








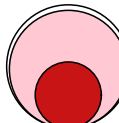
Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за ноябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 17,686,794 (+8% мес/мес)
Посетителей 5,431,676 (+10% мес/мес)

Доля мужчин 53.0 % 
Доля женщин 47.0 % 

Посетители младше 18 лет 7.5 % 
Посетители от 18 до 24 лет 28.4 % 
Посетители от 25 до 34 лет 28.5 % 
Посетители от 35 до 44 лет 16.4 % 
Посетители старше 44 лет 19.2 % 

Преобладающая страна - Россия 91.2 % 
Преобладающий регион - Москва 28.8 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 40.9 % 
Поиск 28.9 % 
Сайты 18.1 % 
Закладки 11.0 % 
Соц. сети 1.0 % 
Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 5,109,128 (+15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 3,278,278 (+13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	146,972 (2.7%)	257,829 (4.7%)	404,801 (7.5%)
18-24	770,285 (14.2%)	771,781 (14.2%)	1,542,066 (28.4%)
25-34	767,009 (14.1%)	781,283 (14.4%)	1,548,292 (28.5%)
35-44	511,378 (9.4%)	380,347 (7.0%)	891,725 (16.4%)
45+	681,978 (12.6%)	362,814 (6.7%)	1,044,792 (19.2%)
Любой возраст	2,877,622 (53.0%)	2,554,054 (47.0%)	5,431,676 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	92	70
18-24	120	116	118
25-34	94	110	102
35-44	82	62	72
45+	161	91	128
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	111	84
18-24	152	149	151
25-34	113	111	112
35-44	87	60	73
45+	113	49	78
Любой возраст	110	90	100

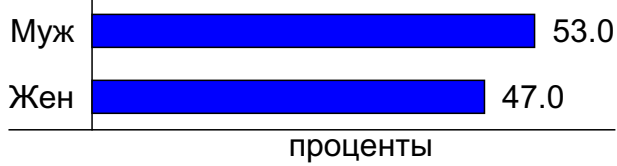
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

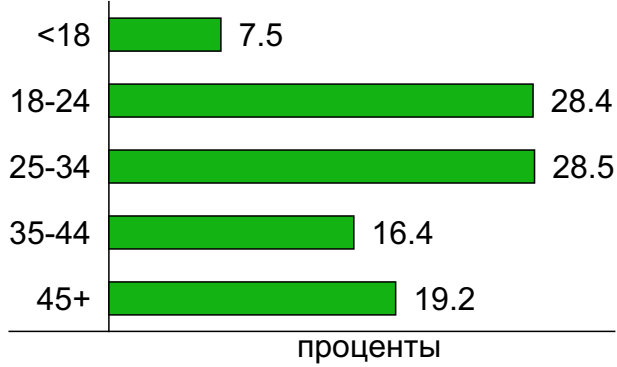
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	89	76
18-24	117	119	118
25-34	96	105	100
35-44	85	65	75
45+	144	85	116
Любой возраст	104	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

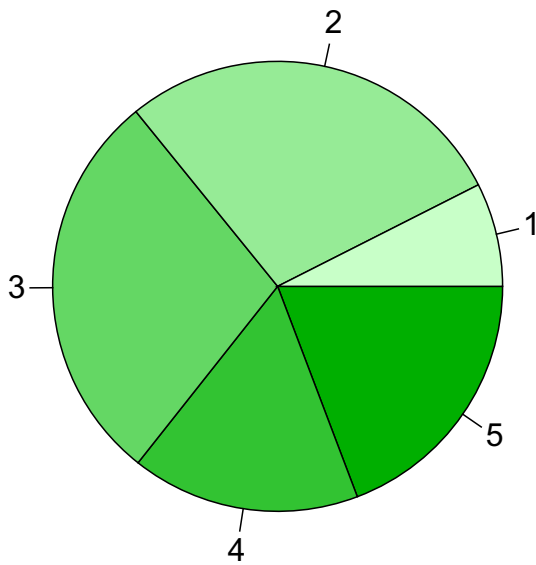
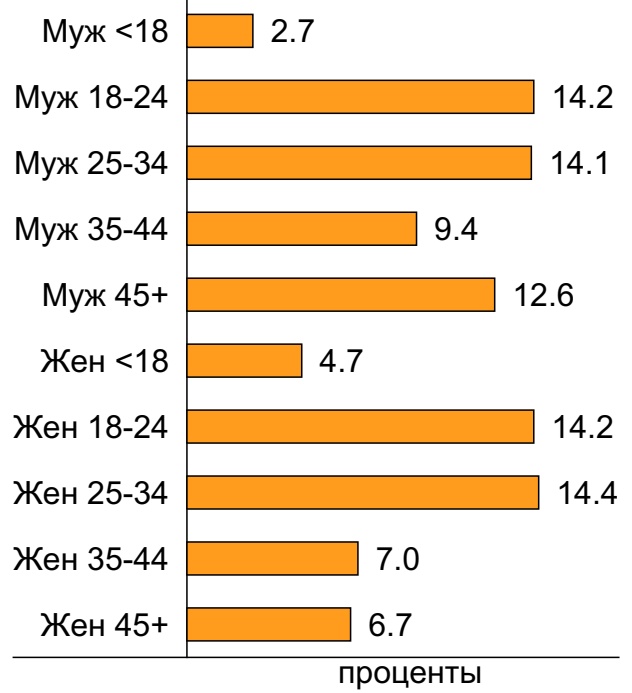
Пол



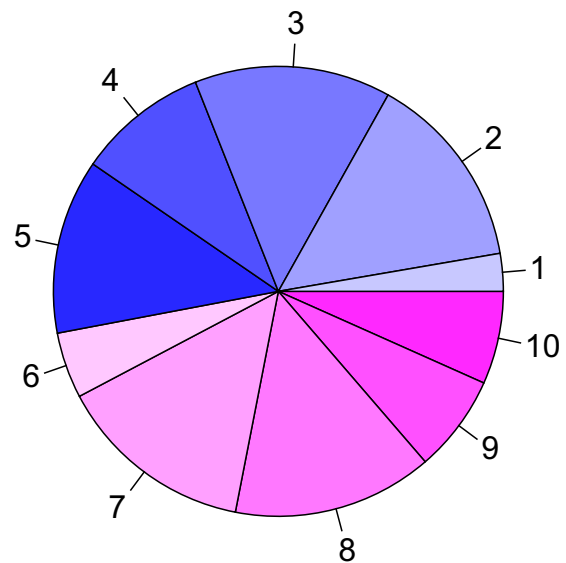
Возраст



Пол / Возраст



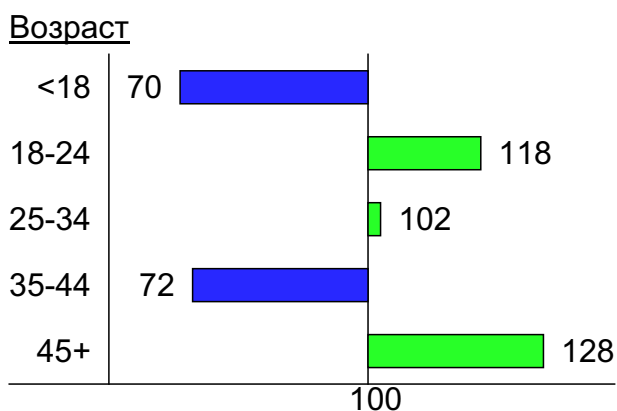
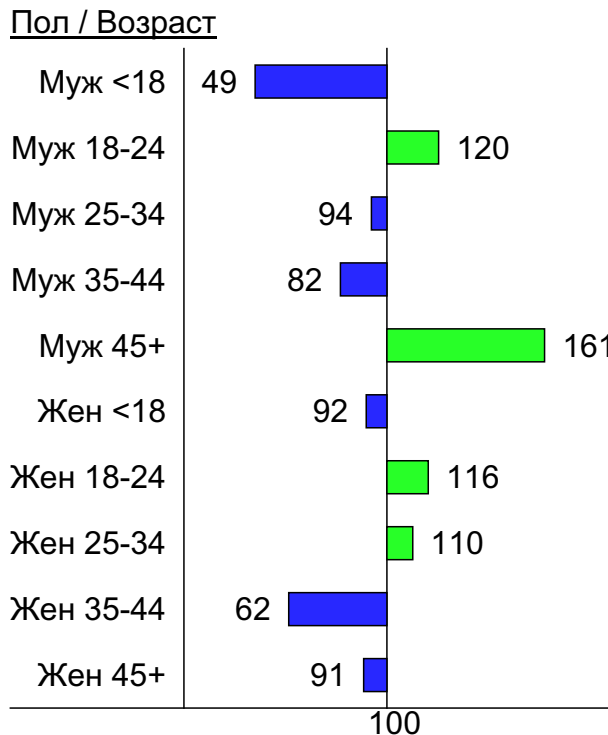
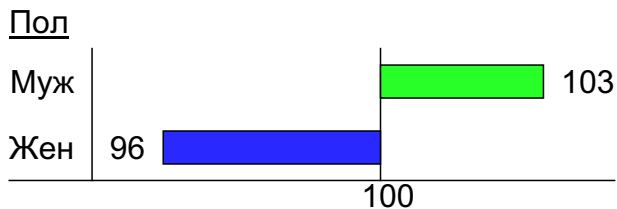
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



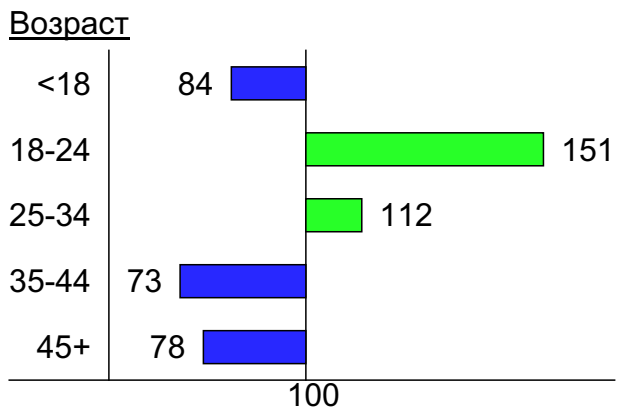
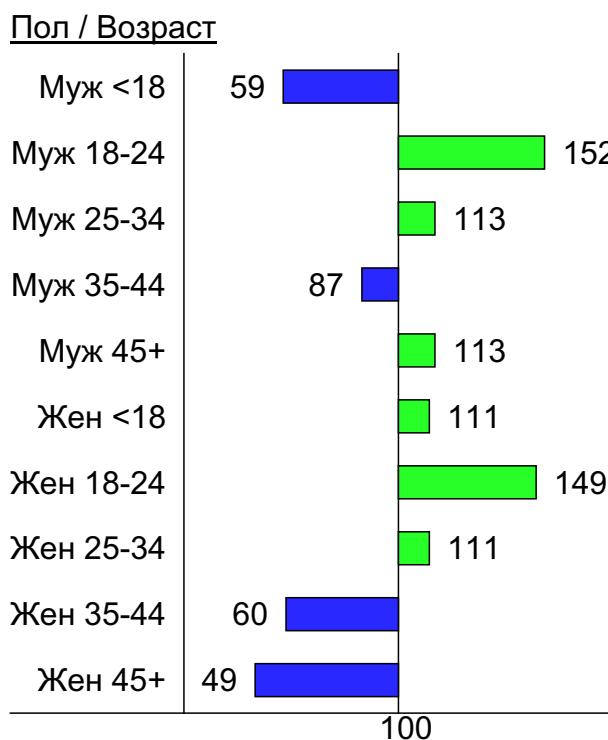
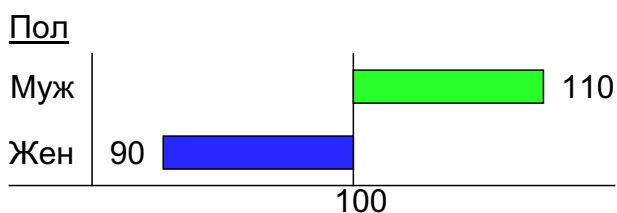
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

