

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за октябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	65,747,138	(+814% мес/мес)
Посетителей	7,893,307	(+272% мес/мес)
Доля женщин	69.1 %	
Доля мужчин	30.9 %	
Посетители младше 18 лет	6.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	36.1 %	
Посетители старше 44 лет	15.4 %	
Преобладающая страна - Украина	96.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.8 %	
Закладки	32.9 %	
Поиск	21.6 %	
Сайты	1.6 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,169,910	(+831% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,898,057	(+334% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192,101 (2.4%)	298,366 (3.8%)	490,467 (6.2%)
18-24	343,748 (4.4%)	625,539 (7.9%)	969,287 (12.3%)
25-34	808,007 (10.2%)	1,556,462 (19.7%)	2,364,469 (30.0%)
35-44	801,418 (10.2%)	2,050,776 (26.0%)	2,852,194 (36.1%)
45+	294,745 (3.7%)	922,145 (11.7%)	1,216,890 (15.4%)
Любой возраст	2,440,019 (30.9%)	5,453,288 (69.1%)	7,893,307 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	72	58
18-24	36	65	51
25-34	68	151	107
35-44	89	233	161
45+	48	161	103
Любой возраст	60	141	100

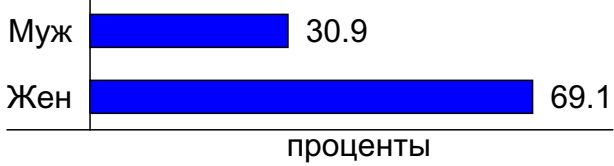
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

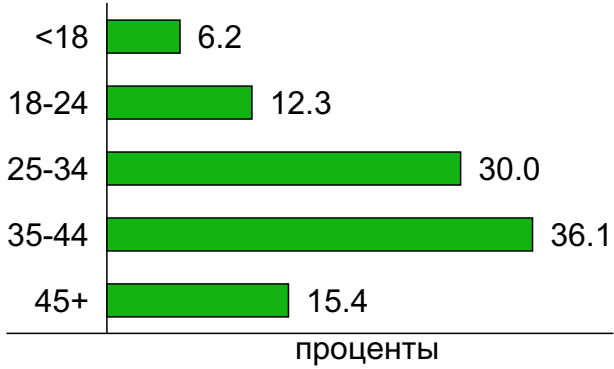
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	88	70
18-24	46	83	65
25-34	82	152	118
35-44	93	222	160
45+	33	86	62
Любой возраст	64	133	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

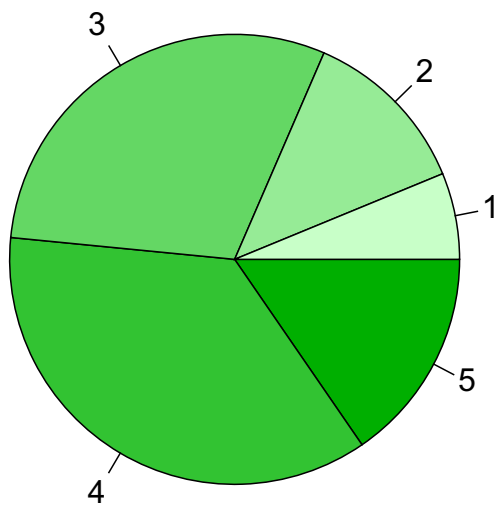
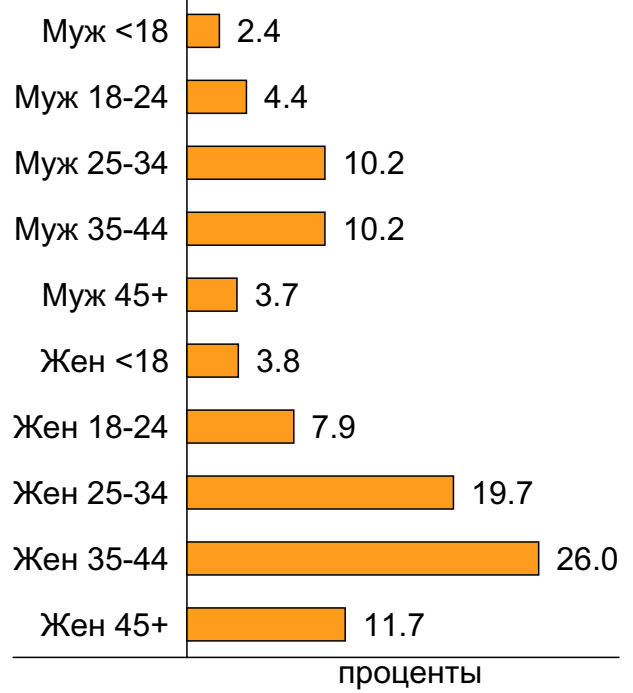
Пол



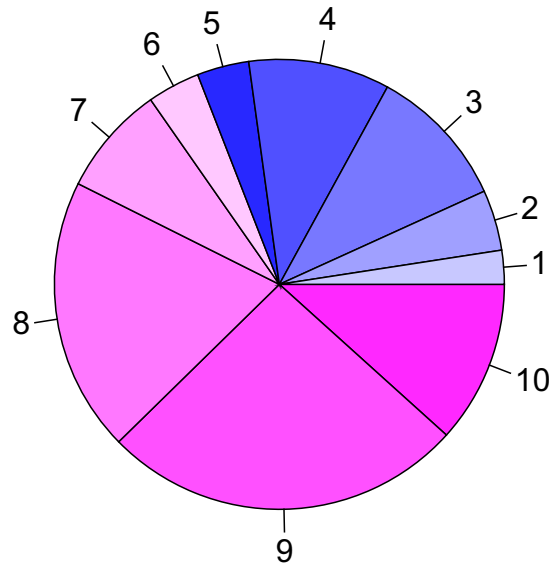
Возраст



Пол / Возраст



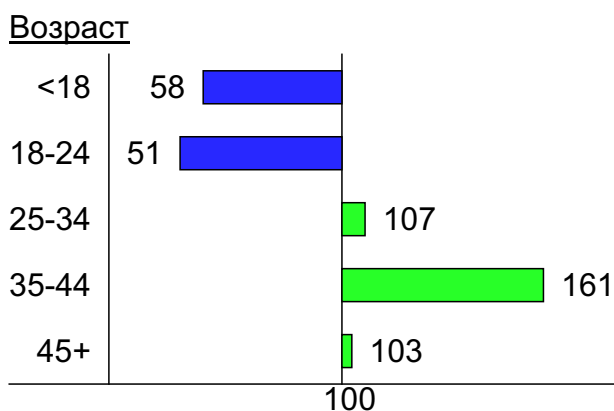
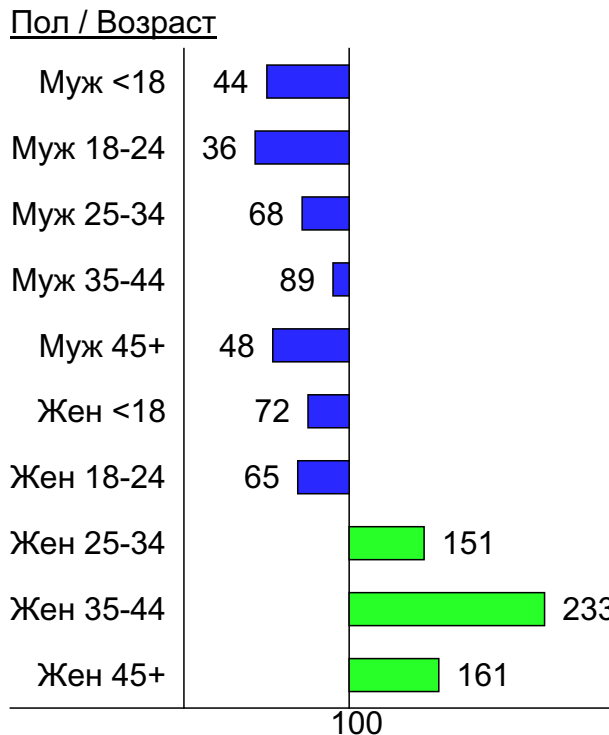
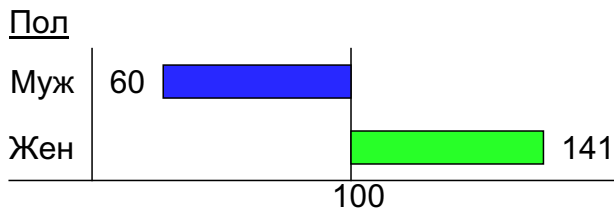
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



