

Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за июнь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|-------------------------------|------------|---------------|
| Просмотров страниц | 17,053,862 | (-5% мес/мес) |
| Посетителей | 5,669,851 | (-1% мес/мес) |
| Доля мужчин | 53.2 % | |
| Доля женщин | 46.8 % | |
| Посетители младше 18 лет | 7.3 % | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 29.9 % | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 31.9 % | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 15.0 % | |
| Посетители старше 44 лет | 15.9 % | |
| Преобладающая страна - Россия | 87.5 % | |
| Преобладающий регион - Москва | 26.8 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|-----------|----------------|
| Внутренние | 39.4 % | |
| Поиск | 28.8 % | |
| Сайты | 20.7 % | |
| Закладки | 10.0 % | |
| Соц. сети | 1.3 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 4,903,804 | (-19% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 3,104,368 | (-18% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 154,589 (2.7%) | 261,346 (4.6%) | 415,935 (7.3%) |
| 18-24 | 801,565 (14.1%) | 894,690 (15.8%) | 1,696,255 (29.9%) |
| 25-34 | 972,588 (17.2%) | 833,329 (14.7%) | 1,805,917 (31.9%) |
| 35-44 | 486,423 (8.6%) | 361,420 (6.4%) | 847,843 (15.0%) |
| 45+ | 603,420 (10.6%) | 300,481 (5.3%) | 903,901 (15.9%) |
| Любой возраст | 3,018,585 (53.2%) | 2,651,266 (46.8%) | 5,669,851 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 50 | 90 | 69 |
| 18-24 | 119 | 130 | 124 |
| 25-34 | 114 | 113 | 114 |
| 35-44 | 75 | 57 | 66 |
| 45+ | 137 | 72 | 106 |
| Любой возраст | 103 | 96 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 59 | 108 | 83 |
| 18-24 | 152 | 166 | 159 |
| 25-34 | 138 | 113 | 125 |
| 35-44 | 79 | 54 | 66 |
| 45+ | 96 | 39 | 64 |
| Любой возраст | 110 | 90 | 100 |

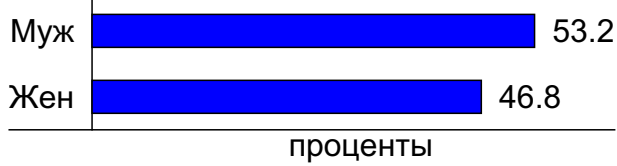
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

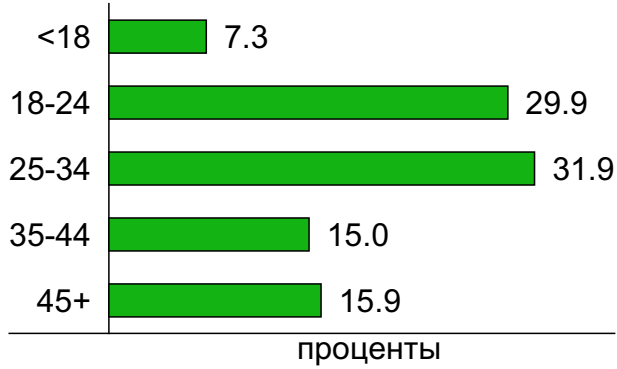
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 64 | 91 | 79 |
| 18-24 | 122 | 131 | 127 |
| 25-34 | 111 | 105 | 108 |
| 35-44 | 77 | 60 | 69 |
| 45+ | 122 | 69 | 97 |
| Любой возраст | 104 | 95 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

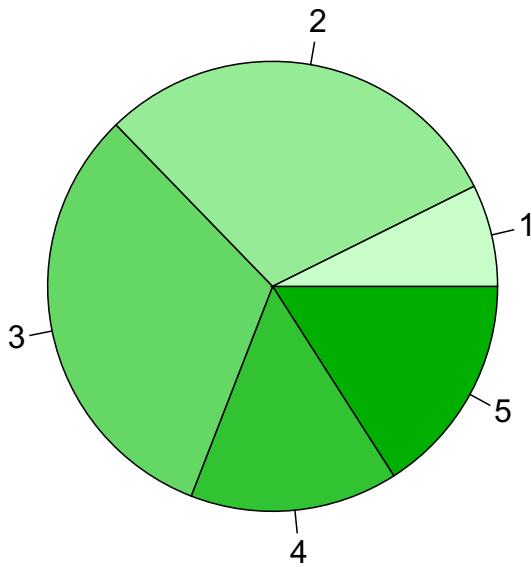
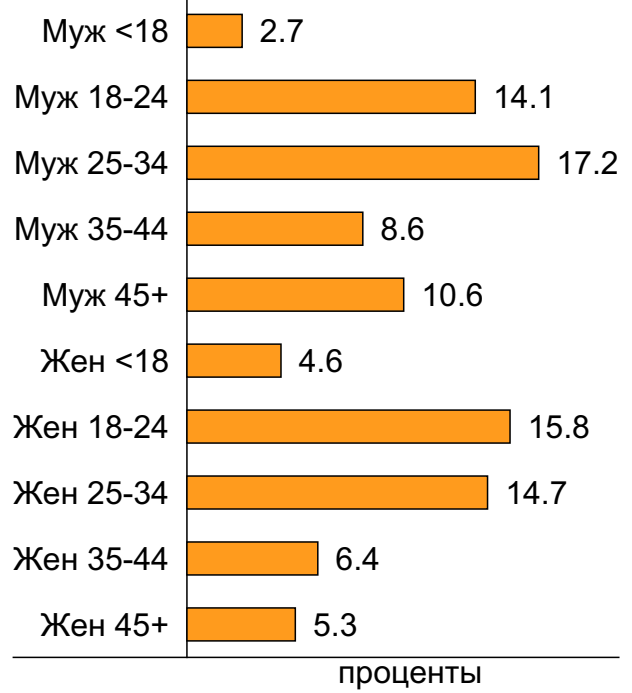
Пол



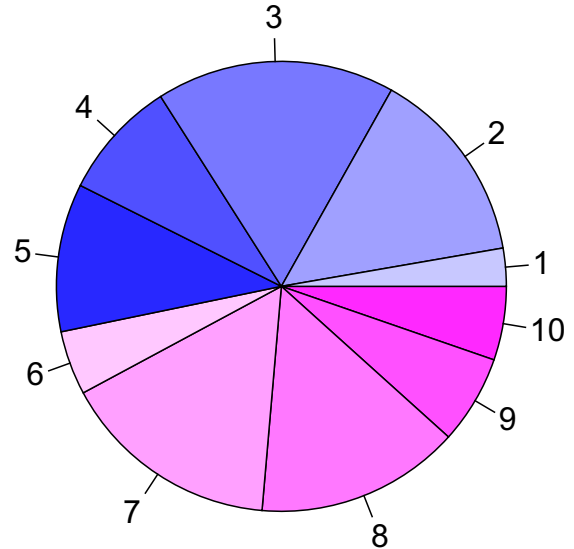
Возраст



Пол / Возраст



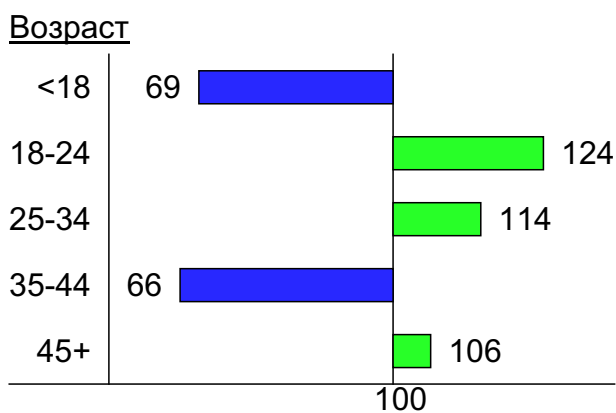
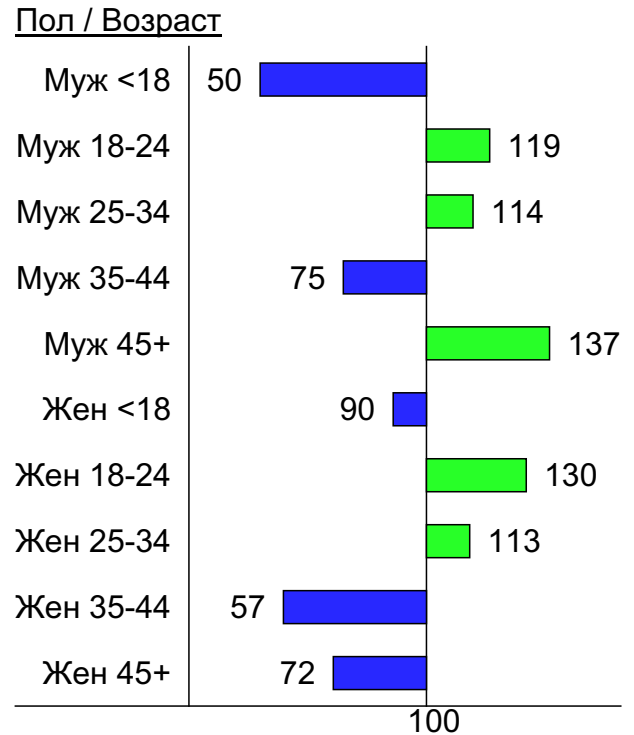
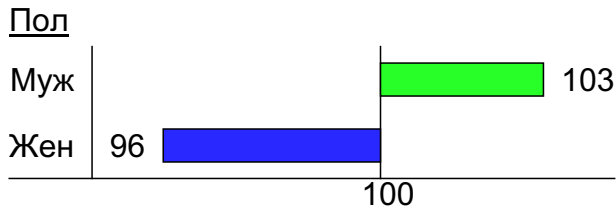
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



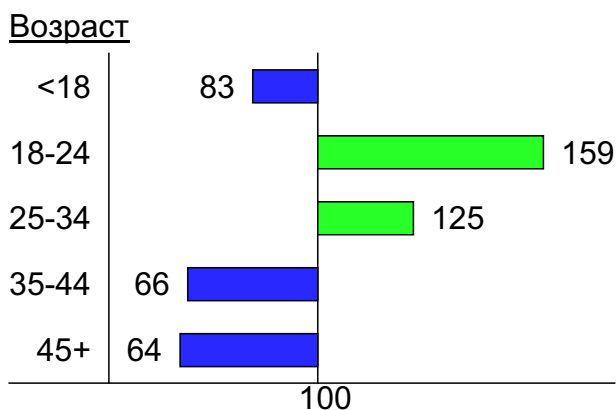
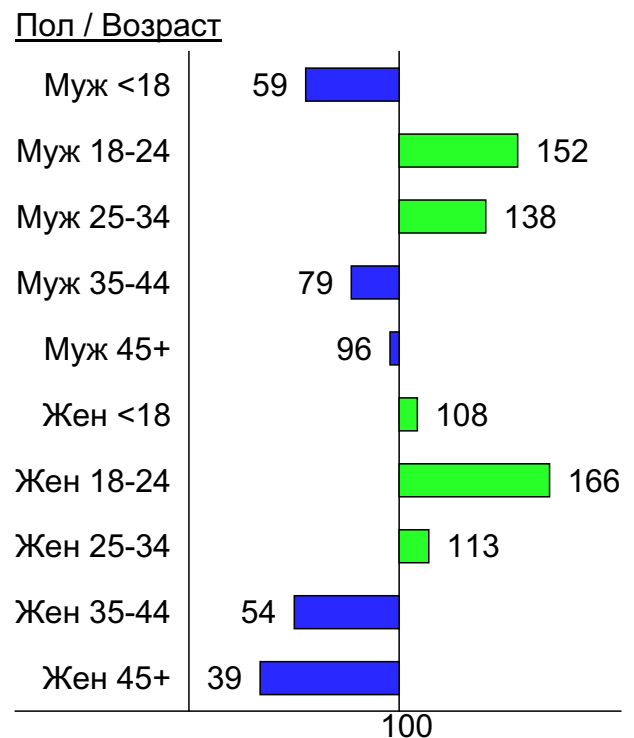
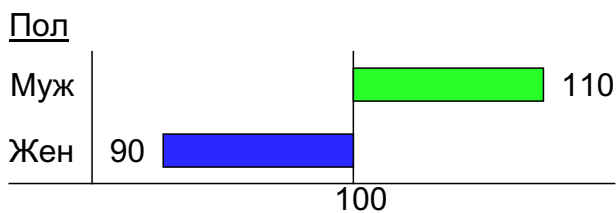
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