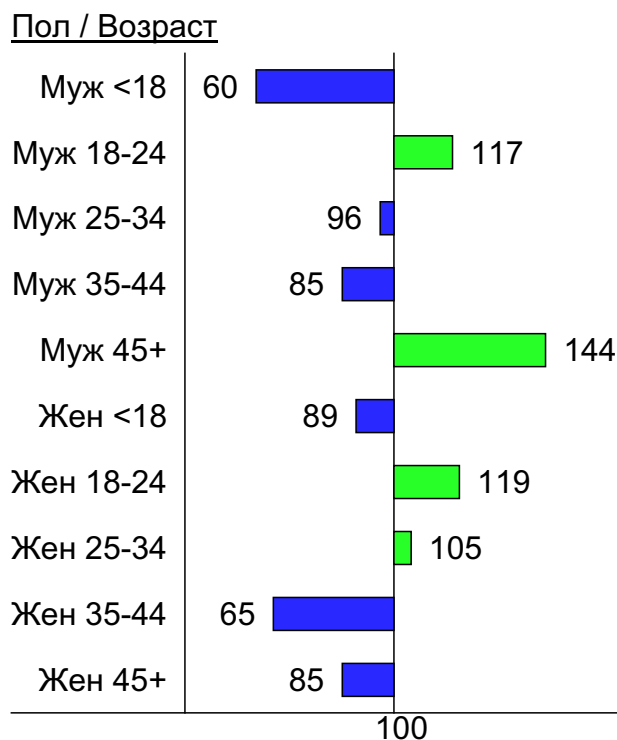
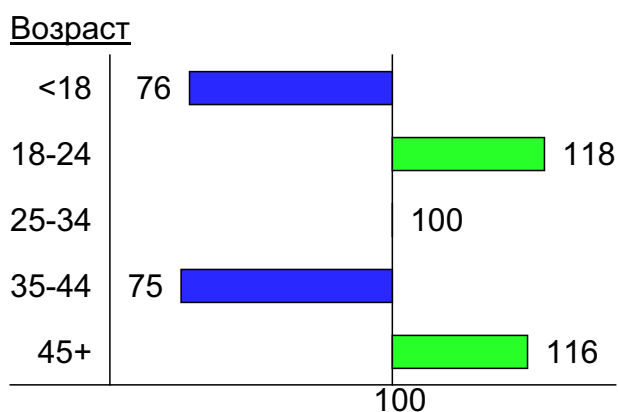
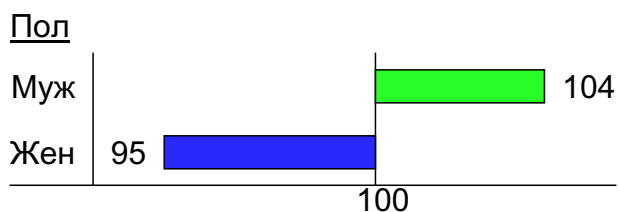


