

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	69,032,353	(-26% мес/мес)
Посетителей	8,341,245	(-18% мес/мес)
Доля женщин	64.3 %	
Доля мужчин	35.7 %	
Посетители младше 18 лет	4.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	10.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	50.8 %	
Посетители старше 44 лет	12.4 %	
Преобладающая страна - Украина	96.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.8 %	
Закладки	32.4 %	
Поиск	20.0 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,801,036	(-31% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,018,681	(-18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	143,693 (1.7%)	208,290 (2.5%)	351,983 (4.2%)
18-24	300,217 (3.6%)	587,457 (7.0%)	887,674 (10.6%)
25-34	616,621 (7.4%)	1,210,591 (14.5%)	1,827,212 (21.9%)
35-44	1,620,723 (19.4%)	2,618,311 (31.4%)	4,239,034 (50.8%)
45+	298,529 (3.6%)	736,813 (8.8%)	1,035,342 (12.4%)
Любой возраст	2,979,783 (35.7%)	5,361,462 (64.3%)	8,341,245 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	48	39
18-24	30	57	44
25-34	49	111	78
35-44	171	282	226
45+	46	122	83
Любой возраст	69	131	100

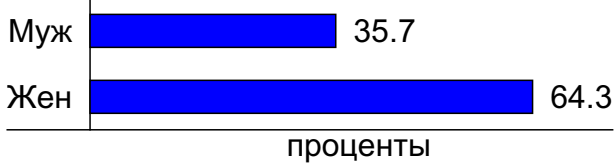
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

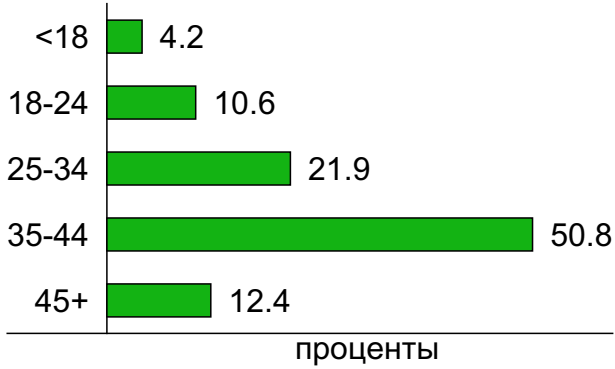
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	58	47
18-24	38	74	56
25-34	59	112	86
35-44	179	269	226
45+	32	65	50
Любой возраст	74	123	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

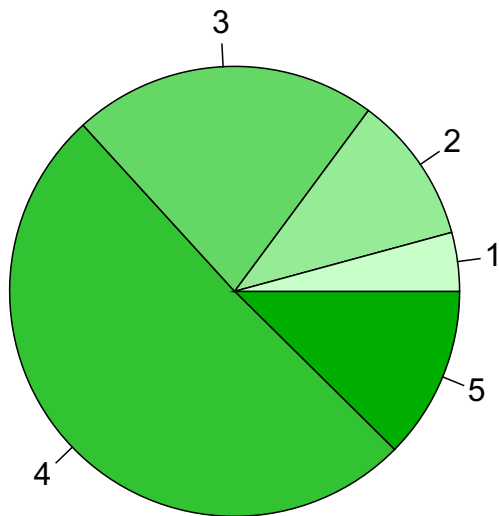
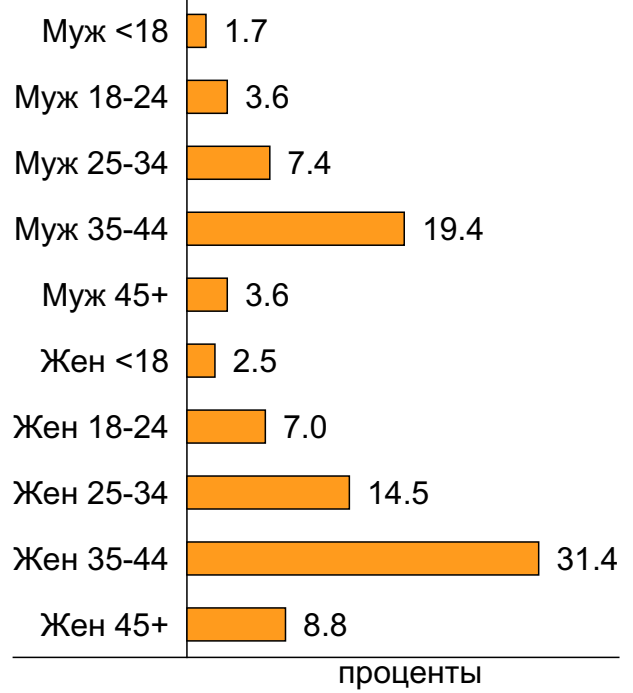
Пол



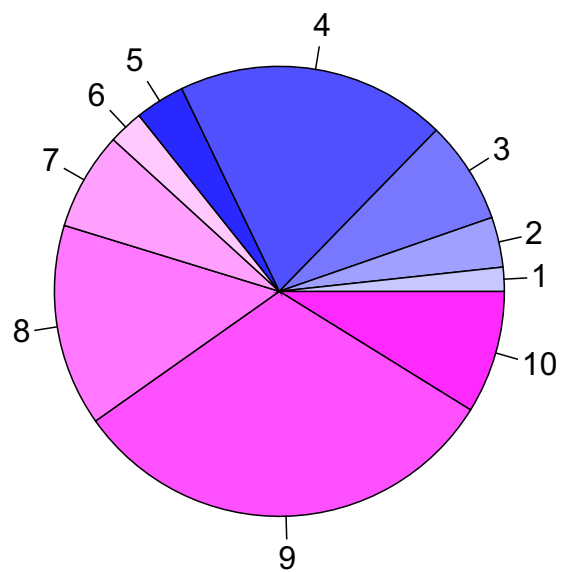
Возраст



Пол / Возраст



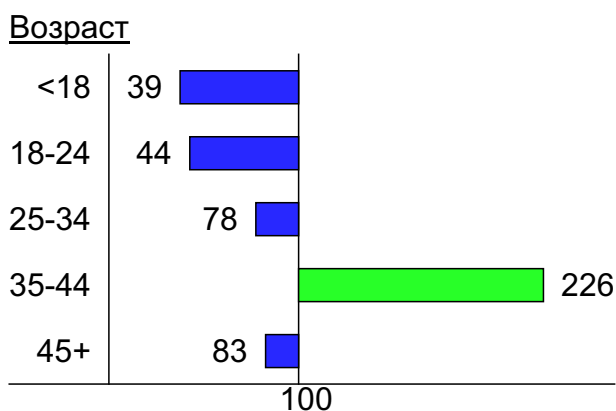
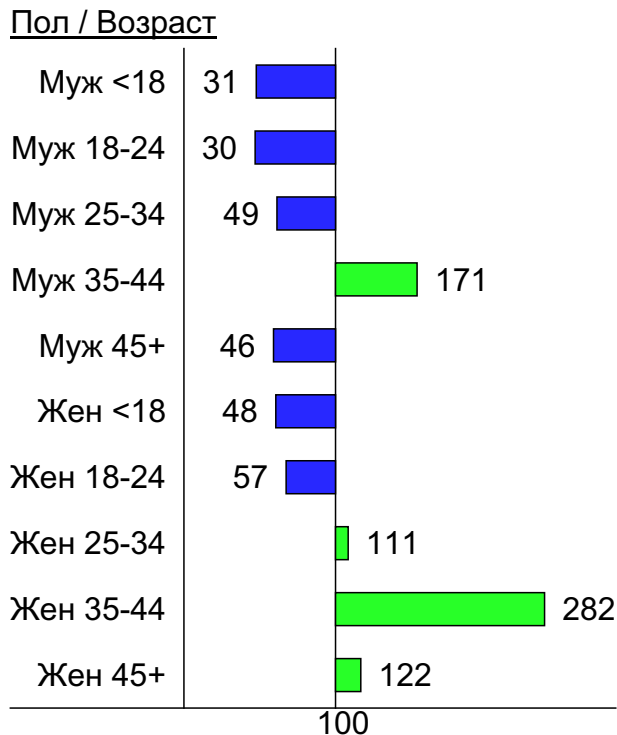
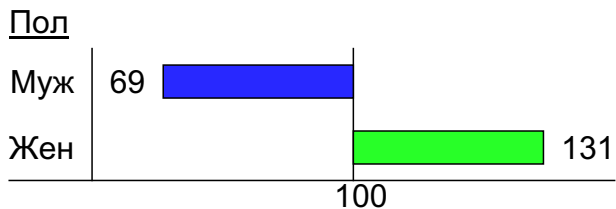
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



