

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за сентябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	211	(+99% мес/мес)
Посетителей	53	(+39% мес/мес)

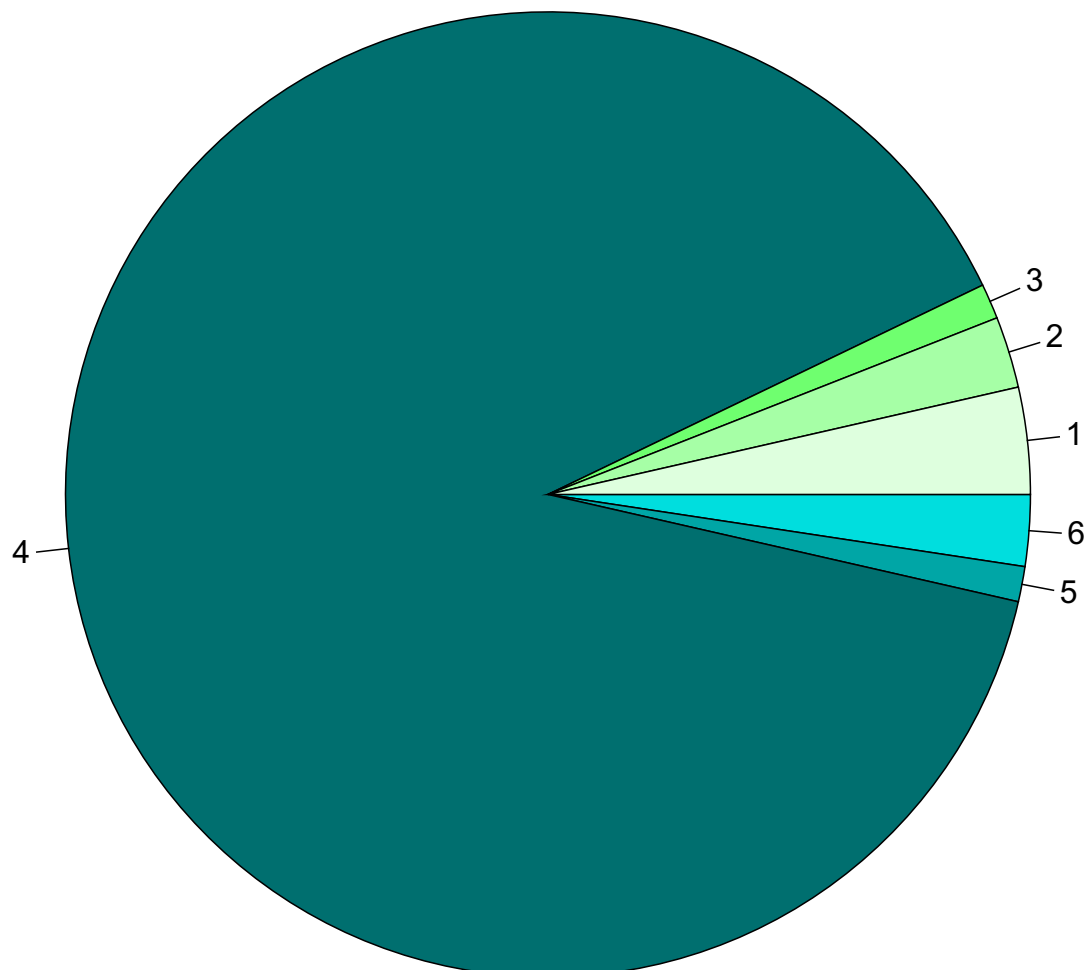
Преобладающая страна - Украина 89.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	64.0 %	
Закладки	19.0 %	
Внутренние	11.8 %	
Поиск	4.7 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	10	(+233% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8	(+300% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Калининград - 3.6%
2: Москва - 2.4%
3: Краснодар - 1.2%

Другие страны:
4: Украина - 89.3%
5: Испания - 1.2%
6: Остальные страны - 2.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	2.5 (89.3%)	2.1 (95.5%)	1.8 (90.0%)
Россия	0.2 (7.1%)	0 (0.0%)	0.076 (3.8%)
Испания	0.033 (1.2%)	0.032 (1.5%)	0.033 (1.7%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.733 (97.6%)	2.196 (99.8%)	1.931 (96.5%)
всего	2.8 (100%)	2.2 (100%)	2 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Калининград	0.1 (50.0%)	0 (100%)	0.033 (43.4%)
Москва	0.067 (33.5%)	0 (100%)	0.033 (43.4%)
Краснодар	0.033 (16.5%)	0 (100%)	0.011 (14.5%)
сумма выбранных	0.2 (100%)	0 (100%)	0.076 (100%)
всего	0.2 (100%)	0 (100%)	0.076 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	135 (64.0%)	68 (64.2%)	69 (59.5%)
Закладки	40 (19.0%)	27 (25.5%)	30 (25.9%)
Внутренние	25 (11.8%)	8 (7.5%)	12 (10.3%)
Поиск	10 (4.7%)	3 (2.8%)	4 (3.4%)
Соц. сети	1 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	211 (100%)	106 (100%)	116 (100%)

