







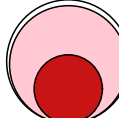
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 21,525,219 (+21% мес/мес)  
Посетителей 7,452,824 (+17% мес/мес)

Доля мужчин 54.0 %   
Доля женщин 46.0 % 

Посетители младше 18 лет 7.9 %   
Посетители от 18 до 24 лет 25.4 %   
Посетители от 25 до 34 лет 30.4 %   
Посетители от 35 до 44 лет 18.5 %   
Посетители старше 44 лет 17.8 % 

Преобладающая страна - Россия 90.7 %   
Преобладающий регион - Москва 30.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 36.8 %   
Сайты 28.9 %   
Поиск 23.9 %   
Закладки 9.0 %   
Соц. сети 1.3 %   
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 5,147,613 (+27% мес/мес)  
Посетителей, пришедших с поисковиков 3,391,559 (+27% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	208,444 (2.8%)	382,830 (5.1%)	591,274 (7.9%)
18-24	941,385 (12.6%)	948,194 (12.7%)	1,889,579 (25.4%)
25-34	1,182,684 (15.9%)	1,082,297 (14.5%)	2,264,981 (30.4%)
35-44	821,087 (11.0%)	560,815 (7.5%)	1,381,902 (18.5%)
45+	873,086 (11.7%)	452,002 (6.1%)	1,325,088 (17.8%)
Любой возраст	4,026,686 (54.0%)	3,426,138 (46.0%)	7,452,824 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	99	74
18-24	106	104	105
25-34	106	111	108
35-44	97	67	82
45+	151	83	118
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	120	90
18-24	136	133	134
25-34	127	112	119
35-44	101	64	82
45+	106	44	72
Любой возраст	112	88	100

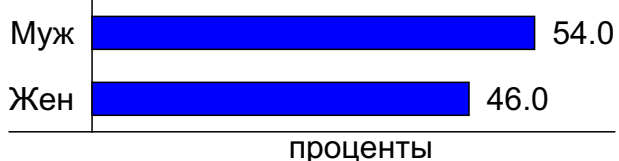
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

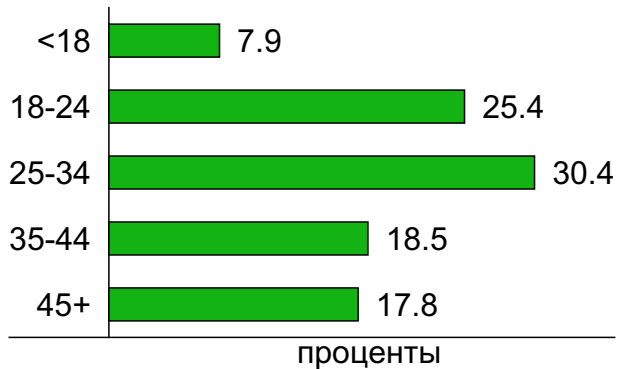
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	90	78
18-24	108	109	108
25-34	105	105	105
35-44	98	72	85
45+	136	79	109
Любой возраст	106	93	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

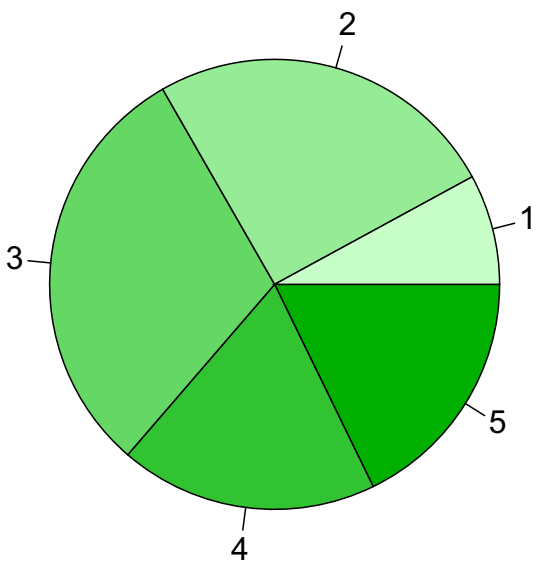
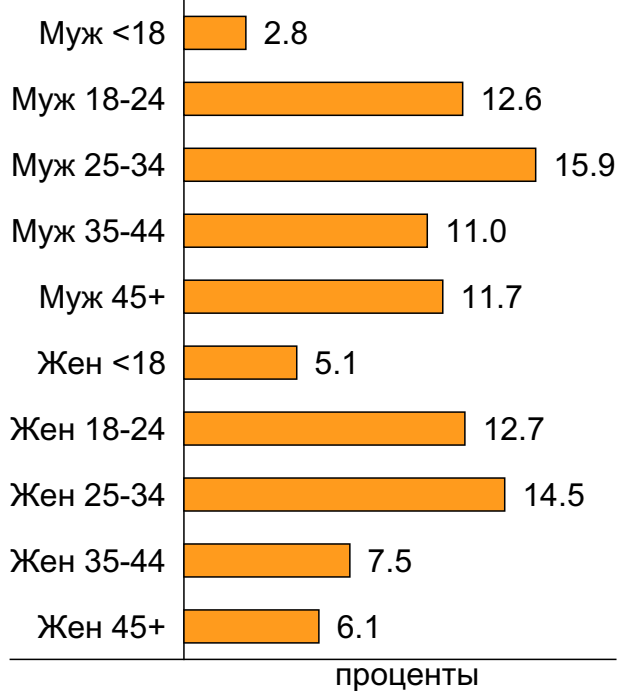
### Пол



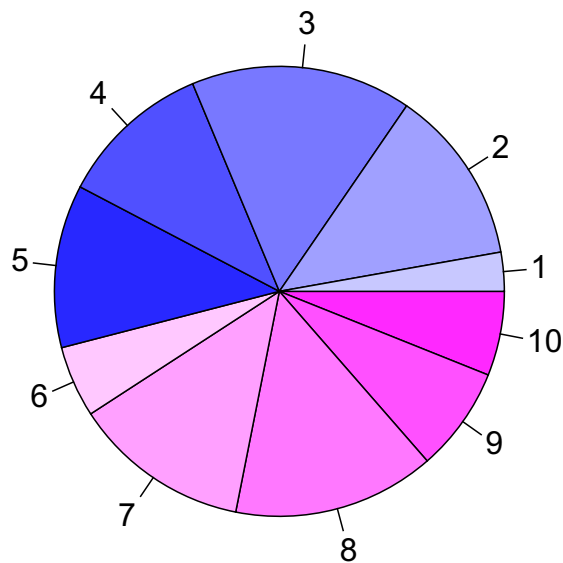
### Возраст



### Пол / Возраст



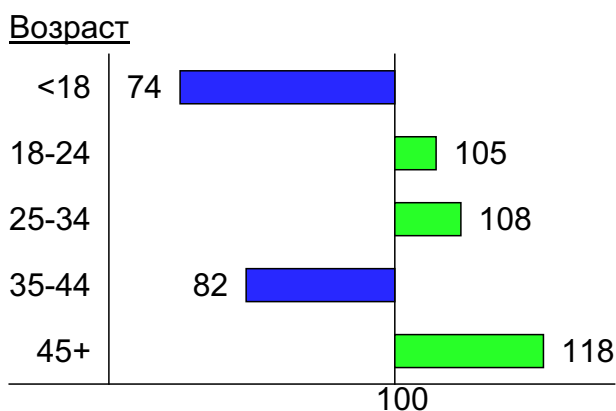
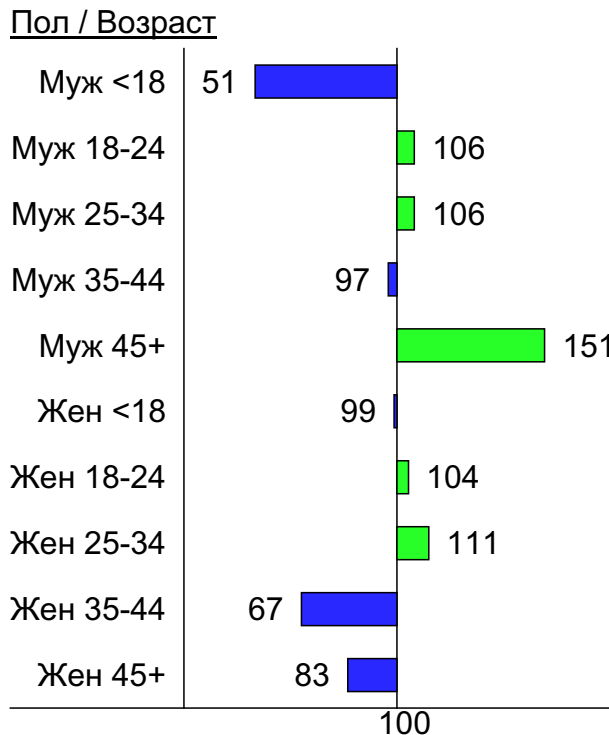
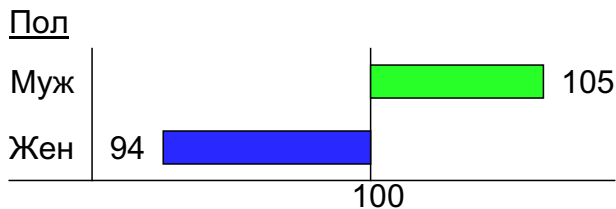
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



