

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за апрель 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	220	(-100% мес/мес)
Посетителей	71	(-100% мес/мес)
Доля женщин	60.6 %	
Доля мужчин	39.4 %	
Посетители младше 18 лет	9.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	5.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	9.9 %	
Посетители старше 44 лет	54.9 %	
Преобладающая страна - Украина	90.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	63.6 %	
Внутренние	20.0 %	
Сайты	12.3 %	
Поиск	4.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	9	(-100% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6	(-100% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (5.6%)	3 (4.2%)	7 (9.9%)
18-24	0 (0.0%)	4 (5.6%)	4 (5.6%)
25-34	3 (4.2%)	11 (15.5%)	14 (19.7%)
35-44	5 (7.0%)	2 (2.8%)	7 (9.9%)
45+	16 (22.5%)	23 (32.4%)	39 (54.9%)
Любой возраст	28 (39.4%)	43 (60.6%)	71 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102	82	92
18-24	0	46	23
25-34	28	119	70
35-44	62	25	43
45+	291	447	366
Любой возраст	76	124	100

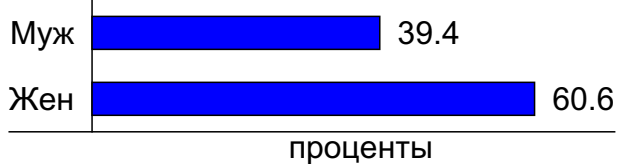
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

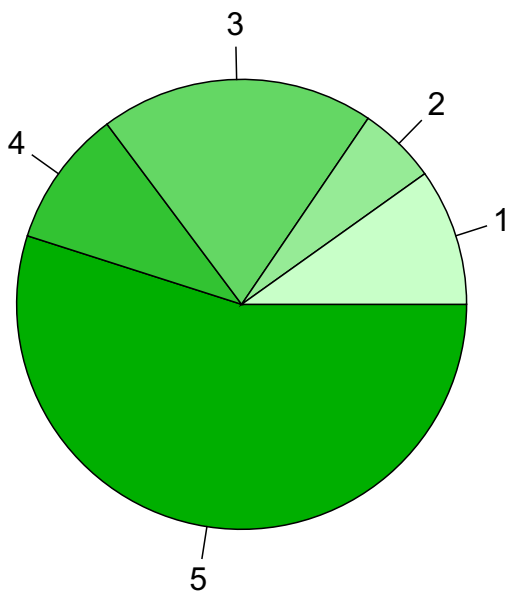
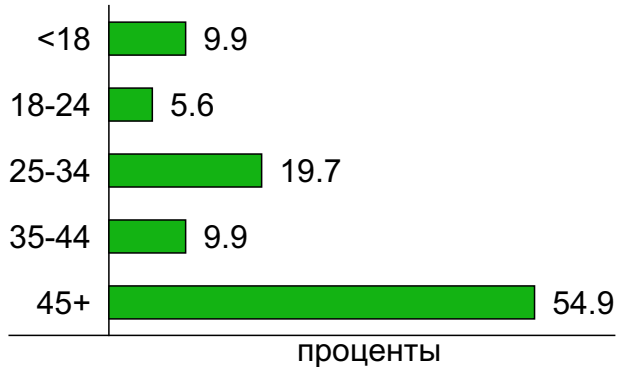
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123	99	111
18-24	0	59	29
25-34	34	119	77
35-44	65	24	43
45+	203	239	223
Любой возраст	81	116	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

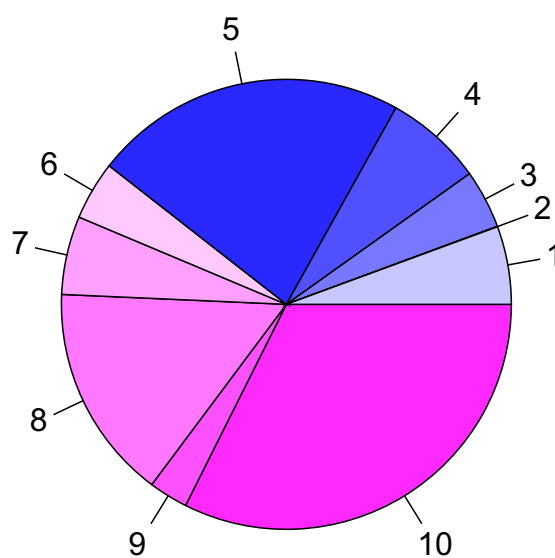
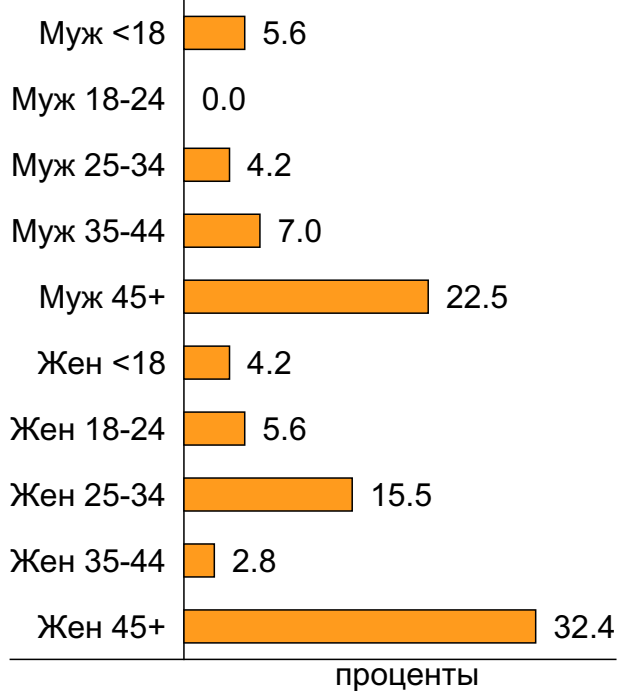


