








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за ноябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	73,015,644	(-9% мес/мес)
Посетителей	8,787,190	(-8% мес/мес)

Доля женщин	72.9 %	
Доля мужчин	27.1 %	

Посетители младше 18 лет	3.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.9 %	
Посетители старше 44 лет	32.9 %	

Преобладающая страна - Украина 92.9 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	37.2 %	
Закладки	35.1 %	
Поиск	21.0 %	
Сайты	6.7 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	15,312,848	(-16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,144,823	(-13% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104,698 (1.2%)	180,187 (2.1%)	284,885 (3.2%)
18-24	396,362 (4.5%)	840,311 (9.6%)	1,236,673 (14.1%)
25-34	451,229 (5.1%)	1,301,549 (14.8%)	1,752,778 (19.9%)
35-44	716,776 (8.2%)	1,908,703 (21.7%)	2,625,479 (29.9%)
45+	711,813 (8.1%)	2,175,562 (24.8%)	2,887,375 (32.9%)
Любой возраст	2,380,878 (27.1%)	6,406,312 (72.9%)	8,787,190 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21	39	30
18-24	37	78	58
25-34	34	113	71
35-44	72	195	133
45+	105	343	220
Любой возраст	52	149	100

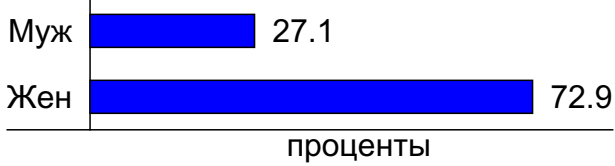
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

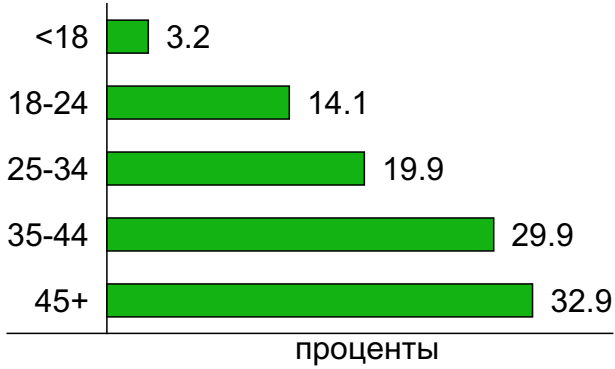
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	48	36
18-24	48	100	74
25-34	41	114	78
35-44	75	186	133
45+	73	182	133
Любой возраст	56	140	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

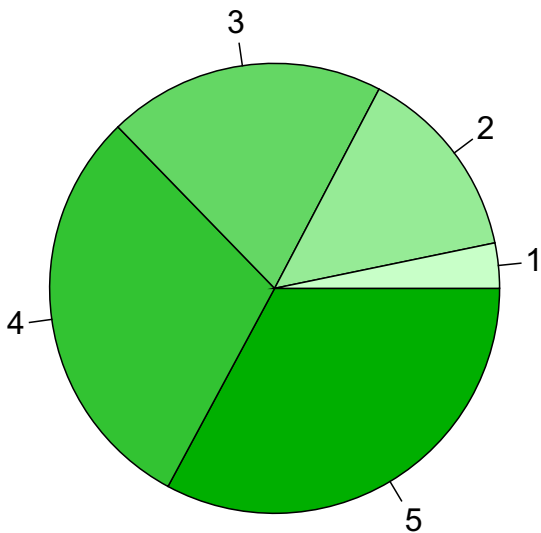
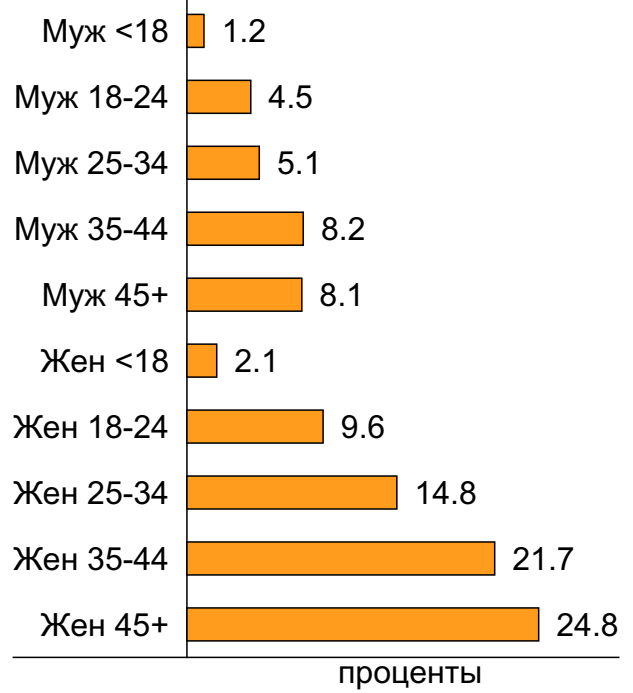
### Пол



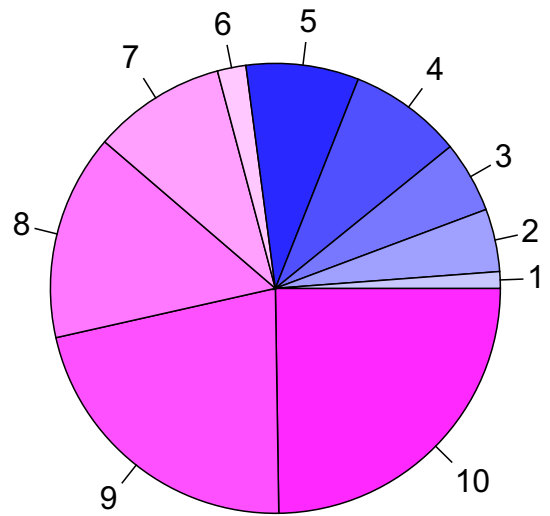
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

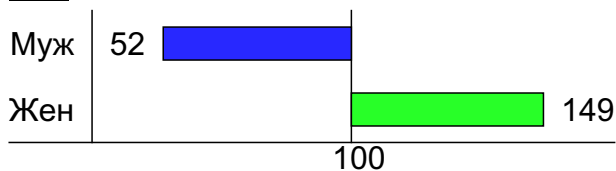


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

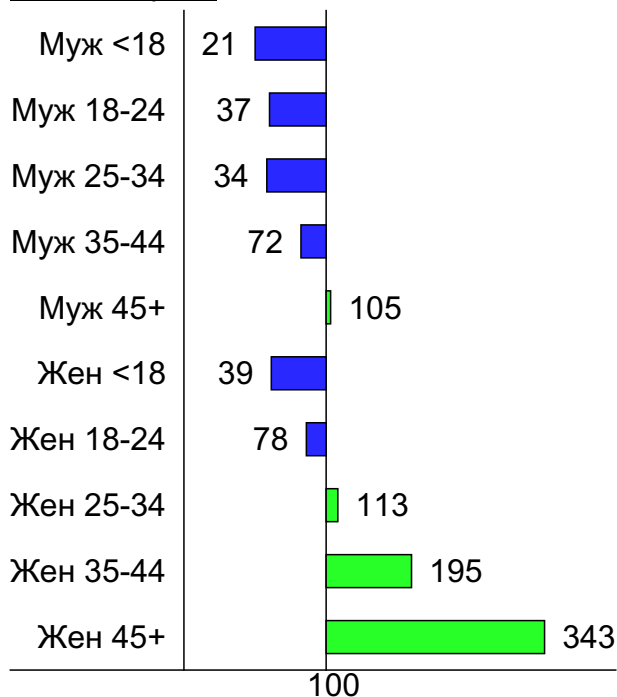
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

