








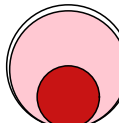
Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за январь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,416,301	(-12% мес/мес)
Посетителей	4,919,903	(-7% мес/мес)

Доля мужчин	52.4 %	
Доля женщин	47.6 %	

Посетители младше 18 лет	7.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.5 %	
Посетители старше 44 лет	17.4 %	

Преобладающая страна - Россия	90.5 %	
Преобладающий регион - Москва	25.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.1 %	
Поиск	31.7 %	
Сайты	15.7 %	
Закладки	11.4 %	
Соц. сети	1.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	4,881,628	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,180,789	(-2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128,473 (2.6%)	217,506 (4.4%)	345,979 (7.0%)
18-24	652,083 (13.3%)	655,294 (13.3%)	1,307,377 (26.6%)
25-34	750,379 (15.3%)	746,512 (15.2%)	1,496,891 (30.4%)
35-44	512,243 (10.4%)	399,792 (8.1%)	912,035 (18.5%)
45+	532,405 (10.8%)	325,216 (6.6%)	857,621 (17.4%)
Любой возраст	2,575,583 (52.4%)	2,344,320 (47.6%)	4,919,903 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	88	67
18-24	112	109	111
25-34	102	117	109
35-44	91	72	81
45+	139	89	115
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	103	79
18-24	142	140	141
25-34	122	117	120
35-44	96	69	82
45+	97	48	70
Любой возраст	108	91	100

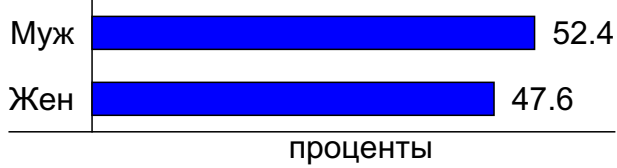
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

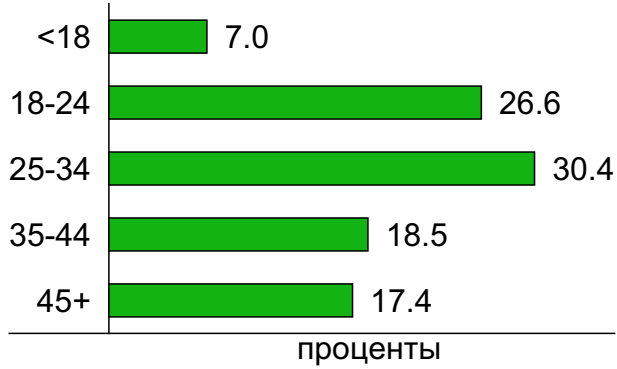
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	88	75
18-24	115	115	115
25-34	100	110	104
35-44	91	72	82
45+	132	82	107
Любой возраст	103	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

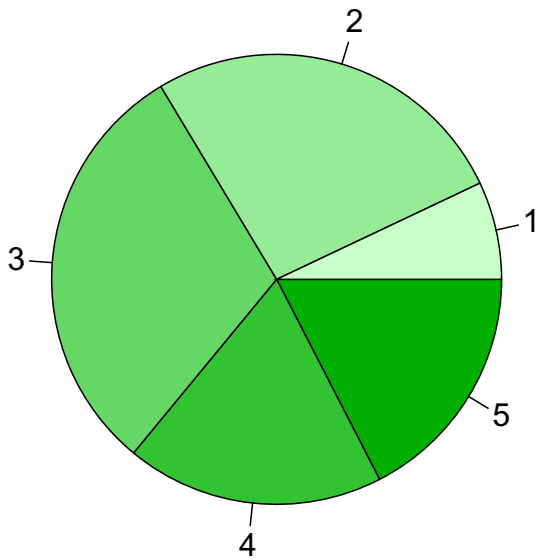
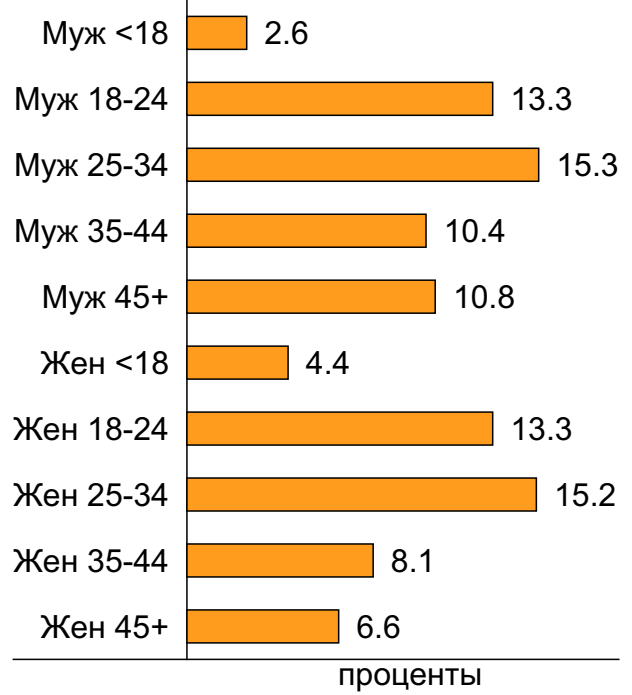
Пол



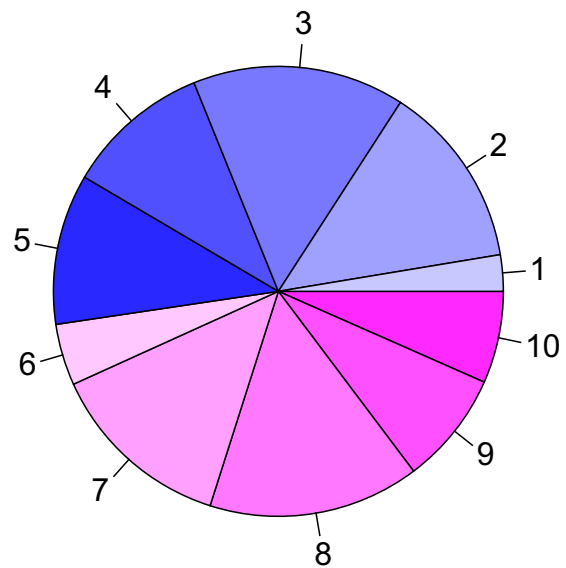
Возраст



Пол / Возраст



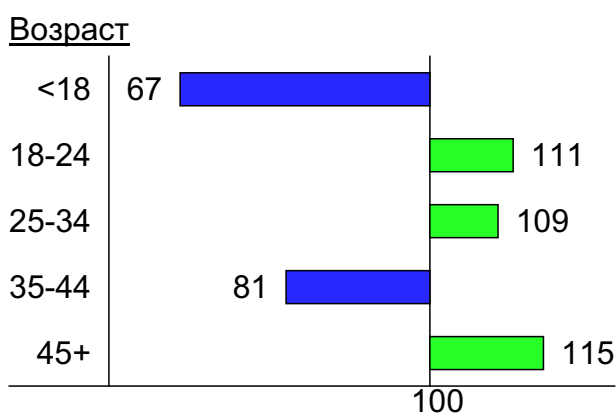
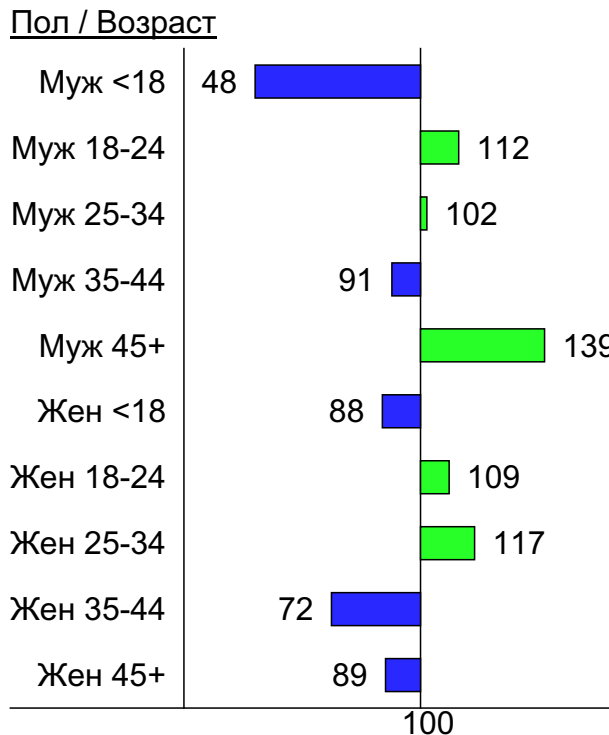
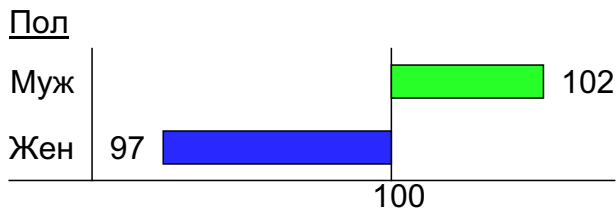
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



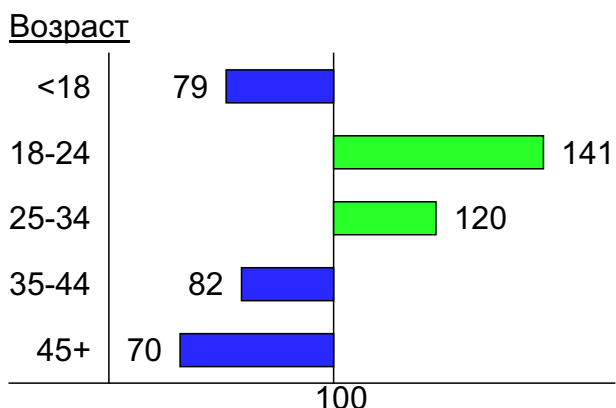
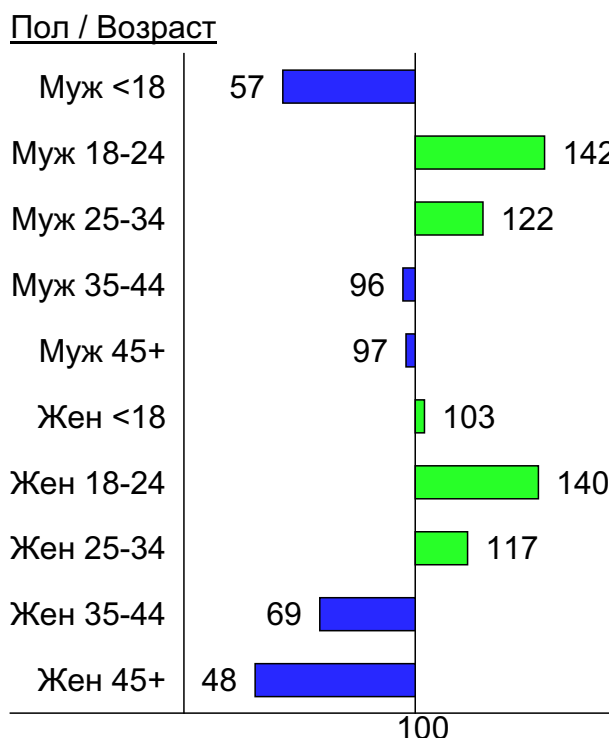
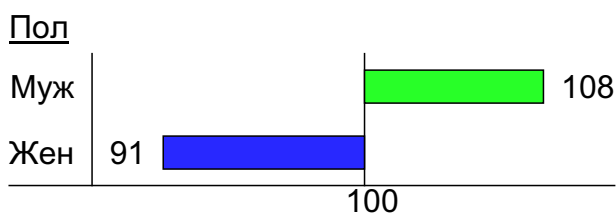
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

