





Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за сентябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	57,886,063	
Посетителей	7,871,704	
Доля женщин	73.1 %	
Доля мужчин	26.9 %	
Посетители младше 18 лет	5.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	37.5 %	
Посетители старше 44 лет	25.0 %	
Преобладающая страна - Украина	93.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	40.6 %	
Внутренние	34.7 %	
Поиск	22.5 %	
Сайты	2.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,052,329	
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,834,085	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	166,122 (2.1%)	241,275 (3.1%)	407,397 (5.2%)
18-24	310,926 (3.9%)	636,831 (8.1%)	947,757 (12.0%)
25-34	455,411 (5.8%)	1,142,065 (14.5%)	1,597,476 (20.3%)
35-44	655,200 (8.3%)	2,295,498 (29.2%)	2,950,698 (37.5%)
45+	530,466 (6.7%)	1,437,910 (18.3%)	1,968,376 (25.0%)
Любой возраст	2,118,125 (26.9%)	5,753,579 (73.1%)	7,871,704 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	58	48
18-24	33	66	50
25-34	38	111	72
35-44	73	262	167
45+	87	253	167
Любой возраст	52	150	100

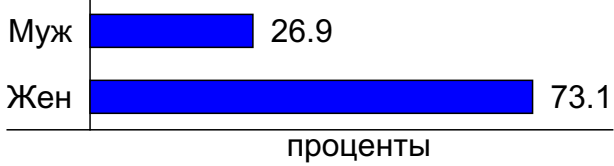
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

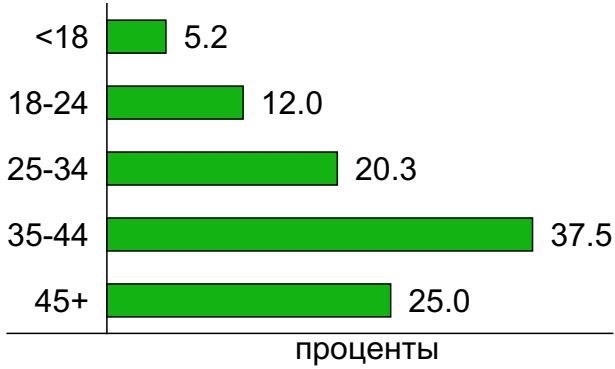
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	71	58
18-24	42	85	64
25-34	46	112	80
35-44	77	250	166
45+	60	134	101
Любой возраст	55	140	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

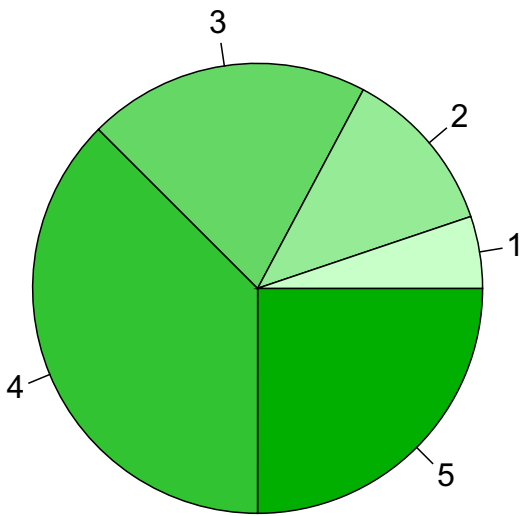
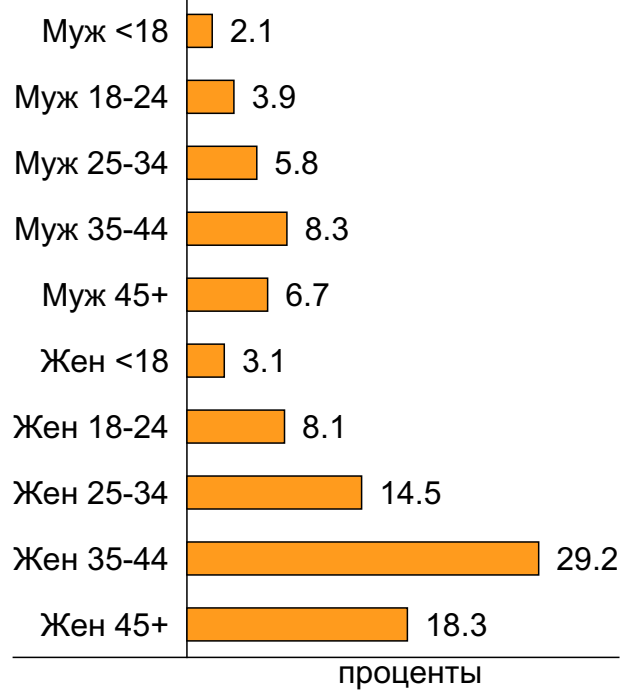
Пол



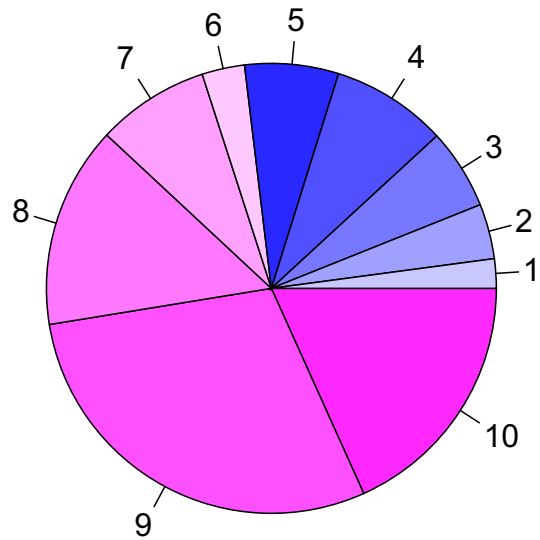
Возраст



Пол / Возраст



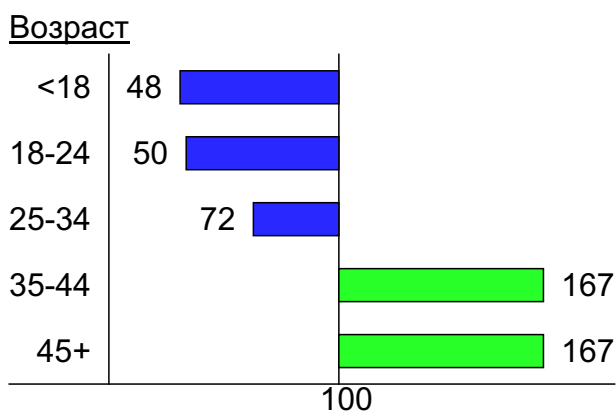
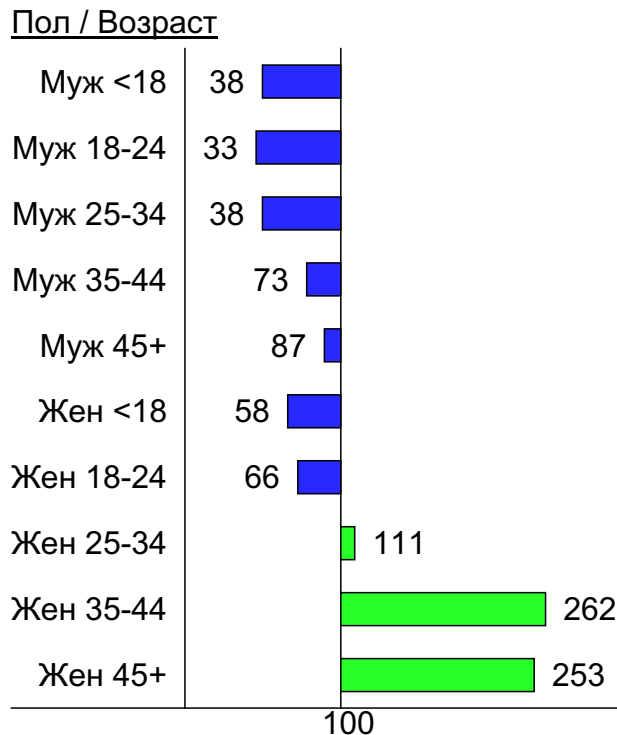
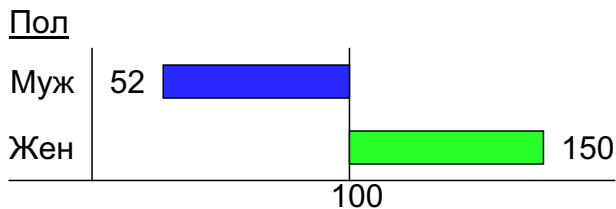
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



