

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	9,674,445	
Посетителей	1,461,773	
Доля женщин	64.5 %	
Доля мужчин	35.5 %	
Посетители младше 18 лет	9.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.2 %	
Посетители старше 44 лет	25.2 %	
Преобладающая страна - Украина	97.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	38.7 %	
Сайты	26.1 %	
Закладки	22.2 %	
Поиск	13.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,257,591	
Посетителей, пришедших с поисковиков	541,560	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41,422 (2.8%)	103,336 (7.1%)	144,758 (9.9%)
18-24	68,912 (4.7%)	115,184 (7.9%)	184,096 (12.6%)
25-34	146,595 (10.0%)	250,145 (17.1%)	396,740 (27.1%)
35-44	128,504 (8.8%)	239,814 (16.4%)	368,318 (25.2%)
45+	134,185 (9.2%)	233,676 (16.0%)	367,861 (25.2%)
Любой возраст	519,618 (35.5%)	942,155 (64.5%)	1,461,773 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	136	93
18-24	39	64	52
25-34	67	131	97
35-44	77	147	112
45+	119	221	168
Любой возраст	69	132	100

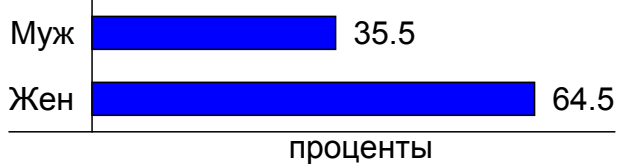
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

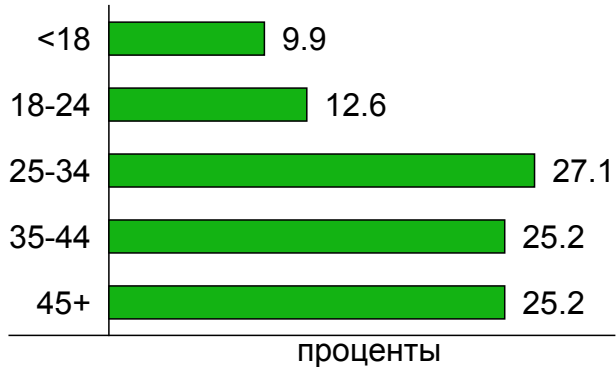
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	165	112
18-24	50	82	67
25-34	80	132	107
35-44	81	140	112
45+	83	117	102
Любой возраст	73	124	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

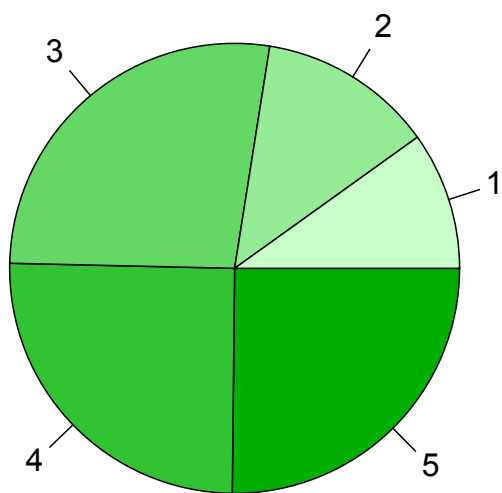
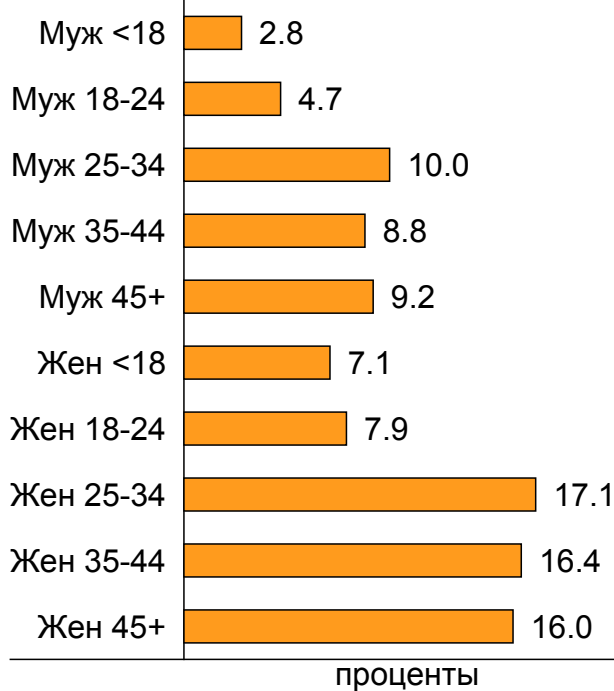
### Пол



