







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за апрель 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	85,947,595	(+20% мес/мес)
Посетителей	10,120,415	(+16% мес/мес)
Доля женщин	71.0 %	
Доля мужчин	29.0 %	
Посетители младше 18 лет	4.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	44.8 %	
Посетители старше 44 лет	17.7 %	
Преобладающая страна - Украина	93.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	41.8 %	
Закладки	32.7 %	
Поиск	23.5 %	
Сайты	2.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	20,210,839	(+30% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,153,604	(+20% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	147,796 (1.5%)	287,961 (2.8%)	435,757 (4.3%)
18-24	426,386 (4.2%)	867,190 (8.6%)	1,293,576 (12.8%)
25-34	649,149 (6.4%)	1,410,243 (13.9%)	2,059,392 (20.3%)
35-44	1,301,020 (12.9%)	3,236,365 (32.0%)	4,537,385 (44.8%)
45+	413,950 (4.1%)	1,380,355 (13.6%)	1,794,305 (17.7%)
Любой возраст	2,938,301 (29.0%)	7,182,114 (71.0%)	10,120,415 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	54	40
18-24	35	70	53
25-34	43	107	72
35-44	113	287	200
45+	53	189	118
Любой возраст	56	145	100

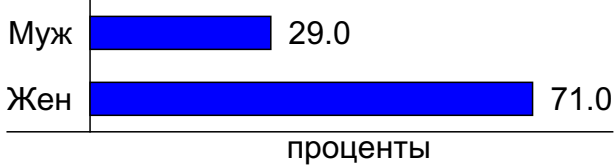
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

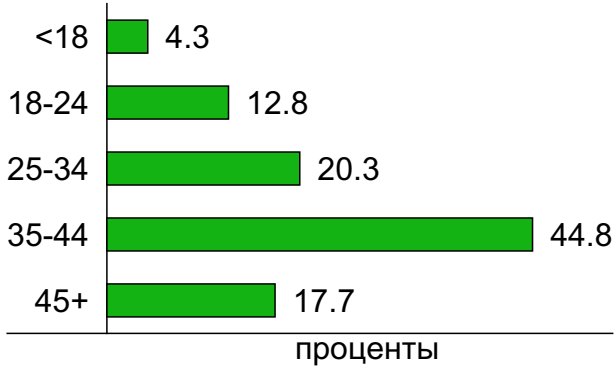
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	66	48
18-24	45	90	68
25-34	51	107	80
35-44	118	274	199
45+	37	100	72
Любой возраст	60	136	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

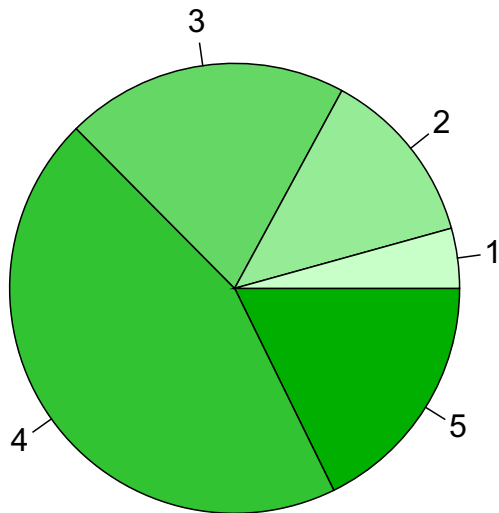
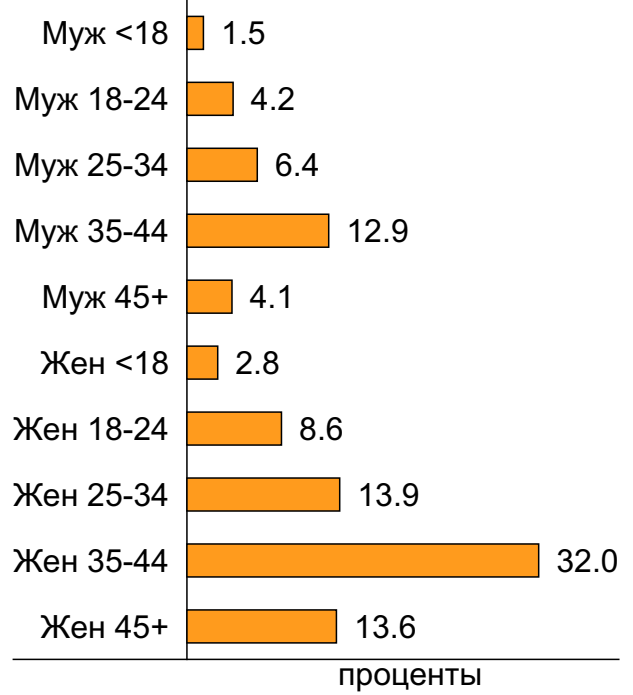
Пол



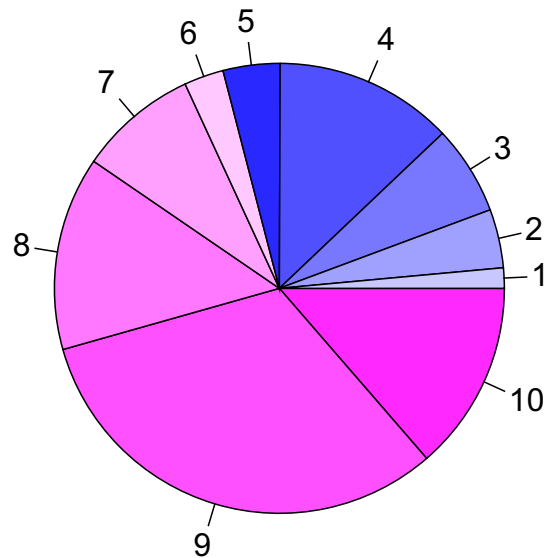
Возраст



Пол / Возраст



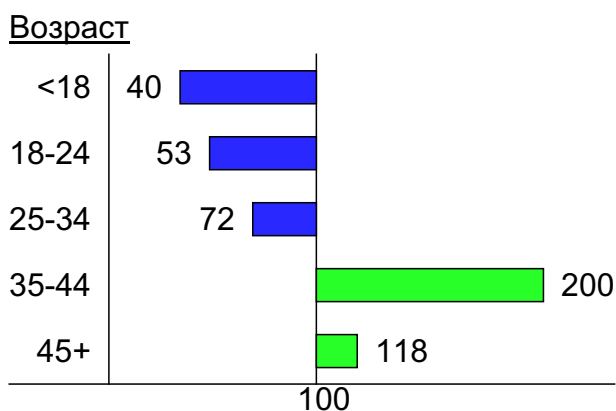
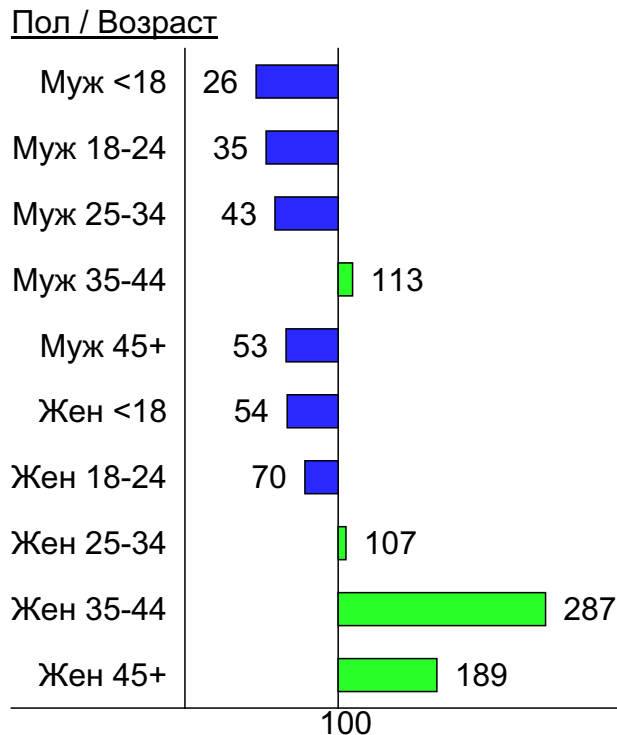
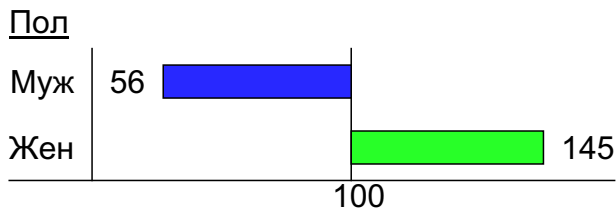
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