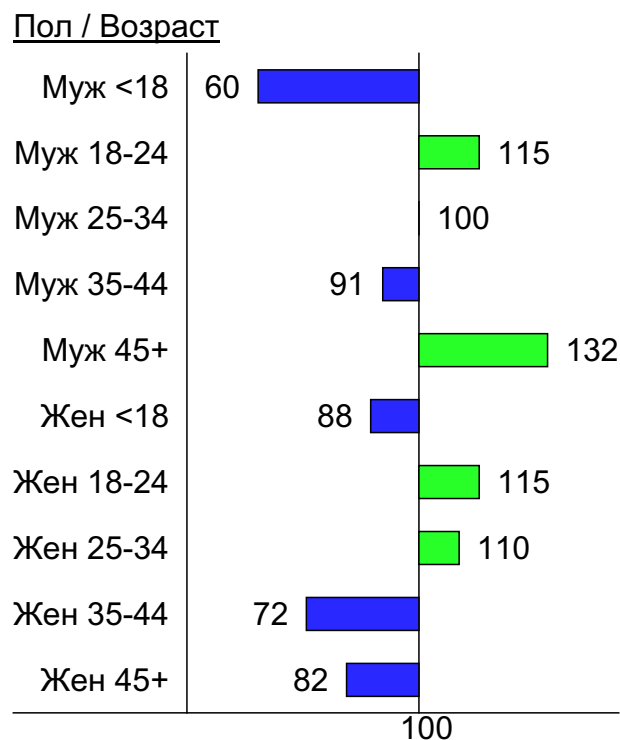
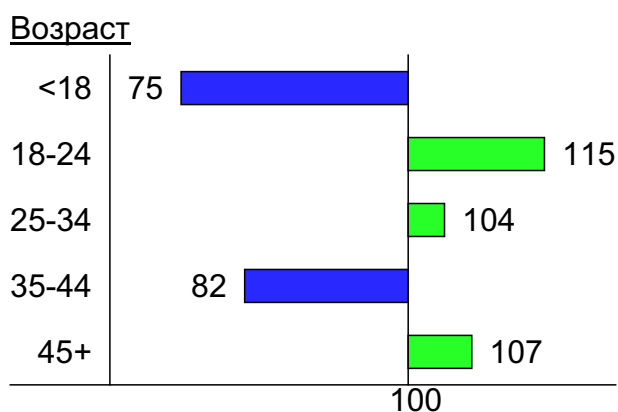
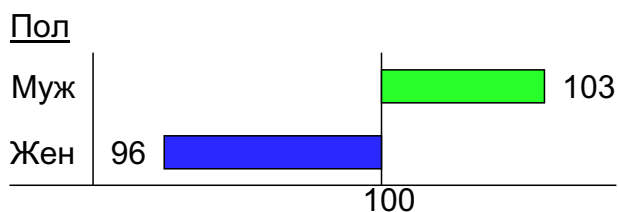


