








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за сентябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	7,195,382	
Посетителей	2,121,746	
Доля женщин	70.0 %	
Доля мужчин	30.0 %	
Посетители младше 18 лет	6.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	40.0 %	
Посетители старше 44 лет	13.9 %	
Преобладающая страна - Украина	97.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.2 %	
Закладки	32.0 %	
Поиск	21.1 %	
Сайты	1.6 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,521,497	
Посетителей, пришедших с поисковиков	897,206	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50,450 (2.4%)	92,677 (4.4%)	143,127 (6.7%)
18-24	79,918 (3.8%)	167,420 (7.9%)	247,338 (11.7%)
25-34	188,126 (8.9%)	399,482 (18.8%)	587,608 (27.7%)
35-44	252,171 (11.9%)	596,557 (28.1%)	848,728 (40.0%)
45+	66,582 (3.1%)	228,363 (10.8%)	294,945 (13.9%)
Любой возраст	637,247 (30.0%)	1,484,499 (70.0%)	2,121,746 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	84	63
18-24	31	64	48
25-34	59	145	99
35-44	105	253	178
45+	40	149	93
Любой возраст	58	143	100

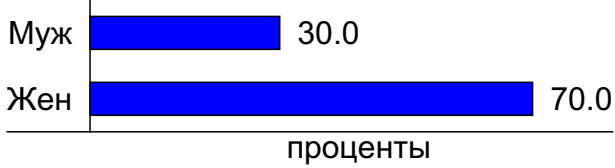
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

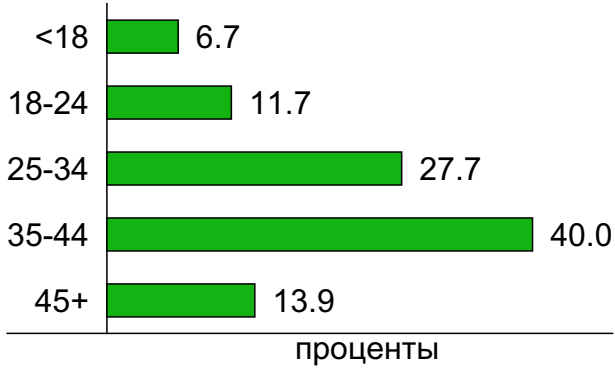
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	102	76
18-24	40	83	62
25-34	71	145	109
35-44	109	241	178
45+	28	79	56
Любой возраст	62	134	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

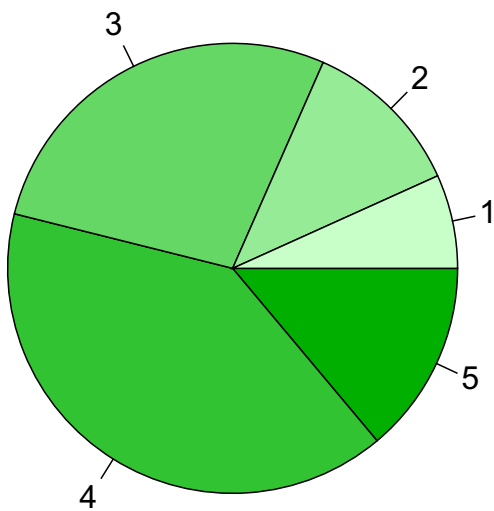
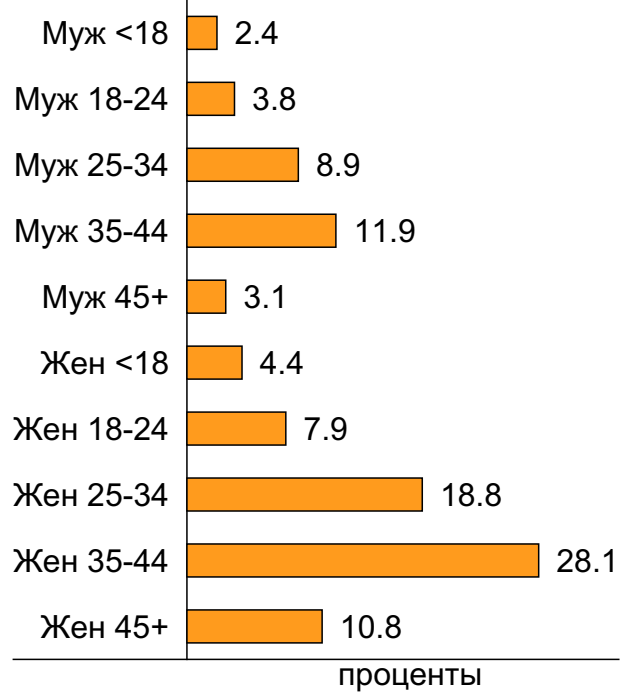
Пол



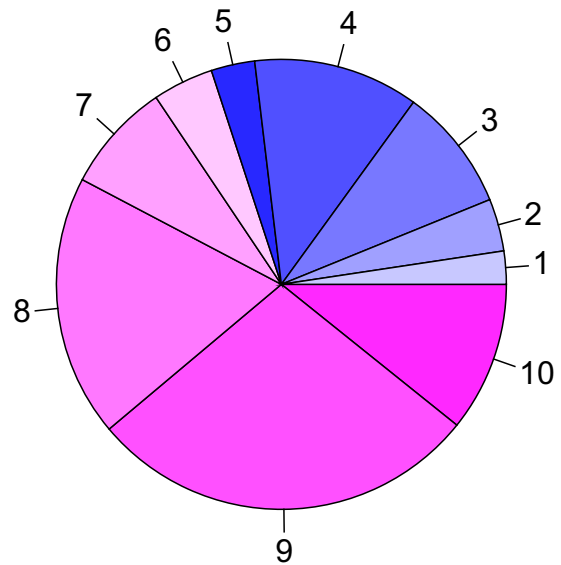
Возраст



Пол / Возраст



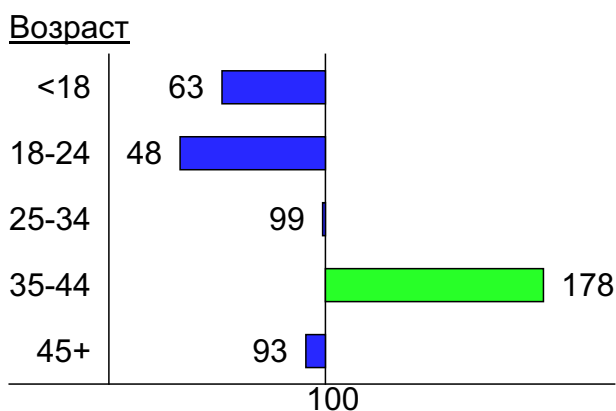
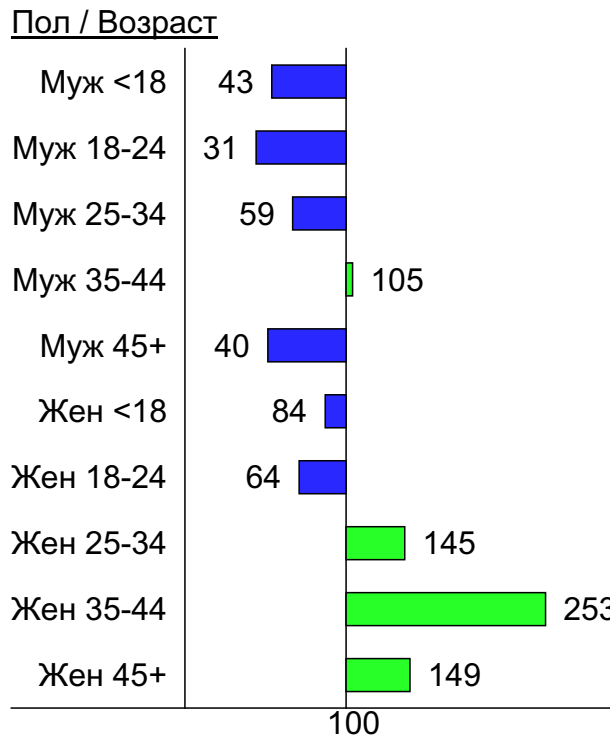
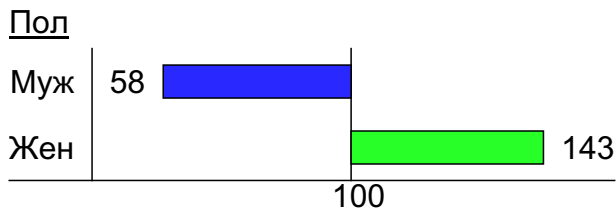
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