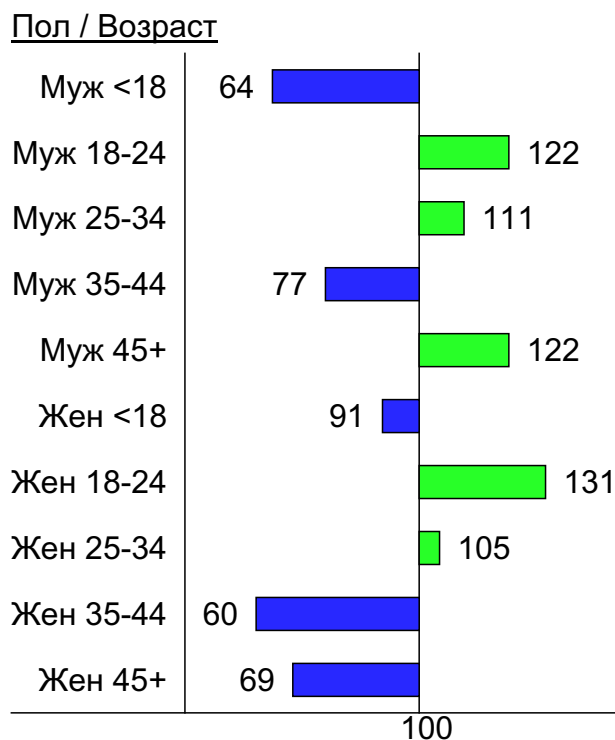
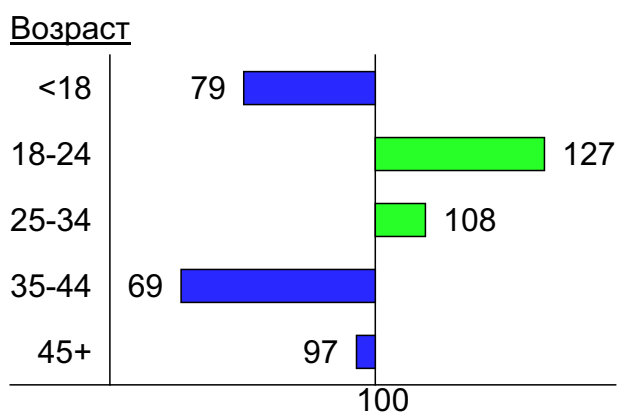
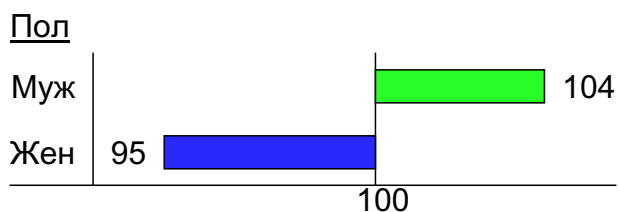