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

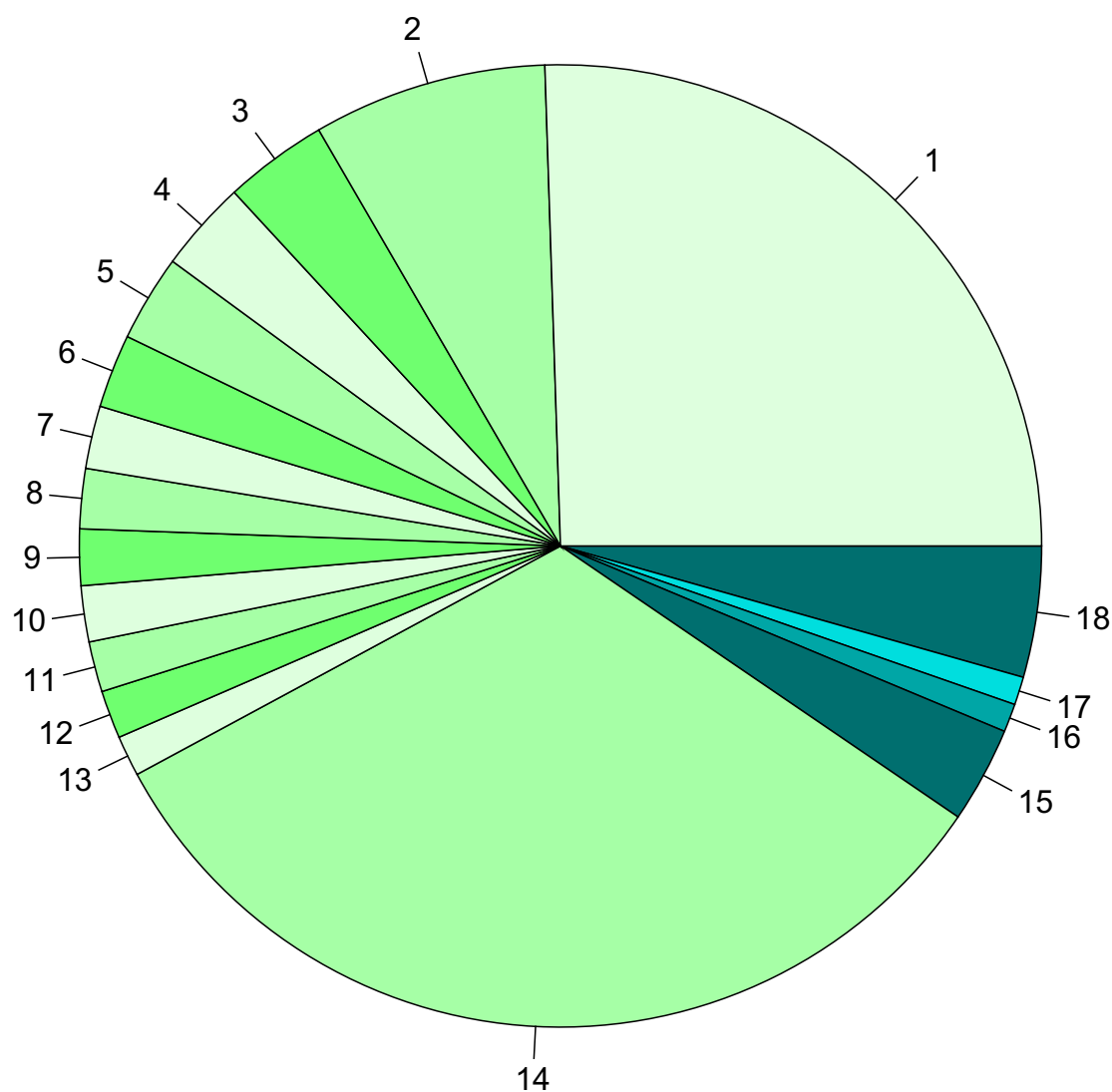


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Екатеринбург - 3.5%
- 4: Краснодар - 3.1%
- 5: Новосибирск - 2.9%
- 6: Нижний Новгород - 2.5%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Уфа - 2.0%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 10: Челябинск - 1.9%
- 11: Казань - 1.7%
- 12: Пермь - 1.6%
- 13: Красноярск - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 32.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.2%
- 16: Беларусь - 1.0%
- 17: Казахстан - 0.9%
- 18: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	196,495 (90.5%)	215,345 (90.3%)	214,585 (90.7%)
Украина	7,010 (3.2%)	7,201 (3.0%)	6,933 (2.9%)
Беларусь	2,064 (1.0%)	2,200 (0.9%)	2,166 (0.9%)
Казахстан	2,047 (0.9%)	1,925 (0.8%)	1,989 (0.8%)
Германия	1,277 (0.6%)	1,574 (0.7%)	1,445 (0.6%)
США	1,166 (0.5%)	1,674 (0.7%)	1,487 (0.6%)
Молдавия	604 (0.3%)	682 (0.3%)	631 (0.3%)
Израиль	521 (0.2%)	662 (0.3%)	607 (0.3%)
Латвия	469 (0.2%)	516 (0.2%)	499 (0.2%)
Великобритания	404 (0.2%)	493 (0.2%)	459 (0.2%)
Узбекистан	302 (0.1%)	289 (0.1%)	311 (0.1%)
Эстония	289 (0.1%)	337 (0.1%)	319 (0.1%)
Армения	280 (0.1%)	284 (0.1%)	278 (0.1%)
Литва	276 (0.1%)	320 (0.1%)	302 (0.1%)
Другие	272 (0.1%)	311 (0.1%)	300 (0.1%)
Канада	247 (0.1%)	312 (0.1%)	290 (0.1%)
Азербайджан	230 (0.1%)	256 (0.1%)	245 (0.1%)
Франция	228 (0.1%)	283 (0.1%)	270 (0.1%)
Киргизия	218 (0.1%)	199 (0.1%)	210 (0.1%)
Грузия	206 (0.1%)	237 (0.1%)	222 (0.1%)
Италия	182 (0.1%)	635 (0.3%)	440 (0.2%)
Польша	168 (0.1%)	146 (0.1%)	154 (0.1%)
Болгария	157 (0.1%)	167 (0.1%)	161 (0.1%)
Финляндия	154 (0.1%)	177 (0.1%)	172 (0.1%)
Чехия	138 (0.1%)	190 (0.1%)	169 (0.1%)
Китай	131 (0.1%)	180 (0.1%)	165 (0.1%)
Испания	120 (0.1%)	147 (0.1%)	140 (0.1%)
Таджикистан	97 (0.0%)	90 (0.0%)	105 (0.0%)
Япония	87 (0.0%)	109 (0.0%)	101 (0.0%)
Бельгия	84 (0.0%)	106 (0.0%)	98 (0.0%)
Австрия	82 (0.0%)	89 (0.0%)	86 (0.0%)
Швейцария	80 (0.0%)	99 (0.0%)	94 (0.0%)
Нидерланды	80 (0.0%)	111 (0.0%)	100 (0.0%)
Турция	78 (0.0%)	85 (0.0%)	82 (0.0%)
Швеция	78 (0.0%)	97 (0.0%)	90 (0.0%)
Греция	72 (0.0%)	81 (0.0%)	79 (0.0%)
Таиланд	71 (0.0%)	58 (0.0%)	58 (0.0%)
Норвегия	68 (0.0%)	78 (0.0%)	76 (0.0%)
Австралия	59 (0.0%)	74 (0.0%)	66 (0.0%)
Южная Корея	53 (0.0%)	66 (0.0%)	61 (0.0%)
ОАЭ	48 (0.0%)	50 (0.0%)	51 (0.0%)
Кипр	38 (0.0%)	44 (0.0%)	44 (0.0%)
Португалия	35 (0.0%)	47 (0.0%)	42 (0.0%)
Венгрия	33 (0.0%)	36 (0.0%)	37 (0.0%)
Туркмения	31 (0.0%)	34 (0.0%)	32 (0.0%)
Сербия	30 (0.0%)	40 (0.0%)	35 (0.0%)
Вьетнам	29 (0.0%)	41 (0.0%)	33 (0.0%)
Дания	27 (0.0%)	31 (0.0%)	30 (0.0%)
Ирландия	26 (0.0%)	36 (0.0%)	34 (0.0%)
Словакия	26 (0.0%)	29 (0.0%)	27 (0.0%)
сумма выбранных	216,967 (99.9%)	238,273 (99.9%)	236,410 (99.9%)
всего	217,177 (100%)	238,521 (100%)	236,647 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	55,419 (28.2%)	64,222 (29.8%)	64,263 (29.9%)
Санкт-Петербург	17,070 (8.7%)	20,214 (9.4%)	19,925 (9.3%)
Екатеринбург	7,563 (3.8%)	8,299 (3.9%)	8,085 (3.8%)
Краснодар	6,656 (3.4%)	6,609 (3.1%)	6,728 (3.1%)
Новосибирск	6,319 (3.2%)	6,586 (3.1%)	6,517 (3.0%)
Нижний Новгород	5,374 (2.7%)	5,710 (2.7%)	5,692 (2.7%)
Самара	4,579 (2.3%)	4,815 (2.2%)	4,815 (2.2%)
Уфа	4,372 (2.2%)	4,496 (2.1%)	4,581 (2.1%)
Ростов-на-Дону	4,105 (2.1%)	4,333 (2.0%)	4,294 (2.0%)
Челябинск	4,080 (2.1%)	4,256 (2.0%)	4,235 (2.0%)
Казань	3,680 (1.9%)	3,762 (1.7%)	3,809 (1.8%)
Пермь	3,505 (1.8%)	3,641 (1.7%)	3,606 (1.7%)
Красноярск	2,969 (1.5%)	3,311 (1.5%)	3,206 (1.5%)
Владивосток	2,879 (1.5%)	3,061 (1.4%)	2,973 (1.4%)
Хабаровск	2,720 (1.4%)	2,777 (1.3%)	2,769 (1.3%)
Саратов	2,655 (1.4%)	2,880 (1.3%)	2,868 (1.3%)
Воронеж	2,601 (1.3%)	3,235 (1.5%)	3,116 (1.5%)
Омск	2,590 (1.3%)	2,655 (1.2%)	2,634 (1.2%)
Иркутск	2,468 (1.3%)	2,693 (1.3%)	2,628 (1.2%)
Волгоград	2,271 (1.2%)	2,224 (1.0%)	2,286 (1.1%)
Кемерово	2,249 (1.1%)	2,342 (1.1%)	2,331 (1.1%)
Ульяновск	2,102 (1.1%)	2,272 (1.1%)	2,278 (1.1%)
Барнаул	1,993 (1.0%)	2,077 (1.0%)	2,051 (1.0%)
Ставрополь	1,730 (0.9%)	1,868 (0.9%)	1,824 (0.9%)
Тюмень	1,621 (0.8%)	1,674 (0.8%)	1,670 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1,532 (0.8%)	1,537 (0.7%)	1,565 (0.7%)
Оренбург	1,523 (0.8%)	1,599 (0.7%)	1,621 (0.8%)
Ижевск	1,386 (0.7%)	1,474 (0.7%)	1,466 (0.7%)
Калининград	1,384 (0.7%)	1,629 (0.8%)	1,566 (0.7%)
Тула	1,322 (0.7%)	1,500 (0.7%)	1,476 (0.7%)
Мурманск	1,269 (0.6%)	1,363 (0.6%)	1,375 (0.6%)
Архангельск	1,262 (0.6%)	1,239 (0.6%)	1,314 (0.6%)
Тверь	1,206 (0.6%)	1,232 (0.6%)	1,280 (0.6%)
Томск	1,203 (0.6%)	1,312 (0.6%)	1,279 (0.6%)
Чебоксары	1,184 (0.6%)	1,297 (0.6%)	1,259 (0.6%)
Ярославль	1,183 (0.6%)	1,377 (0.6%)	1,335 (0.6%)
Брянск	1,157 (0.6%)	1,034 (0.5%)	1,117 (0.5%)
Белгород	1,152 (0.6%)	1,221 (0.6%)	1,215 (0.6%)
Рязань	1,149 (0.6%)	1,296 (0.6%)	1,296 (0.6%)
Владимир	1,118 (0.6%)	1,131 (0.5%)	1,158 (0.5%)
Киров	1,068 (0.5%)	1,076 (0.5%)	1,099 (0.5%)
Пенза	1,036 (0.5%)	1,075 (0.5%)	1,085 (0.5%)
Орёл	1,014 (0.5%)	1,023 (0.5%)	1,020 (0.5%)
Липецк	1,005 (0.5%)	1,050 (0.5%)	1,059 (0.5%)
Вологда	975 (0.5%)	1,051 (0.5%)	1,026 (0.5%)
Калуга	953 (0.5%)	1,047 (0.5%)	1,038 (0.5%)
Курск	922 (0.5%)	1,028 (0.5%)	1,057 (0.5%)
Сыктывкар	901 (0.5%)	969 (0.4%)	972 (0.5%)
Петрозаводск	892 (0.5%)	998 (0.5%)	970 (0.5%)
Тамбов	828 (0.4%)	891 (0.4%)	882 (0.4%)
сумма выбранных	182,194 (92.7%)	200,461 (93.1%)	199,714 (93.1%)
всего	196,494 (100%)	215,344 (100%)	214,584 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		997,765	20.3 %	428
в том числе	Вклады, депозиты	368,859	7.5 %	439
	Страхование	300,391	6.1 %	719
	Кредиты	295,187	6.0 %	433
	Валюта	245,265	5.0 %	361
	Фондовый рынок	81,349	1.7 %	612
	Денежные переводы	19,582	0.4 %	431
Недвижимость		1,153,607	23.4 %	420
в том числе	Квартиры	836,775	17.0 %	419
	Загородная недвижимость	191,609	3.9 %	463
	Земля	176,145	3.6 %	732
	Ипотека	108,762	2.2 %	565
	Коммерческая недвижимость	71,550	1.5 %	490
	Гаражи	57,127	1.2 %	451
	Зарубежная недвижимость	50,856	1.0 %	514
Бизнес		1,435,978	29.2 %	388
в том числе	Трудоустройство, персонал	791,726	16.1 %	331
	Бухгалтерия	716,476	14.6 %	637
	Реклама	171,474	3.5 %	351
	Аудит, консалтинг	50,063	1.0 %	611
Бытовая техника		443,937	9.0 %	368
Отдых, туризм, путешествия		842,120	17.1 %	364
в том числе	Отдых за рубежом	558,336	11.3 %	373
	Отдых в России и Украине	386,161	7.8 %	391
Образование		653,302	13.3 %	341
в том числе	Образование высшее	317,100	6.4 %	465
	Иностранные языки	310,196	6.3 %	287
	Образование для детей	115,748	2.4 %	357
	Образование за рубежом	20,210	0.4 %	441
Аудио, Видео, Фото		517,475	10.5 %	307
в том числе	Аудио-техника	180,414	3.7 %	261
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	168,455	3.4 %	355
	Фотоаппараты	141,679	2.9 %	335
	Видеоаппаратура	110,759	2.3 %	421
Медицина, здоровье		2,075,761	42.2 %	289
в том числе	Беременность и роды	445,365	9.1 %	299
	Диеты	290,745	5.9 %	309
	Лишний вес	187,329	3.8 %	308
	Стоматология	173,220	3.5 %	389
	Спорт, фитнес, йога	159,893	3.2 %	350
	Зрение	66,891	1.4 %	420
Авто		1,254,297	25.5 %	286
в том числе	Иномарки	1,030,929	21.0 %	296
	Отечественные	223,766	4.5 %	294
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	132,621	2.7 %	284
	Колёса, Шины	126,821	2.6 %	374
	Автострахование	63,690	1.3 %	739
Выставки, концерты, театры, кино		1,119,233	22.7 %	284

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,599,382	32.5 %	274
в том числе	Кулинария, рецепты	1,205,373	24.5 %	284
	Кошки	321,685	6.5 %	297
	Собаки	288,131	5.9 %	293
	Детские сады	119,654	2.4 %	445
	Маленькие дети	96,019	2.0 %	368
Компьютеры, оргтехника		789,388	16.0 %	258
в том числе	Ноутбуки	264,196	5.4 %	269
	Компьютерные комплектующие	201,703	4.1 %	238
	Планшетные ПК	145,290	3.0 %	331
	Принтеры	142,035	2.9 %	340
	Мониторы	59,477	1.2 %	301
Телефоны, связь		1,179,917	24.0 %	222
в том числе	Мобильные телефоны	971,023	19.7 %	217
	Мобильные приложения и услуги	632,733	12.9 %	241
	Навигация	99,877	2.0 %	340
	Стационарная связь	39,202	0.8 %	446

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	6,183,957 (40.1%)	7,477,152 (42.5%)	6,967,924 (41.2%)
Поиск	4,881,628 (31.7%)	4,969,850 (28.3%)	4,986,868 (29.5%)
Сайты	2,424,806 (15.7%)	2,929,479 (16.7%)	2,851,397 (16.9%)
Закладки	1,751,026 (11.4%)	2,000,160 (11.4%)	1,900,802 (11.3%)
Соц. сети	174,884 (1.1%)	207,730 (1.2%)	188,831 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,416,301 (100%)	17,584,371 (100%)	16,895,822 (100%)

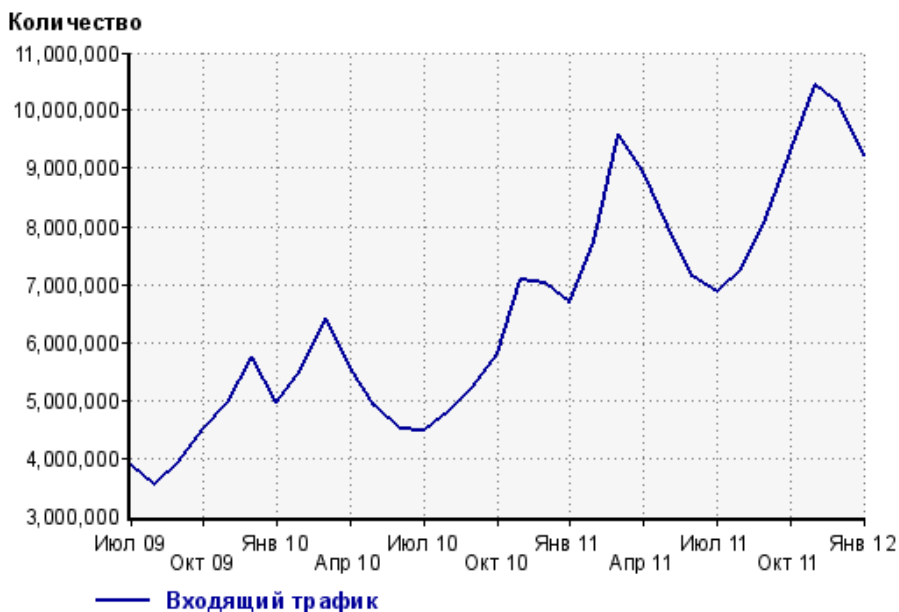
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

