


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	214	(+89% мес/мес)
Посетителей	147	(+91% мес/мес)

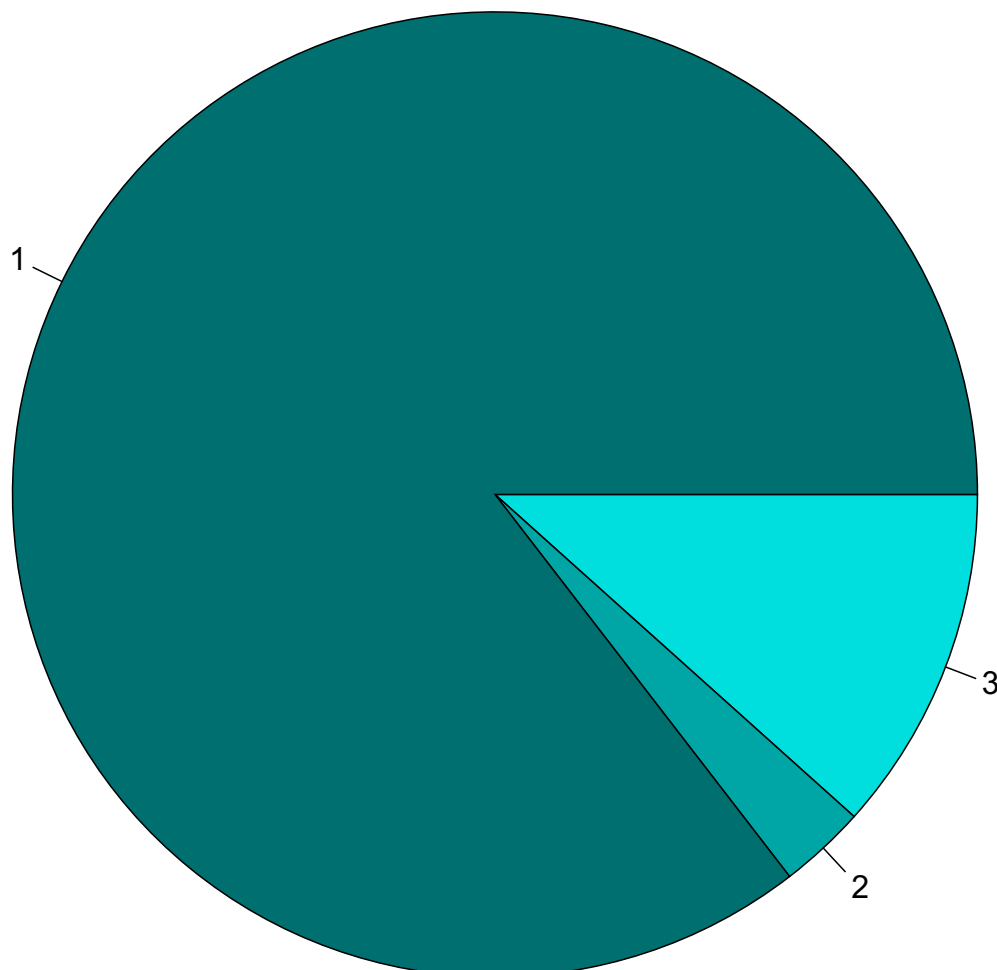
Преобладающая страна - Украина 85.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	42.5 %	
Сайты	28.5 %	
Соц. сети	15.4 %	
Внутренние	8.4 %	
Поиск	5.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	11	(+38% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	9	(+29% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 85.5%

2: Россия - 2.9%

3: Остальные страны - 11.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	4.7 (85.5%)	2.6 (81.3%)	4.1 (85.4%)
Другие	0.55 (10.0%)	0.18 (5.6%)	0.36 (7.5%)
Россия	0.16 (2.9%)	0.36 (11.3%)	0.28 (5.8%)
Грузия	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Франция	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Испания	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
США	0 (0.0%)	0.036 (1.1%)	0.044 (0.9%)
Германия	0 (0.0%)	0.036 (1.1%)	0.011 (0.2%)
Турция	0 (0.0%)	0.036 (1.1%)	0.011 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	5.5 (100%)	3.2 (100%)	4.8 (100%)
всего	5.5 (100%)	3.2 (100%)	4.8 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Воронеж	0.032 (20.0%)	0.14 (38.9%)	0.056 (20.0%)
Краснодар	0.032 (20.0%)	0 (0.0%)	0.033 (11.8%)
Хабаровск	0.032 (20.0%)	0 (0.0%)	0.022 (7.9%)
Екатеринбург	0.032 (20.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.9%)
Новосибирск	0.032 (20.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.9%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.071 (19.7%)	0.022 (7.9%)
не определён	0 (0.0%)	0.036 (10.0%)	0.011 (3.9%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.036 (10.0%)	0.011 (3.9%)
Уфа	0 (0.0%)	0.036 (10.0%)	0.011 (3.9%)
Новгород	0 (0.0%)	0.036 (10.0%)	0.011 (3.9%)
Москва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.067 (23.9%)
Салехард	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (3.9%)
сумма выбранных	0.16 (100%)	0.355 (98.6%)	0.277 (98.9%)
всего	0.16 (100%)	0.36 (100%)	0.28 (100%)

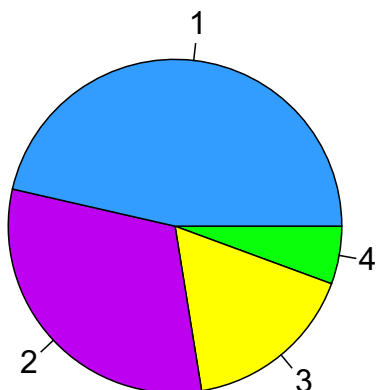
Структура переходов на страницы сайта

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	91 (42.5%)	57 (50.4%)	91 (44.4%)
Сайты	61 (28.5%)	29 (25.7%)	54 (26.3%)
Соц. сети	33 (15.4%)	9 (8.0%)	17 (8.3%)
Внутренние	18 (8.4%)	10 (8.8%)	26 (12.7%)
Поиск	11 (5.1%)	8 (7.1%)	17 (8.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	214 (100%)	113 (100%)	205 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