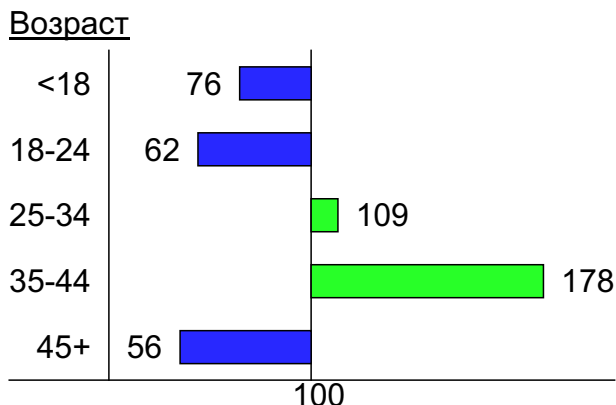
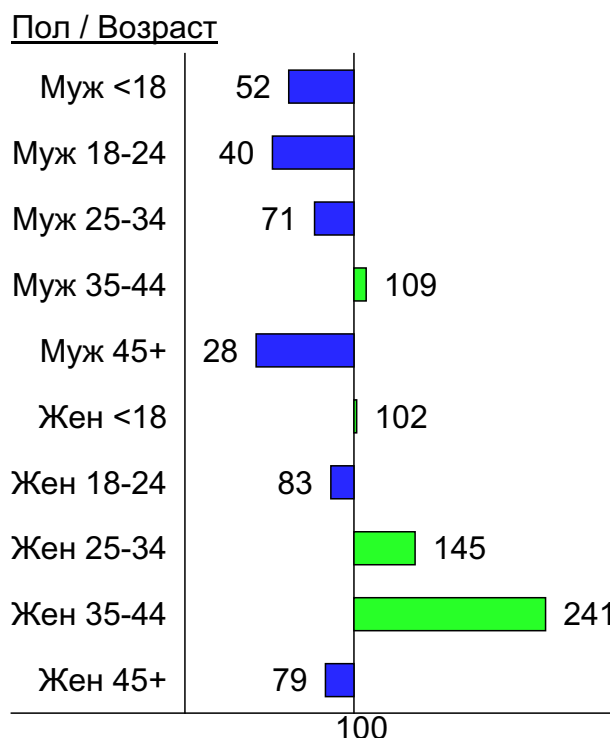
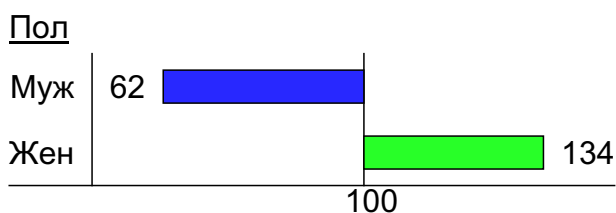
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

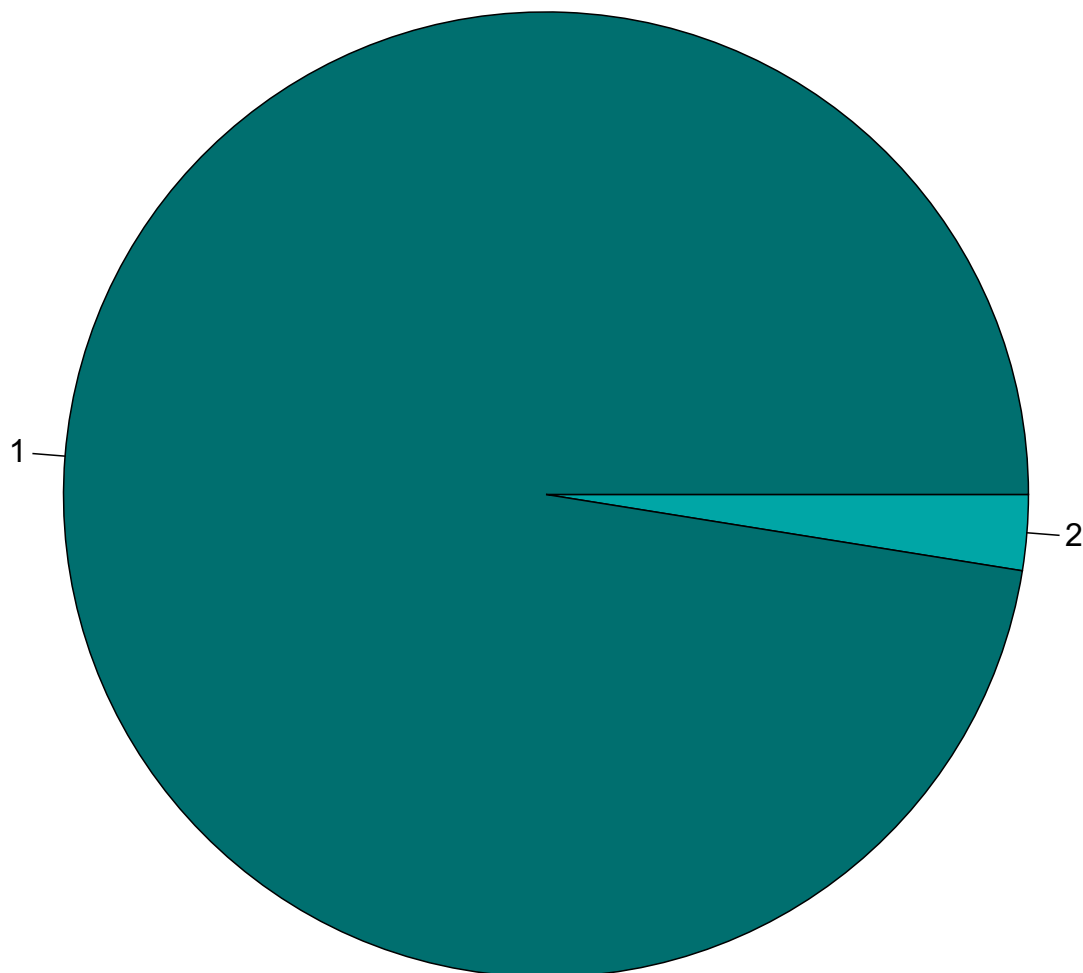
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 97.5%
2: Остальные страны - 2.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	102,363 (97.5%)	7.4 (94.9%)	33,385 (97.5%)
США	468 (0.4%)	0.032 (0.4%)	152 (0.4%)
Россия	349 (0.3%)	0.26 (3.3%)	114 (0.3%)
Казахстан	282 (0.3%)	0 (0.0%)	92 (0.3%)
Беларусь	162 (0.2%)	0.032 (0.4%)	52 (0.2%)
Молдавия	122 (0.1%)	0 (0.0%)	39 (0.1%)
Италия	116 (0.1%)	0.065 (0.8%)	37 (0.1%)
Германия	98 (0.1%)	0.032 (0.4%)	31 (0.1%)
Армения	96 (0.1%)	0 (0.0%)	31 (0.1%)
Другие	75 (0.1%)	0.032 (0.4%)	24 (0.1%)
Польша	67 (0.1%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
Грузия	61 (0.1%)	0 (0.0%)	20 (0.1%)
Израиль	61 (0.1%)	0 (0.0%)	20 (0.1%)
Венгрия	57 (0.1%)	0 (0.0%)	19 (0.1%)
Турция	57 (0.1%)	0 (0.0%)	19 (0.1%)
Испания	54 (0.1%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
Чехия	46 (0.0%)	0 (0.0%)	15 (0.0%)
Азербайджан	40 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
Греция	38 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (0.0%)
Франция	35 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (0.0%)
Латвия	31 (0.0%)	0.032 (0.4%)	10 (0.0%)
Великобритания	30 (0.0%)	0 (0.0%)	9.9 (0.0%)
Португалия	26 (0.0%)	0 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Киргизия	24 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
Болгария	24 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
Литва	19 (0.0%)	0 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Канада	19 (0.0%)	0 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Австрия	15 (0.0%)	0 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Узбекистан	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Финляндия	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Нидерланды	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
Эстония	12 (0.0%)	0 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Китай	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3.4 (0.0%)
ОАЭ	8.8 (0.0%)	0 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Таджикистан	8.3 (0.0%)	0 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Швейцария	7.5 (0.0%)	0 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Норвегия	7.4 (0.0%)	0 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Бельгия	7.2 (0.0%)	0 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Дания	7.2 (0.0%)	0 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Швеция	6.9 (0.0%)	0 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Ирландия	6.8 (0.0%)	0 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Туркмения	6.7 (0.0%)	0 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Кипр	6.1 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Словакия	5.3 (0.0%)	0 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Румыния	4.1 (0.0%)	0 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Южная Корея	3.9 (0.0%)	0 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Египет	3.1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Сербия	2.8 (0.0%)	0 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Австралия	2.6 (0.0%)	0 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Индия	2.2 (0.0%)	0 (0.0%)	0.73 (0.0%)
сумма выбранных	104,991.9 (100.0%)	7.8 (100%)	34,240.47 (100.0%)
всего	105,020 (100%)	7.8 (100%)	34,252 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	94 (26.9%)	0.032 (12.3%)	30 (26.3%)
Краснодар	55 (15.8%)	0.065 (25.0%)	18 (15.8%)
Санкт-Петербург	35 (10.0%)	0.032 (12.3%)	12 (10.5%)
не определён	21 (6.0%)	0 (0.0%)	6.9 (6.1%)
Ростов-на-Дону	20 (5.7%)	0 (0.0%)	6.8 (6.0%)
Екатеринбург	17 (4.9%)	0 (0.0%)	5.6 (4.9%)
Новосибирск	13 (3.7%)	0 (0.0%)	4.2 (3.7%)
Волгоград	12 (3.4%)	0 (0.0%)	3.8 (3.3%)
Самара	9.5 (2.7%)	0 (0.0%)	3.1 (2.7%)
Хабаровск	7.4 (2.1%)	0.032 (12.3%)	2.4 (2.1%)
Владивосток	7.3 (2.1%)	0.065 (25.0%)	2.4 (2.1%)
Нижний Новгород	6.6 (1.9%)	0 (0.0%)	2.1 (1.8%)
Казань	4.4 (1.3%)	0 (0.0%)	1.4 (1.2%)
Махачкала	3.6 (1.0%)	0 (0.0%)	1.2 (1.1%)
Воронеж	3.2 (0.9%)	0 (0.0%)	1.1 (1.0%)
Ульяновск	3.2 (0.9%)	0 (0.0%)	1.1 (1.0%)
Саратов	2.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.67 (0.6%)
Кемерово	2.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.67 (0.6%)
Челябинск	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0.66 (0.6%)
Иркутск	1.8 (0.5%)	0 (0.0%)	0.59 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.7 (0.5%)	0 (0.0%)	0.58 (0.5%)
Сочи	1.7 (0.5%)	0 (0.0%)	0.54 (0.5%)
Красноярск	1.5 (0.4%)	0 (0.0%)	0.49 (0.4%)
Уфа	1.4 (0.4%)	0 (0.0%)	0.46 (0.4%)
Белгород	1.4 (0.4%)	0 (0.0%)	0.46 (0.4%)
Салехард	1.2 (0.3%)	0 (0.0%)	0.38 (0.3%)
Ставрополь	0.93 (0.3%)	0 (0.0%)	0.3 (0.3%)
Киров	0.83 (0.2%)	0 (0.0%)	0.27 (0.2%)
Пермь	0.8 (0.2%)	0 (0.0%)	0.26 (0.2%)
Калининград	0.77 (0.2%)	0 (0.0%)	0.25 (0.2%)
Курск	0.77 (0.2%)	0 (0.0%)	0.25 (0.2%)
Чебоксары	0.73 (0.2%)	0 (0.0%)	0.24 (0.2%)
Барнаул	0.7 (0.2%)	0 (0.0%)	0.23 (0.2%)
Оренбург	0.67 (0.2%)	0 (0.0%)	0.22 (0.2%)
Мурманск	0.63 (0.2%)	0 (0.0%)	0.21 (0.2%)
Нальчик	0.53 (0.2%)	0 (0.0%)	0.17 (0.1%)
Архангельск	0.5 (0.1%)	0 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Сыктывкар	0.5 (0.1%)	0 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Тюмень	0.47 (0.1%)	0 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Петрозаводск	0.43 (0.1%)	0 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Чита	0.43 (0.1%)	0 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Кострома	0.43 (0.1%)	0 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Калуга	0.4 (0.1%)	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Тверь	0.37 (0.1%)	0 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Тольятти	0.33 (0.1%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Вологда	0.33 (0.1%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Тула	0.33 (0.1%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Тамбов	0.33 (0.1%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Брянск	0.33 (0.1%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Ижевск	0.3 (0.1%)	0 (0.0%)	0.098 (0.1%)
сумма выбранных	341.94 (98.0%)	0.226 (86.9%)	111.788 (98.1%)
всего	349 (100%)	0.26 (100%)	114 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		74,795	3.5 %	202
Дом и семья		316,829	14.9 %	200
в том числе	Кулинария, рецепты	249,237	11.7 %	215
	Собаки	54,773	2.6 %	219
	Кошки	37,262	1.8 %	176
	Маленькие дети	14,241	0.7 %	171
	Детские сады	11,649	0.5 %	94
Аудио, Видео, Фото		57,523	2.7 %	199
в том числе	Аудио-техника	18,594	0.9 %	217
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	18,533	0.9 %	191
	Видеоаппаратура	12,737	0.6 %	197
	Фотоаппараты	12,039	0.6 %	191
Отдых, туризм, путешествия		135,504	6.4 %	190
в том числе	Отдых в России и Украине	92,329	4.4 %	257
	Отдых за рубежом	52,545	2.5 %	129
Медицина, здоровье		366,801	17.3 %	181
в том числе	Беременность и роды	70,545	3.3 %	167
	Диеты	53,152	2.5 %	211
	Лишний вес	33,403	1.6 %	194
	Стоматология	17,621	0.8 %	152
	Спорт, фитнес, йога	16,372	0.8 %	151
	Зрение	7,645	0.4 %	173
Авто		228,814	10.8 %	179
в том числе	Иномарки	162,762	7.7 %	167
	Отечественные авто	45,167	2.1 %	207
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	35,681	1.7 %	251
	Колёса, Шины	27,263	1.3 %	200
	Автострахование	1,170	0.1 %	44
Недвижимость		163,433	7.7 %	166
в том числе	Квартиры	121,362	5.7 %	184
	Загородная недвижимость	16,739	0.8 %	115
	Гаражи	10,688	0.5 %	213
	Земля	10,175	0.5 %	111
	Коммерческая недвижимость	5,436	0.3 %	122
	Зарубежная недвижимость	4,712	0.2 %	170
	Ипотека	2,919	0.1 %	52
Компьютеры, оргтехника		106,368	5.0 %	165
в том числе	Ноутбуки	45,387	2.1 %	205
	Компьютерные комплектующие	18,781	0.9 %	145
	Принтеры	17,996	0.8 %	188
	Планшетные ПК	11,615	0.5 %	104
	Мониторы	5,320	0.3 %	160
Телефоны, связь		172,405	8.1 %	157
в том числе	Мобильные телефоны	148,638	7.0 %	169
	Мобильные приложения и услуги	64,459	3.0 %	133
	Навигация	10,751	0.5 %	190
	Стационарная связь	2,091	0.1 %	108