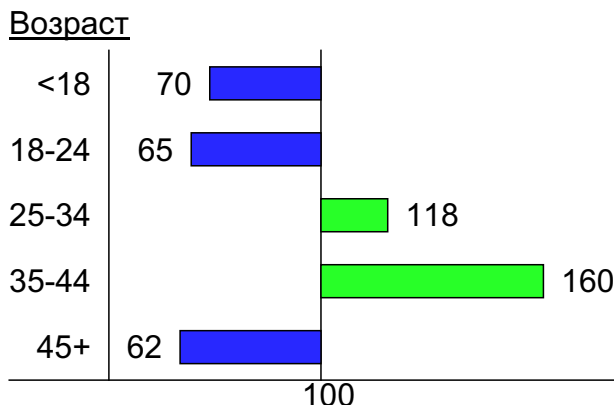
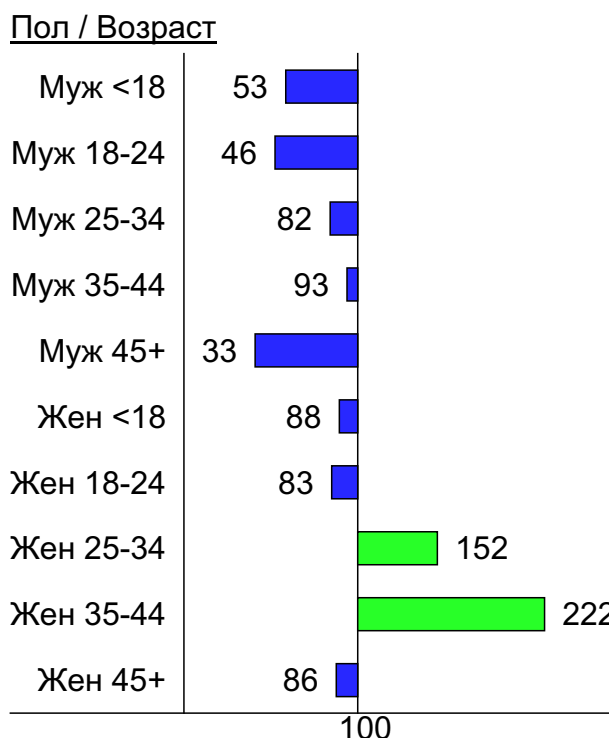
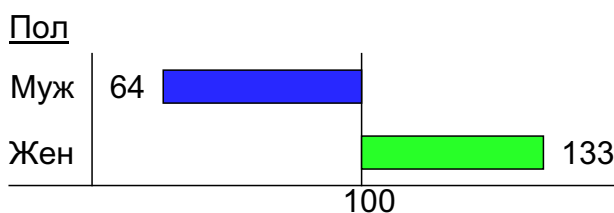
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

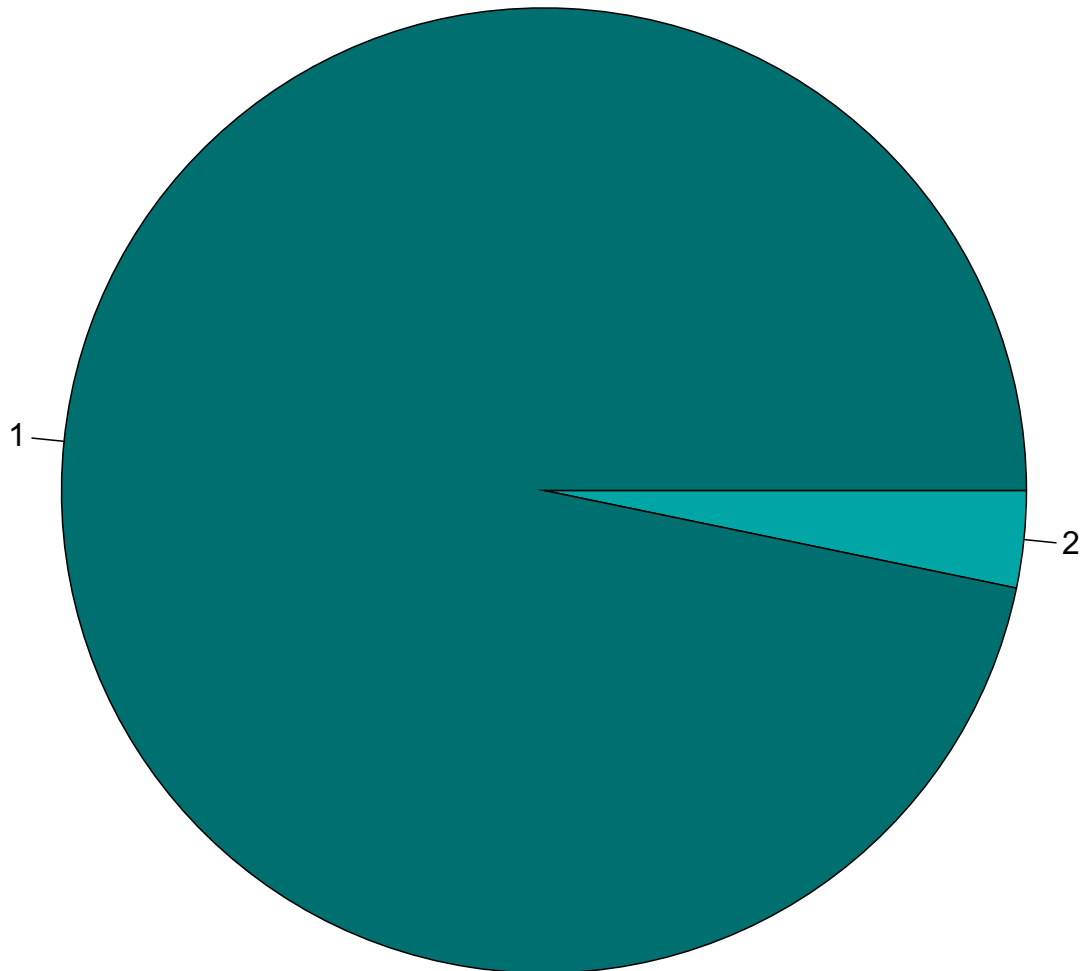
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 96.8%