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

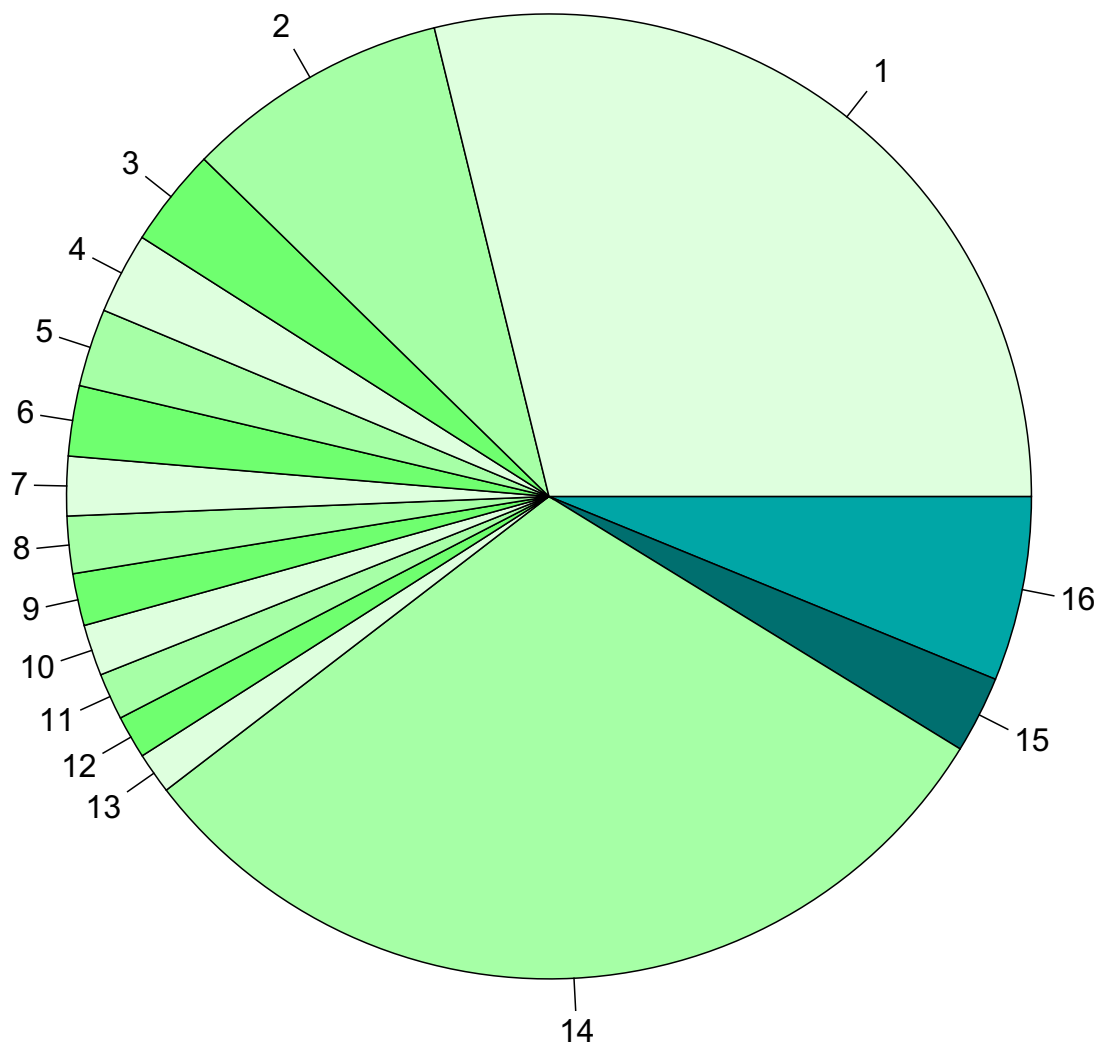


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.9%
- 3: Екатеринбург - 3.3%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Уфа - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.7%
- 11: Казань - 1.6%
- 12: Пермь - 1.4%
- 13: Воронеж - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 30.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 2.6%
- 16: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	232,493 (91.2%)	199,851 (90.5%)	204,072 (90.6%)
Украина	6,575 (2.6%)	6,951 (3.1%)	6,516 (2.9%)
Беларусь	2,238 (0.9%)	2,063 (0.9%)	2,140 (1.0%)
Казахстан	1,995 (0.8%)	1,841 (0.8%)	1,861 (0.8%)
США	1,626 (0.6%)	1,265 (0.6%)	1,388 (0.6%)
Германия	1,485 (0.6%)	1,374 (0.6%)	1,398 (0.6%)
Израиль	640 (0.3%)	621 (0.3%)	619 (0.3%)
Молдавия	608 (0.2%)	555 (0.3%)	568 (0.3%)
Латвия	513 (0.2%)	455 (0.2%)	490 (0.2%)
Италия	504 (0.2%)	179 (0.1%)	291 (0.1%)
Великобритания	482 (0.2%)	435 (0.2%)	449 (0.2%)
Узбекистан	344 (0.1%)	302 (0.1%)	309 (0.1%)
Эстония	330 (0.1%)	307 (0.1%)	314 (0.1%)
Другие	317 (0.1%)	284 (0.1%)	299 (0.1%)
Канада	311 (0.1%)	263 (0.1%)	274 (0.1%)
Литва	310 (0.1%)	257 (0.1%)	282 (0.1%)
Франция	300 (0.1%)	268 (0.1%)	277 (0.1%)
Армения	269 (0.1%)	289 (0.1%)	280 (0.1%)
Азербайджан	249 (0.1%)	237 (0.1%)	234 (0.1%)
Грузия	222 (0.1%)	222 (0.1%)	219 (0.1%)
Киргизия	214 (0.1%)	206 (0.1%)	199 (0.1%)
Финляндия	186 (0.1%)	175 (0.1%)	176 (0.1%)
Китай	185 (0.1%)	175 (0.1%)	175 (0.1%)
Чехия	180 (0.1%)	171 (0.1%)	171 (0.1%)
Болгария	160 (0.1%)	144 (0.1%)	174 (0.1%)
Испания	154 (0.1%)	149 (0.1%)	152 (0.1%)
Польша	149 (0.1%)	136 (0.1%)	133 (0.1%)
Таджикистан	129 (0.1%)	78 (0.0%)	93 (0.0%)
Нидерланды	110 (0.0%)	103 (0.0%)	104 (0.0%)
Япония	109 (0.0%)	93 (0.0%)	99 (0.0%)
Бельгия	105 (0.0%)	98 (0.0%)	99 (0.0%)
Швейцария	105 (0.0%)	94 (0.0%)	98 (0.0%)
Швеция	94 (0.0%)	87 (0.0%)	90 (0.0%)
Австрия	88 (0.0%)	77 (0.0%)	79 (0.0%)
Турция	85 (0.0%)	117 (0.1%)	110 (0.0%)
Греция	84 (0.0%)	93 (0.0%)	95 (0.0%)
Норвегия	82 (0.0%)	87 (0.0%)	82 (0.0%)
Австралия	65 (0.0%)	56 (0.0%)	59 (0.0%)
Южная Корея	64 (0.0%)	61 (0.0%)	61 (0.0%)
ОАЭ	54 (0.0%)	49 (0.0%)	47 (0.0%)
Кипр	50 (0.0%)	56 (0.0%)	53 (0.0%)
Таиланд	45 (0.0%)	43 (0.0%)	40 (0.0%)
Португалия	45 (0.0%)	44 (0.0%)	43 (0.0%)
Венгрия	42 (0.0%)	33 (0.0%)	35 (0.0%)
Ирландия	39 (0.0%)	35 (0.0%)	37 (0.0%)
Сербия	36 (0.0%)	37 (0.0%)	37 (0.0%)
Египет	35 (0.0%)	26 (0.0%)	29 (0.0%)
Дания	33 (0.0%)	30 (0.0%)	32 (0.0%)
Туркмения	30 (0.0%)	23 (0.0%)	26 (0.0%)
Вьетнам	30 (0.0%)	25 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	254,598 (99.9%)	220,620 (99.9%)	224,934 (99.9%)
всего	254,830 (100%)	220,831 (100%)	225,151 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	73,445 (31.6%)	63,107 (31.6%)	64,650 (31.7%)
Санкт-Петербург	22,576 (9.7%)	19,130 (9.6%)	19,374 (9.5%)
Екатеринбург	8,404 (3.6%)	7,719 (3.9%)	7,600 (3.7%)
Краснодар	6,925 (3.0%)	5,741 (2.9%)	6,041 (3.0%)
Новосибирск	6,652 (2.9%)	5,883 (2.9%)	5,861 (2.9%)
Нижний Новгород	6,003 (2.6%)	5,110 (2.6%)	5,149 (2.5%)
Самара	5,059 (2.2%)	4,164 (2.1%)	4,320 (2.1%)
Уфа	4,884 (2.1%)	4,394 (2.2%)	4,365 (2.1%)
Ростов-на-Дону	4,448 (1.9%)	3,696 (1.8%)	3,836 (1.9%)
Челябинск	4,374 (1.9%)	3,853 (1.9%)	4,027 (2.0%)
Казань	3,990 (1.7%)	3,423 (1.7%)	3,509 (1.7%)
Пермь	3,673 (1.6%)	3,361 (1.7%)	3,423 (1.7%)
Воронеж	3,526 (1.5%)	2,693 (1.3%)	2,837 (1.4%)
Красноярск	3,343 (1.4%)	3,006 (1.5%)	3,000 (1.5%)
Саратов	3,077 (1.3%)	2,631 (1.3%)	2,693 (1.3%)
Владивосток	2,979 (1.3%)	2,595 (1.3%)	2,636 (1.3%)
Хабаровск	2,811 (1.2%)	2,497 (1.2%)	2,465 (1.2%)
Иркутск	2,728 (1.2%)	2,480 (1.2%)	2,423 (1.2%)
Омск	2,658 (1.1%)	2,432 (1.2%)	2,398 (1.2%)
Ульяновск	2,465 (1.1%)	2,044 (1.0%)	2,160 (1.1%)
Кемерово	2,404 (1.0%)	2,053 (1.0%)	2,119 (1.0%)
Волгоград	2,366 (1.0%)	2,006 (1.0%)	2,052 (1.0%)
Барнаул	2,085 (0.9%)	1,796 (0.9%)	1,809 (0.9%)
Ставрополь	1,875 (0.8%)	1,514 (0.8%)	1,623 (0.8%)
Оренбург	1,745 (0.8%)	1,462 (0.7%)	1,506 (0.7%)
Тюмень	1,716 (0.7%)	1,623 (0.8%)	1,566 (0.8%)
Калининград	1,690 (0.7%)	1,364 (0.7%)	1,460 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1,626 (0.7%)	1,472 (0.7%)	1,472 (0.7%)
Тула	1,610 (0.7%)	1,377 (0.7%)	1,427 (0.7%)
Ижевск	1,542 (0.7%)	1,362 (0.7%)	1,391 (0.7%)
Мурманск	1,499 (0.6%)	1,258 (0.6%)	1,269 (0.6%)
Ярославль	1,448 (0.6%)	1,332 (0.7%)	1,422 (0.7%)
Рязань	1,447 (0.6%)	1,196 (0.6%)	1,234 (0.6%)
Архангельск	1,445 (0.6%)	1,171 (0.6%)	1,203 (0.6%)
Тверь	1,407 (0.6%)	1,133 (0.6%)	1,170 (0.6%)
Томск	1,325 (0.6%)	1,156 (0.6%)	1,174 (0.6%)
Чебоксары	1,298 (0.6%)	1,108 (0.6%)	1,184 (0.6%)
Белгород	1,274 (0.5%)	1,080 (0.5%)	1,108 (0.5%)
Владимир	1,229 (0.5%)	1,005 (0.5%)	1,045 (0.5%)
Курск	1,227 (0.5%)	883 (0.4%)	949 (0.5%)
Брянск	1,161 (0.5%)	1,119 (0.6%)	1,039 (0.5%)
Киров	1,156 (0.5%)	1,008 (0.5%)	1,023 (0.5%)
Пенза	1,145 (0.5%)	975 (0.5%)	1,020 (0.5%)
Липецк	1,125 (0.5%)	959 (0.5%)	984 (0.5%)
Калуга	1,118 (0.5%)	938 (0.5%)	961 (0.5%)
Вологда	1,054 (0.5%)	912 (0.5%)	930 (0.5%)
Сыктывкар	1,048 (0.5%)	876 (0.4%)	909 (0.4%)
Орёл	1,023 (0.4%)	902 (0.5%)	909 (0.4%)
Петрозаводск	1,020 (0.4%)	862 (0.4%)	881 (0.4%)
Иваново	930 (0.4%)	785 (0.4%)	823 (0.4%)
сумма выбранных	217,058 (93.4%)	186,646 (93.4%)	190,429 (93.3%)
всего	232,492 (100%)	199,852 (100%)	204,072 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		1,051,848	19.4 %	397
в том числе	Вклады, депозиты	412,746	7.6 %	419
	Кредиты	330,951	6.1 %	412
	Страхование	273,986	5.0 %	612
	Валюта	252,003	4.6 %	341
	Фондовый рынок	95,399	1.8 %	576
	Денежные переводы	22,412	0.4 %	419
Недвижимость		1,219,098	22.4 %	396
в том числе	Квартиры	872,632	16.1 %	393
	Загородная недвижимость	200,906	3.7 %	436
	Земля	179,525	3.3 %	667
	Ипотека	117,027	2.2 %	516
	Коммерческая недвижимость	79,765	1.5 %	470
	Гаражи	66,563	1.2 %	420
	Зарубежная недвижимость	52,142	1.0 %	488
Бизнес		1,453,452	26.8 %	361
в том числе	Трудоустройство, персонал	861,587	15.9 %	317
	Бухгалтерия	630,851	11.6 %	619
	Реклама	206,780	3.8 %	332
	Аудит, консалтинг	57,724	1.1 %	548
Бытовая техника		271,837	5.0 %	358
Отдых, туризм, путешествия		870,540	16.0 %	355
в том числе	Отдых за рубежом	585,495	10.8 %	368
	Отдых в России и Украине	378,558	7.0 %	368
Образование		714,235	13.1 %	322
в том числе	Иностранные языки	350,512	6.5 %	269
	Образование высшее	337,042	6.2 %	449
	Образование для детей	125,239	2.3 %	339
	Образование за рубежом	22,263	0.4 %	408
Аудио, Видео, Фото		496,536	9.1 %	294
в том числе	Аудио-техника	175,603	3.2 %	248
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	155,574	2.9 %	335
	Фотоаппараты	126,301	2.3 %	320
	Видеоаппаратура	109,107	2.0 %	402
Выставки, концерты, театры, кино		1,283,192	23.6 %	290
Медицина, здоровье		2,180,718	40.1 %	280
в том числе	Беременность и роды	449,303	8.3 %	287
	Диеты	265,344	4.9 %	295
	Стоматология	172,331	3.2 %	374
	Лишний вес	159,452	2.9 %	290
	Спорт, фитнес, йога	158,153	2.9 %	346
	Зрение	75,149	1.4 %	403
Авто		1,373,084	25.3 %	273
в том числе	Иномарки	1,089,572	20.1 %	283
	Колёса, Шины	287,331	5.3 %	352
	Отечественные	224,667	4.1 %	272
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	114,287	2.1 %	256
	Автострахование	58,006	1.1 %	630

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,531,134	28.2 %	261
в том числе	Кулинария, рецепты	1,027,564	18.9 %	274
	Кошки	397,013	7.3 %	264
	Собаки	280,490	5.2 %	277
	Детские сады	136,321	2.5 %	403
	Маленькие дети	100,330	1.8 %	338
Компьютеры, оргтехника		830,037	15.3 %	251
в том числе	Ноутбуки	266,126	4.9 %	264
	Компьютерные комплектующие	213,315	3.9 %	229
	Планшетные ПК	155,127	2.9 %	311
	Принтеры	151,981	2.8 %	325
	Мониторы	61,495	1.1 %	289
Телефоны, связь		1,177,658	21.7 %	214
в том числе	Мобильные телефоны	955,196	17.6 %	208
	Мобильные приложения и услуги	587,152	10.8 %	228
	Навигация	96,077	1.8 %	317
	Стационарная связь	44,110	0.8 %	429

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	7,242,663 (40.9%)	7,008,462 (43.0%)	7,229,350 (43.8%)
Поиск	5,109,128 (28.9%)	4,426,377 (27.2%)	4,400,497 (26.6%)
Сайты	3,199,900 (18.1%)	2,891,354 (17.7%)	2,933,949 (17.8%)
Закладки	1,951,222 (11.0%)	1,789,951 (11.0%)	1,782,584 (10.8%)
Соц. сети	183,881 (1.0%)	185,197 (1.1%)	173,872 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,686,794 (100%)	16,301,341 (100%)	16,520,252 (100%)

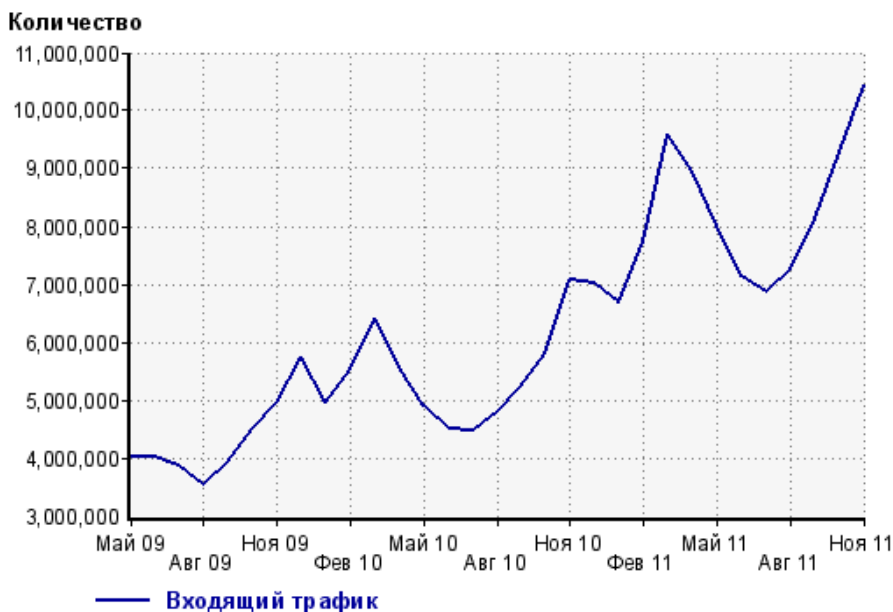
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

