


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за август 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	46	(-31% мес/мес)
Посетителей	24	(-45% мес/мес)

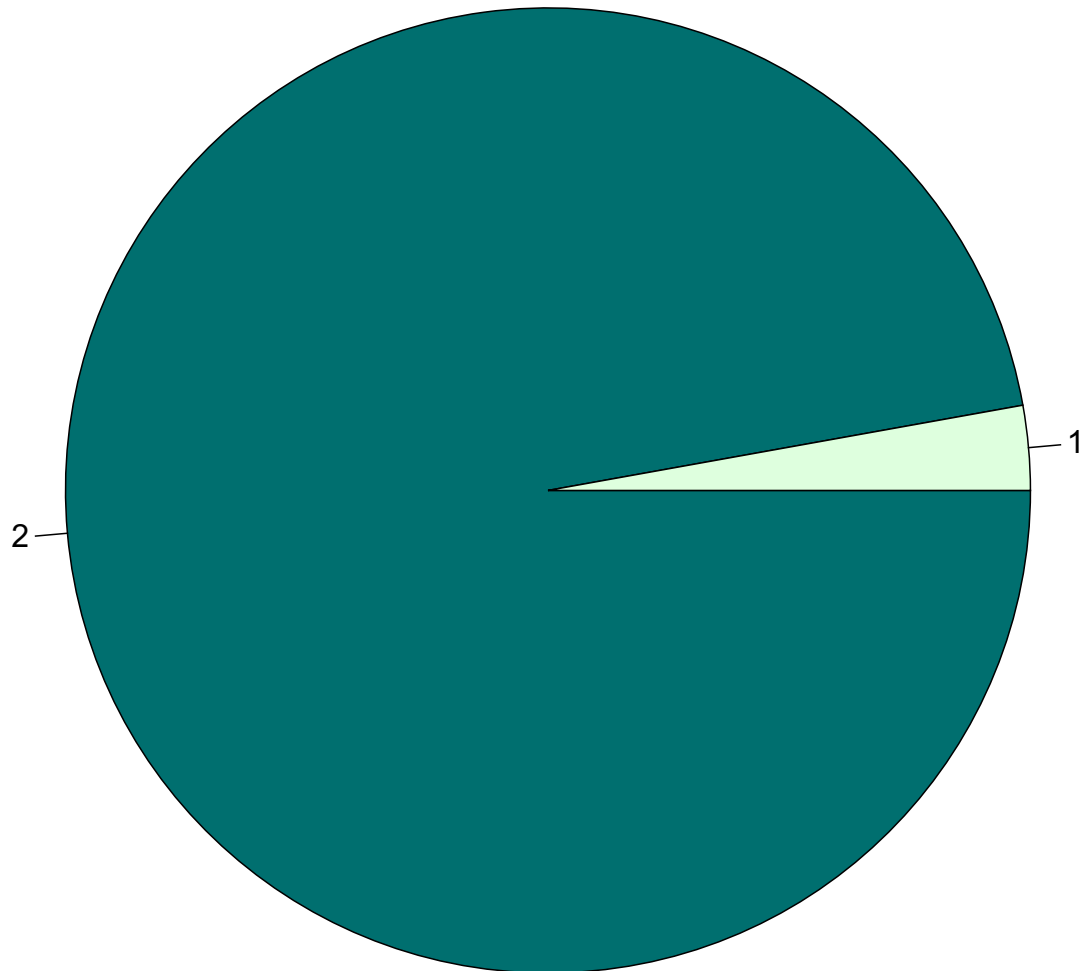
Преобладающая страна - Украина 100.0 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	52.2 %	
Сайты	30.4 %	
Внутренние	8.7 %	
Поиск	8.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	4	(+0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3	(+50% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 2.9%

Другие страны:
2: Украина - 100.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1.1 (100%)	1.7 (100%)	1.5 (100%)
Россия	0.032 (2.9%)	0 (0.0%)	0.033 (2.2%)
сумма выбранных	1.1 (100%)	1.7 (100%)	1.5 (100%)
всего	1.1 (100%)	1.7 (100%)	1.5 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.032 (100%)	0 (100%)	0.011 (33.3%)
Краснодар	0 (0.0%)	0 (100%)	0.022 (66.7%)
сумма выбранных	0.032 (100%)	0 (100%)	0.033 (100%)
всего	0.032 (100%)	0 (100%)	0.033 (100%)