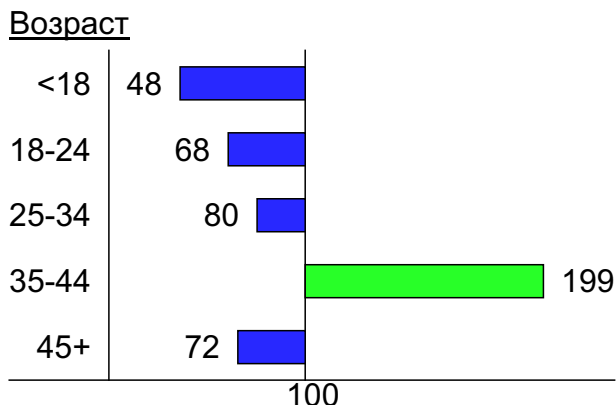
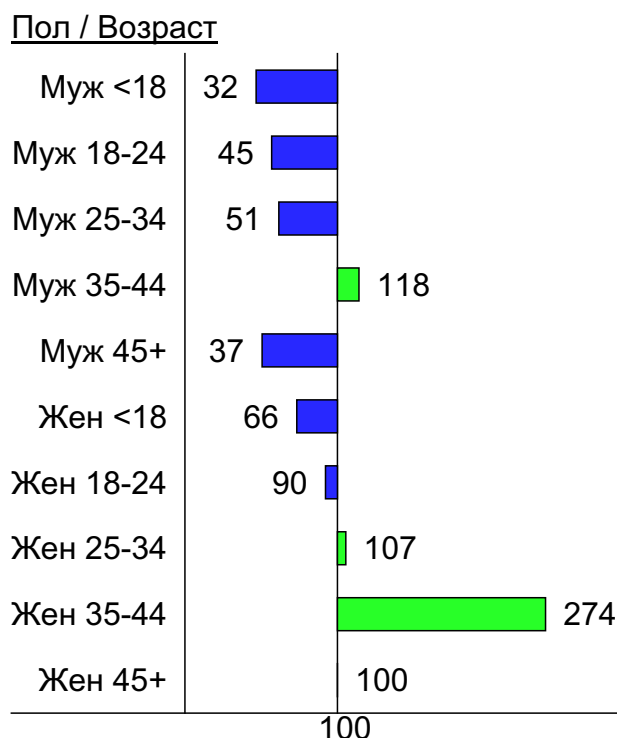
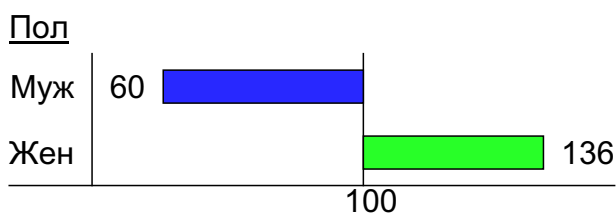
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

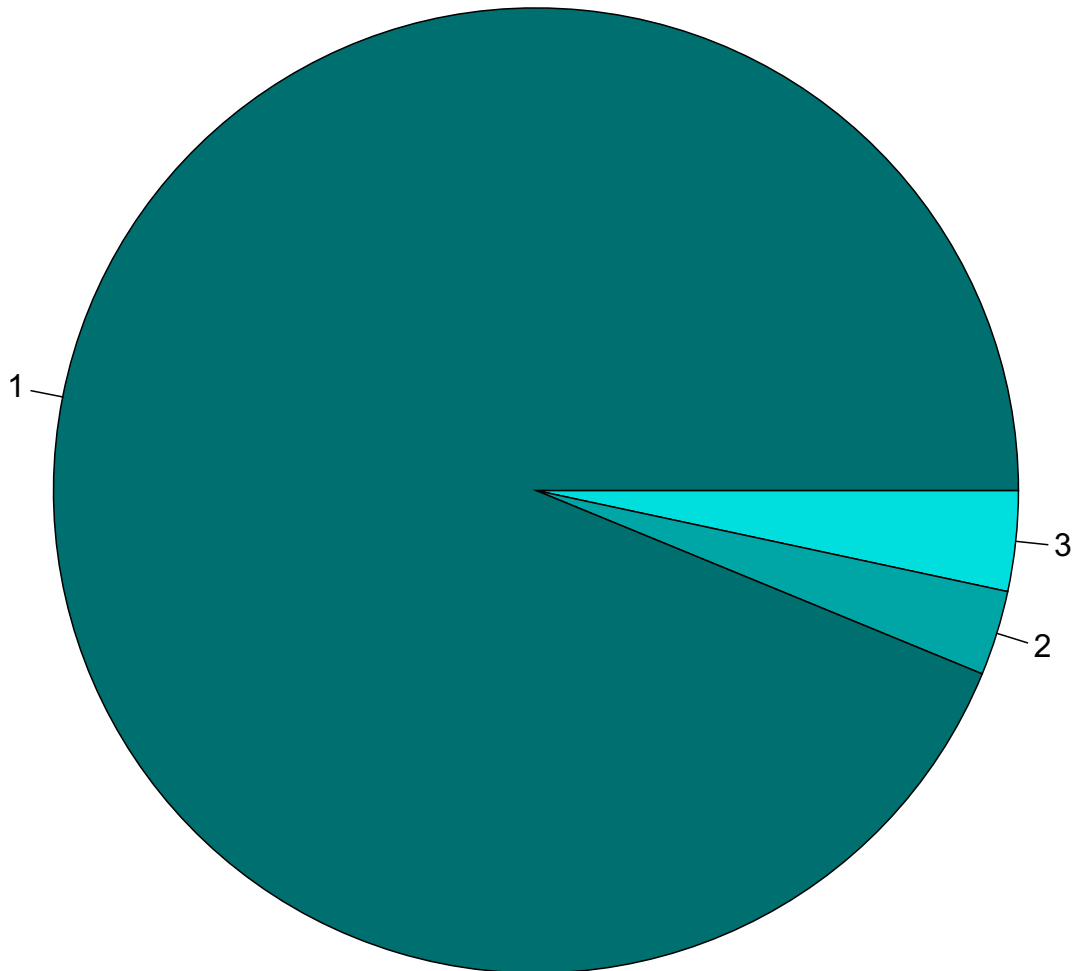
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 93.8%