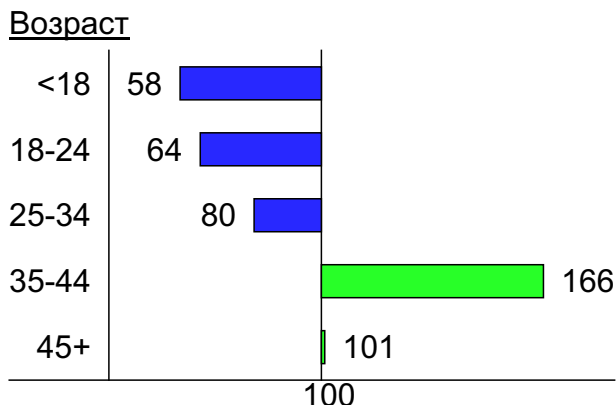
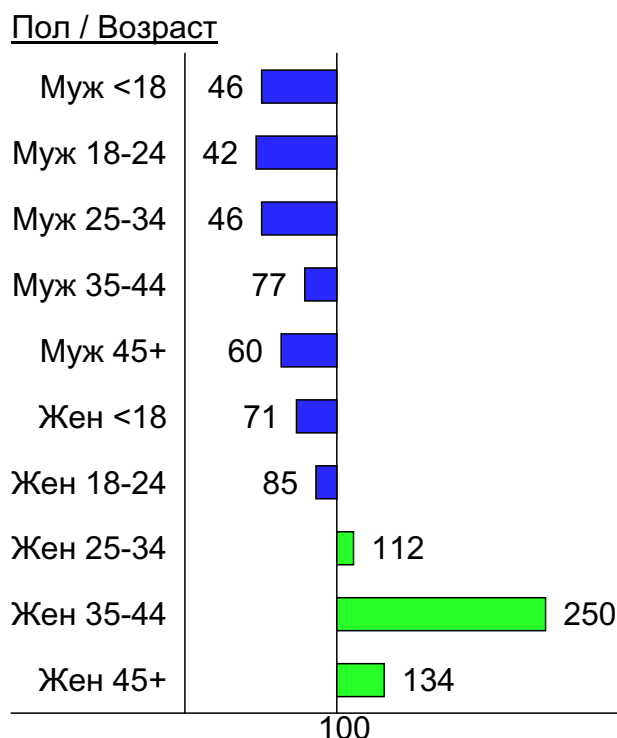
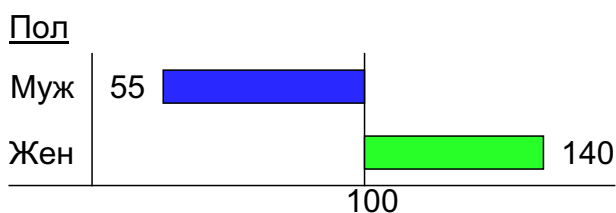
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

