








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за июль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:


Просмотров страниц	67	(-3% мес/мес)
Посетителей	44	(+7% мес/мес)

Доля мужчин	63.6 %	
Доля женщин	36.4 %	

Посетители младше 18 лет	11.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	6.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.5 %	
Посетители старше 44 лет	20.5 %	

Преобладающая страна - Украина 100.0 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	49.3 %	
Сайты	37.3 %	
Внутренние	7.5 %	
Поиск	6.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	4	(-50% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2	(-71% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (9.1%)	1 (2.3%)	5 (11.4%)
18-24	3 (6.8%)	0 (0.0%)	3 (6.8%)
25-34	10 (22.7%)	4 (9.1%)	14 (31.8%)
35-44	7 (15.9%)	6 (13.6%)	13 (29.5%)
45+	4 (9.1%)	5 (11.4%)	9 (20.5%)
Любой возраст	28 (63.6%)	16 (36.4%)	44 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	166	44	107
18-24	57	0	28
25-34	152	69	114
35-44	140	122	131
45+	117	156	136
Любой возраст	124	74	100

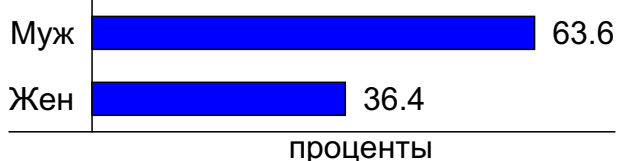
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

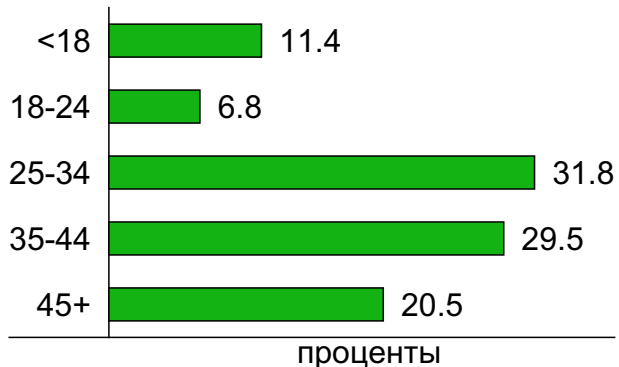
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	199	53	129
18-24	73	0	36
25-34	183	70	125
35-44	147	117	131
45+	82	83	83
Любой возраст	132	70	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

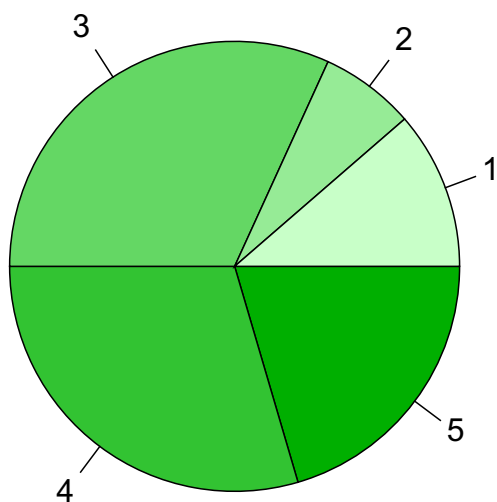
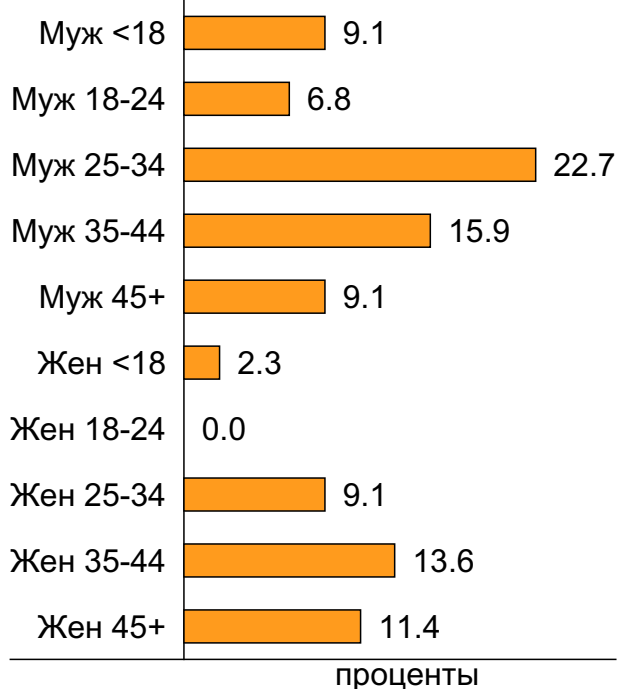
Пол



