








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за декабрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	79,230,263	(+9% мес/мес)
Посетителей	9,517,724	(+8% мес/мес)

Доля женщин	70.8 %	
Доля мужчин	29.2 %	

Посетители младше 18 лет	3.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.8 %	
Посетители старше 44 лет	31.5 %	

Преобладающая страна - Украина 93.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	37.8 %	
Закладки	31.0 %	
Поиск	21.2 %	
Сайты	9.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	16,815,031	(+10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,534,579	(+9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132,083 (1.4%)	173,481 (1.8%)	305,564 (3.2%)
18-24	517,944 (5.4%)	938,508 (9.9%)	1,456,452 (15.3%)
25-34	583,843 (6.1%)	1,334,056 (14.0%)	1,917,899 (20.2%)
35-44	785,446 (8.3%)	2,054,235 (21.6%)	2,839,681 (29.8%)
45+	763,357 (8.0%)	2,234,771 (23.5%)	2,998,128 (31.5%)
Любой возраст	2,782,673 (29.2%)	6,735,051 (70.8%)	9,517,724 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	35	30
18-24	45	80	63
25-34	41	107	72
35-44	72	194	133
45+	103	325	210
Любой возраст	56	145	100

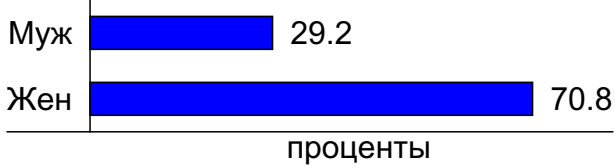
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

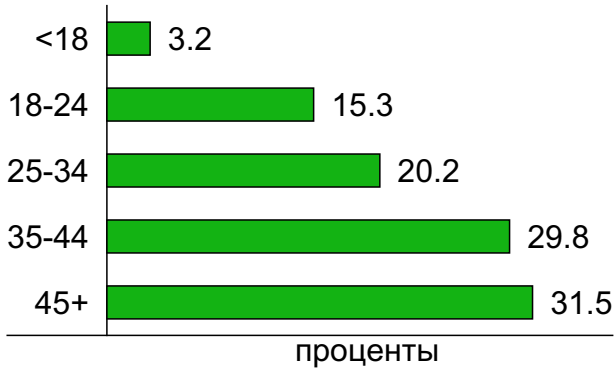
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	42	36
18-24	58	103	81
25-34	49	108	79
35-44	76	185	132
45+	72	173	128
Любой возраст	60	136	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

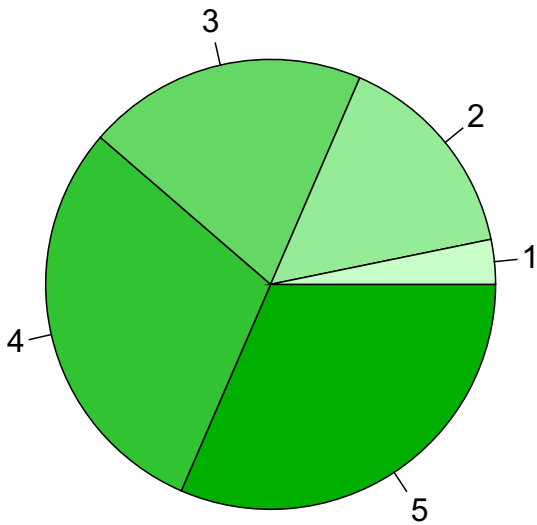
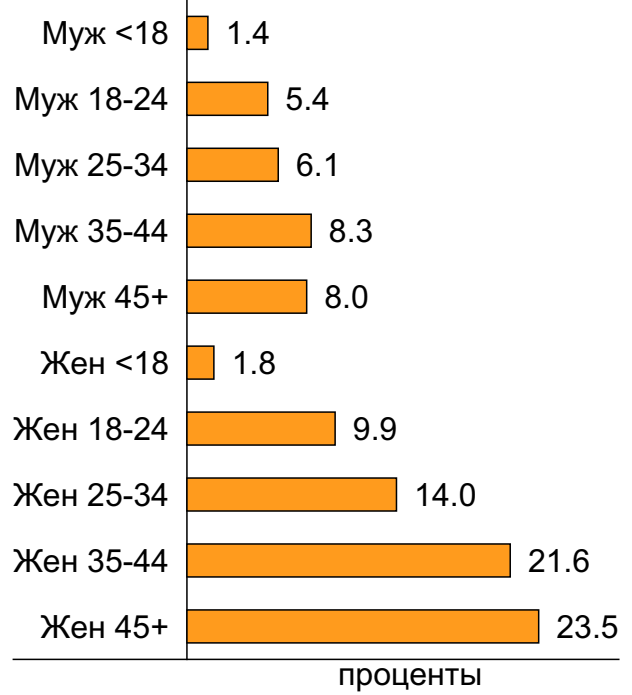
### Пол



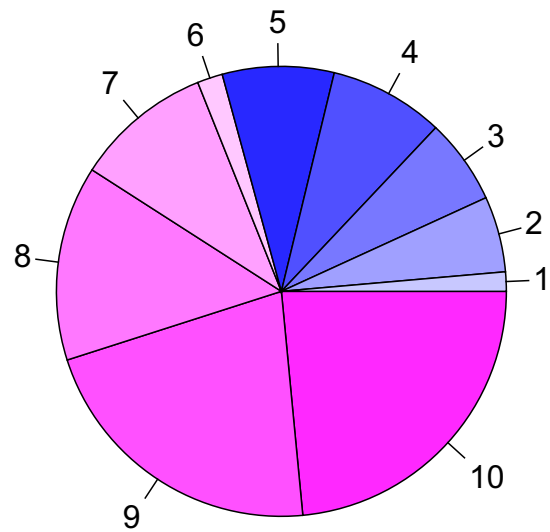
### Возраст



### Пол / Возраст



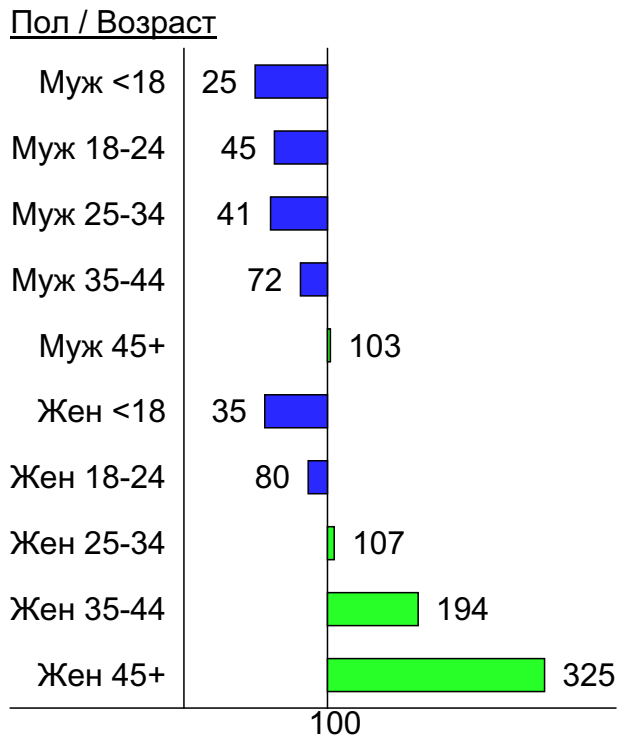
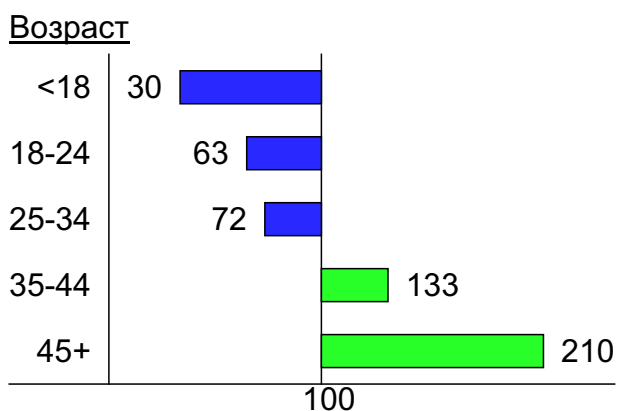
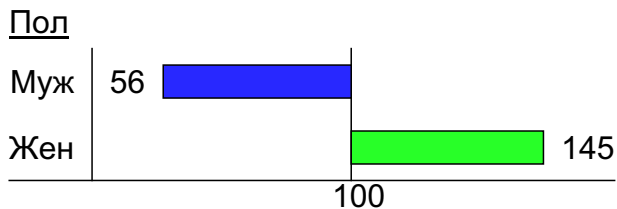
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