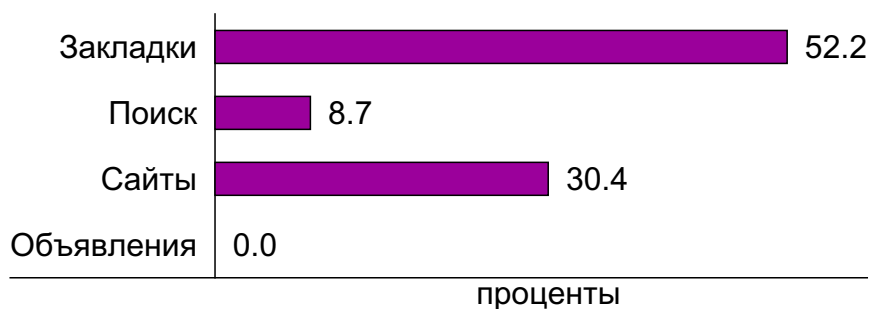
Структура переходов на страницы сайта

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	24 (52.2%)	33 (49.3%)	28 (46.7%)
Сайты	14 (30.4%)	25 (37.3%)	21 (35.0%)
Внутренние	4 (8.7%)	5 (7.5%)	6 (10.0%)
Поиск	4 (8.7%)	4 (6.0%)	5 (8.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46 (100%)	67 (100%)	60 (100%)

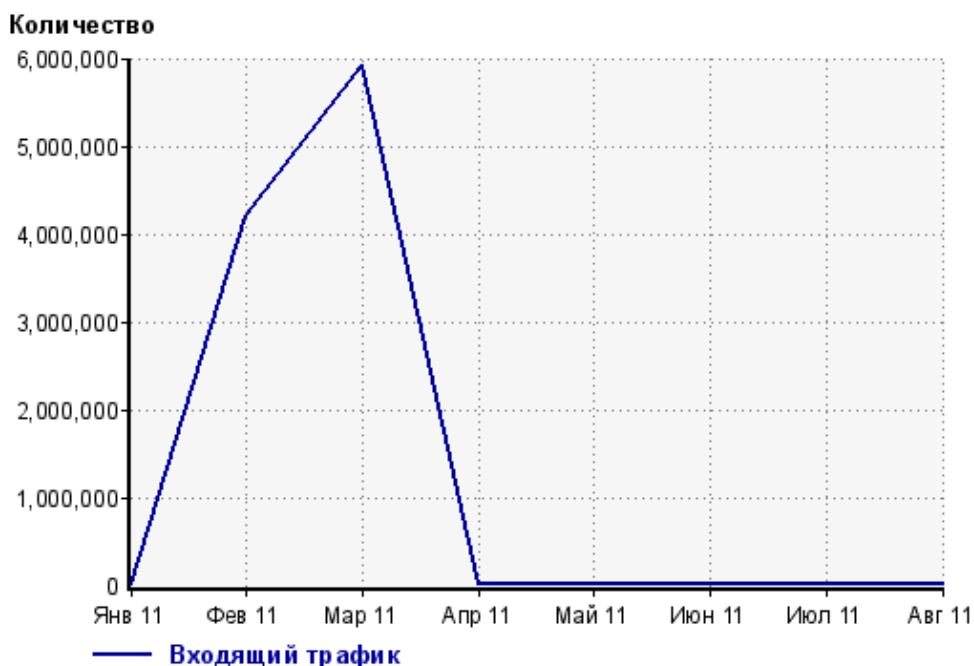
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

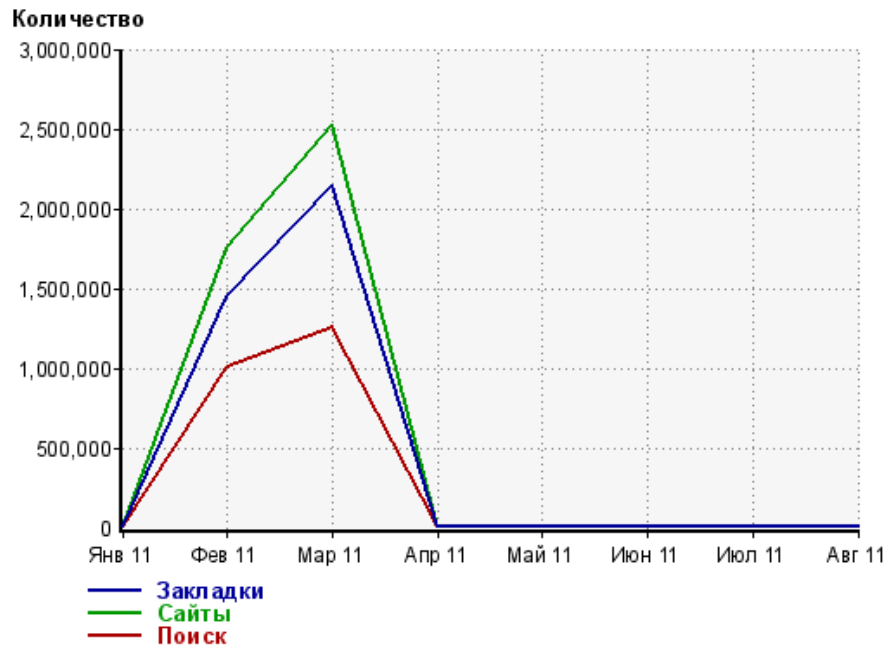
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