2: Крым - 2.8%

3: Остальные страны - 3.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,229,963 (93.8%)	1,011,505 (95.1%)	1,087,599 (94.9%)
Крым	37,318 (2.8%)	13,887 (1.3%)	17,416 (1.5%)
Другие	12,051 (0.9%)	9,957 (0.9%)	10,950 (1.0%)
США	6,967 (0.5%)	5,412 (0.5%)	5,957 (0.5%)
Казахстан	4,595 (0.4%)	3,977 (0.4%)	5,064 (0.4%)
Россия	3,542 (0.3%)	3,148 (0.3%)	3,378 (0.3%)
Армения	1,630 (0.1%)	1,516 (0.1%)	1,558 (0.1%)
Беларусь	1,410 (0.1%)	1,300 (0.1%)	1,342 (0.1%)
Молдавия	1,124 (0.1%)	978 (0.1%)	1,074 (0.1%)
Германия	1,085 (0.1%)	902 (0.1%)	989 (0.1%)
Италия	1,059 (0.1%)	877 (0.1%)	977 (0.1%)
Грузия	874 (0.1%)	799 (0.1%)	825 (0.1%)
Чехия	871 (0.1%)	610 (0.1%)	631 (0.1%)
Польша	818 (0.1%)	773 (0.1%)	737 (0.1%)
Таджикистан	739 (0.1%)	753 (0.1%)	852 (0.1%)
Венгрия	730 (0.1%)	609 (0.1%)	646 (0.1%)
Азербайджан	604 (0.0%)	511 (0.0%)	563 (0.0%)
Израиль	576 (0.0%)	618 (0.1%)	609 (0.1%)
Киргизия	552 (0.0%)	428 (0.0%)	484 (0.0%)
Узбекистан	488 (0.0%)	467 (0.0%)	538 (0.0%)
Великобритания	360 (0.0%)	338 (0.0%)	360 (0.0%)
Испания	328 (0.0%)	299 (0.0%)	316 (0.0%)
Франция	309 (0.0%)	260 (0.0%)	273 (0.0%)
Латвия	304 (0.0%)	273 (0.0%)	285 (0.0%)
Турция	292 (0.0%)	228 (0.0%)	248 (0.0%)
Португалия	236 (0.0%)	208 (0.0%)	226 (0.0%)
Туркменистан	215 (0.0%)	246 (0.0%)	267 (0.0%)
Канада	199 (0.0%)	200 (0.0%)	199 (0.0%)
Греция	147 (0.0%)	132 (0.0%)	143 (0.0%)
Нидерланды	147 (0.0%)	120 (0.0%)	131 (0.0%)
Эстония	141 (0.0%)	123 (0.0%)	129 (0.0%)
Австрия	134 (0.0%)	110 (0.0%)	121 (0.0%)
Литва	126 (0.0%)	115 (0.0%)	120 (0.0%)
Болгария	121 (0.0%)	120 (0.0%)	127 (0.0%)
Румыния	110 (0.0%)	40 (0.0%)	62 (0.0%)
Финляндия	106 (0.0%)	90 (0.0%)	93 (0.0%)
Швеция	92 (0.0%)	92 (0.0%)	92 (0.0%)
Швейцария	92 (0.0%)	79 (0.0%)	85 (0.0%)
Китай	88 (0.0%)	93 (0.0%)	93 (0.0%)
Бельгия	83 (0.0%)	70 (0.0%)	75 (0.0%)
Египет	78 (0.0%)	96 (0.0%)	93 (0.0%)
ОАЭ	71 (0.0%)	103 (0.0%)	97 (0.0%)
Ирландия	68 (0.0%)	62 (0.0%)	66 (0.0%)
Дания	68 (0.0%)	62 (0.0%)	67 (0.0%)
Норвегия	63 (0.0%)	57 (0.0%)	61 (0.0%)
Словакия	57 (0.0%)	59 (0.0%)	62 (0.0%)
Кипр	47 (0.0%)	44 (0.0%)	45 (0.0%)
Индия	47 (0.0%)	54 (0.0%)	59 (0.0%)
Южная Корея	39 (0.0%)	37 (0.0%)	37 (0.0%)
Бразилия	24 (0.0%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
сумма выбранных	1,311,188 (100.0%)	1,062,861 (100.0%)	1,146,246 (100.0%)
всего	1,311,370 (100%)	1,063,076 (100%)	1,146,471 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,324 (37.4%)	1,186 (37.7%)	1,226 (36.3%)
Краснодар	392 (11.1%)	363 (11.5%)	378 (11.2%)
не определён	299 (8.4%)	273 (8.7%)	288 (8.5%)
Санкт-Петербург	270 (7.6%)	272 (8.6%)	281 (8.3%)
Ростов-на-Дону	179 (5.1%)	153 (4.9%)	165 (4.9%)
Екатеринбург	137 (3.9%)	99 (3.1%)	128 (3.8%)
Ставрополь	127 (3.6%)	43 (1.4%)	60 (1.8%)
Махачкала	98 (2.8%)	73 (2.3%)	81 (2.4%)
Новосибирск	90 (2.5%)	79 (2.5%)	99 (2.9%)
Самара	62 (1.8%)	55 (1.7%)	65 (1.9%)
Владивосток	58 (1.6%)	50 (1.6%)	59 (1.7%)
Хабаровск	56 (1.6%)	48 (1.5%)	58 (1.7%)
Нижегород	47 (1.3%)	43 (1.4%)	47 (1.4%)
Кемерово	35 (1.0%)	24 (0.8%)	30 (0.9%)
Ханты-Мансийск	22 (0.6%)	20 (0.6%)	23 (0.7%)
Воронеж	22 (0.6%)	19 (0.6%)	21 (0.6%)
Ульяновск	21 (0.6%)	17 (0.5%)	20 (0.6%)
Челябинск	21 (0.6%)	19 (0.6%)	22 (0.7%)
Иркутск	16 (0.5%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Казань	16 (0.5%)	13 (0.4%)	16 (0.5%)
Саратов	16 (0.5%)	12 (0.4%)	15 (0.4%)
Белгород	15 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Салехард	14 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Сочи	14 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Пермь	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Красноярск	11 (0.3%)	10 (0.3%)	13 (0.4%)
Сыктывкар	8.8 (0.2%)	7.7 (0.2%)	8.8 (0.3%)
Тюмень	8.6 (0.2%)	7.9 (0.3%)	9.1 (0.3%)
Калининград	7.8 (0.2%)	7.6 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Мурманск	6.6 (0.2%)	5.5 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Уфа	6.1 (0.2%)	4.5 (0.1%)	7 (0.2%)
Киров	6.1 (0.2%)	6.5 (0.2%)	7 (0.2%)
Оренбург	5.2 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.2 (0.2%)
Барнаул	4.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.3 (0.2%)
Курск	4.7 (0.1%)	5.3 (0.2%)	4.9 (0.1%)
Омск	4.6 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4 (0.1%)
Тула	4.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Петрозаводск	4.4 (0.1%)	4 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Тверь	4.2 (0.1%)	4 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Нальчик	4 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Майкоп	4 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Калуга	4 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Пенза	4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Брянск	3.9 (0.1%)	4 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Чита	3.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)
Архангельск	3.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Волгоград	3 (0.1%)	59 (1.9%)	47 (1.4%)
Владикавказ	2.8 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Ижевск	2.8 (0.1%)	1.4 (0.0%)	2.4 (0.1%)
Псков	2.5 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.5 (0.1%)
сумма выбранных	3,487.6 (98.5%)	3,100 (98.4%)	3,324.9 (98.4%)
всего	3,542 (100%)	3,149 (100%)	3,378 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		491,368	4.9 %	226
в том числе	Валюта	397,776	3.9 %	465
	Кредиты	67,168	0.7 %	80
	Страхование	34,825	0.3 %	75
	Фондовый рынок	9,527	0.1 %	87
	Вклады, депозиты	9,285	0.1 %	114
	Денежные переводы	4,661	0.0 %	129
Дом и семья		933,662	9.2 %	166
в том числе	Кулинария, рецепты	715,376	7.1 %	177
	Собаки	174,727	1.7 %	185
	Кошки	101,629	1.0 %	145
	Маленькие дети	44,173	0.4 %	137
	Детские сады	28,860	0.3 %	67
Бытовая техника		187,431	1.9 %	150
Медицина, здоровье		1,153,557	11.4 %	143
в том числе	Беременность и роды	209,637	2.1 %	136
	Диеты	177,570	1.8 %	149
	Лишний вес	106,947	1.1 %	130
	Стоматология	50,355	0.5 %	114
	Спорт, фитнес, йога	41,527	0.4 %	109
	Зрение	23,417	0.2 %	129
Аудио, Видео, Фото		124,771	1.2 %	136
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	42,728	0.4 %	138
	Аудио-техника	39,939	0.4 %	143
	Видеоаппаратура	26,708	0.3 %	126
	Фотоаппараты	25,182	0.2 %	144
Компьютеры, оргтехника		248,096	2.5 %	131
в том числе	Ноутбуки	116,743	1.2 %	176
	Компьютерные комплектующие	43,628	0.4 %	114
	Принтеры	36,241	0.4 %	126
	Планшетные ПК	21,464	0.2 %	75
	Мониторы	11,937	0.1 %	127
Отдых, туризм, путешествия		362,808	3.6 %	127
в том числе	Отдых в России и Украине	257,976	2.5 %	149
	Отдых за рубежом	126,274	1.2 %	91
Авто		598,445	5.9 %	126
в том числе	Иномарки	374,640	3.7 %	108
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	142,386	1.4 %	223
	Отечественные авто	121,084	1.2 %	152
	Колёса, Шины	63,044	0.6 %	123
	Автострахование	5,058	0.0 %	37
Телефоны, связь		401,093	4.0 %	121
в том числе	Мобильные телефоны	342,684	3.4 %	133
	Мобильные приложения и услуги	178,737	1.8 %	107
	Навигация	18,463	0.2 %	122
	Стационарная связь	7,275	0.1 %	128

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		439,317	4.3 %	120
в том числе	Квартиры	309,431	3.1 %	135
	Загородная недвижимость	60,637	0.6 %	88
	Земля	27,347	0.3 %	73
	Гаражи	24,709	0.2 %	147
	Зарубежная недвижимость	18,554	0.2 %	177
	Коммерческая недвижимость	14,119	0.1 %	95
	Ипотека	8,674	0.1 %	39
Образование		166,571	1.6 %	102
в том числе	Иностранные языки	89,872	0.9 %	103
	Образование высшее	54,579	0.5 %	98
	Образование для детей	35,982	0.4 %	108
	Образование за рубежом	4,500	0.0 %	169
Бизнес		433,648	4.3 %	101
в том числе	Трудоустройство, персонал	348,408	3.4 %	125
	Реклама	54,008	0.5 %	112
	Бухгалтерия	47,869	0.5 %	36
	Аудит, консалтинг	5,919	0.1 %	102
Выставки, концерты, театры, кино		148,595	1.5 %	91

