


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	113	(-61% мес/мес)
Посетителей	77	(-45% мес/мес)

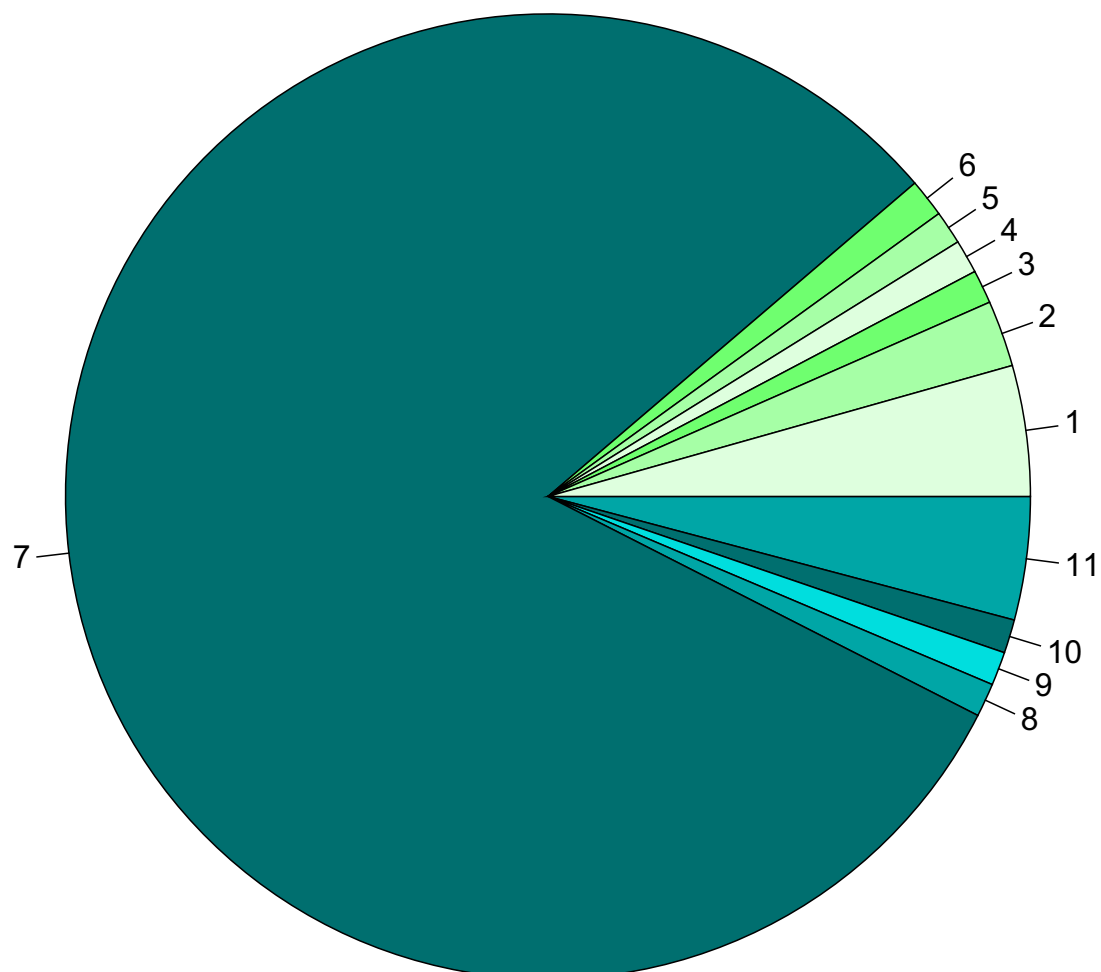
Преобладающая страна - Украина 81.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	50.4 %	
Сайты	25.7 %	
Внутренние	8.8 %	
Соц. сети	8.0 %	
Поиск	7.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	8	(-76% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7	(-68% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Воронеж - 4.4%
- 2: Санкт-Петербург - 2.2%
- 3: Уфа - 1.1%
- 4: Владивосток - 1.1%
- 5: Новгород - 1.1%
- 6: Остальные регионы России - 1.3%

Другие страны:

- 7: Украина - 81.3%
- 8: США - 1.1%
- 9: Германия - 1.1%
- 10: Турция - 1.1%
- 11: Остальные страны - 4.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	2.6 (81.3%)	4.7 (85.5%)	4.2 (85.7%)
Россия	0.36 (11.3%)	0.32 (5.8%)	0.34 (6.9%)
Другие	0.18 (5.6%)	0.32 (5.8%)	0.2 (4.1%)
США	0.036 (1.1%)	0.097 (1.8%)	0.078 (1.6%)
Германия	0.036 (1.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Турция	0.036 (1.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.044 (0.9%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	3.2 (100%)	5.5 (100%)	4.9 (100%)
всего	3.2 (100%)	5.5 (100%)	4.9 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Воронеж	0.14 (38.9%)	0 (0.0%)	0.056 (16.5%)
Санкт-Петербург	0.071 (19.7%)	0 (0.0%)	0.033 (9.7%)
Уфа	0.036 (10.0%)	0 (0.0%)	0.033 (9.7%)
не определён	0.036 (10.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
Владивосток	0.036 (10.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
Новгород	0.036 (10.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
Москва	0 (0.0%)	0.19 (59.4%)	0.078 (22.9%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.065 (20.3%)	0.033 (9.7%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (10.0%)	0.011 (3.2%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (10.0%)	0.011 (3.2%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.2%)
сумма выбранных	0.355 (98.6%)	0.319 (99.7%)	0.34 (100%)
всего	0.36 (100%)	0.32 (100%)	0.34 (100%)

