








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за октябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	80,334,741	(+39% мес/мес)
Посетителей	9,583,000	(+22% мес/мес)

Доля женщин	71.6 %	
Доля мужчин	28.4 %	

Посетители младше 18 лет	4.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	30.3 %	
Посетители старше 44 лет	32.6 %	

Преобладающая страна - Украина 93.1 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	38.0 %	
Внутренние	37.0 %	
Поиск	22.6 %	
Сайты	2.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	18,161,986	(+39% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,782,687	(+25% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	155,727 (1.6%)	242,970 (2.5%)	398,697 (4.2%)
18-24	406,619 (4.2%)	828,456 (8.6%)	1,235,075 (12.9%)
25-34	544,362 (5.7%)	1,376,216 (14.4%)	1,920,578 (20.0%)
35-44	809,600 (8.4%)	2,093,887 (21.9%)	2,903,487 (30.3%)
45+	802,407 (8.4%)	2,322,756 (24.2%)	3,125,163 (32.6%)
Любой возраст	2,718,715 (28.4%)	6,864,285 (71.6%)	9,583,000 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	48	38
18-24	35	70	53
25-34	38	110	71
35-44	74	196	135
45+	108	336	218
Любой возраст	55	147	100

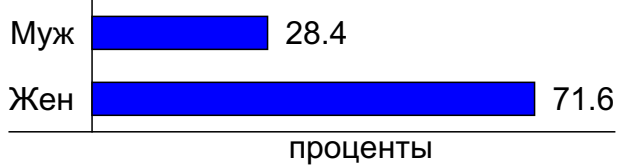
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

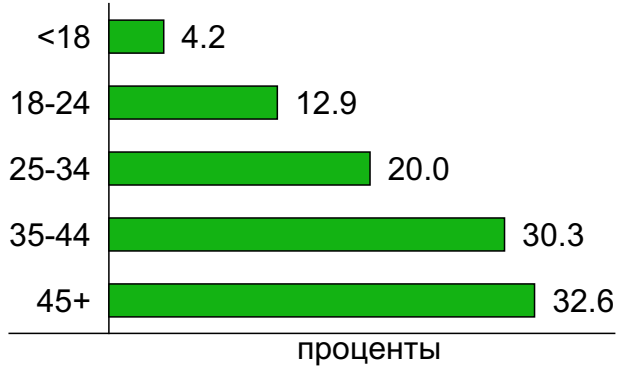
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	59	47
18-24	45	90	68
25-34	45	111	79
35-44	78	187	134
45+	75	178	132
Любой возраст	58	138	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

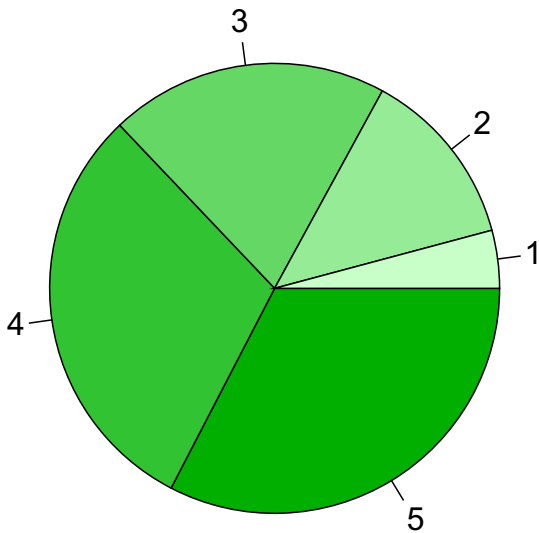
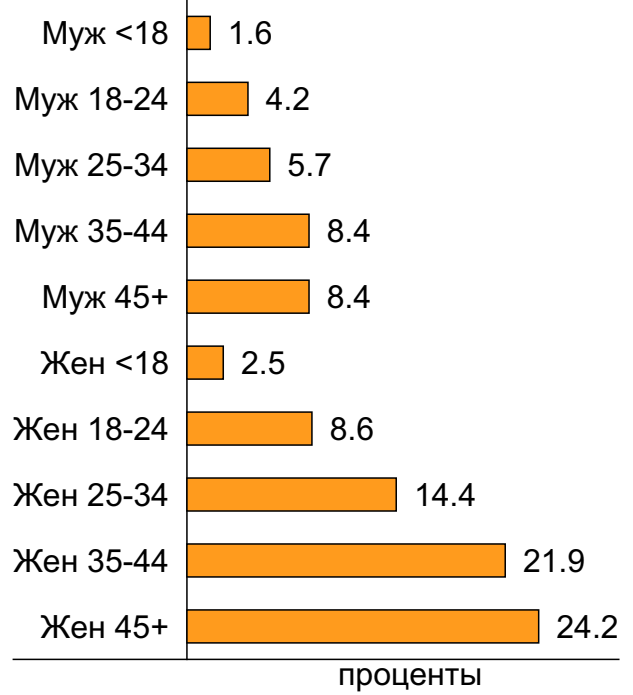
Пол



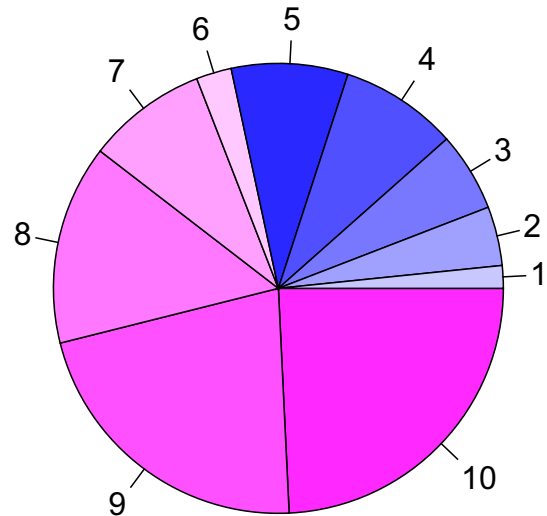
Возраст



Пол / Возраст



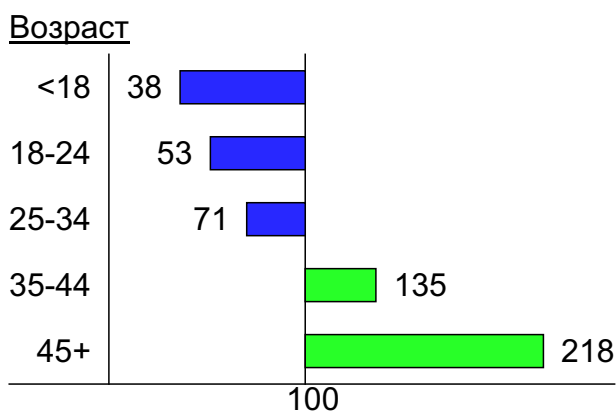
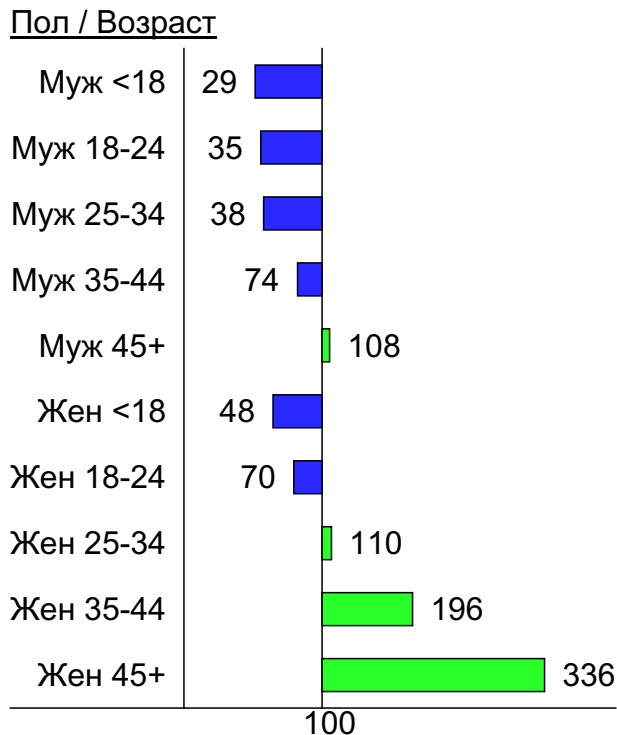
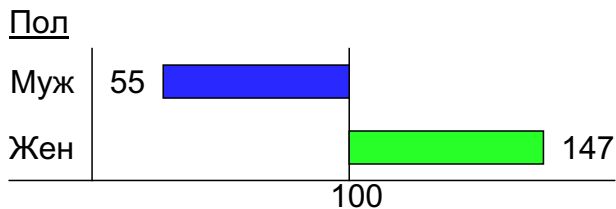
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



