








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за июнь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 77,466,054 (-9% мес/мес)  
Посетителей 9,582,326 (-5% мес/мес)

Доля женщин 70.8 %   
Доля мужчин 29.2 % 

Посетители младше 18 лет 3.9 %   
Посетители от 18 до 24 лет 12.6 %   
Посетители от 25 до 34 лет 19.9 %   
Посетители от 35 до 44 лет 45.9 %   
Посетители старше 44 лет 17.6 % 

Преобладающая страна - Украина 93.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 41.0 %   
Закладки 32.9 %   
Поиск 24.3 %   
Сайты 1.8 %   
Соц. сети 0.0 % |  
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 18,820,548 (-8% мес/мес)  
Посетителей, пришедших с поисковиков 4,929,044 (-2% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132,348 (1.4%)	243,640 (2.5%)	375,988 (3.9%)
18-24	409,514 (4.3%)	798,592 (8.3%)	1,208,106 (12.6%)
25-34	636,251 (6.6%)	1,273,247 (13.3%)	1,909,498 (19.9%)
35-44	1,178,250 (12.3%)	3,224,341 (33.6%)	4,402,591 (45.9%)
45+	439,553 (4.6%)	1,246,590 (13.0%)	1,686,143 (17.6%)
Любой возраст	2,795,916 (29.2%)	6,786,410 (70.8%)	9,582,326 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	49	36
18-24	35	68	52
25-34	44	102	71
35-44	108	303	204
45+	59	180	117
Любой возраст	56	145	100

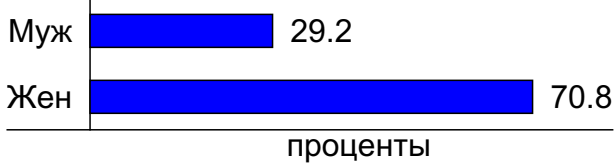
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

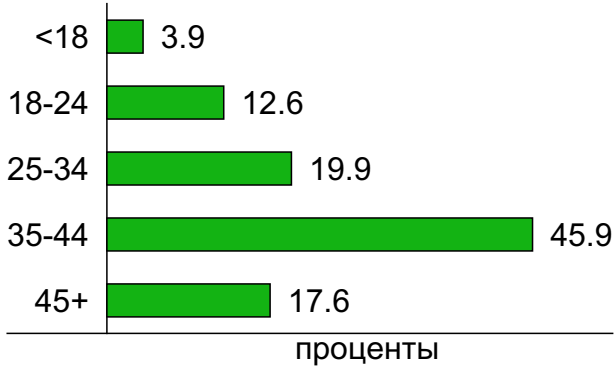
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	59	44
18-24	46	87	67
25-34	53	102	78
35-44	113	288	204
45+	41	95	71
Любой возраст	60	136	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

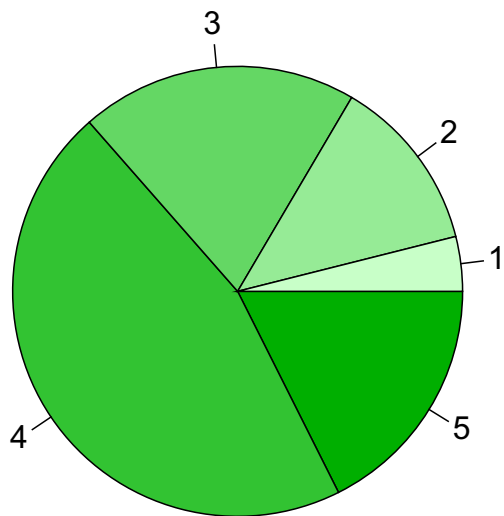
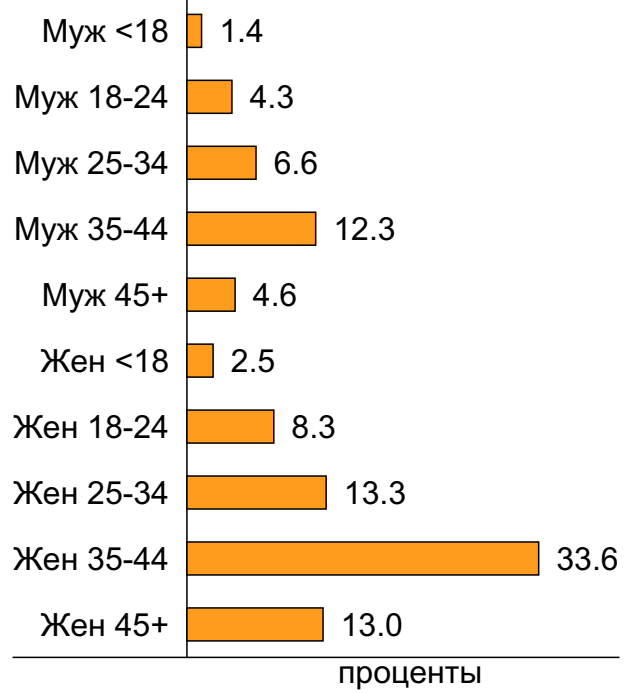
### Пол



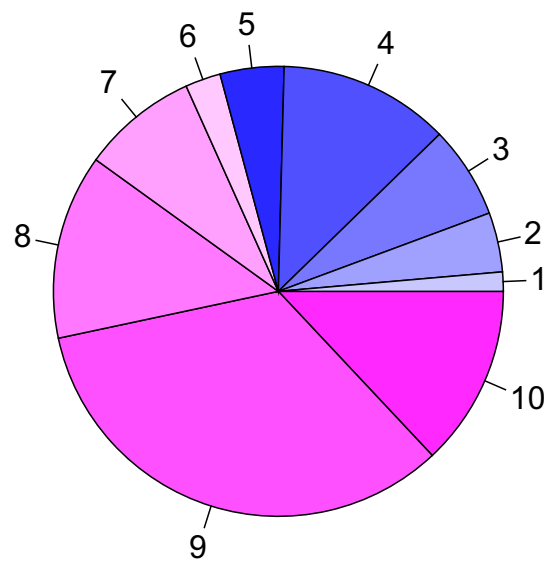
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

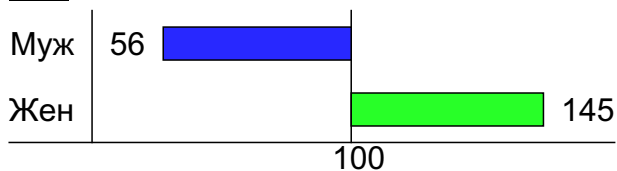


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

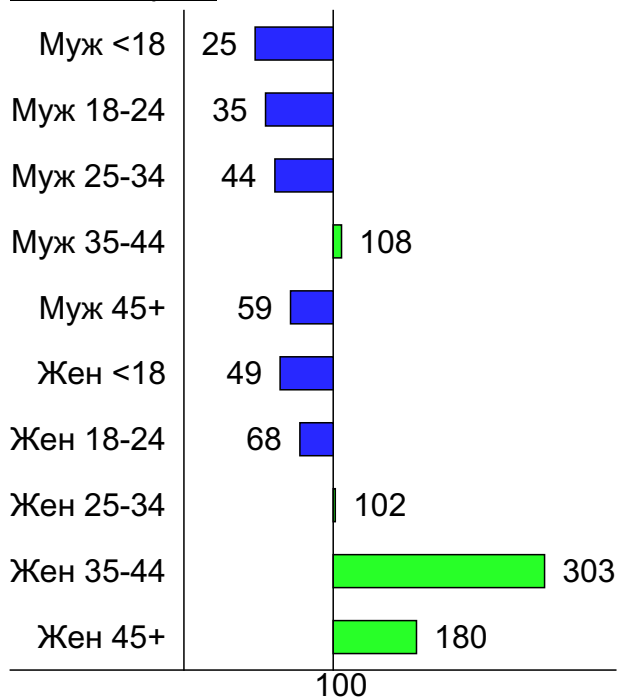
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