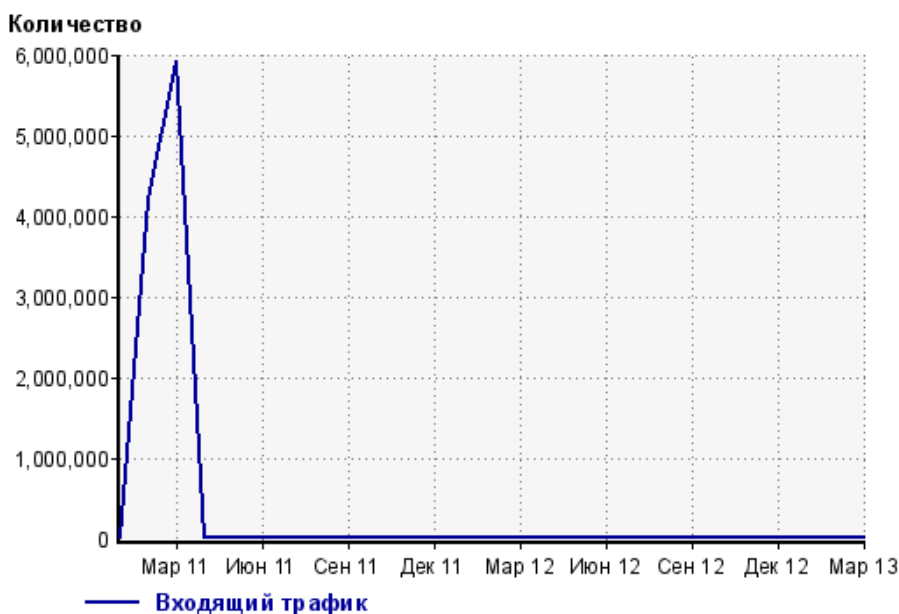
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

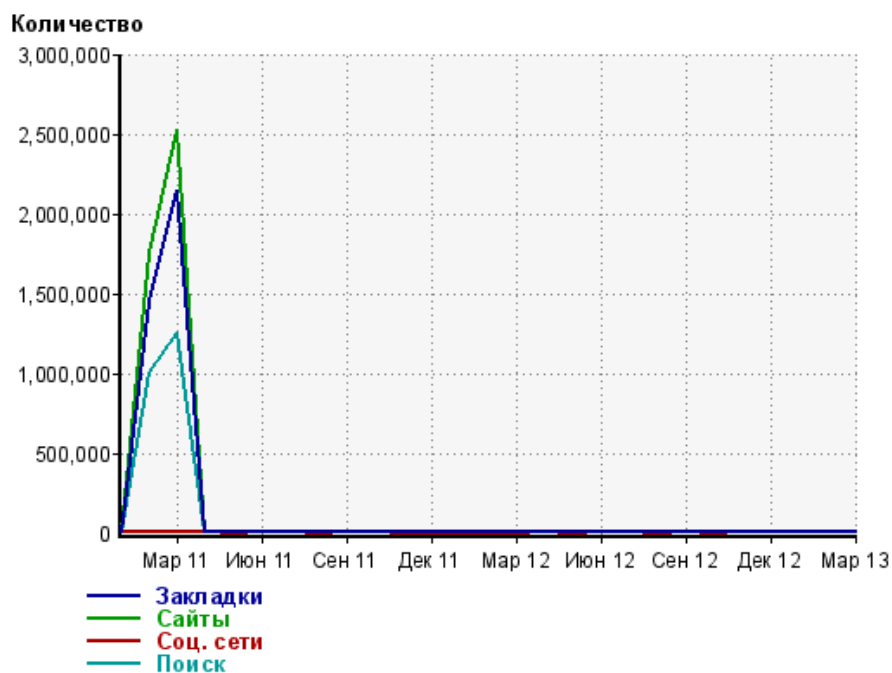


- 1: Закладки - 46.4%
- 2: Сайты - 31.1%
- 3: Соц. сети - 16.8%
- 4: Поиск - 5.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

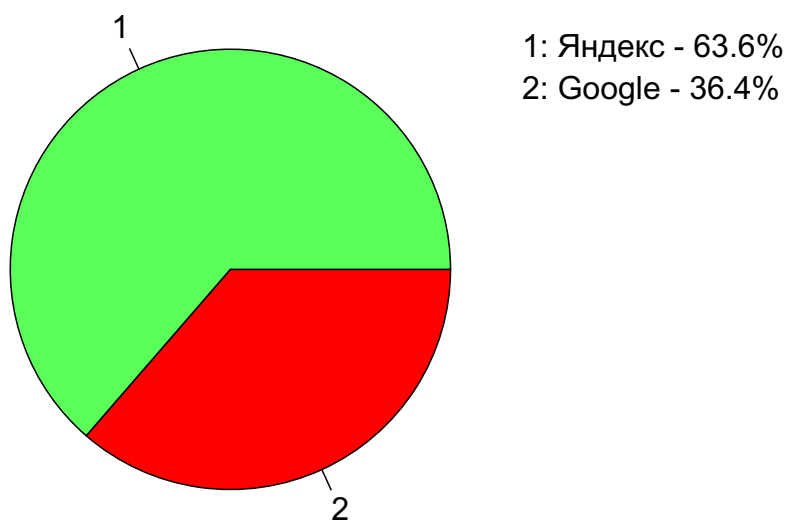


Дата	Закладки	Сайты	Соц. сети	Поиск
Янв 11	313	202	44	93
Фев 11	1,449,046	1,756,238	789	1,007,617
Мар 11	2,148,254	2,525,533	1,397	1,257,591
Апр 11	140	26	1	9
Май 11	37	17	0	10
Июн 11	28	21	2	8
Июл 11	33	10	15	4
Авг 11	24	14	0	4
Сен 11	16	17	4	4
Окт 11	19	12	11	6
Ноя 11	17	7	0	6
Дек 11	7	7	0	2
Янв 12	20	5	0	12
Фев 12	31	11	0	11
Мар 12	28	5	0	5
Апр 12	11	5	1	6
Май 12	16	18	0	5
Июн 12	11	7	6	6
Июл 12	23	2	3	1
Авг 12	27	68	0	3
Сен 12	40	135	1	10
Окт 12	43	80	0	23
Ноя 12	70	23	3	17
Дек 12	131	36	11	49
Янв 13	127	69	9	33
Фев 13	57	29	9	8
Мар 13	91	61	33	11