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

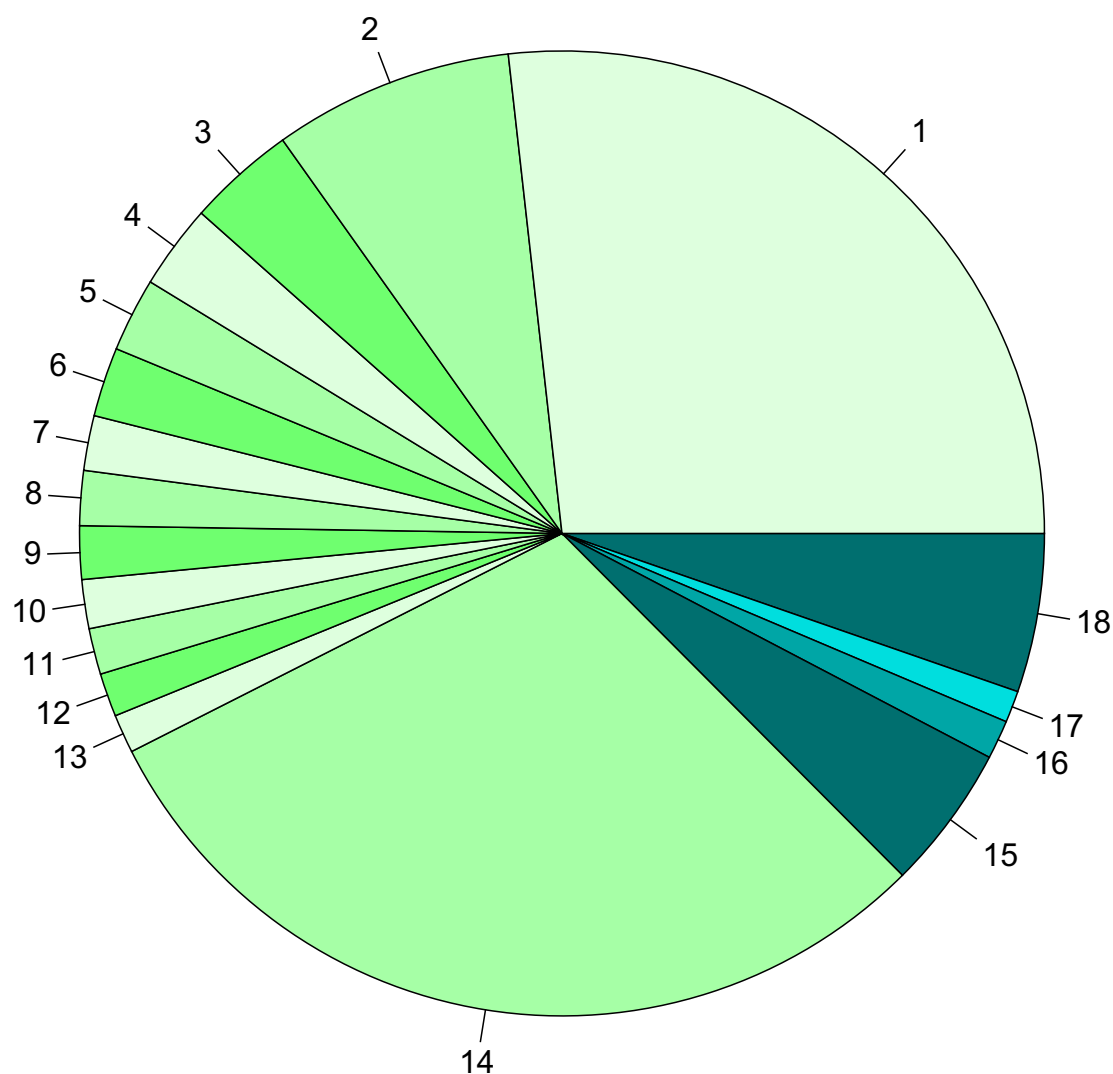


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.0%
- 3: Екатеринбург - 3.6%
- 4: Краснодар - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Уфа - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Пермь - 1.5%
- 12: Казань - 1.5%
- 13: Владивосток - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 30.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.9%
- 16: Казахстан - 1.3%
- 17: Беларусь - 1.1%
- 18: Остальные страны - 5.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июнь 2012 г. | май 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 224,968 (87.5%) | 226,603 (90.3%) | 228,285 (89.7%) |
| Украина | 12,477 (4.9%) | 6,950 (2.8%) | 8,806 (3.5%) |
| Казахстан | 3,347 (1.3%) | 2,377 (0.9%) | 2,603 (1.0%) |
| Беларусь | 2,731 (1.1%) | 2,471 (1.0%) | 2,556 (1.0%) |
| Германия | 1,703 (0.7%) | 1,618 (0.6%) | 1,569 (0.6%) |
| США | 1,564 (0.6%) | 1,535 (0.6%) | 1,486 (0.6%) |
| Израиль | 837 (0.3%) | 690 (0.3%) | 704 (0.3%) |
| Молдавия | 823 (0.3%) | 639 (0.3%) | 671 (0.3%) |
| Великобритания | 529 (0.2%) | 504 (0.2%) | 496 (0.2%) |
| Латвия | 503 (0.2%) | 609 (0.2%) | 534 (0.2%) |
| Узбекистан | 488 (0.2%) | 395 (0.2%) | 428 (0.2%) |
| Другие | 444 (0.2%) | 383 (0.2%) | 384 (0.2%) |
| Эстония | 379 (0.1%) | 387 (0.2%) | 362 (0.1%) |
| Франция | 376 (0.1%) | 321 (0.1%) | 325 (0.1%) |
| Чехия | 363 (0.1%) | 315 (0.1%) | 296 (0.1%) |
| Киргизия | 324 (0.1%) | 291 (0.1%) | 299 (0.1%) |
| Канада | 318 (0.1%) | 315 (0.1%) | 300 (0.1%) |
| Армения | 304 (0.1%) | 297 (0.1%) | 298 (0.1%) |
| Италия | 301 (0.1%) | 217 (0.1%) | 233 (0.1%) |
| Азербайджан | 295 (0.1%) | 316 (0.1%) | 295 (0.1%) |
| Литва | 282 (0.1%) | 286 (0.1%) | 283 (0.1%) |
| Польша | 274 (0.1%) | 175 (0.1%) | 196 (0.1%) |
| Испания | 243 (0.1%) | 182 (0.1%) | 192 (0.1%) |
| Грузия | 243 (0.1%) | 226 (0.1%) | 229 (0.1%) |
| Болгария | 223 (0.1%) | 186 (0.1%) | 188 (0.1%) |
| Китай | 222 (0.1%) | 215 (0.1%) | 209 (0.1%) |
| Турция | 214 (0.1%) | 159 (0.1%) | 156 (0.1%) |
| Финляндия | 207 (0.1%) | 248 (0.1%) | 213 (0.1%) |
| Греция | 150 (0.1%) | 107 (0.0%) | 112 (0.0%) |
| Швейцария | 131 (0.1%) | 117 (0.0%) | 116 (0.0%) |
| Бельгия | 131 (0.1%) | 113 (0.0%) | 115 (0.0%) |
| Нидерланды | 130 (0.1%) | 119 (0.0%) | 122 (0.0%) |
| Норвегия | 129 (0.1%) | 122 (0.0%) | 114 (0.0%) |
| Швеция | 117 (0.0%) | 126 (0.1%) | 114 (0.0%) |
| Япония | 115 (0.0%) | 109 (0.0%) | 109 (0.0%) |
| Португалия | 114 (0.0%) | 52 (0.0%) | 69 (0.0%) |
| Таджикистан | 112 (0.0%) | 110 (0.0%) | 113 (0.0%) |
| Австрия | 105 (0.0%) | 99 (0.0%) | 96 (0.0%) |
| Южная Корея | 97 (0.0%) | 84 (0.0%) | 84 (0.0%) |
| Кипр | 79 (0.0%) | 61 (0.0%) | 62 (0.0%) |
| ОАЭ | 74 (0.0%) | 64 (0.0%) | 66 (0.0%) |
| Таиланд | 69 (0.0%) | 71 (0.0%) | 69 (0.0%) |
| Австралия | 65 (0.0%) | 73 (0.0%) | 68 (0.0%) |
| Дания | 49 (0.0%) | 36 (0.0%) | 39 (0.0%) |
| Ирландия | 49 (0.0%) | 42 (0.0%) | 42 (0.0%) |
| Туркмения | 47 (0.0%) | 45 (0.0%) | 42 (0.0%) |
| Египет | 46 (0.0%) | 46 (0.0%) | 42 (0.0%) |
| Венгрия | 42 (0.0%) | 40 (0.0%) | 40 (0.0%) |
| Сербия | 39 (0.0%) | 40 (0.0%) | 38 (0.0%) |
| Бразилия | 36 (0.0%) | 40 (0.0%) | 32 (0.0%) |
| сумма выбранных | 256,908 (99.9%) | 250,626 (99.9%) | 254,300 (99.9%) |
| всего | 257,203 (100%) | 250,939 (100%) | 254,584 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июнь 2012 г. | май 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 68,874 (30.6%) | 64,496 (28.5%) | 67,147 (29.4%) |
| Санкт-Петербург | 20,703 (9.2%) | 20,008 (8.8%) | 20,736 (9.1%) |
| Екатеринбург | 9,300 (4.1%) | 10,030 (4.4%) | 9,682 (4.2%) |
| Краснодар | 7,273 (3.2%) | 7,336 (3.2%) | 7,254 (3.2%) |
| Новосибирск | 6,372 (2.8%) | 7,650 (3.4%) | 7,084 (3.1%) |
| Нижний Новгород | 5,976 (2.7%) | 6,288 (2.8%) | 6,232 (2.7%) |
| Самара | 4,724 (2.1%) | 5,014 (2.2%) | 4,888 (2.1%) |
| Ростов-на-Дону | 4,717 (2.1%) | 4,494 (2.0%) | 4,574 (2.0%) |
| Уфа | 4,587 (2.0%) | 4,890 (2.2%) | 4,864 (2.1%) |
| Челябинск | 4,218 (1.9%) | 4,948 (2.2%) | 4,577 (2.0%) |
| Пермь | 3,967 (1.8%) | 3,891 (1.7%) | 3,939 (1.7%) |
| Казань | 3,749 (1.7%) | 4,309 (1.9%) | 4,189 (1.8%) |
| Владивосток | 3,338 (1.5%) | 3,454 (1.5%) | 3,438 (1.5%) |
| Красноярск | 3,209 (1.4%) | 3,532 (1.6%) | 3,358 (1.5%) |
| Воронеж | 2,983 (1.3%) | 2,798 (1.2%) | 2,821 (1.2%) |
| Хабаровск | 2,742 (1.2%) | 3,207 (1.4%) | 3,047 (1.3%) |
| Саратов | 2,687 (1.2%) | 2,789 (1.2%) | 2,849 (1.2%) |
| Иркутск | 2,649 (1.2%) | 3,101 (1.4%) | 2,940 (1.3%) |
| Омск | 2,541 (1.1%) | 2,952 (1.3%) | 2,925 (1.3%) |
| Волгоград | 2,488 (1.1%) | 2,402 (1.1%) | 2,399 (1.1%) |
| Кемерово | 2,431 (1.1%) | 2,681 (1.2%) | 2,580 (1.1%) |
| Ульяновск | 2,243 (1.0%) | 2,326 (1.0%) | 2,316 (1.0%) |
| Ставрополь | 1,941 (0.9%) | 2,056 (0.9%) | 1,955 (0.9%) |
| Барнаул | 1,836 (0.8%) | 2,216 (1.0%) | 2,074 (0.9%) |
| Оренбург | 1,770 (0.8%) | 1,781 (0.8%) | 1,757 (0.8%) |
| Тюмень | 1,764 (0.8%) | 1,753 (0.8%) | 1,868 (0.8%) |
| Калининград | 1,619 (0.7%) | 1,561 (0.7%) | 1,570 (0.7%) |
| Ярославль | 1,605 (0.7%) | 1,555 (0.7%) | 1,688 (0.7%) |
| Ижевск | 1,591 (0.7%) | 1,629 (0.7%) | 1,604 (0.7%) |
| Тула | 1,561 (0.7%) | 1,371 (0.6%) | 1,478 (0.6%) |
| Томск | 1,392 (0.6%) | 1,450 (0.6%) | 1,414 (0.6%) |
| Тверь | 1,351 (0.6%) | 1,321 (0.6%) | 1,392 (0.6%) |
| Владимир | 1,347 (0.6%) | 1,252 (0.6%) | 1,292 (0.6%) |
| Чебоксары | 1,314 (0.6%) | 1,367 (0.6%) | 1,346 (0.6%) |
| Рязань | 1,308 (0.6%) | 1,289 (0.6%) | 1,374 (0.6%) |
| Киров | 1,300 (0.6%) | 1,238 (0.5%) | 1,250 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 1,297 (0.6%) | 1,663 (0.7%) | 1,548 (0.7%) |
| Мурманск | 1,248 (0.6%) | 1,403 (0.6%) | 1,386 (0.6%) |
| Белгород | 1,225 (0.5%) | 1,222 (0.5%) | 1,224 (0.5%) |
| Орёл | 1,174 (0.5%) | 1,030 (0.5%) | 1,132 (0.5%) |
| Архангельск | 1,171 (0.5%) | 1,227 (0.5%) | 1,222 (0.5%) |
| Пенза | 1,142 (0.5%) | 1,173 (0.5%) | 1,161 (0.5%) |
| Вологда | 1,133 (0.5%) | 1,123 (0.5%) | 1,160 (0.5%) |
| Брянск | 1,129 (0.5%) | 1,049 (0.5%) | 1,108 (0.5%) |
| Липецк | 1,089 (0.5%) | 1,077 (0.5%) | 1,080 (0.5%) |
| Петрозаводск | 1,045 (0.5%) | 1,094 (0.5%) | 1,069 (0.5%) |
| Калуга | 1,034 (0.5%) | 941 (0.4%) | 1,002 (0.4%) |
| Сыктывкар | 994 (0.4%) | 1,040 (0.5%) | 1,039 (0.5%) |
| Тольятти | 984 (0.4%) | 1,023 (0.5%) | 1,001 (0.4%) |
| Тамбов | 980 (0.4%) | 859 (0.4%) | 922 (0.4%) |
| сумма выбранных | 209,115 (93.0%) | 210,359 (92.8%) | 211,955 (92.8%) |
| всего | 224,969 (100%) | 226,603 (100%) | 228,285 (100%) |

Структура переходов на страницы сайта

| | июнь 2012 г. | май 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Внутренние | 6,711,638 (39.4%) | 6,769,412 (37.9%) | 6,658,689 (38.5%) |
| Поиск | 4,903,804 (28.8%) | 6,023,538 (33.7%) | 5,519,861 (31.9%) |
| Сайты | 3,523,079 (20.7%) | 2,550,963 (14.3%) | 2,880,790 (16.6%) |
| Закладки | 1,700,706 (10.0%) | 2,330,709 (13.0%) | 2,045,331 (11.8%) |
| Соц. сети | 214,635 (1.3%) | 205,153 (1.1%) | 211,641 (1.2%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 17,053,862 (100%) | 17,879,775 (100%) | 17,316,312 (100%) |

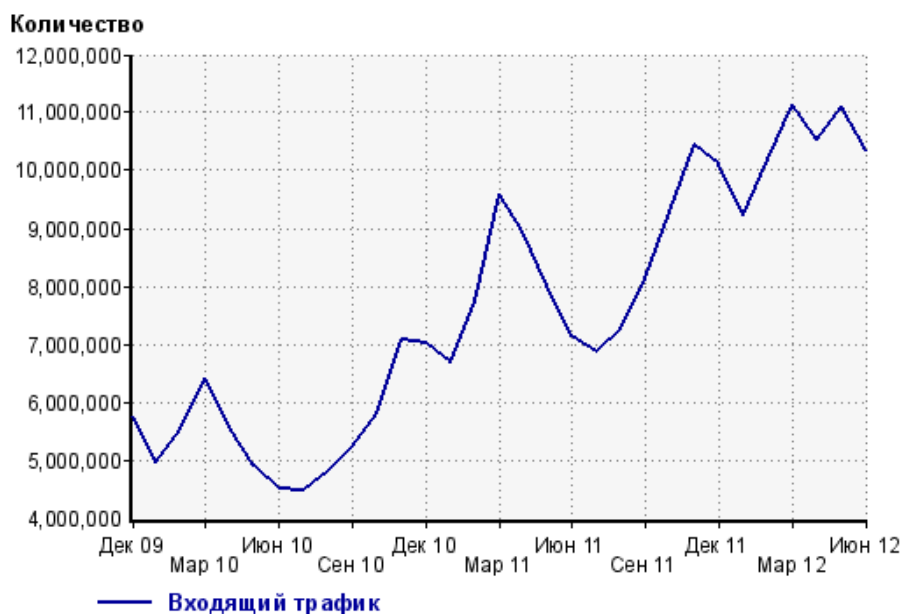
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

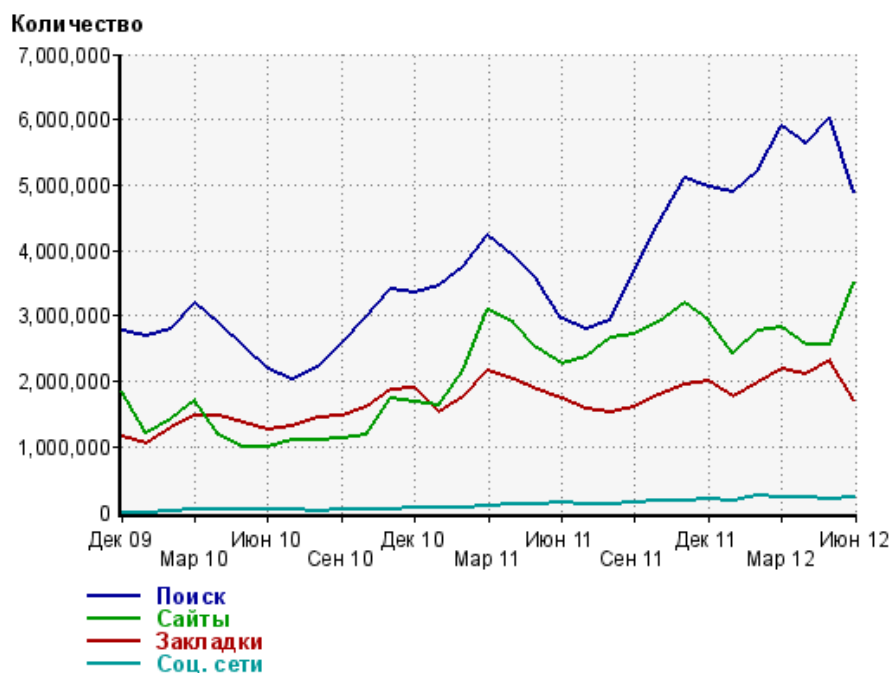
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