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

### Пол / Возраст

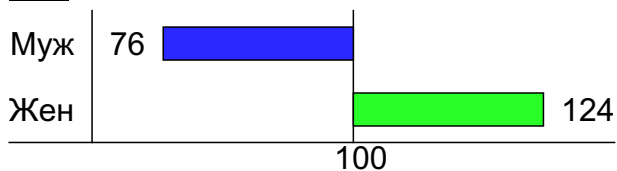


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

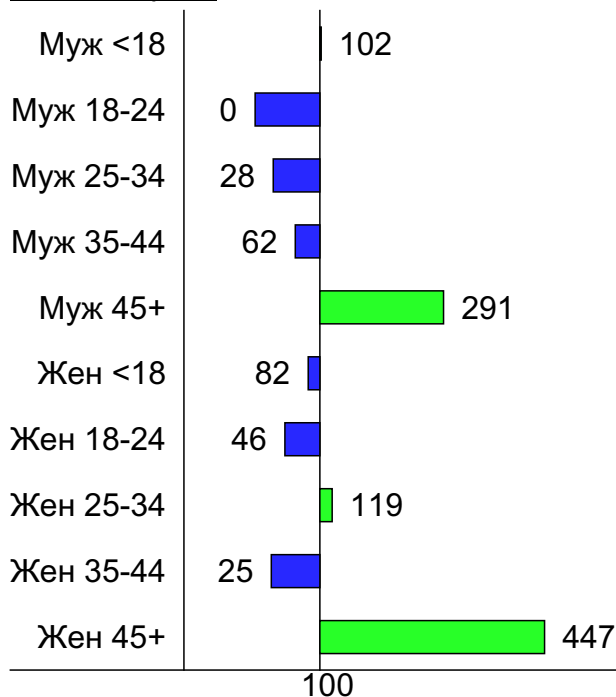
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