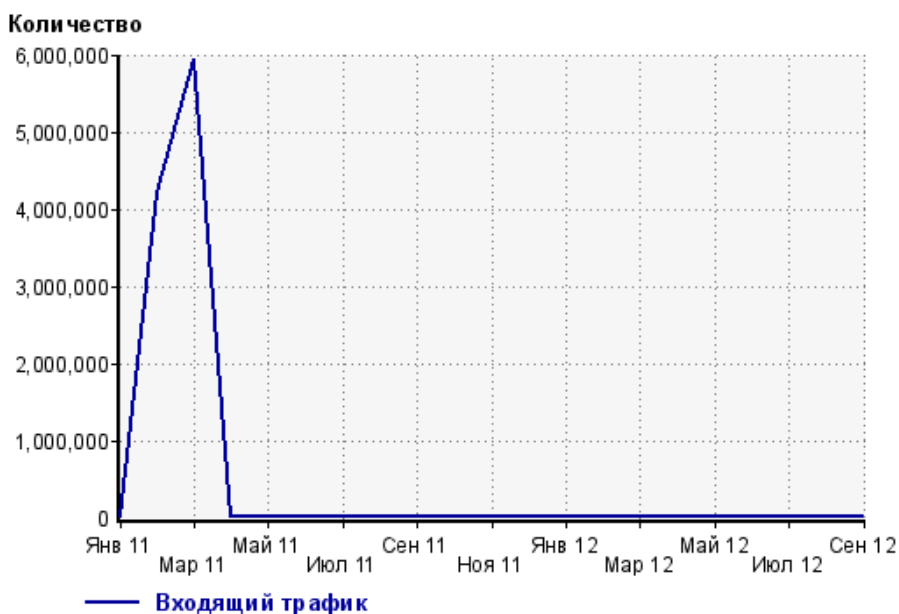
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

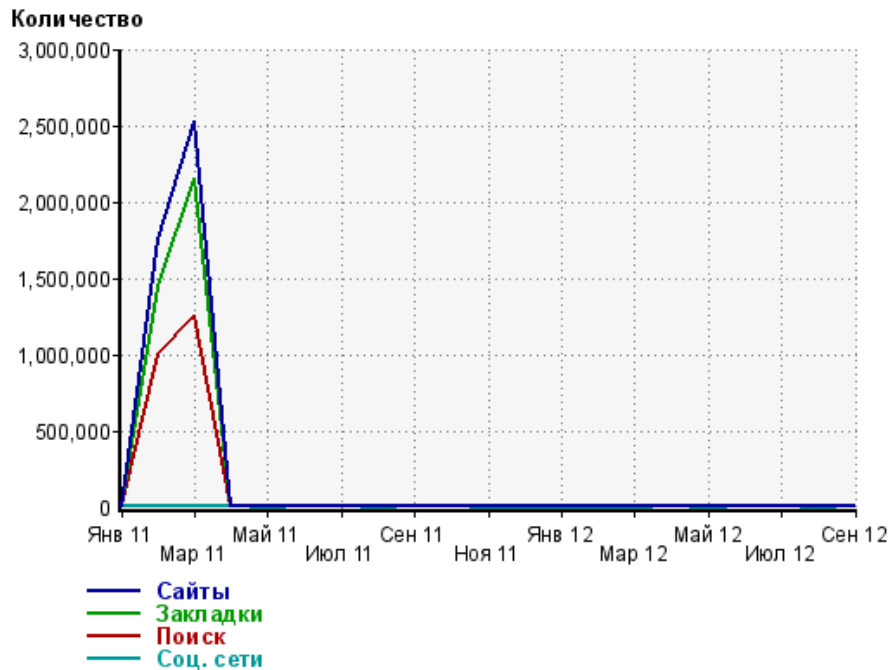
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

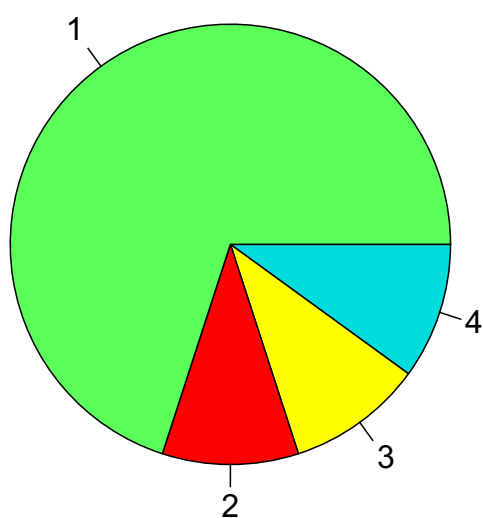


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Янв 11	202	313	93	44
Фев 11	1,756,238	1,449,046	1,007,617	789
Мар 11	2,525,533	2,148,254	1,257,591	1,397
Апр 11	26	140	9	1
Май 11	17	37	10	0
Июн 11	21	28	8	2
Июл 11	10	33	4	15
Авг 11	14	24	4	0
Сен 11	17	16	4	4
Окт 11	12	19	6	11
Ноя 11	7	17	6	0
Дек 11	7	7	2	0
Янв 12	5	20	12	0
Фев 12	11	31	11	0
Мар 12	5	28	5	0
Апр 12	5	11	6	1
Май 12	18	16	5	0
Июн 12	7	11	6	6
Июл 12	2	23	1	3
Авг 12	68	27	3	0
Сен 12	135	40	10	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

