

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	71,641,080	(+4% мес/мес)
Посетителей	8,743,691	(+5% мес/мес)
Доля женщин	69.7 %	
Доля мужчин	30.3 %	
Посетители младше 18 лет	3.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	44.1 %	
Посетители старше 44 лет	19.9 %	
Преобладающая страна - Украина	95.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.5 %	
Закладки	32.9 %	
Поиск	21.7 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,562,854	(+13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,288,919	(+7% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	119,811 (1.4%)	221,797 (2.5%)	341,608 (3.9%)
18-24	336,126 (3.8%)	691,318 (7.9%)	1,027,444 (11.8%)
25-34	552,722 (6.3%)	1,227,025 (14.0%)	1,779,747 (20.4%)
35-44	1,247,505 (14.3%)	2,607,877 (29.8%)	3,855,382 (44.1%)
45+	393,760 (4.5%)	1,345,750 (15.4%)	1,739,510 (19.9%)
Любой возраст	2,649,924 (30.3%)	6,093,767 (69.7%)	8,743,691 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	48	36
18-24	32	64	48
25-34	42	108	72
35-44	126	268	196
45+	58	213	133
Любой возраст	59	143	100

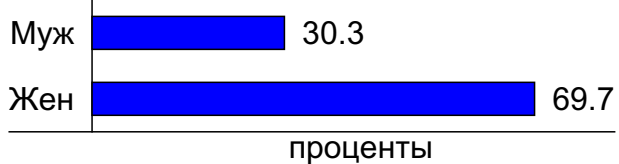
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

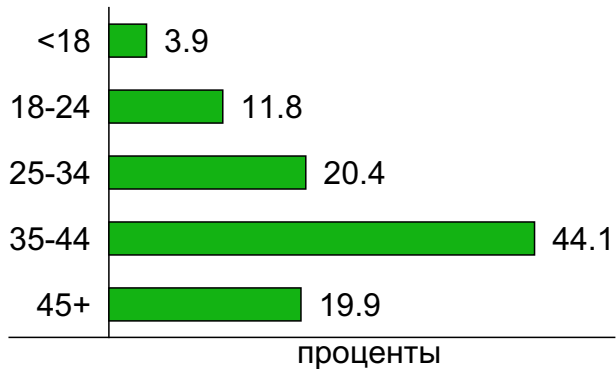
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	59	44
18-24	41	83	62
25-34	50	108	80
35-44	132	255	196
45+	40	113	80
Любой возраст	63	134	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

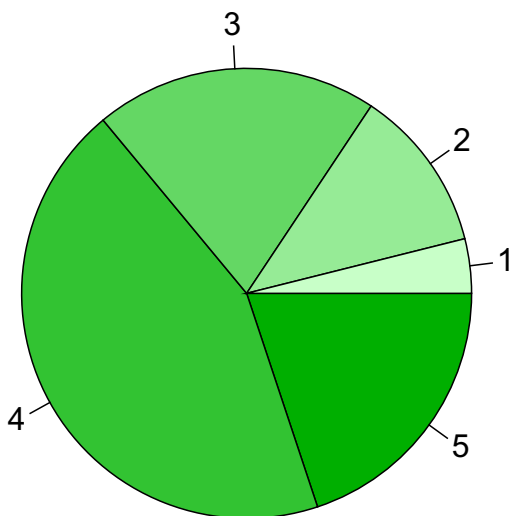
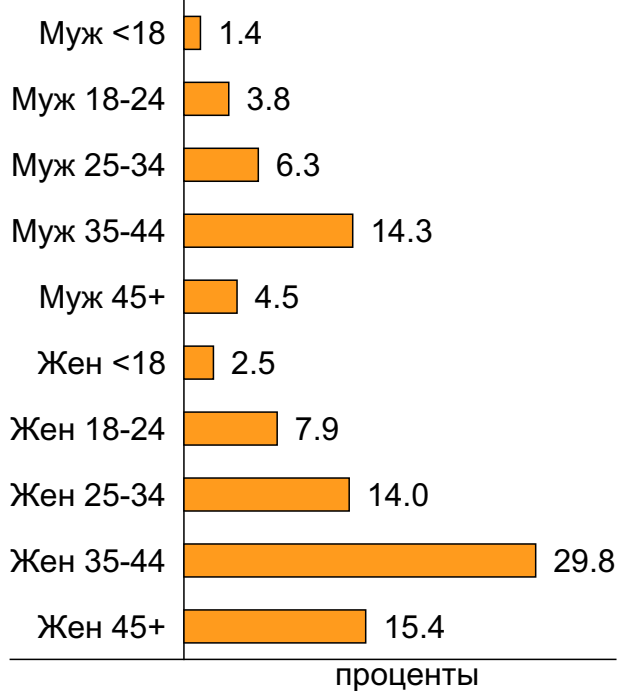
### Пол



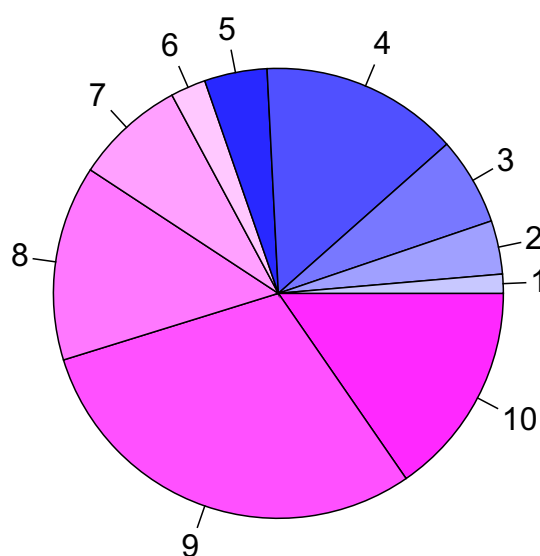
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

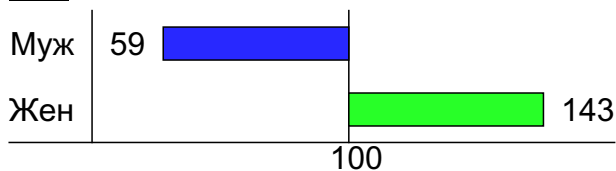


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

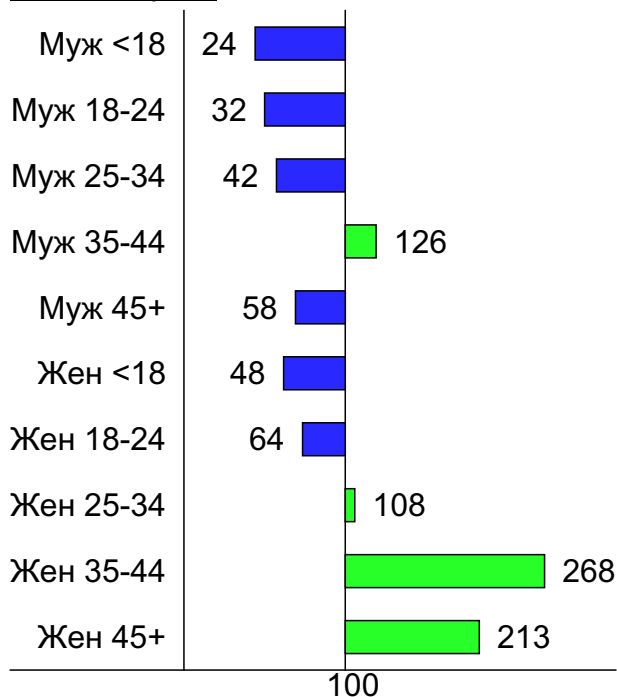
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