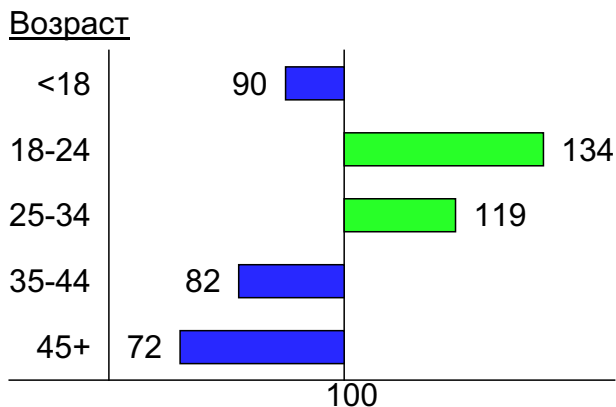
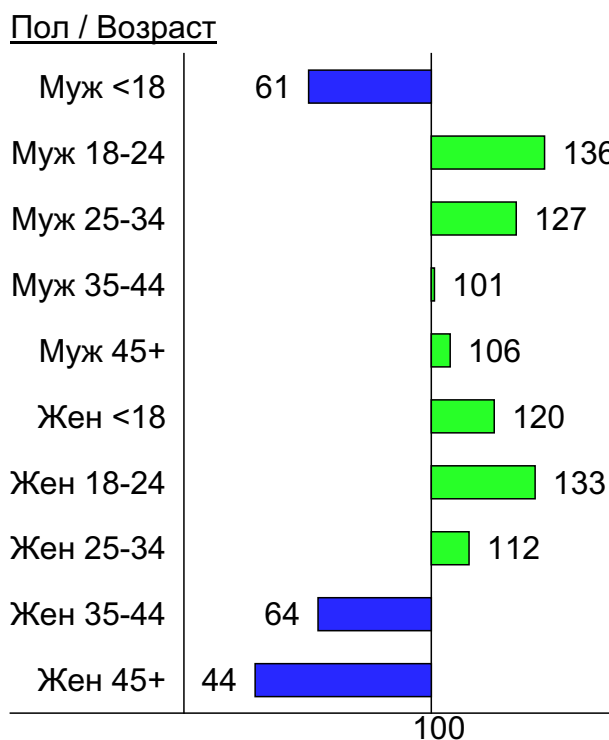
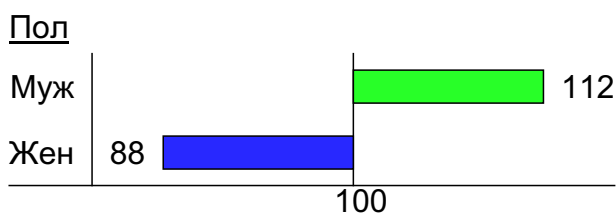
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

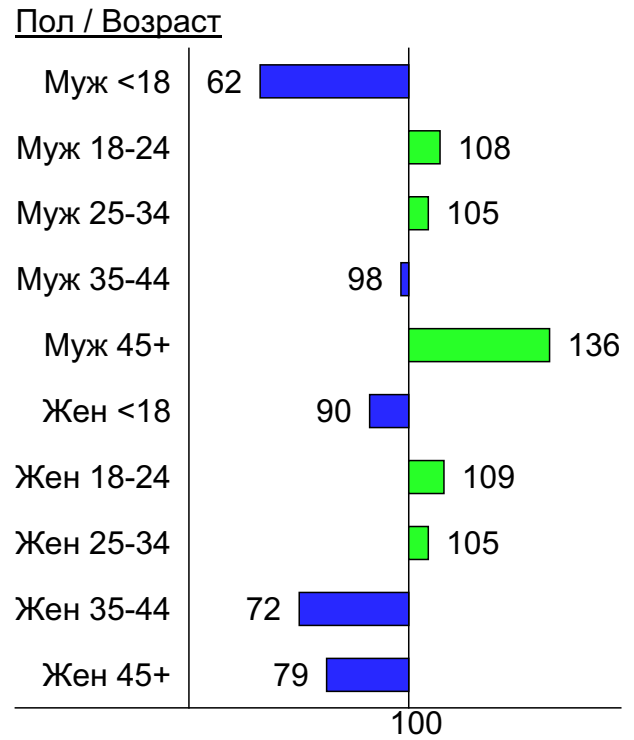
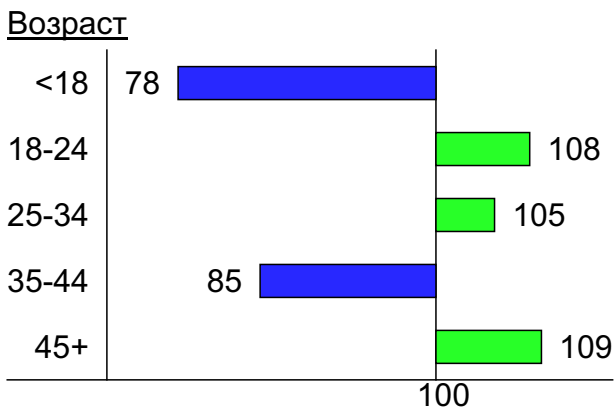
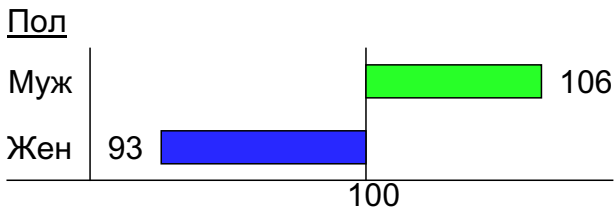


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

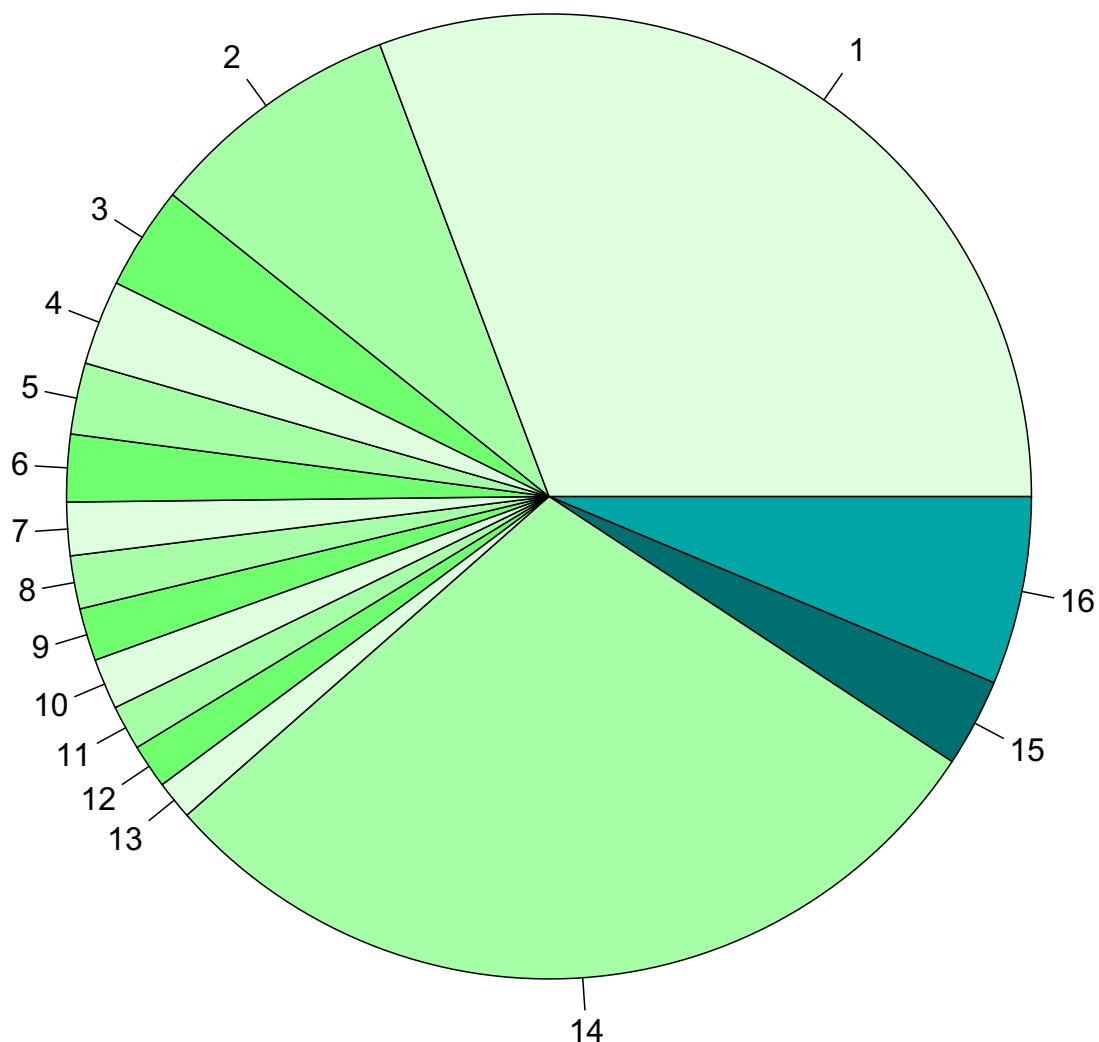


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 30.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Екатеринбург - 3.5%
- 4: Краснодар - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 8: Самара - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.8%
- 10: Уфа - 1.7%
- 11: Пермь - 1.5%
- 12: Казань - 1.5%
- 13: Красноярск - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 29.3%

