

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за июнь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	69	(-5% мес/мес)
Посетителей	41	(+17% мес/мес)

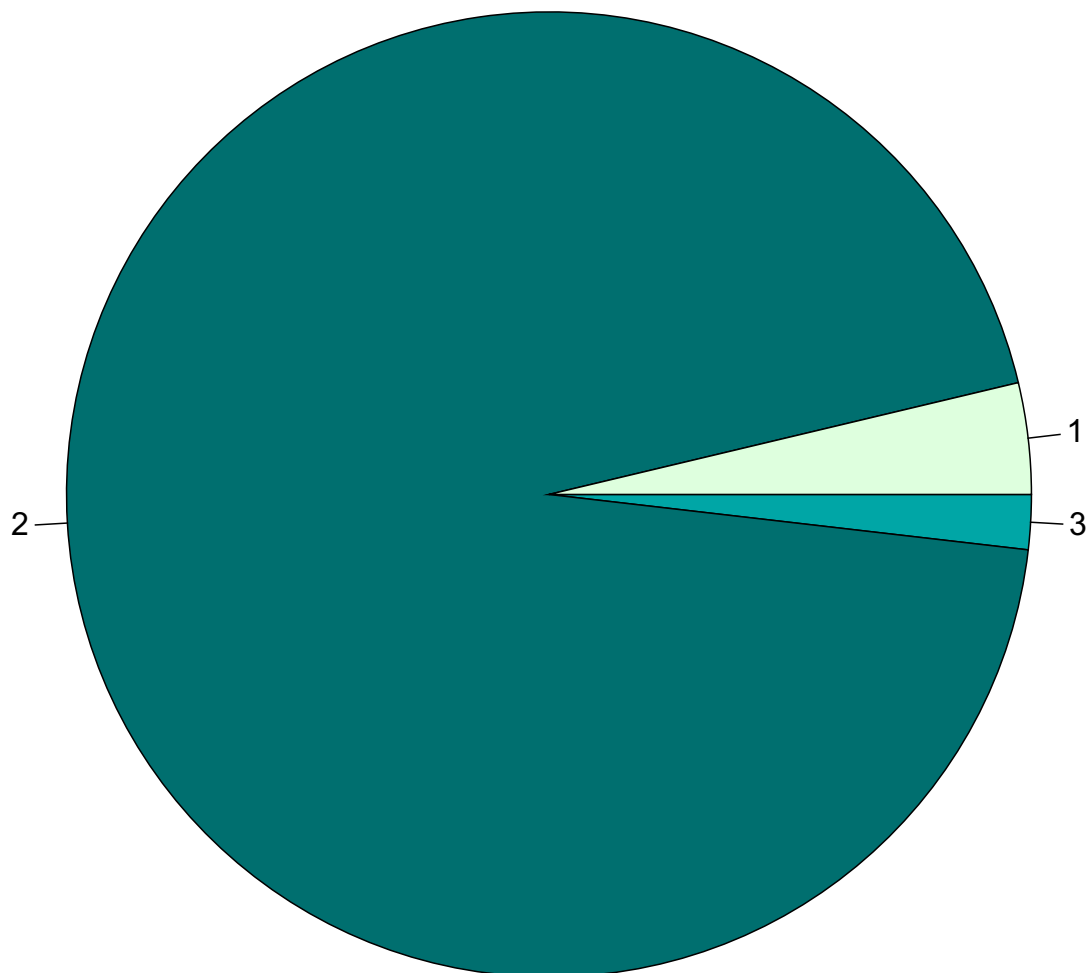
Преобладающая страна - Украина 94.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	40.6 %	
Сайты	33.3 %	
Внутренние	14.5 %	
Поиск	11.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	8	(-20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7	(-13% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Краснодар - 3.7%

Другие страны:
2: Украина - 94.4%
3: Остальные страны - 1.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1.7 (94.4%)	1.5 (88.2%)	2.4 (92.3%)
Россия	0.067 (3.7%)	0.13 (7.6%)	0.15 (5.8%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.4%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (1.7%)
сумма выбранных	1.767 (98.2%)	1.662 (97.8%)	2.6 (100%)
всего	1.8 (100%)	1.7 (100%)	2.6 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Краснодар	0.067 (100%)	0.097 (74.6%)	0.077 (51.3%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.032 (24.6%)	0.011 (7.3%)
Абакан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (36.7%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (7.3%)
сумма выбранных	0.067 (100%)	0.129 (99.2%)	0.15 (100%)
всего	0.067 (100%)	0.13 (100%)	0.15 (100%)