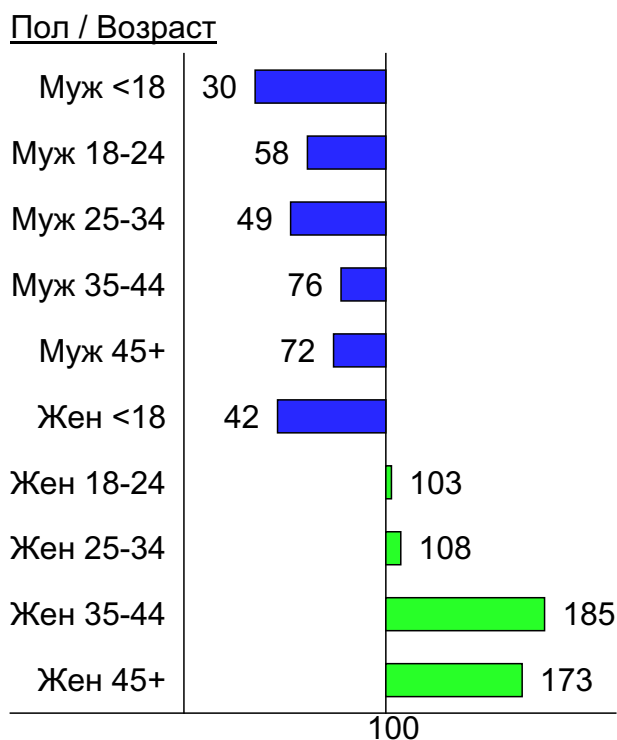
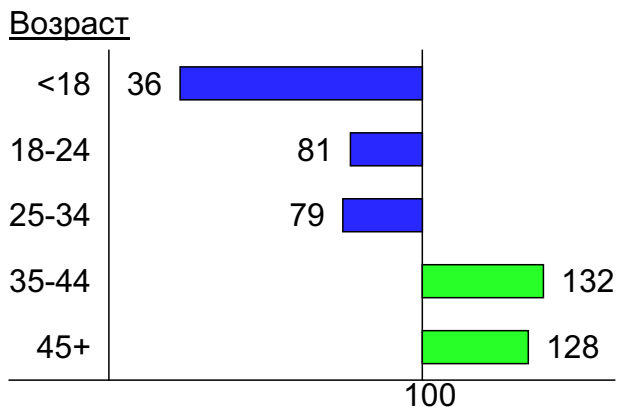
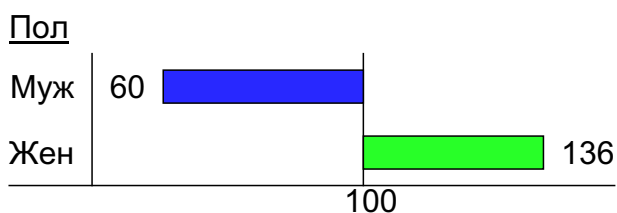
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

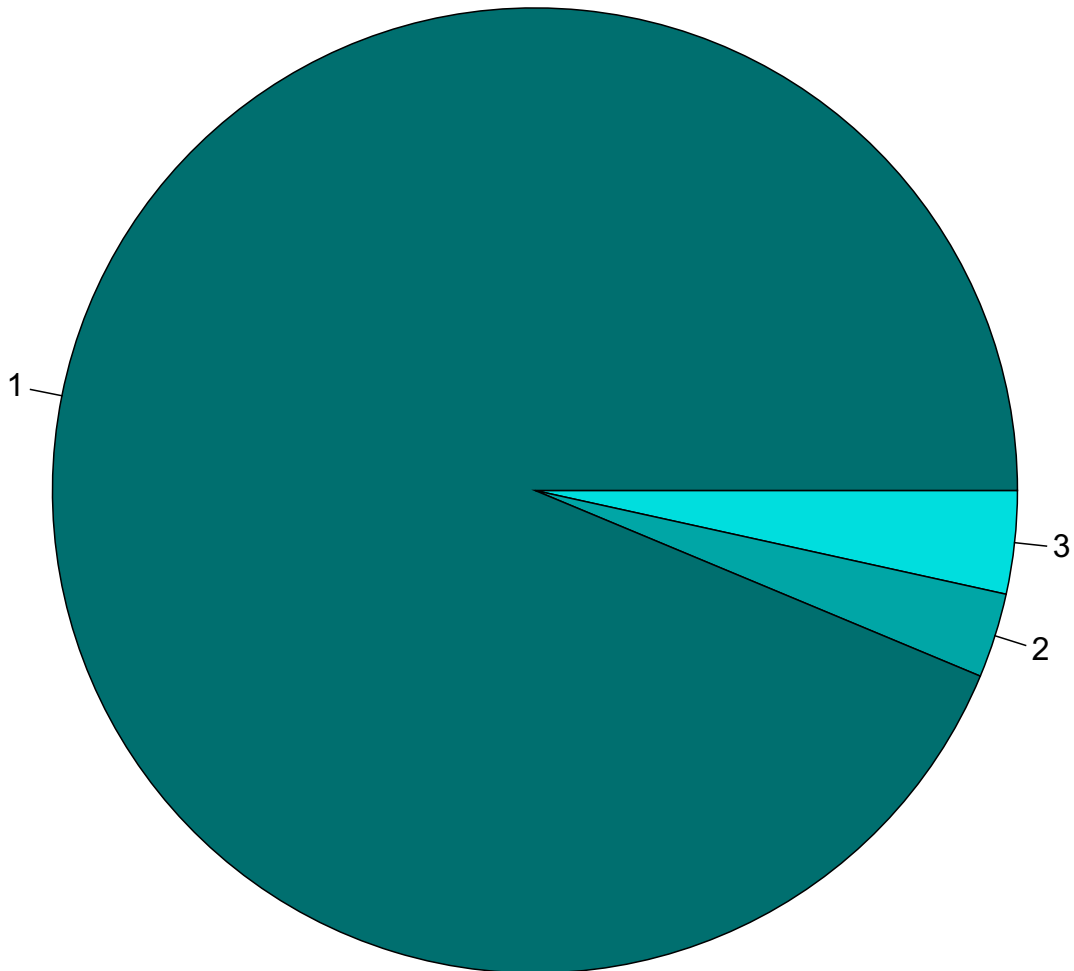
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 93.7%