### Другие страны:

- 15: Украина - 3.0%
- 16: Остальные страны - 6.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	312,557 (90.7%)	269,221 (90.3%)	275,654 (90.3%)
Украина	10,170 (3.0%)	8,829 (3.0%)	9,008 (3.0%)
Беларусь	2,979 (0.9%)	2,578 (0.9%)	2,660 (0.9%)
Казахстан	2,814 (0.8%)	2,643 (0.9%)	2,731 (0.9%)
Германия	1,972 (0.6%)	1,898 (0.6%)	1,868 (0.6%)
США	1,755 (0.5%)	1,767 (0.6%)	1,760 (0.6%)
Израиль	959 (0.3%)	883 (0.3%)	882 (0.3%)
Другие	923 (0.3%)	857 (0.3%)	868 (0.3%)
Молдавия	852 (0.2%)	713 (0.2%)	754 (0.2%)
Латвия	654 (0.2%)	582 (0.2%)	603 (0.2%)
Великобритания	622 (0.2%)	564 (0.2%)	593 (0.2%)
Польша	533 (0.2%)	168 (0.1%)	282 (0.1%)
Узбекистан	448 (0.1%)	458 (0.2%)	454 (0.1%)
Эстония	437 (0.1%)	388 (0.1%)	398 (0.1%)
Киргизия	397 (0.1%)	373 (0.1%)	372 (0.1%)
Франция	394 (0.1%)	370 (0.1%)	381 (0.1%)
Финляндия	392 (0.1%)	298 (0.1%)	319 (0.1%)
Армения	386 (0.1%)	353 (0.1%)	357 (0.1%)
Азербайджан	376 (0.1%)	339 (0.1%)	342 (0.1%)
Канада	339 (0.1%)	386 (0.1%)	366 (0.1%)
Литва	338 (0.1%)	299 (0.1%)	317 (0.1%)
Грузия	337 (0.1%)	264 (0.1%)	286 (0.1%)
Италия	306 (0.1%)	311 (0.1%)	304 (0.1%)
Чехия	252 (0.1%)	244 (0.1%)	230 (0.1%)
Китай	250 (0.1%)	332 (0.1%)	271 (0.1%)
Испания	247 (0.1%)	284 (0.1%)	275 (0.1%)
Турция	209 (0.1%)	229 (0.1%)	228 (0.1%)
Болгария	191 (0.1%)	229 (0.1%)	254 (0.1%)
Швейцария	164 (0.0%)	147 (0.0%)	152 (0.0%)
Швеция	160 (0.0%)	137 (0.0%)	148 (0.0%)
Таджикистан	142 (0.0%)	158 (0.1%)	156 (0.1%)
Греция	140 (0.0%)	184 (0.1%)	167 (0.1%)
Австрия	135 (0.0%)	117 (0.0%)	124 (0.0%)
Бельгия	134 (0.0%)	116 (0.0%)	121 (0.0%)
Нидерланды	133 (0.0%)	121 (0.0%)	121 (0.0%)
Южная Корея	118 (0.0%)	127 (0.0%)	127 (0.0%)
Япония	113 (0.0%)	141 (0.0%)	122 (0.0%)
Норвегия	93 (0.0%)	87 (0.0%)	90 (0.0%)
Кипр	87 (0.0%)	88 (0.0%)	87 (0.0%)
ОАЭ	87 (0.0%)	76 (0.0%)	74 (0.0%)
Австралия	82 (0.0%)	84 (0.0%)	82 (0.0%)
Таиланд	76 (0.0%)	72 (0.0%)	73 (0.0%)
Португалия	70 (0.0%)	66 (0.0%)	65 (0.0%)
Туркмения	60 (0.0%)	69 (0.0%)	64 (0.0%)
Сербия	56 (0.0%)	54 (0.0%)	53 (0.0%)
Венгрия	50 (0.0%)	58 (0.0%)	52 (0.0%)
Египет	48 (0.0%)	39 (0.0%)	41 (0.0%)
Ирландия	47 (0.0%)	41 (0.0%)	42 (0.0%)
Дания	39 (0.0%)	35 (0.0%)	37 (0.0%)
Словакия	37 (0.0%)	39 (0.0%)	36 (0.0%)
сумма выбранных	344,160 (99.9%)	297,916 (99.9%)	304,851 (99.9%)
всего	344,460 (100%)	298,210 (100%)	305,144 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	105,759 (33.8%)	88,264 (32.8%)	91,217 (33.1%)
Санкт-Петербург	29,421 (9.4%)	25,400 (9.4%)	25,446 (9.2%)
Екатеринбург	11,917 (3.8%)	10,409 (3.9%)	10,551 (3.8%)
Краснодар	9,779 (3.1%)	8,923 (3.3%)	9,140 (3.3%)
Новосибирск	8,222 (2.6%)	7,393 (2.7%)	7,450 (2.7%)
Нижний Новгород	7,771 (2.5%)	6,692 (2.5%)	6,867 (2.5%)
Ростов-на-Дону	6,139 (2.0%)	5,888 (2.2%)	5,773 (2.1%)
Самара	6,122 (2.0%)	5,321 (2.0%)	5,433 (2.0%)
Челябинск	6,071 (1.9%)	5,158 (1.9%)	5,349 (1.9%)
Уфа	5,856 (1.9%)	5,297 (2.0%)	5,334 (1.9%)
Пермь	5,166 (1.7%)	4,498 (1.7%)	4,578 (1.7%)
Казань	5,105 (1.6%)	4,330 (1.6%)	4,474 (1.6%)
Красноярск	4,469 (1.4%)	3,940 (1.5%)	3,976 (1.4%)
Воронеж	4,203 (1.3%)	3,674 (1.4%)	3,699 (1.3%)
Владивосток	3,746 (1.2%)	3,667 (1.4%)	3,580 (1.3%)
Саратов	3,482 (1.1%)	2,947 (1.1%)	3,056 (1.1%)
Хабаровск	3,381 (1.1%)	2,954 (1.1%)	3,050 (1.1%)
Иркутск	3,280 (1.0%)	2,919 (1.1%)	2,947 (1.1%)
Омск	3,062 (1.0%)	2,753 (1.0%)	2,763 (1.0%)
Кемерово	3,026 (1.0%)	2,700 (1.0%)	2,778 (1.0%)
Волгоград	2,995 (1.0%)	2,714 (1.0%)	2,750 (1.0%)
Ульяновск	2,914 (0.9%)	2,465 (0.9%)	2,561 (0.9%)
Ставрополь	2,885 (0.9%)	2,705 (1.0%)	2,736 (1.0%)
Барнаул	2,333 (0.7%)	2,162 (0.8%)	2,163 (0.8%)
Ижевск	2,245 (0.7%)	1,863 (0.7%)	1,927 (0.7%)
Оренбург	2,223 (0.7%)	1,759 (0.7%)	1,875 (0.7%)
Ярославль	2,168 (0.7%)	1,953 (0.7%)	1,948 (0.7%)
Калининград	2,081 (0.7%)	1,735 (0.6%)	1,841 (0.7%)
Ханты-Мансийск	2,045 (0.7%)	1,692 (0.6%)	1,712 (0.6%)
Тюмень	2,031 (0.6%)	1,786 (0.7%)	1,830 (0.7%)
Тула	2,014 (0.6%)	1,680 (0.6%)	1,789 (0.6%)
Чебоксары	1,942 (0.6%)	1,580 (0.6%)	1,639 (0.6%)
Тверь	1,831 (0.6%)	1,579 (0.6%)	1,625 (0.6%)
Брянск	1,813 (0.6%)	1,308 (0.5%)	1,470 (0.5%)
Белгород	1,789 (0.6%)	1,581 (0.6%)	1,633 (0.6%)
Рязань	1,767 (0.6%)	1,438 (0.5%)	1,591 (0.6%)
Владимир	1,749 (0.6%)	1,494 (0.6%)	1,571 (0.6%)
Мурманск	1,702 (0.5%)	1,478 (0.5%)	1,429 (0.5%)
Киров	1,679 (0.5%)	1,622 (0.6%)	1,580 (0.6%)
Пенза	1,586 (0.5%)	1,301 (0.5%)	1,380 (0.5%)
Архангельск	1,583 (0.5%)	1,321 (0.5%)	1,370 (0.5%)
Вологда	1,573 (0.5%)	1,246 (0.5%)	1,313 (0.5%)
Томск	1,564 (0.5%)	1,499 (0.6%)	1,446 (0.5%)
Липецк	1,466 (0.5%)	1,284 (0.5%)	1,345 (0.5%)
Орёл	1,435 (0.5%)	1,285 (0.5%)	1,304 (0.5%)
Калуга	1,432 (0.5%)	1,233 (0.5%)	1,281 (0.5%)
Петрозаводск	1,414 (0.5%)	1,136 (0.4%)	1,205 (0.4%)
Сыктывкар	1,345 (0.4%)	1,116 (0.4%)	1,141 (0.4%)
Смоленск	1,328 (0.4%)	1,252 (0.5%)	1,216 (0.4%)
Курск	1,266 (0.4%)	1,082 (0.4%)	1,114 (0.4%)
сумма выбранных	292,175 (93.5%)	251,476 (93.4%)	257,246 (93.3%)
всего	312,557 (100%)	269,221 (100%)	275,654 (100%)



## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	7,920,250 (36.8%)	6,516,536 (36.6%)	6,996,760 (37.1%)
Сайты	6,230,385 (28.9%)	5,365,852 (30.1%)	5,520,498 (29.2%)
Поиск	5,147,613 (23.9%)	4,059,990 (22.8%)	4,389,874 (23.2%)
Закладки	1,947,645 (9.0%)	1,629,117 (9.1%)	1,736,625 (9.2%)
Соц. сети	279,326 (1.3%)	235,884 (1.3%)	240,809 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,525,219 (100%)	17,807,379 (100%)	18,884,566 (100%)

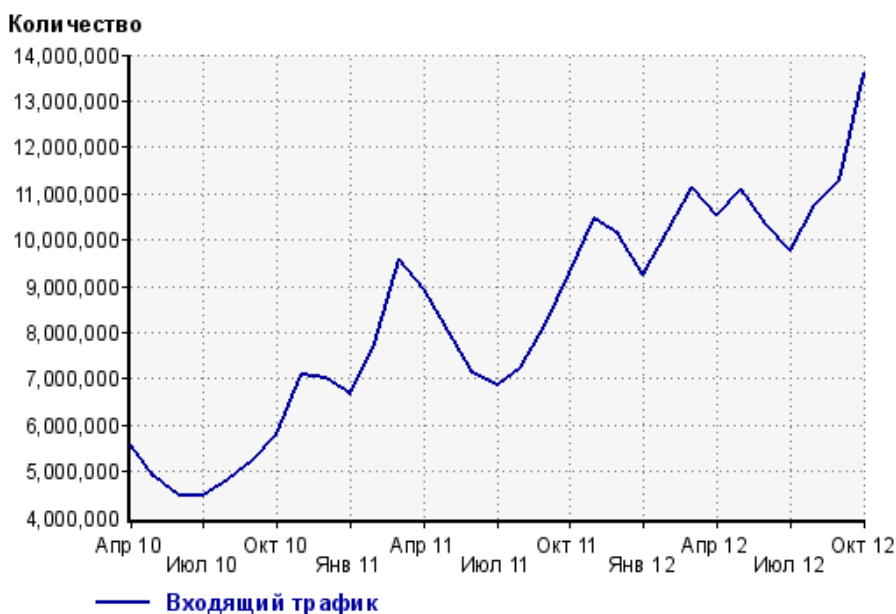
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