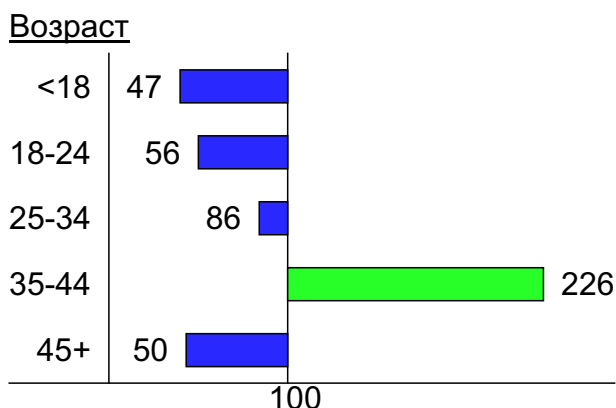
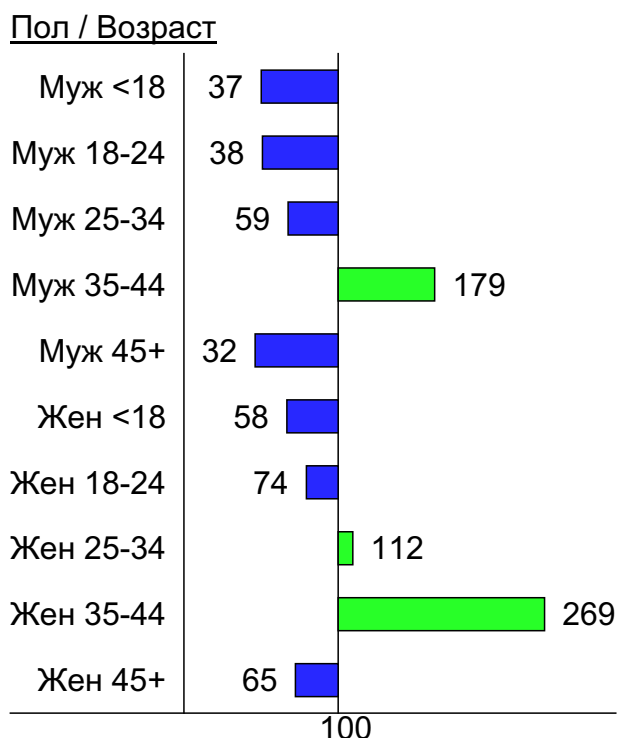
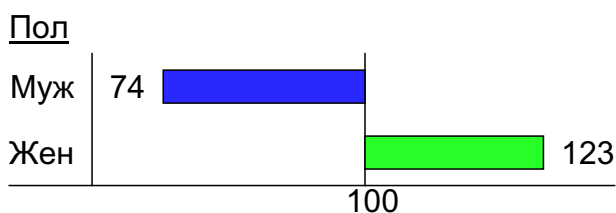
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

