





## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за ноябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	65,514,508	(-0% мес/мес)
Посетителей	7,769,010	(-2% мес/мес)
Доля женщин	67.3 %	
Доля мужчин	32.7 %	
Посетители младше 18 лет	6.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	37.6 %	
Посетители старше 44 лет	15.0 %	
Преобладающая страна - Украина	96.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.9 %	
Закладки	32.9 %	
Поиск	21.3 %	
Сайты	1.7 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,979,909	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,791,394	(-3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	178,639 (2.3%)	306,826 (3.9%)	485,465 (6.2%)
18-24	333,563 (4.3%)	614,570 (7.9%)	948,133 (12.2%)
25-34	778,223 (10.0%)	1,467,035 (18.9%)	2,245,258 (28.9%)
35-44	948,234 (12.2%)	1,974,078 (25.4%)	2,922,312 (37.6%)
45+	305,291 (3.9%)	862,551 (11.1%)	1,167,842 (15.0%)
Любой возраст	2,543,950 (32.7%)	5,225,060 (67.3%)	7,769,010 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	76	58
18-24	36	64	50
25-34	67	145	103
35-44	107	228	167
45+	50	153	100
Любой возраст	63	138	100

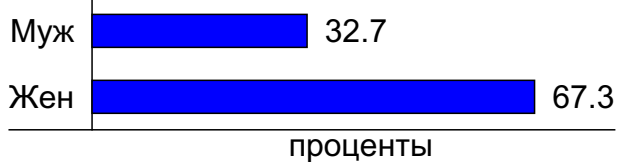
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

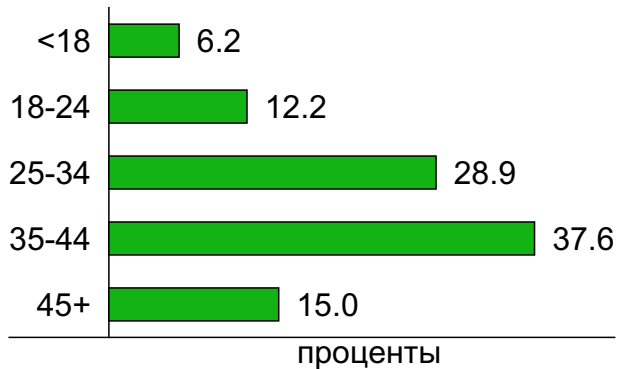
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	92	70
18-24	46	83	64
25-34	80	146	114
35-44	112	218	167
45+	35	81	61
Любой возраст	68	129	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

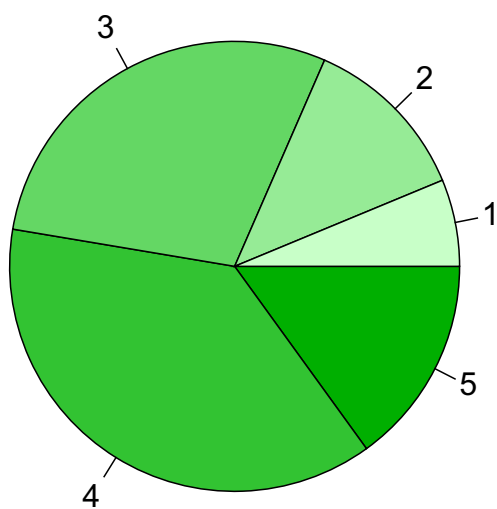
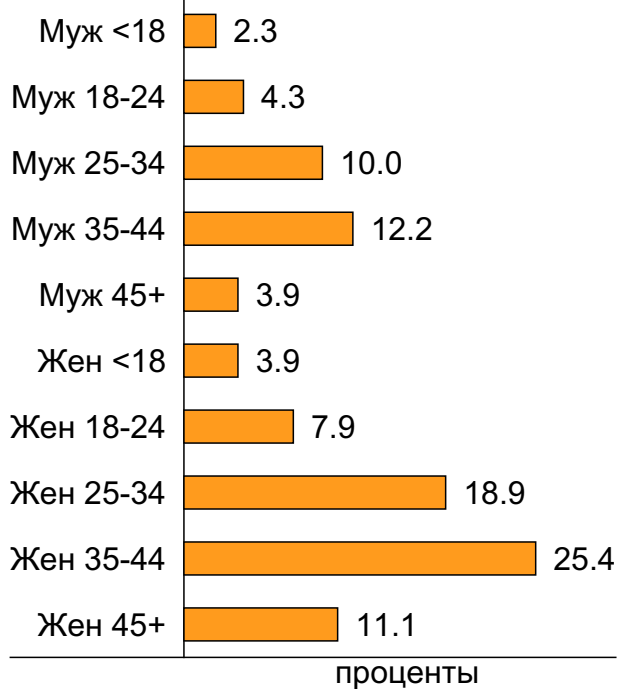
### Пол



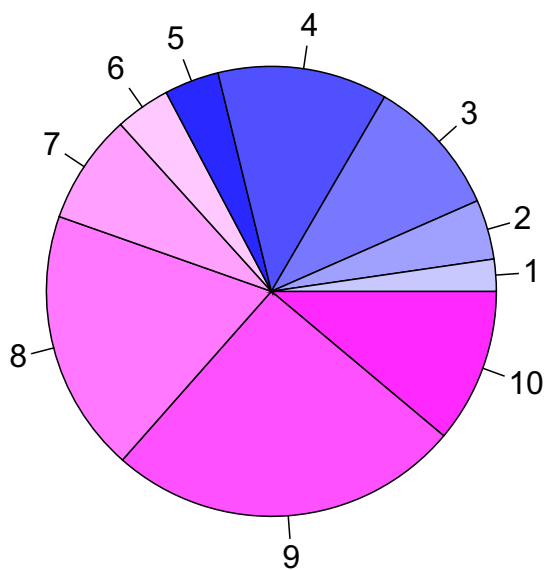
### Возраст



### Пол / Возраст



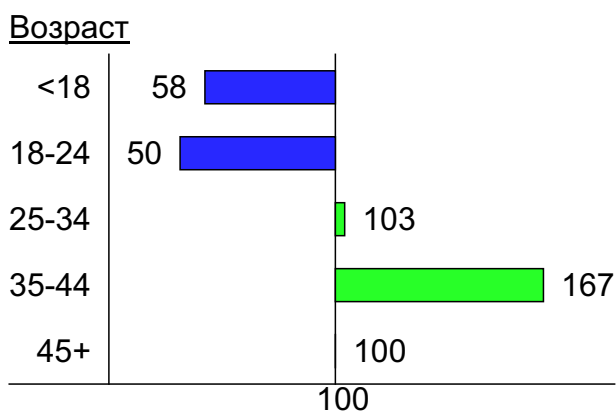
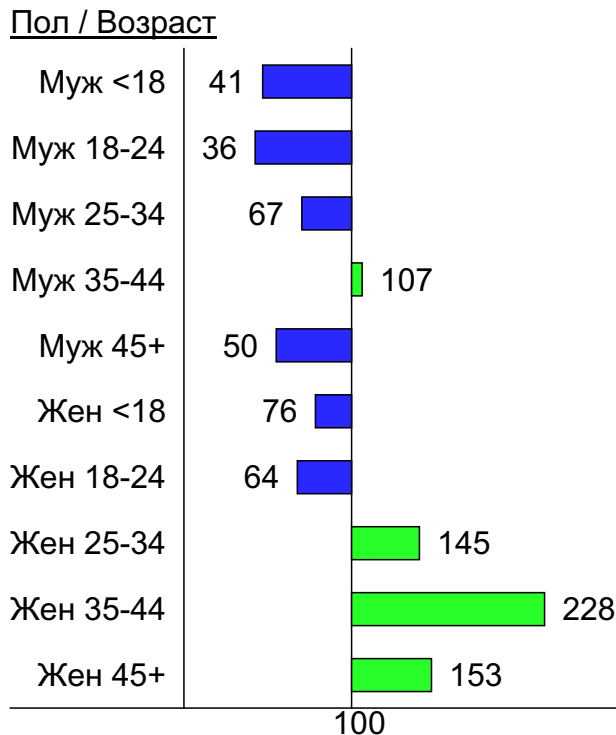
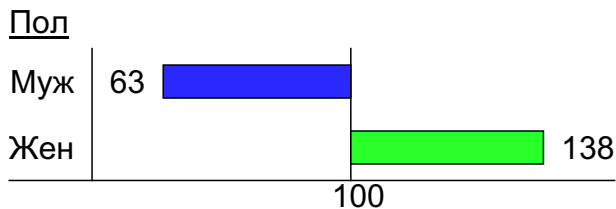
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