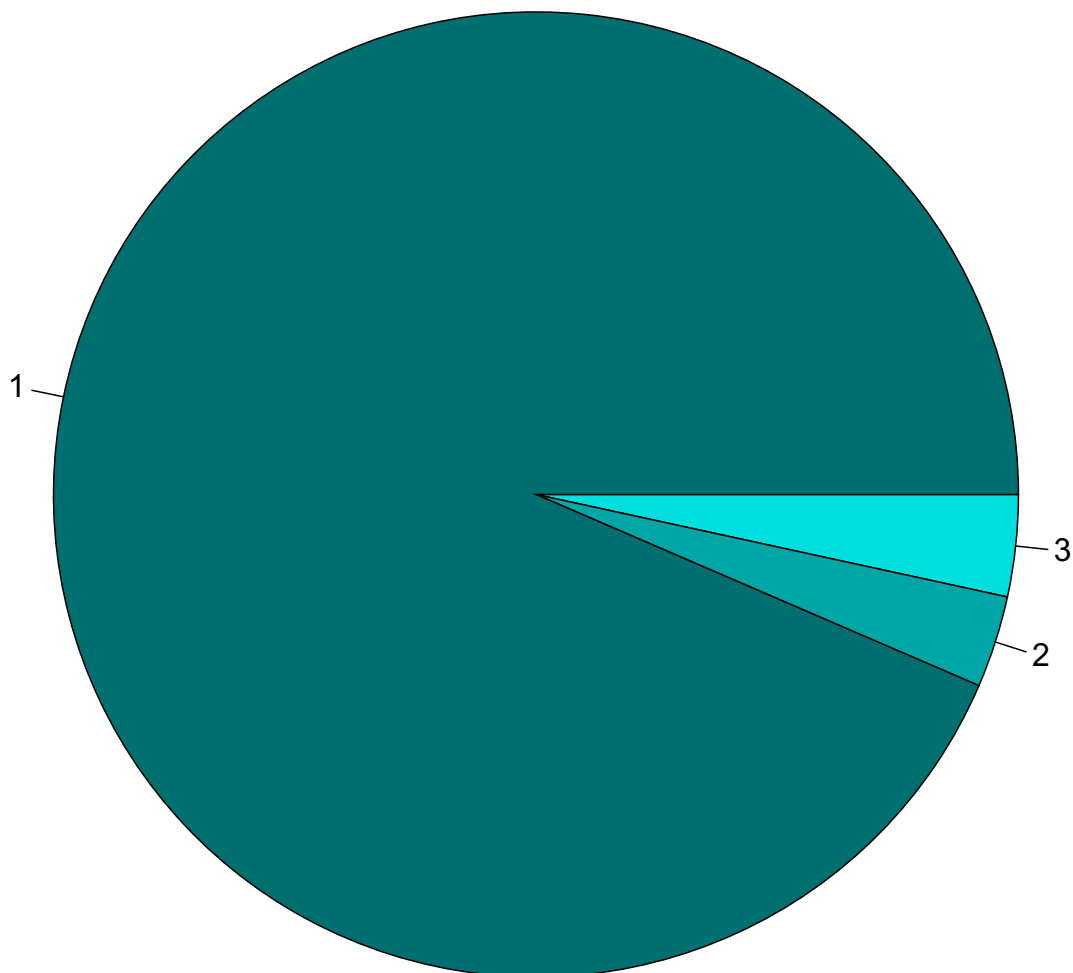
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 93.5%
2: Крым - 3.1%
3: Остальные страны - 3.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	875,574 (93.5%)	918,245 (93.4%)	917,117 (93.4%)
Крым	28,813 (3.1%)	24,295 (2.5%)	26,172 (2.7%)
Другие	8,350 (0.9%)	9,815 (1.0%)	9,427 (1.0%)
США	4,384 (0.5%)	6,432 (0.7%)	5,865 (0.6%)
Россия	4,159 (0.4%)	6,915 (0.7%)	5,552 (0.6%)
Казахстан	2,840 (0.3%)	2,758 (0.3%)	3,022 (0.3%)
Беларусь	1,104 (0.1%)	1,893 (0.2%)	1,574 (0.2%)
Армения	1,022 (0.1%)	1,060 (0.1%)	1,128 (0.1%)
Германия	904 (0.1%)	1,216 (0.1%)	1,117 (0.1%)
Италия	863 (0.1%)	1,055 (0.1%)	1,049 (0.1%)
Польша	827 (0.1%)	911 (0.1%)	861 (0.1%)
Грузия	617 (0.1%)	679 (0.1%)	675 (0.1%)
Молдавия	594 (0.1%)	979 (0.1%)	876 (0.1%)
Чехия	486 (0.1%)	566 (0.1%)	573 (0.1%)
Израиль	443 (0.0%)	464 (0.0%)	450 (0.0%)
Испания	422 (0.0%)	417 (0.0%)	413 (0.0%)
Азербайджан	403 (0.0%)	396 (0.0%)	393 (0.0%)
Турция	399 (0.0%)	334 (0.0%)	351 (0.0%)
Венгрия	324 (0.0%)	416 (0.0%)	419 (0.0%)
Греция	265 (0.0%)	227 (0.0%)	246 (0.0%)
Великобритания	258 (0.0%)	363 (0.0%)	327 (0.0%)
Киргизия	253 (0.0%)	242 (0.0%)	251 (0.0%)
Болгария	237 (0.0%)	414 (0.0%)	364 (0.0%)
Франция	232 (0.0%)	332 (0.0%)	310 (0.0%)
Латвия	214 (0.0%)	380 (0.0%)	327 (0.0%)
Португалия	205 (0.0%)	191 (0.0%)	202 (0.0%)
Канада	196 (0.0%)	219 (0.0%)	203 (0.0%)
Узбекистан	172 (0.0%)	154 (0.0%)	161 (0.0%)
Таджикистан	149 (0.0%)	108 (0.0%)	140 (0.0%)
Нидерланды	120 (0.0%)	157 (0.0%)	142 (0.0%)
Австрия	116 (0.0%)	159 (0.0%)	145 (0.0%)
Румыния	113 (0.0%)	91 (0.0%)	104 (0.0%)
Эстония	109 (0.0%)	180 (0.0%)	164 (0.0%)
Литва	105 (0.0%)	197 (0.0%)	170 (0.0%)
Финляндия	99 (0.0%)	202 (0.0%)	174 (0.0%)
Швеция	98 (0.0%)	144 (0.0%)	124 (0.0%)
Швейцария	77 (0.0%)	108 (0.0%)	96 (0.0%)
Туркмения	76 (0.0%)	65 (0.0%)	70 (0.0%)
Бельгия	65 (0.0%)	82 (0.0%)	74 (0.0%)
Норвегия	59 (0.0%)	79 (0.0%)	70 (0.0%)
Кипр	58 (0.0%)	49 (0.0%)	53 (0.0%)
Словакия	57 (0.0%)	81 (0.0%)	68 (0.0%)
Дания	54 (0.0%)	73 (0.0%)	65 (0.0%)
Египет	52 (0.0%)	55 (0.0%)	54 (0.0%)
Китай	40 (0.0%)	43 (0.0%)	44 (0.0%)
Ирландия	39 (0.0%)	49 (0.0%)	47 (0.0%)
ОАЭ	39 (0.0%)	36 (0.0%)	36 (0.0%)
Бразилия	34 (0.0%)	73 (0.0%)	50 (0.0%)
Южная Корея	29 (0.0%)	46 (0.0%)	38 (0.0%)
Сербия	20 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	936,168 (100.0%)	983,464 (100.0%)	981,373 (100.0%)
всего	936,295 (100%)	983,613 (100%)	981,519 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	2,048 (49.2%)	2,941 (42.5%)	2,383 (42.9%)
Москва	591 (14.2%)	1,334 (19.3%)	1,107 (19.9%)
Краснодар	487 (11.7%)	605 (8.7%)	471 (8.5%)
Санкт-Петербург	140 (3.4%)	252 (3.6%)	203 (3.7%)
Ростов-на-Дону	99 (2.4%)	135 (2.0%)	120 (2.2%)
Екатеринбург	90 (2.2%)	177 (2.6%)	148 (2.7%)
Воронеж	84 (2.0%)	168 (2.4%)	141 (2.5%)
Новосибирск	66 (1.6%)	108 (1.6%)	96 (1.7%)
Ставрополь	56 (1.3%)	104 (1.5%)	81 (1.5%)
Владивосток	49 (1.2%)	89 (1.3%)	82 (1.5%)
Хабаровск	43 (1.0%)	75 (1.1%)	71 (1.3%)
Нижний Новгород	33 (0.8%)	69 (1.0%)	49 (0.9%)
Самара	33 (0.8%)	77 (1.1%)	58 (1.0%)
Челябинск	21 (0.5%)	36 (0.5%)	28 (0.5%)
Кемерово	18 (0.4%)	43 (0.6%)	35 (0.6%)
Пермь	18 (0.4%)	27 (0.4%)	20 (0.4%)
Ханты-Мансийск	17 (0.4%)	27 (0.4%)	21 (0.4%)
Иркутск	16 (0.4%)	28 (0.4%)	23 (0.4%)
Сочи	15 (0.4%)	11 (0.2%)	13 (0.2%)
Махачкала	15 (0.4%)	43 (0.6%)	34 (0.6%)
Белгород	12 (0.3%)	30 (0.4%)	19 (0.3%)
Саратов	10 (0.2%)	24 (0.3%)	16 (0.3%)
Ульяновск	9.9 (0.2%)	29 (0.4%)	19 (0.3%)
Уфа	9.2 (0.2%)	27 (0.4%)	18 (0.3%)
Казань	8.9 (0.2%)	26 (0.4%)	17 (0.3%)
Красноярск	8.8 (0.2%)	19 (0.3%)	14 (0.3%)
Сыктывкар	8.8 (0.2%)	24 (0.3%)	15 (0.3%)
Тюмень	8.3 (0.2%)	18 (0.3%)	13 (0.2%)
Волгоград	5.6 (0.1%)	12 (0.2%)	7.2 (0.1%)
Мурманск	5.4 (0.1%)	13 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Салехард	5.4 (0.1%)	12 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Калининград	5.3 (0.1%)	15 (0.2%)	11 (0.2%)
Тула	5.1 (0.1%)	10 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Барнаул	5.1 (0.1%)	15 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Брянск	4.6 (0.1%)	19 (0.3%)	11 (0.2%)
Оренбург	4.6 (0.1%)	8.7 (0.1%)	6 (0.1%)
Киров	4.5 (0.1%)	16 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Архангельск	4.4 (0.1%)	14 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Тверь	4.3 (0.1%)	8.6 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Омск	4.3 (0.1%)	7.9 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Калуга	4.2 (0.1%)	7.1 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Курск	4.1 (0.1%)	11 (0.2%)	6.9 (0.1%)
Петрозаводск	4 (0.1%)	13 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Липецк	3.4 (0.1%)	9.3 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Ижевск	3.2 (0.1%)	8.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Кострома	3.1 (0.1%)	8.9 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Томск	3.1 (0.1%)	5 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Чита	3 (0.1%)	8.5 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Пенза	2.9 (0.1%)	9.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Ярославль	2.7 (0.1%)	7.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
сумма выбранных	4,107.2 (98.8%)	6,785.5 (98.1%)	5,469.5 (98.5%)
всего	4,159 (100%)	6,915 (100%)	5,553 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		603,917	7.7 %	233
в том числе	Валюта	453,142	5.8 %	389
	Кредиты	107,549	1.4 %	120
	Страхование	64,427	0.8 %	109
	Фондовый рынок	14,024	0.2 %	111
	Денежные переводы	11,248	0.1 %	204
	Вклады, депозиты	10,832	0.1 %	151
Бытовая техника		449,564	5.7 %	230
Дом и семья		1,855,397	23.6 %	230
в том числе	Кулинария, рецепты	1,534,541	19.5 %	249
	Собаки	329,786	4.2 %	252
	Кошки	215,774	2.7 %	214
	Маленькие дети	87,377	1.1 %	192
	Детские сады	70,167	0.9 %	106
Отдых, туризм, путешествия		746,245	9.5 %	213
в том числе	Отдых в России и Украине	501,384	6.4 %	254
	Отдых за рубежом	306,184	3.9 %	163
Компьютеры, оргтехника		714,909	9.1 %	208
в том числе	Ноутбуки	339,297	4.3 %	254
	Компьютерные комплектующие	143,272	1.8 %	196
	Планшетные ПК	114,174	1.5 %	156
	Принтеры	105,112	1.3 %	229
	Мониторы	33,957	0.4 %	194
Медицина, здоровье		2,056,764	26.1 %	202
в том числе	Беременность и роды	478,141	6.1 %	199
	Диеты	315,021	4.0 %	238
	Лишний вес	168,476	2.1 %	211
	Стоматология	118,301	1.5 %	182
	Спорт, фитнес, йога	106,974	1.4 %	173
	Зрение	50,470	0.6 %	190
Аудио, Видео, Фото		248,750	3.2 %	189
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	99,035	1.3 %	194
	Аудио-техника	73,108	0.9 %	183
	Фотоаппараты	52,396	0.7 %	211
	Видеоаппаратура	45,524	0.6 %	163
Телефоны, связь		968,685	12.3 %	184
в том числе	Мобильные телефоны	846,105	10.7 %	197
	Мобильные приложения и услуги	449,651	5.7 %	182
	Навигация	47,008	0.6 %	177
	Стационарная связь	14,468	0.2 %	168
Недвижимость		809,617	10.3 %	179
в том числе	Квартиры	622,735	7.9 %	198
	Загородная недвижимость	117,839	1.5 %	138
	Гаражи	57,727	0.7 %	204
	Земля	45,555	0.6 %	95
	Коммерческая недвижимость	26,876	0.3 %	124
	Зарубежная недвижимость	23,733	0.3 %	235
	Ипотека	11,968	0.2 %	51

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		506,666	6.4 %	179
в том числе	Иностранные языки	317,794	4.0 %	189
	Образование высшее	152,799	1.9 %	166
	Образование для детей	97,996	1.2 %	158
	Образование за рубежом	12,612	0.2 %	273
Авто		937,218	11.9 %	175
в том числе	Иномарки	660,179	8.4 %	162
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	214,568	2.7 %	291
	Отечественные авто	209,823	2.7 %	199
	Колёса, Шины	92,952	1.2 %	174
	Автострахование	9,521	0.1 %	50
Выставки, концерты, театры, кино		329,177	4.2 %	157
Бизнес		715,839	9.1 %	142
в том числе	Трудоустройство, персонал	553,353	7.0 %	151
	Реклама	121,938	1.5 %	176
	Бухгалтерия	93,941	1.2 %	75
	Аудит, консалтинг	8,396	0.1 %	131

