

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	77,989,983	(-2% мес/мес)
Посетителей	9,669,142	(+2% мес/мес)
Доля женщин	73.0 %	
Доля мужчин	27.0 %	
Посетители младше 18 лет	3.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.9 %	
Посетители старше 44 лет	33.9 %	
Преобладающая страна - Украина	93.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	35.6 %	
Закладки	32.8 %	
Поиск	21.3 %	
Сайты	10.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	16,627,848	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,553,115	(+0% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	130,508 (1.3%)	158,540 (1.6%)	289,048 (3.0%)
18-24	559,624 (5.8%)	1,025,149 (10.6%)	1,584,773 (16.4%)
25-34	632,465 (6.5%)	1,478,668 (15.3%)	2,111,133 (21.8%)
35-44	627,932 (6.5%)	1,777,610 (18.4%)	2,405,542 (24.9%)
45+	664,736 (6.9%)	2,613,910 (27.0%)	3,278,646 (33.9%)
Любой возраст	2,615,265 (27.0%)	7,053,877 (73.0%)	9,669,142 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	31	27
18-24	48	86	68
25-34	43	117	78
35-44	57	165	110
45+	89	375	227
Любой возраст	52	149	100

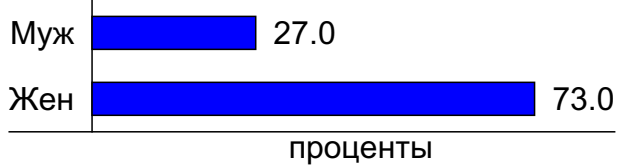
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

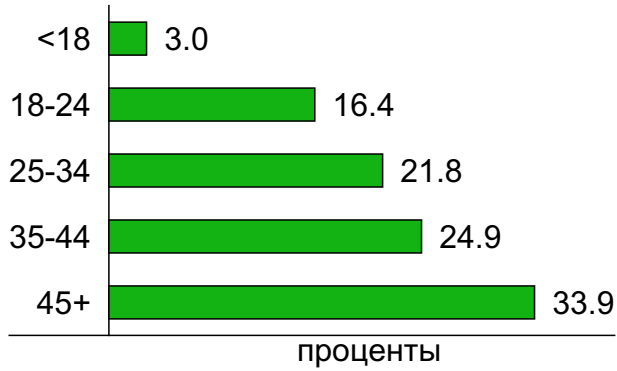
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	38	33
18-24	62	111	87
25-34	52	118	86
35-44	60	157	110
45+	62	199	137
Любой возраст	56	140	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

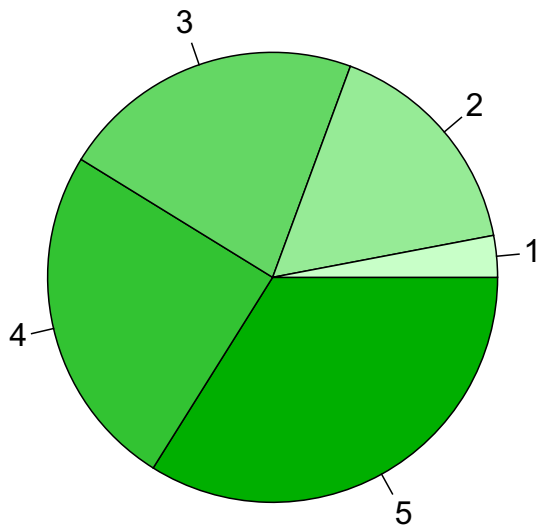
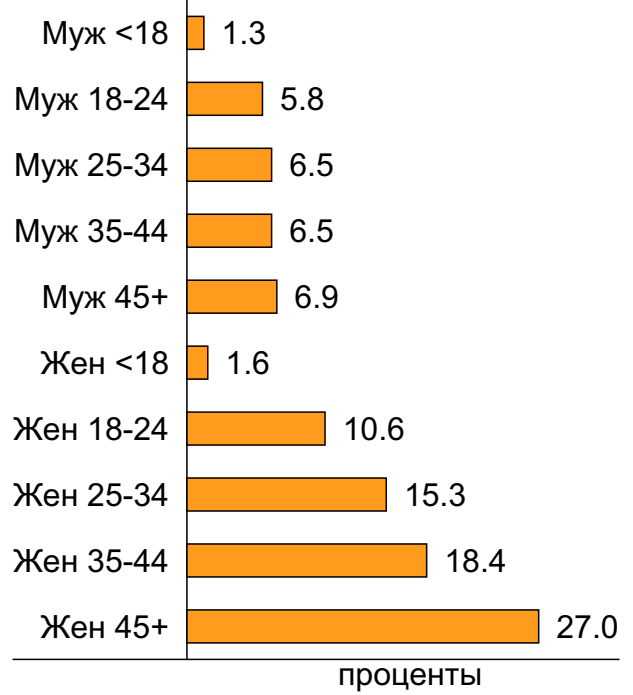
### Пол



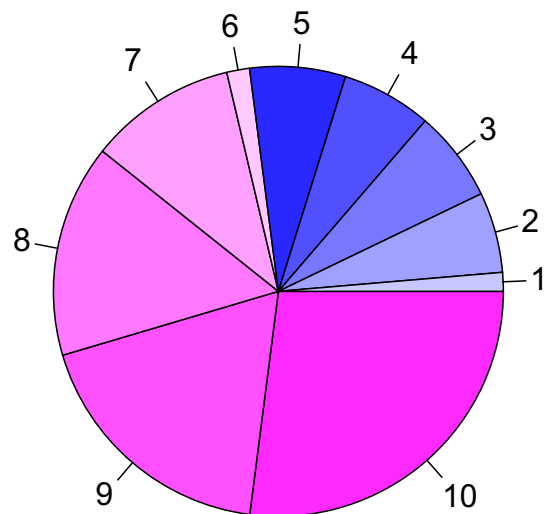
### Возраст



### Пол / Возраст



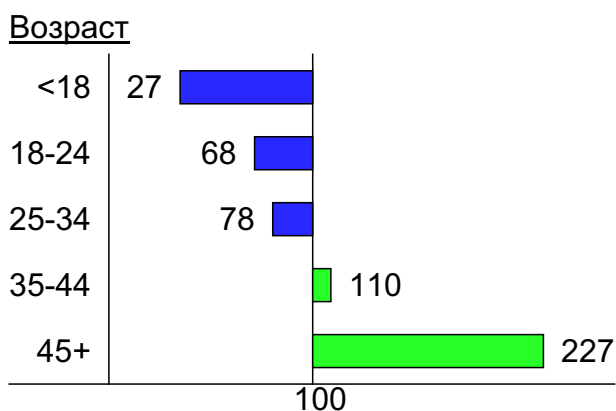
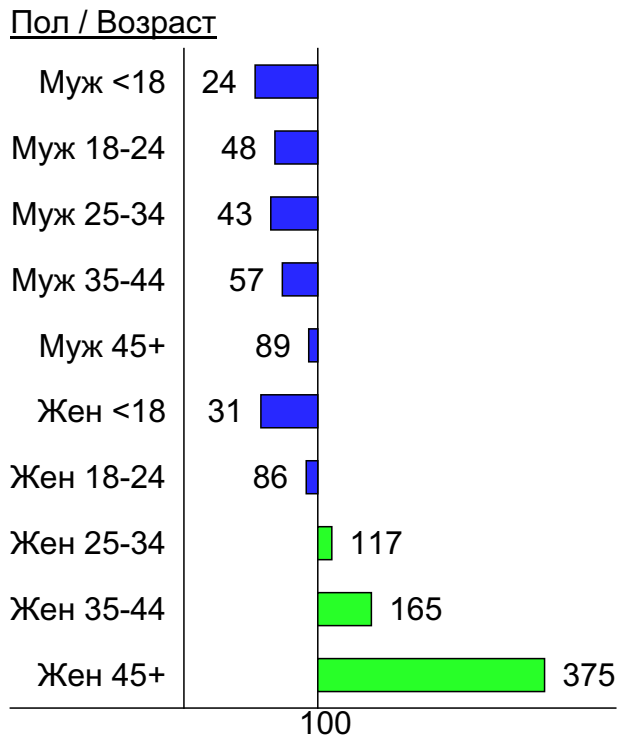
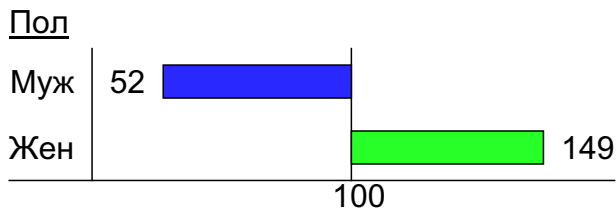
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