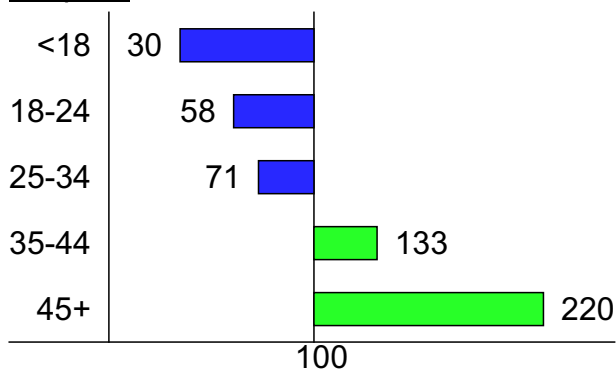
Пол



Пол / Возраст

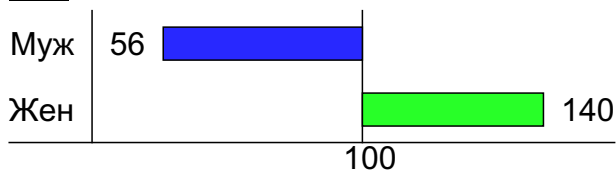


Возраст

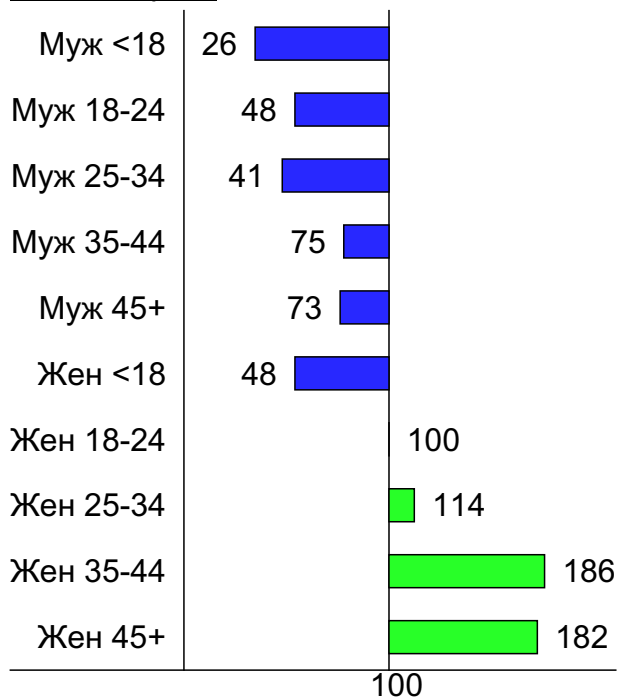


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

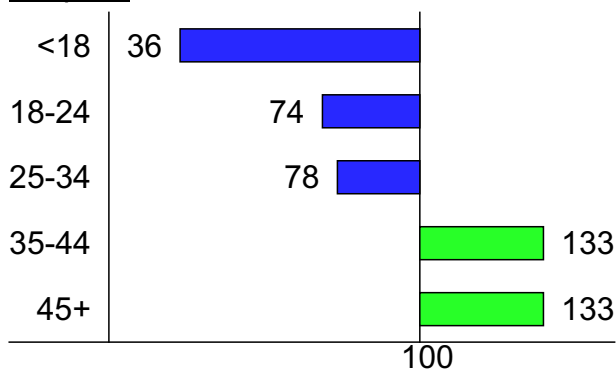
Пол



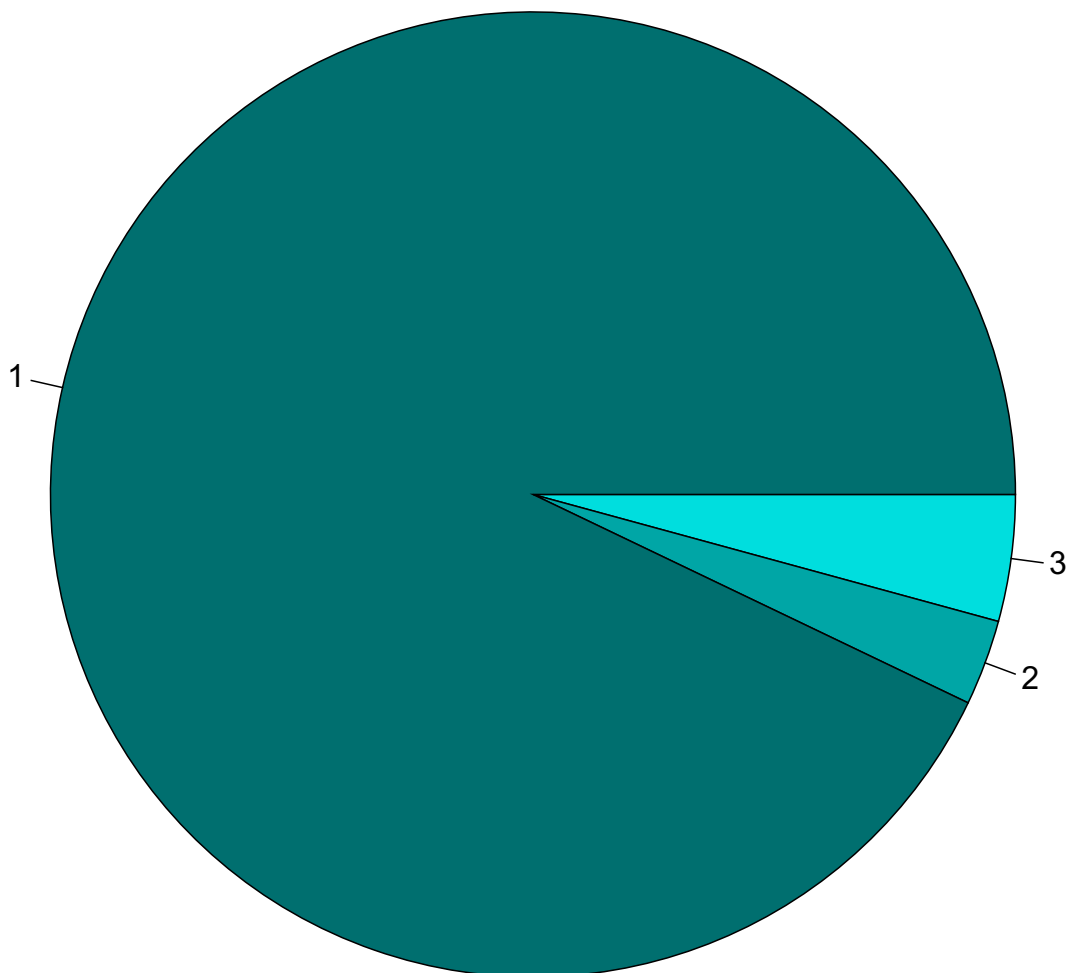
Пол / Возраст



Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:  
1: Украина - 92.9%  
2: Крым - 2.9%  
3: Остальные страны - 4.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,031,855 (92.9%)	1,086,055 (93.1%)	998,798 (93.1%)
Крым	31,863 (2.9%)	32,315 (2.8%)	31,011 (2.9%)
Россия	9,465 (0.9%)	5,147 (0.4%)	6,245 (0.6%)
США	7,911 (0.7%)	7,283 (0.6%)	6,534 (0.6%)
Другие	5,675 (0.5%)	12,454 (1.1%)	8,866 (0.8%)
Казахстан	5,040 (0.5%)	4,842 (0.4%)	4,248 (0.4%)
Армения	2,171 (0.2%)	1,961 (0.2%)	1,720 (0.2%)
Польша	1,331 (0.1%)	1,541 (0.1%)	1,236 (0.1%)
Беларусь	1,273 (0.1%)	1,443 (0.1%)	1,275 (0.1%)
Италия	1,151 (0.1%)	1,082 (0.1%)	1,032 (0.1%)
Германия	1,099 (0.1%)	1,230 (0.1%)	1,079 (0.1%)
Грузия	1,007 (0.1%)	996 (0.1%)	875 (0.1%)
Таджикистан	968 (0.1%)	533 (0.0%)	550 (0.1%)
Молдавия	899 (0.1%)	880 (0.1%)	792 (0.1%)
Чехия	814 (0.1%)	711 (0.1%)	671 (0.1%)
Израиль	765 (0.1%)	634 (0.1%)	614 (0.1%)
Узбекистан	698 (0.1%)	540 (0.0%)	471 (0.0%)
Великобритания	683 (0.1%)	628 (0.1%)	524 (0.0%)
Азербайджан	636 (0.1%)	592 (0.1%)	544 (0.1%)
Киргизия	510 (0.0%)	488 (0.0%)	418 (0.0%)
Испания	463 (0.0%)	448 (0.0%)	445 (0.0%)
Венгрия	397 (0.0%)	435 (0.0%)	386 (0.0%)
Португалия	328 (0.0%)	286 (0.0%)	273 (0.0%)
Франция	325 (0.0%)	363 (0.0%)	307 (0.0%)
Туркмения	308 (0.0%)	183 (0.0%)	189 (0.0%)
Латвия	278 (0.0%)	307 (0.0%)	267 (0.0%)
Канада	263 (0.0%)	279 (0.0%)	246 (0.0%)
Турция	251 (0.0%)	396 (0.0%)	349 (0.0%)
Румыния	186 (0.0%)	190 (0.0%)	163 (0.0%)
Нидерланды	173 (0.0%)	171 (0.0%)	155 (0.0%)
Греция	162 (0.0%)	199 (0.0%)	208 (0.0%)
Эстония	134 (0.0%)	146 (0.0%)	130 (0.0%)
Литва	132 (0.0%)	146 (0.0%)	128 (0.0%)
Египет	129 (0.0%)	86 (0.0%)	89 (0.0%)
Швеция	125 (0.0%)	141 (0.0%)	121 (0.0%)
Австрия	120 (0.0%)	141 (0.0%)	125 (0.0%)
Финляндия	116 (0.0%)	123 (0.0%)	113 (0.0%)
Болгария	109 (0.0%)	145 (0.0%)	163 (0.0%)
Бельгия	93 (0.0%)	110 (0.0%)	89 (0.0%)
Швейцария	85 (0.0%)	105 (0.0%)	89 (0.0%)
Ирландия	84 (0.0%)	74 (0.0%)	66 (0.0%)
ОАЭ	82 (0.0%)	61 (0.0%)	61 (0.0%)
Дания	79 (0.0%)	78 (0.0%)	71 (0.0%)
Словакия	75 (0.0%)	83 (0.0%)	72 (0.0%)
Кипр	74 (0.0%)	82 (0.0%)	72 (0.0%)
Норвегия	73 (0.0%)	82 (0.0%)	71 (0.0%)
Китай	52 (0.0%)	52 (0.0%)	48 (0.0%)
Южная Корея	36 (0.0%)	39 (0.0%)	34 (0.0%)
Таиланд	32 (0.0%)	26 (0.0%)	23 (0.0%)
Бразилия	28 (0.0%)	37 (0.0%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	1,110,606 (100.0%)	1,166,369 (100.0%)	1,072,089 (100.0%)
всего	1,110,821 (100%)	1,166,572 (100%)	1,072,277 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4,866 (51.4%)	745 (14.5%)	2,053 (32.9%)
не определён	2,644 (27.9%)	2,388 (46.4%)	2,360 (37.8%)
Краснодар	715 (7.6%)	732 (14.2%)	646 (10.3%)
Санкт-Петербург	177 (1.9%)	187 (3.6%)	168 (2.7%)
Ростов-на-Дону	134 (1.4%)	134 (2.6%)	123 (2.0%)
Екатеринбург	133 (1.4%)	131 (2.5%)	118 (1.9%)
Воронеж	97 (1.0%)	107 (2.1%)	96 (1.5%)
Ставрополь	73 (0.8%)	83 (1.6%)	71 (1.1%)
Новосибирск	70 (0.7%)	72 (1.4%)	70 (1.1%)
Владивосток	46 (0.5%)	52 (1.0%)	49 (0.8%)
Хабаровск	44 (0.5%)	47 (0.9%)	45 (0.7%)
Самара	38 (0.4%)	43 (0.8%)	38 (0.6%)
Сочи	36 (0.4%)	25 (0.5%)	25 (0.4%)
Нижний Новгород	36 (0.4%)	45 (0.9%)	38 (0.6%)
Ханты-Мансийск	26 (0.3%)	24 (0.5%)	22 (0.4%)
Пермь	22 (0.2%)	23 (0.4%)	21 (0.3%)
Челябинск	19 (0.2%)	23 (0.4%)	21 (0.3%)
Махачкала	15 (0.2%)	13 (0.3%)	14 (0.2%)
Белгород	15 (0.2%)	16 (0.3%)	14 (0.2%)
Красноярск	15 (0.2%)	7.2 (0.1%)	10 (0.2%)
Иркутск	14 (0.1%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Тюмень	14 (0.1%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Саратов	14 (0.1%)	14 (0.3%)	13 (0.2%)
Ульяновск	11 (0.1%)	13 (0.3%)	12 (0.2%)
Казань	10 (0.1%)	9.8 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Уфа	10 (0.1%)	12 (0.2%)	10 (0.2%)
Салехард	9.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Калининград	8 (0.1%)	6.9 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Курск	7.1 (0.1%)	7.1 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Сыктывкар	7 (0.1%)	6.5 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Архангельск	5.6 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Волгоград	5.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Барнаул	5.1 (0.1%)	4.6 (0.1%)	5 (0.1%)
