








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за декабрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	68,725,378	(+5% мес/мес)
Посетителей	7,867,948	(+1% мес/мес)

Доля женщин	65.7 %	
Доля мужчин	34.3 %	

Посетители младше 18 лет	5.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	45.4 %	
Посетители старше 44 лет	13.1 %	

Преобладающая страна - Украина 96.1 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.3 %	
Закладки	32.9 %	
Поиск	20.1 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	13,789,534	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,759,011	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	159,546 (2.0%)	279,384 (3.6%)	438,930 (5.6%)
18-24	300,185 (3.8%)	571,289 (7.3%)	871,474 (11.1%)
25-34	660,952 (8.4%)	1,290,744 (16.4%)	1,951,696 (24.8%)
35-44	1,308,941 (16.6%)	2,266,383 (28.8%)	3,575,324 (45.4%)
45+	271,189 (3.4%)	759,335 (9.7%)	1,030,524 (13.1%)
Любой возраст	2,700,813 (34.3%)	5,167,135 (65.7%)	7,867,948 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	68	52
18-24	32	59	46
25-34	56	126	88
35-44	146	259	202
45+	44	133	87
Любой возраст	66	134	100

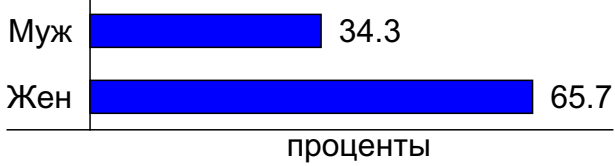
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

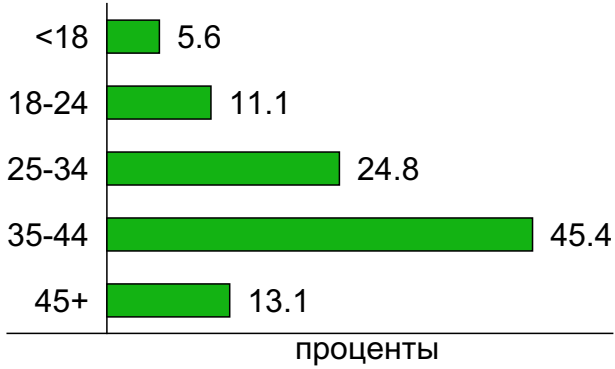
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	83	63
18-24	41	76	58
25-34	67	126	97
35-44	153	247	202
45+	31	71	53
Любой возраст	71	126	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

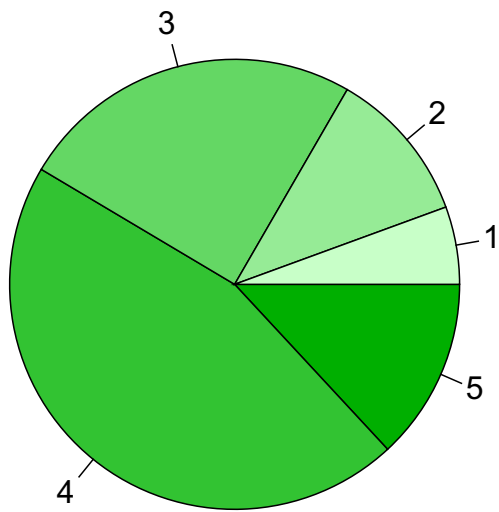
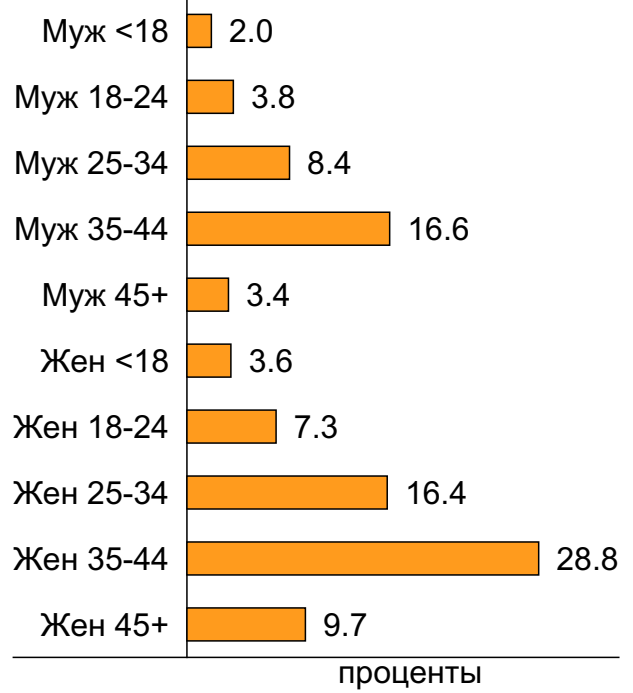
Пол



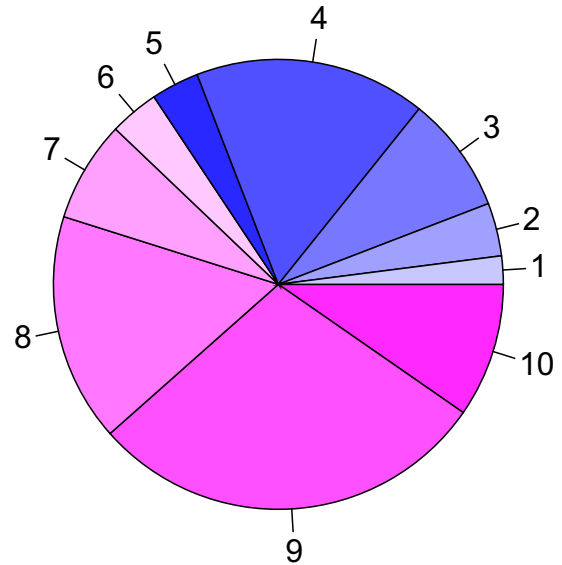
Возраст



Пол / Возраст



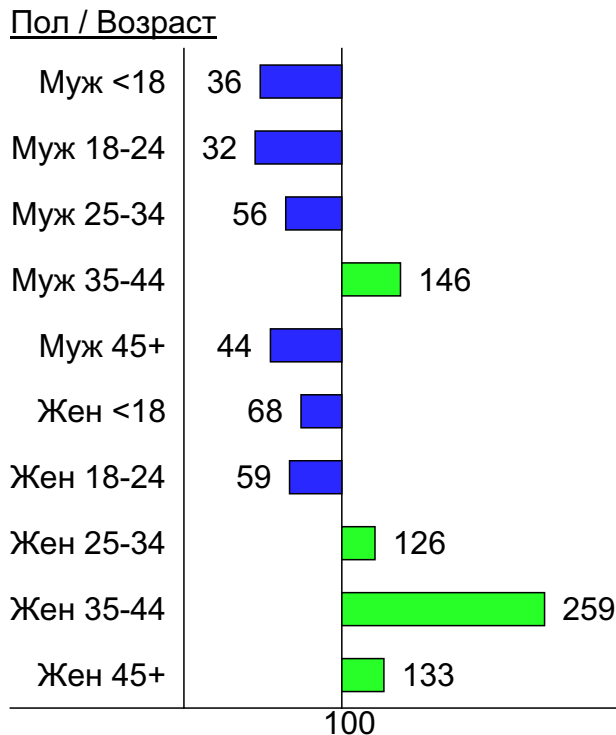
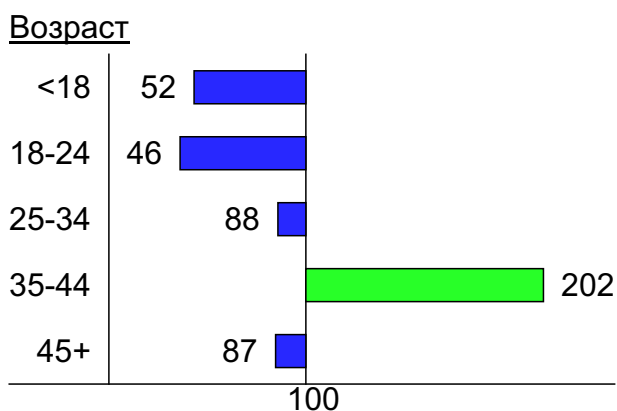
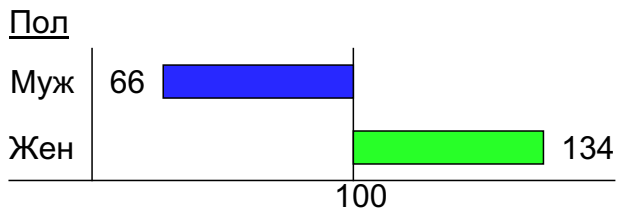
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