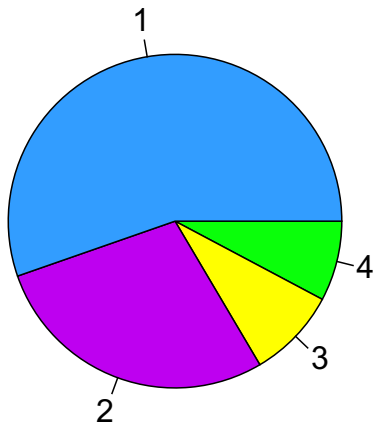
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	57 (50.4%)	127 (43.9%)	105 (42.0%)
Сайты	29 (25.7%)	69 (23.9%)	45 (18.0%)
Внутренние	10 (8.8%)	51 (17.6%)	61 (24.4%)
Соц. сети	9 (8.0%)	9 (3.1%)	9 (3.6%)
Поиск	8 (7.1%)	33 (11.4%)	30 (12.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	113 (100%)	289 (100%)	250 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

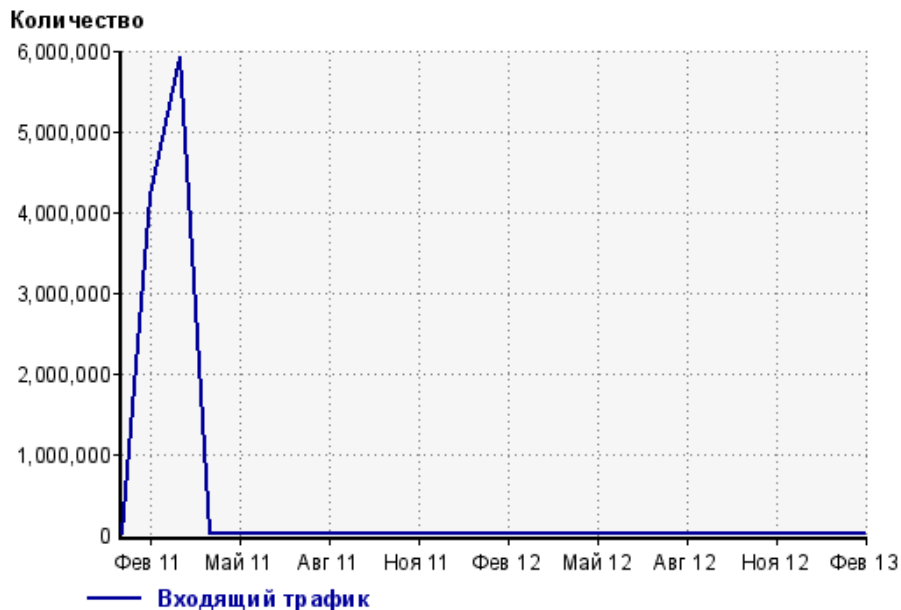
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

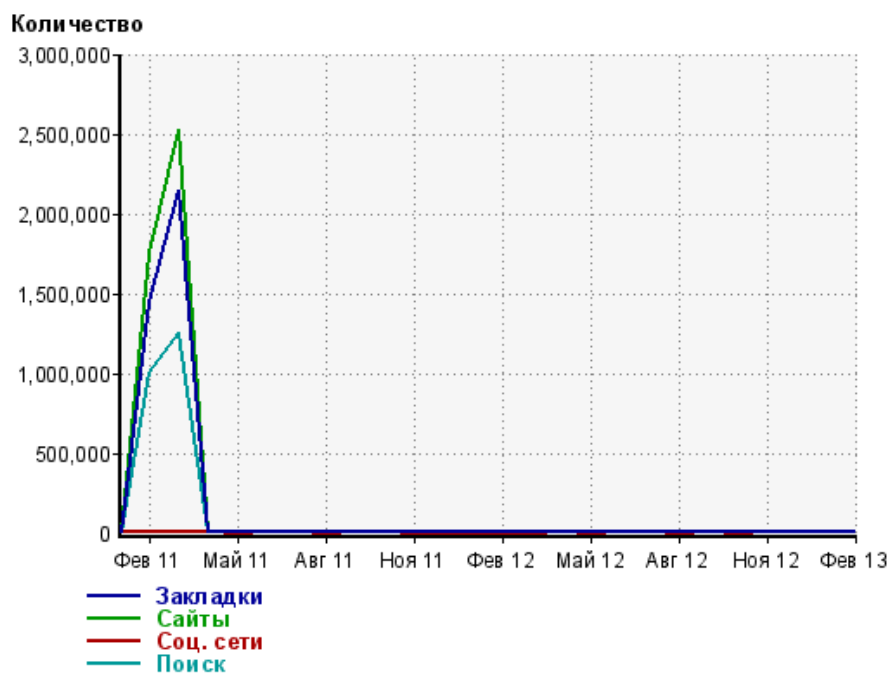


- 1: Закладки - 55.3%
- 2: Сайты - 28.2%
- 3: Соц. сети - 8.7%
- 4: Поиск - 7.8%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

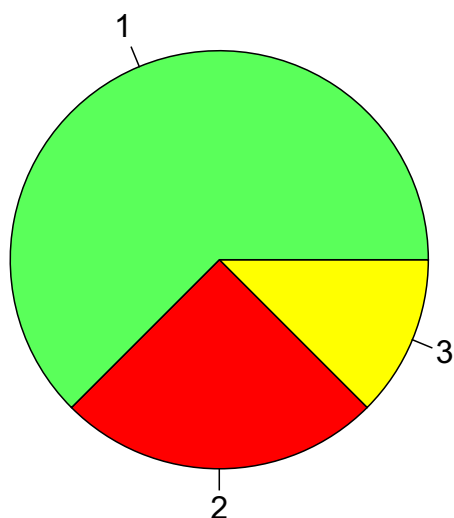


Дата	Зкладки	Сайты	Соц. сети	Поиск
Янв 11	313	202	44	93
Фев 11	1,449,046	1,756,238	789	1,007,617
Мар 11	2,148,254	2,525,533	1,397	1,257,591
Апр 11	140	26	1	9
Май 11	37	17	0	10
Июн 11	28	21	2	8
Июл 11	33	10	15	4
Авг 11	24	14	0	4
Сен 11	16	17	4	4
Окт 11	19	12	11	6
Ноя 11	17	7	0	6
Дек 11	7	7	0	2
Янв 12	20	5	0	12
Фев 12	31	11	0	11
Мар 12	28	5	0	5
Апр 12	11	5	1	6
Май 12	16	18	0	5
Июн 12	11	7	6	6
Июл 12	23	2	3	1
Авг 12	27	68	0	3
Сен 12	40	135	1	10
Окт 12	43	80	0	23
Ноя 12	70	23	3	17
Дек 12	131	36	11	49
Янв 13	127	69	9	33
Фев 13	57	29	9	8