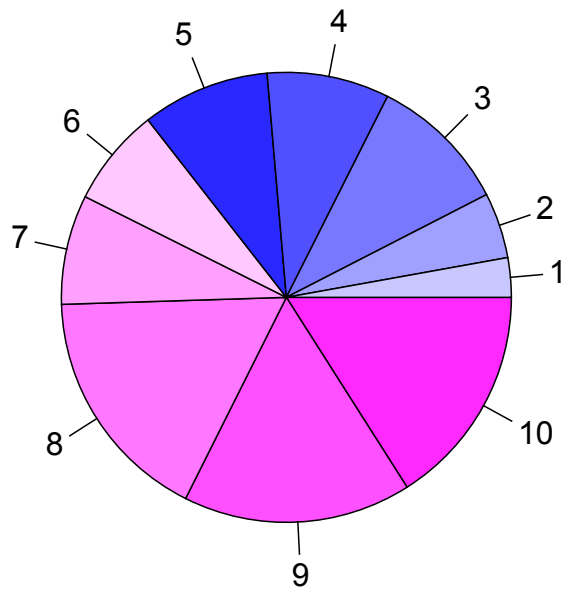
### Возраст



### Пол / Возраст



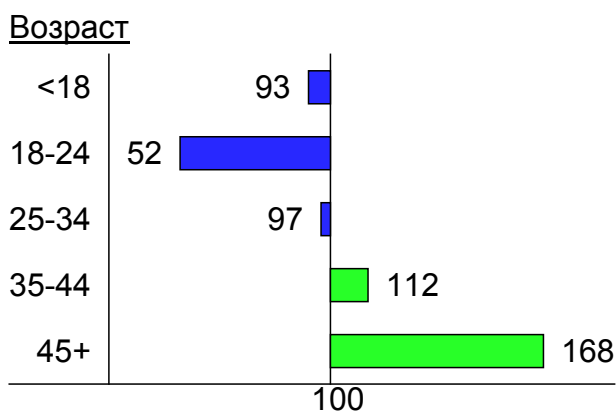
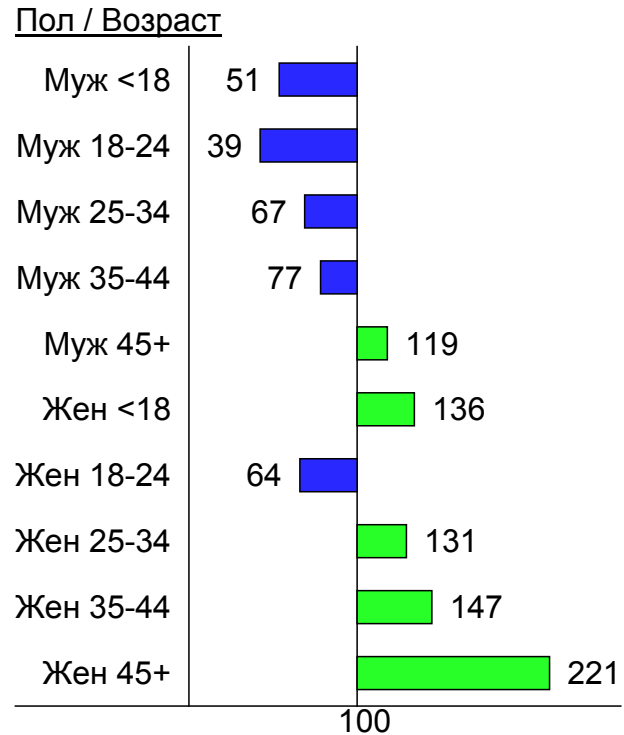
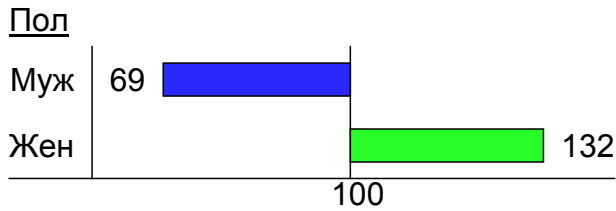
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



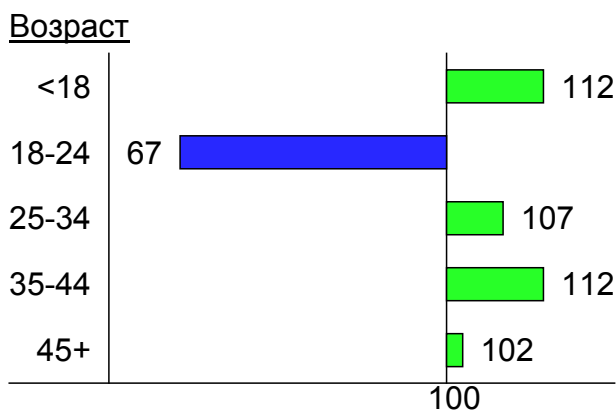
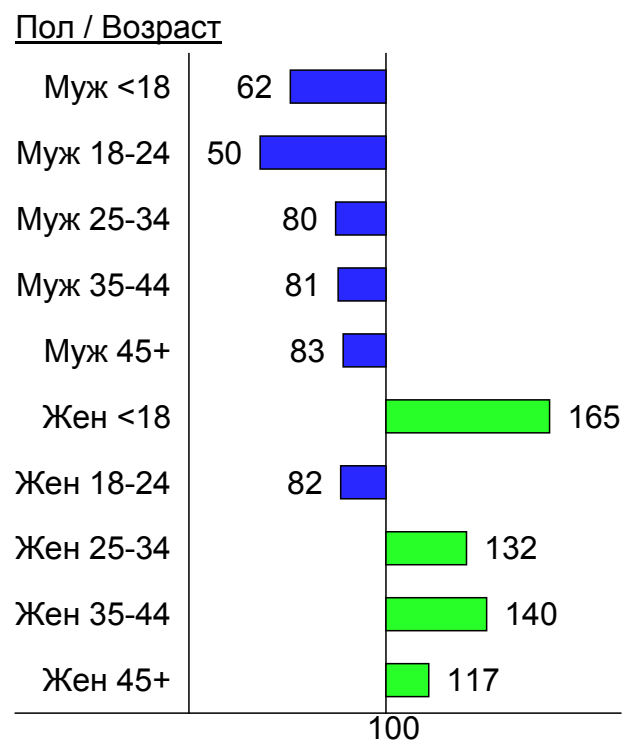
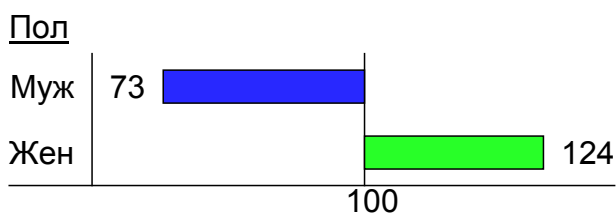
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

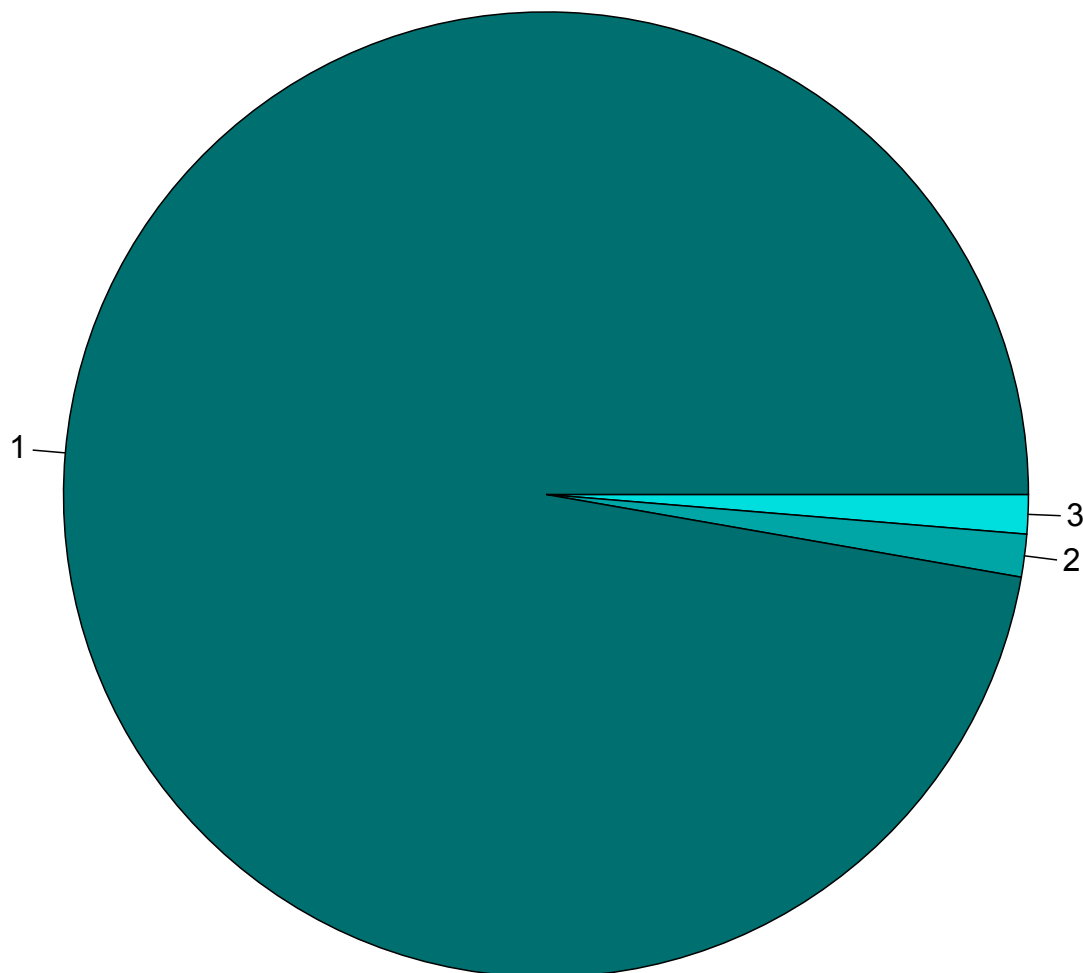
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 97.3%