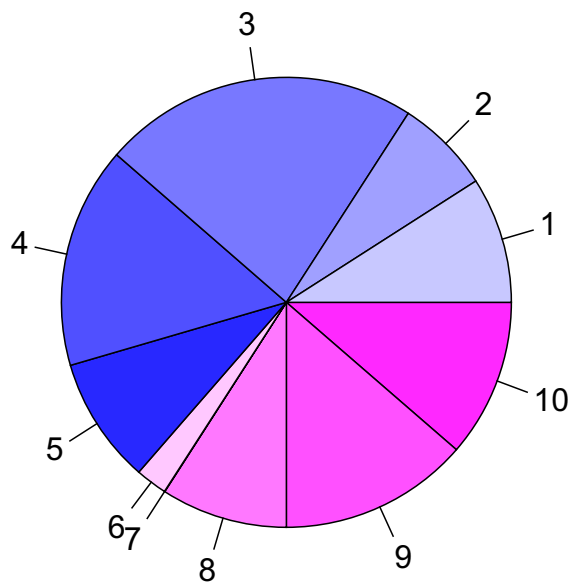
Возраст



Пол / Возраст



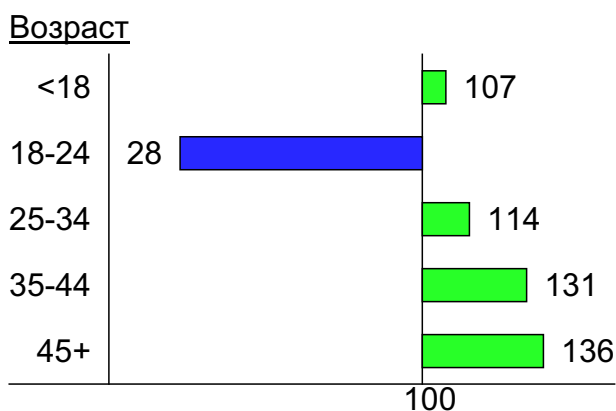
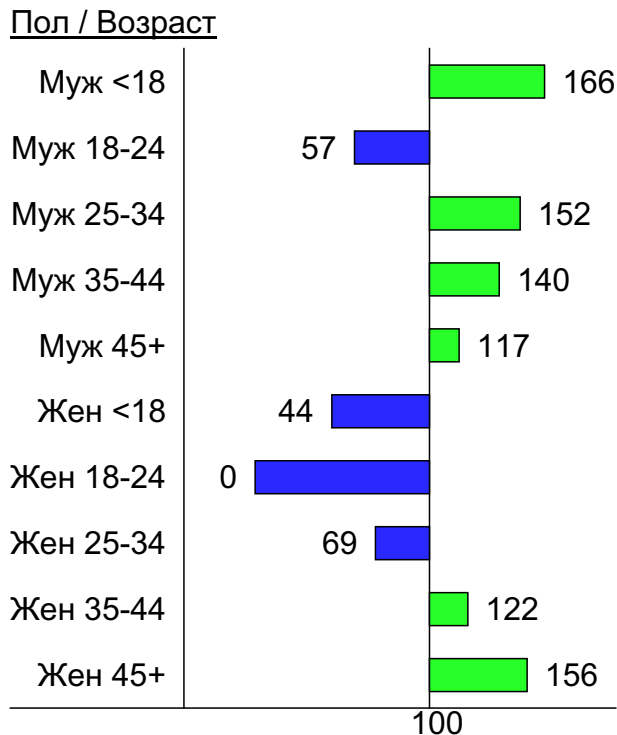
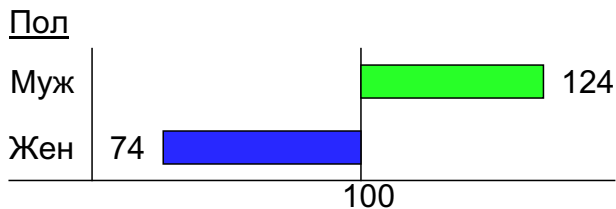
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



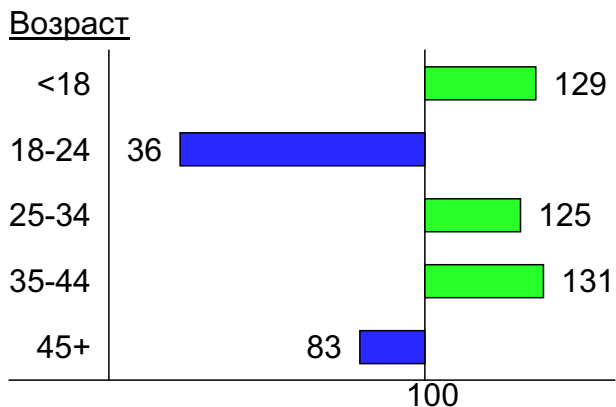
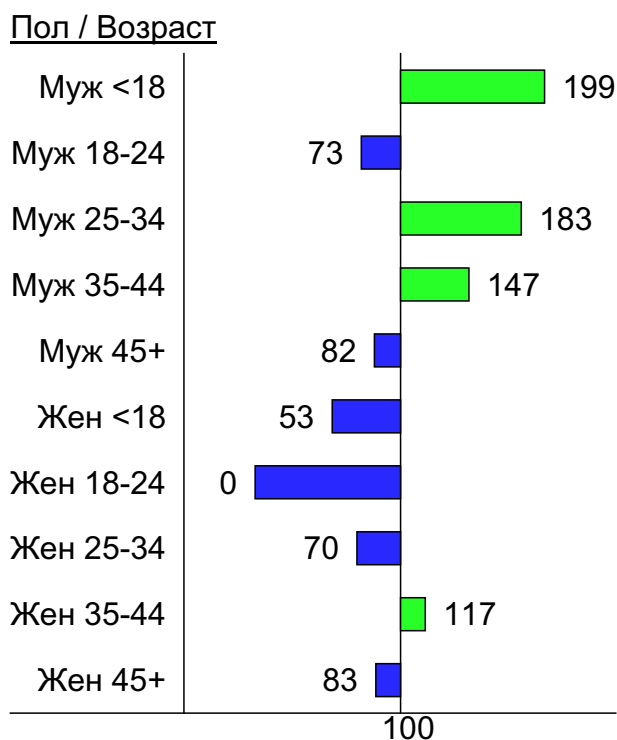
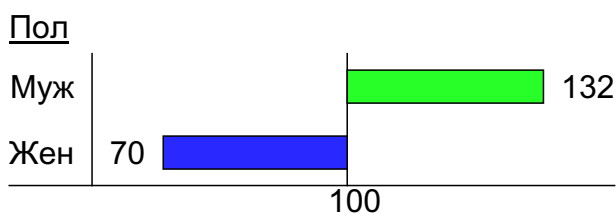
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