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

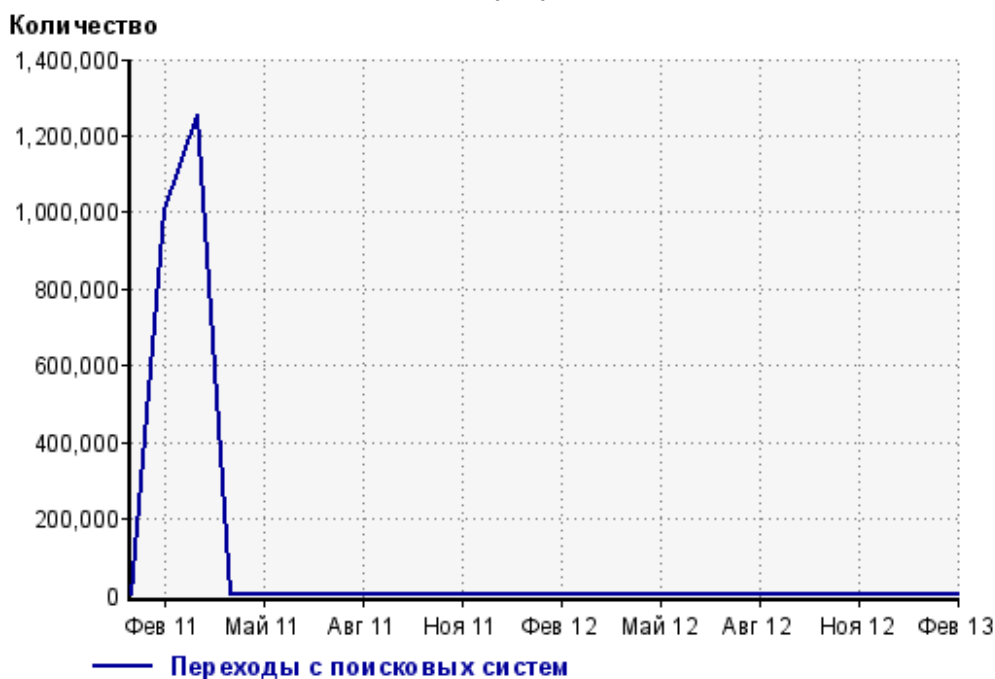
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5 (62.5%)	14 (42.4%)	15 (50.0%)
Google	2 (25.0%)	17 (51.5%)	11 (36.7%)
Search.Mail.ru	1 (12.5%)	1 (3.0%)	1 (3.3%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (3.0%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (3.3%)
Conduit.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8 (100%)	33 (100%)	28 (93.3%)
всего	8 (100%)	33 (100%)	30 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

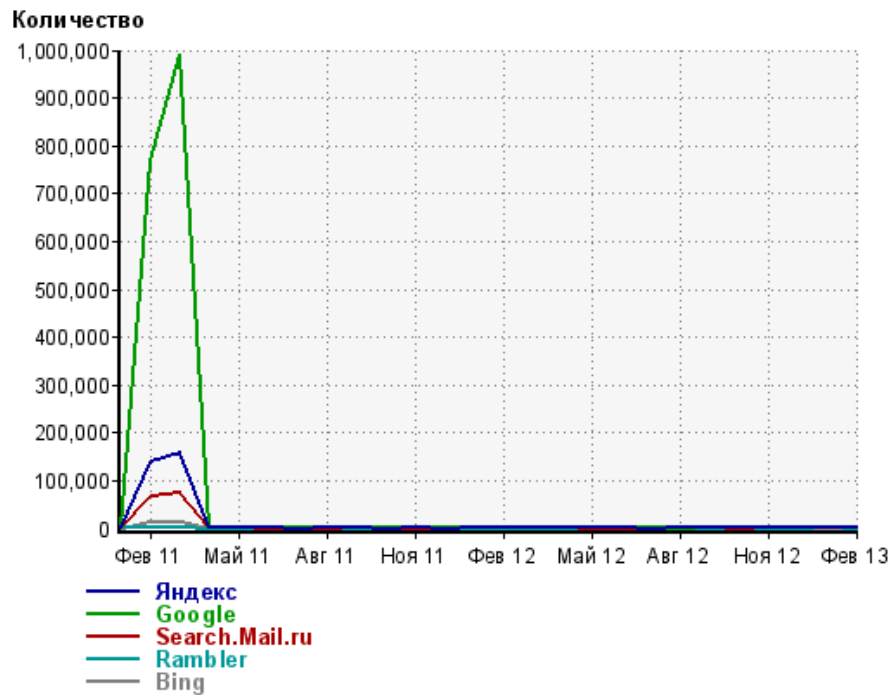


- 1: Яндекс - 62.5%
- 2: Google - 25.0%
- 3: Search.Mail.ru - 12.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

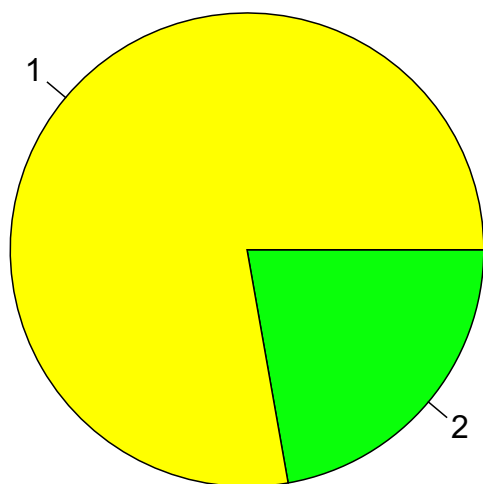


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 11	14	62	9	1	0
Фев 11	139,953	768,173	68,126	1,056	12,399
Мар 11	157,292	990,428	73,754	1,140	14,392
Апр 11	1	7	1	0	0
Май 11	1	7	2	0	0
Июн 11	1	6	0	0	0
Июл 11	0	4	0	0	0
Авг 11	1	3	0	0	0
Сен 11	1	2	1	0	0
Окт 11	0	5	1	0	0
Ноя 11	1	5	0	0	0
Дек 11	0	2	0	0	0
Янв 12	2	6	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	1	2	3	0	0
Май 12	3	2	0	0	0
Июн 12	5	1	0	0	0
Июл 12	0	1	0	0	0
Авг 12	3	0	0	0	0
Сен 12	7	1	1	0	0
Окт 12	21	2	0	0	0
Ноя 12	12	3	2	0	0
Дек 12	27	15	3	0	3
Янв 13	14	17	1	1	0
Фев 13	5	2	1	0	0

