

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за апрель 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123,047 (2.2%)	269,081 (4.8%)	392,128 (7.0%)
18-24	680,034 (12.1%)	864,056 (15.4%)	1,544,090 (27.5%)
25-34	808,987 (14.4%)	903,813 (16.1%)	1,712,800 (30.6%)
35-44	528,417 (9.4%)	457,415 (8.2%)	985,832 (17.6%)
45+	595,863 (10.6%)	375,632 (6.7%)	971,495 (17.3%)
Любой возраст	2,736,348 (48.8%)	2,869,997 (51.2%)	5,606,345 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	93	65
18-24	102	126	114
25-34	96	124	109
35-44	83	73	78
45+	137	92	115
Любой возраст	95	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	112	79
18-24	130	162	146
25-34	116	124	120
35-44	87	70	78
45+	96	49	70
Любой возраст	101	98	100

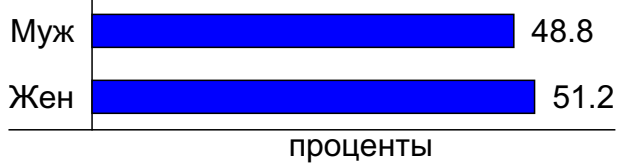
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

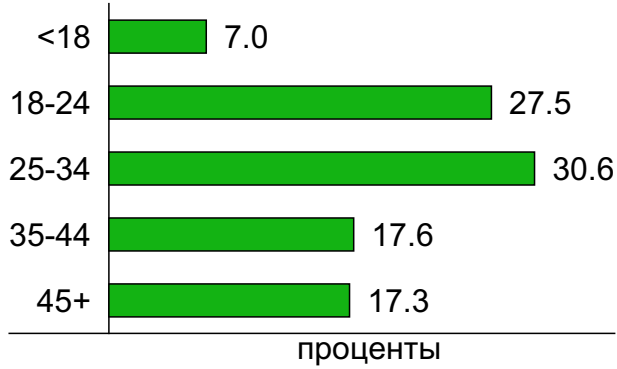
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	90	75
18-24	107	127	118
25-34	96	112	104
35-44	85	74	80
45+	124	85	106
Любой возраст	98	101	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

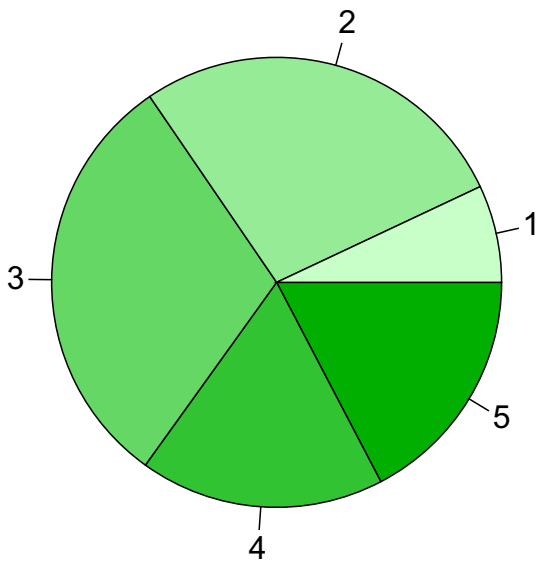
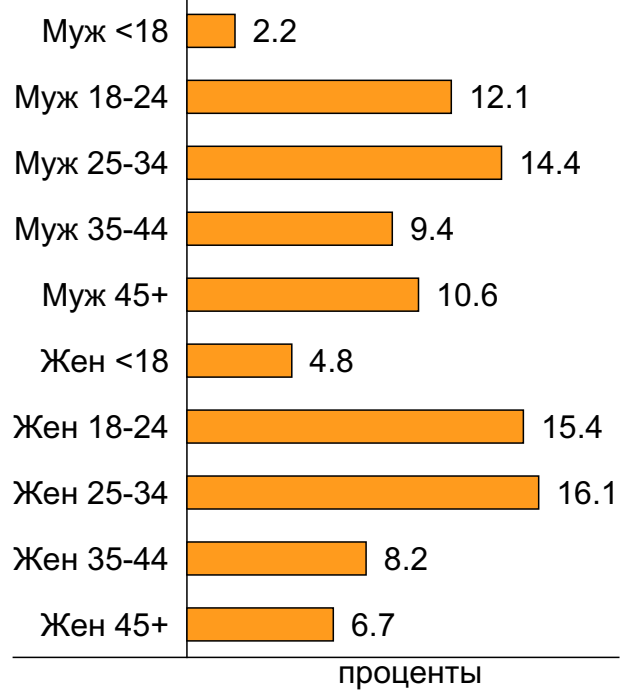
### Пол



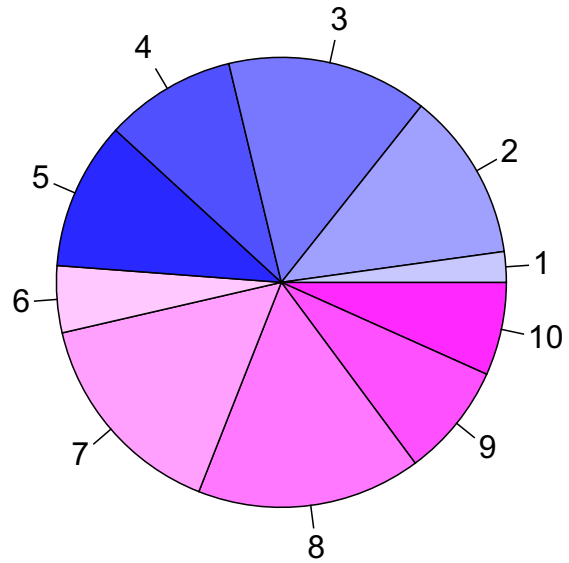
### Возраст



### Пол / Возраст



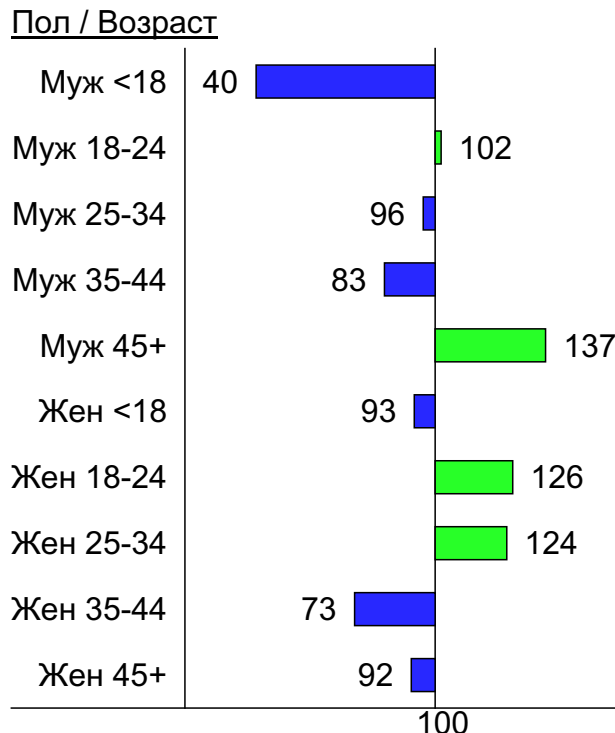
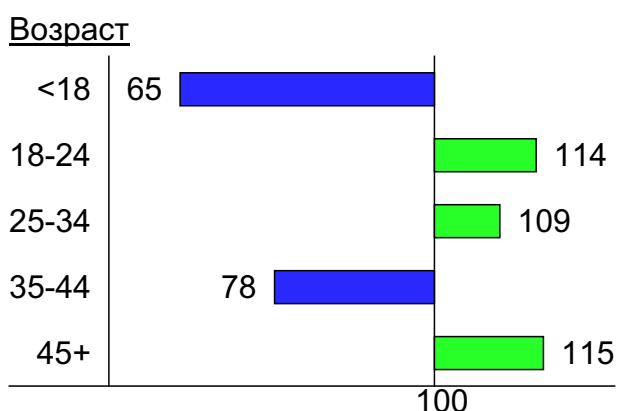
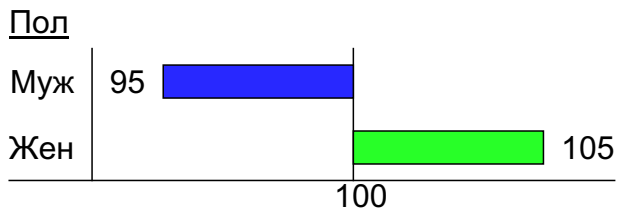
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



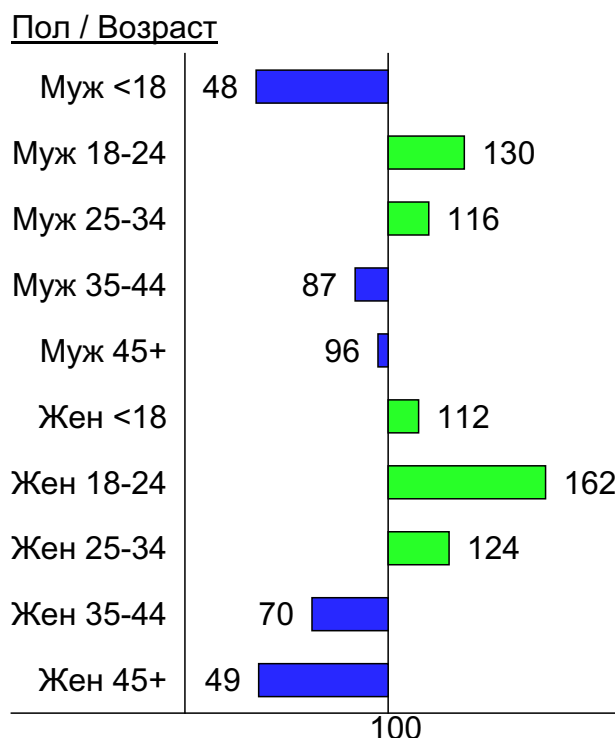
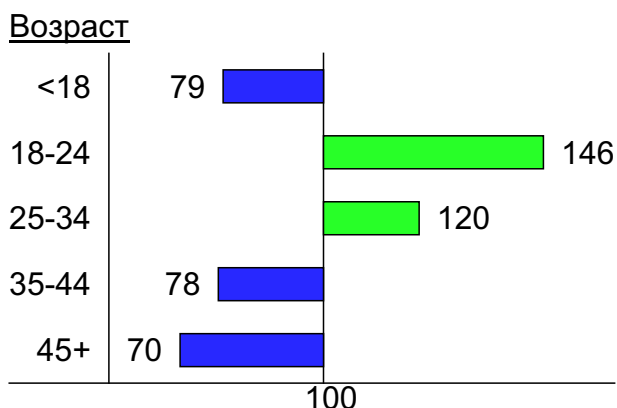
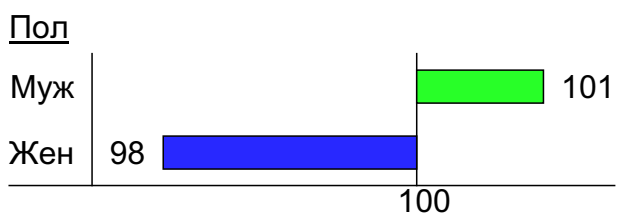
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