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	35,905,876 (41.8%)	31,176,898 (43.5%)	32,901,558 (43.6%)
Закладки	28,065,137 (32.7%)	23,569,895 (32.9%)	24,668,995 (32.7%)
Поиск	20,210,839 (23.5%)	15,562,854 (21.7%)	16,524,909 (21.9%)
Сайты	1,729,622 (2.0%)	1,302,176 (1.8%)	1,416,346 (1.9%)
Соц. сети	36,121 (0.0%)	29,257 (0.0%)	28,534 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	85,947,595 (100%)	71,641,080 (100%)	75,540,342 (100%)

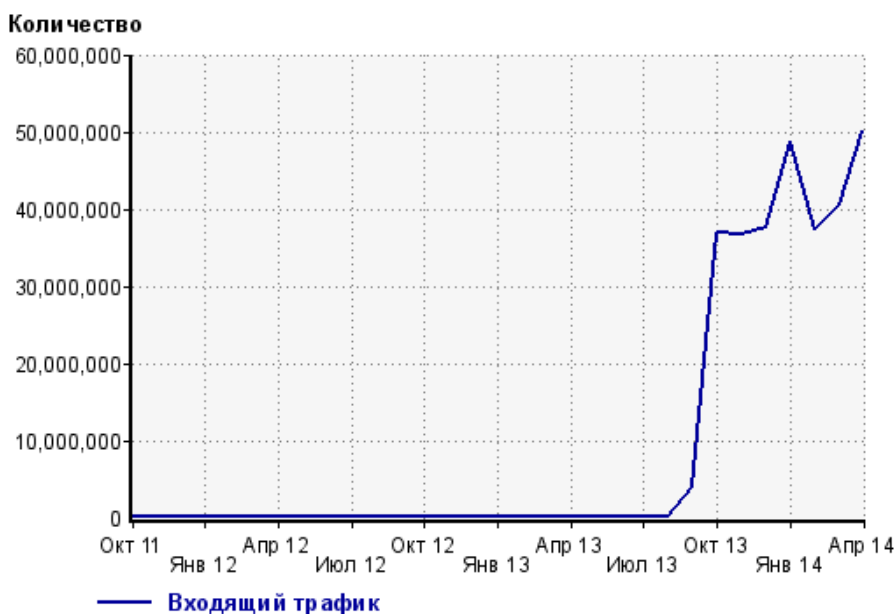
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

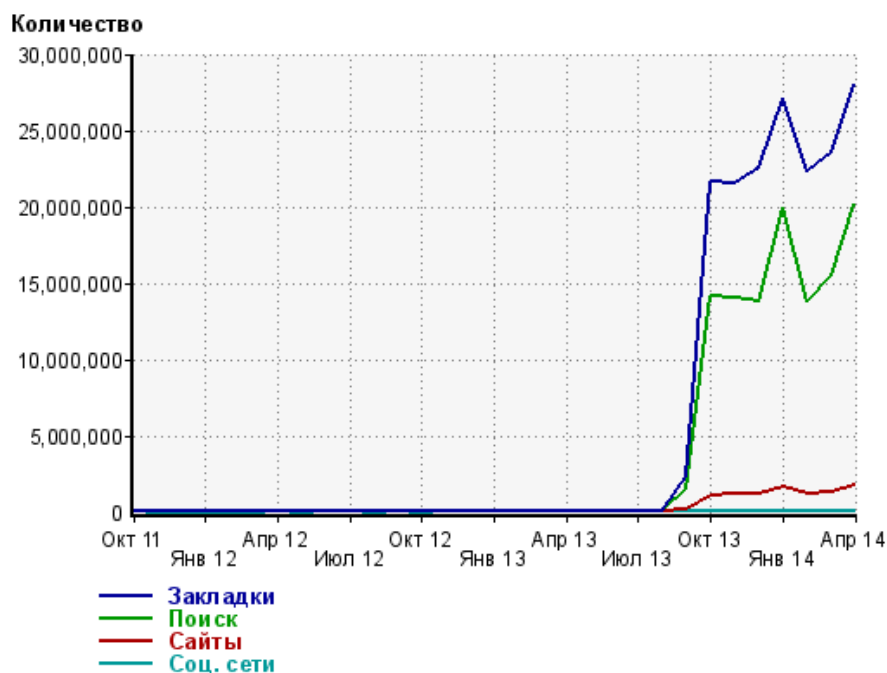
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

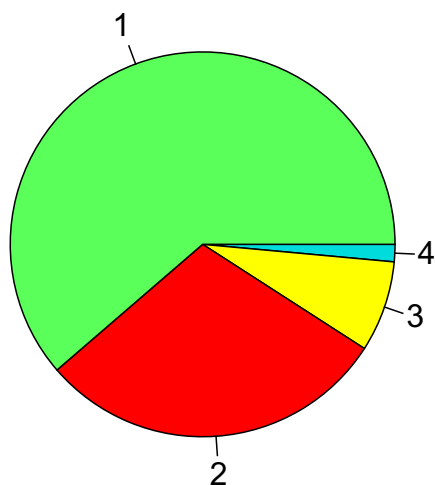


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 11	19	6	12	11
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

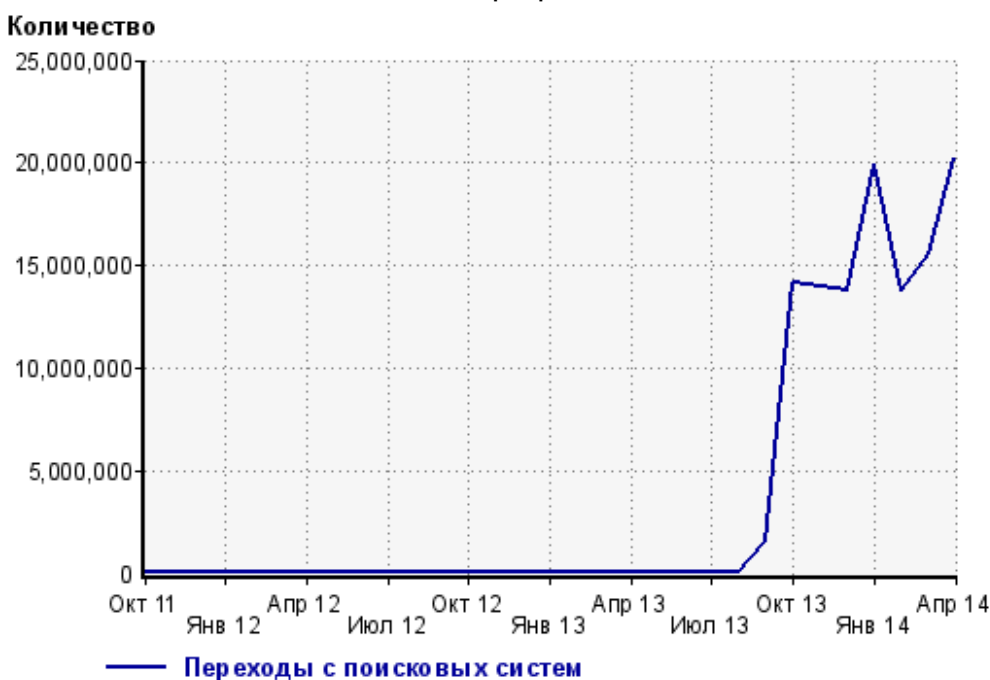
	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,394,780 (61.3%)	9,488,597 (61.0%)	10,049,874 (60.8%)
Яндекс	5,975,297 (29.6%)	4,584,066 (29.5%)	4,890,961 (29.6%)
Search.Mail.ru	1,545,987 (7.6%)	1,259,725 (8.1%)	1,336,028 (8.1%)
Bing	127,562 (0.6%)	99,009 (0.6%)	107,493 (0.7%)
Ukr.net	78,842 (0.4%)	58,377 (0.4%)	63,261 (0.4%)
Rambler	41,022 (0.2%)	34,908 (0.2%)	36,097 (0.2%)
Yahoo	15,285 (0.1%)	9,502 (0.1%)	10,837 (0.1%)
Webalta	10,330 (0.1%)	10,913 (0.1%)	11,514 (0.1%)
Conduit.com	9,617 (0.0%)	8,180 (0.1%)	8,761 (0.1%)
Nigma	4,471 (0.0%)	3,524 (0.0%)	3,729 (0.0%)
сумма выбранных	20,203,193 (100.0%)	15,556,801 (100.0%)	16,518,555 (100.0%)
всего	20,210,839 (100%)	15,562,854 (100%)	16,524,909 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