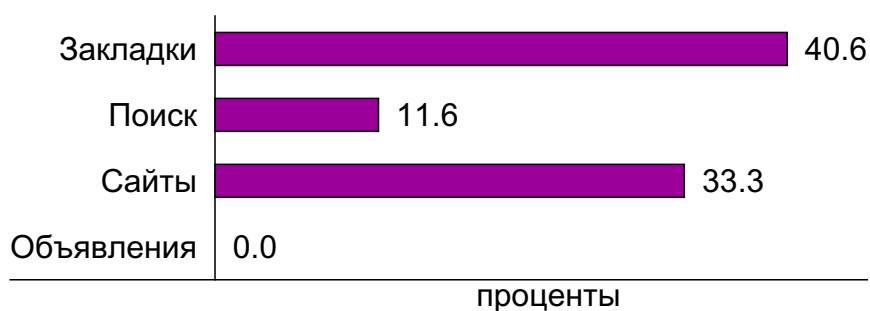
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	28 (40.6%)	37 (50.7%)	68 (56.7%)
Сайты	23 (33.3%)	17 (23.3%)	22 (18.3%)
Внутренние	10 (14.5%)	9 (12.3%)	21 (17.5%)
Поиск	8 (11.6%)	10 (13.7%)	9 (7.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	69 (100%)	73 (100%)	120 (100%)

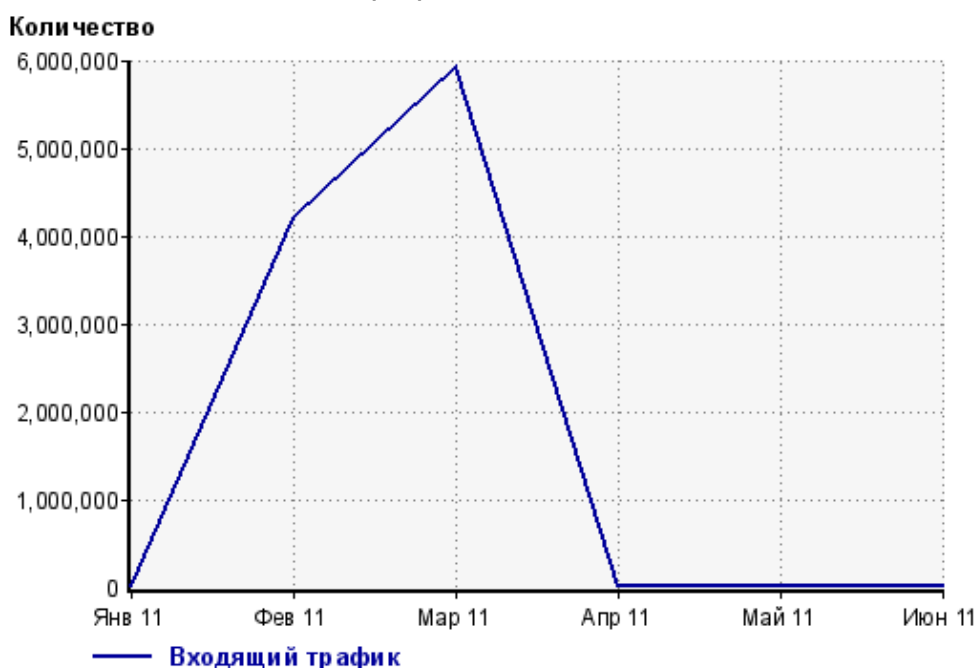
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

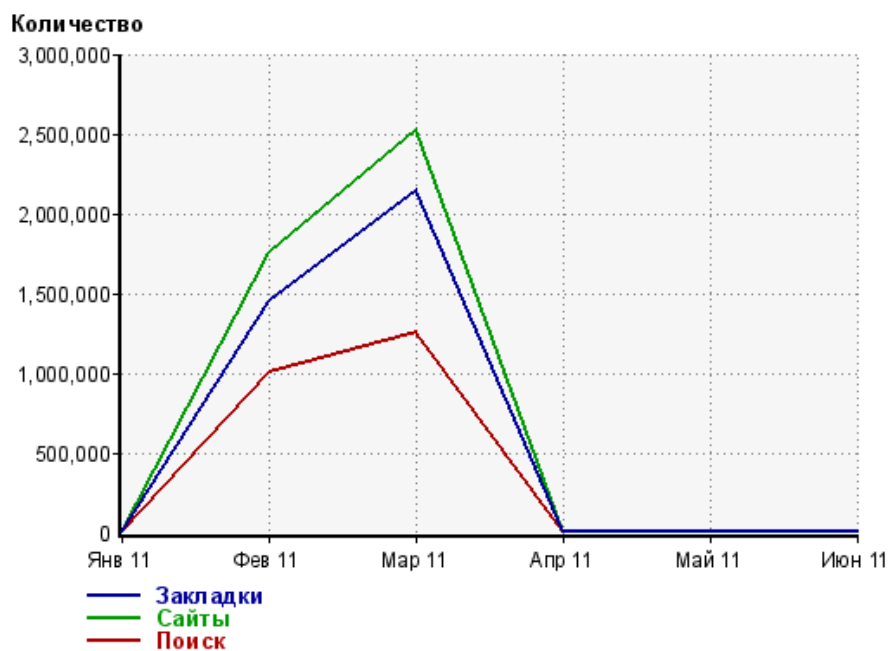
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