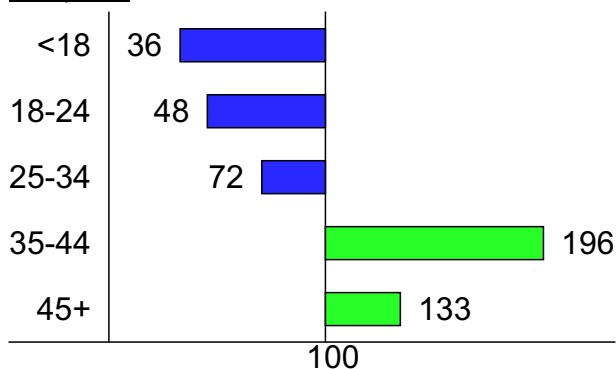
Пол



Пол / Возраст

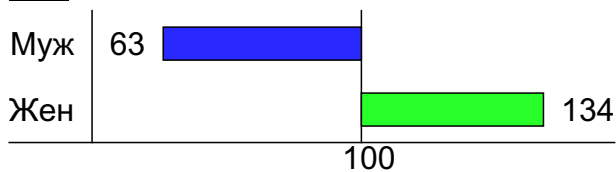


Возраст

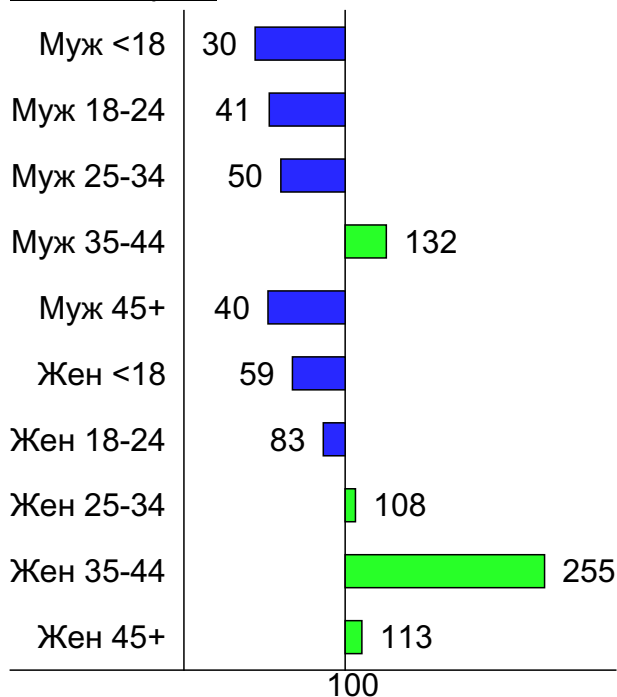


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

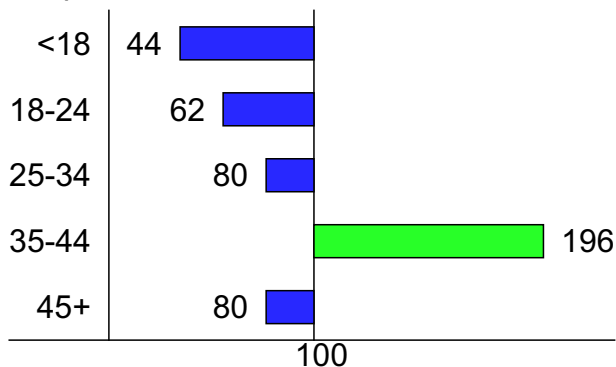
Пол



Пол / Возраст



Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 95.1%

2: Крым - 1.3%

3: Остальные страны - 3.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,011,505 (95.1%)	1,019,314 (96.0%)	1,056,488 (95.8%)
Крым	13,887 (1.3%)	0 (0.0%)	4,783 (0.4%)
Другие	9,957 (0.9%)	10,868 (1.0%)	11,127 (1.0%)
США	5,412 (0.5%)	5,479 (0.5%)	5,742 (0.5%)
Казахстан	3,977 (0.4%)	6,769 (0.6%)	5,293 (0.5%)
Россия	3,148 (0.3%)	3,456 (0.3%)	3,568 (0.3%)
Армения	1,516 (0.1%)	1,529 (0.1%)	1,485 (0.1%)
Беларусь	1,300 (0.1%)	1,315 (0.1%)	1,566 (0.1%)
Молдавия	978 (0.1%)	1,128 (0.1%)	1,174 (0.1%)
Германия	902 (0.1%)	984 (0.1%)	1,015 (0.1%)
Италия	877 (0.1%)	999 (0.1%)	973 (0.1%)
Грузия	799 (0.1%)	800 (0.1%)	744 (0.1%)
Польша	773 (0.1%)	611 (0.1%)	704 (0.1%)
Таджикистан	753 (0.1%)	1,082 (0.1%)	804 (0.1%)
Израиль	618 (0.1%)	635 (0.1%)	638 (0.1%)
Чехия	610 (0.1%)	396 (0.0%)	494 (0.0%)
Венгрия	609 (0.1%)	597 (0.1%)	644 (0.1%)
Азербайджан	511 (0.0%)	576 (0.1%)	530 (0.0%)
Узбекистан	467 (0.0%)	669 (0.1%)	503 (0.0%)
Киргизия	428 (0.0%)	472 (0.0%)	396 (0.0%)
Великобритания	338 (0.0%)	383 (0.0%)	364 (0.0%)
Испания	299 (0.0%)	322 (0.0%)	332 (0.0%)
Латвия	273 (0.0%)	277 (0.0%)	301 (0.0%)
Франция	260 (0.0%)	248 (0.0%)	268 (0.0%)
Туркмения	246 (0.0%)	347 (0.0%)	279 (0.0%)
Турция	228 (0.0%)	224 (0.0%)	230 (0.0%)
Португалия	208 (0.0%)	236 (0.0%)	225 (0.0%)
Канада	200 (0.0%)	196 (0.0%)	208 (0.0%)
Греция	132 (0.0%)	150 (0.0%)	144 (0.0%)
Эстония	123 (0.0%)	123 (0.0%)	134 (0.0%)
Болгария	120 (0.0%)	142 (0.0%)	148 (0.0%)
Нидерланды	120 (0.0%)	126 (0.0%)	131 (0.0%)
Литва	115 (0.0%)	119 (0.0%)	135 (0.0%)
Австрия	110 (0.0%)	119 (0.0%)	151 (0.0%)
ОАЭ	103 (0.0%)	118 (0.0%)	131 (0.0%)
Египет	96 (0.0%)	107 (0.0%)	112 (0.0%)
Китай	93 (0.0%)	99 (0.0%)	93 (0.0%)
Швеция	92 (0.0%)	91 (0.0%)	99 (0.0%)
Финляндия	90 (0.0%)	82 (0.0%)	101 (0.0%)
Швейцария	79 (0.0%)	85 (0.0%)	88 (0.0%)
Бельгия	70 (0.0%)	73 (0.0%)	73 (0.0%)
Ирландия	62 (0.0%)	68 (0.0%)	64 (0.0%)
Дания	62 (0.0%)	73 (0.0%)	75 (0.0%)
Словакия	59 (0.0%)	70 (0.0%)	93 (0.0%)
Норвегия	57 (0.0%)	65 (0.0%)	67 (0.0%)
Индия	54 (0.0%)	76 (0.0%)	67 (0.0%)
Кипр	44 (0.0%)	43 (0.0%)	42 (0.0%)
Румыния	40 (0.0%)	34 (0.0%)	43 (0.0%)
Таиланд	38 (0.0%)	72 (0.0%)	69 (0.0%)
Южная Корея	37 (0.0%)	35 (0.0%)	36 (0.0%)
сумма выбранных	1,062,875 (100.0%)	1,061,882 (100.0%)	1,102,974 (100.0%)
всего	1,063,076 (100%)	1,062,125 (100%)	1,103,218 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,186 (37.7%)	1,167 (33.8%)	1,223 (34.3%)
Краснодар	363 (11.5%)	381 (11.0%)	413 (11.6%)
не определён	273 (8.7%)	292 (8.4%)	282 (7.9%)
Санкт-Петербург	272 (8.6%)	303 (8.8%)	337 (9.4%)
Ростов-на-Дону	153 (4.9%)	162 (4.7%)	173 (4.8%)
Екатеринбург	99 (3.1%)	150 (4.3%)	144 (4.0%)
Новосибирск	79 (2.5%)	132 (3.8%)	115 (3.2%)
Махачкала	73 (2.3%)	71 (2.1%)	73 (2.0%)
Волгоград	59 (1.9%)	82 (2.4%)	78 (2.2%)
Самара	55 (1.7%)	80 (2.3%)	80 (2.2%)
Владивосток	50 (1.6%)	69 (2.0%)	65 (1.8%)
Хабаровск	48 (1.5%)	72 (2.1%)	67 (1.9%)
Нижний Новгород	43 (1.4%)	50 (1.4%)	58 (1.6%)
Ставрополь	43 (1.4%)	8.1 (0.2%)	20 (0.6%)
Кемерово	24 (0.8%)	32 (0.9%)	28 (0.8%)
Ханты-Мансийск	20 (0.6%)	28 (0.8%)	26 (0.7%)
Челябинск	19 (0.6%)	26 (0.8%)	26 (0.7%)
Воронеж	19 (0.6%)	24 (0.7%)	24 (0.7%)
Иркутск	18 (0.6%)	22 (0.6%)	20 (0.6%)
Ульяновск	17 (0.5%)	24 (0.7%)	25 (0.7%)
Салехард	14 (0.4%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Казань	13 (0.4%)	19 (0.5%)	19 (0.5%)
Сочи	13 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Белгород	13 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Саратов	12 (0.4%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Красноярск	10 (0.3%)	18 (0.5%)	16 (0.4%)
Пермь	10 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Тюмень	7.9 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Сыктывкар	7.7 (0.2%)	9.9 (0.3%)	11 (0.3%)
Калининград	7.6 (0.2%)	7.3 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Киров	6.5 (0.2%)	8.4 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Мурманск	5.5 (0.2%)	4.9 (0.1%)	5.9 (0.2%)
Курск	5.3 (0.2%)	4.8 (0.1%)	5.7 (0.2%)
Уфа	4.5 (0.1%)	11 (0.3%)	9.2 (0.3%)
Пенза	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Оренбург	4.4 (0.1%)	5.9 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Калуга	4.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Барнаул	4.4 (0.1%)	7 (0.2%)	6 (0.2%)
Вологда	4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Петрозаводск	4 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Брянск	4 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Тверь	4 (0.1%)	3.1 (0.1%)	4 (0.1%)
Чита	3.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Омск	3.7 (0.1%)	3.7 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Архангельск	3.5 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
Тула	3.5 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Нальчик	3.2 (0.1%)	4 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Майкоп	3.1 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3 (0.1%)
Чебоксары	2.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Владикавказ	2.6 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)
сумма выбранных	3,103 (98.5%)	3,406.6 (98.5%)	3,511.3 (98.4%)
всего	3,149 (100%)	3,457 (100%)	3,568 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		494,165	5.7 %	225
в том числе	Валюта	404,909	4.6 %	403
	Кредиты	62,999	0.7 %	79
	Страхование	30,433	0.3 %	77
	Вклады, депозиты	10,638	0.1 %	125
	Фондовый рынок	10,384	0.1 %	91
	Денежные переводы	4,035	0.0 %	122
Дом и семья		823,676	9.4 %	163
в том числе	Кулинария, рецепты	607,211	6.9 %	167
	Собаки	169,739	1.9 %	201
	Кошки	99,000	1.1 %	149
	Маленькие дети	44,372	0.5 %	149
	Детские сады	26,448	0.3 %	70
Отдых, туризм, путешествия		455,396	5.2 %	149
в том числе	Отдых в России и Украине	360,389	4.1 %	173
	Отдых за рубежом	123,689	1.4 %	99
Медицина, здоровье		1,046,186	12.0 %	145
в том числе	Беременность и роды	202,850	2.3 %	144
	Диеты	166,191	1.9 %	156
	Лишний вес	100,440	1.1 %	139
	Стоматология	49,474	0.6 %	121
	Спорт, фитнес, йога	40,627	0.5 %	110
	Зрение	21,177	0.2 %	134
Авто		581,048	6.6 %	143
в том числе	Иномарки	365,582	4.2 %	120
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	123,182	1.4 %	249
	Отечественные авто	119,358	1.4 %	170
	Колёса, Шины	77,905	0.9 %	179
	Автострахование	4,173	0.0 %	40
Аудио, Видео, Фото		123,028	1.4 %	143
в том числе	Аудио-техника	41,540	0.5 %	162
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	40,507	0.5 %	132
	Видеоаппаратура	27,728	0.3 %	141
	Фотоаппараты	22,417	0.3 %	139
Бытовая техника		157,476	1.8 %	140
Недвижимость		451,858	5.2 %	137
в том числе	Квартиры	317,024	3.6 %	148
	Загородная недвижимость	60,999	0.7 %	115
	Земля	25,990	0.3 %	82
	Гаражи	24,226	0.3 %	168
	Зарубежная недвижимость	22,016	0.3 %	210
	Коммерческая недвижимость	14,531	0.2 %	104
	Ипотека	8,090	0.1 %	38