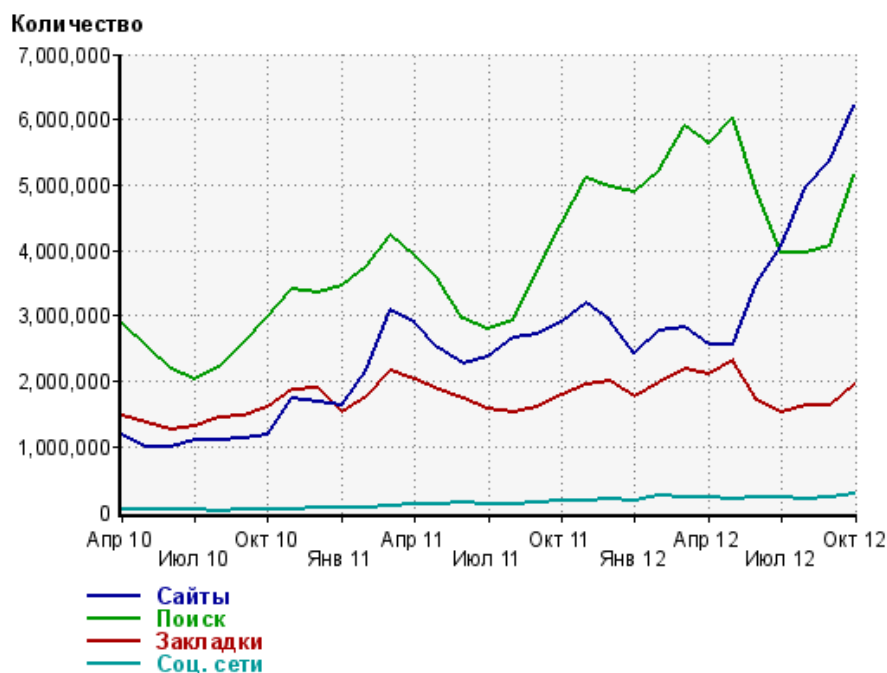
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

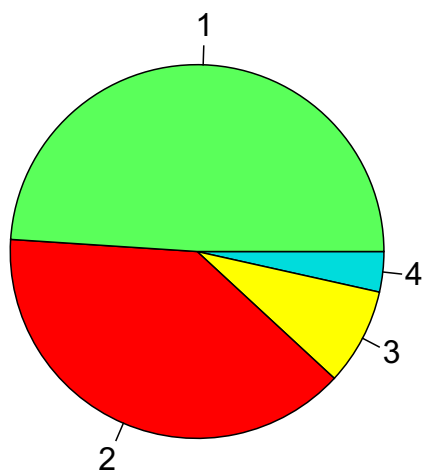


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Апр 10	1,180,843	2,886,965	1,461,903	28,458
Май 10	994,374	2,519,910	1,354,932	28,137
Июн 10	996,576	2,192,149	1,271,226	30,537
Июл 10	1,100,096	2,024,149	1,320,419	27,528
Авг 10	1,103,200	2,217,726	1,458,054	25,313
Сен 10	1,128,579	2,574,608	1,478,171	37,940
Окт 10	1,173,103	2,981,849	1,603,486	37,444
Ноя 10	1,749,878	3,403,128	1,877,978	50,663
Дек 10	1,686,290	3,366,084	1,899,944	54,519
Янв 11	1,631,915	3,456,042	1,532,339	57,290
Фев 11	2,155,745	3,762,048	1,766,856	69,650
Мар 11	3,094,994	4,235,624	2,166,549	91,546
Апр 11	2,905,654	3,902,128	2,030,770	113,475
Май 11	2,496,814	3,550,646	1,868,841	106,749
Июн 11	2,269,644	2,964,131	1,741,713	151,563
Июл 11	2,369,114	2,799,789	1,577,265	120,657
Авг 11	2,673,470	2,938,740	1,516,785	127,060
Сен 11	2,710,589	3,665,988	1,606,581	152,538
Окт 11	2,891,354	4,426,377	1,789,951	185,197
Ноя 11	3,199,900	5,109,128	1,951,222	183,881
Дек 11	2,929,479	4,969,850	2,000,160	207,730
Янв 12	2,424,806	4,881,628	1,751,026	174,884
Фев 12	2,783,010	5,199,900	1,984,282	244,172
Мар 12	2,826,333	5,901,022	2,174,830	220,004
Апр 12	2,568,326	5,632,243	2,104,579	215,136
Май 12	2,550,963	6,023,538	2,330,709	205,153
Июн 12	3,523,079	4,903,804	1,700,706	214,635
Июл 12	4,063,174	3,960,313	1,535,505	215,299
Авг 12	4,965,256	3,962,019	1,633,115	207,218
Сен 12	5,365,852	4,059,990	1,629,117	235,884
Окт 12	6,230,385	5,147,613	1,947,645	279,326

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

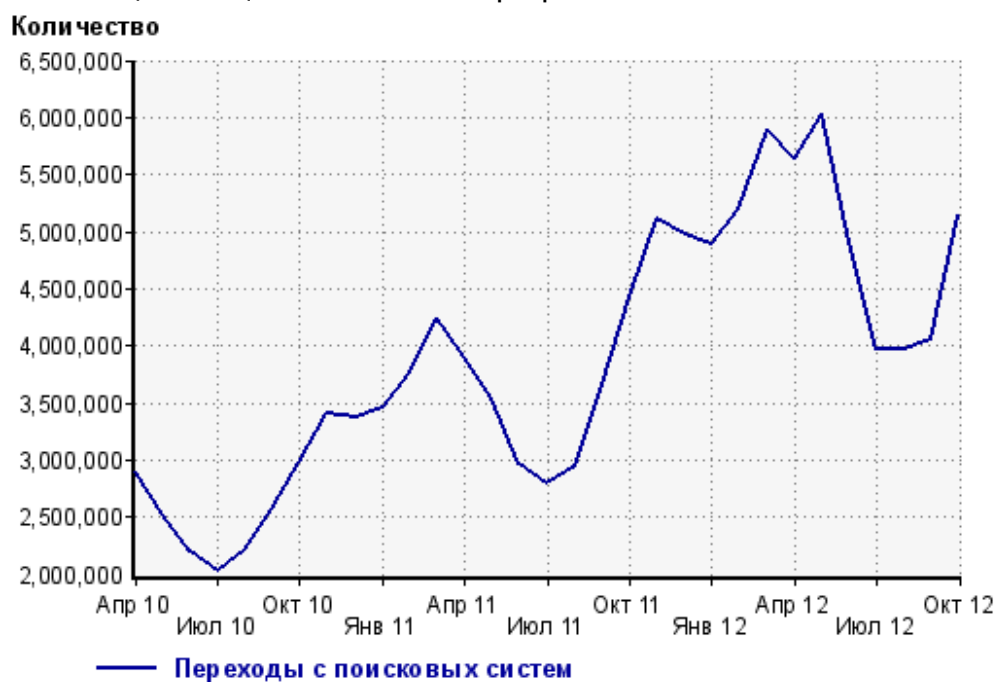
	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,520,549 (49.0%)	2,017,361 (49.7%)	2,197,650 (50.1%)
Google	2,015,810 (39.2%)	1,574,355 (38.8%)	1,679,647 (38.3%)
Search.Mail.ru	431,551 (8.4%)	327,103 (8.1%)	357,041 (8.1%)
Rambler	72,297 (1.4%)	54,249 (1.3%)	61,613 (1.4%)
Bing	36,724 (0.7%)	30,155 (0.7%)	32,295 (0.7%)
Google (картинки)	25,592 (0.5%)	20,682 (0.5%)	22,778 (0.5%)
Webalta	12,767 (0.2%)	8,984 (0.2%)	9,237 (0.2%)
Conduit.com	7,471 (0.1%)	5,520 (0.1%)	6,023 (0.1%)
Nigma	7,361 (0.1%)	5,893 (0.1%)	6,367 (0.1%)
Яндекс (картинки)	6,758 (0.1%)	7,150 (0.2%)	7,652 (0.2%)
сумма выбранных	5,136,880 (99.8%)	4,051,452 (99.8%)	4,380,303 (99.8%)
всего	5,147,613 (100%)	4,059,990 (100%)	4,389,874 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