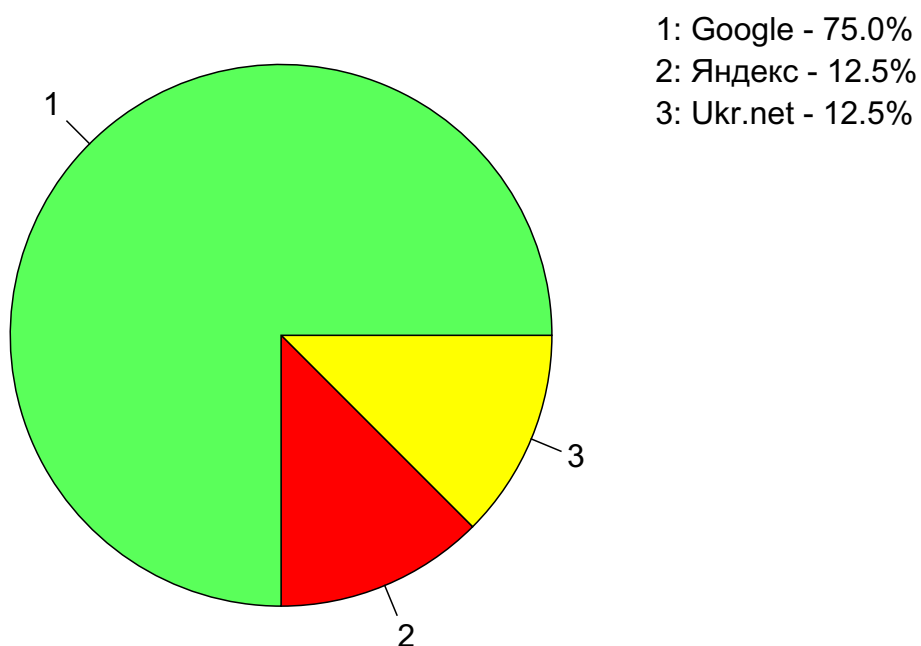


Дата	Закладки	Сайты	Поиск
Янв 11	313	246	93
Фев 11	1449046	1757027	1007617
Мар 11	2148254	2526930	1257591
Апр 11	140	27	9
Май 11	37	17	10
Июн 11	28	23	8

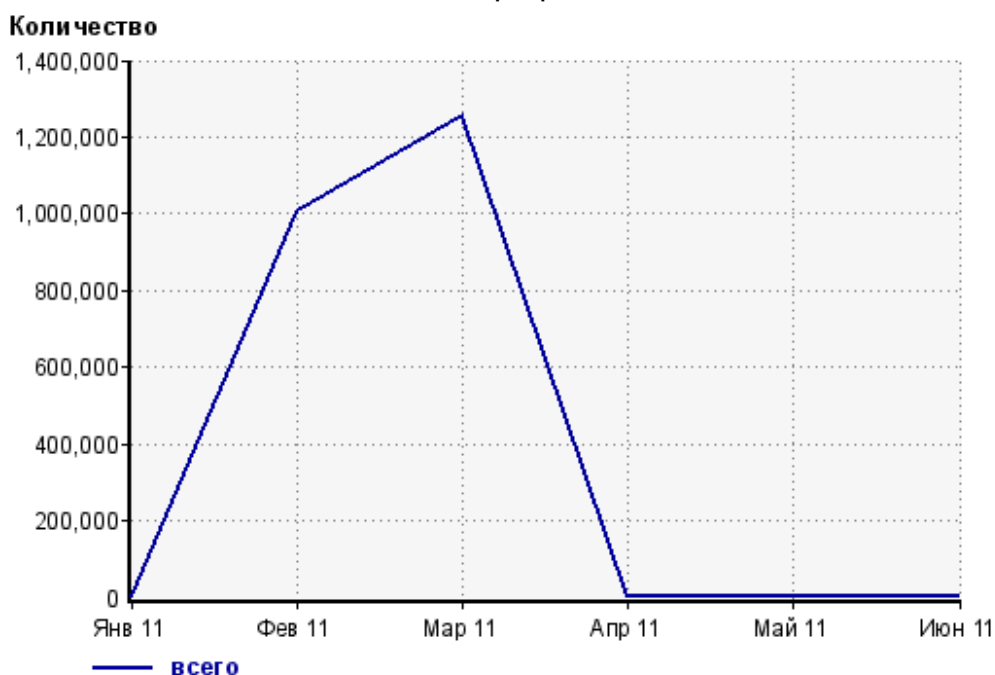
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	6 (75.0%)	7 (70.0%)	6 (66.7%)
Яндекс	1 (12.5%)	1 (10.0%)	1 (11.1%)
Ukr.net	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	2 (20.0%)	1 (11.1%)
сумма выбранных	8 (100%)	10 (100%)	8 (88.9%)
всего	8 (100%)	10 (100%)	9 (100%)