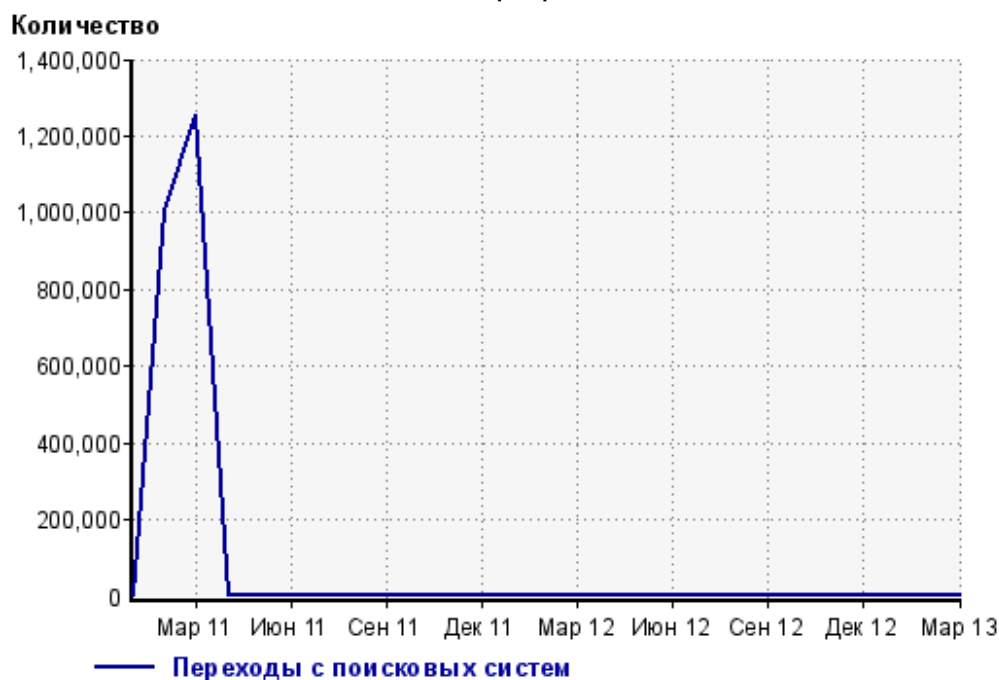
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7 (63.6%)	5 (62.5%)	8 (47.1%)
Google	4 (36.4%)	2 (25.0%)	7 (41.2%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	11 (100%)	8 (100%)	15 (88.2%)
всего	11 (100%)	8 (100%)	17 (100%)

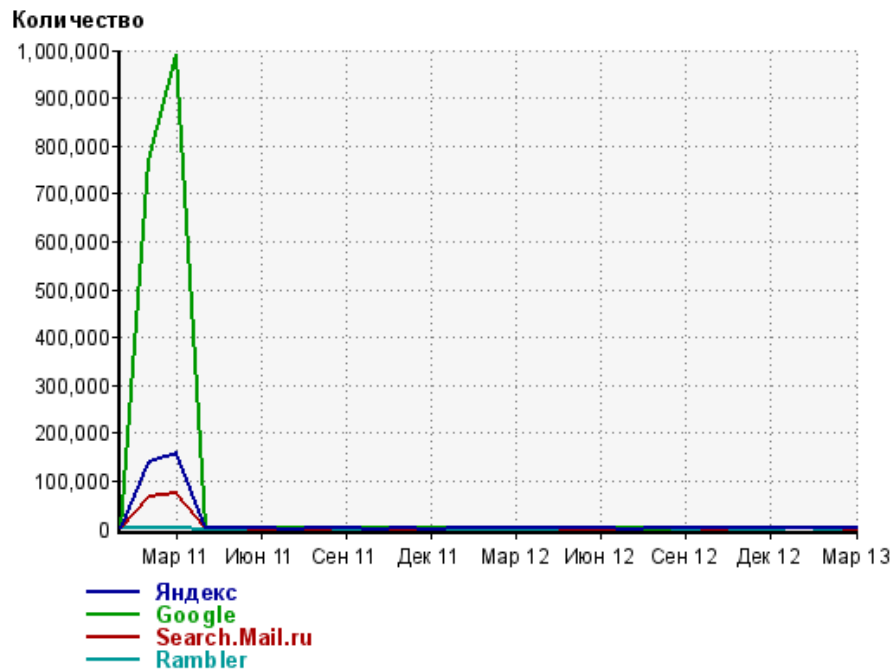
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

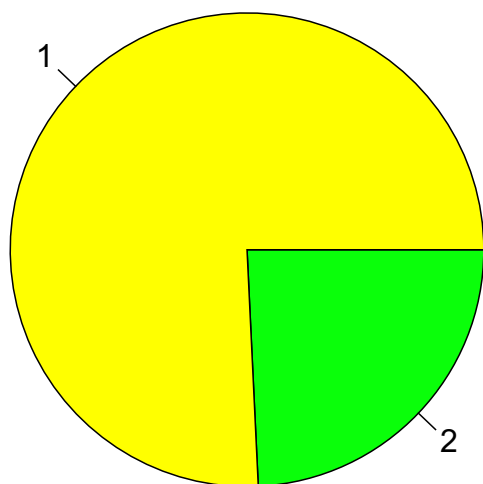


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Янв 11	14	62	9	1
Фев 11	139,953	768,173	68,126	1,056
Мар 11	157,292	990,428	73,754	1,140
Апр 11	1	7	1	0
Май 11	1	7	2	0
Июн 11	1	6	0	0
Июл 11	0	4	0	0
Авг 11	1	3	0	0
Сен 11	1	2	1	0
Окт 11	0	5	1	0
Ноя 11	1	5	0	0
Дек 11	0	2	0	0
Янв 12	2	6	4	0
Фев 12	5	5	1	0
Мар 12	2	2	1	0
Апр 12	1	2	3	0
Май 12	3	2	0	0
Июн 12	5	1	0	0
Июл 12	0	1	0	0
Авг 12	3	0	0	0
Сен 12	7	1	1	0
Окт 12	21	2	0	0
Ноя 12	12	3	2	0
Дек 12	27	15	3	0
Янв 13	14	17	1	1
Фев 13	5	2	1	0
Мар 13	7	4	0	0