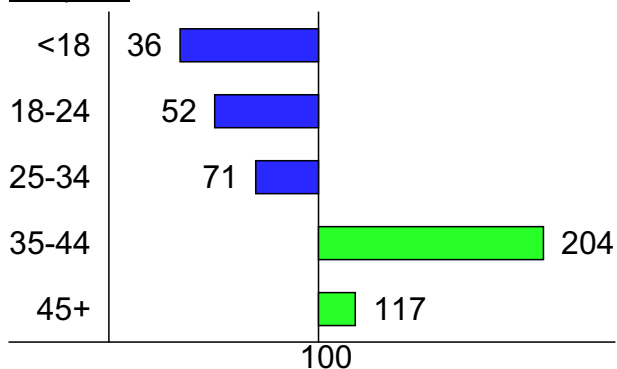
Пол



Пол / Возраст

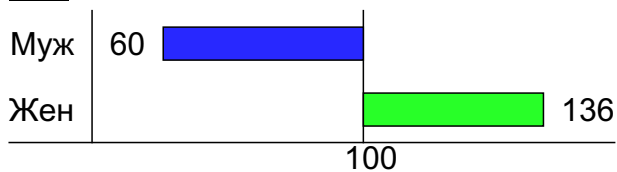


Возраст

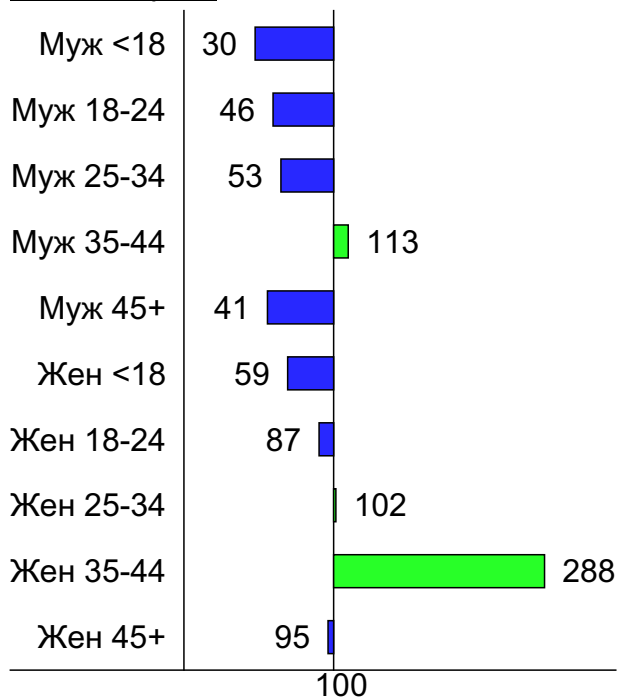


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

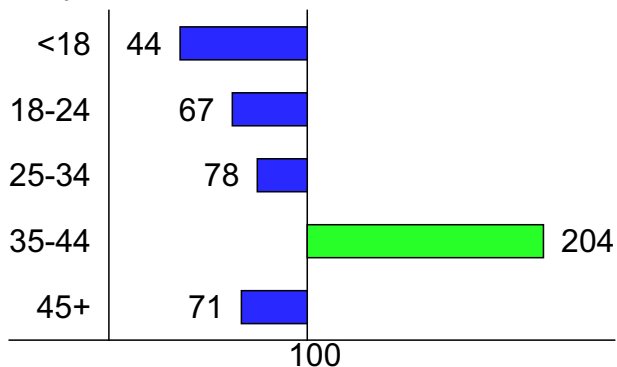
Пол



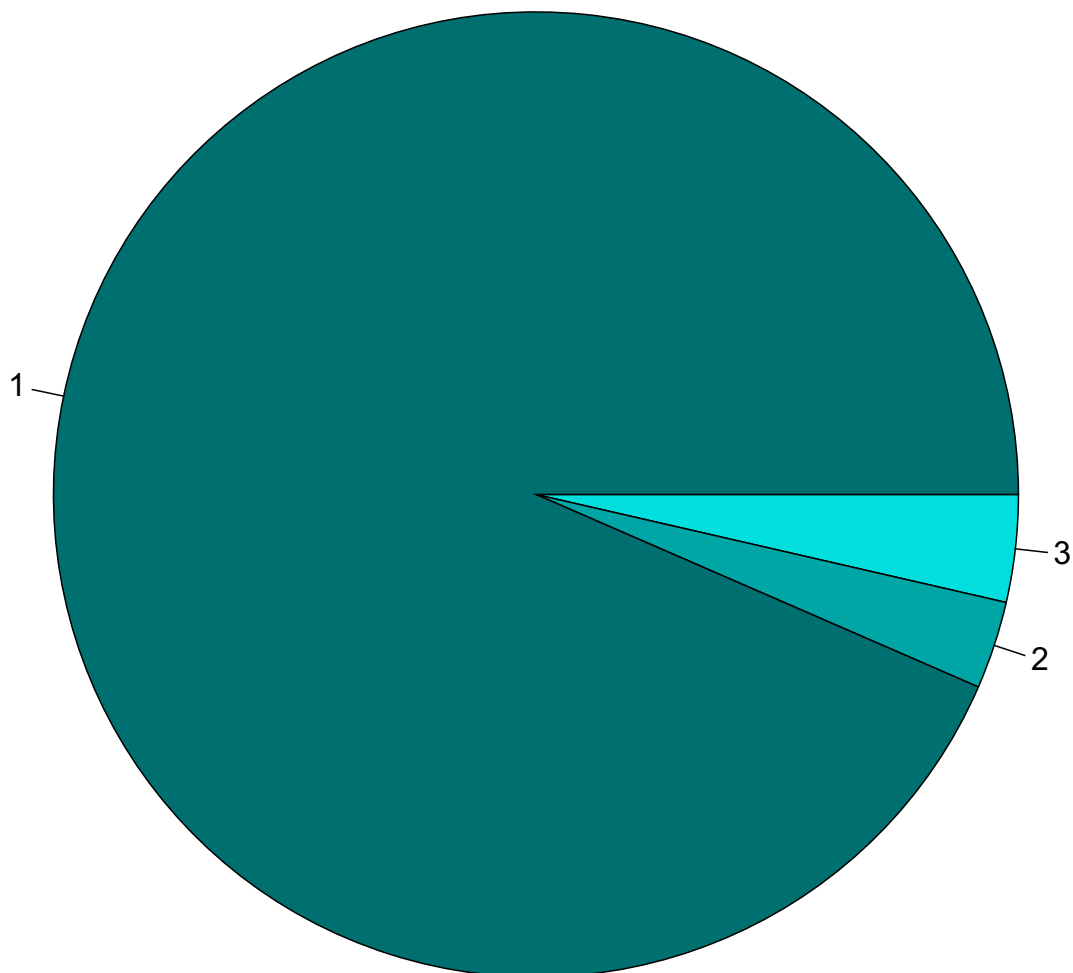
Пол / Возраст



Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:  
1: Украина - 93.5%  
2: Крым - 2.9%  
3: Остальные страны - 3.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,100,211 (93.5%)	1,181,514 (93.7%)	1,170,683 (93.7%)
Крым	34,588 (2.9%)	35,120 (2.8%)	35,669 (2.9%)
Другие	11,199 (1.0%)	11,759 (0.9%)	11,671 (0.9%)
США	6,965 (0.6%)	7,386 (0.6%)	7,109 (0.6%)
Россия	3,944 (0.3%)	3,757 (0.3%)	3,748 (0.3%)
Казахстан	3,281 (0.3%)	3,754 (0.3%)	3,875 (0.3%)
Беларусь	1,882 (0.2%)	1,732 (0.1%)	1,675 (0.1%)
Армения	1,433 (0.1%)	1,598 (0.1%)	1,554 (0.1%)
Германия	1,176 (0.1%)	1,157 (0.1%)	1,140 (0.1%)
Молдавия	1,068 (0.1%)	1,149 (0.1%)	1,114 (0.1%)
Италия	1,019 (0.1%)	1,043 (0.1%)	1,040 (0.1%)
Польша	1,017 (0.1%)	1,029 (0.1%)	956 (0.1%)
Чехия	919 (0.1%)	998 (0.1%)	930 (0.1%)
Грузия	770 (0.1%)	860 (0.1%)	835 (0.1%)
Венгрия	759 (0.1%)	821 (0.1%)	770 (0.1%)
Израиль	544 (0.0%)	584 (0.0%)	568 (0.0%)
Турция	449 (0.0%)	536 (0.0%)	427 (0.0%)
Азербайджан	440 (0.0%)	485 (0.0%)	510 (0.0%)
Латвия	416 (0.0%)	386 (0.0%)	369 (0.0%)
Испания	409 (0.0%)	365 (0.0%)	367 (0.0%)
Болгария	355 (0.0%)	126 (0.0%)	200 (0.0%)
Великобритания	354 (0.0%)	351 (0.0%)	355 (0.0%)
Киргизия	338 (0.0%)	389 (0.0%)	426 (0.0%)
Франция	320 (0.0%)	326 (0.0%)	318 (0.0%)
Греция	268 (0.0%)	221 (0.0%)	212 (0.0%)
Португалия	227 (0.0%)	206 (0.0%)	223 (0.0%)
Таджикистан	225 (0.0%)	356 (0.0%)	439 (0.0%)
Эстония	205 (0.0%)	186 (0.0%)	177 (0.0%)
Финляндия	198 (0.0%)	148 (0.0%)	151 (0.0%)
Узбекистан	195 (0.0%)	244 (0.0%)	308 (0.0%)
Канада	194 (0.0%)	190 (0.0%)	194 (0.0%)
Литва	156 (0.0%)	147 (0.0%)	143 (0.0%)
Нидерланды	153 (0.0%)	155 (0.0%)	152 (0.0%)
Австрия	141 (0.0%)	161 (0.0%)	146 (0.0%)
Швеция	121 (0.0%)	103 (0.0%)	105 (0.0%)
Румыния	107 (0.0%)	109 (0.0%)	109 (0.0%)
Бельгия	103 (0.0%)	86 (0.0%)	91 (0.0%)
Швейцария	89 (0.0%)	93 (0.0%)	91 (0.0%)
Туркмения	89 (0.0%)	101 (0.0%)	135 (0.0%)
Норвегия	76 (0.0%)	71 (0.0%)	70 (0.0%)
Дания	71 (0.0%)	74 (0.0%)	71 (0.0%)
Кипр	67 (0.0%)	81 (0.0%)	65 (0.0%)
Словакия	65 (0.0%)	71 (0.0%)	64 (0.0%)
Китай	62 (0.0%)	73 (0.0%)	74 (0.0%)
Египет	56 (0.0%)	80 (0.0%)	72 (0.0%)
Ирландия	56 (0.0%)	63 (0.0%)	62 (0.0%)
Бразилия	56 (0.0%)	45 (0.0%)	42 (0.0%)
Южная Корея	43 (0.0%)	42 (0.0%)	41 (0.0%)
ОАЭ	40 (0.0%)	59 (0.0%)	57 (0.0%)
Индия	34 (0.0%)	33 (0.0%)	38 (0.0%)
сумма выбранных	1,176,953 (100.0%)	1,260,423 (100.0%)	1,249,641 (100.0%)
всего	1,177,115 (100%)	1,260,588 (100%)	1,249,811 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,501 (38.1%)	1,385 (36.9%)	1,403 (37.4%)
Санкт-Петербург	415 (10.5%)	357 (9.5%)	347 (9.3%)
Краснодар	349 (8.8%)	361 (9.6%)	367 (9.8%)
не определён	265 (6.7%)	281 (7.5%)	282 (7.5%)
Екатеринбург	159 (4.0%)	146 (3.9%)	147 (3.9%)
Ростов-на-Дону	132 (3.3%)	146 (3.9%)	152 (4.1%)
Новосибирск	121 (3.1%)	122 (3.2%)	111 (3.0%)
Владивосток	111 (2.8%)	92 (2.4%)	87 (2.3%)
Ставрополь	99 (2.5%)	123 (3.3%)	117 (3.1%)
Хабаровск	93 (2.4%)	89 (2.4%)	79 (2.1%)
Махачкала	76 (1.9%)	101 (2.7%)	92 (2.5%)
Нижний Новгород	66 (1.7%)	50 (1.3%)	54 (1.4%)
Самара	63 (1.6%)	55 (1.5%)	60 (1.6%)
Кемерово	49 (1.2%)	47 (1.3%)	44 (1.2%)
Воронеж	25 (0.6%)	20 (0.5%)	22 (0.6%)
Иркутск	25 (0.6%)	23 (0.6%)	21 (0.6%)
Ульяновск	24 (0.6%)	19 (0.5%)	21 (0.6%)
Челябинск	23 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Ханты-Мансийск	22 (0.6%)	23 (0.6%)	22 (0.6%)
Казань	17 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Саратов	17 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Калининград	16 (0.4%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Салехард	14 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Сыктывкар	14 (0.4%)	12 (0.3%)	11 (0.3%)
Белгород	14 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Пермь	13 (0.3%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Тюмень	13 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Красноярск	12 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Сочи	12 (0.3%)	14 (0.4%)	13 (0.3%)
Уфа	11 (0.3%)	8.6 (0.2%)	8.6 (0.2%)