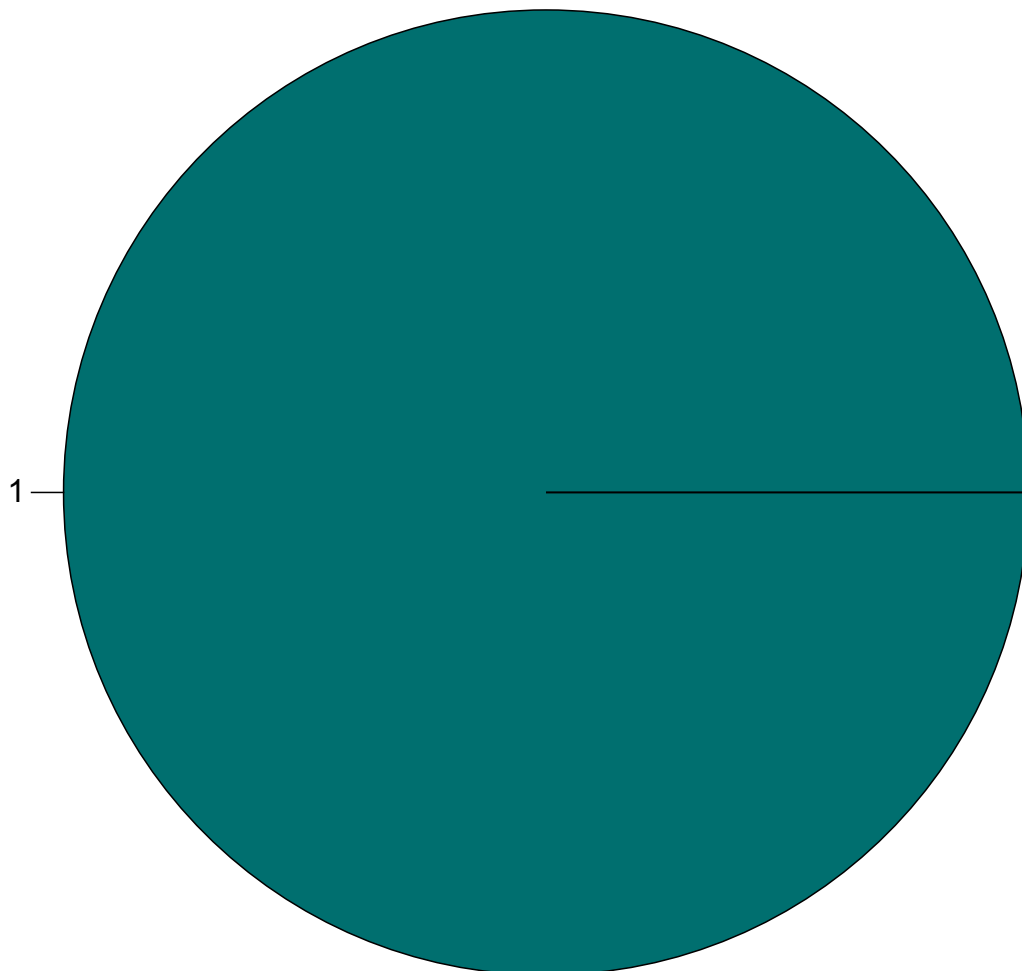
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 100.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1.7 (100%)	1.7 (94.4%)	1.7 (100%)
Россия	0 (0.0%)	0.067 (3.7%)	0.065 (3.8%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
сумма выбранных	1.7 (100%)	1.767 (98.2%)	1.7 (100%)
всего	1.7 (100%)	1.8 (100%)	1.7 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Краснодар	0 (100%)	0.067 (100%)	0.054 (83.1%)
Санкт-Петербург	0 (100%)	0 (0.0%)	0.011 (16.9%)
сумма выбранных	0 (100%)	0.067 (100%)	0.065 (100%)
всего	0 (100%)	0.067 (100%)	0.065 (100%)

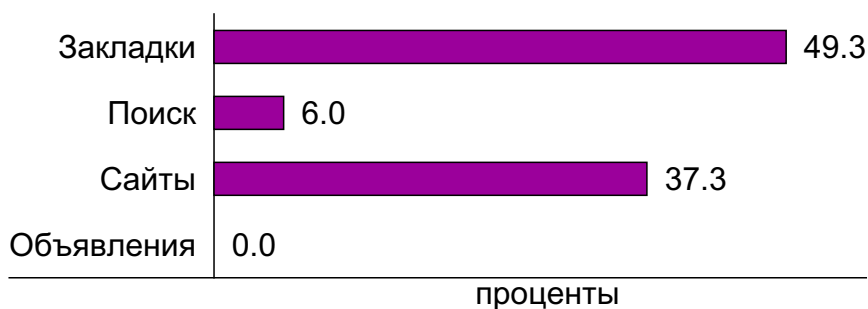
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	33 (49.3%)	28 (40.6%)	32 (46.4%)
Сайты	25 (37.3%)	23 (33.3%)	22 (31.9%)
Внутренние	5 (7.5%)	10 (14.5%)	8 (11.6%)
Поиск	4 (6.0%)	8 (11.6%)	7 (10.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	67 (100%)	69 (100%)	69 (100%)

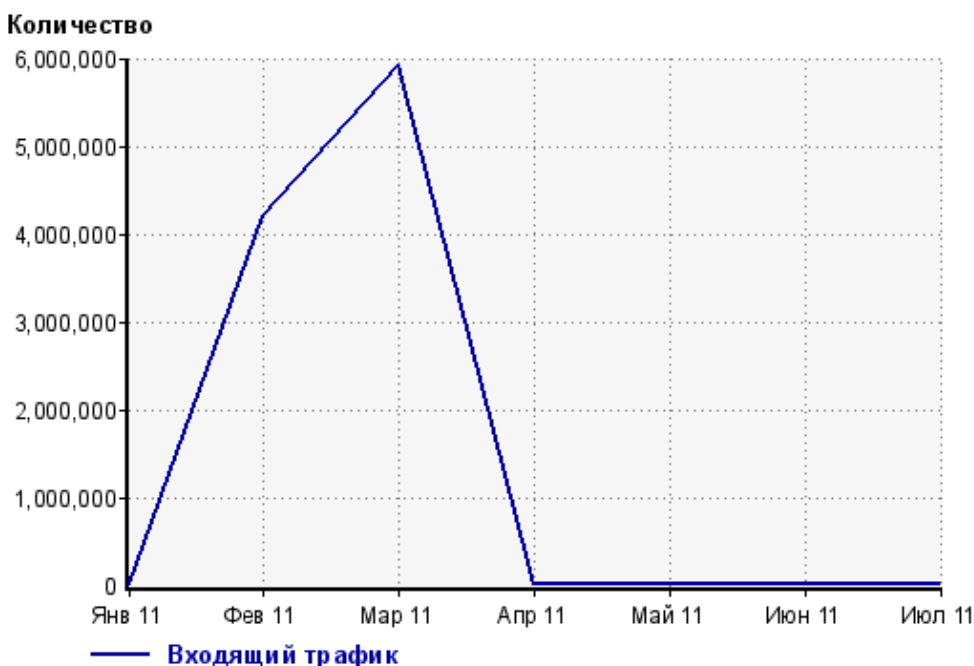
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

