








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за май 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	84,681,981	(-1% мес/мес)
Посетителей	10,045,803	(-1% мес/мес)

Доля женщин	70.8 %	
Доля мужчин	29.2 %	

Посетители младше 18 лет	4.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	45.1 %	
Посетители старше 44 лет	19.4 %	

Преобладающая страна - Украина 93.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.0 %	
Закладки	34.1 %	
Поиск	24.1 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	20,387,512	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,025,724	(-2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144,722 (1.4%)	284,602 (2.8%)	429,324 (4.3%)
18-24	410,538 (4.1%)	831,077 (8.3%)	1,241,615 (12.4%)
25-34	617,764 (6.1%)	1,283,683 (12.8%)	1,901,447 (18.9%)
35-44	1,262,754 (12.6%)	3,266,600 (32.5%)	4,529,354 (45.1%)
45+	496,756 (4.9%)	1,447,307 (14.4%)	1,944,063 (19.4%)
Любой возраст	2,932,534 (29.2%)	7,113,269 (70.8%)	10,045,803 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	54	39
18-24	34	67	51
25-34	41	98	67
35-44	111	292	201
45+	64	200	129
Любой возраст	56	145	100

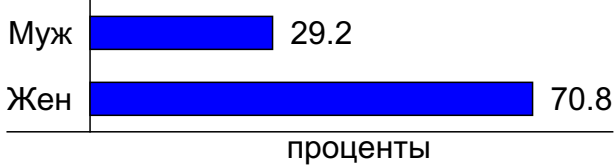
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

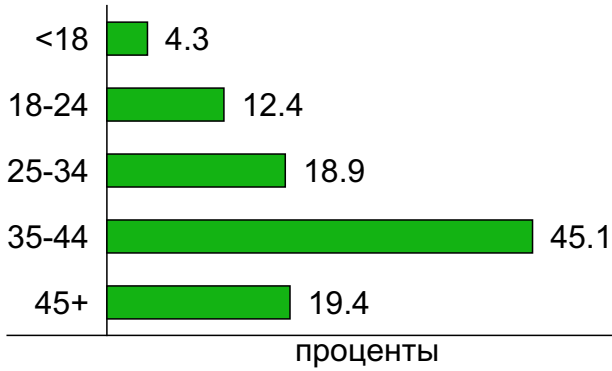
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	66	48
18-24	44	87	65
25-34	49	98	74
35-44	116	279	200
45+	44	106	78
Любой возраст	60	136	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

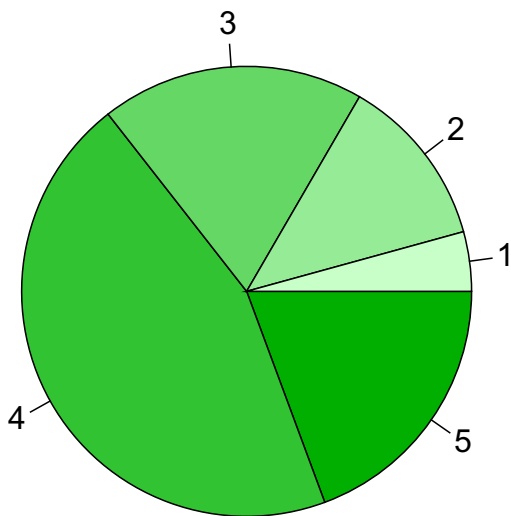
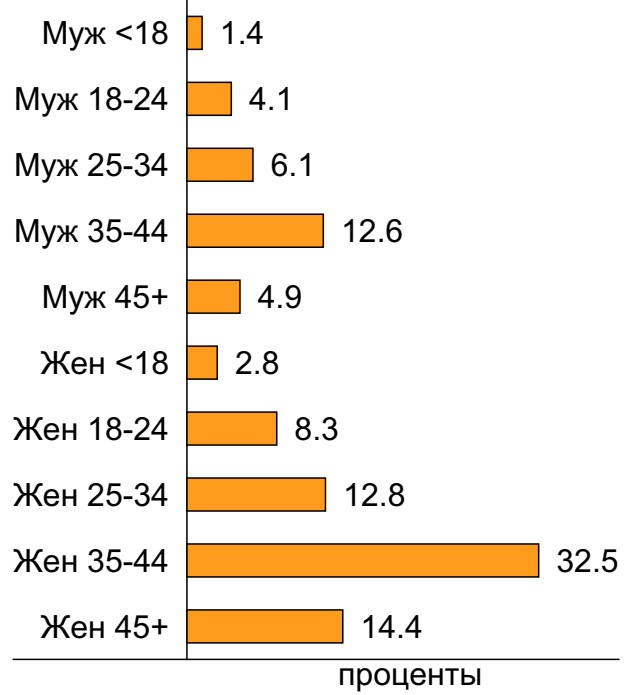
Пол



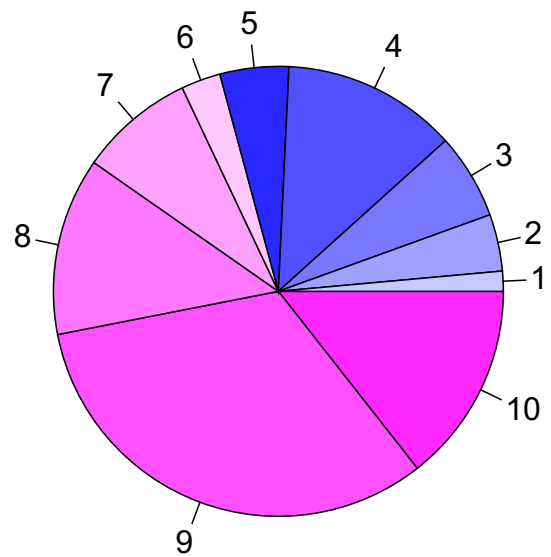
Возраст



Пол / Возраст



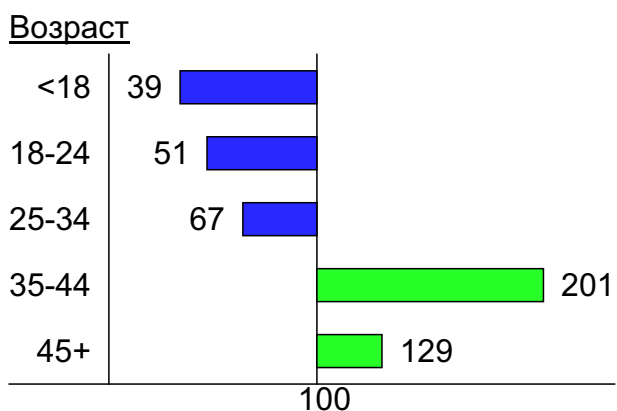
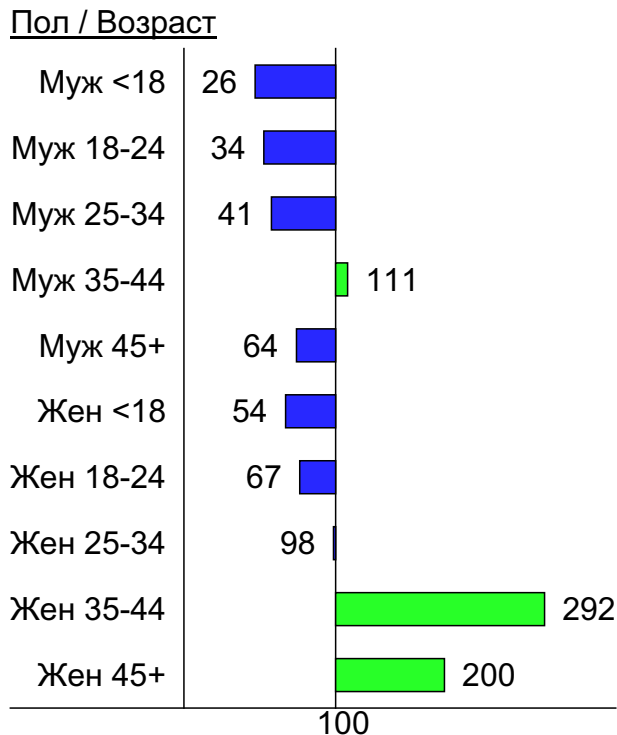
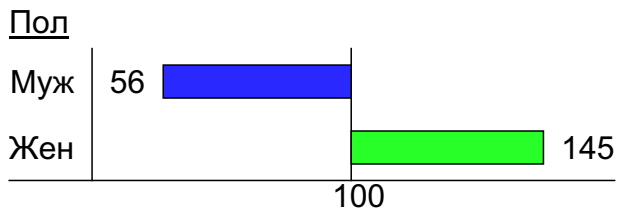
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