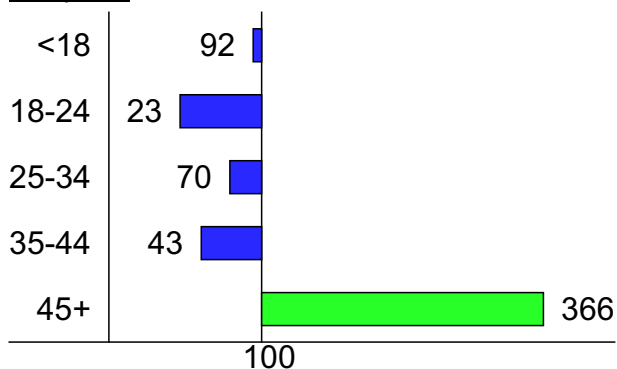
Пол



Пол / Возраст

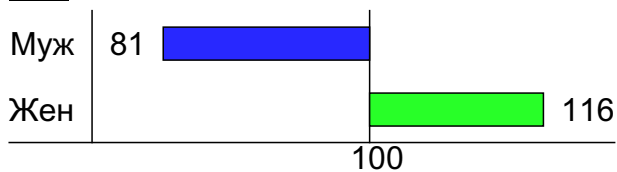


Возраст

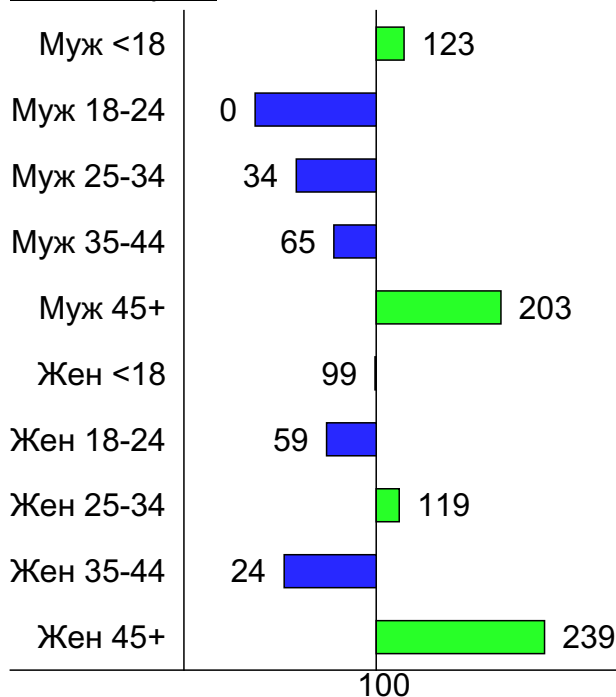


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

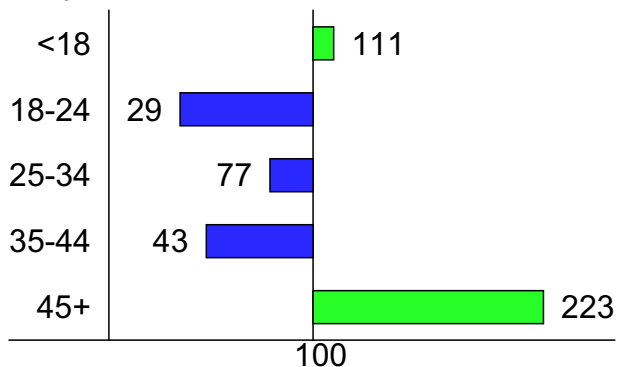
Пол



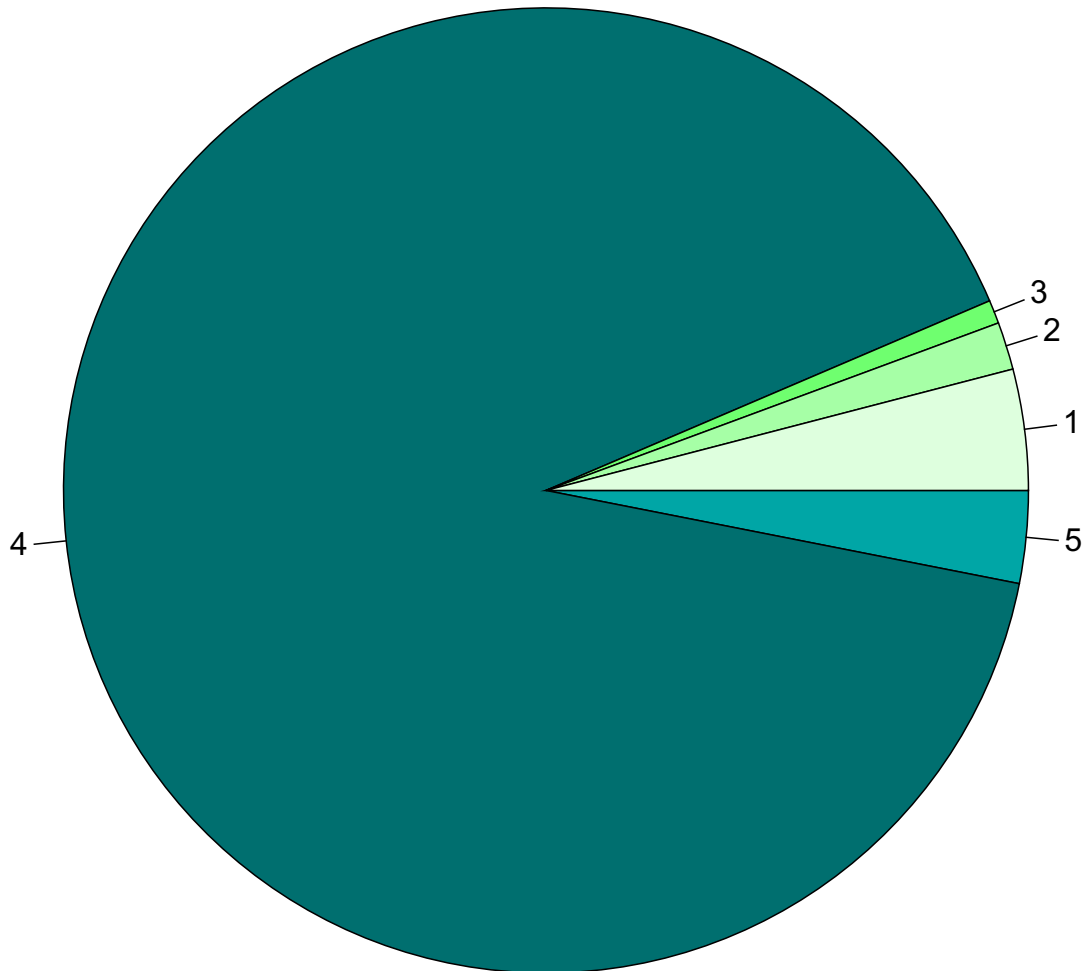
Пол / Возраст



Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

1: Абакан - 4.0%

2: Краснодар - 1.6%

3: Остальные регионы России - 0.8%

Другие страны:

4: Украина - 90.5%

5: Италия - 3.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	3.8 (90.5%)	131422 (97.3%)	78155 (96.6%)
Россия	0.27 (6.4%)	1933 (1.4%)	1351 (1.7%)
Италия	0.13 (3.1%)	82 (0.1%)	48 (0.1%)
США	0 (0.0%)	160 (0.1%)	101 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	149 (0.1%)	92 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	139 (0.1%)	86 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	134 (0.1%)	88 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	110 (0.1%)	353 (0.4%)
Молдавия	0 (0.0%)	98 (0.1%)	58 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	66 (0.0%)	39 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	61 (0.0%)	34 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	58 (0.0%)	35 (0.0%)
Другие	0 (0.0%)	55 (0.0%)	32 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	44 (0.0%)	30 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	43 (0.0%)	25 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	41 (0.0%)	23 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	38 (0.0%)	22 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	38 (0.0%)	50 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	37 (0.0%)	27 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	36 (0.0%)	21 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	28 (0.0%)	17 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	25 (0.0%)	15 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	23 (0.0%)	14 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	22 (0.0%)	14 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	21 (0.0%)	12 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	20 (0.0%)	13 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	19 (0.0%)	12 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	16 (0.0%)	10 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	14 (0.0%)	9 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	14 (0.0%)	11 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	14 (0.0%)	8.5 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	12 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	11 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	11 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	11 (0.0%)	7.2 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	10 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	9.9 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	8.8 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	8.8 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	6.8 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	6.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	5.8 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	5.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	5.5 (0.0%)	3 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	5.3 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	4.8 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	3.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Ливан	0 (0.0%)	3.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	3.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	3.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)
сумма выбранных	4.2 (100%)	135095.9 (100.0%)	80887.3 (100.0%)
всего	4.2 (100%)	135131 (100%)	80907 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Абакан	0.17 (63.0%)	3.7 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Краснодар	0.067 (24.8%)	194 (10.0%)	118 (8.7%)
Калининград	0.033 (12.2%)	49 (2.5%)	31 (2.3%)
Москва	0 (0.0%)	286 (14.8%)	177 (13.1%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	183 (9.5%)	125 (9.3%)
Самара	0 (0.0%)	118 (6.1%)	89 (6.6%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	73 (3.8%)	55 (4.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	63 (3.3%)	43 (3.2%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	59 (3.1%)	45 (3.3%)
Уфа	0 (0.0%)	54 (2.8%)	47 (3.5%)
Ставрополь	0 (0.0%)	48 (2.5%)	30 (2.2%)
Саратов	0 (0.0%)	48 (2.5%)	42 (3.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	40 (2.1%)	25 (1.9%)
Челябинск	0 (0.0%)	38 (2.0%)	34 (2.5%)
Новосибирск	0 (0.0%)	37 (1.9%)	21 (1.6%)
Оренбург	0 (0.0%)	37 (1.9%)	31 (2.3%)
Воронеж	0 (0.0%)	32 (1.7%)	23 (1.7%)
Казань	0 (0.0%)	30 (1.6%)	26 (1.9%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	23 (1.2%)	19 (1.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	20 (1.0%)	19 (1.4%)
Белгород	0 (0.0%)	20 (1.0%)	14 (1.0%)
Мурманск	0 (0.0%)	19 (1.0%)	14 (1.0%)
Тюмень	0 (0.0%)	18 (0.9%)	13 (1.0%)
Вологда	0 (0.0%)	16 (0.8%)	11 (0.8%)
Архангельск	0 (0.0%)	16 (0.8%)	14 (1.0%)
Пермь	0 (0.0%)	16 (0.8%)	12 (0.9%)
Пенза	0 (0.0%)	15 (0.8%)	11 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	15 (0.8%)	8.8 (0.7%)
Курск	0 (0.0%)	14 (0.7%)	9.4 (0.7%)
Хабаровск	0 (0.0%)	14 (0.7%)	7.7 (0.6%)
Рязань	0 (0.0%)	14 (0.7%)	11 (0.8%)
Киров	0 (0.0%)	13 (0.7%)	11 (0.8%)
не определён	0 (0.0%)	13 (0.7%)	7.5 (0.6%)
Барнаул	0 (0.0%)	12 (0.6%)	6.6 (0.5%)
Тверь	0 (0.0%)	12 (0.6%)	9.4 (0.7%)
Ижевск	0 (0.0%)	12 (0.6%)	9.1 (0.7%)
Красноярск	0 (0.0%)	12 (0.6%)	6.5 (0.5%)
Астрахань	0 (0.0%)	11 (0.6%)	8.4 (0.6%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	11 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Владивосток	0 (0.0%)	10 (0.5%)	5.8 (0.4%)
Липецк	0 (0.0%)	9.9 (0.5%)	6.8 (0.5%)
Смоленск	0 (0.0%)	9.8 (0.5%)	6.2 (0.5%)
Тула	0 (0.0%)	9.5 (0.5%)	6.9 (0.5%)
Ярославль	0 (0.0%)	9.1 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Кострома	0 (0.0%)	8.8 (0.5%)	5.7 (0.4%)
Брянск	0 (0.0%)	8.8 (0.5%)	5.8 (0.4%)
Махачкала	0 (0.0%)	8.4 (0.4%)	6.8 (0.5%)
Тамбов	0 (0.0%)	7.7 (0.4%)	6.7 (0.5%)
Иркутск	0 (0.0%)	7.6 (0.4%)	4.3 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	7.3 (0.4%)	5.8 (0.4%)
сумма выбранных	0.27 (100%)	1805.6 (93.4%)	1261.6 (93.4%)
всего	0.27 (100%)	1933 (100%)	1351 (100%)