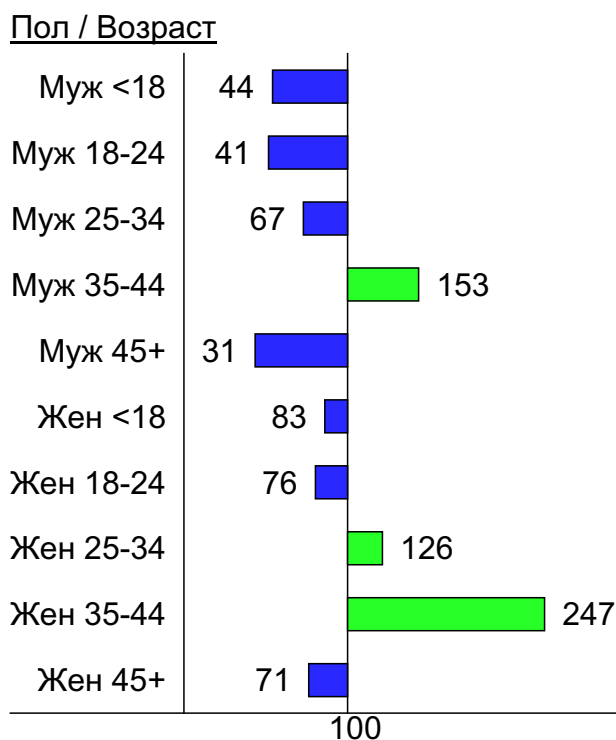
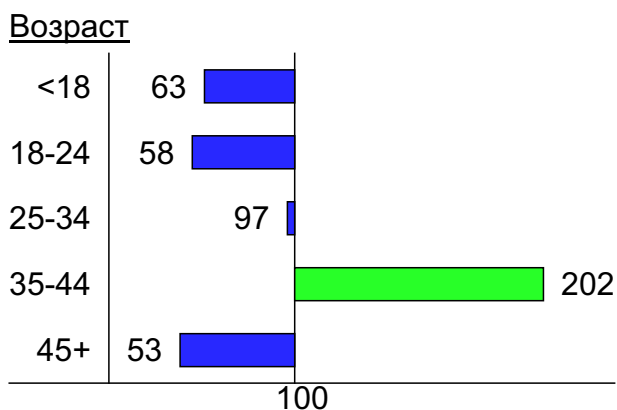
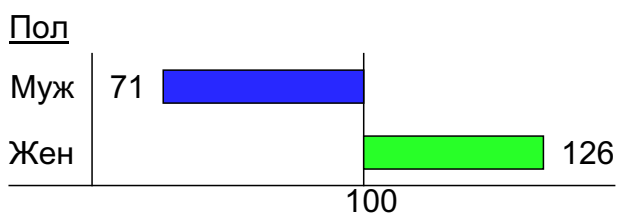
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

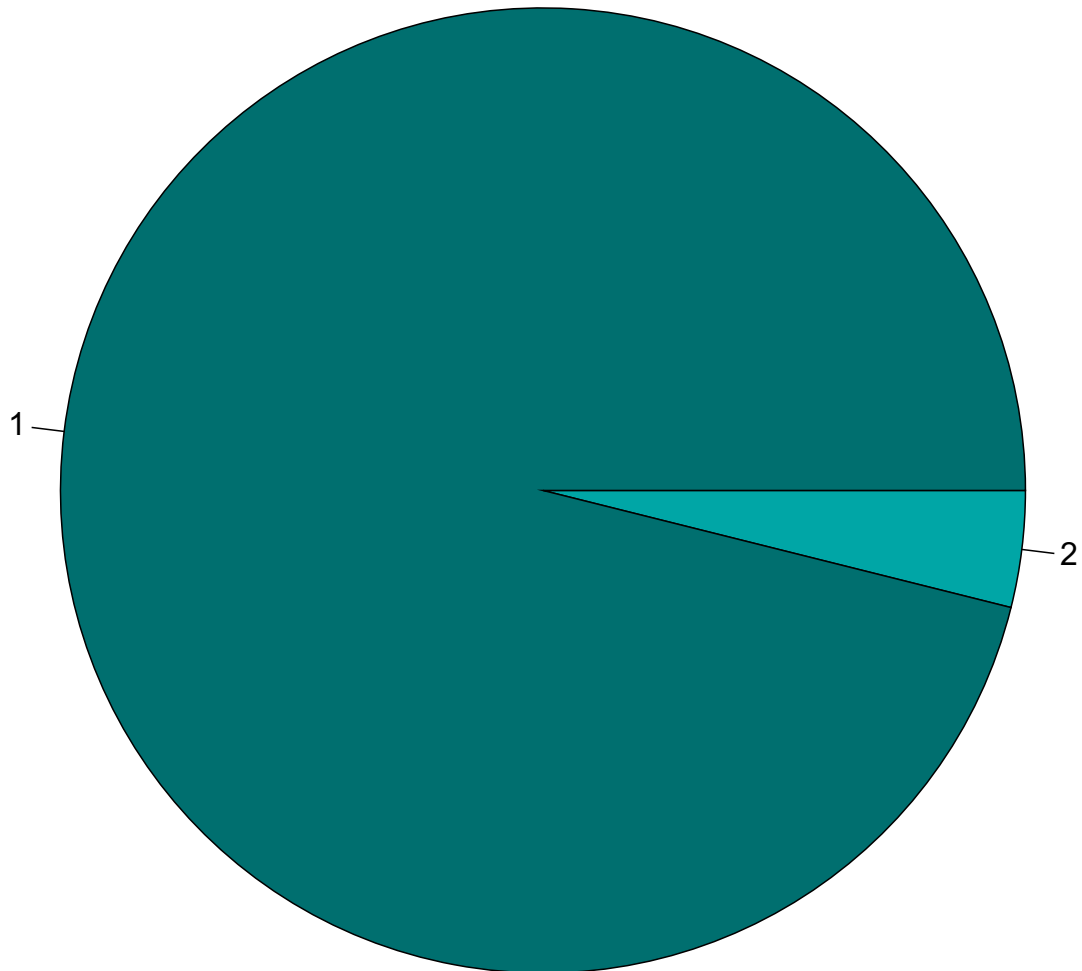
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 96.1%