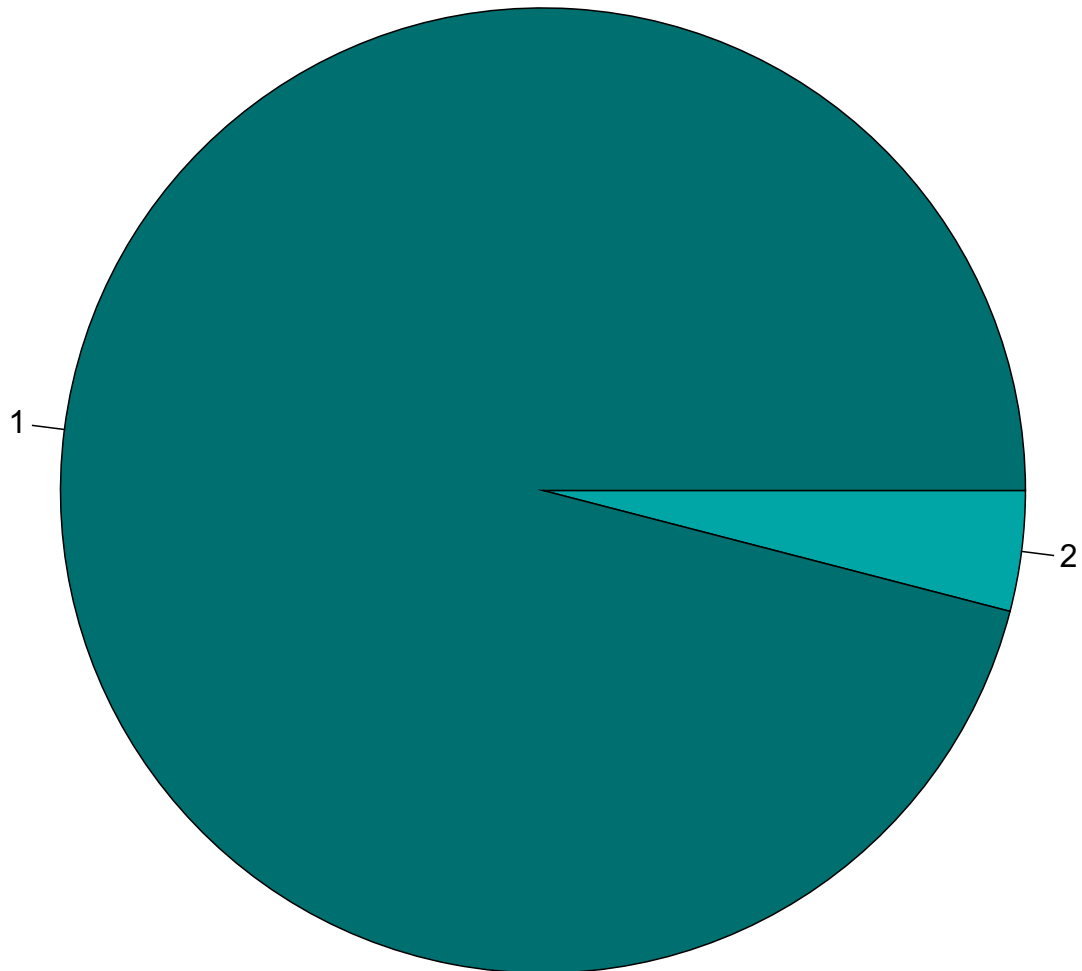
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 96.0%
2: Остальные страны - 4.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,019,314 (96.0%)	1,135,047 (96.1%)	1,019,744 (96.1%)
Другие	10,868 (1.0%)	12,531 (1.1%)	11,246 (1.1%)
Казахстан	6,769 (0.6%)	5,276 (0.4%)	5,249 (0.5%)
США	5,479 (0.5%)	6,310 (0.5%)	5,420 (0.5%)
Россия	3,456 (0.3%)	4,090 (0.3%)	3,598 (0.3%)
Армения	1,529 (0.1%)	1,415 (0.1%)	1,551 (0.1%)
Беларусь	1,315 (0.1%)	2,059 (0.2%)	1,596 (0.2%)
Молдавия	1,128 (0.1%)	1,410 (0.1%)	1,201 (0.1%)
Таджикистан	1,082 (0.1%)	606 (0.1%)	767 (0.1%)
Италия	999 (0.1%)	1,046 (0.1%)	946 (0.1%)
Германия	984 (0.1%)	1,156 (0.1%)	1,022 (0.1%)
Грузия	800 (0.1%)	639 (0.1%)	687 (0.1%)
Узбекистан	669 (0.1%)	389 (0.0%)	478 (0.0%)
Израиль	635 (0.1%)	662 (0.1%)	704 (0.1%)
Польша	611 (0.1%)	719 (0.1%)	628 (0.1%)
Венгрия	597 (0.1%)	721 (0.1%)	644 (0.1%)
Азербайджан	576 (0.1%)	506 (0.0%)	519 (0.0%)
Киргизия	472 (0.0%)	297 (0.0%)	364 (0.0%)
Чехия	396 (0.0%)	466 (0.0%)	447 (0.0%)
Великобритания	383 (0.0%)	373 (0.0%)	347 (0.0%)
Туркмения	347 (0.0%)	250 (0.0%)	278 (0.0%)
Испания	322 (0.0%)	373 (0.0%)	335 (0.0%)
Латвия	277 (0.0%)	349 (0.0%)	297 (0.0%)
Франция	248 (0.0%)	294 (0.0%)	264 (0.0%)
Португалия	236 (0.0%)	232 (0.0%)	217 (0.0%)
Турция	224 (0.0%)	237 (0.0%)	220 (0.0%)
Канада	196 (0.0%)	227 (0.0%)	203 (0.0%)
Греция	150 (0.0%)	152 (0.0%)	147 (0.0%)
Болгария	142 (0.0%)	181 (0.0%)	145 (0.0%)
Нидерланды	126 (0.0%)	147 (0.0%)	134 (0.0%)
Эстония	123 (0.0%)	155 (0.0%)	134 (0.0%)
Литва	119 (0.0%)	168 (0.0%)	138 (0.0%)
Австрия	119 (0.0%)	220 (0.0%)	150 (0.0%)
ОАЭ	118 (0.0%)	171 (0.0%)	131 (0.0%)
Египет	107 (0.0%)	133 (0.0%)	125 (0.0%)
Китай	99 (0.0%)	88 (0.0%)	97 (0.0%)
Швеция	91 (0.0%)	114 (0.0%)	100 (0.0%)
Швейцария	85 (0.0%)	99 (0.0%)	83 (0.0%)
Финляндия	82 (0.0%)	130 (0.0%)	108 (0.0%)
Индия	76 (0.0%)	72 (0.0%)	63 (0.0%)
Дания	73 (0.0%)	91 (0.0%)	84 (0.0%)
Бельгия	73 (0.0%)	75 (0.0%)	72 (0.0%)
Таиланд	72 (0.0%)	96 (0.0%)	75 (0.0%)
Словакия	70 (0.0%)	148 (0.0%)	105 (0.0%)
Ирландия	68 (0.0%)	62 (0.0%)	62 (0.0%)
Норвегия	65 (0.0%)	80 (0.0%)	69 (0.0%)
Кипр	43 (0.0%)	40 (0.0%)	41 (0.0%)
Южная Корея	35 (0.0%)	37 (0.0%)	36 (0.0%)
Румыния	34 (0.0%)	52 (0.0%)	39 (0.0%)
Австралия	33 (0.0%)	37 (0.0%)	34 (0.0%)
сумма выбранных	1,061,915 (100.0%)	1,180,228 (100.0%)	1,061,144 (100.0%)
всего	1,062,146 (100%)	1,180,497 (100%)	1,061,379 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,167 (33.8%)	1,312 (32.1%)	1,148 (31.9%)
Краснодар	381 (11.0%)	493 (12.1%)	457 (12.7%)
Санкт-Петербург	303 (8.8%)	433 (10.6%)	355 (9.9%)
не определён	292 (8.4%)	283 (6.9%)	271 (7.5%)
Ростов-на-Дону	162 (4.7%)	202 (4.9%)	189 (5.3%)
Екатеринбург	150 (4.3%)	185 (4.5%)	148 (4.1%)
Новосибирск	132 (3.8%)	136 (3.3%)	127 (3.5%)
Волгоград	82 (2.4%)	95 (2.3%)	91 (2.5%)
Самара	80 (2.3%)	104 (2.5%)	83 (2.3%)
Хабаровск	72 (2.1%)	81 (2.0%)	72 (2.0%)
Махачкала	71 (2.1%)	74 (1.8%)	73 (2.0%)
Владивосток	69 (2.0%)	78 (1.9%)	68 (1.9%)
Нижний Новгород	50 (1.4%)	79 (1.9%)	58 (1.6%)
Кемерово	32 (0.9%)	30 (0.7%)	28 (0.8%)
Ханты-Мансийск	28 (0.8%)	31 (0.8%)	26 (0.7%)
Челябинск	26 (0.8%)	32 (0.8%)	26 (0.7%)
Ульяновск	24 (0.7%)	34 (0.8%)	26 (0.7%)
Воронеж	24 (0.7%)	29 (0.7%)	25 (0.7%)
Иркутск	22 (0.6%)	21 (0.5%)	21 (0.6%)
Казань	19 (0.5%)	25 (0.6%)	20 (0.6%)
Салехард	18 (0.5%)	19 (0.5%)	16 (0.4%)
Красноярск	18 (0.5%)	19 (0.5%)	17 (0.5%)
Саратов	16 (0.5%)	21 (0.5%)	18 (0.5%)
Сочи	15 (0.4%)	18 (0.4%)	17 (0.5%)
Белгород	13 (0.4%)	15 (0.4%)	13 (0.4%)
Пермь	12 (0.3%)	13 (0.3%)	11 (0.3%)
Тюмень	11 (0.3%)	13 (0.3%)	10 (0.3%)
Уфа	11 (0.3%)	13 (0.3%)	11 (0.3%)
Сыктывкар	9.9 (0.3%)	14 (0.3%)	11 (0.3%)
Киров	8.4 (0.2%)	7.6 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Ставрополь	8.1 (0.2%)	9.2 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Калининград	7.3 (0.2%)	9.9 (0.2%)	9.2 (0.3%)
Барнаул	7 (0.2%)	6.6 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Оренбург	5.9 (0.2%)	6.9 (0.2%)	6.1 (0.2%)
Мурманск	4.9 (0.1%)	7.2 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Курск	4.8 (0.1%)	6.8 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Калуга	4.5 (0.1%)	5.4 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Петрозаводск	4.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Пенза	4.2 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3 (0.1%)
Чита	4.2 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Архангельск	4 (0.1%)	7.3 (0.2%)	5.5 (0.2%)
Нальчик	4 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Брянск	3.9 (0.1%)	5.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Омск	3.7 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Чебоксары	3.4 (0.1%)	4.1 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Якутск	3.4 (0.1%)	5.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Ижевск	3.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Тверь	3.1 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Майкоп	3.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Тула	2.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
сумма выбранных	3,408.1 (98.6%)	4,018.9 (98.3%)	3,539.4 (98.4%)
всего	3,457 (100%)	4,089 (100%)	3,598 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		384,104	4.6 %	180
в том числе	Валюта	291,540	3.5 %	308
	Кредиты	65,376	0.8 %	84
	Страхование	28,765	0.3 %	72
	Вклады, депозиты	9,337	0.1 %	102
	Фондовый рынок	7,305	0.1 %	75
	Денежные переводы	3,252	0.0 %	100
Дом и семья		877,977	10.5 %	166
в том числе	Кулинария, рецепты	656,919	7.9 %	172
	Собаки	179,373	2.2 %	207
	Кошки	109,754	1.3 %	156
	Маленькие дети	40,400	0.5 %	144
	Детские сады	27,632	0.3 %	70
Аудио, Видео, Фото		153,341	1.8 %	161
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	52,163	0.6 %	144
	Аудио-техника	48,236	0.6 %	183
	Видеоаппаратура	37,340	0.4 %	172
	Фотоаппараты	26,378	0.3 %	152
Авто		596,547	7.2 %	154
в том числе	Иномарки	413,854	5.0 %	138
	Отечественные авто	134,638	1.6 %	187
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	94,695	1.1 %	233
	Колёса, Шины	54,089	0.6 %	189
	Автострахование	3,246	0.0 %	36
Бытовая техника		180,712	2.2 %	154
Компьютеры, оргтехника		303,035	3.6 %	150
в том числе	Ноутбуки	142,537	1.7 %	202
	Компьютерные комплектующие	53,528	0.6 %	126
	Принтеры	43,099	0.5 %	141
	Планшетные ПК	25,536	0.3 %	86
	Мониторы	13,388	0.2 %	135
Медицина, здоровье		1,076,730	12.9 %	147
в том числе	Беременность и роды	205,865	2.5 %	144
	Диеты	158,805	1.9 %	159
	Лишний вес	101,176	1.2 %	152
	Стоматология	53,853	0.6 %	126
	Спорт, фитнес, йога	46,172	0.6 %	122
	Зрение	19,892	0.2 %	131
Недвижимость		459,049	5.5 %	140
в том числе	Квартиры	329,226	3.9 %	150
	Загородная недвижимость	53,581	0.6 %	117
	Земля	26,882	0.3 %	88
	Гаражи	25,805	0.3 %	184
	Зарубежная недвижимость	17,377	0.2 %	174
	Коммерческая недвижимость	16,479	0.2 %	112
	Ипотека	8,772	0.1 %	41

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		439,333	5.3 %	132
в том числе	Мобильные телефоны	378,608	4.5 %	143
	Мобильные приложения и услуги	197,008	2.4 %	114
	Навигация	22,515	0.3 %	151
	Стационарная связь	6,053	0.1 %	105
Отдых, туризм, путешествия		500,504	6.0 %	120
в том числе	Отдых в России и Украине	397,728	4.8 %	123
	Отдых за рубежом	133,963	1.6 %	105
Образование		185,777	2.2 %	115
в том числе	Иностранные языки	101,153	1.2 %	118
	Образование высшее	60,046	0.7 %	109
	Образование для детей	41,149	0.5 %	119
	Образование за рубежом	4,165	0.0 %	161
Бизнес		450,131	5.4 %	111
в том числе	Трудоустройство, персонал	354,456	4.2 %	128
	Бухгалтерия	70,418	0.8 %	58
	Реклама	43,778	0.5 %	112
	Аудит, консалтинг	4,536	0.1 %	85
Выставки, концерты, театры, кино		173,260	2.1 %	103

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	31,621,900 (45.8%)	44,564,887 (47.7%)	35,762,275 (46.4%)
Закладки	22,371,954 (32.4%)	27,138,109 (29.1%)	24,035,838 (31.2%)
Поиск	13,801,036 (20.0%)	19,928,779 (21.3%)	15,839,783 (20.6%)
Сайты	1,217,239 (1.8%)	1,686,867 (1.8%)	1,374,773 (1.8%)
Соц. сети	20,224 (0.0%)	45,218 (0.0%)	27,861 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	69,032,353 (100%)	93,363,860 (100%)	77,040,530 (100%)