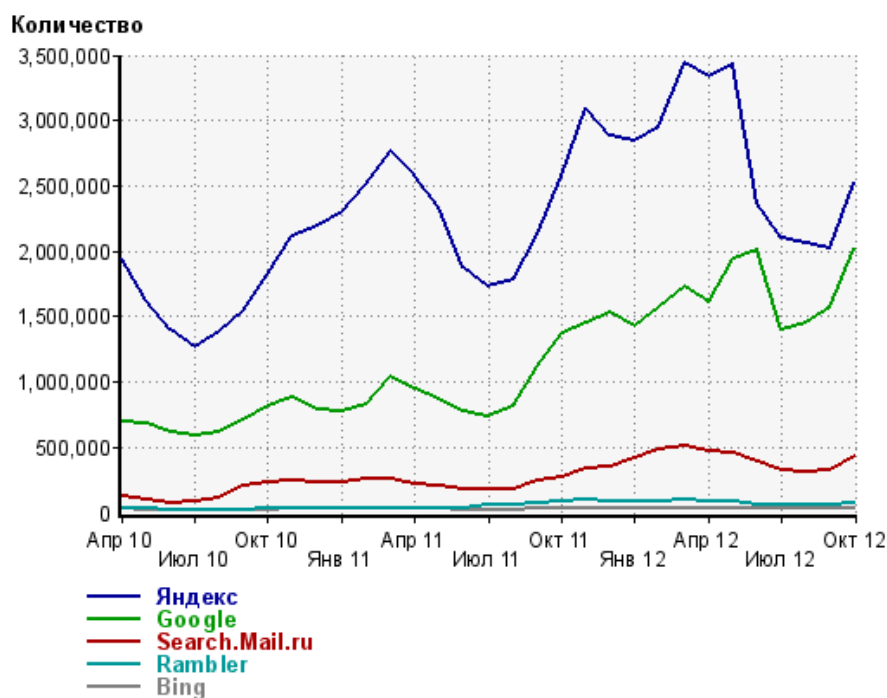


- 1: Яндекс - 49.0%
- 2: Google - 39.2%
- 3: Search.Mail.ru - 8.4%
- 4: Остальные поисковики - 3.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 10	1,938,608	698,814	126,263	32,692	33,225
Май 10	1,629,787	685,517	97,774	27,152	24,790
Июн 10	1,399,921	622,400	76,316	25,836	20,923
Июл 10	1,267,001	586,624	83,057	24,245	19,465
Авг 10	1,387,840	613,809	115,189	25,996	19,710
Сен 10	1,547,446	713,579	201,894	26,133	18,030
Окт 10	1,820,124	813,018	228,305	27,406	18,591
Ноя 10	2,120,880	881,145	247,949	31,546	28,186
Дек 10	2,188,987	791,622	227,549	31,893	30,052
Янв 11	2,295,987	771,844	231,334	32,439	33,011
Фев 11	2,508,863	833,530	262,708	34,623	37,428
Мар 11	2,763,456	1,039,739	256,256	39,324	38,738
Апр 11	2,583,739	945,701	213,342	33,564	33,551
Май 11	2,334,832	874,436	200,558	30,006	30,507
Июн 11	1,871,927	780,742	182,482	38,203	19,025
Июл 11	1,734,717	735,755	177,042	65,052	23,531
Авг 11	1,776,779	820,583	183,656	65,961	25,259
Сен 11	2,125,414	1,119,272	243,249	72,384	27,159
Окт 11	2,583,708	1,376,859	276,799	80,982	29,402
Ноя 11	3,089,045	1,455,458	341,226	101,170	32,980
Дек 11	2,881,054	1,529,164	357,769	88,610	32,708
Янв 12	2,850,335	1,419,306	411,687	90,135	32,958
Фев 12	2,944,885	1,565,844	479,148	92,361	34,301
Мар 12	3,443,478	1,732,324	504,807	99,929	35,588
Апр 12	3,338,508	1,614,883	476,541	92,465	32,094
Май 12	3,423,482	1,942,538	463,557	90,239	34,261
Июн 12	2,362,583	2,003,736	389,163	61,528	29,793
Июл 12	2,104,198	1,394,030	320,891	62,667	29,817
Авг 12	2,055,042	1,448,777	312,471	58,295	30,006
Сен 12	2,017,361	1,574,355	327,103	54,249	30,155
Окт 12	2,520,549	2,015,810	431,551	72,297	36,724

## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
российская газета	161,475 (+24%)	97% [97%]	1 [1]	1 [1]
издание правительства	0 [0]	0% [0%]	1 [1]	9 [4]
закон	20 [19]	0.22% [0.24%]	6 [6]	* [*]
законодательство	0 [1]	0% [0.14%]	* [*]	* [*]
федеральный закон	404 (+44%)	11% [6.2%]	3 [7]	3 [3]
указ	2 [3]	0.94% [3.3%]	2 [15]	20 [*]
приказ	68 [47]	1.7% [1.9%]	6 [2]	* [18]
правительство	2 [5]	0.55% [1.6%]	* [*]	* [*]
rg	20,188 (+25%)	98% [98%]	1 [1]	1 [1]
rg.ru	7,185 (+22%)	97% [97%]	1 [1]	1 [1]
кодекс	5 [7]	0.3% [0.36%]	18 [12]	11 [19]

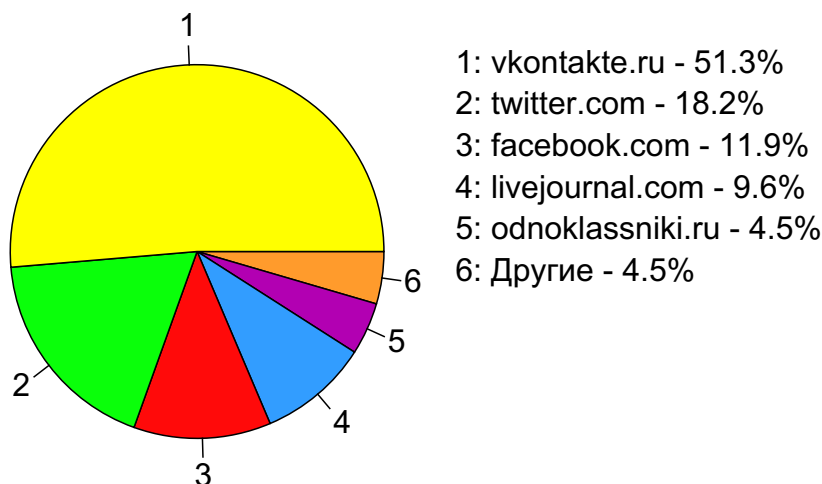
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

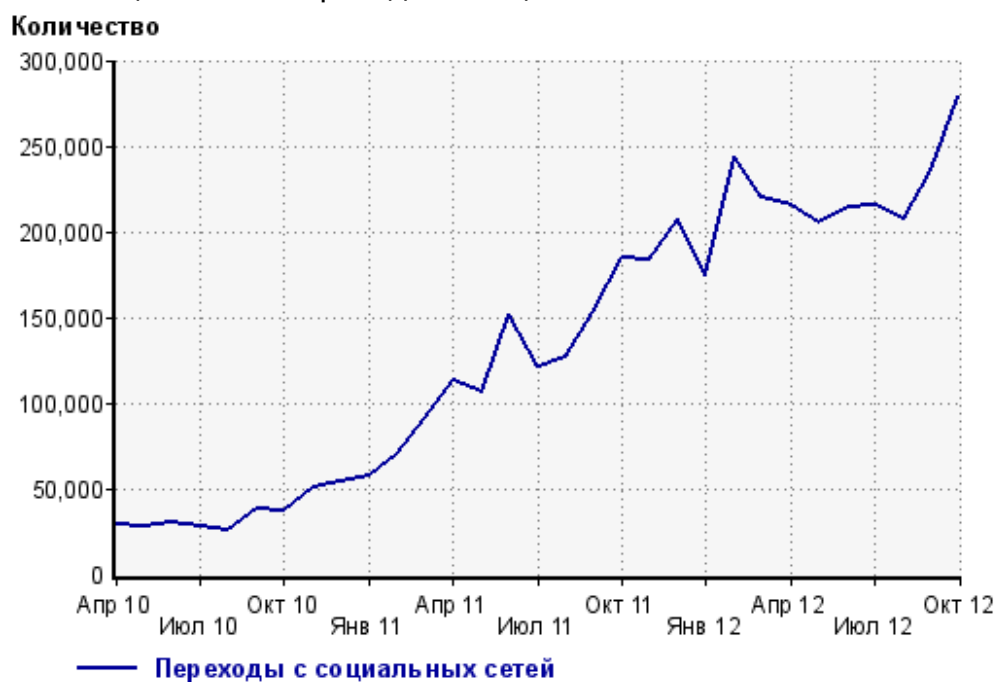
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	143,407 (51.3%)	115,359 (48.9%)	121,404 (50.4%)
twitter.com	50,774 (18.2%)	38,041 (16.1%)	41,502 (17.2%)
facebook.com	33,169 (11.9%)	33,479 (14.2%)	32,297 (13.4%)
livejournal.com	26,696 (9.6%)	28,475 (12.1%)	25,219 (10.5%)
odnoklassniki.ru	12,648 (4.5%)	8,082 (3.4%)	9,591 (4.0%)
leprosorium.ru	4,881 (1.7%)	256 (0.1%)	1,806 (0.7%)
habrahabr.ru	1,902 (0.7%)	5,945 (2.5%)	3,058 (1.3%)
liveinternet.ru	1,413 (0.5%)	1,464 (0.6%)	1,423 (0.6%)
diary.ru	1,317 (0.5%)	1,508 (0.6%)	1,301 (0.5%)
plus.google.com	755 (0.3%)	792 (0.3%)	814 (0.3%)
сумма выбранных	276,962 (99.2%)	233,401 (98.9%)	238,415 (99.0%)
всего	279,326 (100%)	235,884 (100%)	240,809 (100%)

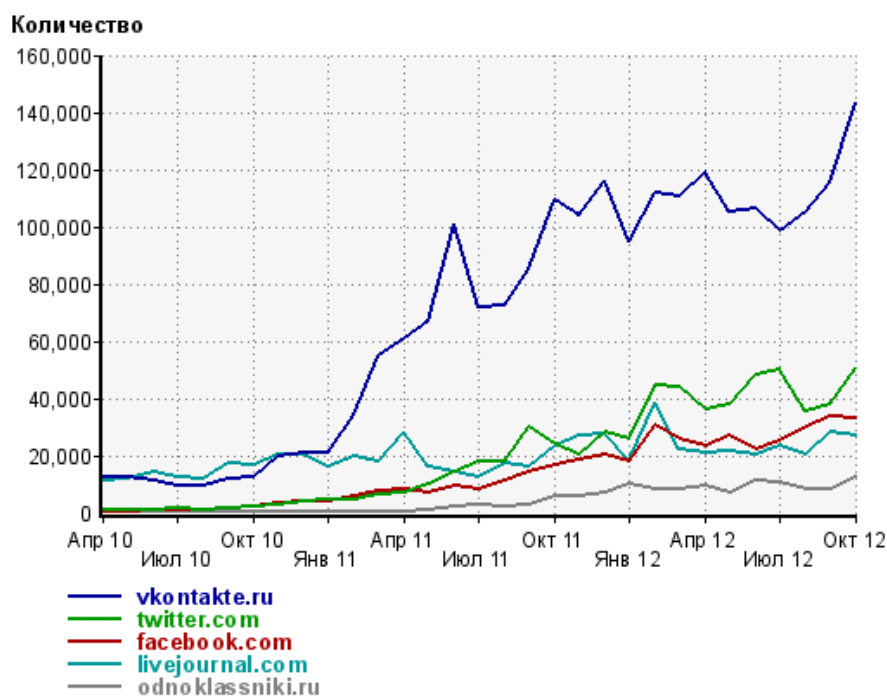
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