2: Россия - 1.4%

3: Остальные страны - 1.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	131422 (97.3%)	102914 (95.7%)	107016 (96.6%)
Россия	1933 (1.4%)	2153 (2.0%)	1850 (1.7%)
США	160 (0.1%)	145 (0.1%)	139 (0.1%)
Германия	149 (0.1%)	129 (0.1%)	126 (0.1%)
Беларусь	139 (0.1%)	119 (0.1%)	118 (0.1%)
Казахстан	134 (0.1%)	130 (0.1%)	120 (0.1%)
Швеция	110 (0.1%)	1002 (0.9%)	484 (0.4%)
Молдавия	98 (0.1%)	77 (0.1%)	80 (0.1%)
Италия	82 (0.1%)	61 (0.1%)	65 (0.1%)
Израиль	66 (0.0%)	50 (0.0%)	53 (0.0%)
Великобритания	61 (0.0%)	41 (0.0%)	47 (0.0%)
Чехия	58 (0.0%)	46 (0.0%)	48 (0.0%)
Другие	55 (0.0%)	41 (0.0%)	44 (0.0%)
Латвия	44 (0.0%)	48 (0.0%)	41 (0.0%)
Венгрия	43 (0.0%)	32 (0.0%)	35 (0.0%)
Испания	41 (0.0%)	28 (0.0%)	32 (0.0%)
Армения	38 (0.0%)	28 (0.0%)	30 (0.0%)
Бельгия	38 (0.0%)	116 (0.1%)	68 (0.1%)
Польша	37 (0.0%)	45 (0.0%)	37 (0.0%)
Франция	36 (0.0%)	28 (0.0%)	29 (0.0%)
Турция	28 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
Португалия	25 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
Норвегия	23 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
Нидерланды	22 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Греция	21 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
Канада	20 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Литва	19 (0.0%)	18 (0.0%)	17 (0.0%)
Австрия	16 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Болгария	14 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Эстония	14 (0.0%)	18 (0.0%)	14 (0.0%)
Грузия	14 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Азербайджан	12 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Узбекистан	11 (0.0%)	9.6 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Китай	11 (0.0%)	9.5 (0.0%)	9.4 (0.0%)
Финляндия	11 (0.0%)	11 (0.0%)	9.9 (0.0%)
ОАЭ	10 (0.0%)	8.8 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Швейцария	9.9 (0.0%)	7.6 (0.0%)	8 (0.0%)
Дания	8.8 (0.0%)	6.7 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Словакия	8.8 (0.0%)	11 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Ирландия	6.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Австралия	6.2 (0.0%)	4.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Индия	5.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Египет	5.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Таиланд	5.5 (0.0%)	3.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Киргизия	5.3 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Туркмения	4.8 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Румыния	3.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Ливан	3.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Таджикистан	3.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Аргентина	3.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	135095.9 (100.0%)	107526.2 (100.0%)	110756.9 (100.0%)
всего	135131 (100%)	107556 (100%)	110785 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	286 (14.8%)	245 (11.4%)	242 (13.1%)
Краснодар	194 (10.0%)	162 (7.5%)	162 (8.8%)
Санкт-Петербург	183 (9.5%)	196 (9.1%)	172 (9.3%)
Самара	118 (6.1%)	153 (7.1%)	122 (6.6%)
Екатеринбург	73 (3.8%)	94 (4.4%)	75 (4.1%)
Волгоград	63 (3.3%)	69 (3.2%)	60 (3.2%)
Нижний Новгород	59 (3.1%)	76 (3.5%)	61 (3.3%)
Уфа	54 (2.8%)	89 (4.1%)	64 (3.5%)
Калининград	49 (2.5%)	46 (2.1%)	43 (2.3%)
Ставрополь	48 (2.5%)	41 (1.9%)	41 (2.2%)
Саратов	48 (2.5%)	81 (3.8%)	58 (3.1%)
Ростов-на-Дону	40 (2.1%)	35 (1.6%)	34 (1.8%)
Челябинск	38 (2.0%)	67 (3.1%)	47 (2.5%)
Новосибирск	37 (1.9%)	27 (1.3%)	29 (1.6%)
Оренбург	37 (1.9%)	58 (2.7%)	42 (2.3%)
Воронеж	32 (1.7%)	38 (1.8%)	31 (1.7%)
Казань	30 (1.6%)	51 (2.4%)	36 (1.9%)
Сыктывкар	23 (1.2%)	33 (1.5%)	25 (1.4%)
Ульяновск	20 (1.0%)	35 (1.6%)	25 (1.4%)
Белгород	20 (1.0%)	21 (1.0%)	19 (1.0%)
Мурманск	19 (1.0%)	24 (1.1%)	19 (1.0%)
Тюмень	18 (0.9%)	21 (1.0%)	18 (1.0%)
Вологда	16 (0.8%)	18 (0.8%)	15 (0.8%)
Архангельск	16 (0.8%)	28 (1.3%)	20 (1.1%)
Пермь	16 (0.8%)	19 (0.9%)	16 (0.9%)
Пенза	15 (0.8%)	20 (0.9%)	16 (0.9%)
Сургут	15 (0.8%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Курск	14 (0.7%)	14 (0.6%)	13 (0.7%)
Хабаровск	14 (0.7%)	8.8 (0.4%)	11 (0.6%)
Рязань	14 (0.7%)	18 (0.8%)	14 (0.8%)
Киров	13 (0.7%)	20 (0.9%)	15 (0.8%)
не определён	13 (0.7%)	9.5 (0.4%)	10 (0.5%)
Барнаул	12 (0.6%)	7.3 (0.3%)	9.1 (0.5%)
Тверь	12 (0.6%)	16 (0.7%)	13 (0.7%)
Ижевск	12 (0.6%)	16 (0.7%)	12 (0.6%)
Красноярск	12 (0.6%)	7.5 (0.3%)	8.9 (0.5%)
Астрахань	11 (0.6%)	14 (0.6%)	12 (0.6%)
Петрозаводск	11 (0.6%)	11 (0.5%)	10 (0.5%)
Владивосток	10 (0.5%)	7.4 (0.3%)	8 (0.4%)
Липецк	9.9 (0.5%)	11 (0.5%)	9.3 (0.5%)
Смоленск	9.8 (0.5%)	8.8 (0.4%)	8.5 (0.5%)
Тула	9.5 (0.5%)	12 (0.6%)	9.5 (0.5%)
Ярославль	9.1 (0.5%)	11 (0.5%)	9.1 (0.5%)
Кострома	8.8 (0.5%)	8.4 (0.4%)	7.8 (0.4%)
Брянск	8.8 (0.5%)	8.8 (0.4%)	8 (0.4%)
Махачкала	8.4 (0.4%)	12 (0.6%)	9.2 (0.5%)
Тамбов	7.7 (0.4%)	13 (0.6%)	9.2 (0.5%)
Иркутск	7.6 (0.4%)	5.4 (0.3%)	6 (0.3%)
Чебоксары	7.3 (0.4%)	10 (0.5%)	7.9 (0.4%)
Курган	7.2 (0.4%)	14 (0.6%)	9.3 (0.5%)
сумма выбранных	1809.1 (93.6%)	2022.9 (93.9%)	1733.8 (93.7%)
всего	1933 (100%)	2154 (100%)	1850 (100%)