Киров	9.4 (0.2%)	7.4 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Чита	7.7 (0.2%)	7.6 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Мурманск	7.5 (0.2%)	5.6 (0.1%)	6.5 (0.2%)
Тверь	6.7 (0.2%)	5.3 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Петрозаводск	6.6 (0.2%)	6.2 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Омск	6.5 (0.2%)	6.3 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Архангельск	6.4 (0.2%)	6.2 (0.2%)	5.4 (0.1%)
Курск	6.2 (0.2%)	5.7 (0.2%)	5.5 (0.1%)
Барнаул	5.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Брянск	5.2 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Вологда	5.2 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4 (0.1%)
Тула	4.9 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Кострома	4.7 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Калуга	4.5 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Оренбург	4.5 (0.1%)	5.7 (0.2%)	5.2 (0.1%)
Ижевск	3.8 (0.1%)	2.3 (0.1%)	3 (0.1%)
Ярославль	3.7 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Липецк	3.7 (0.1%)	1.2 (0.0%)	2.2 (0.1%)
Пенза	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Владимир	3.4 (0.1%)	1.5 (0.0%)	2.1 (0.1%)
сумма выбранных	3,880.5 (98.4%)	3,696.3 (98.4%)	3,682.6 (98.3%)
всего	3,944 (100%)	3,758 (100%)	3,748 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		748,052	7.8 %	171
в том числе	Кулинария, рецепты	574,390	6.0 %	187
	Собаки	133,940	1.4 %	186
	Кошки	83,852	0.9 %	151
	Маленькие дети	28,882	0.3 %	120
	Детские сады	21,720	0.2 %	68
Отдых, туризм, путешествия		472,237	4.9 %	155
в том числе	Отдых в России и Украине	356,186	3.7 %	191
	Отдых за рубежом	147,583	1.5 %	102
Финансы		214,571	2.2 %	147
в том числе	Валюта	140,207	1.5 %	274
	Кредиты	49,225	0.5 %	82
	Страхование	27,410	0.3 %	85
	Фондовый рынок	7,209	0.1 %	88
	Вклады, депозиты	6,022	0.1 %	116
	Денежные переводы	3,810	0.0 %	133
Бытовая техника		140,713	1.5 %	146
Медицина, здоровье		880,840	9.2 %	139
в том числе	Беременность и роды	166,960	1.7 %	127
	Диеты	119,952	1.3 %	152
	Лишний вес	73,653	0.8 %	139
	Стоматология	39,222	0.4 %	114
	Спорт, фитнес, йога	31,817	0.3 %	114
	Зрение	17,131	0.2 %	128
Компьютеры, оргтехника		196,044	2.0 %	134
в том числе	Ноутбуки	95,370	1.0 %	186
	Компьютерные комплектующие	35,442	0.4 %	123
	Принтеры	25,112	0.3 %	128
	Планшетные ПК	17,415	0.2 %	73
	Мониторы	8,646	0.1 %	129
Недвижимость		362,301	3.8 %	125
в том числе	Квартиры	267,483	2.8 %	148
	Загородная недвижимость	47,462	0.5 %	79
	Земля	19,609	0.2 %	74
	Гаражи	18,907	0.2 %	144
	Зарубежная недвижимость	14,332	0.1 %	175
	Коммерческая недвижимость	9,869	0.1 %	95
	Ипотека	7,391	0.1 %	49
Аудио, Видео, Фото		90,282	0.9 %	124
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	30,848	0.3 %	122
	Аудио-техника	27,414	0.3 %	129
	Фотоаппараты	21,223	0.2 %	139
	Видеоаппаратура	18,173	0.2 %	119



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Авто</b>		<b>436,437</b>	<b>4.6 %</b>	<b>120</b>
в том числе	Иномарки	273,572	2.9 %	103
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	114,939	1.2 %	211
	Отечественные авто	86,976	0.9 %	143
	Колёса, Шины	28,911	0.3 %	123
	Автострахование	4,429	0.0 %	46
<b>Телефоны, связь</b>		<b>316,276</b>	<b>3.3 %</b>	<b>118</b>
в том числе	Мобильные телефоны	267,048	2.8 %	131
	Мобильные приложения и услуги	137,930	1.4 %	105
	Навигация	16,133	0.2 %	120
	Стационарная связь	4,958	0.1 %	122
<b>Образование</b>		<b>128,381</b>	<b>1.3 %</b>	<b>109</b>
в том числе	Образование высшее	60,007	0.6 %	101
	Иностранные языки	46,047	0.5 %	121
	Образование для детей	34,603	0.4 %	114
	Образование за рубежом	2,356	0.0 %	142
<b>Бизнес</b>		<b>329,581</b>	<b>3.4 %</b>	<b>106</b>
в том числе	Трудоустройство, персонал	267,092	2.8 %	127
	Реклама	38,002	0.4 %	105
	Бухгалтерия	36,261	0.4 %	42
	Аудит, консалтинг	4,150	0.0 %	101
<b>Выставки, концерты, театры, кино</b>		<b>112,542</b>	<b>1.2 %</b>	<b>96</b>

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	31,725,830 (41.0%)	33,870,268 (40.0%)	33,833,991 (40.9%)
Закладки	25,458,129 (32.9%)	28,853,685 (34.1%)	27,458,983 (33.2%)
Поиск	18,820,548 (24.3%)	20,387,512 (24.1%)	19,806,299 (23.9%)
Сайты	1,426,242 (1.8%)	1,529,608 (1.8%)	1,561,826 (1.9%)
Соц. сети	35,305 (0.0%)	40,908 (0.0%)	37,444 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	77,466,054 (100%)	84,681,981 (100%)	82,698,543 (100%)