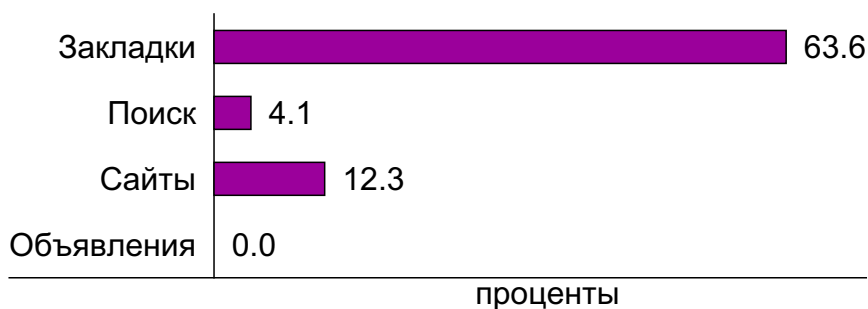
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	140 (63.6%)	2148254 (22.2%)	1199146 (21.4%)
Внутренние	44 (20.0%)	3741670 (38.7%)	2232770 (39.8%)
Сайты	27 (12.3%)	2526930 (26.1%)	1427995 (25.4%)
Поиск	9 (4.1%)	1257591 (13.0%)	755072 (13.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	220 (100%)	9674445 (100%)	5614983 (100%)

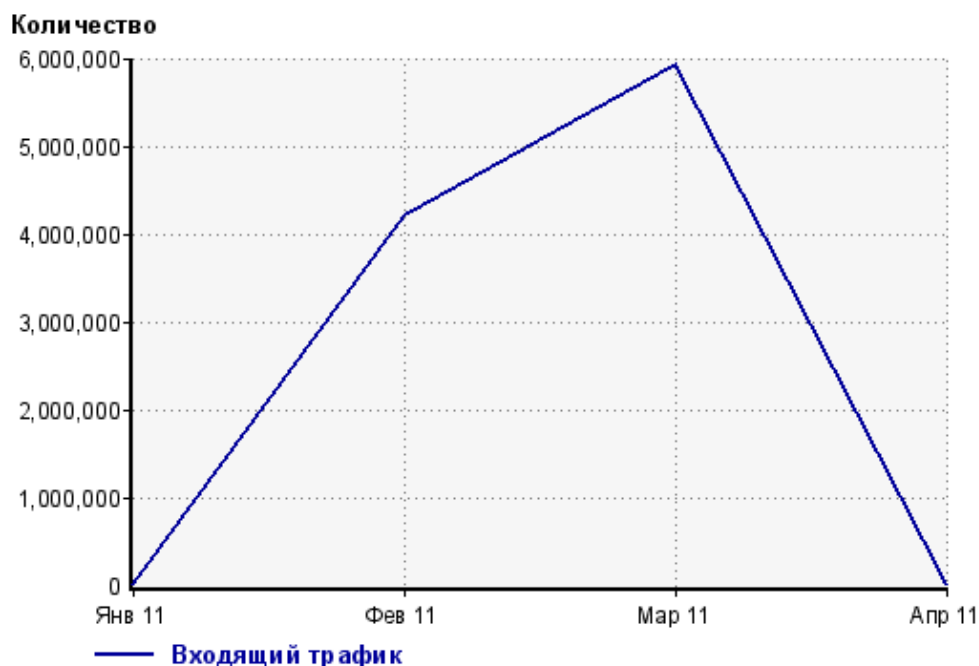
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

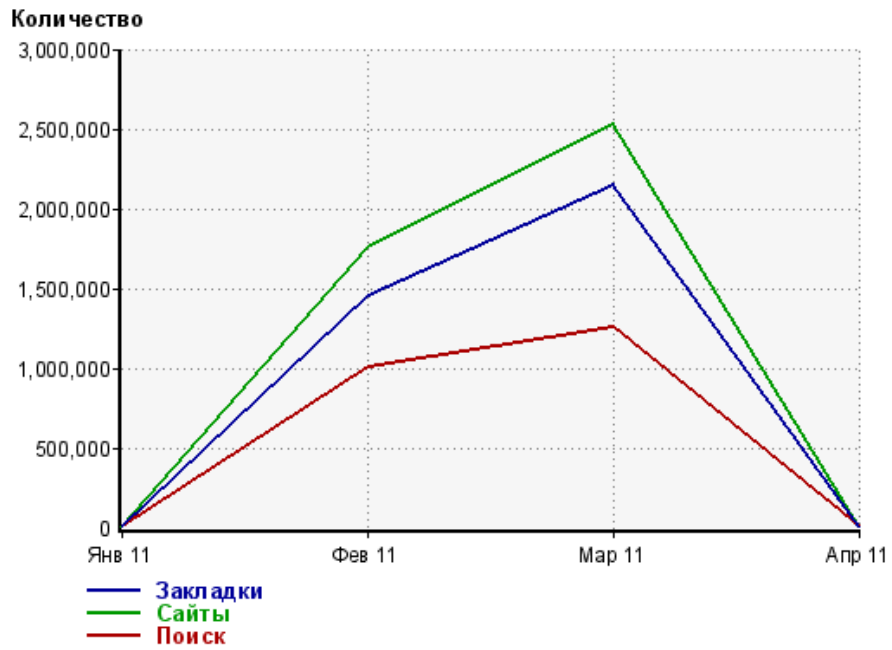


### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.





## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

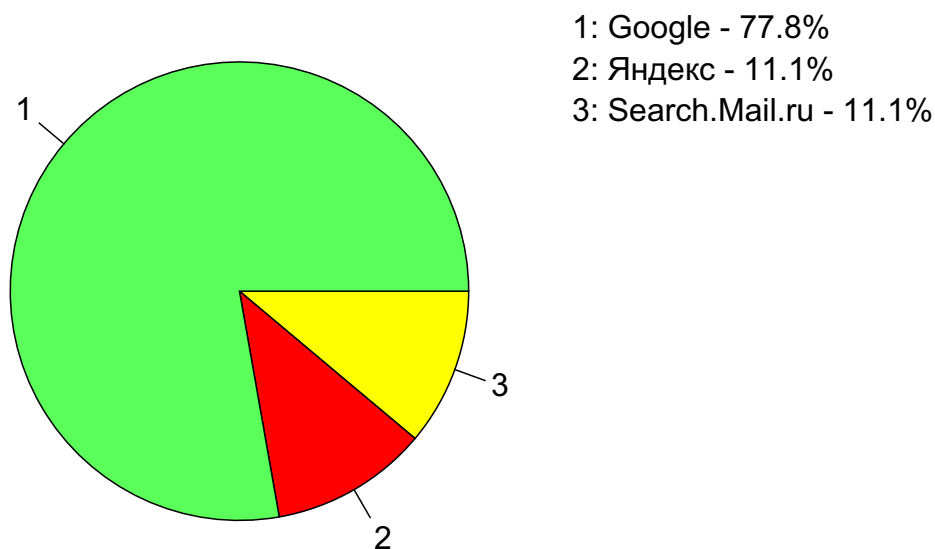


Дата	Закладки	Сайты	Поиск
Янв 11	313	246	93
Фев 11	1449046	1757027	1007617
Мар 11	2148254	2526930	1257591
Апр 11	140	27	9

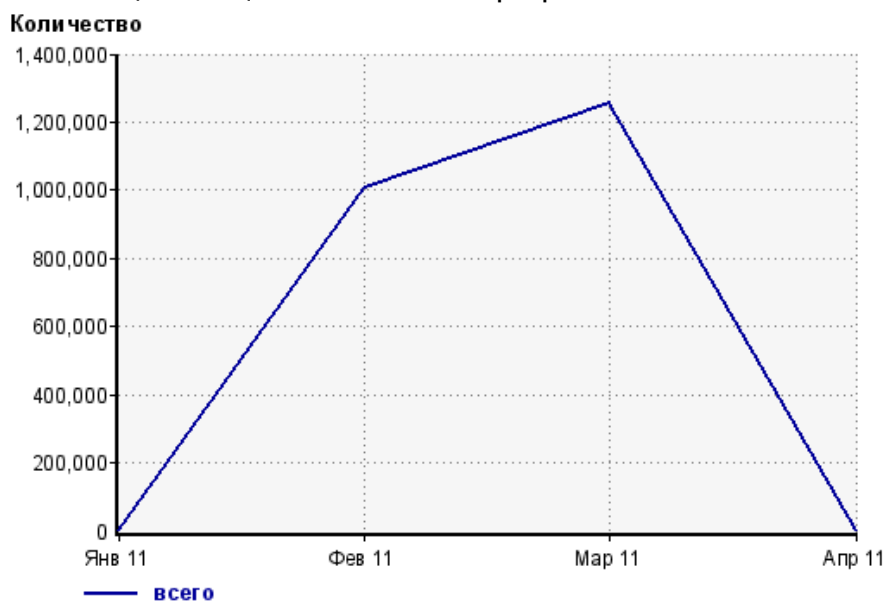
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7 (77.8%)	990428 (78.8%)	586202 (77.6%)
Яндекс	1 (11.1%)	157292 (12.5%)	99082 (13.1%)
Search.Mail.ru	1 (11.1%)	73754 (5.9%)	47293 (6.3%)
Bing	0 (0.0%)	14392 (1.1%)	8930 (1.2%)
Webalta	0 (0.0%)	7224 (0.6%)	4657 (0.6%)
ICQ.com	0 (0.0%)	5828 (0.5%)	3856 (0.5%)
Ukr.net	0 (0.0%)	2538 (0.2%)	1072 (0.1%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1852 (0.1%)	1198 (0.2%)
Meta-Украина	0 (0.0%)	1314 (0.1%)	930 (0.1%)
Rambler	0 (0.0%)	1140 (0.1%)	732 (0.1%)
сумма выбранных	9 (100%)	1255762 (99.9%)	753952 (99.9%)
всего	9 (100%)	1257591 (100%)	755072 (100%)

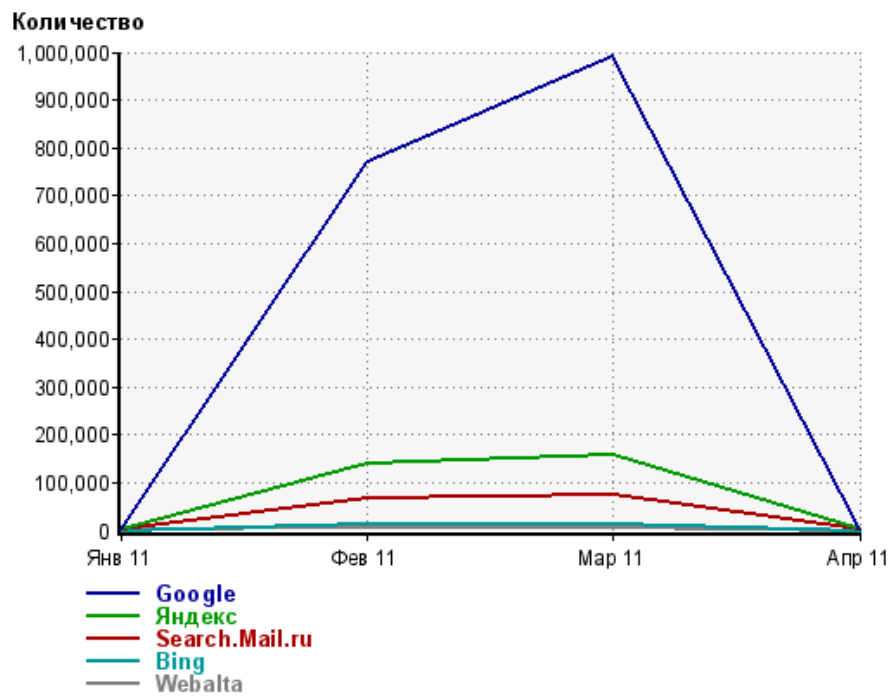
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