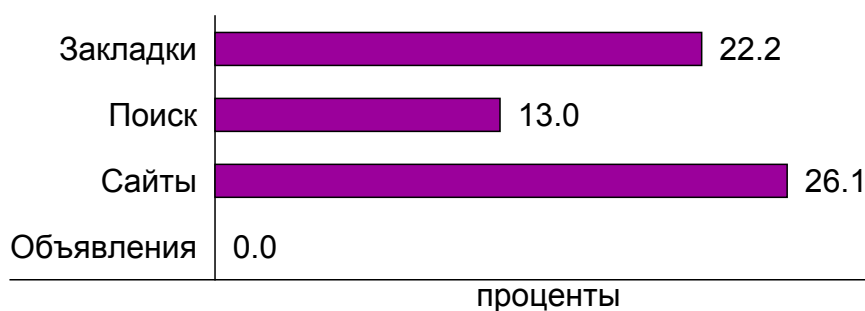
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	3741670 (38.7%)	2956596 (41.2%)	2232826 (39.8%)
Сайты	2526930 (26.1%)	1757027 (24.5%)	1428068 (25.4%)
Закладки	2148254 (22.2%)	1449046 (20.2%)	1199204 (21.4%)
Поиск	1257591 (13.0%)	1007617 (14.1%)	755100 (13.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	9674445 (100%)	7170286 (100%)	5615198 (100%)

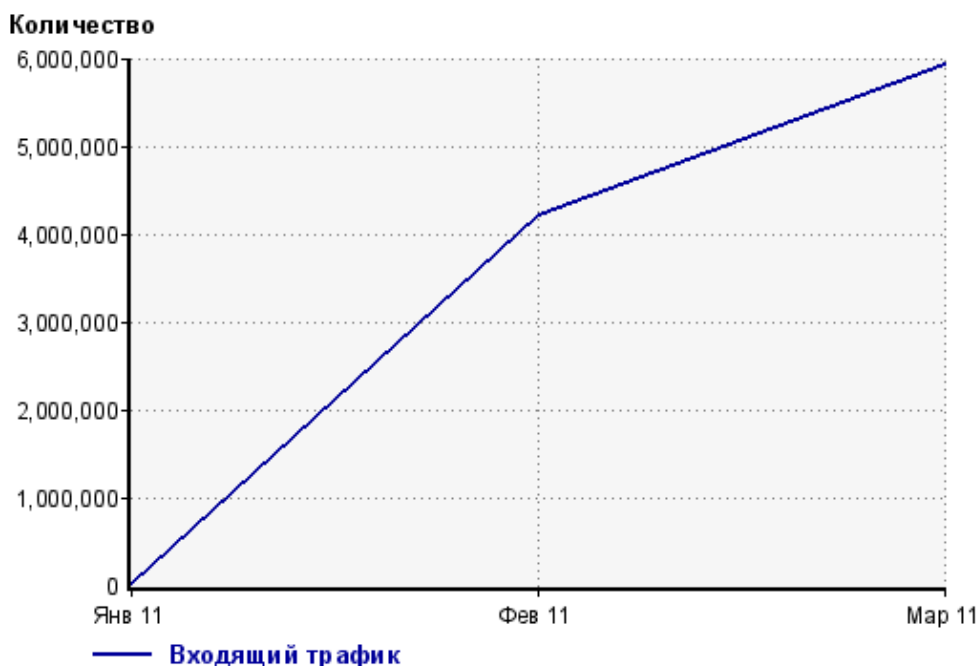
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