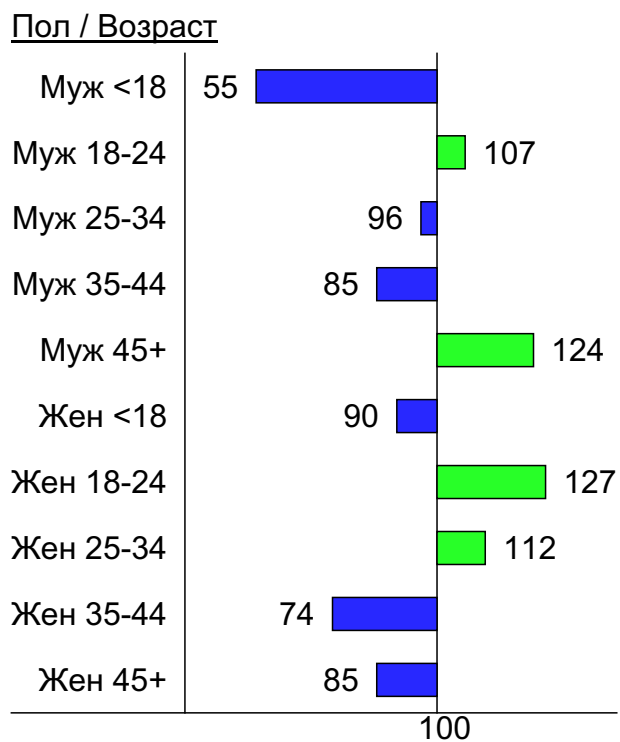
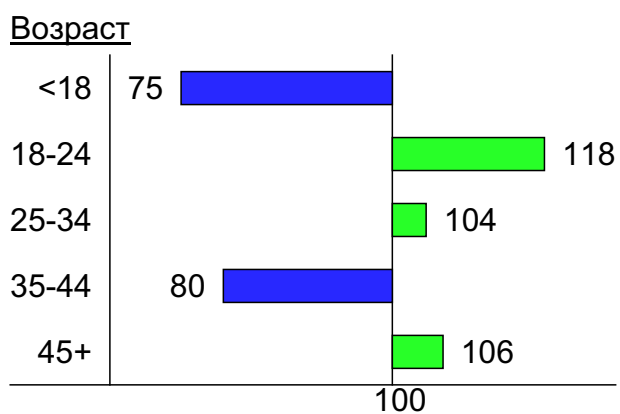
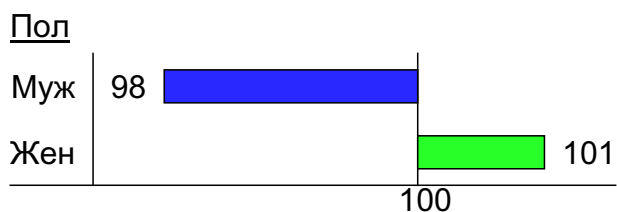


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

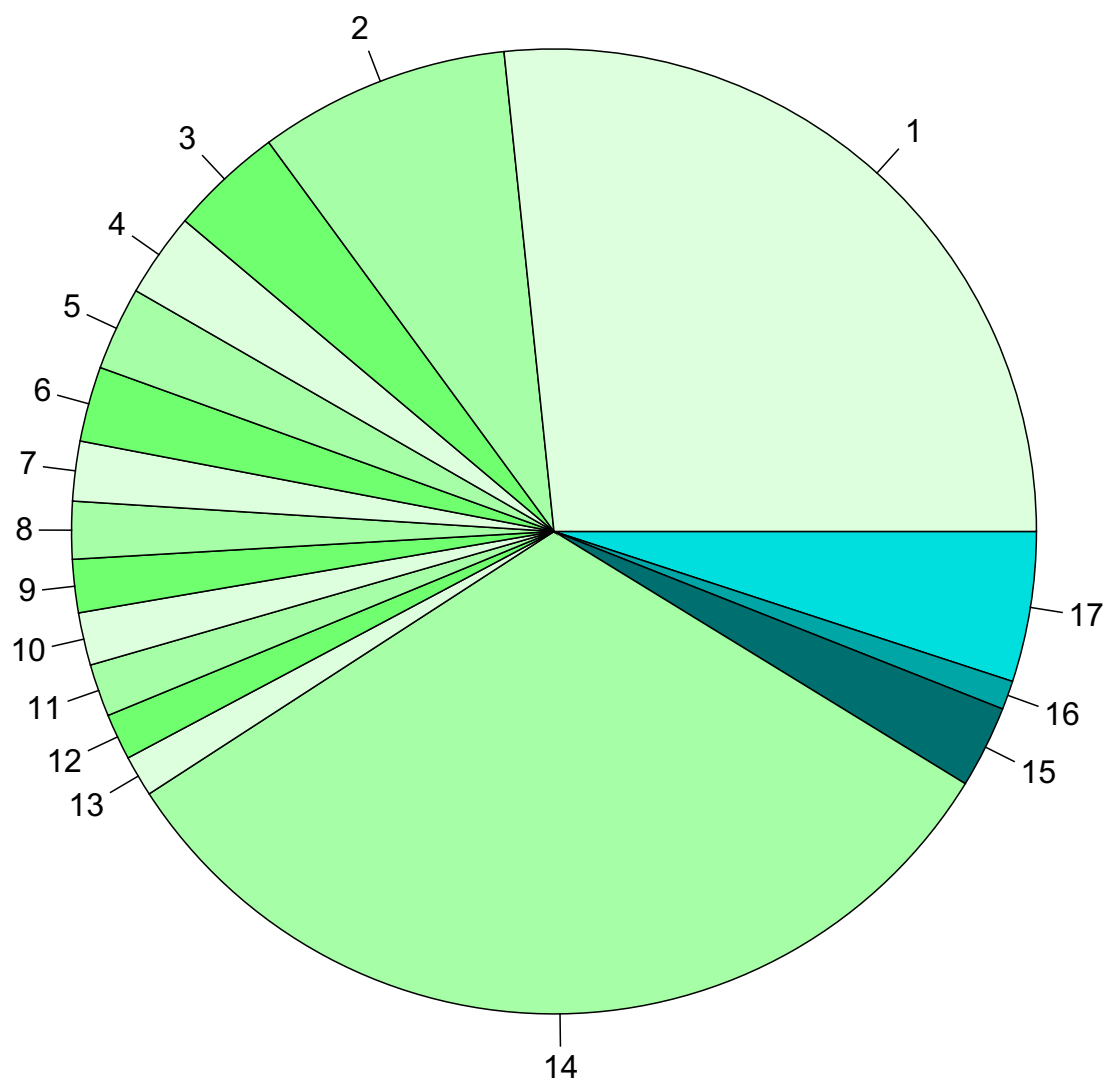


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 26.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Екатеринбург - 3.8%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Нижний Новгород - 2.5%
- 7: Уфа - 2.0%
- 8: Самара - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.8%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 11: Казань - 1.8%
- 12: Пермь - 1.5%
- 13: Владивосток - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 32.1%