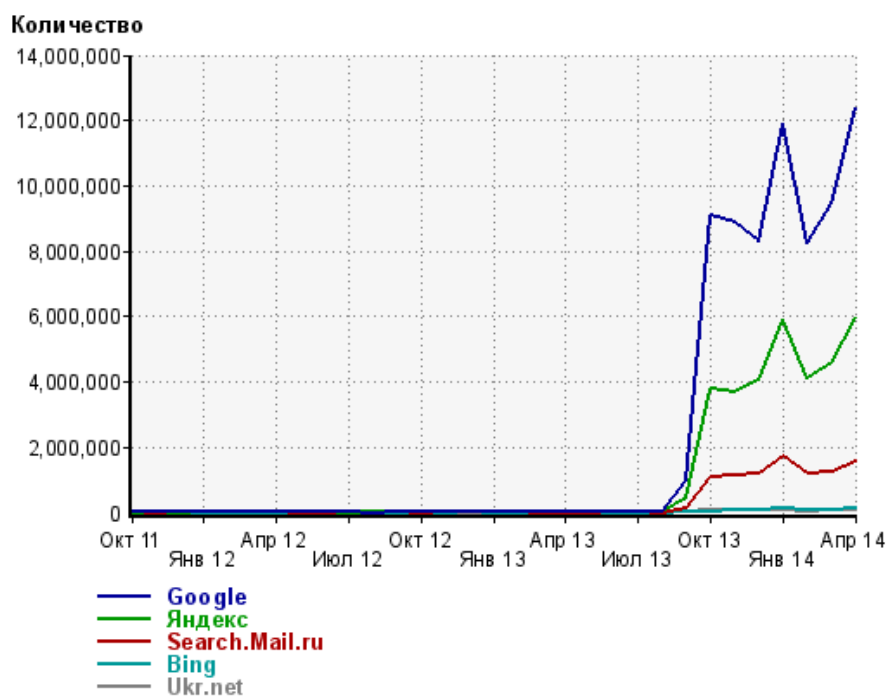


- 1: Google - 61.3%
- 2: Яндекс - 29.6%
- 3: Search.Mail.ru - 7.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Ukr.net
Окт 11	5	0	1	0	0
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	588
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	54,687
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	63,835
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	56,867
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	80,726
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	52,565
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	58,377
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	78,842

Структура месячной поисковой аудитории сайта

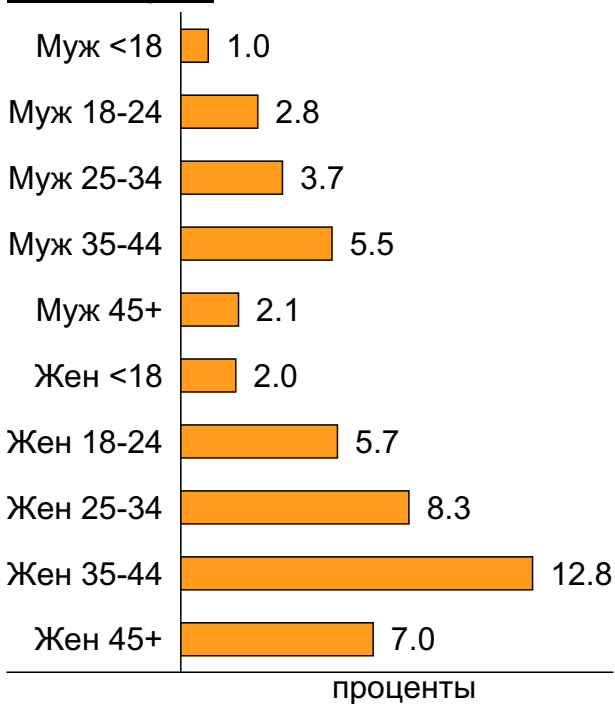
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

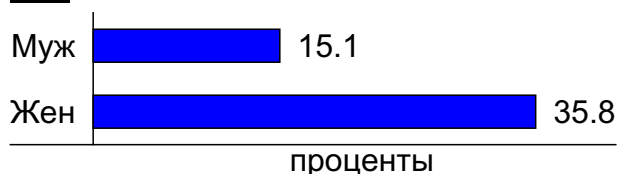
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102,508 (1.0%)	200,851 (2.0%)	303,359 (3.0%)
18-24	278,764 (2.8%)	574,581 (5.7%)	853,345 (8.4%)
25-34	375,179 (3.7%)	842,377 (8.3%)	1,217,556 (12.0%)
35-44	559,032 (5.5%)	1,297,060 (12.8%)	1,856,092 (18.3%)
45+	211,208 (2.1%)	712,044 (7.0%)	923,252 (9.1%)
Любой возраст	1,526,691 (15.1%)	3,626,913 (35.8%)	5,153,604 (50.9%)

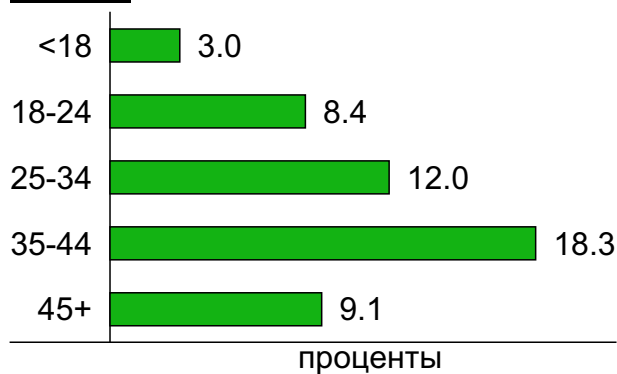
Пол / Возраст



Пол



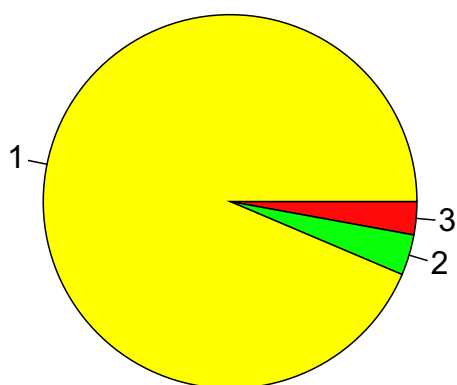
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

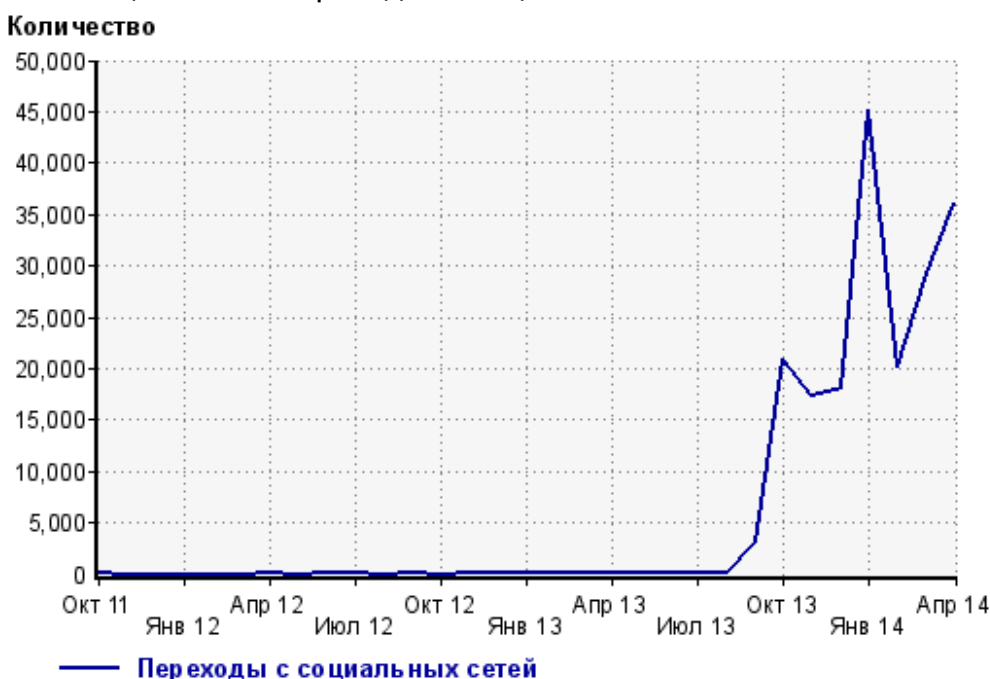
	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	33,813 (93.6%)	27,146 (92.8%)	26,350 (92.3%)
odnoklassniki.ru	1,272 (3.5%)	1,094 (3.7%)	1,144 (4.0%)
liveinternet.ru	622 (1.7%)	484 (1.7%)	514 (1.8%)
facebook.com	190 (0.5%)	277 (0.9%)	236 (0.8%)
blogspot.com	171 (0.5%)	163 (0.6%)	180 (0.6%)
twitter.com	24 (0.1%)	33 (0.1%)	44 (0.2%)
my.mail.ru	12 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
plus.google.com	10 (0.0%)	39 (0.1%)	18 (0.1%)
livejournal.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ya.ru	2 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	36,120 (100.0%)	29,250 (100.0%)	28,502 (99.9%)
всего	36,121 (100%)	29,257 (100%)	28,534 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