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

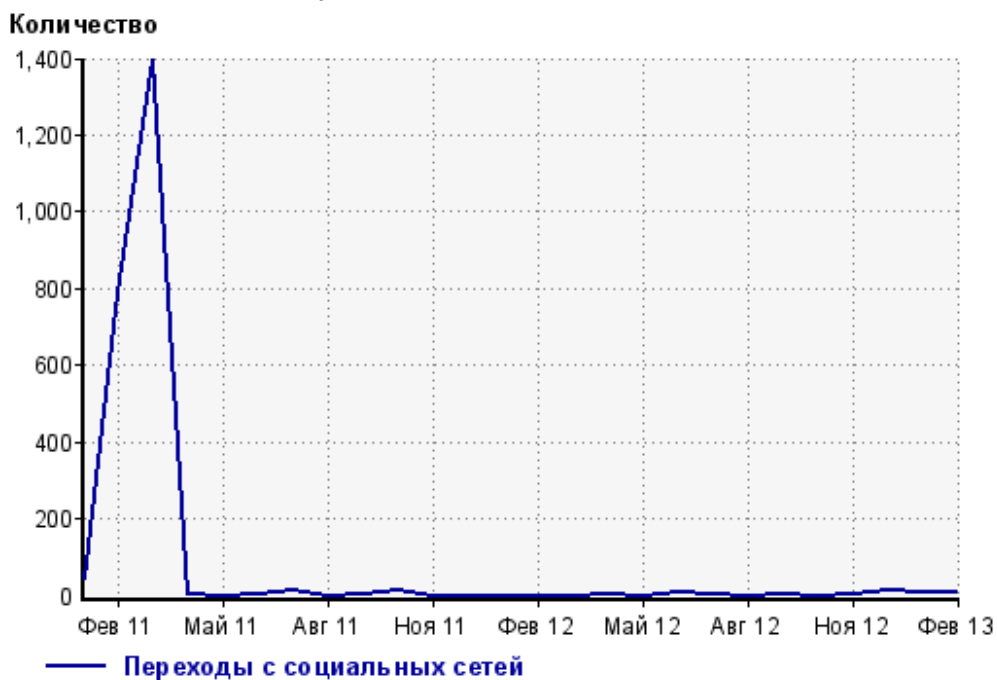
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (77.8%)	6 (66.7%)	8 (88.9%)
odnoklassniki.ru	2 (22.2%)	3 (33.3%)	1 (11.1%)
всего	9 (100%)	9 (100%)	9 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

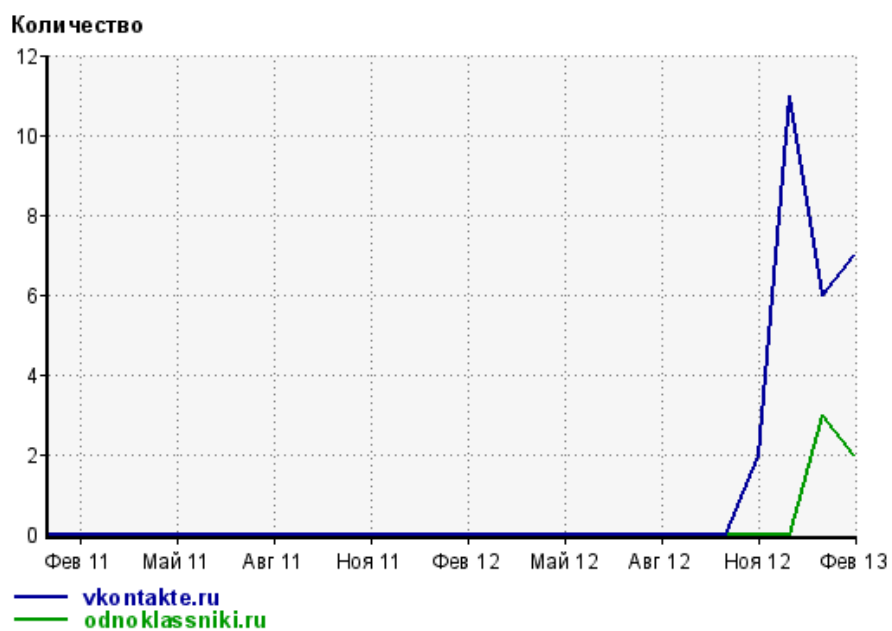


- 1: vkontakte.ru - 77.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 22.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

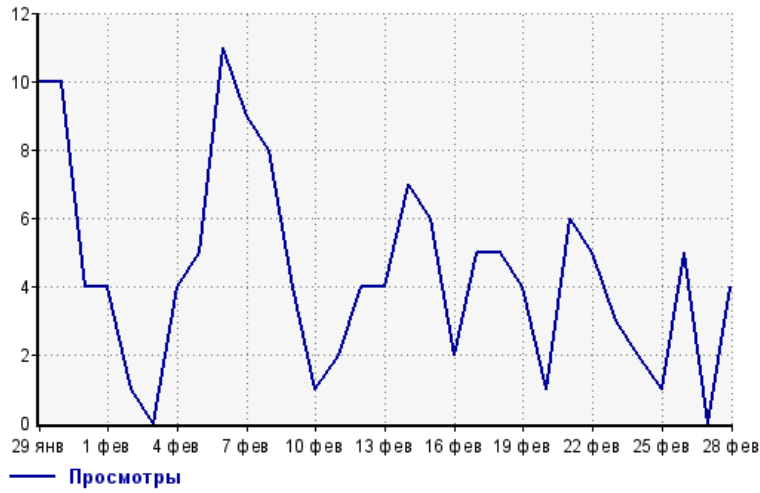


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Янв 11	0	0
Фев 11	0	0
Мар 11	0	0
Апр 11	0	0
Май 11	0	0
Июн 11	0	0
Июл 11	0	0
Авг 11	0	0
Сен 11	0	0
Окт 11	0	0
Ноя 11	0	0
Дек 11	0	0
Янв 12	0	0
Фев 12	0	0
Мар 12	0	0
Апр 12	0	0
Май 12	0	0
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	2	0
Дек 12	11	0
Янв 13	6	3
Фев 13	7	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