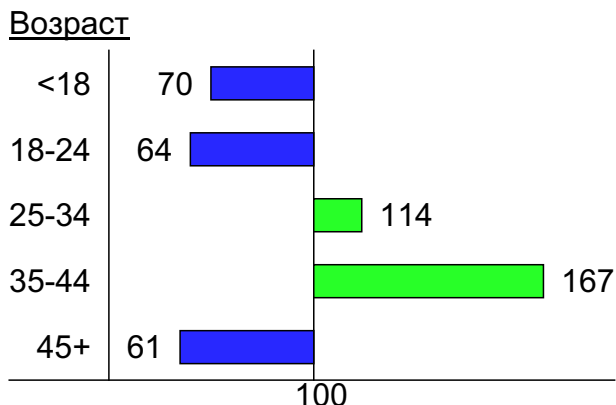
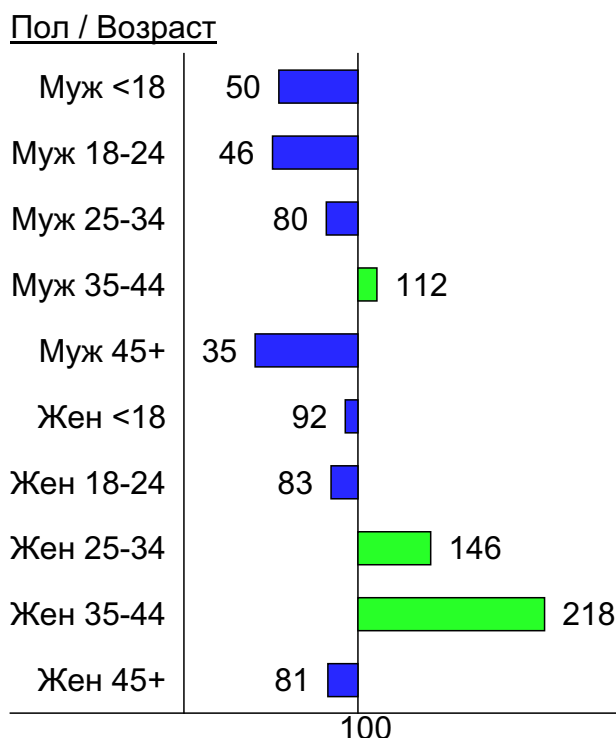
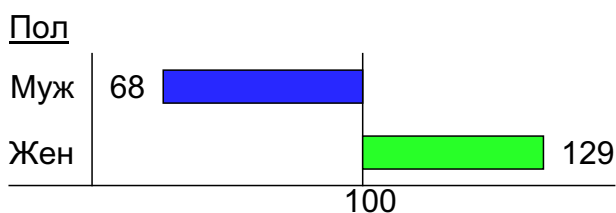
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

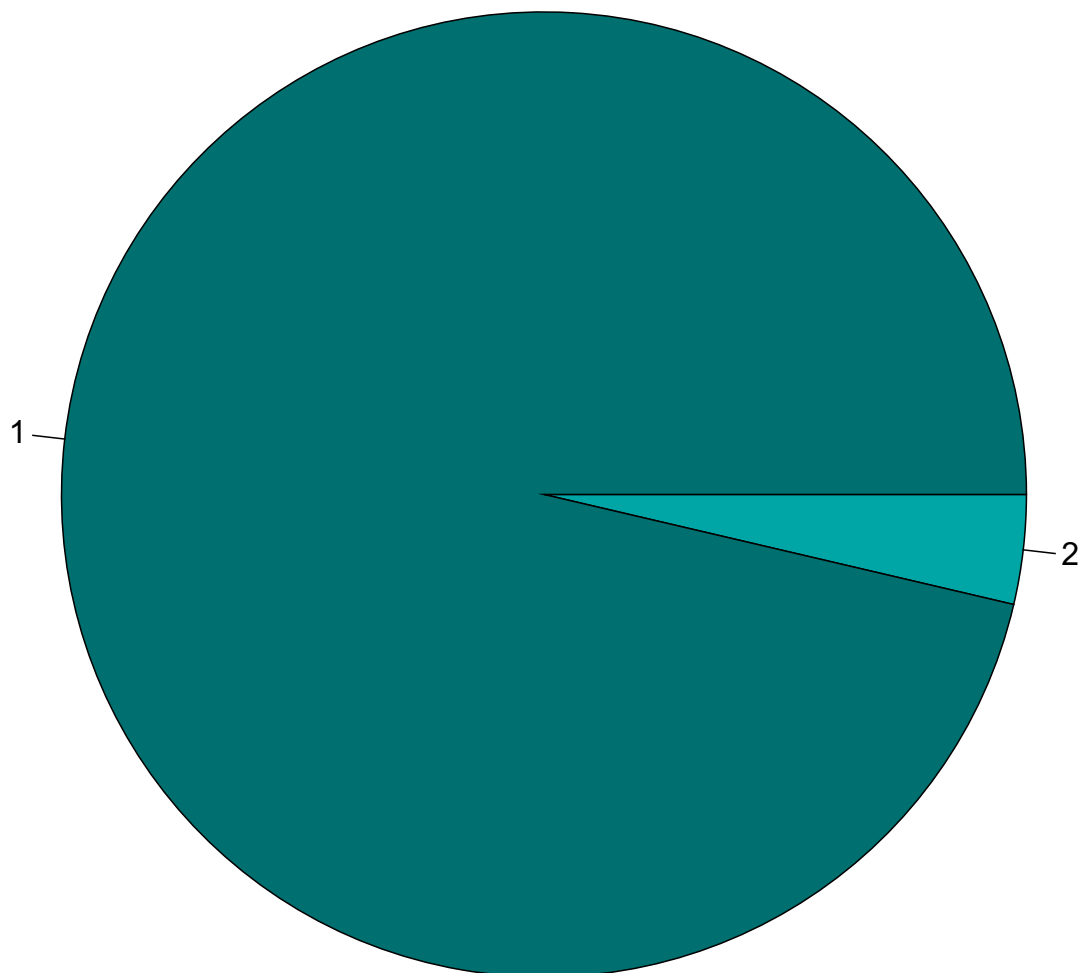
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:  
1: Украина - 96.3%  
2: Остальные страны - 3.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	910,626 (96.3%)	905,468 (96.8%)	642,409 (96.6%)
Другие	10,042 (1.1%)	6,776 (0.7%)	5,644 (0.8%)
США	4,290 (0.5%)	3,975 (0.4%)	2,923 (0.4%)
Казахстан	3,639 (0.4%)	3,179 (0.3%)	2,376 (0.4%)
Россия	2,797 (0.3%)	2,728 (0.3%)	1,967 (0.3%)
Армения	1,411 (0.1%)	1,295 (0.1%)	938 (0.1%)
Беларусь	1,386 (0.1%)	1,348 (0.1%)	969 (0.1%)
Молдавия	1,099 (0.1%)	997 (0.1%)	742 (0.1%)
Италия	930 (0.1%)	907 (0.1%)	654 (0.1%)
Германия	884 (0.1%)	963 (0.1%)	652 (0.1%)
Польша	658 (0.1%)	731 (0.1%)	488 (0.1%)
Венгрия	590 (0.1%)	553 (0.1%)	402 (0.1%)
Израиль	585 (0.1%)	554 (0.1%)	401 (0.1%)
Грузия	551 (0.1%)	524 (0.1%)	380 (0.1%)
Чехия	520 (0.1%)	488 (0.1%)	353 (0.1%)
Таджикистан	376 (0.0%)	222 (0.0%)	202 (0.0%)
Азербайджан	361 (0.0%)	350 (0.0%)	251 (0.0%)
Испания	334 (0.0%)	374 (0.0%)	255 (0.0%)
Киргизия	319 (0.0%)	296 (0.0%)	214 (0.0%)
Франция	295 (0.0%)	321 (0.0%)	218 (0.0%)
Узбекистан	282 (0.0%)	253 (0.0%)	183 (0.0%)
Великобритания	271 (0.0%)	297 (0.0%)	200 (0.0%)
Латвия	254 (0.0%)	266 (0.0%)	184 (0.0%)
Турция	196 (0.0%)	434 (0.0%)	231 (0.0%)
Канада	178 (0.0%)	179 (0.0%)	126 (0.0%)
Португалия	175 (0.0%)	195 (0.0%)	133 (0.0%)
Литва	163 (0.0%)	166 (0.0%)	116 (0.0%)
Туркмения	153 (0.0%)	103 (0.0%)	87 (0.0%)
Греция	144 (0.0%)	204 (0.0%)	129 (0.0%)
Болгария	123 (0.0%)	133 (0.0%)	94 (0.0%)
Нидерланды	119 (0.0%)	130 (0.0%)	87 (0.0%)
Финляндия	117 (0.0%)	124 (0.0%)	85 (0.0%)
Китай	113 (0.0%)	99 (0.0%)	74 (0.0%)
Австрия	112 (0.0%)	125 (0.0%)	84 (0.0%)
Эстония	111 (0.0%)	121 (0.0%)	81 (0.0%)
ОАЭ	104 (0.0%)	69 (0.0%)	60 (0.0%)
Швеция	89 (0.0%)	84 (0.0%)	60 (0.0%)
Египет	75 (0.0%)	41 (0.0%)	40 (0.0%)
Швейцария	67 (0.0%)	75 (0.0%)	50 (0.0%)
Дания	65 (0.0%)	69 (0.0%)	47 (0.0%)
Бельгия	65 (0.0%)	67 (0.0%)	46 (0.0%)
Норвегия	64 (0.0%)	67 (0.0%)	46 (0.0%)
Словакия	59 (0.0%)	56 (0.0%)	40 (0.0%)
Ирландия	55 (0.0%)	63 (0.0%)	42 (0.0%)
Таиланд	53 (0.0%)	25 (0.0%)	26 (0.0%)
Южная Корея	40 (0.0%)	39 (0.0%)	27 (0.0%)
Кипр	37 (0.0%)	60 (0.0%)	34 (0.0%)
Румыния	30 (0.0%)	32 (0.0%)	22 (0.0%)
Индия	27 (0.0%)	21 (0.0%)	17 (0.0%)
Австралия	26 (0.0%)	23 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	945,060 (100.0%)	935,669 (100.0%)	664,907 (100.0%)
всего	945,252 (100%)	935,836 (100%)	665,045 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	892 (31.9%)	751 (27.5%)	581 (29.5%)
Краснодар	332 (11.9%)	369 (13.5%)	253 (12.9%)
Санкт-Петербург	288 (10.3%)	284 (10.4%)	204 (10.4%)
не определён	214 (7.6%)	230 (8.4%)	155 (7.9%)
Екатеринбург	140 (5.0%)	149 (5.5%)	103 (5.2%)
Ростов-на-Дону	128 (4.6%)	150 (5.5%)	100 (5.1%)
Новосибирск	105 (3.8%)	102 (3.7%)	73 (3.7%)
Волгоград	72 (2.6%)	77 (2.8%)	54 (2.7%)
Хабаровск	68 (2.4%)	64 (2.3%)	46 (2.3%)
Владивосток	59 (2.1%)	61 (2.2%)	42 (2.1%)
Самара	55 (2.0%)	57 (2.1%)	41 (2.1%)
Нижний Новгород	45 (1.6%)	40 (1.5%)	30 (1.5%)
Махачкала	39 (1.4%)	38 (1.4%)	27 (1.4%)
Воронеж	23 (0.8%)	25 (0.9%)	17 (0.9%)
Кемерово	20 (0.7%)	20 (0.7%)	14 (0.7%)
Ульяновск	20 (0.7%)	20 (0.7%)	15 (0.8%)
Челябинск	20 (0.7%)	19 (0.7%)	14 (0.7%)
Иркутск	18 (0.6%)	13 (0.5%)	11 (0.6%)
Ханты-Мансийск	18 (0.6%)	18 (0.7%)	13 (0.7%)
Казань	18 (0.6%)	21 (0.8%)	15 (0.8%)
Саратов	16 (0.6%)	13 (0.5%)	10 (0.5%)
Салехард	15 (0.5%)	13 (0.5%)	9.6 (0.5%)
Уфа	12 (0.4%)	12 (0.4%)	8.7 (0.4%)
Красноярск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	7.9 (0.4%)
Белгород	10 (0.4%)	11 (0.4%)	7.4 (0.4%)
Сочи	9.2 (0.3%)	10 (0.4%)	7 (0.4%)
Калининград	8.9 (0.3%)	8.9 (0.3%)	6.2 (0.3%)
Пермь	8.8 (0.3%)	9.6 (0.4%)	6.4 (0.3%)
Киров	7 (0.3%)	6.5 (0.2%)	4.8 (0.2%)
Сыктывкар	6.9 (0.2%)	5.7 (0.2%)	4.4 (0.2%)
Курск	6.2 (0.2%)	6.2 (0.2%)	4.4 (0.2%)
Ставрополь	6 (0.2%)	6.6 (0.2%)	4.5 (0.2%)
Барнаул	5.6 (0.2%)	6.5 (0.2%)	4.3 (0.2%)
Архангельск	5.6 (0.2%)	4.9 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Оренбург	5.6 (0.2%)	6.4 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Тюмень	5.4 (0.2%)	6.4 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Тверь	4.3 (0.2%)	3.1 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Смоленск	4.2 (0.2%)	3.4 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Мурманск	3.8 (0.1%)	4.7 (0.2%)	3 (0.2%)
Чита	3.4 (0.1%)	3.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Петрозаводск	3.3 (0.1%)	4.1 (0.2%)	2.6 (0.1%)
Калуга	3.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Чебоксары	2.9 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Владикавказ	2.6 (0.1%)	2.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Псков	2.6 (0.1%)	2.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Тула	2.6 (0.1%)	2 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Вологда	2.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Омск	2.5 (0.1%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.1%)
Брянск	2.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Нальчик	2.1 (0.1%)	2 (0.1%)	1.5 (0.1%)
сумма выбранных	2,755.6 (98.5%)	2,684 (98.4%)	1,934.1 (98.3%)
всего	2,798 (100%)	2,729 (100%)	1,967 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		875,628	11.3 %	157
в том числе	Кулинария, рецепты	657,771	8.5 %	167
	Собаки	170,371	2.2 %	180
	Кошки	128,170	1.6 %	135
	Маленькие дети	37,793	0.5 %	129
	Детские сады	27,271	0.4 %	68
Аудио, Видео, Фото		169,846	2.2 %	156
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	58,171	0.7 %	142
	Аудио-техника	53,146	0.7 %	177
	Видеоаппаратура	40,330	0.5 %	159
	Фотоаппараты	30,625	0.4 %	146
Авто		646,772	8.3 %	150
в том числе	Иномарки	450,665	5.8 %	140
	Отечественные авто	128,172	1.6 %	168
	Колёса, Шины	104,448	1.3 %	173
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	82,565	1.1 %	205
	Автострахование	3,542	0.0 %	36
Бытовая техника		198,244	2.6 %	150
Медицина, здоровье		1,036,142	13.3 %	141
в том числе	Беременность и роды	195,524	2.5 %	130
	Диеты	150,300	1.9 %	157
	Лишний вес	93,380	1.2 %	146
	Стоматология	49,453	0.6 %	114
	Спорт, фитнес, йога	46,631	0.6 %	118
	Зрение	21,628	0.3 %	126
Отдых, туризм, путешествия		300,254	3.9 %	136
в том числе	Отдых в России и Украине	183,190	2.4 %	173
	Отдых за рубежом	134,141	1.7 %	103
Компьютеры, оргтехника		303,177	3.9 %	134
в том числе	Ноутбуки	130,052	1.7 %	171
	Компьютерные комплектующие	55,007	0.7 %	111
	Принтеры	46,127	0.6 %	141
	Планшетные ПК	30,815	0.4 %	81
	Мониторы	14,307	0.2 %	124
Недвижимость		457,140	5.9 %	134
в том числе	Квартиры	335,202	4.3 %	146
	Загородная недвижимость	44,433	0.6 %	92
	Земля	30,629	0.4 %	96
	Гаражи	28,255	0.4 %	166
	Коммерческая недвижимость	16,446	0.2 %	107
	Зарубежная недвижимость	12,914	0.2 %	133
	Ипотека	9,310	0.1 %	46
Телефоны, связь		455,987	5.9 %	127
в том числе	Мобильные телефоны	388,895	5.0 %	137
	Мобильные приложения и услуги	181,428	2.3 %	107
	Навигация	27,059	0.3 %	155
	Стационарная связь	6,045	0.1 %	91