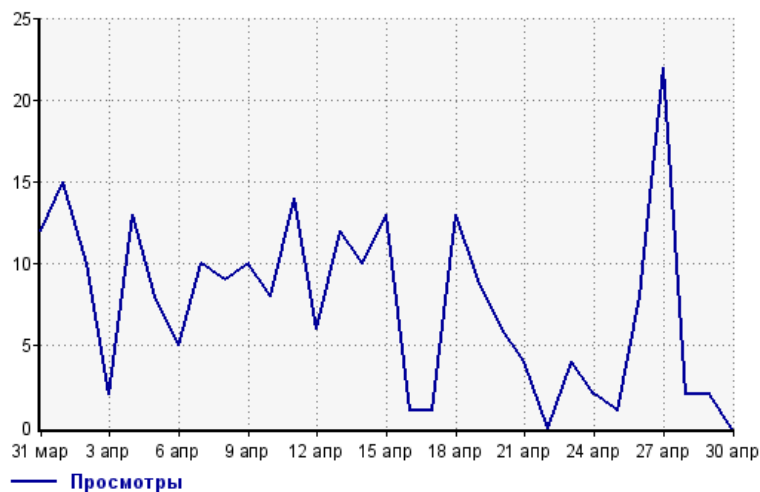


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Webalta
Янв 11	62	14	9	0	3
Фев 11	768173	139953	68126	12399	6748
Мар 11	990428	157292	73754	14392	7224
Апр 11	7	1	1	0	0

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

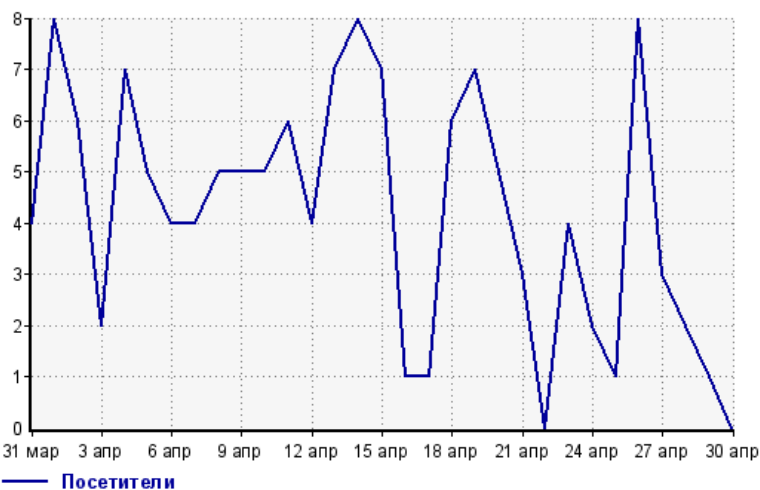
Количество



31 мар:	12	16 апр:	1
1 апр:	15	17 апр:	1
2 апр:	10	18 апр:	13
3 апр:	2	19 апр:	9
4 апр:	13	20 апр:	6
5 апр:	8	21 апр:	4
6 апр:	5	22 апр:	0
7 апр:	10	23 апр:	4
8 апр:	9	24 апр:	2
9 апр:	10	25 апр:	1
10 апр:	8	26 апр:	8
11 апр:	14	27 апр:	22
12 апр:	6	28 апр:	2
13 апр:	12	29 апр:	2
14 апр:	10	30 апр:	0
15 апр:	13		

### Размер аудитории сайта

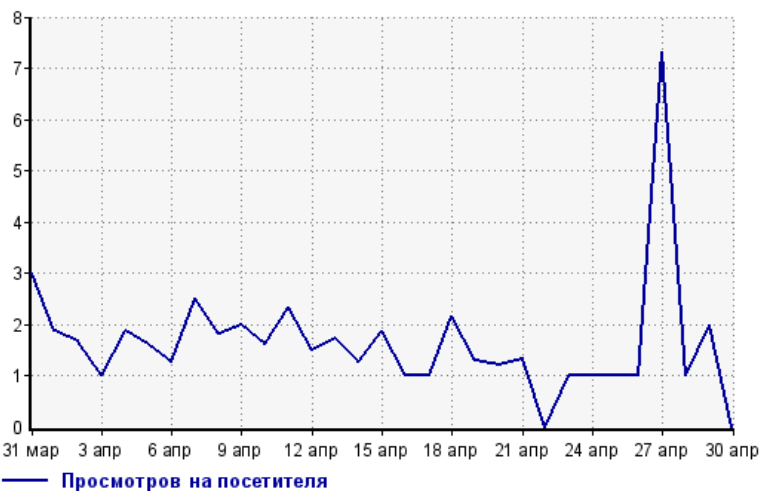
Количество



31 мар:	4	16 апр:	1
1 апр:	8	17 апр:	1
2 апр:	6	18 апр:	6
3 апр:	2	19 апр:	7
4 апр:	7	20 апр:	5
5 апр:	5	21 апр:	3
6 апр:	4	22 апр:	0
7 апр:	4	23 апр:	4
8 апр:	5	24 апр:	2
9 апр:	5	25 апр:	1
10 апр:	5	26 апр:	8
11 апр:	6	27 апр:	3
12 апр:	4	28 апр:	2
13 апр:	7	29 апр:	1
14 апр:	8	30 апр:	0
15 апр:	7		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

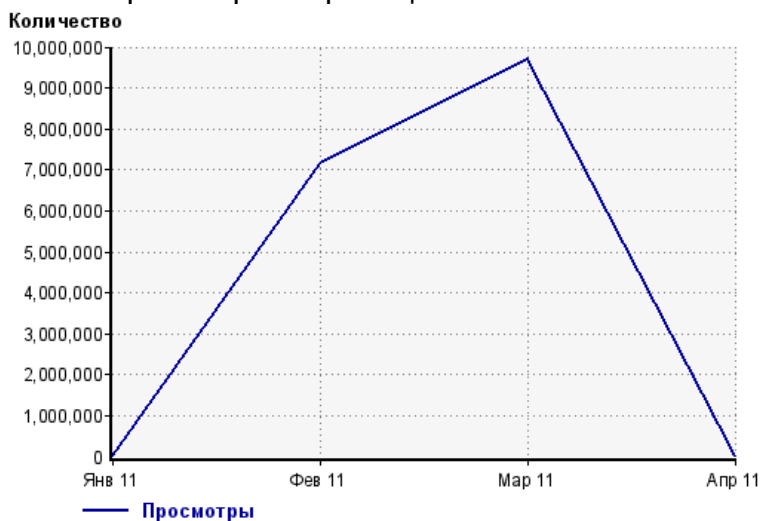
Количество



31 мар:	3.0	16 апр:	1.0
1 апр:	1.9	17 апр:	1.0
2 апр:	1.7	18 апр:	2.2
3 апр:	1.0	19 апр:	1.3
4 апр:	1.9	20 апр:	1.2
5 апр:	1.6	21 апр:	1.3
6 апр:	1.2	22 апр:	0.0
7 апр:	2.5	23 апр:	1.0
8 апр:	1.8	24 апр:	1.0
9 апр:	2.0	25 апр:	1.0
10 апр:	1.6	26 апр:	1.0
11 апр:	2.3	27 апр:	7.3
12 апр:	1.5	28 апр:	1.0
13 апр:	1.7	29 апр:	2.0
14 апр:	1.2	30 апр:	0.0
15 апр:	1.9		