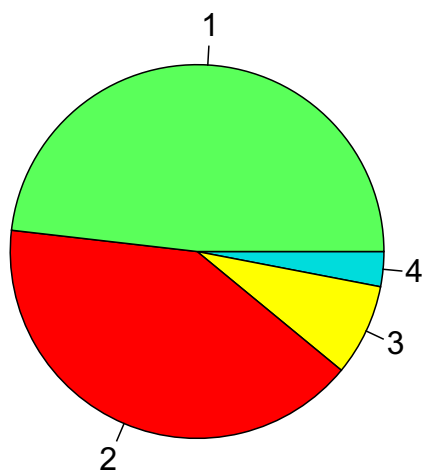


| Дата | Поиск | Сайты | Закладки | Соц. сети |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Дек 09 | 2,767,087 | 1,832,698 | 1,146,763 | 0 |
| Янв 10 | 2,699,260 | 1,211,857 | 1,057,523 | 0 |
| Фев 10 | 2,808,066 | 1,411,212 | 1,293,622 | 12,197 |
| Мар 10 | 3,191,157 | 1,710,552 | 1,478,940 | 37,213 |
| Апр 10 | 2,886,965 | 1,180,843 | 1,461,903 | 28,458 |
| Май 10 | 2,519,910 | 994,374 | 1,354,932 | 28,137 |
| Июн 10 | 2,192,149 | 996,576 | 1,271,226 | 30,537 |
| Июл 10 | 2,024,149 | 1,100,096 | 1,320,419 | 27,528 |
| Авг 10 | 2,217,726 | 1,103,200 | 1,458,054 | 25,313 |
| Сен 10 | 2,574,608 | 1,128,579 | 1,478,171 | 37,940 |
| Окт 10 | 2,981,849 | 1,173,103 | 1,603,486 | 37,444 |
| Ноя 10 | 3,403,128 | 1,749,878 | 1,877,978 | 50,663 |
| Дек 10 | 3,366,084 | 1,686,290 | 1,899,944 | 54,519 |
| Янв 11 | 3,456,042 | 1,631,915 | 1,532,339 | 57,290 |
| Фев 11 | 3,762,048 | 2,155,745 | 1,766,856 | 69,650 |
| Мар 11 | 4,235,624 | 3,094,994 | 2,166,549 | 91,546 |
| Апр 11 | 3,902,128 | 2,905,654 | 2,030,770 | 113,475 |
| Май 11 | 3,550,646 | 2,496,814 | 1,868,841 | 106,749 |
| Июн 11 | 2,964,131 | 2,269,644 | 1,741,713 | 151,563 |
| Июл 11 | 2,799,789 | 2,369,114 | 1,577,265 | 120,657 |
| Авг 11 | 2,938,740 | 2,673,470 | 1,516,785 | 127,060 |
| Сен 11 | 3,665,988 | 2,710,589 | 1,606,581 | 152,538 |
| Окт 11 | 4,426,377 | 2,891,354 | 1,789,951 | 185,197 |
| Ноя 11 | 5,109,128 | 3,199,900 | 1,951,222 | 183,881 |
| Дек 11 | 4,969,850 | 2,929,479 | 2,000,160 | 207,730 |
| Янв 12 | 4,881,628 | 2,424,806 | 1,751,026 | 174,884 |
| Фев 12 | 5,199,900 | 2,783,010 | 1,984,282 | 244,172 |
| Мар 12 | 5,901,022 | 2,826,333 | 2,174,830 | 220,004 |
| Апр 12 | 5,632,243 | 2,568,326 | 2,104,579 | 215,136 |
| Май 12 | 6,023,538 | 2,550,963 | 2,330,709 | 205,153 |
| Июн 12 | 4,903,804 | 3,523,079 | 1,700,706 | 214,635 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

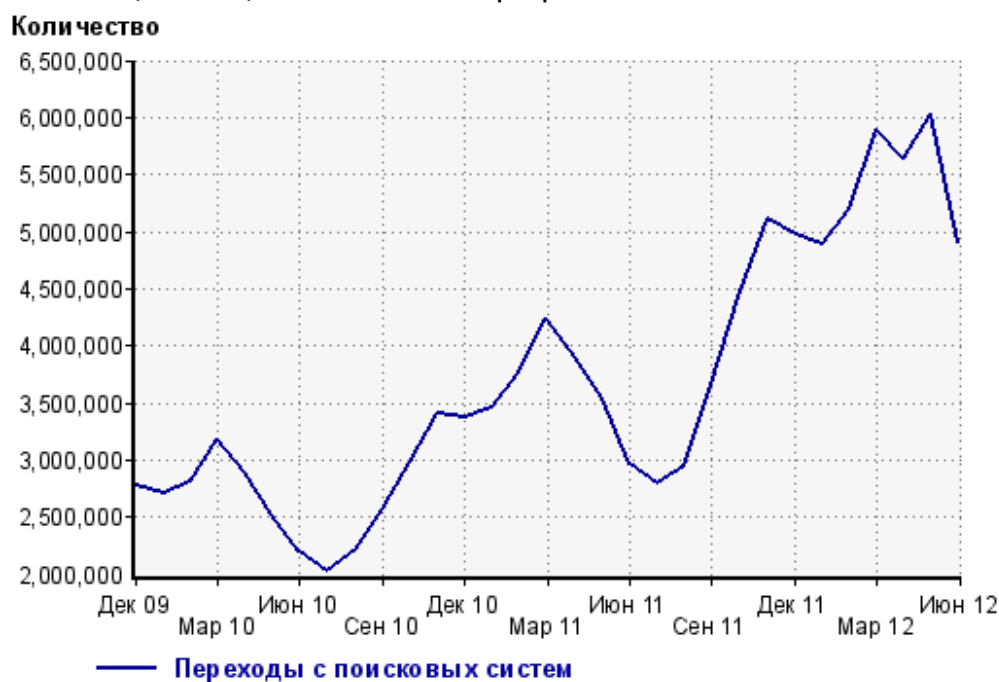
| | июнь 2012 г. | май 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Яндекс | 2,362,583 (48.2%) | 3,423,482 (56.8%) | 3,041,524 (55.1%) |
| Google | 2,003,736 (40.9%) | 1,942,538 (32.2%) | 1,853,719 (33.6%) |
| Search.Mail.ru | 389,163 (7.9%) | 463,557 (7.7%) | 443,087 (8.0%) |
| Rambler | 61,528 (1.3%) | 90,239 (1.5%) | 81,410 (1.5%) |
| Bing | 29,793 (0.6%) | 34,261 (0.6%) | 32,049 (0.6%) |
| Google (картинки) | 12,965 (0.3%) | 20,530 (0.3%) | 21,361 (0.4%) |
| Яндекс (картинки) | 10,002 (0.2%) | 13,141 (0.2%) | 12,483 (0.2%) |
| Nigma | 9,048 (0.2%) | 10,426 (0.2%) | 9,479 (0.2%) |
| QIP.ru | 7,643 (0.2%) | 10,154 (0.2%) | 9,257 (0.2%) |
| Conduit.com | 5,899 (0.1%) | 6,619 (0.1%) | 6,086 (0.1%) |
| сумма выбранных | 4,892,360 (99.8%) | 6,014,947 (99.9%) | 5,510,455 (99.8%) |
| всего | 4,903,804 (100%) | 6,023,538 (100%) | 5,519,861 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

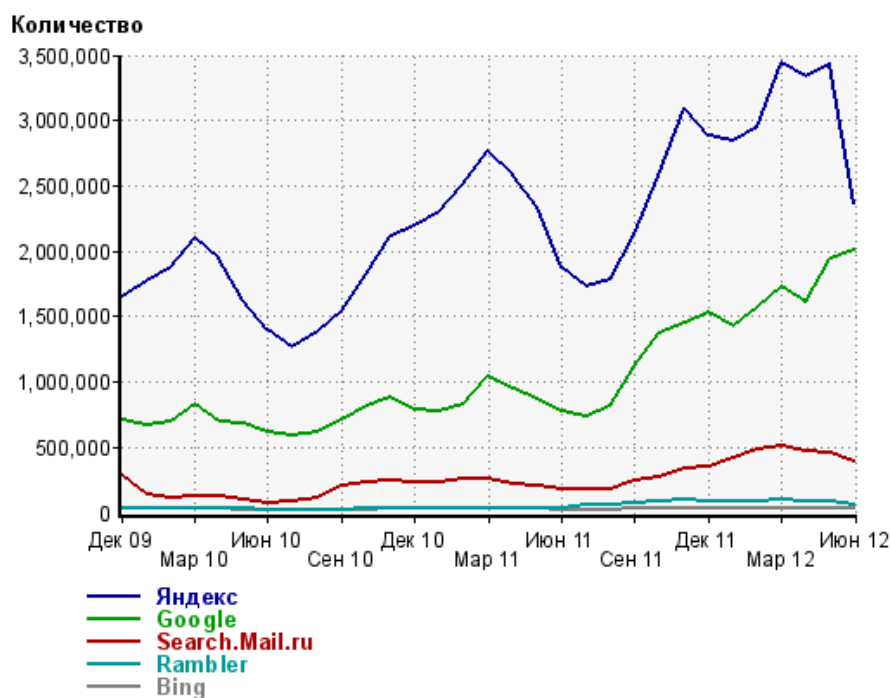


- 1: Яндекс - 48.2%
- 2: Google - 40.9%
- 3: Search.Mail.ru - 7.9%
- 4: Остальные поисковики - 3.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|-----------|-----------|--------------------|---------|--------|
| Дек 09 | 1,645,120 | 712,979 | 286,606 | 30,949 | 28,029 |
| Янв 10 | 1,771,213 | 669,186 | 139,796 | 28,447 | 28,043 |
| Фев 10 | 1,876,525 | 689,644 | 118,766 | 33,822 | 29,356 |
| Мар 10 | 2,100,869 | 832,442 | 122,701 | 37,146 | 34,163 |
| Апр 10 | 1,938,608 | 698,814 | 126,263 | 32,692 | 33,225 |
| Май 10 | 1,629,787 | 685,517 | 97,774 | 27,152 | 24,790 |
| Июн 10 | 1,399,921 | 622,400 | 76,316 | 25,836 | 20,923 |
| Июл 10 | 1,267,001 | 586,624 | 83,057 | 24,245 | 19,465 |
| Авг 10 | 1,387,840 | 613,809 | 115,189 | 25,996 | 19,710 |
| Сен 10 | 1,547,446 | 713,579 | 201,894 | 26,133 | 18,030 |
| Окт 10 | 1,820,124 | 813,018 | 228,305 | 27,406 | 18,591 |
| Ноя 10 | 2,120,880 | 881,145 | 247,949 | 31,546 | 28,186 |
| Дек 10 | 2,188,987 | 791,622 | 227,549 | 31,893 | 30,052 |
| Янв 11 | 2,295,987 | 771,844 | 231,334 | 32,439 | 33,011 |
| Фев 11 | 2,508,863 | 833,530 | 262,708 | 34,623 | 37,428 |
| Мар 11 | 2,763,456 | 1,039,739 | 256,256 | 39,324 | 38,738 |
| Апр 11 | 2,583,739 | 945,701 | 213,342 | 33,564 | 33,551 |
| Май 11 | 2,334,832 | 874,436 | 200,558 | 30,006 | 30,507 |
| Июн 11 | 1,871,927 | 780,742 | 182,482 | 38,203 | 19,025 |
| Июл 11 | 1,734,717 | 735,755 | 177,042 | 65,052 | 23,531 |
| Авг 11 | 1,776,779 | 820,583 | 183,656 | 65,961 | 25,259 |
| Сен 11 | 2,125,414 | 1,119,272 | 243,249 | 72,384 | 27,159 |
| Окт 11 | 2,583,708 | 1,376,859 | 276,799 | 80,982 | 29,402 |
| Ноя 11 | 3,089,045 | 1,455,458 | 341,226 | 101,170 | 32,980 |
| Дек 11 | 2,881,054 | 1,529,164 | 357,769 | 88,610 | 32,708 |
| Янв 12 | 2,850,335 | 1,419,306 | 411,687 | 90,135 | 32,958 |
| Фев 12 | 2,944,885 | 1,565,844 | 479,148 | 92,361 | 34,301 |
| Мар 12 | 3,443,478 | 1,732,324 | 504,807 | 99,929 | 35,588 |
| Апр 12 | 3,338,508 | 1,614,883 | 476,541 | 92,465 | 32,094 |
| Май 12 | 3,423,482 | 1,942,538 | 463,557 | 90,239 | 34,261 |
| Июн 12 | 2,362,583 | 2,003,736 | 389,163 | 61,528 | 29,793 |

Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

| Фраза | Переходы с поисковых систем | Доля в глобальном трафике | Позиция в Google | Позиция в Яндексе |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|
| российская газета | 140,015 (-25%) | 96% [97%] | 1 [1] | 1 [1] |
| издание правительства | 0 [0] | 0% [0%] | 1 [1] | 2 [2] |
| закон | 16 [26] | 0.18% [0.32%] | 10 [19] | 20 [11] |
| законодательство | 1 [0] | 0.13% [0%] | 9 [9] | * [*] |
| федеральный закон | 238 (-11%) | 6.2% [5.3%] | 3 [3] | 4 [3] |
| указ | 4 [2] | 5.9% [2.1%] | 12 [39] | 19 [19] |
| приказ | 47 (-13%) | 1.9% [1.6%] | 4 [8] | 10 [7] |
| правительство | 4 [103] | 1% [2.8%] | * [*] | 17 [*] |
| rg | 16,565 (-22%) | 99% [99%] | 1 [1] | 1 [1] |
| rg.ru | 6,902 (-17%) | 96% [96%] | 1 [1] | 1 [1] |
| кодекс | 25 [28] | 1.8% [1.3%] | 10 [22] | 8 [11] |