Оренбург	4.9 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5 (0.1%)
Омск	4.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Майкоп	4.7 (0.0%)	4.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Липецк	4.6 (0.0%)	5.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Тула	4.5 (0.0%)	5.8 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Петрозаводск	4.5 (0.0%)	5 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Вологда	4.4 (0.0%)	4.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Брянск	4.4 (0.0%)	3.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Мурманск	4.3 (0.0%)	5.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Тверь	4.2 (0.0%)	5.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Кемерово	4.2 (0.0%)	3.7 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Ярославль	3.7 (0.0%)	4.3 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Калуга	3.6 (0.0%)	4.5 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Пенза	3.5 (0.0%)	4.6 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Нальчик	3.4 (0.0%)	5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Киров	3.2 (0.0%)	4 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Смоленск	3.2 (0.0%)	2.6 (0.1%)	2.6 (0.0%)
сумма выбранных	9,411.8 (99.4%)	5,092.9 (98.9%)	6,191.6 (99.1%)
всего	9,465 (100%)	5,148 (100%)	6,245 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,875,199	21.3 %	243
в том числе	Кулинария, рецепты	1,522,468	17.3 %	261
	Собаки	336,473	3.8 %	268
	Кошки	226,556	2.6 %	225
	Маленькие дети	80,217	0.9 %	188
	Детские сады	66,299	0.8 %	111
Бытовая техника		461,405	5.3 %	236
Компьютеры, оргтехника		712,119	8.1 %	220
в том числе	Ноутбуки	331,291	3.8 %	265
	Компьютерные комплектующие	157,963	1.8 %	218
	Планшетные ПК	102,984	1.2 %	160
	Принтеры	98,376	1.1 %	238
	Мониторы	36,044	0.4 %	215
Отдых, туризм, путешествия		580,330	6.6 %	211
в том числе	Отдых в России и Украине	346,410	3.9 %	244
	Отдых за рубежом	269,356	3.1 %	175
Аудио, Видео, Фото		276,023	3.1 %	208
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	126,777	1.4 %	208
	Аудио-техника	77,683	0.9 %	215
	Видеоаппаратура	48,919	0.6 %	183
	Фотоаппараты	44,896	0.5 %	219
Медицина, здоровье		2,118,431	24.1 %	208
в том числе	Беременность и роды	446,239	5.1 %	199
	Диеты	302,241	3.4 %	225
	Лишний вес	162,678	1.9 %	208
	Стоматология	111,187	1.3 %	179
	Спорт, фитнес, йога	101,313	1.2 %	169
	Зрение	50,608	0.6 %	187
Авто		1,033,180	11.8 %	206
в том числе	Иномарки	732,322	8.3 %	192
	Отечественные авто	256,836	2.9 %	246
	Колёса, Шины	159,489	1.8 %	256
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	154,142	1.8 %	308
	Автострахование	7,449	0.1 %	42
Телефоны, связь		859,227	9.8 %	194
в том числе	Мобильные телефоны	727,616	8.3 %	206
	Мобильные приложения и услуги	412,876	4.7 %	192
	Навигация	42,383	0.5 %	211
	Стационарная связь	13,539	0.2 %	171
Финансы		552,538	6.3 %	189
в том числе	Валюта	390,210	4.4 %	256
	Кредиты	103,210	1.2 %	120
	Страхование	71,438	0.8 %	116
	Фондовый рынок	14,626	0.2 %	96
	Вклады, депозиты	10,856	0.1 %	120
	Денежные переводы	8,341	0.1 %	173



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		444,990	5.1 %	187
в том числе	Иностранные языки	284,806	3.2 %	197
	Образование высшее	111,125	1.3 %	162
	Образование для детей	93,059	1.1 %	181
	Образование за рубежом	10,553	0.1 %	256
Недвижимость		725,197	8.3 %	176
в том числе	Квартиры	540,985	6.2 %	187
	Загородная недвижимость	94,922	1.1 %	144
	Гаражи	59,289	0.7 %	236
	Земля	44,901	0.5 %	102
	Коммерческая недвижимость	25,104	0.3 %	133
	Зарубежная недвижимость	19,444	0.2 %	226
	Ипотека	11,465	0.1 %	51
Выставки, концерты, театры, кино		360,296	4.1 %	148
Бизнес		708,256	8.1 %	142
в том числе	Трудоустройство, персонал	511,410	5.8 %	146
	Реклама	147,011	1.7 %	230
	Бухгалтерия	97,161	1.1 %	70
	Аудит, консалтинг	10,224	0.1 %	140

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,190,647 (37.2%)	29,704,789 (37.0%)	25,660,899 (36.4%)
Закладки	25,601,325 (35.1%)	30,506,295 (38.0%)	26,540,661 (37.7%)
Поиск	15,312,848 (21.0%)	18,161,986 (22.6%)	15,509,054 (22.0%)
Сайты	4,896,115 (6.7%)	1,936,618 (2.4%)	2,683,606 (3.8%)
Соц. сети	14,709 (0.0%)	25,053 (0.0%)	17,929 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	73,015,644 (100%)	80,334,741 (100%)	70,412,149 (100%)