2: Крым - 2.8%

3: Остальные страны - 3.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,069,967 (93.7%)	1,031,855 (92.9%)	1,062,960 (93.2%)
Крым	32,387 (2.8%)	31,863 (2.9%)	32,192 (2.8%)
США	9,488 (0.8%)	7,911 (0.7%)	8,231 (0.7%)
Россия	5,839 (0.5%)	9,465 (0.9%)	6,788 (0.6%)
Казахстан	4,471 (0.4%)	5,040 (0.5%)	4,782 (0.4%)
Армения	1,747 (0.2%)	2,171 (0.2%)	1,957 (0.2%)
Германия	1,298 (0.1%)	1,099 (0.1%)	1,210 (0.1%)
Беларусь	1,294 (0.1%)	1,273 (0.1%)	1,337 (0.1%)
Италия	1,182 (0.1%)	1,151 (0.1%)	1,138 (0.1%)
Польша	1,150 (0.1%)	1,331 (0.1%)	1,341 (0.1%)
Другие	1,125 (0.1%)	5,675 (0.5%)	6,426 (0.6%)
Молдавия	1,011 (0.1%)	899 (0.1%)	930 (0.1%)
Таджикистан	928 (0.1%)	968 (0.1%)	808 (0.1%)
Грузия	834 (0.1%)	1,007 (0.1%)	945 (0.1%)
Израиль	772 (0.1%)	765 (0.1%)	723 (0.1%)
Чехия	753 (0.1%)	814 (0.1%)	759 (0.1%)
Великобритания	714 (0.1%)	683 (0.1%)	675 (0.1%)
Азербайджан	606 (0.1%)	636 (0.1%)	611 (0.1%)
Узбекистан	561 (0.0%)	698 (0.1%)	599 (0.1%)
Венгрия	451 (0.0%)	397 (0.0%)	428 (0.0%)
Испания	421 (0.0%)	463 (0.0%)	444 (0.0%)
Киргизия	408 (0.0%)	510 (0.0%)	468 (0.0%)
Франция	351 (0.0%)	325 (0.0%)	347 (0.0%)
Латвия	293 (0.0%)	278 (0.0%)	293 (0.0%)
Турция	272 (0.0%)	251 (0.0%)	307 (0.0%)
Туркмениа	268 (0.0%)	308 (0.0%)	252 (0.0%)
Португалия	256 (0.0%)	328 (0.0%)	289 (0.0%)
Канада	249 (0.0%)	263 (0.0%)	263 (0.0%)
Румыния	239 (0.0%)	186 (0.0%)	205 (0.0%)
Нидерланды	200 (0.0%)	173 (0.0%)	182 (0.0%)
Греция	183 (0.0%)	162 (0.0%)	181 (0.0%)
Египет	144 (0.0%)	129 (0.0%)	119 (0.0%)
Эстония	141 (0.0%)	134 (0.0%)	140 (0.0%)
Литва	141 (0.0%)	132 (0.0%)	140 (0.0%)
Австрия	137 (0.0%)	120 (0.0%)	133 (0.0%)
Швеция	132 (0.0%)	125 (0.0%)	133 (0.0%)
Болгария	131 (0.0%)	109 (0.0%)	129 (0.0%)
Финляндия	115 (0.0%)	116 (0.0%)	118 (0.0%)
Швейцария	100 (0.0%)	85 (0.0%)	97 (0.0%)
Бельгия	99 (0.0%)	93 (0.0%)	101 (0.0%)
ОАЭ	94 (0.0%)	82 (0.0%)	79 (0.0%)
Дания	87 (0.0%)	79 (0.0%)	81 (0.0%)
Словакия	82 (0.0%)	75 (0.0%)	80 (0.0%)
Ирландия	80 (0.0%)	84 (0.0%)	79 (0.0%)
Норвегия	76 (0.0%)	73 (0.0%)	77 (0.0%)
Кипр	70 (0.0%)	74 (0.0%)	75 (0.0%)
Китай	51 (0.0%)	52 (0.0%)	52 (0.0%)
Таиланд	46 (0.0%)	32 (0.0%)	35 (0.0%)
Южная Корея	40 (0.0%)	36 (0.0%)	38 (0.0%)
Индия	34 (0.0%)	27 (0.0%)	30 (0.0%)
сумма выбранных	1,141,518 (100.0%)	1,110,605 (100.0%)	1,139,807 (100.0%)
всего	1,141,758 (100%)	1,110,821 (100%)	1,140,031 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	3,862 (66.1%)	2,644 (27.9%)	2,968 (43.7%)
Краснодар	530 (9.1%)	715 (7.6%)	658 (9.7%)
Москва	524 (9.0%)	4,866 (51.4%)	2,014 (29.7%)
Санкт-Петербург	131 (2.2%)	177 (1.9%)	165 (2.4%)
Ростов-на-Дону	100 (1.7%)	134 (1.4%)	123 (1.8%)
Екатеринбург	91 (1.6%)	133 (1.4%)	118 (1.7%)
Воронеж	81 (1.4%)	97 (1.0%)	95 (1.4%)
Ставрополь	56 (1.0%)	73 (0.8%)	71 (1.0%)
Новосибирск	43 (0.7%)	70 (0.7%)	62 (0.9%)
Владивосток	35 (0.6%)	46 (0.5%)	45 (0.7%)
Хабаровск	33 (0.6%)	44 (0.5%)	42 (0.6%)
Нижний Новгород	28 (0.5%)	36 (0.4%)	37 (0.5%)
Самара	25 (0.4%)	38 (0.4%)	35 (0.5%)
Сочи	24 (0.4%)	36 (0.4%)	28 (0.4%)
Махачкала	23 (0.4%)	15 (0.2%)	17 (0.3%)
Ханты-Мансийск	20 (0.3%)	26 (0.3%)	23 (0.3%)
Челябинск	13 (0.2%)	19 (0.2%)	18 (0.3%)
Белгород	12 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Ульяновск	12 (0.2%)	11 (0.1%)	12 (0.2%)
Тюмень	11 (0.2%)	14 (0.1%)	12 (0.2%)
Пермь	10 (0.2%)	22 (0.2%)	19 (0.3%)
Красноярск	10 (0.2%)	15 (0.2%)	11 (0.2%)
Саратов	10 (0.2%)	14 (0.1%)	13 (0.2%)
Иркутск	9.9 (0.2%)	14 (0.1%)	13 (0.2%)
Салехард	9.6 (0.2%)	9.6 (0.1%)	8.3 (0.1%)
Калининград	8.3 (0.1%)	8 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Казань	8.2 (0.1%)	10 (0.1%)	9.4 (0.1%)
Курск	6 (0.1%)	7.1 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Сыктывкар	5.6 (0.1%)	7 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Мурманск	4.6 (0.1%)	4.3 (0.0%)	4.8 (0.1%)
Уфа	4.5 (0.1%)	10 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Архангельск	4.3 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Волгоград	4.2 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Брянск	4 (0.1%)	4.4 (0.0%)	4.1 (0.1%)
Ярославль	4 (0.1%)	3.7 (0.0%)	4 (0.1%)
Тверь	3.8 (0.1%)	4.2 (0.0%)	4.6 (0.1%)
Кемерово	3.4 (0.1%)	4.2 (0.0%)	3.7 (0.1%)
Петрозаводск	3.2 (0.1%)	4.5 (0.0%)	4.2 (0.1%)
Калуга	3.1 (0.1%)	3.6 (0.0%)	3.7 (0.1%)
Оренбург	3.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Омск	3.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Майкоп	2.9 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4 (0.1%)
Липецк	2.9 (0.0%)	4.6 (0.0%)	4.3 (0.1%)
Тула	2.6 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.3 (0.1%)
Минеральные Воды	2.5 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Смоленск	2.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Киров	2.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Нальчик	2.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.6 (0.1%)
Владимир	2.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Вологда	2.2 (0.0%)	4.4 (0.0%)	3.8 (0.1%)
сумма выбранных	5,799.4 (99.3%)	9,408.1 (99.4%)	6,738.4 (99.3%)
всего	5,839 (100%)	9,465 (100%)	6,788 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,234,771	23.5 %	224
в том числе	Кулинария, рецепты	1,880,454	19.8 %	237
	Собаки	384,927	4.0 %	266
	Кошки	240,473	2.5 %	219
	Маленькие дети	82,858	0.9 %	162
	Детские сады	68,336	0.7 %	105
Отдых, туризм, путешествия		608,580	6.4 %	216
в том числе	Отдых в России и Украине	370,119	3.9 %	244
	Отдых за рубежом	275,217	2.9 %	182
Бытовая техника		577,515	6.1 %	212
Компьютеры, оргтехника		828,699	8.7 %	212
в том числе	Ноутбуки	399,856	4.2 %	251
	Компьютерные комплектующие	180,640	1.9 %	203
	Принтеры	100,807	1.1 %	212
	Планшетные ПК	100,171	1.1 %	154
	Мониторы	43,006	0.5 %	212
Медицина, здоровье		2,212,847	23.2 %	196
в том числе	Беременность и роды	460,930	4.8 %	188
	Диеты	291,568	3.1 %	225
	Лишний вес	155,323	1.6 %	210
	Стоматология	114,808	1.2 %	172
	Спорт, фитнес, йога	96,999	1.0 %	165
	Зрение	52,310	0.5 %	182
Аудио, Видео, Фото		344,010	3.6 %	190
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	174,247	1.8 %	191
	Аудио-техника	87,500	0.9 %	198
	Видеоаппаратура	56,972	0.6 %	171
	Фотоаппараты	54,649	0.6 %	190
Авто		1,035,896	10.9 %	189
в том числе	Иномарки	743,997	7.8 %	177
	Отечественные авто	270,692	2.8 %	242
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	147,906	1.6 %	270
	Колёса, Шины	124,521	1.3 %	236
	Автострахование	7,966	0.1 %	41
Телефоны, связь		1,003,867	10.5 %	183
в том числе	Мобильные телефоны	856,644	9.0 %	194
	Мобильные приложения и услуги	502,570	5.3 %	185
	Навигация	46,969	0.5 %	191
	Стационарная связь	14,558	0.2 %	160
Недвижимость		747,785	7.9 %	168
в том числе	Квартиры	553,433	5.8 %	178
	Загородная недвижимость	89,344	0.9 %	140
	Гаражи	54,335	0.6 %	219
	Земля	42,279	0.4 %	95
	Коммерческая недвижимость	25,081	0.3 %	128
	Зарубежная недвижимость	24,012	0.3 %	284
	Ипотека	11,953	0.1 %	40