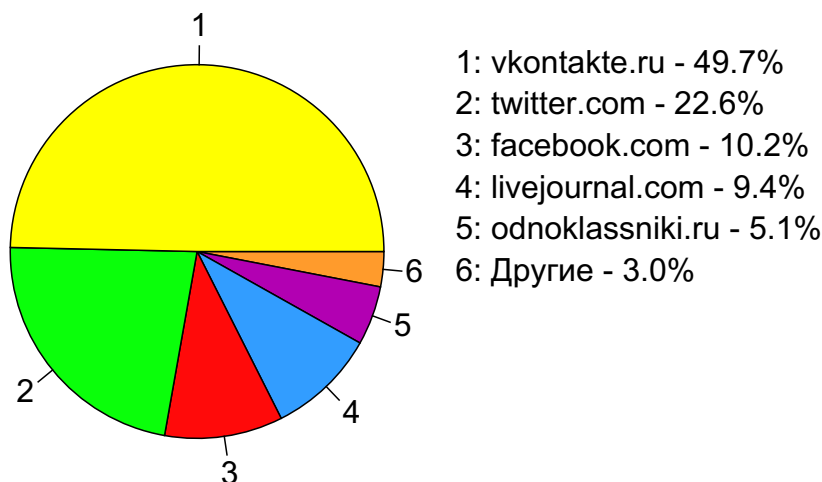
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

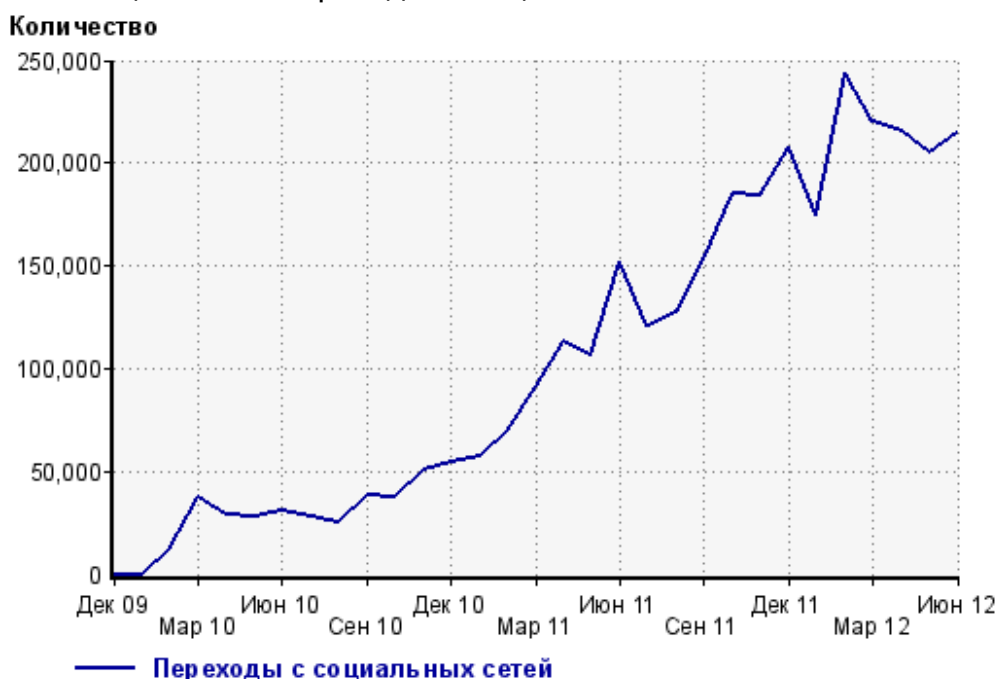
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

| | июнь 2012 г. | май 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 106,569 (49.7%) | 105,172 (51.3%) | 110,371 (52.2%) |
| twitter.com | 48,423 (22.6%) | 37,689 (18.4%) | 40,761 (19.3%) |
| facebook.com | 21,943 (10.2%) | 26,869 (13.1%) | 23,949 (11.3%) |
| livejournal.com | 20,225 (9.4%) | 21,389 (10.4%) | 20,850 (9.9%) |
| odnoklassniki.ru | 10,955 (5.1%) | 6,907 (3.4%) | 9,129 (4.3%) |
| habrahabr.ru | 1,343 (0.6%) | 827 (0.4%) | 843 (0.4%) |
| liveinternet.ru | 1,191 (0.6%) | 1,564 (0.8%) | 1,419 (0.7%) |
| diary.ru | 1,001 (0.5%) | 567 (0.3%) | 703 (0.3%) |
| blogspot.com | 837 (0.4%) | 1,059 (0.5%) | 969 (0.5%) |
| my.mail.ru | 548 (0.3%) | 507 (0.2%) | 547 (0.3%) |
| сумма выбранных | 213,035 (99.3%) | 202,550 (98.7%) | 209,541 (99.0%) |
| всего | 214,635 (100%) | 205,153 (100%) | 211,641 (100%) |

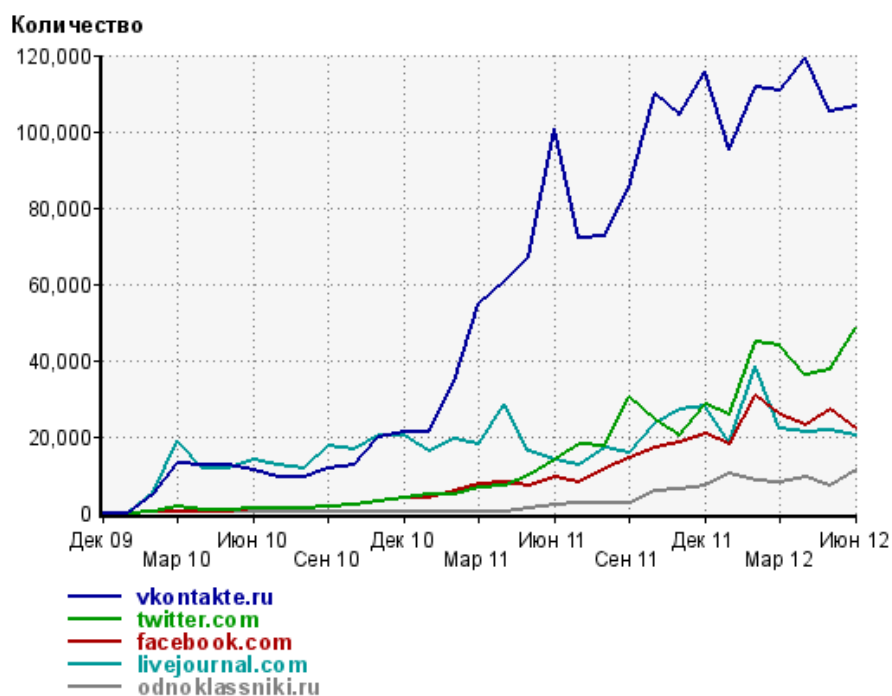
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



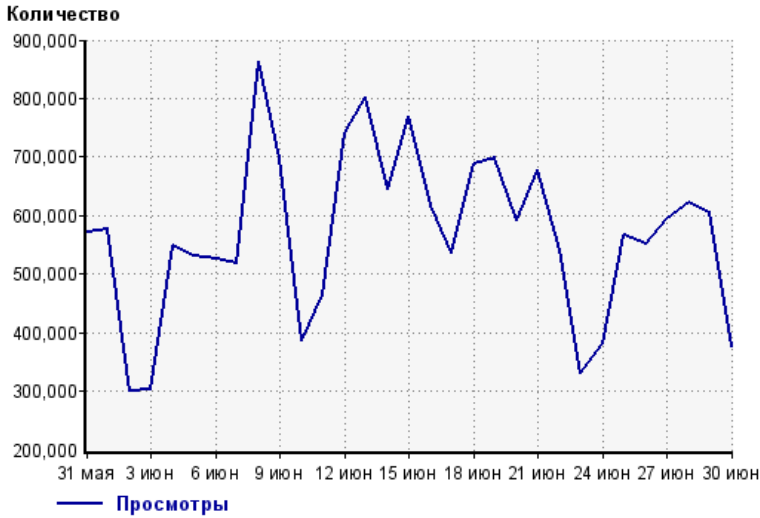
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



| Дата | vkontakte.ru | twitter.com | facebook.com | livejournal.com | odnoklassniki.ru |
|--------|--------------|-------------|--------------|-----------------|------------------|
| Дек 09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 10 | 4,675 | 442 | 117 | 5,200 | 11 |
| Мар 10 | 12,743 | 1,474 | 283 | 18,732 | 11 |
| Апр 10 | 12,710 | 873 | 208 | 11,404 | 9 |
| Май 10 | 12,480 | 710 | 278 | 11,671 | 6 |
| Июн 10 | 11,295 | 1,034 | 918 | 13,963 | 4 |
| Июл 10 | 9,180 | 1,271 | 997 | 12,506 | 6 |
| Авг 10 | 9,096 | 1,141 | 932 | 11,800 | 6 |
| Сен 10 | 11,577 | 1,541 | 1,505 | 17,281 | 17 |
| Окт 10 | 12,719 | 1,853 | 1,928 | 16,755 | 14 |
| Ноя 10 | 19,687 | 2,868 | 3,164 | 20,222 | 228 |
| Дек 10 | 21,048 | 4,090 | 3,993 | 20,380 | 235 |
| Янв 11 | 20,964 | 4,559 | 3,659 | 16,173 | 140 |
| Фев 11 | 34,248 | 4,833 | 5,608 | 19,427 | 141 |
| Мар 11 | 54,558 | 6,377 | 7,468 | 18,165 | 192 |
| Апр 11 | 60,740 | 6,854 | 8,108 | 28,234 | 269 |
| Май 11 | 67,226 | 9,873 | 7,122 | 15,976 | 1,207 |
| Июн 11 | 100,611 | 14,018 | 9,383 | 13,989 | 2,163 |
| Июл 11 | 71,991 | 18,030 | 8,127 | 12,577 | 2,558 |
| Авг 11 | 72,596 | 17,592 | 11,392 | 17,033 | 2,274 |
| Сен 11 | 85,044 | 30,200 | 14,205 | 15,852 | 2,579 |
| Окт 11 | 109,554 | 24,236 | 16,841 | 23,236 | 5,823 |
| Ноя 11 | 104,207 | 20,288 | 18,464 | 27,153 | 5,999 |
| Дек 11 | 115,831 | 28,446 | 20,488 | 27,764 | 7,021 |
| Янв 12 | 95,092 | 25,764 | 17,820 | 18,439 | 10,193 |
| Фев 12 | 111,802 | 44,805 | 30,677 | 38,361 | 8,306 |
| Мар 12 | 110,653 | 43,735 | 25,708 | 21,850 | 8,113 |
| Апр 12 | 119,372 | 36,172 | 23,037 | 20,938 | 9,526 |
| Май 12 | 105,172 | 37,689 | 26,869 | 21,389 | 6,907 |
| Июн 12 | 106,569 | 48,423 | 21,943 | 20,225 | 10,955 |

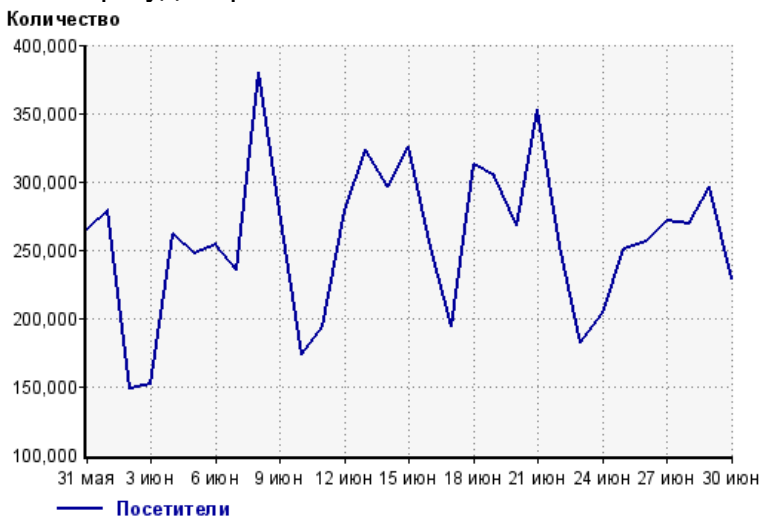
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