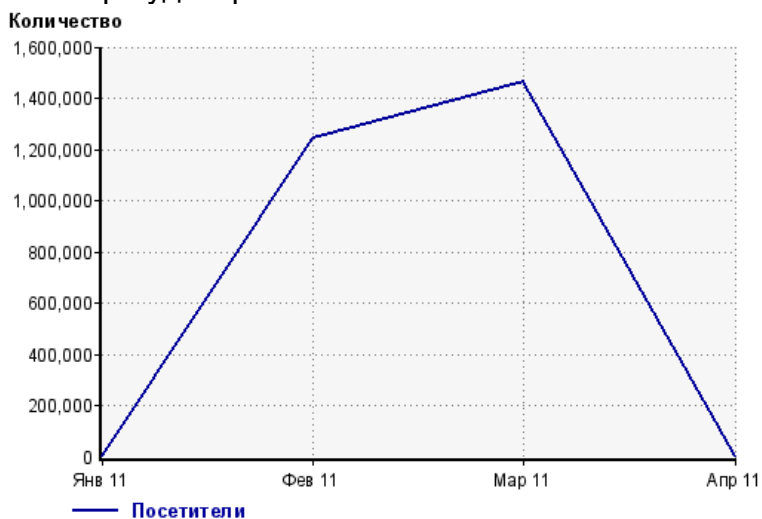
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



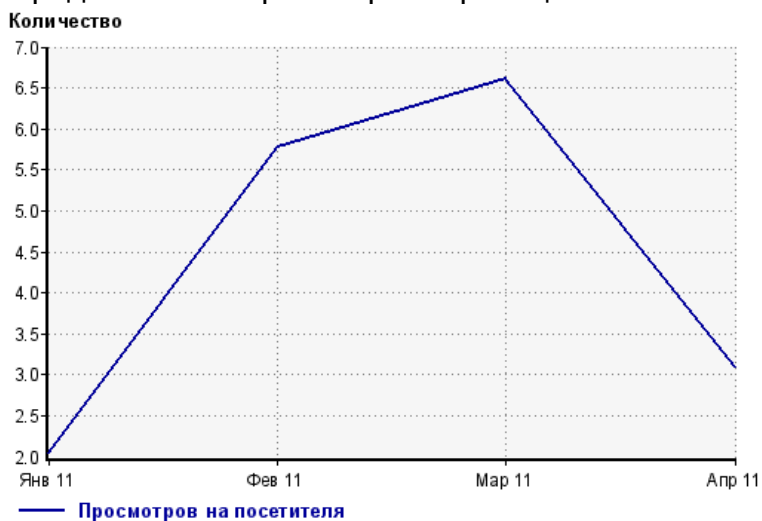
Янв 11:	864	Мар 11:	9,674,445
Фев 11:	7,170,286	Апр 11:	220

### Размер аудитории сайта



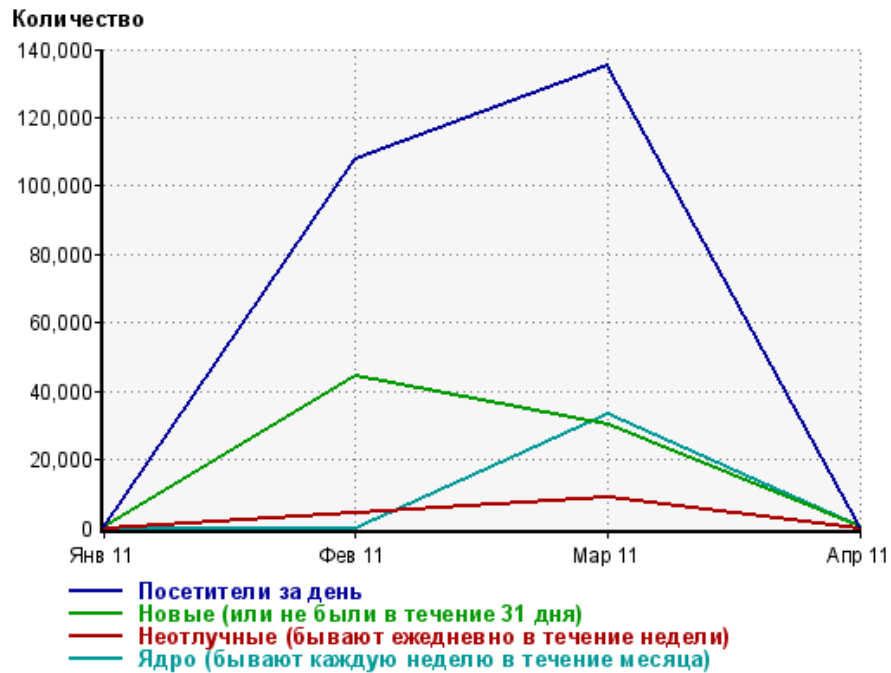
Янв 11:	421	Мар 11:	1,461,773
Фев 11:	1,242,836	Апр 11:	71