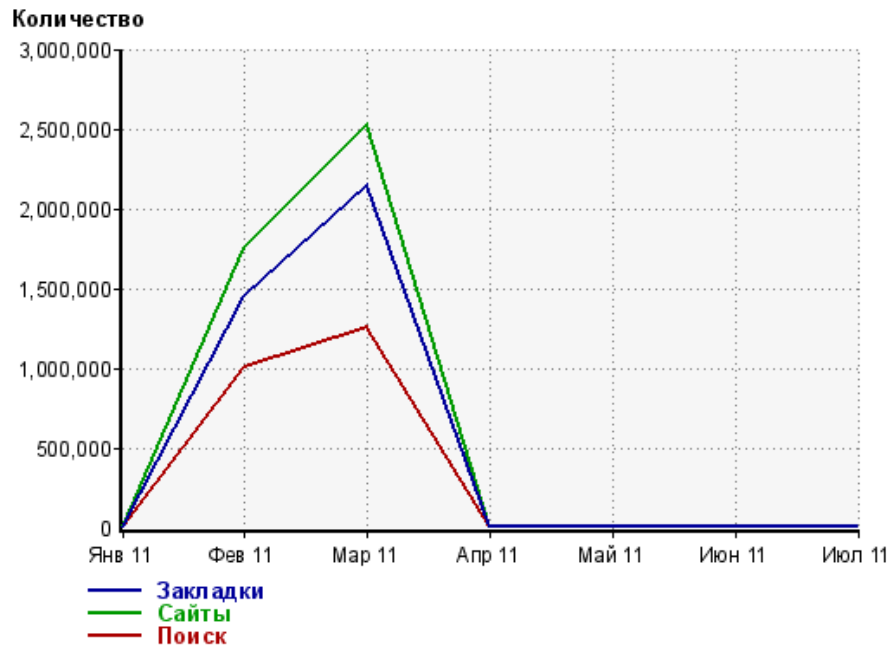
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



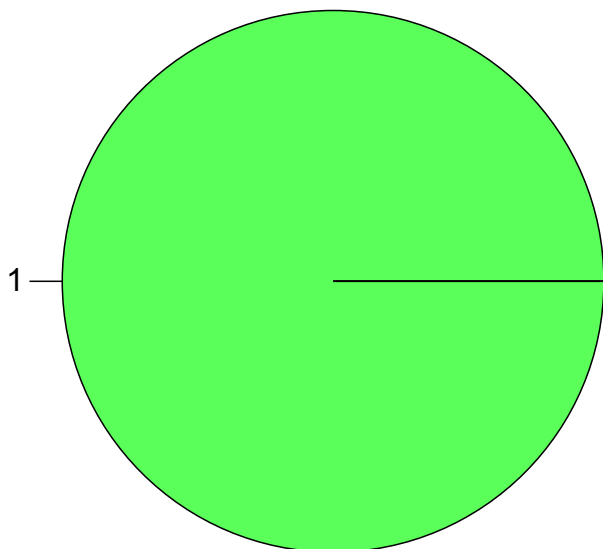
Дата	Закладки	Сайты	Поиск
Янв 11	313	246	93
Фев 11	1449046	1757027	1007617
Мар 11	2148254	2526930	1257591
Апр 11	140	27	9
Май 11	37	17	10
Июн 11	28	23	8
Июл 11	33	25	4

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

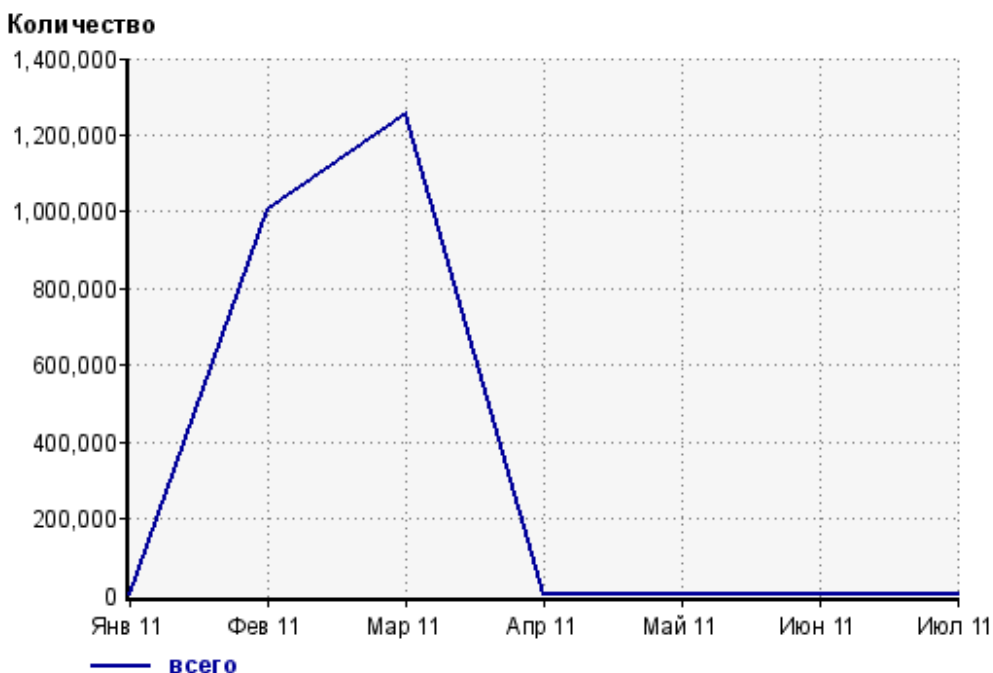
	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4 (100%)	6 (75.0%)	5 (71.4%)
Яндекс	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)
Ukr.net	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4 (100%)	8 (100%)	5 (71.4%)
всего	4 (100%)	8 (100%)	7 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