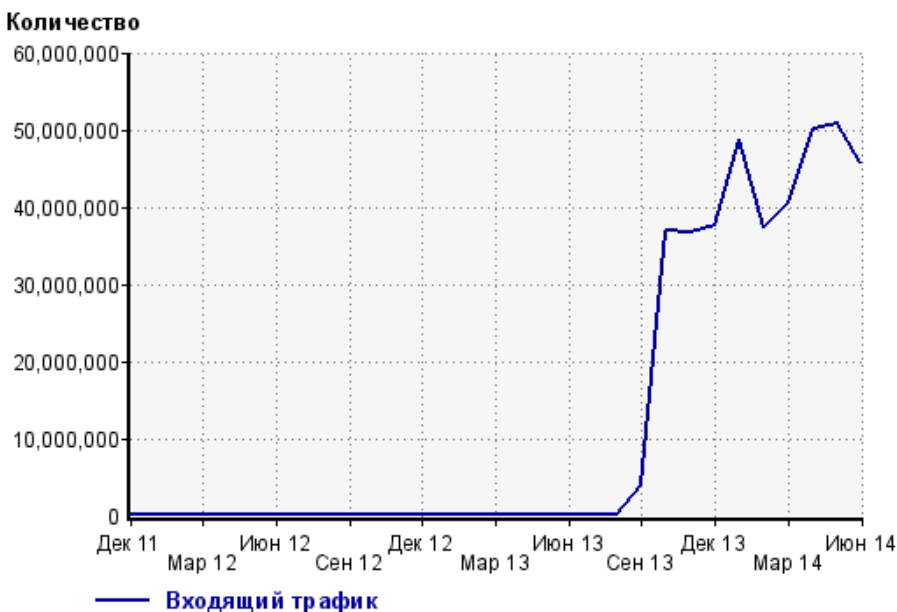
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

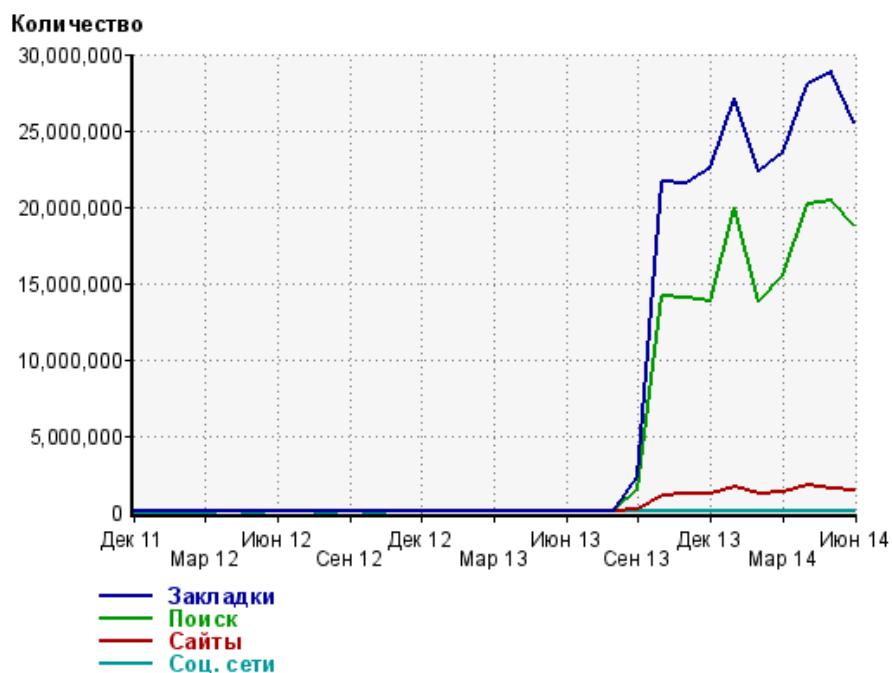
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

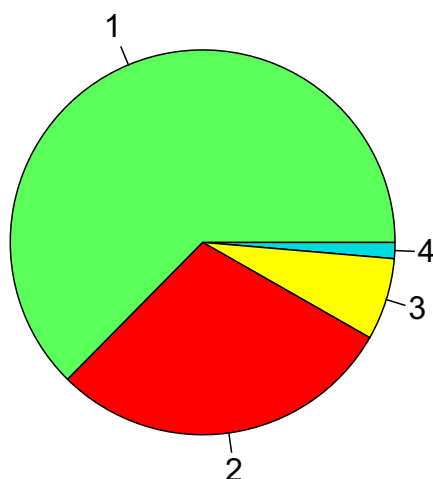


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Дек 11	7	2	7	0
Янв 12	20	12	5	0
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

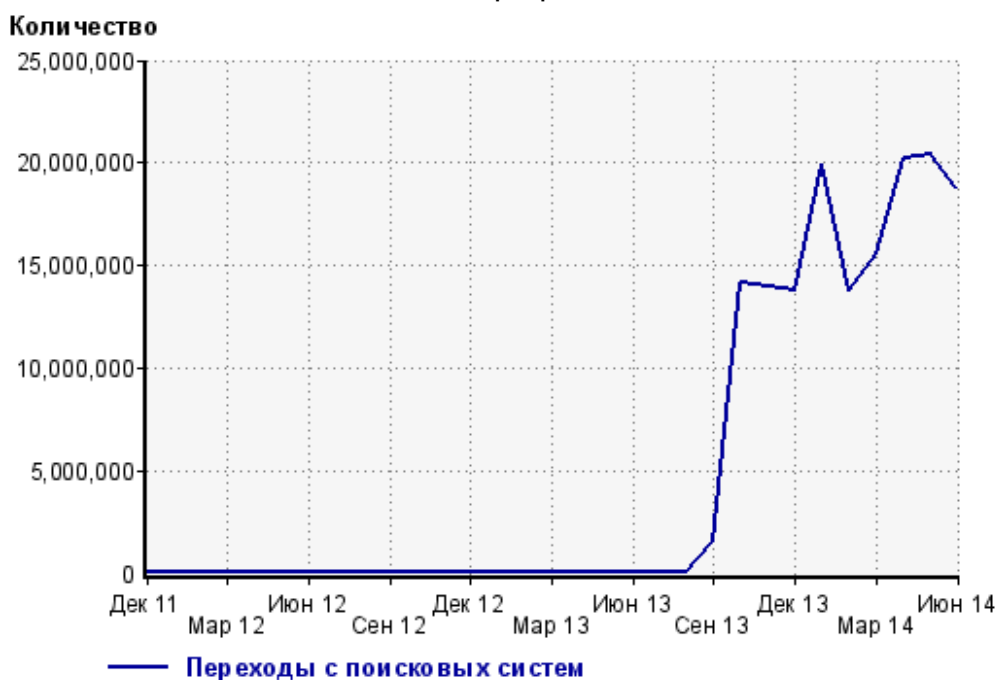
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,782,660 (62.6%)	12,677,927 (62.2%)	12,285,122 (62.0%)
Яндекс	5,484,923 (29.1%)	5,977,858 (29.3%)	5,812,692 (29.3%)
Search.Mail.ru	1,297,328 (6.9%)	1,449,777 (7.1%)	1,431,030 (7.2%)
Bing	114,370 (0.6%)	122,202 (0.6%)	121,378 (0.6%)
Ukr.net	68,185 (0.4%)	75,488 (0.4%)	74,171 (0.4%)
Rambler	31,651 (0.2%)	36,103 (0.2%)	36,258 (0.2%)
Yahoo	20,654 (0.1%)	20,417 (0.1%)	18,785 (0.1%)
Conduit.com	7,264 (0.0%)	8,855 (0.0%)	8,578 (0.0%)
Nigma	3,844 (0.0%)	4,129 (0.0%)	4,148 (0.0%)
Webalta	3,217 (0.0%)	7,446 (0.0%)	6,997 (0.0%)
сумма выбранных	18,814,096 (100.0%)	20,380,202 (100.0%)	19,799,159 (100.0%)
всего	18,820,548 (100%)	20,387,512 (100%)	19,806,299 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

