








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за август 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	67,529,844	(-3% мес/мес)
Посетителей	8,548,058	(-2% мес/мес)

Доля женщин	68.9 %	
Доля мужчин	31.1 %	

Посетители младше 18 лет	5.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	39.4 %	
Посетители старше 44 лет	19.7 %	

Преобладающая страна - Украина	93.4 %
--------------------------------	--------

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	37.3 %	
Внутренние	36.2 %	
Поиск	23.0 %	
Сайты	3.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	15,557,689	(-4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,309,056	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192,526 (2.3%)	280,832 (3.3%)	473,358 (5.5%)
18-24	323,261 (3.8%)	670,782 (7.8%)	994,043 (11.6%)
25-34	627,191 (7.3%)	1,401,662 (16.4%)	2,028,853 (23.7%)
35-44	996,397 (11.7%)	2,373,825 (27.8%)	3,370,222 (39.4%)
45+	518,777 (6.1%)	1,162,805 (13.6%)	1,681,582 (19.7%)
Любой возраст	2,658,152 (31.1%)	5,889,906 (68.9%)	8,548,058 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	62	51
18-24	31	64	48
25-34	49	126	85
35-44	103	250	176
45+	79	189	132
Любой возраст	60	141	100

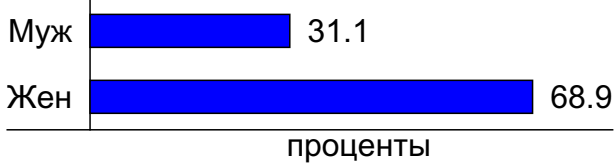
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

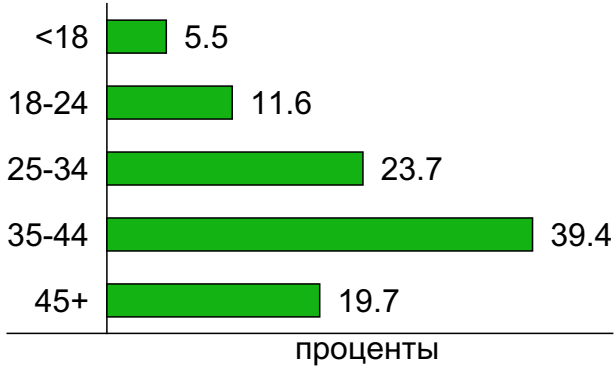
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	77	62
18-24	40	82	61
25-34	59	126	93
35-44	107	238	175
45+	54	100	79
Любой возраст	64	132	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

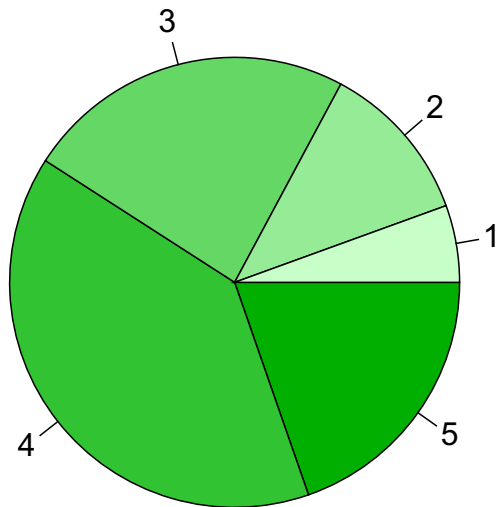
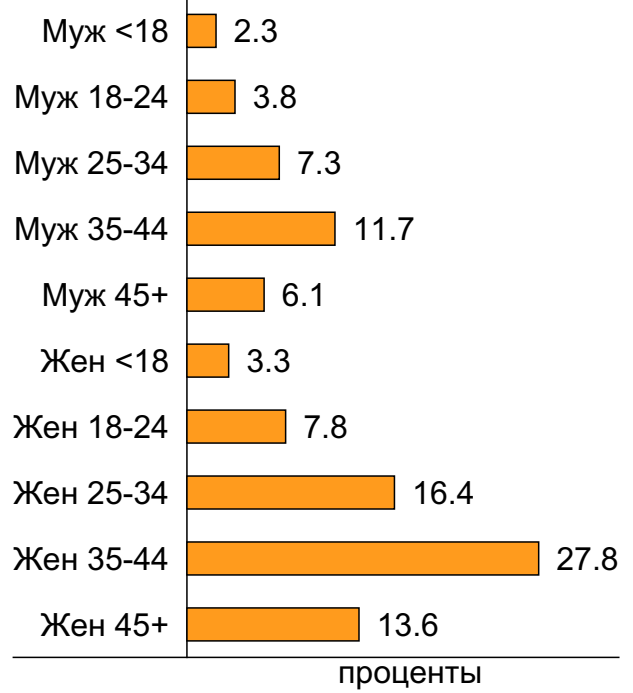
Пол



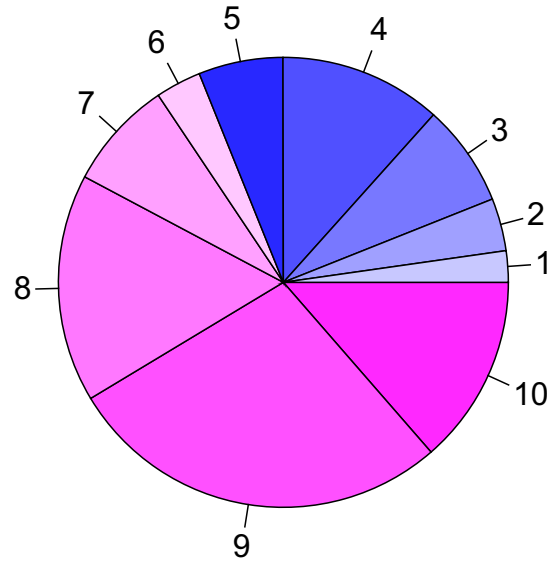
Возраст



Пол / Возраст



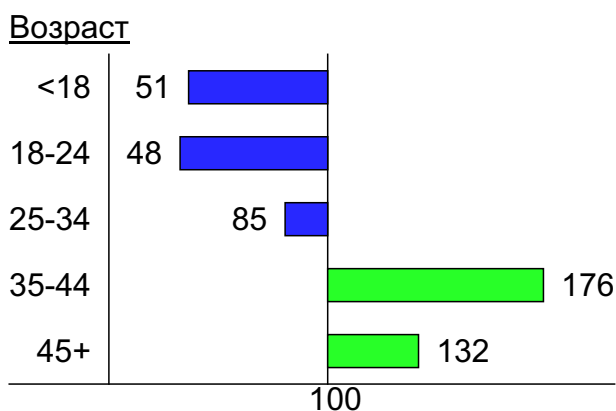
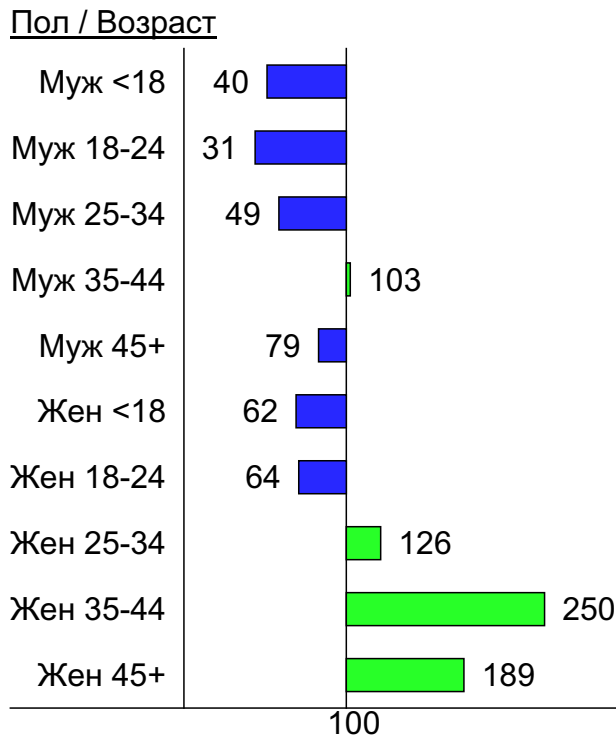
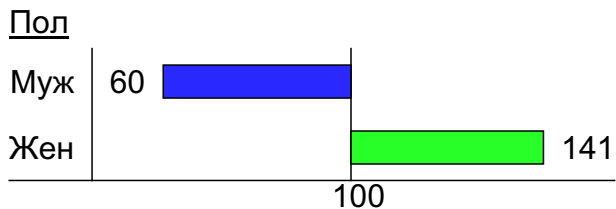
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