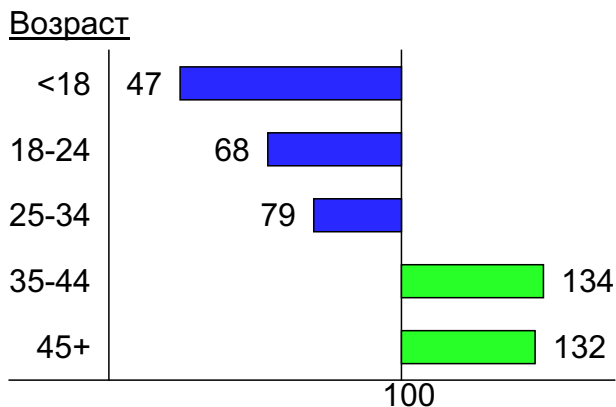
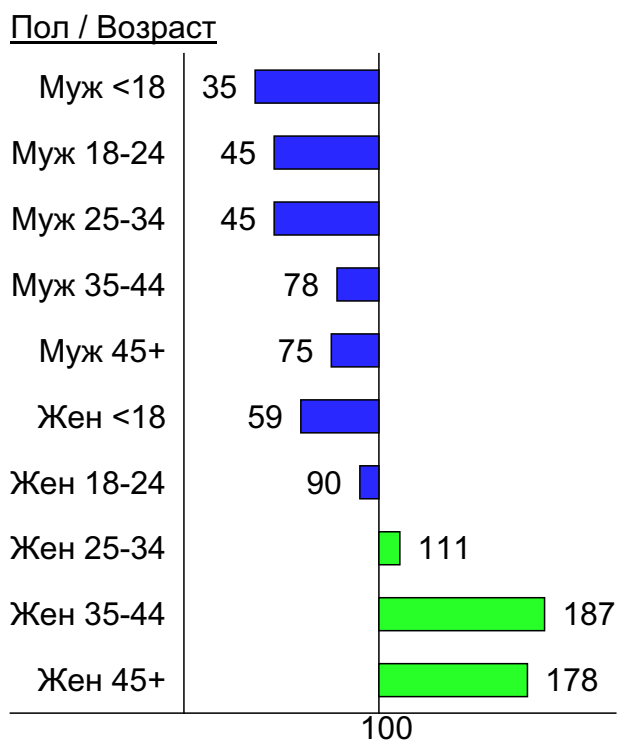
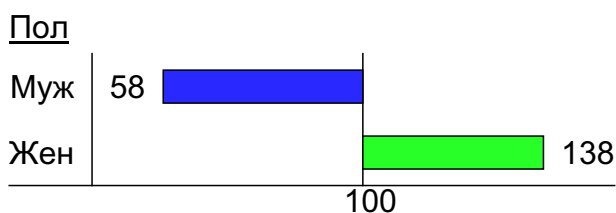
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