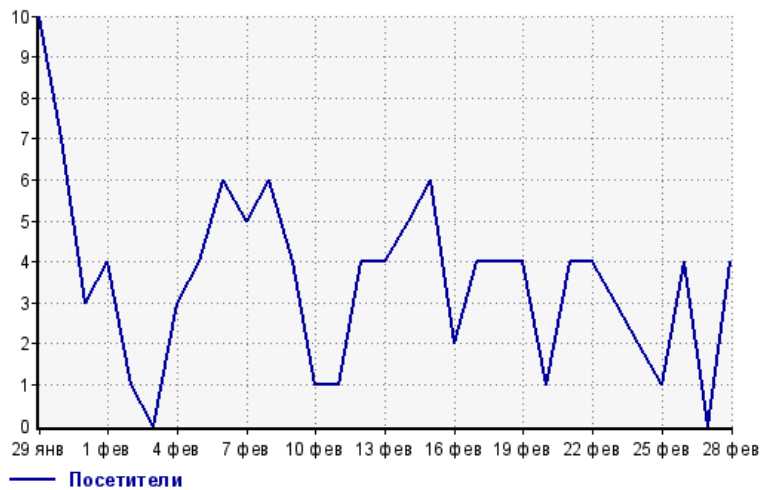
Количество



29 янв:	10	14 фев:	7
30 янв:	10	15 фев:	6
31 янв:	4	16 фев:	2
1 фев:	4	17 фев:	5
2 фев:	1	18 фев:	5
3 фев:	0	19 фев:	4
4 фев:	4	20 фев:	1
5 фев:	5	21 фев:	6
6 фев:	11	22 фев:	5
7 фев:	9	23 фев:	3
8 фев:	8	24 фев:	2
9 фев:	4	25 фев:	1
10 фев:	1	26 фев:	5
11 фев:	2	27 фев:	0
12 фев:	4	28 фев:	4
13 фев:	4		

Размер аудитории сайта

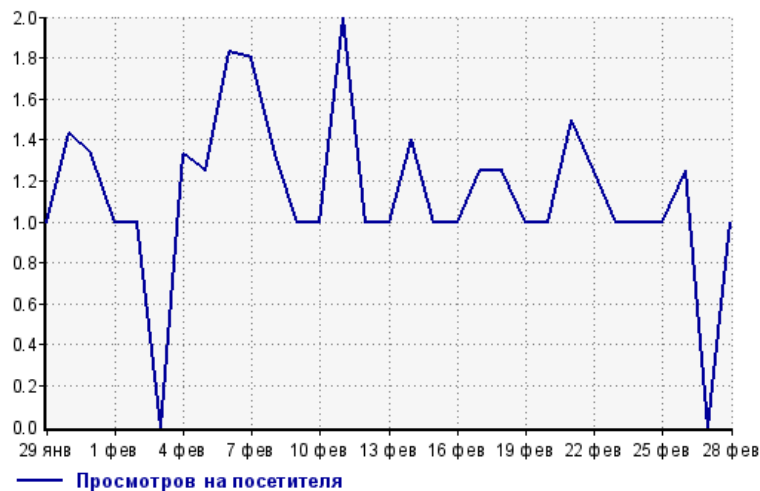
Количество



29 янв:	10	14 фев:	5
30 янв:	7	15 фев:	6
31 янв:	3	16 фев:	2
1 фев:	4	17 фев:	4
2 фев:	1	18 фев:	4
3 фев:	0	19 фев:	4
4 фев:	3	20 фев:	1
5 фев:	4	21 фев:	4
6 фев:	6	22 фев:	4
7 фев:	5	23 фев:	3
8 фев:	6	24 фев:	2
9 фев:	4	25 фев:	1
10 фев:	1	26 фев:	4
11 фев:	1	27 фев:	0
12 фев:	4	28 фев:	4
13 фев:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

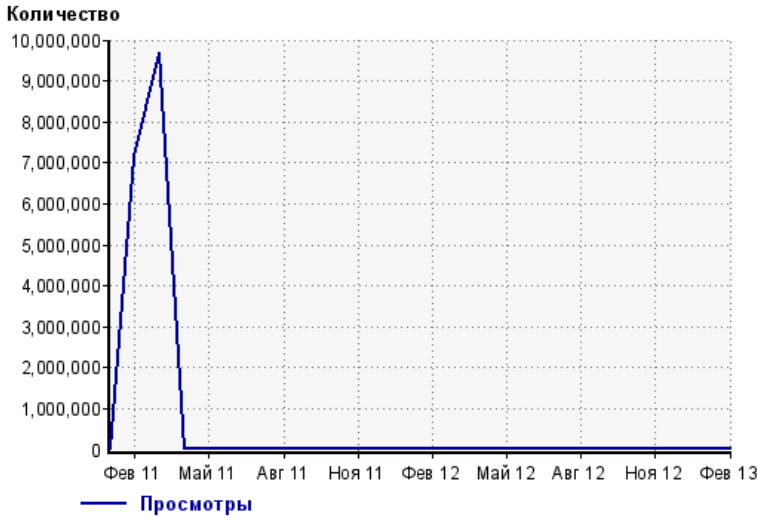
Количество



29 янв:	1.0	14 фев:	1.4
30 янв:	1.4	15 фев:	1.0
31 янв:	1.3	16 фев:	1.0
1 фев:	1.0	17 фев:	1.3
2 фев:	1.0	18 фев:	1.3
3 фев:	0.0	19 фев:	1.0
4 фев:	1.3	20 фев:	1.0
5 фев:	1.3	21 фев:	1.5
6 фев:	1.8	22 фев:	1.3
7 фев:	1.8	23 фев:	1.0
8 фев:	1.3	24 фев:	1.0
9 фев:	1.0	25 фев:	1.0
10 фев:	1.0	26 фев:	1.3
11 фев:	2.0	27 фев:	0.0
12 фев:	1.0	28 фев:	1.0
13 фев:	1.0		