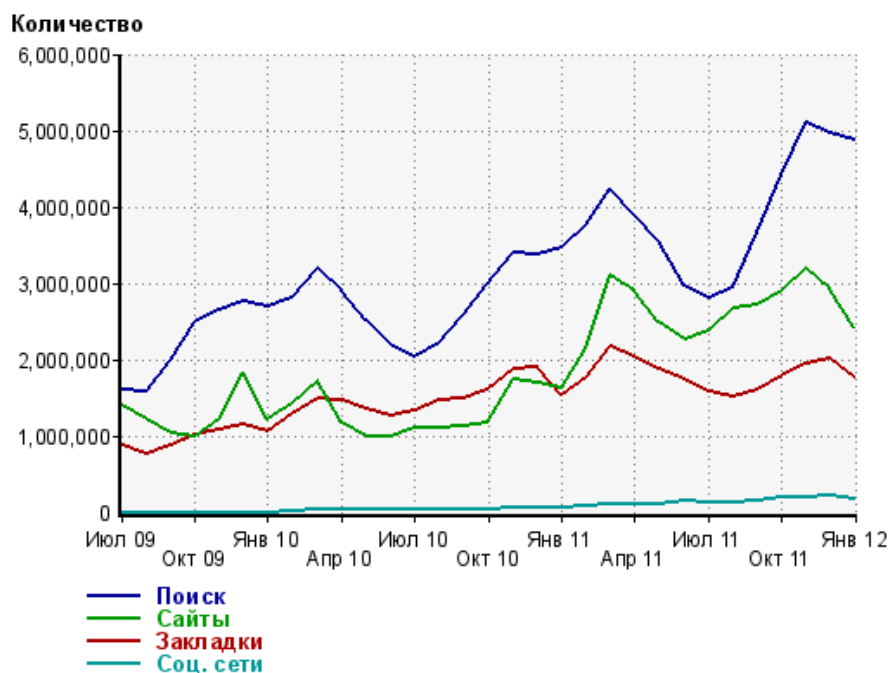
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

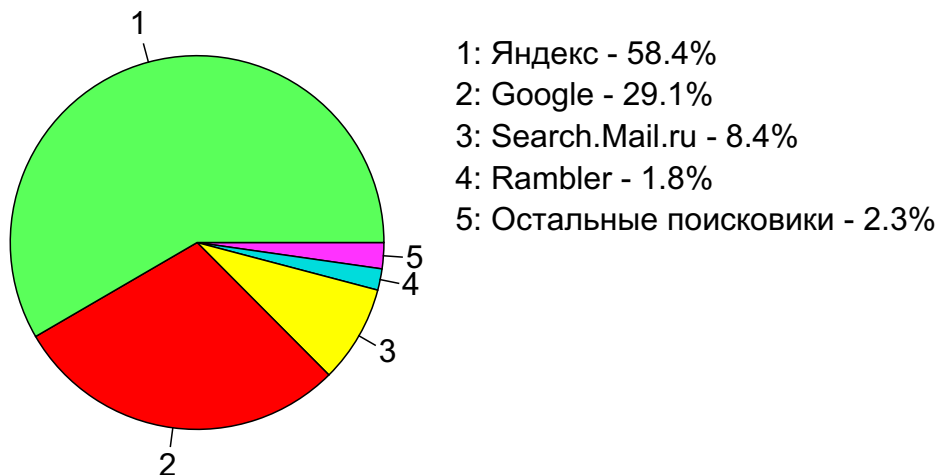


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Июл 09	1,607,458	1,395,918	872,260	0
Авг 09	1,572,777	1,213,371	758,918	0
Сен 09	1,992,489	1,040,568	882,111	0
Окт 09	2,488,467	993,504	1,020,935	0
Ноя 09	2,653,448	1,212,097	1,075,301	0
Дек 09	2,767,087	1,832,698	1,146,763	0
Янв 10	2,699,260	1,211,857	1,057,523	0
Фев 10	2,808,066	1,411,212	1,293,622	12,197
Мар 10	3,191,157	1,710,552	1,478,940	37,213
Апр 10	2,886,965	1,180,843	1,461,903	28,458
Май 10	2,519,910	994,374	1,354,932	28,137
Июн 10	2,192,149	996,576	1,271,226	30,537
Июл 10	2,024,149	1,100,096	1,320,419	27,528
Авг 10	2,217,726	1,103,200	1,458,054	25,313
Сен 10	2,574,608	1,128,579	1,478,171	37,940
Окт 10	2,981,850	1,173,102	1,603,486	37,444
Ноя 10	3,403,128	1,749,878	1,877,978	50,663
Дек 10	3,366,138	1,686,236	1,899,944	54,519
Янв 11	3,456,042	1,631,915	1,532,339	57,290
Фев 11	3,762,048	2,155,745	1,766,856	69,650
Мар 11	4,235,624	3,094,994	2,166,549	91,546
Апр 11	3,902,128	2,905,654	2,030,770	113,475
Май 11	3,550,646	2,496,814	1,868,841	106,749
Июн 11	2,964,131	2,269,644	1,741,713	151,563
Июл 11	2,799,789	2,369,114	1,577,265	120,657
Авг 11	2,938,740	2,673,470	1,516,785	127,060
Сен 11	3,665,988	2,710,589	1,606,581	152,538
Окт 11	4,426,377	2,891,354	1,789,951	185,197
Ноя 11	5,109,128	3,199,900	1,951,222	183,881
Дек 11	4,969,850	2,929,479	2,000,160	207,730
Янв 12	4,881,628	2,424,806	1,751,026	174,884

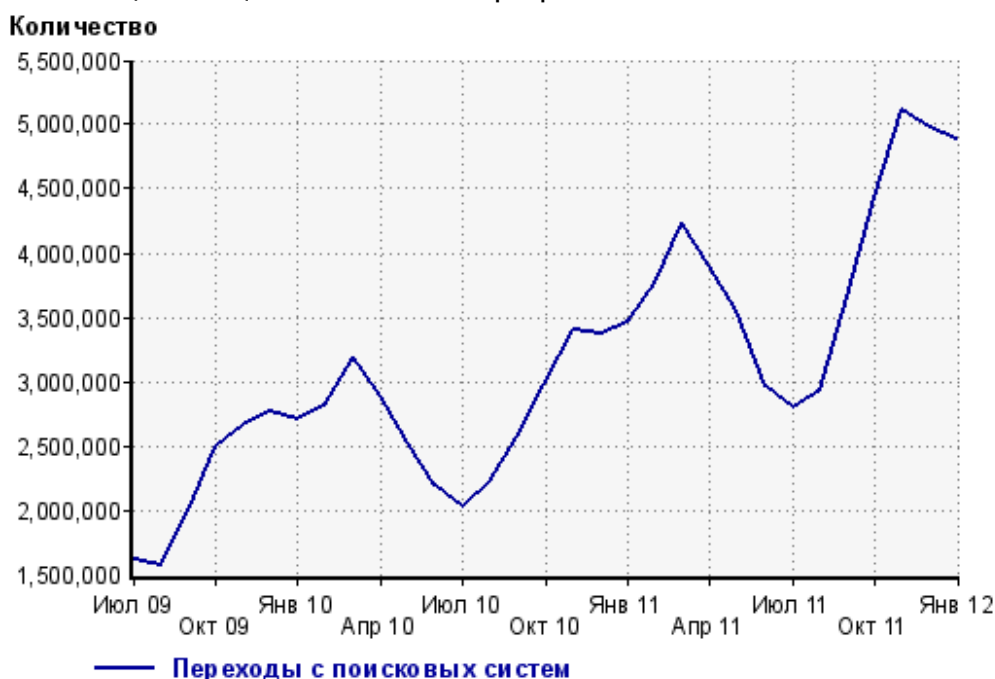
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,850,335 (58.4%)	2,881,054 (58.0%)	2,940,144 (59.0%)
Google	1,419,306 (29.1%)	1,529,164 (30.8%)	1,467,976 (29.4%)
Search.Mail.ru	411,687 (8.4%)	357,769 (7.2%)	370,227 (7.4%)
Rambler	90,135 (1.8%)	88,610 (1.8%)	93,305 (1.9%)
Bing	32,958 (0.7%)	32,708 (0.7%)	32,882 (0.7%)
Google (картинки)	25,879 (0.5%)	30,835 (0.6%)	31,143 (0.6%)
Яндекс (картинки)	13,857 (0.3%)	12,157 (0.2%)	12,209 (0.2%)
QIP.ru	12,341 (0.3%)	12,692 (0.3%)	13,187 (0.3%)
Nigma	9,796 (0.2%)	10,092 (0.2%)	10,532 (0.2%)
Conduit.com	5,520 (0.1%)	5,465 (0.1%)	5,576 (0.1%)
сумма выбранных	4,871,814 (99.8%)	4,960,546 (99.8%)	4,977,181 (99.8%)
всего	4,881,628 (100%)	4,969,850 (100%)	4,986,868 (100%)

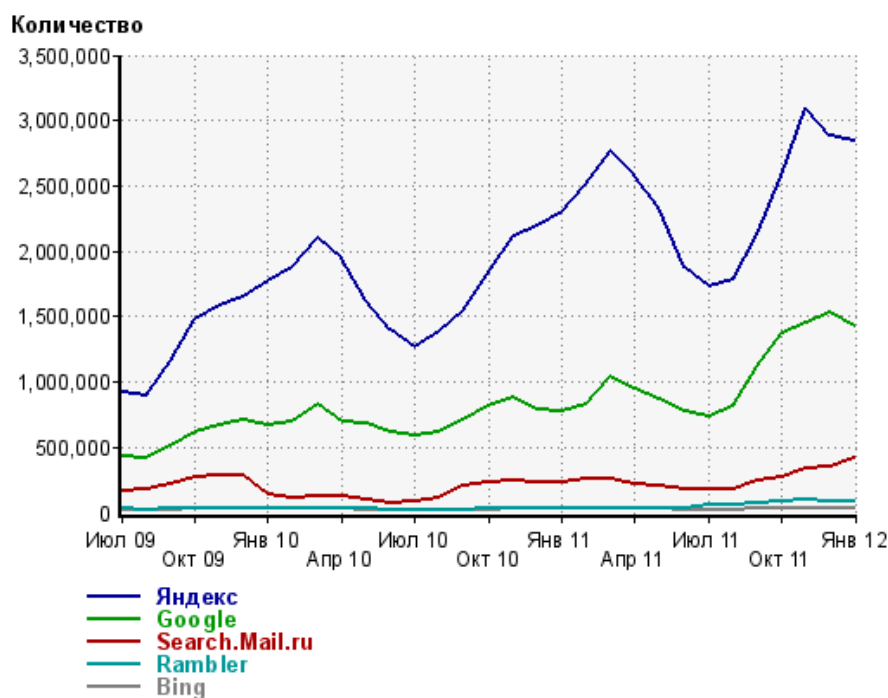
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 09	914,830	426,144	170,688	30,785	21,471
Авг 09	893,707	412,366	174,272	23,619	22,467
Сен 09	1,158,940	505,720	220,991	26,794	25,132
Окт 09	1,482,184	617,873	271,878	27,992	28,183
Ноя 09	1,588,349	664,813	279,785	29,950	29,107
Дек 09	1,645,120	712,979	286,606	30,949	28,029
Янв 10	1,771,213	669,186	139,796	28,447	28,043
Фев 10	1,876,525	689,644	118,766	33,822	29,356
Мар 10	2,100,869	832,442	122,701	37,146	34,163
Апр 10	1,938,608	698,814	126,263	32,692	33,225
Май 10	1,629,787	685,517	97,774	27,152	24,790
Июн 10	1,399,921	622,400	76,316	25,836	20,923
Июл 10	1,267,001	586,624	83,057	24,245	19,465
Авг 10	1,387,840	613,809	115,189	25,996	19,710
Сен 10	1,547,446	713,579	201,894	26,133	18,030
Окт 10	1,820,124	813,018	228,305	27,406	18,591
Ноя 10	2,120,880	881,145	247,949	31,546	28,186
Дек 10	2,188,987	791,622	227,549	31,893	30,052
Янв 11	2,295,987	771,844	231,334	32,439	33,011
Фев 11	2,508,863	833,530	262,708	34,623	37,428
Мар 11	2,763,456	1,039,739	256,256	39,324	38,738
Апр 11	2,583,739	945,701	213,342	33,564	33,551
Май 11	2,334,832	874,436	200,558	30,006	30,507
Июн 11	1,871,927	780,742	182,482	38,203	19,025
Июл 11	1,734,717	735,755	177,042	65,052	23,531
Авг 11	1,776,779	820,583	183,656	65,961	25,259
Сен 11	2,125,414	1,119,272	243,249	72,384	27,159
Окт 11	2,583,708	1,376,859	276,799	80,982	29,402
Ноя 11	3,089,045	1,455,458	341,226	101,170	32,980
Дек 11	2,881,054	1,529,164	357,769	88,610	32,708
Янв 12	2,850,335	1,419,306	411,687	90,135	32,958