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		192,103	2.5 %	108
в том числе	Иностранные языки	104,072	1.3 %	106
	Образование высшее	65,935	0.8 %	108
	Образование для детей	39,576	0.5 %	113
	Образование за рубежом	4,434	0.1 %	144
Финансы		178,873	2.3 %	100
в том числе	Валюта	75,519	1.0 %	150
	Кредиты	67,233	0.9 %	84
	Страхование	28,181	0.4 %	68
	Вклады, депозиты	9,126	0.1 %	80
	Фондовый рынок	7,643	0.1 %	70
	Денежные переводы	2,958	0.0 %	83
Бизнес		374,571	4.8 %	97
в том числе	Трудоустройство, персонал	296,488	3.8 %	110
	Реклама	49,864	0.6 %	104
	Бухгалтерия	41,601	0.5 %	42
	Аудит, консалтинг	5,248	0.1 %	84
Выставки, концерты, театры, кино		209,645	2.7 %	95

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	28,790,597 (43.9%)	28,817,837 (43.8%)	20,287,564 (44.0%)
Закладки	21,584,893 (32.9%)	21,660,554 (32.9%)	15,181,507 (32.9%)
Поиск	13,979,909 (21.3%)	14,169,910 (21.6%)	9,890,438 (21.4%)
Сайты	1,141,757 (1.7%)	1,077,817 (1.6%)	779,005 (1.7%)
Соц. сети	17,352 (0.0%)	21,020 (0.0%)	13,828 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	65,514,508 (100%)	65,747,138 (100%)	46,152,342 (100%)