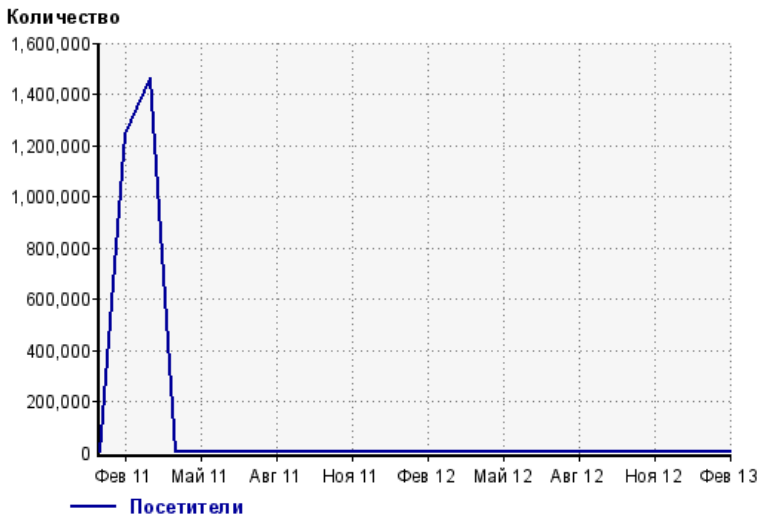
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



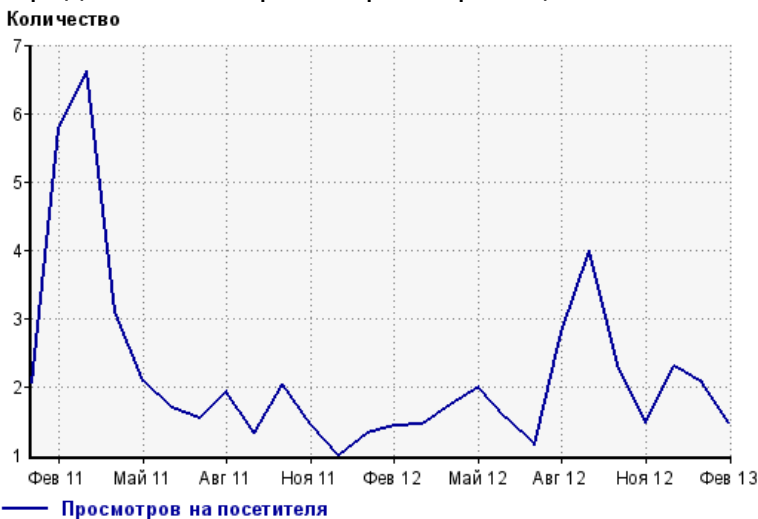
Янв 11:	864	Фев 12:	58
Фев 11:	7,170,286	Мар 12:	48
Мар 11:	9,674,445	Апр 12:	31
Апр 11:	220	Май 12:	48
Май 11:	73	Июн 12:	35
Июн 11:	69	Июл 12:	31
Июл 11:	67	Авг 12:	106
Авг 11:	46	Сен 12:	211
Сен 11:	45	Окт 12:	160
Окт 11:	57	Ноя 12:	127
Ноя 11:	36	Дек 12:	350
Дек 11:	17	Янв 13:	289
Янв 12:	41	Фев 13:	113

Размер аудитории сайта



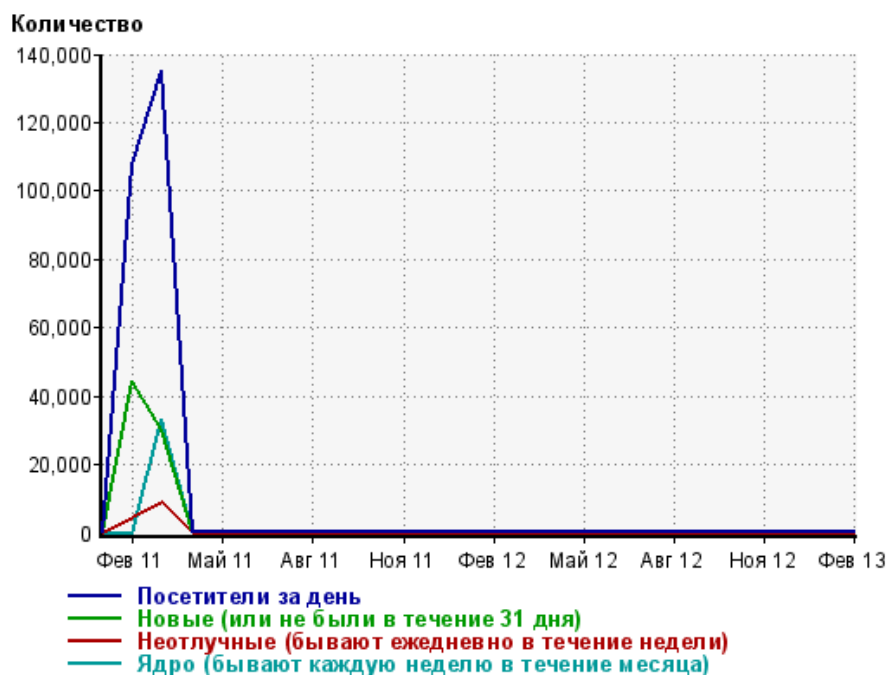
Янв 11:	421	Фев 12:	41
Фев 11:	1,242,836	Мар 12:	33
Мар 11:	1,461,773	Апр 12:	18
Апр 11:	71	Май 12:	24
Май 11:	35	Июн 12:	23
Июн 11:	41	Июл 12:	27
Июл 11:	44	Авг 12:	38
Авг 11:	24	Сен 12:	53
Сен 11:	34	Окт 12:	69
Окт 11:	28	Ноя 12:	86
Ноя 11:	25	Дек 12:	153
Дек 11:	17	Янв 13:	140
Янв 12:	31	Фев 13:	77