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

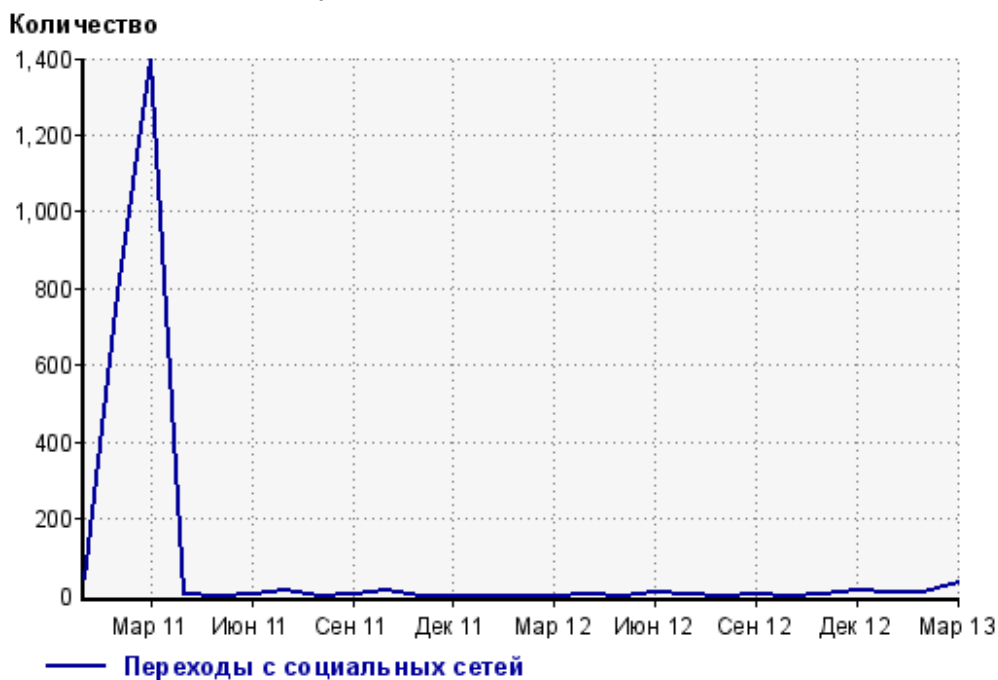
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	25 (75.8%)	7 (77.8%)	12 (70.6%)
odnoklassniki.ru	8 (24.2%)	2 (22.2%)	4 (23.5%)
всего	33 (100%)	9 (100%)	17 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

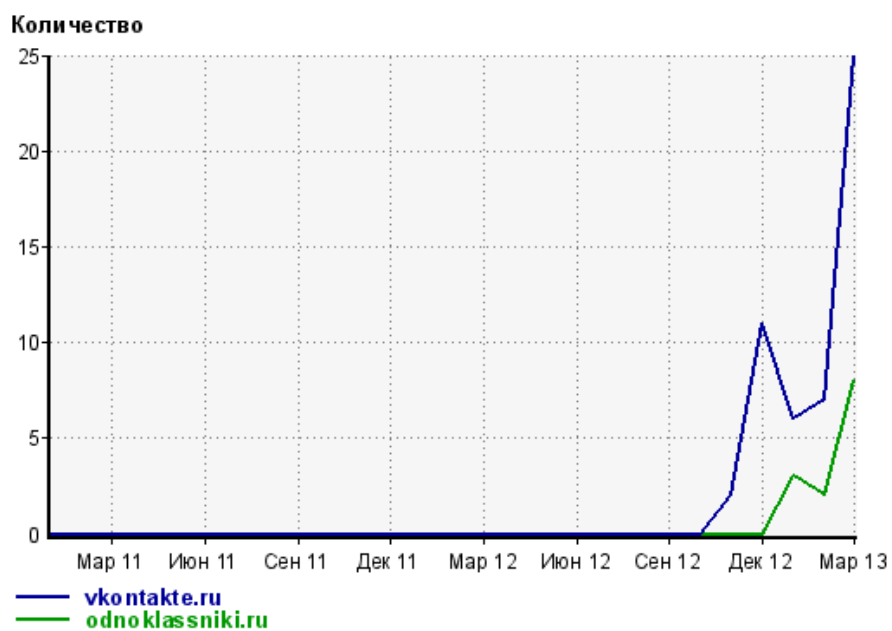


- 1: vkontakte.ru - 75.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 24.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

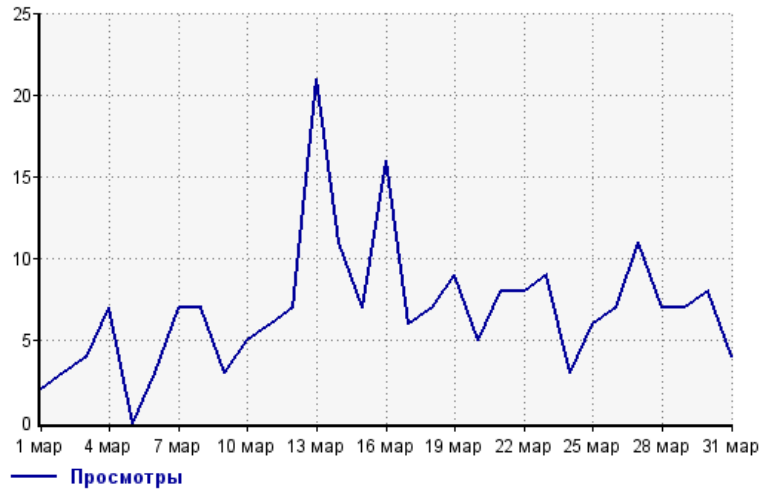


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Янв 11	0	0
Фев 11	0	0
Мар 11	0	0
Апр 11	0	0
Май 11	0	0
Июн 11	0	0
Июл 11	0	0
Авг 11	0	0
Сен 11	0	0
Окт 11	0	0
Ноя 11	0	0
Дек 11	0	0
Янв 12	0	0
Фев 12	0	0
Мар 12	0	0
Апр 12	0	0
Май 12	0	0
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	2	0
Дек 12	11	0
Янв 13	6	3
Фев 13	7	2
Мар 13	25	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