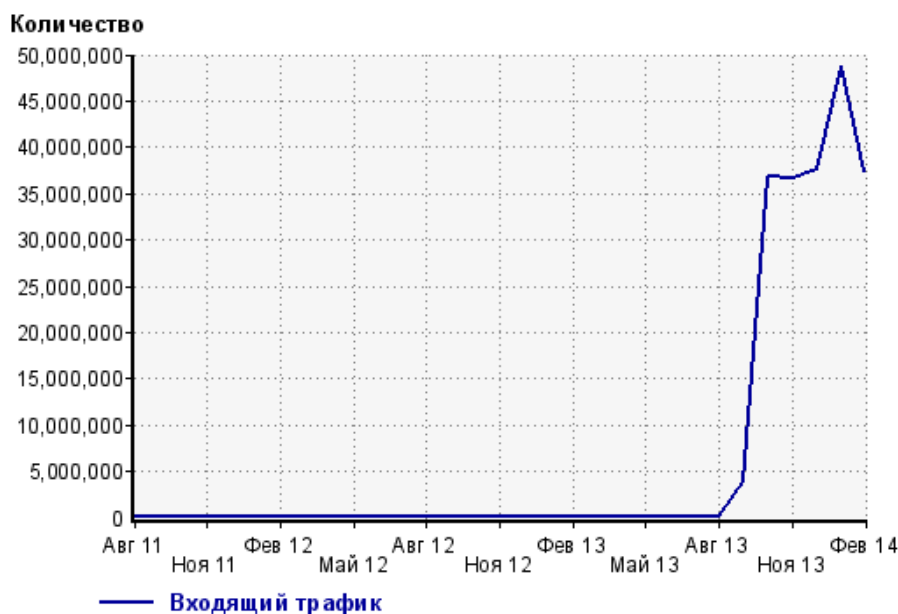
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

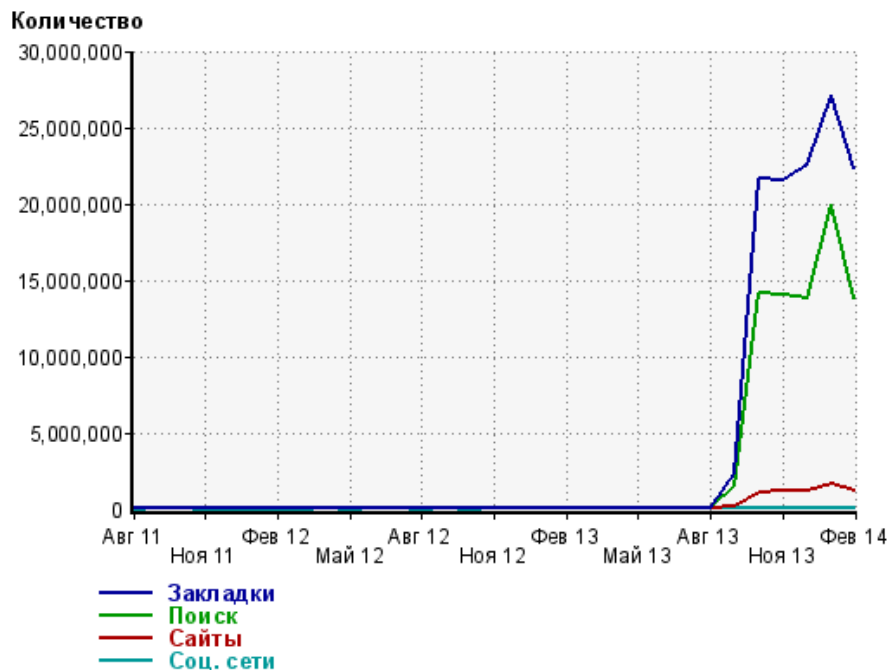
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

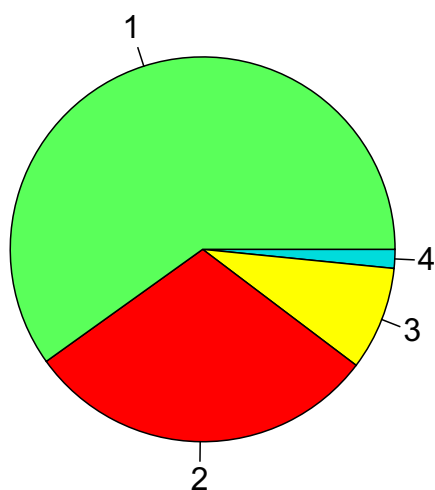


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 11	24	4	14	0
Сен 11	16	4	17	4
Окт 11	19	6	12	11
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

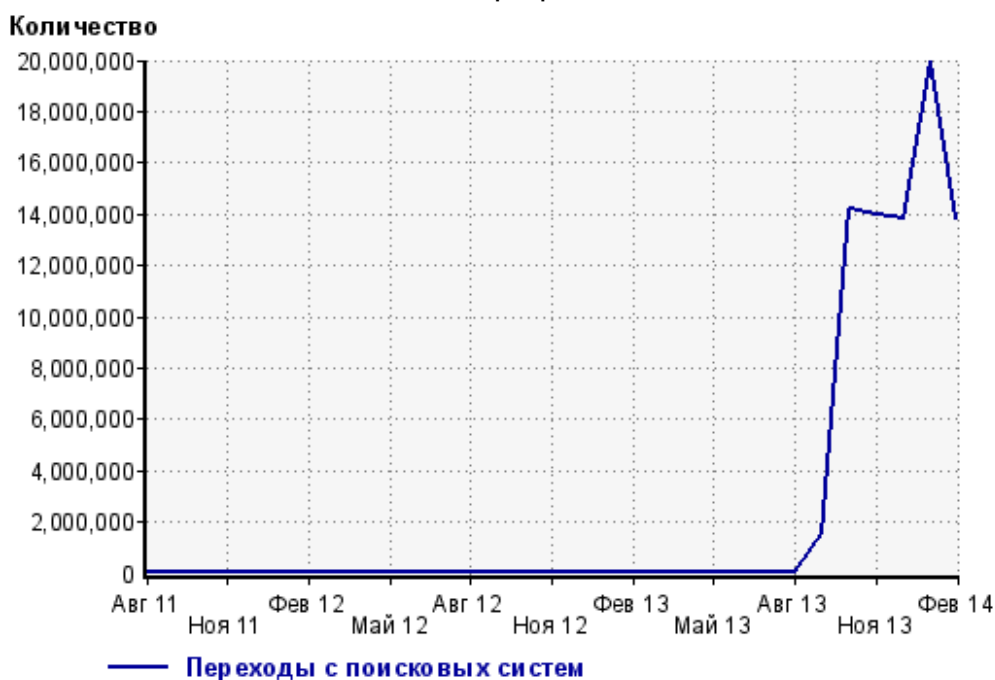
	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,266,245 (59.9%)	11,920,787 (59.8%)	9,491,879 (59.9%)
Яндекс	4,113,521 (29.8%)	5,939,325 (29.8%)	4,703,554 (29.7%)
Search.Mail.ru	1,202,372 (8.7%)	1,743,080 (8.7%)	1,386,222 (8.8%)
Bing	95,909 (0.7%)	139,072 (0.7%)	109,278 (0.7%)
Ukr.net	52,565 (0.4%)	80,726 (0.4%)	63,386 (0.4%)
Rambler	32,362 (0.2%)	48,504 (0.2%)	39,287 (0.2%)
Webalta	13,301 (0.1%)	20,231 (0.1%)	16,130 (0.1%)
Conduit.com	8,486 (0.1%)	13,478 (0.1%)	11,203 (0.1%)
Yahoo	7,725 (0.1%)	10,896 (0.1%)	8,713 (0.1%)
Nigma	3,192 (0.0%)	5,203 (0.0%)	3,978 (0.0%)
сумма выбранных	13,795,678 (100.0%)	19,921,302 (100.0%)	15,833,630 (100.0%)
всего	13,801,036 (100%)	19,928,779 (100%)	15,839,783 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

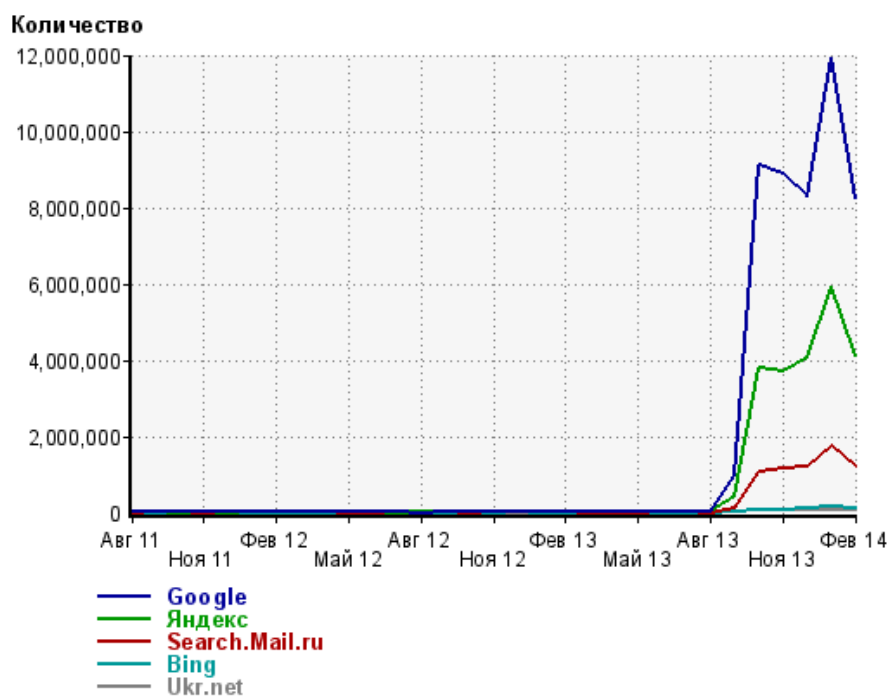


- 1: Google - 59.9%
- 2: Яндекс - 29.8%
- 3: Search.Mail.ru - 8.7%
- 4: Остальные поисковики - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Ukr.net
Авг 11	3	1	0	0	0
Сен 11	2	1	1	0	0
Окт 11	5	0	1	0	0
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	588
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	54,687
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	63,835
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	56,867
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	80,726
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	52,565