### Другие страны:

- 15: Украина - 2.8%
- 16: Беларусь - 1.0%
- 17: Остальные страны - 5.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	233,340 (91.2%)	238,388 (91.0%)	233,984 (90.6%)
Украина	7,052 (2.8%)	7,717 (2.9%)	7,951 (3.1%)
Беларусь	2,469 (1.0%)	2,354 (0.9%)	2,456 (1.0%)
Казахстан	2,093 (0.8%)	2,224 (0.8%)	2,298 (0.9%)
Германия	1,384 (0.5%)	1,409 (0.5%)	1,483 (0.6%)
США	1,356 (0.5%)	1,374 (0.5%)	1,433 (0.6%)
Израиль	587 (0.2%)	606 (0.2%)	623 (0.2%)
Молдавия	553 (0.2%)	612 (0.2%)	643 (0.2%)
Латвия	488 (0.2%)	512 (0.2%)	537 (0.2%)
Великобритания	456 (0.2%)	464 (0.2%)	484 (0.2%)
Узбекистан	404 (0.2%)	334 (0.1%)	374 (0.1%)
Другие	326 (0.1%)	529 (0.2%)	492 (0.2%)
Эстония	319 (0.1%)	332 (0.1%)	343 (0.1%)
Армения	293 (0.1%)	308 (0.1%)	319 (0.1%)
Киргизия	282 (0.1%)	294 (0.1%)	289 (0.1%)
Литва	280 (0.1%)	309 (0.1%)	314 (0.1%)
Франция	278 (0.1%)	307 (0.1%)	295 (0.1%)
Азербайджан	274 (0.1%)	278 (0.1%)	284 (0.1%)
Канада	267 (0.1%)	272 (0.1%)	285 (0.1%)
Грузия	218 (0.1%)	232 (0.1%)	235 (0.1%)
Чехия	211 (0.1%)	180 (0.1%)	187 (0.1%)
Китай	189 (0.1%)	191 (0.1%)	181 (0.1%)
Финляндия	181 (0.1%)	200 (0.1%)	194 (0.1%)
Италия	180 (0.1%)	186 (0.1%)	191 (0.1%)
Болгария	154 (0.1%)	178 (0.1%)	176 (0.1%)
Испания	149 (0.1%)	149 (0.1%)	154 (0.1%)
Польша	140 (0.1%)	156 (0.1%)	150 (0.1%)
Нидерланды	119 (0.0%)	105 (0.0%)	113 (0.0%)
Таджикистан	116 (0.0%)	115 (0.0%)	114 (0.0%)
Япония	103 (0.0%)	95 (0.0%)	101 (0.0%)
Бельгия	102 (0.0%)	98 (0.0%)	105 (0.0%)
Швеция	100 (0.0%)	102 (0.0%)	110 (0.0%)
Швейцария	100 (0.0%)	108 (0.0%)	108 (0.0%)
Турция	95 (0.0%)	93 (0.0%)	92 (0.0%)
Норвегия	90 (0.0%)	82 (0.0%)	90 (0.0%)
Австрия	83 (0.0%)	90 (0.0%)	90 (0.0%)
Греция	79 (0.0%)	86 (0.0%)	87 (0.0%)
Южная Корея	71 (0.0%)	70 (0.0%)	68 (0.0%)
Австралия	67 (0.0%)	66 (0.0%)	68 (0.0%)
Таиланд	66 (0.0%)	74 (0.0%)	72 (0.0%)
ОАЭ	59 (0.0%)	64 (0.0%)	61 (0.0%)
Кипр	47 (0.0%)	46 (0.0%)	47 (0.0%)
Португалия	42 (0.0%)	44 (0.0%)	44 (0.0%)
Венгрия	37 (0.0%)	37 (0.0%)	38 (0.0%)
Туркмения	35 (0.0%)	37 (0.0%)	39 (0.0%)
Сербия	35 (0.0%)	35 (0.0%)	39 (0.0%)
Египет	34 (0.0%)	29 (0.0%)	31 (0.0%)
Ирландия	33 (0.0%)	32 (0.0%)	34 (0.0%)
Дания	32 (0.0%)	33 (0.0%)	33 (0.0%)
Вьетнам	31 (0.0%)	34 (0.0%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	255,499 (99.9%)	261,670 (99.9%)	257,972 (99.9%)
всего	255,731 (100%)	261,917 (100%)	258,228 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	68,160 (29.2%)	70,246 (29.5%)	69,006 (29.5%)
Санкт-Петербург	21,522 (9.2%)	21,597 (9.1%)	21,224 (9.1%)
Екатеринбург	9,706 (4.2%)	9,440 (4.0%)	9,281 (4.0%)
Новосибирск	7,213 (3.1%)	7,275 (3.1%)	7,224 (3.1%)
Краснодар	7,152 (3.1%)	7,813 (3.3%)	7,521 (3.2%)
Нижний Новгород	6,429 (2.8%)	6,592 (2.8%)	6,375 (2.7%)
Уфа	5,116 (2.2%)	5,194 (2.2%)	5,093 (2.2%)
Самара	4,922 (2.1%)	5,240 (2.2%)	5,081 (2.2%)
Челябинск	4,553 (2.0%)	4,638 (1.9%)	4,576 (2.0%)
Ростов-на-Дону	4,513 (1.9%)	4,930 (2.1%)	4,725 (2.0%)
Казань	4,505 (1.9%)	4,789 (2.0%)	4,544 (1.9%)
Пермь	3,960 (1.7%)	4,057 (1.7%)	3,914 (1.7%)
Владивосток	3,522 (1.5%)	3,428 (1.4%)	3,438 (1.5%)
Красноярск	3,329 (1.4%)	3,410 (1.4%)	3,363 (1.4%)
Омск	3,281 (1.4%)	2,888 (1.2%)	2,979 (1.3%)
Хабаровск	3,185 (1.4%)	3,112 (1.3%)	3,121 (1.3%)
Саратов	3,072 (1.3%)	3,344 (1.4%)	3,184 (1.4%)
Иркутск	3,067 (1.3%)	2,925 (1.2%)	2,960 (1.3%)
Воронеж	2,684 (1.2%)	3,033 (1.3%)	2,855 (1.2%)
Кемерово	2,625 (1.1%)	2,635 (1.1%)	2,641 (1.1%)
Ульяновск	2,379 (1.0%)	2,586 (1.1%)	2,512 (1.1%)
Волгоград	2,308 (1.0%)	2,579 (1.1%)	2,454 (1.0%)
Барнаул	2,165 (0.9%)	2,275 (1.0%)	2,237 (1.0%)
Тюмень	2,090 (0.9%)	1,766 (0.7%)	1,860 (0.8%)
Ярославль	1,909 (0.8%)	1,663 (0.7%)	1,676 (0.7%)
Ставрополь	1,864 (0.8%)	1,991 (0.8%)	1,953 (0.8%)
Оренбург	1,718 (0.7%)	1,833 (0.8%)	1,771 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1,680 (0.7%)	1,625 (0.7%)	1,692 (0.7%)
Ижевск	1,590 (0.7%)	1,722 (0.7%)	1,637 (0.7%)
Калининград	1,530 (0.7%)	1,568 (0.7%)	1,568 (0.7%)
Рязань	1,530 (0.7%)	1,431 (0.6%)	1,419 (0.6%)
Мурманск	1,508 (0.6%)	1,384 (0.6%)	1,443 (0.6%)
Тверь	1,508 (0.6%)	1,436 (0.6%)	1,427 (0.6%)
Тула	1,505 (0.6%)	1,627 (0.7%)	1,536 (0.7%)
Томск	1,399 (0.6%)	1,389 (0.6%)	1,401 (0.6%)
Чебоксары	1,356 (0.6%)	1,448 (0.6%)	1,391 (0.6%)
Владимир	1,277 (0.5%)	1,367 (0.6%)	1,312 (0.6%)
Архангельск	1,269 (0.5%)	1,279 (0.5%)	1,273 (0.5%)
Вологда	1,226 (0.5%)	1,216 (0.5%)	1,192 (0.5%)
Белгород	1,224 (0.5%)	1,354 (0.6%)	1,301 (0.6%)
Киров	1,213 (0.5%)	1,272 (0.5%)	1,242 (0.5%)
Орёл	1,196 (0.5%)	1,200 (0.5%)	1,156 (0.5%)
Пенза	1,167 (0.5%)	1,191 (0.5%)	1,170 (0.5%)
Брянск	1,148 (0.5%)	1,162 (0.5%)	1,137 (0.5%)
Сыктывкар	1,084 (0.5%)	1,091 (0.5%)	1,073 (0.5%)
Липецк	1,075 (0.5%)	1,181 (0.5%)	1,124 (0.5%)
Петрозаводск	1,068 (0.5%)	1,000 (0.4%)	1,044 (0.4%)
Махачкала	1,064 (0.5%)	1,054 (0.4%)	983 (0.4%)
Калуга	1,035 (0.4%)	1,076 (0.5%)	1,048 (0.4%)
Смоленск	1,005 (0.4%)	950 (0.4%)	952 (0.4%)
сумма выбранных	216,606 (92.8%)	221,302 (92.8%)	217,089 (92.8%)
всего	233,340 (100%)	238,388 (100%)	233,984 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,276,318	22.8 %	414
в том числе	Квартиры	868,927	15.5 %	416
	Загородная недвижимость	276,333	4.9 %	443
	Земля	225,524	4.0 %	687
	Ипотека	100,533	1.8 %	529
	Коммерческая недвижимость	78,633	1.4 %	502
	Гаражи	66,487	1.2 %	433
	Зарубежная недвижимость	54,963	1.0 %	499
Финансы		1,040,905	18.6 %	404
в том числе	Вклады, депозиты	411,988	7.3 %	417
	Кредиты	338,074	6.0 %	404
	Страхование	289,482	5.2 %	619
	Валюта	227,999	4.1 %	358
	Фондовый рынок	88,109	1.6 %	613
	Денежные переводы	19,387	0.3 %	428
Бизнес		1,570,968	28.0 %	381
в том числе	Трудоустройство, персонал	857,296	15.3 %	336
	Бухгалтерия	799,158	14.3 %	577
	Реклама	196,654	3.5 %	348
	Аудит, консалтинг	55,292	1.0 %	581
Бытовая техника		392,361	7.0 %	365
Отдых, туризм, путешествия		933,437	16.6 %	361
в том числе	Отдых за рубежом	555,899	9.9 %	384
	Отдых в России и Украине	496,695	8.9 %	369
Образование		682,269	12.2 %	342
в том числе	Образование высшее	333,025	5.9 %	472
	Иностранные языки	317,001	5.7 %	284
	Образование для детей	122,408	2.2 %	356
	Образование за рубежом	21,533	0.4 %	456
Аудио, Видео, Фото		444,773	7.9 %	304
в том числе	Аудио-техника	167,008	3.0 %	259
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	116,065	2.1 %	346
	Фотоаппараты	114,267	2.0 %	338
	Видеоаппаратура	108,115	1.9 %	410
Выставки, концерты, театры, кино		1,100,591	19.6 %	288
Медицина, здоровье		2,252,230	40.2 %	284
в том числе	Беременность и роды	459,380	8.2 %	294
	Диеты	353,102	6.3 %	306
	Лишний вес	245,477	4.4 %	307
	Стоматология	189,253	3.4 %	390
	Спорт, фитнес, йога	158,846	2.8 %	350
	Зрение	77,537	1.4 %	413
Дом и семья		1,507,003	26.9 %	275
в том числе	Кулинария, рецепты	1,040,771	18.6 %	281
	Кошки	306,799	5.5 %	304
	Собаки	286,547	5.1 %	289
	Детские сады	153,647	2.7 %	433
	Маленькие дети	107,410	1.9 %	348

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,449,772	25.9 %	274
в том числе	Иномарки	1,170,120	20.9 %	287
	Отечественные	236,136	4.2 %	276
	Колёса, Шины	224,707	4.0 %	363
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	179,731	3.2 %	256
	Автострахование	68,792	1.2 %	631
Компьютеры, оргтехника		686,449	12.2 %	266
в том числе	Ноутбуки	207,218	3.7 %	269
	Компьютерные комплектующие	148,080	2.6 %	232
	Планшетные ПК	137,404	2.5 %	330
	Принтеры	133,083	2.4 %	352
	Мониторы	49,039	0.9 %	308
Телефоны, связь		1,051,750	18.8 %	225
в том числе	Мобильные телефоны	846,709	15.1 %	218
	Мобильные приложения и услуги	540,530	9.6 %	242
	Навигация	84,907	1.5 %	325
	Стационарная связь	37,957	0.7 %	458

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

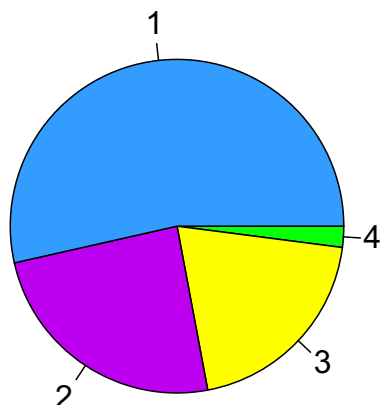
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	6,495,016 (38.2%)	7,046,340 (38.8%)	6,804,731 (39.1%)
Поиск	5,632,243 (33.1%)	5,901,022 (32.5%)	5,577,721 (32.0%)
Сайты	2,568,326 (15.1%)	2,826,333 (15.6%)	2,725,890 (15.6%)
Закладки	2,104,579 (12.4%)	2,174,830 (12.0%)	2,087,897 (12.0%)
Соц. сети	215,136 (1.3%)	220,004 (1.2%)	226,437 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,015,300 (100%)	18,168,529 (100%)	17,422,676 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

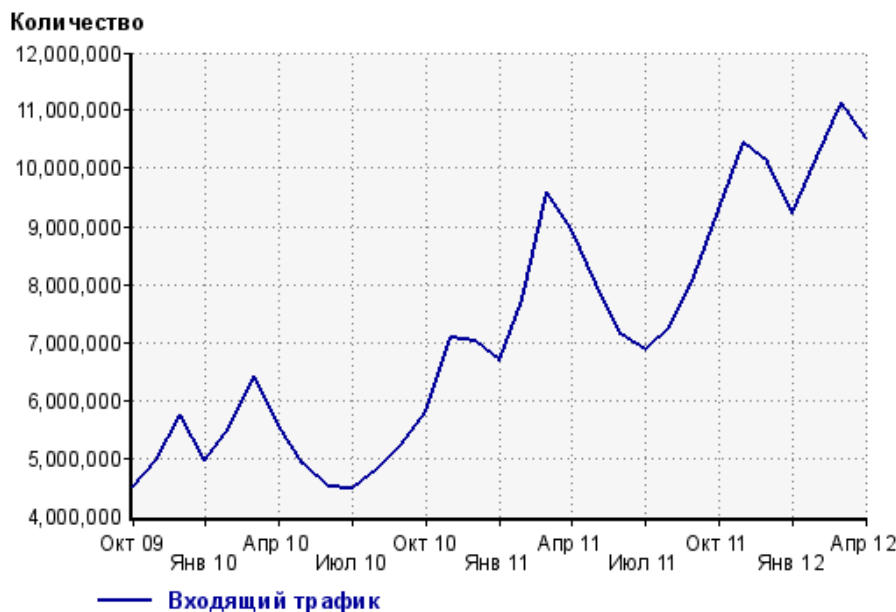
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