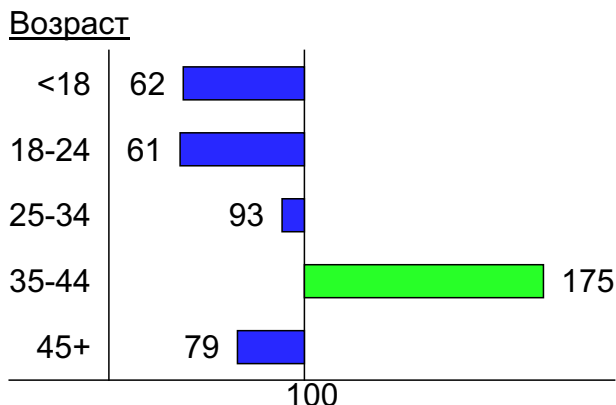
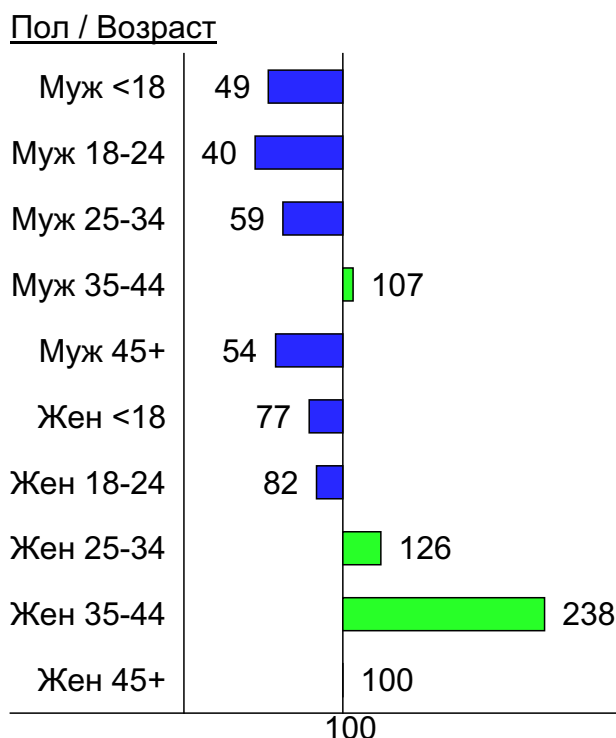
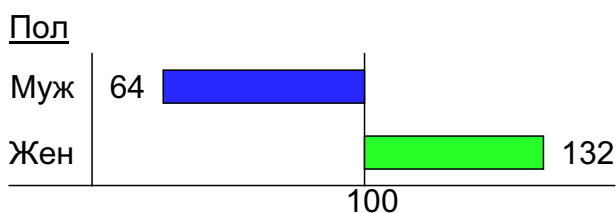
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