Структура месячной поисковой аудитории сайта

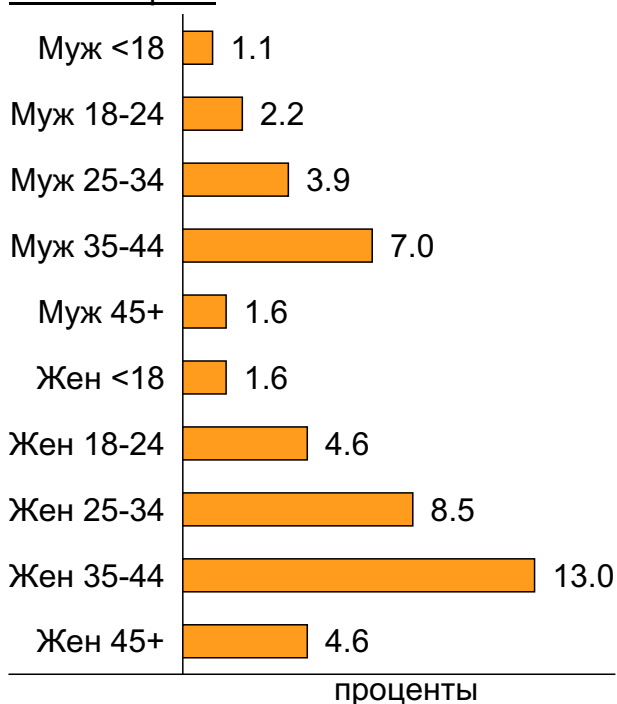
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

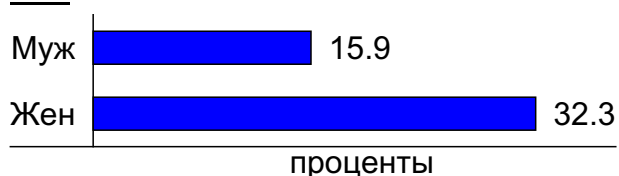
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	90,239 (1.1%)	134,810 (1.6%)	225,049 (2.7%)
18-24	185,104 (2.2%)	382,927 (4.6%)	568,031 (6.8%)
25-34	328,473 (3.9%)	709,738 (8.5%)	1,038,211 (12.4%)
35-44	587,838 (7.0%)	1,082,487 (13.0%)	1,670,325 (20.0%)
45+	131,717 (1.6%)	385,348 (4.6%)	517,065 (6.2%)
Любой возраст	1,323,371 (15.9%)	2,695,310 (32.3%)	4,018,681 (48.2%)

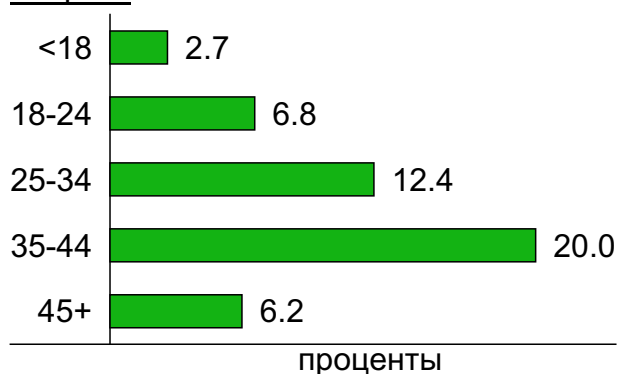
Пол / Возраст



Пол



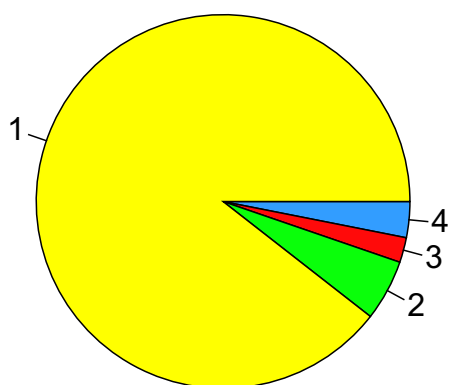
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

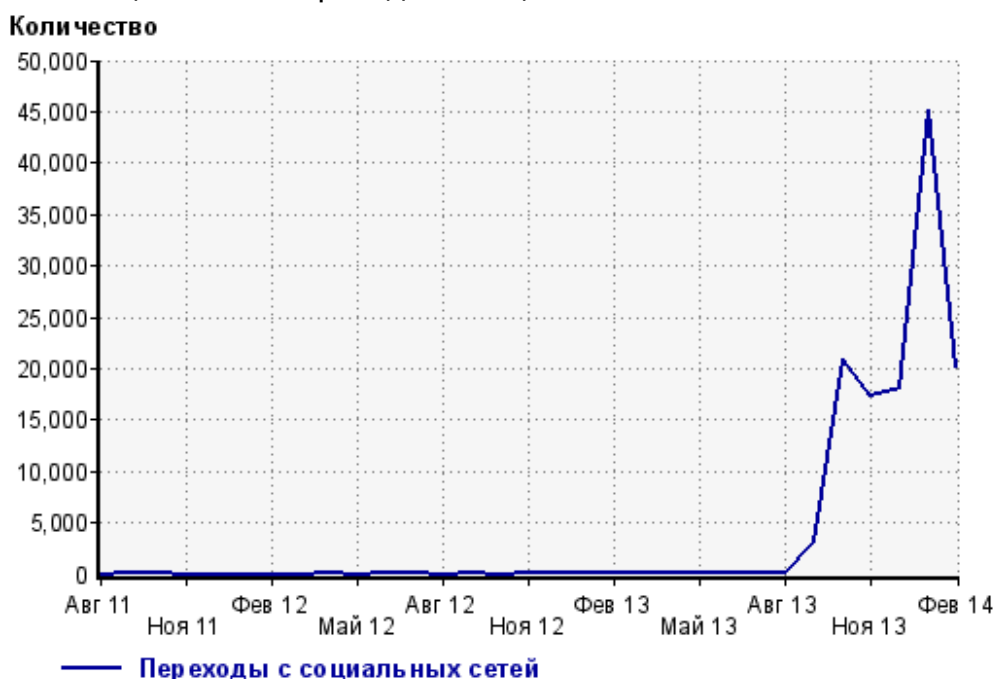
	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	18,091 (89.5%)	41,031 (90.7%)	24,985 (89.7%)
odnoklassniki.ru	1,068 (5.3%)	2,063 (4.6%)	1,432 (5.1%)
liveinternet.ru	436 (2.2%)	696 (1.5%)	547 (2.0%)
facebook.com	241 (1.2%)	897 (2.0%)	511 (1.8%)
blogspot.com	206 (1.0%)	234 (0.5%)	190 (0.7%)
twitter.com	77 (0.4%)	207 (0.5%)	102 (0.4%)
habrahabr.ru	72 (0.4%)	1 (0.0%)	24 (0.1%)
my.mail.ru	10 (0.0%)	19 (0.0%)	11 (0.0%)
ya.ru	8 (0.0%)	17 (0.0%)	14 (0.1%)
plus.google.com	6 (0.0%)	20 (0.0%)	21 (0.1%)
сумма выбранных	20,215 (100.0%)	45,185 (99.9%)	27,837 (99.9%)
всего	20,224 (100%)	45,218 (100%)	27,861 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