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



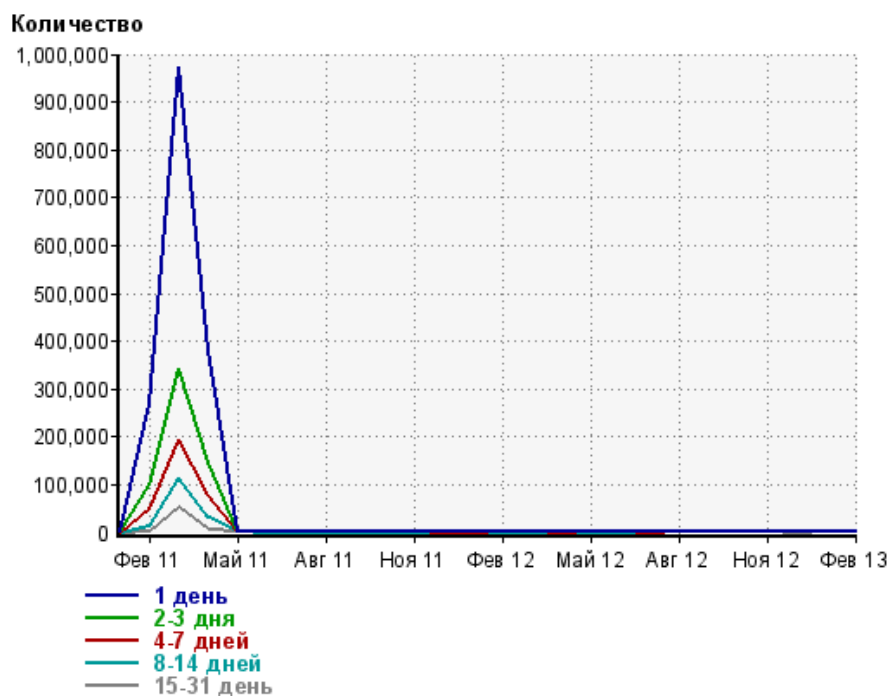
Янв 11:	2.1	Фев 12:	1.4
Фев 11:	5.8	Мар 12:	1.5
Мар 11:	6.6	Апр 12:	1.7
Апр 11:	3.1	Май 12:	2.0
Май 11:	2.1	Июн 12:	1.5
Июн 11:	1.7	Июл 12:	1.1
Июл 11:	1.5	Авг 12:	2.8
Авг 11:	1.9	Сен 12:	4.0
Сен 11:	1.3	Окт 12:	2.3
Окт 11:	2.0	Ноя 12:	1.5
Ноя 11:	1.4	Дек 12:	2.3
Дек 11:	1.0	Янв 13:	2.1
Янв 12:	1.3	Фев 13:	1.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107,556	44,381	4,063	0
Мар 11	135,131	30,225	8,847	33,462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	242	5.8	0	0	0
Фев 11	269,001	100,249	47,359	12,736	114
Мар 11	972,042	342,659	193,774	114,954	52,480
Апр 11	381,912	145,903	78,277	31,224	3,818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	57 (55.3%)	127 (53.4%)	105 (55.6%)
from-ua.com	19 (18.4%)	20 (8.4%)	16 (8.5%)
vk.com	7 (6.8%)	7 (2.9%)	8 (4.2%)
Не определена	5 (4.9%)	9 (3.8%)	6 (3.2%)
ukr.net	4 (3.9%)	30 (12.6%)	13 (6.9%)
yandex.ru	4 (3.9%)	1 (0.4%)	3 (1.6%)
google.com.ua	2 (1.9%)	15 (6.3%)	9 (4.8%)
odnoklassniki.ru	2 (1.9%)	3 (1.3%)	1 (0.5%)
yandex.ua	1 (1.0%)	13 (5.5%)	11 (5.8%)
zik.ua	1 (1.0%)	5 (2.1%)	3 (1.6%)
go.mail.ru	1 (1.0%)	1 (0.4%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	103 (100%)	231 (97.1%)	176 (93.1%)
всего	103 (100%)	238 (100%)	189 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