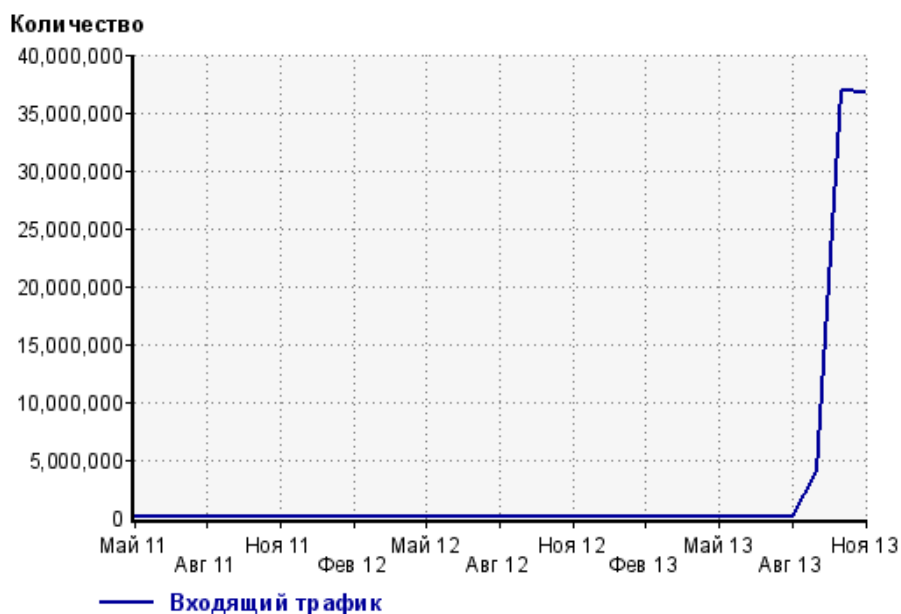
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

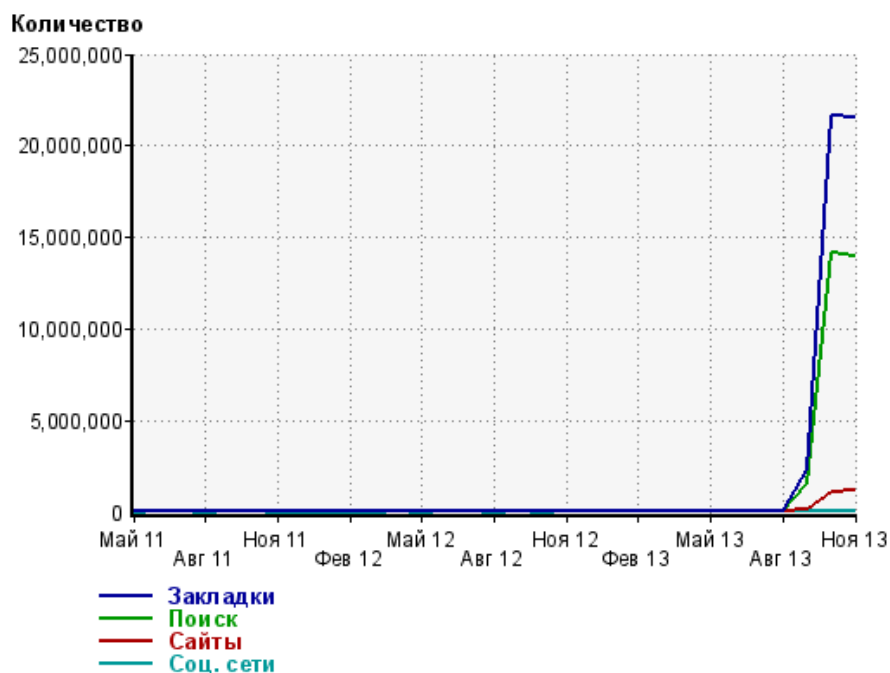
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

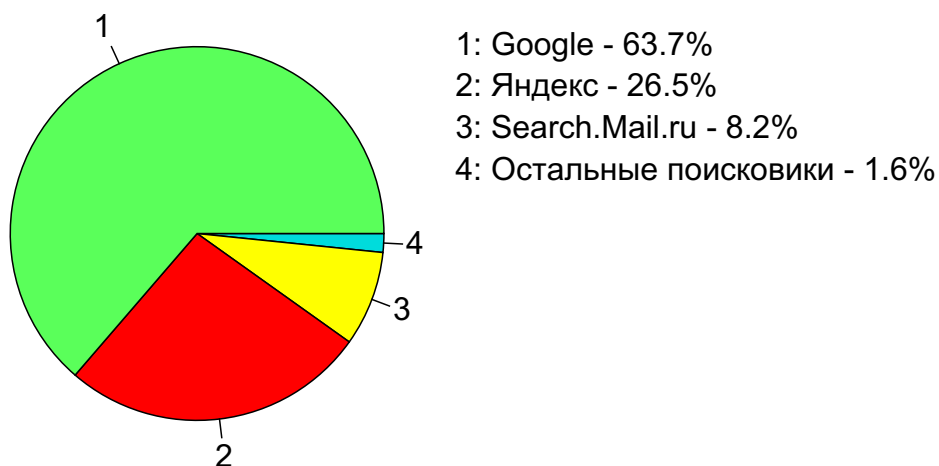


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Май 11	37	10	17	0
Июн 11	28	8	21	2
Июл 11	33	4	10	15
Авг 11	24	4	14	0
Сен 11	16	4	17	4
Окт 11	19	6	12	11
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352

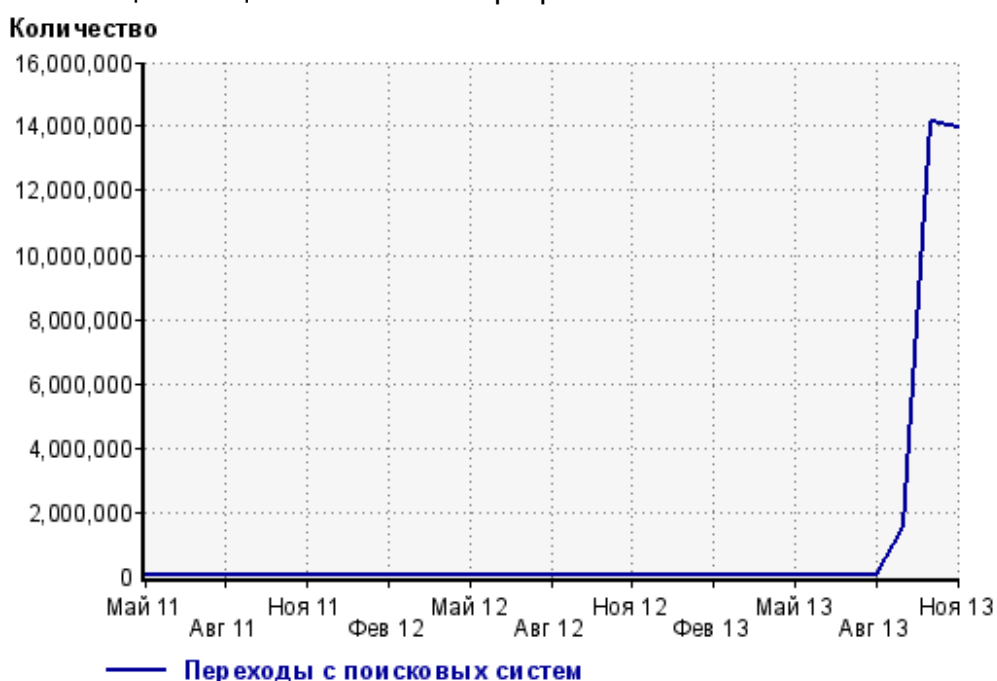
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,902,311 (63.7%)	9,103,698 (64.2%)	6,323,288 (63.9%)
Яндекс	3,700,396 (26.5%)	3,800,211 (26.8%)	2,641,961 (26.7%)
Search.Mail.ru	1,150,515 (8.2%)	1,078,398 (7.6%)	782,113 (7.9%)
Bing	81,382 (0.6%)	49,929 (0.4%)	45,437 (0.5%)
Ukr.net	63,835 (0.5%)	54,687 (0.4%)	39,703 (0.4%)
Rambler	33,512 (0.2%)	35,049 (0.2%)	24,150 (0.2%)
Webalta	15,093 (0.1%)	17,840 (0.1%)	11,661 (0.1%)
Conduit.com	14,210 (0.1%)	15,495 (0.1%)	10,564 (0.1%)
Yahoo	9,559 (0.1%)	4,486 (0.0%)	4,814 (0.0%)
Nigma	3,181 (0.0%)	3,457 (0.0%)	2,336 (0.0%)
сумма выбранных	13,973,994 (100.0%)	14,163,250 (100.0%)	9,886,027 (100.0%)
всего	13,979,909 (100%)	14,169,910 (100%)	9,890,438 (100%)