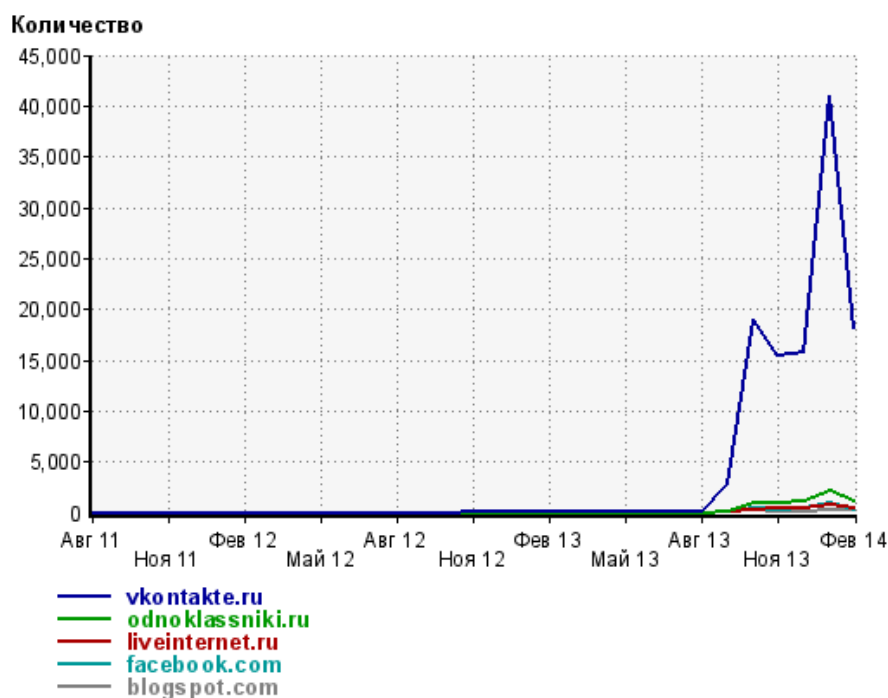


- 1: vkontakte.ru - 89.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 5.3%
- 3: liveinternet.ru - 2.2%
- 4: Другие - 3.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



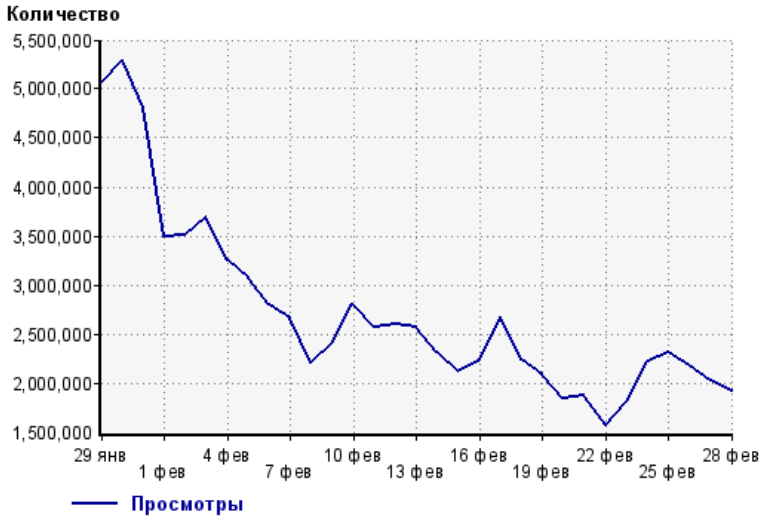
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206

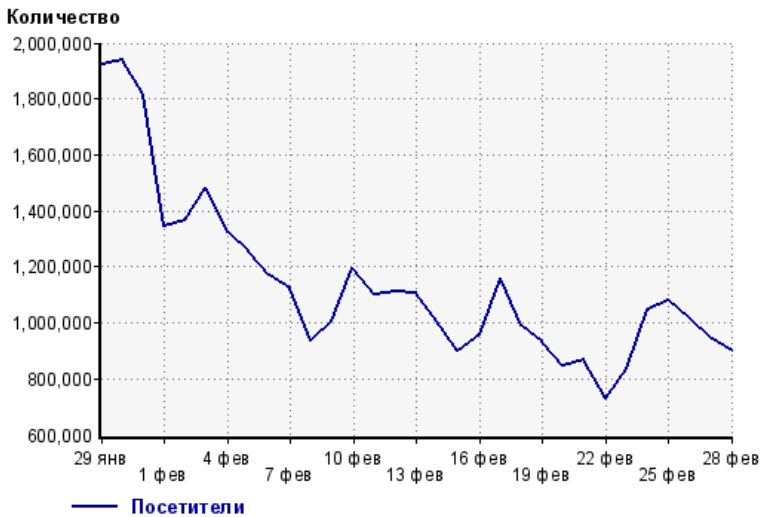
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



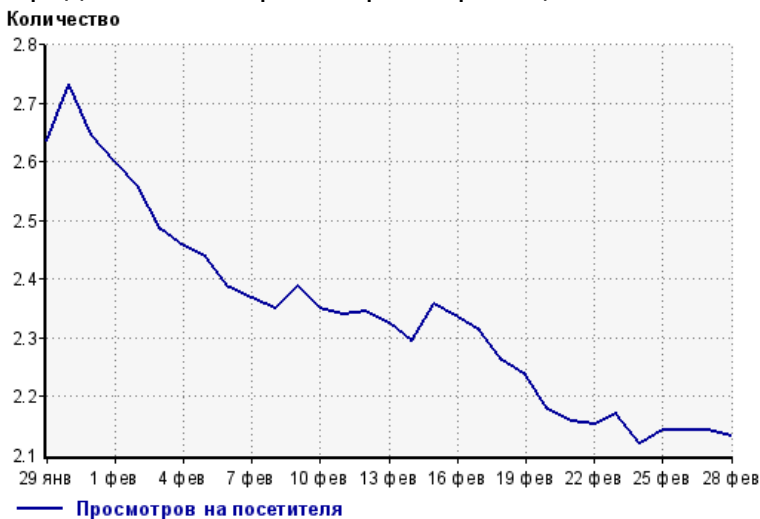
29 янв:	5,071,974	14 фев:	2,310,540
30 янв:	5,291,384	15 фев:	2,117,255
31 янв:	4,811,600	16 фев:	2,238,324
1 фев:	3,494,796	17 фев:	2,675,848
2 фев:	3,501,362	18 фев:	2,237,727
3 фев:	3,683,236	19 фев:	2,083,096
4 фев:	3,254,694	20 фев:	1,847,642
5 фев:	3,062,386	21 фев:	1,868,927
6 фев:	2,791,387	22 фев:	1,565,877
7 фев:	2,661,316	23 фев:	1,807,249
8 фев:	2,202,678	24 фев:	2,222,761
9 фев:	2,406,635	25 фев:	2,316,877
10 фев:	2,817,925	26 фев:	2,176,866
11 фев:	2,571,235	27 фев:	2,030,240
12 фев:	2,602,276	28 фев:	1,913,465
13 фев:	2,569,733		

Размер аудитории сайта



29 янв:	1,922,947	14 фев:	1,007,582
30 янв:	1,936,823	15 фев:	898,222
31 янв:	1,818,090	16 фев:	958,382
1 фев:	1,344,002	17 фев:	1,157,357
2 фев:	1,368,141	18 фев:	990,077
3 фев:	1,482,548	19 фев:	931,249
4 фев:	1,325,151	20 фев:	848,883
5 фев:	1,255,377	21 фев:	866,161
6 фев:	1,169,935	22 фев:	727,887
7 фев:	1,124,355	23 фев:	833,417
8 фев:	937,283	24 фев:	1,049,357
9 фев:	1,007,631	25 фев:	1,081,668
10 фев:	1,198,686	26 фев:	1,016,603
11 фев:	1,099,083	27 фев:	947,447
12 фев:	1,109,865	28 фев:	897,918
13 фев:	1,105,832		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

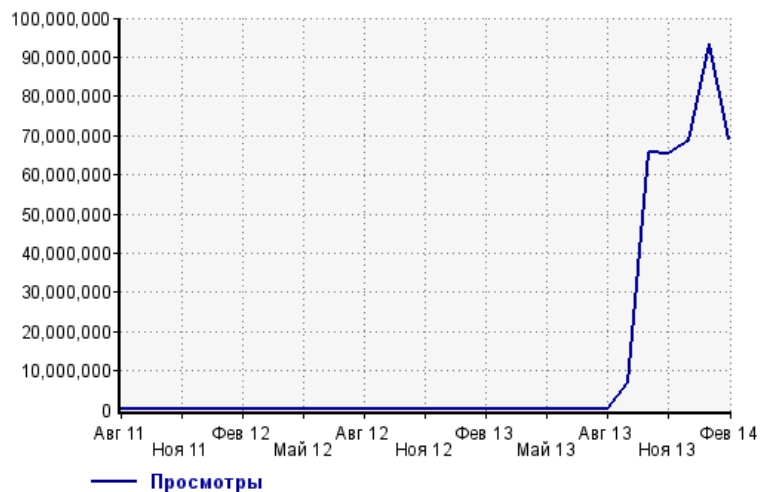


29 янв:	2.6	14 фев:	2.3
30 янв:	2.7	15 фев:	2.4
31 янв:	2.6	16 фев:	2.3
1 фев:	2.6	17 фев:	2.3
2 фев:	2.6	18 фев:	2.3
3 фев:	2.5	19 фев:	2.2
4 фев:	2.5	20 фев:	2.2
5 фев:	2.4	21 фев:	2.2
6 фев:	2.4	22 фев:	2.2
7 фев:	2.4	23 фев:	2.2
8 фев:	2.4	24 фев:	2.1
9 фев:	2.4	25 фев:	2.1
10 фев:	2.4	26 фев:	2.1
11 фев:	2.3	27 фев:	2.1
12 фев:	2.3	28 фев:	2.1
13 фев:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