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		82,666	3.9 %	142
в том числе	Иностранные языки	45,888	2.2 %	146
	Образование высшее	29,824	1.4 %	140
	Образование для детей	16,203	0.8 %	138
	Образование за рубежом	1,828	0.1 %	185
Выставки, концерты, театры, кино		64,313	3.0 %	136
Финансы		64,425	3.0 %	126
в том числе	Валюта	30,668	1.4 %	190
	Кредиты	21,742	1.0 %	97
	Страхование	9,049	0.4 %	79
	Вклады, депозиты	3,267	0.2 %	127
	Фондовый рынок	2,574	0.1 %	93
	Денежные переводы	1,233	0.1 %	126
Бизнес		116,255	5.5 %	114
в том числе	Трудоустройство, персонал	91,743	4.3 %	125
	Реклама	17,182	0.8 %	141
	Бухгалтерия	11,459	0.5 %	47
	Аудит, консалтинг	1,701	0.1 %	104

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	3,254,260 (45.2%)	23 (8.0%)	1,084,809 (45.2%)
Закладки	2,299,075 (32.0%)	186 (65.0%)	766,504 (32.0%)
Поиск	1,521,497 (21.1%)	3 (1.0%)	507,200 (21.1%)
Сайты	117,438 (1.6%)	62 (21.7%)	39,188 (1.6%)
Соц. сети	3,112 (0.0%)	12 (4.2%)	1,062 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7,195,382 (100%)	286 (100%)	2,398,763 (100%)

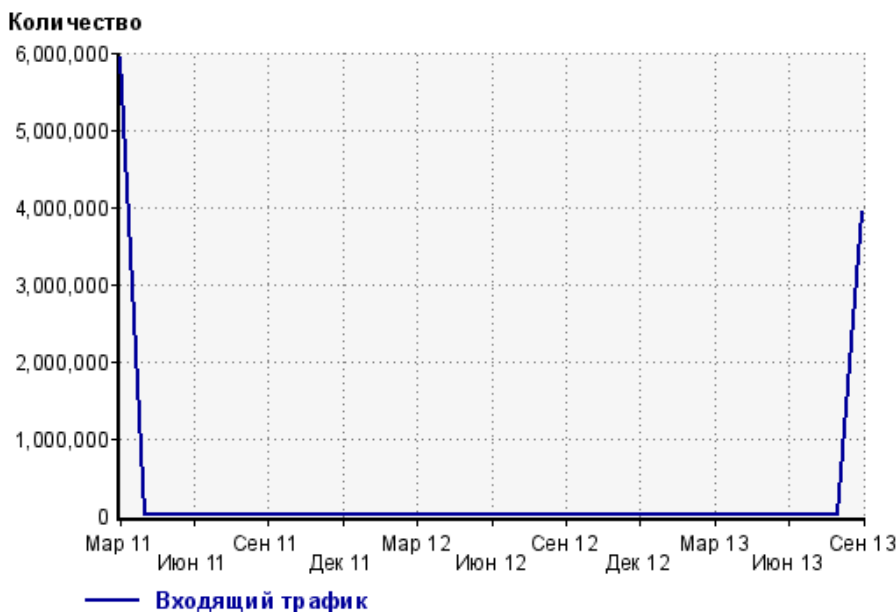
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