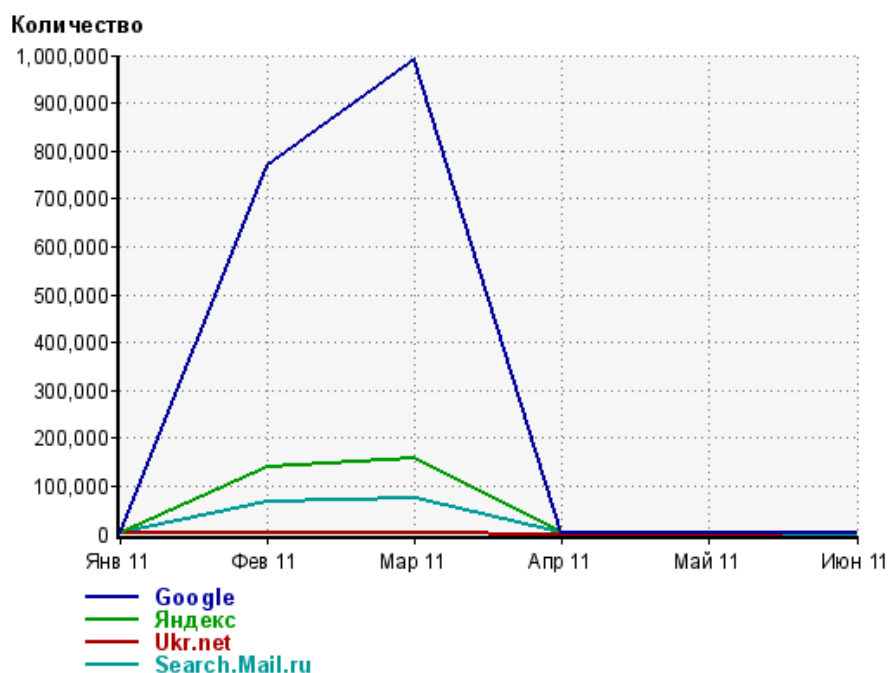
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

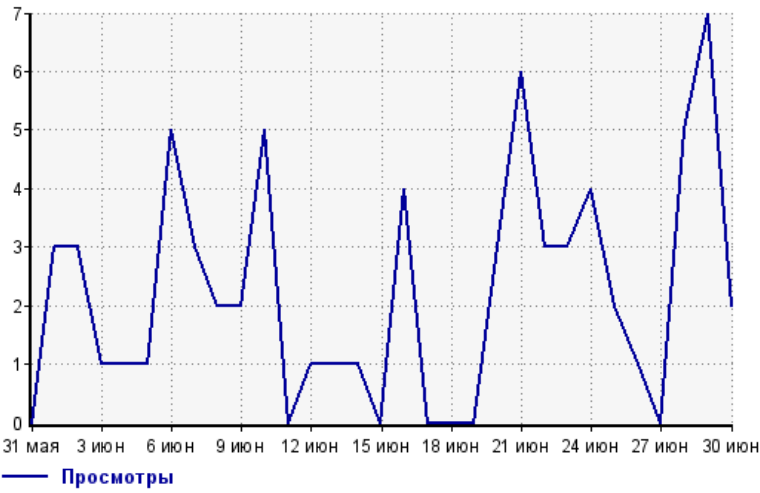


Дата	Google	Яндекс	Ukr.net	Search.Mail.ru
Янв 11	62	14	1	9
Фев 11	768173	139953	678	68126
Мар 11	990428	157292	2538	73754
Апр 11	7	1	0	1
Май 11	7	1	0	2
Июн 11	6	1	1	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