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	23,514,363 (40.6%)	25,175,478 (37.3%)	23,971,608 (36.9%)
Внутренние	20,087,261 (34.7%)	24,424,278 (36.2%)	23,235,507 (35.7%)
Поиск	13,052,329 (22.5%)	15,557,689 (23.0%)	14,942,301 (23.0%)
Сайты	1,218,085 (2.1%)	2,348,105 (3.5%)	2,862,520 (4.4%)
Соц. сети	14,025 (0.0%)	24,294 (0.0%)	22,907 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	57,886,063 (100%)	67,529,844 (100%)	65,034,843 (100%)

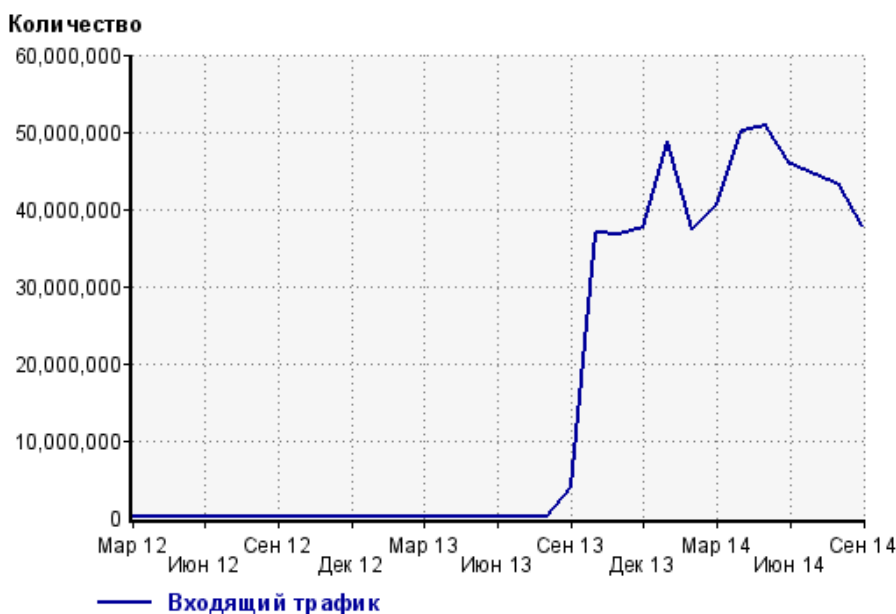
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

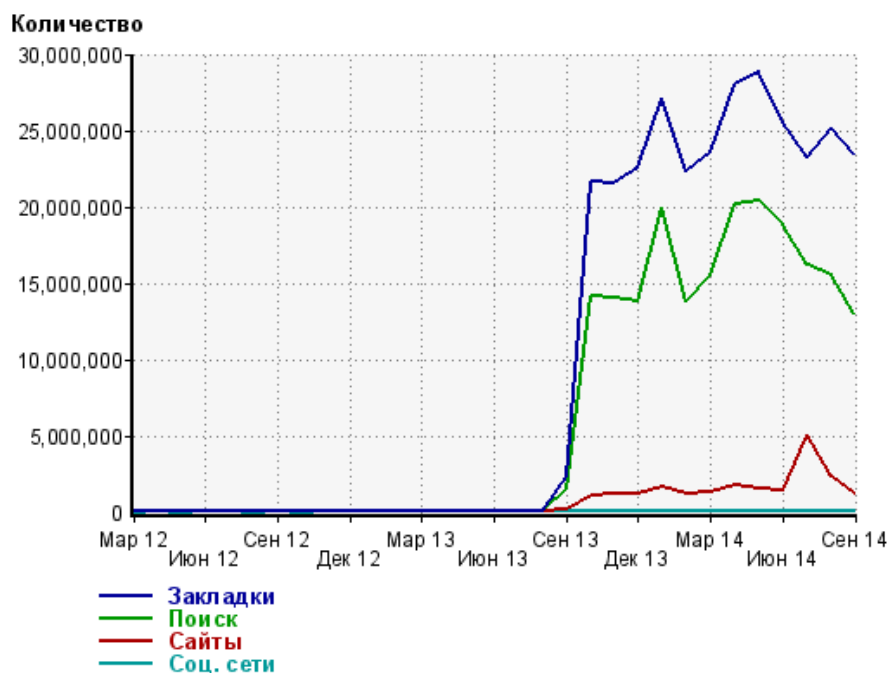
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

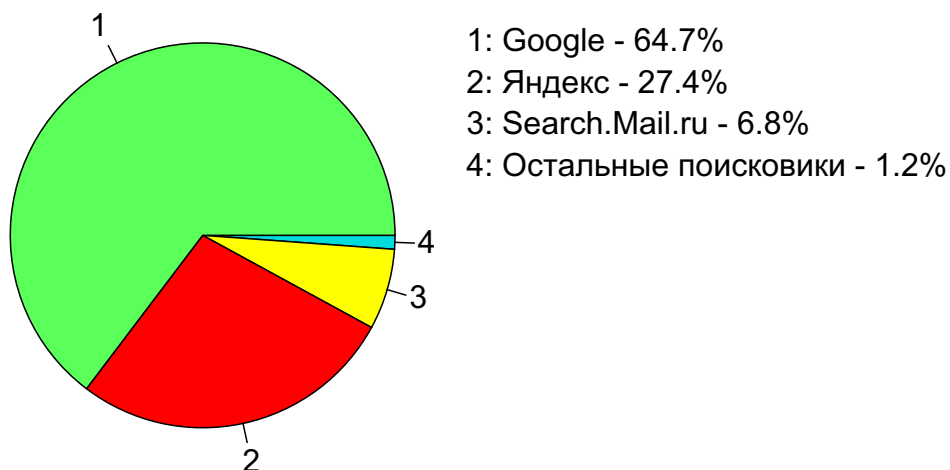


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Мар 12	28	5	5	0
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025

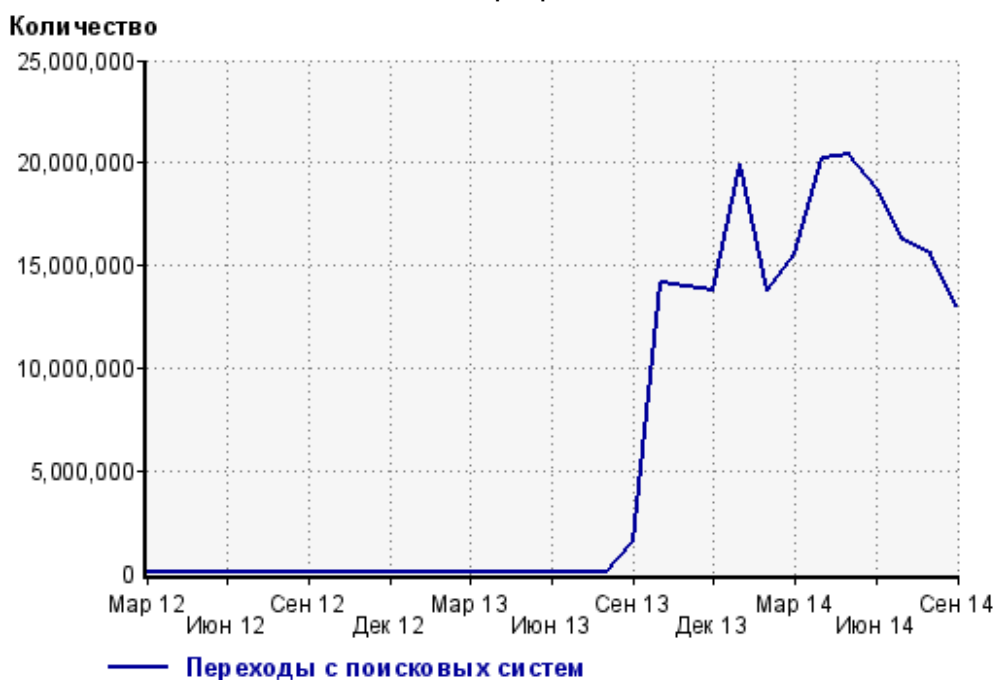
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,442,715 (64.7%)	10,173,092 (65.4%)	9,662,639 (64.7%)
Яндекс	3,572,018 (27.4%)	4,175,900 (26.8%)	4,095,889 (27.4%)
Search.Mail.ru	886,032 (6.8%)	1,022,475 (6.6%)	995,403 (6.7%)
Bing	107,798 (0.8%)	121,106 (0.8%)	110,167 (0.7%)
Rambler	17,442 (0.1%)	21,350 (0.1%)	21,192 (0.1%)
Yahoo	16,063 (0.1%)	21,033 (0.1%)	20,356 (0.1%)
Meta-Украина	2,202 (0.0%)	2,396 (0.0%)	2,259 (0.0%)
Nigma	2,183 (0.0%)	2,554 (0.0%)	2,553 (0.0%)
Ukr.net	2,019 (0.0%)	8,949 (0.1%)	24,255 (0.2%)
Webalta	1,403 (0.0%)	1,734 (0.0%)	1,516 (0.0%)
сумма выбранных	13,049,875 (100.0%)	15,550,589 (100.0%)	14,936,229 (100.0%)
всего	13,052,329 (100%)	15,557,689 (100%)	14,942,301 (100%)