Структура месячной поисковой аудитории сайта

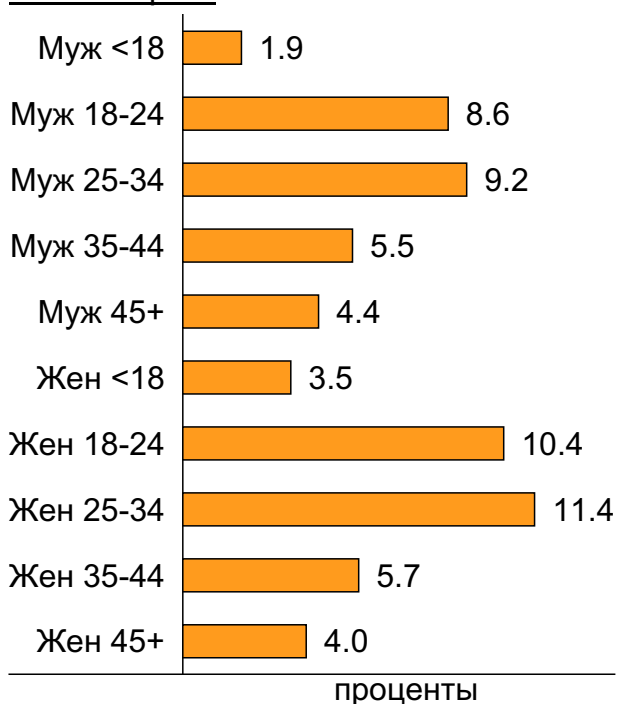
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

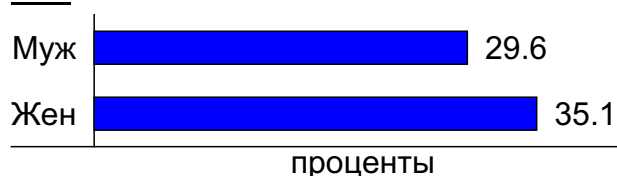
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	92,792 (1.9%)	170,560 (3.5%)	263,352 (5.4%)
18-24	422,645 (8.6%)	514,101 (10.4%)	936,746 (19.0%)
25-34	451,446 (9.2%)	559,906 (11.4%)	1,011,352 (20.6%)
35-44	271,750 (5.5%)	282,782 (5.7%)	554,532 (11.3%)
45+	217,489 (4.4%)	197,318 (4.0%)	414,807 (8.4%)
Любой возраст	1,456,122 (29.6%)	1,724,667 (35.1%)	3,180,789 (64.7%)

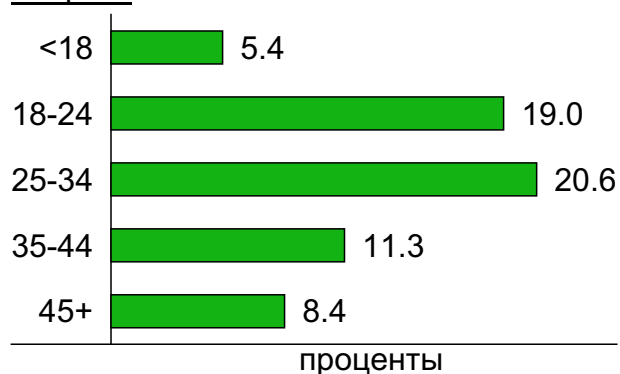
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
российская газета	179,125 (-22%)	96% [96%]	1 [1]	1 [1]
издание правительства	0 [0]	0% [0%]	1 [1]	1 [1]
закон	18 [24]	0.13% [0.2%]	11 [11]	7 [6]
законодательство	3 [0]	0.25% [0%]	40 [47]	* [*]
федеральный закон	326 (-20%)	6.7% [27%]	8 [7]	3 [3]
указ	6 [18]	4.7% [11%]	25 [7]	7 [6]
приказ	60 (-42%)	1.8% [2.3%]	8 [8]	3 [6]
правительство	1 [1]	0.3% [0.22%]	* [*]	* [*]
rg	19,634 (-13%)	99% [99%]	1 [1]	1 [1]
rg.ru	7,821 (-19%)	94% [94%]	1 [1]	1 [1]
кодекс	1 [7]	0.04% [0.26%]	21 [22]	* [19]

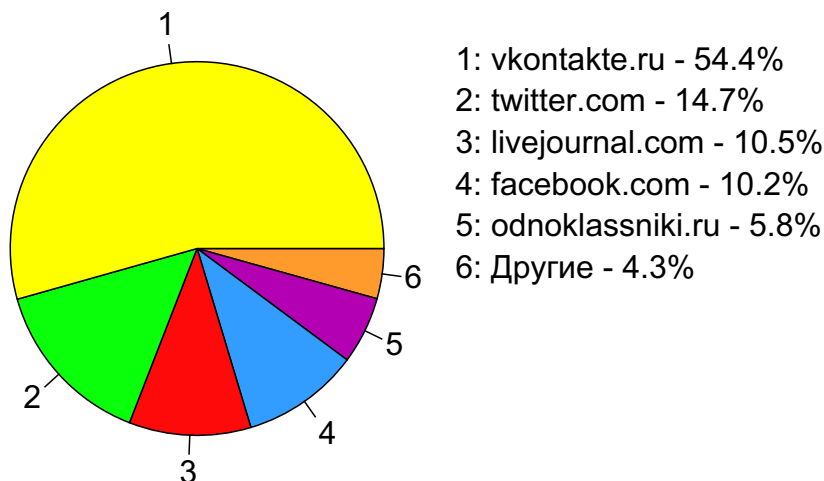
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

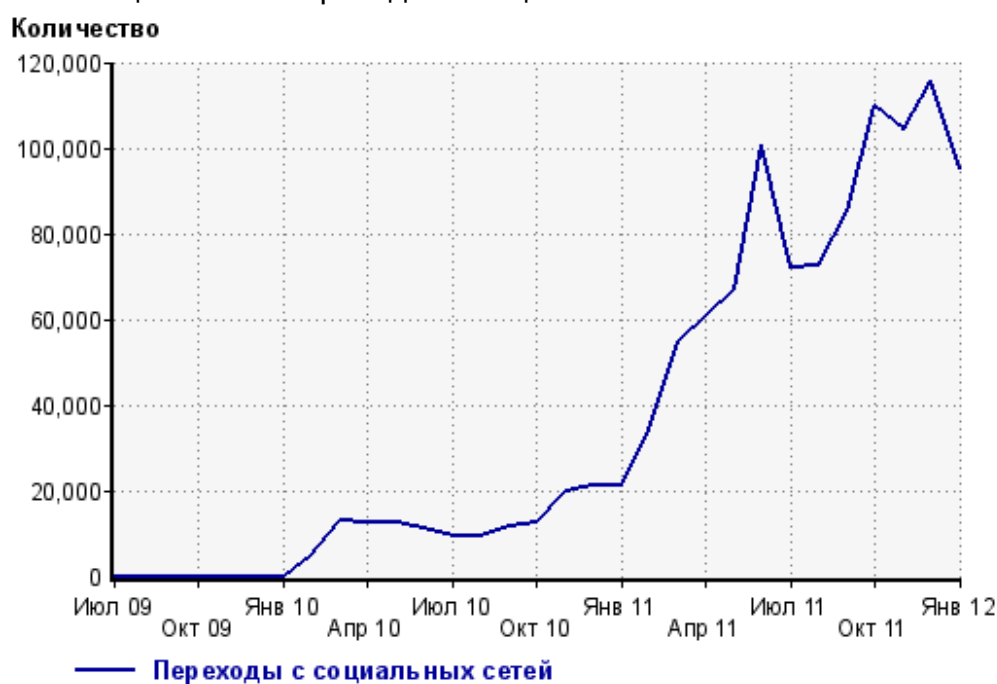
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	95,092 (54.4%)	115,831 (55.8%)	105,043 (55.6%)
twitter.com	25,764 (14.7%)	28,446 (13.7%)	24,832 (13.2%)
livejournal.com	18,439 (10.5%)	27,764 (13.4%)	24,452 (12.9%)
facebook.com	17,820 (10.2%)	20,488 (9.9%)	18,924 (10.0%)
odnoklassniki.ru	10,193 (5.8%)	7,021 (3.4%)	7,737 (4.1%)
blogspot.com	1,972 (1.1%)	1,550 (0.7%)	1,630 (0.9%)
liveinternet.ru	1,866 (1.1%)	1,743 (0.8%)	1,979 (1.0%)
diary.ru	724 (0.4%)	669 (0.3%)	687 (0.4%)
leprosorium.ru	677 (0.4%)	1,484 (0.7%)	876 (0.5%)
my.mail.ru	584 (0.3%)	525 (0.3%)	595 (0.3%)
сумма выбранных	173,131 (99.0%)	205,521 (98.9%)	186,755 (98.9%)
всего	174,884 (100%)	207,730 (100%)	188,831 (100%)

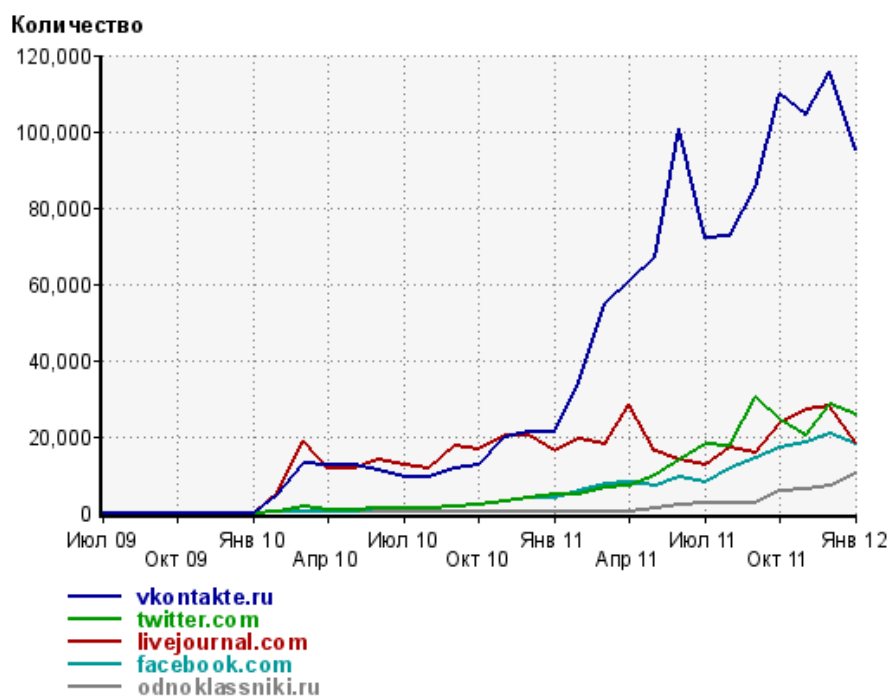
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