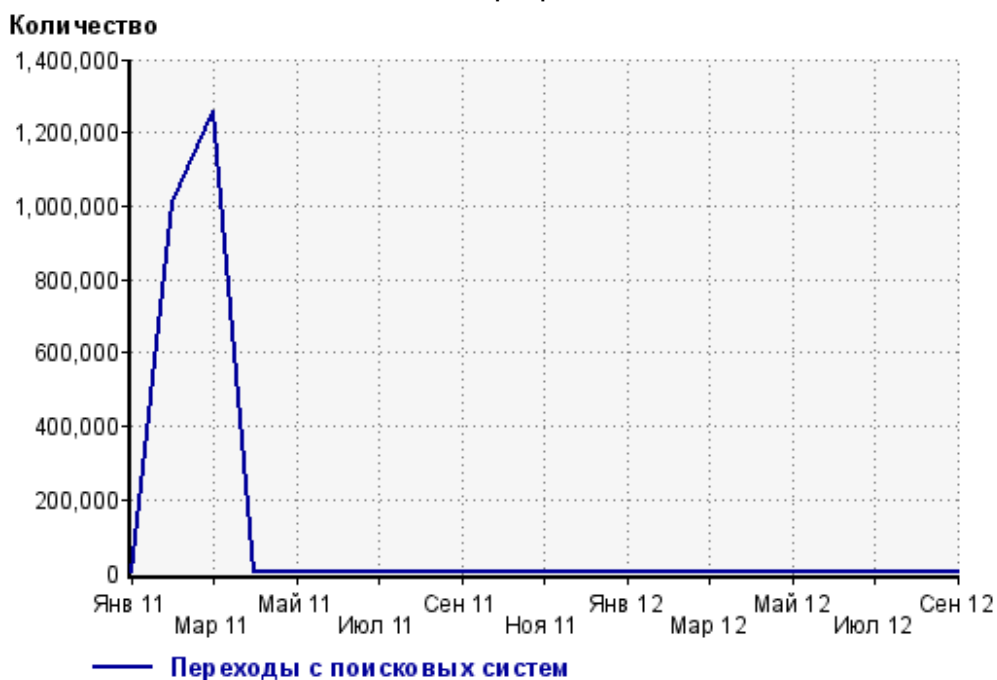
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7 (70.0%)	3 (100%)	3 (75.0%)
Google	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Search.Mail.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10 (100%)	3 (100%)	3 (75.0%)
всего	10 (100%)	3 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

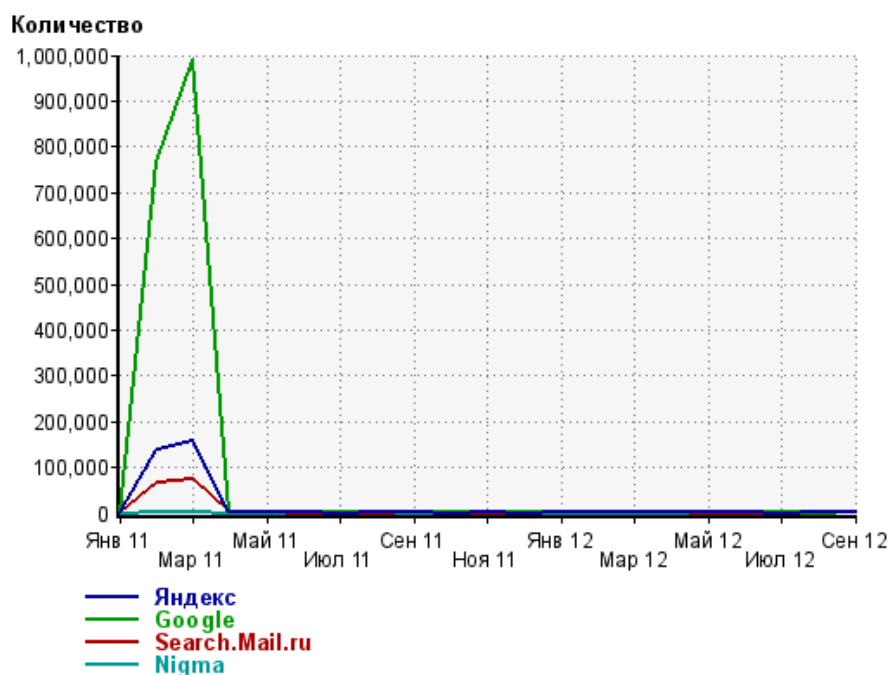


- 1: Яндекс - 70.0%
- 2: Google - 10.0%
- 3: Search.Mail.ru - 10.0%
- 4: Nigma - 10.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



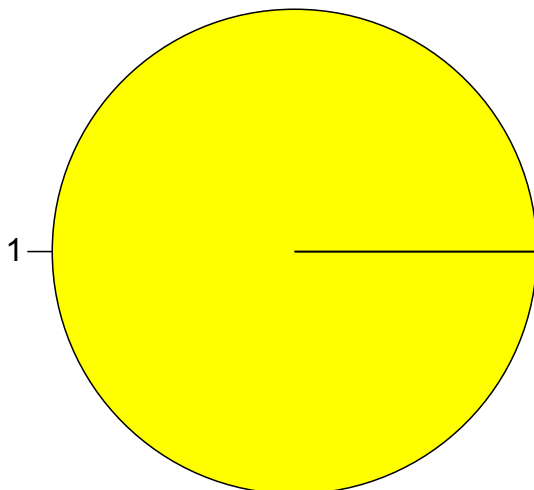
Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma
Янв 11	14	62	9	0
Фев 11	139,953	768,173	68,126	844
Мар 11	157,292	990,428	73,754	984
Апр 11	1	7	1	0
Май 11	1	7	2	0
Июн 11	1	6	0	0
Июл 11	0	4	0	0
Авг 11	1	3	0	0
Сен 11	1	2	1	0
Окт 11	0	5	1	0
Ноя 11	1	5	0	0
Дек 11	0	2	0	0
Янв 12	2	6	4	0
Фев 12	5	5	1	0
Мар 12	2	2	1	0
Апр 12	1	2	3	0
Май 12	3	2	0	0
Июн 12	5	1	0	0
Июл 12	0	1	0	0
Авг 12	3	0	0	0
Сен 12	7	1	1	1