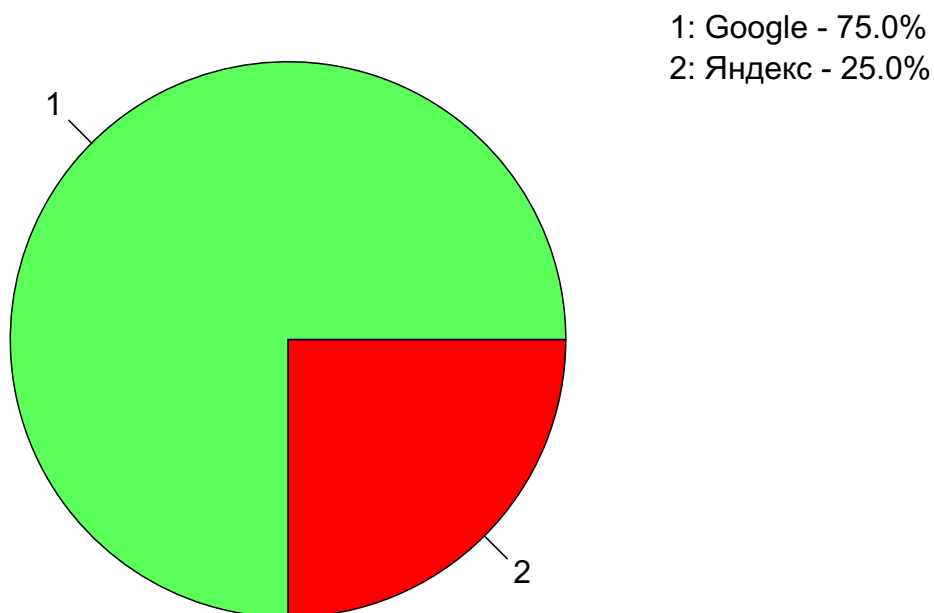


Дата	Закладки	Сайты	Поиск
Янв 11	313	246	93
Фев 11	1449046	1757027	1007617
Мар 11	2148254	2526930	1257591
Апр 11	140	27	9
Май 11	37	17	10
Июн 11	28	23	8
Июл 11	33	25	4
Авг 11	24	14	4

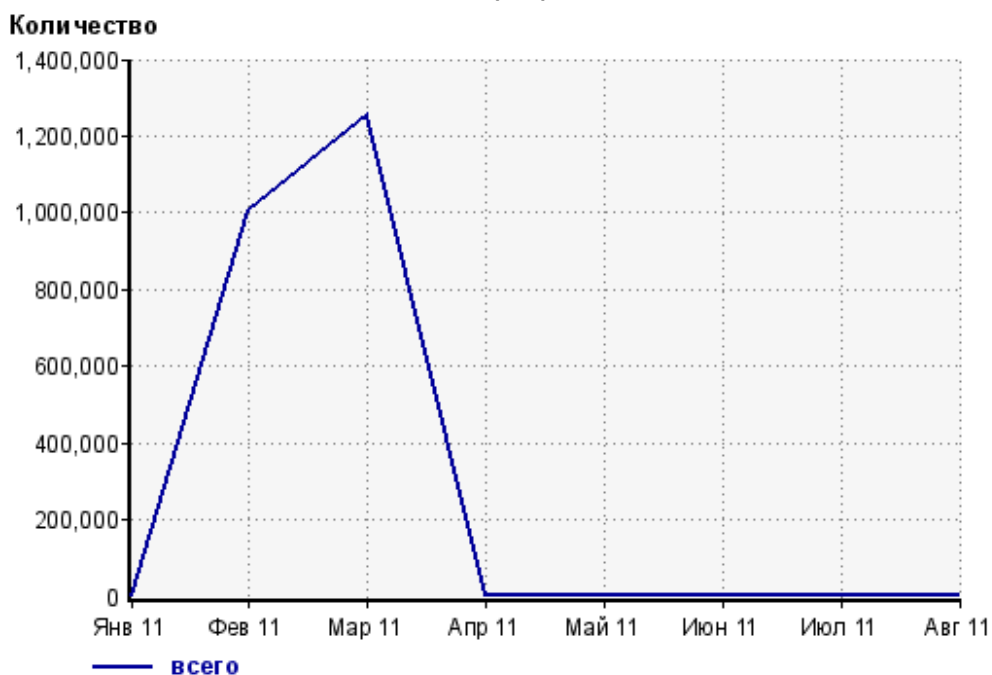
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	3 (75.0%)	4 (100%)	4 (80.0%)
Яндекс	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Ukr.net	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4 (100%)	4 (100%)	4 (80.0%)
всего	4 (100%)	4 (100%)	5 (100%)