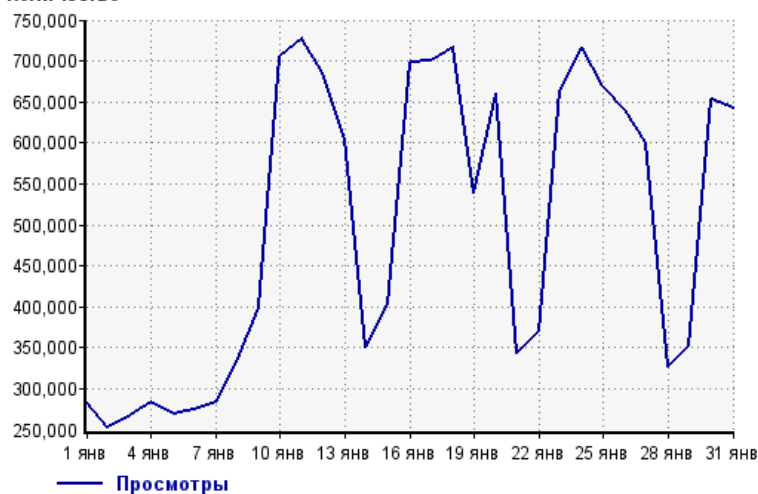


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	4,675	442	5,200	117	11
Мар 10	12,743	1,474	18,732	283	11
Апр 10	12,710	873	11,404	208	9
Май 10	12,480	710	11,671	278	6
Июн 10	11,295	1,034	13,963	918	4
Июл 10	9,180	1,271	12,506	997	6
Авг 10	9,096	1,141	11,800	932	6
Сен 10	11,577	1,541	17,281	1,505	17
Окт 10	12,719	1,853	16,755	1,928	14
Ноя 10	19,687	2,868	20,222	3,164	228
Дек 10	21,048	4,090	20,380	3,993	235
Янв 11	20,964	4,559	16,173	3,659	140
Фев 11	34,248	4,833	19,427	5,608	141
Мар 11	54,558	6,377	18,165	7,468	192
Апр 11	60,740	6,854	28,234	8,108	269
Май 11	67,226	9,873	15,976	7,122	1,207
Июн 11	100,611	14,018	13,989	9,383	2,163
Июл 11	71,991	18,030	12,577	8,127	2,558
Авг 11	72,596	17,592	17,033	11,392	2,274
Сен 11	85,044	30,200	15,852	14,205	2,579
Окт 11	109,554	24,236	23,236	16,841	5,823
Ноя 11	104,207	20,288	27,153	18,464	5,999
Дек 11	115,831	28,446	27,764	20,488	7,021
Янв 12	95,092	25,764	18,439	17,820	10,193

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

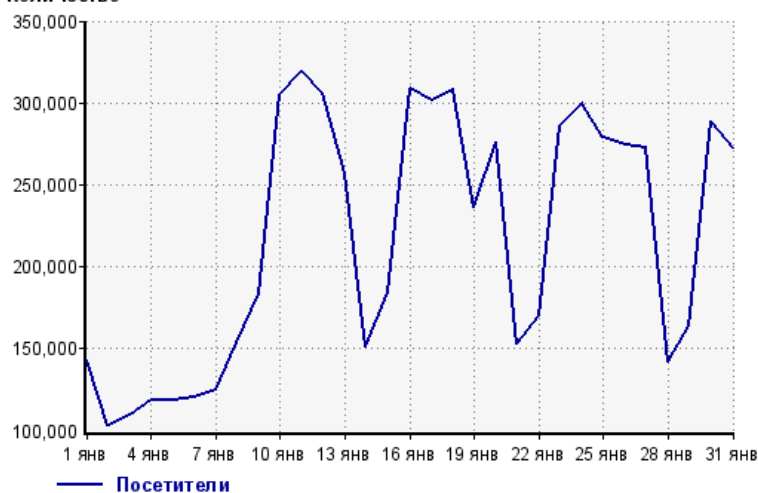
Количество



1 янв:	284,240	17 янв:	699,423
2 янв:	253,039	18 янв:	717,021
3 янв:	266,775	19 янв:	539,545
4 янв:	282,967	20 янв:	661,207
5 янв:	269,800	21 янв:	343,453
6 янв:	274,436	22 янв:	369,703
7 янв:	283,924	23 янв:	663,567
8 янв:	332,101	24 янв:	717,246
9 янв:	399,348	25 янв:	669,483
10 янв:	705,346	26 янв:	641,071
11 янв:	726,530	27 янв:	601,245
12 янв:	685,606	28 янв:	327,151
13 янв:	604,251	29 янв:	351,467
14 янв:	350,474	30 янв:	653,435
15 янв:	402,402	31 янв:	642,169
16 янв:	697,876		

Размер аудитории сайта

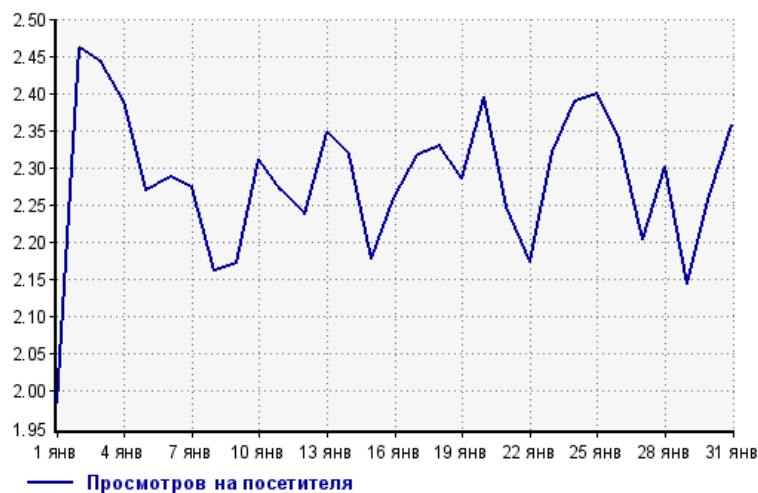
Количество



1 янв:	143,143	17 янв:	301,891
2 янв:	102,835	18 янв:	307,689
3 янв:	109,314	19 янв:	236,109
4 янв:	118,402	20 янв:	276,042
5 янв:	118,855	21 янв:	152,734
6 янв:	120,003	22 янв:	170,061
7 янв:	124,845	23 янв:	285,893
8 янв:	153,641	24 янв:	300,108
9 янв:	183,838	25 янв:	279,138
10 янв:	305,198	26 янв:	274,097
11 янв:	320,042	27 янв:	272,697
12 янв:	306,482	28 янв:	142,150
13 янв:	257,397	29 янв:	163,968
14 янв:	151,244	30 янв:	288,575
15 янв:	184,818	31 янв:	272,485
16 янв:	308,816		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

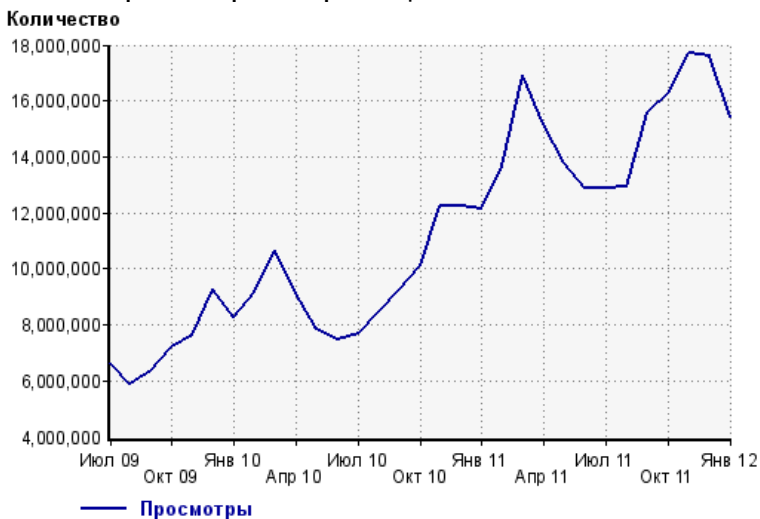
Количество



1 янв:	2.0	17 янв:	2.3
2 янв:	2.5	18 янв:	2.3
3 янв:	2.4	19 янв:	2.3
4 янв:	2.4	20 янв:	2.4
5 янв:	2.3	21 янв:	2.2
6 янв:	2.3	22 янв:	2.2
7 янв:	2.3	23 янв:	2.3
8 янв:	2.2	24 янв:	2.4
9 янв:	2.2	25 янв:	2.4
10 янв:	2.3	26 янв:	2.3
11 янв:	2.3	27 янв:	2.2
12 янв:	2.2	28 янв:	2.3
13 янв:	2.3	29 янв:	2.1
14 янв:	2.3	30 янв:	2.3
15 янв:	2.2	31 янв:	2.4
16 янв:	2.3		

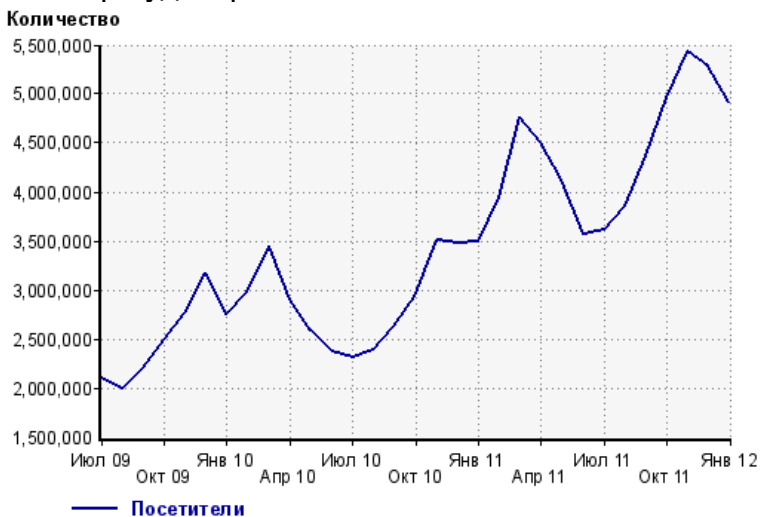
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