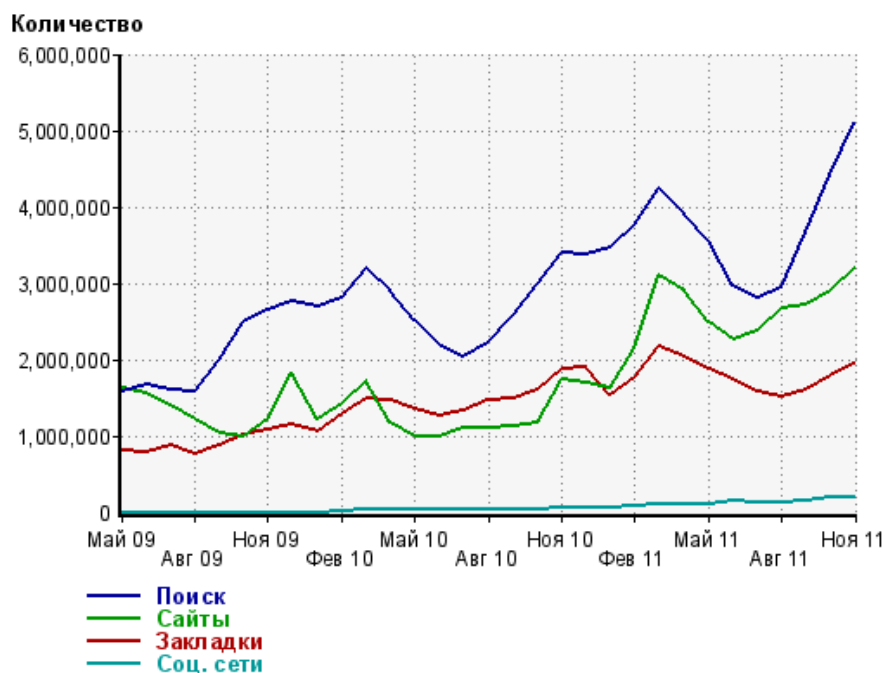
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

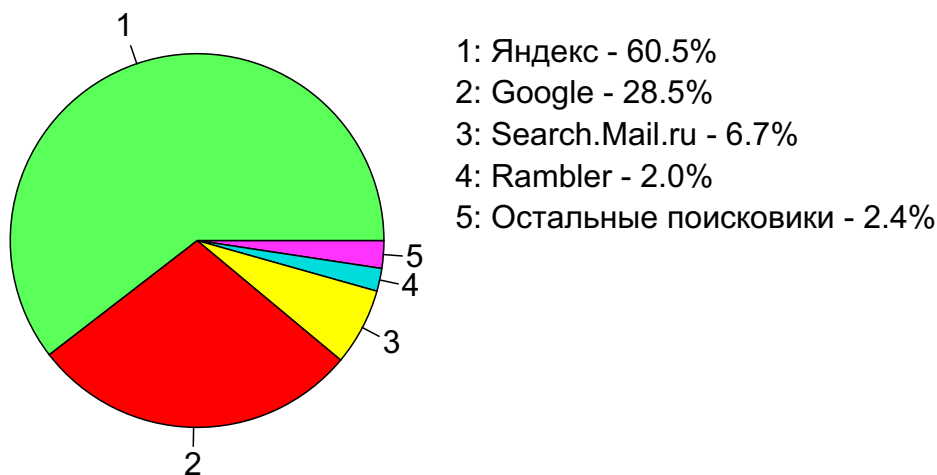


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Май 09	1,581,758	1,633,110	813,177	0
Июн 09	1,667,151	1,568,162	778,403	0
Июл 09	1,607,458	1,395,918	872,260	0
Авг 09	1,572,777	1,213,371	758,918	0
Сен 09	1,992,489	1,040,568	882,111	0
Окт 09	2,488,467	993,504	1,020,935	0
Ноя 09	2,653,448	1,212,097	1,075,301	0
Дек 09	2,767,087	1,832,698	1,146,763	0
Янв 10	2,699,260	1,211,857	1,057,523	0
Фев 10	2,808,066	1,411,212	1,293,622	12,197
Мар 10	3,191,157	1,710,552	1,478,940	37,213
Апр 10	2,886,965	1,180,843	1,461,903	28,458
Май 10	2,519,910	994,374	1,354,932	28,137
Июн 10	2,192,149	996,576	1,271,226	30,537
Июл 10	2,024,149	1,100,096	1,320,419	27,528
Авг 10	2,217,726	1,103,200	1,458,054	25,313
Сен 10	2,574,608	1,128,579	1,478,171	37,940
Окт 10	2,981,850	1,173,102	1,603,486	37,444
Ноя 10	3,403,128	1,749,878	1,877,978	50,663
Дек 10	3,366,138	1,686,236	1,899,944	54,519
Янв 11	3,456,042	1,631,915	1,532,339	57,290
Фев 11	3,762,048	2,155,745	1,766,856	69,650
Мар 11	4,235,624	3,094,994	2,166,549	91,546
Апр 11	3,902,128	2,905,654	2,030,770	113,475
Май 11	3,550,646	2,496,814	1,868,841	106,749
Июн 11	2,964,131	2,269,644	1,741,713	151,563
Июл 11	2,799,789	2,369,114	1,577,265	120,657
Авг 11	2,938,740	2,673,470	1,516,785	127,060
Сен 11	3,665,988	2,710,589	1,606,581	152,538
Окт 11	4,426,377	2,891,354	1,789,951	185,197
Ноя 11	5,109,128	3,199,900	1,951,222	183,881

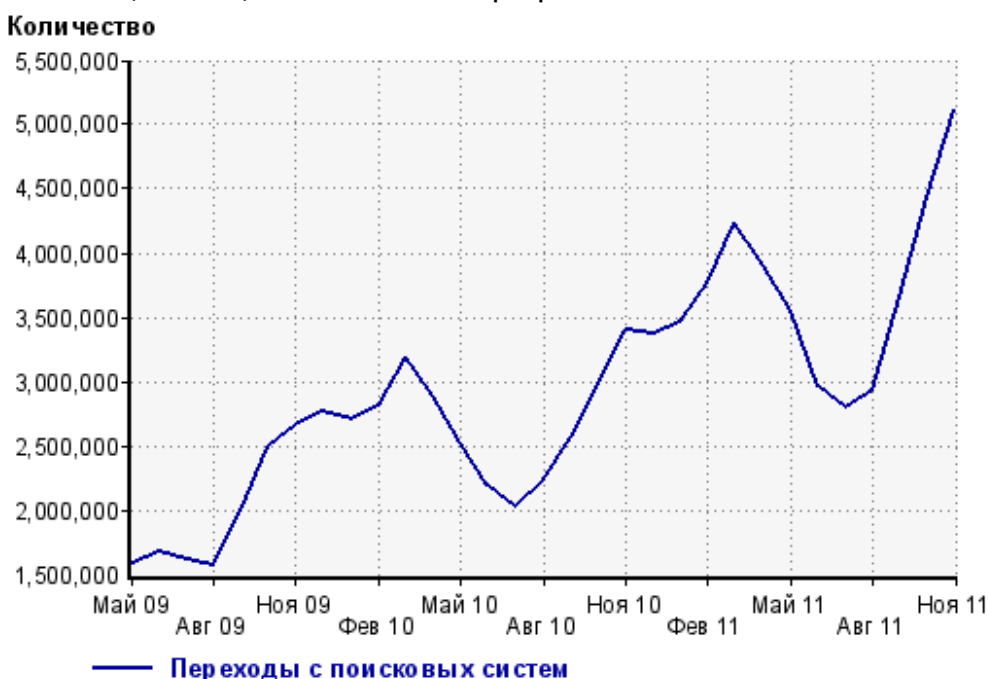
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,089,045 (60.5%)	2,583,708 (58.4%)	2,599,389 (59.1%)
Google	1,455,458 (28.5%)	1,376,859 (31.1%)	1,317,196 (29.9%)
Search.Mail.ru	341,226 (6.7%)	276,799 (6.3%)	287,091 (6.5%)
Rambler	101,170 (2.0%)	80,982 (1.8%)	84,845 (1.9%)
Google (картинки)	36,716 (0.7%)	32,784 (0.7%)	34,531 (0.8%)
Bing	32,980 (0.6%)	29,402 (0.7%)	29,847 (0.7%)
QIP.ru	14,528 (0.3%)	12,522 (0.3%)	12,980 (0.3%)
Nigma	11,710 (0.2%)	10,204 (0.2%)	10,138 (0.2%)
Яндекс (картинки)	10,614 (0.2%)	8,347 (0.2%)	9,418 (0.2%)
Conduit.com	5,743 (0.1%)	5,022 (0.1%)	5,187 (0.1%)
сумма выбранных	5,099,190 (99.8%)	4,416,629 (99.8%)	4,390,622 (99.8%)
всего	5,109,128 (100%)	4,426,377 (100%)	4,400,497 (100%)

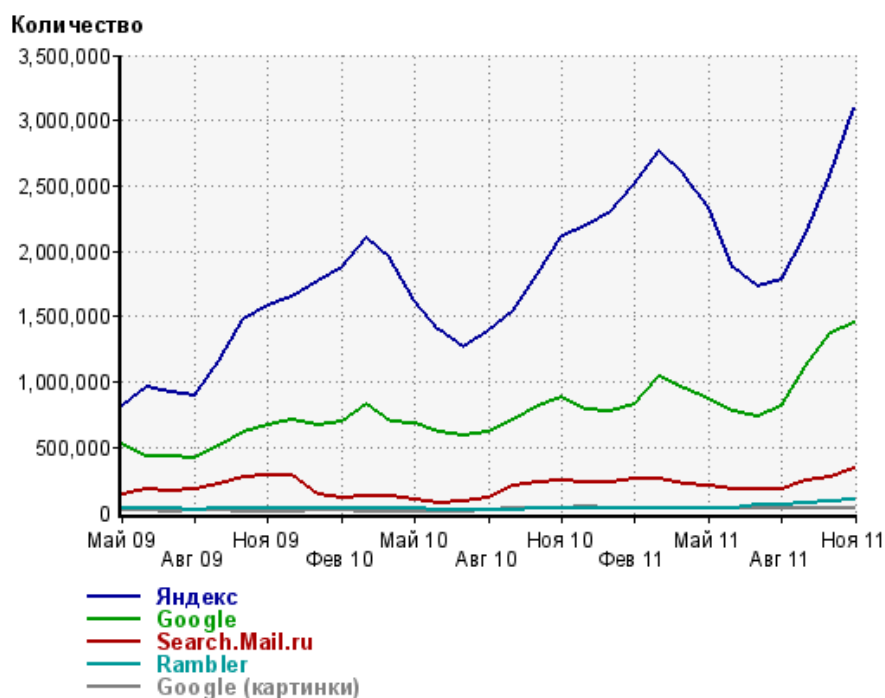
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Май 09	813,154	522,194	139,797	34,344	17,464
Июн 09	962,259	435,842	175,056	30,118	14,219
Июл 09	914,830	426,144	170,688	30,785	13,179
Авг 09	893,707	412,366	174,272	23,619	15,029
Сен 09	1,158,940	505,720	220,991	26,794	16,521
Окт 09	1,482,184	617,873	271,878	27,992	11,902
Ноя 09	1,588,349	664,813	279,785	29,950	12,261
Дек 09	1,645,120	712,979	286,606	30,949	13,029
Янв 10	1,771,213	669,186	139,796	28,447	13,829
Фев 10	1,876,525	689,644	118,766	33,822	13,640
Мар 10	2,100,869	832,442	122,701	37,146	12,432
Апр 10	1,938,608	698,814	126,263	32,692	9,312
Май 10	1,629,787	685,517	97,774	27,152	11,921
Июн 10	1,399,921	622,400	76,316	25,836	9,114
Июл 10	1,267,001	586,624	83,057	24,245	10,170
Авг 10	1,387,840	613,809	115,189	25,996	18,583
Сен 10	1,547,446	713,579	201,894	26,133	26,754
Окт 10	1,820,124	813,018	228,305	27,406	27,253
Ноя 10	2,120,880	881,145	247,949	31,546	38,618
Дек 10	2,188,987	791,622	227,549	31,893	39,818
Янв 11	2,295,987	771,844	231,334	32,439	39,304
Фев 11	2,508,863	833,530	262,708	34,623	31,595
Мар 11	2,763,456	1,039,739	256,256	39,324	39,123
Апр 11	2,583,739	945,701	213,342	33,564	39,347
Май 11	2,334,832	874,436	200,558	30,006	36,348
Июн 11	1,871,927	780,742	182,482	38,203	32,661
Июл 11	1,734,717	735,755	177,042	65,052	26,956
Авг 11	1,776,779	820,583	183,656	65,961	28,731
Сен 11	2,125,414	1,119,272	243,249	72,384	34,093
Окт 11	2,583,708	1,376,859	276,799	80,982	32,784
Ноя 11	3,089,045	1,455,458	341,226	101,170	36,716