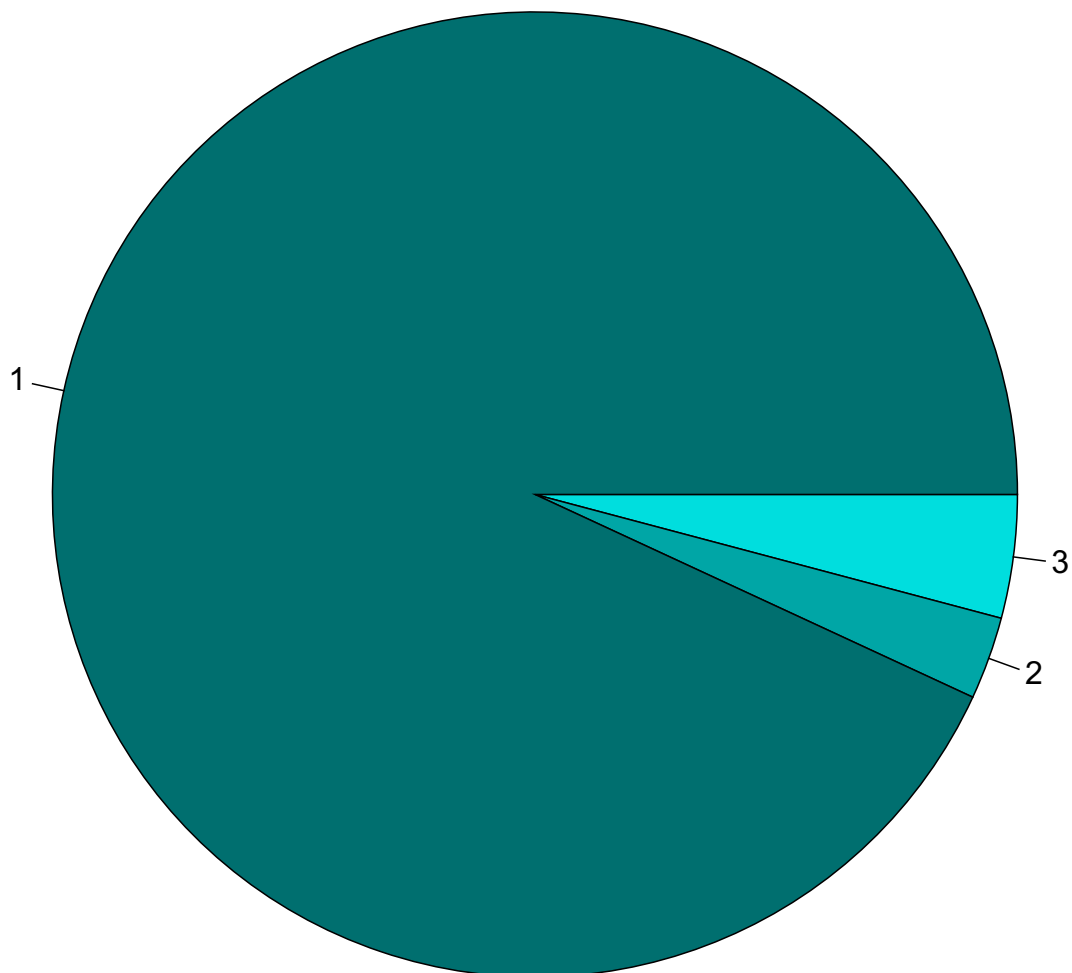
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 93.1%
2: Крым - 2.8%
3: Остальные страны - 4.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,086,055 (93.1%)	875,574 (93.5%)	960,875 (93.3%)
Крым	32,315 (2.8%)	28,813 (3.1%)	28,471 (2.8%)
Другие	12,454 (1.1%)	8,350 (0.9%)	10,226 (1.0%)
США	7,283 (0.6%)	4,384 (0.5%)	6,051 (0.6%)
Россия	5,147 (0.4%)	4,159 (0.4%)	5,421 (0.5%)
Казахстан	4,842 (0.4%)	2,840 (0.3%)	3,487 (0.3%)
Армения	1,961 (0.2%)	1,022 (0.1%)	1,351 (0.1%)
Польша	1,541 (0.1%)	827 (0.1%)	1,096 (0.1%)
Беларусь	1,443 (0.1%)	1,104 (0.1%)	1,484 (0.1%)
Германия	1,230 (0.1%)	904 (0.1%)	1,119 (0.1%)
Италия	1,082 (0.1%)	863 (0.1%)	1,001 (0.1%)
Грузия	996 (0.1%)	617 (0.1%)	766 (0.1%)
Молдавия	880 (0.1%)	594 (0.1%)	820 (0.1%)
Чехия	711 (0.1%)	486 (0.1%)	589 (0.1%)
Израиль	634 (0.1%)	443 (0.0%)	514 (0.0%)
Великобритания	628 (0.1%)	258 (0.0%)	418 (0.0%)
Азербайджан	592 (0.1%)	403 (0.0%)	464 (0.0%)
Узбекистан	540 (0.0%)	172 (0.0%)	290 (0.0%)
Таджикистан	533 (0.0%)	149 (0.0%)	265 (0.0%)
Киргизия	488 (0.0%)	253 (0.0%)	329 (0.0%)
Испания	448 (0.0%)	422 (0.0%)	429 (0.0%)
Венгрия	435 (0.0%)	324 (0.0%)	392 (0.0%)
Турция	396 (0.0%)	399 (0.0%)	376 (0.0%)
Франция	363 (0.0%)	232 (0.0%)	310 (0.0%)
Латвия	307 (0.0%)	214 (0.0%)	301 (0.0%)
Португалия	286 (0.0%)	205 (0.0%)	227 (0.0%)
Канада	279 (0.0%)	196 (0.0%)	231 (0.0%)
Греция	199 (0.0%)	265 (0.0%)	230 (0.0%)
Румыния	190 (0.0%)	113 (0.0%)	132 (0.0%)
Туркмения	183 (0.0%)	76 (0.0%)	108 (0.0%)
Нидерланды	171 (0.0%)	120 (0.0%)	150 (0.0%)
Литва	146 (0.0%)	105 (0.0%)	150 (0.0%)
Эстония	146 (0.0%)	109 (0.0%)	145 (0.0%)
Болгария	145 (0.0%)	237 (0.0%)	266 (0.0%)
Швеция	141 (0.0%)	98 (0.0%)	128 (0.0%)
Австрия	141 (0.0%)	116 (0.0%)	139 (0.0%)
Финляндия	123 (0.0%)	99 (0.0%)	142 (0.0%)
Бельгия	110 (0.0%)	65 (0.0%)	86 (0.0%)
Швейцария	105 (0.0%)	77 (0.0%)	97 (0.0%)
Египет	86 (0.0%)	52 (0.0%)	64 (0.0%)
Словакия	83 (0.0%)	57 (0.0%)	73 (0.0%)
Кипр	82 (0.0%)	58 (0.0%)	63 (0.0%)
Норвегия	82 (0.0%)	59 (0.0%)	73 (0.0%)
Дания	78 (0.0%)	54 (0.0%)	69 (0.0%)
Ирландия	74 (0.0%)	39 (0.0%)	54 (0.0%)
ОАЭ	61 (0.0%)	39 (0.0%)	45 (0.0%)
Китай	52 (0.0%)	40 (0.0%)	45 (0.0%)
Южная Корея	39 (0.0%)	29 (0.0%)	38 (0.0%)
Бразилия	37 (0.0%)	34 (0.0%)	48 (0.0%)
Индия	27 (0.0%)	14 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	1,166,370 (100.0%)	936,162 (100.0%)	1,029,668 (100.0%)
всего	1,166,572 (100%)	936,295 (100%)	1,029,833 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	2,388 (46.4%)	2,048 (49.2%)	2,463 (45.4%)
Москва	745 (14.5%)	591 (14.2%)	893 (16.5%)
Краснодар	732 (14.2%)	487 (11.7%)	609 (11.2%)
Санкт-Петербург	187 (3.6%)	140 (3.4%)	194 (3.6%)
Ростов-на-Дону	134 (2.6%)	99 (2.4%)	123 (2.3%)
Екатеринбург	131 (2.5%)	90 (2.2%)	133 (2.5%)
Воронеж	107 (2.1%)	84 (2.0%)	120 (2.2%)
Ставрополь	83 (1.6%)	56 (1.3%)	81 (1.5%)
Новосибирск	72 (1.4%)	66 (1.6%)	82 (1.5%)
Владивосток	52 (1.0%)	49 (1.2%)	63 (1.2%)
Хабаровск	47 (0.9%)	43 (1.0%)	55 (1.0%)
Нижний Новгород	45 (0.9%)	33 (0.8%)	49 (0.9%)
Самара	43 (0.8%)	33 (0.8%)	51 (0.9%)
Сочи	25 (0.5%)	15 (0.4%)	17 (0.3%)
Ханты-Мансийск	24 (0.5%)	17 (0.4%)	23 (0.4%)
Пермь	23 (0.4%)	18 (0.4%)	23 (0.4%)
Челябинск	23 (0.4%)	21 (0.5%)	27 (0.5%)
Белгород	16 (0.3%)	12 (0.3%)	20 (0.4%)
Иркутск	16 (0.3%)	16 (0.4%)	20 (0.4%)
Саратов	14 (0.3%)	10 (0.2%)	16 (0.3%)
Ульяновск	13 (0.3%)	9.9 (0.2%)	18 (0.3%)
Махачкала	13 (0.3%)	15 (0.4%)	23 (0.4%)
Уфа	12 (0.2%)	9.2 (0.2%)	16 (0.3%)
Тюмень	10 (0.2%)	8.3 (0.2%)	12 (0.2%)
Казань	9.8 (0.2%)	8.9 (0.2%)	15 (0.3%)
Красноярск	7.2 (0.1%)	8.8 (0.2%)	12 (0.2%)
Курск	7.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Калининград	6.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)	9.2 (0.2%)
Сыктывкар	6.5 (0.1%)	8.8 (0.2%)	13 (0.2%)
Архангельск	5.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	8.3 (0.2%)
Тверь	5.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Салехард	5.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Тула	5.8 (0.1%)	5.1 (0.1%)	7 (0.1%)
Мурманск	5.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Оренбург	5.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Липецк	5.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)	6 (0.1%)
Нальчик	5 (0.1%)	2.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Петрозаводск	5 (0.1%)	4 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Волгоград	4.9 (0.1%)	5.6 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Вологда	4.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Барнаул	4.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)	8.3 (0.2%)
Пенза	4.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Омск	4.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Калуга	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Ярославль	4.3 (0.1%)	2.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Майкоп	4.2 (0.1%)	2 (0.0%)	3.5 (0.1%)
Киров	4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	8.2 (0.2%)
Брянск	3.9 (0.1%)	4.6 (0.1%)	9.1 (0.2%)
Кемерово	3.7 (0.1%)	18 (0.4%)	21 (0.4%)
Кострома	2.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	5,093.1 (98.9%)	4,104.8 (98.7%)	5,339.2 (98.5%)
всего	5,148 (100%)	4,159 (100%)	5,421 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,195,586	22.9 %	223
в том числе	Кулинария, рецепты	1,806,752	18.9 %	241
	Собаки	393,294	4.1 %	245
	Кошки	263,426	2.7 %	206
	Маленькие дети	100,651	1.1 %	178
	Детские сады	81,533	0.9 %	103
Бытовая техника		537,516	5.6 %	222
Компьютеры, оргтехника		835,389	8.7 %	199
в том числе	Ноутбуки	390,077	4.1 %	244
	Компьютерные комплектующие	172,902	1.8 %	192
	Планшетные ПК	134,464	1.4 %	146
	Принтеры	118,192	1.2 %	216
	Мониторы	41,600	0.4 %	194
Отдых, туризм, путешествия		773,164	8.1 %	197
в том числе	Отдых в России и Украине	494,247	5.2 %	232
	Отдых за рубежом	336,282	3.5 %	156
Медицина, здоровье		2,451,731	25.6 %	191
в том числе	Беременность и роды	551,918	5.8 %	186
	Диеты	356,294	3.7 %	211
	Лишний вес	190,065	2.0 %	189
	Стоматология	134,315	1.4 %	167
	Спорт, фитнес, йога	119,710	1.2 %	158
	Зрение	59,763	0.6 %	173
Аудио, Видео, Фото		303,026	3.2 %	187
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	125,213	1.3 %	188
	Аудио-техника	89,567	0.9 %	188
	Фотоаппараты	58,942	0.6 %	210
	Видеоаппаратура	54,183	0.6 %	159
Финансы		596,760	6.2 %	181
в том числе	Валюта	400,060	4.2 %	279
	Кредиты	122,672	1.3 %	111
	Страхование	88,786	0.9 %	106
	Фондовый рынок	16,814	0.2 %	99
	Вклады, депозиты	12,204	0.1 %	116
	Денежные переводы	11,070	0.1 %	172
Телефоны, связь		1,071,357	11.2 %	179
в том числе	Мобильные телефоны	922,529	9.6 %	191
	Мобильные приложения и услуги	519,857	5.4 %	178
	Навигация	52,563	0.5 %	184
	Стационарная связь	17,325	0.2 %	164
Авто		1,185,201	12.4 %	175
в том числе	Иномарки	837,328	8.7 %	166
	Отечественные авто	274,730	2.9 %	203
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	222,064	2.3 %	283
	Колёса, Шины	172,817	1.8 %	154
	Автострахование	9,585	0.1 %	37

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		548,718	5.7 %	167
в том числе	Иностранные языки	347,219	3.6 %	172
	Образование высшее	151,861	1.6 %	154
	Образование для детей	110,208	1.2 %	157
	Образование за рубежом	14,144	0.1 %	246
Недвижимость		907,539	9.5 %	166
в том числе	Квартиры	686,452	7.2 %	180
	Загородная недвижимость	129,214	1.3 %	133
	Гаражи	70,983	0.7 %	202
	Земля	55,354	0.6 %	91
	Коммерческая недвижимость	31,064	0.3 %	118
	Зарубежная недвижимость	24,085	0.3 %	213
	Ипотека	14,269	0.1 %	49
Выставки, концерты, театры, кино		418,034	4.4 %	145
Бизнес		831,960	8.7 %	129
в том числе	Трудоустройство, персонал	633,815	6.6 %	136
	Реклама	140,602	1.5 %	176
	Бухгалтерия	117,970	1.2 %	67
	Аудит, консалтинг	11,184	0.1 %	125