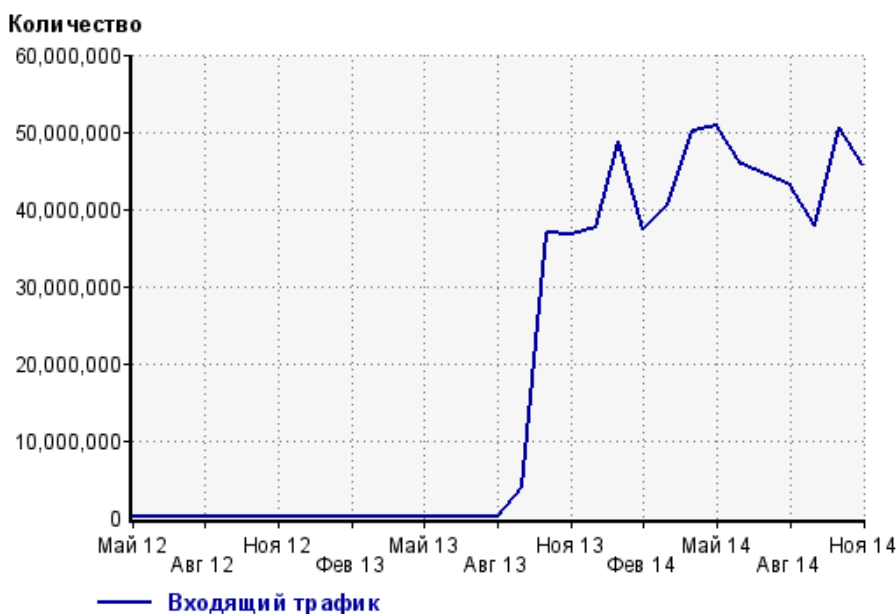
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

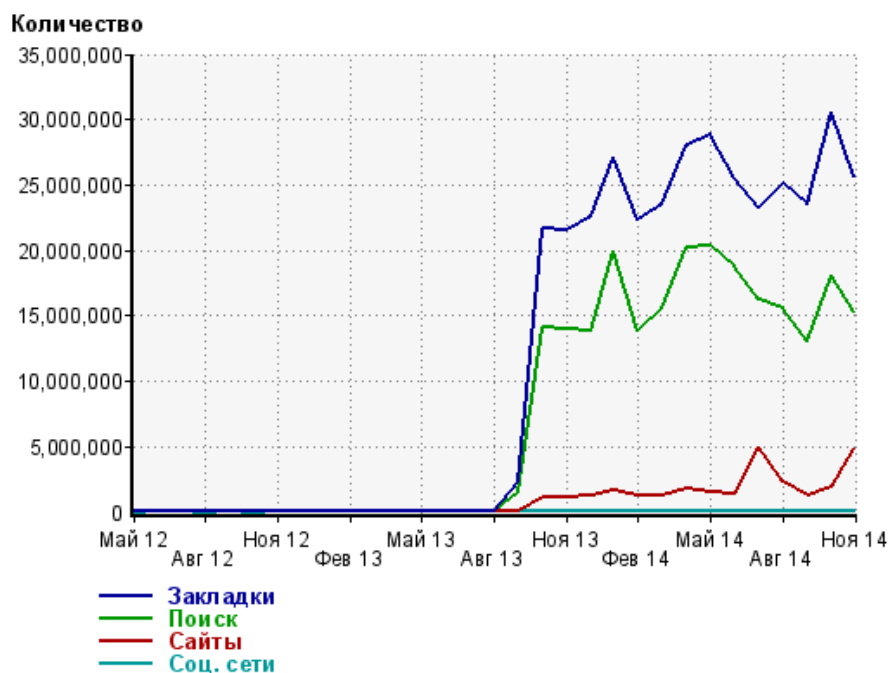
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

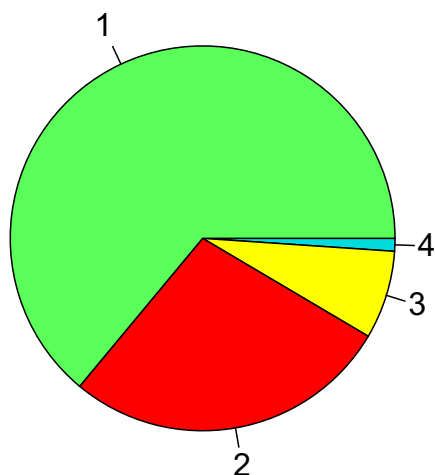


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Май 12	16	5	18	0
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

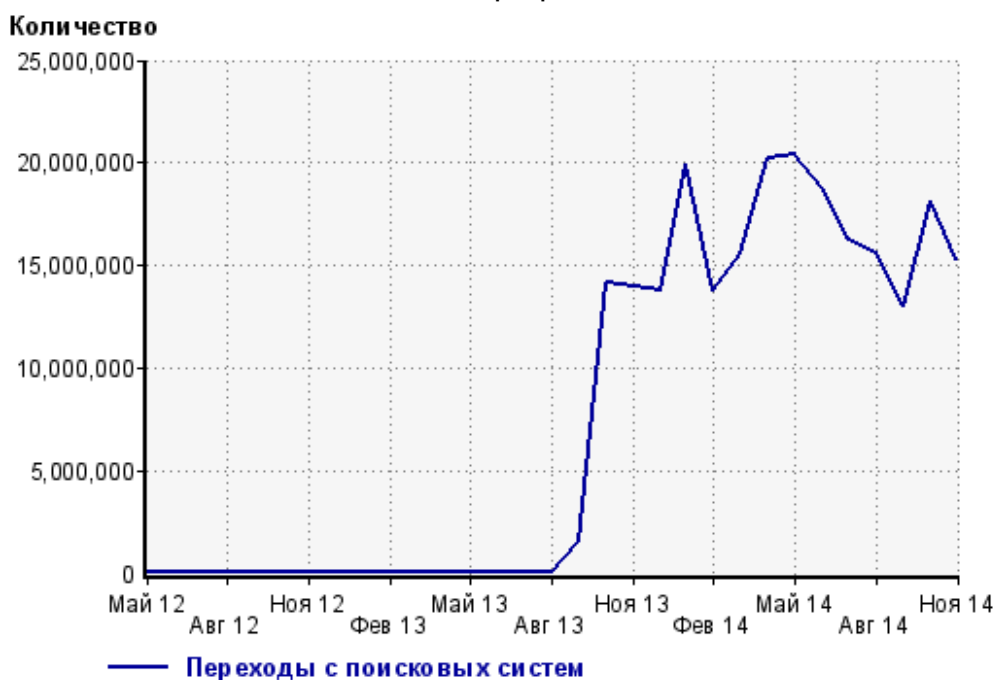
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,794,376 (64.0%)	11,678,256 (64.3%)	9,971,782 (64.3%)
Яндекс	4,217,014 (27.5%)	4,995,337 (27.5%)	4,261,456 (27.5%)
Search.Mail.ru	1,136,508 (7.4%)	1,287,778 (7.1%)	1,103,439 (7.1%)
Bing	117,111 (0.8%)	141,236 (0.8%)	122,048 (0.8%)
Yahoo	20,415 (0.1%)	22,756 (0.1%)	19,744 (0.1%)
Rambler	16,665 (0.1%)	21,594 (0.1%)	18,567 (0.1%)
Meta-Украина	2,827 (0.0%)	3,360 (0.0%)	2,796 (0.0%)
Nigma	1,977 (0.0%)	2,861 (0.0%)	2,340 (0.0%)
Webalta	1,956 (0.0%)	3,134 (0.0%)	2,164 (0.0%)
Ukr.net	1,729 (0.0%)	2,616 (0.0%)	2,121 (0.0%)
сумма выбранных	15,310,578 (100.0%)	18,158,928 (100.0%)	15,506,457 (100.0%)
всего	15,312,848 (100%)	18,161,986 (100%)	15,509,054 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

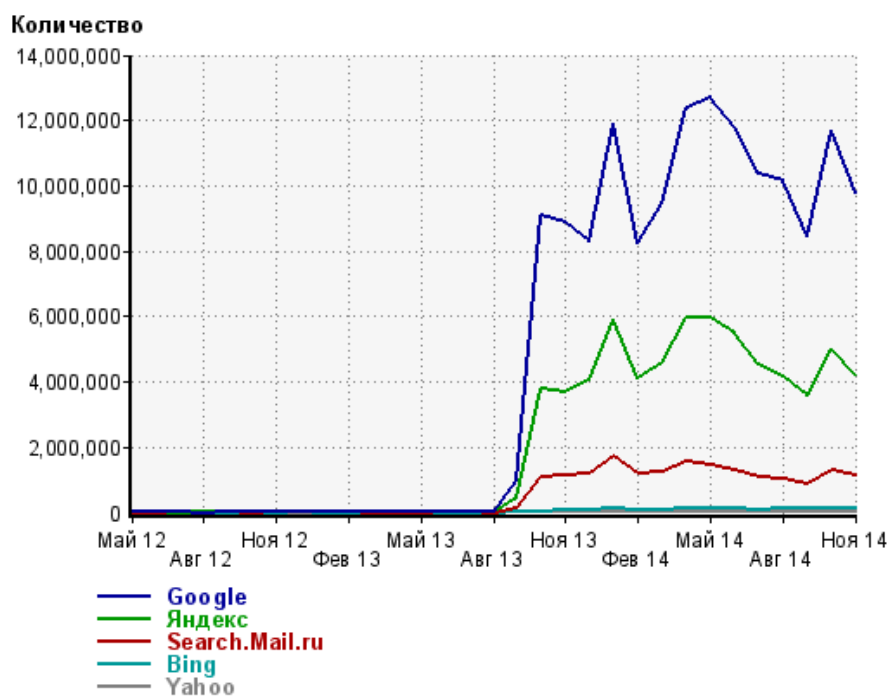


- 1: Google - 64.0%
- 2: Яндекс - 27.5%
- 3: Search.Mail.ru - 7.4%
- 4: Остальные поисковики - 1.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Май 12	2	3	0	0	0
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