Структура месячной поисковой аудитории сайта

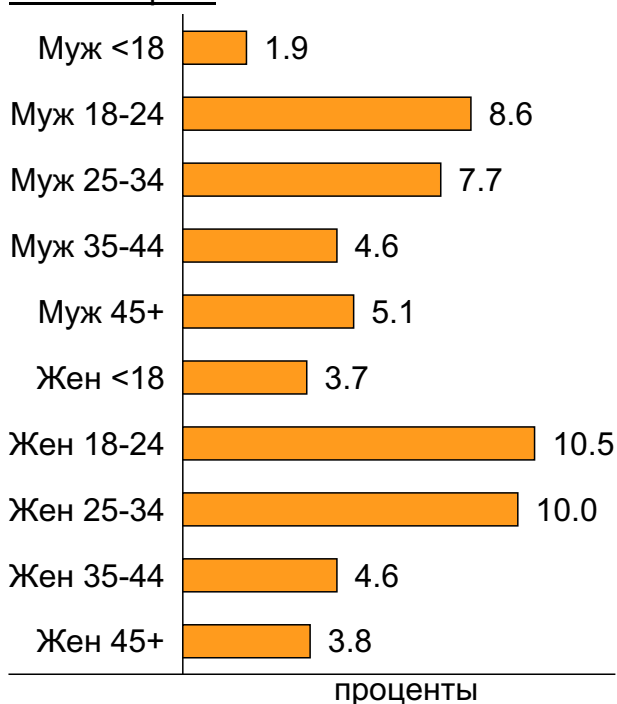
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

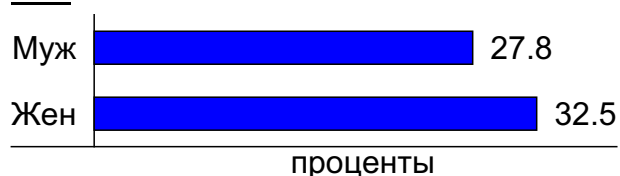
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102,355 (1.9%)	200,271 (3.7%)	302,626 (5.6%)
18-24	464,654 (8.6%)	569,300 (10.5%)	1,033,954 (19.0%)
25-34	416,473 (7.7%)	543,091 (10.0%)	959,564 (17.7%)
35-44	248,366 (4.6%)	247,347 (4.6%)	495,713 (9.1%)
45+	279,493 (5.1%)	206,928 (3.8%)	486,421 (9.0%)
Любой возраст	1,511,341 (27.8%)	1,766,937 (32.5%)	3,278,278 (60.4%)

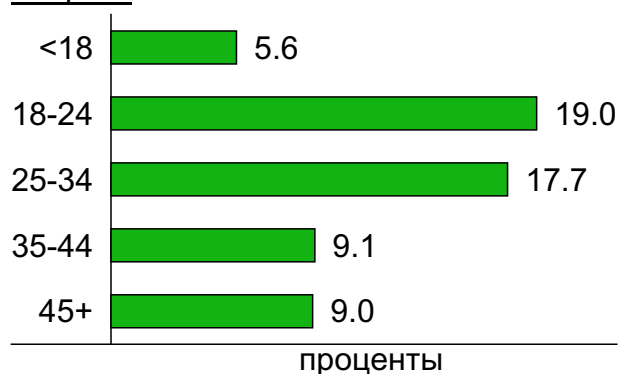
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
российская газета	209,788 (+15%)	96% [96%]	1 [1]	1 [1]
издание правительства	0 [0]	0% [0%]	1 [1]	2 [3]
закон	31 [27]	0.32% [0.32%]	10 [10]	8 [7]
законодательство	0 [0]	0% [0%]	22 [20]	* [*]
федеральный закон	703 (+12%)	40% [36%]	4 [4]	2 [2]
указ	10 [20]	5.6% [9.5%]	8 [6]	6 [3]
приказ	84 (-6%)	2% [2.1%]	6 [5]	6 [7]
правительство	2 [4]	0.42% [0.95%]	* [*]	* [*]
rg	19,261 (+12%)	99% [98%]	1 [1]	1 [1]
rg.ru	8,997 (+15%)	95% [95%]	1 [1]	1 [1]
кодекс	2 [5]	0.07% [0.18%]	31 [31]	* [*]

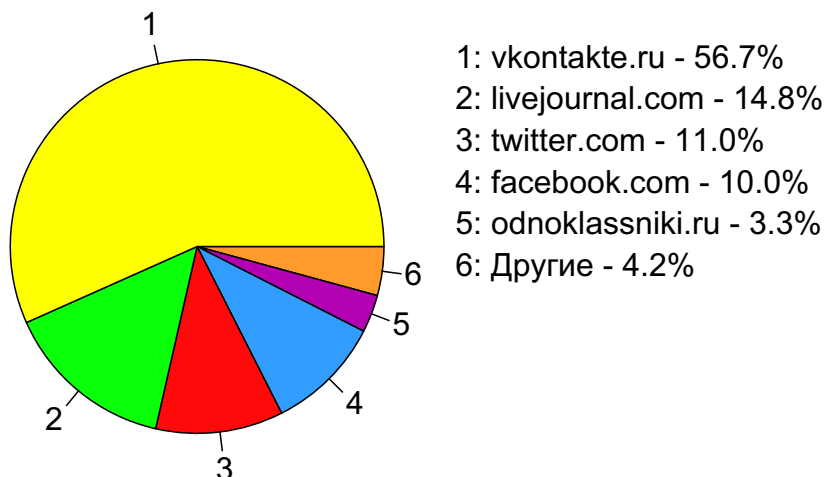
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

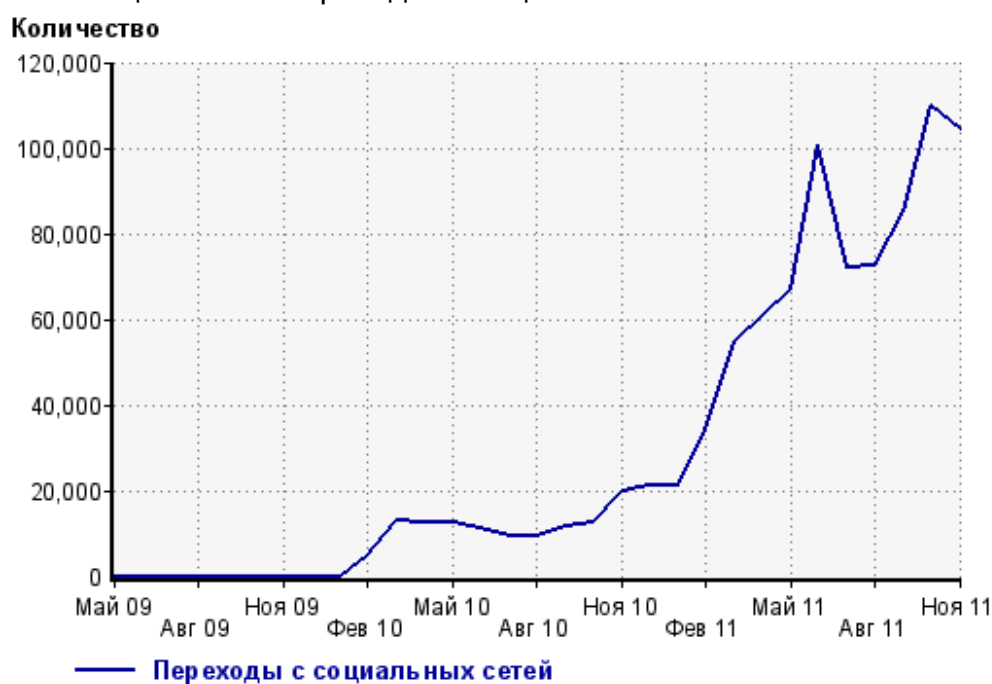
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	104,207 (56.7%)	109,554 (59.2%)	99,601 (57.3%)
livejournal.com	27,153 (14.8%)	23,236 (12.5%)	22,080 (12.7%)
twitter.com	20,288 (11.0%)	24,236 (13.1%)	24,908 (14.3%)
facebook.com	18,464 (10.0%)	16,841 (9.1%)	16,503 (9.5%)
odnoklassniki.ru	5,999 (3.3%)	5,823 (3.1%)	4,800 (2.8%)
liveinternet.ru	2,328 (1.3%)	1,454 (0.8%)	1,672 (1.0%)
blogspot.com	1,368 (0.7%)	938 (0.5%)	1,081 (0.6%)
habrahabr.ru	1,122 (0.6%)	399 (0.2%)	577 (0.3%)
my.mail.ru	678 (0.4%)	566 (0.3%)	557 (0.3%)
diary.ru	669 (0.4%)	692 (0.4%)	666 (0.4%)
сумма выбранных	182,276 (99.1%)	183,739 (99.2%)	172,445 (99.2%)
всего	183,881 (100%)	185,197 (100%)	173,872 (100%)