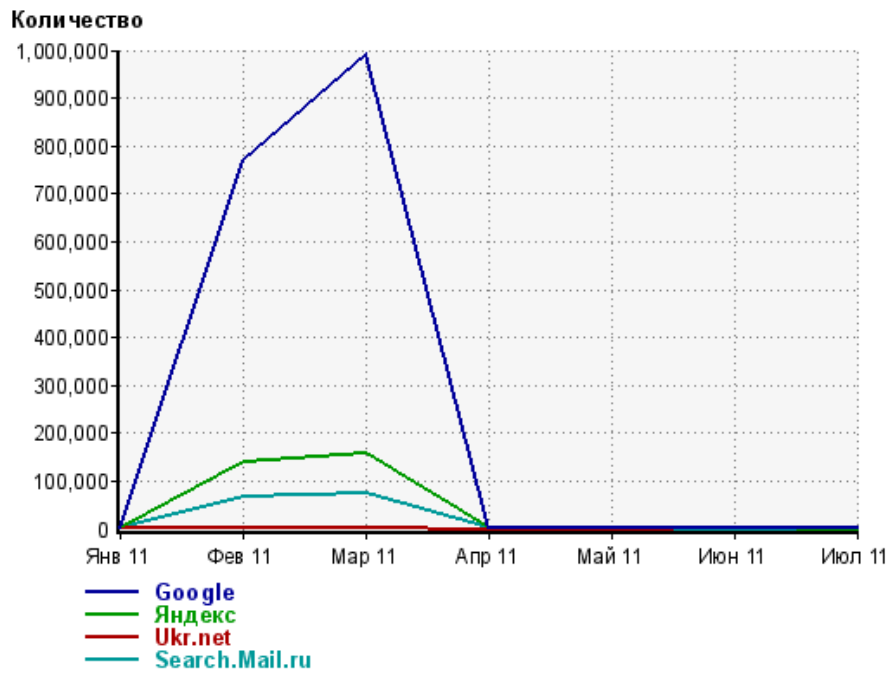
1: Google - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

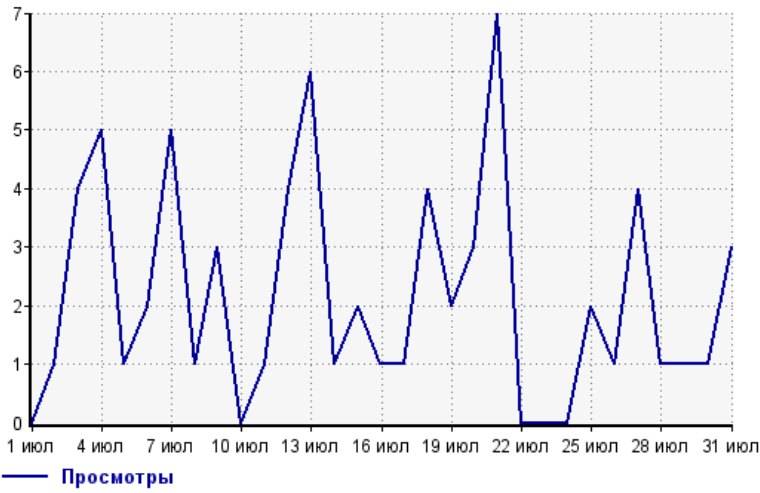


Дата	Google	Яндекс	Ukr.net	Search. Mail.ru
Янв 11	62	14	1	9
Фев 11	768173	139953	678	68126
Мар 11	990428	157292	2538	73754
Апр 11	7	1	0	1
Май 11	7	1	0	2
Июн 11	6	1	1	0
Июл 11	4	0	0	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

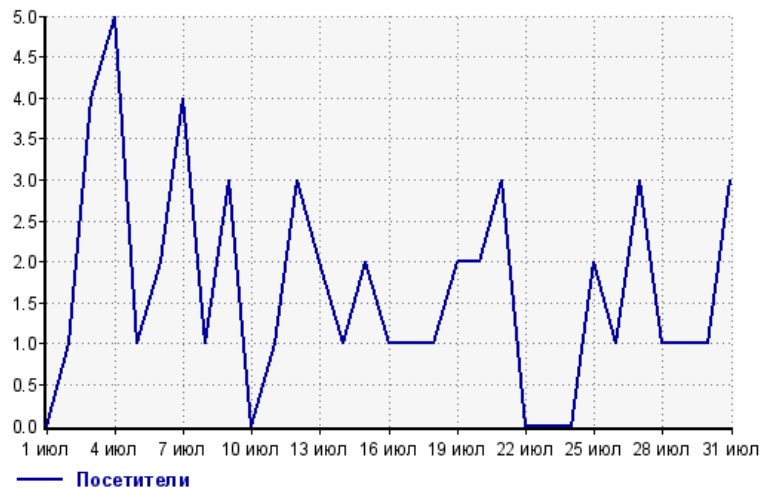
Количество



1 июл:	0	17 июл:	1
2 июл:	1	18 июл:	4
3 июл:	4	19 июл:	2
4 июл:	5	20 июл:	3
5 июл:	1	21 июл:	7
6 июл:	2	22 июл:	0
7 июл:	5	23 июл:	0
8 июл:	1	24 июл:	0
9 июл:	3	25 июл:	2
10 июл:	0	26 июл:	1
11 июл:	1	27 июл:	4
12 июл:	4	28 июл:	1
13 июл:	6	29 июл:	1
14 июл:	1	30 июл:	1
15 июл:	2	31 июл:	3
16 июл:	1		