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		237,913	2.7 %	131
в том числе	Ноутбуки	110,872	1.3 %	174
	Компьютерные комплектующие	40,215	0.5 %	111
	Принтеры	34,801	0.4 %	130
	Планшетные ПК	21,546	0.2 %	76
	Мониторы	11,338	0.1 %	128
Телефоны, связь		400,565	4.6 %	121
в том числе	Мобильные телефоны	347,259	4.0 %	131
	Мобильные приложения и услуги	191,473	2.2 %	107
	Навигация	18,265	0.2 %	133
	Стационарная связь	6,550	0.1 %	122
Бизнес		441,638	5.1 %	113
в том числе	Трудоустройство, персонал	372,028	4.3 %	139
	Бухгалтерия	42,892	0.5 %	38
	Реклама	41,905	0.5 %	109
	Аудит, консалтинг	5,111	0.1 %	97
Образование		159,153	1.8 %	109
в том числе	Иностранные языки	85,819	1.0 %	111
	Образование высшее	53,544	0.6 %	105
	Образование для детей	34,314	0.4 %	112
	Образование за рубежом	3,979	0.0 %	168
Выставки, концерты, театры, кино		147,034	1.7 %	89

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	31,176,898 (43.5%)	31,621,900 (45.8%)	35,787,895 (45.9%)
Закладки	23,569,895 (32.9%)	22,371,954 (32.4%)	24,359,986 (31.2%)
Поиск	15,562,854 (21.7%)	13,801,036 (20.0%)	16,430,889 (21.1%)
Сайты	1,302,176 (1.8%)	1,217,239 (1.8%)	1,402,095 (1.8%)
Соц. сети	29,257 (0.0%)	20,224 (0.0%)	31,566 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	71,641,080 (100%)	69,032,353 (100%)	78,012,431 (100%)

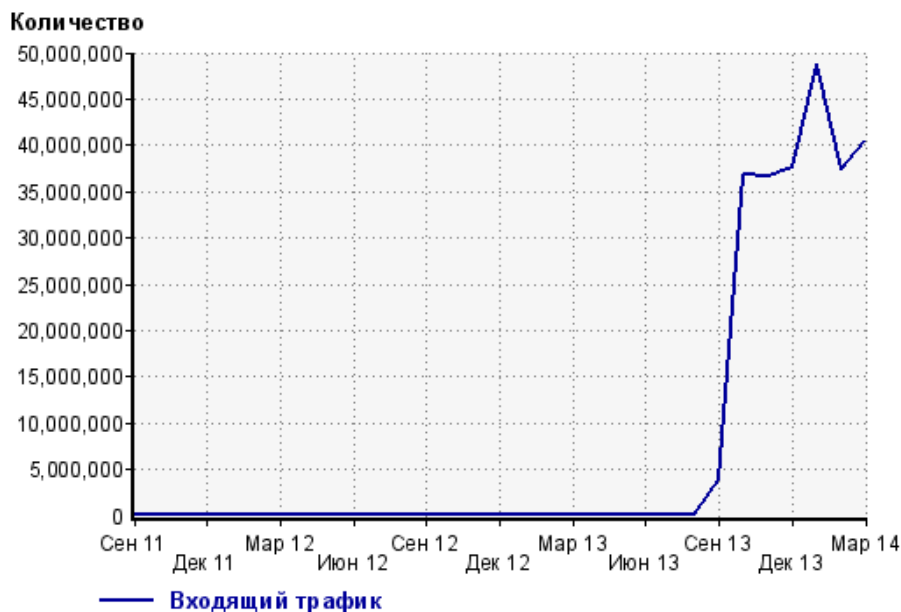
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