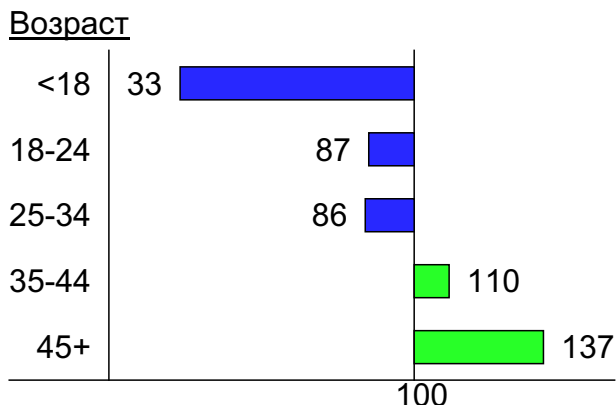
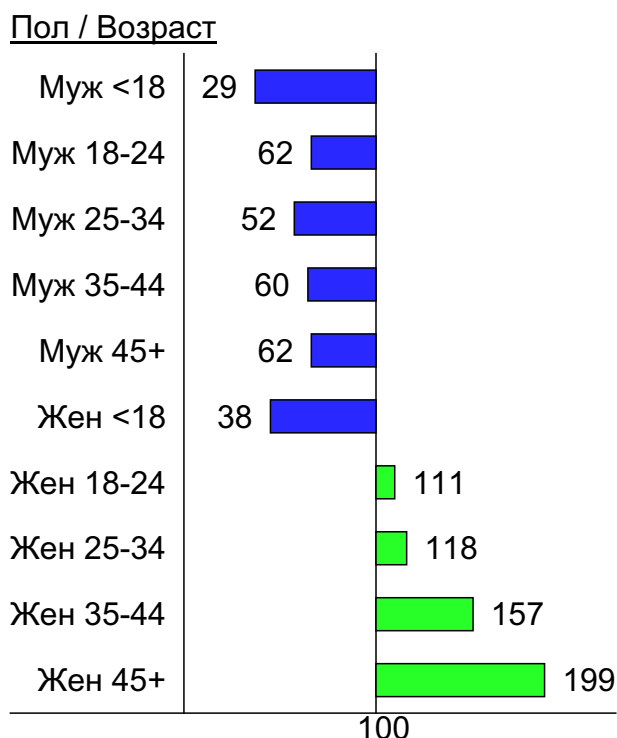
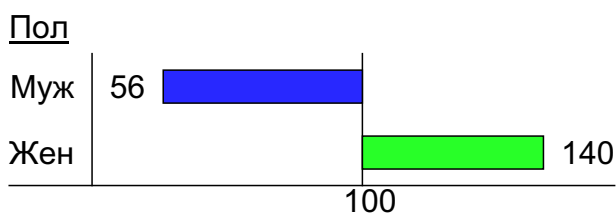
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