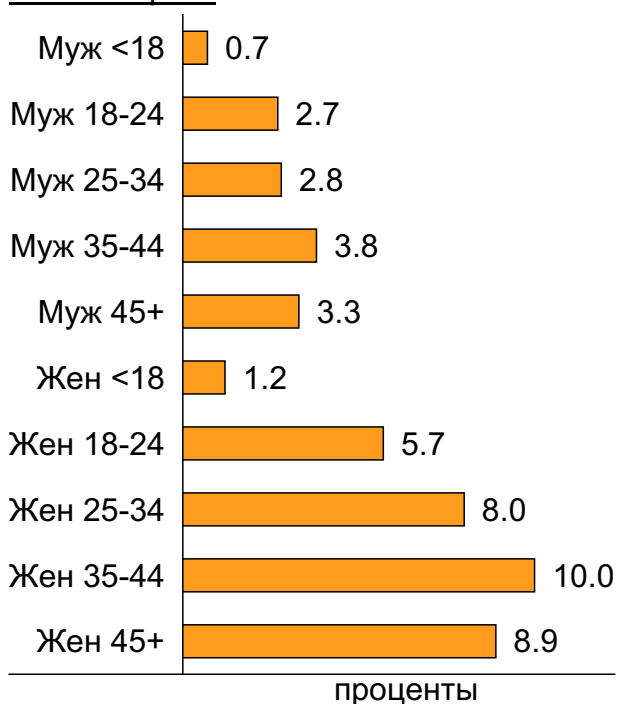
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

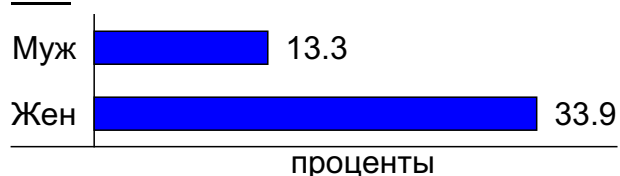
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65,151 (0.7%)	109,061 (1.2%)	174,212 (2.0%)
18-24	237,883 (2.7%)	500,331 (5.7%)	738,214 (8.4%)
25-34	244,007 (2.8%)	705,717 (8.0%)	949,724 (10.8%)
35-44	334,190 (3.8%)	882,772 (10.0%)	1,216,962 (13.8%)
45+	286,899 (3.3%)	778,812 (8.9%)	1,065,711 (12.1%)
Любой возраст	1,168,130 (13.3%)	2,976,693 (33.9%)	4,144,823 (47.2%)

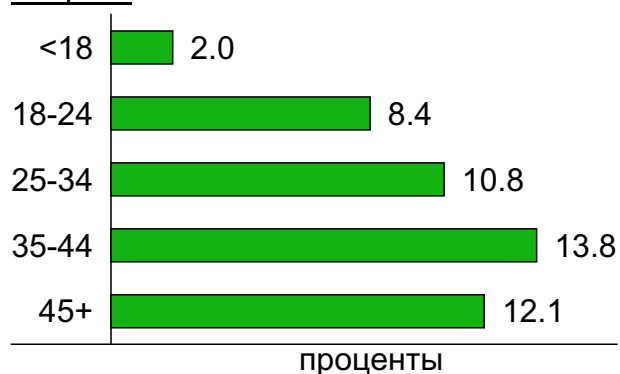
### Пол / Возраст



### Пол



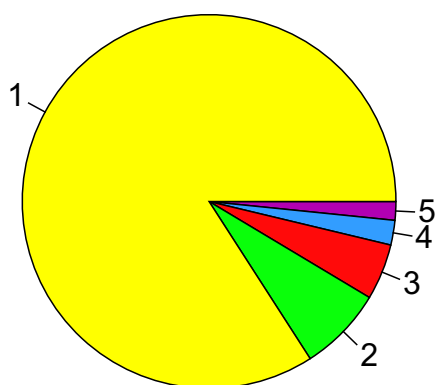
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

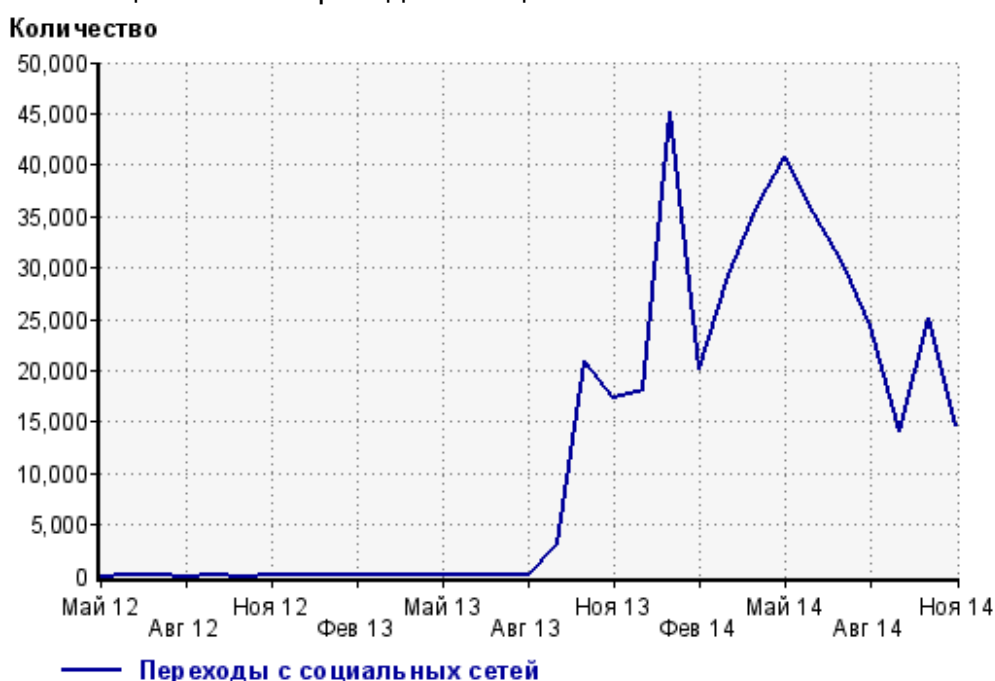
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	12,370 (84.1%)	22,441 (89.6%)	15,785 (88.0%)
odnoklassniki.ru	1,076 (7.3%)	1,243 (5.0%)	975 (5.4%)
liveinternet.ru	712 (4.8%)	665 (2.7%)	600 (3.3%)
facebook.com	314 (2.1%)	492 (2.0%)	369 (2.1%)
blogspot.com	195 (1.3%)	131 (0.5%)	152 (0.8%)
twitter.com	18 (0.1%)	49 (0.2%)	22 (0.1%)
livejournal.com	11 (0.1%)	13 (0.1%)	8 (0.0%)
plus.google.com	8 (0.1%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
my.mail.ru	3 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
delicious.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14,709 (100%)	25,050 (100.0%)	17,923 (100.0%)
всего	14,709 (100%)	25,053 (100%)	17,929 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