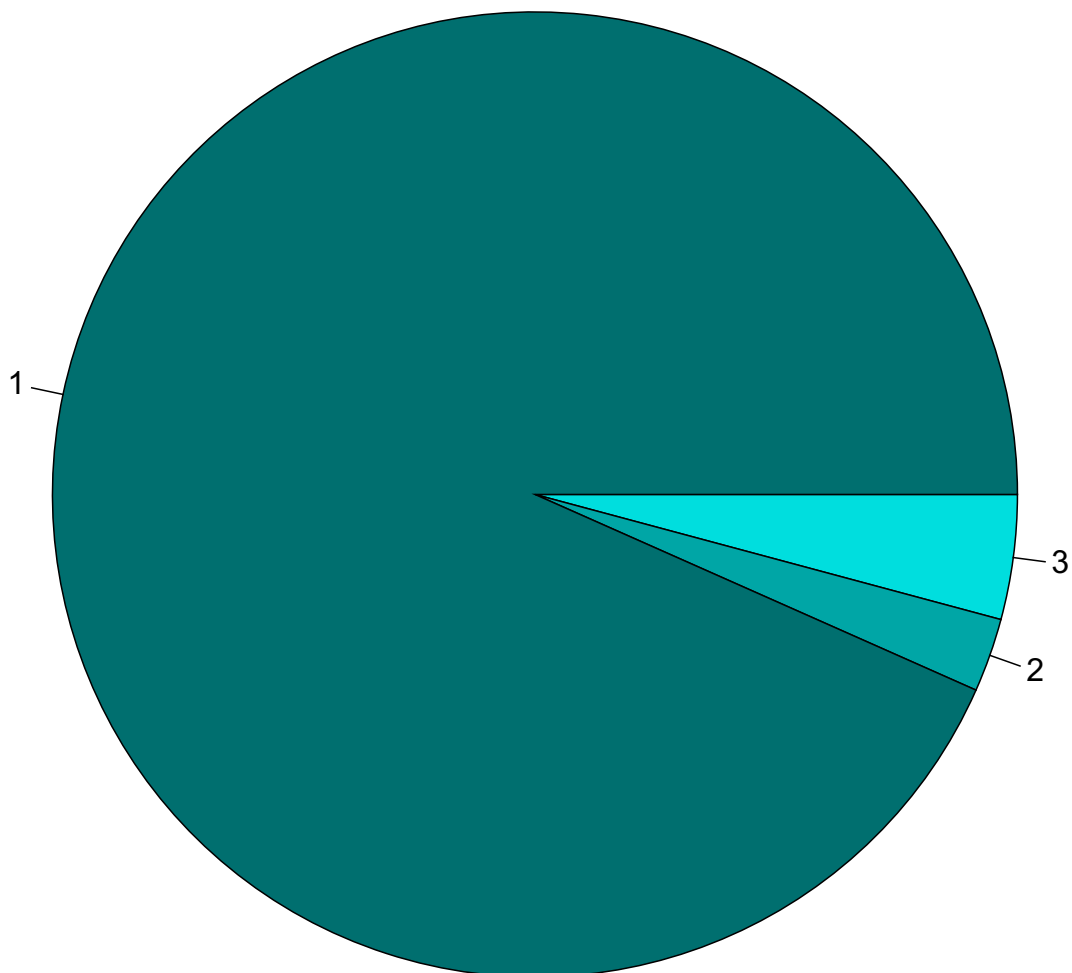
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 93.4%
2: Крым - 2.5%
3: Остальные страны - 4.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	918,245 (93.4%)	956,190 (93.5%)	990,368 (93.4%)
Крым	24,295 (2.5%)	25,493 (2.5%)	28,055 (2.6%)
Другие	9,815 (1.0%)	10,080 (1.0%)	10,356 (1.0%)
Россия	6,915 (0.7%)	5,538 (0.5%)	5,482 (0.5%)
США	6,432 (0.7%)	6,733 (0.7%)	6,707 (0.6%)
Казахстан	2,758 (0.3%)	3,462 (0.3%)	3,166 (0.3%)
Беларусь	1,893 (0.2%)	1,711 (0.2%)	1,828 (0.2%)
Германия	1,216 (0.1%)	1,226 (0.1%)	1,206 (0.1%)
Армения	1,060 (0.1%)	1,299 (0.1%)	1,262 (0.1%)
Италия	1,055 (0.1%)	1,224 (0.1%)	1,100 (0.1%)
Молдавия	979 (0.1%)	1,047 (0.1%)	1,031 (0.1%)
Польша	911 (0.1%)	843 (0.1%)	923 (0.1%)
Грузия	679 (0.1%)	725 (0.1%)	724 (0.1%)
Чехия	566 (0.1%)	664 (0.1%)	714 (0.1%)
Израиль	464 (0.0%)	443 (0.0%)	483 (0.0%)
Испания	417 (0.0%)	399 (0.0%)	408 (0.0%)
Венгрия	416 (0.0%)	513 (0.1%)	561 (0.1%)
Болгария	414 (0.0%)	438 (0.0%)	403 (0.0%)
Азербайджан	396 (0.0%)	381 (0.0%)	405 (0.0%)
Латвия	380 (0.0%)	383 (0.0%)	393 (0.0%)
Великобритания	363 (0.0%)	356 (0.0%)	358 (0.0%)
Турция	334 (0.0%)	324 (0.0%)	368 (0.0%)
Франция	332 (0.0%)	363 (0.0%)	339 (0.0%)
Киргизия	242 (0.0%)	257 (0.0%)	278 (0.0%)
Греция	227 (0.0%)	247 (0.0%)	247 (0.0%)
Канада	219 (0.0%)	195 (0.0%)	202 (0.0%)
Финляндия	202 (0.0%)	217 (0.0%)	206 (0.0%)
Литва	197 (0.0%)	208 (0.0%)	187 (0.0%)
Португалия	191 (0.0%)	212 (0.0%)	210 (0.0%)
Эстония	180 (0.0%)	203 (0.0%)	196 (0.0%)
Австрия	159 (0.0%)	161 (0.0%)	154 (0.0%)
Нидерланды	157 (0.0%)	149 (0.0%)	153 (0.0%)
Узбекистан	154 (0.0%)	157 (0.0%)	168 (0.0%)
Швеция	144 (0.0%)	130 (0.0%)	132 (0.0%)
Швейцария	108 (0.0%)	103 (0.0%)	100 (0.0%)
Таджикистан	108 (0.0%)	162 (0.0%)	165 (0.0%)
Румыния	91 (0.0%)	107 (0.0%)	102 (0.0%)
Бельгия	82 (0.0%)	74 (0.0%)	86 (0.0%)
Словакия	81 (0.0%)	68 (0.0%)	71 (0.0%)
Норвегия	79 (0.0%)	72 (0.0%)	76 (0.0%)
Дания	73 (0.0%)	68 (0.0%)	71 (0.0%)
Бразилия	73 (0.0%)	44 (0.0%)	57 (0.0%)
Туркмения	65 (0.0%)	69 (0.0%)	74 (0.0%)
Египет	55 (0.0%)	56 (0.0%)	56 (0.0%)
Кипр	49 (0.0%)	54 (0.0%)	56 (0.0%)
Ирландия	49 (0.0%)	53 (0.0%)	52 (0.0%)
Южная Корея	46 (0.0%)	39 (0.0%)	43 (0.0%)
Китай	43 (0.0%)	50 (0.0%)	51 (0.0%)
ОАЭ	36 (0.0%)	33 (0.0%)	36 (0.0%)
Австралия	21 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	983,466 (100.0%)	1,023,040 (100.0%)	1,059,889 (100.0%)
всего	983,613 (100%)	1,023,191 (100%)	1,060,048 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	2,941 (42.5%)	2,148 (38.8%)	1,801 (32.8%)
Москва	1,334 (19.3%)	1,380 (24.9%)	1,404 (25.6%)
Краснодар	605 (8.7%)	323 (5.8%)	426 (7.8%)
Санкт-Петербург	252 (3.6%)	215 (3.9%)	293 (5.3%)
Екатеринбург	177 (2.6%)	176 (3.2%)	171 (3.1%)
Воронеж	168 (2.4%)	170 (3.1%)	122 (2.2%)
Ростов-на-Дону	135 (2.0%)	124 (2.2%)	131 (2.4%)
Новосибирск	108 (1.6%)	114 (2.1%)	114 (2.1%)
Ставрополь	104 (1.5%)	82 (1.5%)	95 (1.7%)
Владивосток	89 (1.3%)	108 (1.9%)	103 (1.9%)
Самара	77 (1.1%)	63 (1.1%)	68 (1.2%)
Хабаровск	75 (1.1%)	95 (1.7%)	88 (1.6%)
Нижегород	69 (1.0%)	45 (0.8%)	60 (1.1%)
Кемерово	43 (0.6%)	43 (0.8%)	45 (0.8%)
Махачкала	43 (0.6%)	45 (0.8%)	54 (1.0%)
Челябинск	36 (0.5%)	25 (0.5%)	28 (0.5%)
Белгород	30 (0.4%)	13 (0.2%)	19 (0.3%)
Ульяновск	29 (0.4%)	18 (0.3%)	24 (0.4%)
Иркутск	28 (0.4%)	25 (0.5%)	26 (0.5%)
Пермь	27 (0.4%)	14 (0.3%)	18 (0.3%)
Уфа	27 (0.4%)	16 (0.3%)	18 (0.3%)
Ханты-Мансийск	27 (0.4%)	20 (0.4%)	23 (0.4%)
Казань	26 (0.4%)	16 (0.3%)	20 (0.4%)
Сыктывкар	24 (0.3%)	12 (0.2%)	17 (0.3%)
Саратов	24 (0.3%)	13 (0.2%)	18 (0.3%)
Красноярск	19 (0.3%)	13 (0.2%)	15 (0.3%)
Брянск	19 (0.3%)	9 (0.2%)	11 (0.2%)
Тюмень	18 (0.3%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Киров	16 (0.2%)	7.7 (0.1%)	11 (0.2%)
Калининград	15 (0.2%)	12 (0.2%)	14 (0.3%)
Барнаул	15 (0.2%)	6.2 (0.1%)	8.9 (0.2%)
Архангельск	14 (0.2%)	6.5 (0.1%)	9.2 (0.2%)
Петрозаводск	13 (0.2%)	7.9 (0.1%)	9.3 (0.2%)
Мурманск	13 (0.2%)	6.5 (0.1%)	9 (0.2%)
Волгоград	12 (0.2%)	3.5 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Салехард	12 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Сочи	11 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Курск	11 (0.2%)	5.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Вологда	10 (0.1%)	4.2 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Тула	10 (0.1%)	4.2 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Пенза	9.5 (0.1%)	3.2 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Липецк	9.3 (0.1%)	3 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Кострома	8.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Ижевск	8.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Оренбург	8.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)	6 (0.1%)
Тверь	8.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Чита	8.5 (0.1%)	5.7 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Омск	7.9 (0.1%)	8.5 (0.2%)	7.7 (0.1%)
Ярославль	7.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Калуга	7.1 (0.1%)	4.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)
сумма выбранных	6,790.5 (98.2%)	5,472.5 (98.8%)	5,399 (98.5%)
всего	6,915 (100%)	5,539 (100%)	5,483 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		490,875	5.7 %	253
в том числе	Валюта	377,216	4.4 %	437
	Кредиты	79,009	0.9 %	115
	Страхование	45,135	0.5 %	114
	Фондовый рынок	8,832	0.1 %	114
	Денежные переводы	7,126	0.1 %	184
	Вклады, депозиты	6,777	0.1 %	135
Дом и семья		1,507,167	17.6 %	230
в том числе	Кулинария, рецепты	1,228,301	14.4 %	249
	Собаки	244,331	2.9 %	238
	Кошки	152,659	1.8 %	200
	Маленькие дети	59,301	0.7 %	171
	Детские сады	36,513	0.4 %	90
Бытовая техника		299,471	3.5 %	211
Отдых, туризм, путешествия		678,288	7.9 %	207
в том числе	Отдых в России и Украине	496,189	5.8 %	250
	Отдых за рубежом	224,192	2.6 %	144
Компьютеры, оргтехника		485,402	5.7 %	195
в том числе	Ноутбуки	234,270	2.7 %	242
	Компьютерные комплектующие	94,945	1.1 %	190
	Планшетные ПК	77,039	0.9 %	147
	Принтеры	52,659	0.6 %	198
	Мониторы	20,918	0.2 %	183
Медицина, здоровье		1,638,763	19.2 %	195
в том числе	Беременность и роды	360,408	4.2 %	188
	Диеты	222,097	2.6 %	213
	Лишний вес	123,562	1.4 %	193
	Стоматология	80,021	0.9 %	166
	Спорт, фитнес, йога	65,562	0.8 %	153
	Зрение	33,496	0.4 %	179
Телефоны, связь		707,352	8.3 %	180
в том числе	Мобильные телефоны	610,350	7.1 %	197
	Мобильные приложения и услуги	338,605	4.0 %	177
	Навигация	33,288	0.4 %	162
	Стационарная связь	8,962	0.1 %	160
Образование		249,559	2.9 %	178
в том числе	Образование высшее	111,877	1.3 %	173
	Иностранные языки	103,866	1.2 %	203
	Образование для детей	54,714	0.6 %	142
	Образование за рубежом	7,084	0.1 %	262
Аудио, Видео, Фото		171,689	2.0 %	175
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	63,170	0.7 %	176
	Аудио-техника	49,061	0.6 %	167
	Фотоаппараты	39,408	0.5 %	199
	Видеоаппаратура	30,916	0.4 %	154

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		657,072	7.7 %	173
в том числе	Квартиры	511,306	6.0 %	195
	Загородная недвижимость	85,116	1.0 %	122
	Гаражи	36,385	0.4 %	185
	Земля	29,776	0.3 %	87
	Зарубежная недвижимость	20,309	0.2 %	222
	Коммерческая недвижимость	16,793	0.2 %	111
	Ипотека	9,469	0.1 %	55
Авто		734,994	8.6 %	166
в том числе	Иномарки	495,029	5.8 %	149
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	180,199	2.1 %	276
	Отечественные авто	150,012	1.8 %	187
	Колёса, Шины	53,744	0.6 %	164
	Автострахование	7,311	0.1 %	60
Выставки, концерты, театры, кино		244,560	2.9 %	161
Бизнес		490,962	5.7 %	134
в том числе	Трудоустройство, персонал	383,466	4.5 %	148
	Реклама	71,387	0.8 %	157
	Бухгалтерия	60,589	0.7 %	68
	Аудит, консалтинг	3,655	0.0 %	125

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	25,175,478 (37.3%)	23,224,984 (33.3%)	24,619,530 (34.4%)
Внутренние	24,424,278 (36.2%)	25,194,982 (36.2%)	27,115,030 (37.9%)
Поиск	15,557,689 (23.0%)	16,216,887 (23.3%)	16,865,041 (23.6%)
Сайты	2,348,105 (3.5%)	5,021,368 (7.2%)	2,931,906 (4.1%)
Соц. сети	24,294 (0.0%)	30,403 (0.0%)	30,000 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	67,529,844 (100%)	69,688,624 (100%)	71,561,507 (100%)