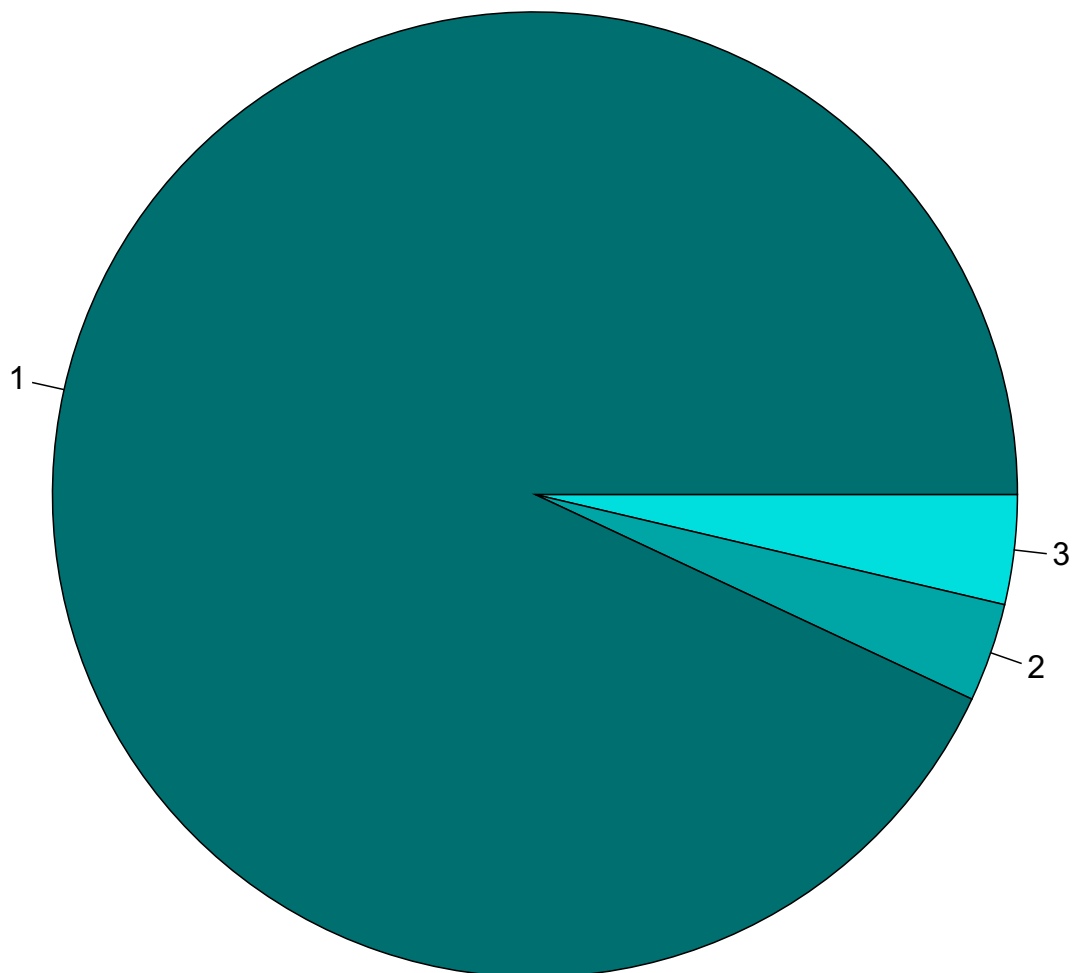
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:  
1: Украина - 93.0%  
2: Крым - 3.3%  
3: Остальные страны - 3.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,076,787 (93.0%)	1,069,967 (93.7%)	1,059,837 (93.2%)
Крым	38,222 (3.3%)	32,387 (2.8%)	34,182 (3.0%)
США	10,112 (0.9%)	9,488 (0.8%)	9,184 (0.8%)
Россия	6,106 (0.5%)	5,839 (0.5%)	7,111 (0.6%)
Казахстан	5,225 (0.5%)	4,471 (0.4%)	4,911 (0.4%)
Армения	1,801 (0.2%)	1,747 (0.2%)	1,903 (0.2%)
Другие	1,349 (0.1%)	1,125 (0.1%)	2,684 (0.2%)
Беларусь	1,273 (0.1%)	1,294 (0.1%)	1,280 (0.1%)
Германия	1,272 (0.1%)	1,298 (0.1%)	1,224 (0.1%)
Италия	1,201 (0.1%)	1,182 (0.1%)	1,178 (0.1%)
Польша	1,107 (0.1%)	1,150 (0.1%)	1,194 (0.1%)
Таджикистан	1,072 (0.1%)	928 (0.1%)	990 (0.1%)
Молдавия	1,004 (0.1%)	1,011 (0.1%)	972 (0.1%)
Израиль	887 (0.1%)	772 (0.1%)	809 (0.1%)
Грузия	861 (0.1%)	834 (0.1%)	900 (0.1%)
Чехия	837 (0.1%)	753 (0.1%)	801 (0.1%)
Великобритания	795 (0.1%)	714 (0.1%)	731 (0.1%)
Азербайджан	713 (0.1%)	606 (0.1%)	652 (0.1%)
Узбекистан	619 (0.1%)	561 (0.0%)	625 (0.1%)
Венгрия	511 (0.0%)	451 (0.0%)	454 (0.0%)
Испания	422 (0.0%)	421 (0.0%)	435 (0.0%)
Киргизия	372 (0.0%)	408 (0.0%)	429 (0.0%)
Туркмения	366 (0.0%)	268 (0.0%)	314 (0.0%)
Франция	357 (0.0%)	351 (0.0%)	344 (0.0%)
Турция	355 (0.0%)	272 (0.0%)	293 (0.0%)
Латвия	309 (0.0%)	293 (0.0%)	293 (0.0%)
Португалия	279 (0.0%)	256 (0.0%)	287 (0.0%)
Канада	278 (0.0%)	249 (0.0%)	263 (0.0%)
Египет	222 (0.0%)	144 (0.0%)	165 (0.0%)
Румыния	213 (0.0%)	239 (0.0%)	213 (0.0%)
Австрия	210 (0.0%)	137 (0.0%)	156 (0.0%)
Нидерланды	210 (0.0%)	200 (0.0%)	194 (0.0%)
Греция	197 (0.0%)	183 (0.0%)	181 (0.0%)
Болгария	195 (0.0%)	131 (0.0%)	145 (0.0%)
Литва	149 (0.0%)	141 (0.0%)	141 (0.0%)
Эстония	143 (0.0%)	141 (0.0%)	139 (0.0%)
Швеция	129 (0.0%)	132 (0.0%)	129 (0.0%)
Финляндия	122 (0.0%)	115 (0.0%)	118 (0.0%)
Словакия	115 (0.0%)	82 (0.0%)	91 (0.0%)
ОАЭ	110 (0.0%)	94 (0.0%)	95 (0.0%)
Бельгия	105 (0.0%)	99 (0.0%)	99 (0.0%)
Швейцария	102 (0.0%)	100 (0.0%)	96 (0.0%)
Дания	85 (0.0%)	87 (0.0%)	84 (0.0%)
Кипр	85 (0.0%)	70 (0.0%)	76 (0.0%)
Ирландия	79 (0.0%)	80 (0.0%)	81 (0.0%)
Норвегия	71 (0.0%)	76 (0.0%)	73 (0.0%)
Таиланд	70 (0.0%)	46 (0.0%)	49 (0.0%)
Китай	51 (0.0%)	51 (0.0%)	51 (0.0%)
Индия	47 (0.0%)	34 (0.0%)	36 (0.0%)
Австралия	38 (0.0%)	31 (0.0%)	32 (0.0%)
сумма выбранных	1,157,240 (100.0%)	1,141,509 (100.0%)	1,136,724 (100.0%)
всего	1,157,494 (100%)	1,141,758 (100%)	1,136,972 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	4,296 (70.3%)	3,862 (66.1%)	3,611 (50.8%)
Москва	581 (9.5%)	524 (9.0%)	1,959 (27.5%)
Краснодар	449 (7.4%)	530 (9.1%)	563 (7.9%)
Санкт-Петербург	116 (1.9%)	131 (2.2%)	141 (2.0%)
Ростов-на-Дону	77 (1.3%)	100 (1.7%)	104 (1.5%)
Екатеринбург	64 (1.0%)	91 (1.6%)	96 (1.3%)
Воронеж	61 (1.0%)	81 (1.4%)	80 (1.1%)
Ставрополь	39 (0.6%)	56 (1.0%)	56 (0.8%)
Сочи	32 (0.5%)	24 (0.4%)	31 (0.4%)
Махачкала	30 (0.5%)	23 (0.4%)	23 (0.3%)
Новосибирск	30 (0.5%)	43 (0.7%)	47 (0.7%)
Самара	23 (0.4%)	25 (0.4%)	29 (0.4%)
Нижний Новгород	22 (0.4%)	28 (0.5%)	29 (0.4%)
Ханты-Мансийск	21 (0.3%)	20 (0.3%)	22 (0.3%)
Владивосток	18 (0.3%)	35 (0.6%)	33 (0.5%)
Хабаровск	18 (0.3%)	33 (0.6%)	31 (0.4%)
Белгород	14 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Красноярск	12 (0.2%)	10 (0.2%)	12 (0.2%)
Челябинск	11 (0.2%)	13 (0.2%)	14 (0.2%)
Пермь	11 (0.2%)	10 (0.2%)	14 (0.2%)
Саратов	11 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Ульяновск	9.7 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Салехард	9.6 (0.2%)	9.6 (0.2%)	9.6 (0.1%)
Тюмень	9.1 (0.1%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Калининград	8.1 (0.1%)	8.3 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Курск	8 (0.1%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
Казань	7.8 (0.1%)	8.2 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Иркутск	6.8 (0.1%)	9.9 (0.2%)	10 (0.1%)
Сыктывкар	5.9 (0.1%)	5.6 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Мурманск	5.9 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Волгоград	5.4 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Петрозаводск	4.5 (0.1%)	3.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Оренбург	4.4 (0.1%)	3.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Уфа	4.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Архангельск	4.1 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Брянск	3.6 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Липецк	3.6 (0.1%)	2.9 (0.0%)	3.7 (0.1%)
Калуга	3.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.4 (0.0%)
Омск	3.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Тула	3.3 (0.1%)	2.6 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Кемерово	3.1 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.5 (0.0%)
Тверь	3 (0.0%)	3.8 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Ярославль	2.9 (0.0%)	4 (0.1%)	3.5 (0.0%)
Барнаул	2.4 (0.0%)	2.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Тольятти	2.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Владимир	2.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Майкоп	2.2 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Минеральные Воды	2.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Киров	2 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Смоленск	1.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)
сумма выбранных	6,071.6 (99.4%)	5,798.5 (99.3%)	7,066.8 (99.4%)
всего	6,107 (100%)	5,839 (100%)	7,112 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		564,192	5.8 %	234
Дом и семья		2,267,886	23.5 %	232
в том числе	Кулинария, рецепты	1,901,115	19.7 %	246
	Собаки	411,220	4.3 %	266
	Кошки	245,443	2.5 %	215
	Маленькие дети	85,257	0.9 %	178
	Детские сады	52,436	0.5 %	102
Компьютеры, оргтехника		807,039	8.3 %	222
в том числе	Ноутбуки	406,629	4.2 %	267
	Компьютерные комплектующие	185,249	1.9 %	214
	Принтеры	94,446	1.0 %	221
	Планшетные ПК	91,535	0.9 %	171
	Мониторы	41,123	0.4 %	221
Отдых, туризм, путешествия		662,582	6.9 %	220
в том числе	Отдых в России и Украине	406,445	4.2 %	237
	Отдых за рубежом	296,881	3.1 %	193
Аудио, Видео, Фото		331,552	3.4 %	212
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	159,696	1.7 %	219
	Аудио-техника	83,192	0.9 %	205
	Видеоаппаратура	61,095	0.6 %	200
	Фотоаппараты	55,886	0.6 %	219
Авто		1,044,054	10.8 %	203
в том числе	Иномарки	750,145	7.8 %	193
	Отечественные авто	278,172	2.9 %	254
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	167,608	1.7 %	281
	Колёса, Шины	96,362	1.0 %	228
	Автострахование	8,363	0.1 %	52
Медицина, здоровье		2,370,761	24.5 %	200
в том числе	Беременность и роды	532,175	5.5 %	182
	Диеты	366,851	3.8 %	230
	Лишний вес	209,979	2.2 %	220
	Стоматология	123,712	1.3 %	177
	Спорт, фитнес, йога	117,167	1.2 %	166
	Зрение	53,525	0.6 %	198
Телефоны, связь		1,047,071	10.8 %	200
в том числе	Мобильные телефоны	901,759	9.3 %	214
	Мобильные приложения и услуги	539,133	5.6 %	201
	Навигация	47,329	0.5 %	209
	Стационарная связь	13,742	0.1 %	180
Недвижимость		793,653	8.2 %	183
в том числе	Квартиры	562,257	5.8 %	187
	Загородная недвижимость	98,352	1.0 %	140
	Гаражи	51,554	0.5 %	224
	Земля	47,682	0.5 %	115
	Зарубежная недвижимость	31,719	0.3 %	327
	Коммерческая недвижимость	24,314	0.3 %	141
	Ипотека	13,703	0.1 %	57



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		595,800	6.2 %	176
в том числе	Валюта	422,529	4.4 %	217
	Кредиты	116,595	1.2 %	135
	Страхование	71,877	0.7 %	120
	Фондовый рынок	14,288	0.1 %	92
	Вклады, депозиты	11,073	0.1 %	62
	Денежные переводы	9,859	0.1 %	184
Образование		413,271	4.3 %	174
в том числе	Иностранные языки	246,305	2.5 %	182
	Образование высшее	118,051	1.2 %	159
	Образование для детей	86,787	0.9 %	170
	Образование за рубежом	11,465	0.1 %	276
Выставки, концерты, театры, кино		436,776	4.5 %	161
Бизнес		785,615	8.1 %	145
в том числе	Трудоустройство, персонал	563,500	5.8 %	149
	Бухгалтерия	152,893	1.6 %	97
	Реклама	123,453	1.3 %	210
	Аудит, консалтинг	5,549	0.1 %	89