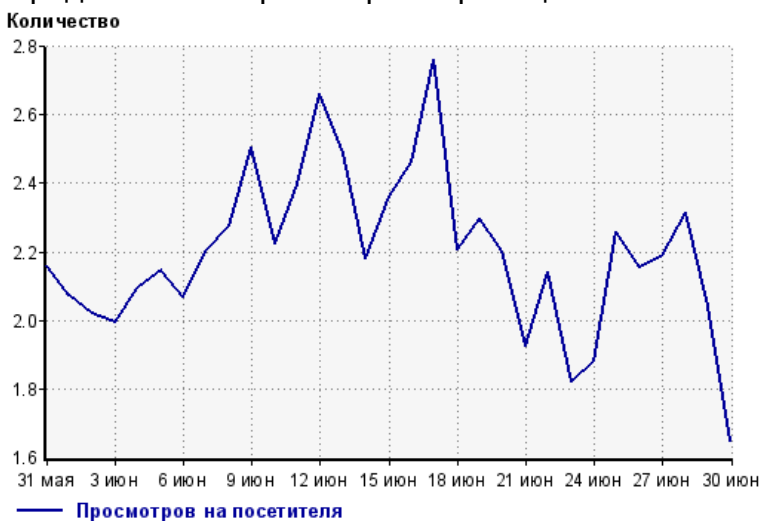
| | | | |
|----------|---------|----------|---------|
| 31 мая: | 570,758 | 16 июня: | 618,322 |
| 1 июня: | 576,360 | 17 июня: | 536,617 |
| 2 июня: | 299,586 | 18 июня: | 688,990 |
| 3 июня: | 301,819 | 19 июня: | 697,750 |
| 4 июня: | 548,467 | 20 июня: | 590,904 |
| 5 июня: | 530,266 | 21 июня: | 678,030 |
| 6 июня: | 525,008 | 22 июня: | 540,605 |
| 7 июня: | 518,513 | 23 июня: | 330,306 |
| 8 июня: | 864,240 | 24 июня: | 382,363 |
| 9 июня: | 697,550 | 25 июня: | 566,934 |
| 10 июня: | 385,782 | 26 июня: | 551,094 |
| 11 июня: | 465,887 | 27 июня: | 594,583 |
| 12 июня: | 742,126 | 28 июня: | 622,505 |
| 13 июня: | 803,419 | 29 июня: | 604,882 |
| 14 июня: | 645,447 | 30 июня: | 375,706 |
| 15 июня: | 769,801 | | |

Размер аудитории сайта



| | | | |
|----------|---------|----------|---------|
| 31 мая: | 264,365 | 16 июня: | 251,131 |
| 1 июня: | 278,334 | 17 июня: | 194,336 |
| 2 июня: | 148,354 | 18 июня: | 312,401 |
| 3 июня: | 151,262 | 19 июня: | 303,604 |
| 4 июня: | 261,904 | 20 июня: | 268,137 |
| 5 июня: | 247,217 | 21 июня: | 352,436 |
| 6 июня: | 253,719 | 22 июня: | 252,284 |
| 7 июня: | 235,564 | 23 июня: | 181,683 |
| 8 июня: | 379,560 | 24 июня: | 203,317 |
| 9 июня: | 278,477 | 25 июня: | 250,947 |
| 10 июня: | 173,575 | 26 июня: | 255,770 |
| 11 июня: | 194,334 | 27 июня: | 271,539 |
| 12 июня: | 278,786 | 28 июня: | 268,783 |
| 13 июня: | 322,944 | 29 июня: | 296,032 |
| 14 июня: | 295,766 | 30 июня: | 228,324 |
| 15 июня: | 325,581 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

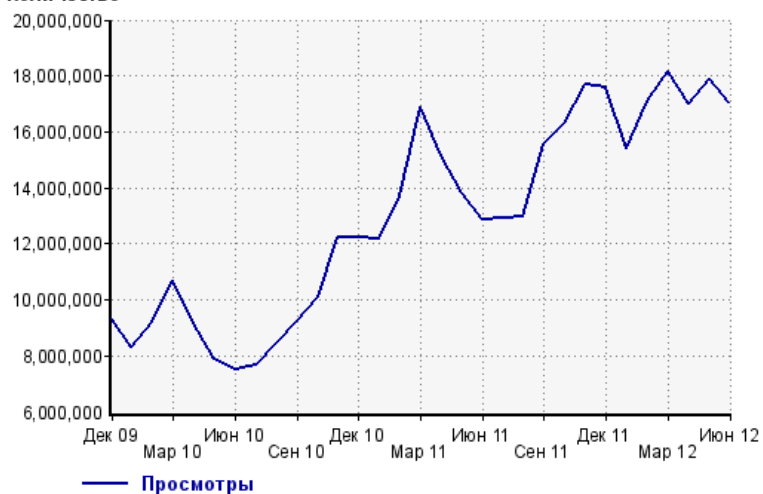


| | | | |
|----------|-----|----------|-----|
| 31 мая: | 2.2 | 16 июня: | 2.5 |
| 1 июня: | 2.1 | 17 июня: | 2.8 |
| 2 июня: | 2.0 | 18 июня: | 2.2 |
| 3 июня: | 2.0 | 19 июня: | 2.3 |
| 4 июня: | 2.1 | 20 июня: | 2.2 |
| 5 июня: | 2.1 | 21 июня: | 1.9 |
| 6 июня: | 2.1 | 22 июня: | 2.1 |
| 7 июня: | 2.2 | 23 июня: | 1.8 |
| 8 июня: | 2.3 | 24 июня: | 1.9 |
| 9 июня: | 2.5 | 25 июня: | 2.3 |
| 10 июня: | 2.2 | 26 июня: | 2.2 |
| 11 июня: | 2.4 | 27 июня: | 2.2 |
| 12 июня: | 2.7 | 28 июня: | 2.3 |
| 13 июня: | 2.5 | 29 июня: | 2.0 |
| 14 июня: | 2.2 | 30 июня: | 1.6 |
| 15 июня: | 2.4 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

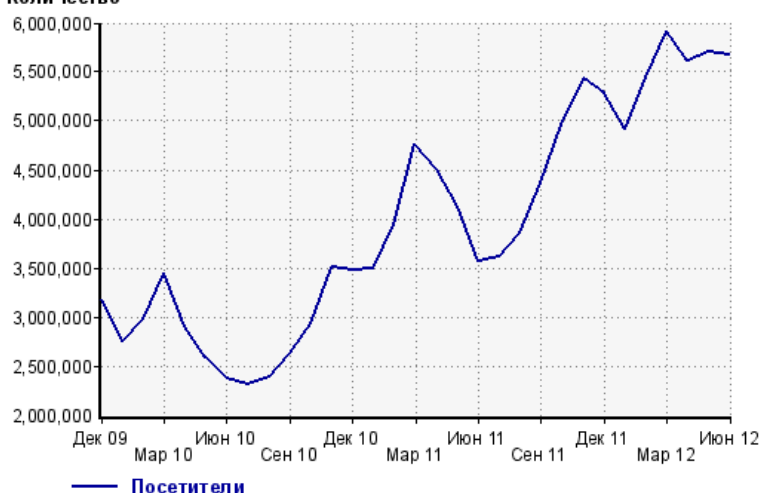
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Дек 09: | 9,290,838 | Апр 11: | 15,144,536 |
| Янв 10: | 8,293,737 | Май 11: | 13,804,639 |
| Фев 10: | 9,186,184 | Июн 11: | 12,875,882 |
| Мар 10: | 10,673,394 | Июл 11: | 12,905,068 |
| Апр 10: | 9,140,188 | Авг 11: | 12,961,968 |
| Май 10: | 7,867,349 | Сен 11: | 15,572,621 |
| Июн 10: | 7,492,904 | Окт 11: | 16,301,341 |
| Июл 10: | 7,670,632 | Ноя 11: | 17,686,794 |
| Авг 10: | 8,460,417 | Дек 11: | 17,584,371 |
| Сен 10: | 9,265,362 | Янв 12: | 15,416,301 |
| Окт 10: | 10,119,409 | Фев 12: | 17,084,199 |
| Ноя 10: | 12,230,853 | Мар 12: | 18,168,529 |
| Дек 10: | 12,232,359 | Апр 12: | 17,015,300 |
| Янв 11: | 12,164,863 | Май 12: | 17,879,775 |
| Фев 11: | 13,691,013 | Июн 12: | 17,053,862 |
| Мар 11: | 16,907,756 | | |

Размер аудитории сайта

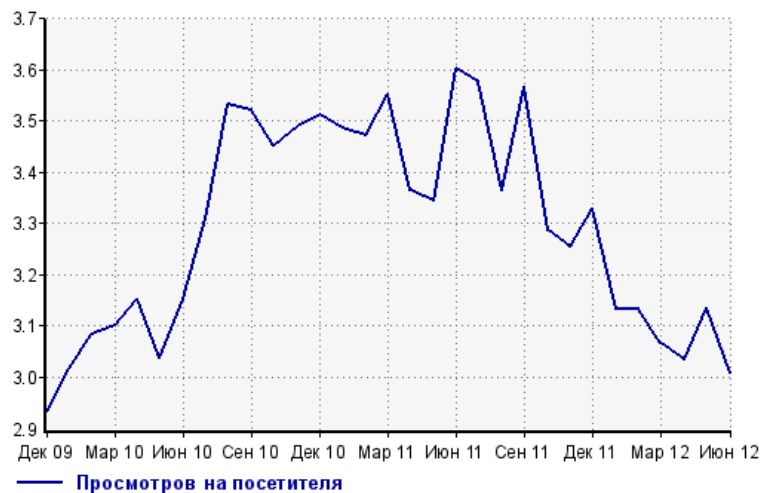
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Дек 09: | 3,166,917 | Апр 11: | 4,500,162 |
| Янв 10: | 2,749,113 | Май 11: | 4,125,637 |
| Фев 10: | 2,978,449 | Июн 11: | 3,574,152 |
| Мар 10: | 3,440,295 | Июл 11: | 3,607,569 |
| Апр 10: | 2,898,910 | Авг 11: | 3,853,099 |
| Май 10: | 2,590,086 | Сен 11: | 4,366,057 |
| Июн 10: | 2,376,087 | Окт 11: | 4,959,889 |
| Июл 10: | 2,317,464 | Ноя 11: | 5,431,676 |
| Авг 10: | 2,393,727 | Дек 11: | 5,278,728 |
| Сен 10: | 2,630,881 | Янв 12: | 4,919,903 |
| Окт 10: | 2,930,445 | Фев 12: | 5,451,807 |
| Ноя 10: | 3,505,468 | Мар 12: | 5,923,774 |
| Дек 10: | 3,482,783 | Апр 12: | 5,606,345 |
| Янв 11: | 3,488,155 | Май 12: | 5,698,673 |
| Фев 11: | 3,944,054 | Июн 12: | 5,669,851 |
| Мар 11: | 4,759,504 | | |