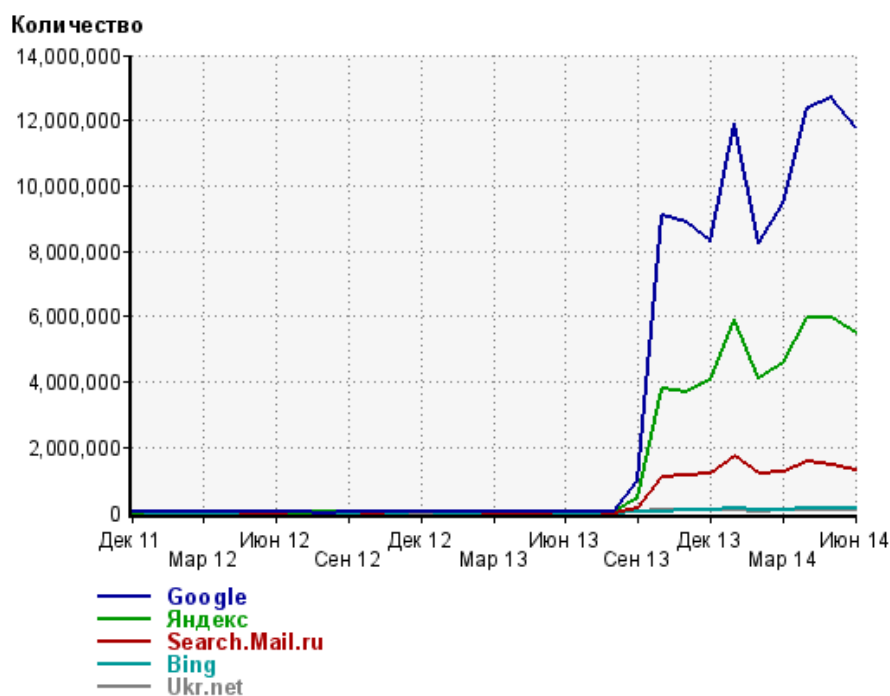


- 1: Google - 62.6%
- 2: Яндекс - 29.1%
- 3: Search.Mail.ru - 6.9%
- 4: Остальные поисковики - 1.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Ukr.net
Дек 11	2	0	0	0	0
Янв 12	6	2	4	0	0
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	588
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	54,687
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	63,835
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	56,867
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	80,726
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	52,565
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	58,377
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	78,842
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	75,488
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	68,185

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

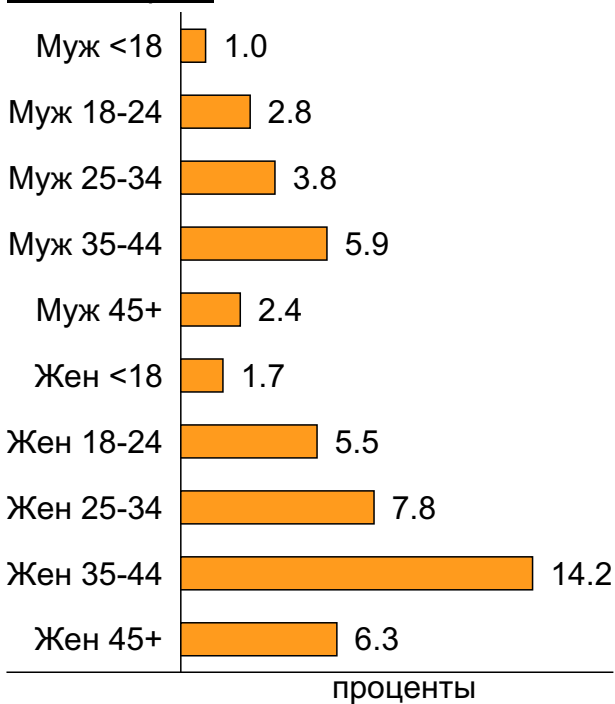
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

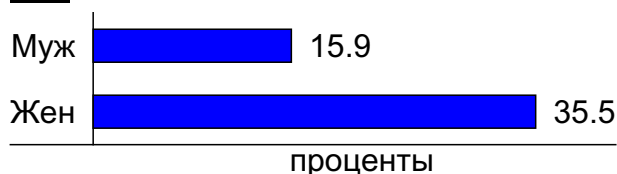
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93,944 (1.0%)	165,823 (1.7%)	259,767 (2.7%)
18-24	269,526 (2.8%)	525,425 (5.5%)	794,951 (8.3%)
25-34	365,846 (3.8%)	746,074 (7.8%)	1,111,920 (11.6%)
35-44	568,065 (5.9%)	1,358,719 (14.2%)	1,926,784 (20.1%)
45+	228,099 (2.4%)	607,523 (6.3%)	835,622 (8.7%)
Любой возраст	1,525,480 (15.9%)	3,403,564 (35.5%)	4,929,044 (51.4%)

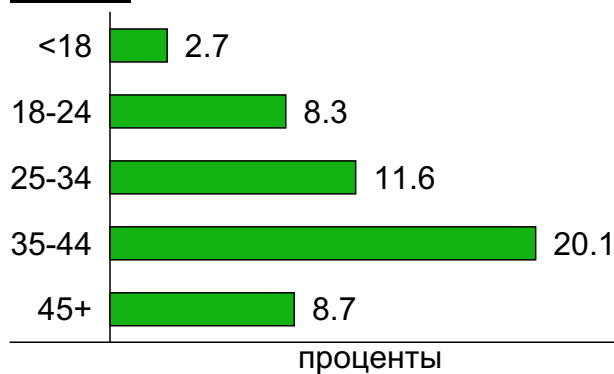
#### Пол / Возраст



#### Пол



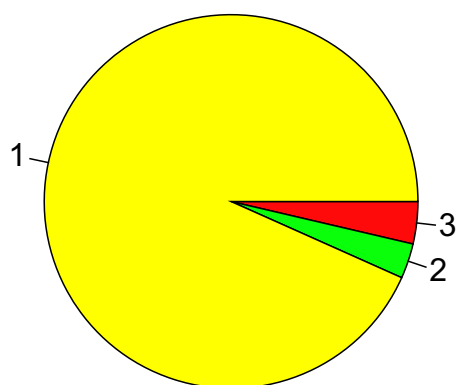
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

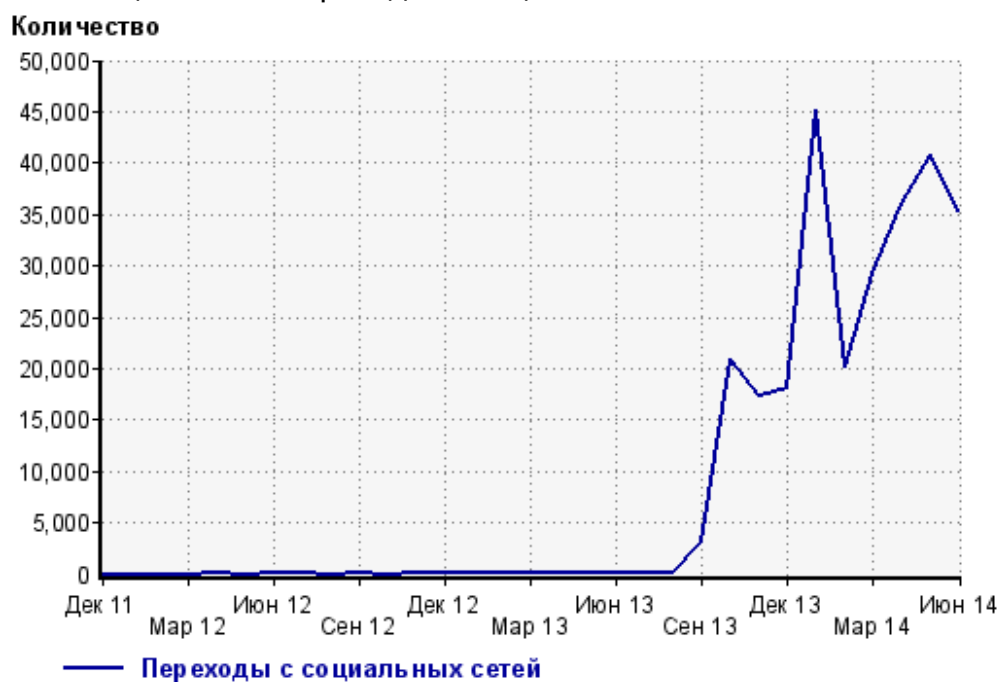
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	32,946 (93.3%)	38,365 (93.8%)	35,041 (93.6%)
odnoklassniki.ru	1,069 (3.0%)	1,270 (3.1%)	1,203 (3.2%)
liveinternet.ru	647 (1.8%)	624 (1.5%)	631 (1.7%)
facebook.com	234 (0.7%)	373 (0.9%)	265 (0.7%)
blogspot.com	203 (0.6%)	203 (0.5%)	192 (0.5%)
livejournal.com	143 (0.4%)	8 (0.0%)	51 (0.1%)
plus.google.com	27 (0.1%)	11 (0.0%)	16 (0.0%)
twitter.com	25 (0.1%)	37 (0.1%)	28 (0.1%)
my.mail.ru	8 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
delicious.com	1 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	35,303 (100.0%)	40,905 (100.0%)	37,438 (100.0%)
всего	35,305 (100%)	40,908 (100%)	37,444 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