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

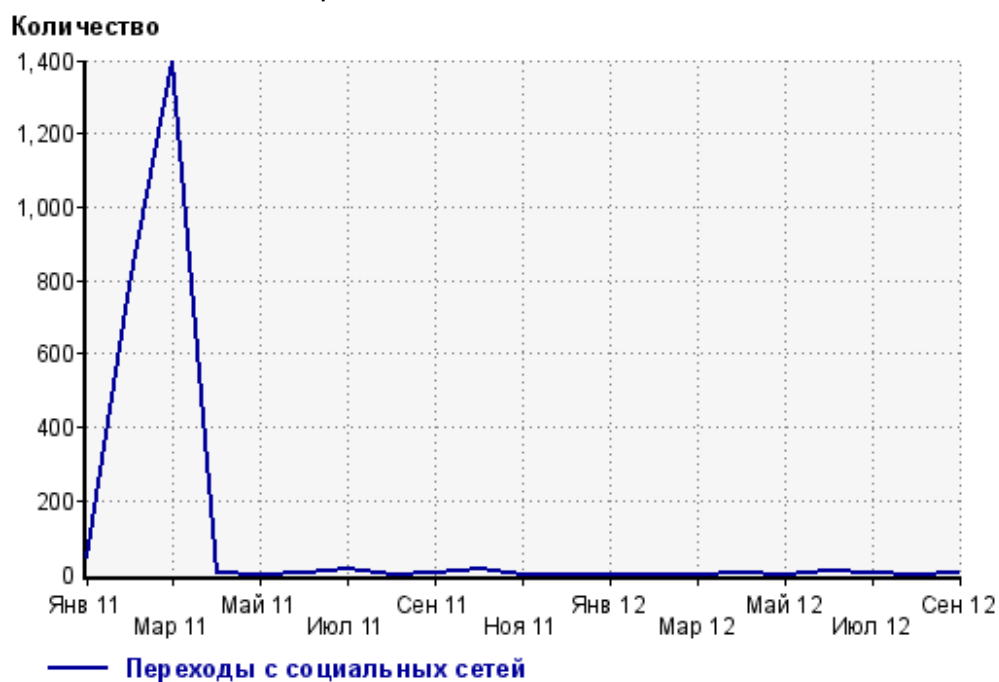
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

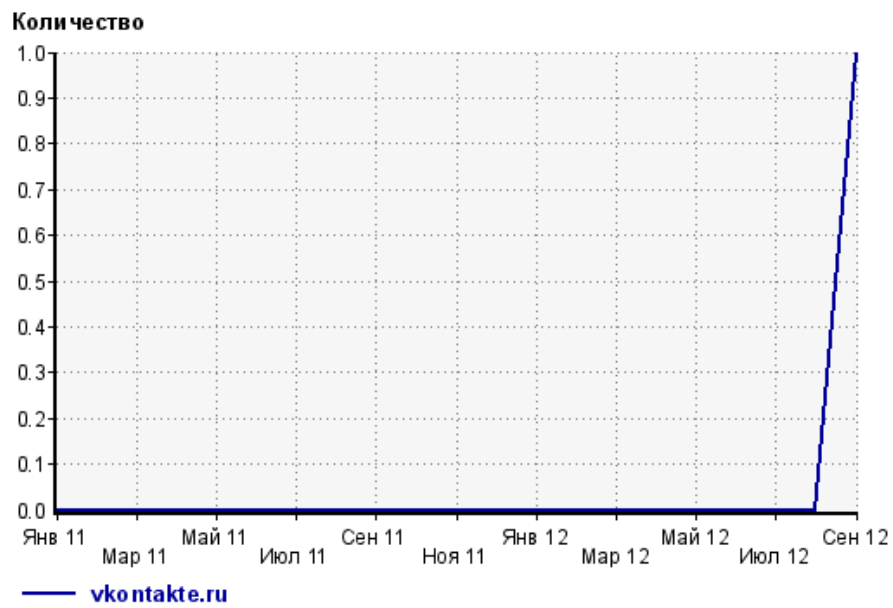
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

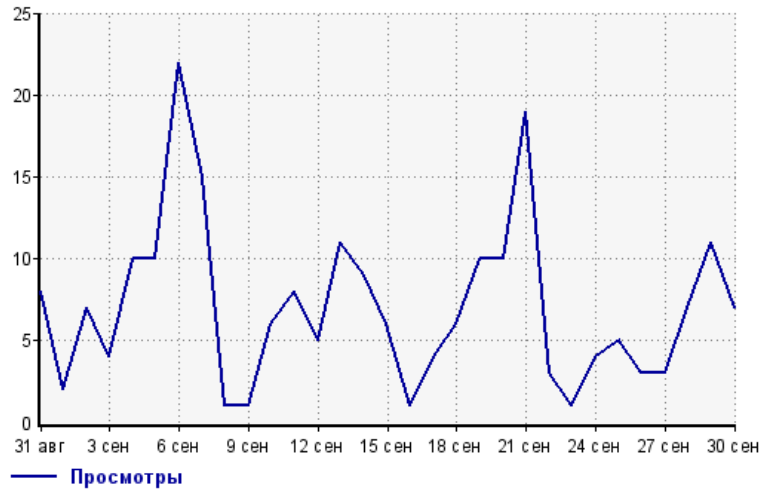


Дата	vkontakte.ru
Янв 11	0
Фев 11	0
Мар 11	0
Апр 11	0
Май 11	0
Июн 11	0
Июл 11	0
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