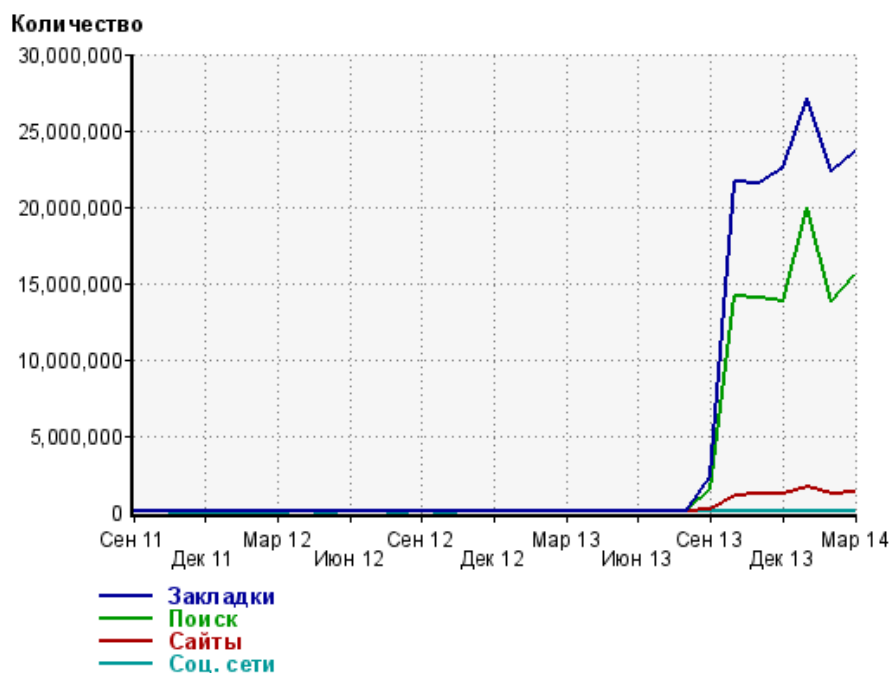
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

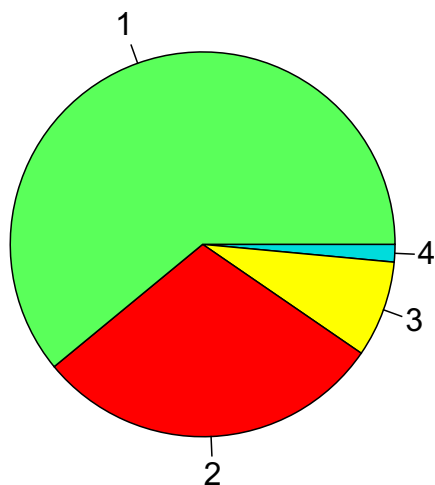


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 11	16	4	17	4
Окт 11	19	6	12	11
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

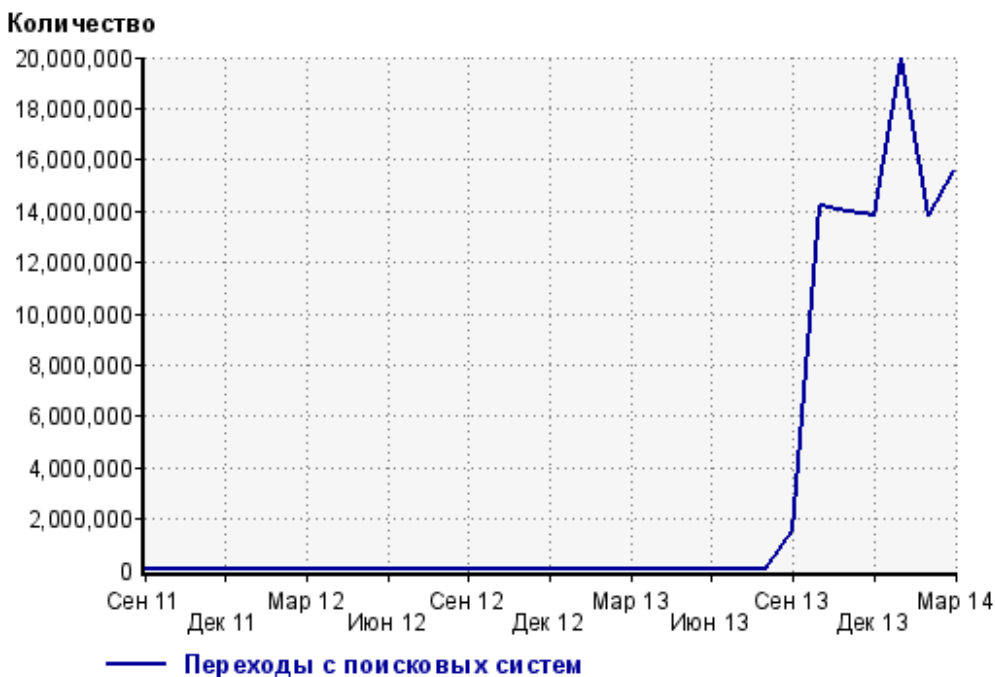
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,488,597 (61.0%)	8,266,245 (59.9%)	9,891,876 (60.2%)
Яндекс	4,584,066 (29.5%)	4,113,521 (29.8%)	4,878,970 (29.7%)
Search.Mail.ru	1,259,725 (8.1%)	1,202,372 (8.7%)	1,401,725 (8.5%)
Bing	99,009 (0.6%)	95,909 (0.7%)	111,330 (0.7%)
Ukr.net	58,377 (0.4%)	52,565 (0.4%)	63,889 (0.4%)
Rambler	34,908 (0.2%)	32,362 (0.2%)	38,591 (0.2%)
Webalta	10,913 (0.1%)	13,301 (0.1%)	14,815 (0.1%)
Yahoo	9,502 (0.1%)	7,725 (0.1%)	9,374 (0.1%)
Conduit.com	8,180 (0.1%)	8,486 (0.1%)	10,048 (0.1%)
Nigma	3,524 (0.0%)	3,192 (0.0%)	3,973 (0.0%)
сумма выбранных	15,556,801 (100.0%)	13,795,678 (100.0%)	16,424,591 (100.0%)
всего	15,562,854 (100%)	13,801,036 (100%)	16,430,889 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

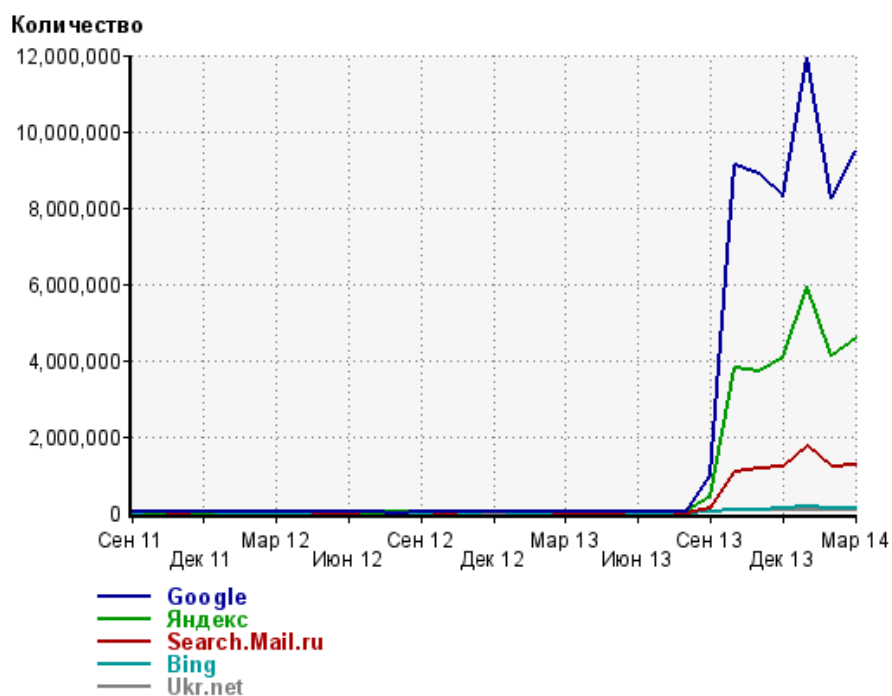


- 1: Google - 61.0%
- 2: Яндекс - 29.5%
- 3: Search.Mail.ru - 8.1%
- 4: Остальные поисковики - 1.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Ukr.net
Сен 11	2	1	1	0	0
Окт 11	5	0	1	0	0
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	588
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	54,687
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	63,835
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	56,867
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	80,726
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	52,565
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	58,377