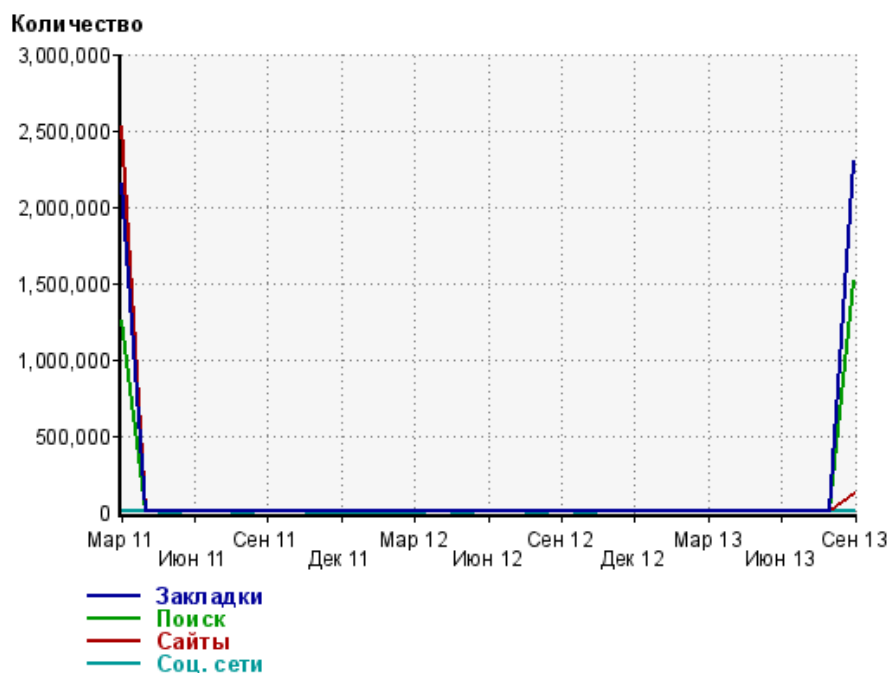
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

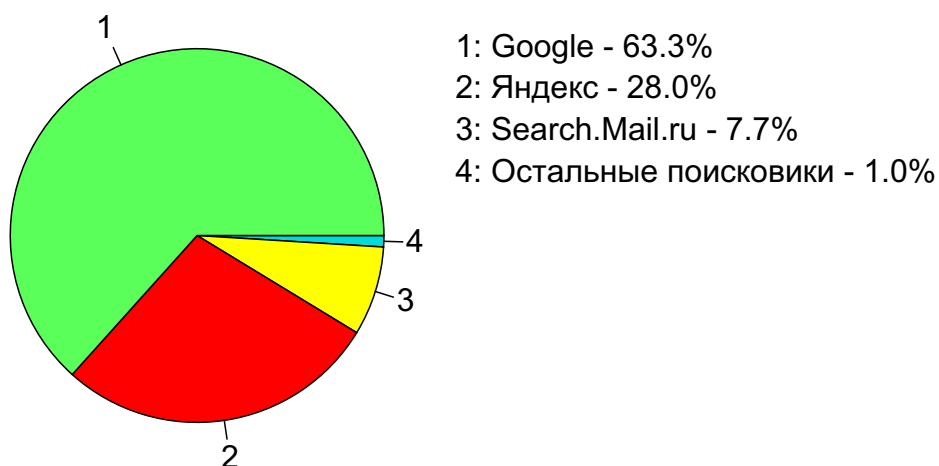


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Мар 11	2,148,254	1,257,591	2,525,533	1,397
Апр 11	140	9	26	1
Май 11	37	10	17	0
Июн 11	28	8	21	2
Июл 11	33	4	10	15
Авг 11	24	4	14	0
Сен 11	16	4	17	4
Окт 11	19	6	12	11
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112

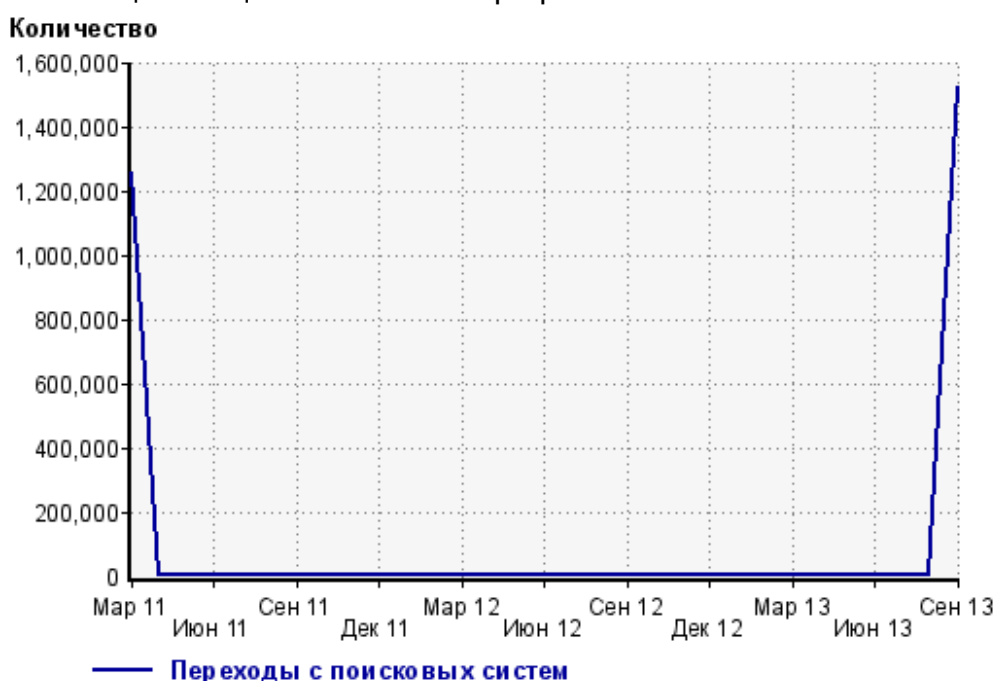
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	963,856 (63.3%)	1 (33.3%)	321,310 (63.3%)
Яндекс	425,277 (28.0%)	2 (66.7%)	141,766 (28.0%)
Search.Mail.ru	117,426 (7.7%)	0 (0.0%)	39,144 (7.7%)
Bing	5,000 (0.3%)	0 (0.0%)	1,666 (0.3%)
Rambler	3,889 (0.3%)	0 (0.0%)	1,296 (0.3%)
Webalta	2,052 (0.1%)	0 (0.0%)	684 (0.1%)
Conduit.com	1,989 (0.1%)	0 (0.0%)	663 (0.1%)
Ukr.net	588 (0.0%)	0 (0.0%)	196 (0.0%)
Yahoo	398 (0.0%)	0 (0.0%)	132 (0.0%)
Nigma	371 (0.0%)	0 (0.0%)	123 (0.0%)
сумма выбранных	1,520,846 (100.0%)	3 (100%)	506,980 (100.0%)
всего	1,521,497 (100%)	3 (100%)	507,200 (100%)

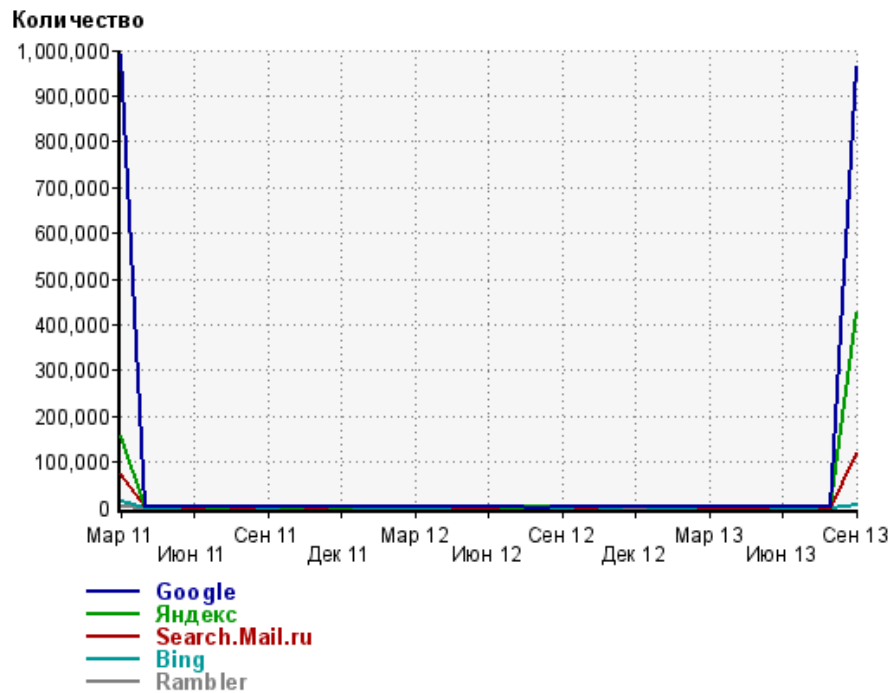
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 11	990,428	157,292	73,754	14,392	1,140
Апр 11	7	1	1	0	0
Май 11	7	1	2	0	0
Июн 11	6	1	0	0	0
Июл 11	4	0	0	0	0
Авг 11	3	1	0	0	0
Сен 11	2	1	1	0	0
Окт 11	5	0	1	0	0
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	1
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	1
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	3,889