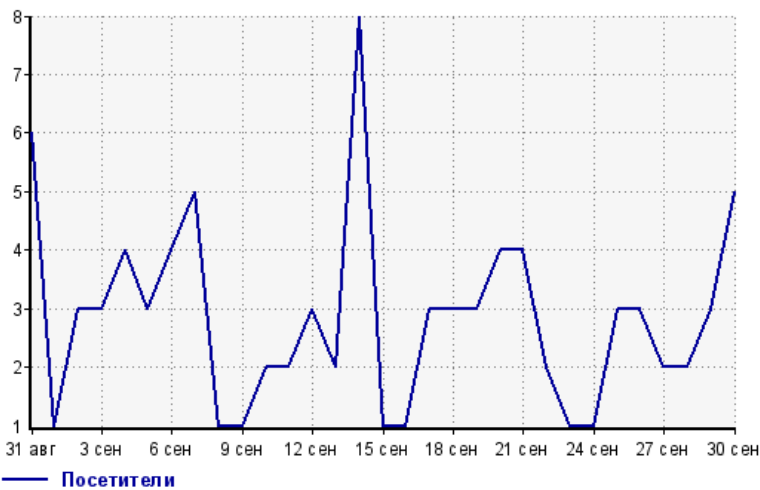
Количество



16 сен:	1
17 сен:	4
18 сен:	6
19 сен:	10
20 сен:	10
21 сен:	19
22 сен:	3
23 сен:	1
24 сен:	4
25 сен:	5
26 сен:	3
27 сен:	3
28 сен:	7
29 сен:	11
30 сен:	7
31 авг:	8
15 сен:	6

Размер аудитории сайта

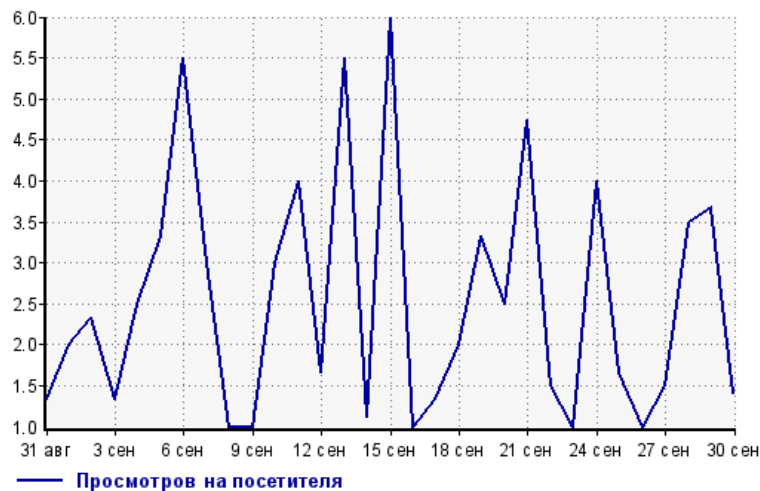
Количество



16 сен:	1
17 сен:	3
18 сен:	3
19 сен:	3
20 сен:	4
21 сен:	4
22 сен:	2
23 сен:	1
24 сен:	1
25 сен:	3
26 сен:	3
27 сен:	2
28 сен:	2
29 сен:	3
30 сен:	5
31 авг:	6
15 сен:	1

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

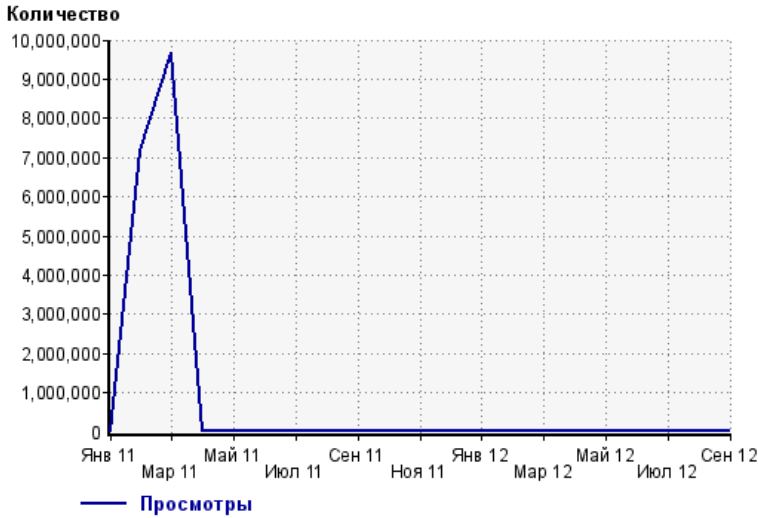
Количество



16 сен:	1.0
17 сен:	1.3
18 сен:	2.0
19 сен:	3.3
20 сен:	2.5
21 сен:	4.8
22 сен:	1.5
23 сен:	1.0
24 сен:	4.0
25 сен:	1.7
26 сен:	1.0
27 сен:	1.5
28 сен:	3.5
29 сен:	3.7
30 сен:	1.4
31 авг:	1.3
15 сен:	6.0