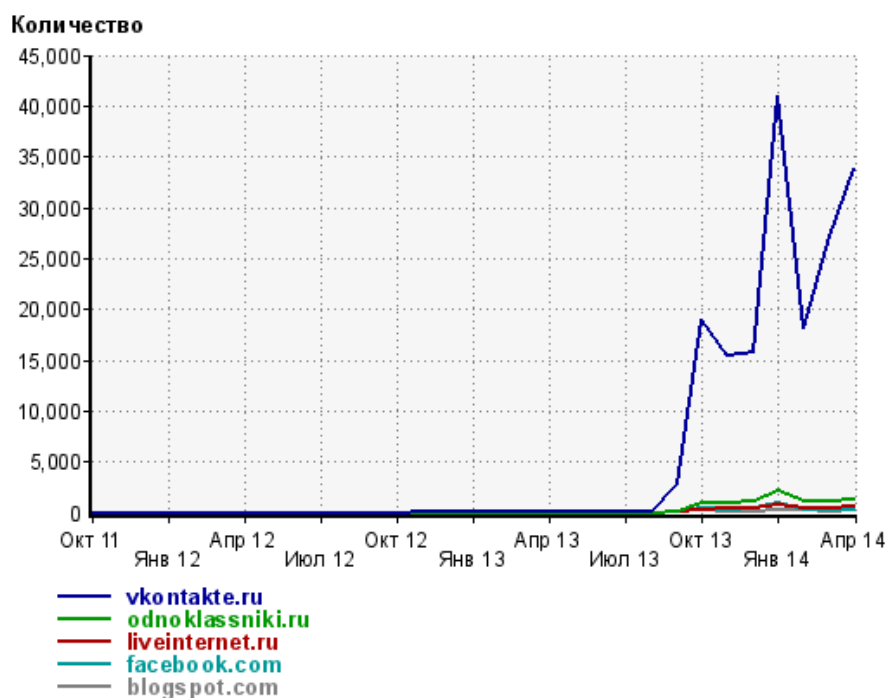


- 1: vkontakte.ru - 93.6%
- 2: odnoklassniki.ru - 3.5%
- 3: Другие - 2.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

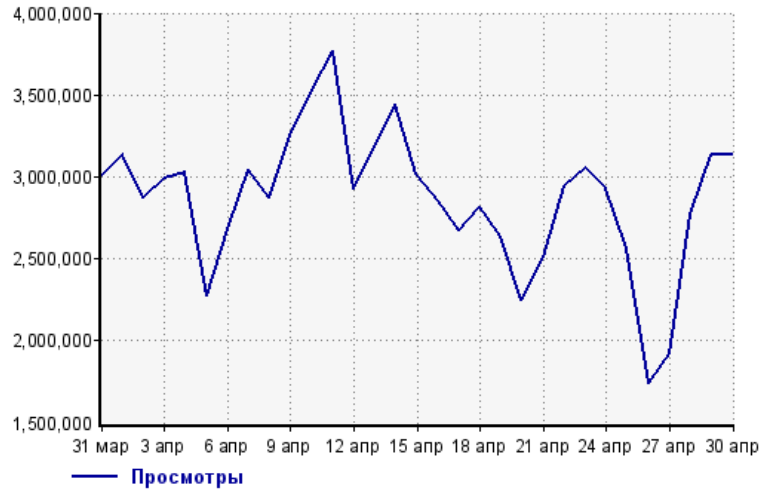


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

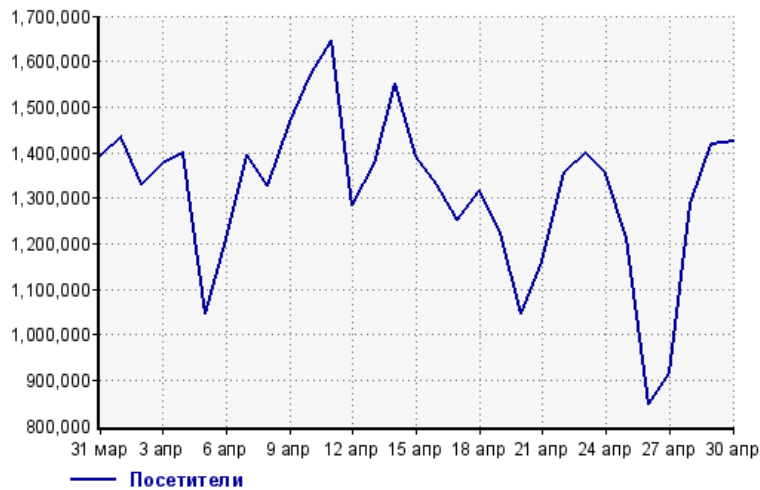
Количество



31 мар:	3,007,559	16 апр:	2,856,501
1 апр:	3,131,975	17 апр:	2,673,761
2 апр:	2,870,551	18 апр:	2,819,038
3 апр:	2,990,740	19 апр:	2,637,438
4 апр:	3,023,832	20 апр:	2,250,178
5 апр:	2,275,914	21 апр:	2,505,442
6 апр:	2,683,219	22 апр:	2,946,102
7 апр:	3,043,714	23 апр:	3,056,750
8 апр:	2,868,829	24 апр:	2,922,498
9 апр:	3,256,920	25 апр:	2,563,906
10 апр:	3,518,827	26 апр:	1,743,104
11 апр:	3,773,028	27 апр:	1,922,167
12 апр:	2,922,623	28 апр:	2,775,254
13 апр:	3,180,049	29 апр:	3,138,781
14 апр:	3,446,501	30 апр:	3,132,698
15 апр:	3,017,255		

Размер аудитории сайта

Количество



31 мар:	1,391,627	16 апр:	1,329,978
1 апр:	1,434,217	17 апр:	1,250,265
2 апр:	1,328,793	18 апр:	1,317,606
3 апр:	1,374,876	19 апр:	1,222,539
4 апр:	1,399,277	20 апр:	1,047,443
5 апр:	1,045,658	21 апр:	1,161,445
6 апр:	1,209,952	22 апр:	1,354,849
7 апр:	1,395,323	23 апр:	1,398,169
8 апр:	1,326,619	24 апр:	1,353,848
9 апр:	1,465,815	25 апр:	1,213,740
10 апр:	1,572,270	26 апр:	846,755
11 апр:	1,646,378	27 апр:	914,903
12 апр:	1,282,916	28 апр:	1,288,616
13 апр:	1,375,354	29 апр:	1,418,870
14 апр:	1,550,528	30 апр:	1,423,474
15 апр:	1,390,631		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

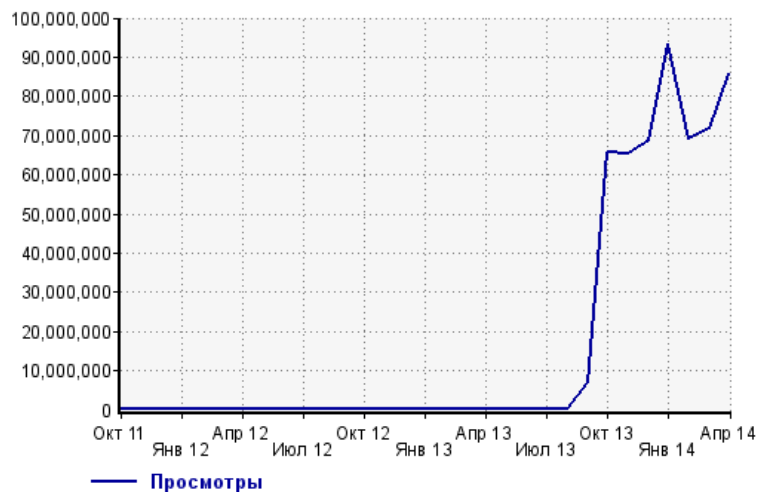


31 мар:	2.2	16 апр:	2.1
1 апр:	2.2	17 апр:	2.1
2 апр:	2.2	18 апр:	2.1
3 апр:	2.2	19 апр:	2.2
4 апр:	2.2	20 апр:	2.1
5 апр:	2.2	21 апр:	2.2
6 апр:	2.2	22 апр:	2.2
7 апр:	2.2	23 апр:	2.2
8 апр:	2.2	24 апр:	2.2
9 апр:	2.2	25 апр:	2.1
10 апр:	2.2	26 апр:	2.1
11 апр:	2.3	27 апр:	2.1
12 апр:	2.3	28 апр:	2.2
13 апр:	2.3	29 апр:	2.2
14 апр:	2.2	30 апр:	2.2
15 апр:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