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		432,615	4.5 %	166
в том числе	Иностранные языки	271,633	2.9 %	168
	Образование высшее	107,488	1.1 %	153
	Образование для детей	93,001	1.0 %	170
	Образование за рубежом	9,992	0.1 %	244
Финансы		780,090	8.2 %	159
в том числе	Валюта	618,277	6.5 %	187
	Кредиты	114,722	1.2 %	105
	Страхование	70,901	0.7 %	101
	Фондовый рынок	19,508	0.2 %	84
	Вклады, депозиты	12,951	0.1 %	45
	Денежные переводы	10,377	0.1 %	164
Выставки, концерты, театры, кино		385,946	4.1 %	153
Бизнес		733,274	7.7 %	134
в том числе	Трудоустройство, персонал	516,001	5.4 %	139
	Реклама	148,977	1.6 %	203
	Бухгалтерия	117,429	1.2 %	73
	Аудит, консалтинг	9,497	0.1 %	113

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

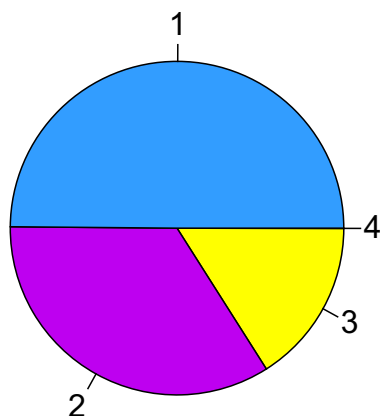
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	29,964,671 (37.8%)	27,190,647 (37.2%)	28,953,369 (37.3%)
Закладки	24,566,157 (31.0%)	25,601,325 (35.1%)	26,891,259 (34.7%)
Поиск	16,815,031 (21.2%)	15,312,848 (21.0%)	16,763,288 (21.6%)
Сайты	7,862,260 (9.9%)	4,896,115 (6.7%)	4,898,331 (6.3%)
Соц. сети	22,144 (0.0%)	14,709 (0.0%)	20,635 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	79,230,263 (100%)	73,015,644 (100%)	77,526,882 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

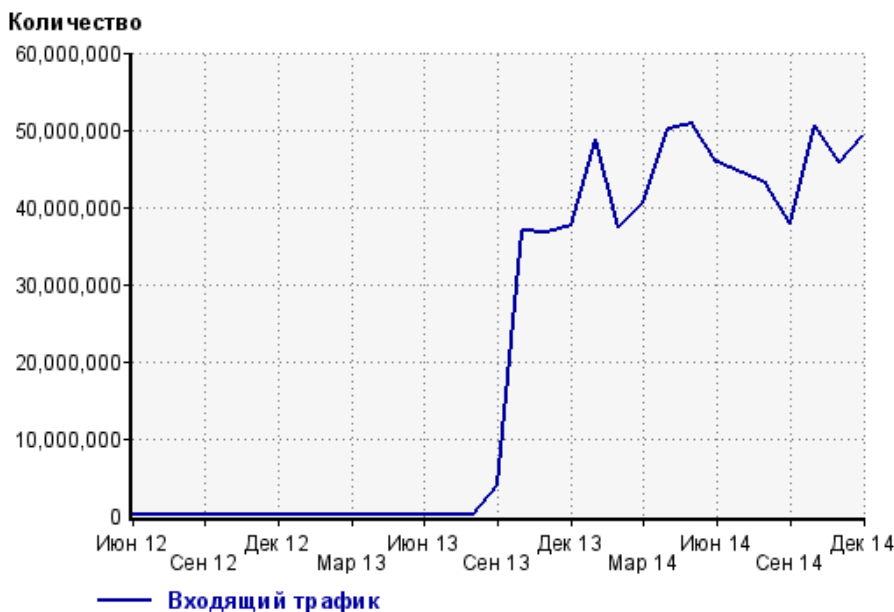
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

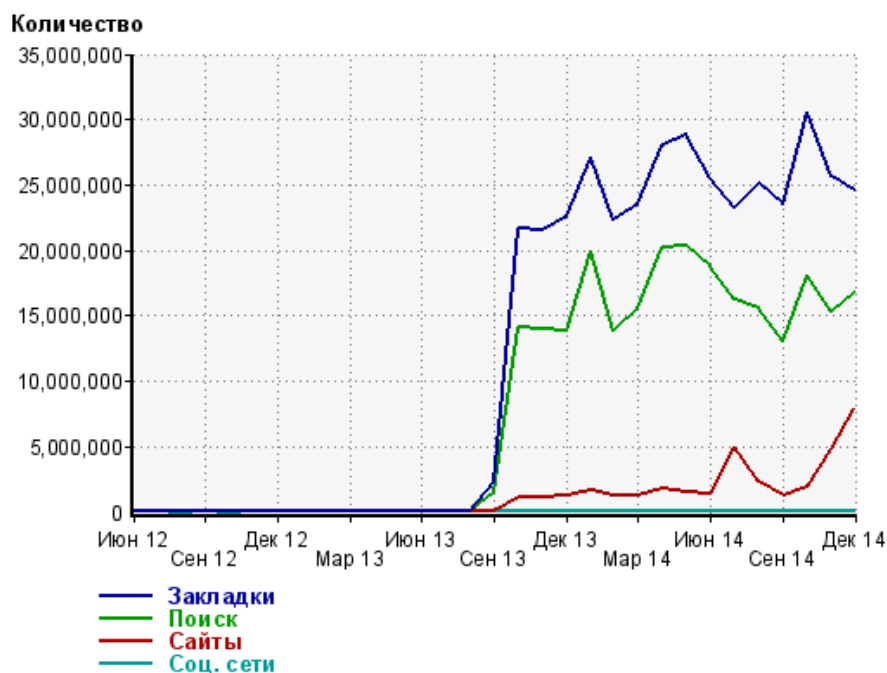


- 1: Закладки - 49.9%
- 2: Поиск - 34.1%
- 3: Сайты - 16.0%
- 4: Соц. сети - 0.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

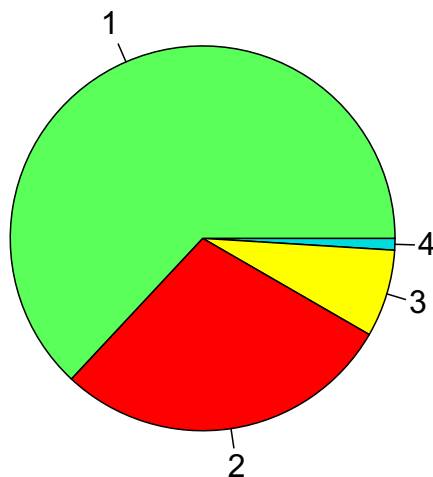


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июн 12	11	6	7	6
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

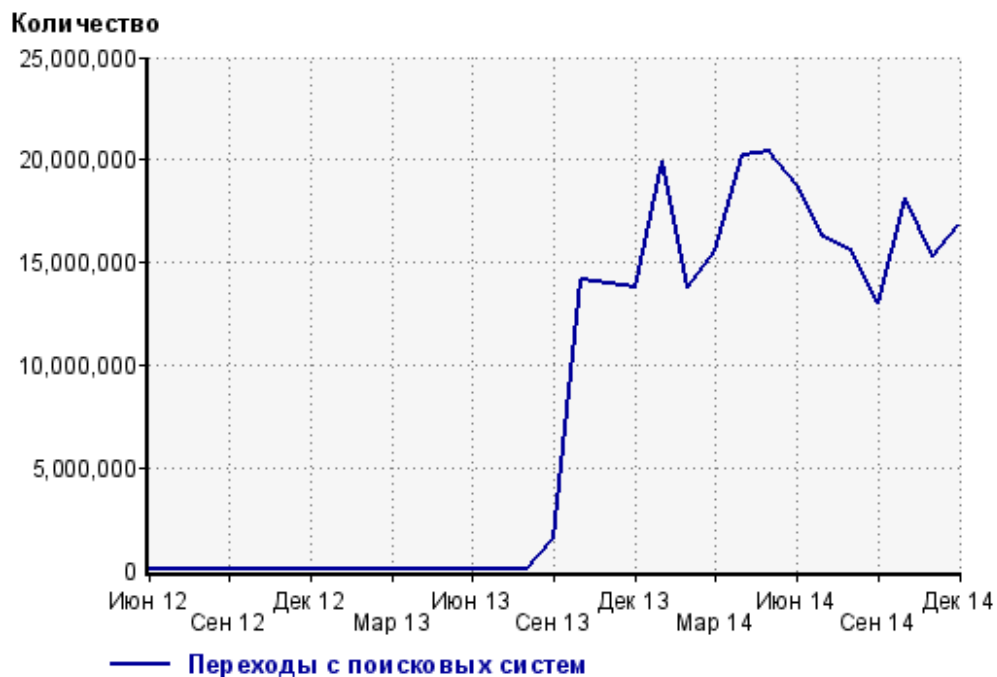
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,600,881 (63.0%)	9,794,376 (64.0%)	10,691,171 (63.8%)
Яндекс	4,812,730 (28.6%)	4,217,014 (27.5%)	4,675,027 (27.9%)
Search.Mail.ru	1,235,551 (7.3%)	1,136,508 (7.4%)	1,219,945 (7.3%)
Bing	118,910 (0.7%)	117,111 (0.8%)	125,752 (0.8%)
Yahoo	23,026 (0.1%)	20,415 (0.1%)	22,065 (0.1%)
Rambler	16,798 (0.1%)	16,665 (0.1%)	18,352 (0.1%)
Nigma	2,386 (0.0%)	1,977 (0.0%)	2,408 (0.0%)
Ukr.net	1,781 (0.0%)	1,729 (0.0%)	2,042 (0.0%)
Meta-Украина	1,005 (0.0%)	2,827 (0.0%)	2,397 (0.0%)
ICQ.com	783 (0.0%)	968 (0.0%)	1,004 (0.0%)
сумма выбранных	16,813,851 (100.0%)	15,309,590 (100.0%)	16,760,163 (100.0%)
всего	16,815,031 (100%)	15,312,848 (100%)	16,763,288 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