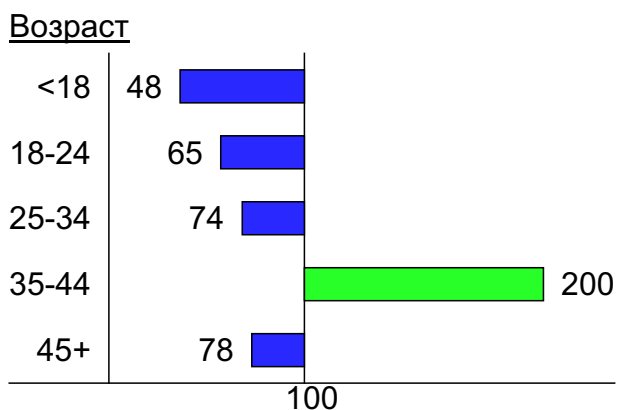
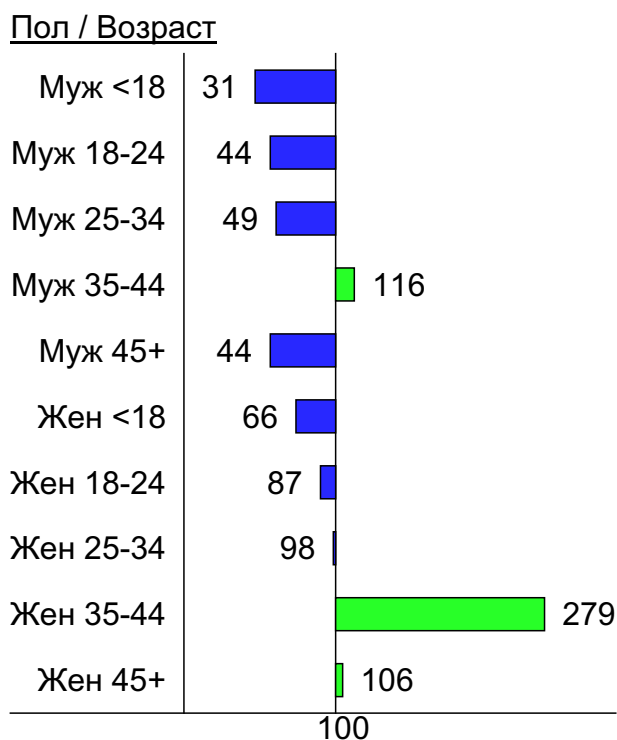
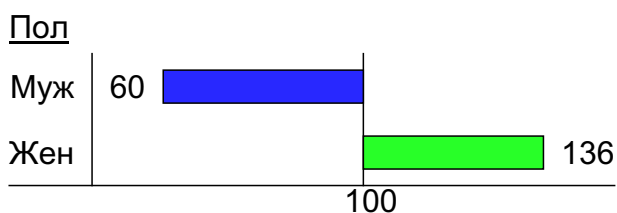
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