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	30,506,295 (38.0%)	23,514,363 (40.6%)	26,398,712 (38.5%)
Внутренние	29,704,789 (37.0%)	20,087,261 (34.7%)	24,738,776 (36.1%)
Поиск	18,161,986 (22.6%)	13,052,329 (22.5%)	15,590,668 (22.7%)
Сайты	1,936,618 (2.4%)	1,218,085 (2.1%)	1,834,269 (2.7%)
Соц. сети	25,053 (0.0%)	14,025 (0.0%)	21,124 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	80,334,741 (100%)	57,886,063 (100%)	68,583,549 (100%)

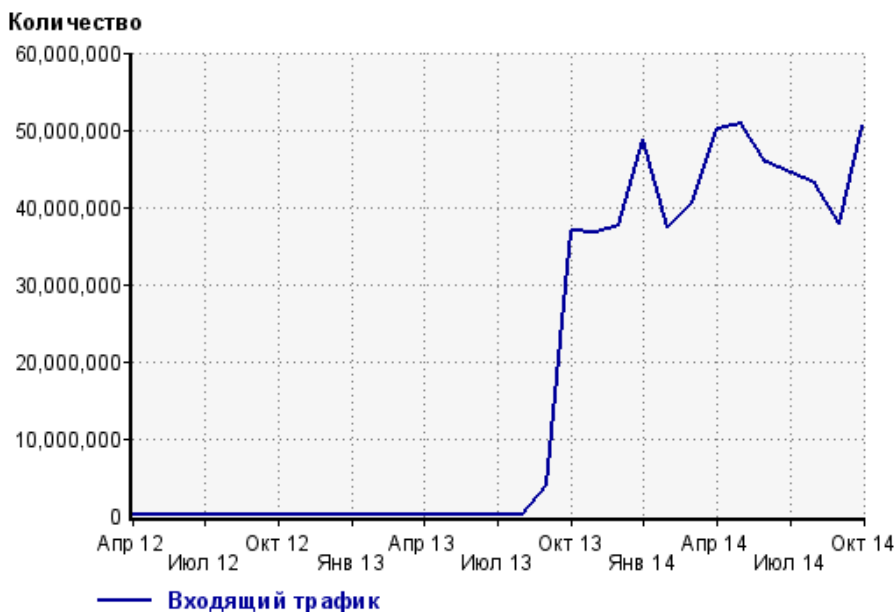
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

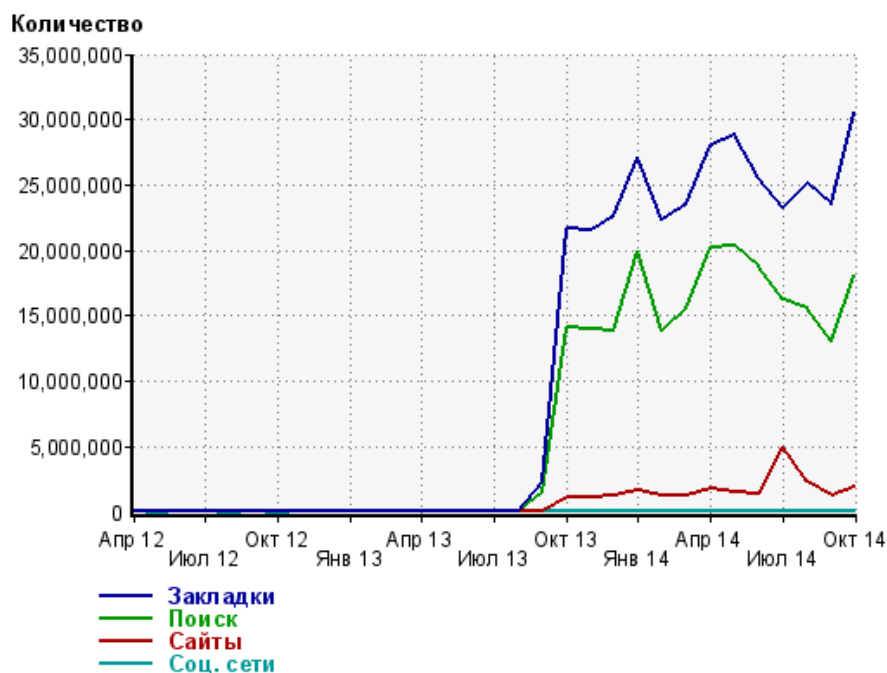
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

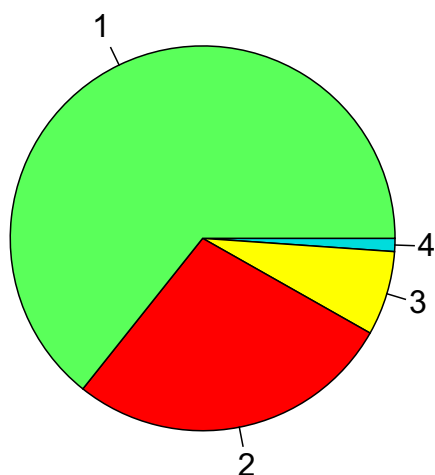


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Апр 12	11	6	5	1
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

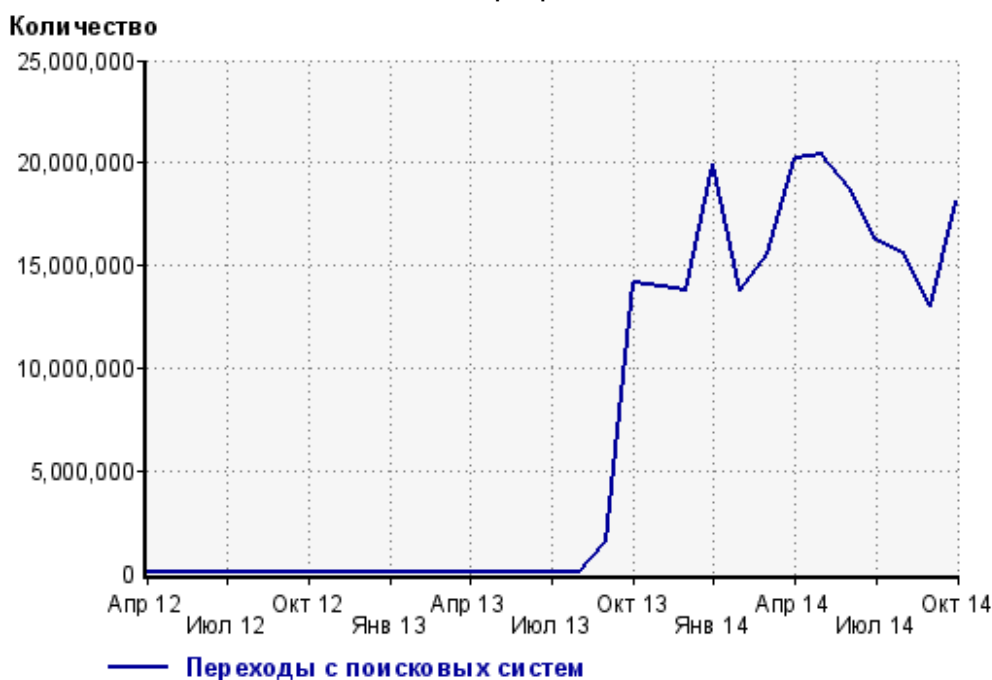
	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,678,256 (64.3%)	8,442,715 (64.7%)	10,098,021 (64.8%)
Яндекс	4,995,337 (27.5%)	3,572,018 (27.4%)	4,247,751 (27.2%)
Search.Mail.ru	1,287,778 (7.1%)	886,032 (6.8%)	1,065,428 (6.8%)
Bing	141,236 (0.8%)	107,798 (0.8%)	123,380 (0.8%)
Yahoo	22,756 (0.1%)	16,063 (0.1%)	19,950 (0.1%)
Rambler	21,594 (0.1%)	17,442 (0.1%)	20,128 (0.1%)
Meta-Украина	3,360 (0.0%)	2,202 (0.0%)	2,652 (0.0%)
Webalta	3,134 (0.0%)	1,403 (0.0%)	2,090 (0.0%)
Nigma	2,861 (0.0%)	2,183 (0.0%)	2,532 (0.0%)
Ukr.net	2,616 (0.0%)	2,019 (0.0%)	4,528 (0.0%)
сумма выбранных	18,158,928 (100.0%)	13,049,875 (100.0%)	15,586,460 (100.0%)
всего	18,161,986 (100%)	13,052,329 (100%)	15,590,668 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