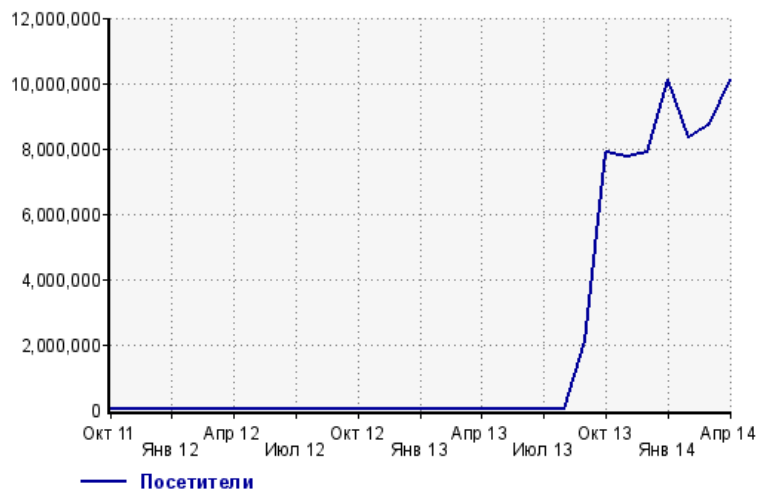
Количество



Окт 11:	57	Фев 13:	113
Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289		

Размер аудитории сайта

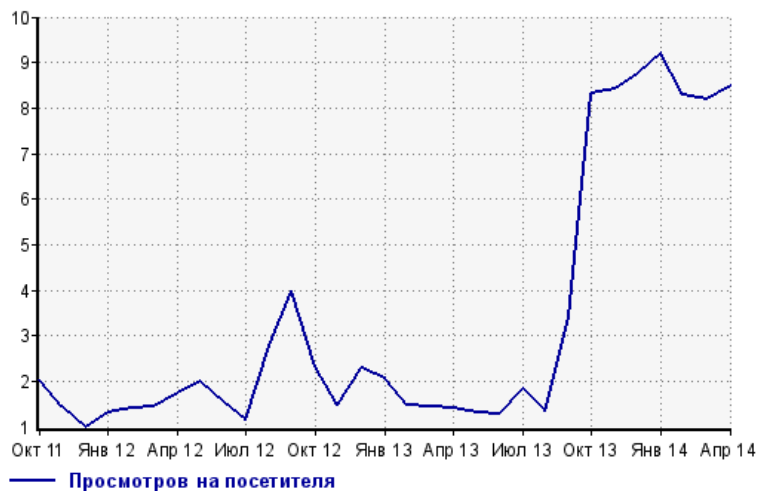
Количество



Окт 11:	28	Фев 13:	77
Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140		

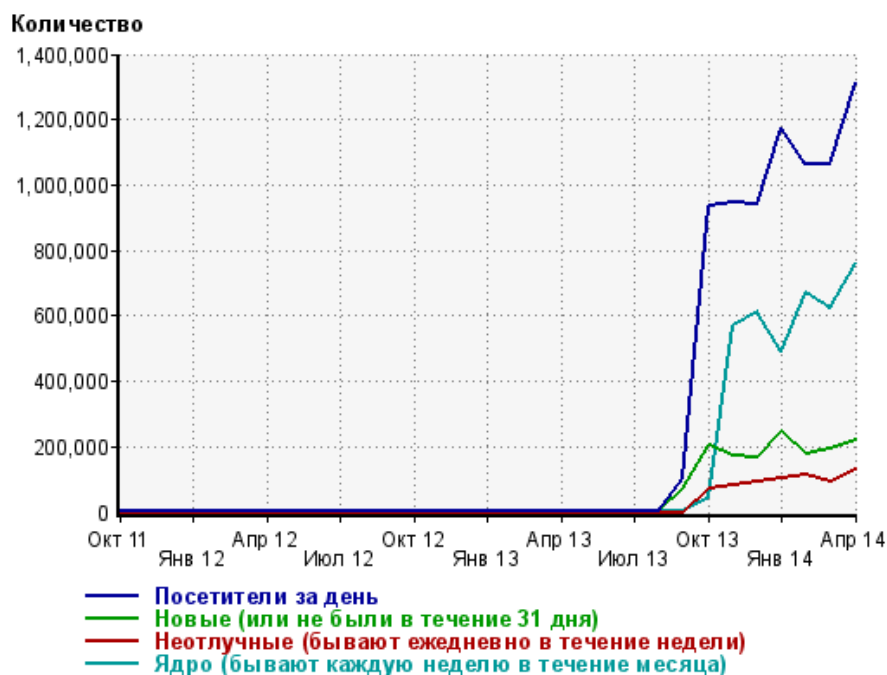
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



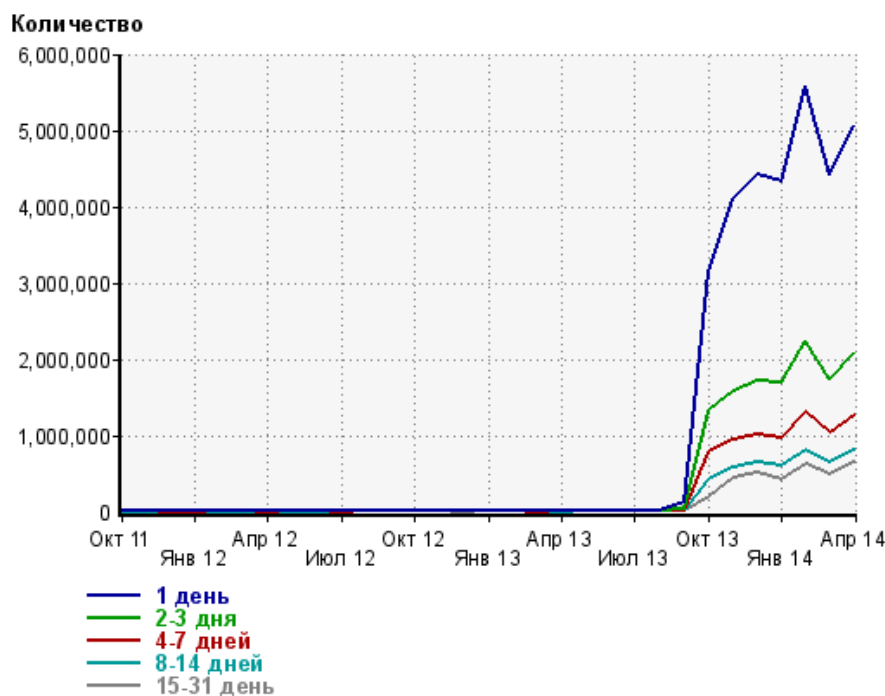
Окт 11:	2.0	Фев 13:	1.5
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 11	1.1	0.87	0	0
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 11	28.9	1.6	0.71	0	0
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	28,065,137 (56.1%)	23,569,895 (58.2%)	24,668,995 (57.9%)
google.com.ua	9,891,297 (19.8%)	7,502,327 (18.5%)	7,958,588 (18.7%)
yandex.ua	5,119,787 (10.2%)	4,032,579 (10.0%)	4,283,080 (10.0%)
google.com	1,879,331 (3.8%)	1,279,887 (3.2%)	1,423,607 (3.3%)
go.mail.ru	1,546,009 (3.1%)	1,259,747 (3.1%)	1,336,058 (3.1%)
ukr.net	822,093 (1.6%)	686,557 (1.7%)	699,744 (1.6%)
yandex.ru	706,102 (1.4%)	441,338 (1.1%)	486,444 (1.1%)
google.ru	693,291 (1.4%)	584,924 (1.4%)	605,779 (1.4%)
Другие	161,737 (0.3%)	146,560 (0.4%)	154,637 (0.4%)
clck.yandex.ru	139,615 (0.3%)	87,235 (0.2%)	99,796 (0.2%)
sinoptik.ua	130,432 (0.3%)	102,402 (0.3%)	107,737 (0.3%)
bing.com	127,609 (0.3%)	99,050 (0.2%)	107,533 (0.3%)
search.ukr.net	78,842 (0.2%)	58,377 (0.1%)	63,261 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	56,793 (0.1%)	44,944 (0.1%)	49,134 (0.1%)
nova.rambler.ru	41,028 (0.1%)	34,932 (0.1%)	36,117 (0.1%)
search.ask.com	37,801 (0.1%)	27,881 (0.1%)	30,344 (0.1%)
vk.com	30,883 (0.1%)	25,340 (0.1%)	24,249 (0.1%)
informers.ukr.net	28,908 (0.1%)	52,628 (0.1%)	52,403 (0.1%)
top-page.ru	26,497 (0.1%)	21,287 (0.1%)	22,671 (0.1%)
google.kz	25,252 (0.1%)	19,158 (0.0%)	26,180 (0.1%)
googex.net	21,635 (0.0%)	5,968 (0.0%)	9,827 (0.0%)
yandex.kz	17,230 (0.0%)	14,437 (0.0%)	18,773 (0.0%)
google.am	16,422 (0.0%)	16,841 (0.0%)	15,958 (0.0%)
segodnya.ua	15,813 (0.0%)	16,600 (0.0%)	16,146 (0.0%)
podrobnosti.ua	11,610 (0.0%)	10,806 (0.0%)	11,220 (0.0%)
google.co.uk	10,728 (0.0%)	8,661 (0.0%)	9,389 (0.0%)
синоптик.com	10,510 (0.0%)	9,153 (0.0%)	9,513 (0.0%)
webalta.ru	10,351 (0.0%)	10,916 (0.0%)	11,523 (0.0%)
google.de	9,950 (0.0%)	7,462 (0.0%)	8,278 (0.0%)
search.conduit.com	9,617 (0.0%)	8,180 (0.0%)	8,761 (0.0%)
сумма выбранных	49,742,310 (99.4%)	40,186,072 (99.3%)	42,355,745 (99.3%)
всего	50,041,719 (100%)	40,464,182 (100%)	42,638,784 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