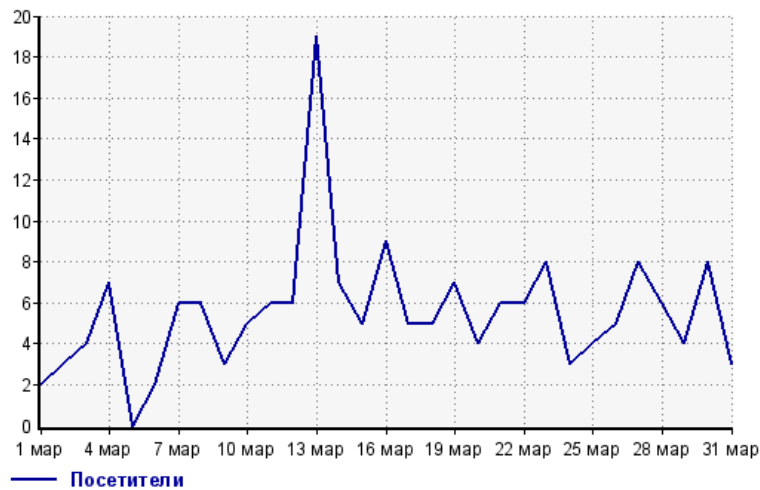
Количество



1 мар:	2	17 мар:	6
2 мар:	3	18 мар:	7
3 мар:	4	19 мар:	9
4 мар:	7	20 мар:	5
5 мар:	0	21 мар:	8
6 мар:	3	22 мар:	8
7 мар:	7	23 мар:	9
8 мар:	7	24 мар:	3
9 мар:	3	25 мар:	6
10 мар:	5	26 мар:	7
11 мар:	6	27 мар:	11
12 мар:	7	28 мар:	7
13 мар:	21	29 мар:	7
14 мар:	11	30 мар:	8
15 мар:	7	31 мар:	4
16 мар:	16		

Размер аудитории сайта

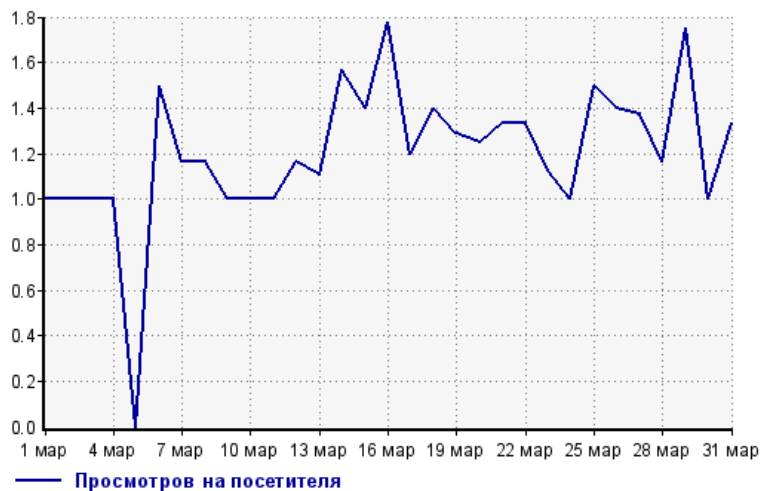
Количество



1 мар:	2	17 мар:	5
2 мар:	3	18 мар:	5
3 мар:	4	19 мар:	7
4 мар:	7	20 мар:	4
5 мар:	0	21 мар:	6
6 мар:	2	22 мар:	6
7 мар:	6	23 мар:	8
8 мар:	6	24 мар:	3
9 мар:	3	25 мар:	4
10 мар:	5	26 мар:	5
11 мар:	6	27 мар:	8
12 мар:	6	28 мар:	6
13 мар:	19	29 мар:	4
14 мар:	7	30 мар:	8
15 мар:	5	31 мар:	3
16 мар:	9		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

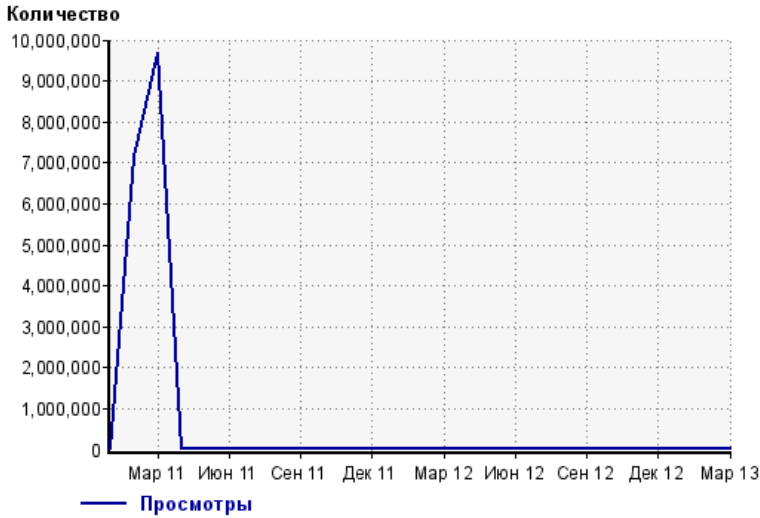
Количество



1 мар:	1.0	17 мар:	1.2
2 мар:	1.0	18 мар:	1.4
3 мар:	1.0	19 мар:	1.3
4 мар:	1.0	20 мар:	1.3
5 мар:	0.0	21 мар:	1.3
6 мар:	1.5	22 мар:	1.3
7 мар:	1.2	23 мар:	1.1
8 мар:	1.2	24 мар:	1.0
9 мар:	1.0	25 мар:	1.5
10 мар:	1.0	26 мар:	1.4
11 мар:	1.0	27 мар:	1.4
12 мар:	1.2	28 мар:	1.2
13 мар:	1.1	29 мар:	1.8
14 мар:	1.6	30 мар:	1.0
15 мар:	1.4	31 мар:	1.3
16 мар:	1.8		