2: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	905,468 (96.8%)	102,363 (97.5%)	338,485 (96.8%)
Другие	6,776 (0.7%)	75 (0.1%)	2,308 (0.7%)
США	3,975 (0.4%)	468 (0.4%)	1,492 (0.4%)
Казахстан	3,179 (0.3%)	282 (0.3%)	1,163 (0.3%)
Россия	2,728 (0.3%)	349 (0.3%)	1,033 (0.3%)
Беларусь	1,348 (0.1%)	162 (0.2%)	507 (0.1%)
Армения	1,295 (0.1%)	96 (0.1%)	468 (0.1%)
Молдавия	997 (0.1%)	122 (0.1%)	376 (0.1%)
Германия	963 (0.1%)	98 (0.1%)	356 (0.1%)
Италия	907 (0.1%)	116 (0.1%)	343 (0.1%)
Польша	731 (0.1%)	67 (0.1%)	268 (0.1%)
Израиль	554 (0.1%)	61 (0.1%)	206 (0.1%)
Венгрия	553 (0.1%)	57 (0.1%)	205 (0.1%)
Грузия	524 (0.1%)	61 (0.1%)	196 (0.1%)
Чехия	488 (0.1%)	46 (0.0%)	180 (0.1%)
Турция	434 (0.0%)	57 (0.1%)	165 (0.0%)
Испания	374 (0.0%)	54 (0.1%)	143 (0.0%)
Азербайджан	350 (0.0%)	40 (0.0%)	131 (0.0%)
Франция	321 (0.0%)	35 (0.0%)	120 (0.0%)
Великобритания	297 (0.0%)	30 (0.0%)	110 (0.0%)
Киргизия	296 (0.0%)	24 (0.0%)	107 (0.0%)
Латвия	266 (0.0%)	31 (0.0%)	99 (0.0%)
Узбекистан	253 (0.0%)	13 (0.0%)	89 (0.0%)
Таджикистан	222 (0.0%)	8.3 (0.0%)	77 (0.0%)
Греция	204 (0.0%)	38 (0.0%)	81 (0.0%)
Португалия	195 (0.0%)	26 (0.0%)	74 (0.0%)
Канада	179 (0.0%)	19 (0.0%)	66 (0.0%)
Литва	166 (0.0%)	19 (0.0%)	62 (0.0%)
Болгария	133 (0.0%)	24 (0.0%)	52 (0.0%)
Нидерланды	130 (0.0%)	12 (0.0%)	47 (0.0%)
Австрия	125 (0.0%)	15 (0.0%)	47 (0.0%)
Финляндия	124 (0.0%)	13 (0.0%)	46 (0.0%)
Эстония	121 (0.0%)	12 (0.0%)	44 (0.0%)
Туркмения	103 (0.0%)	6.7 (0.0%)	37 (0.0%)
Китай	99 (0.0%)	10 (0.0%)	36 (0.0%)
Швеция	84 (0.0%)	6.9 (0.0%)	30 (0.0%)
Швейцария	75 (0.0%)	7.5 (0.0%)	27 (0.0%)
Дания	69 (0.0%)	7.2 (0.0%)	25 (0.0%)
ОАЭ	69 (0.0%)	8.8 (0.0%)	26 (0.0%)
Бельгия	67 (0.0%)	7.2 (0.0%)	25 (0.0%)
Норвегия	67 (0.0%)	7.4 (0.0%)	25 (0.0%)
Ирландия	63 (0.0%)	6.8 (0.0%)	23 (0.0%)
Кипр	60 (0.0%)	6.1 (0.0%)	22 (0.0%)
Словакия	56 (0.0%)	5.3 (0.0%)	20 (0.0%)
Египет	41 (0.0%)	3.1 (0.0%)	15 (0.0%)
Южная Корея	39 (0.0%)	3.9 (0.0%)	14 (0.0%)
Румыния	32 (0.0%)	4.1 (0.0%)	12 (0.0%)
Таиланд	25 (0.0%)	1.7 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Австралия	23 (0.0%)	2.6 (0.0%)	8.7 (0.0%)
Япония	21 (0.0%)	1.6 (0.0%)	7.9 (0.0%)
сумма выбранных	935,669 (100.0%)	104,990.2 (100.0%)	349,508.7 (100.0%)
всего	935,836 (100%)	105,020 (100%)	349,584 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	751 (27.5%)	94 (26.9%)	284 (27.5%)
Краснодар	369 (13.5%)	55 (15.8%)	142 (13.7%)
Санкт-Петербург	284 (10.4%)	35 (10.0%)	107 (10.4%)
не определён	230 (8.4%)	21 (6.0%)	84 (8.1%)
Ростов-на-Дону	150 (5.5%)	20 (5.7%)	57 (5.5%)
Екатеринбург	149 (5.5%)	17 (4.9%)	56 (5.4%)
Новосибирск	102 (3.7%)	13 (3.7%)	38 (3.7%)
Волгоград	77 (2.8%)	12 (3.4%)	29 (2.8%)
Хабаровск	64 (2.3%)	7.4 (2.1%)	24 (2.3%)
Владивосток	61 (2.2%)	7.3 (2.1%)	23 (2.2%)
Самара	57 (2.1%)	9.5 (2.7%)	22 (2.1%)
Нижний Новгород	40 (1.5%)	6.6 (1.9%)	16 (1.5%)
Махачкала	38 (1.4%)	3.6 (1.0%)	14 (1.4%)
Воронеж	25 (0.9%)	3.2 (0.9%)	9.5 (0.9%)
Казань	21 (0.8%)	4.4 (1.3%)	8.7 (0.8%)
Ульяновск	20 (0.7%)	3.2 (0.9%)	8 (0.8%)
Кемерово	20 (0.7%)	2.1 (0.6%)	7.5 (0.7%)
Челябинск	19 (0.7%)	2 (0.6%)	7.1 (0.7%)
Ханты-Мансийск	18 (0.7%)	1.7 (0.5%)	6.7 (0.6%)
Иркутск	13 (0.5%)	1.8 (0.5%)	5.1 (0.5%)
Саратов	13 (0.5%)	2.1 (0.6%)	5 (0.5%)
Салехард	13 (0.5%)	1.2 (0.3%)	4.7 (0.5%)
Уфа	12 (0.4%)	1.4 (0.4%)	4.7 (0.5%)
Красноярск	11 (0.4%)	1.5 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Белгород	11 (0.4%)	1.4 (0.4%)	4 (0.4%)
Сочи	10 (0.4%)	1.7 (0.5%)	3.9 (0.4%)
Пермь	9.6 (0.4%)	0.8 (0.2%)	3.5 (0.3%)
Калининград	8.9 (0.3%)	0.77 (0.2%)	3.3 (0.3%)
Ставрополь	6.6 (0.2%)	0.93 (0.3%)	2.5 (0.2%)
Барнаул	6.5 (0.2%)	0.7 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Киров	6.5 (0.2%)	0.83 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Оренбург	6.4 (0.2%)	0.67 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Тюмень	6.4 (0.2%)	0.47 (0.1%)	2.3 (0.2%)
Курск	6.2 (0.2%)	0.77 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Сыктывкар	5.7 (0.2%)	0.5 (0.1%)	2.1 (0.2%)
Архангельск	4.9 (0.2%)	0.5 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Мурманск	4.7 (0.2%)	0.63 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Петрозаводск	4.1 (0.2%)	0.43 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Чита	3.4 (0.1%)	0.43 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Смоленск	3.4 (0.1%)	0.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Чебоксары	3.1 (0.1%)	0.73 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Тверь	3.1 (0.1%)	0.37 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Майкоп	2.8 (0.1%)	0.27 (0.1%)	1 (0.1%)
Калуга	2.8 (0.1%)	0.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Брянск	2.3 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Псков	2.3 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.85 (0.1%)
Владикавказ	2.3 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Астрахань	2.2 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.79 (0.1%)
Тамбов	2.1 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Тула	2 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.79 (0.1%)
сумма выбранных	2,686.3 (98.4%)	341.13 (97.7%)	1,015.58 (98.3%)
всего	2,729 (100%)	349 (100%)	1,033 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		886,821	11.2 %	154
в том числе	Кулинария, рецепты	673,600	8.5 %	165
	Собаки	162,690	2.1 %	173
	Кошки	129,508	1.6 %	133
	Маленькие дети	38,955	0.5 %	127
	Детские сады	31,117	0.4 %	71
Аудио, Видео, Фото		161,703	2.0 %	150
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	53,448	0.7 %	137
	Аудио-техника	51,673	0.7 %	168
	Видеоаппаратура	37,317	0.5 %	148
	Фотоаппараты	30,875	0.4 %	146
Бытовая техника		203,423	2.6 %	148
Отдых, туризм, путешествия		336,609	4.3 %	143
в том числе	Отдых в России и Украине	212,719	2.7 %	193
	Отдых за рубежом	143,496	1.8 %	102
Медицина, здоровье		1,045,639	13.2 %	139
в том числе	Беременность и роды	207,164	2.6 %	131
	Диеты	148,910	1.9 %	154
	Лишний вес	94,036	1.2 %	145
	Стоматология	48,860	0.6 %	112
	Спорт, фитнес, йога	46,811	0.6 %	117
	Зрение	21,236	0.3 %	120
Авто		631,030	8.0 %	136
в том числе	Иномарки	440,951	5.6 %	128
	Отечественные авто	123,037	1.6 %	154
	Колёса, Шины	93,523	1.2 %	127
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	85,511	1.1 %	190
	Автострахование	3,592	0.0 %	34
Недвижимость		461,049	5.8 %	129
в том числе	Квартиры	339,292	4.3 %	141
	Загородная недвижимость	44,098	0.6 %	86
	Земля	30,118	0.4 %	87
	Гаражи	28,289	0.4 %	151
	Коммерческая недвижимость	16,960	0.2 %	101
	Зарубежная недвижимость	13,610	0.2 %	136
	Ипотека	9,834	0.1 %	47
Компьютеры, оргтехника		288,371	3.7 %	128
в том числе	Ноутбуки	118,078	1.5 %	158
	Компьютерные комплектующие	52,955	0.7 %	114
	Принтеры	45,367	0.6 %	133
	Планшетные ПК	32,234	0.4 %	82
	Мониторы	14,460	0.2 %	121
Телефоны, связь		464,091	5.9 %	124
в том числе	Мобильные телефоны	397,336	5.0 %	133
	Мобильные приложения и услуги	182,356	2.3 %	105
	Навигация	27,774	0.4 %	151
	Стационарная связь	6,164	0.1 %	87

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		202,502	2.6 %	108
в том числе	Валюта	99,852	1.3 %	183
	Кредиты	66,658	0.8 %	80
	Страхование	27,755	0.4 %	62
	Вклады, депозиты	9,897	0.1 %	90
	Фондовый рынок	8,187	0.1 %	75
	Денежные переводы	3,344	0.0 %	89
Образование		208,128	2.6 %	105
в том числе	Иностранные языки	114,063	1.4 %	101
	Образование высшее	72,832	0.9 %	109
	Образование для детей	41,281	0.5 %	107
	Образование за рубежом	5,138	0.1 %	148
Выставки, концерты, театры, кино		212,711	2.7 %	98
Бизнес		371,438	4.7 %	91
в том числе	Трудоустройство, персонал	295,698	3.7 %	102
	Реклама	47,951	0.6 %	104
	Бухгалтерия	40,573	0.5 %	38
	Аудит, консалтинг	5,549	0.1 %	83