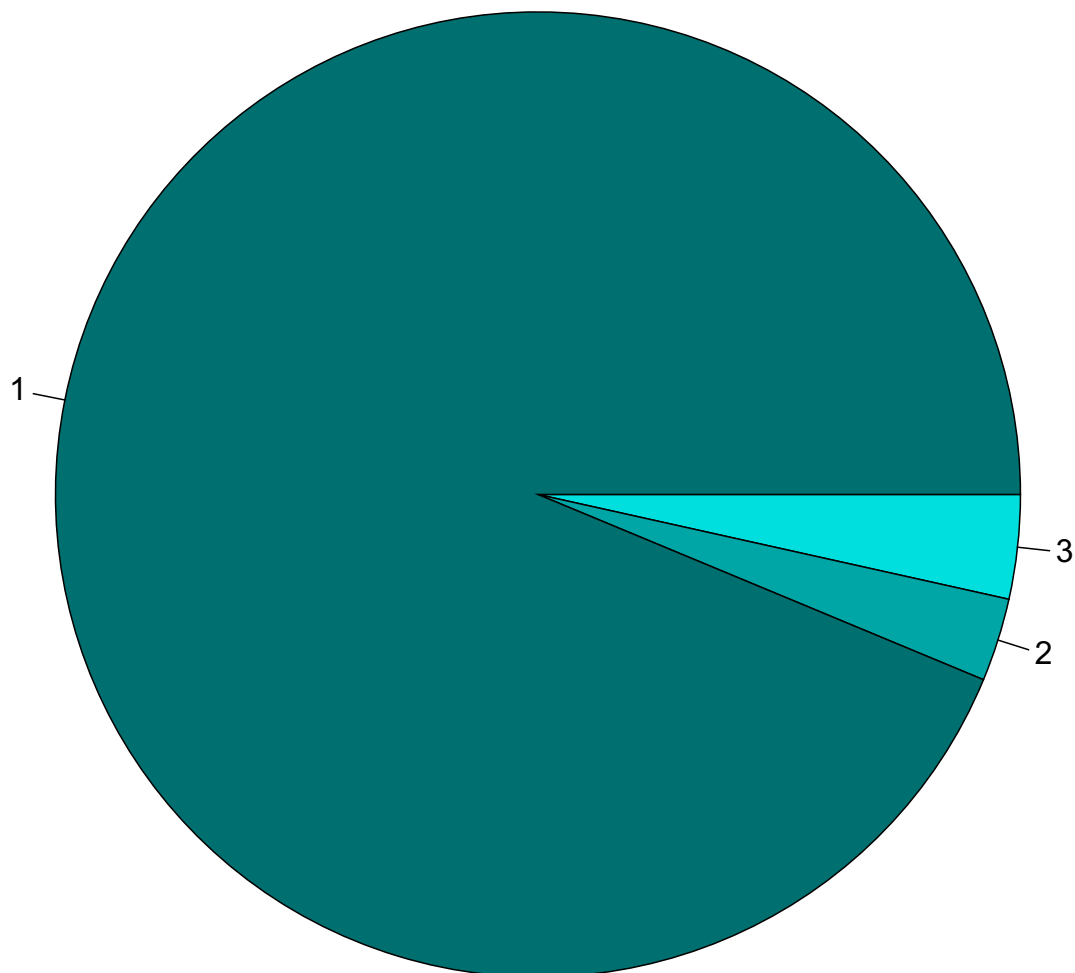
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 93.7%
2: Крым - 2.8%
3: Остальные страны - 3.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,181,514 (93.7%)	1,229,963 (93.8%)	1,140,027 (94.2%)
Крым	35,120 (2.8%)	37,318 (2.8%)	28,682 (2.4%)
Другие	11,759 (0.9%)	12,051 (0.9%)	11,247 (0.9%)
США	7,386 (0.6%)	6,967 (0.5%)	6,584 (0.5%)
Россия	3,757 (0.3%)	3,542 (0.3%)	3,482 (0.3%)
Казахстан	3,754 (0.3%)	4,595 (0.4%)	4,103 (0.3%)
Беларусь	1,732 (0.1%)	1,410 (0.1%)	1,482 (0.1%)
Армения	1,598 (0.1%)	1,630 (0.1%)	1,580 (0.1%)
Германия	1,157 (0.1%)	1,085 (0.1%)	1,047 (0.1%)
Молдавия	1,149 (0.1%)	1,124 (0.1%)	1,083 (0.1%)
Италия	1,043 (0.1%)	1,059 (0.1%)	992 (0.1%)
Польша	1,029 (0.1%)	818 (0.1%)	874 (0.1%)
Чехия	998 (0.1%)	871 (0.1%)	826 (0.1%)
Грузия	860 (0.1%)	874 (0.1%)	844 (0.1%)
Венгрия	821 (0.1%)	730 (0.1%)	720 (0.1%)
Израиль	584 (0.0%)	576 (0.0%)	593 (0.0%)
Турция	536 (0.0%)	292 (0.0%)	352 (0.0%)
Азербайджан	485 (0.0%)	604 (0.0%)	533 (0.0%)
Киргизия	389 (0.0%)	552 (0.0%)	455 (0.0%)
Латвия	386 (0.0%)	304 (0.0%)	321 (0.0%)
Испания	365 (0.0%)	328 (0.0%)	331 (0.0%)
Таджикистан	356 (0.0%)	739 (0.1%)	615 (0.1%)
Великобритания	351 (0.0%)	360 (0.0%)	350 (0.0%)
Франция	326 (0.0%)	309 (0.0%)	298 (0.0%)
Узбекистан	244 (0.0%)	488 (0.0%)	399 (0.0%)
Греция	221 (0.0%)	147 (0.0%)	167 (0.0%)
Португалия	206 (0.0%)	236 (0.0%)	216 (0.0%)
Канада	190 (0.0%)	199 (0.0%)	197 (0.0%)
Эстония	186 (0.0%)	141 (0.0%)	150 (0.0%)
Австрия	161 (0.0%)	134 (0.0%)	135 (0.0%)
Нидерланды	155 (0.0%)	147 (0.0%)	141 (0.0%)
Финляндия	148 (0.0%)	106 (0.0%)	115 (0.0%)
Литва	147 (0.0%)	126 (0.0%)	129 (0.0%)
Болгария	126 (0.0%)	121 (0.0%)	122 (0.0%)
Румыния	109 (0.0%)	110 (0.0%)	86 (0.0%)
Швеция	103 (0.0%)	92 (0.0%)	96 (0.0%)
Туркмения	101 (0.0%)	215 (0.0%)	187 (0.0%)
Швейцария	93 (0.0%)	92 (0.0%)	88 (0.0%)
Бельгия	86 (0.0%)	83 (0.0%)	80 (0.0%)
Кипр	81 (0.0%)	47 (0.0%)	57 (0.0%)
Египет	80 (0.0%)	78 (0.0%)	85 (0.0%)
Дания	74 (0.0%)	68 (0.0%)	68 (0.0%)
Китай	73 (0.0%)	88 (0.0%)	85 (0.0%)
Норвегия	71 (0.0%)	63 (0.0%)	64 (0.0%)
Словакия	71 (0.0%)	57 (0.0%)	62 (0.0%)
Ирландия	63 (0.0%)	68 (0.0%)	64 (0.0%)
ОАЭ	59 (0.0%)	71 (0.0%)	78 (0.0%)
Бразилия	45 (0.0%)	24 (0.0%)	31 (0.0%)
Южная Корея	42 (0.0%)	39 (0.0%)	39 (0.0%)
Индия	33 (0.0%)	47 (0.0%)	45 (0.0%)
сумма выбранных	1,260,423 (100.0%)	1,311,188 (100.0%)	1,210,407 (100.0%)
всего	1,260,588 (100%)	1,311,370 (100%)	1,210,595 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,385 (36.9%)	1,324 (37.4%)	1,298 (37.3%)
Краснодар	361 (9.6%)	392 (11.1%)	372 (10.7%)
Санкт-Петербург	357 (9.5%)	270 (7.6%)	300 (8.6%)
не определён	281 (7.5%)	299 (8.4%)	284 (8.2%)
Екатеринбург	146 (3.9%)	137 (3.9%)	128 (3.7%)
Ростов-на-Дону	146 (3.9%)	179 (5.1%)	159 (4.6%)
Ставрополь	123 (3.3%)	127 (3.6%)	97 (2.8%)
Новосибирск	122 (3.2%)	90 (2.5%)	97 (2.8%)
Махачкала	101 (2.7%)	98 (2.8%)	91 (2.6%)
Владивосток	92 (2.4%)	58 (1.6%)	67 (1.9%)
Хабаровск	89 (2.4%)	56 (1.6%)	64 (1.8%)
Самара	55 (1.5%)	62 (1.8%)	57 (1.6%)
Нижегород	50 (1.3%)	47 (1.3%)	47 (1.3%)
Кемерово	47 (1.3%)	35 (1.0%)	35 (1.0%)
Иркутск	23 (0.6%)	16 (0.5%)	19 (0.5%)
Ханты-Мансийск	23 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.6%)
Челябинск	22 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Воронеж	20 (0.5%)	22 (0.6%)	20 (0.6%)
Ульяновск	19 (0.5%)	21 (0.6%)	19 (0.5%)
Казань	16 (0.4%)	16 (0.5%)	15 (0.4%)
Саратов	15 (0.4%)	16 (0.5%)	14 (0.4%)
Салехард	14 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Сочи	14 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Белгород	14 (0.4%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
Калининград	13 (0.3%)	7.8 (0.2%)	9.4 (0.3%)
Красноярск	13 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Сыктывкар	12 (0.3%)	8.8 (0.2%)	9.4 (0.3%)
Пермь	11 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Тюмень	11 (0.3%)	8.6 (0.2%)	9.1 (0.3%)
Уфа	8.6 (0.2%)	6.1 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Чита	7.6 (0.2%)	3.9 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Киров	7.4 (0.2%)	6.1 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Омск	6.3 (0.2%)	4.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Архангельск	6.2 (0.2%)	3.4 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Петрозаводск	6.2 (0.2%)	4.4 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Оренбург	5.7 (0.2%)	5.2 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Курск	5.7 (0.2%)	4.7 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Мурманск	5.6 (0.1%)	6.6 (0.2%)	5.9 (0.2%)
Тверь	5.3 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Тула	5.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Калуга	4.7 (0.1%)	4 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Барнаул	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Вологда	4.4 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Брянск	3.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Пенза	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Нальчик	3.6 (0.1%)	4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Новгород	3.4 (0.1%)	2 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Майкоп	3.2 (0.1%)	4 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Якутск	3 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Кострома	2.7 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)
сумма выбранных	3,701.9 (98.5%)	3,485.5 (98.4%)	3,408 (97.9%)
всего	3,758 (100%)	3,542 (100%)	3,482 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		899,960	9.0 %	171
в том числе	Кулинария, рецепты	675,833	6.7 %	186
	Собаки	176,668	1.8 %	192
	Кошки	109,485	1.1 %	157
	Маленькие дети	38,881	0.4 %	132
	Детские сады	33,364	0.3 %	77
Финансы		296,303	2.9 %	165
в том числе	Валюта	201,554	2.0 %	315
	Кредиты	62,684	0.6 %	86
	Страхование	36,273	0.4 %	91
	Фондовый рынок	8,649	0.1 %	88
	Вклады, депозиты	7,880	0.1 %	119
	Денежные переводы	5,211	0.1 %	141
Бытовая техника		173,772	1.7 %	152
Медицина, здоровье		1,138,249	11.3 %	150
в том числе	Беременность и роды	211,651	2.1 %	140
	Диеты	174,487	1.7 %	165
	Лишний вес	110,141	1.1 %	154
	Стоматология	49,589	0.5 %	124
	Спорт, фитнес, йога	41,265	0.4 %	124
	Зрение	22,973	0.2 %	137
Компьютеры, оргтехника		254,285	2.5 %	145
в том числе	Ноутбуки	121,659	1.2 %	197
	Компьютерные комплектующие	48,728	0.5 %	134
	Принтеры	36,111	0.4 %	142
	Планшетные ПК	20,345	0.2 %	78
	Мониторы	11,731	0.1 %	138
Аудио, Видео, Фото		120,347	1.2 %	141
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	40,706	0.4 %	145
	Аудио-техника	36,490	0.4 %	142
	Фотоаппараты	28,040	0.3 %	155
	Видеоаппаратура	24,771	0.2 %	131
Отдых, туризм, путешествия		418,322	4.2 %	138
в том числе	Отдых в России и Украине	298,027	3.0 %	164
	Отдых за рубежом	148,262	1.5 %	99
Авто		546,112	5.4 %	127
в том числе	Иномарки	344,591	3.4 %	109
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	145,125	1.4 %	224
	Отечественные авто	110,616	1.1 %	150
	Колёса, Шины	39,956	0.4 %	124
	Автострахование	5,018	0.0 %	42
Телефоны, связь		395,564	3.9 %	127
в том числе	Мобильные телефоны	333,899	3.3 %	141
	Мобильные приложения и услуги	176,090	1.8 %	113
	Навигация	20,312	0.2 %	120
	Стационарная связь	5,921	0.1 %	121

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		398,056	4.0 %	118
в том числе	Квартиры	280,343	2.8 %	138
	Загородная недвижимость	61,469	0.6 %	81
	Земля	25,177	0.3 %	74
	Гаражи	22,772	0.2 %	146
	Зарубежная недвижимость	15,069	0.2 %	169
	Коммерческая недвижимость	11,524	0.1 %	93
	Ипотека	8,083	0.1 %	43
Образование		172,748	1.7 %	114
в том числе	Иностранные языки	88,507	0.9 %	117
	Образование высшее	60,315	0.6 %	110
	Образование для детей	39,579	0.4 %	122
	Образование за рубежом	3,263	0.0 %	156
Выставки, концерты, театры, кино		152,403	1.5 %	105
Бизнес		390,976	3.9 %	103
в том числе	Трудоустройство, персонал	303,257	3.0 %	120
	Реклама	60,628	0.6 %	122
	Бухгалтерия	43,481	0.4 %	42
	Аудит, консалтинг	5,860	0.1 %	110

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	33,870,268 (40.0%)	35,905,876 (41.8%)	33,651,014 (41.7%)
Закладки	28,853,685 (34.1%)	28,065,137 (32.7%)	26,829,572 (33.2%)
Поиск	20,387,512 (24.1%)	20,210,839 (23.5%)	18,720,401 (23.2%)
Сайты	1,529,608 (1.8%)	1,729,622 (2.0%)	1,520,470 (1.9%)
Соц. сети	40,908 (0.0%)	36,121 (0.0%)	35,428 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	84,681,981 (100%)	85,947,595 (100%)	80,756,885 (100%)