Структура месячной поисковой аудитории сайта

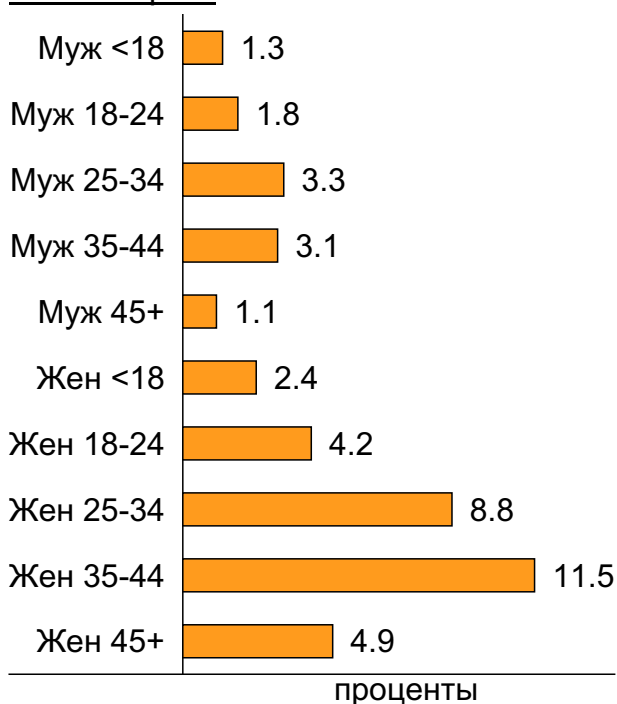
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

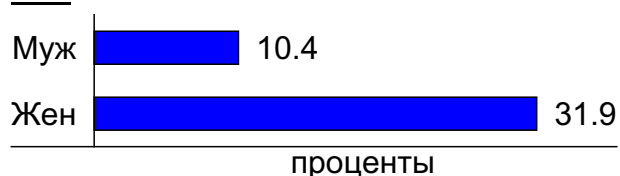
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26,527 (1.3%)	50,556 (2.4%)	77,083 (3.6%)
18-24	37,619 (1.8%)	90,154 (4.2%)	127,773 (6.0%)
25-34	69,108 (3.3%)	187,080 (8.8%)	256,188 (12.1%)
35-44	64,747 (3.1%)	243,610 (11.5%)	308,357 (14.5%)
45+	22,960 (1.1%)	104,845 (4.9%)	127,805 (6.0%)
Любой возраст	220,961 (10.4%)	676,245 (31.9%)	897,206 (42.3%)

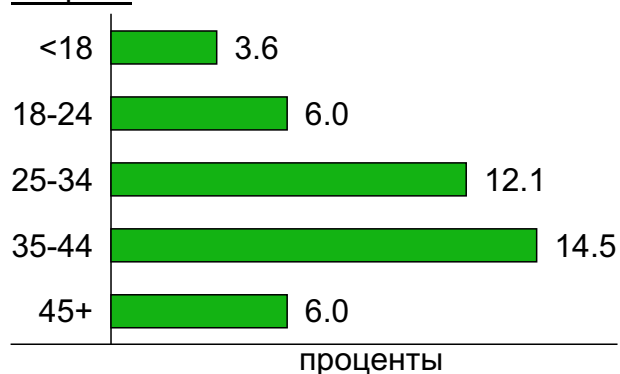
Пол / Возраст



Пол



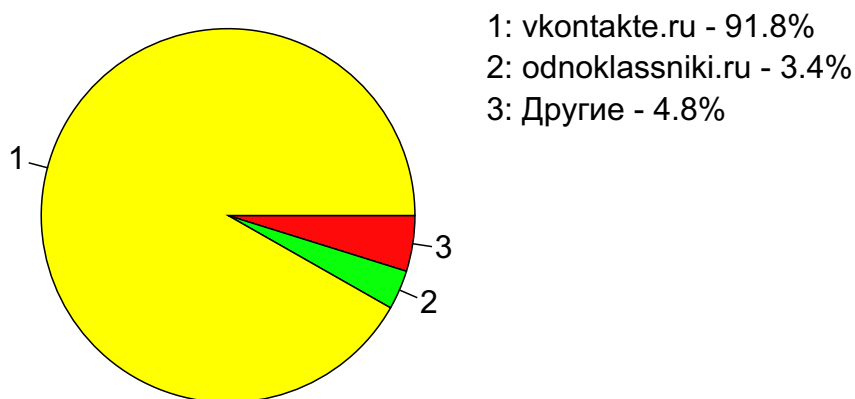
Возраст



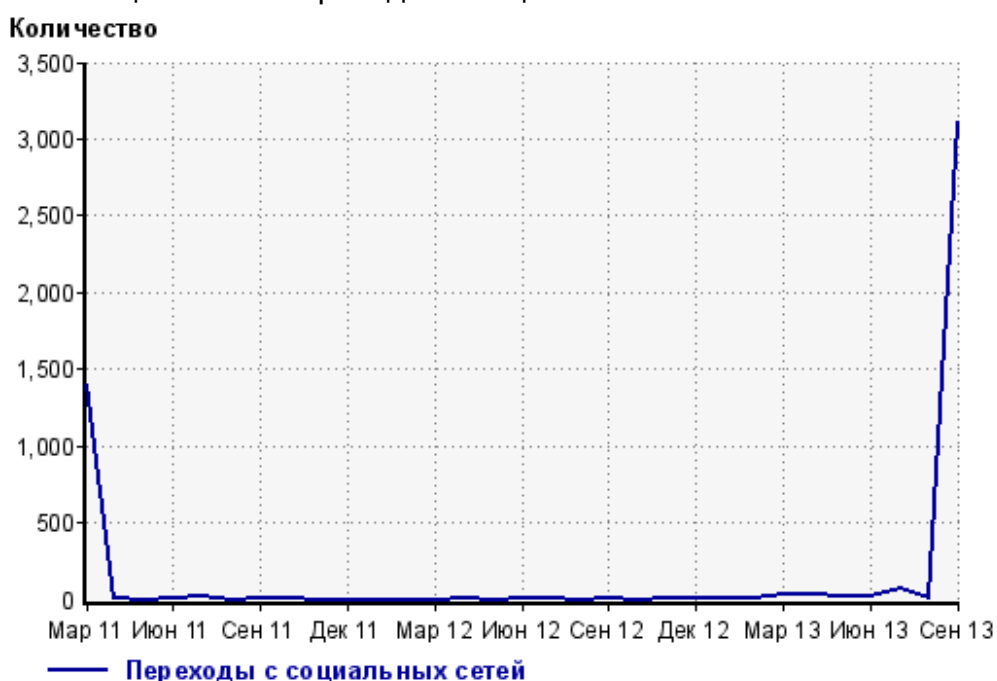
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,856 (91.8%)	12 (100%)	975 (91.8%)
odnoklassniki.ru	106 (3.4%)	0 (0.0%)	35 (3.3%)
facebook.com	53 (1.7%)	0 (0.0%)	17 (1.6%)
twitter.com	35 (1.1%)	0 (0.0%)	11 (1.0%)
liveinternet.ru	28 (0.9%)	0 (0.0%)	9 (0.8%)
blogspot.com	21 (0.7%)	0 (0.0%)	7 (0.7%)
ya.ru	7 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
my.mail.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
netlog.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,112 (100%)	12 (100%)	1,057 (99.5%)
всего	3,112 (100%)	12 (100%)	1,062 (100%)