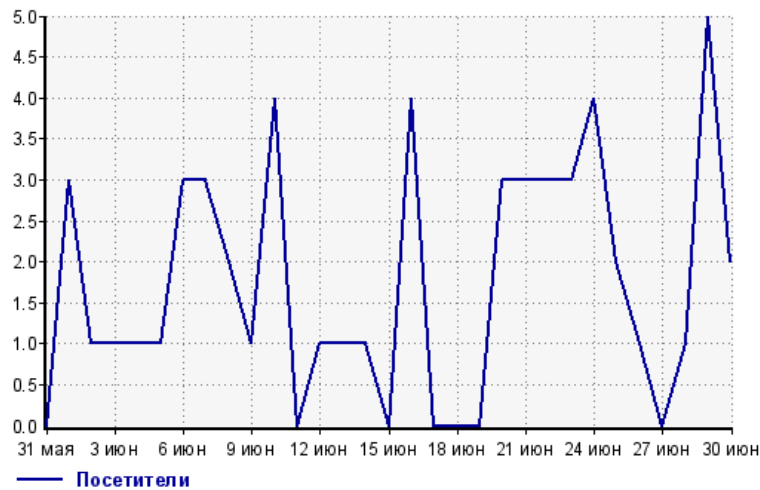
Количество



31 мая: 0	16 июн: 4
1 июн: 3	17 июн: 0
2 июн: 3	18 июн: 0
3 июн: 1	19 июн: 0
4 июн: 1	20 июн: 3
5 июн: 1	21 июн: 6
6 июн: 5	22 июн: 3
7 июн: 3	23 июн: 3
8 июн: 2	24 июн: 4
9 июн: 2	25 июн: 2
10 июн: 5	26 июн: 1
11 июн: 0	27 июн: 0
12 июн: 1	28 июн: 5
13 июн: 1	29 июн: 7
14 июн: 1	30 июн: 2
15 июн: 0	

Размер аудитории сайта

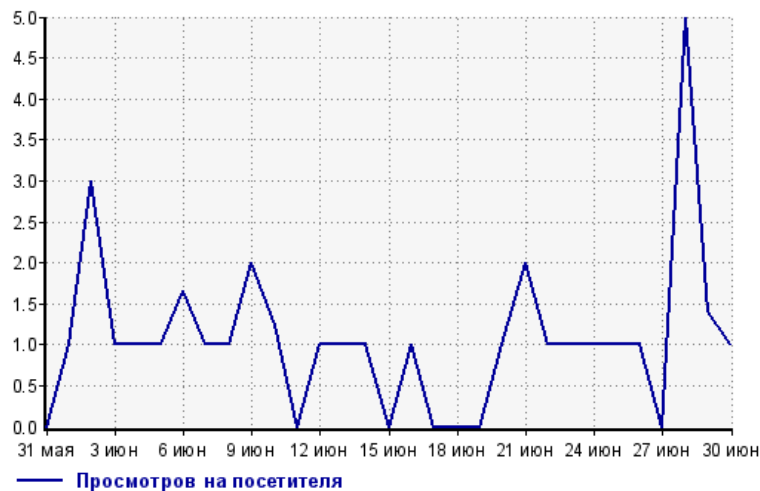
Количество



31 мая: 0	16 июн: 4
1 июн: 3	17 июн: 0
2 июн: 1	18 июн: 0
3 июн: 1	19 июн: 0
4 июн: 1	20 июн: 3
5 июн: 1	21 июн: 3
6 июн: 3	22 июн: 3
7 июн: 3	23 июн: 3
8 июн: 2	24 июн: 4
9 июн: 1	25 июн: 2
10 июн: 4	26 июн: 1
11 июн: 0	27 июн: 0
12 июн: 1	28 июн: 1
13 июн: 1	29 июн: 5
14 июн: 1	30 июн: 2
15 июн: 0	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