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	28,817,837 (43.8%)	3,254,260 (45.2%)	10,690,706 (44.0%)
Закладки	21,660,554 (32.9%)	2,299,075 (32.0%)	7,986,605 (32.8%)
Поиск	14,169,910 (21.6%)	1,521,497 (21.1%)	5,230,470 (21.5%)
Сайты	1,077,817 (1.6%)	117,438 (1.6%)	398,439 (1.6%)
Соц. сети	21,020 (0.0%)	3,112 (0.0%)	8,048 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	65,747,138 (100%)	7,195,382 (100%)	24,314,268 (100%)

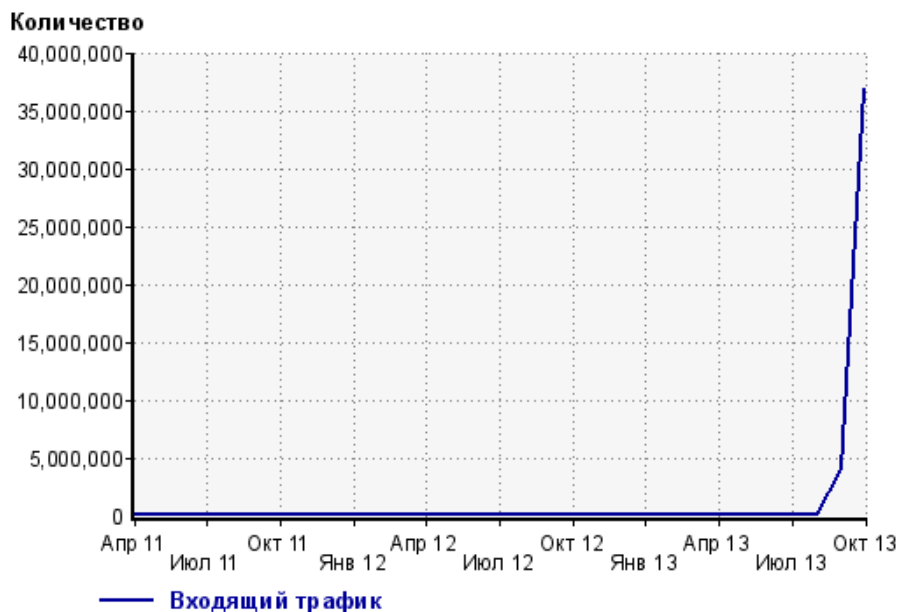
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

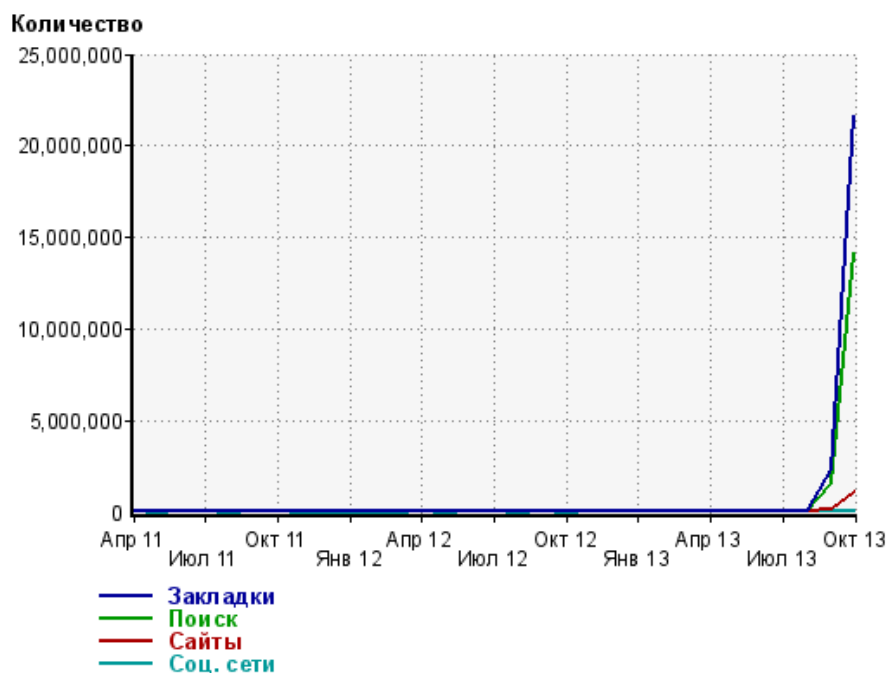
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

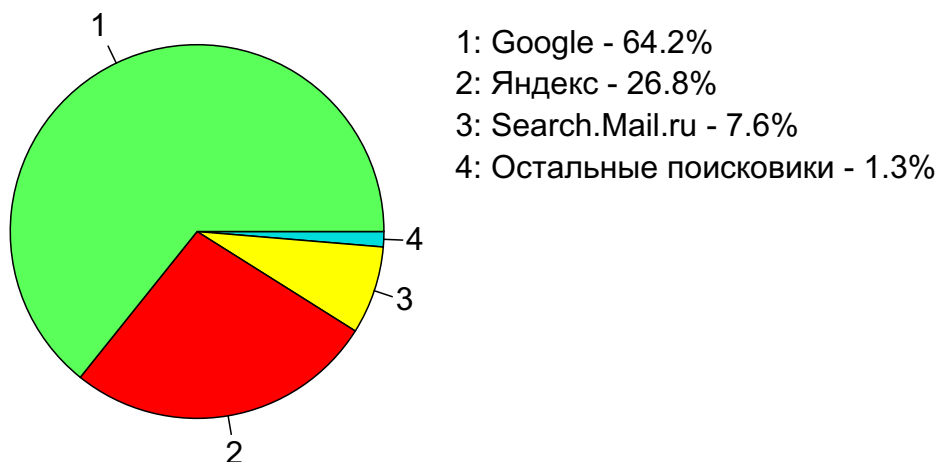


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Апр 11	140	9	26	1
Май 11	37	10	17	0
Июн 11	28	8	21	2
Июл 11	33	4	10	15
Авг 11	24	4	14	0
Сен 11	16	4	17	4
Окт 11	19	6	12	11
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020

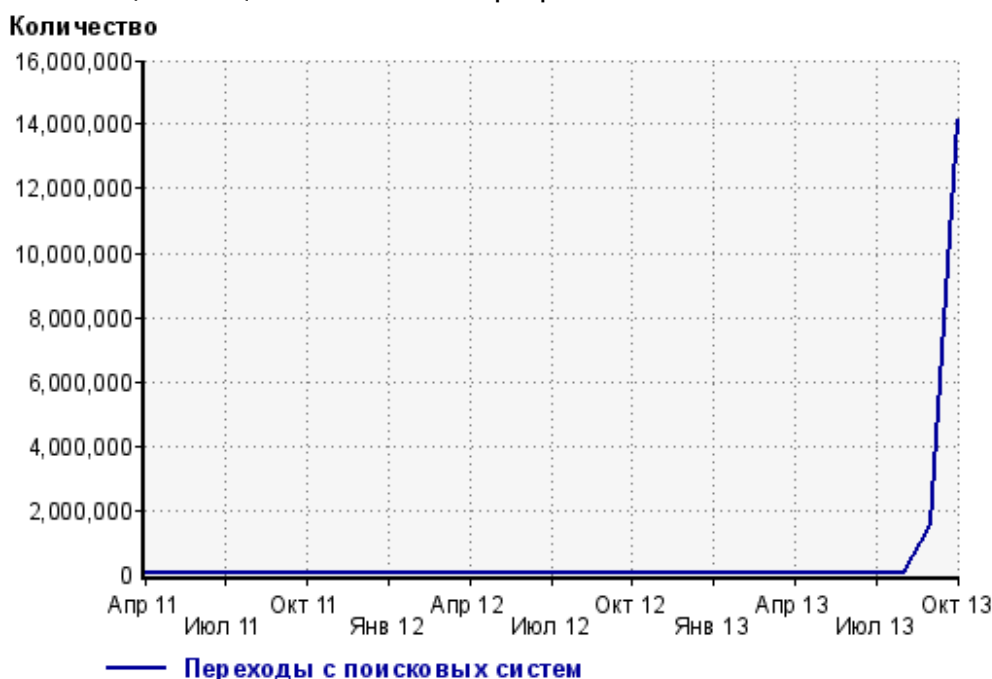
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,103,698 (64.2%)	963,856 (63.3%)	3,355,851 (64.2%)
Яндекс	3,800,211 (26.8%)	425,277 (28.0%)	1,408,496 (26.9%)
Search.Mail.ru	1,078,398 (7.6%)	117,426 (7.7%)	398,608 (7.6%)
Ukr.net	54,687 (0.4%)	588 (0.0%)	18,425 (0.4%)
Bing	49,929 (0.4%)	5,000 (0.3%)	18,309 (0.4%)
Rambler	35,049 (0.2%)	3,889 (0.3%)	12,979 (0.2%)
Webalta	17,840 (0.1%)	2,052 (0.1%)	6,630 (0.1%)
Conduit.com	15,495 (0.1%)	1,989 (0.1%)	5,828 (0.1%)
Yahoo	4,486 (0.0%)	398 (0.0%)	1,628 (0.0%)
Nigma	3,457 (0.0%)	371 (0.0%)	1,276 (0.0%)
сумма выбранных	14,163,250 (100.0%)	1,520,846 (100.0%)	5,228,030 (100.0%)
всего	14,169,910 (100%)	1,521,497 (100%)	5,230,470 (100%)