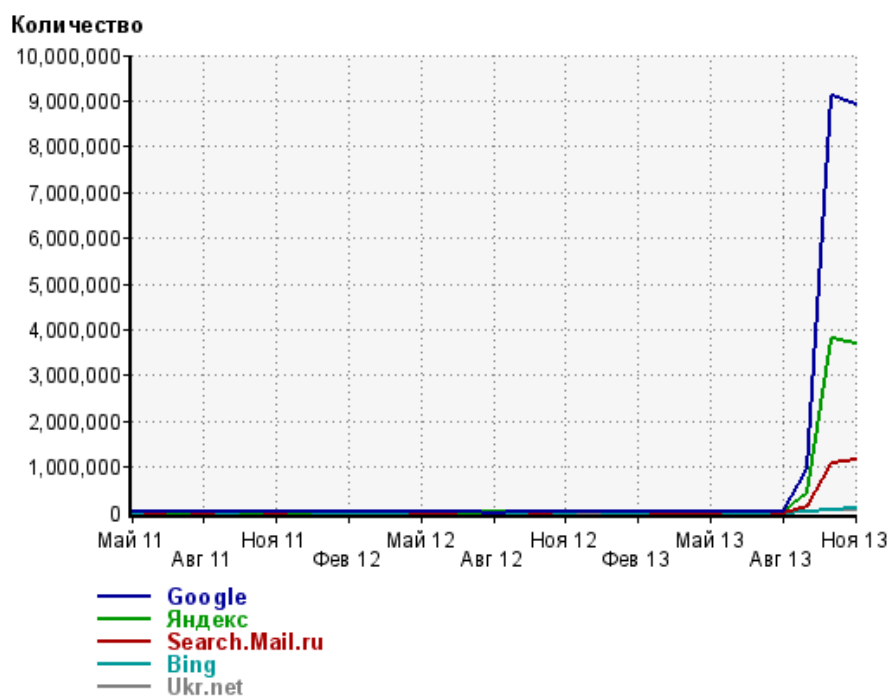
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Ukr.net
Май 11	7	1	2	0	0
Июн 11	6	1	0	0	1
Июл 11	4	0	0	0	0
Авг 11	3	1	0	0	0
Сен 11	2	1	1	0	0
Окт 11	5	0	1	0	0
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	588
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	54,687
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	63,835

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

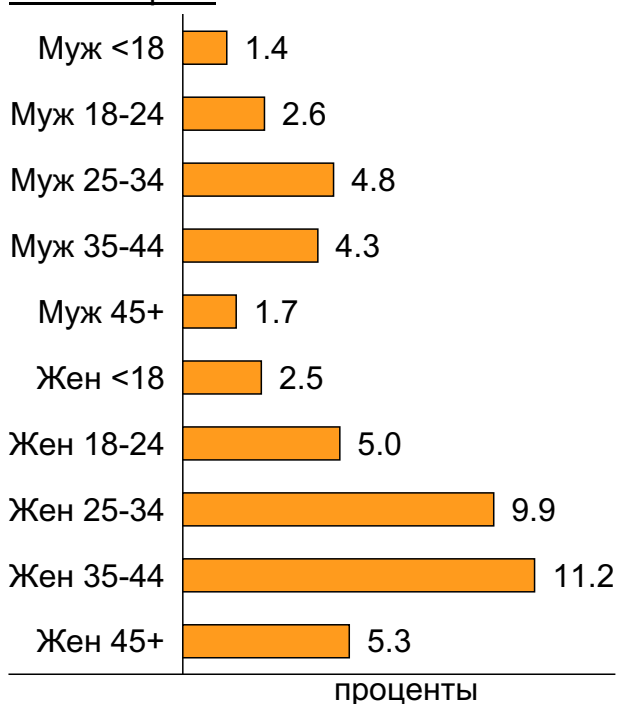
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

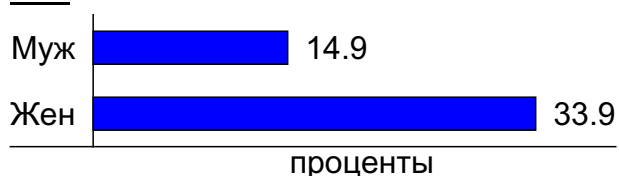
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112,532 (1.4%)	197,178 (2.5%)	309,710 (4.0%)
18-24	203,004 (2.6%)	390,030 (5.0%)	593,034 (7.6%)
25-34	376,760 (4.8%)	766,598 (9.9%)	1,143,358 (14.7%)
35-44	333,037 (4.3%)	866,814 (11.2%)	1,199,851 (15.4%)
45+	130,581 (1.7%)	414,860 (5.3%)	545,441 (7.0%)
Любой возраст	1,155,914 (14.9%)	2,635,480 (33.9%)	3,791,394 (48.8%)

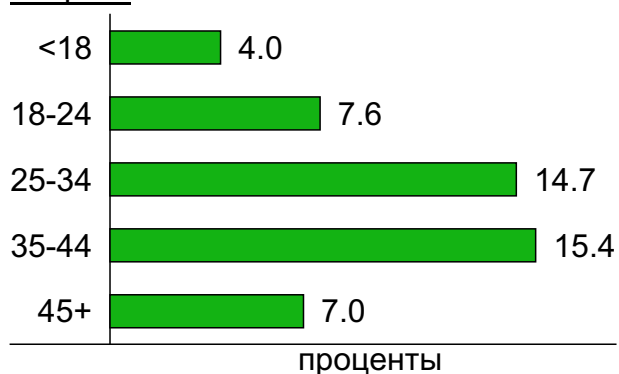
### Пол / Возраст



### Пол



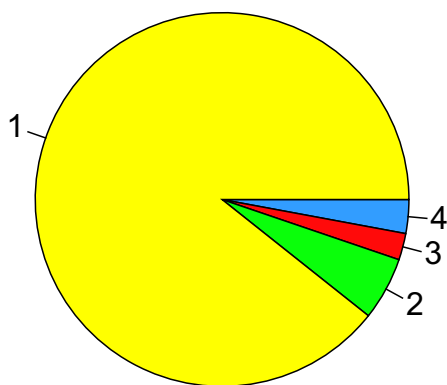
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

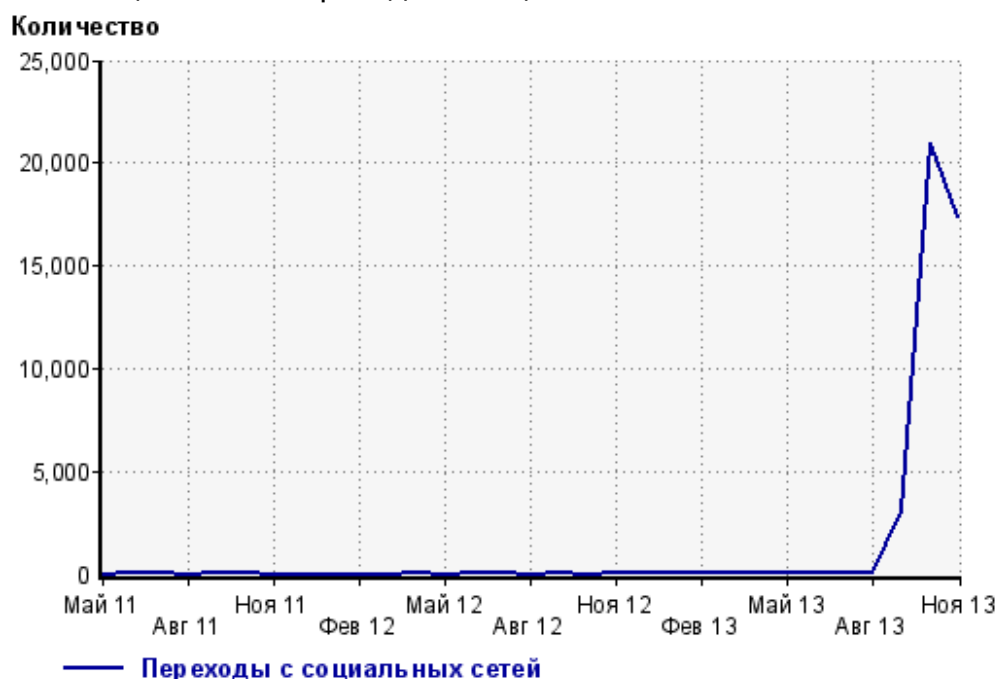
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	15,498 (89.3%)	18,935 (90.1%)	12,429 (89.9%)
odnoklassniki.ru	948 (5.5%)	1,020 (4.9%)	691 (5.0%)
liveinternet.ru	399 (2.3%)	325 (1.5%)	250 (1.8%)
facebook.com	245 (1.4%)	383 (1.8%)	227 (1.6%)
blogspot.com	162 (0.9%)	195 (0.9%)	126 (0.9%)
twitter.com	27 (0.2%)	77 (0.4%)	46 (0.3%)
ya.ru	23 (0.1%)	47 (0.2%)	25 (0.2%)
blogs.mail.ru	16 (0.1%)	14 (0.1%)	10 (0.1%)
tumblr.com	15 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
plus.google.com	9 (0.1%)	9 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	17,342 (99.9%)	21,006 (99.9%)	13,815 (99.9%)
всего	17,352 (100%)	21,020 (100%)	13,828 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