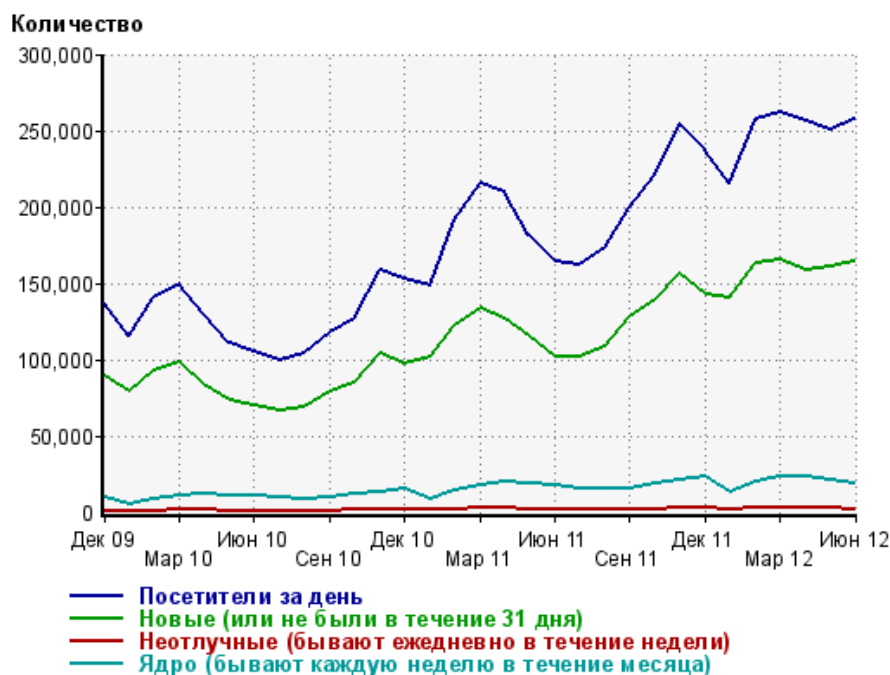
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



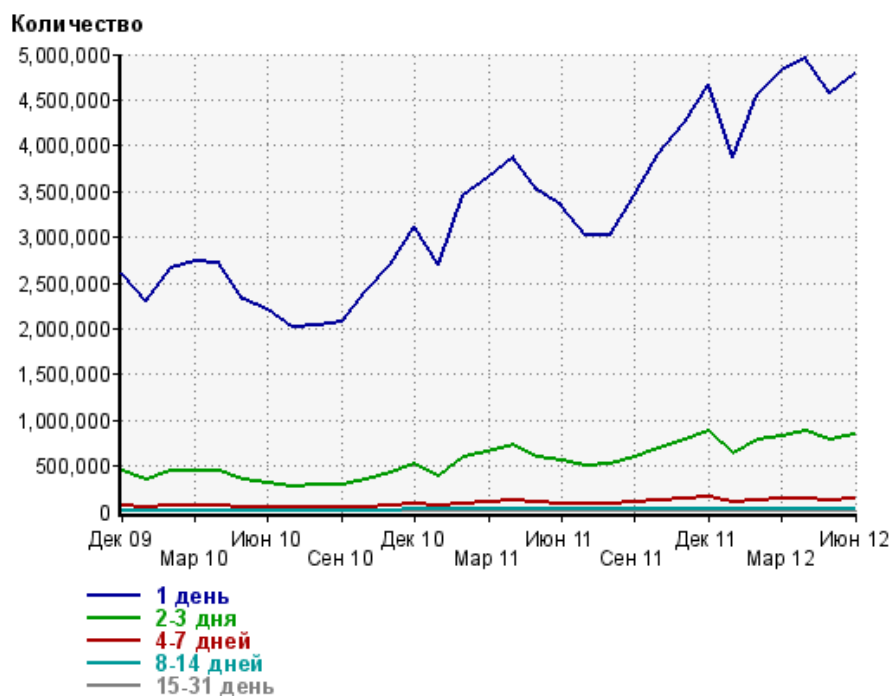
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Дек 09: | 2.9 | Апр 11: | 3.4 |
| Янв 10: | 3.0 | Май 11: | 3.3 |
| Фев 10: | 3.1 | Июн 11: | 3.6 |
| Мар 10: | 3.1 | Июл 11: | 3.6 |
| Апр 10: | 3.2 | Авг 11: | 3.4 |
| Май 10: | 3.0 | Сен 11: | 3.6 |
| Июн 10: | 3.2 | Окт 11: | 3.3 |
| Июл 10: | 3.3 | Ноя 11: | 3.3 |
| Авг 10: | 3.5 | Дек 11: | 3.3 |
| Сен 10: | 3.5 | Янв 12: | 3.1 |
| Окт 10: | 3.5 | Фев 12: | 3.1 |
| Ноя 10: | 3.5 | Мар 12: | 3.1 |
| Дек 10: | 3.5 | Апр 12: | 3.0 |
| Янв 11: | 3.5 | Май 12: | 3.1 |
| Фев 11: | 3.5 | Июн 12: | 3.0 |
| Мар 11: | 3.6 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Дек 09 | 136,450 | 89,448 | 916 | 9,225 |
| Янв 10 | 115,101 | 79,403 | 817 | 4,998 |
| Фев 10 | 139,882 | 92,688 | 1,092 | 8,386 |
| Мар 10 | 148,889 | 97,909 | 1,208 | 10,887 |
| Апр 10 | 129,686 | 83,353 | 1,239 | 11,980 |
| Май 10 | 110,853 | 73,389 | 1,075 | 11,012 |
| Июн 10 | 104,927 | 69,780 | 965 | 10,451 |
| Июл 10 | 99,543 | 66,799 | 772 | 9,366 |
| Авг 10 | 103,580 | 68,727 | 903 | 9,062 |
| Сен 10 | 117,289 | 79,338 | 1,107 | 9,503 |
| Окт 10 | 127,084 | 84,244 | 1,394 | 11,694 |
| Ноя 10 | 158,802 | 104,263 | 1,534 | 12,969 |
| Дек 10 | 152,422 | 96,728 | 1,670 | 14,959 |
| Янв 11 | 148,825 | 102,079 | 1,311 | 8,592 |
| Фев 11 | 191,063 | 121,811 | 1,934 | 13,658 |
| Мар 11 | 214,987 | 133,328 | 2,310 | 17,933 |
| Апр 11 | 209,827 | 126,700 | 2,451 | 19,841 |
| Май 11 | 181,236 | 114,835 | 1,946 | 18,192 |
| Июн 11 | 164,370 | 101,713 | 1,800 | 17,268 |
| Июл 11 | 161,619 | 101,824 | 1,542 | 15,718 |
| Авг 11 | 173,198 | 108,844 | 1,431 | 14,969 |
| Сен 11 | 199,936 | 127,448 | 1,743 | 15,578 |
| Окт 11 | 220,831 | 139,036 | 2,092 | 18,349 |
| Ноя 11 | 253,883 | 156,199 | 2,363 | 21,169 |
| Дек 11 | 237,262 | 142,952 | 2,695 | 23,443 |
| Янв 12 | 215,418 | 140,654 | 2,256 | 13,272 |
| Фев 12 | 256,867 | 162,614 | 2,729 | 19,826 |
| Мар 12 | 261,917 | 165,770 | 2,810 | 23,636 |
| Апр 12 | 255,731 | 158,950 | 2,720 | 23,660 |
| Май 12 | 250,939 | 160,731 | 2,280 | 20,611 |
| Июн 12 | 257,203 | 164,406 | 1,834 | 18,797 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|-----------|---------|----------|-----------|------------|
| Дек 09 | 2,599,440 | 442,481 | 60,238 | 14,189 | 7,304 |
| Янв 10 | 2,307,924 | 352,150 | 47,061 | 13,251 | 4,908 |
| Фев 10 | 2,660,973 | 439,997 | 60,940 | 15,891 | 8,021 |
| Мар 10 | 2,745,996 | 448,854 | 62,009 | 16,700 | 8,737 |
| Апр 10 | 2,714,792 | 440,197 | 61,612 | 17,182 | 9,635 |
| Май 10 | 2,321,879 | 349,012 | 51,484 | 16,092 | 8,498 |
| Июн 10 | 2,204,348 | 317,986 | 47,413 | 15,351 | 8,394 |
| Июл 10 | 2,015,649 | 278,265 | 41,831 | 14,203 | 7,635 |
| Авг 10 | 2,030,697 | 295,772 | 45,331 | 14,902 | 7,835 |
| Сен 10 | 2,072,016 | 289,522 | 44,941 | 15,552 | 8,490 |
| Окт 10 | 2,415,606 | 354,680 | 53,958 | 17,586 | 10,106 |
| Ноя 10 | 2,698,307 | 420,321 | 63,357 | 18,783 | 10,597 |
| Дек 10 | 3,112,006 | 523,067 | 80,233 | 21,413 | 12,526 |
| Янв 11 | 2,699,311 | 393,168 | 58,034 | 18,956 | 8,606 |
| Фев 11 | 3,463,129 | 589,960 | 86,493 | 23,031 | 12,730 |
| Мар 11 | 3,643,259 | 661,476 | 106,734 | 26,503 | 14,172 |
| Апр 11 | 3,872,312 | 732,104 | 123,947 | 29,478 | 16,180 |
| Май 11 | 3,522,633 | 601,780 | 98,635 | 25,977 | 13,805 |
| Июн 11 | 3,337,874 | 560,912 | 91,701 | 25,082 | 13,804 |
| Июл 11 | 3,014,700 | 496,680 | 85,592 | 24,160 | 12,800 |
| Авг 11 | 3,018,270 | 518,142 | 93,310 | 24,614 | 12,191 |
| Сен 11 | 3,454,589 | 587,206 | 100,402 | 25,837 | 12,811 |
| Окт 11 | 3,913,429 | 685,783 | 115,182 | 28,246 | 14,684 |
| Ноя 11 | 4,256,616 | 784,109 | 133,938 | 31,445 | 16,285 |
| Дек 11 | 4,662,048 | 883,127 | 153,578 | 34,962 | 18,607 |
| Янв 12 | 3,871,335 | 633,418 | 102,530 | 28,750 | 12,976 |
| Фев 12 | 4,556,821 | 795,444 | 129,311 | 32,014 | 18,071 |
| Мар 12 | 4,827,510 | 829,511 | 134,169 | 33,086 | 17,993 |
| Апр 12 | 4,947,895 | 879,542 | 143,873 | 33,979 | 18,769 |
| Май 12 | 4,581,633 | 780,859 | 125,034 | 31,007 | 15,911 |
| Июн 12 | 4,779,375 | 842,689 | 135,049 | 30,761 | 14,680 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

| | июнь 2012 г. | май 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|---|-------------------|--------------------|--------------------------|
| yandex.ru | 2,204,831 (21.3%) | 3,398,869 (30.6%) | 2,972,382 (27.9%) |
| news.yandex.ru | 2,035,230 (19.7%) | 894,755 (8.1%) | 1,309,163 (12.3%) |
| Закладки | 1,700,706 (16.4%) | 2,330,709 (21.0%) | 2,045,331 (19.2%) |
| google.ru | 1,667,147 (16.1%) | 1,689,925 (15.2%) | 1,589,363 (14.9%) |
| go.mail.ru | 389,201 (3.8%) | 463,557 (4.2%) | 443,099 (4.2%) |
| rg.ru | 180,522 (1.7%) | 217,111 (2.0%) | 202,150 (1.9%) |
| Другие | 172,328 (1.7%) | 209,171 (1.9%) | 202,545 (1.9%) |
| news.google.ru | 171,340 (1.7%) | 201,049 (1.8%) | 173,876 (1.6%) |
| google.com | 164,934 (1.6%) | 145,613 (1.3%) | 145,555 (1.4%) |
| yandex.ua | 127,937 (1.2%) | 12,737 (0.1%) | 51,206 (0.5%) |
| search.rg.ru | 108,670 (1.1%) | 141,424 (1.3%) | 133,403 (1.3%) |
| vk.com | 102,560 (1.0%) | 101,161 (0.9%) | 106,432 (1.0%) |
| gazeta.ru | 100,152 (1.0%) | 122,854 (1.1%) | 106,819 (1.0%) |
| google.com.ua | 98,718 (1.0%) | 66,971 (0.6%) | 76,625 (0.7%) |
| local.mb.rian.ru | 94,414 (0.9%) | 95,877 (0.9%) | 99,758 (0.9%) |
| pda.news.yandex.ru | 83,043 (0.8%) | 52,389 (0.5%) | 63,075 (0.6%) |
| news.google.com | 80,661 (0.8%) | 85,473 (0.8%) | 74,753 (0.7%) |
| nova.rambler.ru | 61,574 (0.6%) | 90,327 (0.8%) | 81,486 (0.8%) |
| t.co | 46,986 (0.5%) | 36,116 (0.3%) | 38,902 (0.4%) |
| m.news.yandex.ru | 43,260 (0.4%) | 31,751 (0.3%) | 34,163 (0.3%) |
| bing.com | 29,796 (0.3%) | 34,261 (0.3%) | 32,051 (0.3%) |
| ru.wikipedia.org | 26,760 (0.3%) | 33,190 (0.3%) | 30,538 (0.3%) |
| google.by | 26,696 (0.3%) | 18,188 (0.2%) | 19,932 (0.2%) |
| www-ig-opensocial.googleusercontent.com | 23,382 (0.2%) | 31,385 (0.3%) | 25,489 (0.2%) |
| google.kz | 23,257 (0.2%) | 14,920 (0.1%) | 16,456 (0.2%) |
| news.google.com.ua | 20,239 (0.2%) | 16,669 (0.2%) | 14,824 (0.1%) |
| facebook.com | 20,203 (0.2%) | 24,089 (0.2%) | 21,658 (0.2%) |
| news.yandex.ua | 17,457 (0.2%) | 7,491 (0.1%) | 14,600 (0.1%) |
| news.rambler.ru | 16,887 (0.2%) | 19,026 (0.2%) | 20,495 (0.2%) |
| foto.rg.ru | 16,660 (0.2%) | 8,456 (0.1%) | 10,431 (0.1%) |
| сумма выбранных | 9,855,551 (95.3%) | 10,595,514 (95.4%) | 10,156,560 (95.3%) |
| всего | 10,342,224 (100%) | 11,110,363 (100%) | 10,657,623 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