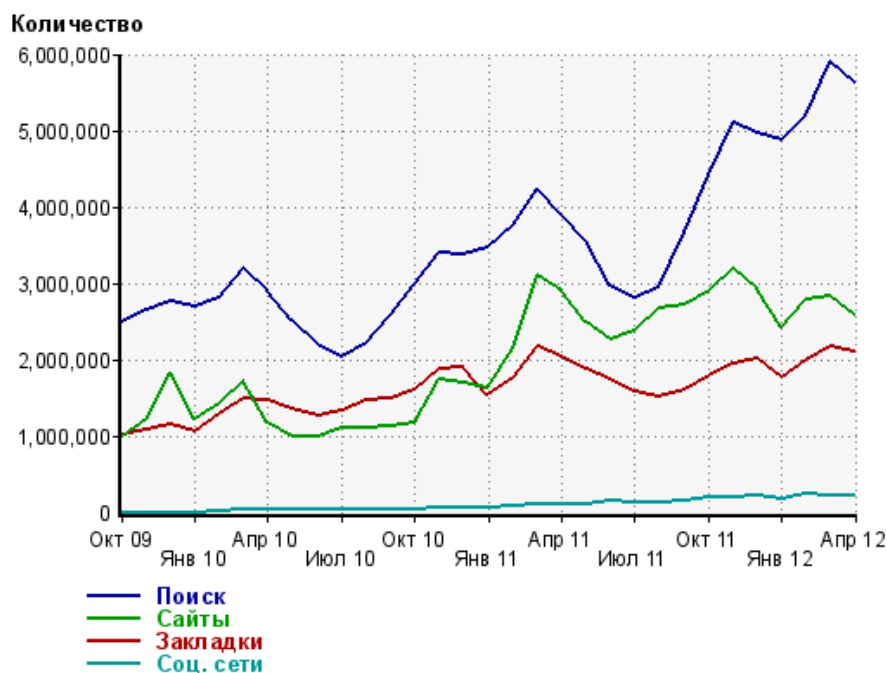


- 1: Поиск - 53.5%
- 2: Сайты - 24.4%
- 3: Закладки - 20.0%
- 4: Соц. сети - 2.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

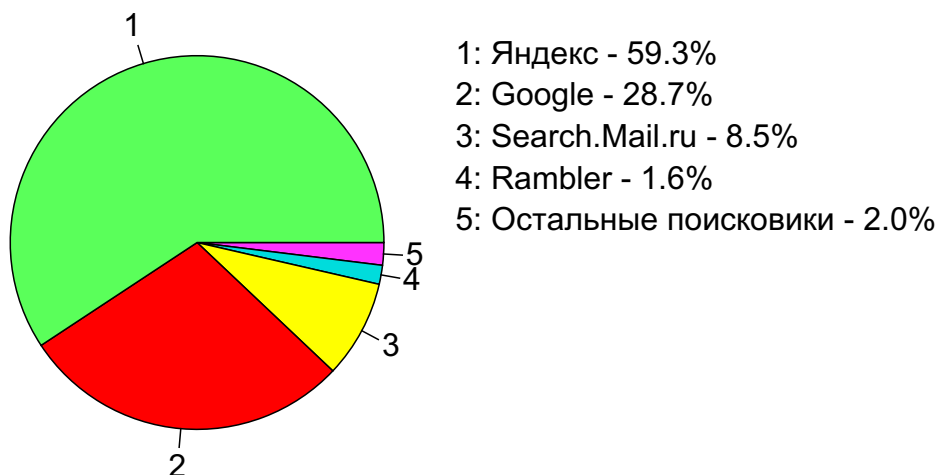


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Окт 09	2,488,467	993,504	1,020,935	0
Ноя 09	2,653,448	1,212,097	1,075,301	0
Дек 09	2,767,087	1,832,698	1,146,763	0
Янв 10	2,699,260	1,211,857	1,057,523	0
Фев 10	2,808,066	1,411,212	1,293,622	12,197
Мар 10	3,191,157	1,710,552	1,478,940	37,213
Апр 10	2,886,965	1,180,843	1,461,903	28,458
Май 10	2,519,910	994,374	1,354,932	28,137
Июн 10	2,192,149	996,576	1,271,226	30,537
Июл 10	2,024,149	1,100,096	1,320,419	27,528
Авг 10	2,217,726	1,103,200	1,458,054	25,313
Сен 10	2,574,608	1,128,579	1,478,171	37,940
Окт 10	2,981,850	1,173,102	1,603,486	37,444
Ноя 10	3,403,128	1,749,878	1,877,978	50,663
Дек 10	3,366,138	1,686,236	1,899,944	54,519
Янв 11	3,456,042	1,631,915	1,532,339	57,290
Фев 11	3,762,048	2,155,745	1,766,856	69,650
Мар 11	4,235,624	3,094,994	2,166,549	91,546
Апр 11	3,902,128	2,905,654	2,030,770	113,475
Май 11	3,550,646	2,496,814	1,868,841	106,749
Июн 11	2,964,131	2,269,644	1,741,713	151,563
Июл 11	2,799,789	2,369,114	1,577,265	120,657
Авг 11	2,938,740	2,673,470	1,516,785	127,060
Сен 11	3,665,988	2,710,589	1,606,581	152,538
Окт 11	4,426,377	2,891,354	1,789,951	185,197
Ноя 11	5,109,128	3,199,900	1,951,222	183,881
Дек 11	4,969,850	2,929,479	2,000,160	207,730
Янв 12	4,881,628	2,424,806	1,751,026	174,884
Фев 12	5,199,900	2,783,010	1,984,282	244,172
Мар 12	5,901,022	2,826,333	2,174,830	220,004
Апр 12	5,632,243	2,568,326	2,104,579	215,136

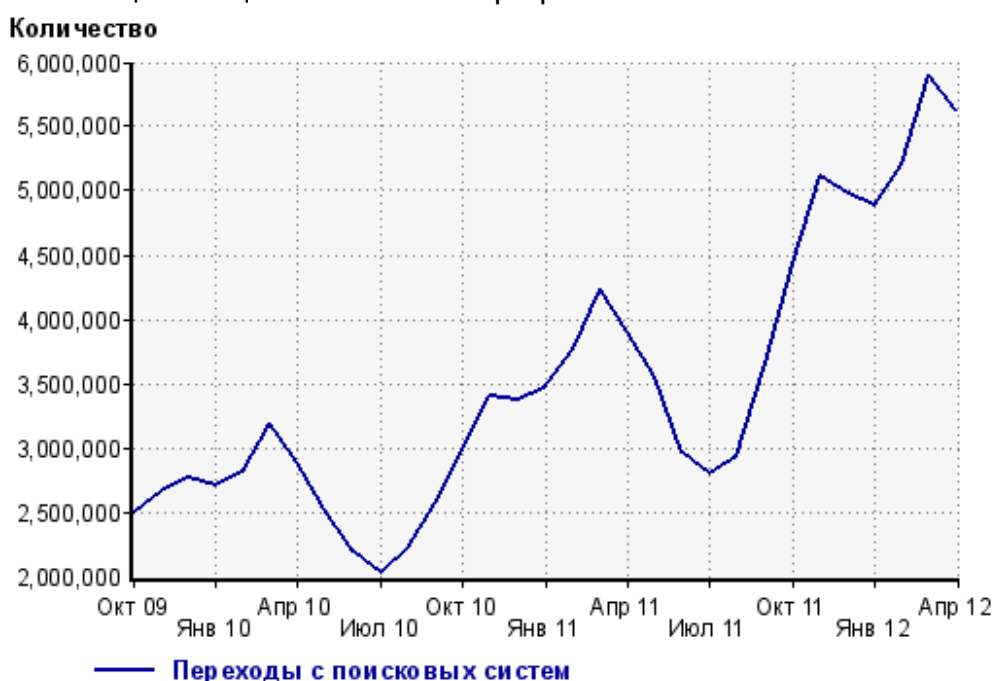
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,338,508 (59.3%)	3,443,478 (58.4%)	3,242,290 (58.1%)
Google	1,614,883 (28.7%)	1,732,324 (29.4%)	1,637,683 (29.4%)
Search.Mail.ru	476,541 (8.5%)	504,807 (8.6%)	486,832 (8.7%)
Rambler	92,465 (1.6%)	99,929 (1.7%)	94,918 (1.7%)
Bing	32,094 (0.6%)	35,588 (0.6%)	33,994 (0.6%)
Google (картинки)	30,590 (0.5%)	31,963 (0.5%)	31,876 (0.6%)
Яндекс (картинки)	14,307 (0.3%)	15,894 (0.3%)	15,011 (0.3%)
QIP.ru	9,976 (0.2%)	12,018 (0.2%)	11,051 (0.2%)
Nigma	8,965 (0.2%)	9,629 (0.2%)	9,278 (0.2%)
Conduit.com	5,742 (0.1%)	5,959 (0.1%)	5,883 (0.1%)
сумма выбранных	5,624,071 (99.9%)	5,891,589 (99.8%)	5,568,816 (99.8%)
всего	5,632,243 (100%)	5,901,022 (100%)	5,577,721 (100%)

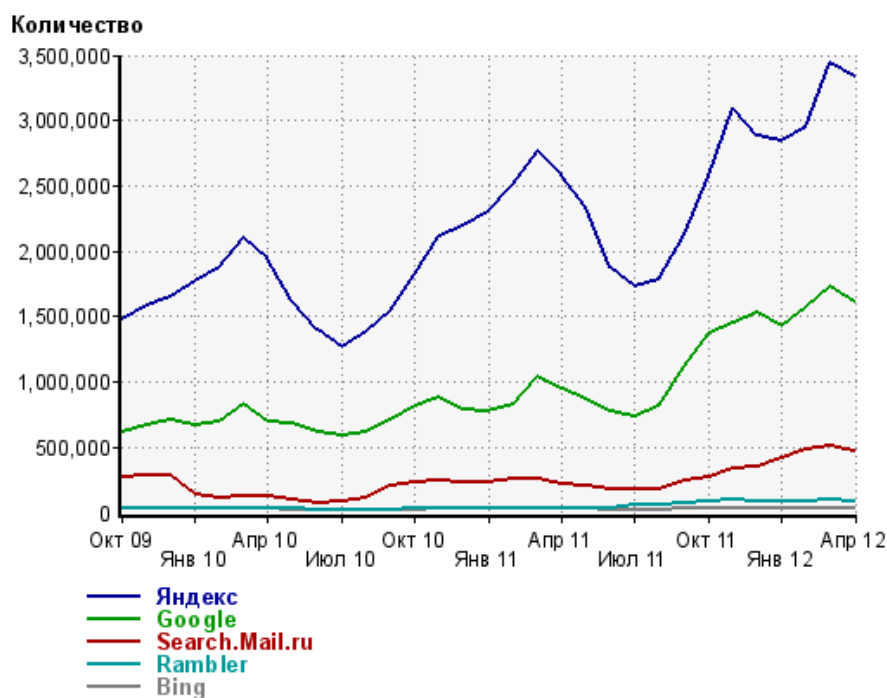
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 09	1,482,184	617,873	271,878	27,992	28,183
Ноя 09	1,588,349	664,813	279,785	29,950	29,107
Дек 09	1,645,120	712,979	286,606	30,949	28,029
Янв 10	1,771,213	669,186	139,796	28,447	28,043
Фев 10	1,876,525	689,644	118,766	33,822	29,356
Мар 10	2,100,869	832,442	122,701	37,146	34,163
Апр 10	1,938,608	698,814	126,263	32,692	33,225
Май 10	1,629,787	685,517	97,774	27,152	24,790
Июн 10	1,399,921	622,400	76,316	25,836	20,923
Июл 10	1,267,001	586,624	83,057	24,245	19,465
Авг 10	1,387,840	613,809	115,189	25,996	19,710
Сен 10	1,547,446	713,579	201,894	26,133	18,030
Окт 10	1,820,124	813,018	228,305	27,406	18,591
Ноя 10	2,120,880	881,145	247,949	31,546	28,186
Дек 10	2,188,987	791,622	227,549	31,893	30,052
Янв 11	2,295,987	771,844	231,334	32,439	33,011
Фев 11	2,508,863	833,530	262,708	34,623	37,428
Мар 11	2,763,456	1,039,739	256,256	39,324	38,738
Апр 11	2,583,739	945,701	213,342	33,564	33,551
Май 11	2,334,832	874,436	200,558	30,006	30,507
Июн 11	1,871,927	780,742	182,482	38,203	19,025
Июл 11	1,734,717	735,755	177,042	65,052	23,531
Авг 11	1,776,779	820,583	183,656	65,961	25,259
Сен 11	2,125,414	1,119,272	243,249	72,384	27,159
Окт 11	2,583,708	1,376,859	276,799	80,982	29,402
Ноя 11	3,089,045	1,455,458	341,226	101,170	32,980
Дек 11	2,881,054	1,529,164	357,769	88,610	32,708
Янв 12	2,850,335	1,419,306	411,687	90,135	32,958
Фев 12	2,944,885	1,565,844	479,148	92,361	34,301
Мар 12	3,443,478	1,732,324	504,807	99,929	35,588
Апр 12	3,338,508	1,614,883	476,541	92,465	32,094