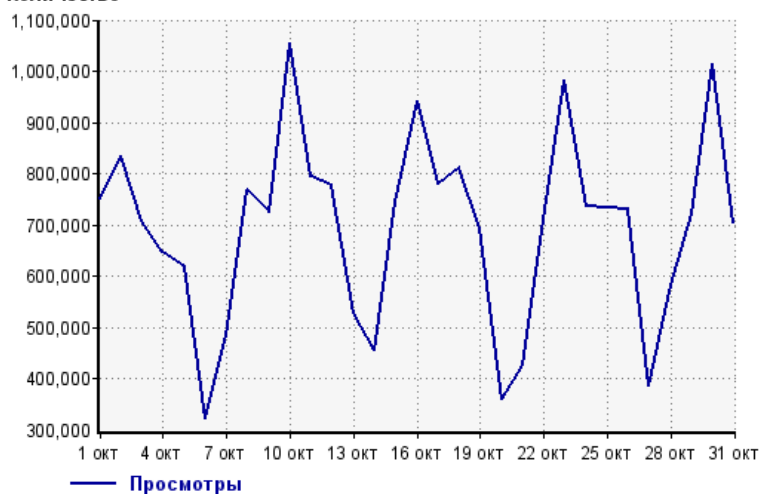


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	facebook.com	livejournal.com	odnoklassniki.ru
Апр 10	12,710	873	208	11,404	9
Май 10	12,480	710	278	11,671	6
Июн 10	11,295	1,034	918	13,963	4
Июл 10	9,180	1,271	997	12,506	6
Авг 10	9,096	1,141	932	11,800	6
Сен 10	11,577	1,541	1,505	17,281	17
Окт 10	12,719	1,853	1,928	16,755	14
Ноя 10	19,687	2,868	3,164	20,222	228
Дек 10	21,048	4,090	3,993	20,380	235
Янв 11	20,964	4,559	3,659	16,173	140
Фев 11	34,248	4,833	5,608	19,427	141
Мар 11	54,558	6,377	7,468	18,165	192
Апр 11	60,740	6,854	8,108	28,234	269
Май 11	67,226	9,873	7,122	15,976	1,207
Июн 11	100,611	14,018	9,383	13,989	2,163
Июл 11	71,991	18,030	8,127	12,577	2,558
Авг 11	72,596	17,592	11,392	17,033	2,274
Сен 11	85,044	30,200	14,205	15,852	2,579
Окт 11	109,554	24,236	16,841	23,236	5,823
Ноя 11	104,207	20,288	18,464	27,153	5,999
Дек 11	115,831	28,446	20,488	27,764	7,021
Янв 12	95,092	25,764	17,820	18,439	10,193
Фев 12	111,802	44,805	30,677	38,361	8,306
Мар 12	110,653	43,735	25,708	21,850	8,113
Апр 12	119,372	36,172	23,037	20,938	9,526
Май 12	105,172	37,689	26,869	21,389	6,907
Июн 12	106,569	48,423	21,943	20,225	10,955
Июл 12	98,435	50,103	25,321	23,110	10,460
Авг 12	105,448	35,692	30,245	20,488	8,043
Сен 12	115,359	38,041	33,479	28,475	8,082
Окт 12	143,407	50,774	33,169	26,696	12,648

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

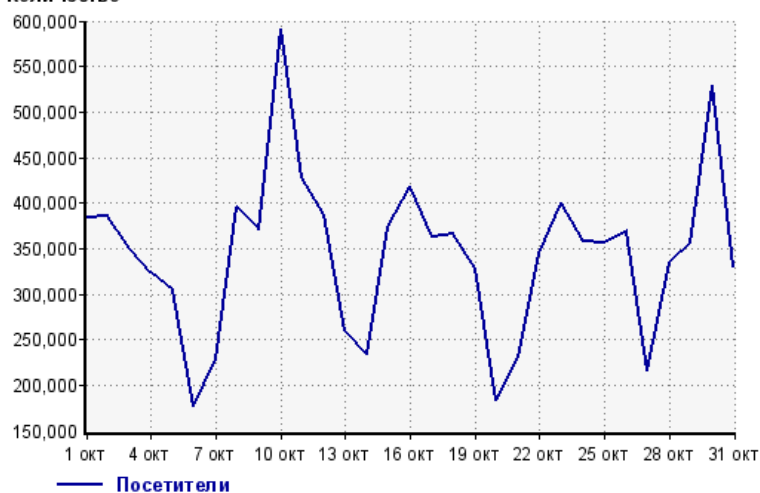
Количество



1 окт:	750,542	17 окт:	779,916
2 окт:	835,726	18 окт:	810,349
3 окт:	708,211	19 окт:	693,873
4 окт:	647,149	20 окт:	360,106
5 окт:	616,989	21 окт:	424,905
6 окт:	323,070	22 окт:	709,392
7 окт:	484,346	23 окт:	982,895
8 окт:	766,691	24 окт:	735,723
9 окт:	724,590	25 окт:	734,359
10 окт:	1,055,268	26 окт:	729,331
11 окт:	793,997	27 окт:	385,430
12 окт:	777,039	28 окт:	583,716
13 окт:	528,542	29 окт:	721,734
14 окт:	454,846	30 окт:	1,014,214
15 окт:	744,803	31 окт:	705,071
16 окт:	942,396		

### Размер аудитории сайта

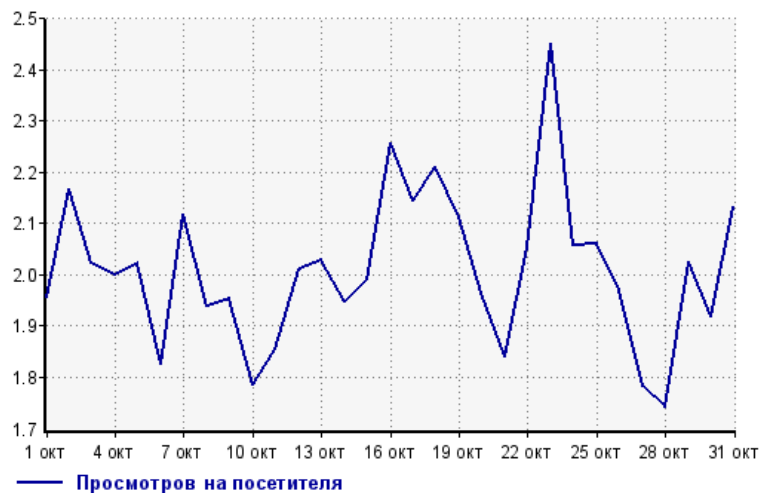
Количество



1 окт:	383,460	17 окт:	363,509
2 окт:	385,255	18 окт:	366,411
3 окт:	349,943	19 окт:	328,599
4 окт:	323,804	20 окт:	183,358
5 окт:	304,823	21 окт:	230,710
6 окт:	176,917	22 окт:	345,233
7 окт:	228,648	23 окт:	400,714
8 окт:	395,241	24 окт:	357,551
9 окт:	370,761	25 окт:	356,289
10 окт:	590,591	26 окт:	370,079
11 окт:	427,861	27 окт:	216,118
12 окт:	386,426	28 окт:	335,127
13 окт:	260,580	29 окт:	356,458
14 окт:	233,436	30 окт:	528,261
15 окт:	374,019	31 окт:	330,539
16 окт:	417,542		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	2.0	17 окт:	2.1
2 окт:	2.2	18 окт:	2.2
3 окт:	2.0	19 окт:	2.1
4 окт:	2.0	20 окт:	2.0
5 окт:	2.0	21 окт:	1.8
6 окт:	1.8	22 окт:	2.1
7 окт:	2.1	23 окт:	2.5
8 окт:	1.9	24 окт:	2.1
9 окт:	2.0	25 окт:	2.1
10 окт:	1.8	26 окт:	2.0
11 окт:	1.9	27 окт:	1.8
12 окт:	2.0	28 окт:	1.7
13 окт:	2.0	29 окт:	2.0
14 окт:	1.9	30 окт:	1.9
15 окт:	2.0	31 окт:	2.1
16 окт:	2.3		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 10:	9,140,188	Авг 11:	12,961,968
Май 10:	7,867,349	Сен 11:	15,572,621
Июн 10:	7,492,904	Окт 11:	16,301,341
Июл 10:	7,670,632	Ноя 11:	17,686,794
Авг 10:	8,460,417	Дек 11:	17,584,371
Сен 10:	9,265,362	Янв 12:	15,416,301
Окт 10:	10,119,409	Фев 12:	17,084,199
Ноя 10:	12,230,853	Мар 12:	18,168,529
Дек 10:	12,232,359	Апр 12:	17,015,300
Янв 11:	12,164,863	Май 12:	17,879,775
Фев 11:	13,691,013	Июн 12:	17,053,862
Мар 11:	16,907,756	Июл 12:	15,871,268
Апр 11:	15,144,536	Авг 12:	17,321,102
Май 11:	13,804,639	Сен 12:	17,807,379
Июн 11:	12,875,882	Окт 12:	21,525,219
Июл 11:	12,905,068		

### Размер аудитории сайта

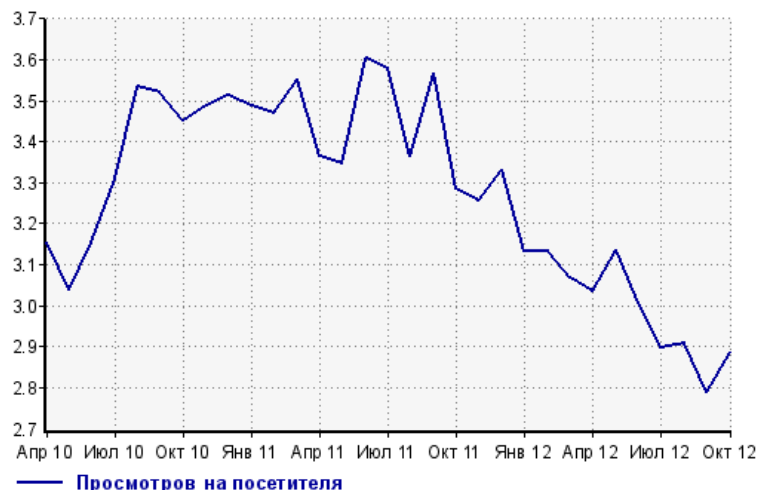
Количество



Апр 10:	2,898,910	Авг 11:	3,853,099
Май 10:	2,590,086	Сен 11:	4,366,057
Июн 10:	2,376,087	Окт 11:	4,959,889
Июл 10:	2,317,464	Ноя 11:	5,431,676
Авг 10:	2,393,727	Дек 11:	5,278,728
Сен 10:	2,630,881	Янв 12:	4,919,903
Окт 10:	2,930,445	Фев 12:	5,451,807
Ноя 10:	3,505,468	Мар 12:	5,923,774
Дек 10:	3,482,783	Апр 12:	5,606,345
Янв 11:	3,488,155	Май 12:	5,698,673
Фев 11:	3,944,054	Июн 12:	5,669,851
Мар 11:	4,759,504	Июл 12:	5,475,855
Апр 11:	4,500,162	Авг 12:	5,957,325
Май 11:	4,125,637	Сен 12:	6,384,923
Июн 11:	3,574,152	Окт 12:	7,452,824
Июл 11:	3,607,569		