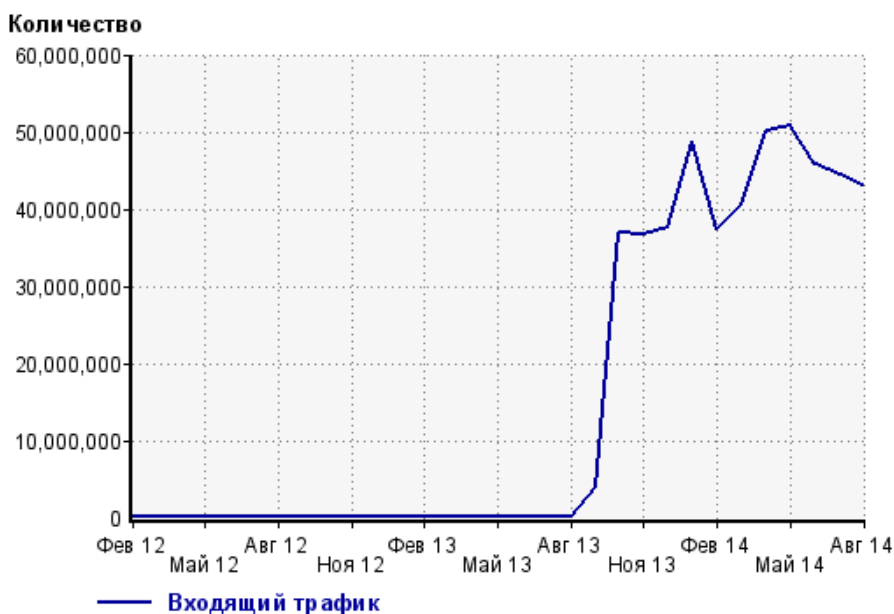
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

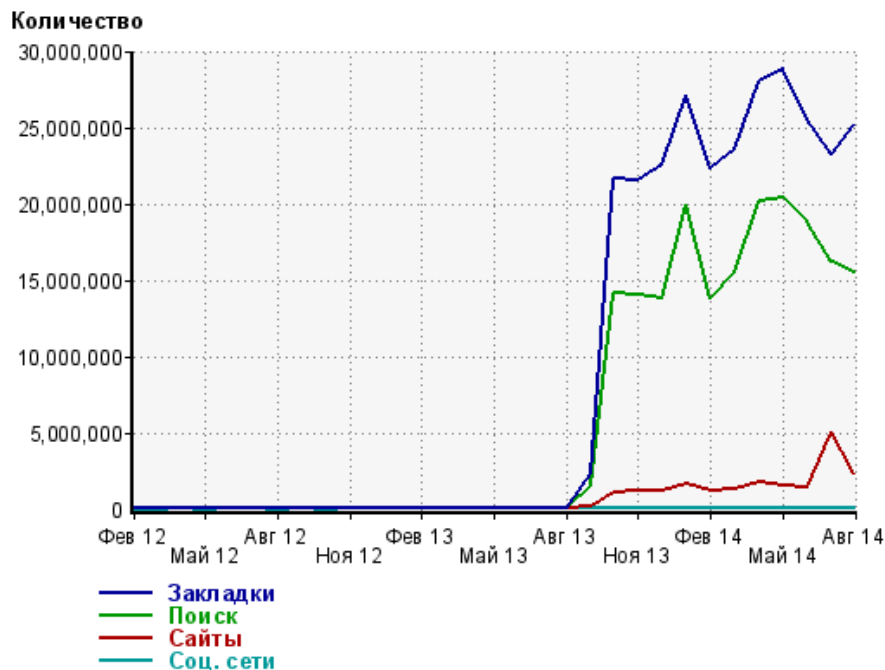
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

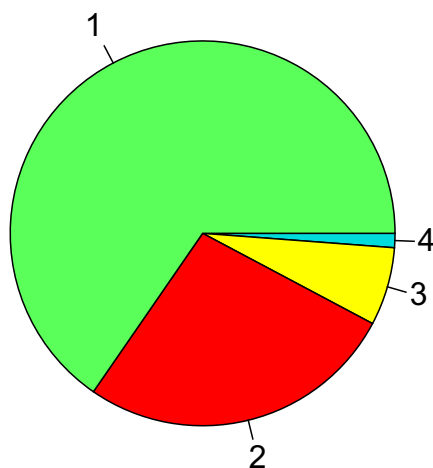


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Фев 12	31	11	11	0
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

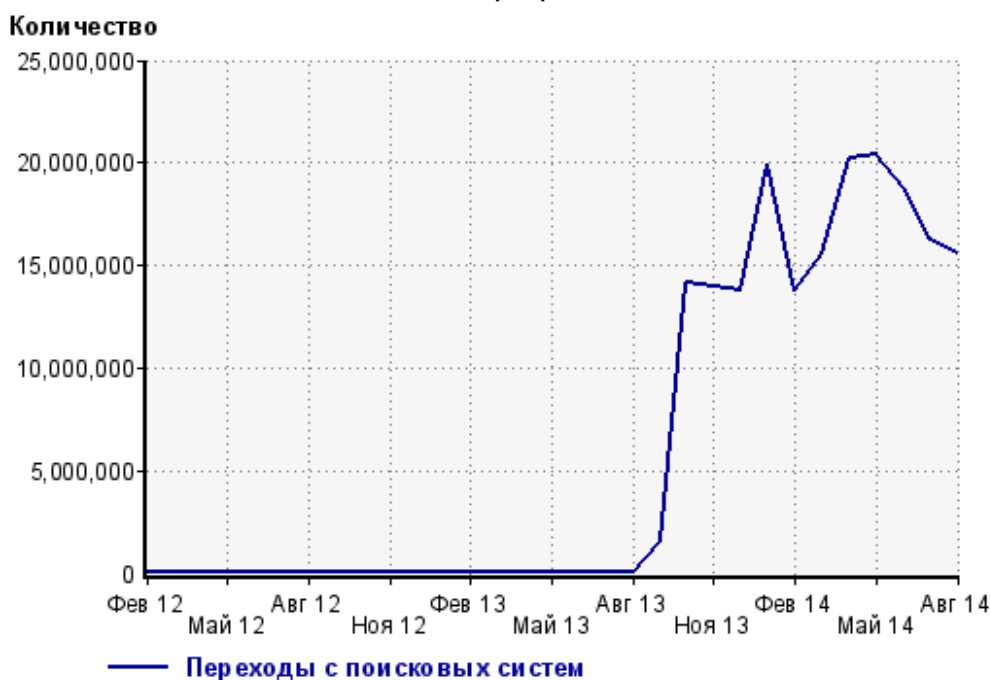
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,173,092 (65.4%)	10,372,112 (64.0%)	10,775,954 (63.9%)
Яндекс	4,175,900 (26.8%)	4,539,749 (28.0%)	4,733,524 (28.1%)
Search.Mail.ru	1,022,475 (6.6%)	1,077,704 (6.6%)	1,132,502 (6.7%)
Bing	121,106 (0.8%)	101,597 (0.6%)	112,357 (0.7%)
Rambler	21,350 (0.1%)	24,786 (0.2%)	25,929 (0.2%)
Yahoo	21,033 (0.1%)	23,972 (0.1%)	21,886 (0.1%)
Ukr.net	8,949 (0.1%)	61,799 (0.4%)	46,311 (0.3%)
Conduit.com	3,754 (0.0%)	5,332 (0.0%)	5,450 (0.0%)
Nigma	2,554 (0.0%)	2,922 (0.0%)	3,106 (0.0%)
Meta-Украина	2,396 (0.0%)	2,180 (0.0%)	2,358 (0.0%)
сумма выбранных	15,552,609 (100.0%)	16,212,153 (100.0%)	16,859,377 (100.0%)
всего	15,557,689 (100%)	16,216,887 (100%)	16,865,041 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