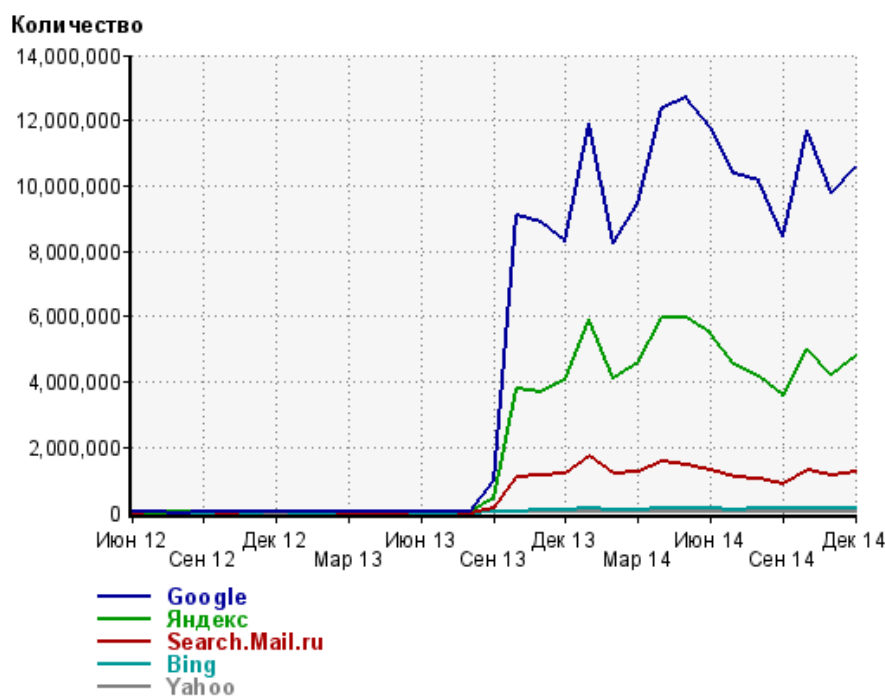


- 1: Google - 63.0%
- 2: Яндекс - 28.6%
- 3: Search.Mail.ru - 7.3%
- 4: Остальные поисковики - 1.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Июн 12	1	5	0	0	0
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

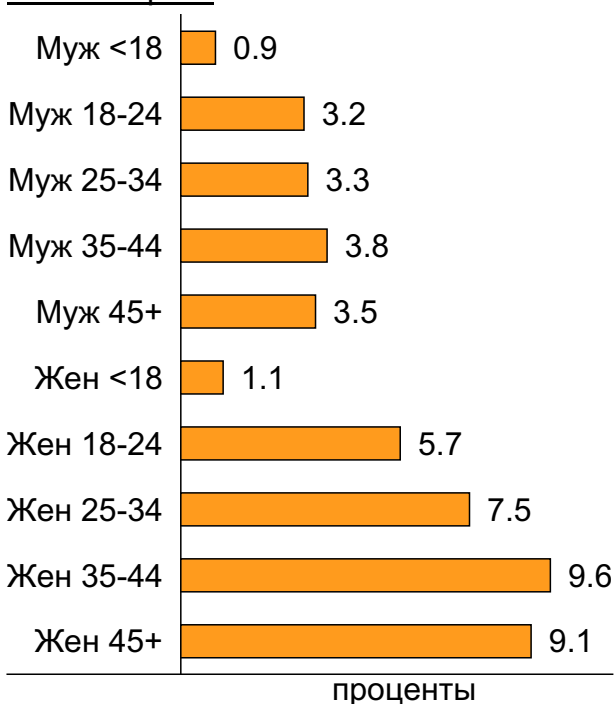
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

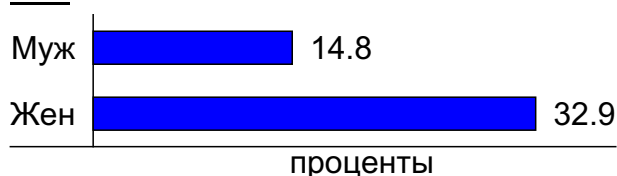
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	82,542 (0.9%)	103,973 (1.1%)	186,515 (2.0%)
18-24	309,277 (3.2%)	538,465 (5.7%)	847,742 (8.9%)
25-34	316,696 (3.3%)	711,859 (7.5%)	1,028,555 (10.8%)
35-44	365,243 (3.8%)	910,276 (9.6%)	1,275,519 (13.4%)
45+	334,047 (3.5%)	862,201 (9.1%)	1,196,248 (12.6%)
Любой возраст	1,407,805 (14.8%)	3,126,774 (32.9%)	4,534,579 (47.6%)

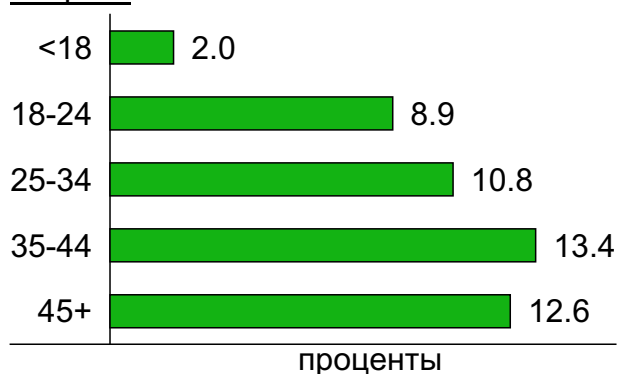
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