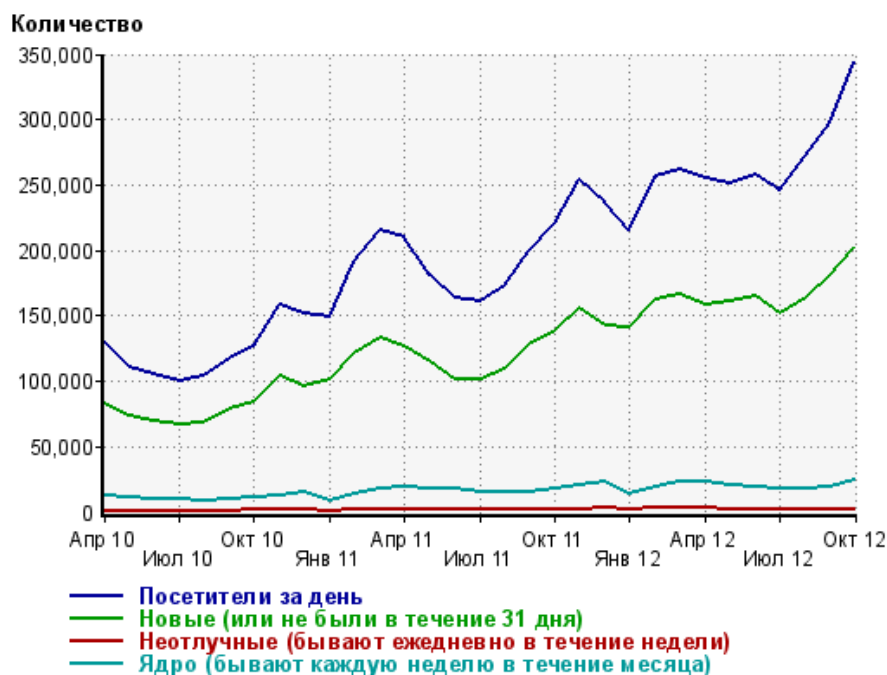
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



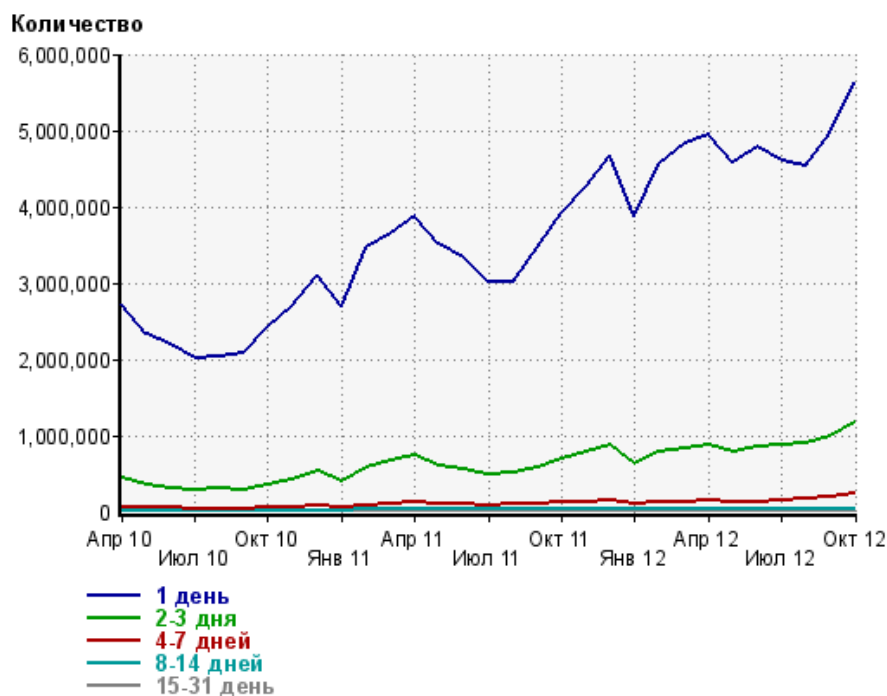
Апр 10:	3.2	Авг 11:	3.4
Май 10:	3.0	Сен 11:	3.6
Июн 10:	3.2	Окт 11:	3.3
Июл 10:	3.3	Ноя 11:	3.3
Авг 10:	3.5	Дек 11:	3.3
Сен 10:	3.5	Янв 12:	3.1
Окт 10:	3.5	Фев 12:	3.1
Ноя 10:	3.5	Мар 12:	3.1
Дек 10:	3.5	Апр 12:	3.0
Янв 11:	3.5	Май 12:	3.1
Фев 11:	3.5	Июн 12:	3.0
Мар 11:	3.6	Июл 12:	2.9
Апр 11:	3.4	Авг 12:	2.9
Май 11:	3.3	Сен 12:	2.8
Июн 11:	3.6	Окт 12:	2.9
Июл 11:	3.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 10	129,686	83,353	1,239	11,980
Май 10	110,853	73,389	1,075	11,012
Июн 10	104,927	69,780	965	10,451
Июл 10	99,543	66,799	772	9,366
Авг 10	103,580	68,727	903	9,062
Сен 10	117,289	79,338	1,107	9,503
Окт 10	127,084	84,244	1,394	11,694
Ноя 10	158,802	104,263	1,534	12,969
Дек 10	152,422	96,728	1,670	14,959
Янв 11	148,825	102,079	1,311	8,592
Фев 11	191,063	121,811	1,934	13,658
Мар 11	214,987	133,328	2,310	17,933
Апр 11	209,827	126,700	2,451	19,841
Май 11	181,236	114,835	1,946	18,192
Июн 11	164,370	101,713	1,800	17,268
Июл 11	161,619	101,824	1,542	15,718
Авг 11	173,198	108,844	1,431	14,969
Сен 11	199,936	127,448	1,743	15,578
Окт 11	220,831	139,036	2,092	18,349
Ноя 11	253,883	156,199	2,363	21,169
Дек 11	237,262	142,952	2,695	23,443
Янв 12	215,418	140,654	2,256	13,272
Фев 12	256,867	162,614	2,729	19,826
Мар 12	261,917	165,770	2,810	23,636
Апр 12	255,731	158,950	2,720	23,660
Май 12	250,939	160,731	2,280	20,611
Июн 12	257,203	164,406	1,834	18,797
Июл 12	246,206	151,398	1,449	17,505
Авг 12	272,538	164,211	1,506	18,343
Сен 12	298,210	180,521	1,718	19,389
Окт 12	344,460	202,474	1,974	24,048

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 10	2,714,792	440,197	61,612	17,182	9,635
Май 10	2,321,879	349,012	51,484	16,092	8,498
Июн 10	2,204,348	317,986	47,413	15,351	8,394
Июл 10	2,015,649	278,265	41,831	14,203	7,635
Авг 10	2,030,697	295,772	45,331	14,902	7,835
Сен 10	2,072,016	289,522	44,941	15,552	8,490
Окт 10	2,415,606	354,680	53,958	17,586	10,106
Ноя 10	2,698,307	420,321	63,357	18,783	10,597
Дек 10	3,112,006	523,067	80,233	21,413	12,526
Янв 11	2,699,311	393,168	58,034	18,956	8,606
Фев 11	3,463,129	589,960	86,493	23,031	12,730
Мар 11	3,643,259	661,476	106,734	26,503	14,172
Апр 11	3,872,312	732,104	123,947	29,478	16,180
Май 11	3,522,633	601,780	98,635	25,977	13,805
Июн 11	3,337,874	560,912	91,701	25,082	13,804
Июл 11	3,014,700	496,680	85,592	24,160	12,800
Авг 11	3,018,270	518,142	93,310	24,614	12,191
Сен 11	3,454,589	587,206	100,402	25,837	12,811
Окт 11	3,913,429	685,783	115,182	28,246	14,684
Ноя 11	4,256,616	784,109	133,938	31,445	16,285
Дек 11	4,662,048	883,127	153,578	34,962	18,607
Янв 12	3,871,335	633,418	102,530	28,750	12,976
Фев 12	4,556,821	795,444	129,311	32,014	18,071
Мар 12	4,827,510	829,511	134,169	33,086	17,993
Апр 12	4,947,895	879,542	143,873	33,979	18,769
Май 12	4,581,633	780,859	125,034	31,007	15,911
Июн 12	4,779,375	842,689	135,049	30,761	14,680
Июл 12	4,601,750	864,564	152,279	30,183	12,763
Авг 12	4,542,098	902,490	178,101	33,656	12,883
Сен 12	4,972,982	999,204	193,516	34,902	13,596
Окт 12	5,627,670	1,179,702	240,756	43,025	15,629