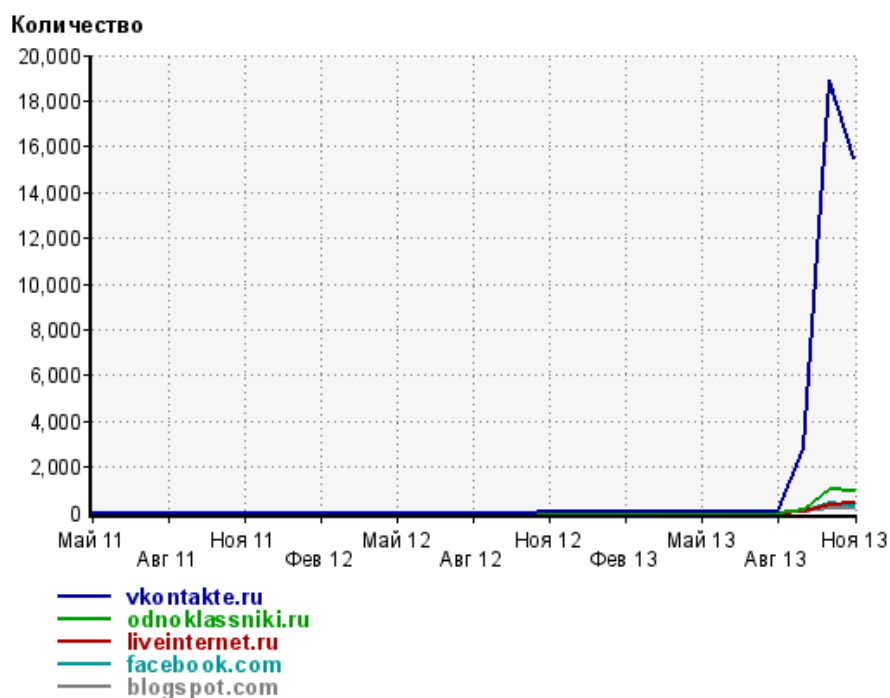


- 1: vkontakte.ru - 89.3%
- 2: odnoklassniki.ru - 5.5%
- 3: liveinternet.ru - 2.3%
- 4: Другие - 2.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

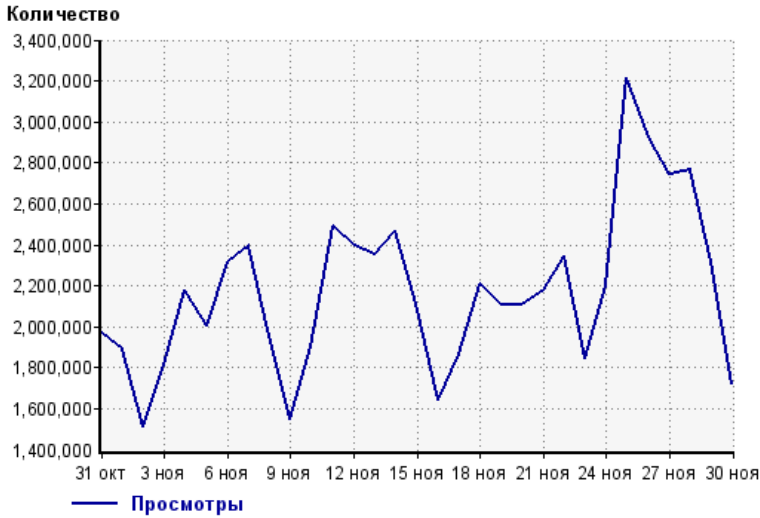


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Май 11	0	0	0	0	0
Июн 11	0	0	0	0	0
Июл 11	0	0	0	0	0
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162



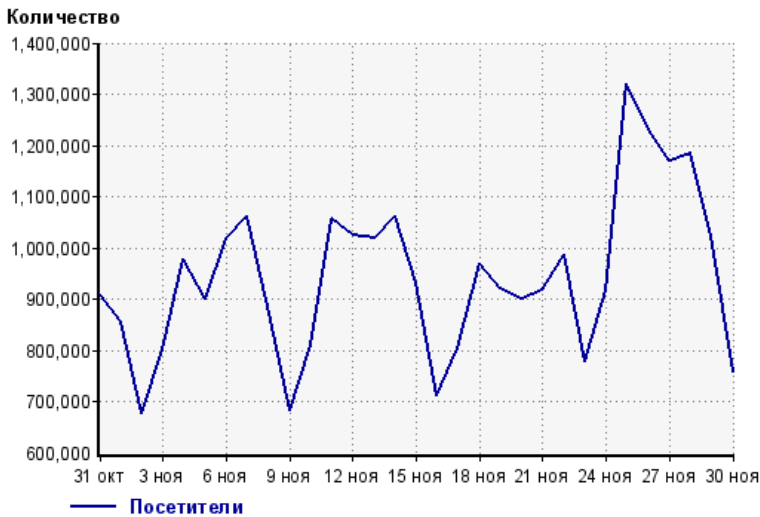
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



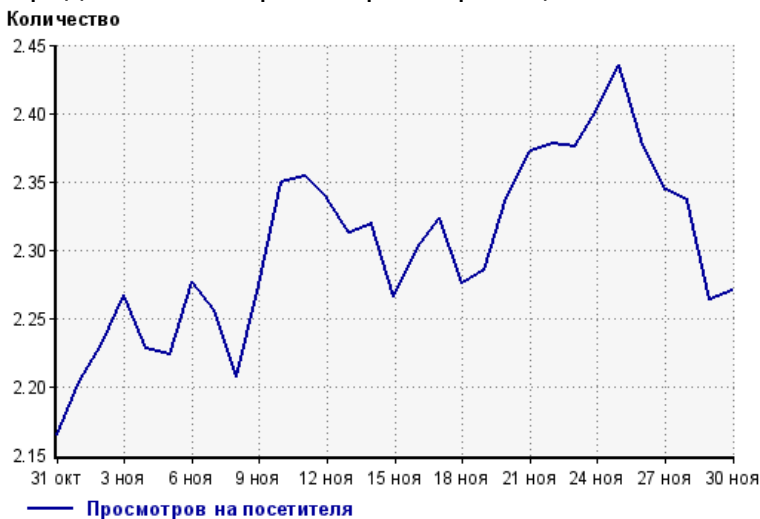
31 окт:	1,967,501	16 ноя:	1,639,253
1 ноя:	1,886,209	17 ноя:	1,870,245
2 ноя:	1,511,552	18 ноя:	2,207,639
3 ноя:	1,817,422	19 ноя:	2,104,632
4 ноя:	2,178,610	20 ноя:	2,107,813
5 ноя:	2,003,098	21 ноя:	2,178,142
6 ноя:	2,318,162	22 ноя:	2,344,040
7 ноя:	2,392,821	23 ноя:	1,847,678
8 ноя:	1,952,118	24 ноя:	2,202,608
9 ноя:	1,549,640	25 ноя:	3,213,482
10 ноя:	1,905,357	26 ноя:	2,923,649
11 ноя:	2,488,010	27 ноя:	2,741,138
12 ноя:	2,394,000	28 ноя:	2,763,740
13 ноя:	2,355,648	29 ноя:	2,317,443
14 ноя:	2,466,339	30 ноя:	1,723,033
15 ноя:	2,110,987		

### Размер аудитории сайта



31 окт:	908,887	16 ноя:	712,376
1 ноя:	855,738	17 ноя:	804,874
2 ноя:	677,566	18 ноя:	970,246
3 ноя:	801,729	19 ноя:	921,054
4 ноя:	977,978	20 ноя:	901,271
5 ноя:	901,098	21 ноя:	918,269
6 ноя:	1,018,254	22 ноя:	985,674
7 ноя:	1,060,900	23 ноя:	777,758
8 ноя:	884,396	24 ноя:	916,544
9 ноя:	681,338	25 ноя:	1,319,263
10 ноя:	811,145	26 ноя:	1,230,097
11 ноя:	1,057,009	27 ноя:	1,169,602
12 ноя:	1,024,149	28 ноя:	1,182,797
13 ноя:	1,018,599	29 ноя:	1,023,557
14 ноя:	1,063,687	30 ноя:	758,897
15 ноя:	931,687		

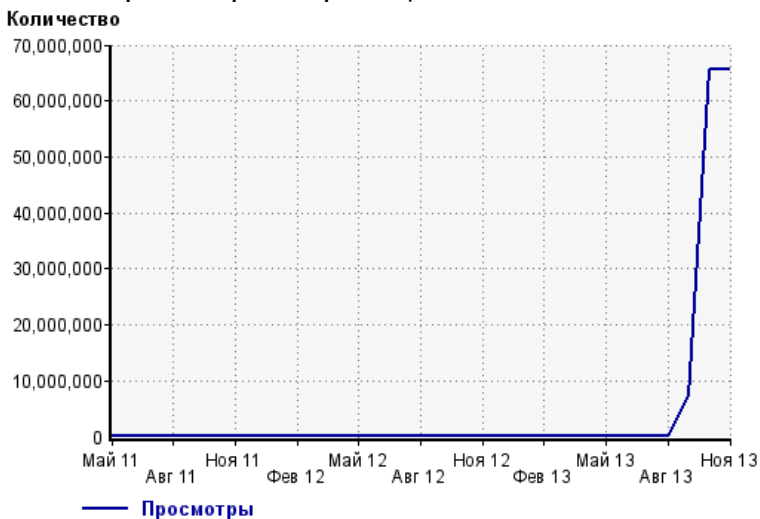
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 окт:	2.2	16 ноя:	2.3
1 ноя:	2.2	17 ноя:	2.3
2 ноя:	2.2	18 ноя:	2.3
3 ноя:	2.3	19 ноя:	2.3
4 ноя:	2.2	20 ноя:	2.3
5 ноя:	2.2	21 ноя:	2.4
6 ноя:	2.3	22 ноя:	2.4
7 ноя:	2.3	23 ноя:	2.4
8 ноя:	2.2	24 ноя:	2.4
9 ноя:	2.3	25 ноя:	2.4
10 ноя:	2.3	26 ноя:	2.4
11 ноя:	2.4	27 ноя:	2.3
12 ноя:	2.3	28 ноя:	2.3
13 ноя:	2.3	29 ноя:	2.3
14 ноя:	2.3	30 ноя:	2.3
15 ноя:	2.3		