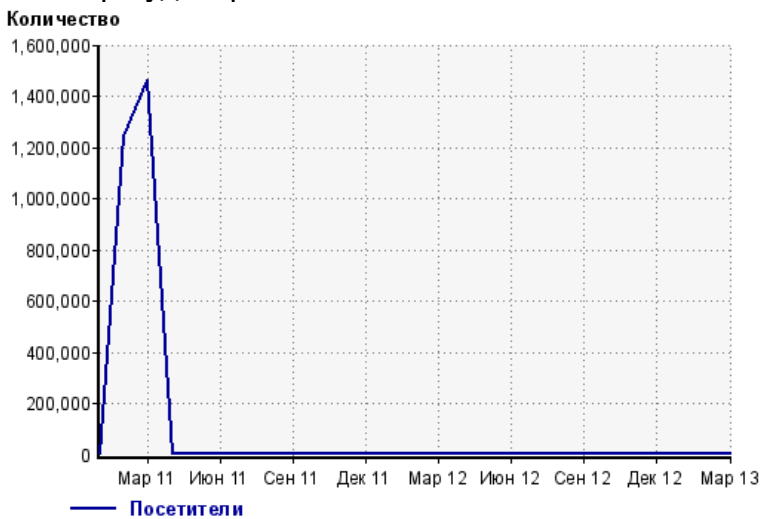
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



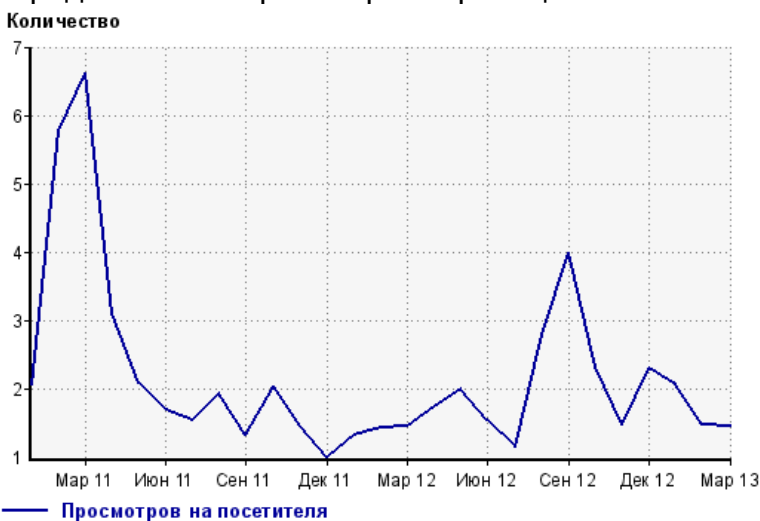
Янв 11:	864	Мар 12:	48
Фев 11:	7,170,286	Апр 12:	31
Мар 11:	9,674,445	Май 12:	48
Апр 11:	220	Июн 12:	35
Май 11:	73	Июл 12:	31
Июн 11:	69	Авг 12:	106
Июл 11:	67	Сен 12:	211
Авг 11:	46	Окт 12:	160
Сен 11:	45	Ноя 12:	127
Окт 11:	57	Дек 12:	350
Ноя 11:	36	Янв 13:	289
Дек 11:	17	Фев 13:	113
Янв 12:	41	Мар 13:	214
Фев 12:	58		

Размер аудитории сайта



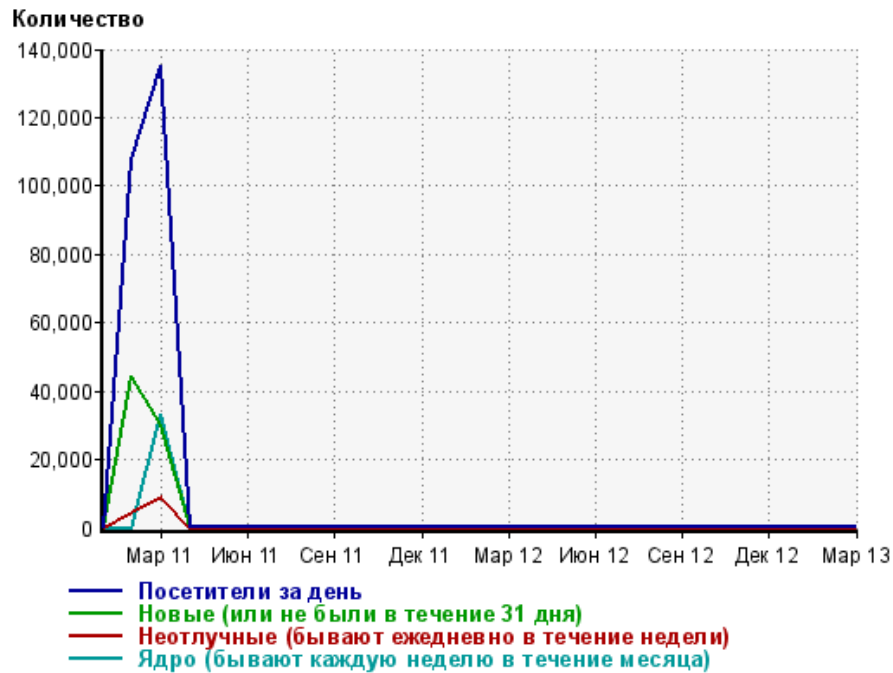
Янв 11:	421	Мар 12:	33
Фев 11:	1,242,836	Апр 12:	18
Мар 11:	1,461,773	Май 12:	24
Апр 11:	71	Июн 12:	23
Май 11:	35	Июл 12:	27
Июн 11:	41	Авг 12:	38
Июл 11:	44	Сен 12:	53
Авг 11:	24	Окт 12:	69
Сен 11:	34	Ноя 12:	86
Окт 11:	28	Дек 12:	153
Ноя 11:	25	Янв 13:	140
Дек 11:	17	Фев 13:	77
Янв 12:	31	Мар 13:	147
Фев 12:	41		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