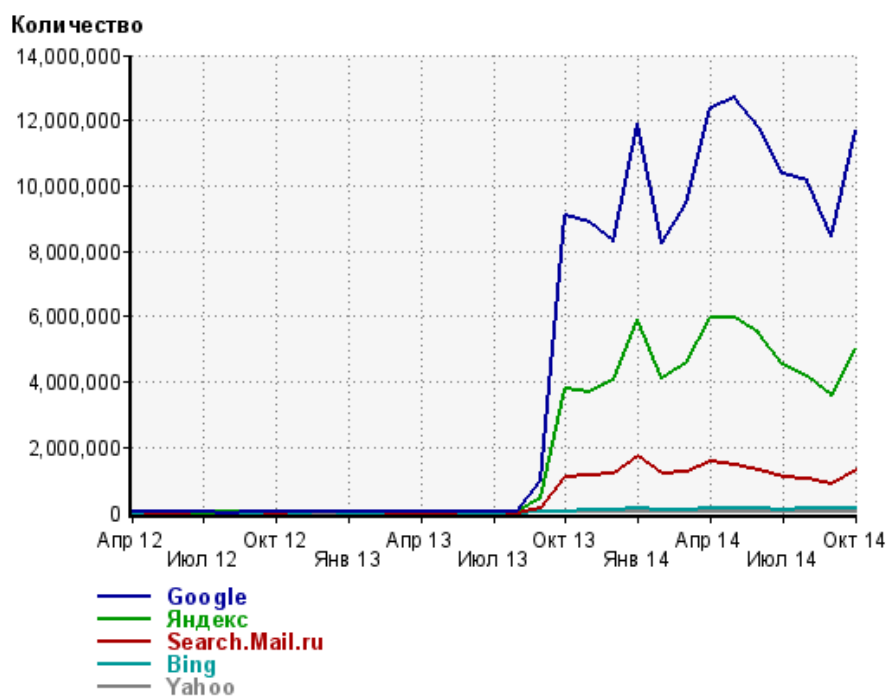


- 1: Google - 64.3%
- 2: Яндекс - 27.5%
- 3: Search.Mail.ru - 7.1%
- 4: Остальные поисковики - 1.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Апр 12	2	1	3	0	0
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756

Структура месячной поисковой аудитории сайта

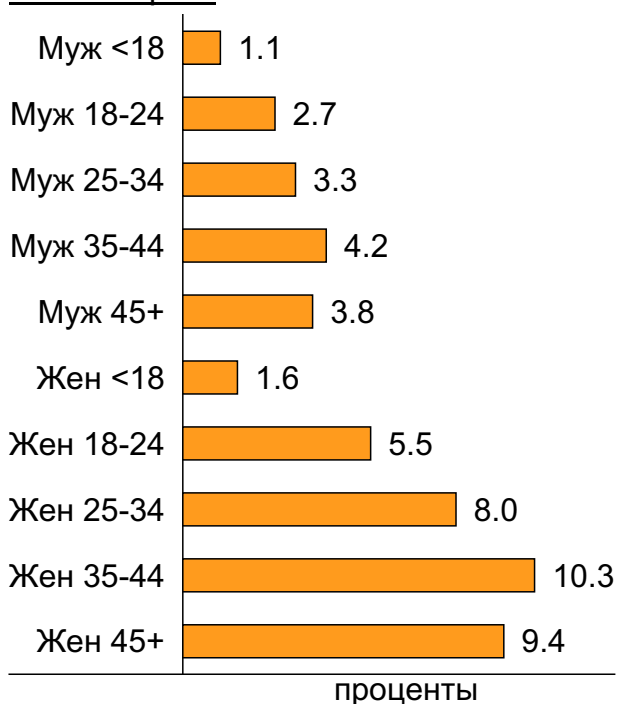
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

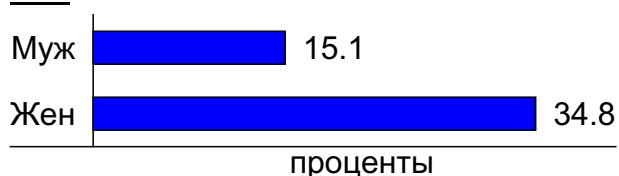
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104,433 (1.1%)	157,131 (1.6%)	261,564 (2.7%)
18-24	259,405 (2.7%)	524,635 (5.5%)	784,040 (8.2%)
25-34	311,559 (3.3%)	768,208 (8.0%)	1,079,767 (11.3%)
35-44	405,564 (4.2%)	984,098 (10.3%)	1,389,662 (14.5%)
45+	364,721 (3.8%)	902,933 (9.4%)	1,267,654 (13.2%)
Любой возраст	1,445,682 (15.1%)	3,337,005 (34.8%)	4,782,687 (49.9%)

Пол / Возраст



Пол



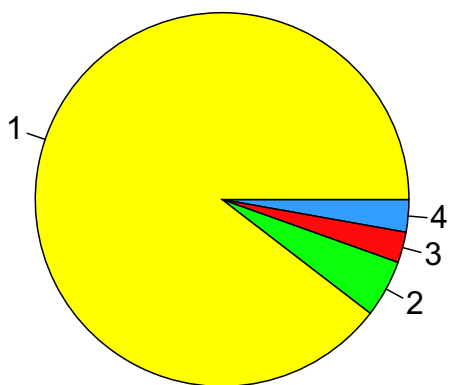
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

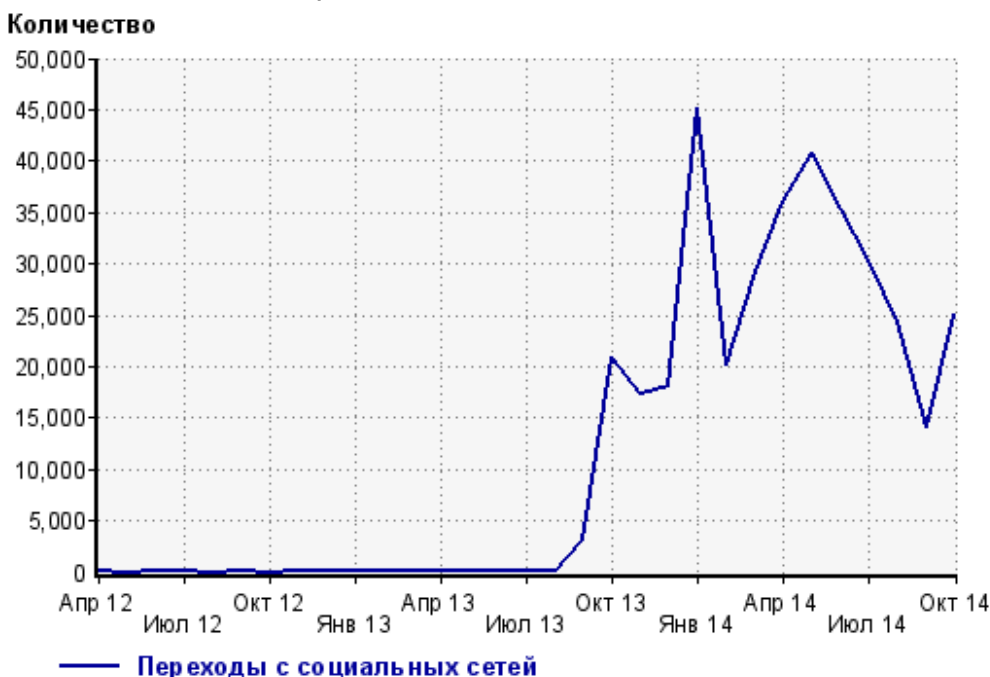
	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	22,441 (89.6%)	12,544 (89.4%)	19,149 (90.7%)
odnoklassniki.ru	1,243 (5.0%)	607 (4.3%)	871 (4.1%)
liveinternet.ru	665 (2.7%)	424 (3.0%)	550 (2.6%)
facebook.com	492 (2.0%)	302 (2.2%)	372 (1.8%)
blogspot.com	131 (0.5%)	132 (0.9%)	131 (0.6%)
twitter.com	49 (0.2%)	1 (0.0%)	25 (0.1%)
livejournal.com	13 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
plus.google.com	9 (0.0%)	9 (0.1%)	9 (0.0%)
my.mail.ru	7 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
moikrug.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	25,052 (100.0%)	14,022 (100.0%)	21,117 (100.0%)
всего	25,053 (100%)	14,025 (100%)	21,124 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