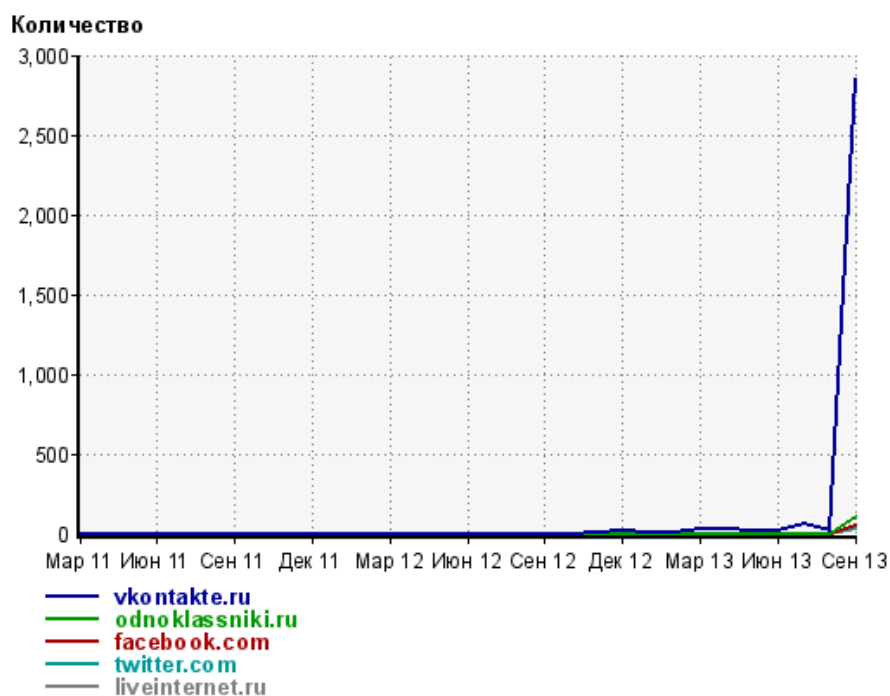
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

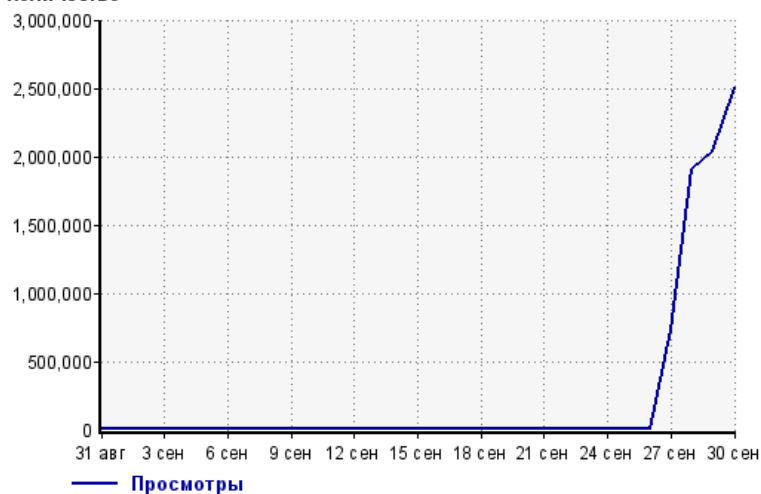


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	liveinternet.ru
Мар 11	0	0	0	0	0
Апр 11	0	0	0	0	0
Май 11	0	0	0	0	0
Июн 11	0	0	0	0	0
Июл 11	0	0	0	0	0
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	53	35	28

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

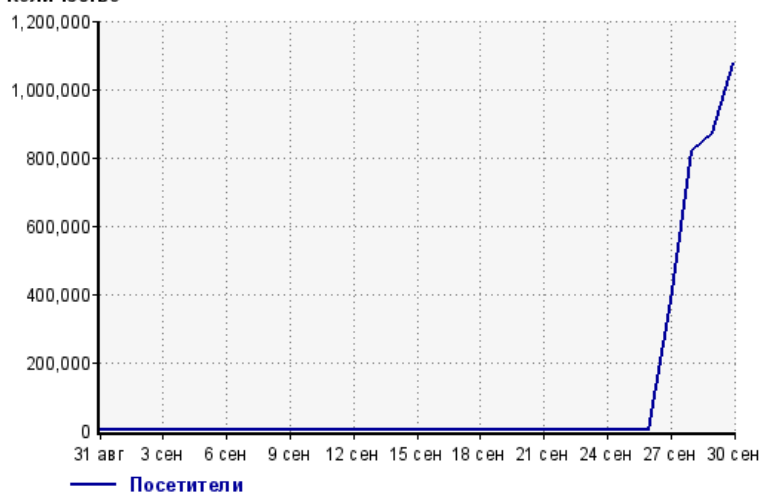
Количество



31 авг:	9	16 сен:	15
1 сен:	15	17 сен:	9
2 сен:	14	18 сен:	8
3 сен:	25	19 сен:	4
4 сен:	9	20 сен:	8
5 сен:	17	21 сен:	8
6 сен:	19	22 сен:	5
7 сен:	9	23 сен:	21
8 сен:	12	24 сен:	17
9 сен:	4	25 сен:	13
10 сен:	13	26 сен:	19
11 сен:	12	27 сен:	738,356
12 сен:	15	28 сен:	1,904,804
13 сен:	14	29 сен:	2,042,809
14 сен:	21	30 сен:	2,509,074
15 сен:	13		

Размер аудитории сайта

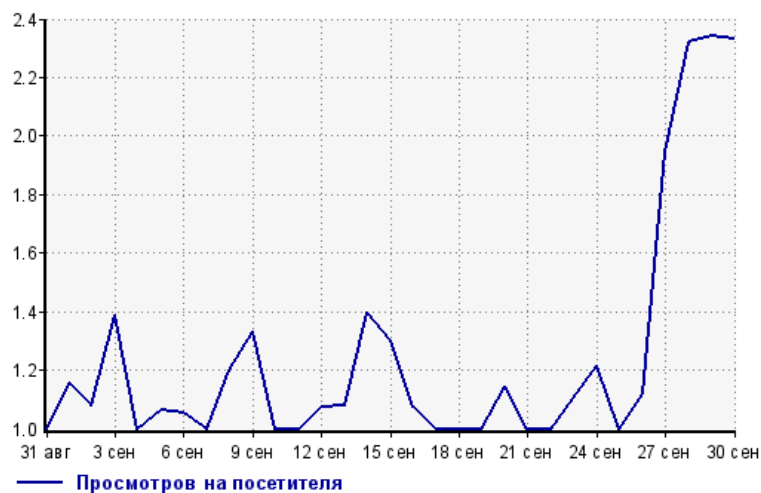
Количество



31 авг:	9	16 сен:	14
1 сен:	13	17 сен:	9
2 сен:	13	18 сен:	8
3 сен:	18	19 сен:	4
4 сен:	9	20 сен:	7
5 сен:	16	21 сен:	8
6 сен:	18	22 сен:	5
7 сен:	9	23 сен:	19
8 сен:	10	24 сен:	14
9 сен:	3	25 сен:	13
10 сен:	13	26 сен:	17
11 сен:	12	27 сен:	379,785
12 сен:	14	28 сен:	821,346
13 сен:	13	29 сен:	872,545
14 сен:	15	30 сен:	1,076,625
15 сен:	10		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

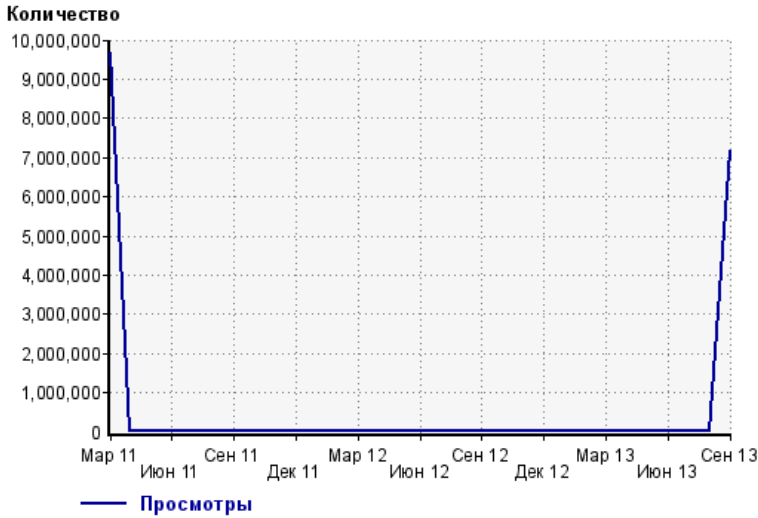
Количество



31 авг:	1.0	16 сен:	1.1
1 сен:	1.2	17 сен:	1.0
2 сен:	1.1	18 сен:	1.0
3 сен:	1.4	19 сен:	1.0
4 сен:	1.0	20 сен:	1.1
5 сен:	1.1	21 сен:	1.0
6 сен:	1.1	22 сен:	1.0
7 сен:	1.0	23 сен:	1.1
8 сен:	1.2	24 сен:	1.2
9 сен:	1.3	25 сен:	1.0
10 сен:	1.0	26 сен:	1.1
11 сен:	1.0	27 сен:	1.9
12 сен:	1.1	28 сен:	2.3
13 сен:	1.1	29 сен:	2.3
14 сен:	1.4	30 сен:	2.3
15 сен:	1.3		