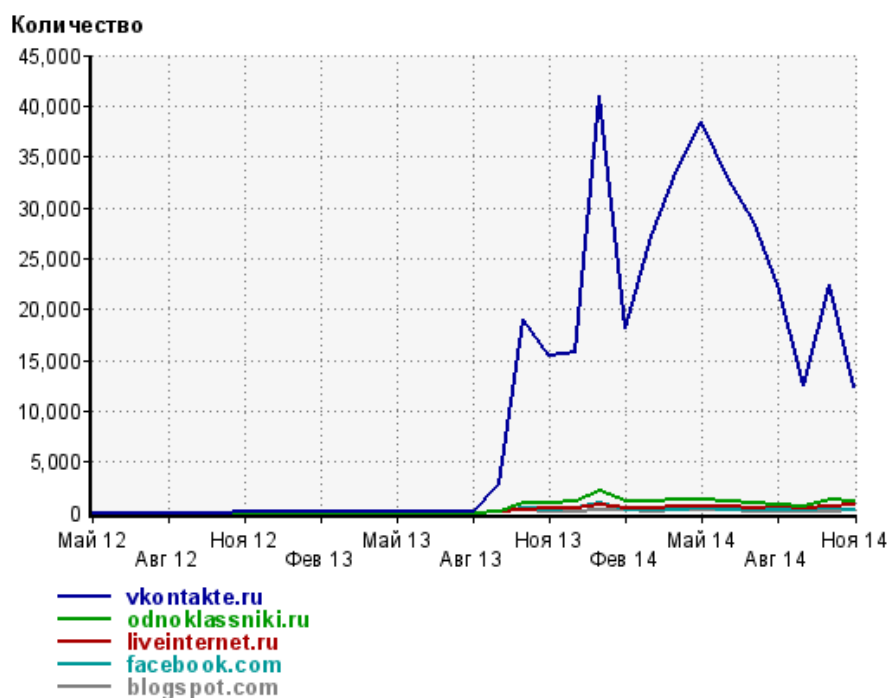


- 1: vkontakte.ru - 84.1%
- 2: odnoklassniki.ru - 7.3%
- 3: liveinternet.ru - 4.8%
- 4: facebook.com - 2.1%
- 5: Другие - 1.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

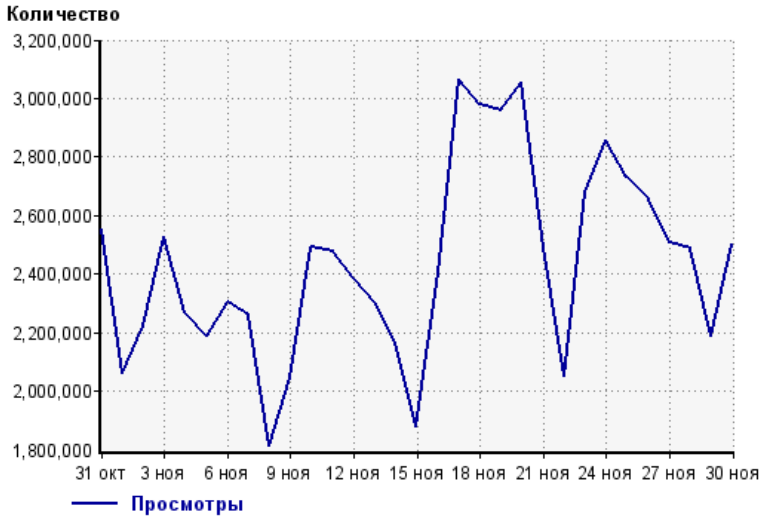


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131
Сен 14	12,544	607	424	302	132
Окт 14	22,441	1,243	665	492	131
Ноя 14	12,370	1,076	712	314	195



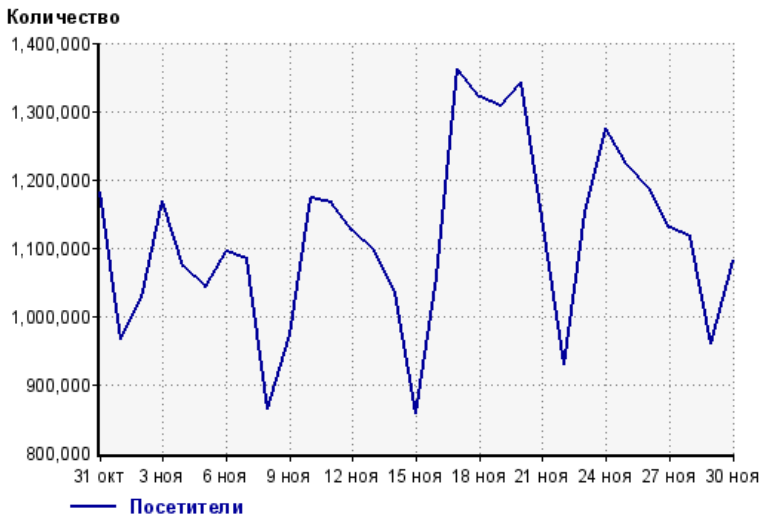
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



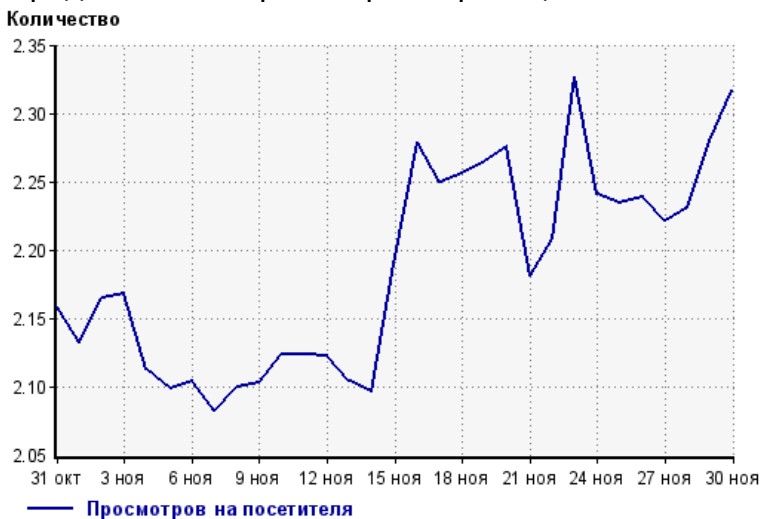
31 окт:	2,550,885	16 ноя:	2,407,498
1 ноя:	2,059,730	17 ноя:	3,064,227
2 ноя:	2,225,334	18 ноя:	2,981,060
3 ноя:	2,530,369	19 ноя:	2,958,974
4 ноя:	2,266,881	20 ноя:	3,053,532
5 ноя:	2,189,899	21 ноя:	2,494,638
6 ноя:	2,303,396	22 ноя:	2,050,918
7 ноя:	2,256,823	23 ноя:	2,677,677
8 ноя:	1,814,593	24 ноя:	2,855,117
9 ноя:	2,046,497	25 ноя:	2,730,326
10 ноя:	2,492,436	26 ноя:	2,657,071
11 ноя:	2,475,685	27 ноя:	2,508,083
12 ноя:	2,385,506	28 ноя:	2,489,293
13 ноя:	2,303,593	29 ноя:	2,188,746
14 ноя:	2,165,659	30 ноя:	2,503,106
15 ноя:	1,878,977		

### Размер аудитории сайта



31 окт:	1,182,015	16 ноя:	1,056,683
1 ноя:	966,289	17 ноя:	1,361,909
2 ноя:	1,027,777	18 ноя:	1,321,627
3 ноя:	1,167,402	19 ноя:	1,306,736
4 ноя:	1,072,955	20 ноя:	1,342,061
5 ноя:	1,043,442	21 ноя:	1,143,832
6 ноя:	1,094,842	22 ноя:	928,865
7 ноя:	1,083,725	23 ноя:	1,150,917
8 ноя:	864,436	24 ноя:	1,274,079
9 ноя:	973,148	25 ноя:	1,221,913
10 ноя:	1,173,805	26 ноя:	1,187,017
11 ноя:	1,165,692	27 ноя:	1,129,008
12 ноя:	1,124,254	28 ноя:	1,115,625
13 ноя:	1,095,130	29 ноя:	960,115
14 ноя:	1,032,941	30 ноя:	1,080,497
15 ноя:	857,906		

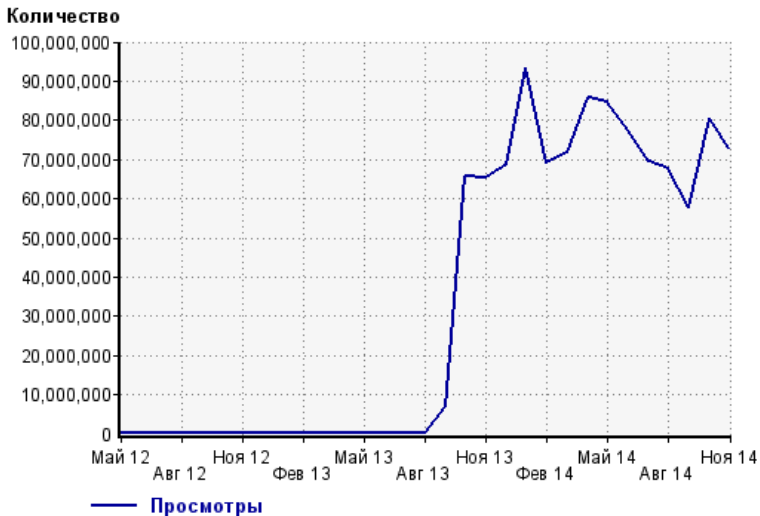
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 окт:	2.2	16 ноя:	2.3
1 ноя:	2.1	17 ноя:	2.2
2 ноя:	2.2	18 ноя:	2.3
3 ноя:	2.2	19 ноя:	2.3
4 ноя:	2.1	20 ноя:	2.3
5 ноя:	2.1	21 ноя:	2.2
6 ноя:	2.1	22 ноя:	2.2
7 ноя:	2.1	23 ноя:	2.3
8 ноя:	2.1	24 ноя:	2.2
9 ноя:	2.1	25 ноя:	2.2
10 ноя:	2.1	26 ноя:	2.2
11 ноя:	2.1	27 ноя:	2.2
12 ноя:	2.1	28 ноя:	2.2
13 ноя:	2.1	29 ноя:	2.3
14 ноя:	2.1	30 ноя:	2.3
15 ноя:	2.2		