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,789,637 (35.6%)	29,964,671 (37.8%)	28,314,985 (36.9%)
Закладки	25,594,008 (32.8%)	24,566,157 (31.0%)	25,253,830 (32.9%)
Поиск	16,627,848 (21.3%)	16,815,031 (21.2%)	16,251,909 (21.2%)
Сайты	7,959,384 (10.2%)	7,862,260 (9.9%)	6,905,919 (9.0%)
Соц. сети	19,106 (0.0%)	22,144 (0.0%)	18,653 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	77,989,983 (100%)	79,230,263 (100%)	76,745,296 (100%)

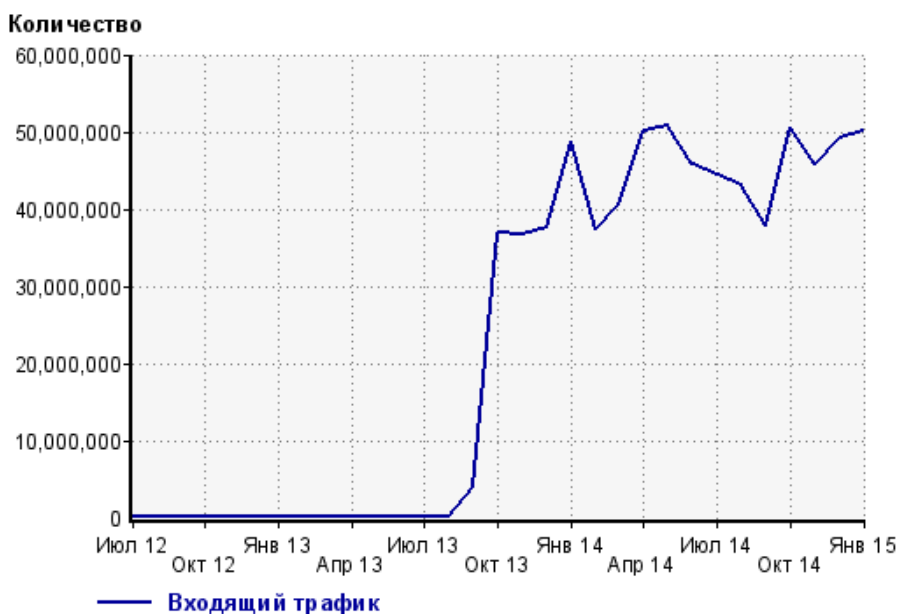
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

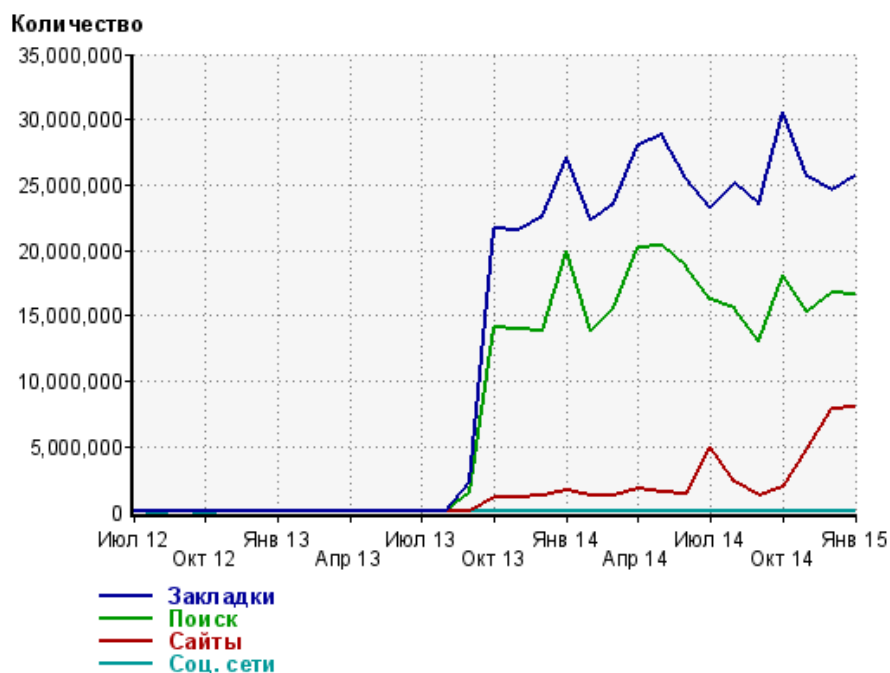
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

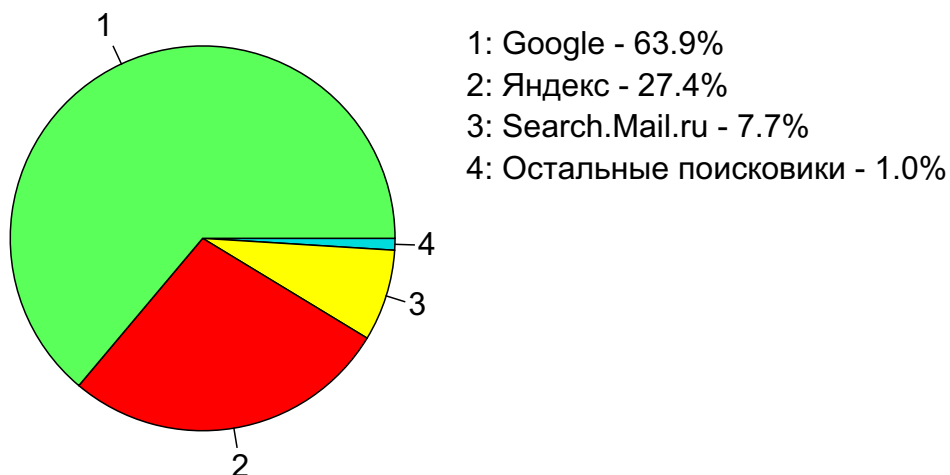


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июл 12	23	1	2	3
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106

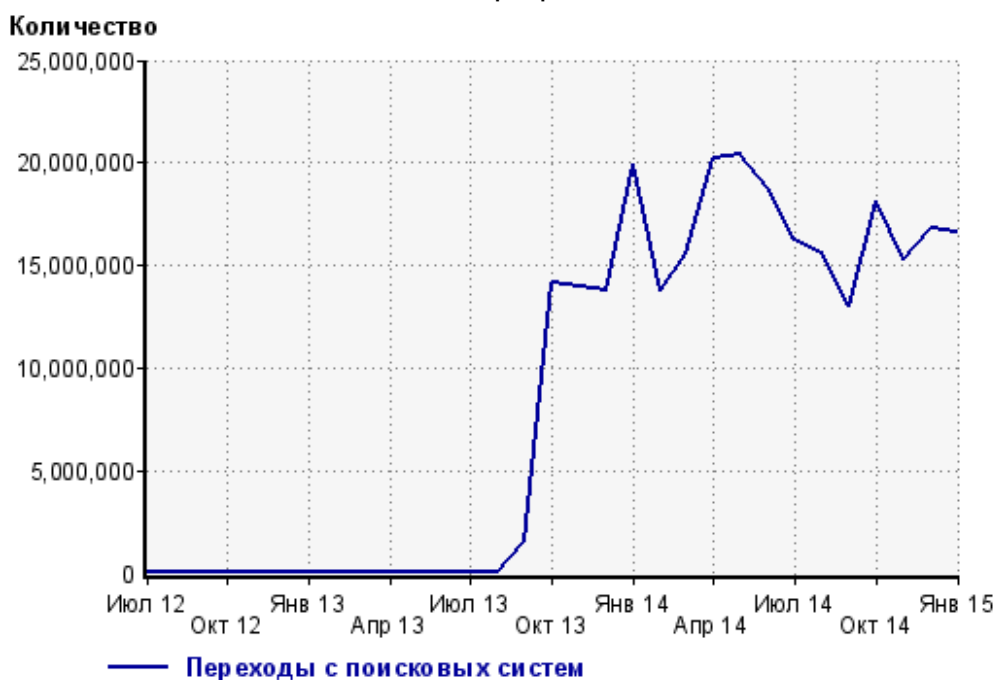
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,620,759 (63.9%)	10,600,881 (63.0%)	10,338,672 (63.6%)
Яндекс	4,563,668 (27.4%)	4,812,730 (28.6%)	4,531,137 (27.9%)
Search.Mail.ru	1,278,897 (7.7%)	1,235,551 (7.3%)	1,216,985 (7.5%)
Bing	119,385 (0.7%)	118,910 (0.7%)	118,468 (0.7%)
Yahoo	25,403 (0.2%)	23,026 (0.1%)	22,948 (0.1%)
Rambler	14,733 (0.1%)	16,798 (0.1%)	16,065 (0.1%)
Nigma	2,293 (0.0%)	2,386 (0.0%)	2,218 (0.0%)
Ukr.net	1,326 (0.0%)	1,781 (0.0%)	1,612 (0.0%)
ICQ.com	714 (0.0%)	783 (0.0%)	821 (0.0%)
QIP.ru	238 (0.0%)	557 (0.0%)	519 (0.0%)
сумма выбранных	16,627,416 (100.0%)	16,813,403 (100.0%)	16,249,445 (100.0%)
всего	16,627,848 (100%)	16,815,031 (100%)	16,251,909 (100%)