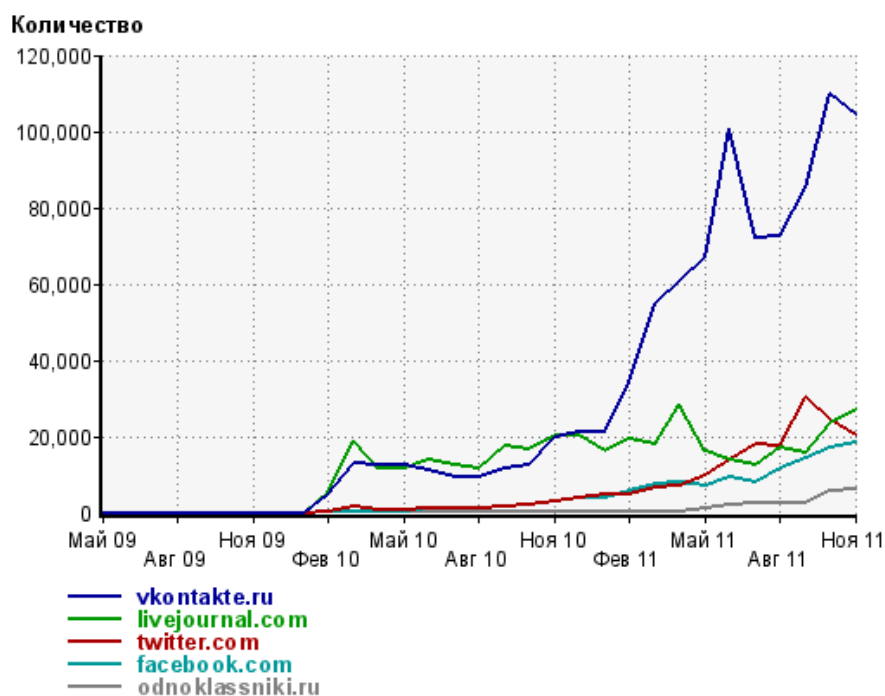
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

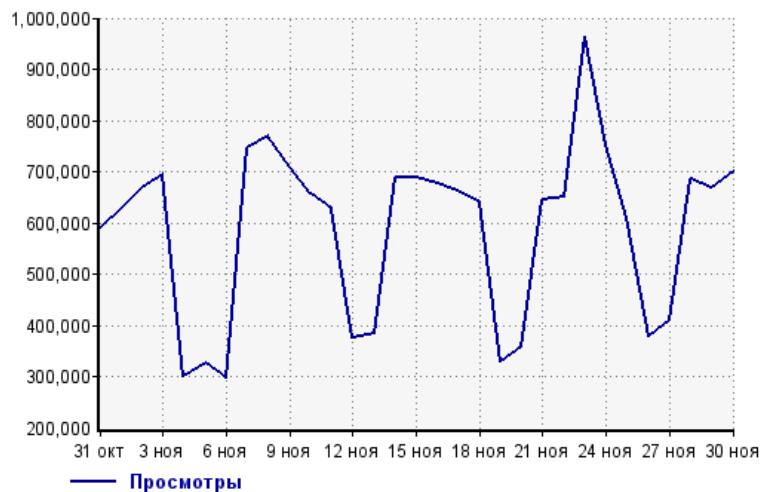


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	twitter.com	facebook.com	odnoklassniki.ru
Май 09	0	0	0	0	0
Июн 09	0	0	0	0	0
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	4,675	5,200	442	117	11
Мар 10	12,743	18,732	1,474	283	11
Апр 10	12,710	11,404	873	208	9
Май 10	12,480	11,671	710	278	6
Июн 10	11,295	13,963	1,034	918	4
Июл 10	9,180	12,506	1,271	997	6
Авг 10	9,096	11,800	1,141	932	6
Сен 10	11,577	17,281	1,541	1,505	17
Окт 10	12,719	16,755	1,853	1,928	14
Ноя 10	19,687	20,222	2,868	3,164	228
Дек 10	21,048	20,380	4,090	3,993	235
Янв 11	20,964	16,173	4,559	3,659	140
Фев 11	34,248	19,427	4,833	5,608	141
Мар 11	54,558	18,165	6,377	7,468	192
Апр 11	60,740	28,234	6,854	8,108	269
Май 11	67,226	15,976	9,873	7,122	1,207
Июн 11	100,611	13,989	14,018	9,383	2,163
Июл 11	71,991	12,577	18,030	8,127	2,558
Авг 11	72,596	17,033	17,592	11,392	2,274
Сен 11	85,044	15,852	30,200	14,205	2,579
Окт 11	109,554	23,236	24,236	16,841	5,823
Ноя 11	104,207	27,153	20,288	18,464	5,999

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

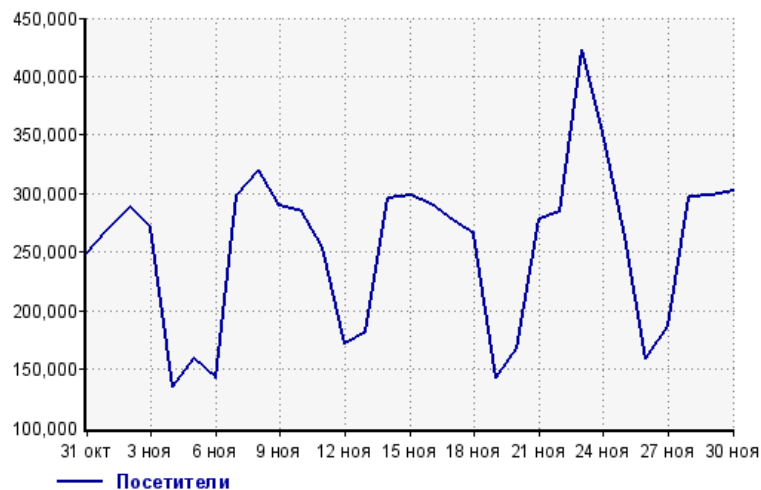
Количество



31 окт:	590,489	16 ноя:	676,290
1 ноя:	627,885	17 ноя:	662,402
2 ноя:	667,615	18 ноя:	637,685
3 ноя:	695,150	19 ноя:	329,419
4 ноя:	300,507	20 ноя:	356,751
5 ноя:	324,760	21 ноя:	645,367
6 ноя:	296,295	22 ноя:	651,337
7 ноя:	746,262	23 ноя:	962,663
8 ноя:	769,028	24 ноя:	752,542
9 ноя:	709,610	25 ноя:	610,165
10 ноя:	656,978	26 ноя:	376,948
11 ноя:	627,915	27 ноя:	410,775
12 ноя:	375,921	28 ноя:	686,238
13 ноя:	384,313	29 ноя:	668,504
14 ноя:	686,985	30 ноя:	700,847
15 ноя:	689,637		

Размер аудитории сайта

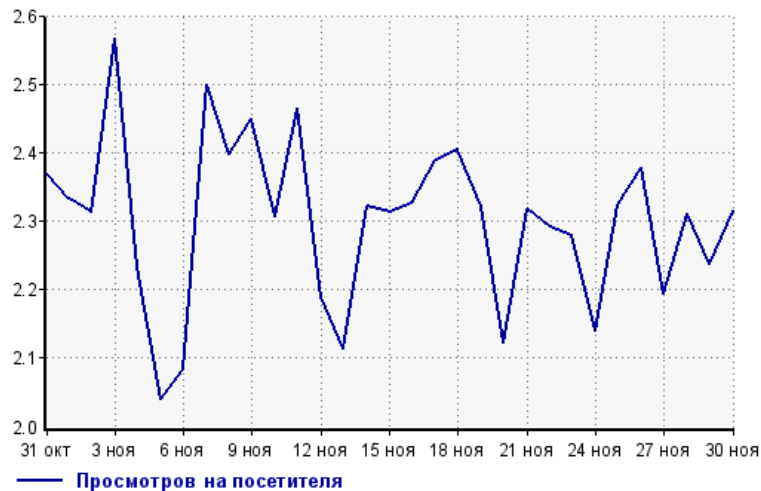
Количество



31 окт:	249,068	16 ноя:	290,724
1 ноя:	269,038	17 ноя:	277,203
2 ноя:	288,544	18 ноя:	265,015
3 ноя:	270,664	19 ноя:	141,884
4 ноя:	134,513	20 ноя:	167,974
5 ноя:	159,211	21 ноя:	278,481
6 ноя:	142,228	22 ноя:	284,215
7 ноя:	298,490	23 ноя:	422,527
8 ноя:	320,432	24 ноя:	351,603
9 ноя:	289,527	25 ноя:	262,368
10 ноя:	284,730	26 ноя:	158,453
11 ноя:	254,528	27 ноя:	187,110
12 ноя:	171,591	28 ноя:	296,810
13 ноя:	181,746	29 ноя:	298,778
14 ноя:	295,701	30 ноя:	302,713
15 ноя:	298,137		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

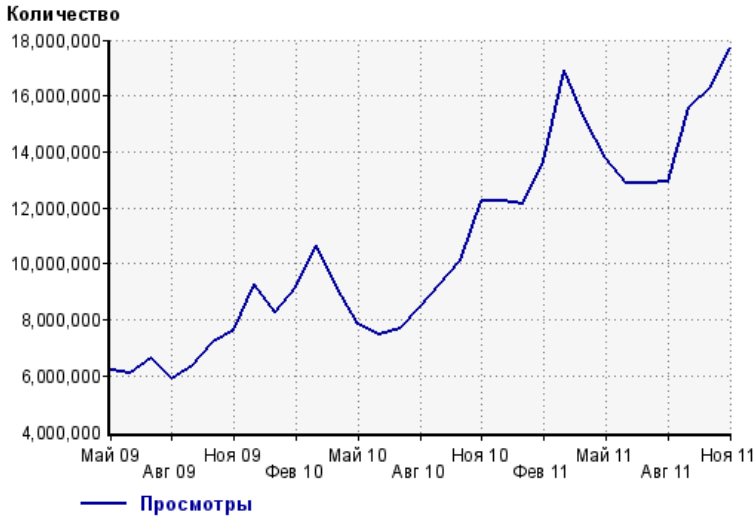
Количество



31 окт:	2.4	16 ноя:	2.3
1 ноя:	2.3	17 ноя:	2.4
2 ноя:	2.3	18 ноя:	2.4
3 ноя:	2.6	19 ноя:	2.3
4 ноя:	2.2	20 ноя:	2.1
5 ноя:	2.0	21 ноя:	2.3
6 ноя:	2.1	22 ноя:	2.3
7 ноя:	2.5	23 ноя:	2.3
8 ноя:	2.4	24 ноя:	2.1
9 ноя:	2.5	25 ноя:	2.3
10 ноя:	2.3	26 ноя:	2.4
11 ноя:	2.5	27 ноя:	2.2
12 ноя:	2.2	28 ноя:	2.3
13 ноя:	2.1	29 ноя:	2.2
14 ноя:	2.3	30 ноя:	2.3
15 ноя:	2.3		