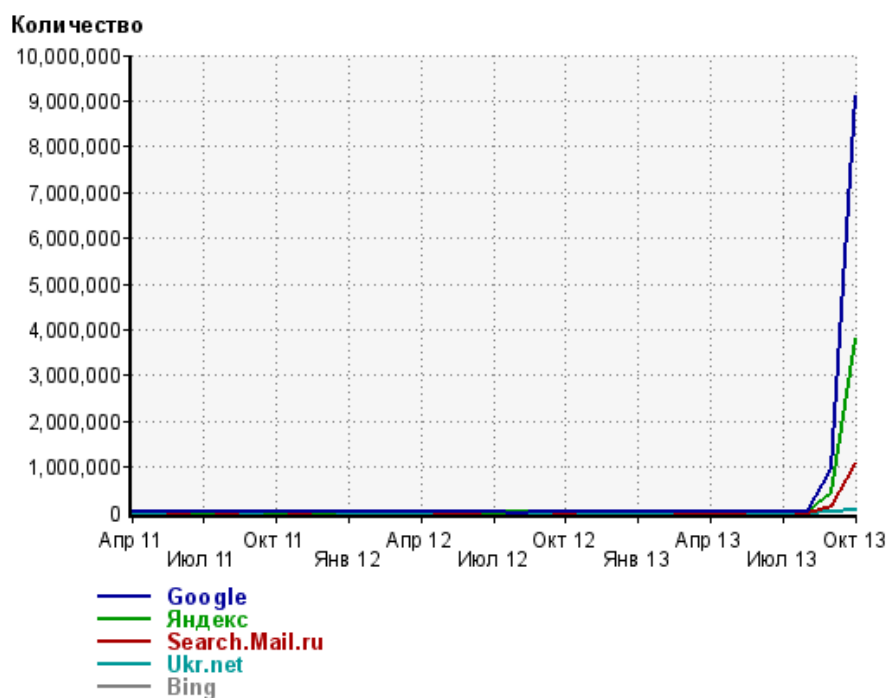
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Ukr.net	Bing
Апр 11	7	1	1	0	0
Май 11	7	1	2	0	0
Июн 11	6	1	0	1	0
Июл 11	4	0	0	0	0
Авг 11	3	1	0	0	0
Сен 11	2	1	1	0	0
Окт 11	5	0	1	0	0
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	0	3
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	588	5,000
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	54,687	49,929

Структура месячной поисковой аудитории сайта

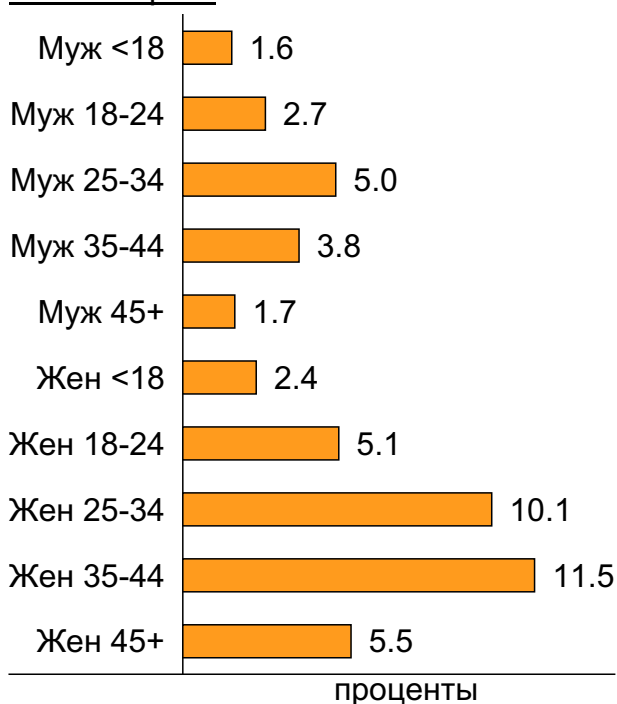
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

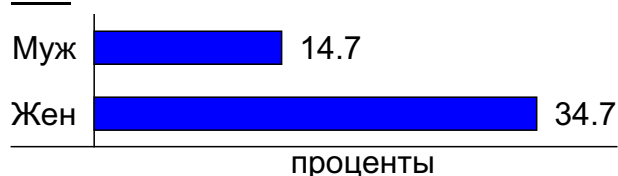
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123,206 (1.6%)	193,031 (2.4%)	316,237 (4.0%)
18-24	210,059 (2.7%)	405,585 (5.1%)	615,644 (7.8%)
25-34	393,491 (5.0%)	797,623 (10.1%)	1,191,114 (15.1%)
35-44	301,842 (3.8%)	905,681 (11.5%)	1,207,523 (15.3%)
45+	132,867 (1.7%)	434,672 (5.5%)	567,539 (7.2%)
Любой возраст	1,161,465 (14.7%)	2,736,592 (34.7%)	3,898,057 (49.4%)

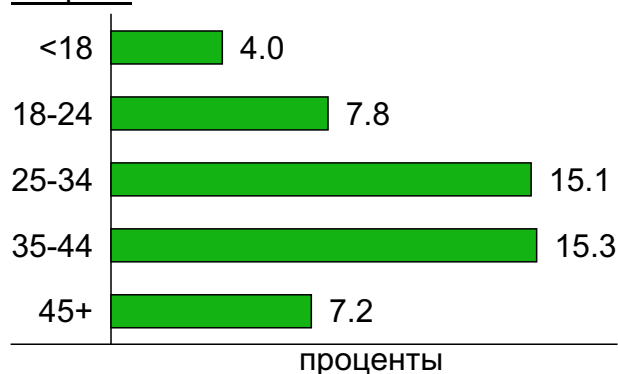
Пол / Возраст



Пол



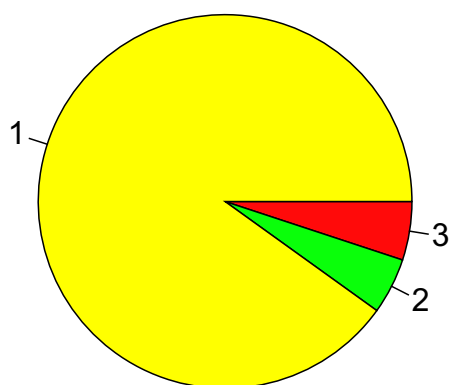
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

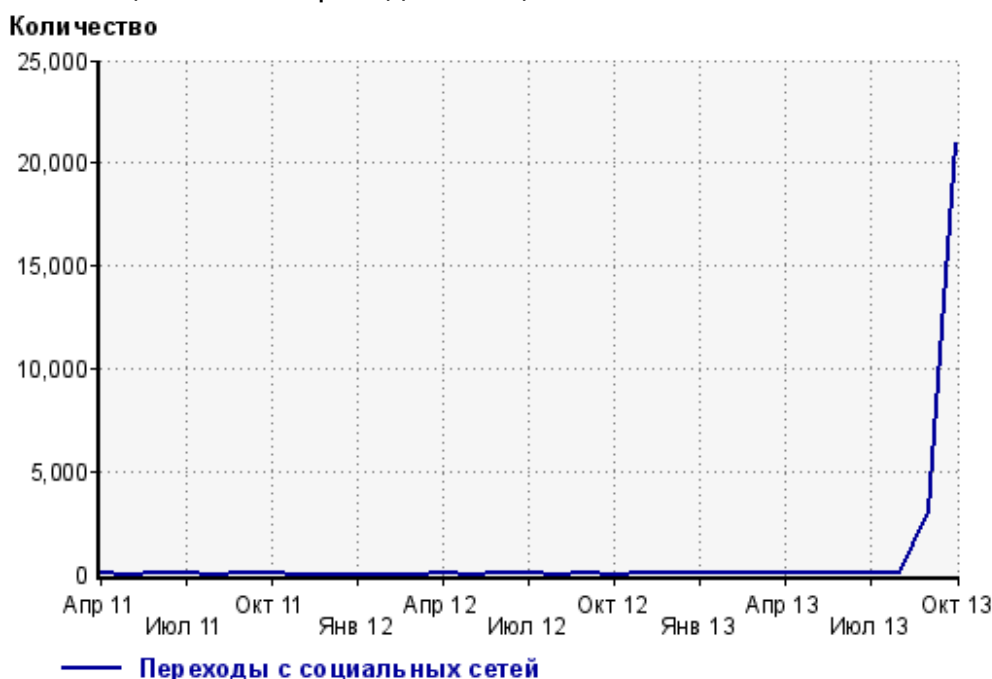
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	18,935 (90.1%)	2,856 (91.8%)	7,267 (90.3%)
odnoklassniki.ru	1,020 (4.9%)	106 (3.4%)	375 (4.7%)
facebook.com	383 (1.8%)	53 (1.7%)	145 (1.8%)
liveinternet.ru	325 (1.5%)	28 (0.9%)	117 (1.5%)
blogspot.com	195 (0.9%)	21 (0.7%)	72 (0.9%)
twitter.com	77 (0.4%)	35 (1.1%)	37 (0.5%)
ya.ru	47 (0.2%)	7 (0.2%)	18 (0.2%)
blogs.mail.ru	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
my.mail.ru	11 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.0%)
plus.google.com	9 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	21,016 (100.0%)	3,110 (99.9%)	8,042 (99.9%)
всего	21,020 (100%)	3,112 (100%)	8,048 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