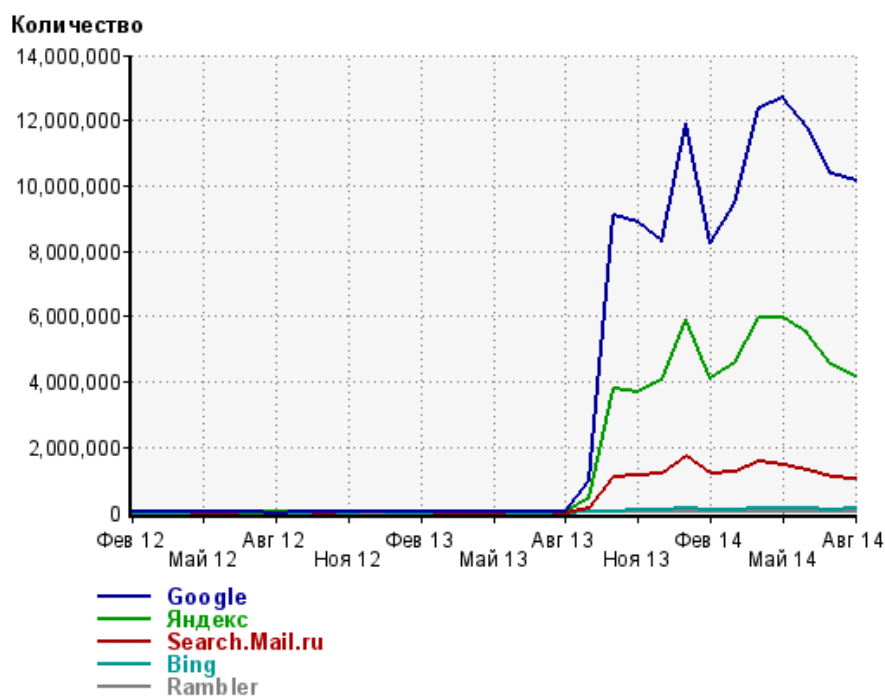


- 1: Google - 65.4%
- 2: Яндекс - 26.8%
- 3: Search.Mail.ru - 6.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 12	5	5	1	0	0
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	1
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	1
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	3,889
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	35,049
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	33,512
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	36,995
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	48,504
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	32,362
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	34,908
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	41,022
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	36,103
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	31,651
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	24,786
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,350

Структура месячной поисковой аудитории сайта

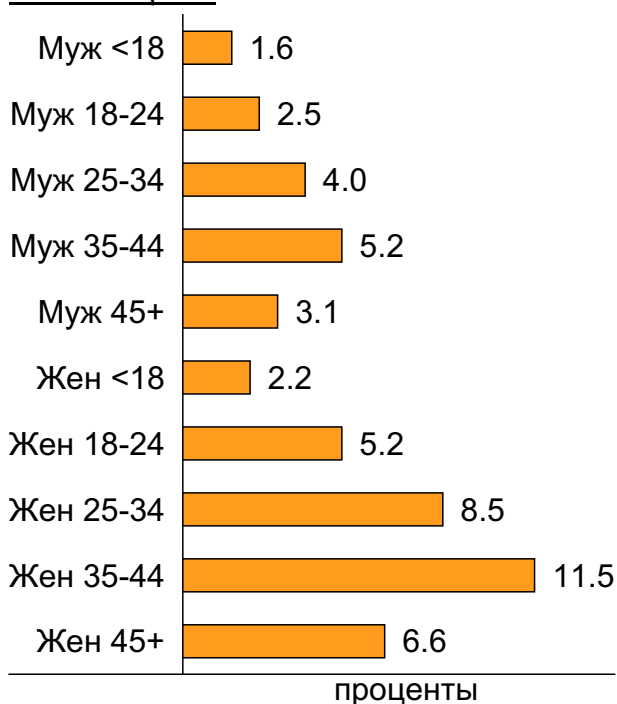
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

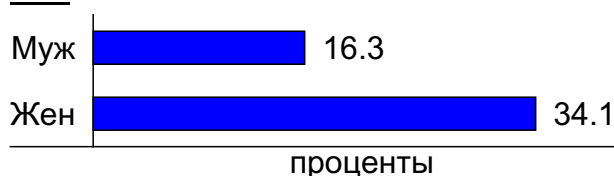
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	133,474 (1.6%)	192,064 (2.2%)	325,538 (3.8%)
18-24	212,301 (2.5%)	442,644 (5.2%)	654,945 (7.7%)
25-34	340,867 (4.0%)	729,714 (8.5%)	1,070,581 (12.5%)
35-44	440,956 (5.2%)	985,031 (11.5%)	1,425,987 (16.7%)
45+	264,269 (3.1%)	567,736 (6.6%)	832,005 (9.7%)
Любой возраст	1,391,867 (16.3%)	2,917,189 (34.1%)	4,309,056 (50.4%)

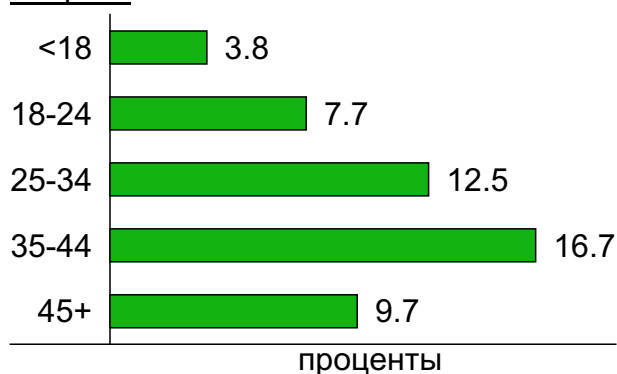
Пол / Возраст



Пол



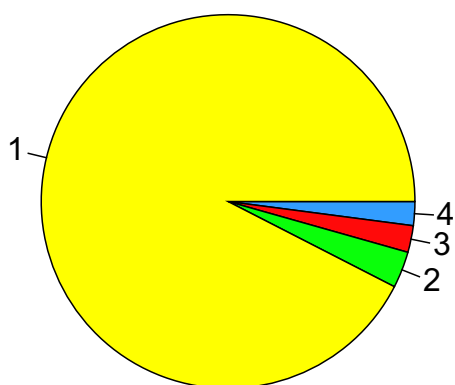
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

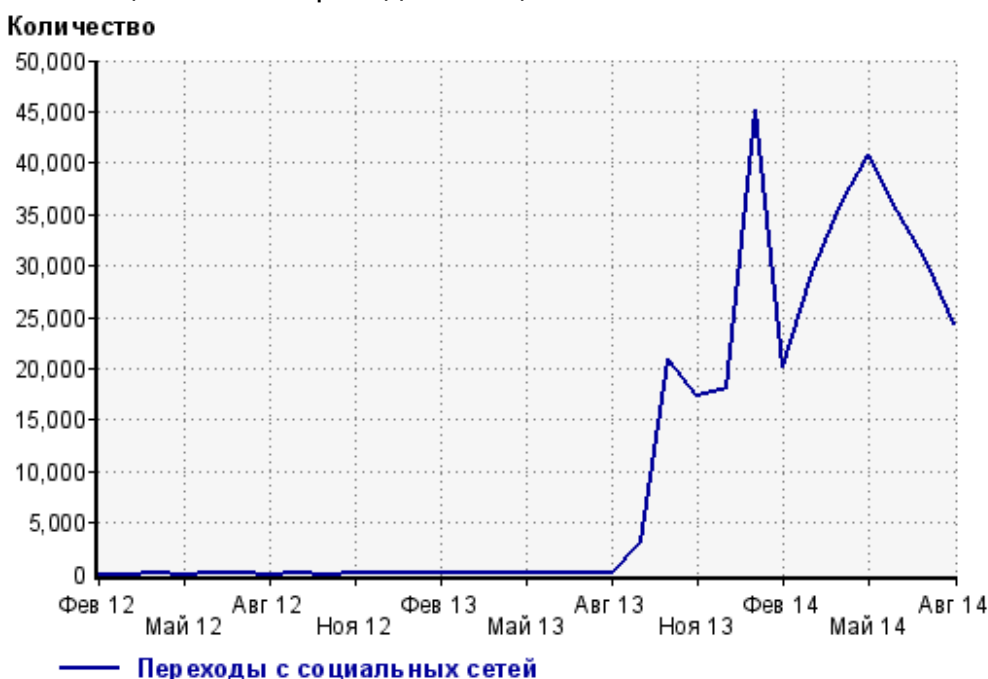
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	22,464 (92.5%)	28,698 (94.4%)	28,036 (93.5%)
odnoklassniki.ru	765 (3.1%)	866 (2.8%)	900 (3.0%)
liveinternet.ru	562 (2.3%)	445 (1.5%)	551 (1.8%)
facebook.com	323 (1.3%)	203 (0.7%)	253 (0.8%)
blogspot.com	131 (0.5%)	152 (0.5%)	162 (0.5%)
twitter.com	27 (0.1%)	4 (0.0%)	18 (0.1%)
plus.google.com	9 (0.0%)	11 (0.0%)	15 (0.1%)
my.mail.ru	6 (0.0%)	11 (0.0%)	8 (0.0%)
diary.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
tumblr.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	24,293 (100.0%)	30,393 (100.0%)	29,946 (99.8%)
всего	24,294 (100%)	30,403 (100%)	30,000 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