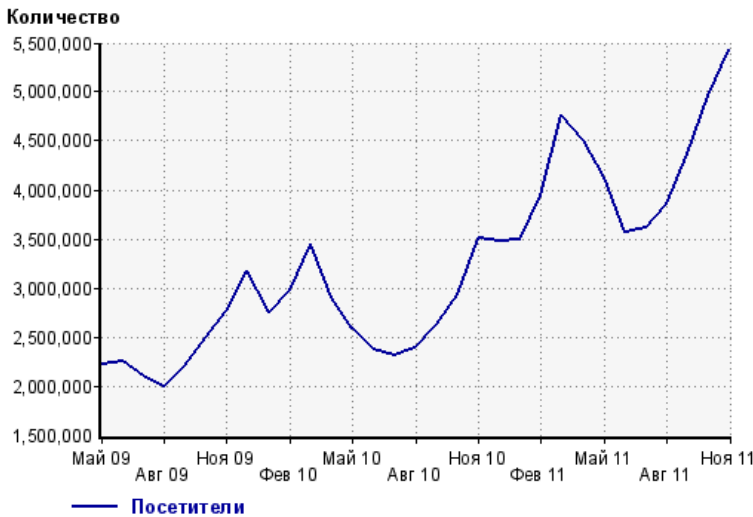
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Май 09:	6,212,116	Сен 10:	9,265,362
Июн 09:	6,068,767	Окт 10:	10,119,409
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630	Мар 11:	16,907,756
Дек 09:	9,290,838	Апр 11:	15,144,536
Янв 10:	8,293,737	Май 11:	13,804,639
Фев 10:	9,186,184	Июн 11:	12,875,882
Мар 10:	10,673,394	Июл 11:	12,905,068
Апр 10:	9,140,188	Авг 11:	12,961,968
Май 10:	7,867,349	Сен 11:	15,572,621
Июн 10:	7,492,904	Окт 11:	16,301,341
Июл 10:	7,670,632	Ноя 11:	17,686,794
Авг 10:	8,460,417		

Размер аудитории сайта



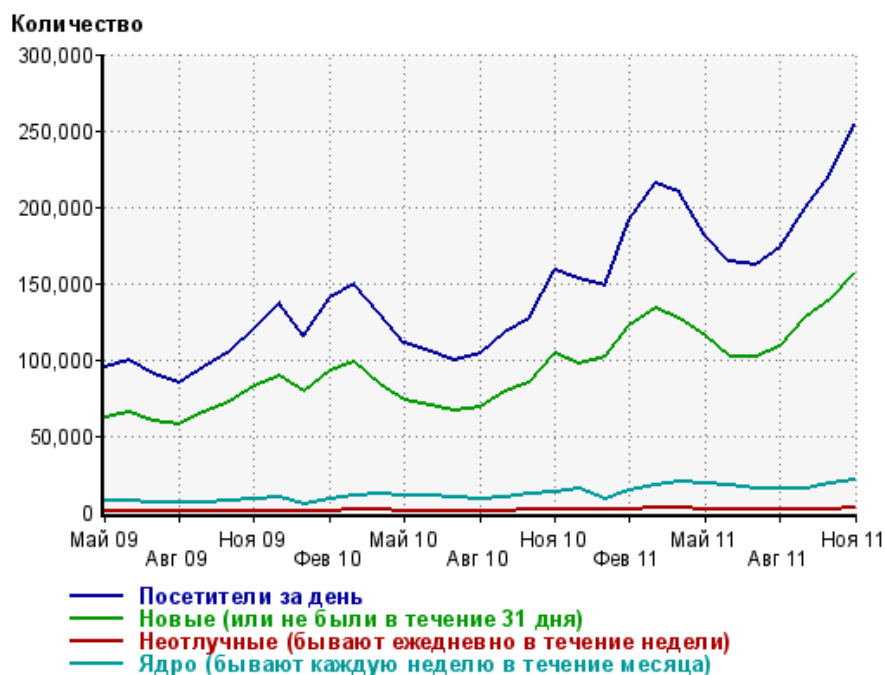
Май 09:	2,217,386	Сен 10:	2,630,881
Июн 09:	2,245,702	Окт 10:	2,930,445
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042	Мар 11:	4,759,504
Дек 09:	3,166,917	Апр 11:	4,500,162
Янв 10:	2,749,113	Май 11:	4,125,637
Фев 10:	2,978,449	Июн 11:	3,574,152
Мар 10:	3,440,295	Июл 11:	3,607,569
Апр 10:	2,898,910	Авг 11:	3,853,099
Май 10:	2,590,086	Сен 11:	4,366,057
Июн 10:	2,376,087	Окт 11:	4,959,889
Июл 10:	2,317,464	Ноя 11:	5,431,676
Авг 10:	2,393,727		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



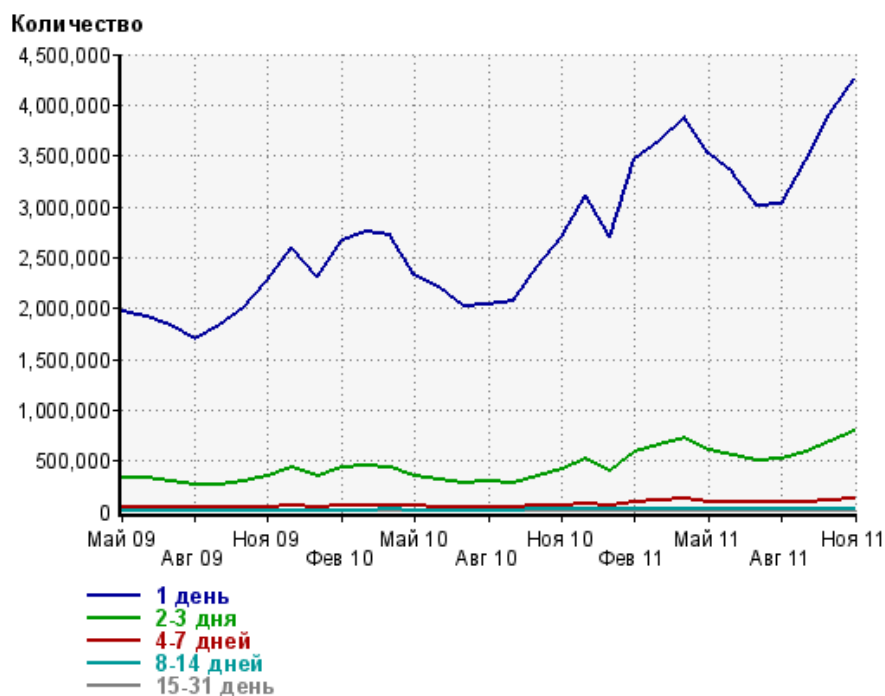
Май 09:	2.8	Сен 10:	3.5
Июн 09:	2.7	Окт 10:	3.5
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8	Мар 11:	3.6
Дек 09:	2.9	Апр 11:	3.4
Янв 10:	3.0	Май 11:	3.3
Фев 10:	3.1	Июн 11:	3.6
Мар 10:	3.1	Июл 11:	3.6
Апр 10:	3.2	Авг 11:	3.4
Май 10:	3.0	Сен 11:	3.6
Июн 10:	3.2	Окт 11:	3.3
Июл 10:	3.3	Ноя 11:	3.3
Авг 10:	3.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 09	94,487	61,404	521	7,057
Июн 09	99,185	64,828	466	6,863
Июл 09	89,947	59,113	408	6,377
Авг 09	84,195	56,926	409	6,069
Сен 09	95,447	65,720	535	6,245
Окт 09	104,829	71,926	674	7,450
Ноя 09	120,005	81,829	744	8,221
Дек 09	136,450	89,448	916	9,225
Янв 10	115,101	79,403	817	4,998
Фев 10	139,882	92,688	1,092	8,386
Мар 10	148,889	97,909	1,208	10,887
Апр 10	129,686	83,353	1,239	11,980
Май 10	110,853	73,389	1,075	11,012
Июн 10	104,927	69,780	965	10,451
Июл 10	99,543	66,799	772	9,366
Авг 10	103,580	68,727	903	9,062
Сен 10	117,289	79,338	1,107	9,503
Окт 10	127,084	84,244	1,394	11,694
Ноя 10	158,802	104,263	1,534	12,969
Дек 10	152,422	96,728	1,670	14,959
Янв 11	148,825	102,079	1,311	8,592
Фев 11	191,063	121,811	1,934	13,658
Мар 11	214,987	133,328	2,310	17,933
Апр 11	209,827	126,700	2,451	19,841
Май 11	181,236	114,835	1,946	18,192
Июн 11	164,370	101,713	1,800	17,268
Июл 11	161,619	101,824	1,542	15,718
Авг 11	173,198	108,844	1,431	14,969
Сен 11	199,936	127,448	1,743	15,578
Окт 11	220,831	139,036	2,092	18,349
Ноя 11	253,883	156,199	2,363	21,169

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 09	1,972,449	337,851	47,233	10,919	4,925
Июн 09	1,916,491	329,356	46,954	10,908	5,017
Июл 09	1,834,788	300,971	42,742	10,587	4,853
Авг 09	1,691,656	258,241	37,599	10,529	4,850
Сен 09	1,835,193	269,568	36,971	10,902	5,117
Окт 09	1,995,066	291,204	39,003	11,503	5,950
Ноя 09	2,274,247	347,936	45,044	12,334	6,238
Дек 09	2,599,440	442,481	60,238	14,189	7,304
Янв 10	2,307,924	352,150	47,061	13,251	4,908
Фев 10	2,660,973	439,997	60,940	15,891	8,021
Мар 10	2,745,996	448,854	62,009	16,700	8,737
Апр 10	2,714,792	440,197	61,612	17,182	9,635
Май 10	2,321,879	349,012	51,484	16,092	8,498
Июн 10	2,204,348	317,986	47,413	15,351	8,394
Июл 10	2,015,649	278,265	41,831	14,203	7,635
Авг 10	2,030,697	295,772	45,331	14,902	7,835
Сен 10	2,072,016	289,522	44,941	15,552	8,490
Окт 10	2,415,606	354,680	53,958	17,586	10,106
Ноя 10	2,698,307	420,321	63,357	18,783	10,597
Дек 10	3,112,006	523,067	80,233	21,413	12,526
Янв 11	2,699,311	393,168	58,034	18,956	8,606
Фев 11	3,463,129	589,960	86,493	23,031	12,730
Мар 11	3,643,259	661,476	106,734	26,503	14,172
Апр 11	3,872,312	732,104	123,947	29,478	16,180
Май 11	3,522,633	601,780	98,635	25,977	13,805
Июн 11	3,337,874	560,912	91,701	25,082	13,804
Июл 11	3,014,700	496,680	85,592	24,160	12,800
Авг 11	3,018,270	518,142	93,310	24,614	12,191
Сен 11	3,454,589	587,206	100,402	25,837	12,811
Окт 11	3,913,429	685,783	115,182	28,246	14,684
Ноя 11	4,256,616	784,109	133,938	31,445	16,285