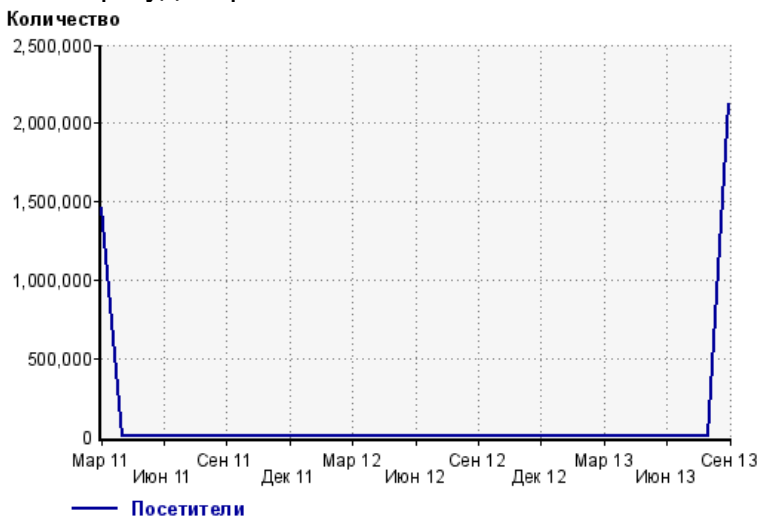
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



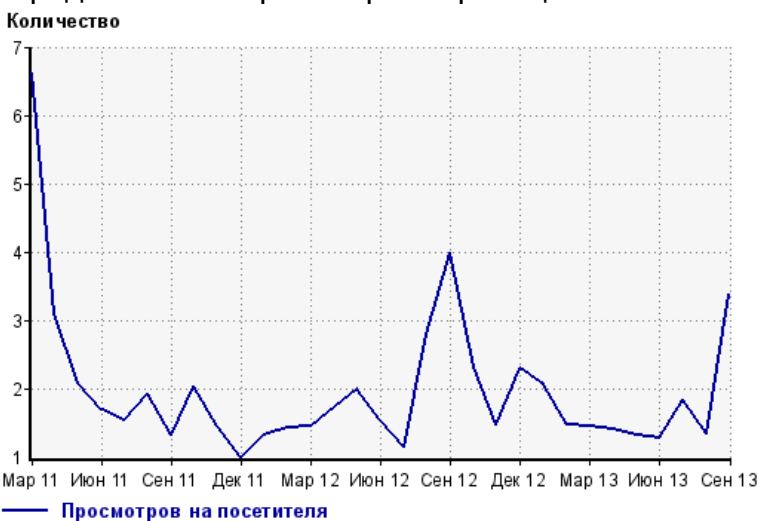
Мар 11:	9,674,445	Июл 12:	31
Апр 11:	220	Авг 12:	106
Май 11:	73	Сен 12:	211
Июн 11:	69	Окт 12:	160
Июл 11:	67	Ноя 12:	127
Авг 11:	46	Дек 12:	350
Сен 11:	45	Янв 13:	289
Окт 11:	57	Фев 13:	113
Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35		

Размер аудитории сайта



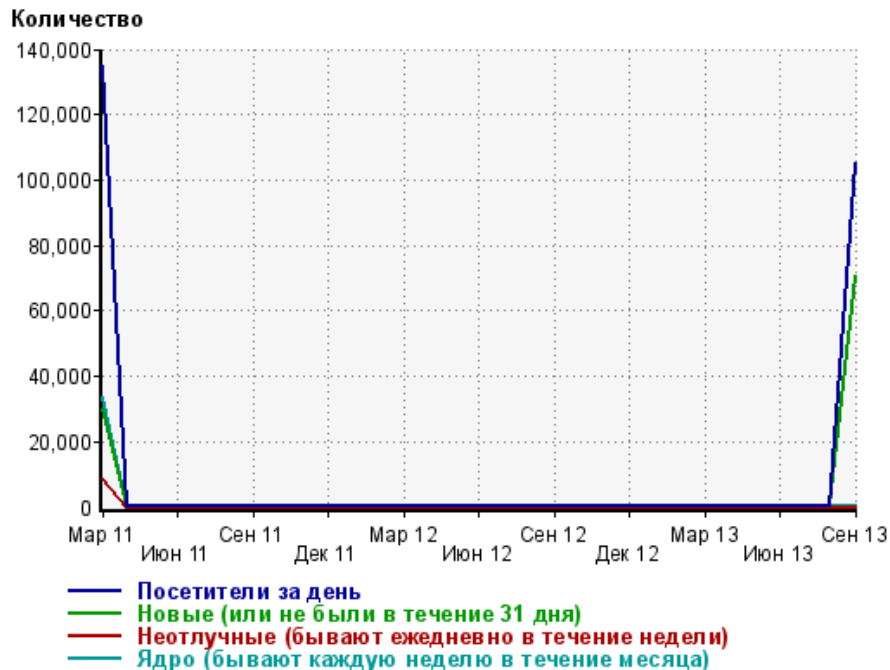
Мар 11:	1,461,773	Июл 12:	27
Апр 11:	71	Авг 12:	38
Май 11:	35	Сен 12:	53
Июн 11:	41	Окт 12:	69
Июл 11:	44	Ноя 12:	86
Авг 11:	24	Дек 12:	153
Сен 11:	34	Янв 13:	140
Окт 11:	28	Фев 13:	77
Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



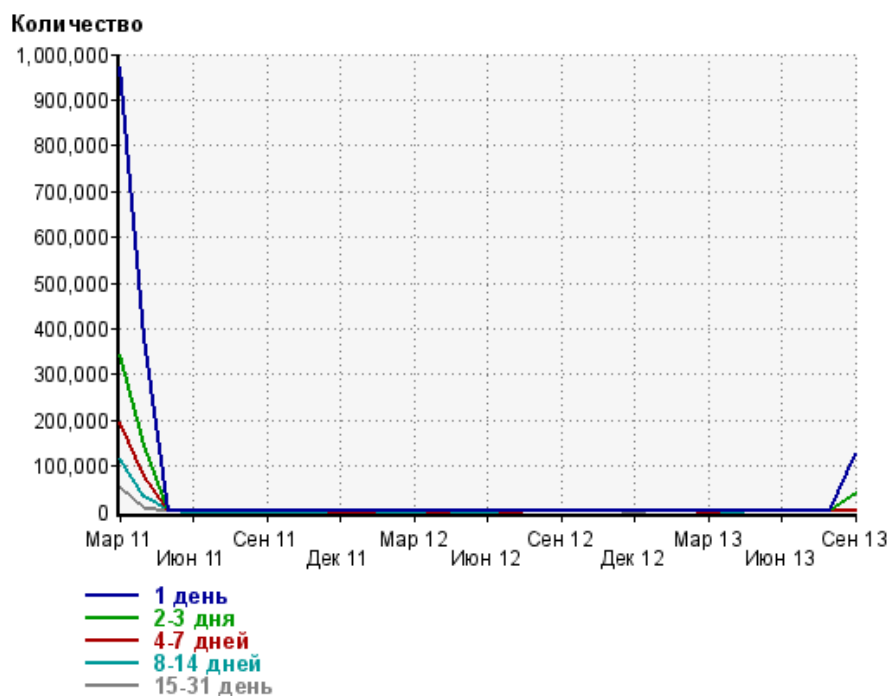
Мар 11:	6.6	Июл 12:	1.1
Апр 11:	3.1	Авг 12:	2.8
Май 11:	2.1	Сен 12:	4.0
Июн 11:	1.7	Окт 12:	2.3
Июл 11:	1.5	Ноя 12:	1.5
Авг 11:	1.9	Дек 12:	2.3
Сен 11:	1.3	Янв 13:	2.1
Окт 11:	2.0	Фев 13:	1.5
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 11	135,131	30,225	8,847	33,462
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 11	972,042	342,659	193,774	114,954	52,480
Апр 11	381,912	145,903	78,277	31,224	3,818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,299,075 (58.3%)	186 (70.7%)	766,504 (58.3%)
google.com.ua	762,256 (19.3%)	2 (0.8%)	254,105 (19.3%)
yandex.ua	388,736 (9.9%)	0 (0.0%)	129,578 (9.9%)
google.com	122,413 (3.1%)	0 (0.0%)	40,804 (3.1%)
go.mail.ru	117,426 (3.0%)	0 (0.0%)	39,142 (3.0%)
google.ru	70,907 (1.8%)	0 (0.0%)	23,635 (1.8%)
ukr.net	53,462 (1.4%)	12 (4.6%)	17,826 (1.4%)
yandex.ru	31,087 (0.8%)	0 (0.0%)	10,362 (0.8%)
sinoptik.ua	12,901 (0.3%)	0 (0.0%)	4,300 (0.3%)
Другие	9,912 (0.3%)	7 (2.7%)	3,324 (0.3%)
ua.sinoptik.ua	5,064 (0.1%)	0 (0.0%)	1,688 (0.1%)
bing.com	5,002 (0.1%)	0 (0.0%)	1,667 (0.1%)
nova.rambler.ru	3,890 (0.1%)	0 (0.0%)	1,296 (0.1%)
click.yandex.ru	3,492 (0.1%)	0 (0.0%)	1,164 (0.1%)
vk.com	2,644 (0.1%)	10 (3.8%)	897 (0.1%)
search.ask.com	2,445 (0.1%)	0 (0.0%)	815 (0.1%)
top-page.ru	2,312 (0.1%)	0 (0.0%)	770 (0.1%)
webalta.ru	2,059 (0.1%)	0 (0.0%)	686 (0.1%)
search.conduit.com	1,989 (0.1%)	0 (0.0%)	663 (0.1%)
segodnya.ua	1,685 (0.0%)	0 (0.0%)	561 (0.0%)
htdocs	1,484 (0.0%)	0 (0.0%)	494 (0.0%)
google.kz	1,303 (0.0%)	0 (0.0%)	434 (0.0%)
unian.net	1,163 (0.0%)	0 (0.0%)	387 (0.0%)
podrobnosti.ua	1,089 (0.0%)	0 (0.0%)	363 (0.0%)
informers.ukr.net	1,081 (0.0%)	0 (0.0%)	360 (0.0%)
yandex.kz	1,042 (0.0%)	0 (0.0%)	347 (0.0%)
google.by	945 (0.0%)	0 (0.0%)	315 (0.0%)
isearch.avg.com	941 (0.0%)	0 (0.0%)	313 (0.0%)
terrikon.com	830 (0.0%)	0 (0.0%)	276 (0.0%)
kr.ua	822 (0.0%)	0 (0.0%)	274 (0.0%)
сумма выбранных	3,909,457 (99.2%)	217 (82.5%)	1,303,350 (99.2%)
всего	3,941,122 (100%)	263 (100%)	1,313,954 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