Размер аудитории сайта

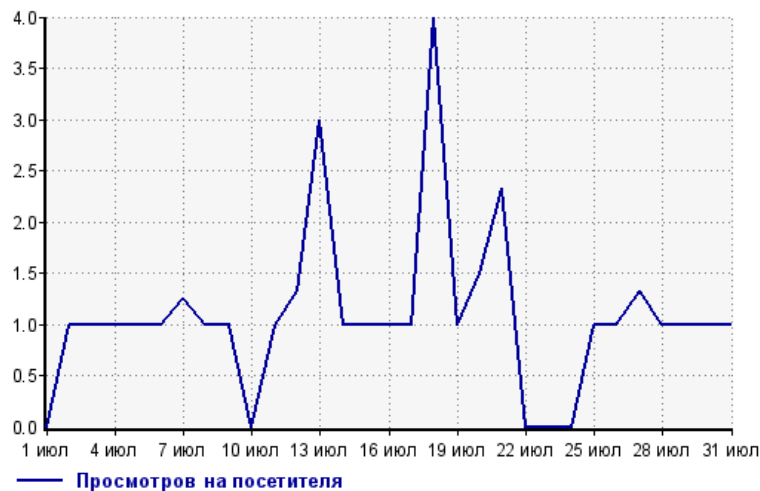
Количество



1 июл:	0	17 июл:	1
2 июл:	1	18 июл:	1
3 июл:	4	19 июл:	2
4 июл:	5	20 июл:	2
5 июл:	1	21 июл:	3
6 июл:	2	22 июл:	0
7 июл:	4	23 июл:	0
8 июл:	1	24 июл:	0
9 июл:	3	25 июл:	2
10 июл:	0	26 июл:	1
11 июл:	1	27 июл:	3
12 июл:	3	28 июл:	1
13 июл:	2	29 июл:	1
14 июл:	1	30 июл:	1
15 июл:	2	31 июл:	3
16 июл:	1		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

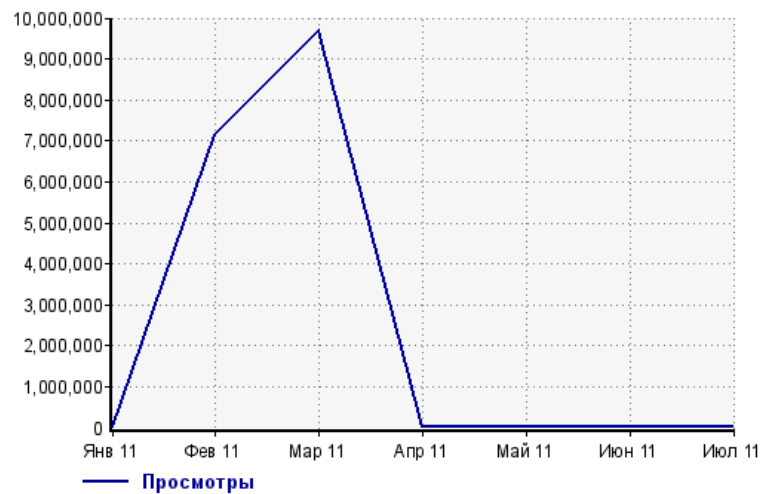


1 июл:	0.0	17 июл:	1.0
2 июл:	1.0	18 июл:	4.0
3 июл:	1.0	19 июл:	1.0
4 июл:	1.0	20 июл:	1.5
5 июл:	1.0	21 июл:	2.3
6 июл:	1.0	22 июл:	0.0
7 июл:	1.2	23 июл:	0.0
8 июл:	1.0	24 июл:	0.0
9 июл:	1.0	25 июл:	1.0
10 июл:	0.0	26 июл:	1.0
11 июл:	1.0	27 июл:	1.3
12 июл:	1.3	28 июл:	1.0
13 июл:	3.0	29 июл:	1.0
14 июл:	1.0	30 июл:	1.0
15 июл:	1.0	31 июл:	1.0
16 июл:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

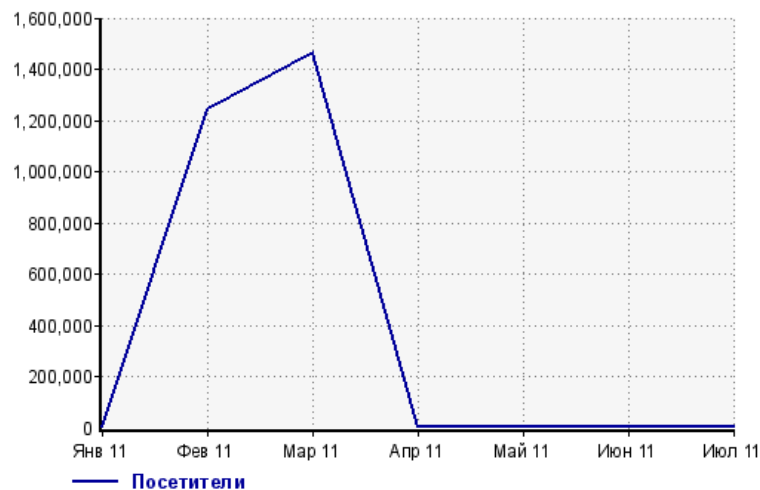
Количество



Янв 11:	864	Май 11:	73
Фев 11:	7,170,286	Июн 11:	69
Мар 11:	9,674,445	Июл 11:	67
Апр 11:	220		