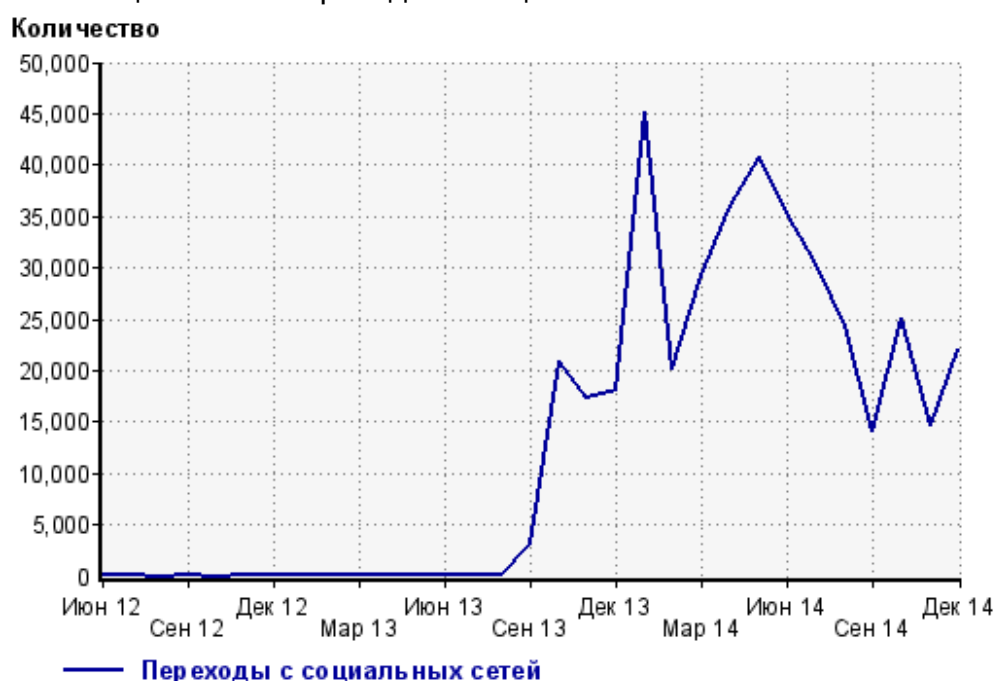
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	18,387 (83.0%)	12,370 (84.1%)	17,732 (85.9%)
odnoklassniki.ru	1,767 (8.0%)	1,076 (7.3%)	1,362 (6.6%)
liveinternet.ru	800 (3.6%)	712 (4.8%)	725 (3.5%)
facebook.com	793 (3.6%)	314 (2.1%)	533 (2.6%)
blogspot.com	194 (0.9%)	195 (1.3%)	173 (0.8%)
livejournal.com	155 (0.7%)	11 (0.1%)	59 (0.3%)
twitter.com	26 (0.1%)	18 (0.1%)	31 (0.2%)
plus.google.com	18 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
delicious.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	22,144 (100%)	14,709 (100%)	20,631 (100.0%)
всего	22,144 (100%)	14,709 (100%)	20,635 (100%)

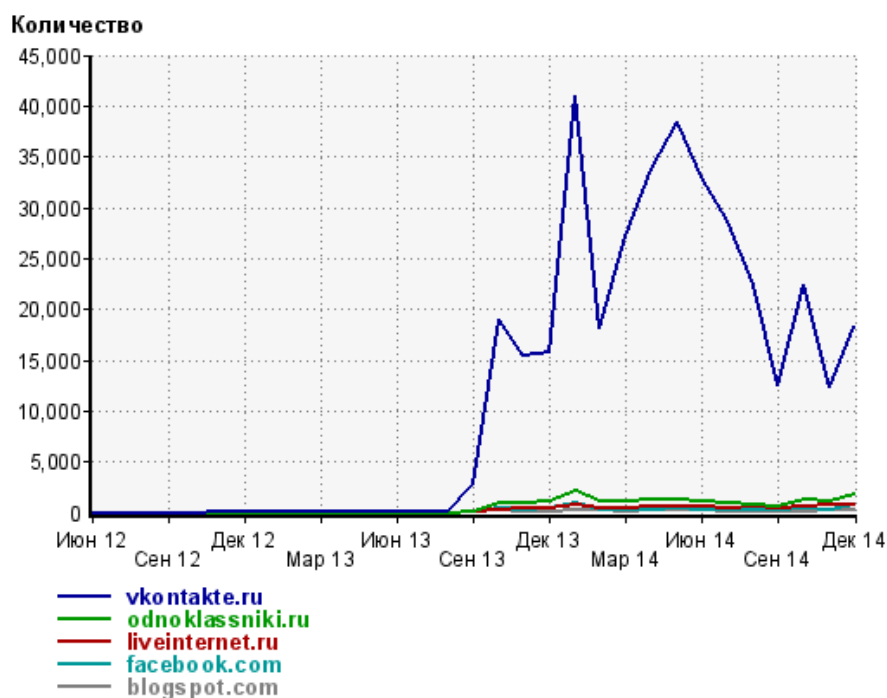
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131
Сен 14	12,544	607	424	302	132
Окт 14	22,441	1,243	665	492	131
Ноя 14	12,370	1,076	712	314	195
Дек 14	18,387	1,767	800	793	194



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

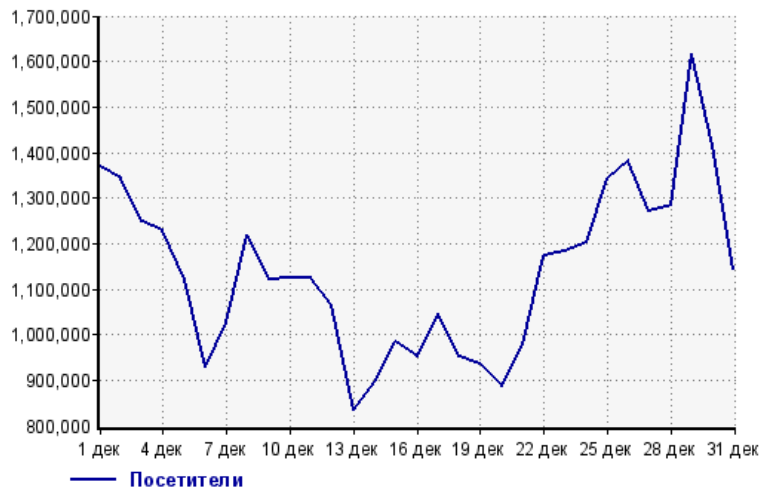
Количество



1 дек:	3,193,151	17 дек:	2,230,680
2 дек:	3,088,504	18 дек:	1,956,194
3 дек:	2,824,008	19 дек:	1,974,453
4 дек:	2,742,287	20 дек:	1,936,516
5 дек:	2,446,262	21 дек:	2,174,848
6 дек:	2,039,292	22 дек:	2,619,511
7 дек:	2,285,351	23 дек:	2,704,855
8 дек:	2,650,203	24 дек:	2,789,343
9 дек:	2,417,070	25 дек:	3,218,092
10 дек:	2,416,319	26 дек:	3,287,014
11 дек:	2,428,960	27 дек:	3,058,185
12 дек:	2,266,487	28 дек:	3,058,995
13 дек:	1,766,601	29 дек:	3,856,103
14 дек:	1,909,855	30 дек:	3,234,187
15 дек:	2,034,204	31 дек:	2,628,085
16 дек:	1,994,648		

### Размер аудитории сайта

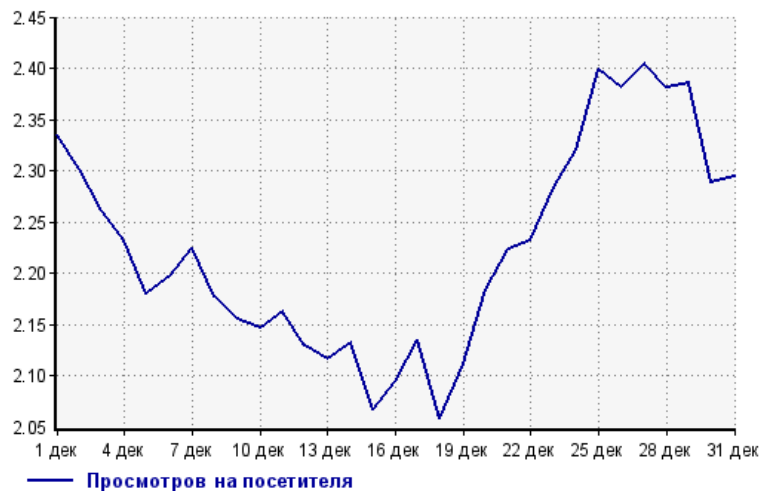
Количество



1 дек:	1,367,699	17 дек:	1,044,679
2 дек:	1,341,935	18 дек:	950,731
3 дек:	1,249,197	19 дек:	935,314
4 дек:	1,228,774	20 дек:	886,383
5 дек:	1,121,945	21 дек:	978,385
6 дек:	928,007	22 дек:	1,173,854
7 дек:	1,027,347	23 дек:	1,183,940
8 дек:	1,217,521	24 дек:	1,202,086
9 дек:	1,121,636	25 дек:	1,342,020
10 дек:	1,125,413	26 дек:	1,380,819
11 дек:	1,122,999	27 дек:	1,271,986
12 дек:	1,064,774	28 дек:	1,284,401
13 дек:	834,943	29 дек:	1,616,362
14 дек:	895,911	30 дек:	1,413,061
15 дек:	984,596	31 дек:	1,145,482
16 дек:	952,317		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