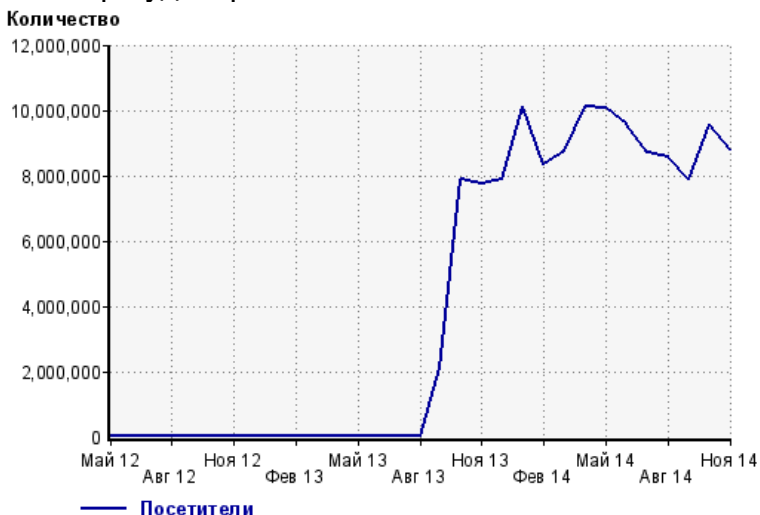
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



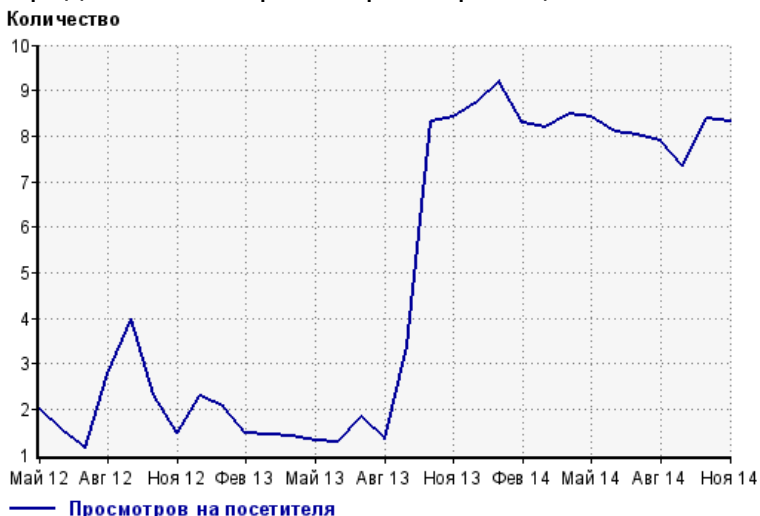
Май 12:	48	Сен 13:	7,195,382
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286		

### Размер аудитории сайта



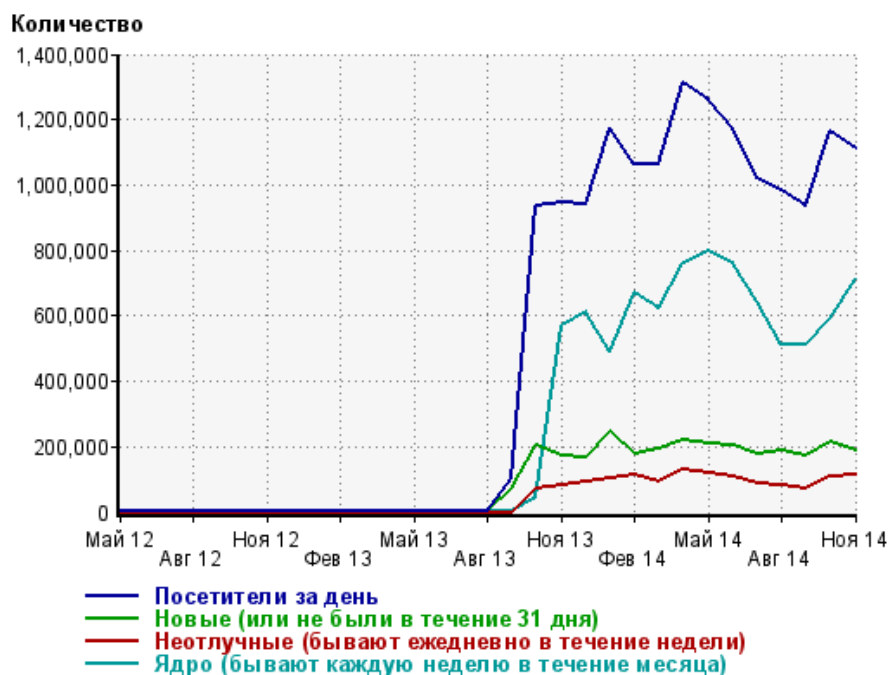
Май 12:	24	Сен 13:	2,121,746
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



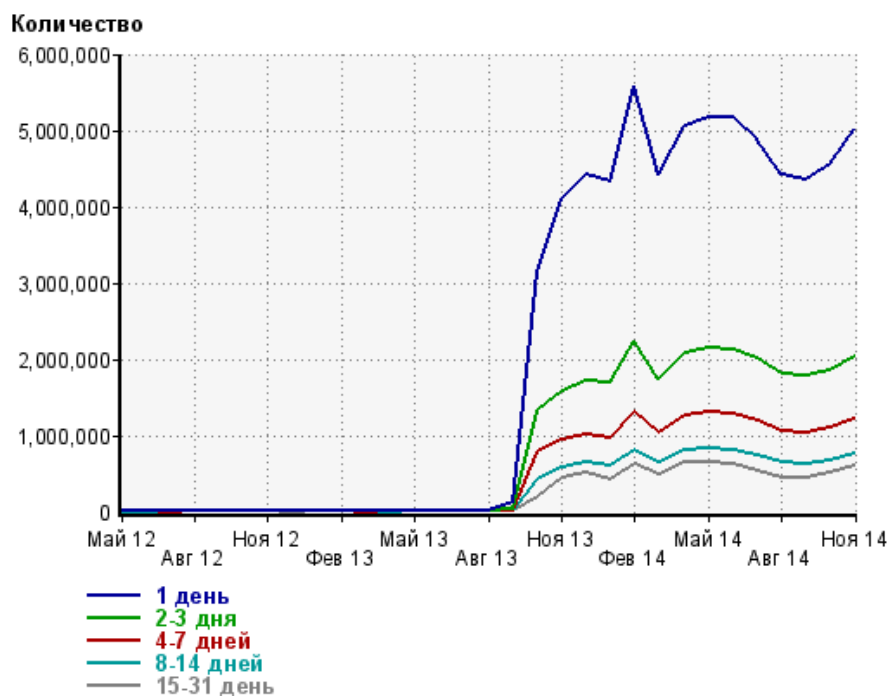
Май 12:	2.0	Сен 13:	3.4
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 12	1	0.71	0	0
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 12	17.7	1.5	0.71	0	0
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	25,601,325 (55.9%)	30,506,295 (60.3%)	26,540,661 (59.3%)
google.com.ua	7,708,112 (16.8%)	9,350,572 (18.5%)	7,983,984 (17.8%)
yandex.ua	3,465,046 (7.6%)	4,128,358 (8.2%)	3,523,685 (7.9%)
pinformer.sinoptik.ua	3,084,845 (6.7%)	0 (0.0%)	1,028,281 (2.3%)
google.com	1,516,885 (3.3%)	1,790,974 (3.5%)	1,496,658 (3.3%)
go.mail.ru	1,136,509 (2.5%)	1,287,781 (2.5%)	1,103,442 (2.5%)
ukr.net	949,209 (2.1%)	984,045 (1.9%)	878,176 (2.0%)
yandex.ru	572,648 (1.2%)	649,240 (1.3%)	556,226 (1.2%)
google.ru	395,446 (0.9%)	349,840 (0.7%)	332,746 (0.7%)
clck.yandex.ru	158,227 (0.3%)	177,503 (0.4%)	153,123 (0.3%)
sinf.fwcdn.com	155,413 (0.3%)	242,575 (0.5%)	132,662 (0.3%)
bing.com	117,691 (0.3%)	141,559 (0.3%)	122,367 (0.3%)
Другие	104,252 (0.2%)	164,620 (0.3%)	138,097 (0.3%)
sinoptik.ua	81,945 (0.2%)	95,457 (0.2%)	82,369 (0.2%)
informers.ukr.net	67,187 (0.1%)	60,382 (0.1%)	58,813 (0.1%)
search.ukr.net	66,581 (0.1%)	79,945 (0.2%)	68,086 (0.2%)
r.search.yahoo.com	44,073 (0.1%)	31,415 (0.1%)	31,763 (0.1%)
search.ask.com	38,525 (0.1%)	30,611 (0.1%)	29,837 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	29,306 (0.1%)	36,123 (0.1%)	30,020 (0.1%)
yandex.kz	25,802 (0.1%)	27,493 (0.1%)	22,104 (0.0%)
google.am	25,486 (0.1%)	24,665 (0.0%)	20,204 (0.0%)
google.kz	24,365 (0.1%)	22,828 (0.0%)	19,978 (0.0%)
top-page.ru	20,288 (0.0%)	22,469 (0.0%)	19,864 (0.0%)
nova.rambler.ru	16,672 (0.0%)	21,595 (0.0%)	18,570 (0.0%)
segodnya.ua	13,816 (0.0%)	13,159 (0.0%)	12,576 (0.0%)
podrobnosti.ua	11,836 (0.0%)	11,539 (0.0%)	10,500 (0.0%)
search.yahoo.com	11,203 (0.0%)	11,354 (0.0%)	9,292 (0.0%)
google.de	11,021 (0.0%)	13,237 (0.0%)	11,001 (0.0%)
vk.com	10,693 (0.0%)	19,217 (0.0%)	13,875 (0.0%)
google.pl	10,379 (0.0%)	12,643 (0.0%)	10,056 (0.0%)
сумма выбранных	45,474,786 (99.2%)	50,307,494 (99.4%)	44,459,016 (99.3%)
всего	45,824,997 (100%)	50,629,952 (100%)	44,751,250 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