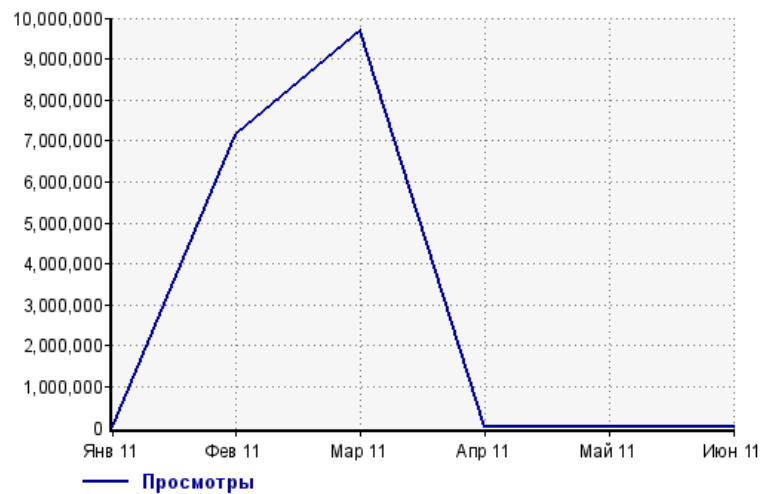


31 мая: 0.0	16 июн: 1.0
1 июн: 1.0	17 июн: 0.0
2 июн: 3.0	18 июн: 0.0
3 июн: 1.0	19 июн: 0.0
4 июн: 1.0	20 июн: 1.0
5 июн: 1.0	21 июн: 2.0
6 июн: 1.7	22 июн: 1.0
7 июн: 1.0	23 июн: 1.0
8 июн: 1.0	24 июн: 1.0
9 июн: 2.0	25 июн: 1.0
10 июн: 1.2	26 июн: 1.0
11 июн: 0.0	27 июн: 0.0
12 июн: 1.0	28 июн: 5.0
13 июн: 1.0	29 июн: 1.4
14 июн: 1.0	30 июн: 1.0
15 июн: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

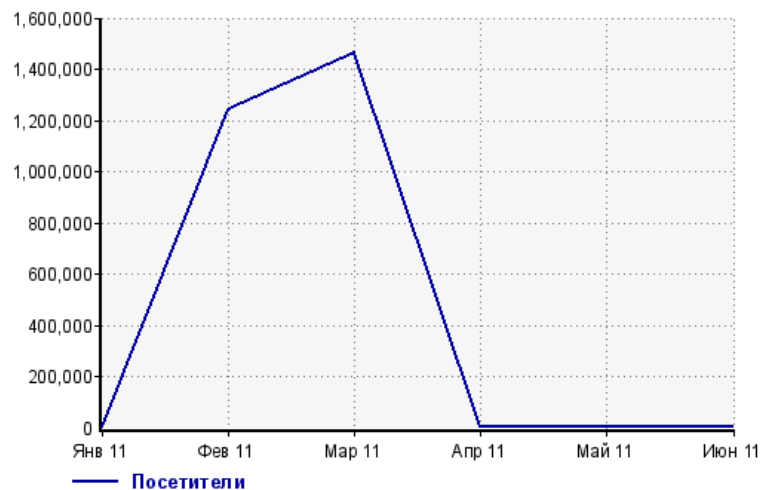
Количество



Янв 11:	864	Апр 11:	220
Фев 11:	7,170,286	Май 11:	73
Мар 11:	9,674,445	Июн 11:	69