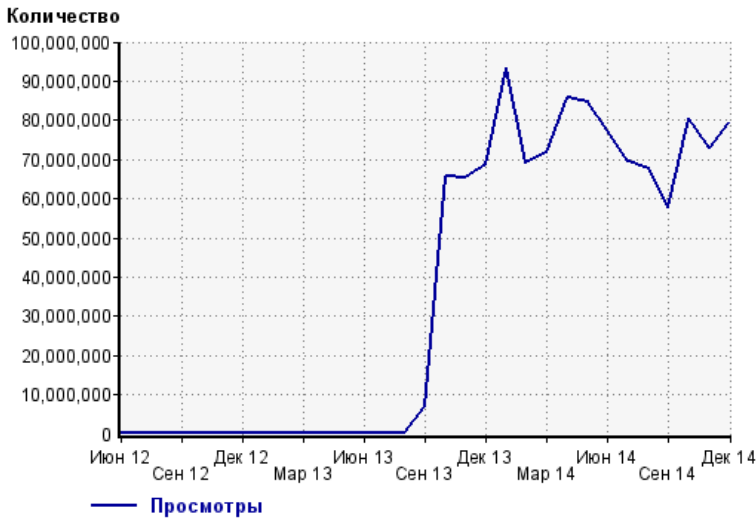
Количество



1 дек:	2.3	17 дек:	2.1
2 дек:	2.3	18 дек:	2.1
3 дек:	2.3	19 дек:	2.1
4 дек:	2.2	20 дек:	2.2
5 дек:	2.2	21 дек:	2.2
6 дек:	2.2	22 дек:	2.2
7 дек:	2.2	23 дек:	2.3
8 дек:	2.2	24 дек:	2.3
9 дек:	2.2	25 дек:	2.4
10 дек:	2.1	26 дек:	2.4
11 дек:	2.2	27 дек:	2.4
12 дек:	2.1	28 дек:	2.4
13 дек:	2.1	29 дек:	2.4
14 дек:	2.1	30 дек:	2.3
15 дек:	2.1	31 дек:	2.3
16 дек:	2.1		

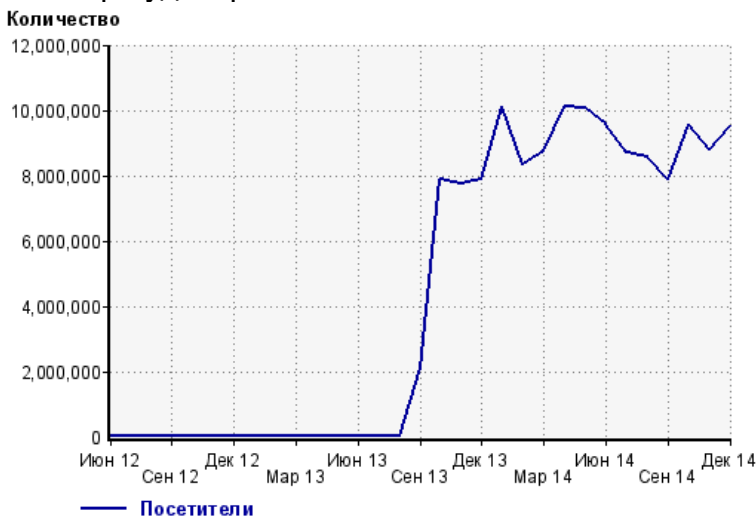
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



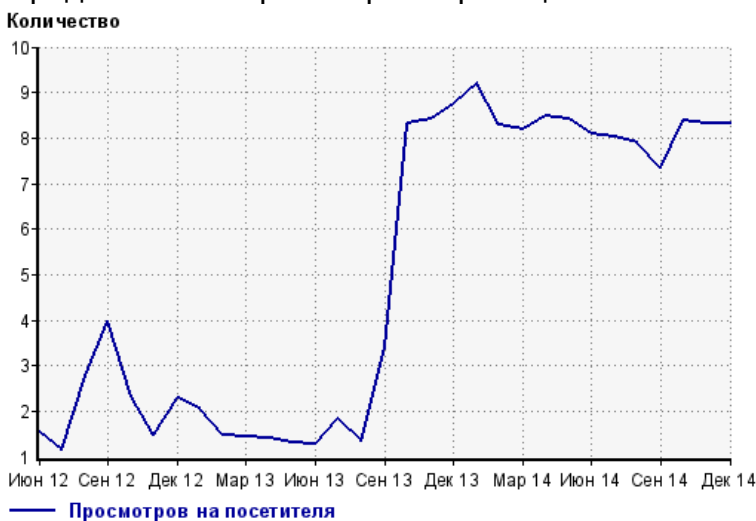
Июн 12:	35	Окт 13:	65,747,138
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382		

### Размер аудитории сайта



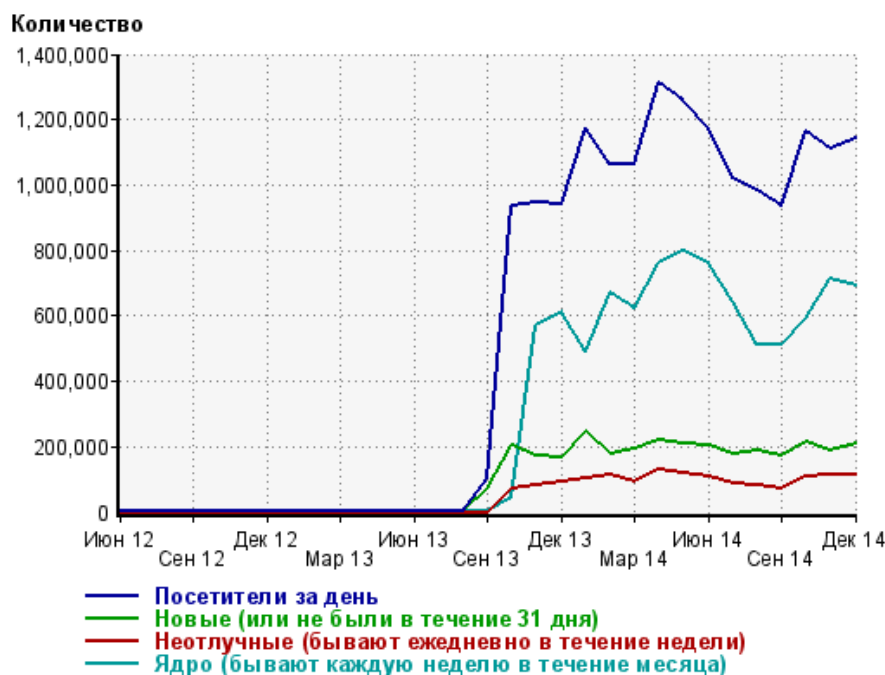
Июн 12:	23	Окт 13:	7,893,307
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