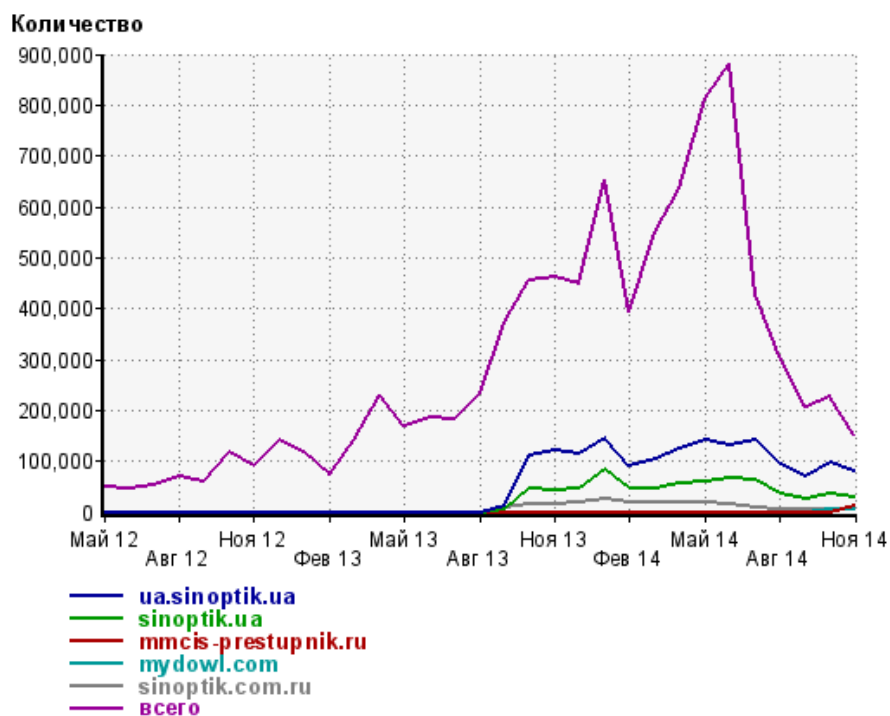
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	79,163 (51.8%)	95,457 (42.2%)	81,442 (41.8%)
sinoptik.ua	28,325 (18.5%)	36,123 (16.0%)	29,693 (15.2%)
mmcis-prestupnik.ru	12,272 (8.0%)	0 (0.0%)	4,090 (2.1%)
mydowl.com	5,742 (3.8%)	4,341 (1.9%)	3,361 (1.7%)
sinoptik.com.ru	3,958 (2.6%)	5,273 (2.3%)	4,523 (2.3%)
vybor.ua	1,781 (1.2%)	6,080 (2.7%)	3,655 (1.9%)
liveinternet.ru	1,655 (1.1%)	4,113 (1.8%)	2,904 (1.5%)
ukr.net	1,477 (1.0%)	3,879 (1.7%)	2,785 (1.4%)
start.webalta.ru	1,428 (0.9%)	673 (0.3%)	700 (0.4%)
nod-crome.eu	1,369 (0.9%)	0 (0.0%)	456 (0.2%)
banerator.net	1,285 (0.8%)	1 (0.0%)	428 (0.2%)
vseogames.com	1,150 (0.8%)	4,204 (1.9%)	3,188 (1.6%)
surfearder.com	932 (0.6%)	544 (0.2%)	597 (0.3%)
inpress.ua	818 (0.5%)	2,809 (1.2%)	1,763 (0.9%)
m.vk.com	813 (0.5%)	1,939 (0.9%)	1,506 (0.8%)
update-server6.ru	775 (0.5%)	1,493 (0.7%)	1,038 (0.5%)
rupor24.info	752 (0.5%)	2,418 (1.1%)	1,972 (1.0%)
eee.fm	726 (0.5%)	1,630 (0.7%)	917 (0.5%)
portal.co.ua	577 (0.4%)	701 (0.3%)	566 (0.3%)
orpoisk.ru	533 (0.3%)	1,400 (0.6%)	899 (0.5%)
motoprom.info	452 (0.3%)	1,104 (0.5%)	1,250 (0.6%)
odnoklassniki.ru	356 (0.2%)	1,046 (0.5%)	745 (0.4%)
js.ktbt.ru	341 (0.2%)	1,101 (0.5%)	852 (0.4%)
sotmarket.ru	328 (0.2%)	205 (0.1%)	177 (0.1%)
update-server8.ru	317 (0.2%)	6 (0.0%)	107 (0.1%)
Другие	312 (0.2%)	36,129 (16.0%)	35,717 (18.3%)
biglapa.com	292 (0.2%)	411 (0.2%)	236 (0.1%)
my-clothes.info	232 (0.2%)	2 (0.0%)	78 (0.0%)
24open.com.ua	222 (0.1%)	0 (0.0%)	74 (0.0%)
excimer.ua	221 (0.1%)	192 (0.1%)	203 (0.1%)
quickseacher.com	211 (0.1%)	297 (0.1%)	238 (0.1%)
f-gamer.ru	202 (0.1%)	501 (0.2%)	342 (0.2%)
vdvsn.ru	184 (0.1%)	355 (0.2%)	337 (0.2%)
dnrtv.ru	158 (0.1%)	161 (0.1%)	160 (0.1%)
vk.com	154 (0.1%)	388 (0.2%)	281 (0.1%)
yarnovosti.com	145 (0.1%)	155 (0.1%)	150 (0.1%)
scaberta.com	113 (0.1%)	439 (0.2%)	337 (0.2%)
aviasales.ru	109 (0.1%)	0 (0.0%)	36 (0.0%)
counter.yadro.ru	107 (0.1%)	0 (0.0%)	35 (0.0%)
trraflab.ru	96 (0.1%)	0 (0.0%)	32 (0.0%)
сумма выбранных	150,083 (98.2%)	215,570 (95.3%)	187,870 (96.5%)
всего	152,904 (100%)	226,140 (100%)	194,754 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	mmcis-prestupnik.ru	mydowl.com	sinoptik.com.ru	всего
Май 12	0	0	0	0	0	51,057
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	0	0	7,810	373,215
Окт 13	110,072	44,720	0	0	15,216	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	0	0	15,073	462,838
Дек 13	112,689	47,029	0	0	17,407	448,030
Янв 14	145,624	84,810	0	0	24,536	652,592
Фев 14	90,378	45,667	0	0	18,204	392,578
Мар 14	102,402	44,944	0	0	18,483	550,942
Апр 14	125,945	55,027	0	0	18,963	636,425
Май 14	140,587	58,144	0	0	19,020	812,214
Июн 14	132,330	65,277	0	0	16,929	880,527
Июл 14	139,885	61,404	0	0	7,286	428,311
Авг 14	95,220	36,861	0	0	4,778	304,427
Сен 14	69,707	24,633	0	0	4,338	205,220
Окт 14	95,457	36,123	0	4,341	5,273	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	12,272	5,742	3,958	152,904