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
news.yandex.ru	3,818,493 (28.1%)	3,321,665 (29.4%)	3,361,831 (28.3%)
yandex.ru	2,485,390 (18.3%)	1,989,658 (17.6%)	2,166,144 (18.2%)
Закладки	1,947,645 (14.3%)	1,629,117 (14.4%)	1,736,625 (14.6%)
google.ru	1,714,808 (12.6%)	1,371,384 (12.1%)	1,446,788 (12.2%)
go.mail.ru	433,664 (3.2%)	327,899 (2.9%)	358,271 (3.0%)
news.google.ru	331,932 (2.4%)	239,350 (2.1%)	290,488 (2.4%)
rg.ru	306,488 (2.3%)	259,580 (2.3%)	261,744 (2.2%)
Другие	200,552 (1.5%)	198,308 (1.8%)	197,459 (1.7%)
google.com	175,242 (1.3%)	128,200 (1.1%)	142,513 (1.2%)
news.google.com	169,110 (1.2%)	137,543 (1.2%)	152,234 (1.3%)
vk.com	139,801 (1.0%)	112,127 (1.0%)	117,821 (1.0%)
pda.news.yandex.ru	128,123 (0.9%)	128,646 (1.1%)	125,297 (1.1%)
search.rg.ru	125,307 (0.9%)	101,583 (0.9%)	107,598 (0.9%)
gazeta.ru	108,039 (0.8%)	132,043 (1.2%)	130,517 (1.1%)
m.news.yandex.ru	90,634 (0.7%)	108,131 (1.0%)	99,481 (0.8%)
google.com.ua	90,376 (0.7%)	65,264 (0.6%)	73,059 (0.6%)
11.latest.info-gadget.appspot.com	86,205 (0.6%)	50,726 (0.4%)	63,996 (0.5%)
nova.rambler.ru	72,373 (0.5%)	54,325 (0.5%)	61,675 (0.5%)
blogs.yandex.ru	55,996 (0.4%)	23,551 (0.2%)	37,927 (0.3%)
local.mb.rian.ru	53,706 (0.4%)	111,493 (1.0%)	82,791 (0.7%)
t.co	50,179 (0.4%)	37,107 (0.3%)	40,741 (0.3%)
news.yandex.ua	44,460 (0.3%)	36,930 (0.3%)	36,613 (0.3%)
www-ig-opensocial.googleusercontent.com	40,161 (0.3%)	29,838 (0.3%)	35,166 (0.3%)
bing.com	36,729 (0.3%)	30,156 (0.3%)	32,297 (0.3%)
foto.rg.ru	32,260 (0.2%)	35,224 (0.3%)	31,212 (0.3%)
ru.wikipedia.org	31,115 (0.2%)	29,285 (0.3%)	30,032 (0.3%)
facebook.com	30,560 (0.2%)	31,299 (0.3%)	29,855 (0.3%)
news.google.com.ua	28,616 (0.2%)	19,663 (0.2%)	23,538 (0.2%)
top.mail.ru	27,433 (0.2%)	21,015 (0.2%)	20,480 (0.2%)
rapsinews.ru	23,677 (0.2%)	0 (0.0%)	7,892 (0.1%)
сумма выбранных	12,879,074 (94.7%)	10,761,110 (95.3%)	11,302,085 (95.1%)
всего	13,604,969 (100%)	11,290,843 (100%)	11,887,806 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rg.ru

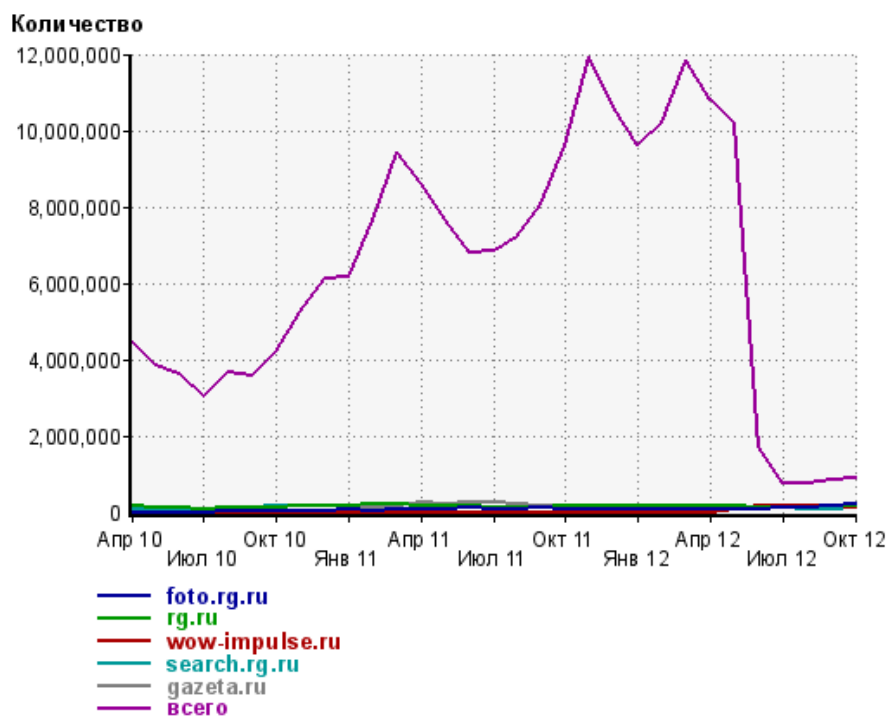
	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
foto.rg.ru	190,168 (21.1%)	177,162 (21.6%)	167,695 (20.3%)
rg.ru	161,602 (18.0%)	140,144 (17.1%)	142,202 (17.2%)
wow-impulse.ru	126,752 (14.1%)	136,552 (16.7%)	138,257 (16.7%)
search.rg.ru	117,275 (13.0%)	84,242 (10.3%)	95,561 (11.5%)
gazeta.ru	113,920 (12.7%)	119,568 (14.6%)	121,048 (14.6%)
Другие	41,134 (4.6%)	41,850 (5.1%)	43,155 (5.2%)
vk.com	9,694 (1.1%)	7,467 (0.9%)	8,247 (1.0%)
novostroyki.ndv.ru	6,427 (0.7%)	3,426 (0.4%)	3,956 (0.5%)
ria.ru	6,050 (0.7%)	7,402 (0.9%)	6,445 (0.8%)
m.gazeta.ru	5,771 (0.6%)	6,229 (0.8%)	6,204 (0.7%)
avito.ru	5,725 (0.6%)	5,919 (0.7%)	5,572 (0.7%)
moskva-a101.ru	5,578 (0.6%)	9,697 (1.2%)	5,091 (0.6%)
mafors.ru	4,533 (0.5%)	3,180 (0.4%)	3,027 (0.4%)
fordsever.ru	4,390 (0.5%)	0 (0.0%)	1,463 (0.2%)
lotopobeda.ru	3,260 (0.4%)	2,692 (0.3%)	1,984 (0.2%)
r.infox.ru	2,902 (0.3%)	0 (0.0%)	967 (0.1%)
lifan-x60-promo.ru	2,568 (0.3%)	2,649 (0.3%)	1,739 (0.2%)
interfax.ru	2,437 (0.3%)	1,541 (0.2%)	1,768 (0.2%)
firstnews.ru	2,401 (0.3%)	870 (0.1%)	1,492 (0.2%)
fx4earn.com	2,366 (0.3%)	4,979 (0.6%)	4,778 (0.6%)
webstat1.get-styles.ru	2,160 (0.2%)	64 (0.0%)	741 (0.1%)
m.rg.ru	2,155 (0.2%)	2,110 (0.3%)	2,189 (0.3%)
esoreiter.ru	1,776 (0.2%)	1,343 (0.2%)	1,389 (0.2%)
ivi.ru	1,704 (0.2%)	1,065 (0.1%)	1,201 (0.1%)
engine.rorer.ru	1,610 (0.2%)	1,964 (0.2%)	2,343 (0.3%)
mig-estate.ru	1,606 (0.2%)	0 (0.0%)	535 (0.1%)
domzodiak.ru	1,471 (0.2%)	827 (0.1%)	874 (0.1%)
championat.com	1,374 (0.2%)	859 (0.1%)	1,058 (0.1%)
wildberries.ru	1,303 (0.1%)	778 (0.1%)	914 (0.1%)
pravo.gov.ru	1,224 (0.1%)	852 (0.1%)	994 (0.1%)
webstat.get-styles.ru	1,210 (0.1%)	839 (0.1%)	794 (0.1%)
carexpo.ru	1,193 (0.1%)	1,267 (0.2%)	1,259 (0.2%)
liveinternet.ru	996 (0.1%)	892 (0.1%)	894 (0.1%)
odnoklassniki.ru	964 (0.1%)	394 (0.0%)	487 (0.1%)
vesti.ru	898 (0.1%)	409 (0.0%)	550 (0.1%)
newsru.com	898 (0.1%)	0 (0.0%)	299 (0.0%)
consultant.ru	895 (0.1%)	1,164 (0.1%)	1,011 (0.1%)
my.consultant.ru	870 (0.1%)	288 (0.0%)	520 (0.1%)
pfrf.ru	860 (0.1%)	875 (0.1%)	920 (0.1%)
quto.ru	809 (0.1%)	346 (0.0%)	499 (0.1%)
сумма выбранных	840,929 (93.5%)	771,905 (94.3%)	780,122 (94.2%)
всего	899,374 (100%)	818,797 (100%)	828,063 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rg.ru на другие сайты



Дата	foto.rg.ru	rg.ru	wow-impulse.ru	search.rg.ru	gazeta.ru	всего
Апр 10	0	169,566	0	71,920	0	4,445,527
Май 10	0	135,774	0	59,711	0	3,842,242
Июн 10	0	94,730	0	79,318	0	3,620,603
Июл 10	0	90,268	0	67,793	0	3,020,452
Авг 10	9,426	95,798	0	111,728	0	3,663,183
Сен 10	31,750	121,261	0	121,065	0	3,589,210
Окт 10	33,579	124,934	0	139,020	0	4,200,493
Ноя 10	37,612	144,129	0	169,693	0	5,248,900
Дек 10	35,838	148,800	0	140,276	0	6,131,336
Янв 11	46,246	146,491	0	143,362	51,148	6,152,467
Фев 11	32,488	214,020	0	206,569	107,503	7,655,975
Мар 11	46,606	199,578	0	199,904	168,792	9,442,504
Апр 11	61,024	163,475	0	153,508	234,350	8,592,828
Май 11	73,327	164,522	0	139,698	199,693	7,664,853
Июн 11	103,250	139,969	0	124,141	228,098	6,780,454
Июл 11	75,124	118,108	0	108,399	229,131	6,863,266
Авг 11	61,065	110,838	0	105,072	187,814	7,198,878
Сен 11	111,055	128,836	0	110,627	149,199	8,083,059
Окт 11	75,060	143,380	0	136,338	110,076	9,622,549
Ноя 11	69,776	172,018	0	166,654	156,218	11,935,747
Дек 11	73,368	175,077	0	179,570	130,244	10,623,827
Янв 12	51,915	144,972	0	158,752	156,983	9,628,088
Фев 12	80,656	151,025	0	153,994	175,822	10,213,411
Мар 12	70,210	155,597	0	155,005	150,544	11,841,624
Апр 12	61,734	158,990	0	147,961	115,698	10,777,344
Май 12	76,495	152,796	64,825	141,291	113,700	10,153,176
Июн 12	86,100	127,881	165,935	94,751	121,873	1,726,641
Июл 12	100,871	128,449	180,167	92,545	107,879	747,978
Авг 12	135,756	124,862	151,468	85,167	129,658	766,020
Сен 12	177,162	140,144	136,552	84,242	119,568	818,797
Окт 12	190,168	161,602	126,752	117,275	113,920	899,374