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

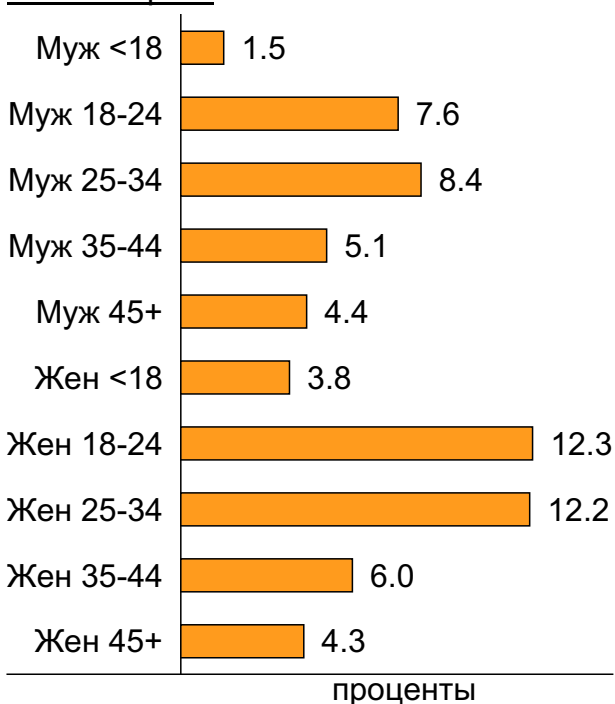
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

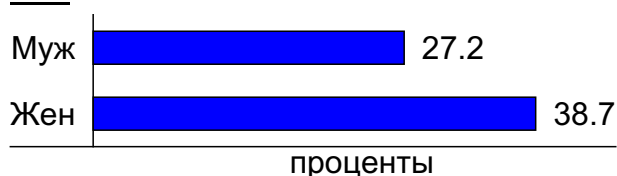
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	85,931 (1.5%)	213,561 (3.8%)	299,492 (5.3%)
18-24	428,708 (7.6%)	691,040 (12.3%)	1,119,748 (20.0%)
25-34	472,633 (8.4%)	684,805 (12.2%)	1,157,438 (20.6%)
35-44	288,058 (5.1%)	338,223 (6.0%)	626,281 (11.2%)
45+	248,878 (4.4%)	242,036 (4.3%)	490,914 (8.8%)
Любой возраст	1,524,208 (27.2%)	2,169,665 (38.7%)	3,693,873 (65.9%)

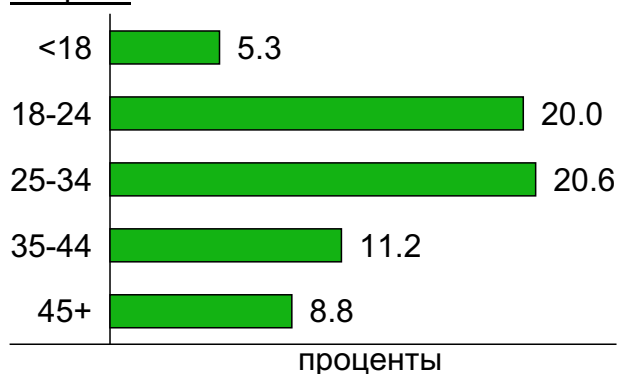
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
российская газета	191,334 (+8%)	97% [96%]	1 [1]	1 [1]
издание правительства	0 [0]	0% [0%]	1 [1]	1 [1]
закон	17 [37]	0.2% [0.29%]	8 [10]	11 [20]
законодательство	2 [0]	0.2% [0%]	24 [*]	* [*]
федеральный закон	274 (-33%)	5% [6.2%]	3 [5]	4 [3]
указ	9 [2]	7.1% [2.4%]	2 [*]	7 [7]
приказ	89 (-34%)	2.9% [4%]	3 [4]	5 [6]
правительство	6 [1]	1.5% [0.25%]	* [*]	* [*]
rg	21,733 (-0%)	99% [99%]	1 [1]	1 [1]
rg.ru	8,331 (-5%)	95% [95%]	1 [1]	1 [1]
кодекс	6 [5]	0.26% [0.18%]	10 [19]	9 [15]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

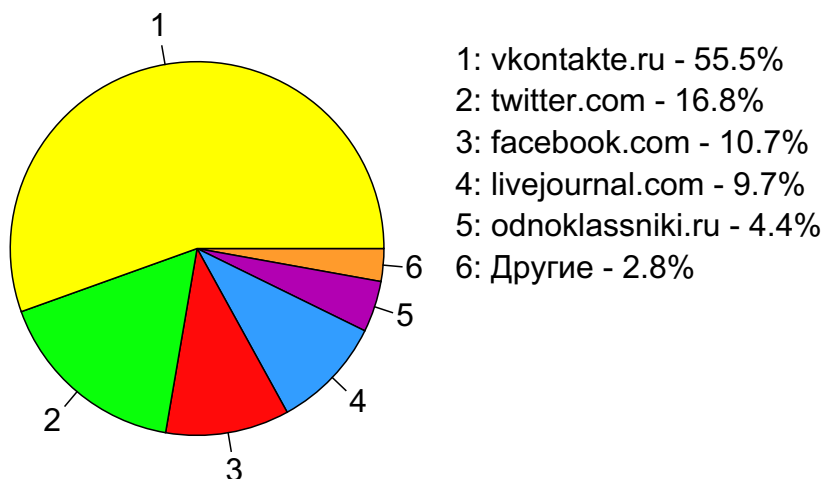
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



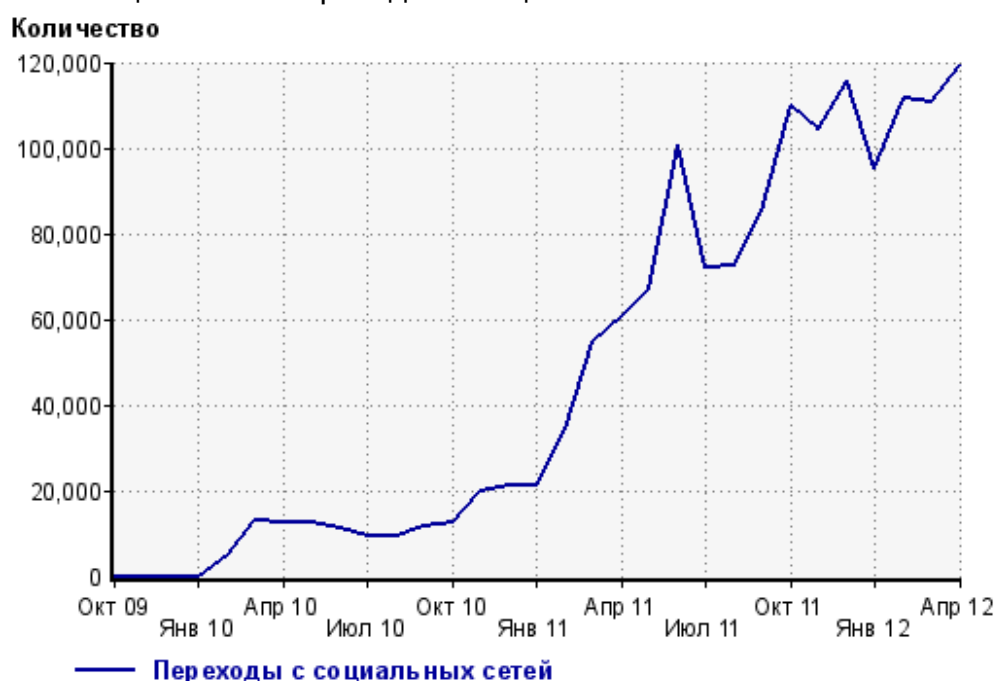
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	119,372 (55.5%)	110,653 (50.3%)	113,942 (50.3%)
twitter.com	36,172 (16.8%)	43,735 (19.9%)	41,570 (18.4%)
facebook.com	23,037 (10.7%)	25,708 (11.7%)	26,474 (11.7%)
livejournal.com	20,938 (9.7%)	21,850 (9.9%)	27,049 (11.9%)
odnoklassniki.ru	9,526 (4.4%)	8,113 (3.7%)	8,648 (3.8%)
liveinternet.ru	1,504 (0.7%)	1,931 (0.9%)	1,677 (0.7%)
blogspot.com	1,013 (0.5%)	1,368 (0.6%)	1,267 (0.6%)
plus.google.com	660 (0.3%)	604 (0.3%)	600 (0.3%)
my.mail.ru	587 (0.3%)	901 (0.4%)	756 (0.3%)
diary.ru	541 (0.3%)	1,073 (0.5%)	732 (0.3%)
сумма выбранных	213,350 (99.2%)	215,936 (98.2%)	222,715 (98.4%)
всего	215,136 (100%)	220,004 (100%)	226,437 (100%)