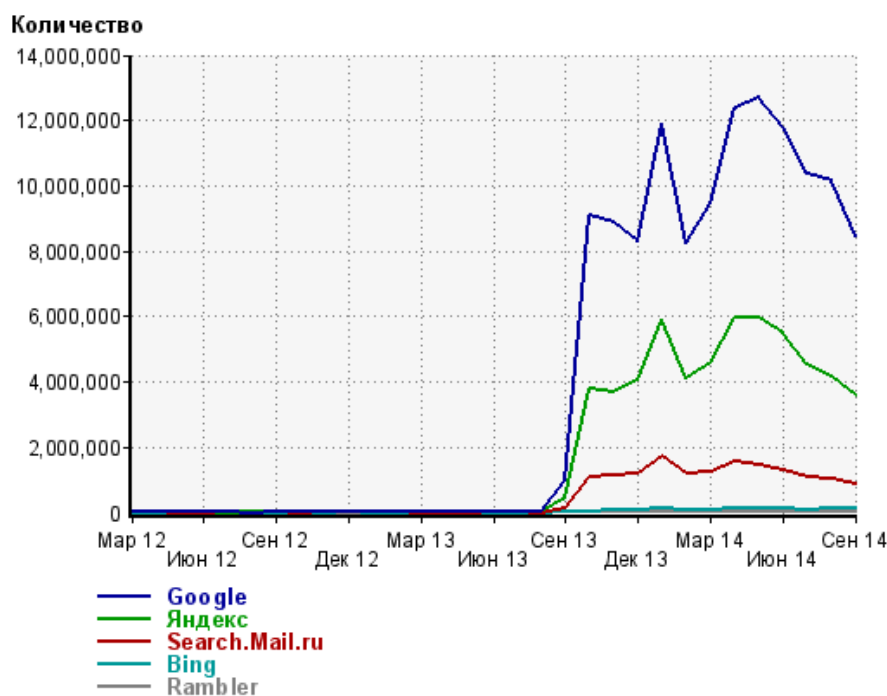
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 12	2	2	1	0	0
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	1
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	1
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	3,889
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	35,049
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	33,512
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	36,995
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	48,504
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	32,362
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	34,908
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	41,022
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	36,103
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	31,651
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	24,786
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,350
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	17,442

Структура месячной поисковой аудитории сайта

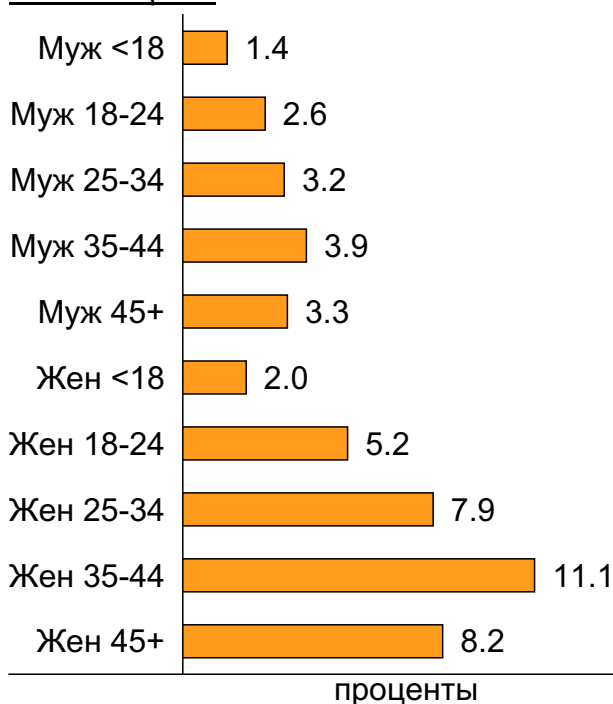
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

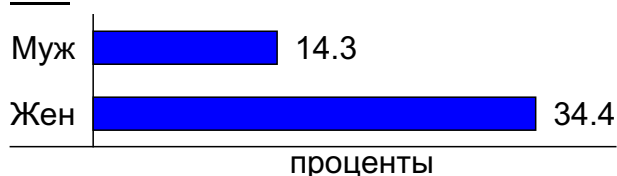
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	111,041 (1.4%)	158,971 (2.0%)	270,012 (3.4%)
18-24	204,514 (2.6%)	411,641 (5.2%)	616,155 (7.8%)
25-34	253,502 (3.2%)	618,161 (7.9%)	871,663 (11.1%)
35-44	303,385 (3.9%)	872,787 (11.1%)	1,176,172 (14.9%)
45+	256,110 (3.3%)	643,973 (8.2%)	900,083 (11.4%)
Любой возраст	1,128,552 (14.3%)	2,705,533 (34.4%)	3,834,085 (48.7%)

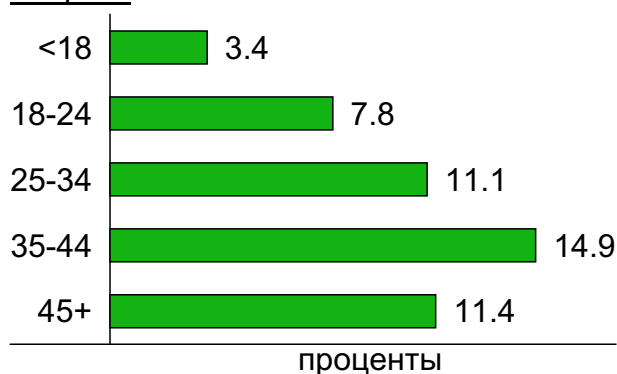
Пол / Возраст



Пол



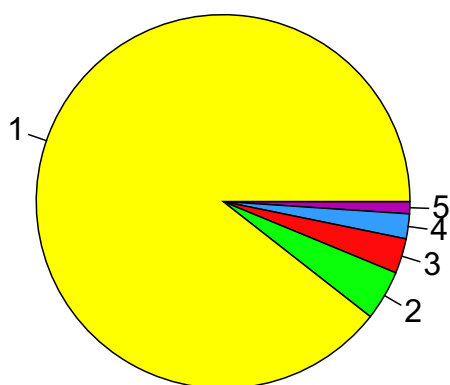
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

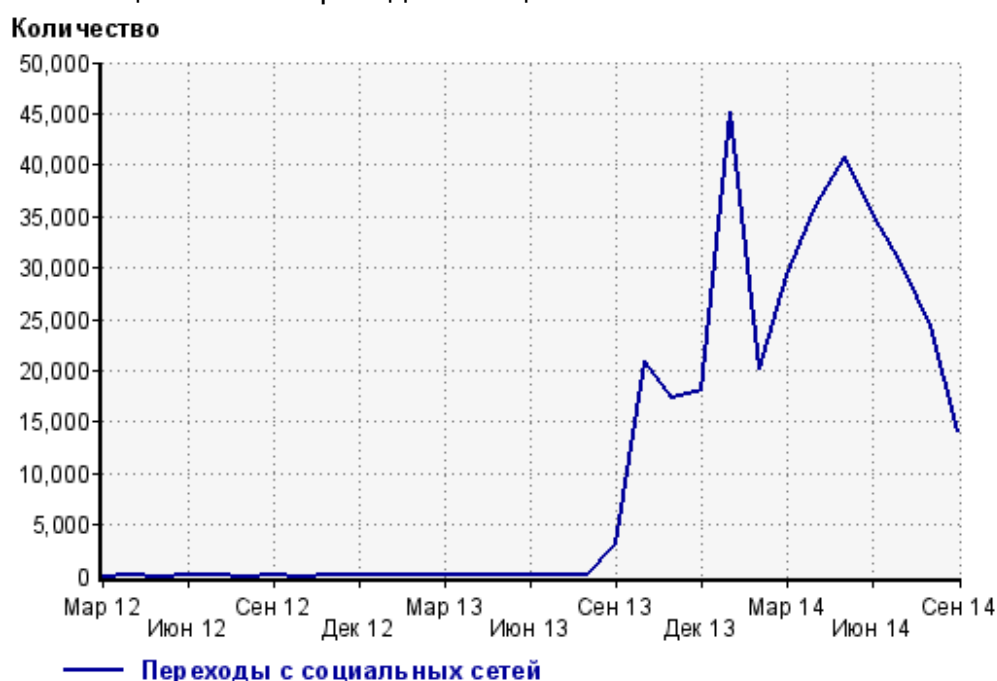
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	12,544 (89.4%)	22,464 (92.5%)	21,235 (92.7%)
odnoklassniki.ru	607 (4.3%)	765 (3.1%)	746 (3.3%)
liveinternet.ru	424 (3.0%)	562 (2.3%)	477 (2.1%)
facebook.com	302 (2.2%)	323 (1.3%)	276 (1.2%)
blogspot.com	132 (0.9%)	131 (0.5%)	138 (0.6%)
plus.google.com	9 (0.1%)	9 (0.0%)	9 (0.0%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
blog.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.0%)	27 (0.1%)	10 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	14,024 (100.0%)	24,288 (100.0%)	22,900 (100.0%)
всего	14,025 (100%)	24,294 (100%)	22,907 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