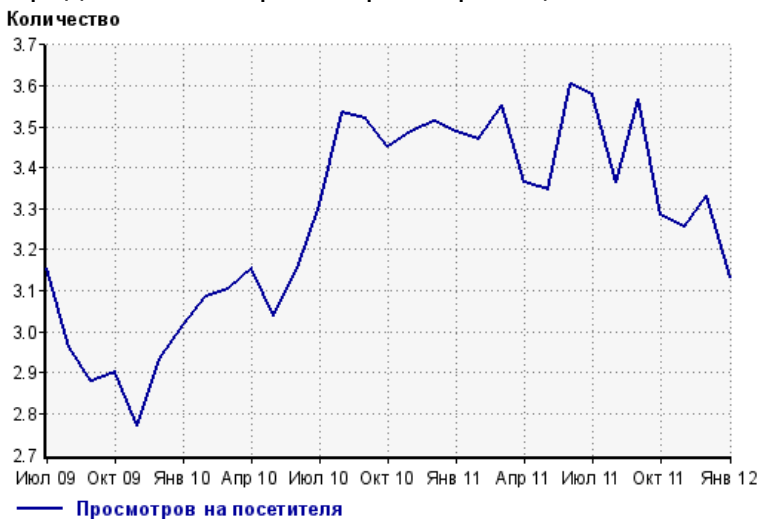
Июл 09:	6,634,287	Ноя 10:	12,230,853
Авг 09:	5,900,372	Дек 10:	12,232,359
Сен 09:	6,349,149	Янв 11:	12,164,863
Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630	Мар 11:	16,907,756
Дек 09:	9,290,838	Апр 11:	15,144,536
Янв 10:	8,293,737	Май 11:	13,804,639
Фев 10:	9,186,184	Июн 11:	12,875,882
Мар 10:	10,673,394	Июл 11:	12,905,068
Апр 10:	9,140,188	Авг 11:	12,961,968
Май 10:	7,867,349	Сен 11:	15,572,621
Июн 10:	7,492,904	Окт 11:	16,301,341
Июл 10:	7,670,632	Ноя 11:	17,686,794
Авг 10:	8,460,417	Дек 11:	17,584,371
Сен 10:	9,265,362	Янв 12:	15,416,301
Окт 10:	10,119,409		

Размер аудитории сайта



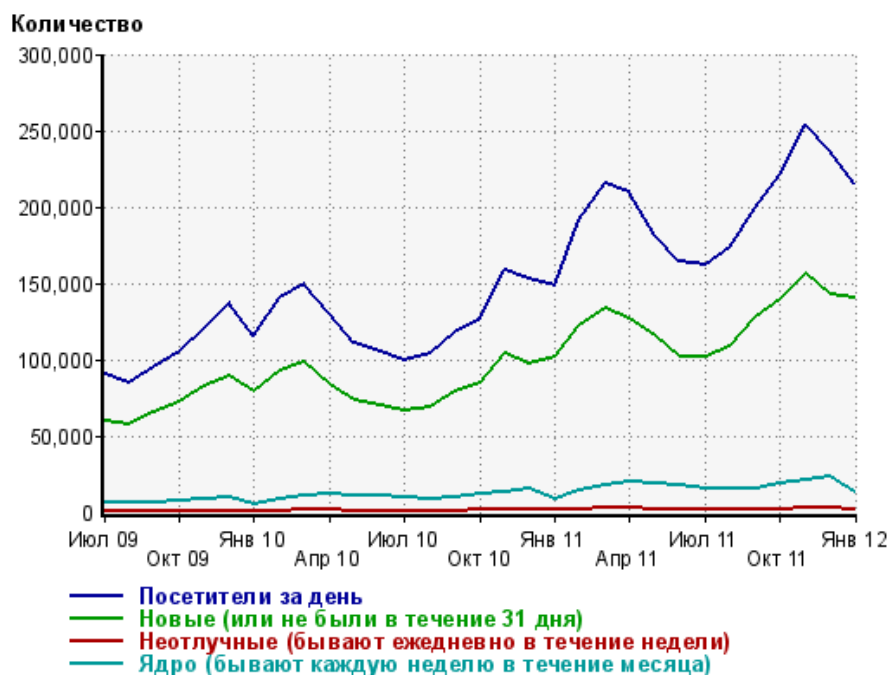
Июл 09:	2,102,882	Ноя 10:	3,505,468
Авг 09:	1,992,577	Дек 10:	3,482,783
Сен 09:	2,205,418	Янв 11:	3,488,155
Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042	Мар 11:	4,759,504
Дек 09:	3,166,917	Апр 11:	4,500,162
Янв 10:	2,749,113	Май 11:	4,125,637
Фев 10:	2,978,449	Июн 11:	3,574,152
Мар 10:	3,440,295	Июл 11:	3,607,569
Апр 10:	2,898,910	Авг 11:	3,853,099
Май 10:	2,590,086	Сен 11:	4,366,057
Июн 10:	2,376,087	Окт 11:	4,959,889
Июл 10:	2,317,464	Ноя 11:	5,431,676
Авг 10:	2,393,727	Дек 11:	5,278,728
Сен 10:	2,630,881	Янв 12:	4,919,903
Окт 10:	2,930,445		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



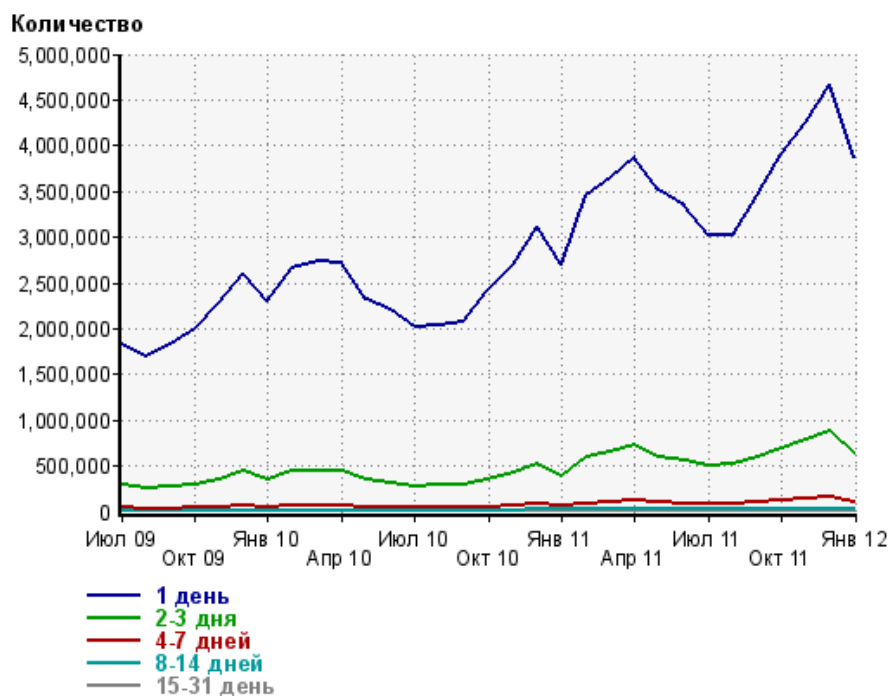
Июл 09:	3.2	Ноя 10:	3.5
Авг 09:	3.0	Дек 10:	3.5
Сен 09:	2.9	Янв 11:	3.5
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8	Мар 11:	3.6
Дек 09:	2.9	Апр 11:	3.4
Янв 10:	3.0	Май 11:	3.3
Фев 10:	3.1	Июн 11:	3.6
Мар 10:	3.1	Июл 11:	3.6
Апр 10:	3.2	Авг 11:	3.4
Май 10:	3.0	Сен 11:	3.6
Июн 10:	3.2	Окт 11:	3.3
Июл 10:	3.3	Ноя 11:	3.3
Авг 10:	3.5	Дек 11:	3.3
Сен 10:	3.5	Янв 12:	3.1
Окт 10:	3.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 09	89,947	59,113	408	6,377
Авг 09	84,195	56,926	409	6,069
Сен 09	95,447	65,720	535	6,245
Окт 09	104,829	71,926	674	7,450
Ноя 09	120,005	81,829	744	8,221
Дек 09	136,450	89,448	916	9,225
Янв 10	115,101	79,403	817	4,998
Фев 10	139,882	92,688	1,092	8,386
Мар 10	148,889	97,909	1,208	10,887
Апр 10	129,686	83,353	1,239	11,980
Май 10	110,853	73,389	1,075	11,012
Июн 10	104,927	69,780	965	10,451
Июл 10	99,543	66,799	772	9,366
Авг 10	103,580	68,727	903	9,062
Сен 10	117,289	79,338	1,107	9,503
Окт 10	127,084	84,244	1,394	11,694
Ноя 10	158,802	104,263	1,534	12,969
Дек 10	152,422	96,728	1,670	14,959
Янв 11	148,825	102,079	1,311	8,592
Фев 11	191,063	121,811	1,934	13,658
Мар 11	214,987	133,328	2,310	17,933
Апр 11	209,827	126,700	2,451	19,841
Май 11	181,236	114,835	1,946	18,192
Июн 11	164,370	101,713	1,800	17,268
Июл 11	161,619	101,824	1,542	15,718
Авг 11	173,198	108,844	1,431	14,969
Сен 11	199,936	127,448	1,743	15,578
Окт 11	220,831	139,036	2,092	18,349
Ноя 11	253,883	156,199	2,363	21,169
Дек 11	237,262	142,952	2,695	23,443
Янв 12	215,418	140,654	2,256	13,272

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 09	1,834,788	300,971	42,742	10,587	4,853
Авг 09	1,691,656	258,241	37,599	10,529	4,850
Сен 09	1,835,193	269,568	36,971	10,902	5,117
Окт 09	1,995,066	291,204	39,003	11,503	5,950
Ноя 09	2,274,247	347,936	45,044	12,334	6,238
Дек 09	2,599,440	442,481	60,238	14,189	7,304
Янв 10	2,307,924	352,150	47,061	13,251	4,908
Фев 10	2,660,973	439,997	60,940	15,891	8,021
Мар 10	2,745,996	448,854	62,009	16,700	8,737
Апр 10	2,714,792	440,197	61,612	17,182	9,635
Май 10	2,321,879	349,012	51,484	16,092	8,498
Июн 10	2,204,348	317,986	47,413	15,351	8,394
Июл 10	2,015,649	278,265	41,831	14,203	7,635
Авг 10	2,030,697	295,772	45,331	14,902	7,835
Сен 10	2,072,016	289,522	44,941	15,552	8,490
Окт 10	2,415,606	354,680	53,958	17,586	10,106
Ноя 10	2,698,307	420,321	63,357	18,783	10,597
Дек 10	3,112,006	523,067	80,233	21,413	12,526
Янв 11	2,699,311	393,168	58,034	18,956	8,606
Фев 11	3,463,129	589,960	86,493	23,031	12,730
Мар 11	3,643,259	661,476	106,734	26,503	14,172
Апр 11	3,872,312	732,104	123,947	29,478	16,180
Май 11	3,522,633	601,780	98,635	25,977	13,805
Июн 11	3,337,874	560,912	91,701	25,082	13,804
Июл 11	3,014,700	496,680	85,592	24,160	12,800
Авг 11	3,018,270	518,142	93,310	24,614	12,191
Сен 11	3,454,589	587,206	100,402	25,837	12,811
Окт 11	3,913,429	685,783	115,182	28,246	14,684
Ноя 11	4,256,616	784,109	133,938	31,445	16,285
Дек 11	4,662,048	883,127	153,578	34,962	18,607
Янв 12	3,871,335	633,418	102,530	28,750	12,976