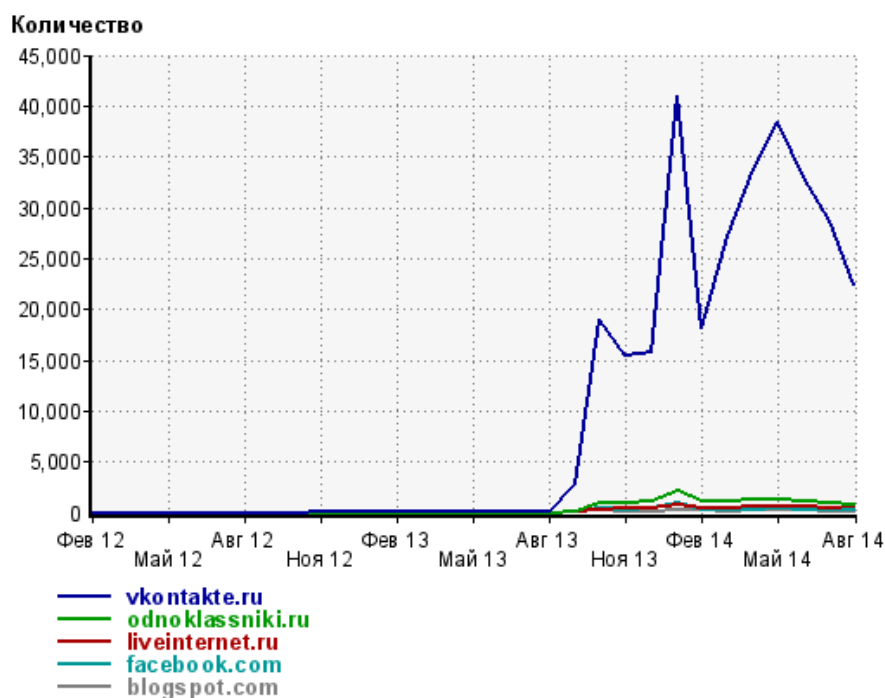


- 1: vkontakte.ru - 92.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 3.1%
- 3: liveinternet.ru - 2.3%
- 4: Другие - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

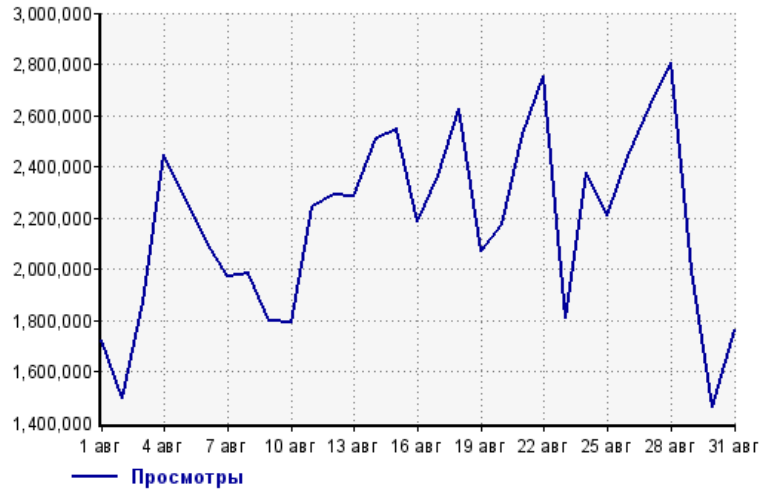


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

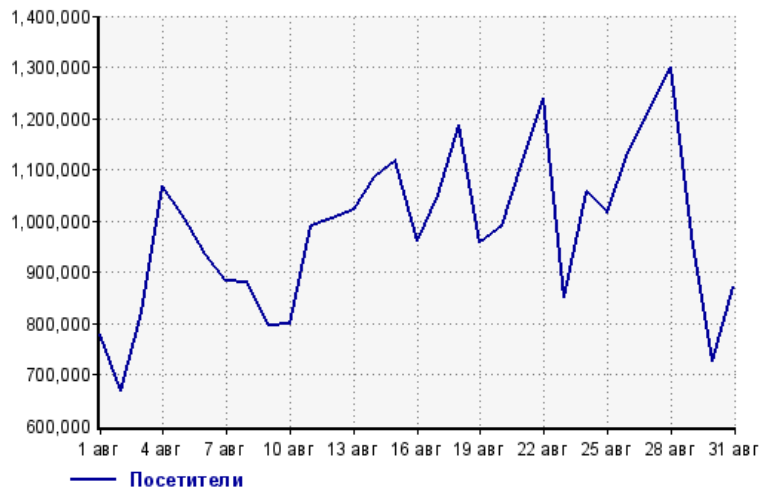
Количество



1 авг:	1,722,400	17 авг:	2,363,483
2 авг:	1,493,801	18 авг:	2,625,768
3 авг:	1,873,693	19 авг:	2,071,460
4 авг:	2,445,425	20 авг:	2,174,162
5 авг:	2,281,098	21 авг:	2,529,137
6 авг:	2,106,193	22 авг:	2,751,508
7 авг:	1,971,560	23 авг:	1,807,967
8 авг:	1,982,202	24 авг:	2,376,926
9 авг:	1,797,165	25 авг:	2,210,045
10 авг:	1,790,516	26 авг:	2,439,147
11 авг:	2,242,936	27 авг:	2,637,190
12 авг:	2,287,382	28 авг:	2,803,869
13 авг:	2,285,613	29 авг:	1,991,421
14 авг:	2,512,966	30 авг:	1,461,201
15 авг:	2,544,708	31 авг:	1,765,051
16 авг:	2,183,851		

Размер аудитории сайта

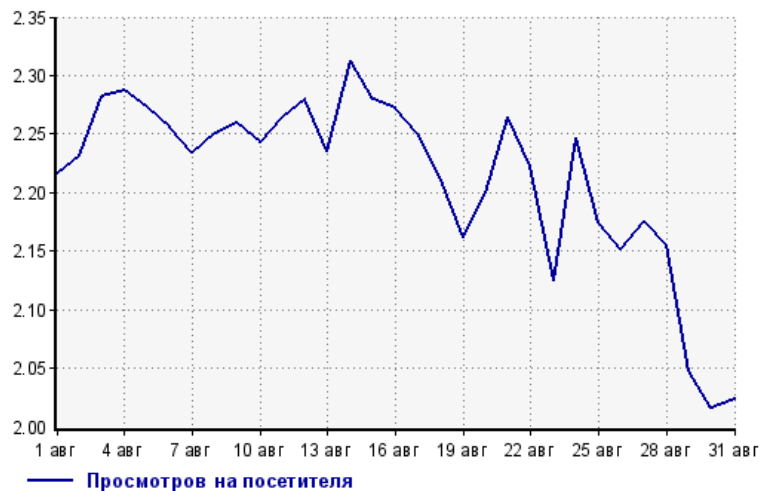
Количество



1 авг:	777,163	17 авг:	1,050,481
2 авг:	669,422	18 авг:	1,186,444
3 авг:	821,140	19 авг:	958,459
4 авг:	1,069,007	20 авг:	988,629
5 авг:	1,003,242	21 авг:	1,116,800
6 авг:	933,945	22 авг:	1,238,270
7 авг:	882,756	23 авг:	850,764
8 авг:	880,837	24 авг:	1,057,756
9 авг:	795,573	25 авг:	1,016,530
10 авг:	798,353	26 авг:	1,133,679
11 авг:	990,332	27 авг:	1,212,492
12 авг:	1,003,663	28 авг:	1,300,653
13 авг:	1,022,453	29 авг:	972,633
14 авг:	1,086,702	30 авг:	724,657
15 авг:	1,116,160	31 авг:	872,024
16 авг:	960,980		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

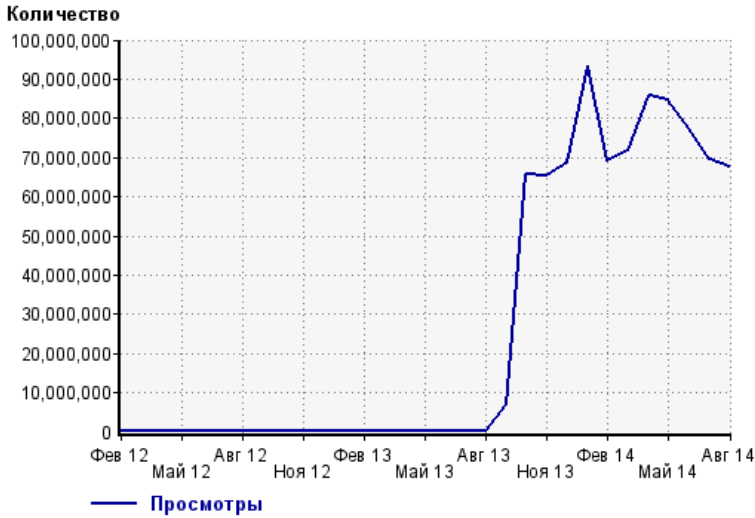
Количество



1 авг:	2.2	17 авг:	2.2
2 авг:	2.2	18 авг:	2.2
3 авг:	2.3	19 авг:	2.2
4 авг:	2.3	20 авг:	2.2
5 авг:	2.3	21 авг:	2.3
6 авг:	2.3	22 авг:	2.2
7 авг:	2.2	23 авг:	2.1
8 авг:	2.3	24 авг:	2.2
9 авг:	2.3	25 авг:	2.2
10 авг:	2.2	26 авг:	2.2
11 авг:	2.3	27 авг:	2.2
12 авг:	2.3	28 авг:	2.2
13 авг:	2.2	29 авг:	2.0
14 авг:	2.3	30 авг:	2.0
15 авг:	2.3	31 авг:	2.0
16 авг:	2.3		