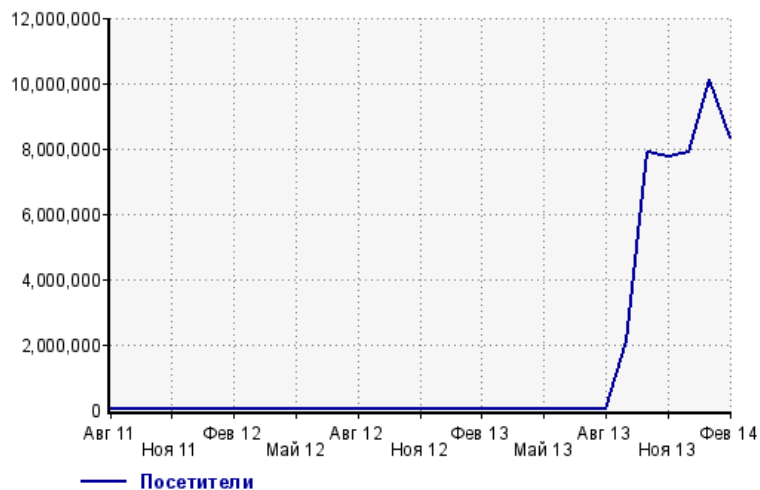
Количество



Авг 11:	46	Дек 12:	350
Сен 11:	45	Янв 13:	289
Окт 11:	57	Фев 13:	113
Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127		

Размер аудитории сайта

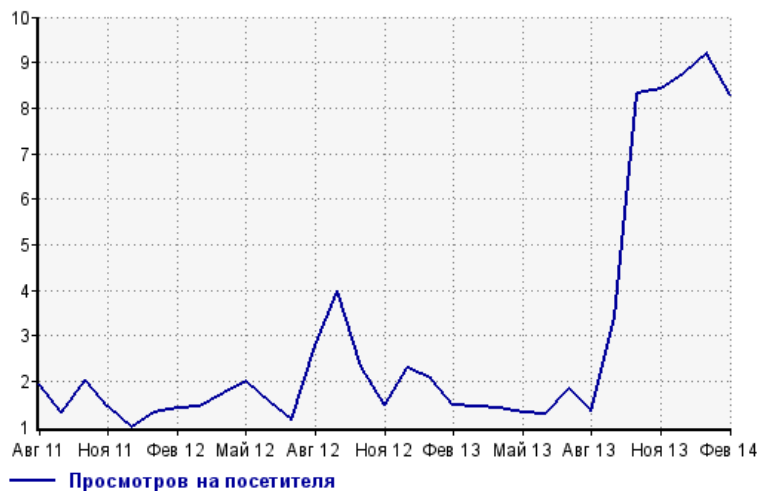
Количество



Авг 11:	24	Дек 12:	153
Сен 11:	34	Янв 13:	140
Окт 11:	28	Фев 13:	77
Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86		

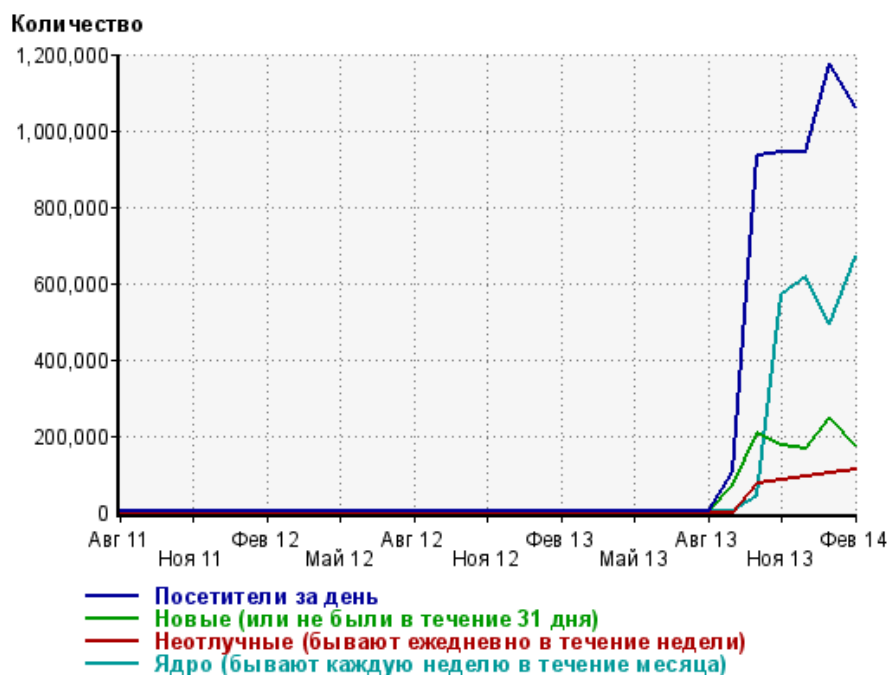
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



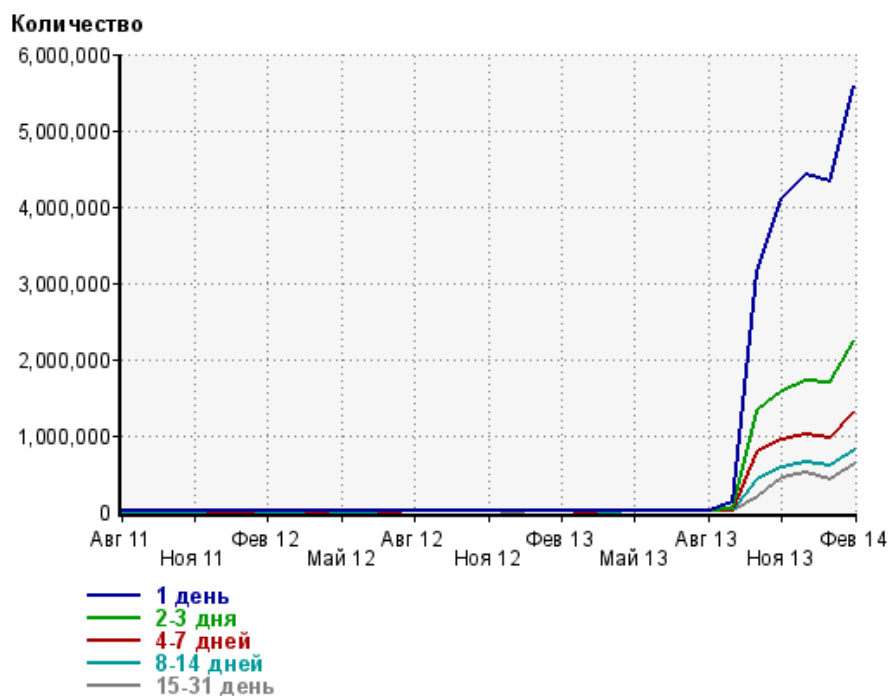
Авг 11:	1.9	Дек 12:	2.3
Сен 11:	1.3	Янв 13:	2.1
Окт 11:	2.0	Фев 13:	1.5
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 11	1.1	0.68	0	0.39
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 11	30.1	2.7	1.7	0	0
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	22,371,954 (59.8%)	27,138,109 (55.6%)	24,035,838 (58.2%)
google.com.ua	6,482,140 (17.3%)	9,362,154 (19.2%)	7,443,287 (18.0%)
yandex.ua	3,696,875 (9.9%)	5,356,118 (11.0%)	4,241,379 (10.3%)
go.mail.ru	1,202,419 (3.2%)	1,743,119 (3.6%)	1,386,265 (3.4%)
google.com	1,111,603 (3.0%)	1,598,989 (3.3%)	1,271,622 (3.1%)
ukr.net	590,583 (1.6%)	808,535 (1.7%)	648,730 (1.6%)
google.ru	539,124 (1.4%)	801,080 (1.6%)	637,113 (1.5%)
yandex.ru	311,892 (0.8%)	447,688 (0.9%)	355,879 (0.9%)
bing.com	95,942 (0.3%)	139,135 (0.3%)	109,327 (0.3%)
Другие	92,737 (0.2%)	208,241 (0.4%)	159,909 (0.4%)
sinoptik.ua	90,378 (0.2%)	145,624 (0.3%)	116,230 (0.3%)
informers.ukr.net	75,674 (0.2%)	74,221 (0.2%)	69,147 (0.2%)
clck.yandex.ru	72,540 (0.2%)	98,747 (0.2%)	75,530 (0.2%)
search.ukr.net	52,565 (0.1%)	80,726 (0.2%)	63,386 (0.2%)
ua.sinoptik.ua	45,667 (0.1%)	84,810 (0.2%)	59,168 (0.1%)
google.kz	34,130 (0.1%)	27,725 (0.1%)	26,233 (0.1%)
nova.rambler.ru	32,391 (0.1%)	48,510 (0.1%)	39,299 (0.1%)
search.ask.com	25,351 (0.1%)	37,813 (0.1%)	28,673 (0.1%)
yandex.kz	24,653 (0.1%)	21,076 (0.0%)	19,908 (0.0%)
top-page.ru	20,230 (0.1%)	27,929 (0.1%)	23,548 (0.1%)
freemail.ukr.net	17,247 (0.0%)	20,309 (0.0%)	17,718 (0.0%)
vk.com	16,526 (0.0%)	38,449 (0.1%)	23,176 (0.1%)
segodnya.ua	16,025 (0.0%)	22,295 (0.0%)	18,306 (0.0%)
google.am	14,611 (0.0%)	15,788 (0.0%)	16,774 (0.0%)
webalta.ru	13,304 (0.0%)	20,231 (0.0%)	16,131 (0.0%)
colo1.adriver.ru	12,968 (0.0%)	13,282 (0.0%)	12,503 (0.0%)
podrobnosti.ua	11,244 (0.0%)	16,101 (0.0%)	13,170 (0.0%)
terrikon.com	8,904 (0.0%)	11,750 (0.0%)	10,024 (0.0%)
синоптик.com	8,878 (0.0%)	12,750 (0.0%)	10,607 (0.0%)
google.co.uk	8,779 (0.0%)	11,638 (0.0%)	9,241 (0.0%)
сумма выбранных	37,097,334 (99.2%)	48,432,942 (99.2%)	40,958,121 (99.2%)
всего	37,410,453 (100%)	48,798,973 (100%)	41,278,255 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