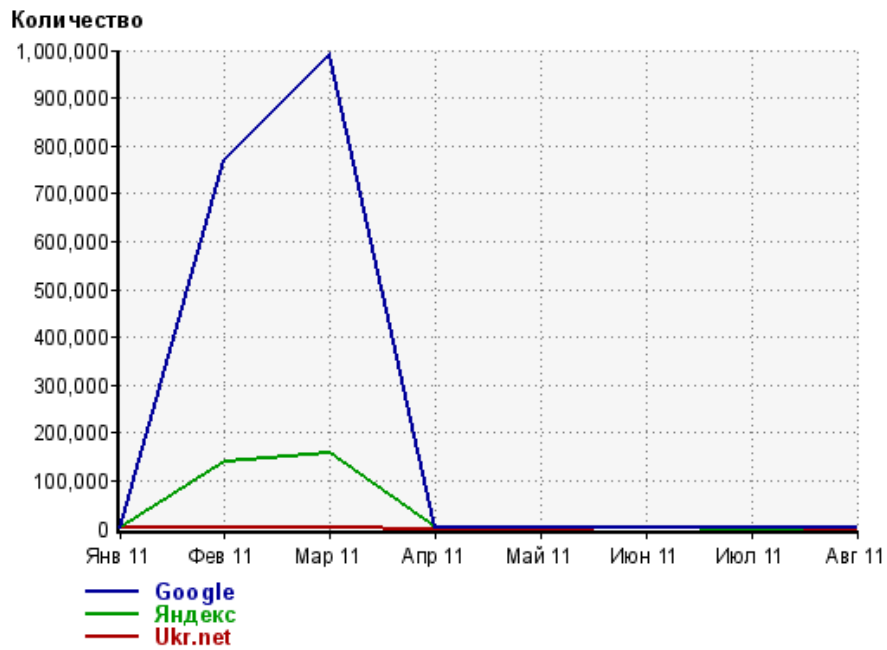
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

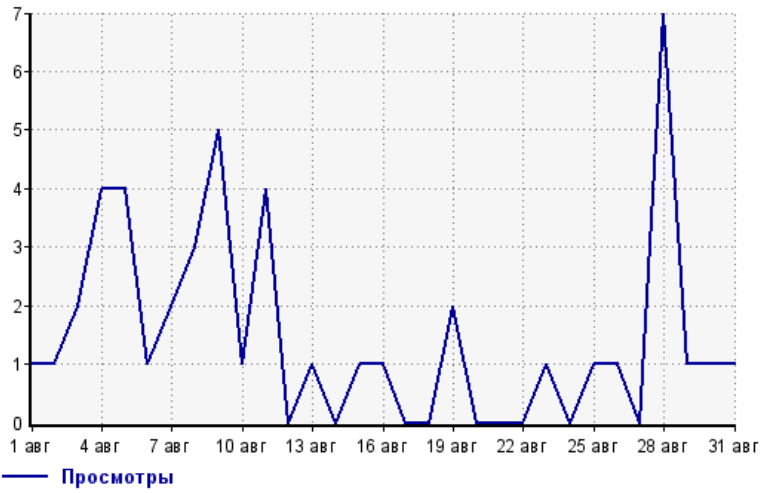


Дата	Google	Яндекс	Ukr.net
Янв 11	62	14	1
Фев 11	768173	139953	678
Мар 11	990428	157292	2538
Апр 11	7	1	0
Май 11	7	1	0
Июн 11	6	1	1
Июл 11	4	0	0
Авг 11	3	1	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

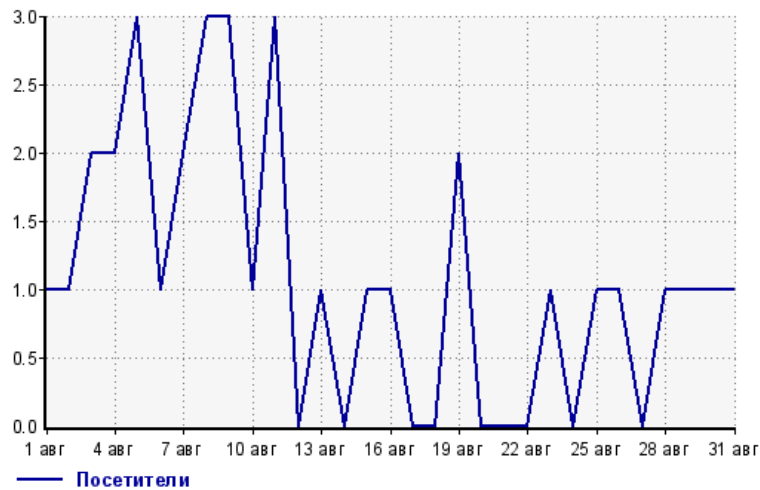
Количество



1 авг: 1	17 авг: 0
2 авг: 1	18 авг: 0
3 авг: 2	19 авг: 2
4 авг: 4	20 авг: 0
5 авг: 4	21 авг: 0
6 авг: 1	22 авг: 0
7 авг: 2	23 авг: 1
8 авг: 3	24 авг: 0
9 авг: 5	25 авг: 1
10 авг: 1	26 авг: 1
11 авг: 4	27 авг: 0
12 авг: 0	28 авг: 7
13 авг: 1	29 авг: 1
14 авг: 0	30 авг: 1
15 авг: 1	31 авг: 1
16 авг: 1	