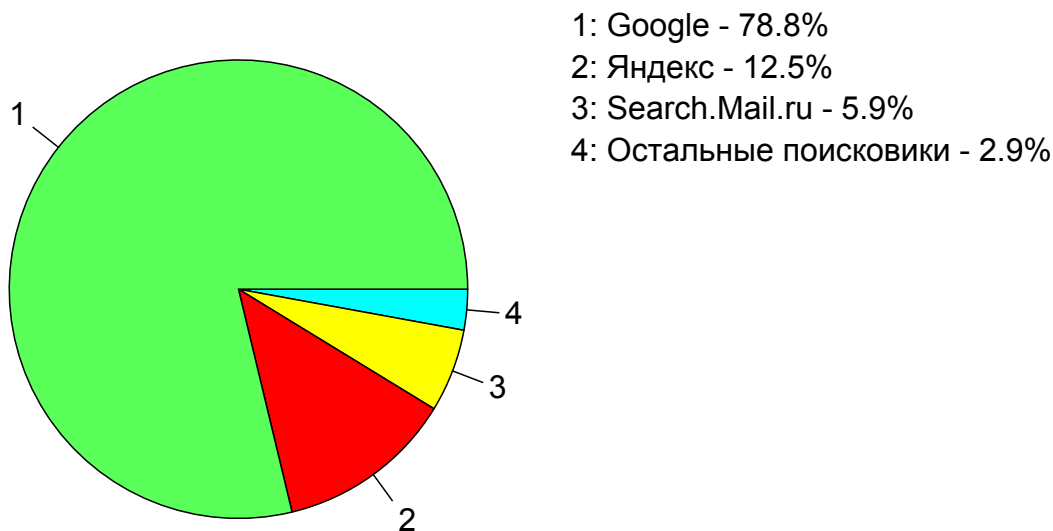




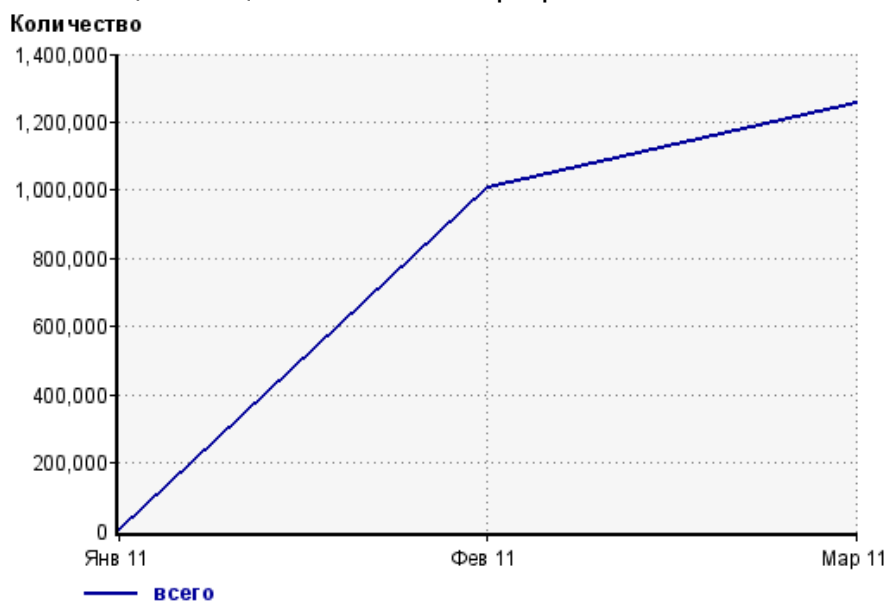
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	990428 (78.8%)	768173 (76.2%)	586221 (77.6%)
Яндекс	157292 (12.5%)	139953 (13.9%)	99086 (13.1%)
Search.Mail.ru	73754 (5.9%)	68126 (6.8%)	47296 (6.3%)
Bing	14392 (1.1%)	12399 (1.2%)	8930 (1.2%)
Webalta	7224 (0.6%)	6748 (0.7%)	4658 (0.6%)
ICQ.com	5828 (0.5%)	5740 (0.6%)	3856 (0.5%)
Bing	2538 (0.2%)	678 (0.1%)	1072 (0.1%)
QIP.ru	1852 (0.1%)	1743 (0.2%)	1198 (0.2%)
Meta-Украина	1314 (0.1%)	1478 (0.1%)	930 (0.1%)
Rambler	1140 (0.1%)	1056 (0.1%)	732 (0.1%)
сумма выбранных	1255762 (99.9%)	1006094 (99.8%)	753979 (99.9%)
всего	1257591 (100%)	1007617 (100%)	755100 (100%)

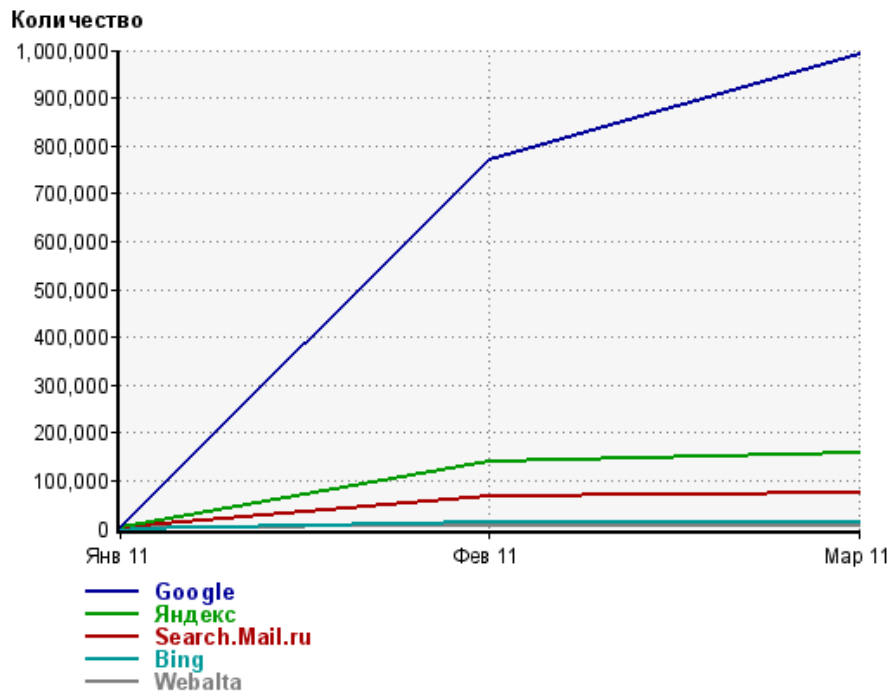
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Webalta
Янв 11	62	14	9	0	3
Фев 11	768173	139953	68126	12399	6748
Мар 11	990428	157292	73754	14392	7224

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

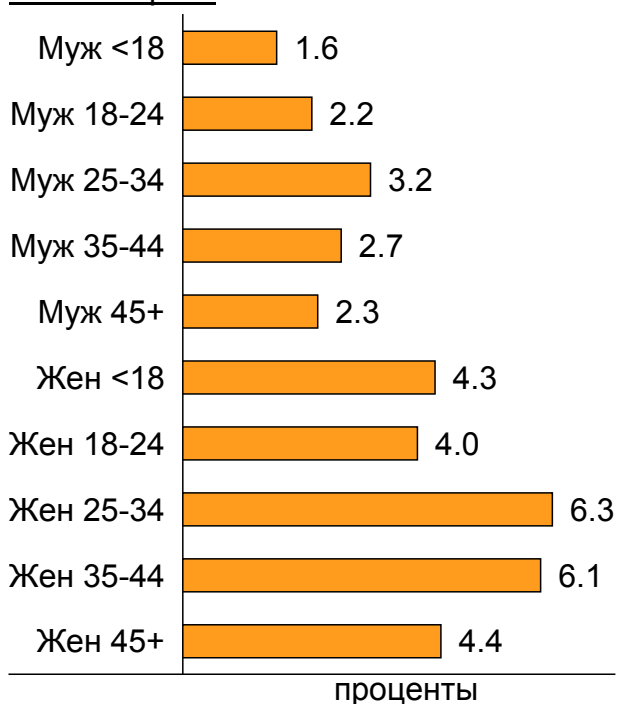
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

