 10	3,416,097	95,798	111,728	0	9,426	3,663,183
Сен 10	3,286,273	121,261	121,065	0	31,750	3,589,210
Окт 10	3,868,211	124,934	139,020	0	33,579	4,200,493
Ноя 10	4,842,258	144,129	169,693	0	37,612	5,248,900
Дек 10	5,757,470	148,800	140,276	0	35,838	6,131,336
Янв 11	5,707,809	146,491	143,362	51,148	46,246	6,152,467
Фев 11	6,982,499	214,020	206,569	107,503	32,488	7,655,975
Мар 11	8,702,917	199,578	199,904	168,792	46,606	9,442,504
Апр 11	7,883,228	163,475	153,508	234,350	61,024	8,592,828
Май 11	6,987,772	164,522	139,698	199,693	73,327	7,664,853
Июн 11	6,106,943	139,969	124,141	228,098	103,250	6,780,454
Июл 11	6,256,038	118,108	108,399	229,131	75,124	6,863,266
Авг 11	6,640,679	110,838	105,072	187,814	61,065	7,198,878
Сен 11	7,451,127	128,836	110,627	149,199	111,055	8,083,059
Окт 11	8,998,558	143,380	136,338	110,076	75,060	9,622,549