Размер аудитории сайта

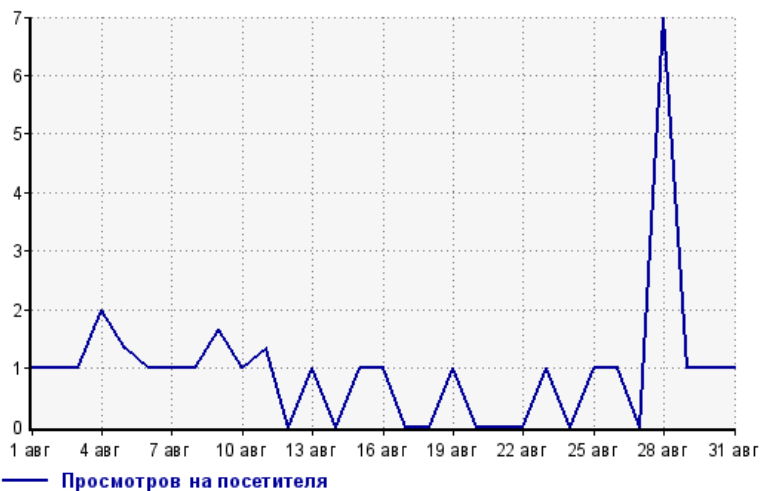
Количество



1 авг: 1	17 авг: 0
2 авг: 1	18 авг: 0
3 авг: 2	19 авг: 2
4 авг: 2	20 авг: 0
5 авг: 3	21 авг: 0
6 авг: 1	22 авг: 0
7 авг: 2	23 авг: 1
8 авг: 3	24 авг: 0
9 авг: 3	25 авг: 1
10 авг: 1	26 авг: 1
11 авг: 3	27 авг: 0
12 авг: 0	28 авг: 1
13 авг: 1	29 авг: 1
14 авг: 0	30 авг: 1
15 авг: 1	31 авг: 1
16 авг: 1	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

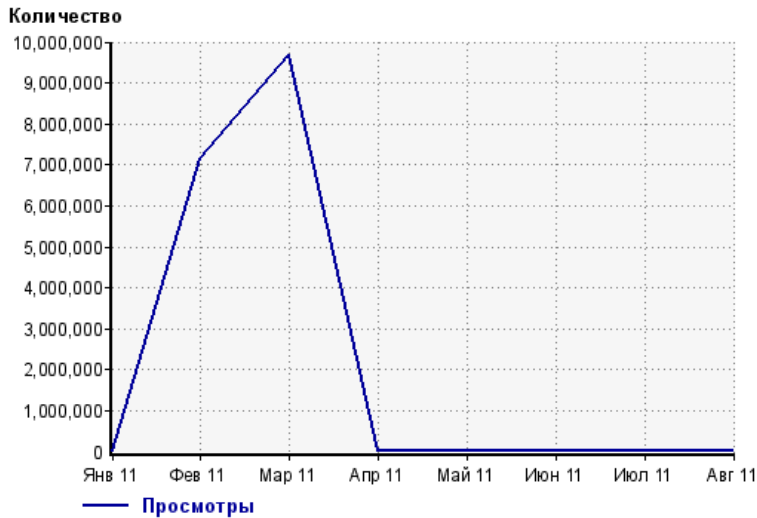
Количество



1 авг: 1.0	17 авг: 0.0
2 авг: 1.0	18 авг: 0.0
3 авг: 1.0	19 авг: 1.0
4 авг: 2.0	20 авг: 0.0
5 авг: 1.3	21 авг: 0.0
6 авг: 1.0	22 авг: 0.0
7 авг: 1.0	23 авг: 1.0
8 авг: 1.0	24 авг: 0.0
9 авг: 1.7	25 авг: 1.0
10 авг: 1.0	26 авг: 1.0
11 авг: 1.3	27 авг: 0.0
12 авг: 0.0	28 авг: 7.0
13 авг: 1.0	29 авг: 1.0
14 авг: 0.0	30 авг: 1.0
15 авг: 1.0	31 авг: 1.0
16 авг: 1.0	