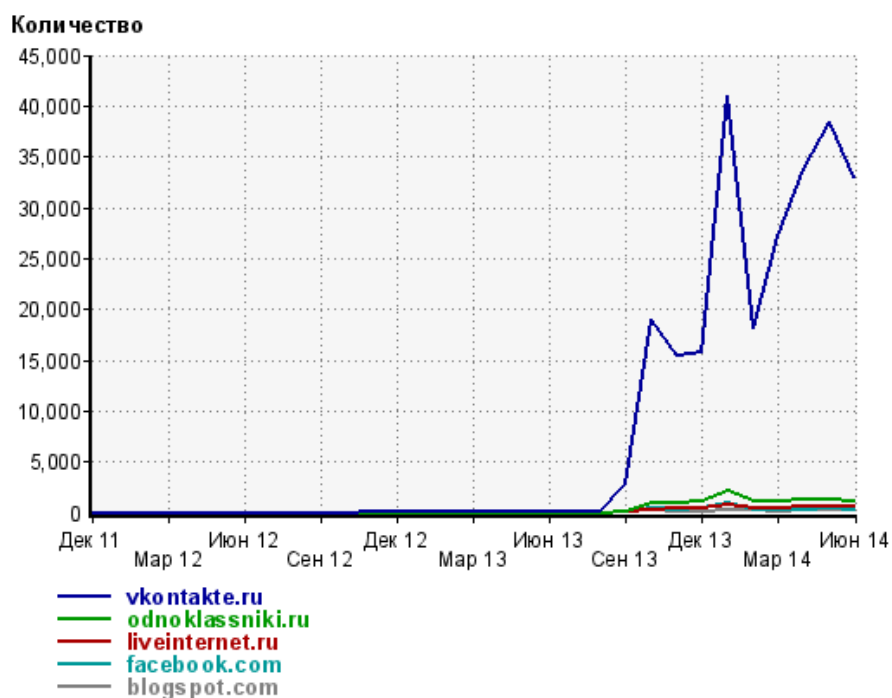


- 1: vkontakte.ru - 93.3%
- 2: odnoklassniki.ru - 3.0%
- 3: Другие - 3.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



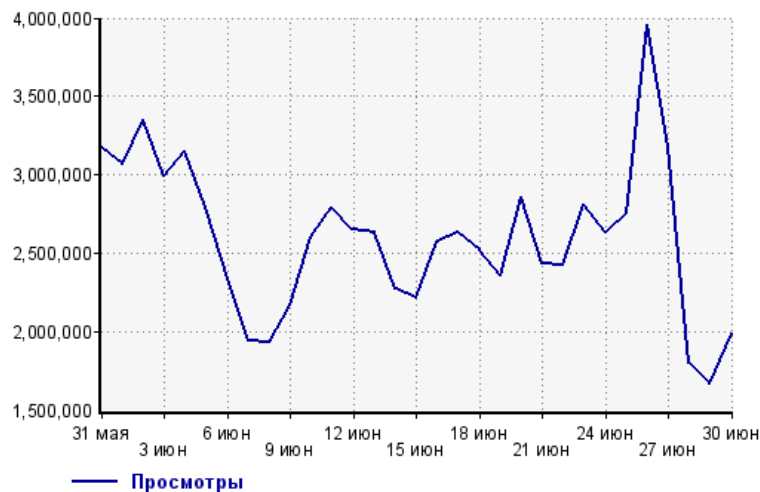
Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

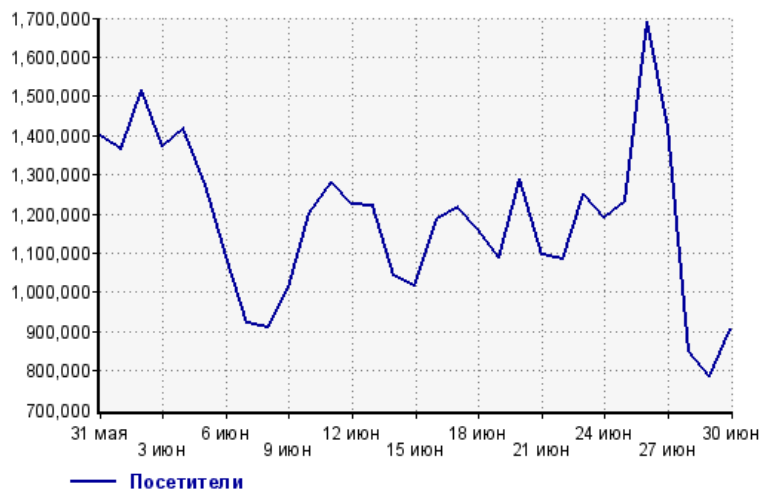
Количество



31 мая:	3,168,072	16 июн:	2,570,720
1 июн:	3,070,818	17 июн:	2,627,349
2 июн:	3,350,604	18 июн:	2,521,831
3 июн:	2,989,342	19 июн:	2,354,210
4 июн:	3,150,035	20 июн:	2,855,715
5 июн:	2,797,261	21 июн:	2,428,539
6 июн:	2,337,913	22 июн:	2,423,023
7 июн:	1,944,233	23 июн:	2,807,150
8 июн:	1,928,805	24 июн:	2,631,538
9 июн:	2,171,166	25 июн:	2,756,659
10 июн:	2,603,111	26 июн:	3,956,611
11 июн:	2,790,104	27 июн:	3,180,789
12 июн:	2,648,301	28 июн:	1,795,077
13 июн:	2,635,441	29 июн:	1,668,497
14 июн:	2,274,868	30 июн:	1,983,072
15 июн:	2,213,272		

### Размер аудитории сайта

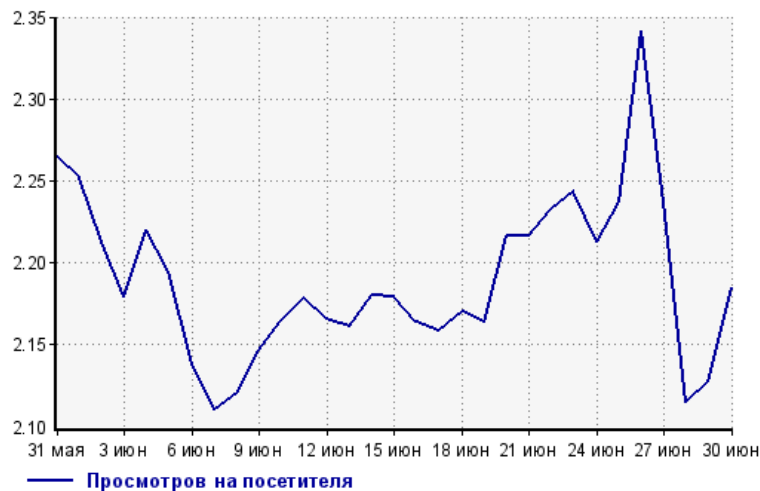
Количество



31 мая:	1,398,811	16 июн:	1,188,032
1 июн:	1,363,654	17 июн:	1,217,173
2 июн:	1,514,464	18 июн:	1,161,930
3 июн:	1,371,805	19 июн:	1,087,816
4 июн:	1,419,000	20 июн:	1,288,365
5 июн:	1,274,552	21 июн:	1,095,798
6 июн:	1,093,405	22 июн:	1,085,149
7 июн:	921,153	23 июн:	1,251,095
8 июн:	909,827	24 июн:	1,189,218
9 июн:	1,011,397	25 июн:	1,232,369
10 июн:	1,202,348	26 июн:	1,689,847
11 июн:	1,280,999	27 июн:	1,421,801
12 июн:	1,222,961	28 июн:	848,747
13 июн:	1,219,603	29 июн:	784,267
14 июн:	1,043,415	30 июн:	907,848
15 июн:	1,015,425		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

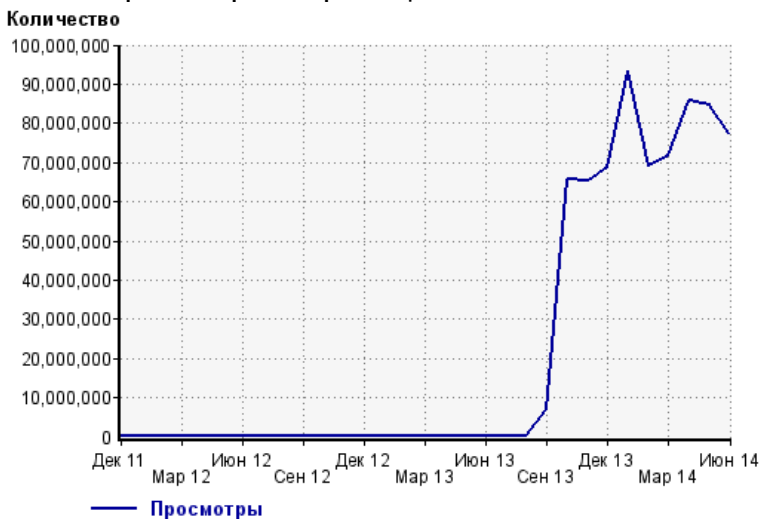
Количество



31 мая:	2.3	16 июн:	2.2
1 июн:	2.3	17 июн:	2.2
2 июн:	2.2	18 июн:	2.2
3 июн:	2.2	19 июн:	2.2
4 июн:	2.2	20 июн:	2.2
5 июн:	2.2	21 июн:	2.2
6 июн:	2.1	22 июн:	2.2
7 июн:	2.1	23 июн:	2.2
8 июн:	2.1	24 июн:	2.2
9 июн:	2.1	25 июн:	2.2
10 июн:	2.2	26 июн:	2.3
11 июн:	2.2	27 июн:	2.2
12 июн:	2.2	28 июн:	2.1
13 июн:	2.2	29 июн:	2.1
14 июн:	2.2	30 июн:	2.2
15 июн:	2.2		