2: Остальные страны - 3.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	904,829 (96.1%)	910,626 (96.3%)	906,935 (96.4%)
Другие	10,304 (1.1%)	10,042 (1.1%)	9,030 (1.0%)
США	4,475 (0.5%)	4,290 (0.5%)	4,246 (0.5%)
Казахстан	3,850 (0.4%)	3,639 (0.4%)	3,555 (0.4%)
Россия	3,235 (0.3%)	2,797 (0.3%)	2,922 (0.3%)
Армения	1,708 (0.2%)	1,411 (0.1%)	1,472 (0.2%)
Беларусь	1,387 (0.1%)	1,386 (0.1%)	1,374 (0.1%)
Молдавия	1,059 (0.1%)	1,099 (0.1%)	1,051 (0.1%)
Германия	923 (0.1%)	884 (0.1%)	924 (0.1%)
Израиль	809 (0.1%)	585 (0.1%)	650 (0.1%)
Италия	798 (0.1%)	930 (0.1%)	878 (0.1%)
Таджикистан	643 (0.1%)	376 (0.0%)	414 (0.0%)
Грузия	633 (0.1%)	551 (0.1%)	570 (0.1%)
Венгрия	610 (0.1%)	590 (0.1%)	584 (0.1%)
Польша	551 (0.1%)	658 (0.1%)	646 (0.1%)
Азербайджан	479 (0.1%)	361 (0.0%)	397 (0.0%)
Чехия	473 (0.1%)	520 (0.1%)	493 (0.1%)
Узбекистан	395 (0.0%)	282 (0.0%)	310 (0.0%)
Киргизия	333 (0.0%)	319 (0.0%)	316 (0.0%)
Испания	310 (0.0%)	334 (0.0%)	339 (0.0%)
Великобритания	290 (0.0%)	271 (0.0%)	286 (0.0%)
Латвия	264 (0.0%)	254 (0.0%)	261 (0.0%)
Франция	249 (0.0%)	295 (0.0%)	288 (0.0%)
Туркмения	243 (0.0%)	153 (0.0%)	166 (0.0%)
Турция	200 (0.0%)	196 (0.0%)	278 (0.0%)
Канада	184 (0.0%)	178 (0.0%)	180 (0.0%)
Португалия	183 (0.0%)	175 (0.0%)	185 (0.0%)
Греция	141 (0.0%)	144 (0.0%)	163 (0.0%)
Египет	134 (0.0%)	75 (0.0%)	84 (0.0%)
Нидерланды	129 (0.0%)	119 (0.0%)	126 (0.0%)
Литва	124 (0.0%)	163 (0.0%)	151 (0.0%)
Эстония	122 (0.0%)	111 (0.0%)	118 (0.0%)
Болгария	112 (0.0%)	123 (0.0%)	123 (0.0%)
Финляндия	109 (0.0%)	117 (0.0%)	117 (0.0%)
Австрия	109 (0.0%)	112 (0.0%)	115 (0.0%)
Китай	104 (0.0%)	113 (0.0%)	105 (0.0%)
ОАЭ	103 (0.0%)	104 (0.0%)	92 (0.0%)
Швеция	94 (0.0%)	89 (0.0%)	89 (0.0%)
Словакия	93 (0.0%)	59 (0.0%)	70 (0.0%)
Дания	86 (0.0%)	65 (0.0%)	74 (0.0%)
Бельгия	67 (0.0%)	65 (0.0%)	66 (0.0%)
Швейцария	64 (0.0%)	67 (0.0%)	69 (0.0%)
Норвегия	63 (0.0%)	64 (0.0%)	65 (0.0%)
Ирландия	56 (0.0%)	55 (0.0%)	58 (0.0%)
Таиланд	56 (0.0%)	53 (0.0%)	44 (0.0%)
Индия	43 (0.0%)	27 (0.0%)	30 (0.0%)
Кипр	39 (0.0%)	37 (0.0%)	45 (0.0%)
Южная Корея	35 (0.0%)	40 (0.0%)	38 (0.0%)
Австралия	32 (0.0%)	26 (0.0%)	27 (0.0%)
Румыния	31 (0.0%)	30 (0.0%)	31 (0.0%)
сумма выбранных	941,363 (100.0%)	945,060 (100.0%)	940,650 (100.0%)
всего	941,568 (100%)	945,252 (100%)	940,837 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	968 (29.9%)	892 (31.9%)	870 (29.8%)
Краснодар	489 (15.1%)	332 (11.9%)	397 (13.6%)
Санкт-Петербург	324 (10.0%)	288 (10.3%)	299 (10.2%)
не определён	241 (7.4%)	214 (7.6%)	228 (7.8%)
Ростов-на-Дону	202 (6.2%)	128 (4.6%)	160 (5.5%)
Новосибирск	115 (3.6%)	105 (3.8%)	107 (3.7%)
Екатеринбург	111 (3.4%)	140 (5.0%)	133 (4.6%)
Волгоград	96 (3.0%)	72 (2.6%)	82 (2.8%)
Махачкала	74 (2.3%)	39 (1.4%)	50 (1.7%)
Самара	64 (2.0%)	55 (2.0%)	59 (2.0%)
Хабаровск	63 (1.9%)	68 (2.4%)	65 (2.2%)
Владивосток	57 (1.8%)	59 (2.1%)	59 (2.0%)
Нижегород	44 (1.4%)	45 (1.6%)	43 (1.5%)
Воронеж	24 (0.7%)	23 (0.8%)	24 (0.8%)
Кемерово	23 (0.7%)	20 (0.7%)	21 (0.7%)
Ханты-Мансийск	20 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.7%)
Ульяновск	20 (0.6%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Челябинск	20 (0.6%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Иркутск	20 (0.6%)	18 (0.6%)	17 (0.6%)
Сочи	17 (0.5%)	9.2 (0.3%)	12 (0.4%)
Саратов	15 (0.5%)	16 (0.6%)	15 (0.5%)
Казань	14 (0.4%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Красноярск	14 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Салехард	13 (0.4%)	15 (0.5%)	13 (0.4%)
Белгород	11 (0.3%)	10 (0.4%)	11 (0.4%)
Калининград	10 (0.3%)	8.9 (0.3%)	9.4 (0.3%)
Уфа	9.9 (0.3%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Пермь	9 (0.3%)	8.8 (0.3%)	9.1 (0.3%)
Сыктывкар	7.8 (0.2%)	6.9 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Ставрополь	7.5 (0.2%)	6 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Барнаул	7.2 (0.2%)	5.6 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Тюмень	6.5 (0.2%)	5.4 (0.2%)	6.1 (0.2%)
Оренбург	5.5 (0.2%)	5.6 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Киров	5.5 (0.2%)	7 (0.3%)	6.3 (0.2%)
Курск	5.5 (0.2%)	6.2 (0.2%)	6 (0.2%)
Архангельск	5.2 (0.2%)	5.6 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Тверь	5 (0.2%)	4.3 (0.2%)	4.1 (0.1%)
Мурманск	4.9 (0.2%)	3.8 (0.1%)	4.5 (0.2%)
Петрозаводск	4.7 (0.1%)	3.3 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Брянск	4.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Нальчик	3.5 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Калуга	3.4 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Чита	3.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Владикавказ	3.3 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Омск	3.2 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Майкоп	3.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Якутск	3.1 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.9 (0.1%)
Тула	3 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Ижевск	2.7 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Чебоксары	2.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.9 (0.1%)
сумма выбранных	3,189 (98.5%)	2,751 (98.3%)	2,874.7 (98.4%)
всего	3,236 (100%)	2,798 (100%)	2,922 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		201,584	2.6 %	166
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	74,943	1.0 %	154
	Аудио-техника	57,747	0.7 %	188
	Видеоаппаратура	48,309	0.6 %	186
	Фотоаппараты	37,170	0.5 %	145
Авто		649,392	8.3 %	162
в том числе	Иномарки	449,493	5.7 %	149
	Отечественные авто	142,996	1.8 %	194
	Колёса, Шины	98,754	1.3 %	218
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	78,890	1.0 %	205
	Автострахование	3,677	0.0 %	38
Дом и семья		1,021,079	13.0 %	160
в том числе	Кулинария, рецепты	820,829	10.4 %	166
	Собаки	173,761	2.2 %	185
	Кошки	124,826	1.6 %	151
	Маленькие дети	38,474	0.5 %	128
	Детские сады	24,880	0.3 %	67
Бытовая техника		235,505	3.0 %	158
Компьютеры, оргтехника		353,341	4.5 %	147
в том числе	Ноутбуки	163,968	2.1 %	194
	Компьютерные комплектующие	61,152	0.8 %	122
	Принтеры	45,476	0.6 %	141
	Планшетные ПК	36,383	0.5 %	88
	Мониторы	15,969	0.2 %	134
Медицина, здоровье		1,021,254	13.0 %	145
в том числе	Беременность и роды	187,199	2.4 %	135
	Диеты	131,578	1.7 %	163
	Лишний вес	79,873	1.0 %	155
	Стоматология	47,589	0.6 %	118
	Спорт, фитнес, йога	41,100	0.5 %	118
	Зрение	21,252	0.3 %	132
Отдых, туризм, путешествия		303,139	3.9 %	144
в том числе	Отдых в России и Украине	179,162	2.3 %	172
	Отдых за рубежом	140,540	1.8 %	117
Недвижимость		419,787	5.3 %	138
в том числе	Квартиры	308,912	3.9 %	150
	Загородная недвижимость	39,422	0.5 %	96
	Земля	25,856	0.3 %	92
	Гаражи	25,753	0.3 %	178
	Коммерческая недвижимость	15,394	0.2 %	110
	Зарубежная недвижимость	12,791	0.2 %	147
	Ипотека	8,392	0.1 %	47
Телефоны, связь		523,480	6.7 %	135
в том числе	Мобильные телефоны	452,120	5.7 %	145
	Мобильные приложения и услуги	225,030	2.9 %	120
	Навигация	29,160	0.4 %	162
	Стационарная связь	6,434	0.1 %	95

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		176,888	2.2 %	107
в том числе	Иностранные языки	100,721	1.3 %	106
	Образование высшее	53,361	0.7 %	101
	Образование для детей	37,668	0.5 %	117
	Образование за рубежом	3,643	0.0 %	136
Финансы		193,667	2.5 %	107
в том числе	Валюта	86,899	1.1 %	167
	Кредиты	68,785	0.9 %	87
	Страхование	28,295	0.4 %	68
	Вклады, депозиты	10,303	0.1 %	86
	Фондовый рынок	9,417	0.1 %	81
	Денежные переводы	3,316	0.0 %	85
Выставки, концерты, театры, кино		210,060	2.7 %	104
Бизнес		360,913	4.6 %	99
в том числе	Трудоустройство, персонал	282,005	3.6 %	115
	Реклама	52,796	0.7 %	115
	Бухгалтерия	39,218	0.5 %	38
	Аудит, консалтинг	4,801	0.1 %	80

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	31,100,038 (45.3%)	28,790,597 (43.9%)	29,569,491 (44.4%)
Закладки	22,597,453 (32.9%)	21,584,893 (32.9%)	21,947,633 (32.9%)
Поиск	13,789,534 (20.1%)	13,979,909 (21.3%)	13,979,784 (21.0%)
Сайты	1,220,210 (1.8%)	1,141,757 (1.7%)	1,146,595 (1.7%)
Соц. сети	18,143 (0.0%)	17,352 (0.0%)	18,838 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	68,725,378 (100%)	65,514,508 (100%)	66,662,341 (100%)