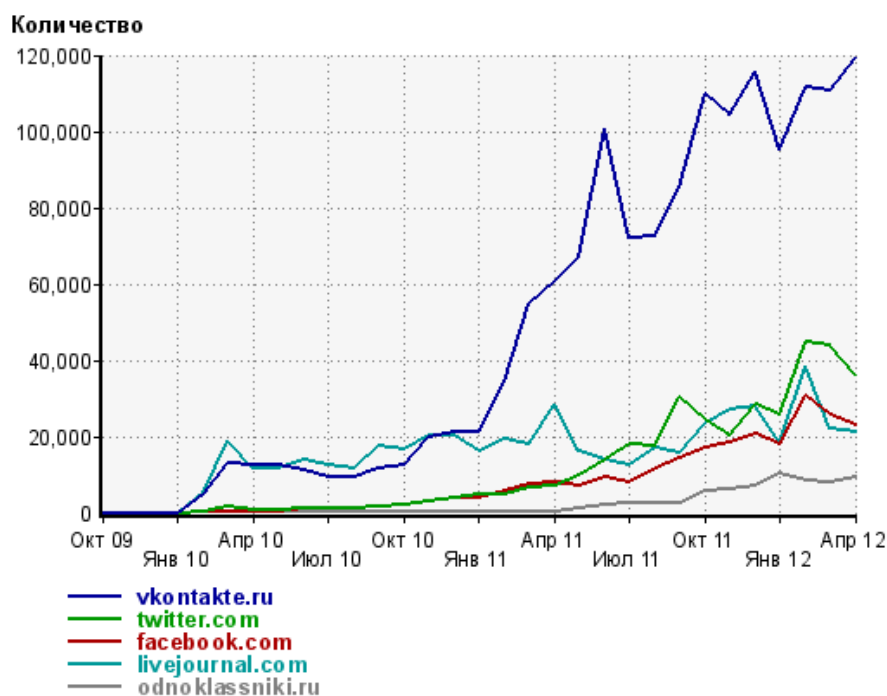
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

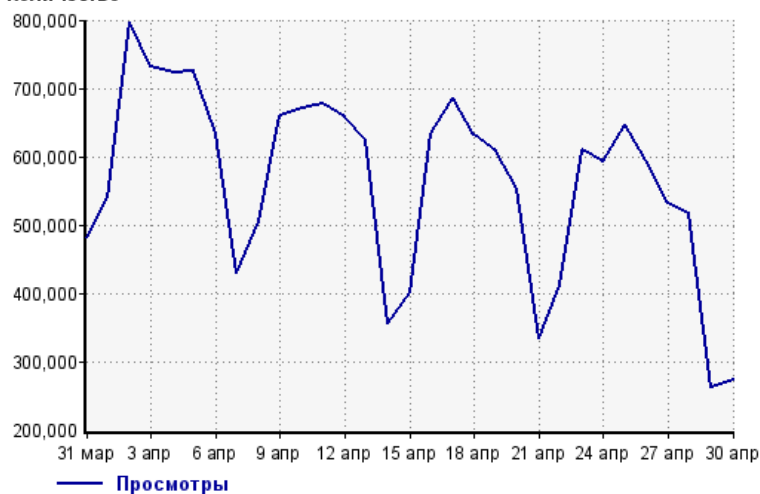


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	facebook.com	livejournal.com	odnoklassniki.ru
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	4,675	442	117	5,200	11
Мар 10	12,743	1,474	283	18,732	11
Апр 10	12,710	873	208	11,404	9
Май 10	12,480	710	278	11,671	6
Июн 10	11,295	1,034	918	13,963	4
Июл 10	9,180	1,271	997	12,506	6
Авг 10	9,096	1,141	932	11,800	6
Сен 10	11,577	1,541	1,505	17,281	17
Окт 10	12,719	1,853	1,928	16,755	14
Ноя 10	19,687	2,868	3,164	20,222	228
Дек 10	21,048	4,090	3,993	20,380	235
Янв 11	20,964	4,559	3,659	16,173	140
Фев 11	34,248	4,833	5,608	19,427	141
Мар 11	54,558	6,377	7,468	18,165	192
Апр 11	60,740	6,854	8,108	28,234	269
Май 11	67,226	9,873	7,122	15,976	1,207
Июн 11	100,611	14,018	9,383	13,989	2,163
Июл 11	71,991	18,030	8,127	12,577	2,558
Авг 11	72,596	17,592	11,392	17,033	2,274
Сен 11	85,044	30,200	14,205	15,852	2,579
Окт 11	109,554	24,236	16,841	23,236	5,823
Ноя 11	104,207	20,288	18,464	27,153	5,999
Дек 11	115,831	28,446	20,488	27,764	7,021
Янв 12	95,092	25,764	17,820	18,439	10,193
Фев 12	111,802	44,805	30,677	38,361	8,306
Мар 12	110,653	43,735	25,708	21,850	8,113
Апр 12	119,372	36,172	23,037	20,938	9,526

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

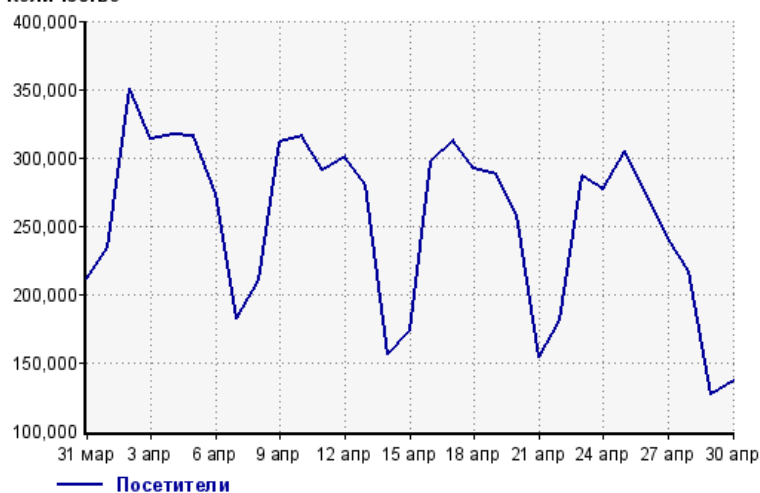
Количество



31 мар:	481,533	16 апр:	634,779
1 апр:	540,498	17 апр:	685,200
2 апр:	796,515	18 апр:	631,173
3 апр:	731,331	19 апр:	608,586
4 апр:	723,870	20 апр:	553,259
5 апр:	725,060	21 апр:	333,722
6 апр:	633,525	22 апр:	411,650
7 апр:	429,191	23 апр:	609,045
8 апр:	505,265	24 апр:	592,076
9 апр:	660,817	25 апр:	646,388
10 апр:	669,613	26 апр:	594,511
11 апр:	676,905	27 апр:	532,409
12 апр:	656,625	28 апр:	517,042
13 апр:	624,878	29 апр:	262,632
14 апр:	355,475	30 апр:	272,415
15 апр:	400,845		

### Размер аудитории сайта

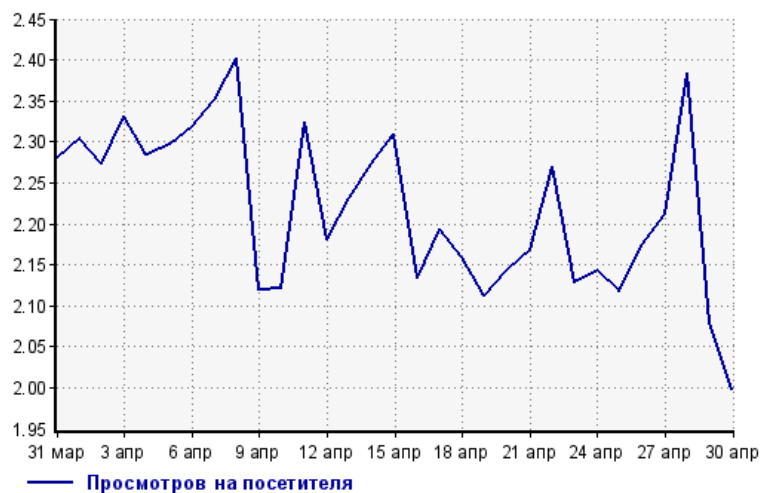
Количество



31 мар:	211,136	16 апр:	297,549
1 апр:	234,590	17 апр:	312,324
2 апр:	350,495	18 апр:	292,386
3 апр:	313,692	19 апр:	288,014
4 апр:	316,971	20 апр:	258,248
5 апр:	315,699	21 апр:	153,926
6 апр:	273,137	22 апр:	181,313
7 апр:	182,521	23 апр:	286,064
8 апр:	210,361	24 апр:	276,223
9 апр:	311,871	25 апр:	305,266
10 апр:	315,787	26 апр:	273,242
11 апр:	291,274	27 апр:	240,672
12 апр:	301,015	28 апр:	216,809
13 апр:	280,009	29 апр:	126,261
14 апр:	156,320	30 апр:	136,367
15 апр:	173,532		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	2.3	16 апр:	2.1
1 апр:	2.3	17 апр:	2.2
2 апр:	2.3	18 апр:	2.2
3 апр:	2.3	19 апр:	2.1
4 апр:	2.3	20 апр:	2.1
5 апр:	2.3	21 апр:	2.2
6 апр:	2.3	22 апр:	2.3
7 апр:	2.4	23 апр:	2.1
8 апр:	2.4	24 апр:	2.1
9 апр:	2.1	25 апр:	2.1
10 апр:	2.1	26 апр:	2.2
11 апр:	2.3	27 апр:	2.2
12 апр:	2.2	28 апр:	2.4
13 апр:	2.2	29 апр:	2.1
14 апр:	2.3	30 апр:	2.0
15 апр:	2.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

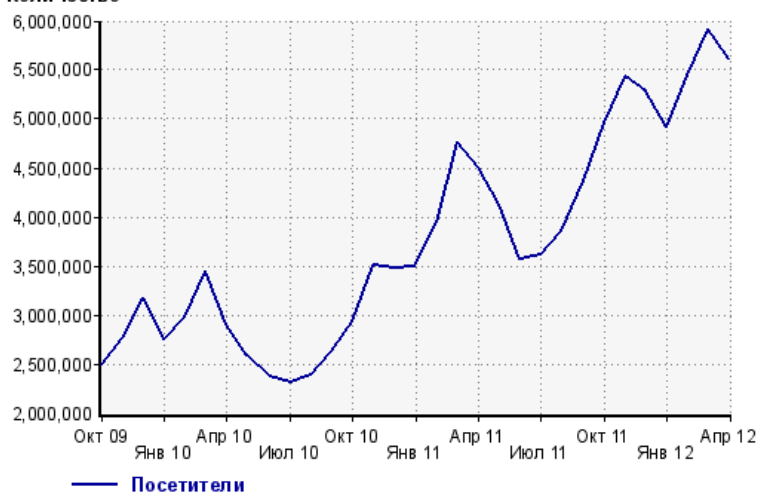
Количество



Окт 09:	7,214,018	Фев 11:	13,691,013
Ноя 09:	7,649,630	Мар 11:	16,907,756
Дек 09:	9,290,838	Апр 11:	15,144,536
Янв 10:	8,293,737	Май 11:	13,804,639
Фев 10:	9,186,184	Июн 11:	12,875,882
Мар 10:	10,673,394	Июл 11:	12,905,068
Апр 10:	9,140,188	Авг 11:	12,961,968
Май 10:	7,867,349	Сен 11:	15,572,621
Июн 10:	7,492,904	Окт 11:	16,301,341
Июл 10:	7,670,632	Ноя 11:	17,686,794
Авг 10:	8,460,417	Дек 11:	17,584,371
Сен 10:	9,265,362	Янв 12:	15,416,301
Окт 10:	10,119,409	Фев 12:	17,084,199
Ноя 10:	12,230,853	Мар 12:	18,168,529
Дек 10:	12,232,359	Апр 12:	17,015,300
Янв 11:	12,164,863		