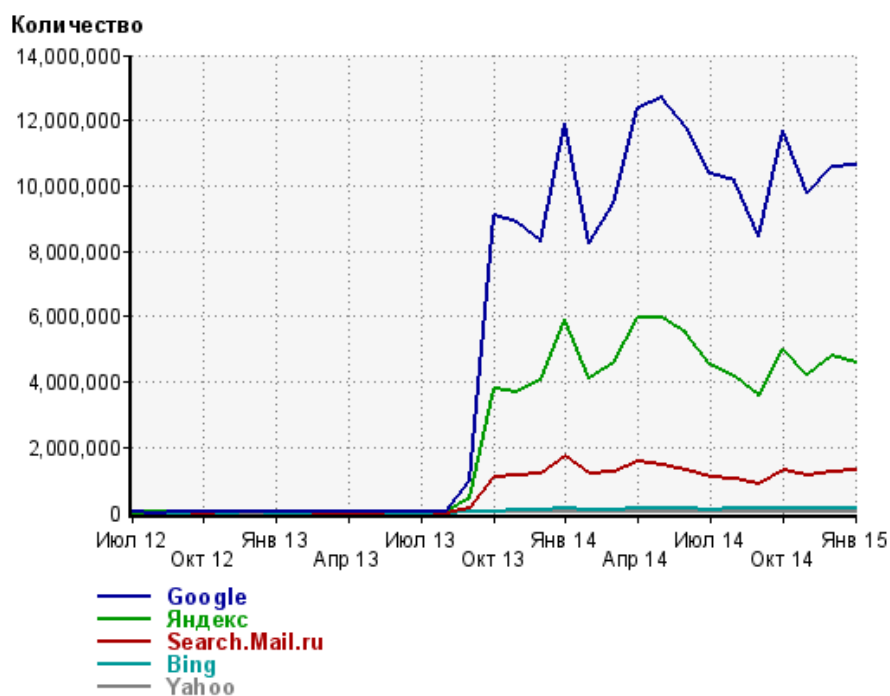
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Июл 12	1	0	0	0	0
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

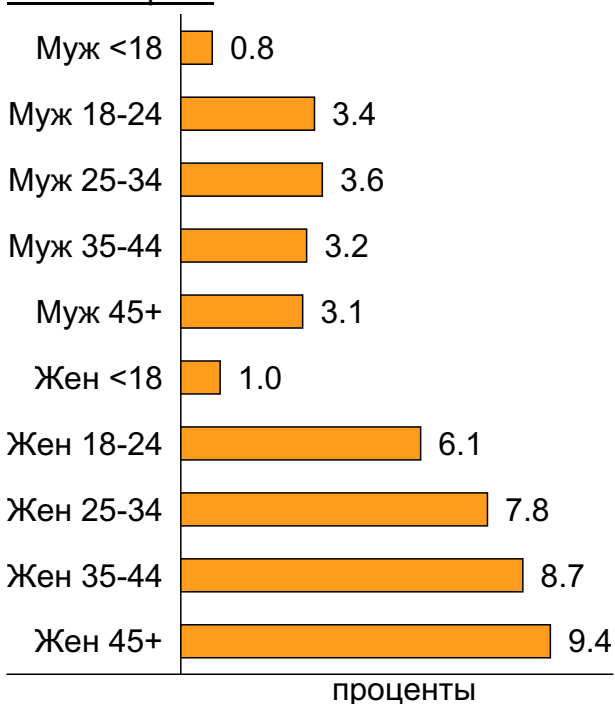
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

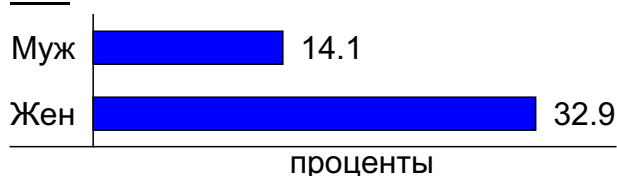
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81,035 (0.8%)	96,055 (1.0%)	177,090 (1.8%)
18-24	333,552 (3.4%)	587,674 (6.1%)	921,226 (9.5%)
25-34	344,377 (3.6%)	751,940 (7.8%)	1,096,317 (11.3%)
35-44	312,502 (3.2%)	844,331 (8.7%)	1,156,833 (12.0%)
45+	296,066 (3.1%)	905,583 (9.4%)	1,201,649 (12.4%)
Любой возраст	1,367,532 (14.1%)	3,185,583 (32.9%)	4,553,115 (47.1%)

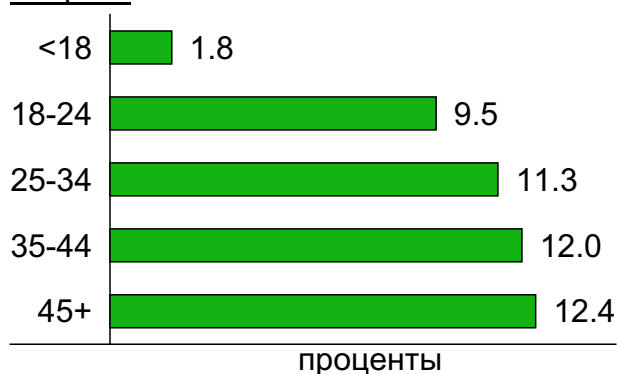
#### Пол / Возраст



#### Пол



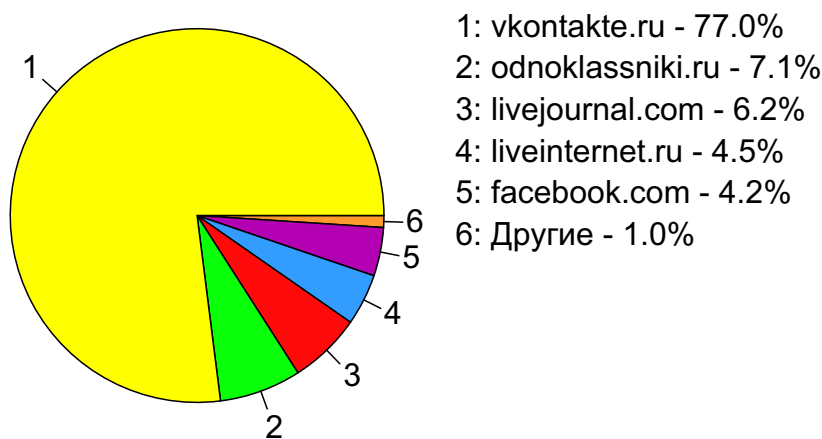
#### Возраст



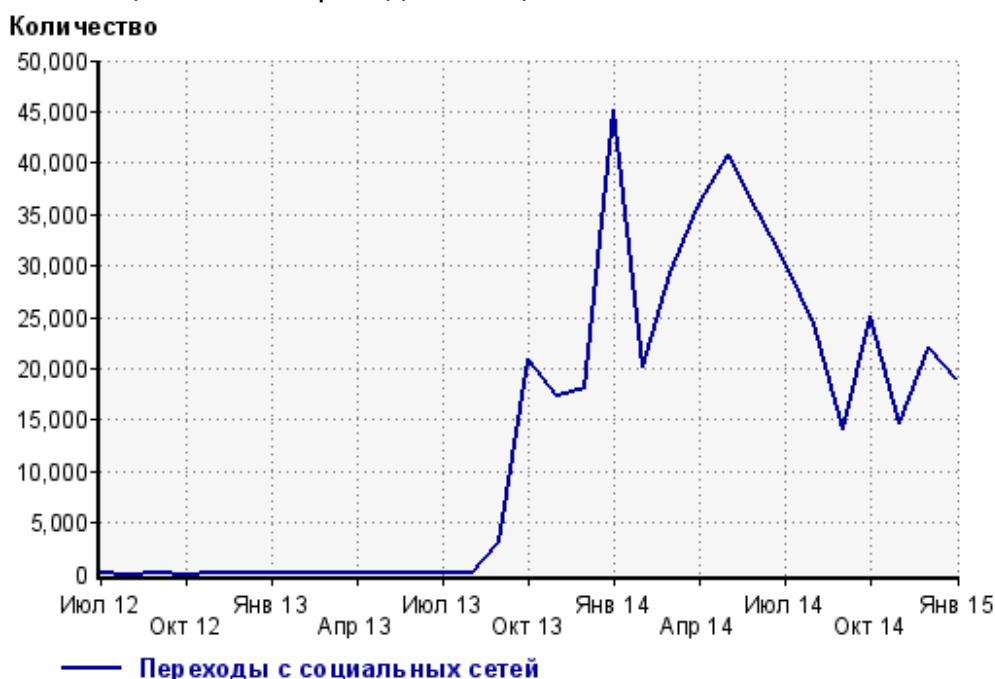
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	14,712 (77.0%)	18,387 (83.0%)	15,156 (81.3%)
odnoklassniki.ru	1,351 (7.1%)	1,767 (8.0%)	1,398 (7.5%)
livejournal.com	1,194 (6.2%)	155 (0.7%)	453 (2.4%)
liveinternet.ru	851 (4.5%)	800 (3.6%)	787 (4.2%)
facebook.com	802 (4.2%)	793 (3.6%)	636 (3.4%)
blogspot.com	156 (0.8%)	194 (0.9%)	181 (1.0%)
plus.google.com	28 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
my.mail.ru	7 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
twitter.com	4 (0.0%)	26 (0.1%)	16 (0.1%)
delicious.com	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	19,106 (100%)	22,144 (100%)	18,650 (100.0%)
всего	19,106 (100%)	22,144 (100%)	18,653 (100%)