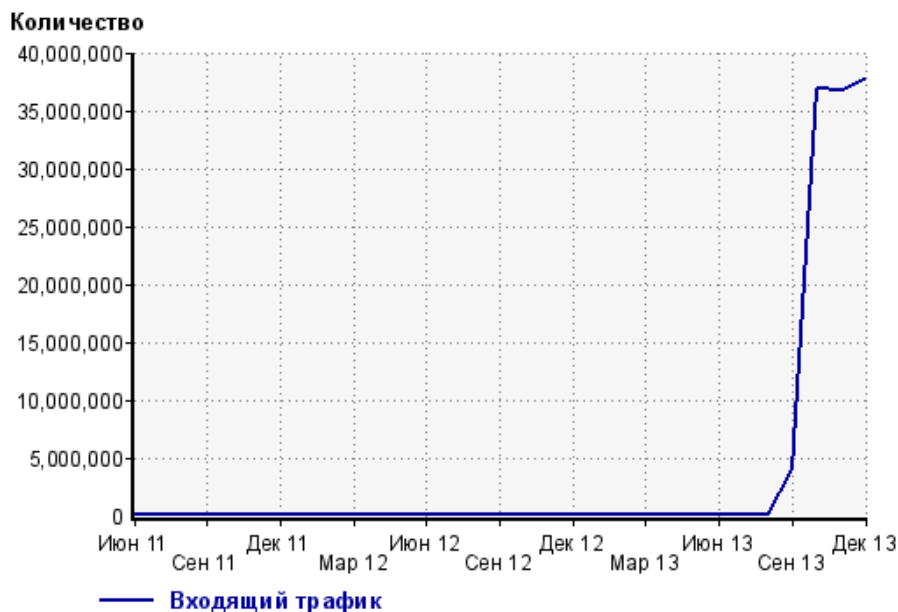
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

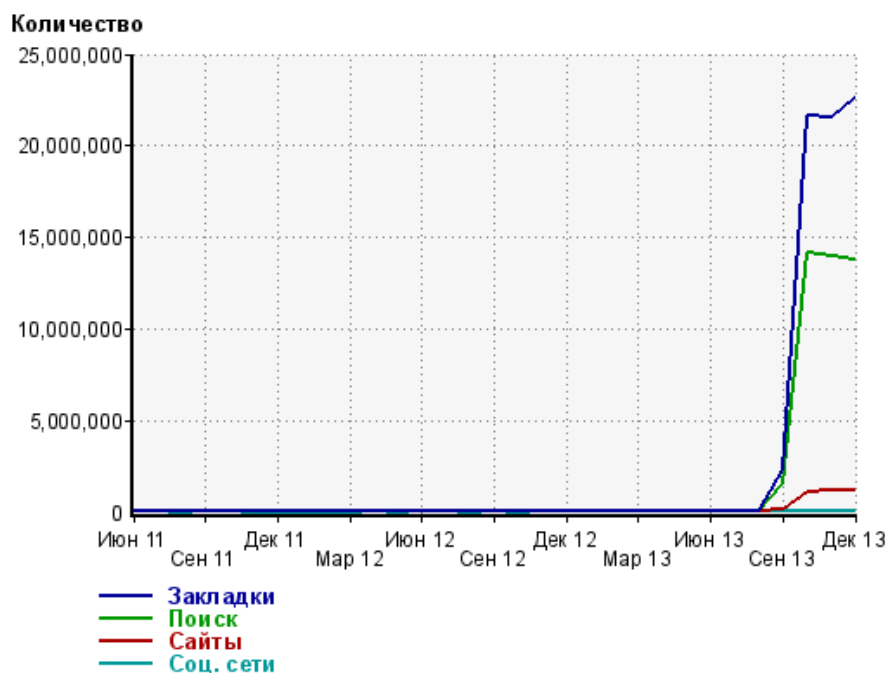
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

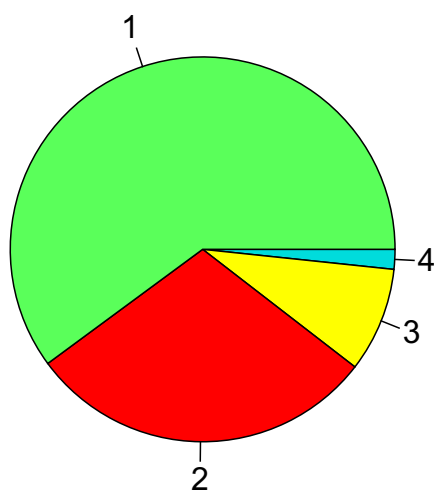


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июн 11	28	8	21	2
Июл 11	33	4	10	15
Авг 11	24	4	14	0
Сен 11	16	4	17	4
Окт 11	19	6	12	11
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

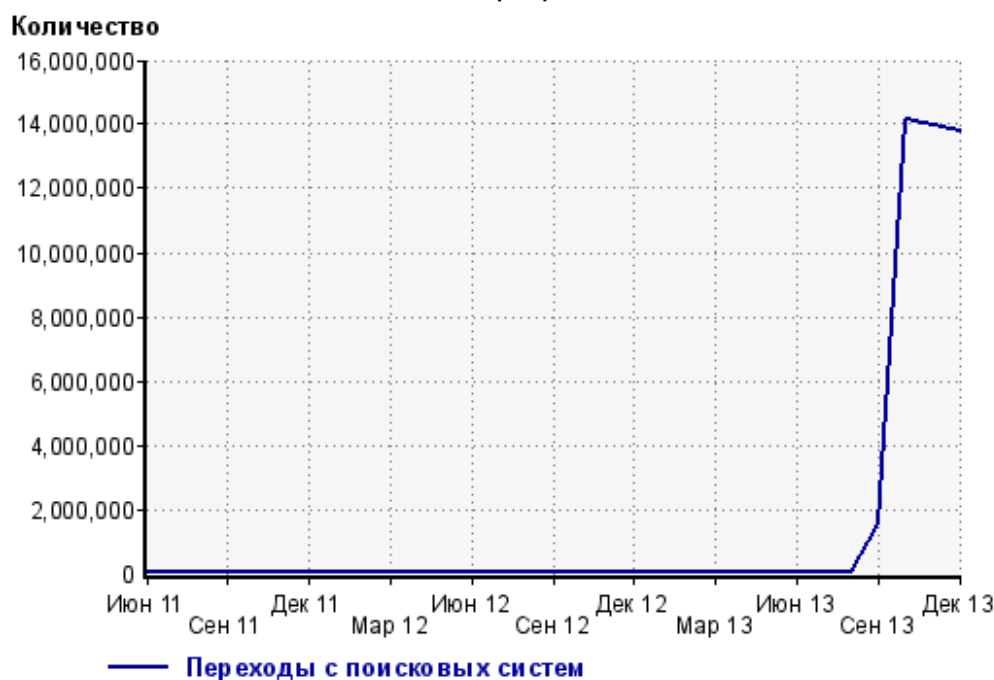
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,288,607 (60.1%)	8,902,311 (63.7%)	8,764,872 (62.7%)
Яндекс	4,057,816 (29.4%)	3,700,396 (26.5%)	3,852,807 (27.6%)
Search.Mail.ru	1,213,214 (8.8%)	1,150,515 (8.2%)	1,147,375 (8.2%)
Bing	92,853 (0.7%)	81,382 (0.6%)	74,721 (0.5%)
Ukr.net	56,867 (0.4%)	63,835 (0.5%)	58,463 (0.4%)
Rambler	36,995 (0.3%)	33,512 (0.2%)	35,185 (0.3%)
Webalta	14,858 (0.1%)	15,093 (0.1%)	15,930 (0.1%)
Conduit.com	11,645 (0.1%)	14,210 (0.1%)	13,783 (0.1%)
Yahoo	7,518 (0.1%)	9,559 (0.1%)	7,187 (0.1%)
Nigma	3,541 (0.0%)	3,181 (0.0%)	3,393 (0.0%)
сумма выбранных	13,783,914 (100.0%)	13,973,994 (100.0%)	13,973,716 (100.0%)
всего	13,789,534 (100%)	13,979,909 (100%)	13,979,784 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