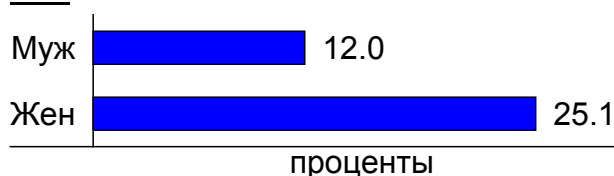
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22,807 (1.6%)	62,178 (4.3%)	84,985 (5.8%)
18-24	31,889 (2.2%)	57,990 (4.0%)	89,879 (6.1%)
25-34	47,194 (3.2%)	92,402 (6.3%)	139,596 (9.5%)
35-44	40,147 (2.7%)	88,688 (6.1%)	128,835 (8.8%)
45+	33,284 (2.3%)	64,981 (4.4%)	98,265 (6.7%)
Любой возраст	175,321 (12.0%)	366,239 (25.1%)	541,560 (37.0%)

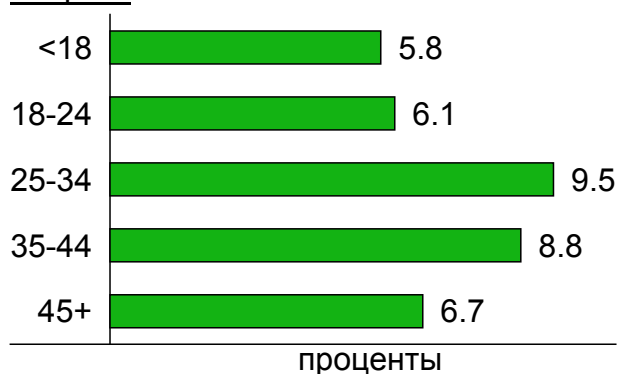
### Пол / Возраст



### Пол



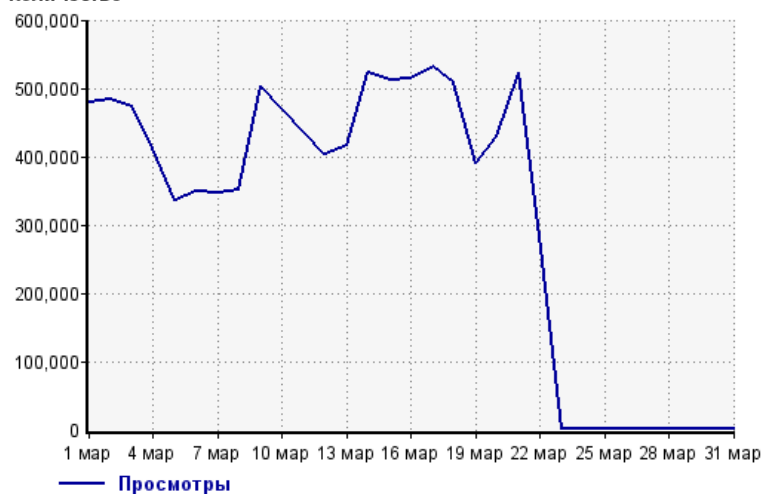
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар:	479,676	17 мар:	531,618
2 мар:	483,521	18 мар:	507,265
3 мар:	473,549	19 мар:	390,829
4 мар:	412,681	20 мар:	430,064
5 мар:	335,312	21 мар:	521,964
6 мар:	348,629	22 мар:	283,733
7 мар:	347,024	23 мар:	98
8 мар:	350,699	24 мар:	54
9 мар:	503,946	25 мар:	40
10 мар:	470,052	26 мар:	17
11 мар:	435,339	27 мар:	14
12 мар:	404,060	28 мар:	25
13 мар:	415,706	29 мар:	22
14 мар:	522,502	30 мар:	8
15 мар:	511,982	31 мар:	12
16 мар:	514,004		

### Размер аудитории сайта

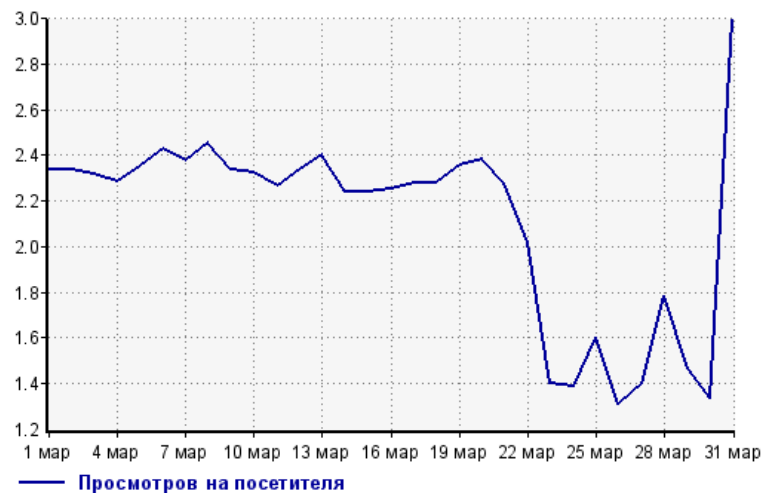
Количество



1 мар:	204,959	17 мар:	233,487
2 мар:	206,681	18 мар:	222,524
3 мар:	203,988	19 мар:	165,822
4 мар:	180,533	20 мар:	180,622
5 мар:	142,469	21 мар:	228,942
6 мар:	143,540	22 мар:	140,419
7 мар:	146,102	23 мар:	70
8 мар:	142,762	24 мар:	39
9 мар:	215,799	25 мар:	25
10 мар:	202,033	26 мар:	13
11 мар:	192,215	27 мар:	10
12 мар:	172,922	28 мар:	14
13 мар:	172,969	29 мар:	15
14 мар:	233,303	30 мар:	6
15 мар:	228,335	31 мар:	4
16 мар:	228,427		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