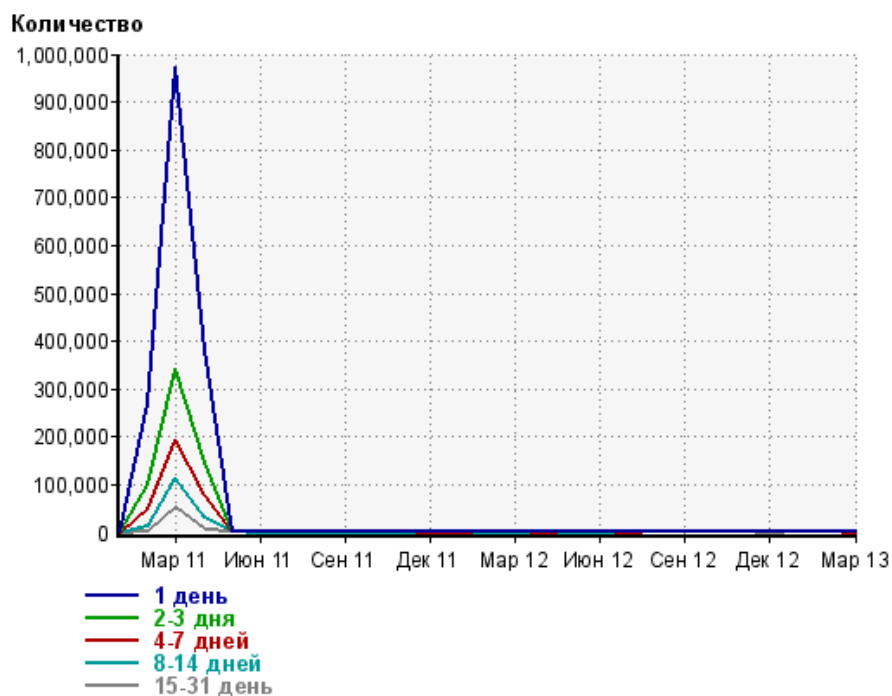
Янв 11:	2.1	Мар 12:	1.5
Фев 11:	5.8	Апр 12:	1.7
Мар 11:	6.6	Май 12:	2.0
Апр 11:	3.1	Июн 12:	1.5
Май 11:	2.1	Июл 12:	1.1
Июн 11:	1.7	Авг 12:	2.8
Июл 11:	1.5	Сен 12:	4.0
Авг 11:	1.9	Окт 12:	2.3
Сен 11:	1.3	Ноя 12:	1.5
Окт 11:	2.0	Дек 12:	2.3
Ноя 11:	1.4	Янв 13:	2.1
Дек 11:	1.0	Фев 13:	1.5
Янв 12:	1.3	Мар 13:	1.5
Фев 12:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	73.2	70.2	0	0
Фев 11	107,556	44,381	4,063	0
Мар 11	135,131	30,225	8,847	33,462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	242	5.8	0	0	0
Фев 11	269,001	100,249	47,359	12,736	114
Мар 11	972,042	342,659	193,774	114,954	52,480
Апр 11	381,912	145,903	78,277	31,224	3,818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	91 (46.4%)	57 (55.3%)	91 (50.8%)
from-ua.com	32 (16.3%)	19 (18.4%)	23 (12.8%)
vk.com	22 (11.2%)	7 (6.8%)	12 (6.7%)
Не определена	14 (7.1%)	5 (4.9%)	9 (5.0%)
odnoklassniki.ru	8 (4.1%)	2 (1.9%)	4 (2.2%)
zik.ua	7 (3.6%)	1 (1.0%)	4 (2.2%)
yandex.ua	6 (3.1%)	1 (1.0%)	6 (3.4%)
ukr.net	3 (1.5%)	4 (3.9%)	12 (6.7%)
google.com.ua	3 (1.5%)	2 (1.9%)	6 (3.4%)
m.vk.com	3 (1.5%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
gismeteo.ua	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ru	1 (0.5%)	4 (3.9%)	2 (1.1%)
google.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sensor.net.ua	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
синоптик.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	196 (100%)	102 (99.0%)	170 (95.0%)
всего	196 (100%)	103 (100%)	179 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