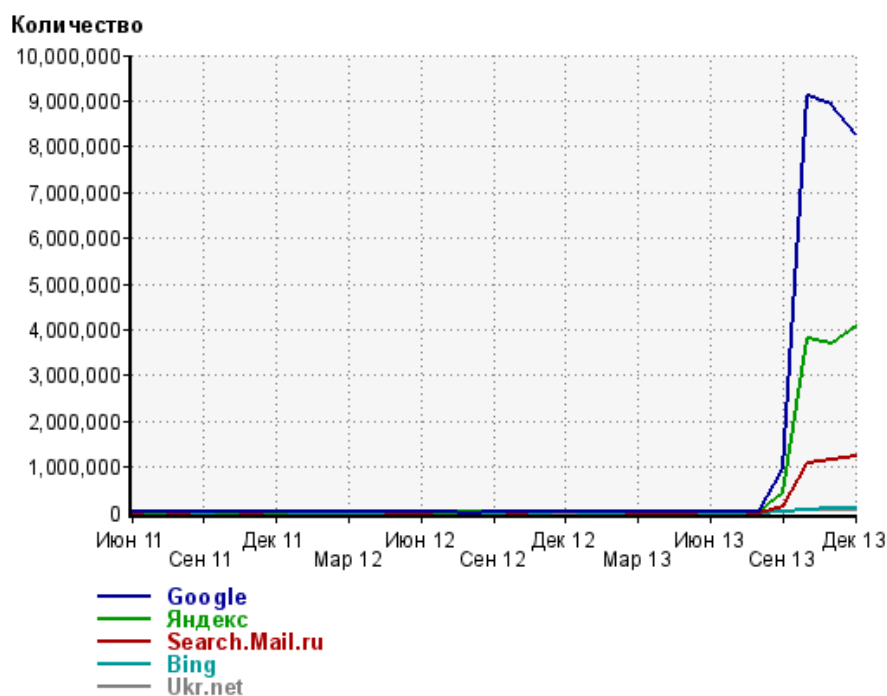


- 1: Google - 60.1%
- 2: Яндекс - 29.4%
- 3: Search.Mail.ru - 8.8%
- 4: Остальные поисковики - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Ukr.net
Июн 11	6	1	0	0	1
Июл 11	4	0	0	0	0
Авг 11	3	1	0	0	0
Сен 11	2	1	1	0	0
Окт 11	5	0	1	0	0
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	588
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	54,687
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	63,835
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	56,867

Структура месячной поисковой аудитории сайта

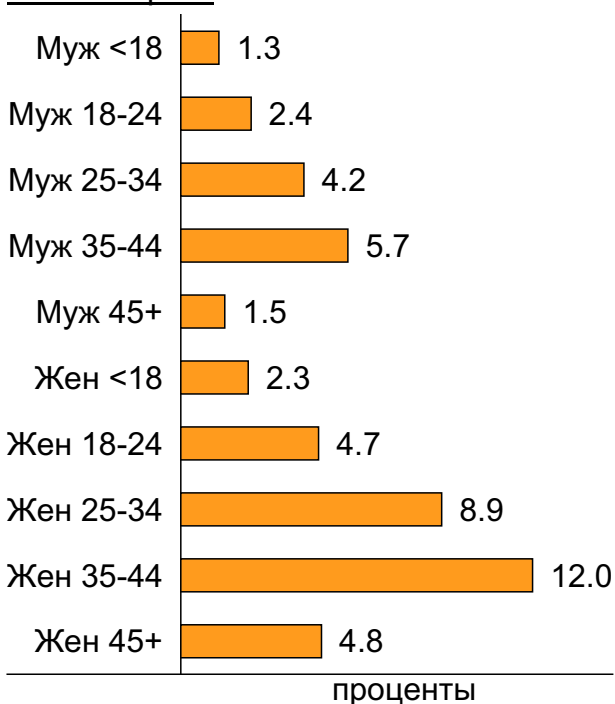
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

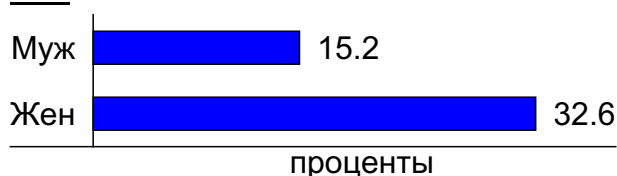
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101,792 (1.3%)	179,900 (2.3%)	281,692 (3.6%)
18-24	185,463 (2.4%)	368,807 (4.7%)	554,270 (7.0%)
25-34	333,162 (4.2%)	702,349 (8.9%)	1,035,511 (13.2%)
35-44	450,531 (5.7%)	941,756 (12.0%)	1,392,287 (17.7%)
45+	121,066 (1.5%)	374,185 (4.8%)	495,251 (6.3%)
Любой возраст	1,192,014 (15.2%)	2,566,997 (32.6%)	3,759,011 (47.8%)

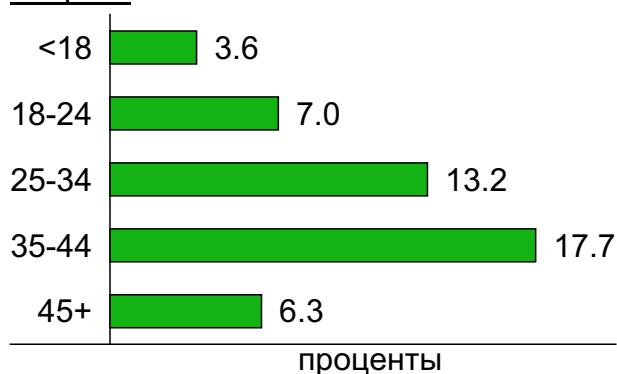
Пол / Возраст



Пол



Возраст



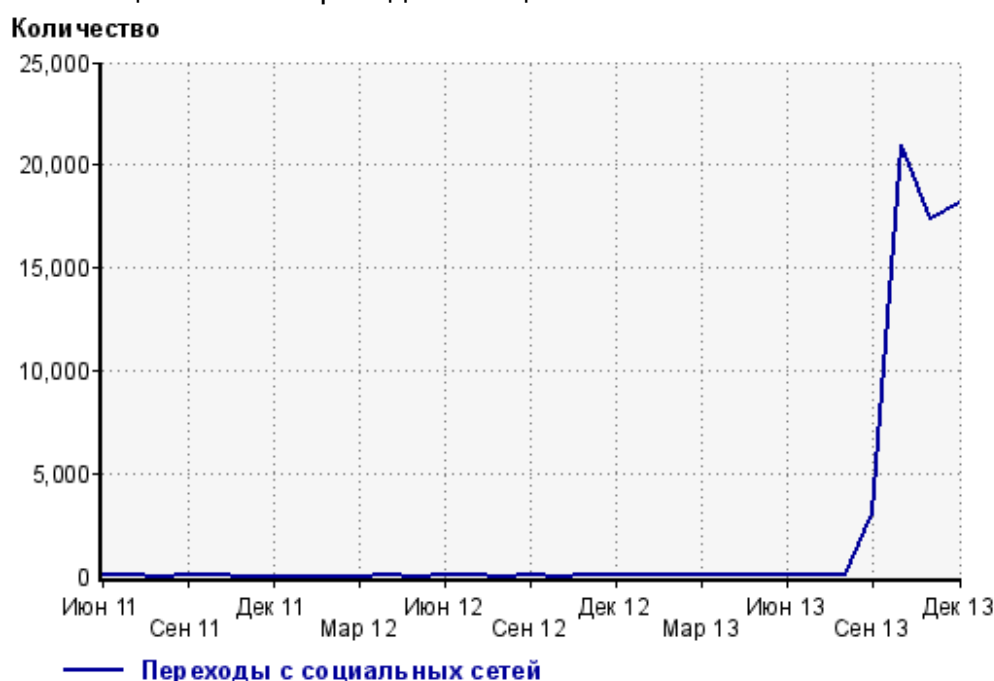
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	15,835 (87.3%)	15,498 (89.3%)	16,756 (88.9%)
odnoklassniki.ru	1,165 (6.4%)	948 (5.5%)	1,044 (5.5%)
liveinternet.ru	509 (2.8%)	399 (2.3%)	411 (2.2%)
facebook.com	396 (2.2%)	245 (1.4%)	341 (1.8%)
blogspot.com	132 (0.7%)	162 (0.9%)	163 (0.9%)
plus.google.com	37 (0.2%)	9 (0.1%)	18 (0.1%)
twitter.com	24 (0.1%)	27 (0.2%)	42 (0.2%)
ya.ru	18 (0.1%)	23 (0.1%)	29 (0.2%)
blogs.mail.ru	10 (0.1%)	16 (0.1%)	13 (0.1%)
livejournal.com	7 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	18,133 (99.9%)	17,330 (99.9%)	18,821 (99.9%)
всего	18,143 (100%)	17,352 (100%)	18,838 (100%)

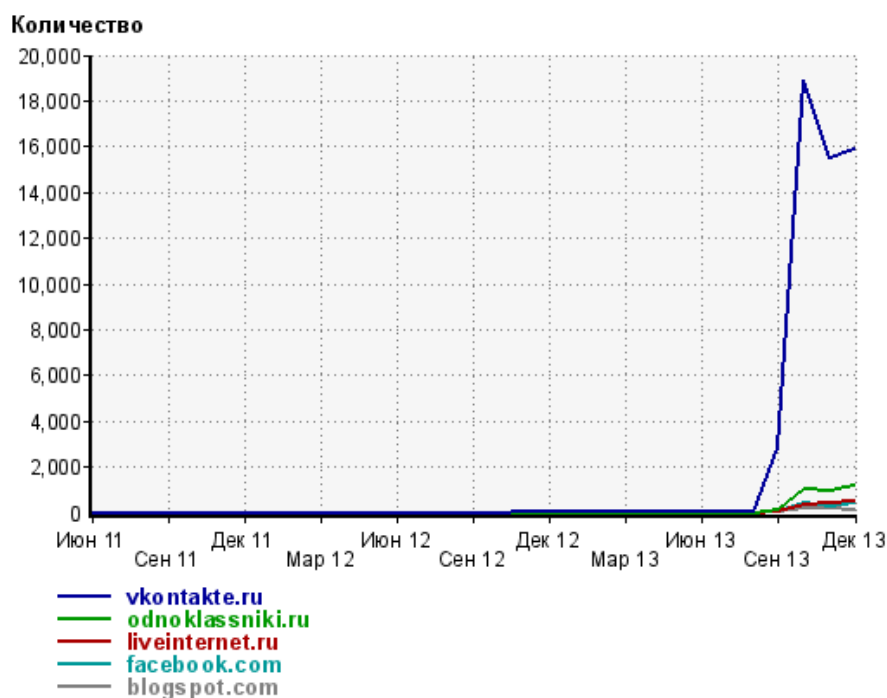
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