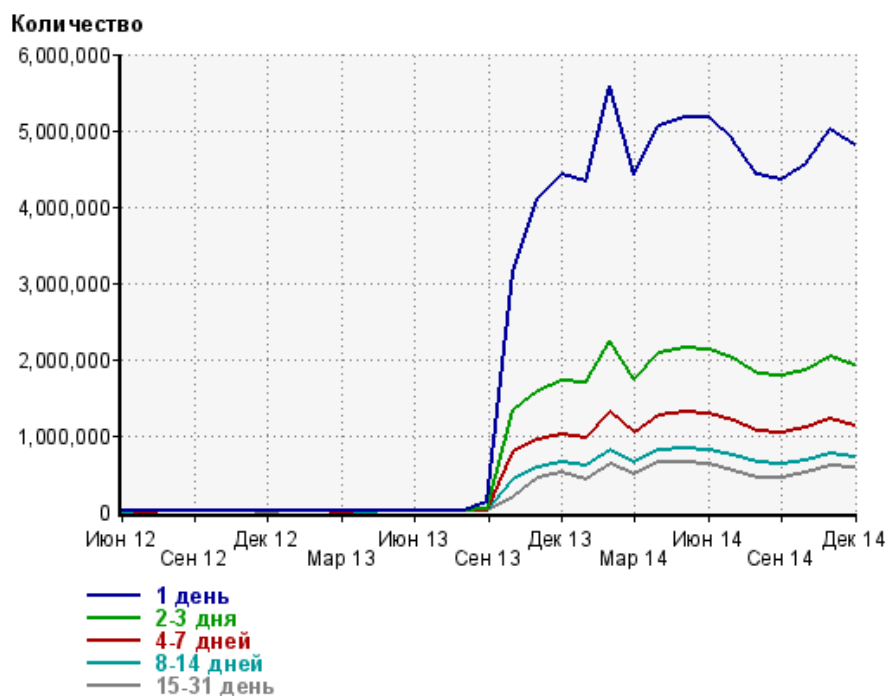
Июн 12:	1.5	Окт 13:	8.3
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 12	0.83	0.73	0	0
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 12	26.2	0.73	0.97	0	0
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	24,566,157 (49.9%)	25,601,325 (55.9%)	26,891,259 (55.4%)
google.com.ua	8,911,656 (18.1%)	7,708,112 (16.8%)	8,656,780 (17.8%)
pinformer.sinoptik.ua	6,044,941 (12.3%)	3,084,845 (6.7%)	3,043,262 (6.3%)
yandex.ua	4,063,864 (8.2%)	3,465,046 (7.6%)	3,885,756 (8.0%)
go.mail.ru	1,235,561 (2.5%)	1,136,509 (2.5%)	1,219,950 (2.5%)
google.com	1,095,051 (2.2%)	1,516,885 (3.3%)	1,467,636 (3.0%)
ukr.net	1,061,557 (2.2%)	949,209 (2.1%)	998,270 (2.1%)
yandex.ru	576,000 (1.2%)	572,648 (1.2%)	599,296 (1.2%)
google.ru	404,924 (0.8%)	395,446 (0.9%)	383,403 (0.8%)
clck.yandex.ru	138,718 (0.3%)	158,227 (0.3%)	158,149 (0.3%)
bing.com	120,235 (0.2%)	117,691 (0.3%)	126,495 (0.3%)
Другие	109,198 (0.2%)	108,652 (0.2%)	129,530 (0.3%)
sinoptik.ua	83,642 (0.2%)	81,945 (0.2%)	87,014 (0.2%)
search.ukr.net	72,467 (0.1%)	66,581 (0.1%)	72,997 (0.2%)
search.ask.com	58,032 (0.1%)	38,525 (0.1%)	42,389 (0.1%)
informers.ukr.net	55,922 (0.1%)	67,187 (0.1%)	61,163 (0.1%)
r.search.yahoo.com	41,520 (0.1%)	44,073 (0.1%)	39,002 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	30,942 (0.1%)	29,306 (0.1%)	32,123 (0.1%)
google.kz	23,208 (0.0%)	24,365 (0.1%)	23,467 (0.0%)
top-page.ru	22,981 (0.0%)	20,288 (0.0%)	21,912 (0.0%)
yandex.kz	21,756 (0.0%)	25,802 (0.1%)	25,017 (0.1%)
google.am	20,428 (0.0%)	25,486 (0.1%)	23,526 (0.0%)
segodnya.ua	17,162 (0.0%)	13,816 (0.0%)	14,712 (0.0%)
vk.com	16,946 (0.0%)	10,693 (0.0%)	15,618 (0.0%)
nova.rambler.ru	16,798 (0.0%)	16,672 (0.0%)	18,355 (0.0%)
google.de	16,603 (0.0%)	11,021 (0.0%)	13,620 (0.0%)
podrobnosti.ua	14,352 (0.0%)	11,836 (0.0%)	12,575 (0.0%)
google.pl	12,884 (0.0%)	10,379 (0.0%)	11,968 (0.0%)
mail.ukr.net	12,883 (0.0%)	7,983 (0.0%)	6,955 (0.0%)
search.yahoo.com	12,737 (0.0%)	11,203 (0.0%)	11,764 (0.0%)
сумма выбранных	48,879,125 (99.2%)	45,331,756 (98.9%)	48,093,963 (99.0%)
всего	49,265,592 (100%)	45,824,997 (100%)	48,573,513 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

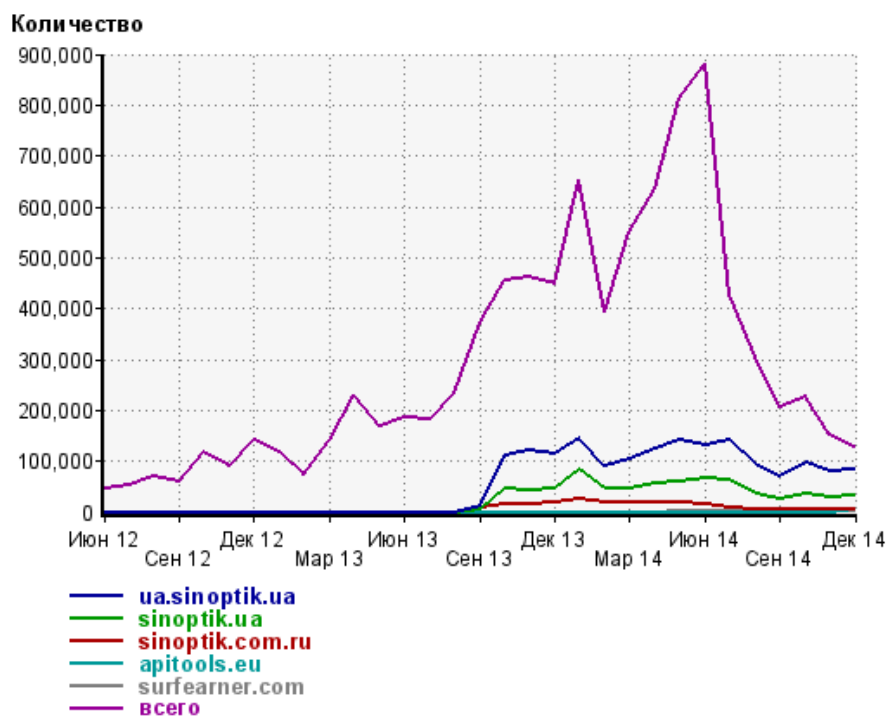
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	83,642 (65.3%)	79,163 (51.8%)	86,087 (50.9%)
sinoptik.ua	30,942 (24.2%)	28,325 (18.5%)	31,796 (18.8%)
sinoptik.com.ru	4,210 (3.3%)	3,958 (2.6%)	4,480 (2.7%)
apitools.eu	3,484 (2.7%)	0 (0.0%)	1,161 (0.7%)
surfeamer.com	1,779 (1.4%)	932 (0.6%)	1,085 (0.6%)
toolb.eu	1,158 (0.9%)	0 (0.0%)	386 (0.2%)
ukr.net	792 (0.6%)	1,477 (1.0%)	2,049 (1.2%)
portal.co.ua	266 (0.2%)	577 (0.4%)	514 (0.3%)
dnrtv.ru	205 (0.2%)	158 (0.1%)	174 (0.1%)
counter.yadro.ru	173 (0.1%)	107 (0.1%)	93 (0.1%)
vktarget.ru	95 (0.1%)	0 (0.0%)	31 (0.0%)
liveinternet.ru	82 (0.1%)	1,655 (1.1%)	1,950 (1.2%)
m.vk.com	59 (0.0%)	813 (0.5%)	937 (0.6%)
google.com.ua	57 (0.0%)	46 (0.0%)	51 (0.0%)
go.mail.ru	52 (0.0%)	55 (0.0%)	59 (0.0%)
orpoisk.ru	38 (0.0%)	533 (0.3%)	657 (0.4%)
adultube.info	36 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (0.0%)
police.biz.ua	31 (0.0%)	37 (0.0%)	31 (0.0%)
resttimes.net	25 (0.0%)	17 (0.0%)	25 (0.0%)
w61.am15.net	25 (0.0%)	2 (0.0%)	9 (0.0%)
w1100.am15.net	25 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
24open.com.ua	23 (0.0%)	222 (0.1%)	81 (0.0%)
w1040.am15.net	22 (0.0%)	2 (0.0%)	8 (0.0%)
w10.am15.net	21 (0.0%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
w1110.am15.net	21 (0.0%)	1 (0.0%)	7 (0.0%)
w40.am15.net	20 (0.0%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
w4.am15.net	20 (0.0%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
w11080.am15.net	20 (0.0%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
w1060.am15.net	18 (0.0%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
w1090.am15.net	18 (0.0%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
w1010.am15.net	18 (0.0%)	1 (0.0%)	6 (0.0%)
w1000.am15.net	17 (0.0%)	1 (0.0%)	6 (0.0%)
mydowl.com	16 (0.0%)	5,742 (3.8%)	3,366 (2.0%)
gismeteo.ua	16 (0.0%)	56 (0.0%)	78 (0.0%)
w53.am15.net	16 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
w52.am15.net	16 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
w31.am15.net	16 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
w1030.am15.net	16 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
w1101.am15.net	16 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
w30.am15.net	16 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	127,522 (99.6%)	123,908 (81.0%)	135,222 (80.0%)
всего	128,062 (100%)	152,904 (100%)	169,035 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	apitools.eu	surfearder.com	всего
Июн 12	0	0	0	0	0	47,483
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	0	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	0	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	0	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	0	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	0	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	0	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	0	95	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	0	189	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	0	92	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	0	322	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	0	315	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	0	544	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	0	932	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	3,484	1,779	128,062