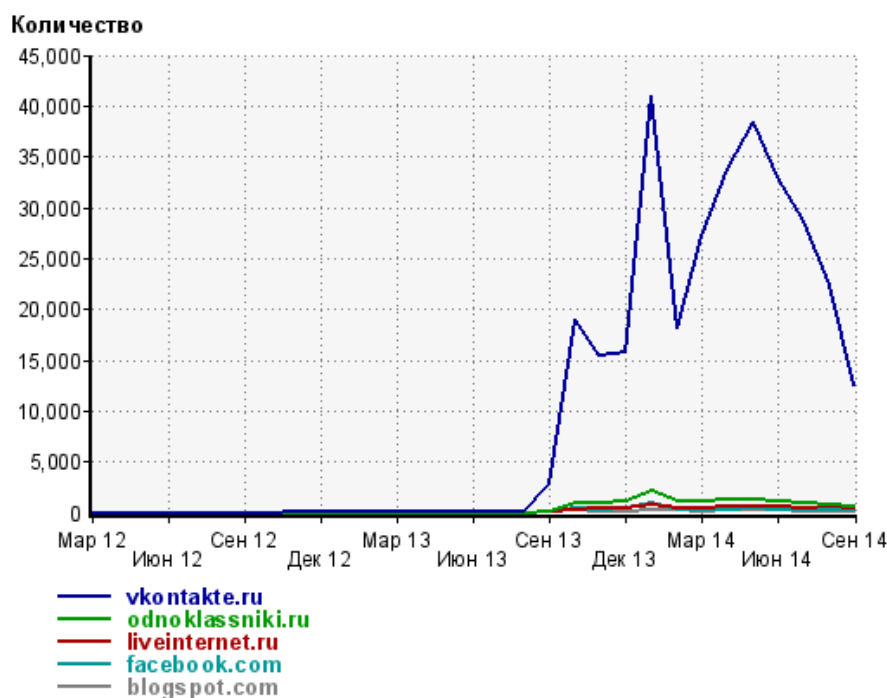


- 1: vkontakte.ru - 89.4%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.3%
- 3: liveinternet.ru - 3.0%
- 4: facebook.com - 2.2%
- 5: Другие - 1.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131
Сен 14	12,544	607	424	302	132

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

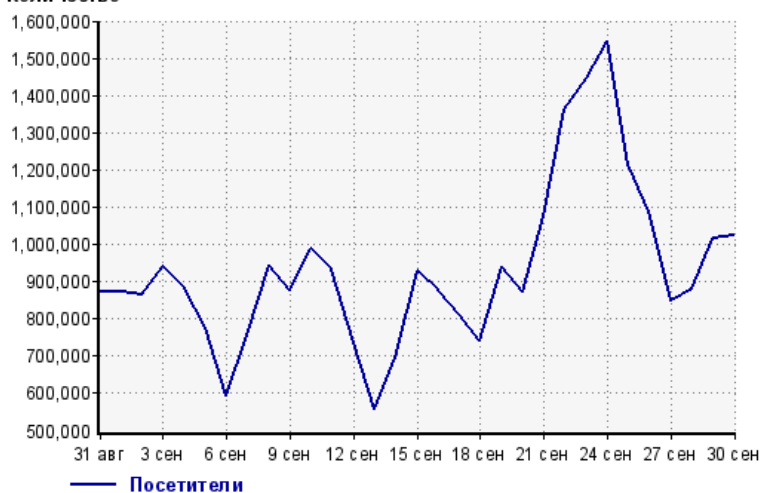
Количество



31 авг:	1,765,051	16 сен:	1,789,038
1 сен:	1,730,140	17 сен:	1,695,842
2 сен:	1,713,725	18 сен:	1,482,170
3 сен:	1,881,165	19 сен:	1,981,015
4 сен:	1,750,734	20 сен:	1,856,790
5 сен:	1,530,005	21 сен:	2,337,195
6 сен:	1,186,829	22 сен:	2,982,399
7 сен:	1,517,925	23 сен:	3,151,760
8 сен:	1,861,313	24 сен:	3,367,371
9 сен:	1,724,015	25 сен:	2,583,818
10 сен:	2,009,854	26 сен:	2,249,962
11 сен:	1,890,414	27 сен:	1,743,548
12 сен:	1,473,422	28 сен:	1,816,786
13 сен:	1,113,402	29 сен:	2,070,301
14 сен:	1,410,927	30 сен:	2,093,406
15 сен:	1,890,792		

Размер аудитории сайта

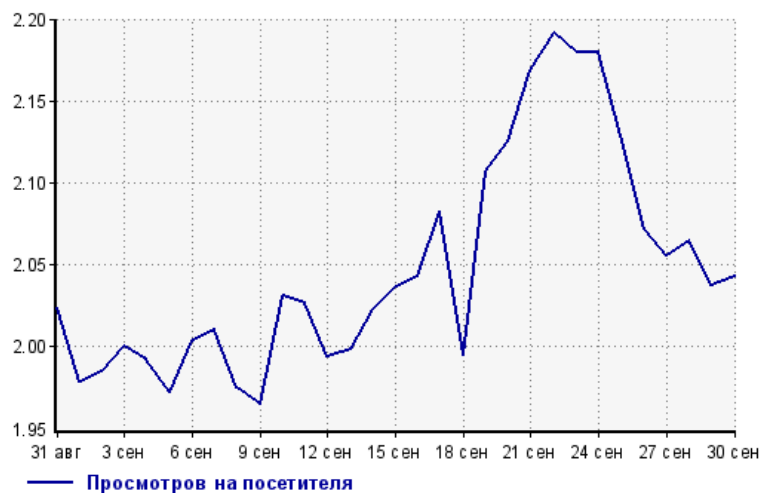
Количество



31 авг:	872,024	16 сен:	875,755
1 сен:	874,615	17 сен:	814,376
2 сен:	863,223	18 сен:	742,869
3 сен:	940,274	19 сен:	940,159
4 сен:	878,753	20 сен:	873,675
5 сен:	775,773	21 сен:	1,077,614
6 сен:	592,362	22 сен:	1,360,929
7 сен:	755,196	23 сен:	1,445,806
8 сен:	942,448	24 сен:	1,544,688
9 сен:	877,447	25 сен:	1,213,830
10 сен:	989,388	26 сен:	1,086,102
11 сен:	932,736	27 сен:	848,102
12 сен:	738,886	28 сен:	879,806
13 сен:	557,222	29 сен:	1,016,110
14 сен:	697,487	30 сен:	1,024,638
15 сен:	928,585		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

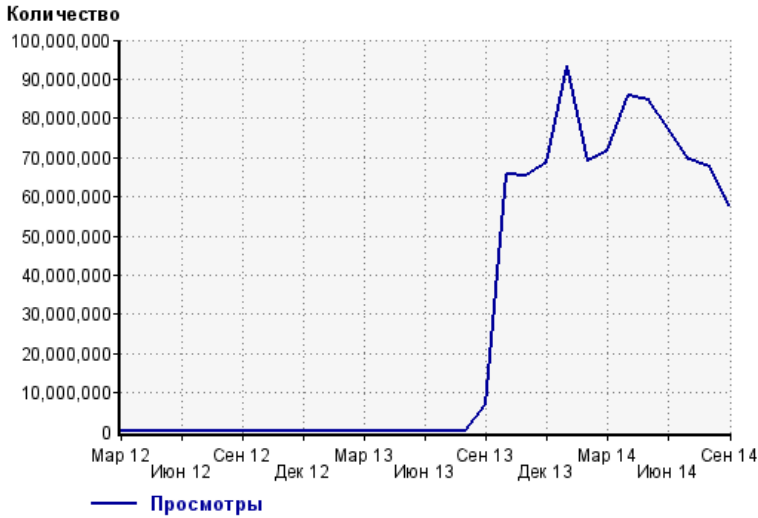
Количество



31 авг:	2.0	16 сен:	2.0
1 сен:	2.0	17 сен:	2.1
2 сен:	2.0	18 сен:	2.0
3 сен:	2.0	19 сен:	2.1
4 сен:	2.0	20 сен:	2.1
5 сен:	2.0	21 сен:	2.2
6 сен:	2.0	22 сен:	2.2
7 сен:	2.0	23 сен:	2.2
8 сен:	2.0	24 сен:	2.2
9 сен:	2.0	25 сен:	2.1
10 сен:	2.0	26 сен:	2.1
11 сен:	2.0	27 сен:	2.1
12 сен:	2.0	28 сен:	2.1
13 сен:	2.0	29 сен:	2.0
14 сен:	2.0	30 сен:	2.0
15 сен:	2.0		