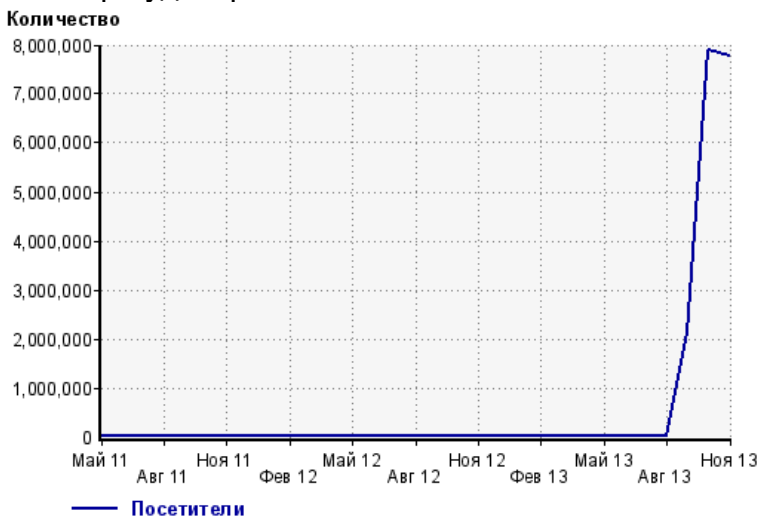
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



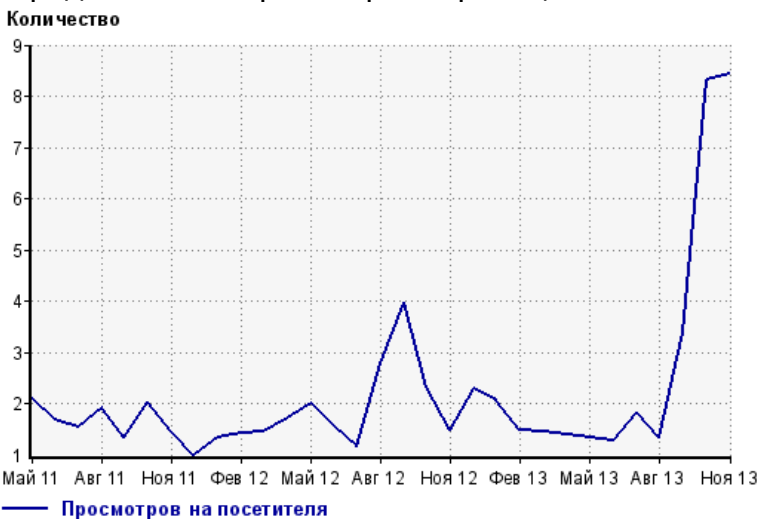
Май 11:	73	Сен 12:	211
Июн 11:	69	Окт 12:	160
Июл 11:	67	Ноя 12:	127
Авг 11:	46	Дек 12:	350
Сен 11:	45	Янв 13:	289
Окт 11:	57	Фев 13:	113
Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106		

### Размер аудитории сайта



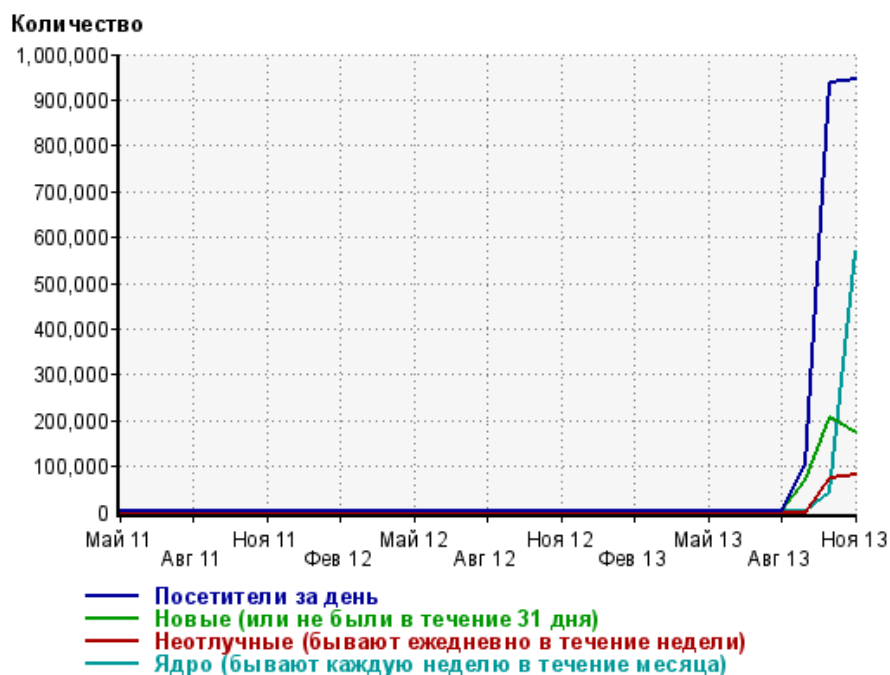
Май 11:	35	Сен 12:	53
Июн 11:	41	Окт 12:	69
Июл 11:	44	Ноя 12:	86
Авг 11:	24	Дек 12:	153
Сен 11:	34	Янв 13:	140
Окт 11:	28	Фев 13:	77
Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



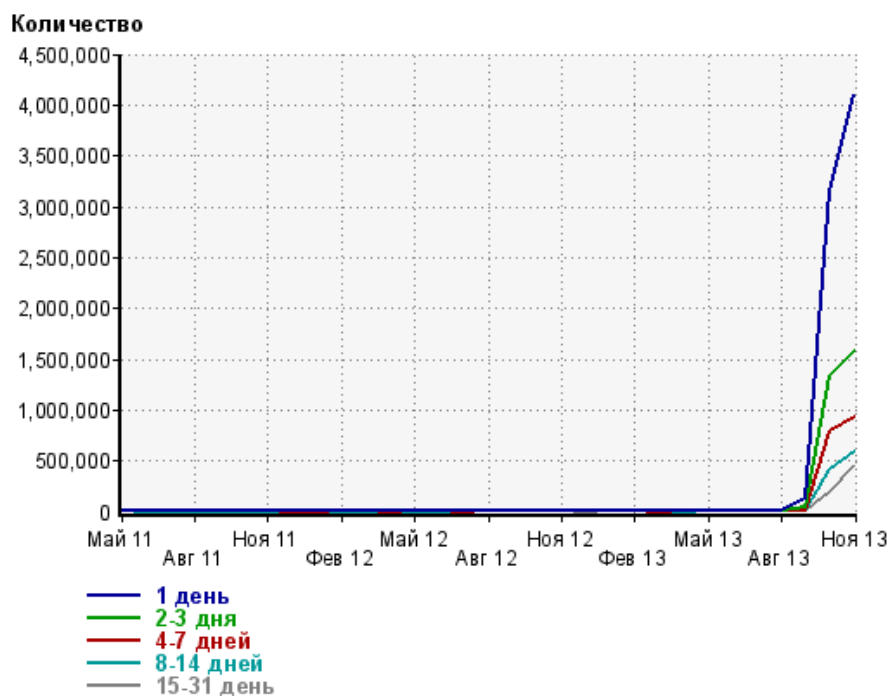
Май 11:	2.1	Сен 12:	4.0
Июн 11:	1.7	Окт 12:	2.3
Июл 11:	1.5	Ноя 12:	1.5
Авг 11:	1.9	Дек 12:	2.3
Сен 11:	1.3	Янв 13:	2.1
Окт 11:	2.0	Фев 13:	1.5
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 11	1.7	0.81	0	0.81
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 11	37	10.3	1.8	1	0.35
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	21,584,893 (58.8%)	21,660,554 (58.7%)	15,181,507 (58.7%)
google.com.ua	7,102,784 (19.3%)	7,283,437 (19.7%)	5,049,492 (19.5%)
yandex.ua	3,370,522 (9.2%)	3,483,828 (9.4%)	2,414,362 (9.3%)
go.mail.ru	1,150,521 (3.1%)	1,078,402 (2.9%)	782,116 (3.0%)
google.com	1,095,961 (3.0%)	1,078,763 (2.9%)	765,712 (3.0%)
google.ru	589,162 (1.6%)	628,427 (1.7%)	429,498 (1.7%)
ukr.net	497,011 (1.4%)	483,882 (1.3%)	344,785 (1.3%)
yandex.ru	270,790 (0.7%)	265,729 (0.7%)	189,202 (0.7%)
Другие	121,575 (0.3%)	144,459 (0.4%)	93,932 (0.4%)
sinoptik.ua	120,354 (0.3%)	110,072 (0.3%)	81,109 (0.3%)
bing.com	81,413 (0.2%)	49,966 (0.1%)	45,460 (0.2%)
search.ukr.net	63,838 (0.2%)	54,718 (0.1%)	39,721 (0.2%)
ua.sinoptik.ua	42,553 (0.1%)	44,720 (0.1%)	30,779 (0.1%)
clck.yandex.ru	39,965 (0.1%)	32,210 (0.1%)	25,222 (0.1%)
informers.ukr.net	38,049 (0.1%)	11,896 (0.0%)	17,008 (0.1%)
nova.rambler.ru	33,519 (0.1%)	35,049 (0.1%)	24,152 (0.1%)
search.ask.com	23,228 (0.1%)	23,322 (0.1%)	16,331 (0.1%)
top-page.ru	20,500 (0.1%)	20,497 (0.1%)	14,436 (0.1%)
freemail.ukr.net	17,407 (0.0%)	12,851 (0.0%)	10,318 (0.0%)
google.am	17,039 (0.0%)	17,422 (0.0%)	11,710 (0.0%)
segodnya.ua	16,370 (0.0%)	16,238 (0.0%)	11,431 (0.0%)
webalta.ru	15,088 (0.0%)	17,865 (0.0%)	11,670 (0.0%)
google.kz	14,761 (0.0%)	14,743 (0.0%)	10,269 (0.0%)
vk.com	14,226 (0.0%)	17,538 (0.0%)	11,469 (0.0%)
search.conduit.com	14,210 (0.0%)	15,495 (0.0%)	10,564 (0.0%)
htdocs	13,395 (0.0%)	13,590 (0.0%)	9,489 (0.0%)
unian.net	12,077 (0.0%)	11,478 (0.0%)	8,239 (0.0%)
yandex.kz	11,461 (0.0%)	10,810 (0.0%)	7,771 (0.0%)
podrobnosti.ua	10,452 (0.0%)	11,108 (0.0%)	7,549 (0.0%)
синоптик.com	10,233 (0.0%)	10,269 (0.0%)	6,958 (0.0%)
сумма выбранных	36,413,357 (99.2%)	36,659,338 (99.3%)	25,662,261 (99.2%)
всего	36,723,911 (100%)	36,929,301 (100%)	25,864,778 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