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

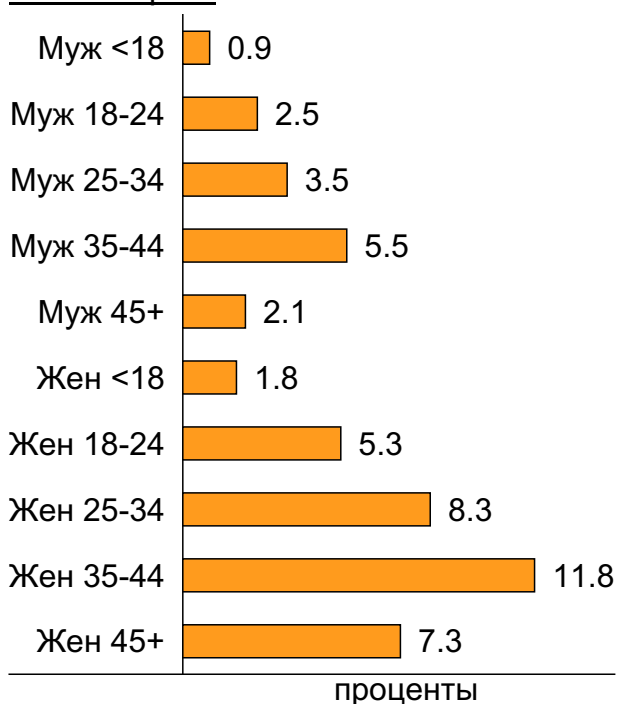
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

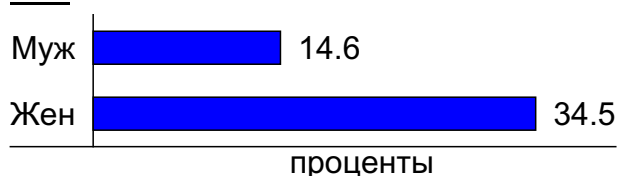
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	82,511 (0.9%)	154,497 (1.8%)	237,008 (2.7%)
18-24	216,554 (2.5%)	462,887 (5.3%)	679,441 (7.8%)
25-34	310,335 (3.5%)	729,246 (8.3%)	1,039,581 (11.9%)
35-44	481,165 (5.5%)	1,029,736 (11.8%)	1,510,901 (17.3%)
45+	182,982 (2.1%)	639,006 (7.3%)	821,988 (9.4%)
Любой возраст	1,273,547 (14.6%)	3,015,372 (34.5%)	4,288,919 (49.1%)

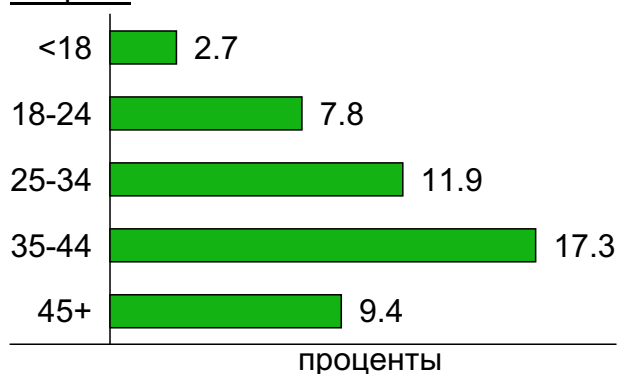
### Пол / Возраст



### Пол



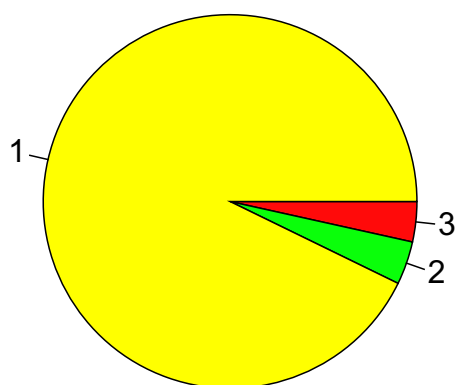
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

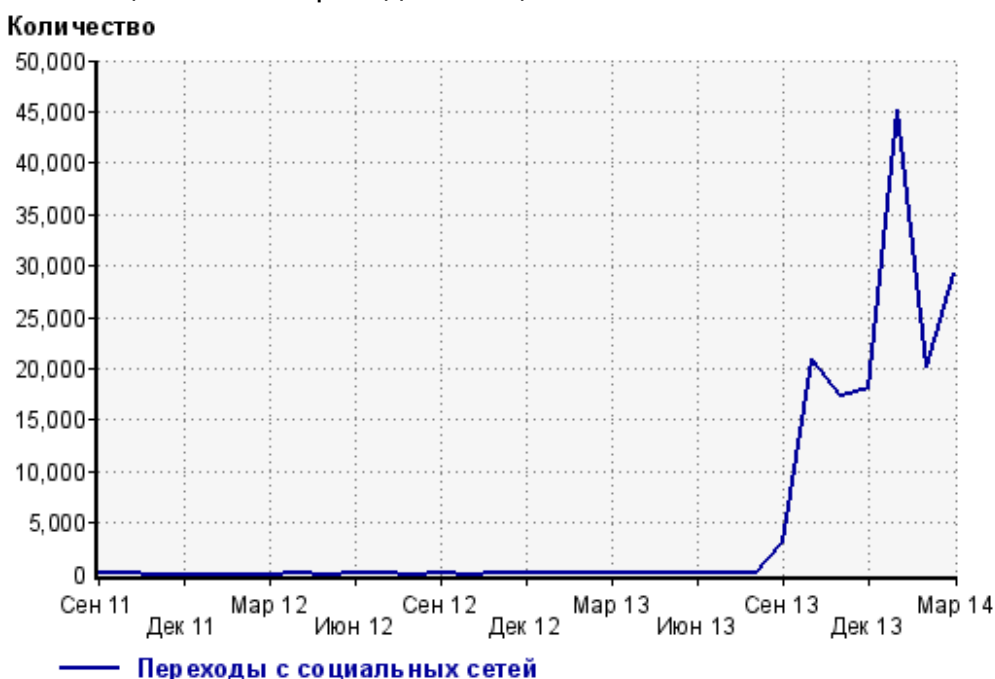
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	27,146 (92.8%)	18,091 (89.5%)	28,756 (91.1%)
odnoklassniki.ru	1,094 (3.7%)	1,068 (5.3%)	1,408 (4.5%)
liveinternet.ru	484 (1.7%)	436 (2.2%)	538 (1.7%)
facebook.com	277 (0.9%)	241 (1.2%)	471 (1.5%)
blogspot.com	163 (0.6%)	206 (1.0%)	201 (0.6%)
plus.google.com	39 (0.1%)	6 (0.0%)	21 (0.1%)
twitter.com	33 (0.1%)	77 (0.4%)	105 (0.3%)
my.mail.ru	11 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
diary.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
ya.ru	3 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	29,255 (100.0%)	20,144 (99.6%)	31,525 (99.9%)
всего	29,257 (100%)	20,224 (100%)	31,566 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

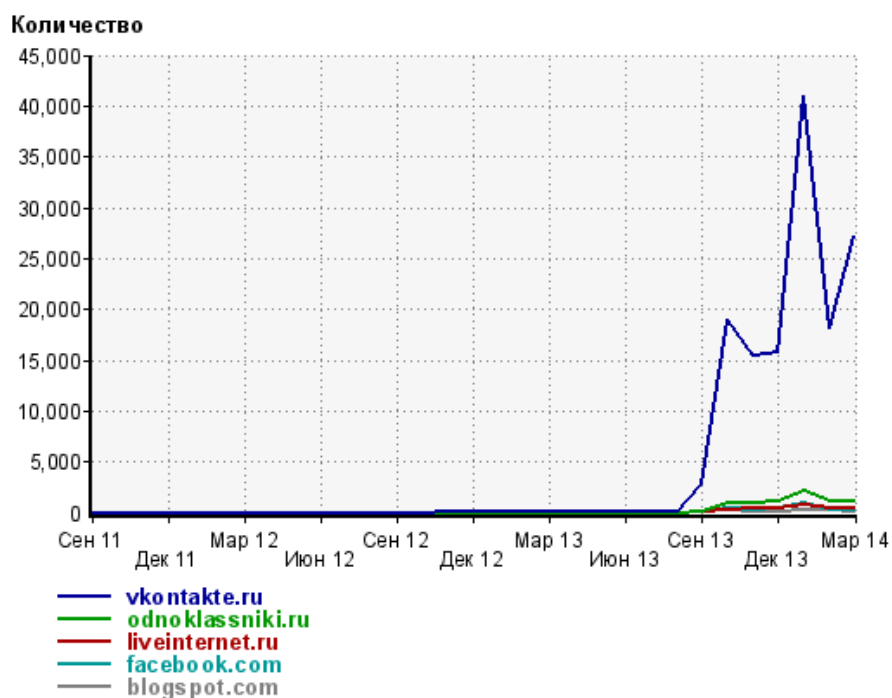


- 1: vkontakte.ru - 92.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 3.7%
- 3: Другие - 3.5%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163