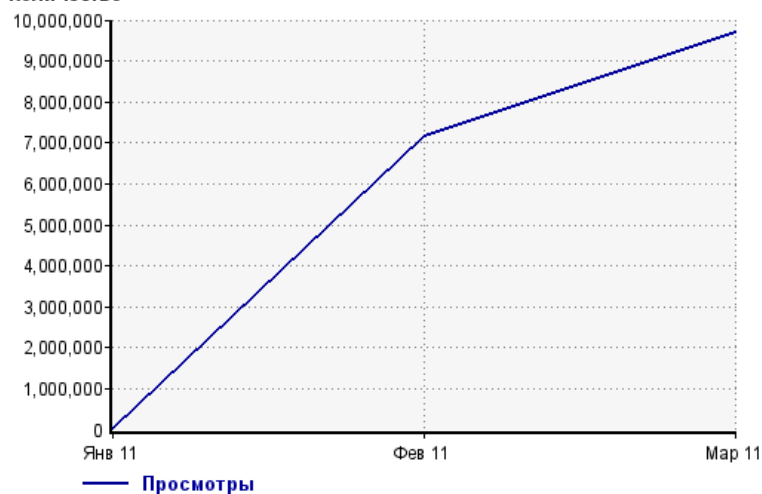


1 мар:	2.3	17 мар:	2.3
2 мар:	2.3	18 мар:	2.3
3 мар:	2.3	19 мар:	2.4
4 мар:	2.3	20 мар:	2.4
5 мар:	2.4	21 мар:	2.3
6 мар:	2.4	22 мар:	2.0
7 мар:	2.4	23 мар:	1.4
8 мар:	2.5	24 мар:	1.4
9 мар:	2.3	25 мар:	1.6
10 мар:	2.3	26 мар:	1.3
11 мар:	2.3	27 мар:	1.4
12 мар:	2.3	28 мар:	1.8
13 мар:	2.4	29 мар:	1.5
14 мар:	2.2	30 мар:	1.3
15 мар:	2.2	31 мар:	3.0
16 мар:	2.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

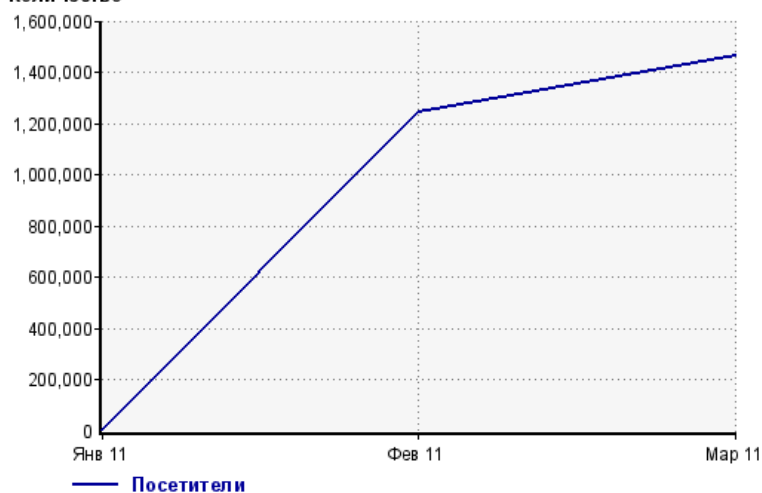
Количество



Янв 11: 864    Мар 11: 9,674,445  
Фев 11: 7,170,286

### Размер аудитории сайта

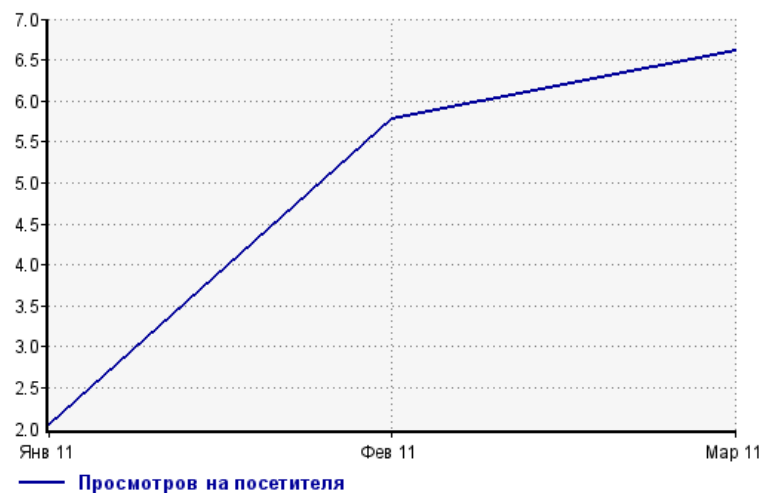
Количество



Янв 11: 421    Мар 11: 1,461,773  
Фев 11: 1,242,836

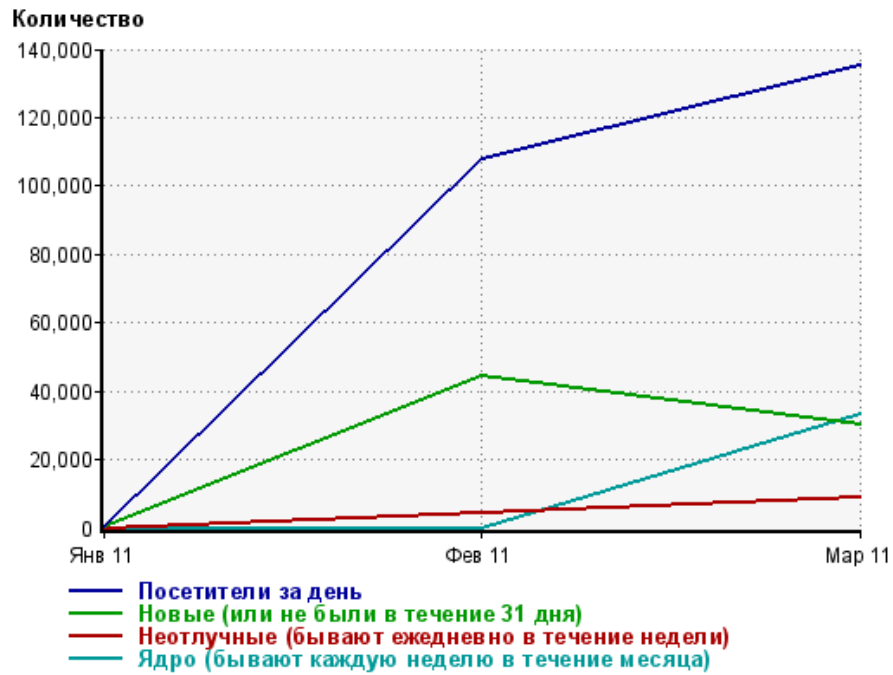
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Янв 11: 2.1    Мар 11: 6.6  
Фев 11: 5.8

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107556	44381	4063	0
Мар 11	135131	30225	8847	33462





## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
ukr.net	2354171 (39.7%)	1628718 (38.7%)	1327637 (39.3%)
Закладки	2148254 (36.2%)	1449046 (34.4%)	1199204 (35.5%)
google.com.ua	841337 (14.2%)	651448 (15.5%)	497611 (14.7%)
yandex.ua	130141 (2.2%)	116667 (2.8%)	82273 (2.4%)
google.com	95796 (1.6%)	73174 (1.7%)	56327 (1.7%)
go.mail.ru	73754 (1.2%)	68126 (1.6%)	47296 (1.4%)
google.ru	62883 (1.1%)	51619 (1.2%)	38169 (1.1%)
yandex.ru	27411 (0.5%)	23337 (0.6%)	16916 (0.5%)
195.214.194.1	17507 (0.3%)	28913 (0.7%)	15473 (0.5%)
sinoptik.ua	16511 (0.3%)	13746 (0.3%)	10085 (0.3%)
bing.com	14152 (0.2%)	12196 (0.3%)	8782 (0.3%)
informers.ukr.net	10761 (0.2%)	9147 (0.2%)	6636 (0.2%)
segodnya.ua	9103 (0.2%)	1096 (0.0%)	3399 (0.1%)
Другие	8776 (0.1%)	6408 (0.2%)	5106 (0.2%)
webalta.ru	7226 (0.1%)	6750 (0.2%)	4659 (0.1%)
search.icq.com	5720 (0.1%)	5601 (0.1%)	3774 (0.1%)
sensor.net.ua	5193 (0.1%)	4686 (0.1%)	3293 (0.1%)
orakul.com	3612 (0.1%)	1203 (0.0%)	1605 (0.0%)
aif.ua	3386 (0.1%)	1137 (0.0%)	1507 (0.0%)
champion.com.ua	2898 (0.0%)	0 (0.0%)	966 (0.0%)
terrikon.com	2832 (0.0%)	5 (0.0%)	945 (0.0%)
search.ukr.net	2655 (0.0%)	2205 (0.1%)	1623 (0.0%)
zik.com.ua	2499 (0.0%)	647 (0.0%)	1048 (0.0%)
bagnet.org	2471 (0.0%)	2203 (0.1%)	1558 (0.0%)
kp.ua	2343 (0.0%)	340 (0.0%)	894 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	2329 (0.0%)	2332 (0.1%)	1553 (0.0%)
fraza.ua	2179 (0.0%)	2361 (0.1%)	1513 (0.0%)
mcom.dp.ua	2149 (0.0%)	0 (0.0%)	716 (0.0%)
gazeta.ua	2013 (0.0%)	148 (0.0%)	720 (0.0%)
g00gl.com.ua	1862 (0.0%)	1300 (0.0%)	1054 (0.0%)
сумма выбранных	5861924 (98.8%)	4164559 (98.8%)	3342342 (98.8%)
всего	5932775 (100%)	4213690 (100%)	3382372 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

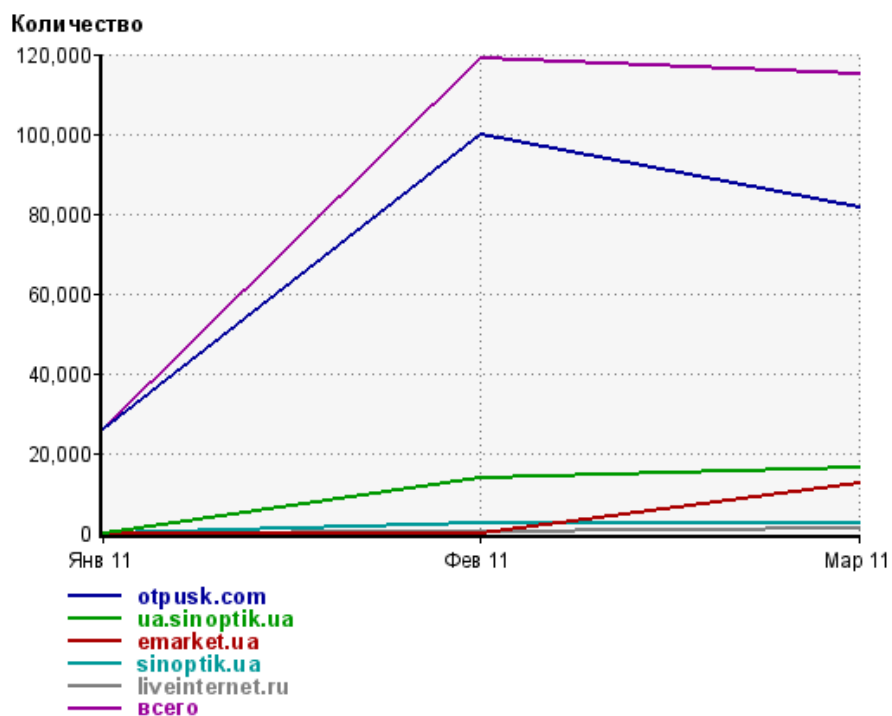
	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
otpusk.com	81503 (70.9%)	99963 (84.2%)	69086 (79.8%)
ua.sinoptik.ua	16511 (14.4%)	13746 (11.6%)	10085 (11.7%)
emarket.ua	12431 (10.8%)	0 (0.0%)	4143 (4.8%)
sinoptik.ua	2329 (2.0%)	2332 (2.0%)	1553 (1.8%)
liveinternet.ru	970 (0.8%)	346 (0.3%)	438 (0.5%)
ya-zvezda.com	552 (0.5%)	0 (0.0%)	184 (0.2%)
gismeteo.ua	383 (0.3%)	406 (0.3%)	289 (0.3%)
investfunds.ua	73 (0.1%)	82 (0.1%)	55 (0.1%)
meteoprog.ua	47 (0.0%)	27 (0.0%)	27 (0.0%)
segodnya.ua	29 (0.0%)	42 (0.0%)	25 (0.0%)
gismeteo.ru	15 (0.0%)	12 (0.0%)	9 (0.0%)
odnoklassniki.ru	5 (0.0%)	17 (0.0%)	7 (0.0%)
mail.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
forumsostav.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
hmn.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
auto.ria.ua	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
renderunto Caesar.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
nova-wings.ru	3 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
pogoda.ru	3 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
my.mail.ru	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
goroskopi.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
propogodu.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
vkontakte.ru	2 (0.0%)	11 (0.0%)	4 (0.0%)
video.adult-blog.info	2 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
informers.ukr.net	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
ukr-map.com.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meteoprog.uz	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
month.gismeteo.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
podrobnosti.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
myjane.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
weather.co.ua	1 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
weather.guru.ua	1 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
отныск.рф	1 (0.0%)	4 (0.0%)	1 (0.0%)
win.mail.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
fast-torrent.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
weather.infobot.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
pogodnik.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
ufapogoda.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
weather.join.ua	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
rstcars.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	114911 (100.0%)	117027 (98.6%)	85932 (99.3%)
всего	114965 (100%)	118720 (100%)	86541 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	otpusk.com	ua.sinoptik.ua	emarket.ua	sinoptik.ua	liveinternet.ru	всего
Янв 11	25794	0	0	0	0	25940
Фев 11	99963	13746	0	2332	346	118720
Мар 11	81503	16511	12431	2329	970	114965