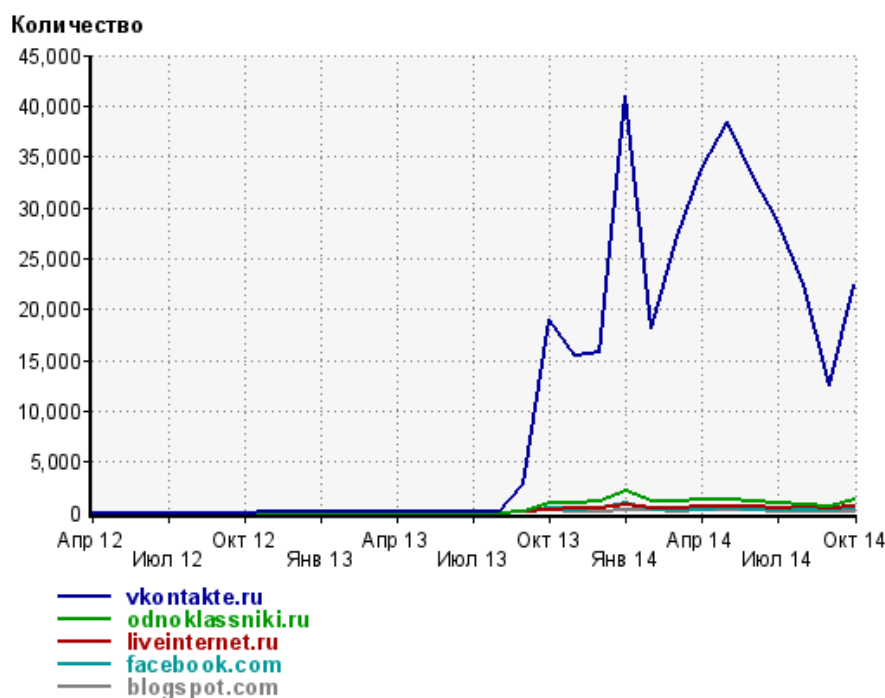


- 1: vkontakte.ru - 89.6%
- 2: odnoklassniki.ru - 5.0%
- 3: liveinternet.ru - 2.7%
- 4: Другие - 2.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

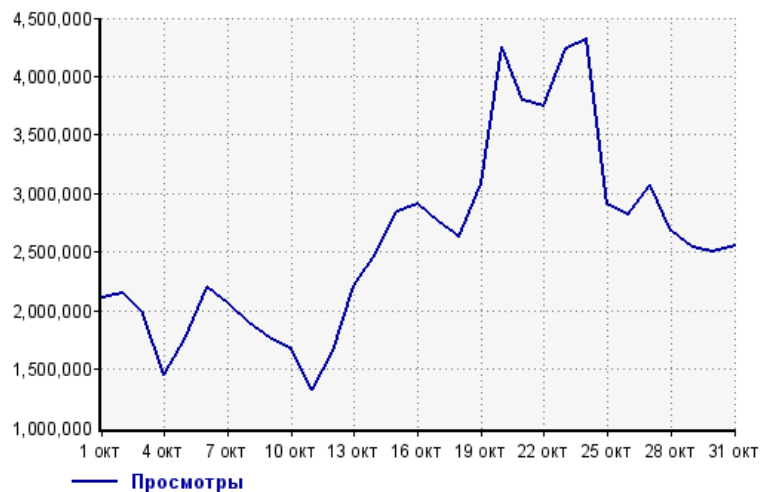


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131
Сен 14	12,544	607	424	302	132
Окт 14	22,441	1,243	665	492	131

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

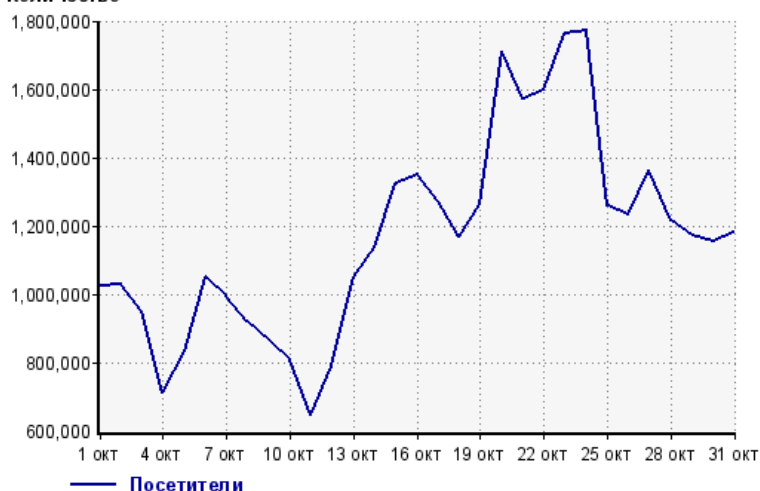
Количество



1 окт:	2,105,218	17 окт:	2,757,192
2 окт:	2,145,675	18 окт:	2,631,554
3 окт:	1,969,420	19 окт:	3,079,769
4 окт:	1,451,272	20 окт:	4,249,359
5 окт:	1,751,991	21 окт:	3,792,625
6 окт:	2,204,373	22 окт:	3,748,820
7 окт:	2,053,910	23 окт:	4,243,106
8 окт:	1,895,710	24 окт:	4,318,750
9 окт:	1,773,088	25 окт:	2,903,447
10 окт:	1,664,579	26 окт:	2,818,379
11 окт:	1,326,896	27 окт:	3,067,538
12 окт:	1,647,912	28 окт:	2,675,523
13 окт:	2,206,495	29 окт:	2,547,031
14 окт:	2,496,165	30 окт:	2,502,118
15 окт:	2,850,873	31 окт:	2,550,885
16 окт:	2,905,068		

Размер аудитории сайта

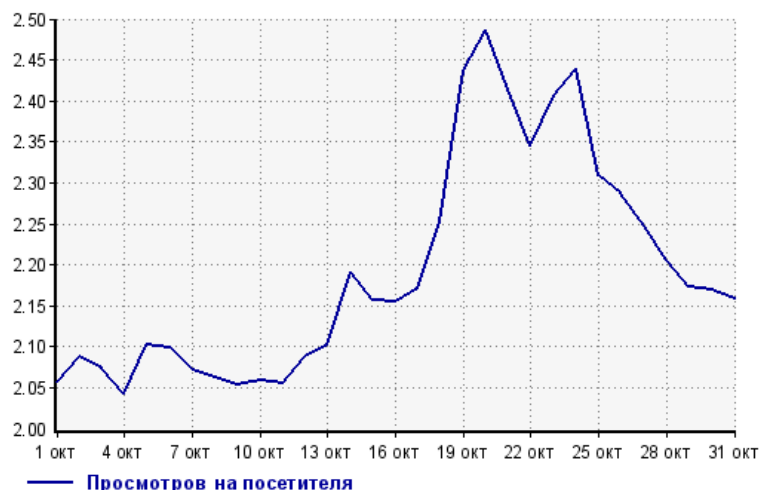
Количество



1 окт:	1,023,320	17 окт:	1,270,062
2 окт:	1,028,103	18 окт:	1,168,615
3 окт:	950,077	19 окт:	1,263,082
4 окт:	710,668	20 окт:	1,709,517
5 окт:	833,620	21 окт:	1,571,082
6 окт:	1,050,417	22 окт:	1,598,642
7 окт:	991,467	23 окт:	1,763,467
8 окт:	919,429	24 окт:	1,770,245
9 окт:	863,173	25 окт:	1,257,815
10 окт:	808,659	26 окт:	1,232,721
11 окт:	645,347	27 окт:	1,365,160
12 окт:	789,468	28 окт:	1,213,105
13 окт:	1,049,842	29 окт:	1,172,398
14 окт:	1,138,967	30 окт:	1,153,241
15 окт:	1,321,835	31 окт:	1,182,015
16 окт:	1,348,184		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

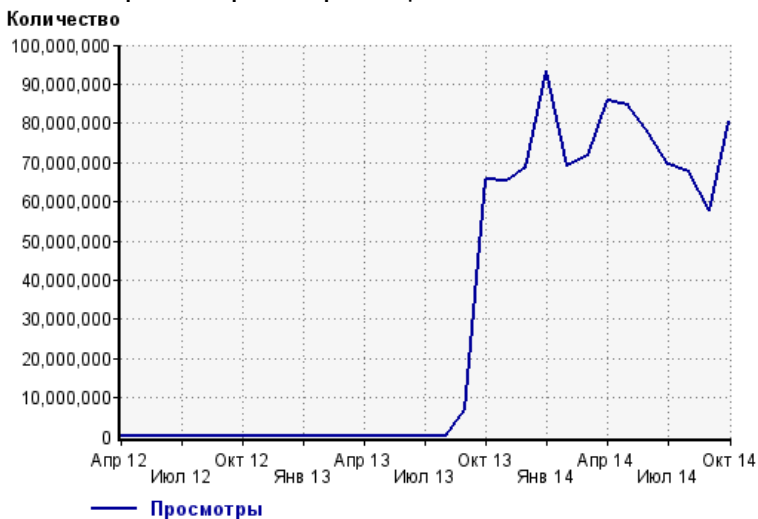
Количество



1 окт:	2.1	17 окт:	2.2
2 окт:	2.1	18 окт:	2.3
3 окт:	2.1	19 окт:	2.4
4 окт:	2.0	20 окт:	2.5
5 окт:	2.1	21 окт:	2.4
6 окт:	2.1	22 окт:	2.3
7 окт:	2.1	23 окт:	2.4
8 окт:	2.1	24 окт:	2.4
9 окт:	2.1	25 окт:	2.3
10 окт:	2.1	26 окт:	2.3
11 окт:	2.1	27 окт:	2.2
12 окт:	2.1	28 окт:	2.2
13 окт:	2.1	29 окт:	2.2
14 окт:	2.2	30 окт:	2.2
15 окт:	2.2	31 окт:	2.2
16 окт:	2.2		