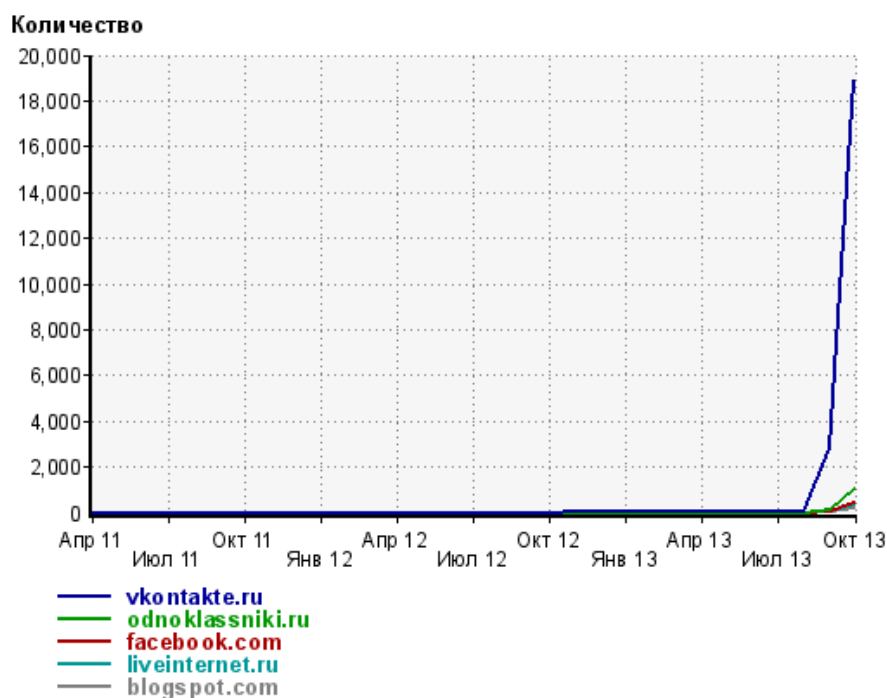


- 1: vkontakte.ru - 90.1%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.9%
- 3: Другие - 5.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Апр 11	0	0	0	0	0
Май 11	0	0	0	0	0
Июн 11	0	0	0	0	0
Июл 11	0	0	0	0	0
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	53	28	21
Окт 13	18,935	1,020	383	325	195

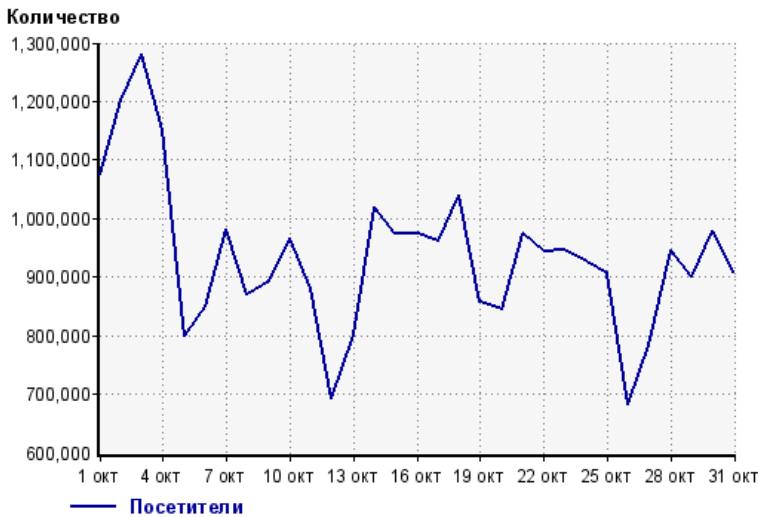
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



1 окт:	2,510,409	17 окт:	2,158,702
2 окт:	2,908,374	18 окт:	2,345,137
3 окт:	3,186,848	19 окт:	1,943,392
4 окт:	2,808,973	20 окт:	1,925,552
5 окт:	1,879,283	21 окт:	2,162,705
6 окт:	2,012,850	22 окт:	2,097,768
7 окт:	2,245,986	23 окт:	2,087,615
8 окт:	1,952,365	24 окт:	2,055,879
9 окт:	1,997,087	25 окт:	1,989,576
10 окт:	2,161,559	26 окт:	1,483,251
11 окт:	1,949,399	27 окт:	1,738,690
12 окт:	1,519,165	28 окт:	2,132,175
13 окт:	1,796,625	29 окт:	1,980,839
14 окт:	2,261,918	30 окт:	2,148,010
15 окт:	2,165,226	31 окт:	1,967,501
16 окт:	2,174,279		

Размер аудитории сайта



1 окт:	1,074,372	17 окт:	961,557
2 окт:	1,202,597	18 окт:	1,040,550
3 окт:	1,281,892	19 окт:	856,185
4 окт:	1,150,733	20 окт:	845,009
5 окт:	799,030	21 окт:	973,109
6 окт:	850,125	22 окт:	942,574
7 окт:	981,551	23 окт:	945,968
8 окт:	870,119	24 окт:	925,304
9 окт:	893,208	25 окт:	906,410
10 окт:	967,248	26 окт:	683,344
11 окт:	879,855	27 окт:	783,065
12 окт:	692,439	28 окт:	945,438
13 окт:	802,688	29 окт:	899,680
14 окт:	1,019,623	30 окт:	978,250
15 окт:	975,018	31 окт:	908,887
16 окт:	975,073		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

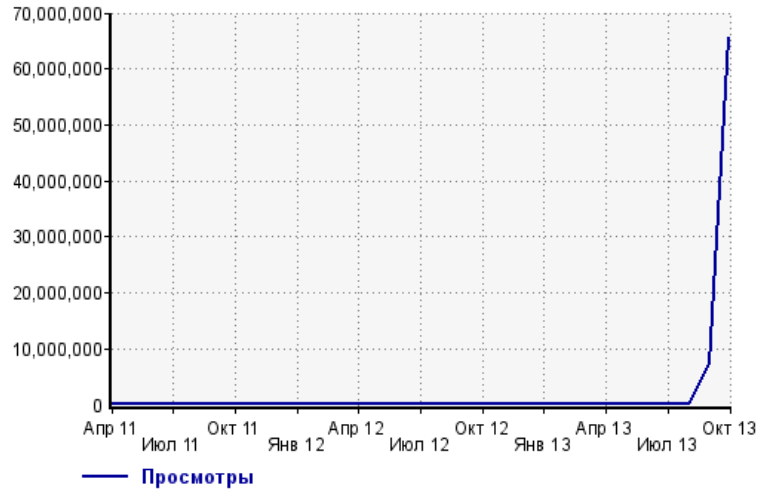


1 окт:	2.3	17 окт:	2.2
2 окт:	2.4	18 окт:	2.3
3 окт:	2.5	19 окт:	2.3
4 окт:	2.4	20 окт:	2.3
5 окт:	2.4	21 окт:	2.2
6 окт:	2.4	22 окт:	2.2
7 окт:	2.3	23 окт:	2.2
8 окт:	2.2	24 окт:	2.2
9 окт:	2.2	25 окт:	2.2
10 окт:	2.2	26 окт:	2.2
11 окт:	2.2	27 окт:	2.2
12 окт:	2.2	28 окт:	2.3
13 окт:	2.2	29 окт:	2.2
14 окт:	2.2	30 окт:	2.2
15 окт:	2.2	31 окт:	2.2
16 окт:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