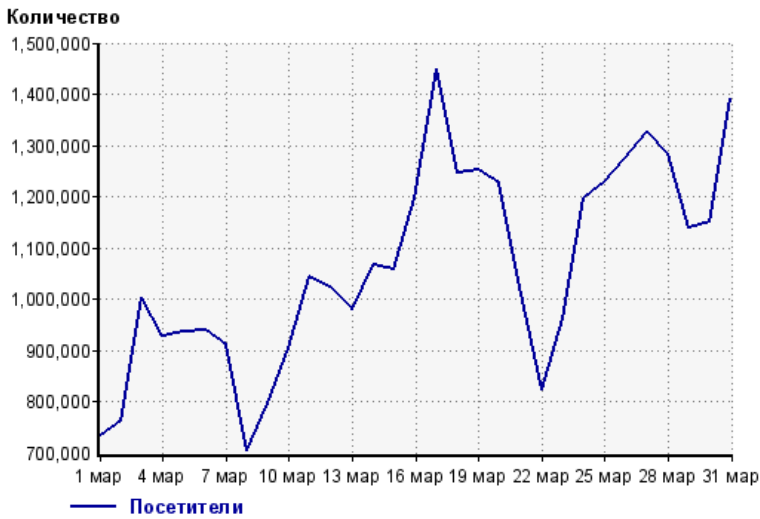
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



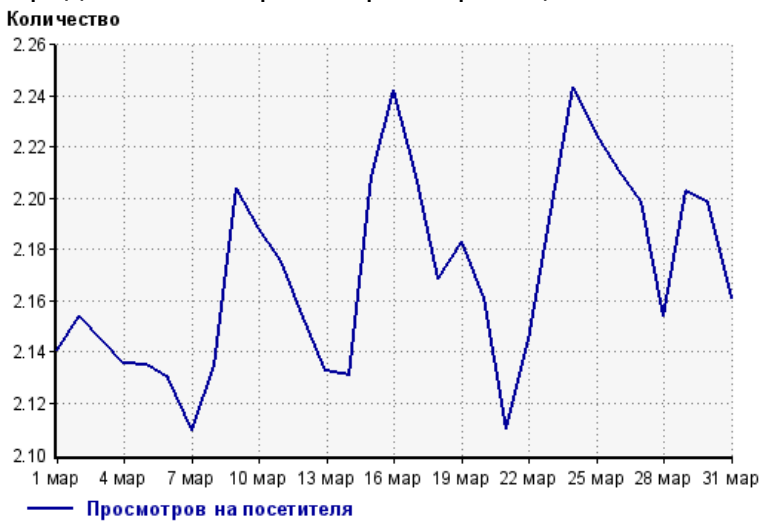
1 мар:	1,568,246	17 мар:	3,204,147
2 мар:	1,642,904	18 мар:	2,701,153
3 мар:	2,150,188	19 мар:	2,731,677
4 мар:	1,980,180	20 мар:	2,648,777
5 мар:	1,999,174	21 мар:	2,159,143
6 мар:	2,003,134	22 мар:	1,763,549
7 мар:	1,917,722	23 мар:	2,111,732
8 мар:	1,504,135	24 мар:	2,685,825
9 мар:	1,754,561	25 мар:	2,734,009
10 мар:	1,978,295	26 мар:	2,818,521
11 мар:	2,272,224	27 мар:	2,921,760
12 мар:	2,196,839	28 мар:	2,765,784
13 мар:	2,089,740	29 мар:	2,512,051
14 мар:	2,273,896	30 мар:	2,527,416
15 мар:	2,334,982	31 мар:	3,007,559
16 мар:	2,681,757		

### Размер аудитории сайта



1 мар:	732,461	17 мар:	1,450,359
2 мар:	762,679	18 мар:	1,245,533
3 мар:	1,002,339	19 мар:	1,251,316
4 мар:	927,285	20 мар:	1,225,583
5 мар:	936,410	21 мар:	1,023,235
6 мар:	940,457	22 мар:	822,301
7 мар:	909,027	23 мар:	962,286
8 мар:	704,449	24 мар:	1,197,268
9 мар:	796,054	25 мар:	1,228,667
10 мар:	904,000	26 мар:	1,274,907
11 мар:	1,044,460	27 мар:	1,328,721
12 мар:	1,019,990	28 мар:	1,284,058
13 мар:	979,834	29 мар:	1,140,226
14 мар:	1,067,158	30 мар:	1,149,675
15 мар:	1,057,303	31 мар:	1,391,627
16 мар:	1,196,121		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

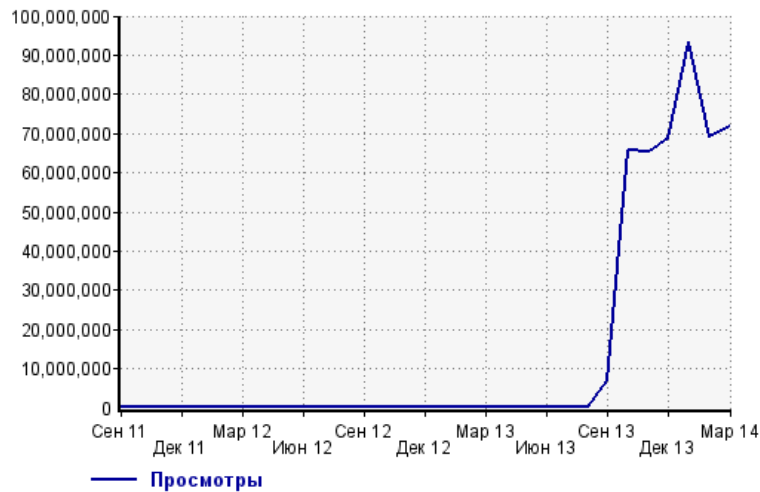


1 мар:	2.1	17 мар:	2.2
2 мар:	2.2	18 мар:	2.2
3 мар:	2.1	19 мар:	2.2
4 мар:	2.1	20 мар:	2.2
5 мар:	2.1	21 мар:	2.1
6 мар:	2.1	22 мар:	2.1
7 мар:	2.1	23 мар:	2.2
8 мар:	2.1	24 мар:	2.2
9 мар:	2.2	25 мар:	2.2
10 мар:	2.2	26 мар:	2.2
11 мар:	2.2	27 мар:	2.2
12 мар:	2.2	28 мар:	2.2
13 мар:	2.1	29 мар:	2.2
14 мар:	2.1	30 мар:	2.2
15 мар:	2.2	31 мар:	2.2
16 мар:	2.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

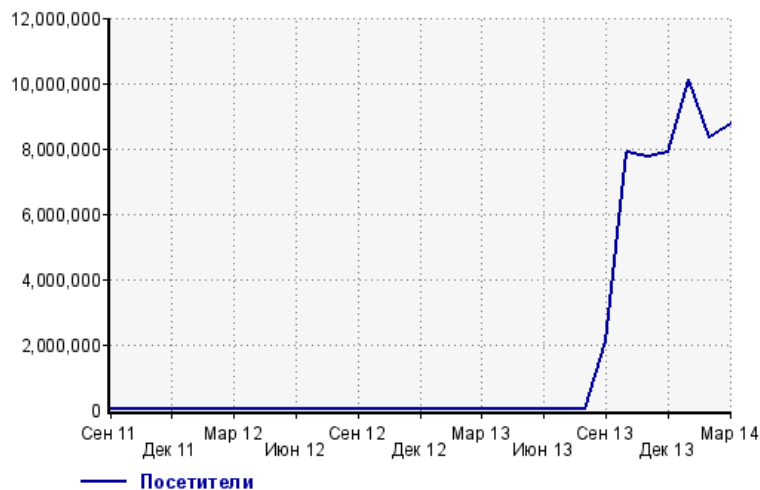
Количество



Сен 11:	45	Янв 13:	289
Окт 11:	57	Фев 13:	113
Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350		