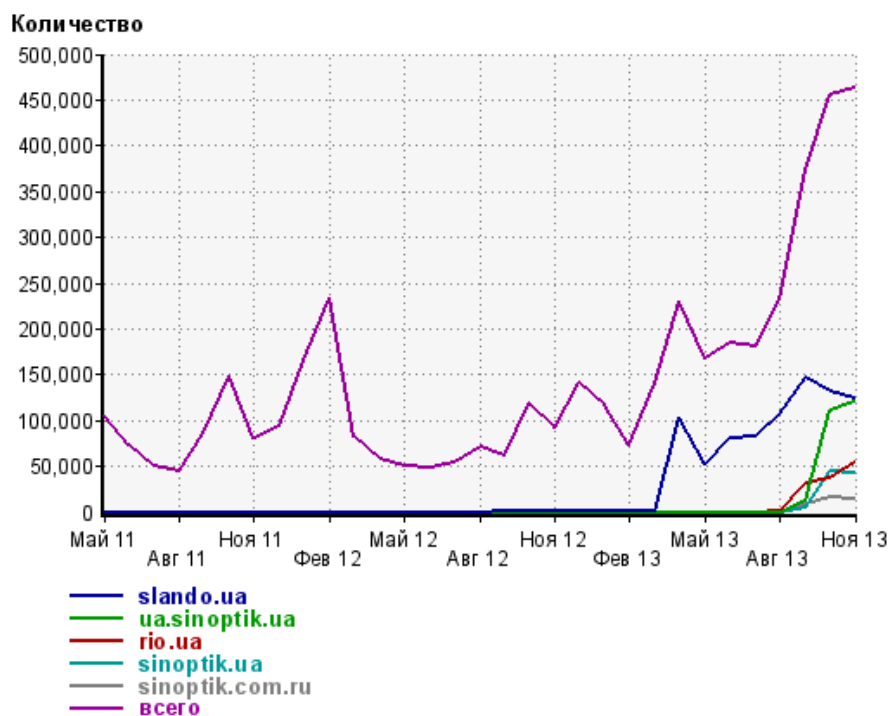
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
slando.ua	123,872 (26.8%)	131,222 (28.8%)	133,716 (31.1%)
ua.sinoptik.ua	120,354 (26.0%)	110,072 (24.2%)	81,109 (18.8%)
rio.ua	54,751 (11.8%)	37,575 (8.3%)	41,448 (9.6%)
sinoptik.ua	42,553 (9.2%)	44,720 (9.8%)	30,779 (7.2%)
sinoptik.com.ru	15,073 (3.3%)	15,216 (3.3%)	12,699 (3.0%)
ukr.net	11,773 (2.5%)	20,915 (4.6%)	10,896 (2.5%)
delavega.com.ua	7,592 (1.6%)	1,539 (0.3%)	3,043 (0.7%)
otvetmail7.ru	5,906 (1.3%)	0 (0.0%)	1,968 (0.5%)
Другие	4,214 (0.9%)	6,987 (1.5%)	36,068 (8.4%)
liveinternet.ru	3,940 (0.9%)	3,669 (0.8%)	2,615 (0.6%)
systemplugins.ws	3,809 (0.8%)	150 (0.0%)	1,319 (0.3%)
telegraf.com.ua	2,514 (0.5%)	2,368 (0.5%)	2,543 (0.6%)
vesti.ua	2,491 (0.5%)	3,412 (0.8%)	2,821 (0.7%)
aviasales.ru	2,212 (0.5%)	0 (0.0%)	742 (0.2%)
yafinderads1.com	2,009 (0.4%)	346 (0.1%)	785 (0.2%)
news.eizvestia.com	1,888 (0.4%)	1,525 (0.3%)	1,573 (0.4%)
segodnya.ua	1,874 (0.4%)	1,283 (0.3%)	1,355 (0.3%)
m.vk.com	1,765 (0.4%)	1,752 (0.4%)	1,762 (0.4%)
gazeta.ua	1,474 (0.3%)	1,583 (0.3%)	1,682 (0.4%)
podrobnosti.ua	1,323 (0.3%)	1,387 (0.3%)	1,327 (0.3%)
sensor.net.ua	1,291 (0.3%)	1,146 (0.3%)	1,272 (0.3%)
odnoklassniki.ru	1,100 (0.2%)	1,144 (0.3%)	1,103 (0.3%)
glavcom.ua	1,061 (0.2%)	1,084 (0.2%)	1,125 (0.3%)
profexpo.kiev.ua	1,052 (0.2%)	0 (0.0%)	350 (0.1%)
marketgid.com	1,038 (0.2%)	25 (0.0%)	354 (0.1%)
continent-news.info	994 (0.2%)	836 (0.2%)	860 (0.2%)
svit24.net	957 (0.2%)	1,061 (0.2%)	1,098 (0.3%)
infosmi.net	923 (0.2%)	1,004 (0.2%)	1,041 (0.2%)
stat.foxtab.ru	896 (0.2%)	5,554 (1.2%)	4,778 (1.1%)
excimer.ua	847 (0.2%)	0 (0.0%)	282 (0.1%)
poplayer.info	841 (0.2%)	926 (0.2%)	745 (0.2%)
livesmi.com	841 (0.2%)	0 (0.0%)	280 (0.1%)
pravda.com.ua	825 (0.2%)	604 (0.1%)	652 (0.2%)
multiplaz.ru	808 (0.2%)	1,532 (0.3%)	1,610 (0.4%)
toneto.net	786 (0.2%)	947 (0.2%)	914 (0.2%)
vybor.ua	726 (0.2%)	1,049 (0.2%)	830 (0.2%)
gazetavv.com	630 (0.1%)	144 (0.0%)	275 (0.1%)
wildberries.ru	615 (0.1%)	1,010 (0.2%)	541 (0.1%)
ukrnews24.com	612 (0.1%)	648 (0.1%)	708 (0.2%)
kriminal.tv	566 (0.1%)	665 (0.1%)	577 (0.1%)
сумма выбранных	428,796 (92.6%)	405,100 (89.1%)	389,645 (90.6%)
всего	462,838 (100%)	454,872 (100%)	430,308 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	slando.ua	ua.sinoptik.ua	rio.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	всего
Май 11	0	0	0	0	0	105,497
Июн 11	0	0	0	0	0	73,583
Июл 11	0	0	0	0	0	49,802
Авг 11	0	0	0	0	0	44,448
Сен 11	0	0	0	0	0	86,467
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	4	0	0	0	0	61,158
Окт 12	20	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	16	0	0	0	0	91,178
Дек 12	171	0	0	0	0	140,838
Янв 13	162	0	0	0	0	117,182
Фев 13	25	0	0	0	0	72,394
Мар 13	45	0	0	0	0	140,487
Апр 13	103,518	0	0	0	0	230,222
Май 13	52,034	0	0	0	0	167,468
Июн 13	80,836	0	0	0	0	185,057
Июл 13	81,877	0	0	0	0	181,213
Авг 13	107,588	0	11	0	0	232,500
Сен 13	146,054	12,901	32,018	5,064	7,810	373,215
Окт 13	131,222	110,072	37,575	44,720	15,216	454,872
Ноя 13	123,872	120,354	54,751	42,553	15,073	462,838