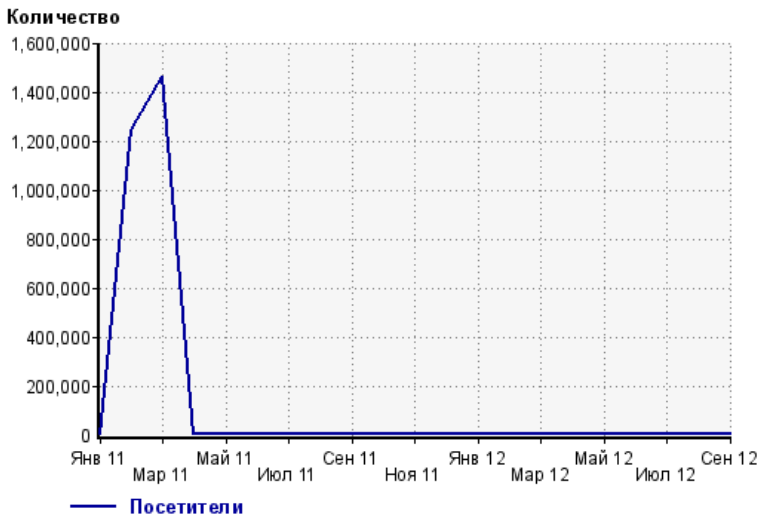
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



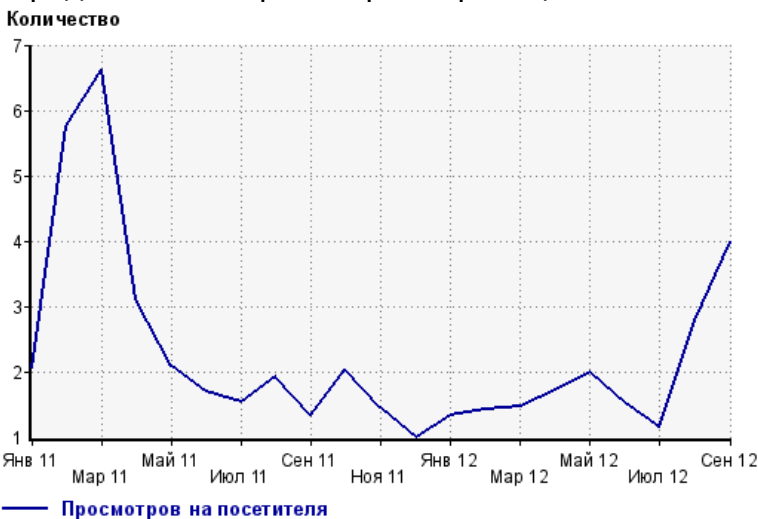
Янв 11:	864	Дек 11:	17
Фев 11:	7,170,286	Янв 12:	41
Мар 11:	9,674,445	Фев 12:	58
Апр 11:	220	Мар 12:	48
Май 11:	73	Апр 12:	31
Июн 11:	69	Май 12:	48
Июл 11:	67	Июн 12:	35
Авг 11:	46	Июл 12:	31
Сен 11:	45	Авг 12:	106
Окт 11:	57	Сен 12:	211
Ноя 11:	36		

Размер аудитории сайта



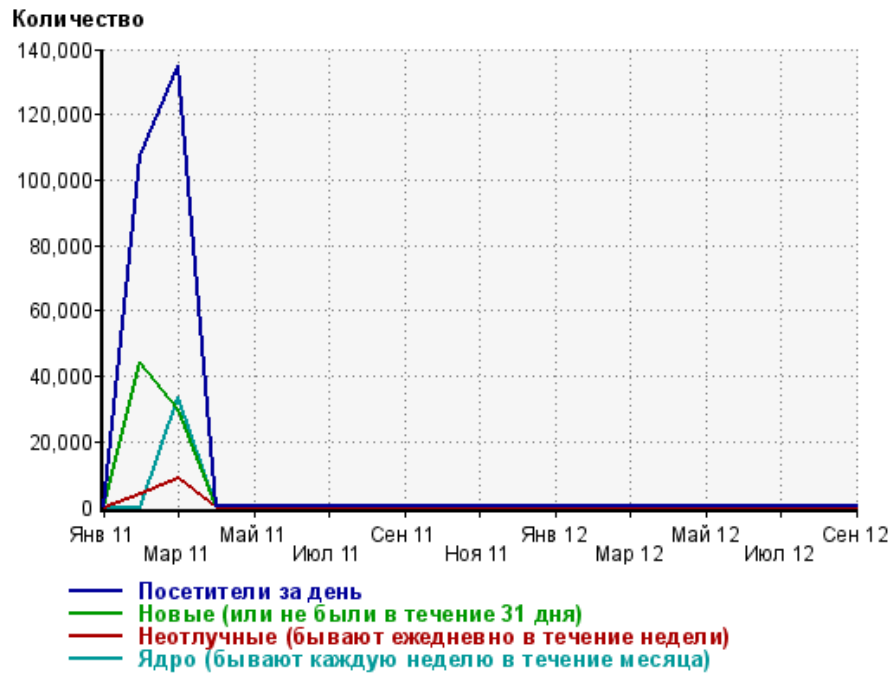
Янв 11:	421	Дек 11:	17
Фев 11:	1,242,836	Янв 12:	31
Мар 11:	1,461,773	Фев 12:	41
Апр 11:	71	Мар 12:	33
Май 11:	35	Апр 12:	18
Июн 11:	41	Май 12:	24
Июл 11:	44	Июн 12:	23
Авг 11:	24	Июл 12:	27
Сен 11:	34	Авг 12:	38
Окт 11:	28	Сен 12:	53
Ноя 11:	25		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