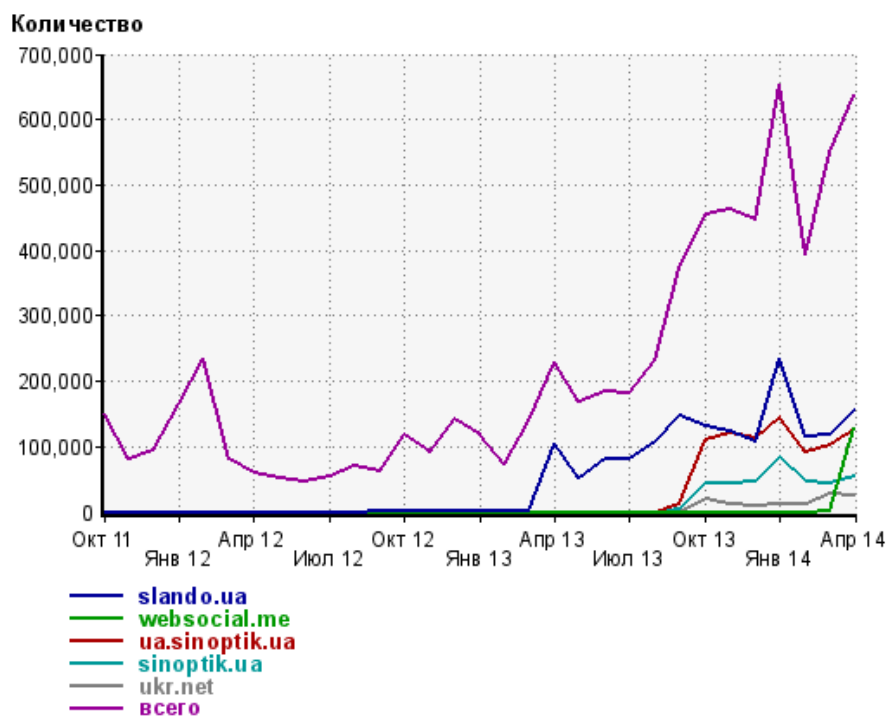
	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
slando.ua	155,455 (24.4%)	118,209 (21.5%)	129,809 (24.6%)
websocial.me	129,360 (20.3%)	2,125 (0.4%)	43,828 (8.3%)
ua.sinoptik.ua	125,945 (19.8%)	102,402 (18.6%)	106,241 (20.2%)
sinoptik.ua	55,027 (8.6%)	44,944 (8.2%)	48,546 (9.2%)
ukr.net	24,958 (3.9%)	27,684 (5.0%)	21,327 (4.0%)
sinoptik.com.ru	18,963 (3.0%)	18,483 (3.4%)	18,550 (3.5%)
top.novostimira.biz	11,834 (1.9%)	8,852 (1.6%)	6,952 (1.3%)
Другие	5,381 (0.8%)	52,580 (9.5%)	27,585 (5.2%)
rupor24.info	4,856 (0.8%)	1,580 (0.3%)	2,145 (0.4%)
liveinternet.ru	4,003 (0.6%)	4,107 (0.7%)	4,350 (0.8%)
join1.kluberudit.ru	3,968 (0.6%)	387 (0.1%)	1,451 (0.3%)
vybor.ua	3,937 (0.6%)	1,986 (0.4%)	2,737 (0.5%)
vesti.ua	3,824 (0.6%)	4,310 (0.8%)	4,361 (0.8%)
telegraf.com.ua	3,697 (0.6%)	4,233 (0.8%)	3,818 (0.7%)
goodtrand.com	3,237 (0.5%)	0 (0.0%)	1,079 (0.2%)
sensor.net.ua	3,088 (0.5%)	3,563 (0.6%)	2,986 (0.6%)
obozrevatel.com	2,844 (0.4%)	3,658 (0.7%)	2,985 (0.6%)
m.vk.com	2,837 (0.4%)	3,217 (0.6%)	2,829 (0.5%)
inpress.ua	2,356 (0.4%)	1,320 (0.2%)	1,225 (0.2%)
kriminal.tv	2,228 (0.4%)	1,932 (0.4%)	1,994 (0.4%)
glavcom.ua	2,061 (0.3%)	2,861 (0.5%)	2,349 (0.4%)
news.eizvestia.com	1,982 (0.3%)	1,323 (0.2%)	1,633 (0.3%)
rbc.ua	1,802 (0.3%)	1,393 (0.3%)	1,160 (0.2%)
charter97.org	1,770 (0.3%)	1,706 (0.3%)	1,422 (0.3%)
tsn.ua	1,698 (0.3%)	938 (0.2%)	889 (0.2%)
pravda.com.ua	1,638 (0.3%)	2,260 (0.4%)	1,994 (0.4%)
delo.ua	1,490 (0.2%)	2,501 (0.5%)	1,572 (0.3%)
newsoboz.org	1,352 (0.2%)	1,330 (0.2%)	1,281 (0.2%)
facenews.ua	1,285 (0.2%)	1,776 (0.3%)	1,314 (0.2%)
politics.puls.kiev.ua	1,151 (0.2%)	1,570 (0.3%)	1,008 (0.2%)
comments.ua	1,095 (0.2%)	2,100 (0.4%)	1,397 (0.3%)
odnoklassniki.ru	1,007 (0.2%)	1,095 (0.2%)	1,128 (0.2%)
unian.ua	996 (0.2%)	971 (0.2%)	788 (0.1%)
newsru.ua	971 (0.2%)	1,733 (0.3%)	1,343 (0.3%)
segodnya.ua	959 (0.2%)	484 (0.1%)	1,009 (0.2%)
nbnews.com.ua	927 (0.1%)	1,144 (0.2%)	871 (0.2%)
kuponator.ru	921 (0.1%)	155 (0.0%)	365 (0.1%)
showdopoln.ru	878 (0.1%)	991 (0.2%)	629 (0.1%)
kontrakty.ua	864 (0.1%)	1,108 (0.2%)	870 (0.2%)
hvylya.org	840 (0.1%)	1,065 (0.2%)	789 (0.1%)
сумма выбранных	593,485 (93.3%)	434,076 (78.8%)	458,609 (87.1%)
всего	636,425 (100%)	550,942 (100%)	526,648 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	slando.ua	websocial.me	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	ukr.net	всего
Окт 11	0	0	0	0	0	148,767
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	4	0	0	0	0	61,158
Окт 12	20	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	16	0	0	0	0	91,178
Дек 12	171	0	0	0	0	140,838
Янв 13	162	0	0	0	0	117,182
Фев 13	25	0	0	0	0	72,394
Мар 13	45	0	0	0	0	140,487
Апр 13	103,518	0	0	0	0	230,222
Май 13	52,034	0	0	0	0	167,468
Июн 13	80,836	0	0	0	0	185,057
Июл 13	81,877	0	0	0	0	181,213
Авг 13	107,588	0	0	0	0	232,500
Сен 13	146,054	0	12,901	5,064	0	373,215
Окт 13	131,222	0	110,072	44,720	20,915	454,872
Ноя 13	123,872	0	120,354	42,553	11,773	462,838
Дек 13	107,083	0	112,689	47,029	9,229	448,030
Янв 14	234,989	0	145,624	84,810	12,007	652,592
Фев 14	115,765	0	90,378	45,667	11,339	392,578
Мар 14	118,209	2,125	102,402	44,944	27,684	550,942
Апр 14	155,455	129,360	125,945	55,027	24,958	636,425