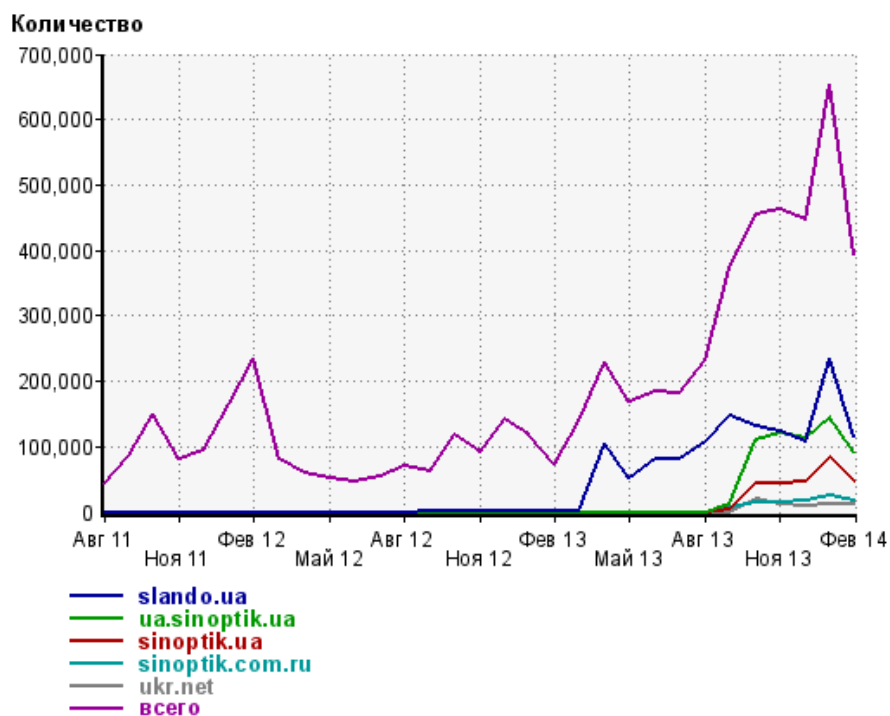
	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
slando.ua	115,765 (29.5%)	234,989 (36.0%)	152,612 (30.7%)
ua.sinoptik.ua	90,378 (23.0%)	145,624 (22.3%)	116,230 (23.4%)
sinoptik.ua	45,667 (11.6%)	84,810 (13.0%)	59,168 (11.9%)
sinoptik.com.ru	18,204 (4.6%)	24,536 (3.8%)	20,049 (4.0%)
ukr.net	11,339 (2.9%)	12,007 (1.8%)	10,858 (2.2%)
aviasales.ru	6,788 (1.7%)	10,955 (1.7%)	7,412 (1.5%)
vesti.ua	4,950 (1.3%)	5,786 (0.9%)	4,606 (0.9%)
liveinternet.ru	4,940 (1.3%)	6,138 (0.9%)	5,217 (1.0%)
Другие	3,607 (0.9%)	8,513 (1.3%)	17,576 (3.5%)
telegraf.com.ua	3,524 (0.9%)	4,406 (0.7%)	3,598 (0.7%)
gazeta.ua	2,788 (0.7%)	2,951 (0.5%)	2,525 (0.5%)
obozrevatel.com	2,454 (0.6%)	2,587 (0.4%)	2,087 (0.4%)
m.vk.com	2,435 (0.6%)	3,210 (0.5%)	2,575 (0.5%)
sensor.net.ua	2,307 (0.6%)	3,637 (0.6%)	2,584 (0.5%)
vybor.ua	2,290 (0.6%)	2,388 (0.4%)	2,072 (0.4%)
glavcom.ua	2,127 (0.5%)	2,760 (0.4%)	2,196 (0.4%)
pravda.com.ua	2,086 (0.5%)	1,934 (0.3%)	1,668 (0.3%)
sinoptik_ua.rg.yottos.com	1,981 (0.5%)	0 (0.0%)	660 (0.1%)
kriminal.tv	1,823 (0.5%)	1,593 (0.2%)	1,428 (0.3%)
news.eizvestia.com	1,595 (0.4%)	2,505 (0.4%)	2,045 (0.4%)
segodnya.ua	1,585 (0.4%)	1,101 (0.2%)	1,484 (0.3%)
content.adriver.ru	1,393 (0.4%)	0 (0.0%)	464 (0.1%)
newsru.ua	1,325 (0.3%)	1,328 (0.2%)	1,107 (0.2%)
odnoklassniki.ru	1,282 (0.3%)	1,537 (0.2%)	1,286 (0.3%)
bookclub.ua	1,190 (0.3%)	0 (0.0%)	396 (0.1%)
newsoboz.org	1,161 (0.3%)	1,379 (0.2%)	1,327 (0.3%)
dejurka.ru	1,102 (0.3%)	602 (0.1%)	578 (0.1%)
startmy.ru	1,063 (0.3%)	3,507 (0.5%)	1,523 (0.3%)
zn.ua	1,040 (0.3%)	1,072 (0.2%)	917 (0.2%)
comments.ua	998 (0.3%)	914 (0.1%)	856 (0.2%)
megogo.net	947 (0.2%)	0 (0.0%)	315 (0.1%)
facenews.ua	883 (0.2%)	1,076 (0.2%)	814 (0.2%)
donbass.ua	827 (0.2%)	763 (0.1%)	716 (0.1%)
charter97.org	790 (0.2%)	655 (0.1%)	575 (0.1%)
toneto.net	735 (0.2%)	1,099 (0.2%)	881 (0.2%)
delo.ua	727 (0.2%)	0 (0.0%)	242 (0.0%)
multiplaz.ru	711 (0.2%)	564 (0.1%)	687 (0.1%)
business.vesti.ua	688 (0.2%)	597 (0.1%)	561 (0.1%)
podrobnosti.ua	679 (0.2%)	1,239 (0.2%)	1,064 (0.2%)
kontrakty.ua	640 (0.2%)	898 (0.1%)	669 (0.1%)
сумма выбранных	346,814 (88.3%)	579,660 (88.8%)	433,628 (87.1%)
всего	392,578 (100%)	652,592 (100%)	497,733 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	slando.ua	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	ukr.net	всего
Авг 11	0	0	0	0	0	44,448
Сен 11	0	0	0	0	0	86,467
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	4	0	0	0	0	61,158
Окт 12	20	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	16	0	0	0	0	91,178
Дек 12	171	0	0	0	0	140,838
Янв 13	162	0	0	0	0	117,182
Фев 13	25	0	0	0	0	72,394
Мар 13	45	0	0	0	0	140,487
Апр 13	103,518	0	0	0	0	230,222
Май 13	52,034	0	0	0	0	167,468
Июн 13	80,836	0	0	0	0	185,057
Июл 13	81,877	0	0	0	0	181,213
Авг 13	107,588	0	0	0	0	232,500
Сен 13	146,054	12,901	5,064	7,810	0	373,215
Окт 13	131,222	110,072	44,720	15,216	20,915	454,872
Ноя 13	123,872	120,354	42,553	15,073	11,773	462,838
Дек 13	107,083	112,689	47,029	17,407	9,229	448,030
Янв 14	234,989	145,624	84,810	24,536	12,007	652,592
Фев 14	115,765	90,378	45,667	18,204	11,339	392,578