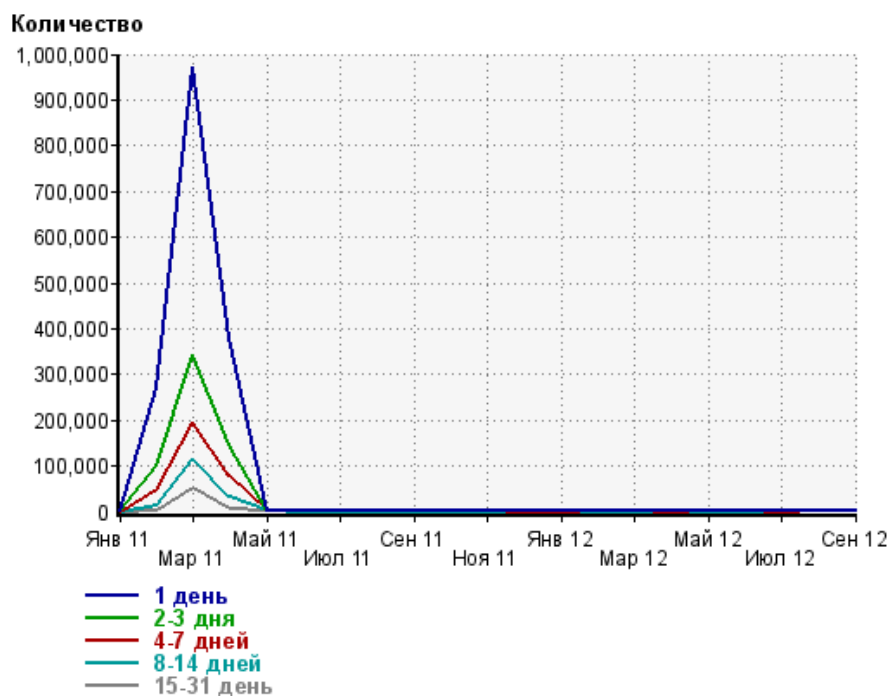
Янв 11:	2.1	Дек 11:	1.0
Фев 11:	5.8	Янв 12:	1.3
Мар 11:	6.6	Фев 12:	1.4
Апр 11:	3.1	Мар 12:	1.5
Май 11:	2.1	Апр 12:	1.7
Июн 11:	1.7	Май 12:	2.0
Июл 11:	1.5	Июн 12:	1.5
Авг 11:	1.9	Июл 12:	1.1
Сен 11:	1.3	Авг 12:	2.8
Окт 11:	2.0	Сен 12:	4.0
Ноя 11:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107,556	44,381	4,063	0
Мар 11	135,131	30,225	8,847	33,462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	242	5.8	0	0	0
Фев 11	269,001	100,249	47,359	12,736	114
Мар 11	972,042	342,659	193,774	114,954	52,480
Апр 11	381,912	145,903	78,277	31,224	3,818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
ukr.net	112 (60.2%)	20 (20.4%)	44 (42.3%)
Закладки	40 (21.5%)	27 (27.6%)	30 (28.8%)
from-ua.com	13 (7.0%)	44 (44.9%)	19 (18.3%)
yandex.ua	5 (2.7%)	3 (3.1%)	2 (1.9%)
zik.ua	5 (2.7%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
tvoymalysh.com.ua	4 (2.2%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
yandex.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
edinstvennaya.ua	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	186 (100%)	94 (95.9%)	97 (93.3%)
всего	186 (100%)	98 (100%)	104 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