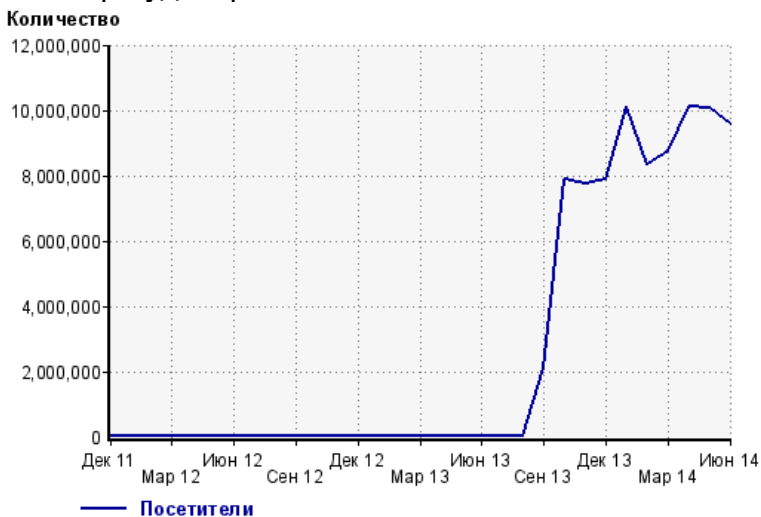
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



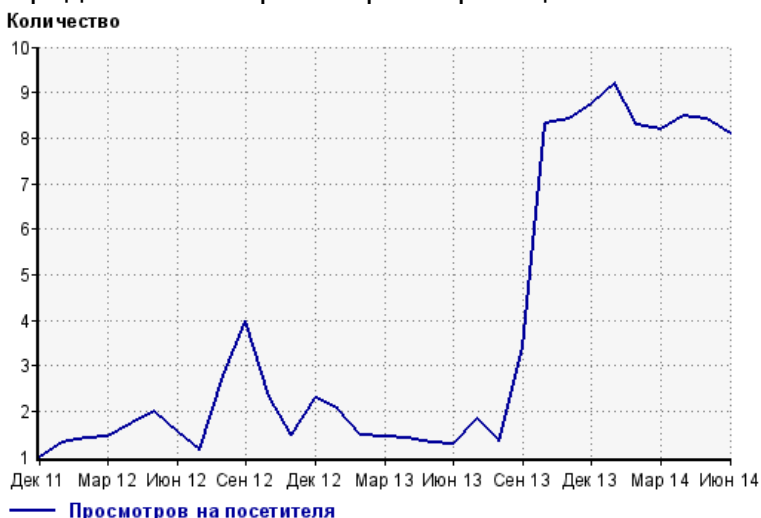
Дек 11:	17	Апр 13:	233
Янв 12:	41	Май 13:	209
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214		

### Размер аудитории сайта



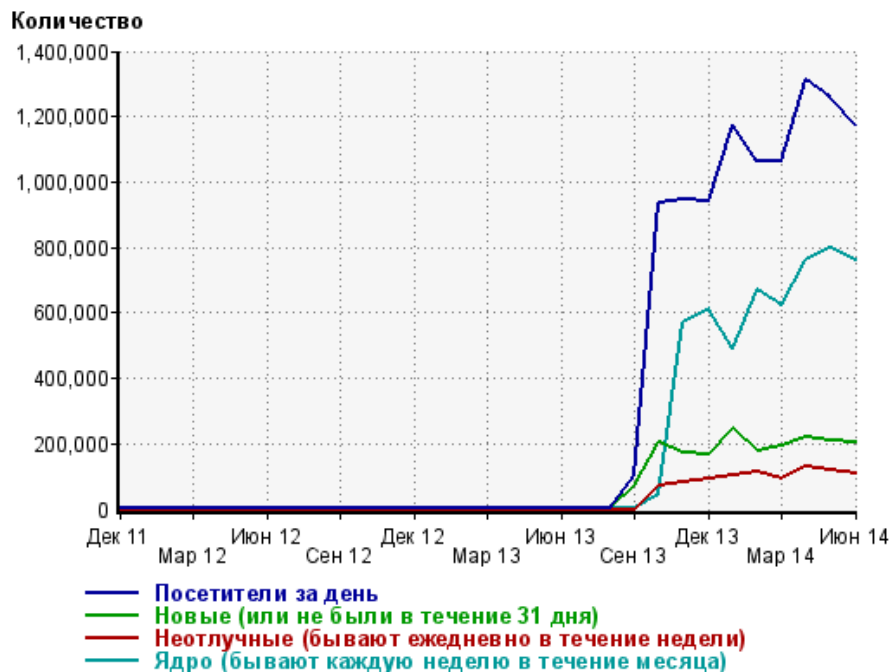
Дек 11:	17	Апр 13:	167
Янв 12:	31	Май 13:	158
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



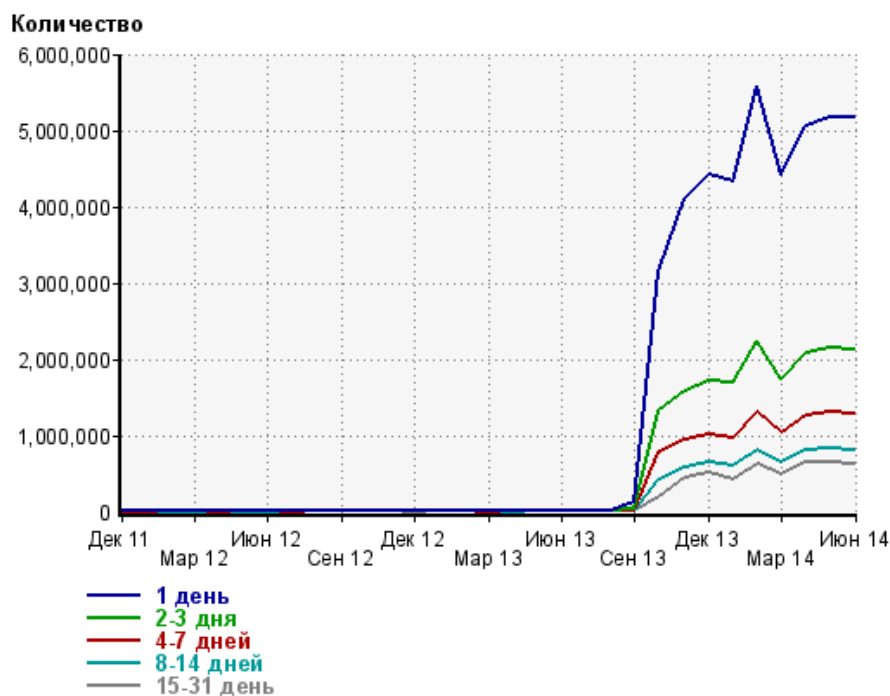
Дек 11:	1.0	Апр 13:	1.4
Янв 12:	1.3	Май 13:	1.3
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 11	0.55	0.55	0	0
Янв 12	1.1	0.97	0	0
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 11	21.7	0.87	0	0	0
Янв 12	21	0.55	0	0	0
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	25,458,129 (55.7%)	28,853,685 (56.8%)	27,458,983 (56.2%)
google.com.ua	9,369,507 (20.5%)	10,111,400 (19.9%)	9,790,734 (20.0%)
yandex.ua	4,555,044 (10.0%)	5,042,526 (9.9%)	4,905,785 (10.0%)
google.com	1,861,370 (4.1%)	1,948,176 (3.8%)	1,896,292 (3.9%)
go.mail.ru	1,297,351 (2.8%)	1,449,795 (2.9%)	1,431,051 (2.9%)
ukr.net	824,458 (1.8%)	850,834 (1.7%)	832,461 (1.7%)
yandex.ru	733,215 (1.6%)	738,423 (1.5%)	725,913 (1.5%)
google.ru	404,593 (0.9%)	466,170 (0.9%)	521,351 (1.1%)
clck.yandex.ru	163,821 (0.4%)	165,245 (0.3%)	156,227 (0.3%)
Другие	145,142 (0.3%)	169,230 (0.3%)	162,917 (0.3%)
sinoptik.ua	132,330 (0.3%)	140,587 (0.3%)	134,449 (0.3%)
bing.com	114,431 (0.3%)	122,277 (0.2%)	121,439 (0.2%)
search.ukr.net	68,186 (0.1%)	75,489 (0.1%)	74,172 (0.2%)
ua.sinoptik.ua	65,277 (0.1%)	58,144 (0.1%)	60,071 (0.1%)
search.ask.com	32,835 (0.1%)	38,173 (0.1%)	36,269 (0.1%)
nova.rambler.ru	31,652 (0.1%)	36,110 (0.1%)	36,263 (0.1%)
vk.com	30,356 (0.1%)	35,011 (0.1%)	32,083 (0.1%)
informers.ukr.net	28,758 (0.1%)	28,237 (0.1%)	28,634 (0.1%)
top-page.ru	22,640 (0.0%)	26,863 (0.1%)	25,333 (0.1%)
yandex.kz	16,736 (0.0%)	18,000 (0.0%)	17,322 (0.0%)
google.am	15,409 (0.0%)	17,882 (0.0%)	16,571 (0.0%)
google.kz	15,304 (0.0%)	18,719 (0.0%)	19,758 (0.0%)
segodnya.ua	13,964 (0.0%)	15,055 (0.0%)	14,944 (0.0%)
yandex.by	11,368 (0.0%)	9,477 (0.0%)	9,088 (0.0%)
google.by	11,292 (0.0%)	9,629 (0.0%)	9,282 (0.0%)
google.de	10,664 (0.0%)	10,336 (0.0%)	10,316 (0.0%)
google.co.uk	10,505 (0.0%)	11,549 (0.0%)	10,927 (0.0%)
podrobnosti.ua	9,558 (0.0%)	10,718 (0.0%)	10,628 (0.0%)
m.yahoo.com	8,439 (0.0%)	8,111 (0.0%)	8,148 (0.0%)
google.pl	8,319 (0.0%)	8,362 (0.0%)	8,258 (0.0%)
сумма выбранных	45,470,653 (99.4%)	50,494,213 (99.4%)	48,565,669 (99.4%)
всего	45,740,224 (100%)	50,811,713 (100%)	48,864,552 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