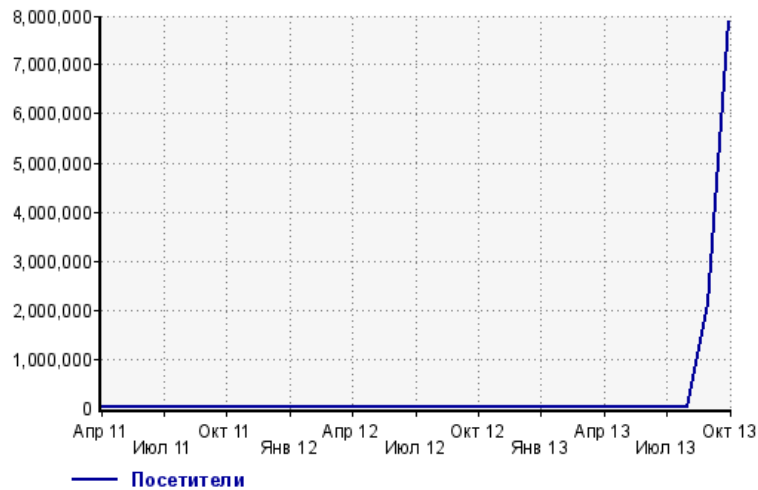
Количество



Апр 11:	220	Авг 12:	106
Май 11:	73	Сен 12:	211
Июн 11:	69	Окт 12:	160
Июл 11:	67	Ноя 12:	127
Авг 11:	46	Дек 12:	350
Сен 11:	45	Янв 13:	289
Окт 11:	57	Фев 13:	113
Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31		

Размер аудитории сайта

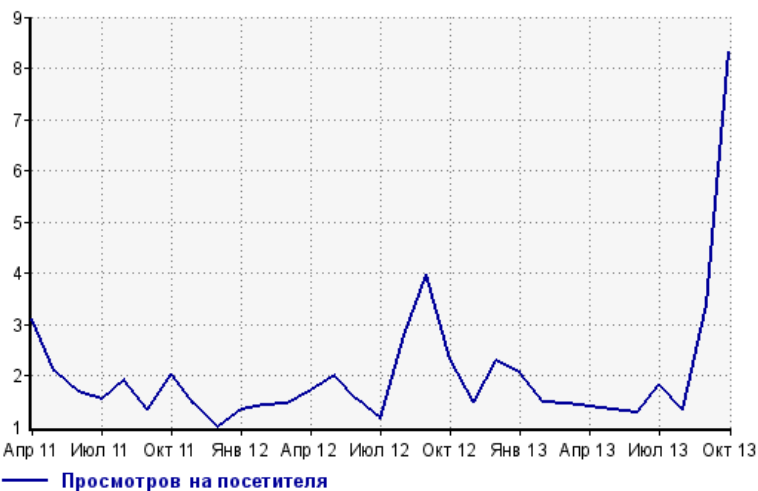
Количество



Апр 11:	71	Авг 12:	38
Май 11:	35	Сен 12:	53
Июн 11:	41	Окт 12:	69
Июл 11:	44	Ноя 12:	86
Авг 11:	24	Дек 12:	153
Сен 11:	34	Янв 13:	140
Окт 11:	28	Фев 13:	77
Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27		

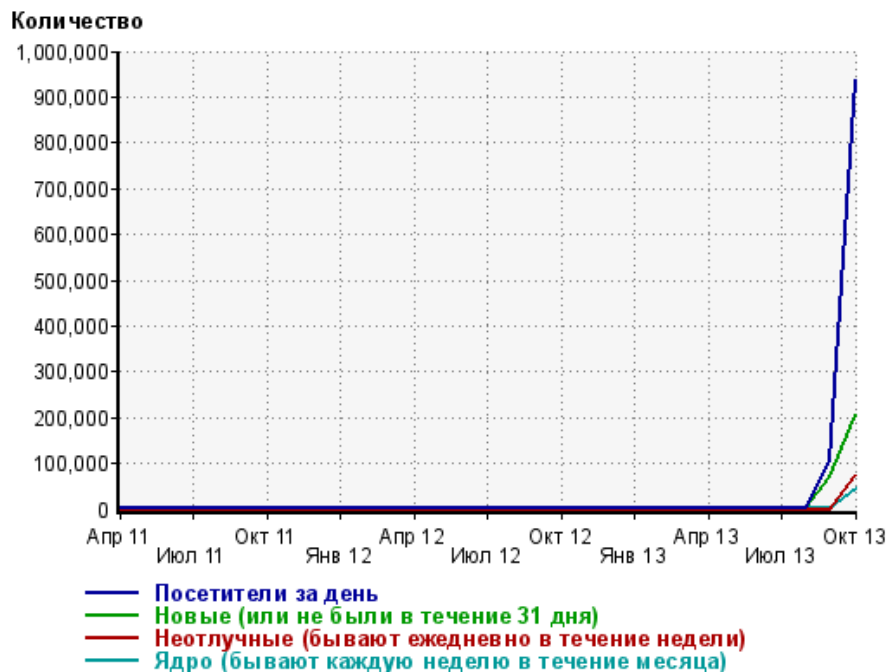
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



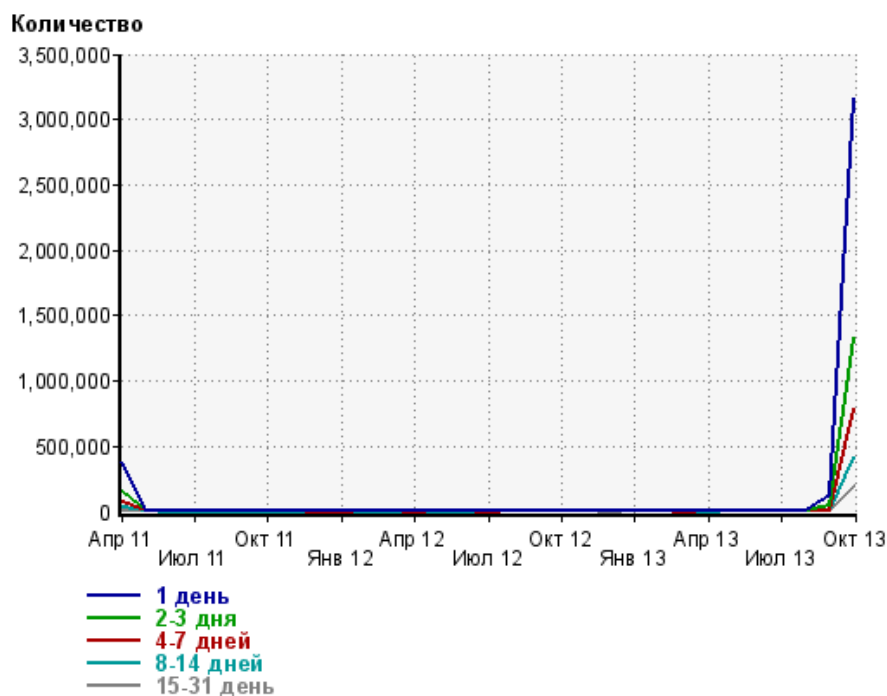
Апр 11:	3.1	Авг 12:	2.8
Май 11:	2.1	Сен 12:	4.0
Июн 11:	1.7	Окт 12:	2.3
Июл 11:	1.5	Ноя 12:	1.5
Авг 11:	1.9	Дек 12:	2.3
Сен 11:	1.3	Янв 13:	2.1
Окт 11:	2.0	Фев 13:	1.5
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 11	4.2	0.73	0	3.1
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 11	381,912	145,903	78,277	31,224	3,818
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	21,660,554 (58.7%)	2,299,075 (58.3%)	7,986,605 (58.6%)
google.com.ua	7,283,437 (19.7%)	762,256 (19.3%)	2,681,898 (19.7%)
yandex.ua	3,483,828 (9.4%)	388,736 (9.9%)	1,290,854 (9.5%)
google.com	1,078,763 (2.9%)	122,413 (3.1%)	400,392 (2.9%)
go.mail.ru	1,078,402 (2.9%)	117,426 (3.0%)	398,609 (2.9%)
google.ru	628,427 (1.7%)	70,907 (1.8%)	233,111 (1.7%)
ukr.net	483,882 (1.3%)	53,462 (1.4%)	179,118 (1.3%)
yandex.ru	265,729 (0.7%)	31,087 (0.8%)	98,938 (0.7%)
Другие	131,545 (0.4%)	15,053 (0.4%)	48,871 (0.4%)
sinoptik.ua	110,072 (0.3%)	12,901 (0.3%)	40,991 (0.3%)
search.ukr.net	54,718 (0.1%)	608 (0.0%)	18,442 (0.1%)
bing.com	49,966 (0.1%)	5,002 (0.1%)	18,322 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	44,720 (0.1%)	5,064 (0.1%)	16,594 (0.1%)
nova.rambler.ru	35,049 (0.1%)	3,890 (0.1%)	12,979 (0.1%)
click.yandex.ru	32,210 (0.1%)	3,492 (0.1%)	11,900 (0.1%)
search.ask.com	23,322 (0.1%)	2,445 (0.1%)	8,589 (0.1%)
top-page.ru	20,497 (0.1%)	2,312 (0.1%)	7,603 (0.1%)
webalta.ru	17,865 (0.0%)	2,059 (0.1%)	6,641 (0.0%)
vk.com	17,538 (0.0%)	2,644 (0.1%)	6,730 (0.0%)
google.am	17,422 (0.0%)	670 (0.0%)	6,030 (0.0%)
segodnya.ua	16,238 (0.0%)	1,685 (0.0%)	5,974 (0.0%)
search.conduit.com	15,495 (0.0%)	1,989 (0.1%)	5,828 (0.0%)
google.kz	14,743 (0.0%)	1,303 (0.0%)	5,348 (0.0%)
htdocs	13,590 (0.0%)	1,484 (0.0%)	5,024 (0.0%)
freemail.ukr.net	12,851 (0.0%)	697 (0.0%)	4,516 (0.0%)
informers.ukr.net	11,896 (0.0%)	1,081 (0.0%)	4,325 (0.0%)
unian.net	11,478 (0.0%)	1,163 (0.0%)	4,213 (0.0%)
podrobnosti.ua	11,108 (0.0%)	1,089 (0.0%)	4,065 (0.0%)
yandex.kz	10,810 (0.0%)	1,042 (0.0%)	3,950 (0.0%)
синоптик.com	10,269 (0.0%)	372 (0.0%)	3,547 (0.0%)
сумма выбранных	36,646,424 (99.2%)	3,913,407 (99.3%)	13,520,007 (99.2%)
всего	36,929,301 (100%)	3,941,122 (100%)	13,623,562 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