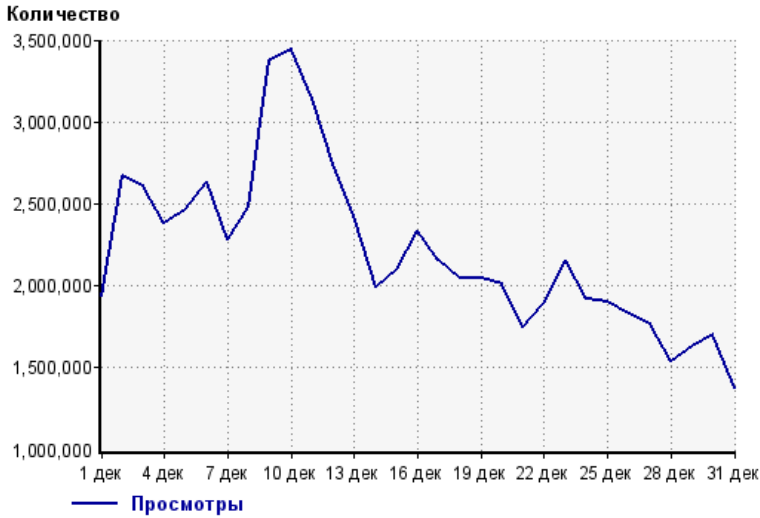
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Июн 11	0	0	0	0	0
Июл 11	0	0	0	0	0
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132

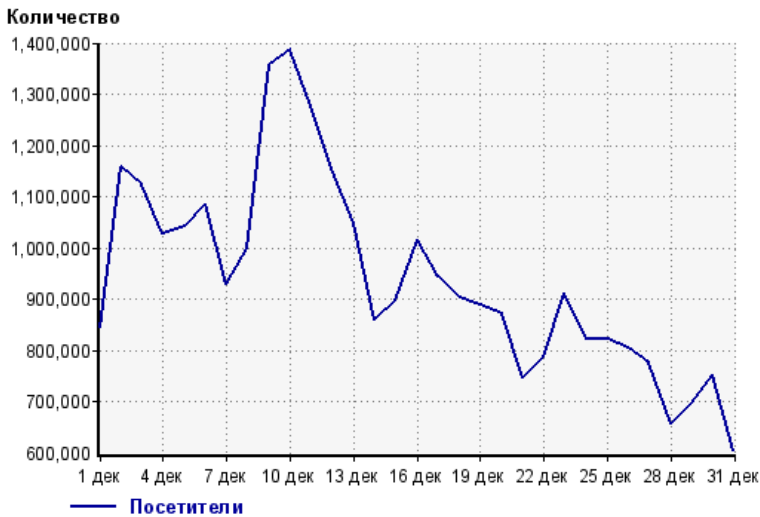
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



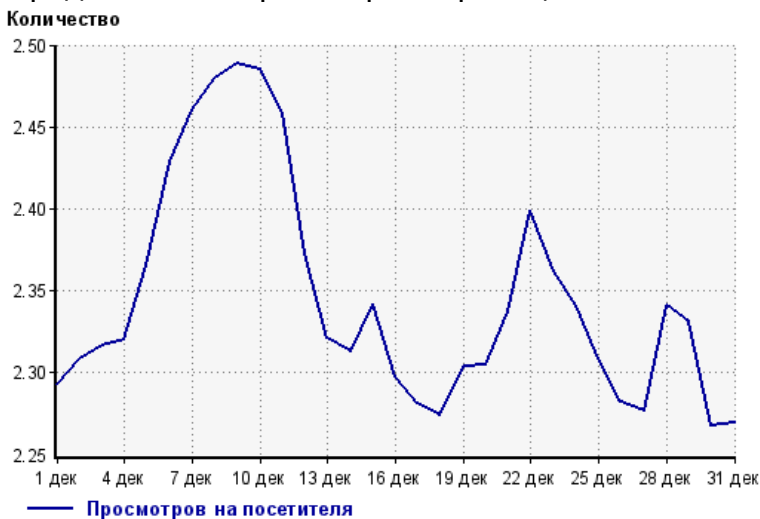
1 дек:	1,936,315	17 дек:	2,151,953
2 дек:	2,669,723	18 дек:	2,050,576
3 дек:	2,603,802	19 дек:	2,044,676
4 дек:	2,381,055	20 дек:	2,010,502
5 дек:	2,463,485	21 дек:	1,744,007
6 дек:	2,637,726	22 дек:	1,889,865
7 дек:	2,283,587	23 дек:	2,155,639
8 дек:	2,477,513	24 дек:	1,921,862
9 дек:	3,377,821	25 дек:	1,898,972
10 дек:	3,444,213	26 дек:	1,832,480
11 дек:	3,142,772	27 дек:	1,765,654
12 дек:	2,742,240	28 дек:	1,536,366
13 дек:	2,429,647	29 дек:	1,626,898
14 дек:	1,990,538	30 дек:	1,703,394
15 дек:	2,102,989	31 дек:	1,373,737
16 дек:	2,335,371		

Размер аудитории сайта



1 дек:	844,388	17 дек:	943,138
2 дек:	1,156,548	18 дек:	901,777
3 дек:	1,124,115	19 дек:	887,585
4 дек:	1,026,110	20 дек:	872,170
5 дек:	1,041,455	21 дек:	746,168
6 дек:	1,085,911	22 дек:	787,694
7 дек:	928,008	23 дек:	912,670
8 дек:	998,995	24 дек:	821,062
9 дек:	1,357,264	25 дек:	822,738
10 дек:	1,386,133	26 дек:	803,007
11 дек:	1,278,037	27 дек:	775,455
12 дек:	1,155,801	28 дек:	656,241
13 дек:	1,046,638	29 дек:	697,973
14 дек:	860,553	30 дек:	751,273
15 дек:	897,997	31 дек:	605,297
16 дек:	1,016,394		

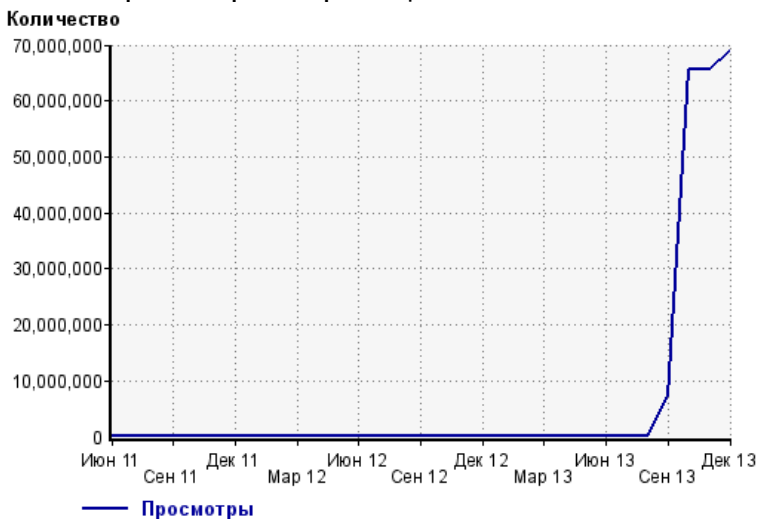
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 дек:	2.3	17 дек:	2.3
2 дек:	2.3	18 дек:	2.3
3 дек:	2.3	19 дек:	2.3
4 дек:	2.3	20 дек:	2.3
5 дек:	2.4	21 дек:	2.3
6 дек:	2.4	22 дек:	2.4
7 дек:	2.5	23 дек:	2.4
8 дек:	2.5	24 дек:	2.3
9 дек:	2.5	25 дек:	2.3
10 дек:	2.5	26 дек:	2.3
11 дек:	2.5	27 дек:	2.3
12 дек:	2.4	28 дек:	2.3
13 дек:	2.3	29 дек:	2.3
14 дек:	2.3	30 дек:	2.3
15 дек:	2.3	31 дек:	2.3
16 дек:	2.3		