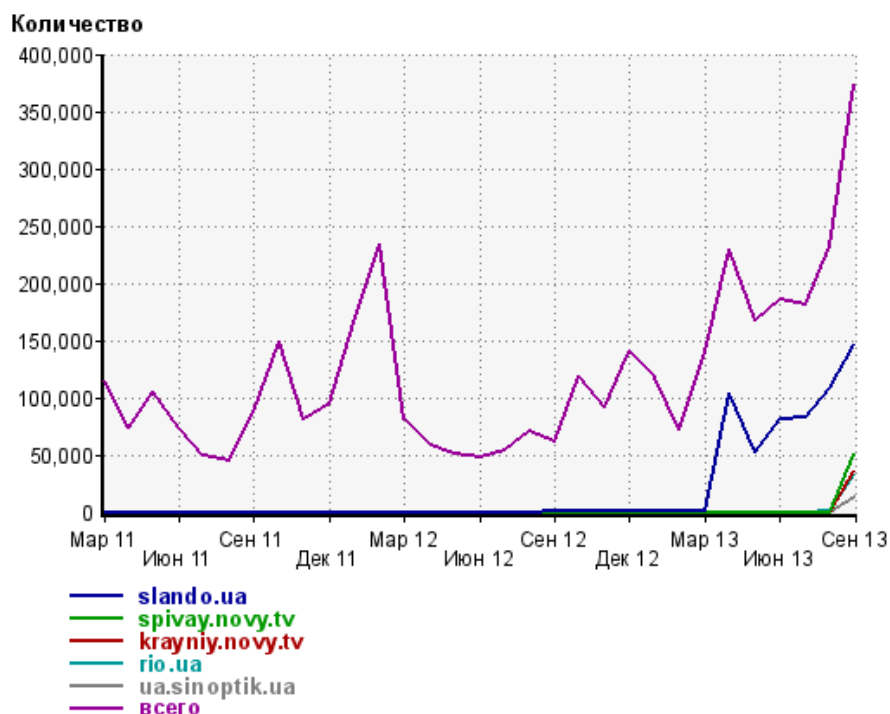
	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
slando.ua	146,054 (39.1%)	107,588 (46.3%)	111,839 (42.6%)
spivay.novy.tv	50,934 (13.6%)	0 (0.0%)	16,978 (6.5%)
krayniy.novy.tv	36,065 (9.7%)	0 (0.0%)	12,021 (4.6%)
rio.ua	32,018 (8.6%)	11 (0.0%)	10,676 (4.1%)
ua.sinoptik.ua	12,901 (3.5%)	0 (0.0%)	4,300 (1.6%)
stat.foxtab.ru	7,884 (2.1%)	8,454 (3.6%)	6,939 (2.6%)
sinoptik.com.ru	7,810 (2.1%)	0 (0.0%)	2,603 (1.0%)
sinoptik.ua	5,064 (1.4%)	0 (0.0%)	1,688 (0.6%)
Другие	3,321 (0.9%)	39,598 (17.0%)	27,028 (10.3%)
telegraf.com.ua	2,747 (0.7%)	1,699 (0.7%)	1,531 (0.6%)
vesti.ua	2,560 (0.7%)	1,134 (0.5%)	1,367 (0.5%)
multiplaz.ru	2,491 (0.7%)	2,003 (0.9%)	2,307 (0.9%)
gazeta.ua	1,990 (0.5%)	1,390 (0.6%)	1,696 (0.6%)
m.vk.com	1,770 (0.5%)	1,229 (0.5%)	1,489 (0.6%)
sensor.net.ua	1,380 (0.4%)	1,219 (0.5%)	1,376 (0.5%)
news.eizvestia.com	1,308 (0.4%)	613 (0.3%)	847 (0.3%)
svit24.net	1,277 (0.3%)	1,057 (0.5%)	1,192 (0.5%)
podrobnosti.ua	1,272 (0.3%)	1,171 (0.5%)	1,282 (0.5%)
glavcom.ua	1,232 (0.3%)	885 (0.4%)	1,035 (0.4%)
infosmi.net	1,198 (0.3%)	816 (0.4%)	874 (0.3%)
obozrevatel.com	1,070 (0.3%)	707 (0.3%)	883 (0.3%)
odnoklassniki.ru	1,066 (0.3%)	1,023 (0.4%)	1,168 (0.4%)
pirogova-saki.ru	1,014 (0.3%)	1,564 (0.7%)	1,563 (0.6%)
toneto.net	1,010 (0.3%)	758 (0.3%)	894 (0.3%)
segodnya.ua	909 (0.2%)	864 (0.4%)	909 (0.3%)
slovoidilo.ua	869 (0.2%)	4 (0.0%)	291 (0.1%)
ukrnews24.com	865 (0.2%)	784 (0.3%)	846 (0.3%)
pravo-kiev.com	859 (0.2%)	645 (0.3%)	744 (0.3%)
bagnet.org	770 (0.2%)	661 (0.3%)	739 (0.3%)
kiev.unian.net	752 (0.2%)	137 (0.1%)	354 (0.1%)
continent-news.info	750 (0.2%)	0 (0.0%)	250 (0.1%)
vybor.ua	716 (0.2%)	0 (0.0%)	238 (0.1%)
novosti-n.mk.ua	596 (0.2%)	460 (0.2%)	555 (0.2%)
diamant.kiev.ua	534 (0.1%)	571 (0.2%)	544 (0.2%)
pravda.com.ua	528 (0.1%)	330 (0.1%)	462 (0.2%)
ukrlife.net	527 (0.1%)	439 (0.2%)	485 (0.2%)
from-ua.com	526 (0.1%)	375 (0.2%)	453 (0.2%)
hvylya.org	516 (0.1%)	620 (0.3%)	693 (0.3%)
gismeteo.ua	515 (0.1%)	425 (0.2%)	479 (0.2%)
ipress.ua	508 (0.1%)	386 (0.2%)	382 (0.1%)
сумма выбранных	336,176 (90.1%)	179,620 (77.3%)	222,000 (84.6%)
всего	373,215 (100%)	232,500 (100%)	262,309 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	slando.ua	spivay.novy.tv	krayniy.novy.tv	rio.ua	ua.sinoptik.ua	всего
Мар 11	0	0	0	0	0	114,965
Апр 11	0	0	0	0	0	73,805
Май 11	0	0	0	0	0	105,497
Июн 11	0	0	0	0	0	73,583
Июл 11	0	0	0	0	0	49,802
Авг 11	0	0	0	0	0	44,448
Сен 11	0	0	0	0	0	86,467
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	4	0	0	0	0	61,158
Окт 12	20	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	16	0	0	0	0	91,178
Дек 12	171	0	0	0	0	140,838
Янв 13	162	0	0	0	0	117,182
Фев 13	25	0	0	0	0	72,394
Мар 13	45	0	0	0	0	140,487
Апр 13	103,518	0	0	0	0	230,222
Май 13	52,034	0	0	0	0	167,468
Июн 13	80,836	0	0	0	0	185,057
Июл 13	81,877	0	0	0	0	181,213
Авг 13	107,588	0	0	11	0	232,500
Сен 13	146,054	50,934	36,065	32,018	12,901	373,215