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,822,475 (30.6%)	2,855,845 (28.3%)	2,914,426 (29.4%)
Закладки	1,751,026 (19.0%)	2,000,160 (19.8%)	1,900,802 (19.1%)
google.ru	1,218,625 (13.2%)	1,324,094 (13.1%)	1,270,676 (12.8%)
news.yandex.ru	897,162 (9.7%)	1,069,588 (10.6%)	1,125,949 (11.3%)
go.mail.ru	411,687 (4.5%)	357,770 (3.5%)	370,227 (3.7%)
rg.ru	240,387 (2.6%)	286,541 (2.8%)	264,367 (2.7%)
Другие	163,727 (1.8%)	196,119 (1.9%)	195,717 (2.0%)
news.google.ru	145,523 (1.6%)	174,698 (1.7%)	152,505 (1.5%)
search.rg.ru	136,218 (1.5%)	167,713 (1.7%)	155,375 (1.6%)
local.mb.rian.ru	128,261 (1.4%)	128,941 (1.3%)	132,190 (1.3%)
gazeta.ru	118,638 (1.3%)	161,873 (1.6%)	146,268 (1.5%)
google.com	114,795 (1.2%)	126,199 (1.2%)	120,664 (1.2%)
nova.rambler.ru	90,280 (1.0%)	88,783 (0.9%)	93,477 (0.9%)
vkontakte.ru	69,879 (0.8%)	102,618 (1.0%)	88,480 (0.9%)
google.com.ua	65,596 (0.7%)	63,809 (0.6%)	62,941 (0.6%)
news.google.com	52,883 (0.6%)	59,466 (0.6%)	54,068 (0.5%)
pda.news.yandex.ru	38,954 (0.4%)	50,844 (0.5%)	51,630 (0.5%)
ru.wikipedia.org	34,558 (0.4%)	33,994 (0.3%)	33,256 (0.3%)
bing.com	32,963 (0.4%)	32,717 (0.3%)	32,889 (0.3%)
autoins.ru	25,811 (0.3%)	12,376 (0.1%)	13,066 (0.1%)
ig.gmodules.com	25,559 (0.3%)	30,131 (0.3%)	28,758 (0.3%)
vk.com	23,700 (0.3%)	11,711 (0.1%)	14,994 (0.2%)
t.co	23,385 (0.3%)	24,684 (0.2%)	21,748 (0.2%)
news.rambler.ru	22,742 (0.2%)	55,708 (0.6%)	57,981 (0.6%)
9.latest.info-gadget.appspot.com	22,547 (0.2%)	22,433 (0.2%)	21,727 (0.2%)
facebook.com	16,262 (0.2%)	19,403 (0.2%)	17,720 (0.2%)
yandex.ua	15,781 (0.2%)	15,235 (0.2%)	14,810 (0.1%)
top100.rambler.ru	15,395 (0.2%)	18,020 (0.2%)	16,460 (0.2%)
zagolovki.ru	14,987 (0.2%)	16,866 (0.2%)	16,122 (0.2%)
m.news.yandex.ru	14,955 (0.2%)	14,285 (0.1%)	15,659 (0.2%)
сумма выбранных	8,754,761 (94.8%)	9,522,624 (94.2%)	9,404,952 (94.7%)
всего	9,232,344 (100%)	10,107,219 (100%)	9,927,898 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

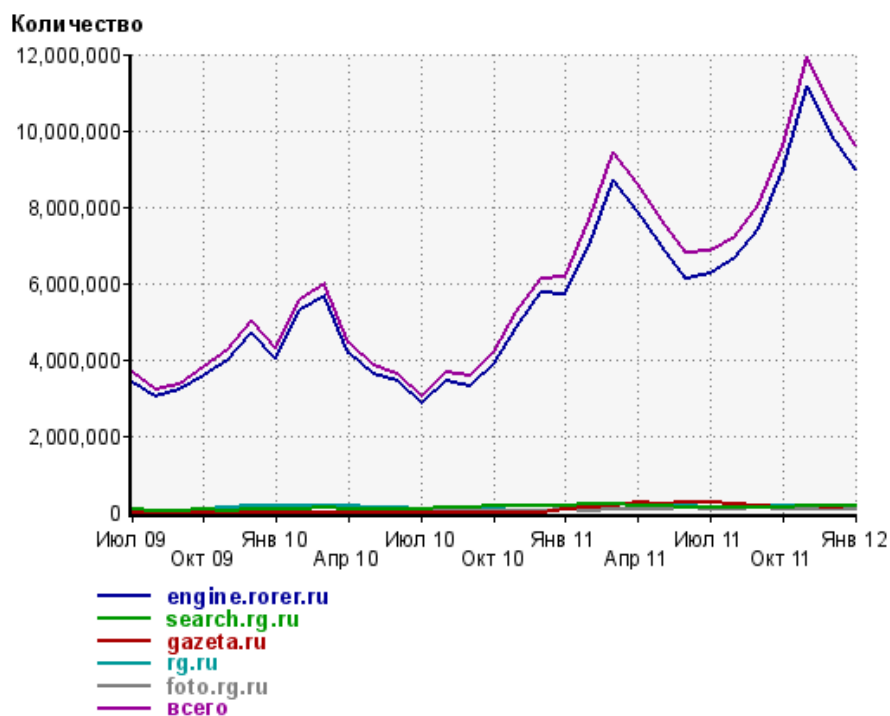
	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	8,967,597 (93.1%)	9,899,986 (93.2%)	10,008,562 (93.3%)
search.rg.ru	158,752 (1.6%)	179,570 (1.7%)	168,325 (1.6%)
gazeta.ru	156,983 (1.6%)	130,244 (1.2%)	147,815 (1.4%)
rg.ru	144,972 (1.5%)	175,077 (1.6%)	164,022 (1.5%)
foto.rg.ru	51,915 (0.5%)	73,368 (0.7%)	65,019 (0.6%)
Дпyрue	47,501 (0.5%)	63,656 (0.6%)	68,697 (0.6%)
m.rg.ru	36,737 (0.4%)	47,241 (0.4%)	40,215 (0.4%)
avito.ru	6,557 (0.1%)	5,527 (0.1%)	5,836 (0.1%)
ria.ru	4,297 (0.0%)	6,268 (0.1%)	5,659 (0.1%)
domzodiak.ru	3,988 (0.0%)	937 (0.0%)	2,220 (0.0%)
рособоронпоставка.пф	3,517 (0.0%)	0 (0.0%)	1,286 (0.0%)
irito.ru	3,383 (0.0%)	1,909 (0.0%)	1,764 (0.0%)
pfrf.ru	3,178 (0.0%)	2,688 (0.0%)	3,075 (0.0%)
m.gazeta.ru	3,169 (0.0%)	2,692 (0.0%)	1,953 (0.0%)
gosuslugi.ru	1,635 (0.0%)	1,434 (0.0%)	1,664 (0.0%)
vk.com	1,625 (0.0%)	1,232 (0.0%)	14,226 (0.1%)
pda.rg.ru	1,516 (0.0%)	2,505 (0.0%)	1,774 (0.0%)
motorpage.ru	1,495 (0.0%)	1,049 (0.0%)	1,063 (0.0%)
vkontakte.ru	1,112 (0.0%)	1,135 (0.0%)	2,421 (0.0%)
vesti.ru	1,104 (0.0%)	1,182 (0.0%)	1,572 (0.0%)
interfax.ru	1,094 (0.0%)	893 (0.0%)	1,059 (0.0%)
consultant.ru	1,069 (0.0%)	0 (0.0%)	356 (0.0%)
carexpo.ru	1,033 (0.0%)	1,147 (0.0%)	1,074 (0.0%)
news.zvesti.ru	933 (0.0%)	381 (0.0%)	438 (0.0%)
ndv.ru	928 (0.0%)	0 (0.0%)	309 (0.0%)
ivi.ru	922 (0.0%)	443 (0.0%)	783 (0.0%)
mvd.ru	898 (0.0%)	1,313 (0.0%)	1,030 (0.0%)
sports.ru	850 (0.0%)	454 (0.0%)	650 (0.0%)
liveinternet.ru	631 (0.0%)	687 (0.0%)	692 (0.0%)
firstnews.ru	619 (0.0%)	1,416 (0.0%)	678 (0.0%)
awaytravel.ru	541 (0.0%)	430 (0.0%)	323 (0.0%)
autotime.ru	537 (0.0%)	299 (0.0%)	278 (0.0%)
mbs-seminar.ru	517 (0.0%)	418 (0.0%)	411 (0.0%)
my.consultant.ru	515 (0.0%)	0 (0.0%)	171 (0.0%)
gibddmoscow.ru	491 (0.0%)	585 (0.0%)	520 (0.0%)
sudbiblioteka.ru	482 (0.0%)	0 (0.0%)	160 (0.0%)
mixprice.ru	479 (0.0%)	0 (0.0%)	159 (0.0%)
kuponator.ru	446 (0.0%)	331 (0.0%)	383 (0.0%)
lomonosov.msu.ru	442 (0.0%)	404 (0.0%)	282 (0.0%)
zakon-help.ru	436 (0.0%)	408 (0.0%)	281 (0.0%)
сумма выбранных	9,614,896 (99.9%)	10,607,309 (99.8%)	10,717,205 (99.9%)
всего	9,628,088 (100%)	10,623,827 (100%)	10,729,220 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	search.rg.ru	gazeta.ru	rg.ru	foto.rg.ru	всего
Июл 09	3,396,968	62,401	0	10,584	0	3,668,064
Авг 09	3,037,969	38,022	0	7,192	0	3,217,031
Сен 09	3,224,338	28,895	0	5,811	0	3,363,289
Окт 09	3,572,433	45,487	0	67,583	0	3,773,032
Ноя 09	3,993,001	43,525	0	110,983	0	4,232,743
Дек 09	4,726,801	65,767	0	139,707	0	5,032,435
Янв 10	4,010,739	68,471	0	156,866	0	4,311,301
Фев 10	5,287,545	90,846	0	146,691	0	5,569,334
Мар 10	5,652,549	96,391	0	170,608	0	5,958,276
Апр 10	4,161,073	71,920	0	169,566	0	4,445,527
Май 10	3,610,705	59,711	0	135,774	0	3,842,242
Июн 10	3,418,693	79,318	0	94,730	0	3,620,603
Июл 10	2,836,383	67,793	0	90,268	0	3,020,452
Авг 10	3,416,097	111,728	0	95,798	9,426	3,663,183
Сен 10	3,286,273	121,065	0	121,261	31,750	3,589,210
Окт 10	3,868,211	139,020	0	124,934	33,579	4,200,493
Ноя 10	4,842,258	169,693	0	144,129	37,612	5,248,900
Дек 10	5,757,470	140,276	0	148,800	35,838	6,131,336
Янв 11	5,707,809	143,362	51,148	146,491	46,246	6,152,467
Фев 11	6,982,499	206,569	107,503	214,020	32,488	7,655,975
Мар 11	8,702,917	199,904	168,792	199,578	46,606	9,442,504
Апр 11	7,883,228	153,508	234,350	163,475	61,024	8,592,828
Май 11	6,987,772	139,698	199,693	164,522	73,327	7,664,853
Июн 11	6,106,943	124,141	228,098	139,969	103,250	6,780,454
Июл 11	6,256,038	108,399	229,131	118,108	75,124	6,863,266
Авг 11	6,640,679	105,072	187,814	110,838	61,065	7,198,878
Сен 11	7,451,127	110,627	149,199	128,836	111,055	8,083,059
Окт 11	8,998,558	136,338	110,076	143,380	75,060	9,622,549
Ноя 11	11,158,104	166,654	156,218	172,018	69,776	11,935,747
Дек 11	9,899,986	179,570	130,244	175,077	73,368	10,623,827
Янв 12	8,967,597	158,752	156,983	144,972	51,915	9,628,088