### Размер аудитории сайта

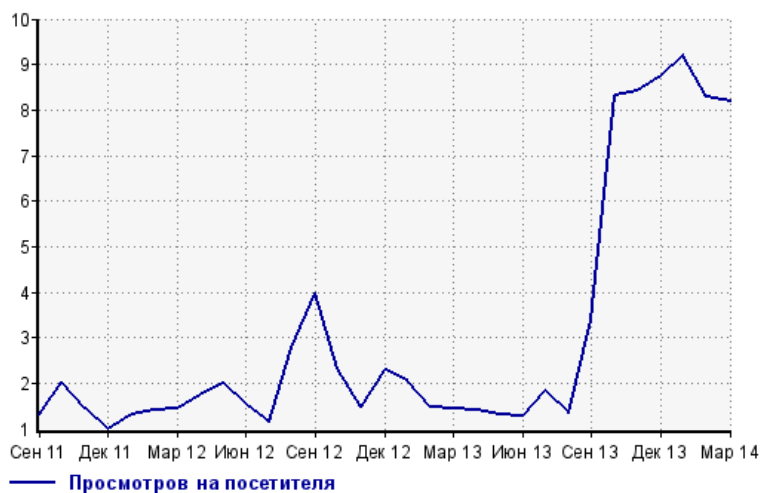
Количество



Сен 11:	34	Янв 13:	140
Окт 11:	28	Фев 13:	77
Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153		

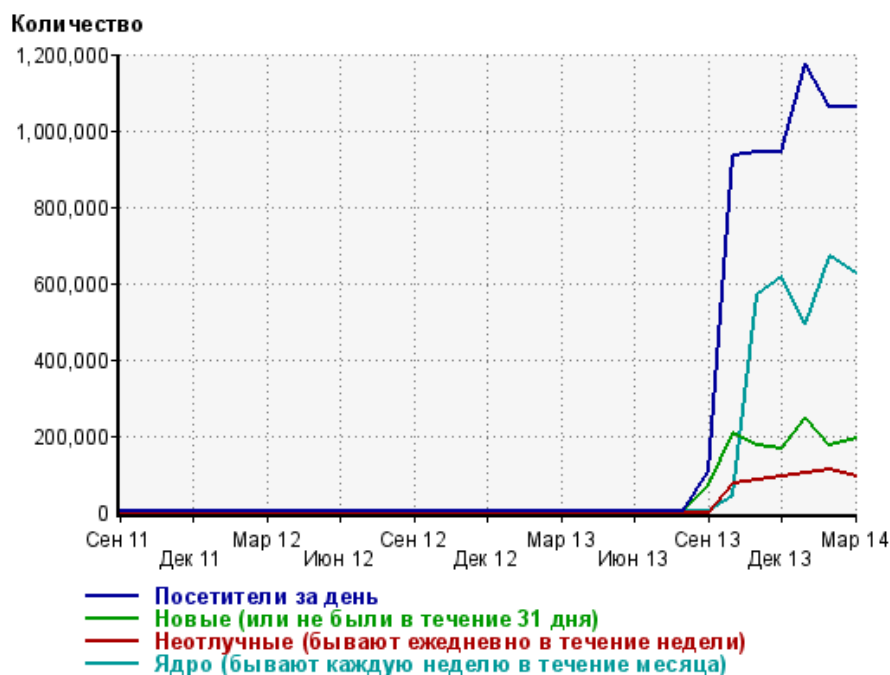
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



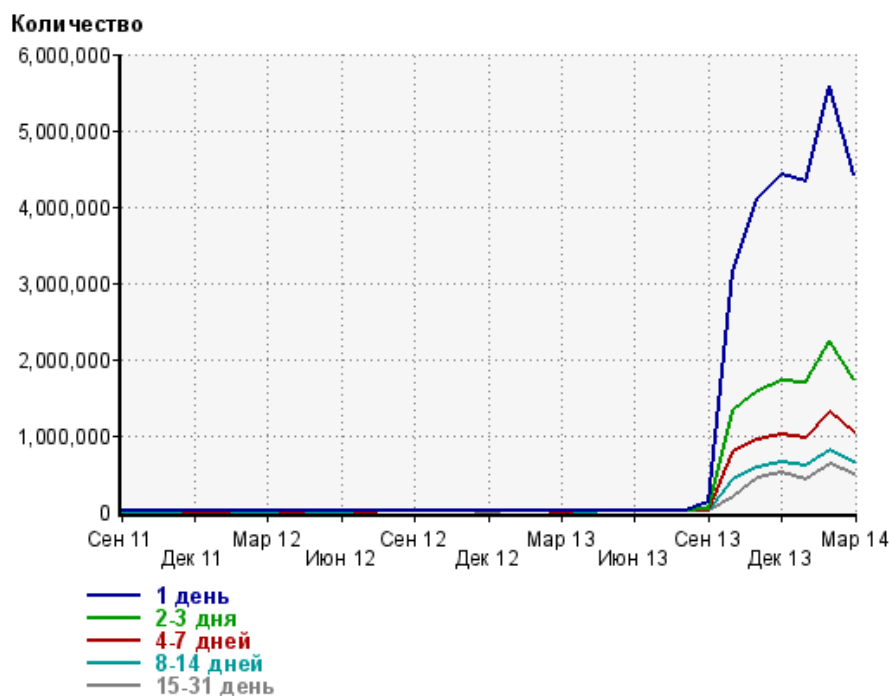
Сен 11:	1.3	Янв 13:	2.1
Окт 11:	2.0	Фев 13:	1.5
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 11	1.2	1	0	0.23
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 11	23.2	2.1	0.8	0	0
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	23,569,895 (58.2%)	22,371,954 (59.8%)	24,359,986 (57.7%)
google.com.ua	7,502,327 (18.5%)	6,482,140 (17.3%)	7,782,207 (18.4%)
yandex.ua	4,032,579 (10.0%)	3,696,875 (9.9%)	4,361,857 (10.3%)
google.com	1,279,887 (3.2%)	1,111,603 (3.0%)	1,330,159 (3.2%)
go.mail.ru	1,259,747 (3.1%)	1,202,419 (3.2%)	1,401,761 (3.3%)
ukr.net	686,557 (1.7%)	590,583 (1.6%)	695,225 (1.6%)
google.ru	584,924 (1.4%)	539,124 (1.4%)	641,709 (1.5%)
yandex.ru	441,338 (1.1%)	311,892 (0.8%)	400,306 (0.9%)
sinoptik.ua	102,402 (0.3%)	90,378 (0.2%)	112,801 (0.3%)
bing.com	99,050 (0.2%)	95,942 (0.3%)	111,375 (0.3%)
Другие	93,504 (0.2%)	134,134 (0.4%)	145,993 (0.3%)
clck.yandex.ru	87,235 (0.2%)	72,540 (0.2%)	86,174 (0.2%)
search.ukr.net	58,377 (0.1%)	52,565 (0.1%)	63,889 (0.2%)
informers.ukr.net	52,628 (0.1%)	75,674 (0.2%)	67,507 (0.2%)
ua.sinoptik.ua	44,944 (0.1%)	45,667 (0.1%)	58,473 (0.1%)
nova.rambler.ru	34,932 (0.1%)	32,391 (0.1%)	38,611 (0.1%)
search.ask.com	27,881 (0.1%)	25,351 (0.1%)	30,348 (0.1%)
vk.com	25,340 (0.1%)	16,526 (0.0%)	26,771 (0.1%)
top-page.ru	21,287 (0.1%)	20,230 (0.1%)	23,148 (0.1%)
google.kz	19,158 (0.0%)	34,130 (0.1%)	27,004 (0.1%)
google.am	16,841 (0.0%)	14,611 (0.0%)	15,746 (0.0%)
segodnya.ua	16,600 (0.0%)	16,025 (0.0%)	18,306 (0.0%)
wifi.in.ua	15,015 (0.0%)	1,745 (0.0%)	5,586 (0.0%)
yandex.kz	14,437 (0.0%)	24,653 (0.1%)	20,055 (0.0%)
freemail.ukr.net	12,510 (0.0%)	17,247 (0.0%)	16,688 (0.0%)
webalta.ru	10,916 (0.0%)	13,304 (0.0%)	14,817 (0.0%)
podrobnosti.ua	10,806 (0.0%)	11,244 (0.0%)	12,717 (0.0%)
синоптик.com	9,153 (0.0%)	8,878 (0.0%)	10,260 (0.0%)
google.co.uk	8,661 (0.0%)	8,779 (0.0%)	9,692 (0.0%)
search.conduit.com	8,180 (0.0%)	8,486 (0.0%)	10,048 (0.0%)
сумма выбранных	40,147,111 (99.2%)	37,127,090 (99.2%)	41,899,219 (99.2%)
всего	40,464,182 (100%)	37,410,453 (100%)	42,224,536 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