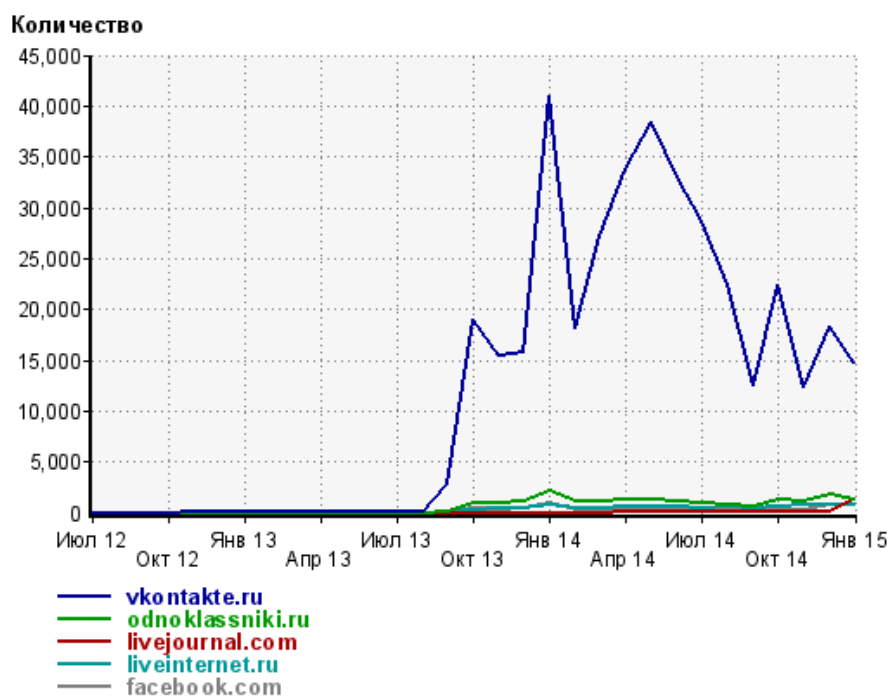
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



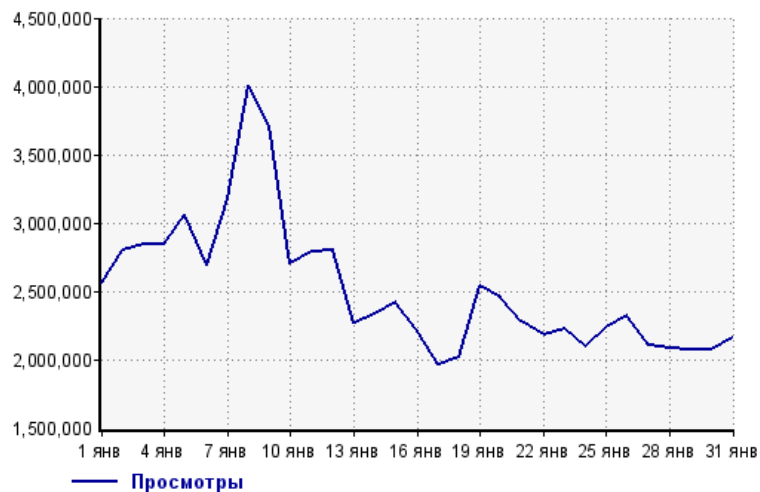
Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	liveinternet.ru	facebook.com
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	0	28	53
Окт 13	18,935	1,020	0	325	383
Ноя 13	15,498	948	0	399	245
Дек 13	15,835	1,165	0	509	396
Янв 14	41,031	2,063	0	696	897
Фев 14	18,091	1,068	0	436	241
Мар 14	27,146	1,094	0	484	277
Апр 14	33,813	1,272	4	622	190
Май 14	38,365	1,270	8	624	373
Июн 14	32,946	1,069	143	647	234
Июл 14	28,698	866	9	445	203
Авг 14	22,464	765	1	562	323
Сен 14	12,544	607	1	424	302
Окт 14	22,441	1,243	13	665	492
Ноя 14	12,370	1,076	11	712	314
Дек 14	18,387	1,767	155	800	793
Янв 15	14,712	1,351	1,194	851	802



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

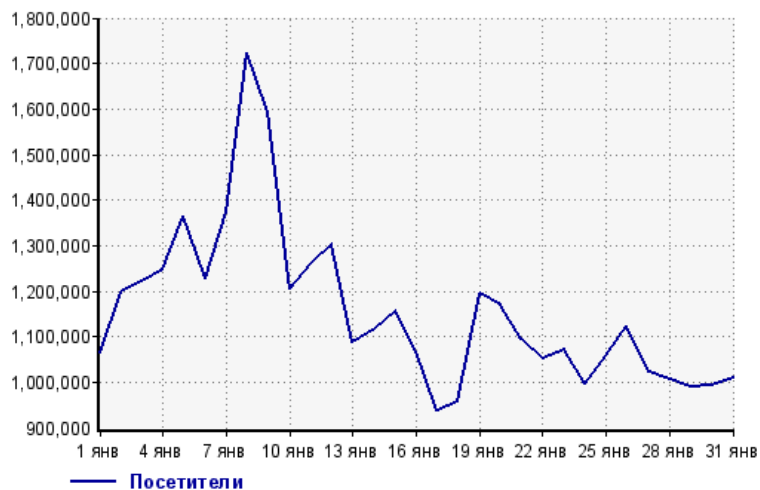
Количество



1 янв:	2,561,804	17 янв:	1,963,898
2 янв:	2,800,697	18 янв:	2,021,136
3 янв:	2,842,210	19 янв:	2,533,003
4 янв:	2,845,422	20 янв:	2,453,911
5 янв:	3,054,995	21 янв:	2,275,886
6 янв:	2,690,214	22 янв:	2,178,714
7 янв:	3,175,953	23 янв:	2,218,080
8 янв:	4,008,540	24 янв:	2,092,435
9 янв:	3,713,019	25 янв:	2,233,600
10 янв:	2,696,710	26 янв:	2,325,270
11 янв:	2,784,233	27 янв:	2,105,343
12 янв:	2,802,677	28 янв:	2,080,650
13 янв:	2,261,570	29 янв:	2,065,229
14 янв:	2,336,955	30 янв:	2,067,659
15 янв:	2,415,172	31 янв:	2,162,926
16 янв:	2,222,072		

### Размер аудитории сайта

Количество



1 янв:	1,065,477	17 янв:	938,914
2 янв:	1,198,750	18 янв:	955,597
3 янв:	1,221,086	19 янв:	1,194,166
4 янв:	1,246,540	20 янв:	1,167,632
5 янв:	1,364,809	21 янв:	1,092,738
6 янв:	1,228,366	22 янв:	1,053,019
7 янв:	1,375,686	23 янв:	1,071,551
8 янв:	1,722,524	24 янв:	997,339
9 янв:	1,592,363	25 янв:	1,058,069
10 янв:	1,204,069	26 янв:	1,122,864
11 янв:	1,261,504	27 янв:	1,020,709
12 янв:	1,302,998	28 янв:	1,005,140
13 янв:	1,086,152	29 янв:	991,159
14 янв:	1,116,118	30 янв:	992,984
15 янв:	1,154,477	31 янв:	1,010,381
16 янв:	1,069,148		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