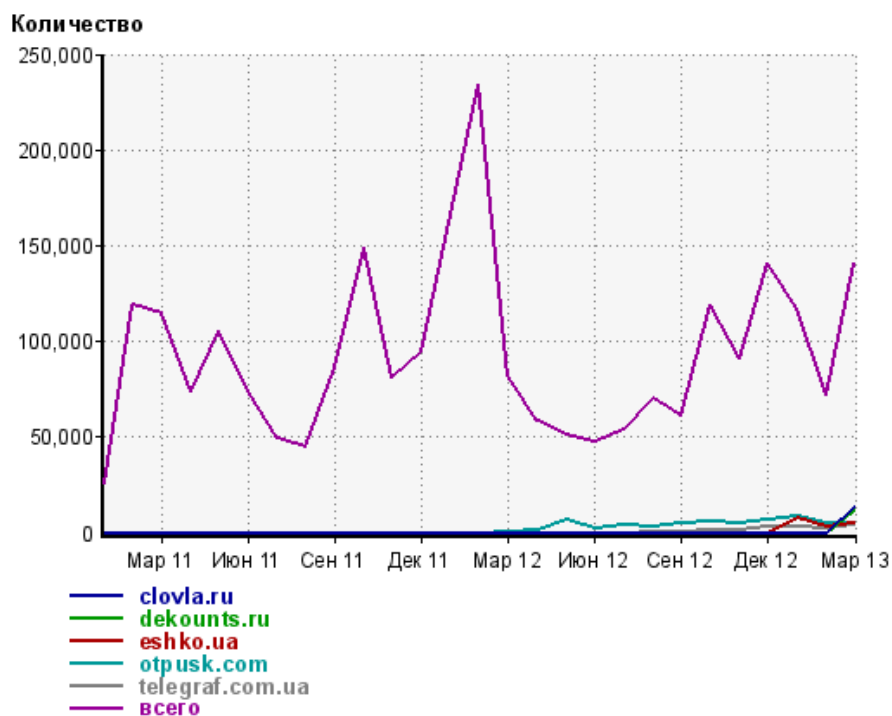
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
clovla.ru	13,008 (9.3%)	0 (0.0%)	4,336 (3.9%)
dekounts.ru	11,202 (8.0%)	0 (0.0%)	3,734 (3.4%)
eshko.ua	4,765 (3.4%)	3,579 (4.9%)	5,393 (4.9%)
otpusk.com	4,648 (3.3%)	4,593 (6.3%)	5,925 (5.4%)
telegraf.com.ua	4,382 (3.1%)	2,652 (3.7%)	3,375 (3.1%)
webmasters.ru	4,291 (3.1%)	0 (0.0%)	1,430 (1.3%)
Другие	4,001 (2.8%)	9,605 (13.3%)	18,181 (16.5%)
novbud.com.ua	2,886 (2.1%)	1,266 (1.7%)	1,384 (1.3%)
gazeta.ua	2,494 (1.8%)	1,325 (1.8%)	1,820 (1.7%)
foxtab.ru	2,424 (1.7%)	0 (0.0%)	808 (0.7%)
segodnya.ua	2,422 (1.7%)	890 (1.2%)	1,545 (1.4%)
smmhit.ru	2,313 (1.6%)	0 (0.0%)	771 (0.7%)
sensor.net.ua	2,303 (1.6%)	1,291 (1.8%)	1,811 (1.6%)
odnoklassniki.ru	2,124 (1.5%)	1,236 (1.7%)	1,363 (1.2%)
podrobnosti.ua	2,017 (1.4%)	1,083 (1.5%)	1,558 (1.4%)
m.vk.com	1,962 (1.4%)	919 (1.3%)	1,133 (1.0%)
obozrevatel.com	1,678 (1.2%)	1,060 (1.5%)	1,354 (1.2%)
lucur.ru	1,535 (1.1%)	0 (0.0%)	511 (0.5%)
glavcom.ua	1,450 (1.0%)	873 (1.2%)	1,134 (1.0%)
hvylya.org	1,349 (1.0%)	523 (0.7%)	836 (0.8%)
svit24.net	1,340 (1.0%)	800 (1.1%)	1,185 (1.1%)
ukrnews24.com	1,263 (0.9%)	832 (1.1%)	1,026 (0.9%)
news.eizvestia.com	1,139 (0.8%)	646 (0.9%)	828 (0.8%)
tsn.ua	1,135 (0.8%)	447 (0.6%)	645 (0.6%)
quto.ru	1,120 (0.8%)	2,621 (3.6%)	1,556 (1.4%)
bagnet.org	1,103 (0.8%)	656 (0.9%)	929 (0.8%)
toneto.net	1,089 (0.8%)	674 (0.9%)	898 (0.8%)
comments.ua	1,067 (0.8%)	530 (0.7%)	643 (0.6%)
pravda.com.ua	1,056 (0.8%)	538 (0.7%)	750 (0.7%)
pravo-kiev.com	1,043 (0.7%)	670 (0.9%)	771 (0.7%)
ukrinform.ua	1,022 (0.7%)	521 (0.7%)	737 (0.7%)
geerity.ru	1,004 (0.7%)	0 (0.0%)	334 (0.3%)
caiel.ru	841 (0.6%)	0 (0.0%)	280 (0.3%)
nbnews.com.ua	805 (0.6%)	252 (0.3%)	404 (0.4%)
regnum.ru	791 (0.6%)	0 (0.0%)	263 (0.2%)
rus.newsru.ua	788 (0.6%)	472 (0.7%)	655 (0.6%)
ua.championat.com	780 (0.6%)	490 (0.7%)	632 (0.6%)
shinovik.com	755 (0.5%)	620 (0.9%)	823 (0.7%)
novosti-n.mk.ua	715 (0.5%)	334 (0.5%)	519 (0.5%)
gismeteo.ua	709 (0.5%)	431 (0.6%)	568 (0.5%)
сумма выбранных	92,819 (66.1%)	42,429 (58.6%)	72,848 (66.2%)
всего	140,487 (100%)	72,394 (100%)	110,021 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	clovla.ru	dekounts.ru	eshko.ua	otpusk.com	telegraf.com.ua	всего
Янв 11	0	0	0	0	0	25,940
Фев 11	0	0	0	0	0	118,720
Мар 11	0	0	0	0	0	114,965
Апр 11	0	0	0	0	0	73,805
Май 11	0	0	0	0	0	105,497
Июн 11	0	0	0	0	0	73,583
Июл 11	0	0	0	0	0	49,802
Авг 11	0	0	0	0	0	44,448
Сен 11	0	0	0	0	0	86,467
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	2	0	81,750
Апр 12	0	0	0	921	0	58,404
Май 12	0	0	0	6,589	0	51,057
Июн 12	0	0	0	2,392	0	47,483
Июл 12	0	0	0	4,083	0	53,825
Авг 12	0	0	0	3,504	545	70,272
Сен 12	0	0	0	4,626	795	61,158
Окт 12	0	0	0	6,087	1,178	119,108
Ноя 12	0	0	0	4,911	1,498	91,178
Дек 12	0	0	0	6,966	3,402	140,838
Янв 13	0	0	7,837	8,534	3,091	117,182
Фев 13	0	0	3,579	4,593	2,652	72,394
Мар 13	13,008	11,202	4,765	4,648	4,382	140,487