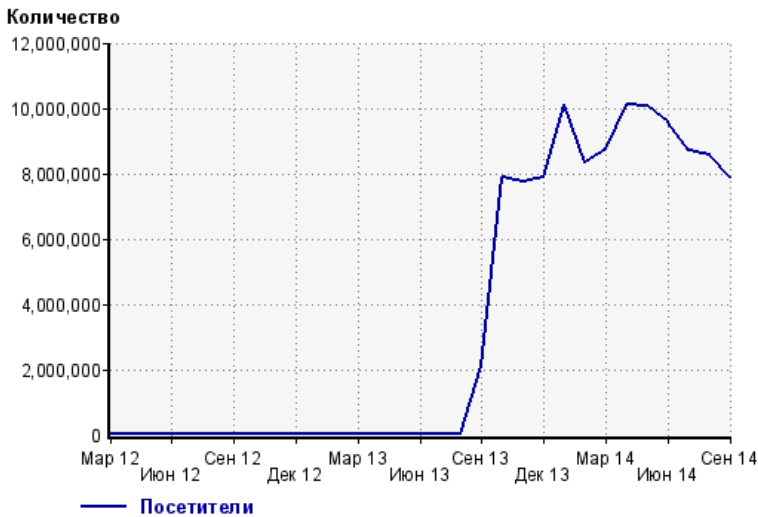
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



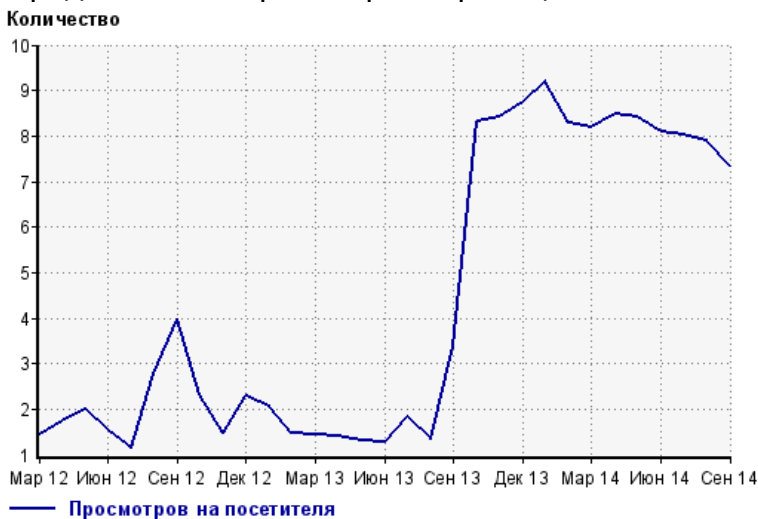
Мар 12:	48	Июл 13:	623
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182		

Размер аудитории сайта



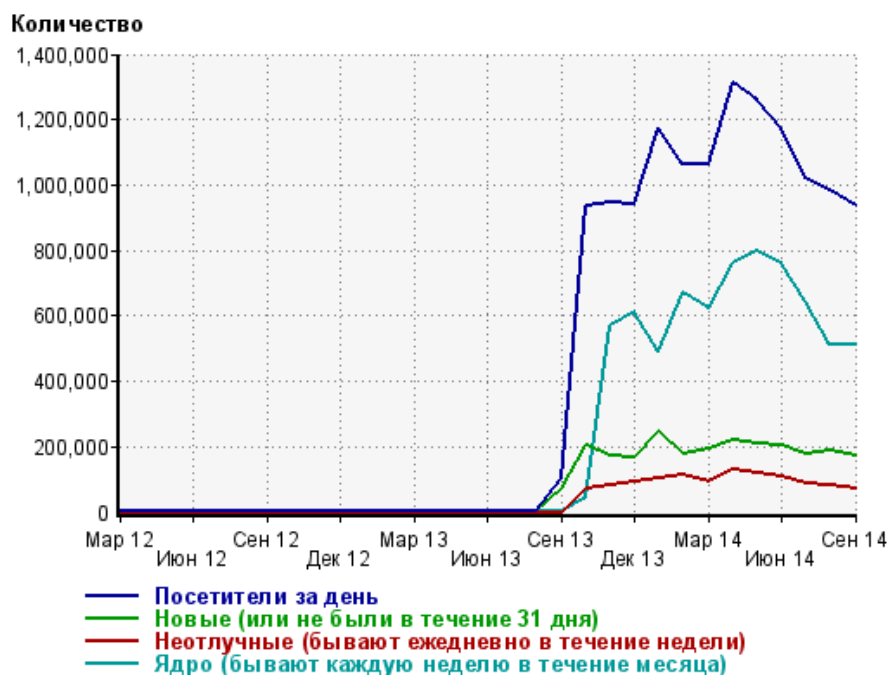
Мар 12:	33	Июл 13:	340
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



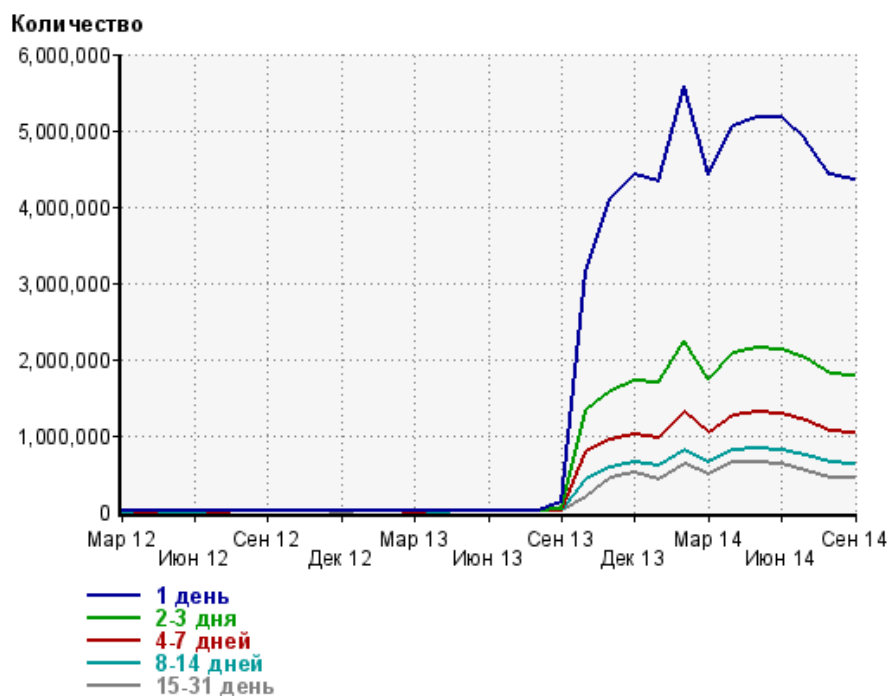
Мар 12:	1.5	Июл 13:	1.8
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 12	1.1	1	0	0
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 12	40.2	0.23	0.48	0	0
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	23,514,363 (62.2%)	25,175,478 (58.4%)	23,971,608 (57.3%)
google.com.ua	6,893,268 (18.2%)	8,099,672 (18.8%)	7,727,018 (18.5%)
yandex.ua	2,977,652 (7.9%)	3,392,073 (7.9%)	3,363,949 (8.0%)
google.com	1,182,115 (3.1%)	1,608,949 (3.7%)	1,493,653 (3.6%)
go.mail.ru	886,037 (2.3%)	1,022,478 (2.4%)	995,406 (2.4%)
ukr.net	701,276 (1.9%)	791,144 (1.8%)	779,069 (1.9%)
yandex.ru	446,790 (1.2%)	600,311 (1.4%)	557,476 (1.3%)
google.ru	252,952 (0.7%)	317,675 (0.7%)	306,057 (0.7%)
clck.yandex.ru	123,639 (0.3%)	149,863 (0.3%)	142,945 (0.3%)
bing.com	107,851 (0.3%)	121,171 (0.3%)	110,223 (0.3%)
Другие	80,873 (0.2%)	147,106 (0.3%)	129,150 (0.3%)
sinoptik.ua	69,707 (0.2%)	95,220 (0.2%)	101,604 (0.2%)
search.ukr.net	57,734 (0.2%)	61,517 (0.1%)	60,368 (0.1%)
informers.ukr.net	48,870 (0.1%)	57,658 (0.1%)	52,545 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	24,633 (0.1%)	36,861 (0.1%)	40,966 (0.1%)
search.ask.com	20,377 (0.1%)	24,017 (0.1%)	24,928 (0.1%)
r.search.yahoo.com	19,802 (0.1%)	10,631 (0.0%)	12,983 (0.0%)
nova.rambler.ru	17,443 (0.0%)	21,351 (0.0%)	21,194 (0.1%)
top-page.ru	16,835 (0.0%)	18,908 (0.0%)	18,611 (0.0%)
yandex.kz	13,017 (0.0%)	15,005 (0.0%)	16,337 (0.0%)
google.kz	12,741 (0.0%)	12,413 (0.0%)	13,686 (0.0%)
vk.com	11,716 (0.0%)	20,841 (0.0%)	19,746 (0.0%)
segodnya.ua	10,755 (0.0%)	12,286 (0.0%)	11,645 (0.0%)
google.am	10,461 (0.0%)	10,979 (0.0%)	11,952 (0.0%)
google.de	8,747 (0.0%)	12,631 (0.0%)	11,016 (0.0%)
google.co.uk	8,640 (0.0%)	10,147 (0.0%)	9,501 (0.0%)
podrobnosti.ua	8,126 (0.0%)	9,886 (0.0%)	9,164 (0.0%)
wifi.in.ua	7,334 (0.0%)	3,976 (0.0%)	4,865 (0.0%)
yandex.by	7,311 (0.0%)	14,752 (0.0%)	11,341 (0.0%)
google.pl	7,148 (0.0%)	9,980 (0.0%)	8,784 (0.0%)
сумма выбранных	37,548,213 (99.3%)	41,884,979 (97.2%)	40,037,790 (95.8%)
всего	37,798,802 (100%)	43,105,566 (100%)	41,799,336 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