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



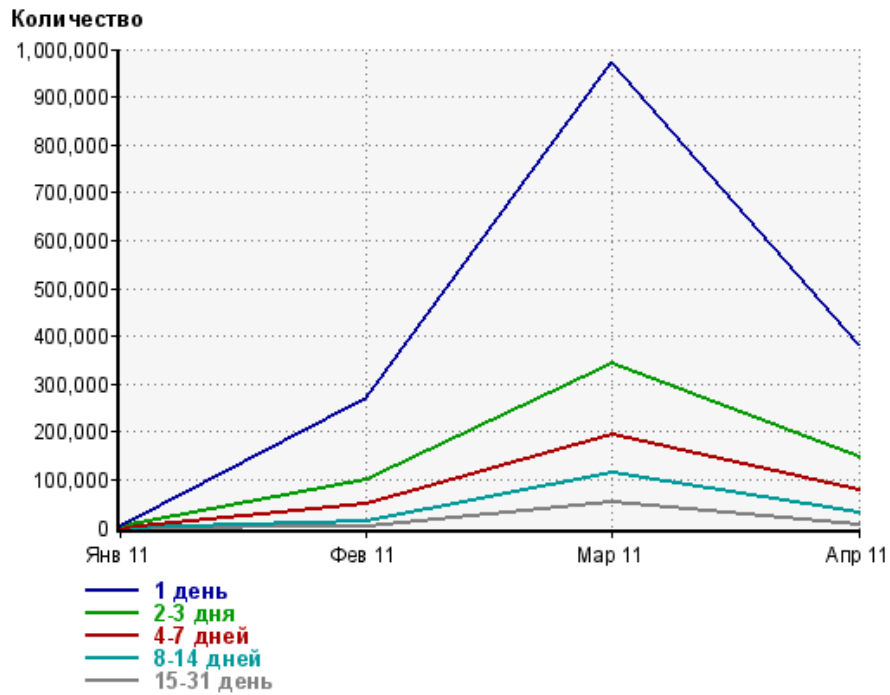
Янв 11:	2.1	Мар 11:	6.6
Фев 11:	5.8	Апр 11:	3.1

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107556	44381	4063	0
Мар 11	135131	30225	8847	33462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	242	5.8	0	0	0
Фев 11	269001	100249	47359	12736	114
Мар 11	972042	342659	193774	114954	52480
Апр 11	381912	145903	78277	31224	3818

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	140 (79.5%)	2148254 (36.2%)	1199146 (35.5%)
ukr.net	21 (11.9%)	2354171 (39.7%)	1327636 (39.3%)
google.com.ua	8 (4.5%)	841337 (14.2%)	497597 (14.7%)
search.livetool.ru	2 (1.1%)	1364 (0.0%)	846 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.6%)	130141 (2.2%)	82269 (2.4%)
go.mail.ru	1 (0.6%)	73754 (1.2%)	47293 (1.4%)
vkontakte.ru	1 (0.6%)	1183 (0.0%)	623 (0.0%)
from-ua.com	1 (0.6%)	379 (0.0%)	231 (0.0%)
Не определена	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	176 (100%)	5550583 (93.6%)	3155641 (93.3%)
всего	176 (100%)	5932775 (100%)	3382213 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

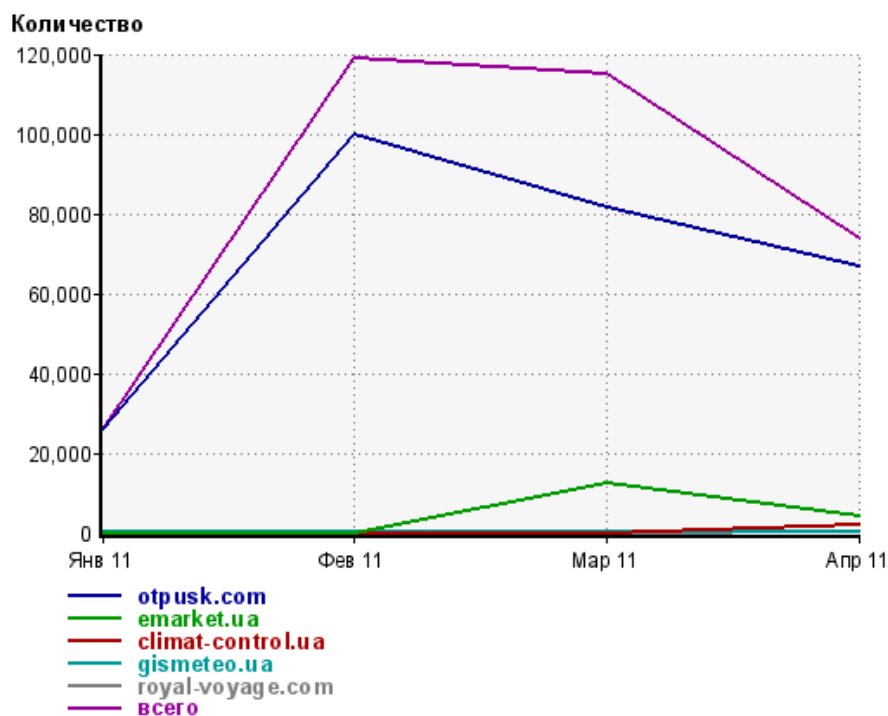
	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
otpusk.com	66560 (90.2%)	81503 (70.9%)	82675 (80.7%)
emarket.ua	4033 (5.5%)	12431 (10.8%)	5488 (5.4%)
climat-control.ua	1853 (2.5%)	0 (0.0%)	617 (0.6%)
gismeteo.ua	326 (0.4%)	383 (0.3%)	371 (0.4%)
royal-voyage.com	300 (0.4%)	0 (0.0%)	100 (0.1%)
teletrade.com.ua	274 (0.4%)	0 (0.0%)	91 (0.1%)
ya-zvezda.com	239 (0.3%)	552 (0.5%)	263 (0.3%)
meteoprog.ua	38 (0.1%)	47 (0.0%)	37 (0.0%)
segodnya.ua	15 (0.0%)	29 (0.0%)	28 (0.0%)
gismeteo.ru	14 (0.0%)	15 (0.0%)	13 (0.0%)
investfunds.ua	12 (0.0%)	73 (0.1%)	55 (0.1%)
liveinternet.ru	11 (0.0%)	970 (0.8%)	442 (0.4%)
vkontakte.ru	8 (0.0%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
my.mail.ru	6 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
mail.ru	5 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
nova-wings.ru	5 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
auto.ria.ua	4 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
отнык.рф	4 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
drive.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
weather.guru.ua	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
1ua.com.ua	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
pravda.com.ua	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
nepogoda.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
comments.ua	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
podrobnosti.ua	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
weather.infobot.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
meteonova.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mw.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meteoprog.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
installsoft.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meteoinfo.by	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meteoprog.uz	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
month.gismeteo.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
in-drive.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
myjane.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.info	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hmn.ru	1 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
propogodu.ru	1 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
weather.join.ua	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	73755 (99.9%)	96033 (83.5%)	90215 (88.0%)
всего	73805 (100%)	114965 (100%)	102496 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	otpusk.com	emarket.ua	climat-control.ua	gismeteo.ua	royal-voyage.com	всего
Янв 11	25794	0	0	79	0	25940
Фев 11	99963	0	0	406	0	118720
Мар 11	81503	12431	0	383	0	114965
Апр 11	66560	4033	1853	326	300	73805