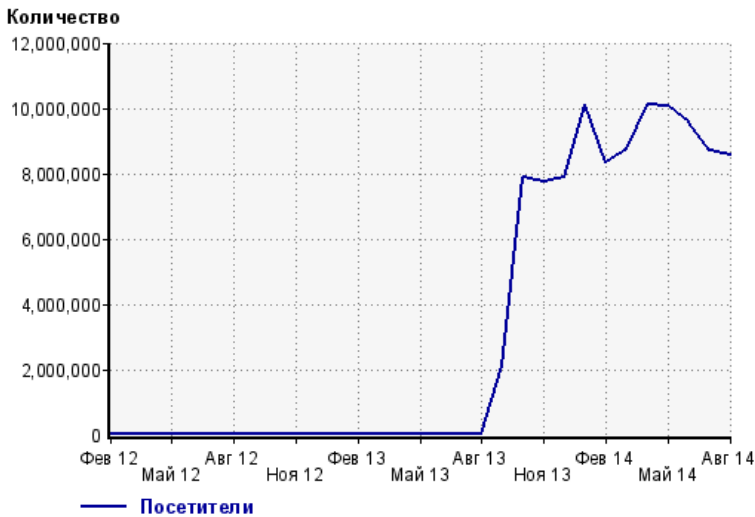
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



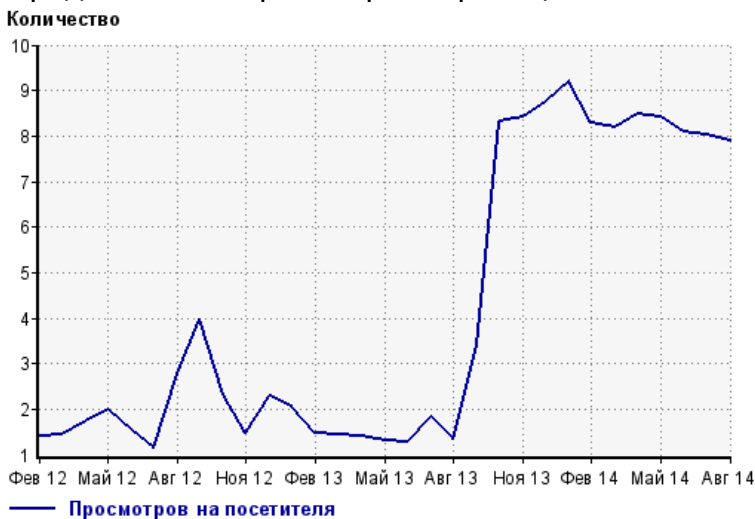
Фев 12:	58	Июн 13:	182
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209		

Размер аудитории сайта



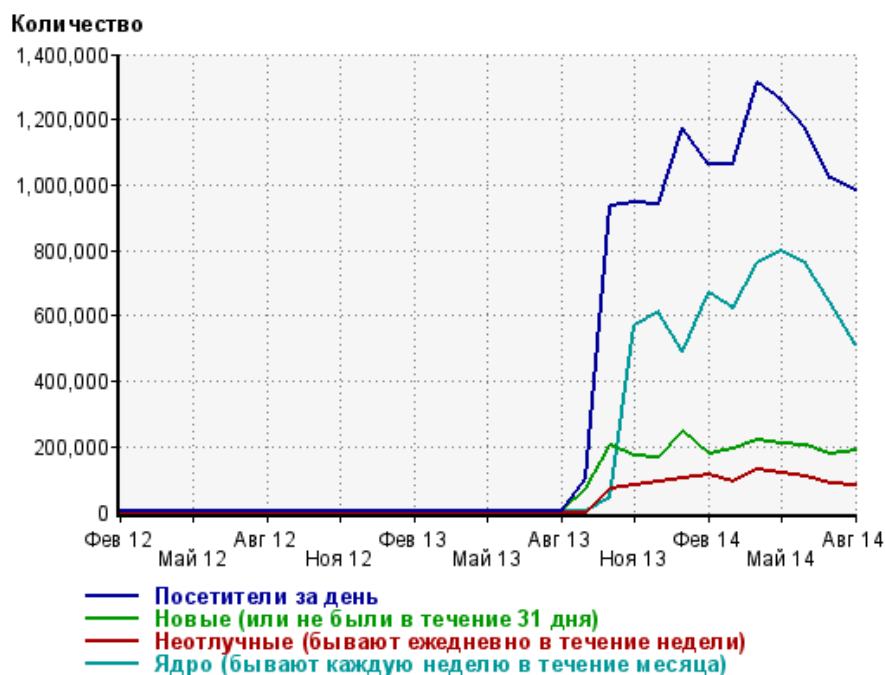
Фев 12:	41	Июн 13:	143
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



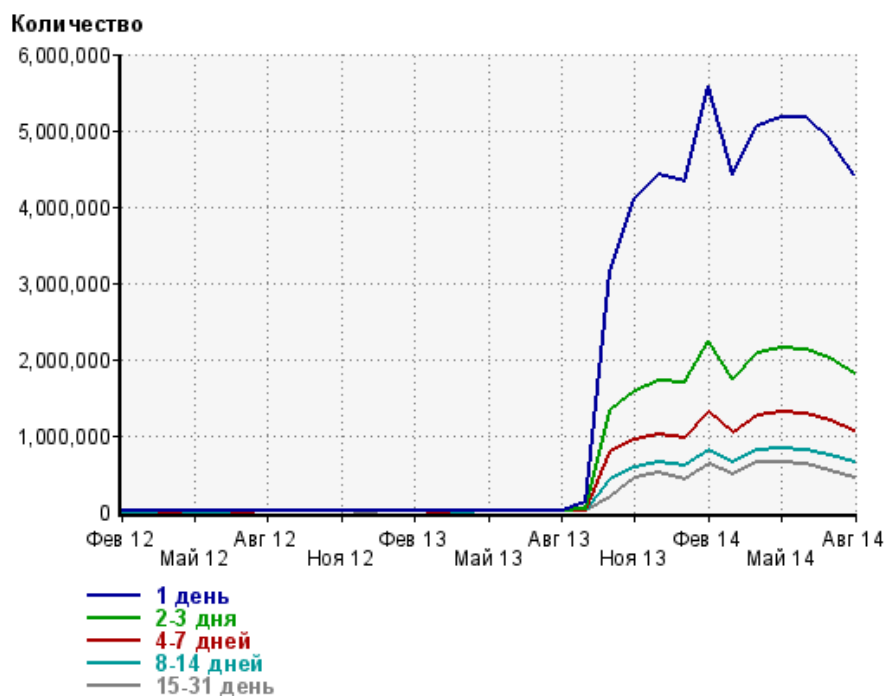
Фев 12:	1.4	Июн 13:	1.3
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 12	1.6	1.3	0	0
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 12	38.7	1.7	0.52	0	0
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	25,175,478 (58.4%)	23,224,984 (52.2%)	24,619,530 (55.4%)
google.com.ua	8,099,672 (18.8%)	8,188,114 (18.4%)	8,552,431 (19.2%)
yandex.ua	3,392,073 (7.9%)	3,722,123 (8.4%)	3,889,746 (8.8%)
google.com	1,608,949 (3.7%)	1,689,897 (3.8%)	1,720,072 (3.9%)
go.mail.ru	1,022,478 (2.4%)	1,077,705 (2.4%)	1,132,511 (2.5%)
uppr.fwdcdn.com	965,492 (2.2%)	3,565,387 (8.0%)	1,510,293 (3.4%)
ukr.net	791,144 (1.8%)	844,787 (1.9%)	820,129 (1.8%)
yandex.ru	600,311 (1.4%)	625,327 (1.4%)	652,951 (1.5%)
google.ru	317,675 (0.7%)	347,546 (0.8%)	356,604 (0.8%)
clck.yandex.ru	149,863 (0.3%)	155,335 (0.3%)	156,339 (0.4%)
Другие	140,946 (0.3%)	150,282 (0.3%)	149,907 (0.3%)
bing.com	121,171 (0.3%)	101,647 (0.2%)	112,416 (0.3%)
sinoptik.ua	95,220 (0.2%)	139,885 (0.3%)	122,478 (0.3%)
search.ukr.net	61,517 (0.1%)	61,855 (0.1%)	63,852 (0.1%)
informers.ukr.net	57,658 (0.1%)	51,107 (0.1%)	45,841 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	36,861 (0.1%)	61,404 (0.1%)	54,514 (0.1%)
search.ask.com	24,017 (0.1%)	30,392 (0.1%)	29,081 (0.1%)
nova.rambler.ru	21,351 (0.0%)	24,788 (0.1%)	25,930 (0.1%)
vk.com	20,841 (0.0%)	26,681 (0.1%)	25,959 (0.1%)
top-page.ru	18,908 (0.0%)	20,092 (0.0%)	20,546 (0.0%)
yandex.kz	15,005 (0.0%)	20,990 (0.0%)	17,577 (0.0%)
yandex.by	14,752 (0.0%)	11,961 (0.0%)	12,693 (0.0%)
google.de	12,631 (0.0%)	11,671 (0.0%)	11,655 (0.0%)
google.kz	12,413 (0.0%)	15,905 (0.0%)	14,540 (0.0%)
segodnya.ua	12,286 (0.0%)	11,894 (0.0%)	12,714 (0.0%)
google.am	10,979 (0.0%)	14,417 (0.0%)	13,601 (0.0%)
r.search.yahoo.com	10,631 (0.0%)	8,518 (0.0%)	7,545 (0.0%)
google.by	10,506 (0.0%)	9,253 (0.0%)	10,350 (0.0%)
google.it	10,150 (0.0%)	10,934 (0.0%)	9,720 (0.0%)
google.co.uk	10,147 (0.0%)	9,718 (0.0%)	10,123 (0.0%)
сумма выбранных	42,841,125 (99.4%)	44,234,599 (99.4%)	44,181,648 (99.4%)
всего	43,105,566 (100%)	44,493,642 (100%)	44,446,477 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