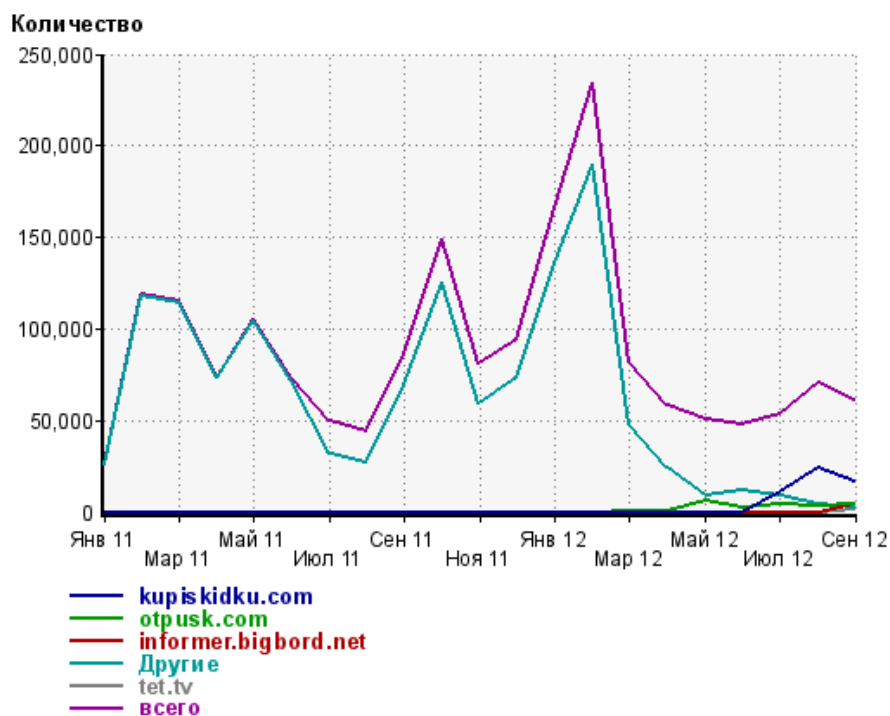
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
kupiskidku.com	16,671 (27.3%)	24,551 (34.9%)	17,515 (28.4%)
otpusk.com	4,626 (7.6%)	3,504 (5.0%)	4,071 (6.6%)
informer.bigbord.net	3,936 (6.4%)	0 (0.0%)	1,312 (2.1%)
Другие	2,359 (3.9%)	4,383 (6.2%)	5,313 (8.6%)
tet.tv	1,692 (2.8%)	0 (0.0%)	564 (0.9%)
bigmir.net	1,556 (2.5%)	2,024 (2.9%)	1,691 (2.7%)
tvi.ua	1,165 (1.9%)	96 (0.1%)	431 (0.7%)
ukrnews24.com	1,087 (1.8%)	1,279 (1.8%)	1,014 (1.6%)
gazeta.ua	968 (1.6%)	1,289 (1.8%)	1,161 (1.9%)
sensor.net.ua	871 (1.4%)	1,265 (1.8%)	1,085 (1.8%)
podrobnosti.ua	806 (1.3%)	1,313 (1.9%)	1,009 (1.6%)
telegraf.com.ua	795 (1.3%)	545 (0.8%)	446 (0.7%)
kontrakty.ua	790 (1.3%)	246 (0.4%)	447 (0.7%)
obozrevatel.com	676 (1.1%)	822 (1.2%)	790 (1.3%)
webstat2.get-styles.ru	664 (1.1%)	0 (0.0%)	221 (0.4%)
glavcom.ua	660 (1.1%)	675 (1.0%)	683 (1.1%)
svit24.net	536 (0.9%)	170 (0.2%)	469 (0.8%)
facenews.ua	491 (0.8%)	768 (1.1%)	654 (1.1%)
polemika.com.ua	464 (0.8%)	483 (0.7%)	464 (0.8%)
from-ua.com	442 (0.7%)	631 (0.9%)	539 (0.9%)
maanimo.com	442 (0.7%)	407 (0.6%)	342 (0.6%)
pravda.com.ua	438 (0.7%)	573 (0.8%)	364 (0.6%)
bagnet.org	408 (0.7%)	421 (0.6%)	423 (0.7%)
news.zn.ua	405 (0.7%)	504 (0.7%)	439 (0.7%)
showbiz.siteua.org	396 (0.6%)	152 (0.2%)	227 (0.4%)
toneto.net	393 (0.6%)	290 (0.4%)	340 (0.6%)
go.mail.ru	392 (0.6%)	509 (0.7%)	417 (0.7%)
profinews.com.ua	383 (0.6%)	357 (0.5%)	436 (0.7%)
tsn.ua	380 (0.6%)	417 (0.6%)	469 (0.8%)
gismeteo.ua	373 (0.6%)	363 (0.5%)	364 (0.6%)
news.eizvestia.com	368 (0.6%)	357 (0.5%)	362 (0.6%)
segodnya.ua	358 (0.6%)	434 (0.6%)	452 (0.7%)
vidgolos.com	336 (0.5%)	404 (0.6%)	377 (0.6%)
novostiua.net	317 (0.5%)	462 (0.7%)	367 (0.6%)
u-news.org.ua	312 (0.5%)	425 (0.6%)	363 (0.6%)
kp.ua	300 (0.5%)	862 (1.2%)	528 (0.9%)
infosmi.net	293 (0.5%)	0 (0.0%)	97 (0.2%)
newsone.com.ua	291 (0.5%)	146 (0.2%)	145 (0.2%)
ru.golos.ua	271 (0.4%)	0 (0.0%)	90 (0.1%)
dynamo.kiev.ua	247 (0.4%)	251 (0.4%)	263 (0.4%)
сумма выбранных	48,358 (79.1%)	51,378 (73.1%)	46,744 (75.7%)
всего	61,158 (100%)	70,272 (100%)	61,751 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	kupiskidku.com	otputsk.com	informer.bigbord.net	Другие	tet.tv	всего
Янв 11	0	0	0	25,846	0	25,940
Фев 11	0	0	0	118,233	0	118,720
Мар 11	0	0	0	114,489	0	114,965
Апр 11	0	0	0	73,409	0	73,805
Май 11	0	0	0	105,055	0	105,497
Июн 11	0	0	0	71,486	0	73,583
Июл 11	0	0	0	31,968	0	49,802
Авг 11	0	0	0	26,914	0	44,448
Сен 11	0	0	0	69,437	0	86,467
Окт 11	0	0	0	125,750	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	59,076	0	81,047
Дек 11	0	0	0	73,136	0	94,272
Янв 12	0	0	0	135,879	0	165,953
Фев 12	0	0	0	190,224	0	234,240
Мар 12	0	2	0	47,598	0	81,750
Апр 12	0	921	0	24,458	0	58,404
Май 12	0	6,589	0	9,361	0	51,057
Июн 12	0	2,392	0	11,692	0	47,483
Июл 12	11,325	4,083	0	9,197	0	53,825
Авг 12	24,551	3,504	0	4,383	0	70,272
Сен 12	16,671	4,626	3,936	2,359	1,692	61,158