Размер аудитории сайта

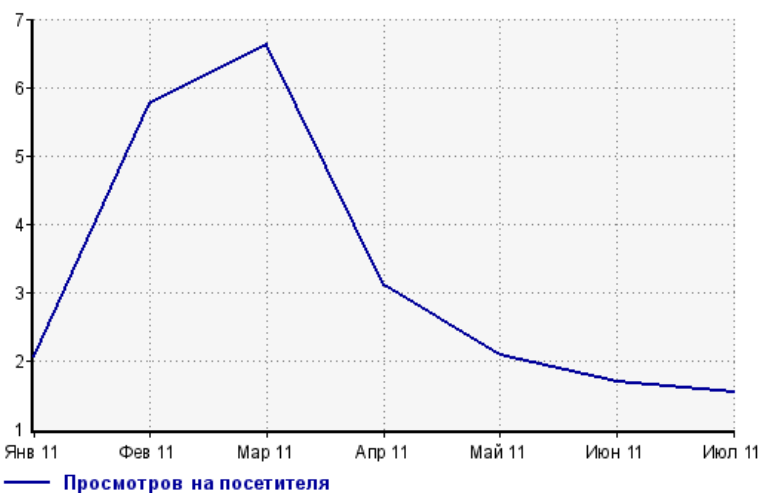
Количество



Янв 11:	421	Май 11:	35
Фев 11:	1,242,836	Июн 11:	41
Мар 11:	1,461,773	Июл 11:	44
Апр 11:	71		

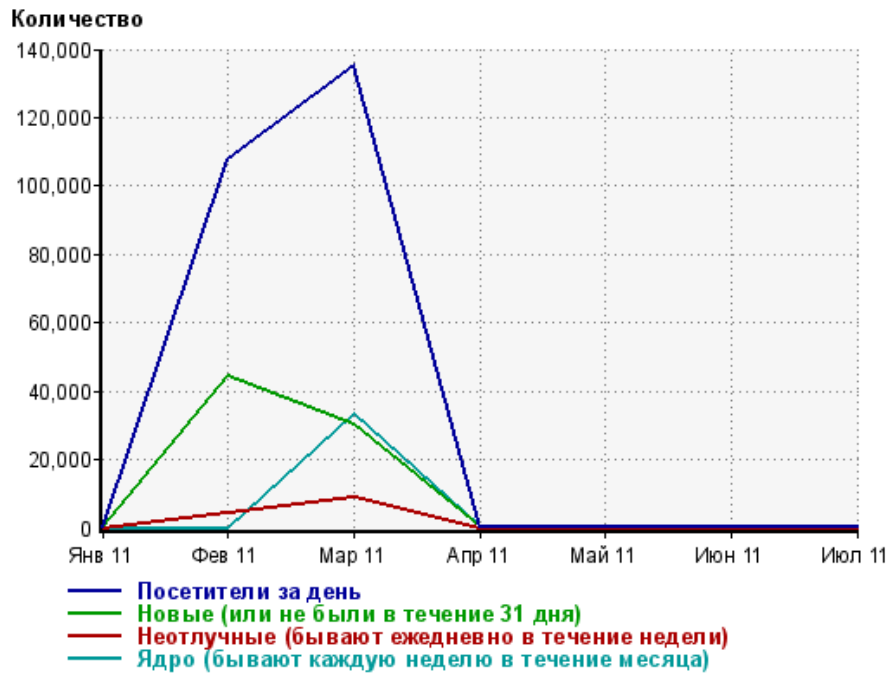
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



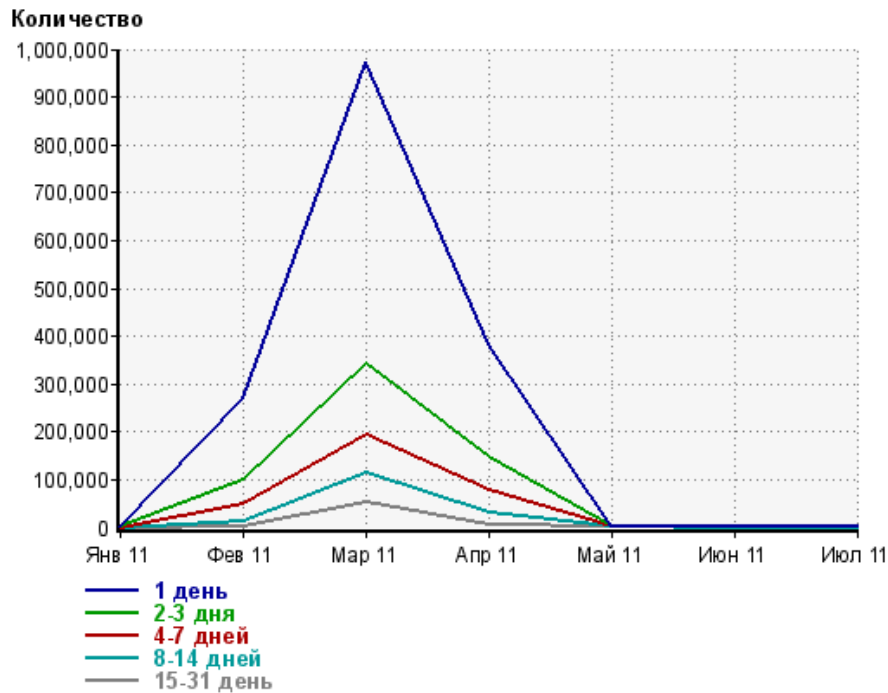
Янв 11:	2.1	Май 11:	2.1
Фев 11:	5.8	Июн 11:	1.7
Мар 11:	6.6	Июл 11:	1.5
Апр 11:	3.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107556	44381	4063	0
Мар 11	135131	30225	8847	33462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	242	5.8	0	0	0
Фев 11	269001	100249	47359	12736	114
Мар 11	972042	342659	193774	114954	52480
Апр 11	381912	145903	78277	31224	3818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	33 (53.2%)	28 (47.5%)	32 (52.5%)
pdzvks.vkontakte.ru	14 (22.6%)	2 (3.4%)	5 (8.2%)
ukr.net	9 (14.5%)	17 (28.8%)	13 (21.3%)
google.com.ua	4 (6.5%)	6 (10.2%)	5 (8.2%)
vkontakte.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mamadu.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	62 (100%)	53 (89.8%)	55 (90.2%)
всего	62 (100%)	59 (100%)	61 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