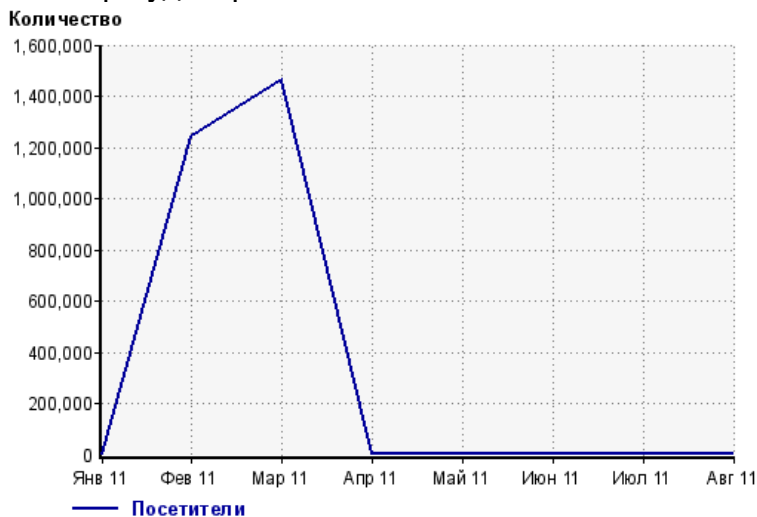
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



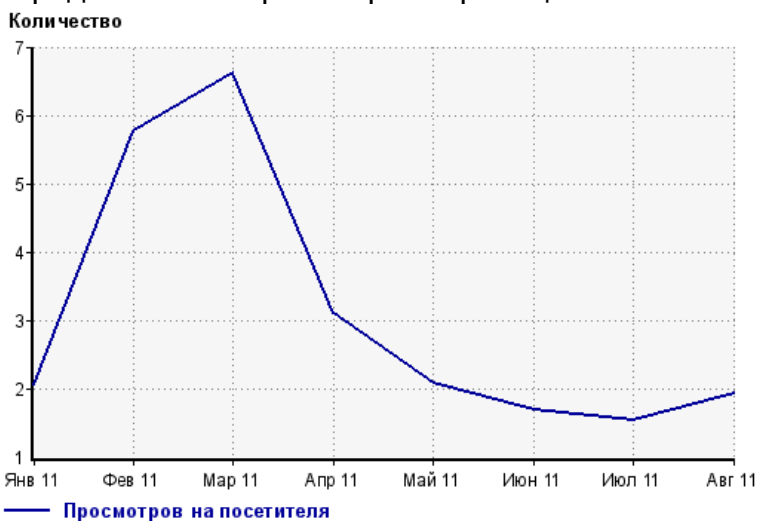
Янв 11:	864	Май 11:	73
Фев 11:	7,170,286	Июн 11:	69
Мар 11:	9,674,445	Июл 11:	67
Апр 11:	220	Авг 11:	46

Размер аудитории сайта



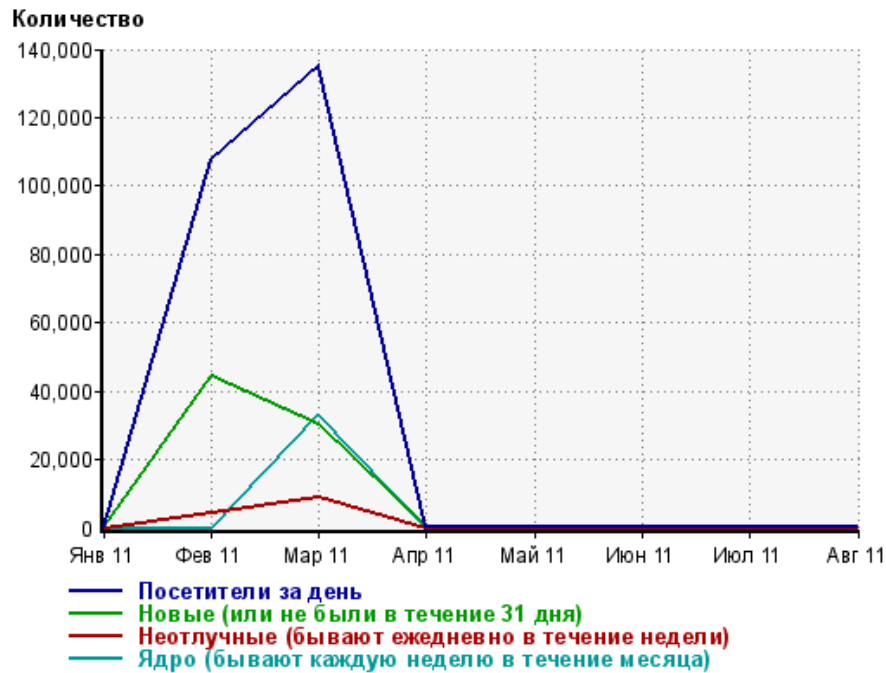
Янв 11:	421	Май 11:	35
Фев 11:	1,242,836	Июн 11:	41
Мар 11:	1,461,773	Июл 11:	44
Апр 11:	71	Авг 11:	24