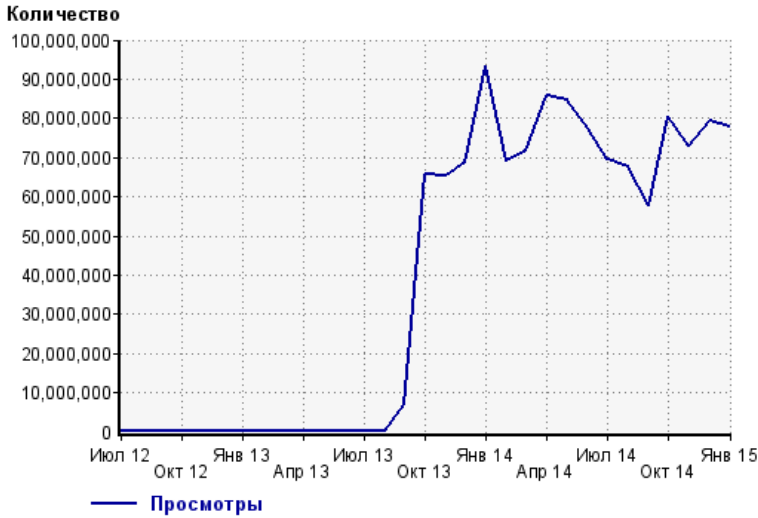
Количество



1 янв:	2.4	17 янв:	2.1
2 янв:	2.3	18 янв:	2.1
3 янв:	2.3	19 янв:	2.1
4 янв:	2.3	20 янв:	2.1
5 янв:	2.2	21 янв:	2.1
6 янв:	2.2	22 янв:	2.1
7 янв:	2.3	23 янв:	2.1
8 янв:	2.3	24 янв:	2.1
9 янв:	2.3	25 янв:	2.1
10 янв:	2.2	26 янв:	2.1
11 янв:	2.2	27 янв:	2.1
12 янв:	2.2	28 янв:	2.1
13 янв:	2.1	29 янв:	2.1
14 янв:	2.1	30 янв:	2.1
15 янв:	2.1	31 янв:	2.1
16 янв:	2.1		

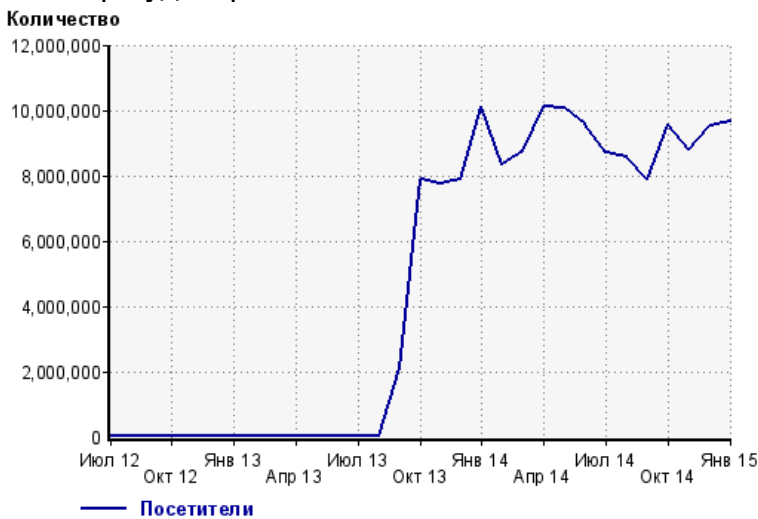
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



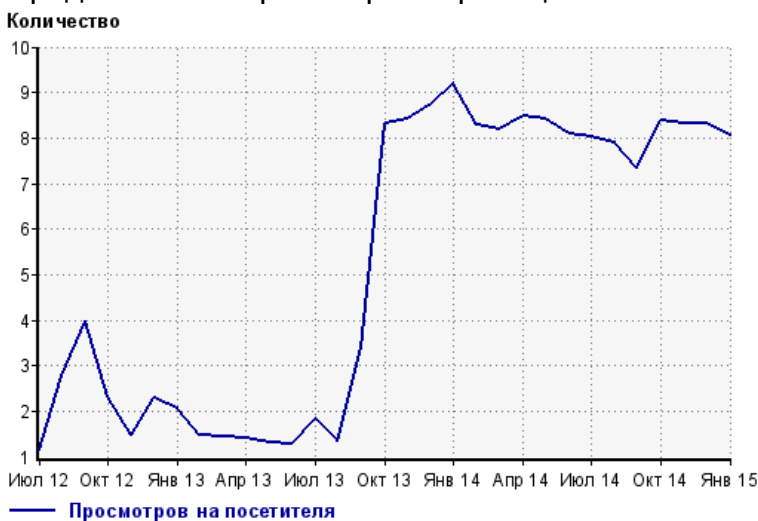
Июл 12:	31	Ноя 13:	65,514,508
Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138		

### Размер аудитории сайта



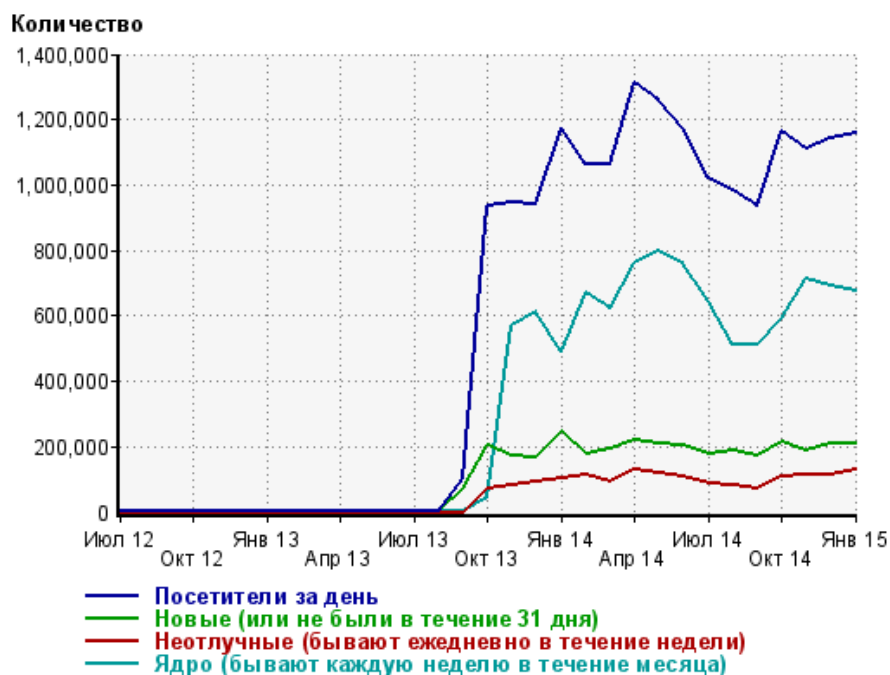
Июл 12:	27	Ноя 13:	7,769,010
Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