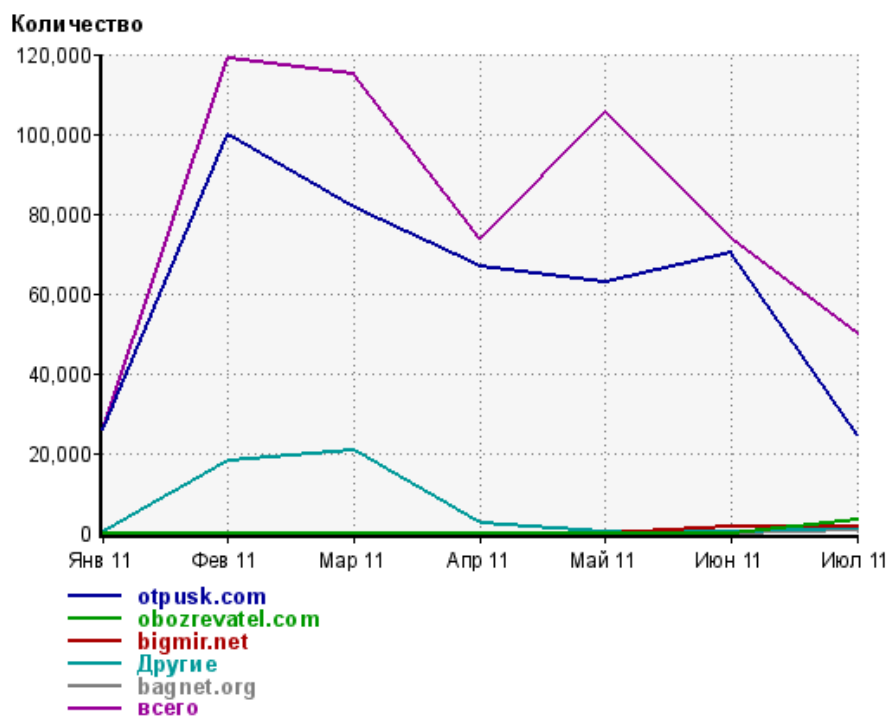
	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
otpusk.com	24708 (49.6%)	70004 (95.1%)	52549 (68.9%)
obozrevatel.com	3326 (6.7%)	0 (0.0%)	1108 (1.5%)
bigmir.net	1559 (3.1%)	1613 (2.2%)	1057 (1.4%)
Другие	1120 (2.2%)	84 (0.1%)	478 (0.6%)
bagnet.org	795 (1.6%)	0 (0.0%)	265 (0.3%)
sensor.net.ua	713 (1.4%)	0 (0.0%)	237 (0.3%)
excimer.ua	667 (1.3%)	0 (0.0%)	222 (0.3%)
lb.ua	656 (1.3%)	0 (0.0%)	218 (0.3%)
kiyany.obozrevatel.com	620 (1.2%)	0 (0.0%)	206 (0.3%)
facenews.ua	557 (1.1%)	0 (0.0%)	185 (0.2%)
gazeta.ua	474 (1.0%)	0 (0.0%)	158 (0.2%)
segodnya.ua	404 (0.8%)	20 (0.0%)	151 (0.2%)
toneto.net	404 (0.8%)	0 (0.0%)	134 (0.2%)
profinews.com.ua	389 (0.8%)	0 (0.0%)	129 (0.2%)
gismeteo.ua	378 (0.8%)	377 (0.5%)	365 (0.5%)
podrobnosti.ua	325 (0.7%)	3 (0.0%)	110 (0.1%)
finance.obozrevatel.com	311 (0.6%)	0 (0.0%)	103 (0.1%)
svit24.net	290 (0.6%)	0 (0.0%)	96 (0.1%)
vidgolos.com	287 (0.6%)	0 (0.0%)	95 (0.1%)
fraza.ua	283 (0.6%)	1 (0.0%)	94 (0.1%)
ua.all.biz	281 (0.6%)	1 (0.0%)	94 (0.1%)
unian.net	280 (0.6%)	0 (0.0%)	93 (0.1%)
from-ua.com	251 (0.5%)	0 (0.0%)	83 (0.1%)
kp.ua	250 (0.5%)	0 (0.0%)	83 (0.1%)
tsn.ua	239 (0.5%)	1 (0.0%)	80 (0.1%)
auto.oboz.ua	229 (0.5%)	0 (0.0%)	76 (0.1%)
news.zn.ua	220 (0.4%)	0 (0.0%)	73 (0.1%)
news.eizvestia.com	220 (0.4%)	0 (0.0%)	73 (0.1%)
rbc.ua	219 (0.4%)	0 (0.0%)	73 (0.1%)
sport.oboz.ua	214 (0.4%)	0 (0.0%)	71 (0.1%)
mycityua.com	210 (0.4%)	0 (0.0%)	70 (0.1%)
domik.net	187 (0.4%)	0 (0.0%)	62 (0.1%)
pravda.com.ua	182 (0.4%)	0 (0.0%)	60 (0.1%)
golosua.com	180 (0.4%)	0 (0.0%)	60 (0.1%)
fakty.ua	165 (0.3%)	0 (0.0%)	55 (0.1%)
gazetavv.com	162 (0.3%)	0 (0.0%)	54 (0.1%)
terrikon.com	160 (0.3%)	0 (0.0%)	53 (0.1%)
cripo.com.ua	157 (0.3%)	0 (0.0%)	52 (0.1%)
kriminal.tv	153 (0.3%)	0 (0.0%)	51 (0.1%)
ura-inform.com	147 (0.3%)	0 (0.0%)	49 (0.1%)
сумма выбранных	42372 (85.1%)	72104 (98.0%)	59325 (77.8%)
всего	49802 (100%)	73583 (100%)	76294 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	otpusk.com	obozrevatel.com	bigmir.net	Другие	bagnet.org	всего
Янв 11	25794	0	0	38	0	25940
Фев 11	99963	0	0	18167	0	118720
Мар 11	81503	0	0	20472	0	114965
Апр 11	66560	0	0	2504	0	73805
Май 11	62937	0	0	231	0	105497
Июн 11	70004	0	1613	84	0	73583
Июл 11	24708	3326	1559	1120	795	49802