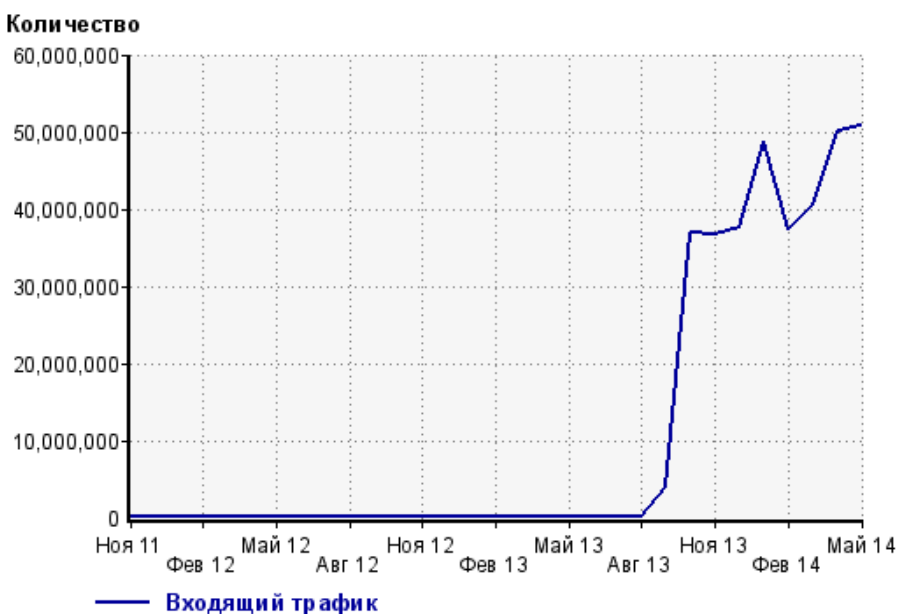
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

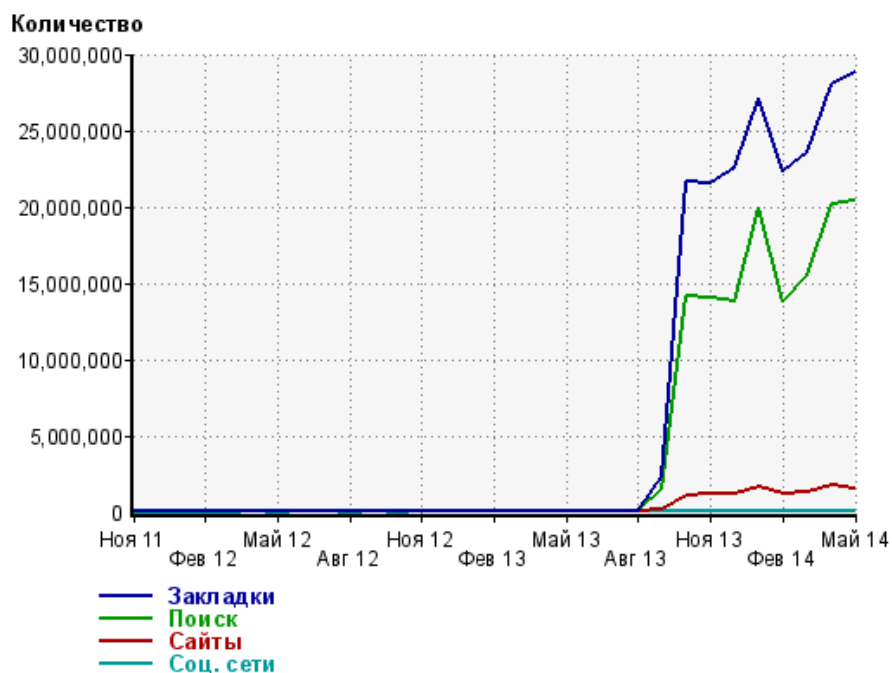
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

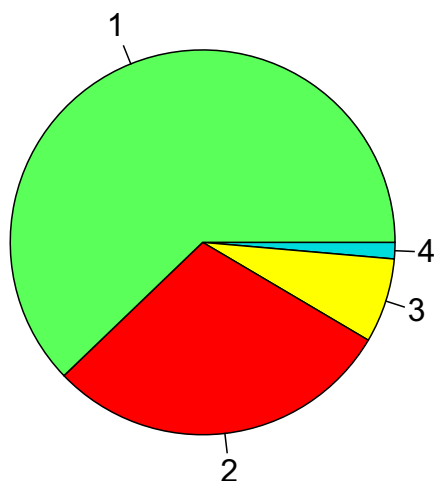


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Ноя 11	17	6	7	0
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

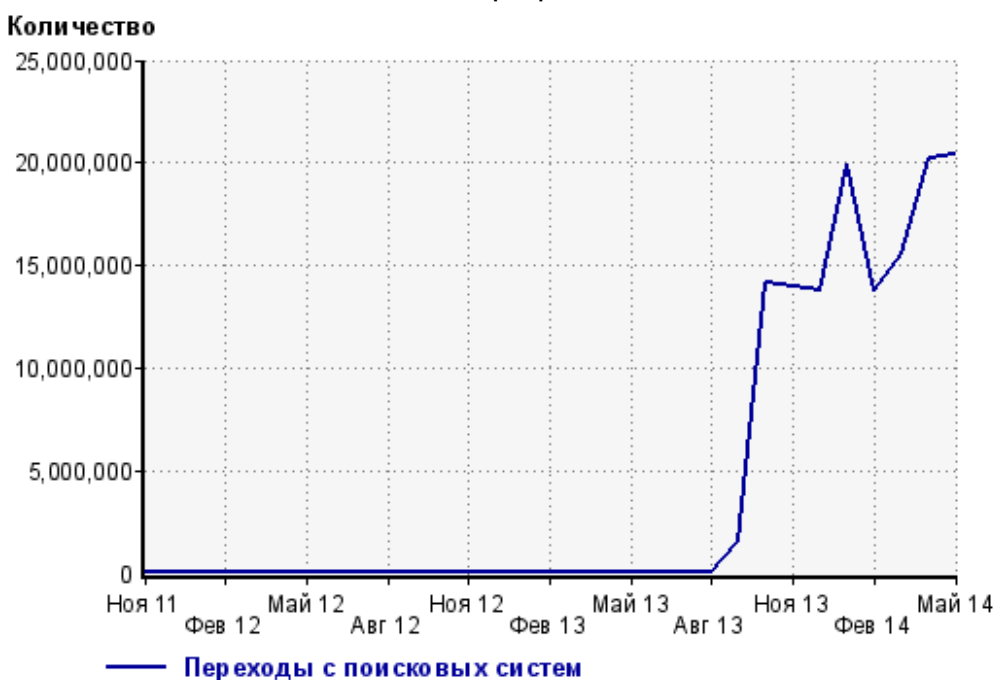
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,677,927 (62.2%)	12,394,780 (61.3%)	11,520,434 (61.5%)
Яндекс	5,977,858 (29.3%)	5,975,297 (29.6%)	5,512,407 (29.4%)
Search.Mail.ru	1,449,777 (7.1%)	1,545,987 (7.6%)	1,418,496 (7.6%)
Bing	122,202 (0.6%)	127,562 (0.6%)	116,257 (0.6%)
Ukr.net	75,488 (0.4%)	78,842 (0.4%)	70,902 (0.4%)
Rambler	36,103 (0.2%)	41,022 (0.2%)	37,344 (0.2%)
Yahoo	20,417 (0.1%)	15,285 (0.1%)	15,068 (0.1%)
Conduit.com	8,855 (0.0%)	9,617 (0.0%)	8,884 (0.0%)
Webalta	7,446 (0.0%)	10,330 (0.1%)	9,563 (0.1%)
Nigma	4,129 (0.0%)	4,471 (0.0%)	4,041 (0.0%)
сумма выбранных	20,380,202 (100.0%)	20,203,193 (100.0%)	18,713,396 (100.0%)
всего	20,387,512 (100%)	20,210,839 (100%)	18,720,401 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