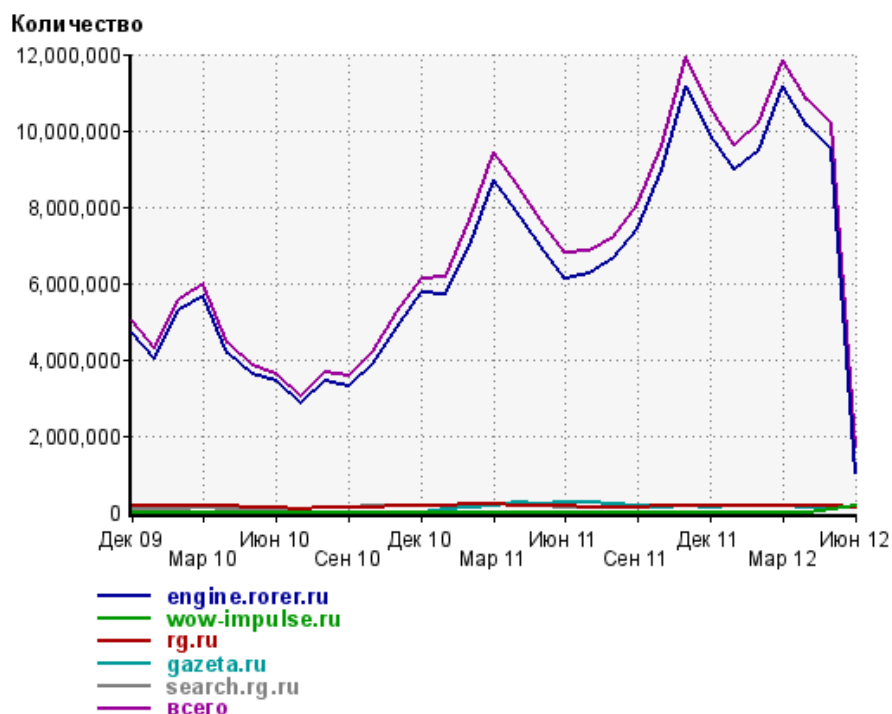
| | июнь 2012 г. | май 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| engine.rorer.ru | 1,010,142 (58.5%) | 9,461,342 (93.2%) | 6,866,655 (90.9%) |
| wow-impulse.ru | 165,935 (9.6%) | 64,825 (0.6%) | 76,920 (1.0%) |
| rg.ru | 127,881 (7.4%) | 152,796 (1.5%) | 146,555 (1.9%) |
| gazeta.ru | 121,873 (7.1%) | 113,700 (1.1%) | 117,090 (1.6%) |
| search.rg.ru | 94,751 (5.5%) | 141,291 (1.4%) | 128,001 (1.7%) |
| foto.rg.ru | 86,100 (5.0%) | 76,495 (0.8%) | 74,776 (1.0%) |
| Другие | 36,402 (2.1%) | 39,832 (0.4%) | 49,852 (0.7%) |
| vk.com | 7,612 (0.4%) | 6,867 (0.1%) | 8,094 (0.1%) |
| novostroyki.ndv.ru | 5,604 (0.3%) | 2,429 (0.0%) | 2,677 (0.0%) |
| ria.ru | 5,082 (0.3%) | 17,460 (0.2%) | 9,076 (0.1%) |
| bruslandiya.ru | 4,441 (0.3%) | 0 (0.0%) | 1,480 (0.0%) |
| m.gazeta.ru | 4,141 (0.2%) | 5,457 (0.1%) | 4,230 (0.1%) |
| avito.ru | 3,214 (0.2%) | 2,690 (0.0%) | 3,831 (0.1%) |
| mafors.ru | 2,774 (0.2%) | 2,004 (0.0%) | 2,679 (0.0%) |
| m.rg.ru | 2,469 (0.1%) | 2,451 (0.0%) | 2,401 (0.0%) |
| fx4earn.com | 2,335 (0.1%) | 1,467 (0.0%) | 1,709 (0.0%) |
| sledcom.ru | 1,905 (0.1%) | 239 (0.0%) | 714 (0.0%) |
| ivi.ru | 1,670 (0.1%) | 1,517 (0.0%) | 2,518 (0.0%) |
| domzodiak.ru | 1,618 (0.1%) | 1,579 (0.0%) | 1,533 (0.0%) |
| news.zvesti.ru | 1,395 (0.1%) | 2,007 (0.0%) | 2,247 (0.0%) |
| firstnews.ru | 1,374 (0.1%) | 1,038 (0.0%) | 1,270 (0.0%) |
| interfax.ru | 1,319 (0.1%) | 588 (0.0%) | 973 (0.0%) |
| bonton.ru | 1,101 (0.1%) | 1,209 (0.0%) | 905 (0.0%) |
| liveresult.ru | 1,086 (0.1%) | 1,025 (0.0%) | 703 (0.0%) |
| pfrf.ru | 1,063 (0.1%) | 1,251 (0.0%) | 1,461 (0.0%) |
| carexpo.ru | 974 (0.1%) | 621 (0.0%) | 743 (0.0%) |
| openprog.ru | 970 (0.1%) | 0 (0.0%) | 323 (0.0%) |
| bfm.ru | 861 (0.0%) | 609 (0.0%) | 490 (0.0%) |
| inopressa.ru | 859 (0.0%) | 557 (0.0%) | 583 (0.0%) |
| consultant.ru | 846 (0.0%) | 688 (0.0%) | 837 (0.0%) |
| sports.ru | 804 (0.0%) | 0 (0.0%) | 268 (0.0%) |
| livetv.ru | 784 (0.0%) | 362 (0.0%) | 687 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 752 (0.0%) | 1,493 (0.0%) | 924 (0.0%) |
| kuponator.ru | 745 (0.0%) | 333 (0.0%) | 643 (0.0%) |
| 7days.ru | 742 (0.0%) | 248 (0.0%) | 330 (0.0%) |
| slando.ru | 672 (0.0%) | 874 (0.0%) | 970 (0.0%) |
| rusplt.ru | 672 (0.0%) | 211 (0.0%) | 294 (0.0%) |
| my.consultant.ru | 670 (0.0%) | 461 (0.0%) | 639 (0.0%) |
| cfa.su | 661 (0.0%) | 253 (0.0%) | 414 (0.0%) |
| irr.ru | 638 (0.0%) | 374 (0.0%) | 600 (0.0%) |
| сумма выбранных | 1,704,937 (98.7%) | 10,108,643 (99.6%) | 7,517,095 (99.5%) |
| всего | 1,726,641 (100%) | 10,153,176 (100%) | 7,552,387 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



| Дата | engine.rorer.ru | wow-impulse.ru | rg.ru | gazeta.ru | search.rg.ru | всего |
|--------|-----------------|----------------|---------|-----------|--------------|------------|
| Дек 09 | 4,726,801 | 0 | 139,707 | 0 | 65,767 | 5,032,435 |
| Янв 10 | 4,010,739 | 0 | 156,866 | 0 | 68,471 | 4,311,301 |
| Фев 10 | 5,287,545 | 0 | 146,691 | 0 | 90,846 | 5,569,334 |
| Мар 10 | 5,652,549 | 0 | 170,608 | 0 | 96,391 | 5,958,276 |
| Апр 10 | 4,161,073 | 0 | 169,566 | 0 | 71,920 | 4,445,527 |
| Май 10 | 3,610,705 | 0 | 135,774 | 0 | 59,711 | 3,842,242 |
| Июн 10 | 3,418,693 | 0 | 94,730 | 0 | 79,318 | 3,620,603 |
| Июл 10 | 2,836,383 | 0 | 90,268 | 0 | 67,793 | 3,020,452 |
| Авг 10 | 3,416,097 | 0 | 95,798 | 0 | 111,728 | 3,663,183 |
| Сен 10 | 3,286,273 | 0 | 121,261 | 0 | 121,065 | 3,589,210 |
| Окт 10 | 3,868,211 | 0 | 124,934 | 0 | 139,020 | 4,200,493 |
| Ноя 10 | 4,842,258 | 0 | 144,129 | 0 | 169,693 | 5,248,900 |
| Дек 10 | 5,757,470 | 0 | 148,800 | 0 | 140,276 | 6,131,336 |
| Янв 11 | 5,707,809 | 0 | 146,491 | 51,148 | 143,362 | 6,152,467 |
| Фев 11 | 6,982,499 | 0 | 214,020 | 107,503 | 206,569 | 7,655,975 |
| Мар 11 | 8,702,917 | 0 | 199,578 | 168,792 | 199,904 | 9,442,504 |
| Апр 11 | 7,883,228 | 0 | 163,475 | 234,350 | 153,508 | 8,592,828 |
| Май 11 | 6,987,772 | 0 | 164,522 | 199,693 | 139,698 | 7,664,853 |
| Июн 11 | 6,106,943 | 0 | 139,969 | 228,098 | 124,141 | 6,780,454 |
| Июл 11 | 6,256,038 | 0 | 118,108 | 229,131 | 108,399 | 6,863,266 |
| Авг 11 | 6,640,679 | 0 | 110,838 | 187,814 | 105,072 | 7,198,878 |
| Сен 11 | 7,451,127 | 0 | 128,836 | 149,199 | 110,627 | 8,083,059 |
| Окт 11 | 8,998,558 | 0 | 143,380 | 110,076 | 136,338 | 9,622,549 |
| Ноя 11 | 11,158,104 | 0 | 172,018 | 156,218 | 166,654 | 11,935,747 |
| Дек 11 | 9,899,986 | 0 | 175,077 | 130,244 | 179,570 | 10,623,827 |
| Янв 12 | 8,967,597 | 0 | 144,972 | 156,983 | 158,752 | 9,628,088 |
| Фев 12 | 9,499,552 | 0 | 151,025 | 175,822 | 153,994 | 10,213,411 |
| Мар 12 | 11,162,290 | 0 | 155,597 | 150,544 | 155,005 | 11,841,624 |
| Апр 12 | 10,128,483 | 0 | 158,990 | 115,698 | 147,961 | 10,777,344 |
| Май 12 | 9,461,342 | 64,825 | 152,796 | 113,700 | 141,291 | 10,153,176 |
| Июн 12 | 1,010,142 | 165,935 | 127,881 | 121,873 | 94,751 | 1,726,641 |