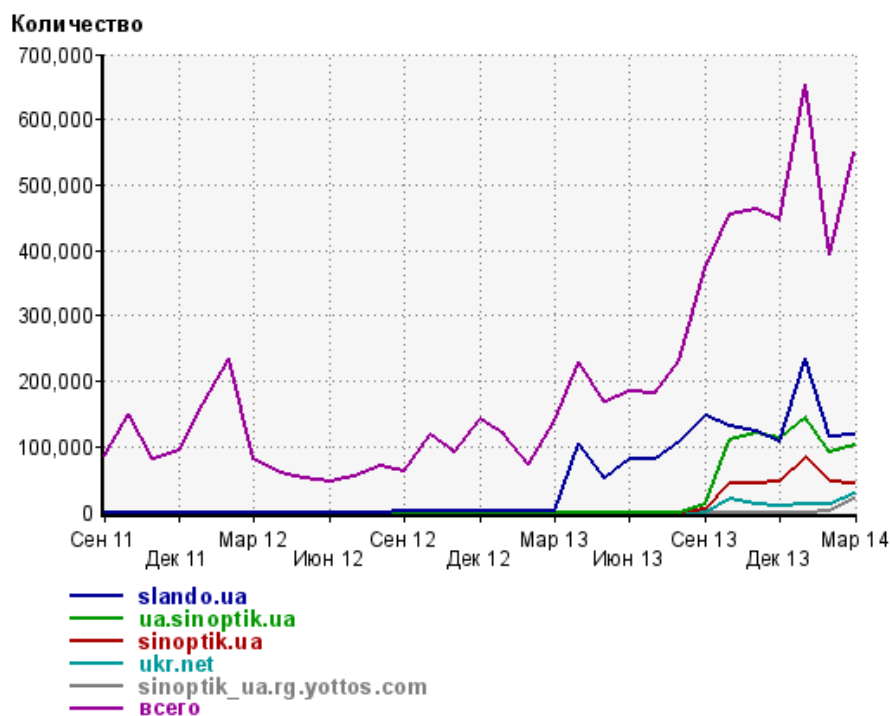
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
slando.ua	118,209 (21.5%)	115,765 (29.5%)	156,321 (29.4%)
ua.sinoptik.ua	102,402 (18.6%)	90,378 (23.0%)	112,801 (21.2%)
sinoptik.ua	44,944 (8.2%)	45,667 (11.6%)	58,473 (11.0%)
ukr.net	27,684 (5.0%)	11,339 (2.9%)	17,010 (3.2%)
sinoptik_ua.rg.yottos.com	19,969 (3.6%)	1,981 (0.5%)	7,316 (1.4%)
sinoptik.com.ru	18,483 (3.4%)	18,204 (4.6%)	20,407 (3.8%)
superpromokody.com	17,317 (3.1%)	0 (0.0%)	5,772 (1.1%)
content.adriver.ru	14,166 (2.6%)	1,393 (0.4%)	5,186 (1.0%)
dolka.ru	12,513 (2.3%)	26 (0.0%)	4,179 (0.8%)
top.novostimira.biz	8,852 (1.6%)	170 (0.0%)	3,028 (0.6%)
cdncloudres.com	8,244 (1.5%)	604 (0.2%)	2,949 (0.6%)
Другие	4,420 (0.8%)	18,078 (4.6%)	27,111 (5.1%)
vesti.ua	4,310 (0.8%)	4,950 (1.3%)	5,015 (0.9%)
kinodrug.net	4,294 (0.8%)	51 (0.0%)	1,448 (0.3%)
telegraf.com.ua	4,233 (0.8%)	3,524 (0.9%)	4,054 (0.8%)
liveinternet.ru	4,107 (0.7%)	4,940 (1.3%)	5,061 (1.0%)
obozrevatel.com	3,658 (0.7%)	2,454 (0.6%)	2,899 (0.5%)
squirrelsigrs.in	3,571 (0.6%)	418 (0.1%)	1,329 (0.2%)
sensor.net.ua	3,563 (0.6%)	2,307 (0.6%)	3,169 (0.6%)
wu.adonweb.ru	3,397 (0.6%)	0 (0.0%)	1,132 (0.2%)
googleads.g.doubleclick.net	3,334 (0.6%)	491 (0.1%)	1,275 (0.2%)
m.vk.com	3,217 (0.6%)	2,435 (0.6%)	2,954 (0.6%)
glavcom.ua	2,861 (0.5%)	2,127 (0.5%)	2,582 (0.5%)
delo.ua	2,501 (0.5%)	727 (0.2%)	1,076 (0.2%)
pravda.com.ua	2,260 (0.4%)	2,086 (0.5%)	2,093 (0.4%)
am15.net	2,222 (0.4%)	0 (0.0%)	740 (0.1%)
websocial.me	2,125 (0.4%)	0 (0.0%)	708 (0.1%)
comments.ua	2,100 (0.4%)	998 (0.3%)	1,337 (0.3%)
vybor.ua	1,986 (0.4%)	2,290 (0.6%)	2,221 (0.4%)
bookclub.ua	1,954 (0.4%)	1,190 (0.3%)	1,048 (0.2%)
kriminal.tv	1,932 (0.4%)	1,823 (0.5%)	1,782 (0.3%)
adsmedia.pro	1,818 (0.3%)	0 (0.0%)	606 (0.1%)
facenews.ua	1,776 (0.3%)	883 (0.2%)	1,245 (0.2%)
newsru.ua	1,733 (0.3%)	1,325 (0.3%)	1,462 (0.3%)
charter97.org	1,706 (0.3%)	790 (0.2%)	1,050 (0.2%)
rupor24.info	1,580 (0.3%)	0 (0.0%)	526 (0.1%)
politics.puls.kiev.ua	1,570 (0.3%)	303 (0.1%)	696 (0.1%)
zn.ua	1,532 (0.3%)	1,040 (0.3%)	1,214 (0.2%)
colo1.adriver.ru	1,408 (0.3%)	153 (0.0%)	520 (0.1%)
rbc.ua	1,393 (0.3%)	287 (0.1%)	560 (0.1%)
сумма выбранных	469,344 (85.2%)	341,197 (86.9%)	470,355 (88.4%)
всего	550,942 (100%)	392,578 (100%)	532,037 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	slando.ua	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	ukr.net	sinoptik_ua.rg.yottos.com	всего
Сен 11	0	0	0	0	0	86,467
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	4	0	0	0	0	61,158
Окт 12	20	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	16	0	0	0	0	91,178
Дек 12	171	0	0	0	0	140,838
Янв 13	162	0	0	0	0	117,182
Фев 13	25	0	0	0	0	72,394
Мар 13	45	0	0	0	0	140,487
Апр 13	103,518	0	0	0	0	230,222
Май 13	52,034	0	0	0	0	167,468
Июн 13	80,836	0	0	0	0	185,057
Июл 13	81,877	0	0	0	0	181,213
Авг 13	107,588	0	0	0	0	232,500
Сен 13	146,054	12,901	5,064	0	0	373,215
Окт 13	131,222	110,072	44,720	20,915	0	454,872
Ноя 13	123,872	120,354	42,553	11,773	0	462,838
Дек 13	107,083	112,689	47,029	9,229	0	448,030
Янв 14	234,989	145,624	84,810	12,007	0	652,592
Фев 14	115,765	90,378	45,667	11,339	1,981	392,578
Мар 14	118,209	102,402	44,944	27,684	19,969	550,942