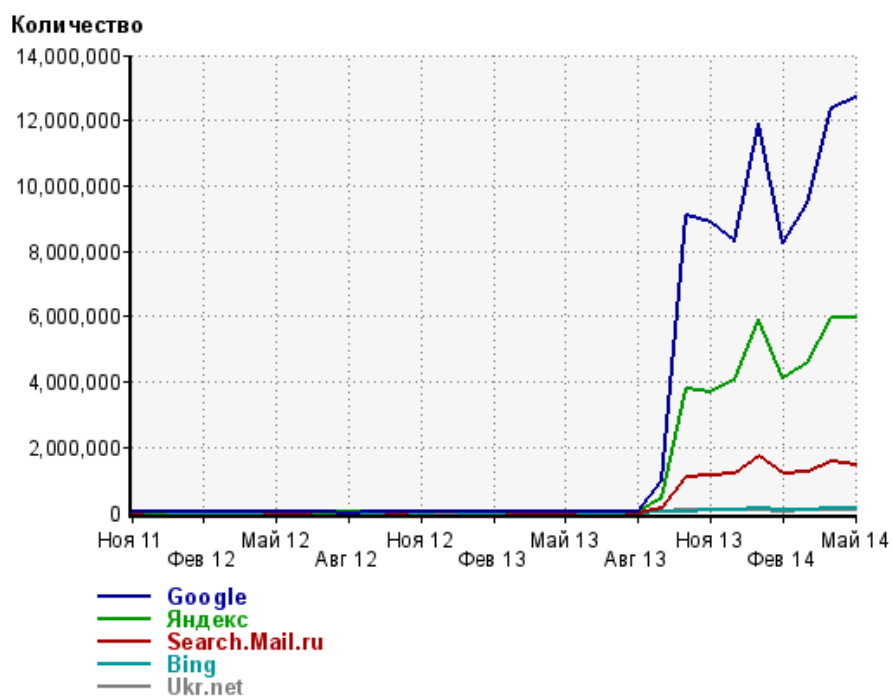


- 1: Google - 62.2%
- 2: Яндекс - 29.3%
- 3: Search.Mail.ru - 7.1%
- 4: Остальные поисковики - 1.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Ukr.net
Ноя 11	5	1	0	0	0
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	588
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	54,687
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	63,835
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	56,867
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	80,726
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	52,565
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	58,377
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	78,842
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	75,488

Структура месячной поисковой аудитории сайта

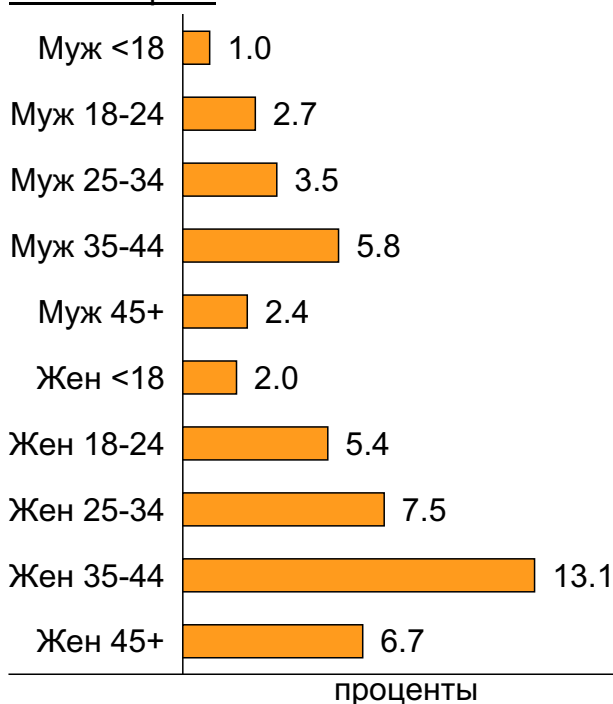
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

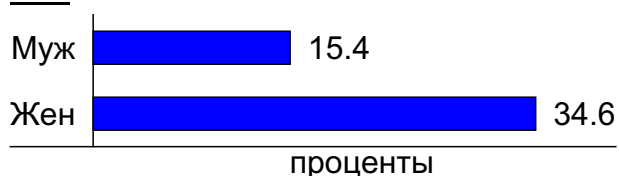
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102,313 (1.0%)	198,361 (2.0%)	300,674 (3.0%)
18-24	270,546 (2.7%)	537,765 (5.4%)	808,311 (8.0%)
25-34	353,656 (3.5%)	749,571 (7.5%)	1,103,227 (11.0%)
35-44	580,662 (5.8%)	1,314,935 (13.1%)	1,895,597 (18.9%)
45+	240,954 (2.4%)	676,961 (6.7%)	917,915 (9.1%)
Любой возраст	1,548,131 (15.4%)	3,477,593 (34.6%)	5,025,724 (50.0%)

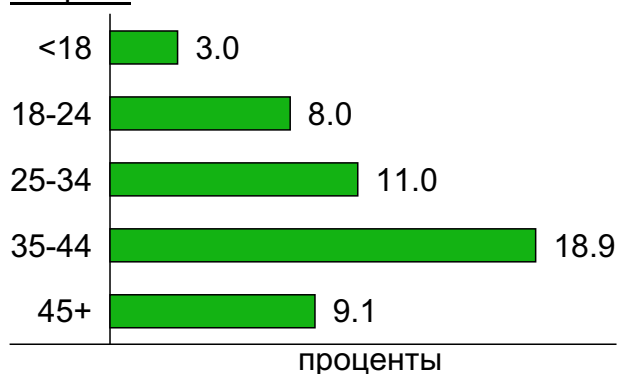
Пол / Возраст



Пол



Возраст



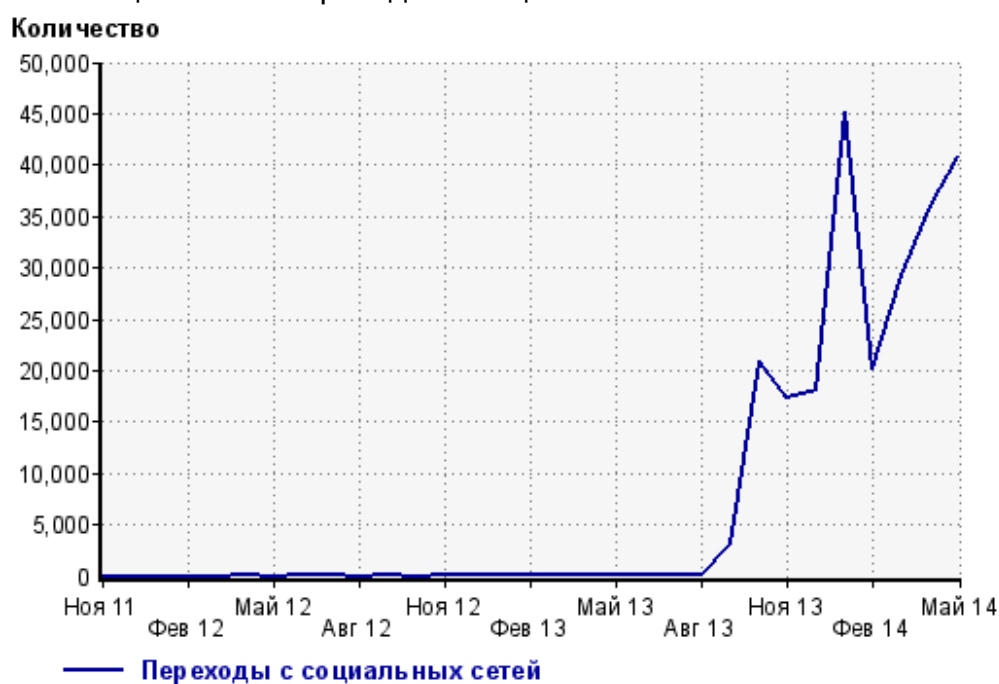
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	38,365 (93.8%)	33,813 (93.6%)	33,108 (93.5%)
odnoklassniki.ru	1,270 (3.1%)	1,272 (3.5%)	1,212 (3.4%)
liveinternet.ru	624 (1.5%)	622 (1.7%)	576 (1.6%)
facebook.com	373 (0.9%)	190 (0.5%)	280 (0.8%)
blogspot.com	203 (0.5%)	171 (0.5%)	179 (0.5%)
twitter.com	37 (0.1%)	24 (0.1%)	31 (0.1%)
my.mail.ru	11 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
plus.google.com	11 (0.0%)	10 (0.0%)	20 (0.1%)
livejournal.com	8 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
delicious.com	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	40,905 (100.0%)	36,118 (100.0%)	35,422 (100.0%)
всего	40,908 (100%)	36,121 (100%)	35,428 (100%)