Размер аудитории сайта

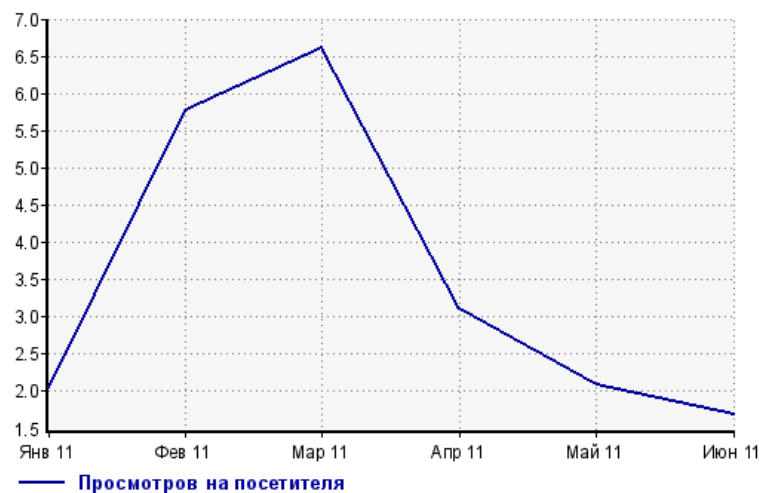
Количество



Янв 11:	421	Апр 11:	71
Фев 11:	1,242,836	Май 11:	35
Мар 11:	1,461,773	Июн 11:	41

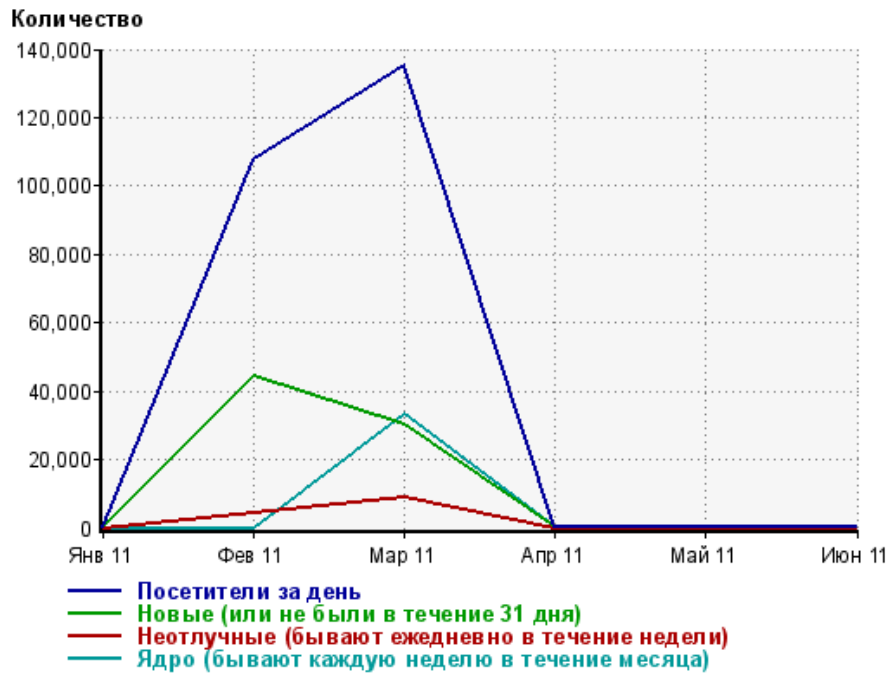
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



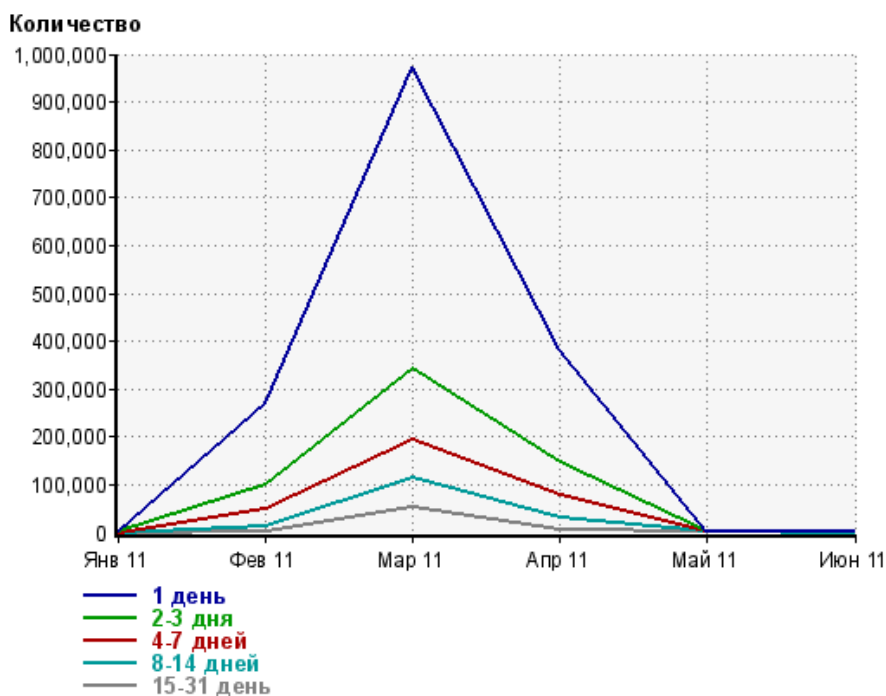
Янв 11:	2.1	Апр 11:	3.1
Фев 11:	5.8	Май 11:	2.1
Мар 11:	6.6	Июн 11:	1.7

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107556	44381	4063	0
Мар 11	135131	30225	8847	33462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	242	5.8	0	0	0
Фев 11	269001	100249	47359	12736	114
Мар 11	972042	342659	193774	114954	52480
Апр 11	381912	145903	78277	31224	3818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	28 (47.5%)	37 (57.8%)	68 (68.7%)
ukr.net	17 (28.8%)	14 (21.9%)	17 (17.2%)
google.com.ua	6 (10.2%)	7 (10.9%)	7 (7.1%)
uzhgorod.net.ua	2 (3.4%)	1 (1.6%)	1 (1.0%)
pdzvkjs.vkontakte.ru	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
from-ua.com	1 (1.7%)	2 (3.1%)	1 (1.0%)
yandex.ua	1 (1.7%)	1 (1.6%)	0 (0.0%)
search.ukr.net	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nefart.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	59 (100%)	62 (96.9%)	94 (94.9%)
всего	59 (100%)	64 (100%)	99 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