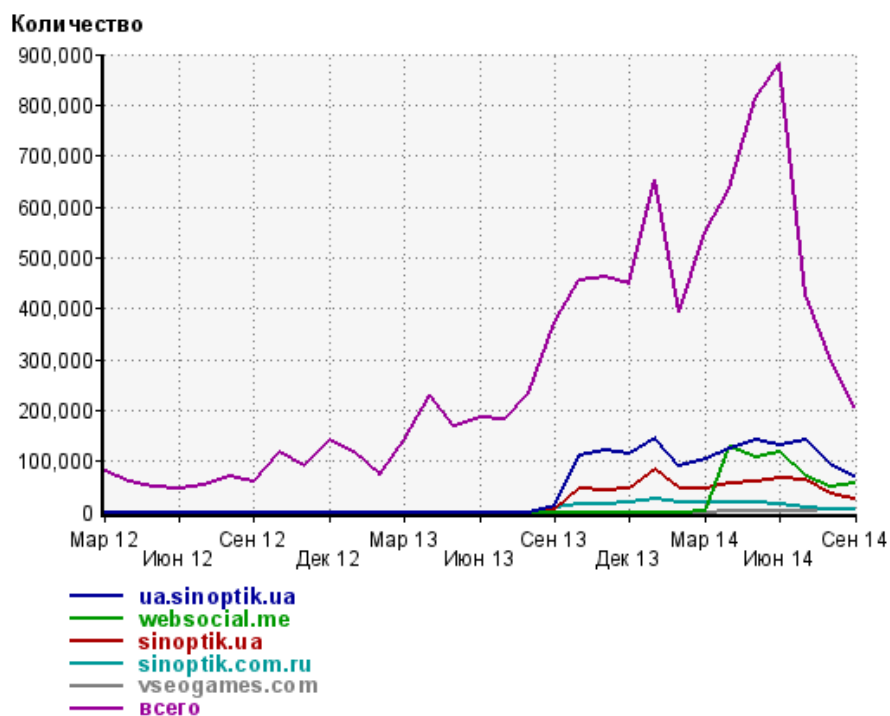
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	69,707 (34.0%)	95,220 (31.3%)	101,604 (32.5%)
websocial.me	54,993 (26.8%)	49,529 (16.3%)	57,976 (18.5%)
sinoptik.ua	24,633 (12.0%)	36,861 (12.1%)	40,966 (13.1%)
sinoptik.com.ru	4,338 (2.1%)	4,778 (1.6%)	5,467 (1.7%)
vseogames.com	4,210 (2.1%)	5,196 (1.7%)	3,735 (1.2%)
makros.kiev.ua	3,701 (1.8%)	800 (0.3%)	1,637 (0.5%)
vybor.ua	3,104 (1.5%)	3,567 (1.2%)	3,516 (1.1%)
ukr.net	2,999 (1.5%)	3,202 (1.1%)	3,540 (1.1%)
liveinternet.ru	2,946 (1.4%)	3,187 (1.0%)	3,127 (1.0%)
turboplugin.ru	2,764 (1.3%)	0 (0.0%)	921 (0.3%)
rupor24.info	2,746 (1.3%)	7,732 (2.5%)	6,232 (2.0%)
motoprom.info	2,196 (1.1%)	5,473 (1.8%)	3,643 (1.2%)
m.vk.com	1,767 (0.9%)	2,369 (0.8%)	2,176 (0.7%)
delavega.com.ua	1,735 (0.8%)	5,335 (1.8%)	2,356 (0.8%)
inpress.ua	1,662 (0.8%)	1,443 (0.5%)	1,470 (0.5%)
znak.com	1,418 (0.7%)	700 (0.2%)	706 (0.2%)
startovka.ru	1,404 (0.7%)	0 (0.0%)	468 (0.1%)
top.novostimira.biz	1,120 (0.5%)	7,859 (2.6%)	5,631 (1.8%)
js.ktbt.ru	1,116 (0.5%)	0 (0.0%)	372 (0.1%)
update-server6.ru	848 (0.4%)	1,413 (0.5%)	1,602 (0.5%)
odnoklassniki.ru	834 (0.4%)	1,479 (0.5%)	1,082 (0.3%)
gobongo.info	826 (0.4%)	17,387 (5.7%)	6,071 (1.9%)
flashdownloads.eu	826 (0.4%)	0 (0.0%)	275 (0.1%)
orpoisk.ru	766 (0.4%)	1,267 (0.4%)	1,267 (0.4%)
msupdatedownload.pw	675 (0.3%)	0 (0.0%)	225 (0.1%)
money-birds.com	568 (0.3%)	0 (0.0%)	189 (0.1%)
vdvsn.ru	474 (0.2%)	1,327 (0.4%)	772 (0.2%)
konkurs.popunder.ru	472 (0.2%)	3,675 (1.2%)	1,382 (0.4%)
scaberta.com	460 (0.2%)	555 (0.2%)	598 (0.2%)
Другие	456 (0.2%)	30,368 (10.0%)	40,628 (13.0%)
marketgid.com	429 (0.2%)	413 (0.1%)	457 (0.1%)
portal.co.ua	420 (0.2%)	448 (0.1%)	474 (0.2%)
eee.fm	397 (0.2%)	118 (0.0%)	171 (0.1%)
f-gamer.ru	325 (0.2%)	731 (0.2%)	1,548 (0.5%)
surfearder.com	315 (0.2%)	322 (0.1%)	243 (0.1%)
vk.com	303 (0.1%)	383 (0.1%)	346 (0.1%)
nakanune.tv	280 (0.1%)	335 (0.1%)	348 (0.1%)
tv-space.com	262 (0.1%)	579 (0.2%)	472 (0.2%)
quickseacher.com	207 (0.1%)	39 (0.0%)	82 (0.0%)
rudkovskiy.com	201 (0.1%)	515 (0.2%)	238 (0.1%)
сумма выбранных	198,903 (96.9%)	294,605 (96.8%)	304,013 (97.2%)
всего	205,220 (100%)	304,427 (100%)	312,652 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	websocial.me	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	vseogames.com	всего
Мар 12	0	0	0	0	0	81,750
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	0	5,064	7,810	0	373,215
Окт 13	110,072	0	44,720	15,216	0	454,872
Ноя 13	120,354	0	42,553	15,073	0	462,838
Дек 13	112,689	0	47,029	17,407	0	448,030
Янв 14	145,624	0	84,810	24,536	0	652,592
Фев 14	90,378	0	45,667	18,204	0	392,578
Мар 14	102,402	2,125	44,944	18,483	0	550,942
Апр 14	125,945	129,360	55,027	18,963	619	636,425
Май 14	140,587	107,657	58,144	19,020	1,407	812,214
Июн 14	132,330	116,037	65,277	16,929	1,056	880,527
Июл 14	139,885	69,408	61,404	7,286	1,801	428,311
Авг 14	95,220	49,529	36,861	4,778	5,196	304,427
Сен 14	69,707	54,993	24,633	4,338	4,210	205,220