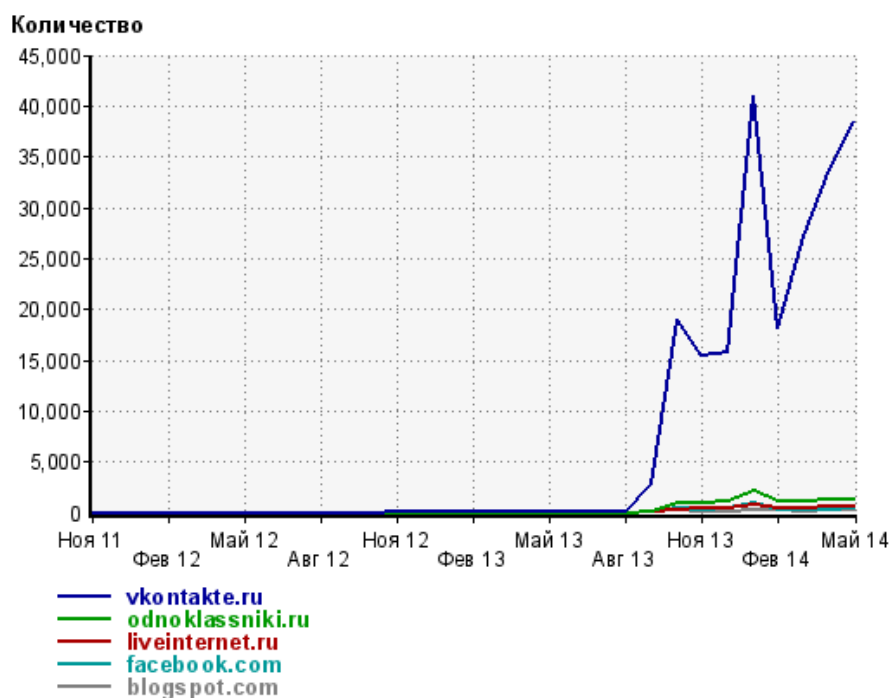
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



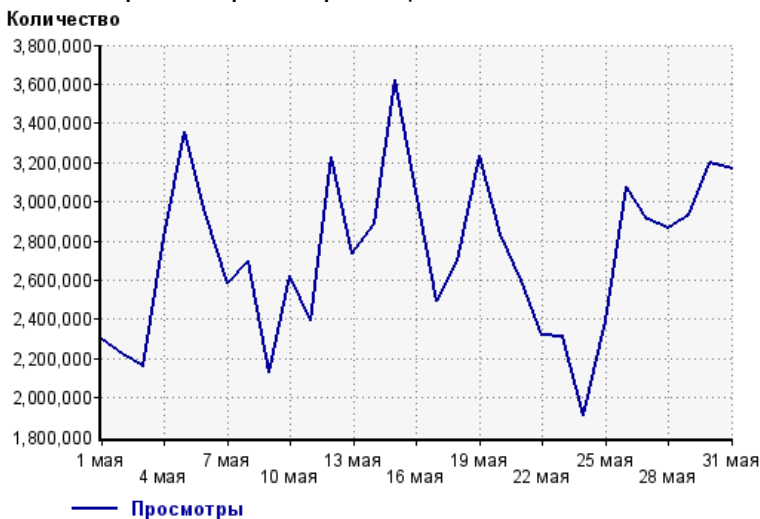
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203

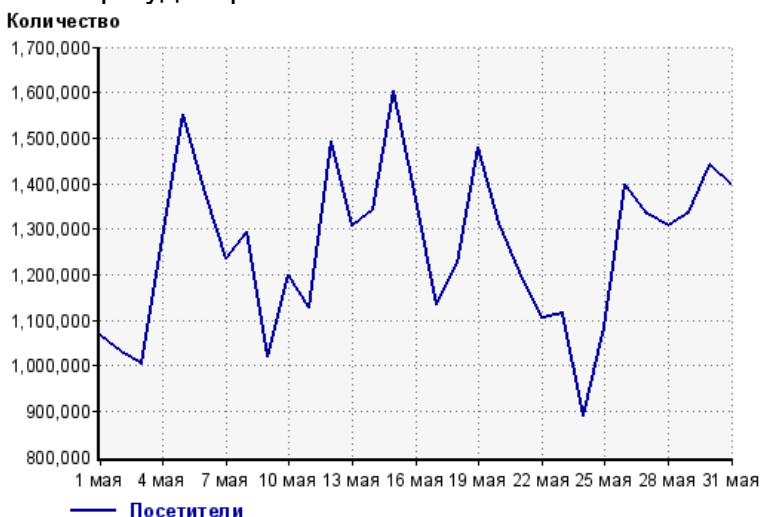
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



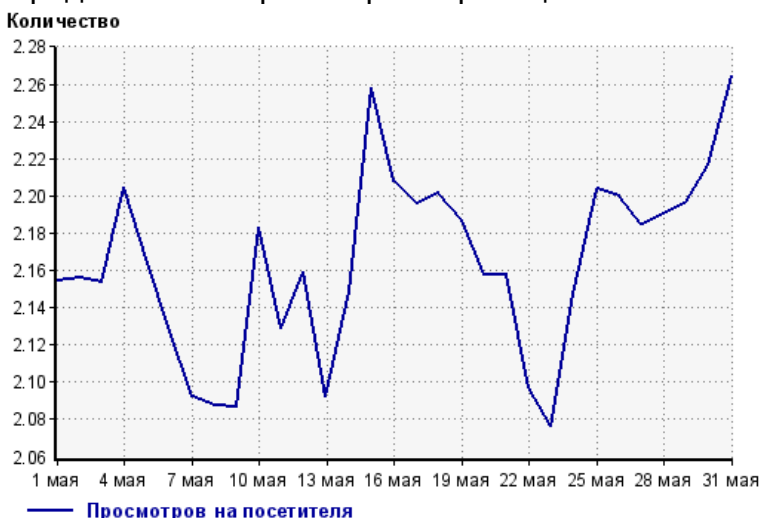
1 мая:	2,293,072	17 мая:	2,491,908
2 мая:	2,219,742	18 мая:	2,700,022
3 мая:	2,160,685	19 мая:	3,236,705
4 мая:	2,820,006	20 мая:	2,833,191
5 мая:	3,358,054	21 мая:	2,602,005
6 мая:	2,938,002	22 мая:	2,316,460
7 мая:	2,583,320	23 мая:	2,314,673
8 мая:	2,700,953	24 мая:	1,910,013
9 мая:	2,126,062	25 мая:	2,394,470
10 мая:	2,619,649	26 мая:	3,077,066
11 мая:	2,397,643	27 мая:	2,911,924
12 мая:	3,225,332	28 мая:	2,862,144
13 мая:	2,736,095	29 мая:	2,932,298
14 мая:	2,883,425	30 мая:	3,195,826
15 мая:	3,622,550	31 мая:	3,168,072
16 мая:	3,050,614		

Размер аудитории сайта



1 мая:	1,064,485	17 мая:	1,134,996
2 мая:	1,029,512	18 мая:	1,226,284
3 мая:	1,003,077	19 мая:	1,479,997
4 мая:	1,278,930	20 мая:	1,313,273
5 мая:	1,550,329	21 мая:	1,206,107
6 мая:	1,379,387	22 мая:	1,104,729
7 мая:	1,234,686	23 мая:	1,114,741
8 мая:	1,293,900	24 мая:	889,628
9 мая:	1,018,683	25 мая:	1,086,489
10 мая:	1,200,131	26 мая:	1,398,868
11 мая:	1,126,170	27 мая:	1,333,015
12 мая:	1,493,833	28 мая:	1,306,630
13 мая:	1,307,580	29 мая:	1,335,046
14 мая:	1,341,595	30 мая:	1,441,714
15 мая:	1,604,060	31 мая:	1,398,811
16 мая:	1,381,556		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

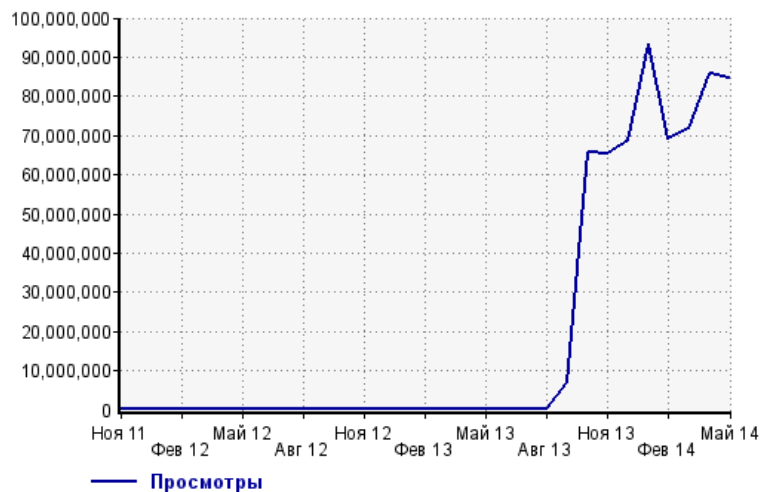


1 мая:	2.2	17 мая:	2.2
2 мая:	2.2	18 мая:	2.2
3 мая:	2.2	19 мая:	2.2
4 мая:	2.2	20 мая:	2.2
5 мая:	2.2	21 мая:	2.2
6 мая:	2.1	22 мая:	2.1
7 мая:	2.1	23 мая:	2.1
8 мая:	2.1	24 мая:	2.1
9 мая:	2.1	25 мая:	2.2
10 мая:	2.2	26 мая:	2.2
11 мая:	2.1	27 мая:	2.2
12 мая:	2.2	28 мая:	2.2
13 мая:	2.1	29 мая:	2.2
14 мая:	2.1	30 мая:	2.2
15 мая:	2.3	31 мая:	2.3
16 мая:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