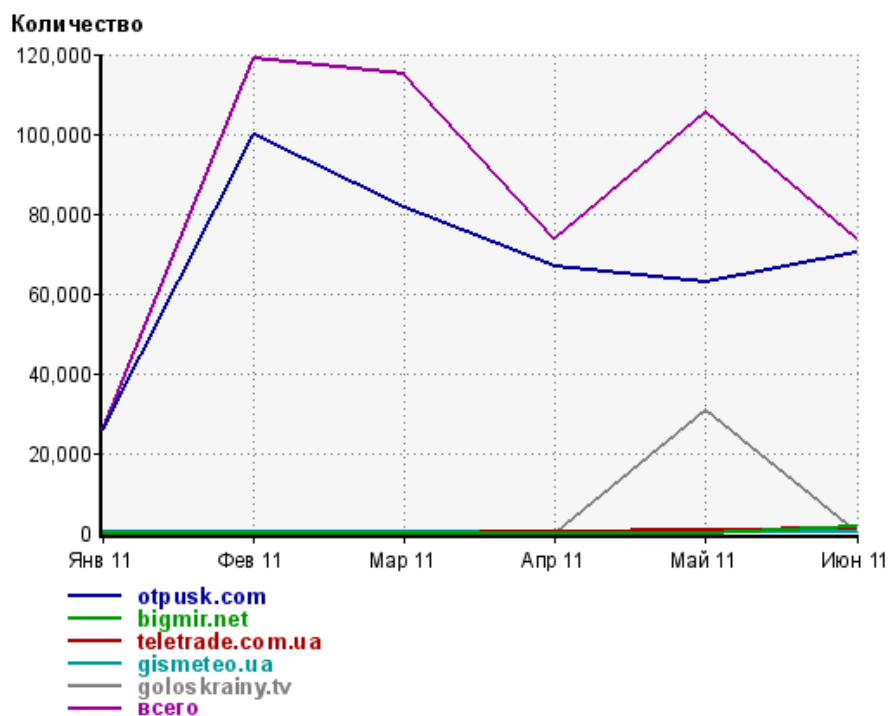
	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
otpusk.com	70004 (95.1%)	62937 (59.7%)	66500 (78.9%)
bigmir.net	1613 (2.2%)	0 (0.0%)	537 (0.6%)
teletrade.com.ua	1173 (1.6%)	527 (0.5%)	658 (0.8%)
gismeteo.ua	377 (0.5%)	341 (0.3%)	348 (0.4%)
goloskrainy.tv	97 (0.1%)	30735 (29.1%)	10277 (12.2%)
go.mail.ru	34 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
meteoprog.ua	30 (0.0%)	28 (0.0%)	32 (0.0%)
segodnya.ua	20 (0.0%)	31 (0.0%)	22 (0.0%)
investfunds.ua	19 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
gismeteo.ru	16 (0.0%)	26 (0.0%)	18 (0.0%)
err.agava.ru	14 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
mail.ru	12 (0.0%)	8 (0.0%)	6 (0.0%)
odnoklassniki.ru	9 (0.0%)	7 (0.0%)	5 (0.0%)
epravda.com.ua	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
vkontakte.ru	6 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
povarenok.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
crimea-map.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
clipafon.ru	5 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
отныск.рф	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
nova-wings.ru	4 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
ua-football.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ukr-map.com.ua	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
informers.ukr.net	3 (0.0%)	10 (0.0%)	4 (0.0%)
my.mail.ru	3 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
podrobnosti.ua	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
meteocenter.net	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
weather.guru.ua	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
propogodu.ru	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
stihi.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
weather.bigmir.net	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
youryoga.org	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mw.ua	2 (0.0%)	7 (0.0%)	3 (0.0%)
6.pogoda.by	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
hotprice.ua	2 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
meteonova.ua	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
e.mail.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
hmn.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
eurosport.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
banker.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
content.adriver.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	73511 (99.9%)	94721 (89.8%)	78487 (93.1%)
всего	73583 (100%)	105497 (100%)	84295 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	otpusk.com	bigmir.net	teletrade.com.ua	gismeteo.ua	goloskrainy.tv	всего
Янв 11	25794	0	0	79	0	25940
Фев 11	99963	0	0	406	0	118720
Мар 11	81503	0	0	383	0	114965
Апр 11	66560	0	274	326	0	73805
Май 11	62937	0	527	341	30735	105497
Июн 11	70004	1613	1173	377	97	73583