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,064,959 (29.3%)	2,563,898 (27.6%)	2,579,045 (27.8%)
Закладки	1,951,222 (18.7%)	1,789,951 (19.3%)	1,782,584 (19.2%)
news.yandex.ru	1,411,097 (13.5%)	1,167,162 (12.6%)	1,219,069 (13.1%)
google.ru	1,269,310 (12.2%)	1,166,619 (12.6%)	1,132,759 (12.2%)
go.mail.ru	341,226 (3.3%)	276,802 (3.0%)	287,092 (3.1%)
rg.ru	266,173 (2.5%)	244,132 (2.6%)	252,259 (2.7%)
Другие	175,226 (1.7%)	175,707 (1.9%)	173,071 (1.9%)
search.rg.ru	162,196 (1.6%)	131,592 (1.4%)	134,357 (1.4%)
gazeta.ru	158,295 (1.5%)	99,305 (1.1%)	112,816 (1.2%)
local.mb.rian.ru	139,369 (1.3%)	132,912 (1.4%)	128,552 (1.4%)
news.google.ru	137,294 (1.3%)	143,632 (1.5%)	140,967 (1.5%)
google.com	120,999 (1.2%)	120,994 (1.3%)	116,446 (1.3%)
nova.rambler.ru	101,369 (1.0%)	81,092 (0.9%)	85,003 (0.9%)
news.rambler.ru	95,495 (0.9%)	210,638 (2.3%)	171,200 (1.8%)
vkontakte.ru	92,945 (0.9%)	97,608 (1.1%)	89,190 (1.0%)
pda.news.yandex.ru	65,094 (0.6%)	54,345 (0.6%)	56,246 (0.6%)
google.com.ua	59,419 (0.6%)	81,948 (0.9%)	64,856 (0.7%)
news.google.com	49,855 (0.5%)	44,801 (0.5%)	47,076 (0.5%)
blogs.yandex.ru	47,287 (0.5%)	38,084 (0.4%)	39,447 (0.4%)
bing.com	32,988 (0.3%)	29,403 (0.3%)	29,850 (0.3%)
ru.wikipedia.org	31,217 (0.3%)	28,576 (0.3%)	28,391 (0.3%)
ig.gmodules.com	30,586 (0.3%)	31,949 (0.3%)	33,834 (0.4%)
9.latest.info-gadget.appspot.com	20,202 (0.2%)	25,375 (0.3%)	24,482 (0.3%)
m.news.yandex.ru	17,737 (0.2%)	15,631 (0.2%)	14,969 (0.2%)
facebook.com	17,496 (0.2%)	15,583 (0.2%)	15,529 (0.2%)
t.co	17,175 (0.2%)	18,862 (0.2%)	20,045 (0.2%)
zagolovki.ru	16,513 (0.2%)	22,983 (0.2%)	18,377 (0.2%)
top100.rambler.ru	15,965 (0.2%)	15,184 (0.2%)	14,909 (0.2%)
yaca.yandex.ru	15,121 (0.1%)	12,250 (0.1%)	13,447 (0.1%)
search.qip.ru	14,505 (0.1%)	12,498 (0.1%)	12,952 (0.1%)
сумма выбранных	9,938,335 (95.2%)	8,849,516 (95.2%)	8,838,820 (95.1%)
всего	10,444,131 (100%)	9,292,879 (100%)	9,290,902 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

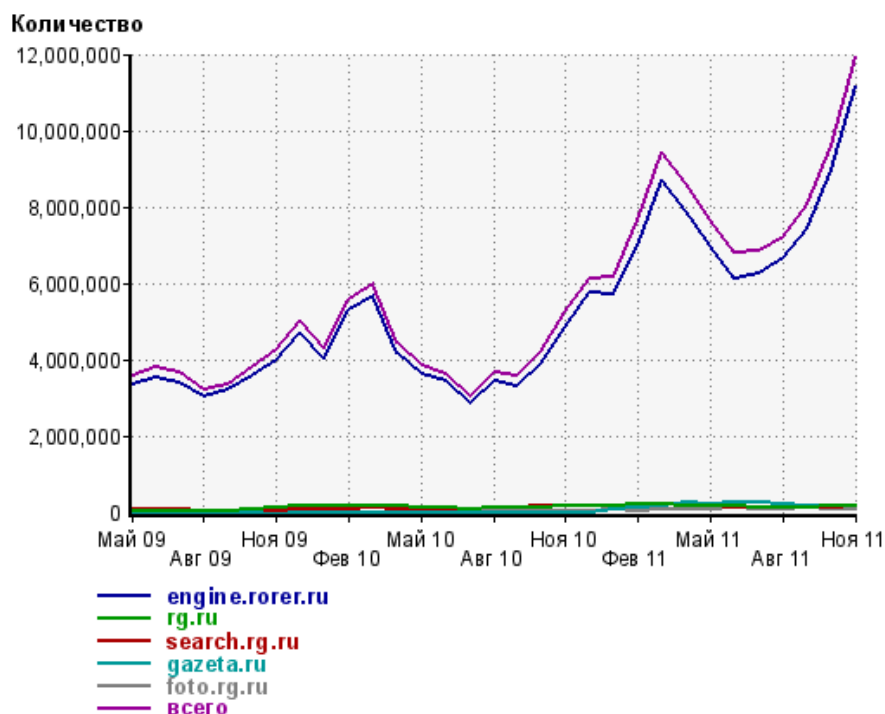
	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	11,158,104 (93.5%)	8,998,558 (93.5%)	9,202,596 (93.1%)
rg.ru	172,018 (1.4%)	143,380 (1.5%)	148,078 (1.5%)
search.rg.ru	166,654 (1.4%)	136,338 (1.4%)	137,873 (1.4%)
gazeta.ru	156,218 (1.3%)	110,076 (1.1%)	138,497 (1.4%)
foto.rg.ru	69,776 (0.6%)	75,060 (0.8%)	85,297 (0.9%)
Другие	61,874 (0.5%)	59,575 (0.6%)	61,563 (0.6%)
vk.com	39,821 (0.3%)	0 (0.0%)	13,273 (0.1%)
m.rg.ru	36,669 (0.3%)	33,296 (0.3%)	33,312 (0.3%)
ndv.ru	13,494 (0.1%)	11,348 (0.1%)	9,979 (0.1%)
irito.ru	10,645 (0.1%)	7,472 (0.1%)	6,039 (0.1%)
ria.ru	6,412 (0.1%)	4,604 (0.0%)	4,800 (0.0%)
avito.ru	5,424 (0.0%)	4,577 (0.0%)	4,307 (0.0%)
vkontakte.ru	5,016 (0.0%)	7,640 (0.1%)	5,960 (0.1%)
pfff.ru	3,361 (0.0%)	3,536 (0.0%)	3,514 (0.0%)
vesti.ru	2,431 (0.0%)	1,023 (0.0%)	1,480 (0.0%)
gosuslugi.ru	1,925 (0.0%)	1,880 (0.0%)	1,609 (0.0%)
domzodiak.ru	1,735 (0.0%)	989 (0.0%)	1,619 (0.0%)
fx4earn.com	1,473 (0.0%)	766 (0.0%)	746 (0.0%)
pda.rg.ru	1,302 (0.0%)	5,476 (0.1%)	2,594 (0.0%)
quto.ru	1,291 (0.0%)	707 (0.0%)	834 (0.0%)
interfax.ru	1,190 (0.0%)	1,107 (0.0%)	1,129 (0.0%)
carexpo.ru	1,043 (0.0%)	1,000 (0.0%)	876 (0.0%)
ivi.ru	984 (0.0%)	314 (0.0%)	432 (0.0%)
mvd.ru	880 (0.0%)	846 (0.0%)	848 (0.0%)
vitaverde.ru	879 (0.0%)	0 (0.0%)	293 (0.0%)
liveinternet.ru	760 (0.0%)	683 (0.0%)	669 (0.0%)
expert.ru	723 (0.0%)	0 (0.0%)	241 (0.0%)
sports.ru	646 (0.0%)	0 (0.0%)	283 (0.0%)
motorpage.ru	645 (0.0%)	349 (0.0%)	401 (0.0%)
wildberries.ru	601 (0.0%)	560 (0.0%)	521 (0.0%)
er.ru	490 (0.0%)	0 (0.0%)	163 (0.0%)
facebook.com	488 (0.0%)	361 (0.0%)	484 (0.0%)
gibddmoscow.ru	485 (0.0%)	524 (0.0%)	494 (0.0%)
rbth.ru	461 (0.0%)	423 (0.0%)	455 (0.0%)
kprf.ru	460 (0.0%)	0 (0.0%)	153 (0.0%)
fssprus.ru	451 (0.0%)	384 (0.0%)	365 (0.0%)
redigo.ru	409 (0.0%)	325 (0.0%)	244 (0.0%)
championat.com	377 (0.0%)	254 (0.0%)	292 (0.0%)
kuponator.ru	373 (0.0%)	282 (0.0%)	218 (0.0%)
livetv.ru	367 (0.0%)	0 (0.0%)	122 (0.0%)
сумма выбранных	11,928,355 (99.9%)	9,613,713 (99.9%)	9,872,653 (99.9%)
всего	11,935,747 (100%)	9,622,549 (100%)	9,880,451 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	search.rg.ru	gazeta.ru	foto.rg.ru	всего
Май 09	3,319,114	10,114	56,158	0	0	3,586,003
Июн 09	3,514,548	9,301	60,372	0	0	3,812,062
Июл 09	3,396,968	10,584	62,401	0	0	3,668,064
Авг 09	3,037,969	7,192	38,022	0	0	3,217,031
Сен 09	3,224,338	5,811	28,895	0	0	3,363,289
Окт 09	3,572,433	67,583	45,487	0	0	3,773,032
Ноя 09	3,993,001	110,983	43,525	0	0	4,232,743
Дек 09	4,726,801	139,707	65,767	0	0	5,032,435
Янв 10	4,010,739	156,866	68,471	0	0	4,311,301
Фев 10	5,287,545	146,691	90,846	0	0	5,569,334
Мар 10	5,652,549	170,608	96,391	0	0	5,958,276
Апр 10	4,161,073	169,566	71,920	0	0	4,445,527
Май 10	3,610,705	135,774	59,711	0	0	3,842,242
Июн 10	3,418,693	94,730	79,318	0	0	3,620,603
Июл 10	2,836,383	90,268	67,793	0	0	3,020,452
Авг 10	3,416,097	95,798	111,728	0	9,426	3,663,183
Сен 10	3,286,273	121,261	121,065	0	31,750	3,589,210
Окт 10	3,868,211	124,934	139,020	0	33,579	4,200,493
Ноя 10	4,842,258	144,129	169,693	0	37,612	5,248,900
Дек 10	5,757,470	148,800	140,276	0	35,838	6,131,336
Янв 11	5,707,809	146,491	143,362	51,148	46,246	6,152,467
Фев 11	6,982,499	214,020	206,569	107,503	32,488	7,655,975
Мар 11	8,702,917	199,578	199,904	168,792	46,606	9,442,504
Апр 11	7,883,228	163,475	153,508	234,350	61,024	8,592,828
Май 11	6,987,772	164,522	139,698	199,693	73,327	7,664,853
Июн 11	6,106,943	139,969	124,141	228,098	103,250	6,780,454
Июл 11	6,256,038	118,108	108,399	229,131	75,124	6,863,266
Авг 11	6,640,679	110,838	105,072	187,814	61,065	7,198,878
Сен 11	7,451,127	128,836	110,627	149,199	111,055	8,083,059
Окт 11	8,998,558	143,380	136,338	110,076	75,060	9,622,549
Ноя 11	11,158,104	172,018	166,654	156,218	69,776	11,935,747