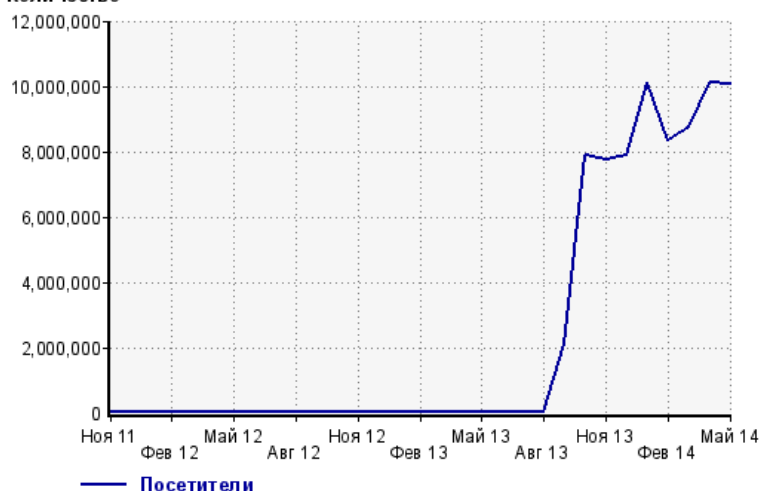
Количество



Ноя 11:	36	Мар 13:	214
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113		

Размер аудитории сайта

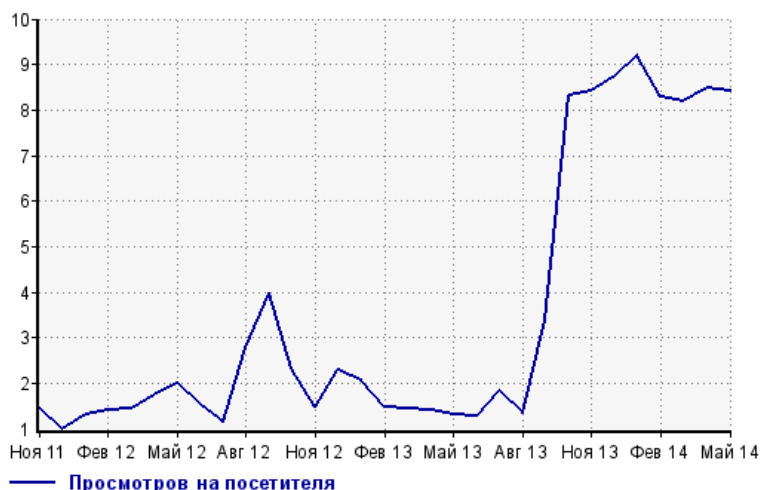
Количество



Ноя 11:	25	Мар 13:	147
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77		

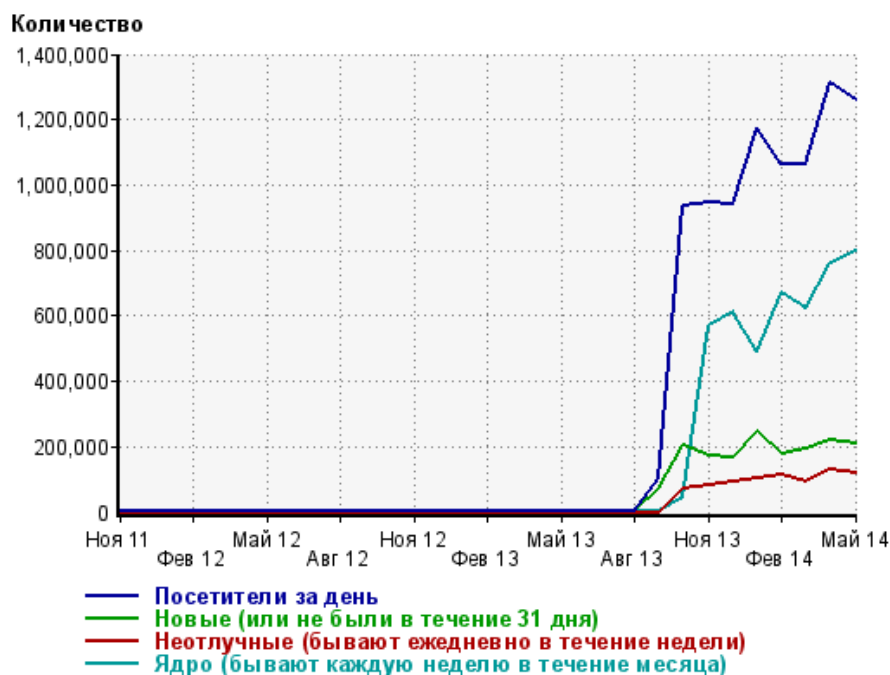
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



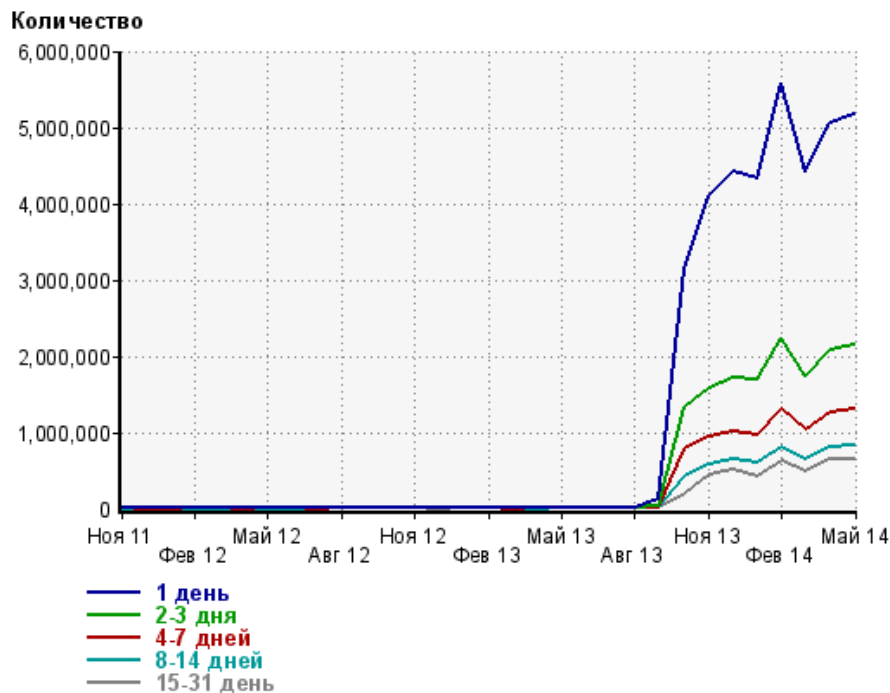
Ноя 11:	1.4	Мар 13:	1.5
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 11	0.9	0.8	0	0
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 11	24.6	1.2	0.2	0	0
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	28,853,685 (56.8%)	28,065,137 (56.1%)	26,829,572 (57.0%)
google.com.ua	10,111,400 (19.9%)	9,891,297 (19.8%)	9,168,341 (19.5%)
yandex.ua	5,042,526 (9.9%)	5,119,787 (10.2%)	4,731,630 (10.0%)
google.com	1,948,176 (3.8%)	1,879,331 (3.8%)	1,702,464 (3.6%)
go.mail.ru	1,449,795 (2.9%)	1,546,009 (3.1%)	1,418,517 (3.0%)
ukr.net	850,834 (1.7%)	822,093 (1.6%)	786,494 (1.7%)
yandex.ru	738,423 (1.5%)	706,102 (1.4%)	628,621 (1.3%)
google.ru	466,170 (0.9%)	693,291 (1.4%)	581,461 (1.2%)
clck.yandex.ru	165,245 (0.3%)	139,615 (0.3%)	130,698 (0.3%)
sinoptik.ua	140,587 (0.3%)	130,432 (0.3%)	124,473 (0.3%)
Другие	139,406 (0.3%)	174,379 (0.3%)	156,915 (0.3%)
bing.com	122,277 (0.2%)	127,609 (0.3%)	116,312 (0.2%)
search.ukr.net	75,489 (0.1%)	78,842 (0.2%)	70,902 (0.2%)
ua.sinoptik.ua	58,144 (0.1%)	56,793 (0.1%)	53,293 (0.1%)
googex.net	41,718 (0.1%)	21,635 (0.0%)	23,107 (0.0%)
search.ask.com	38,173 (0.1%)	37,801 (0.1%)	34,618 (0.1%)
nova.rambler.ru	36,110 (0.1%)	41,028 (0.1%)	37,356 (0.1%)
vk.com	35,011 (0.1%)	30,883 (0.1%)	30,411 (0.1%)
informers.ukr.net	28,237 (0.1%)	28,908 (0.1%)	36,591 (0.1%)
top-page.ru	26,863 (0.1%)	26,497 (0.1%)	24,882 (0.1%)
google.kz	18,719 (0.0%)	25,252 (0.1%)	21,043 (0.0%)
yandex.kz	18,000 (0.0%)	17,230 (0.0%)	16,555 (0.0%)
google.am	17,882 (0.0%)	16,422 (0.0%)	17,048 (0.0%)
segodnya.ua	15,055 (0.0%)	15,813 (0.0%)	15,822 (0.0%)
google.co.uk	11,549 (0.0%)	10,728 (0.0%)	10,312 (0.0%)
podrobnosti.ua	10,718 (0.0%)	11,610 (0.0%)	11,044 (0.0%)
google.de	10,336 (0.0%)	9,950 (0.0%)	9,249 (0.0%)
google.by	9,629 (0.0%)	6,927 (0.0%)	7,585 (0.0%)
синоптик.com	9,547 (0.0%)	10,510 (0.0%)	9,736 (0.0%)
yandex.by	9,477 (0.0%)	6,421 (0.0%)	7,139 (0.0%)
сумма выбранных	50,499,181 (99.4%)	49,748,332 (99.4%)	46,812,191 (99.4%)
всего	50,811,713 (100%)	50,041,719 (100%)	47,105,871 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