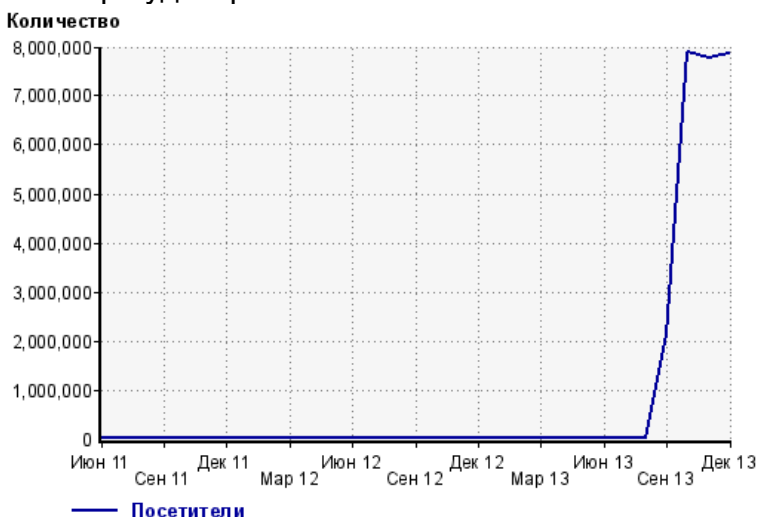
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



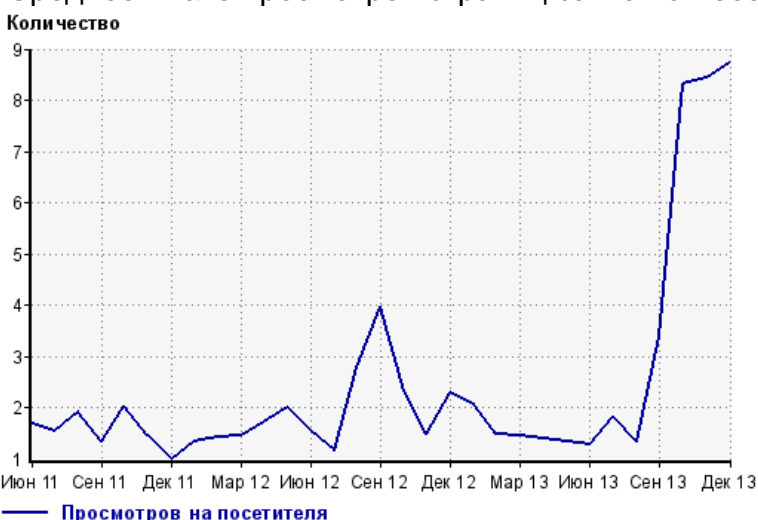
Июн 11:	69	Окт 12:	160
Июл 11:	67	Ноя 12:	127
Авг 11:	46	Дек 12:	350
Сен 11:	45	Янв 13:	289
Окт 11:	57	Фев 13:	113
Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211		

Размер аудитории сайта



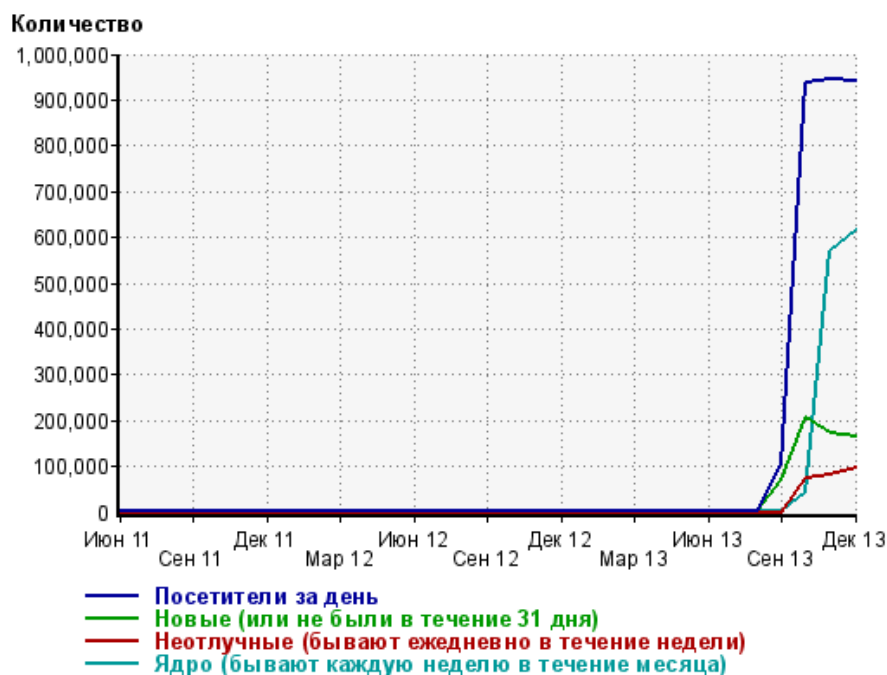
Июн 11:	41	Окт 12:	69
Июл 11:	44	Ноя 12:	86
Авг 11:	24	Дек 12:	153
Сен 11:	34	Янв 13:	140
Окт 11:	28	Фев 13:	77
Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



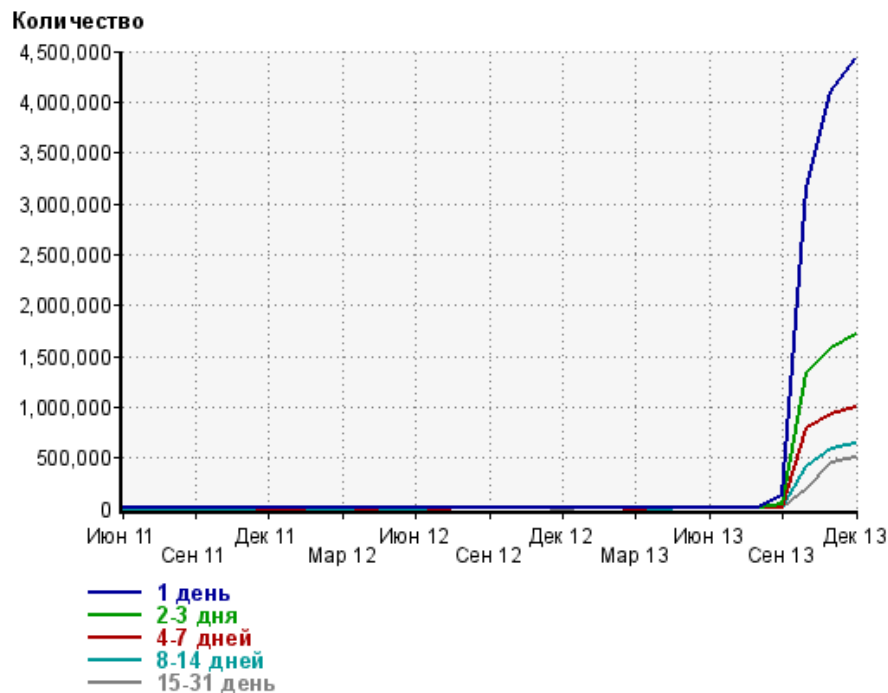
Июн 11:	1.7	Окт 12:	2.3
Июл 11:	1.5	Ноя 12:	1.5
Авг 11:	1.9	Дек 12:	2.3
Сен 11:	1.3	Янв 13:	2.1
Окт 11:	2.0	Фев 13:	1.5
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 11	1.8	1.1	0	0
Июл 11	1.7	1.2	0	0
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 11	26.6	6.8	1.5	0	0
Июл 11	36.5	7.3	1.3	0	0
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	22,597,453 (60.1%)	21,584,893 (58.8%)	21,947,633 (59.2%)
google.com.ua	6,485,569 (17.2%)	7,102,784 (19.3%)	6,957,263 (18.8%)
yandex.ua	3,671,144 (9.8%)	3,370,522 (9.2%)	3,508,498 (9.5%)
go.mail.ru	1,213,257 (3.2%)	1,150,521 (3.1%)	1,147,393 (3.1%)
google.com	1,104,275 (2.9%)	1,095,961 (3.0%)	1,092,999 (2.9%)
google.ru	571,135 (1.5%)	589,162 (1.6%)	596,241 (1.6%)
ukr.net	547,073 (1.5%)	497,011 (1.4%)	509,322 (1.4%)
yandex.ru	308,057 (0.8%)	270,790 (0.7%)	281,525 (0.8%)
Другие	117,107 (0.3%)	143,514 (0.4%)	137,586 (0.4%)
sinoptik.ua	112,689 (0.3%)	120,354 (0.3%)	114,371 (0.3%)
bing.com	92,906 (0.2%)	81,413 (0.2%)	74,761 (0.2%)
informers.ukr.net	57,547 (0.2%)	38,049 (0.1%)	35,830 (0.1%)
search.ukr.net	56,869 (0.2%)	63,838 (0.2%)	58,475 (0.2%)
clck.yandex.ru	55,305 (0.1%)	39,965 (0.1%)	42,493 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	47,029 (0.1%)	42,553 (0.1%)	44,767 (0.1%)
nova.rambler.ru	36,998 (0.1%)	33,519 (0.1%)	35,188 (0.1%)
search.ask.com	22,857 (0.1%)	23,228 (0.1%)	23,135 (0.1%)
top-page.ru	22,486 (0.1%)	20,500 (0.1%)	21,161 (0.1%)
google.am	19,925 (0.1%)	17,039 (0.0%)	18,128 (0.0%)
unian.net	16,934 (0.0%)	12,077 (0.0%)	13,496 (0.0%)
google.kz	16,845 (0.0%)	14,761 (0.0%)	15,449 (0.0%)
segodnya.ua	16,600 (0.0%)	16,370 (0.0%)	16,402 (0.0%)
freemail.ukr.net	15,600 (0.0%)	17,407 (0.0%)	15,286 (0.0%)
webalta.ru	14,858 (0.0%)	15,088 (0.0%)	15,937 (0.0%)
vk.com	14,554 (0.0%)	14,226 (0.0%)	15,439 (0.0%)
yandex.kz	13,997 (0.0%)	11,461 (0.0%)	12,089 (0.0%)
podrobnosti.ua	12,167 (0.0%)	10,452 (0.0%)	11,242 (0.0%)
search.conduit.com	11,645 (0.0%)	14,210 (0.0%)	13,783 (0.0%)
colo1.adriver.ru	11,261 (0.0%)	7,761 (0.0%)	6,865 (0.0%)
синоптик.com	10,194 (0.0%)	10,233 (0.0%)	10,232 (0.0%)
сумма выбранных	37,294,336 (99.1%)	36,429,662 (99.2%)	36,792,989 (99.2%)
всего	37,625,340 (100%)	36,723,911 (100%)	37,092,850 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