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



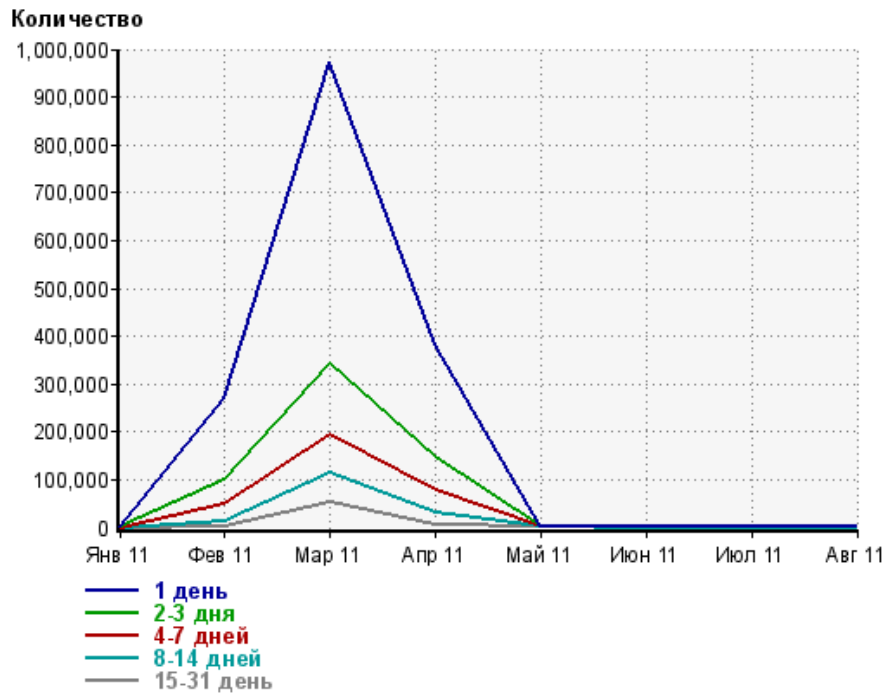
Янв 11:	2.1	Май 11:	2.1
Фев 11:	5.8	Июн 11:	1.7
Мар 11:	6.6	Июл 11:	1.5
Апр 11:	3.1	Авг 11:	1.9

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107556	44381	4063	0
Мар 11	135131	30225	8847	33462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	242	5.8	0	0	0
Фев 11	269001	100249	47359	12736	114
Мар 11	972042	342659	193774	114954	52480
Апр 11	381912	145903	78277	31224	3818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	24 (57.1%)	33 (53.2%)	28 (51.9%)
ukr.net	10 (23.8%)	9 (14.5%)	12 (22.2%)
google.com.ua	3 (7.1%)	4 (6.5%)	4 (7.4%)
meteoprog.ua	2 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gismeteo.ua	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.ukr.net	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	42 (100%)	46 (74.2%)	44 (81.5%)
всего	42 (100%)	62 (100%)	54 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