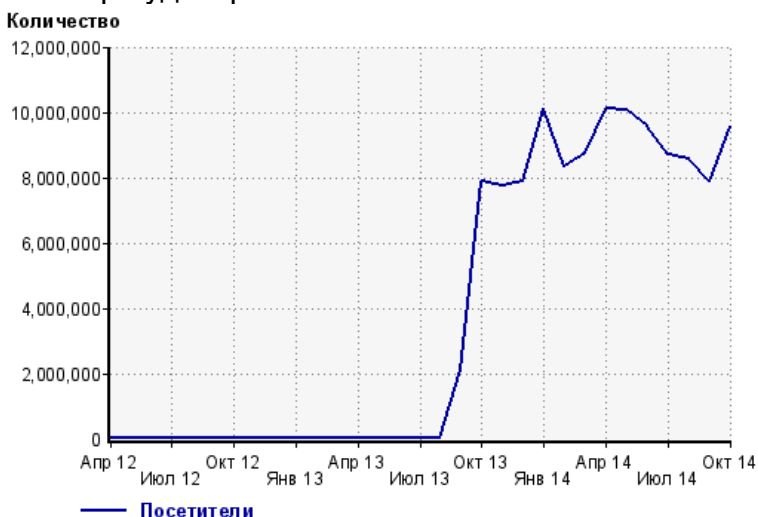
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



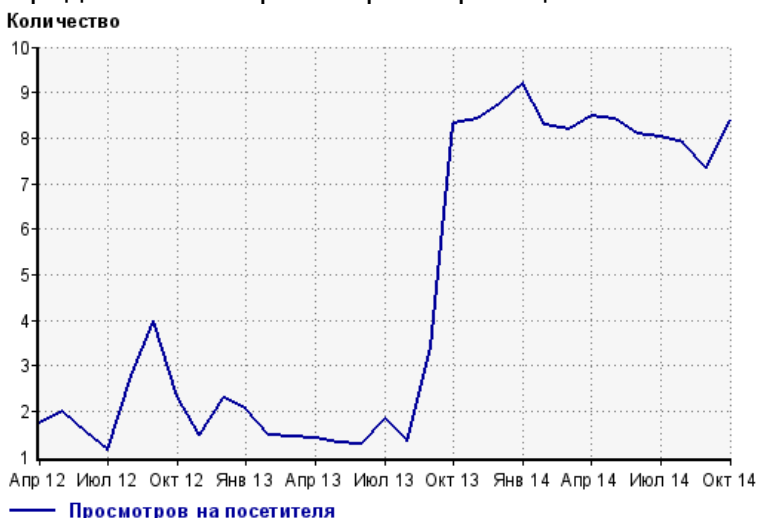
Апр 12:	31	Авг 13:	286
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623		

Размер аудитории сайта



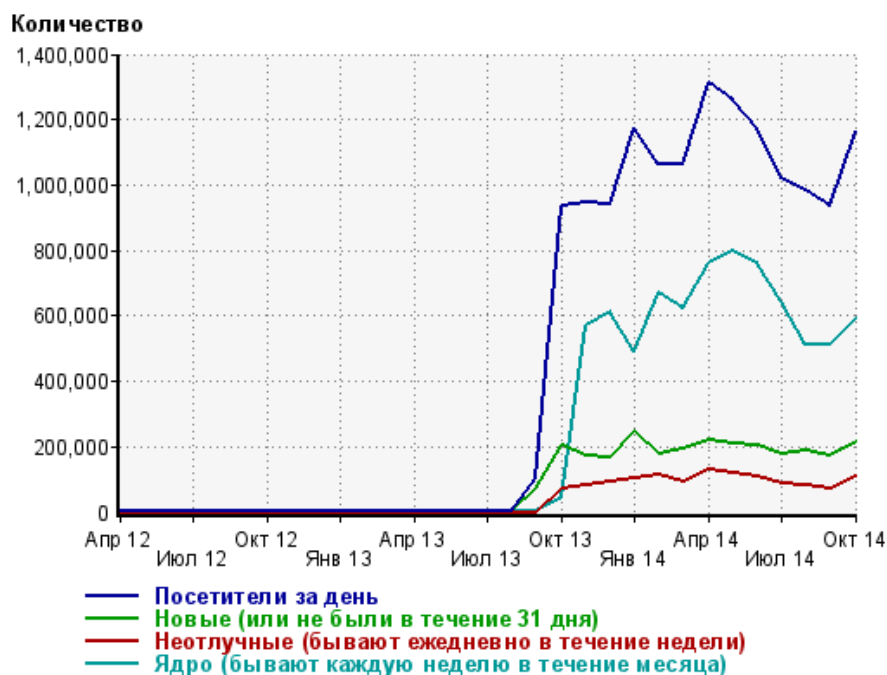
Апр 12:	18	Авг 13:	214
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



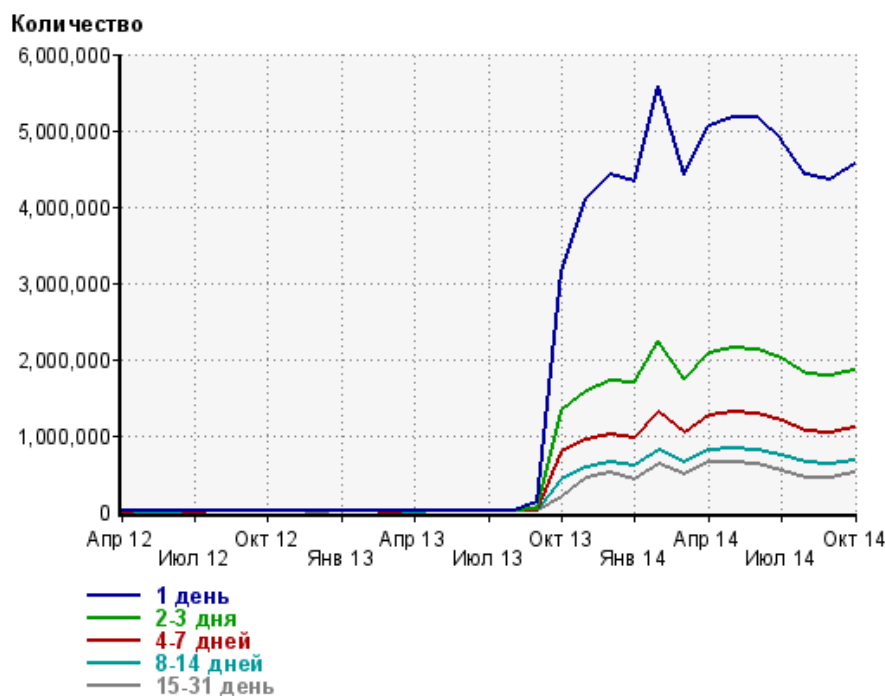
Апр 12:	1.7	Авг 13:	1.3
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 12	0.63	0.6	0	0
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 12	20.8	0.17	0	0	0
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	30,506,295 (60.3%)	23,514,363 (62.2%)	26,398,712 (60.2%)
google.com.ua	9,350,572 (18.5%)	6,893,268 (18.2%)	8,114,504 (18.5%)
yandex.ua	4,128,358 (8.2%)	2,977,652 (7.9%)	3,499,361 (8.0%)
google.com	1,790,974 (3.5%)	1,182,115 (3.1%)	1,527,346 (3.5%)
go.mail.ru	1,287,781 (2.5%)	886,037 (2.3%)	1,065,432 (2.4%)
ukr.net	984,045 (1.9%)	701,276 (1.9%)	825,488 (1.9%)
yandex.ru	649,240 (1.3%)	446,790 (1.2%)	565,447 (1.3%)
google.ru	349,840 (0.7%)	252,952 (0.7%)	306,822 (0.7%)
sinf.fwdcdn.com	242,575 (0.5%)	0 (0.0%)	80,858 (0.2%)
clck.yandex.ru	177,503 (0.4%)	123,639 (0.3%)	150,335 (0.3%)
Другие	159,736 (0.3%)	135,820 (0.4%)	472,998 (1.1%)
bing.com	141,559 (0.3%)	107,851 (0.3%)	123,527 (0.3%)
sinoptik.ua	95,457 (0.2%)	69,707 (0.2%)	86,794 (0.2%)
search.ukr.net	79,945 (0.2%)	57,734 (0.2%)	66,398 (0.2%)
informers.ukr.net	60,382 (0.1%)	48,870 (0.1%)	55,636 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	36,123 (0.1%)	24,633 (0.1%)	32,539 (0.1%)
r.search.yahoo.com	31,415 (0.1%)	19,802 (0.1%)	20,616 (0.0%)
search.ask.com	30,611 (0.1%)	20,377 (0.1%)	25,001 (0.1%)
yandex.kz	27,493 (0.1%)	13,017 (0.0%)	18,505 (0.0%)
google.am	24,665 (0.0%)	10,461 (0.0%)	15,368 (0.0%)
google.kz	22,828 (0.0%)	12,741 (0.0%)	15,994 (0.0%)
top-page.ru	22,469 (0.0%)	16,835 (0.0%)	19,404 (0.0%)
nova.rambler.ru	21,595 (0.0%)	17,443 (0.0%)	20,129 (0.0%)
vk.com	19,217 (0.0%)	11,716 (0.0%)	17,258 (0.0%)
google.de	13,237 (0.0%)	8,747 (0.0%)	11,538 (0.0%)
segodnya.ua	13,159 (0.0%)	10,755 (0.0%)	12,066 (0.0%)
google.pl	12,643 (0.0%)	7,148 (0.0%)	9,923 (0.0%)
google.co.uk	11,911 (0.0%)	8,640 (0.0%)	10,232 (0.0%)
podrobnosti.ua	11,539 (0.0%)	8,126 (0.0%)	9,850 (0.0%)
search.yahoo.com	11,354 (0.0%)	5,319 (0.0%)	7,075 (0.0%)
сумма выбранных	50,314,521 (99.4%)	37,593,834 (99.5%)	43,585,156 (99.4%)
всего	50,629,952 (100%)	37,798,802 (100%)	43,844,773 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