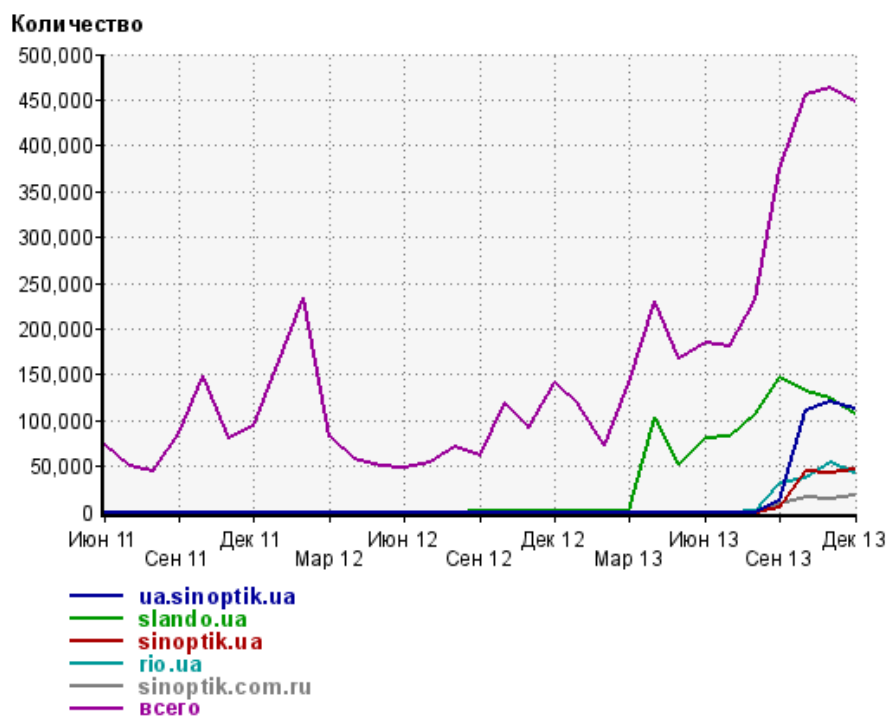
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	112,689 (25.2%)	120,354 (26.0%)	114,371 (25.1%)
slando.ua	107,083 (23.9%)	123,872 (26.8%)	120,725 (26.5%)
sinoptik.ua	47,029 (10.5%)	42,553 (9.2%)	44,767 (9.8%)
rio.ua	43,125 (9.6%)	54,751 (11.8%)	45,150 (9.9%)
sinoptik.com.ru	17,407 (3.9%)	15,073 (3.3%)	15,898 (3.5%)
ppshow.novy.tv	13,266 (3.0%)	0 (0.0%)	4,422 (1.0%)
ukr.net	9,229 (2.1%)	11,773 (2.5%)	13,972 (3.1%)
golduxe.com.ua	7,309 (1.6%)	139 (0.0%)	4,624 (1.0%)
liveinternet.ru	4,574 (1.0%)	3,940 (0.9%)	4,061 (0.9%)
aviasales.ru	4,493 (1.0%)	2,212 (0.5%)	2,235 (0.5%)
Другие	4,280 (1.0%)	17,196 (3.7%)	14,054 (3.1%)
vesti.ua	3,083 (0.7%)	2,491 (0.5%)	2,995 (0.7%)
telegraf.com.ua	2,866 (0.6%)	2,514 (0.5%)	2,582 (0.6%)
m.vk.com	2,080 (0.5%)	1,765 (0.4%)	1,865 (0.4%)
news.eizvestia.com	2,037 (0.5%)	1,888 (0.4%)	1,816 (0.4%)
gazeta.ua	1,836 (0.4%)	1,474 (0.3%)	1,631 (0.4%)
sensor.net.ua	1,808 (0.4%)	1,291 (0.3%)	1,415 (0.3%)
segodnya.ua	1,768 (0.4%)	1,874 (0.4%)	1,641 (0.4%)
glavcom.ua	1,703 (0.4%)	1,061 (0.2%)	1,282 (0.3%)
vybor.ua	1,538 (0.3%)	726 (0.2%)	1,104 (0.2%)
newsoboz.org	1,442 (0.3%)	291 (0.1%)	679 (0.1%)
podrobnosti.ua	1,274 (0.3%)	1,323 (0.3%)	1,328 (0.3%)
bestkissgirlss.ru	1,253 (0.3%)	0 (0.0%)	417 (0.1%)
obozrevatel.com	1,220 (0.3%)	501 (0.1%)	722 (0.2%)
mtdd.uaprom.net	1,099 (0.2%)	0 (0.0%)	366 (0.1%)
odnoklassniki.ru	1,041 (0.2%)	1,100 (0.2%)	1,095 (0.2%)
pravda.com.ua	984 (0.2%)	825 (0.2%)	804 (0.2%)
glavred.info	946 (0.2%)	282 (0.1%)	455 (0.1%)
aukro.ua	884 (0.2%)	42 (0.0%)	308 (0.1%)
tsn.ua	871 (0.2%)	468 (0.1%)	636 (0.1%)
kriminal.tv	868 (0.2%)	566 (0.1%)	699 (0.2%)
toneto.net	810 (0.2%)	786 (0.2%)	847 (0.2%)
ipress.ua	808 (0.2%)	431 (0.1%)	550 (0.1%)
bookclub.ua	799 (0.2%)	0 (0.0%)	266 (0.1%)
crime.unian.net	794 (0.2%)	525 (0.1%)	507 (0.1%)
multiplaz.ru	788 (0.2%)	808 (0.2%)	1,042 (0.2%)
infosmi.net	774 (0.2%)	923 (0.2%)	900 (0.2%)
gazer.com.ua	771 (0.2%)	0 (0.0%)	257 (0.1%)
atn.ua	696 (0.2%)	511 (0.1%)	491 (0.1%)
newsru.ua	668 (0.1%)	445 (0.1%)	492 (0.1%)
сумма выбранных	407,993 (91.1%)	416,774 (90.0%)	413,471 (90.8%)
всего	448,030 (100%)	462,838 (100%)	455,246 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	slando.ua	sinoptik.ua	rio.ua	sinoptik.com.ru	всего
Июн 11	0	0	0	0	0	73,583
Июл 11	0	0	0	0	0	49,802
Авг 11	0	0	0	0	0	44,448
Сен 11	0	0	0	0	0	86,467
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	4	0	0	0	61,158
Окт 12	0	20	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	16	0	0	0	91,178
Дек 12	0	171	0	0	0	140,838
Янв 13	0	162	0	0	0	117,182
Фев 13	0	25	0	0	0	72,394
Мар 13	0	45	0	0	0	140,487
Апр 13	0	103,518	0	0	0	230,222
Май 13	0	52,034	0	0	0	167,468
Июн 13	0	80,836	0	0	0	185,057
Июл 13	0	81,877	0	0	0	181,213
Авг 13	0	107,588	0	11	0	232,500
Сен 13	12,901	146,054	5,064	32,018	7,810	373,215
Окт 13	110,072	131,222	44,720	37,575	15,216	454,872
Ноя 13	120,354	123,872	42,553	54,751	15,073	462,838
Дек 13	112,689	107,083	47,029	43,125	17,407	448,030