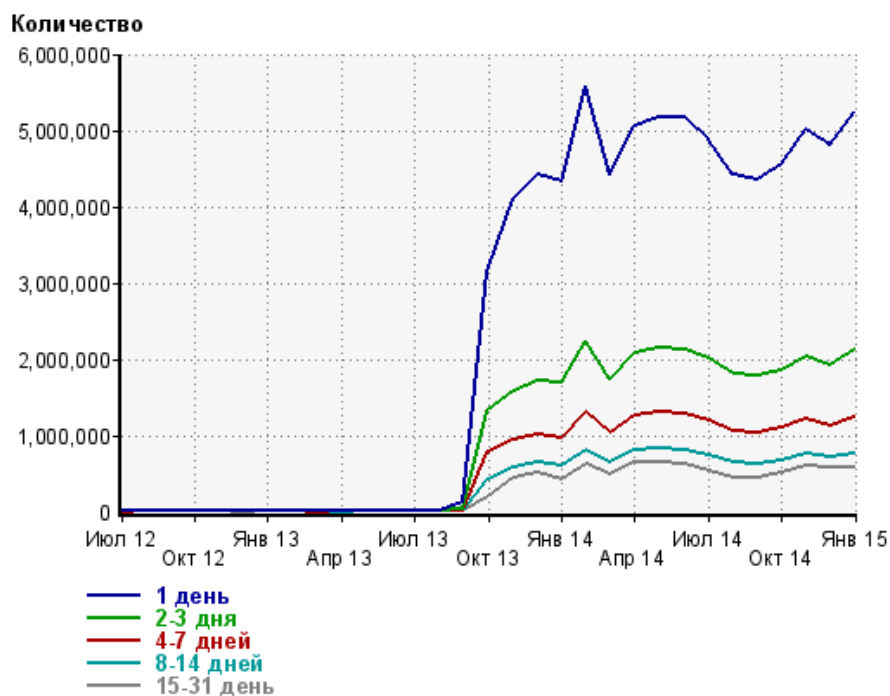
Июл 12:	1.1	Ноя 13:	8.4
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 12	0.94	0.84	0	0
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 12	20.9	1.6	0	0	0
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	25,594,008 (51.0%)	24,566,157 (49.9%)	25,253,830 (52.1%)
google.com.ua	9,035,452 (18.0%)	8,911,656 (18.1%)	8,551,740 (17.7%)
pinformer.sinoptik.ua	6,048,594 (12.0%)	6,044,941 (12.3%)	5,059,460 (10.4%)
yandex.ua	3,814,278 (7.6%)	4,063,864 (8.2%)	3,781,062 (7.8%)
go.mail.ru	1,278,931 (2.5%)	1,235,561 (2.5%)	1,217,000 (2.5%)
ukr.net	1,140,344 (2.3%)	1,061,557 (2.2%)	1,050,370 (2.2%)
google.com	991,654 (2.0%)	1,095,051 (2.2%)	1,201,196 (2.5%)
yandex.ru	566,431 (1.1%)	576,000 (1.2%)	571,693 (1.2%)
google.ru	387,576 (0.8%)	404,924 (0.8%)	395,982 (0.8%)
clck.yandex.ru	149,180 (0.3%)	138,718 (0.3%)	148,708 (0.3%)
bing.com	120,455 (0.2%)	120,235 (0.2%)	119,460 (0.2%)
Другие	109,390 (0.2%)	115,718 (0.2%)	169,169 (0.3%)
sinoptik.ua	84,290 (0.2%)	83,642 (0.2%)	83,292 (0.2%)
search.ask.com	66,056 (0.1%)	58,032 (0.1%)	54,204 (0.1%)
search.ukr.net	63,908 (0.1%)	72,467 (0.1%)	67,652 (0.1%)
informers.ukr.net	48,412 (0.1%)	55,922 (0.1%)	57,173 (0.1%)
r.search.yahoo.com	38,138 (0.1%)	41,520 (0.1%)	41,243 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	33,688 (0.1%)	30,942 (0.1%)	31,312 (0.1%)
google.kz	32,483 (0.1%)	23,208 (0.0%)	26,685 (0.1%)
top-page.ru	22,890 (0.0%)	22,981 (0.0%)	22,053 (0.0%)
google.am	22,564 (0.0%)	20,428 (0.0%)	22,826 (0.0%)
yandex.kz	22,497 (0.0%)	21,756 (0.0%)	23,351 (0.0%)
segodnya.ua	17,874 (0.0%)	17,162 (0.0%)	16,284 (0.0%)
google.de	16,537 (0.0%)	16,603 (0.0%)	14,720 (0.0%)
podrobnosti.ua	16,514 (0.0%)	14,352 (0.0%)	14,234 (0.0%)
nova.rambler.ru	14,733 (0.0%)	16,798 (0.0%)	16,067 (0.0%)
search.yahoo.com	14,111 (0.0%)	12,737 (0.0%)	12,683 (0.0%)
vk.com	13,643 (0.0%)	16,946 (0.0%)	13,760 (0.0%)
colo1.adriver.ru	12,209 (0.0%)	9,866 (0.0%)	10,083 (0.0%)
google.co.uk	11,242 (0.0%)	11,370 (0.0%)	10,595 (0.0%)
сумма выбранных	49,788,082 (99.2%)	48,881,114 (99.2%)	48,057,887 (99.2%)
всего	50,200,346 (100%)	49,265,592 (100%)	48,430,311 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

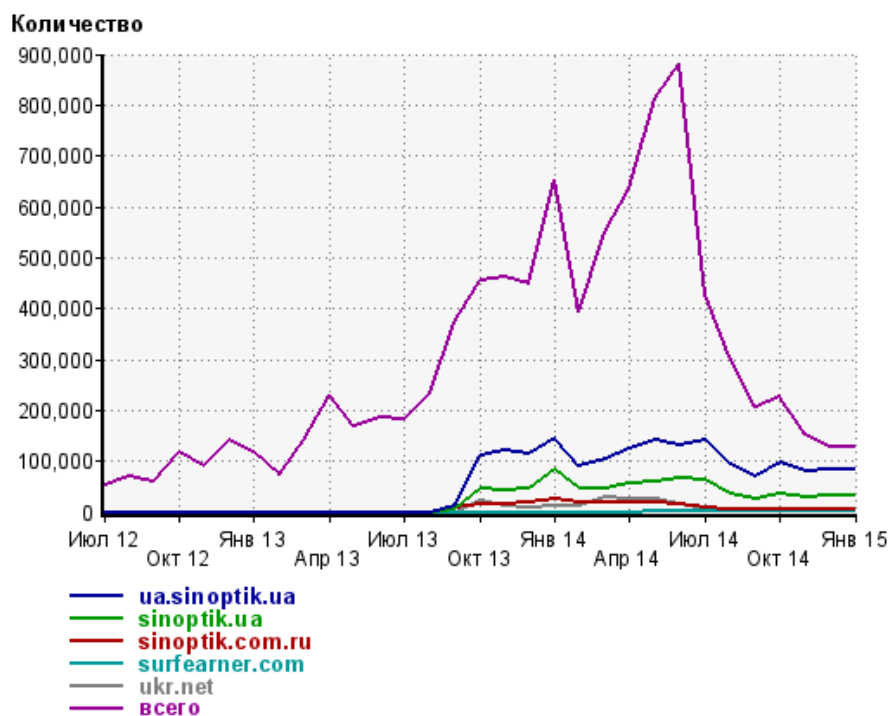
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	84,183 (66.4%)	83,642 (65.3%)	82,329 (60.6%)
sinoptik.ua	33,638 (26.5%)	30,942 (24.2%)	30,968 (22.8%)
sinoptik.com.ru	4,287 (3.4%)	4,210 (3.3%)	4,151 (3.1%)
surfearner.com	2,290 (1.8%)	1,779 (1.4%)	1,667 (1.2%)
ukr.net	1,061 (0.8%)	792 (0.6%)	1,110 (0.8%)
portal.co.ua	219 (0.2%)	266 (0.2%)	354 (0.3%)
dnrtv.ru	179 (0.1%)	205 (0.2%)	180 (0.1%)
counter.yadro.ru	127 (0.1%)	173 (0.1%)	135 (0.1%)
liveinternet.ru	78 (0.1%)	82 (0.1%)	605 (0.4%)
etmanly.ru	74 (0.1%)	4 (0.0%)	26 (0.0%)
google.com.ua	61 (0.0%)	57 (0.0%)	54 (0.0%)
m.vk.com	54 (0.0%)	59 (0.0%)	308 (0.2%)
tolposition.biz	39 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
go.mail.ru	38 (0.0%)	52 (0.0%)	48 (0.0%)
orpoisk.ru	22 (0.0%)	38 (0.0%)	197 (0.1%)
obv.at.ua	19 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
police.biz.ua	17 (0.0%)	31 (0.0%)	28 (0.0%)
fidomarket.ua	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
resttimes.net	13 (0.0%)	25 (0.0%)	18 (0.0%)
dm1.jquers.ru	13 (0.0%)	15 (0.0%)	9 (0.0%)
vk.com	12 (0.0%)	9 (0.0%)	58 (0.0%)
soborka.net	12 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
gismeteo.ua	10 (0.0%)	16 (0.0%)	27 (0.0%)
js.ktbt.ru	8 (0.0%)	11 (0.0%)	120 (0.1%)
football.ua	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
w1040.am15.net	7 (0.0%)	22 (0.0%)	10 (0.0%)
uacdn.admixer.net	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
w1060.am15.net	6 (0.0%)	18 (0.0%)	9 (0.0%)
w52.am15.net	6 (0.0%)	16 (0.0%)	8 (0.0%)
w1020.am15.net	6 (0.0%)	13 (0.0%)	8 (0.0%)
w4.am15.net	5 (0.0%)	20 (0.0%)	9 (0.0%)
w1090.am15.net	5 (0.0%)	18 (0.0%)	8 (0.0%)
w1030.am15.net	5 (0.0%)	16 (0.0%)	7 (0.0%)
w1120.am15.net	5 (0.0%)	14 (0.0%)	6 (0.0%)
w1050.am15.net	5 (0.0%)	10 (0.0%)	6 (0.0%)
mail.ru	5 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
adultube.info	4 (0.0%)	36 (0.0%)	13 (0.0%)
w1010.am15.net	4 (0.0%)	18 (0.0%)	7 (0.0%)
w1130.am15.net	4 (0.0%)	15 (0.0%)	6 (0.0%)
ib.adnxs.com	4 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	126,555 (99.9%)	122,642 (95.8%)	122,537 (90.2%)
всего	126,716 (100%)	128,062 (100%)	135,894 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	ukr.net	всего
Июл 12	0	0	0	0	0	53,825
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	20,915	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	11,773	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	9,229	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	12,007	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	11,339	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	1,061	126,716