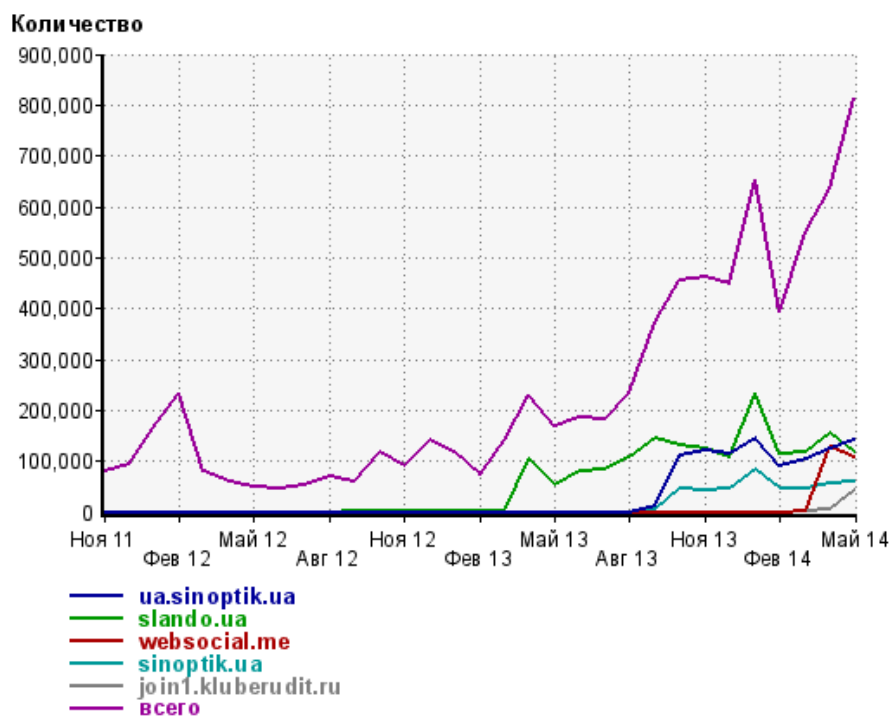
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	140,587 (17.3%)	125,945 (19.8%)	122,978 (18.5%)
slando.ua	117,772 (14.5%)	155,455 (24.4%)	130,478 (19.6%)
websocial.me	107,657 (13.3%)	129,360 (20.3%)	79,714 (12.0%)
sinoptik.ua	58,144 (7.2%)	55,027 (8.6%)	52,705 (7.9%)
join1.kluberudit.ru	43,118 (5.3%)	3,968 (0.6%)	15,824 (2.4%)
ukr.net	26,041 (3.2%)	24,958 (3.9%)	26,227 (3.9%)
sinoptik.com.ru	19,020 (2.3%)	18,963 (3.0%)	18,822 (2.8%)
top.novostimira.biz	14,899 (1.8%)	11,834 (1.9%)	11,861 (1.8%)
update-server6.ru	14,779 (1.8%)	19 (0.0%)	4,932 (0.7%)
youtube.com	14,426 (1.8%)	191 (0.0%)	4,934 (0.7%)
join-fl.kluberudit.ru	14,080 (1.7%)	0 (0.0%)	4,693 (0.7%)
lb.ua	14,003 (1.7%)	387 (0.1%)	5,083 (0.8%)
tree.tv	10,783 (1.3%)	385 (0.1%)	3,739 (0.6%)
rupor24.info	9,830 (1.2%)	4,856 (0.8%)	5,422 (0.8%)
krylova.slimstarsblog.info	9,732 (1.2%)	432 (0.1%)	3,404 (0.5%)
temson.ru	9,255 (1.1%)	636 (0.1%)	3,297 (0.5%)
slovoidilo.ua	6,952 (0.9%)	0 (0.0%)	2,317 (0.3%)
owners.central-processing.info	6,725 (0.8%)	445 (0.1%)	2,411 (0.4%)
vybor.ua	5,999 (0.7%)	3,937 (0.6%)	3,974 (0.6%)
Другие	5,179 (0.6%)	8,217 (1.3%)	35,311 (5.3%)
vibori2014.rbc.ua	4,887 (0.6%)	29 (0.0%)	1,638 (0.2%)
ru.slovoidilo.ua	4,268 (0.5%)	0 (0.0%)	1,422 (0.2%)
podrobnosti.ua	4,127 (0.5%)	613 (0.1%)	1,749 (0.3%)
liveinternet.ru	4,108 (0.5%)	4,003 (0.6%)	4,072 (0.6%)
klivz.com	3,873 (0.5%)	411 (0.1%)	1,428 (0.2%)
telegraf.com.ua	3,859 (0.5%)	3,697 (0.6%)	3,929 (0.6%)
pravda.com.ua	3,556 (0.4%)	1,638 (0.3%)	2,484 (0.4%)
vblogers.com	3,483 (0.4%)	0 (0.0%)	1,161 (0.2%)
drako.ru	3,212 (0.4%)	0 (0.0%)	1,070 (0.2%)
news.eizvestia.com	3,003 (0.4%)	1,982 (0.3%)	2,102 (0.3%)
obozrevatel.com	2,920 (0.4%)	2,844 (0.4%)	3,140 (0.5%)
vesti.ua	2,902 (0.4%)	3,824 (0.6%)	3,678 (0.6%)
sensor.net.ua	2,798 (0.3%)	3,088 (0.5%)	3,149 (0.5%)
m.vk.com	2,694 (0.3%)	2,837 (0.4%)	2,916 (0.4%)
odnoklassniki.slimstarsblog.info	2,292 (0.3%)	107 (0.0%)	806 (0.1%)
goji-berries.com.ua	2,247 (0.3%)	99 (0.0%)	782 (0.1%)
motoprom.info	2,232 (0.3%)	0 (0.0%)	744 (0.1%)
pblogers.com	2,038 (0.3%)	0 (0.0%)	679 (0.1%)
glavcom.ua	1,990 (0.2%)	2,061 (0.3%)	2,304 (0.3%)
rbc.ua	1,887 (0.2%)	1,802 (0.3%)	1,694 (0.3%)
сумма выбранных	711,357 (87.6%)	574,050 (90.2%)	579,073 (86.9%)
всего	812,214 (100%)	636,425 (100%)	666,527 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	slando.ua	websocial.me	sinoptik.ua	join1.kluberudit.ru	всего
Ноя 11	0	0	0	0	0	81,047
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	4	0	0	0	61,158
Окт 12	0	20	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	16	0	0	0	91,178
Дек 12	0	171	0	0	0	140,838
Янв 13	0	162	0	0	0	117,182
Фев 13	0	25	0	0	0	72,394
Мар 13	0	45	0	0	0	140,487
Апр 13	0	103,518	0	0	0	230,222
Май 13	0	52,034	0	0	0	167,468
Июн 13	0	80,836	0	0	0	185,057
Июл 13	0	81,877	0	0	0	181,213
Авг 13	0	107,588	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	146,054	0	5,064	0	373,215
Окт 13	110,072	131,222	0	44,720	0	454,872
Ноя 13	120,354	123,872	0	42,553	0	462,838
Дек 13	112,689	107,083	0	47,029	0	448,030
Янв 14	145,624	234,989	0	84,810	0	652,592
Фев 14	90,378	115,765	0	45,667	0	392,578
Мар 14	102,402	118,209	2,125	44,944	387	550,942
Апр 14	125,945	155,455	129,360	55,027	3,968	636,425
Май 14	140,587	117,772	107,657	58,144	43,118	812,214