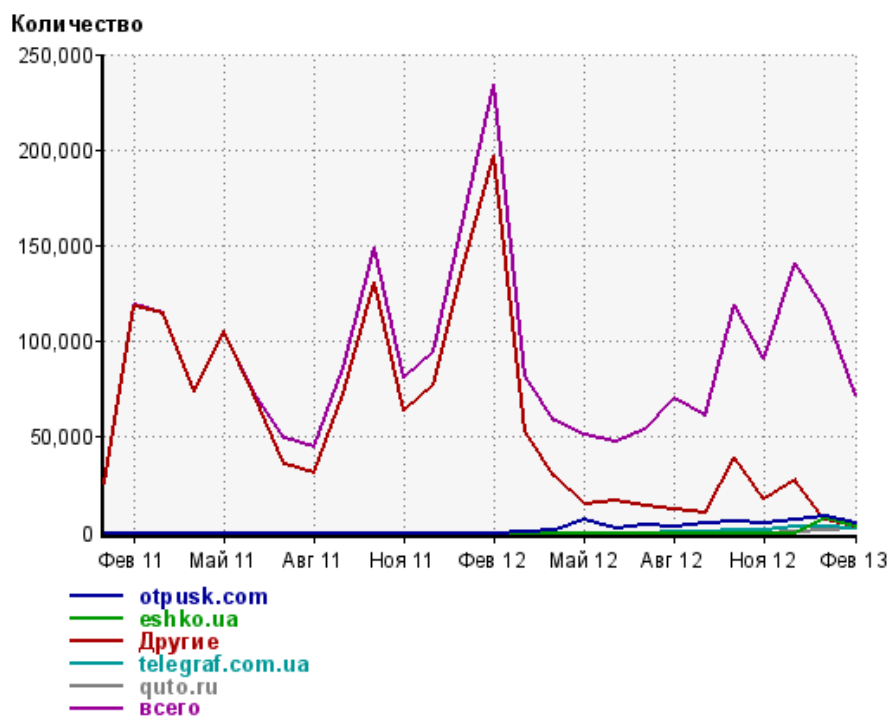
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
otpusk.com	4,593 (6.3%)	8,534 (7.3%)	6,697 (6.1%)
eshko.ua	3,579 (4.9%)	7,837 (6.7%)	3,805 (3.5%)
Другие	3,367 (4.7%)	6,449 (5.5%)	12,576 (11.4%)
telegraf.com.ua	2,652 (3.7%)	3,091 (2.6%)	3,048 (2.8%)
quto.ru	2,621 (3.6%)	928 (0.8%)	1,274 (1.2%)
informer.bigbord.net	1,467 (2.0%)	8 (0.0%)	7,616 (6.9%)
gazeta.ua	1,325 (1.8%)	1,641 (1.4%)	1,740 (1.6%)
sensor.net.ua	1,291 (1.8%)	1,839 (1.6%)	1,905 (1.7%)
novbud.com.ua	1,266 (1.7%)	0 (0.0%)	422 (0.4%)
odnoklassniki.ru	1,236 (1.7%)	731 (0.6%)	659 (0.6%)
teplica.biz.ua	1,167 (1.6%)	0 (0.0%)	389 (0.4%)
podrobnosti.ua	1,083 (1.5%)	1,576 (1.3%)	1,585 (1.4%)
obozrevatel.com	1,060 (1.5%)	1,326 (1.1%)	1,182 (1.1%)
ru.golos.ua	982 (1.4%)	1,446 (1.2%)	1,483 (1.3%)
websitecounter.info	980 (1.4%)	0 (0.0%)	326 (0.3%)
content.directadvert.ru	941 (1.3%)	4 (0.0%)	322 (0.3%)
m.vk.com	919 (1.3%)	518 (0.4%)	572 (0.5%)
segodnya.ua	890 (1.2%)	1,323 (1.1%)	1,074 (1.0%)
glavcom.ua	873 (1.2%)	1,080 (0.9%)	1,085 (1.0%)
ukrnews24.com	832 (1.1%)	985 (0.8%)	1,063 (1.0%)
svit24.net	800 (1.1%)	1,417 (1.2%)	1,251 (1.1%)
toneto.net	674 (0.9%)	931 (0.8%)	901 (0.8%)
pravo-kiev.com	670 (0.9%)	601 (0.5%)	423 (0.4%)
diamant.kiev.ua	670 (0.9%)	0 (0.0%)	223 (0.2%)
bagnet.org	656 (0.9%)	1,030 (0.9%)	1,008 (0.9%)
news.eizvestia.com	646 (0.9%)	699 (0.6%)	682 (0.6%)
shinovik.com	620 (0.9%)	1,096 (0.9%)	1,123 (1.0%)
pravda.com.ua	538 (0.7%)	657 (0.6%)	758 (0.7%)
likar.info	533 (0.7%)	423 (0.4%)	397 (0.4%)
comments.ua	530 (0.7%)	334 (0.3%)	288 (0.3%)
hvylya.org	523 (0.7%)	637 (0.5%)	716 (0.7%)
ukrinform.ua	521 (0.7%)	668 (0.6%)	677 (0.6%)
webstat7.ganalytics.info	517 (0.7%)	2,683 (2.3%)	1,326 (1.2%)
ua.championat.com	490 (0.7%)	626 (0.5%)	576 (0.5%)
rus.newsru.ua	472 (0.7%)	705 (0.6%)	590 (0.5%)
rbc.ua	453 (0.6%)	791 (0.7%)	414 (0.4%)
kp.ua	448 (0.6%)	642 (0.5%)	591 (0.5%)
tsn.ua	447 (0.6%)	353 (0.3%)	471 (0.4%)
profinews.com.ua	432 (0.6%)	592 (0.5%)	544 (0.5%)
gismeteo.ua	431 (0.6%)	565 (0.5%)	529 (0.5%)
сумма выбранных	44,195 (61.0%)	54,766 (46.7%)	62,311 (56.6%)
всего	72,394 (100%)	117,182 (100%)	110,138 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	otpusk.com	eshko.ua	Другие	telegraf.com.ua	quto.ru	всего
Янв 11	0	0	25,854	0	0	25,940
Фев 11	0	0	118,260	0	0	118,720
Мар 11	0	0	114,536	0	0	114,965
Апр 11	0	0	73,447	0	0	73,805
Май 11	0	0	105,084	0	0	105,497
Июн 11	0	0	73,130	0	0	73,583
Июл 11	0	0	35,929	0	0	49,802
Авг 11	0	0	30,842	0	0	44,448
Сен 11	0	0	73,209	0	0	86,467
Окт 11	0	0	130,455	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	63,669	0	0	81,047
Дек 11	0	0	77,501	0	0	94,272
Янв 12	0	0	141,696	0	0	165,953
Фев 12	0	0	197,332	0	0	234,240
Мар 12	2	0	53,103	0	0	81,750
Апр 12	921	0	29,545	0	0	58,404
Май 12	6,589	0	14,867	0	0	51,057
Июн 12	2,392	0	17,015	0	0	47,483
Июл 12	4,083	0	14,238	0	0	53,825
Авг 12	3,504	0	12,211	545	0	70,272
Сен 12	4,626	0	10,538	795	0	61,158
Окт 12	6,087	0	39,020	1,178	0	119,108
Ноя 12	4,911	0	17,752	1,498	0	91,178
Дек 12	6,966	0	27,912	3,402	274	140,838
Янв 13	8,534	7,837	6,449	3,091	928	117,182
Фев 13	4,593	3,579	3,367	2,652	2,621	72,394