### Размер аудитории сайта

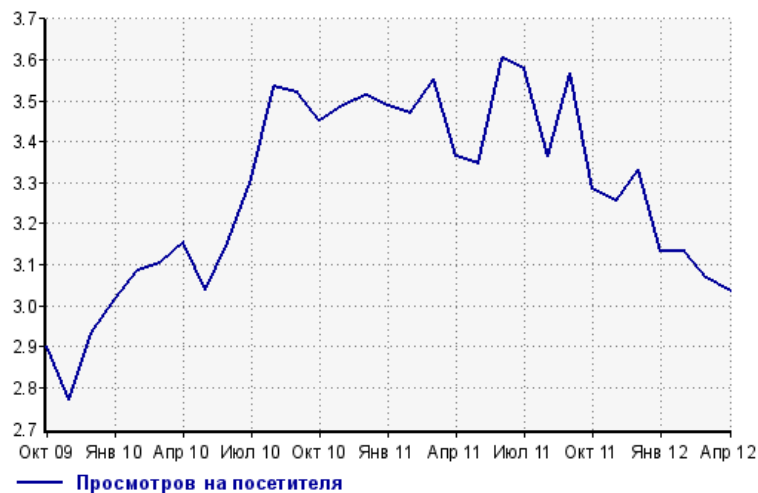
Количество



Окт 09:	2,486,677	Фев 11:	3,944,054
Ноя 09:	2,761,042	Мар 11:	4,759,504
Дек 09:	3,166,917	Апр 11:	4,500,162
Янв 10:	2,749,113	Май 11:	4,125,637
Фев 10:	2,978,449	Июн 11:	3,574,152
Мар 10:	3,440,295	Июл 11:	3,607,569
Апр 10:	2,898,910	Авг 11:	3,853,099
Май 10:	2,590,086	Сен 11:	4,366,057
Июн 10:	2,376,087	Окт 11:	4,959,889
Июл 10:	2,317,464	Ноя 11:	5,431,676
Авг 10:	2,393,727	Дек 11:	5,278,728
Сен 10:	2,630,881	Янв 12:	4,919,903
Окт 10:	2,930,445	Фев 12:	5,451,807
Ноя 10:	3,505,468	Мар 12:	5,923,774
Дек 10:	3,482,783	Апр 12:	5,606,345
Янв 11:	3,488,155		

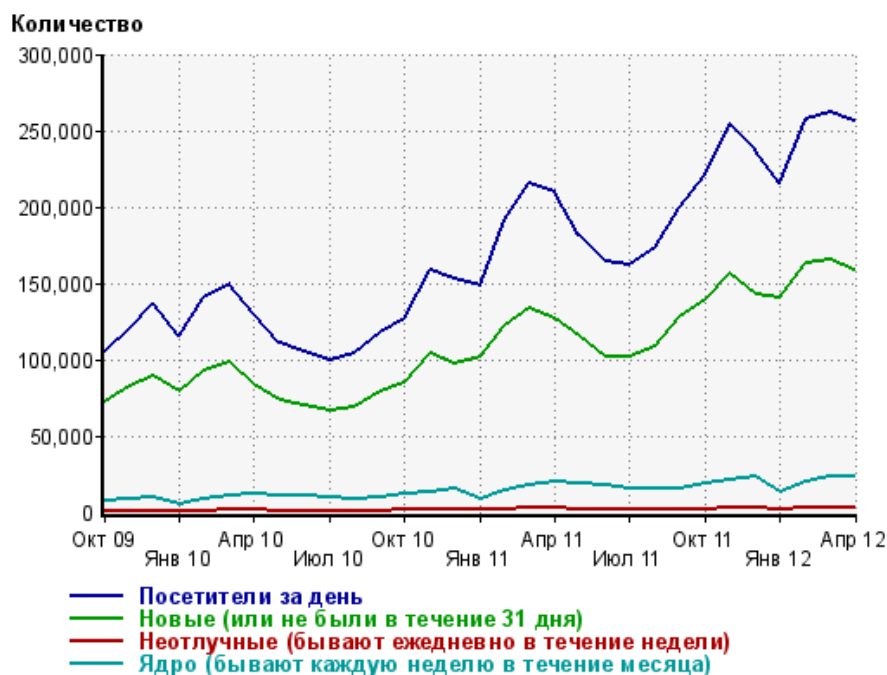
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



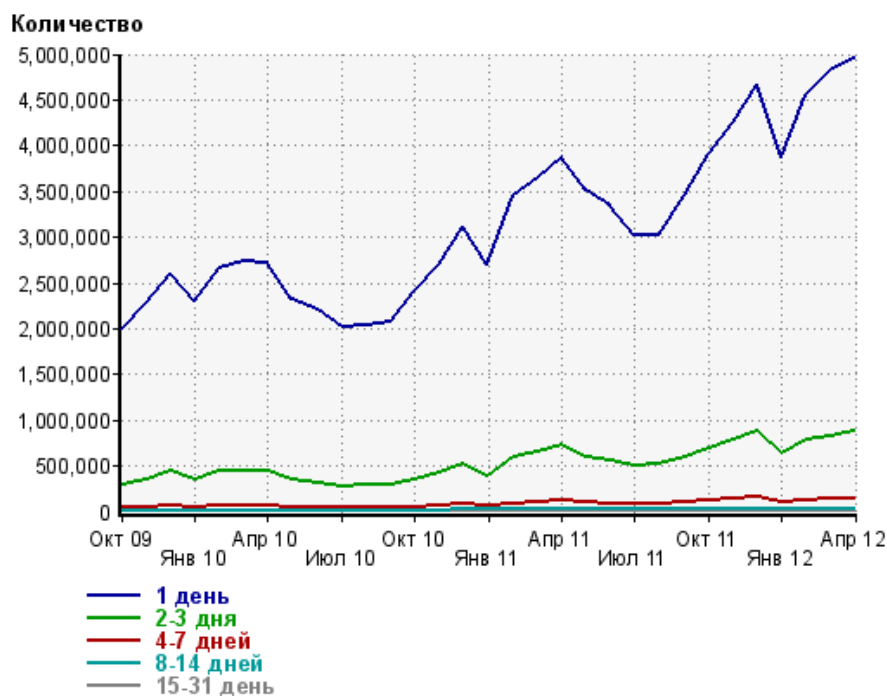
Окт 09:	2.9	Фев 11:	3.5
Ноя 09:	2.8	Мар 11:	3.6
Дек 09:	2.9	Апр 11:	3.4
Янв 10:	3.0	Май 11:	3.3
Фев 10:	3.1	Июн 11:	3.6
Мар 10:	3.1	Июл 11:	3.6
Апр 10:	3.2	Авг 11:	3.4
Май 10:	3.0	Сен 11:	3.6
Июн 10:	3.2	Окт 11:	3.3
Июл 10:	3.3	Ноя 11:	3.3
Авг 10:	3.5	Дек 11:	3.3
Сен 10:	3.5	Янв 12:	3.1
Окт 10:	3.5	Фев 12:	3.1
Ноя 10:	3.5	Мар 12:	3.1
Дек 10:	3.5	Апр 12:	3.0
Янв 11:	3.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 09	104,829	71,926	674	7,450
Ноя 09	120,005	81,829	744	8,221
Дек 09	136,450	89,448	916	9,225
Янв 10	115,101	79,403	817	4,998
Фев 10	139,882	92,688	1,092	8,386
Мар 10	148,889	97,909	1,208	10,887
Апр 10	129,686	83,353	1,239	11,980
Май 10	110,853	73,389	1,075	11,012
Июн 10	104,927	69,780	965	10,451
Июл 10	99,543	66,799	772	9,366
Авг 10	103,580	68,727	903	9,062
Сен 10	117,289	79,338	1,107	9,503
Окт 10	127,084	84,244	1,394	11,694
Ноя 10	158,802	104,263	1,534	12,969
Дек 10	152,422	96,728	1,670	14,959
Янв 11	148,825	102,079	1,311	8,592
Фев 11	191,063	121,811	1,934	13,658
Мар 11	214,987	133,328	2,310	17,933
Апр 11	209,827	126,700	2,451	19,841
Май 11	181,236	114,835	1,946	18,192
Июн 11	164,370	101,713	1,800	17,268
Июл 11	161,619	101,824	1,542	15,718
Авг 11	173,198	108,844	1,431	14,969
Сен 11	199,936	127,448	1,743	15,578
Окт 11	220,831	139,036	2,092	18,349
Ноя 11	253,883	156,199	2,363	21,169
Дек 11	237,262	142,952	2,695	23,443
Янв 12	215,418	140,654	2,256	13,272
Фев 12	256,867	162,614	2,729	19,826
Мар 12	261,917	165,770	2,810	23,636
Апр 12	255,731	158,950	2,720	23,660

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 09	1,995,066	291,204	39,003	11,503	5,950
Ноя 09	2,274,247	347,936	45,044	12,334	6,238
Дек 09	2,599,440	442,481	60,238	14,189	7,304
Янв 10	2,307,924	352,150	47,061	13,251	4,908
Фев 10	2,660,973	439,997	60,940	15,891	8,021
Мар 10	2,745,996	448,854	62,009	16,700	8,737
Апр 10	2,714,792	440,197	61,612	17,182	9,635
Май 10	2,321,879	349,012	51,484	16,092	8,498
Июн 10	2,204,348	317,986	47,413	15,351	8,394
Июл 10	2,015,649	278,265	41,831	14,203	7,635
Авг 10	2,030,697	295,772	45,331	14,902	7,835
Сен 10	2,072,016	289,522	44,941	15,552	8,490
Окт 10	2,415,606	354,680	53,958	17,586	10,106
Ноя 10	2,698,307	420,321	63,357	18,783	10,597
Дек 10	3,112,006	523,067	80,233	21,413	12,526
Янв 11	2,699,311	393,168	58,034	18,956	8,606
Фев 11	3,463,129	589,960	86,493	23,031	12,730
Мар 11	3,643,259	661,476	106,734	26,503	14,172
Апр 11	3,872,312	732,104	123,947	29,478	16,180
Май 11	3,522,633	601,780	98,635	25,977	13,805
Июн 11	3,337,874	560,912	91,701	25,082	13,804
Июл 11	3,014,700	496,680	85,592	24,160	12,800
Авг 11	3,018,270	518,142	93,310	24,614	12,191
Сен 11	3,454,589	587,206	100,402	25,837	12,811
Окт 11	3,913,429	685,783	115,182	28,246	14,684
Ноя 11	4,256,616	784,109	133,938	31,445	16,285
Дек 11	4,662,048	883,127	153,578	34,962	18,607
Янв 12	3,871,335	633,418	102,530	28,750	12,976
Фев 12	4,556,821	795,444	129,311	32,014	18,071
Мар 12	4,827,510	829,511	134,169	33,086	17,993
Апр 12	4,947,895	879,542	143,873	33,979	18,769