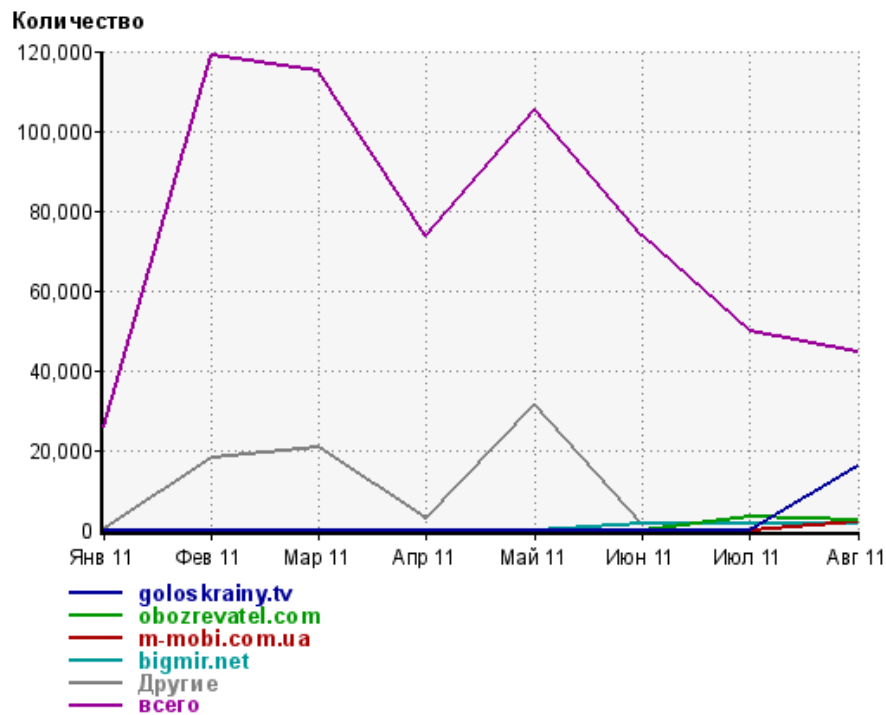
	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
goloskrainy.tv	15932 (35.8%)	0 (0.0%)	5310 (9.5%)
obozrevatel.com	2352 (5.3%)	3326 (6.7%)	1892 (3.4%)
m-mobi.com.ua	2167 (4.9%)	0 (0.0%)	722 (1.3%)
bigmir.net	1687 (3.8%)	1559 (3.1%)	1619 (2.9%)
Другие	1523 (3.4%)	1403 (2.8%)	1449 (2.6%)
diamant.kiev.ua	1026 (2.3%)	0 (0.0%)	342 (0.6%)
bagnet.org	793 (1.8%)	795 (1.6%)	529 (0.9%)
gazeta.ua	724 (1.6%)	474 (1.0%)	399 (0.7%)
vigoda.ru	607 (1.4%)	0 (0.0%)	202 (0.4%)
kiyany.obozrevatel.com	523 (1.2%)	620 (1.2%)	381 (0.7%)
facenews.ua	476 (1.1%)	557 (1.1%)	344 (0.6%)
sensor.net.ua	448 (1.0%)	713 (1.4%)	387 (0.7%)
lb.ua	412 (0.9%)	656 (1.3%)	356 (0.6%)
vidgolos.com	411 (0.9%)	287 (0.6%)	232 (0.4%)
segodnya.ua	404 (0.9%)	404 (0.8%)	276 (0.5%)
profinews.com.ua	378 (0.9%)	389 (0.8%)	255 (0.5%)
podrobnosti.ua	373 (0.8%)	325 (0.7%)	233 (0.4%)
gismeteo.ua	341 (0.8%)	378 (0.8%)	365 (0.7%)
unian.net	340 (0.8%)	280 (0.6%)	206 (0.4%)
toneto.net	321 (0.7%)	404 (0.8%)	241 (0.4%)
rbc.ua	318 (0.7%)	219 (0.4%)	179 (0.3%)
ua.all.biz	306 (0.7%)	281 (0.6%)	196 (0.4%)
finance.obozrevatel.com	300 (0.7%)	311 (0.6%)	203 (0.4%)
svit24.net	270 (0.6%)	290 (0.6%)	186 (0.3%)
kp.ua	252 (0.6%)	250 (0.5%)	167 (0.3%)
fraza.ua	249 (0.6%)	283 (0.6%)	177 (0.3%)
realty.obozrevatel.com	249 (0.6%)	0 (0.0%)	83 (0.1%)
tsn.ua	229 (0.5%)	239 (0.5%)	156 (0.3%)
auto.oboz.ua	227 (0.5%)	229 (0.5%)	152 (0.3%)
from-ua.com	223 (0.5%)	251 (0.5%)	158 (0.3%)
news.zn.ua	219 (0.5%)	220 (0.4%)	146 (0.3%)
excimer.ua	218 (0.5%)	667 (1.3%)	295 (0.5%)
news.eizvestia.com	216 (0.5%)	220 (0.4%)	145 (0.3%)
kiev.prostogorod.ua	203 (0.5%)	143 (0.3%)	115 (0.2%)
pravda.com.ua	197 (0.4%)	182 (0.4%)	126 (0.2%)
lady.obozrevatel.com	195 (0.4%)	0 (0.0%)	65 (0.1%)
nbnews.com.ua	189 (0.4%)	85 (0.2%)	91 (0.2%)
golosua.com	179 (0.4%)	180 (0.4%)	119 (0.2%)
gazetavv.com	178 (0.4%)	162 (0.3%)	113 (0.2%)
mycityua.com	175 (0.4%)	210 (0.4%)	128 (0.2%)
сумма выбранных	35830 (80.6%)	16992 (34.1%)	18740 (33.5%)
всего	44448 (100%)	49802 (100%)	55944 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	goloskrainy.tv	obozrevatel.com	m-mobi.com.ua	bigmir.net	Другие	всего
Янв 11	0	0	0	0	51	25940
Фев 11	0	0	0	0	18259	118720
Мар 11	0	0	0	0	20553	114965
Апр 11	0	0	0	0	2807	73805
Май 11	0	0	0	0	31532	105497
Июн 11	0	0	0	1613	1422	73583
Июл 11	0	3326	0	1559	1403	49802
Авг 11	15932	2352	2167	1687	1523	44448