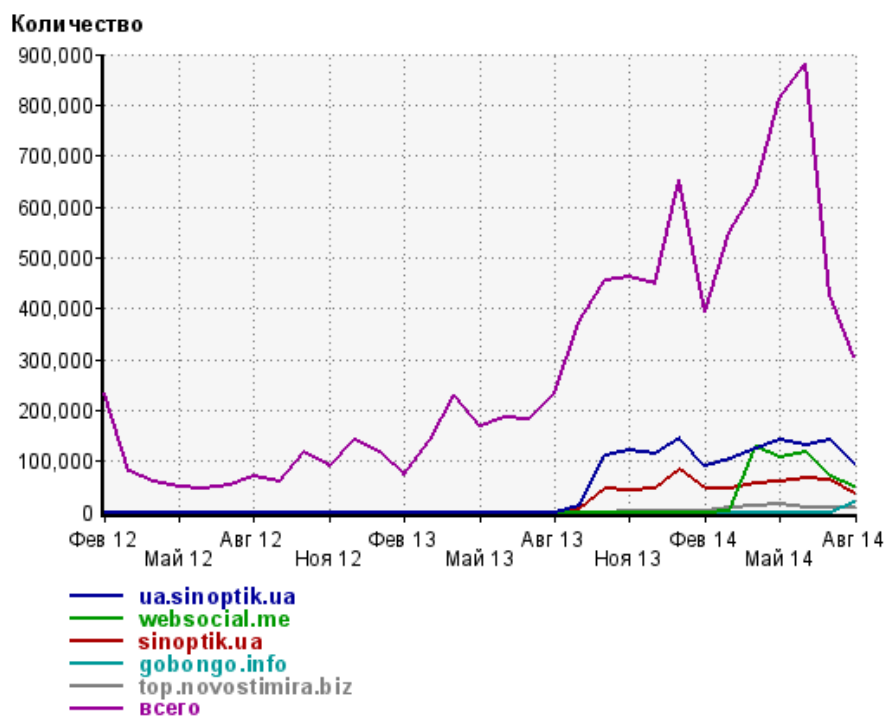
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	95,220 (31.3%)	139,885 (32.7%)	122,478 (22.8%)
websocial.me	49,529 (16.3%)	69,408 (16.2%)	78,324 (14.6%)
sinoptik.ua	36,861 (12.1%)	61,404 (14.3%)	54,514 (10.1%)
gobongo.info	17,387 (5.7%)	0 (0.0%)	5,795 (1.1%)
top.novostimira.biz	7,859 (2.6%)	7,916 (1.8%)	8,389 (1.6%)
rupor24.info	7,732 (2.5%)	8,219 (1.9%)	9,248 (1.7%)
tree.tv	5,911 (1.9%)	4,042 (0.9%)	6,133 (1.1%)
motoprom.info	5,473 (1.8%)	3,262 (0.8%)	3,815 (0.7%)
delavega.com.ua	5,335 (1.8%)	0 (0.0%)	1,778 (0.3%)
vseogames.com	5,196 (1.7%)	1,801 (0.4%)	2,684 (0.5%)
sinoptik.com.ru	4,778 (1.6%)	7,286 (1.7%)	9,664 (1.8%)
konkurs.popunder.ru	3,675 (1.2%)	0 (0.0%)	1,225 (0.2%)
vybor.ua	3,567 (1.2%)	3,879 (0.9%)	4,036 (0.8%)
ukr.net	3,202 (1.1%)	4,419 (1.0%)	7,667 (1.4%)
liveinternet.ru	3,187 (1.0%)	3,249 (0.8%)	3,432 (0.6%)
owners.central-processing.info	2,892 (0.9%)	1,006 (0.2%)	2,394 (0.4%)
warthunder.ru	2,419 (0.8%)	1,510 (0.4%)	5,463 (1.0%)
m.vk.com	2,369 (0.8%)	2,394 (0.6%)	2,393 (0.4%)
Другие	2,325 (0.8%)	24,768 (5.8%)	123,915 (23.0%)
krylova.slimstarsblog.info	2,285 (0.8%)	670 (0.2%)	2,594 (0.5%)
join-fl.kluberudit.ru	2,090 (0.7%)	917 (0.2%)	4,021 (0.7%)
odnoklassniki.ru	1,479 (0.5%)	934 (0.2%)	1,199 (0.2%)
inpress.ua	1,443 (0.5%)	1,306 (0.3%)	1,116 (0.2%)
update-server6.ru	1,413 (0.5%)	2,545 (0.6%)	5,373 (1.0%)
my-clothes.info	1,371 (0.5%)	0 (0.0%)	457 (0.1%)
myhealt.ru	1,344 (0.4%)	347 (0.1%)	563 (0.1%)
vdvsn.ru	1,327 (0.4%)	516 (0.1%)	947 (0.2%)
orpoisk.ru	1,267 (0.4%)	1,770 (0.4%)	1,711 (0.3%)
armyhelp.com.ua	1,041 (0.3%)	1,134 (0.3%)	800 (0.1%)
slando.ua	870 (0.3%)	30,735 (7.2%)	21,257 (4.0%)
youtube.com	824 (0.3%)	444 (0.1%)	565 (0.1%)
makros.kiev.ua	800 (0.3%)	410 (0.1%)	403 (0.1%)
f-gamer.ru	731 (0.2%)	3,589 (0.8%)	1,440 (0.3%)
znak.com	700 (0.2%)	0 (0.0%)	233 (0.0%)
onhotnews.com	638 (0.2%)	0 (0.0%)	212 (0.0%)
odnoklassniki.slimstarsblog.info	582 (0.2%)	167 (0.0%)	602 (0.1%)
tv-space.com	579 (0.2%)	576 (0.1%)	724 (0.1%)
aukro.ua	556 (0.2%)	1,060 (0.2%)	1,122 (0.2%)
scaberta.com	555 (0.2%)	779 (0.2%)	622 (0.1%)
kuponator.ru	516 (0.2%)	1,141 (0.3%)	683 (0.1%)
сумма выбранных	287,328 (94.4%)	393,488 (91.9%)	499,991 (93.0%)
всего	304,427 (100%)	428,311 (100%)	537,755 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	websocial.me	sinoptik.ua	gobongo.info	top.novostimira.biz	всего
Фев 12	0	0	0	0	0	234,240
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	0	5,064	0	0	373,215
Окт 13	110,072	0	44,720	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	0	42,553	0	258	462,838
Дек 13	112,689	0	47,029	0	163	448,030
Янв 14	145,624	0	84,810	0	63	652,592
Фев 14	90,378	0	45,667	0	170	392,578
Мар 14	102,402	2,125	44,944	0	8,852	550,942
Апр 14	125,945	129,360	55,027	0	11,834	636,425
Май 14	140,587	107,657	58,144	0	14,899	812,214
Июн 14	132,330	116,037	65,277	0	9,394	880,527
Июл 14	139,885	69,408	61,404	0	7,916	428,311
Авг 14	95,220	49,529	36,861	17,387	7,859	304,427