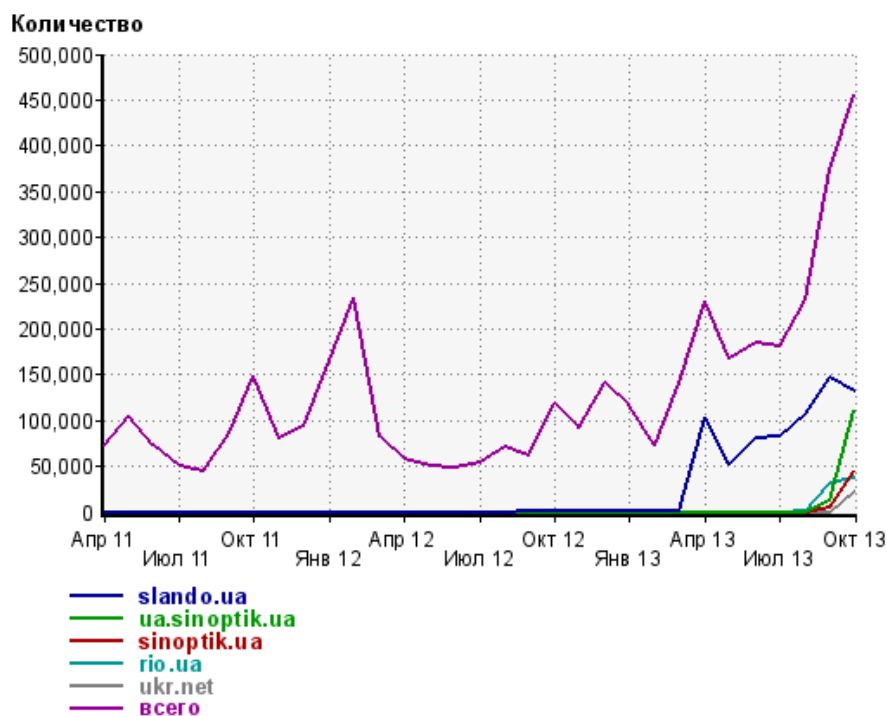
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
slando.ua	131,222 (28.8%)	146,054 (39.1%)	128,288 (36.3%)
ua.sinoptik.ua	110,072 (24.2%)	12,901 (3.5%)	40,991 (11.6%)
sinoptik.ua	44,720 (9.8%)	5,064 (1.4%)	16,594 (4.7%)
rio.ua	37,575 (8.3%)	32,018 (8.6%)	23,201 (6.6%)
ukr.net	20,915 (4.6%)	0 (0.0%)	6,971 (2.0%)
sinoptik.com.ru	15,216 (3.3%)	7,810 (2.1%)	7,675 (2.2%)
goldluxe.com.ua	6,424 (1.4%)	0 (0.0%)	2,141 (0.6%)
mediateaser.biz	5,817 (1.3%)	0 (0.0%)	1,939 (0.5%)
stat.foxtab.ru	5,554 (1.2%)	7,884 (2.1%)	7,297 (2.1%)
Другие	4,375 (1.0%)	5,817 (1.6%)	17,305 (4.9%)
liveinternet.ru	3,669 (0.8%)	236 (0.1%)	1,301 (0.4%)
vesti.ua	3,412 (0.8%)	2,560 (0.7%)	2,368 (0.7%)
js.smi2.ru	3,285 (0.7%)	0 (0.0%)	1,095 (0.3%)
telegraf.com.ua	2,368 (0.5%)	2,747 (0.7%)	2,271 (0.6%)
m.vk.com	1,752 (0.4%)	1,770 (0.5%)	1,583 (0.4%)
gazeta.ua	1,583 (0.3%)	1,990 (0.5%)	1,654 (0.5%)
delavega.com.ua	1,539 (0.3%)	0 (0.0%)	513 (0.1%)
multiplaz.ru	1,532 (0.3%)	2,491 (0.7%)	2,008 (0.6%)
news.eizvestia.com	1,525 (0.3%)	1,308 (0.4%)	1,148 (0.3%)
podrobnosti.ua	1,387 (0.3%)	1,272 (0.3%)	1,276 (0.4%)
segodnya.ua	1,283 (0.3%)	909 (0.2%)	1,018 (0.3%)
sensor.net.ua	1,146 (0.3%)	1,380 (0.4%)	1,248 (0.4%)
odnoklassniki.ru	1,144 (0.3%)	1,066 (0.3%)	1,077 (0.3%)
glavcom.ua	1,084 (0.2%)	1,232 (0.3%)	1,067 (0.3%)
svit24.net	1,061 (0.2%)	1,277 (0.3%)	1,131 (0.3%)
vybor.ua	1,049 (0.2%)	716 (0.2%)	588 (0.2%)
wildberries.ru	1,010 (0.2%)	0 (0.0%)	336 (0.1%)
infosmi.net	1,004 (0.2%)	1,198 (0.3%)	1,006 (0.3%)
toneto.net	947 (0.2%)	1,010 (0.3%)	905 (0.3%)
poplayer.info	926 (0.2%)	469 (0.1%)	553 (0.2%)
slovovidlo.ua	898 (0.2%)	869 (0.2%)	589 (0.2%)
continent-news.info	836 (0.2%)	750 (0.2%)	528 (0.1%)
content.directadvert.ru	706 (0.2%)	0 (0.0%)	235 (0.1%)
kriminal.tv	665 (0.1%)	501 (0.1%)	469 (0.1%)
yafinderfiles1.ru	657 (0.1%)	0 (0.0%)	219 (0.1%)
ukrnews24.com	648 (0.1%)	865 (0.2%)	765 (0.2%)
pirogova-saki.ru	621 (0.1%)	1,014 (0.3%)	1,066 (0.3%)
pravo-kiev.com	619 (0.1%)	859 (0.2%)	707 (0.2%)
pravda.com.ua	604 (0.1%)	528 (0.1%)	487 (0.1%)
novosti-n.mk.ua	592 (0.1%)	596 (0.2%)	549 (0.2%)
сумма выбранных	421,442 (92.7%)	247,161 (66.2%)	282,162 (79.8%)
всего	454,872 (100%)	373,215 (100%)	353,529 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	slando.ua	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	rio.ua	ukr.net	всего
Апр 11	0	0	0	0	0	73,805
Май 11	0	0	0	0	0	105,497
Июн 11	0	0	0	0	0	73,583
Июл 11	0	0	0	0	0	49,802
Авг 11	0	0	0	0	0	44,448
Сен 11	0	0	0	0	0	86,467
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	4	0	0	0	0	61,158
Окт 12	20	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	16	0	0	0	0	91,178
Дек 12	171	0	0	0	0	140,838
Янв 13	162	0	0	0	0	117,182
Фев 13	25	0	0	0	0	72,394
Мар 13	45	0	0	0	0	140,487
Апр 13	103,518	0	0	0	0	230,222
Май 13	52,034	0	0	0	0	167,468
Июн 13	80,836	0	0	0	0	185,057
Июл 13	81,877	0	0	0	0	181,213
Авг 13	107,588	0	0	11	0	232,500
Сен 13	146,054	12,901	5,064	32,018	0	373,215
Окт 13	131,222	110,072	44,720	37,575	20,915	454,872