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,313,446 (31.5%)	3,415,685 (30.7%)	3,215,384 (30.3%)
Закладки	2,104,579 (20.0%)	2,174,830 (19.6%)	2,087,897 (19.7%)
google.ru	1,411,017 (13.4%)	1,511,350 (13.6%)	1,423,220 (13.4%)
news.yandex.ru	997,504 (9.5%)	1,121,546 (10.1%)	993,990 (9.4%)
go.mail.ru	476,541 (4.5%)	504,807 (4.5%)	486,832 (4.6%)
rg.ru	208,819 (2.0%)	241,673 (2.2%)	239,062 (2.3%)
Другие	193,105 (1.8%)	234,617 (2.1%)	235,717 (2.2%)
search.rg.ru	150,116 (1.4%)	145,132 (1.3%)	144,381 (1.4%)
news.google.ru	149,240 (1.4%)	164,156 (1.5%)	160,494 (1.5%)
google.com	126,120 (1.2%)	135,715 (1.2%)	129,441 (1.2%)
vk.com	115,577 (1.1%)	105,657 (0.9%)	110,134 (1.0%)
local.mb.rian.ru	108,984 (1.0%)	174,208 (1.6%)	186,547 (1.8%)
gazeta.ru	97,453 (0.9%)	101,110 (0.9%)	119,027 (1.1%)
nova.rambler.ru	92,557 (0.9%)	100,120 (0.9%)	95,065 (0.9%)
google.com.ua	64,186 (0.6%)	73,115 (0.7%)	70,608 (0.7%)
news.google.com	58,125 (0.6%)	66,674 (0.6%)	66,724 (0.6%)
pda.news.yandex.ru	53,793 (0.5%)	59,884 (0.5%)	51,061 (0.5%)
t.co	33,604 (0.3%)	40,790 (0.4%)	38,566 (0.4%)
10.latest.info-gadget.appspot.com	32,371 (0.3%)	0 (0.0%)	10,790 (0.1%)
bing.com	32,096 (0.3%)	35,594 (0.3%)	33,997 (0.3%)
ru.wikipedia.org	31,666 (0.3%)	36,474 (0.3%)	34,274 (0.3%)
m.news.yandex.ru	27,478 (0.3%)	22,318 (0.2%)	22,404 (0.2%)
news.rambler.ru	25,573 (0.2%)	11,072 (0.1%)	28,415 (0.3%)
www-ig-opensocial.googleusercontent.com	21,701 (0.2%)	13,196 (0.1%)	11,632 (0.1%)
yaca.yandex.ru	20,895 (0.2%)	23,166 (0.2%)	19,574 (0.2%)
facebook.com	20,684 (0.2%)	22,988 (0.2%)	23,823 (0.2%)
news.yandex.ua	18,853 (0.2%)	10,132 (0.1%)	13,317 (0.1%)
blogs.yandex.ru	17,590 (0.2%)	14,576 (0.1%)	11,955 (0.1%)
top100.rambler.ru	16,884 (0.2%)	19,610 (0.2%)	18,258 (0.2%)
e.mail.ru	16,106 (0.2%)	13,727 (0.1%)	13,921 (0.1%)
сумма выбранных	10,036,663 (95.4%)	10,593,922 (95.3%)	10,096,510 (95.1%)
всего	10,520,284 (100%)	11,122,189 (100%)	10,617,945 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	10,128,483 (94.0%)	11,162,290 (94.3%)	10,263,441 (93.8%)
rg.ru	158,990 (1.5%)	155,597 (1.3%)	155,204 (1.4%)
search.rg.ru	147,961 (1.4%)	155,005 (1.3%)	152,320 (1.4%)
gazeta.ru	115,698 (1.1%)	150,544 (1.3%)	147,354 (1.3%)
foto.rg.ru	61,734 (0.6%)	70,210 (0.6%)	70,866 (0.6%)
Другие	60,945 (0.6%)	56,254 (0.5%)	59,049 (0.5%)
wowimpulse.ru	21,146 (0.2%)	0 (0.0%)	7,048 (0.1%)
vk.com	9,803 (0.1%)	11,923 (0.1%)	10,652 (0.1%)
avito.ru	5,591 (0.1%)	5,994 (0.1%)	5,626 (0.1%)
ria.ru	4,686 (0.0%)	8,397 (0.1%)	5,520 (0.1%)
ivi.ru	4,368 (0.0%)	3,107 (0.0%)	2,969 (0.0%)
news.zvesti.ru	3,339 (0.0%)	720 (0.0%)	1,521 (0.0%)
mafors.ru	3,260 (0.0%)	2,558 (0.0%)	1,939 (0.0%)
m.gazeta.ru	3,094 (0.0%)	4,188 (0.0%)	3,971 (0.0%)
vitaverde.ru	2,439 (0.0%)	2,571 (0.0%)	2,209 (0.0%)
m.rg.ru	2,284 (0.0%)	20,624 (0.2%)	19,902 (0.2%)
7888265.ru	2,231 (0.0%)	0 (0.0%)	743 (0.0%)
irito.ru	2,190 (0.0%)	0 (0.0%)	730 (0.0%)
pfrf.ru	2,069 (0.0%)	2,246 (0.0%)	2,207 (0.0%)
domzodiak.ru	1,404 (0.0%)	4,177 (0.0%)	2,397 (0.0%)
firstnews.ru	1,399 (0.0%)	925 (0.0%)	1,020 (0.0%)
slando.ru	1,366 (0.0%)	0 (0.0%)	455 (0.0%)
fx4earn.com	1,326 (0.0%)	2,871 (0.0%)	1,670 (0.0%)
motorpage.ru	1,301 (0.0%)	729 (0.0%)	976 (0.0%)
oaomoek.ru	1,068 (0.0%)	0 (0.0%)	356 (0.0%)
facebook.com	1,060 (0.0%)	611 (0.0%)	819 (0.0%)
interfax.ru	1,012 (0.0%)	1,337 (0.0%)	1,199 (0.0%)
consultant.ru	977 (0.0%)	1,301 (0.0%)	1,097 (0.0%)
hottel.ru	963 (0.0%)	0 (0.0%)	321 (0.0%)
championat.com	944 (0.0%)	571 (0.0%)	665 (0.0%)
livetv.ru	916 (0.0%)	0 (0.0%)	305 (0.0%)
kuponator.ru	851 (0.0%)	335 (0.0%)	514 (0.0%)
quto.ru	848 (0.0%)	735 (0.0%)	751 (0.0%)
irr.ru	789 (0.0%)	0 (0.0%)	366 (0.0%)
my.consultant.ru	787 (0.0%)	556 (0.0%)	633 (0.0%)
vesti.ru	762 (0.0%)	830 (0.0%)	964 (0.0%)
dom.mos.ru	746 (0.0%)	0 (0.0%)	248 (0.0%)
mon.gov.ru	729 (0.0%)	981 (0.0%)	900 (0.0%)
mvd.ru	695 (0.0%)	837 (0.0%)	840 (0.0%)
absrealty.ru	678 (0.0%)	0 (0.0%)	226 (0.0%)
сумма выбранных	10,760,932 (99.8%)	11,829,024 (99.9%)	10,929,993 (99.9%)
всего	10,777,344 (100%)	11,841,624 (100%)	10,944,126 (100%)

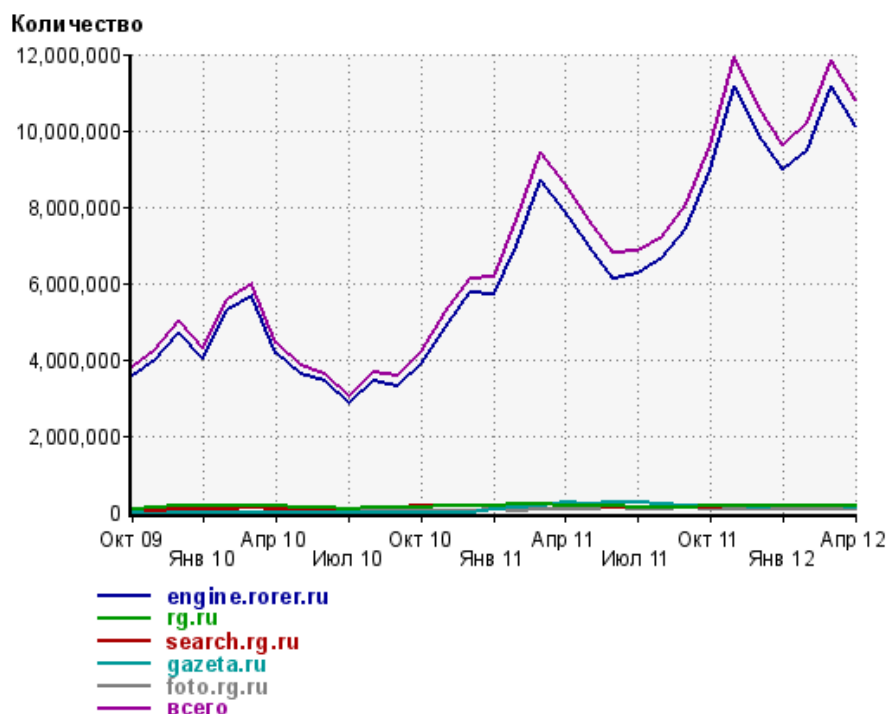
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	search.rg.ru	gazeta.ru	foto.rg.ru	всего
Окт 09	3,572,433	67,583	45,487	0	0	3,773,032
Ноя 09	3,993,001	110,983	43,525	0	0	4,232,743
Дек 09	4,726,801	139,707	65,767	0	0	5,032,435
Янв 10	4,010,739	156,866	68,471	0	0	4,311,301
Фев 10	5,287,545	146,691	90,846	0	0	5,569,334
Мар 10	5,652,549	170,608	96,391	0	0	5,958,276
Апр 10	4,161,073	169,566	71,920	0	0	4,445,527
Май 10	3,610,705	135,774	59,711	0	0	3,842,242
Июн 10	3,418,693	94,730	79,318	0	0	3,620,603
Июл 10	2,836,383	90,268	67,793	0	0	3,020,452
Авг 10	3,416,097	95,798	111,728	0	9,426	3,663,183
Сен 10	3,286,273	121,261	121,065	0	31,750	3,589,210
Окт 10	3,868,211	124,934	139,020	0	33,579	4,200,493
Ноя 10	4,842,258	144,129	169,693	0	37,612	5,248,900
Дек 10	5,757,470	148,800	140,276	0	35,838	6,131,336
Янв 11	5,707,809	146,491	143,362	51,148	46,246	6,152,467
Фев 11	6,982,499	214,020	206,569	107,503	32,488	7,655,975
Мар 11	8,702,917	199,578	199,904	168,792	46,606	9,442,504
Апр 11	7,883,228	163,475	153,508	234,350	61,024	8,592,828
Май 11	6,987,772	164,522	139,698	199,693	73,327	7,664,853
Июн 11	6,106,943	139,969	124,141	228,098	103,250	6,780,454
Июл 11	6,256,038	118,108	108,399	229,131	75,124	6,863,266
Авг 11	6,640,679	110,838	105,072	187,814	61,065	7,198,878
Сен 11	7,451,127	128,836	110,627	149,199	111,055	8,083,059
Окт 11	8,998,558	143,380	136,338	110,076	75,060	9,622,549
Ноя 11	11,158,104	172,018	166,654	156,218	69,776	11,935,747
Дек 11	9,899,986	175,077	179,570	130,244	73,368	10,623,827
Янв 12	8,967,597	144,972	158,752	156,983	51,915	9,628,088
Фев 12	9,499,552	151,025	153,994	175,822	80,656	10,213,411
Мар 12	11,162,290	155,597	155,005	150,544	70,210	11,841,624
Апр 12	10,128,483	158,990	147,961	115,698	61,734	10,777,344