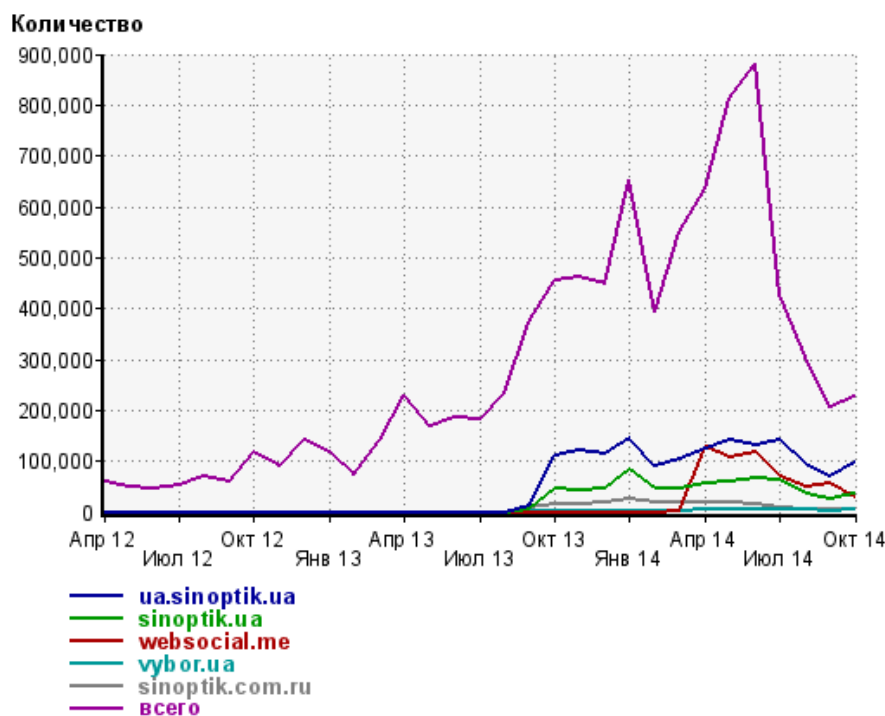
	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	95,457 (42.2%)	69,707 (34.0%)	86,794 (35.4%)
sinoptik.ua	36,123 (16.0%)	24,633 (12.0%)	32,539 (13.3%)
websocial.me	29,674 (13.1%)	54,993 (26.8%)	44,732 (18.2%)
vybor.ua	6,080 (2.7%)	3,104 (1.5%)	4,250 (1.7%)
sinoptik.com.ru	5,273 (2.3%)	4,338 (2.1%)	4,796 (2.0%)
mydowl.com	4,341 (1.9%)	0 (0.0%)	1,447 (0.6%)
vseogames.com	4,204 (1.9%)	4,210 (2.1%)	4,536 (1.8%)
liveinternet.ru	4,113 (1.8%)	2,946 (1.4%)	3,415 (1.4%)
ukr.net	3,879 (1.7%)	2,999 (1.5%)	3,360 (1.4%)
inpress.ua	2,809 (1.2%)	1,662 (0.8%)	1,971 (0.8%)
rupor24.info	2,418 (1.1%)	2,746 (1.3%)	4,298 (1.8%)
m.vk.com	1,939 (0.9%)	1,767 (0.9%)	2,025 (0.8%)
bulvar.com.ua	1,849 (0.8%)	0 (0.0%)	616 (0.3%)
videonews.com.ua	1,637 (0.7%)	0 (0.0%)	545 (0.2%)
eee.fm	1,630 (0.7%)	397 (0.2%)	715 (0.3%)
update-server6.ru	1,493 (0.7%)	848 (0.4%)	1,251 (0.5%)
orpoisk.ru	1,400 (0.6%)	766 (0.4%)	1,144 (0.5%)
gazeta.ua	1,309 (0.6%)	0 (0.0%)	436 (0.2%)
znak.com	1,130 (0.5%)	1,418 (0.7%)	1,082 (0.4%)
motoprom.info	1,104 (0.5%)	2,196 (1.1%)	2,924 (1.2%)
js.ktbt.ru	1,101 (0.5%)	1,116 (0.5%)	739 (0.3%)
odnoklassniki.ru	1,046 (0.5%)	834 (0.4%)	1,119 (0.5%)
bashsong.com	999 (0.4%)	0 (0.0%)	333 (0.1%)
wannedme.com	796 (0.4%)	0 (0.0%)	265 (0.1%)
portal.co.ua	701 (0.3%)	420 (0.2%)	523 (0.2%)
lada.fm	694 (0.3%)	0 (0.0%)	231 (0.1%)
start.webalta.ru	673 (0.3%)	0 (0.0%)	224 (0.1%)
surfearder.com	544 (0.2%)	315 (0.2%)	393 (0.2%)
f-gamer.ru	501 (0.2%)	325 (0.2%)	519 (0.2%)
scaberta.com	439 (0.2%)	460 (0.2%)	484 (0.2%)
shelkbk.com	434 (0.2%)	0 (0.0%)	144 (0.1%)
Другие	423 (0.2%)	3,464 (1.7%)	13,725 (5.6%)
bagnet.org	414 (0.2%)	0 (0.0%)	138 (0.1%)
biglapa.com	411 (0.2%)	7 (0.0%)	139 (0.1%)
lp.allthings.in.ua	404 (0.2%)	0 (0.0%)	134 (0.1%)
nakanune.tv	391 (0.2%)	280 (0.1%)	335 (0.1%)
vk.com	388 (0.2%)	303 (0.1%)	358 (0.1%)
vdvsn.ru	355 (0.2%)	474 (0.2%)	718 (0.3%)
top.novostimira.biz	325 (0.1%)	1,120 (0.5%)	3,101 (1.3%)
gtp-tabs.org	306 (0.1%)	111 (0.1%)	139 (0.1%)
сумма выбранных	219,207 (96.9%)	187,959 (91.6%)	226,637 (92.4%)
всего	226,140 (100%)	205,220 (100%)	245,262 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	websocial.me	vybor.ua	sinoptik.com.ru	всего
Апр 12	0	0	0	0	0	58,404
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	0	716	7,810	373,215
Окт 13	110,072	44,720	0	1,049	15,216	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	0	726	15,073	462,838
Дек 13	112,689	47,029	0	1,538	17,407	448,030
Янв 14	145,624	84,810	0	2,388	24,536	652,592
Фев 14	90,378	45,667	0	2,290	18,204	392,578
Мар 14	102,402	44,944	2,125	1,986	18,483	550,942
Апр 14	125,945	55,027	129,360	3,937	18,963	636,425
Май 14	140,587	58,144	107,657	5,999	19,020	812,214
Июн 14	132,330	65,277	116,037	4,662	16,929	880,527
Июл 14	139,885	61,404	69,408	3,879	7,286	428,311
Авг 14	95,220	36,861	49,529	3,567	4,778	304,427
Сен 14	69,707	24,633	54,993	3,104	4,338	205,220
Окт 14	95,457	36,123	29,674	6,080	5,273	226,140