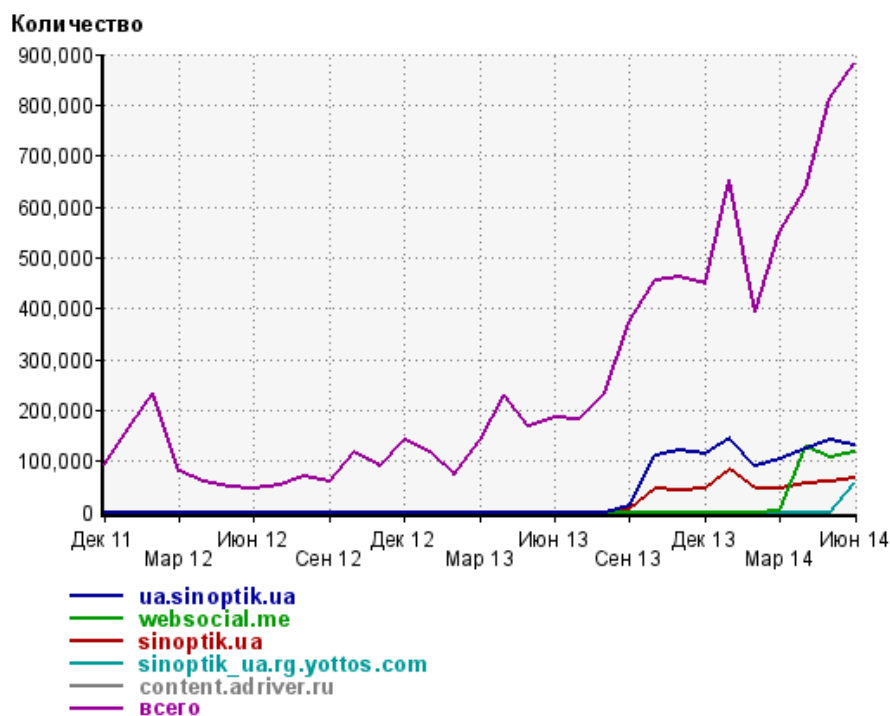
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	132,330 (15.0%)	140,587 (17.3%)	132,954 (17.1%)
websocial.me	116,037 (13.2%)	107,657 (13.3%)	117,684 (15.2%)
sinoptik.ua	65,277 (7.4%)	58,144 (7.2%)	59,482 (7.7%)
sinoptik_ua.rg.yottos.com	57,493 (6.5%)	0 (0.0%)	19,164 (2.5%)
content.adriver.ru	54,978 (6.2%)	0 (0.0%)	18,326 (2.4%)
slando.ua	32,166 (3.7%)	117,772 (14.5%)	101,797 (13.1%)
colo1.adriver.ru	27,258 (3.1%)	0 (0.0%)	9,086 (1.2%)
vdaqyqwsrd.ru	26,367 (3.0%)	0 (0.0%)	8,789 (1.1%)
sinoptik.com.ru	16,929 (1.9%)	19,020 (2.3%)	18,304 (2.4%)
ukr.net	15,380 (1.7%)	26,041 (3.2%)	22,126 (2.8%)
googleads.g.doubleclick.net	13,630 (1.5%)	0 (0.0%)	4,543 (0.6%)
cdncloudres.com	13,528 (1.5%)	0 (0.0%)	4,509 (0.6%)
warthunder.ru	12,462 (1.4%)	178 (0.0%)	4,218 (0.5%)
gyapp.ru	12,236 (1.4%)	0 (0.0%)	4,078 (0.5%)
update-server6.ru	12,161 (1.4%)	14,779 (1.8%)	8,986 (1.2%)
rupor24.info	11,793 (1.3%)	9,830 (1.2%)	8,826 (1.1%)
Другие	9,918 (1.1%)	72,827 (9.0%)	34,946 (4.5%)
top.novostimira.biz	9,394 (1.1%)	14,899 (1.8%)	12,042 (1.6%)
join-fl.kluberudit.ru	9,058 (1.0%)	14,080 (1.7%)	7,712 (1.0%)
tree.tv	8,446 (1.0%)	10,783 (1.3%)	6,538 (0.8%)
kinodrug.net	8,356 (0.9%)	0 (0.0%)	2,785 (0.4%)
c.msimg.com	6,539 (0.7%)	0 (0.0%)	2,179 (0.3%)
ad.adriver.ru	5,830 (0.7%)	0 (0.0%)	1,943 (0.3%)
un1.adriver.ru	5,542 (0.6%)	0 (0.0%)	1,847 (0.2%)
krylova.slimstarsblog.info	4,828 (0.5%)	9,732 (1.2%)	4,997 (0.6%)
hdapp1008-a.akamaihd.net	4,789 (0.5%)	0 (0.0%)	1,596 (0.2%)
vybor.ua	4,662 (0.5%)	5,999 (0.7%)	4,866 (0.6%)
segodnya.ua	4,375 (0.5%)	1,062 (0.1%)	2,132 (0.3%)
superpromokody.com	4,273 (0.5%)	0 (0.0%)	1,424 (0.2%)
source.mmi.bemobile.ua	4,069 (0.5%)	0 (0.0%)	1,356 (0.2%)
liveinternet.ru	3,862 (0.4%)	4,108 (0.5%)	3,991 (0.5%)
owners.central-processing.info	3,284 (0.4%)	6,725 (0.8%)	3,484 (0.4%)
masterh2.adriver.ru	2,908 (0.3%)	0 (0.0%)	969 (0.1%)
masterh4.adriver.ru	2,907 (0.3%)	0 (0.0%)	969 (0.1%)
masterh7.adriver.ru	2,884 (0.3%)	0 (0.0%)	961 (0.1%)
masterh5.adriver.ru	2,828 (0.3%)	0 (0.0%)	942 (0.1%)
clkmon.com	2,779 (0.3%)	1,038 (0.1%)	1,290 (0.2%)
mh6.adriver.ru	2,766 (0.3%)	0 (0.0%)	922 (0.1%)
news.eizvestia.com	2,744 (0.3%)	3,003 (0.4%)	2,576 (0.3%)
motoprom.info	2,710 (0.3%)	2,232 (0.3%)	1,647 (0.2%)
сумма выбранных	739,776 (84.0%)	640,496 (78.9%)	646,986 (83.3%)
всего	880,527 (100%)	812,214 (100%)	776,388 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	websocial.me	sinoptik.ua	sinoptik_ua.rg.yottos.com	content.adriver.ru	всего
Дек 11	0	0	0	0	0	94,272
Янв 12	0	0	0	0	0	165,953
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	0	5,064	0	0	373,215
Окт 13	110,072	0	44,720	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	0	42,553	0	0	462,838
Дек 13	112,689	0	47,029	0	0	448,030
Янв 14	145,624	0	84,810	0	0	652,592
Фев 14	90,378	0	45,667	0	0	392,578
Мар 14	102,402	2,125	44,944	0	0	550,942
Апр 14	125,945	129,360	55,027	0	0	636,425
Май 14	140,587	107,657	58,144	0	0	812,214
Июн 14	132,330	116,037	65,277	57,493	54,978	880,527