

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	63,844,352	(-18% мес/мес)
Посетителей	8,231,299	(-15% мес/мес)
Доля женщин	76.2 %	
Доля мужчин	23.8 %	
Посетители младше 18 лет	2.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.7 %	
Посетители старше 44 лет	29.6 %	
Преобладающая страна - Украина	92.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.9 %	
Закладки	33.6 %	
Поиск	20.2 %	
Сайты	11.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	12,913,961	(-22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,612,873	(-21% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87,381 (1.1%)	106,348 (1.3%)	193,729 (2.4%)
18-24	460,376 (5.6%)	964,478 (11.7%)	1,424,854 (17.3%)
25-34	501,635 (6.1%)	1,479,946 (18.0%)	1,981,581 (24.1%)
35-44	486,773 (5.9%)	1,707,102 (20.7%)	2,193,875 (26.7%)
45+	425,524 (5.2%)	2,011,736 (24.4%)	2,437,260 (29.6%)
Любой возраст	1,961,689 (23.8%)	6,269,610 (76.2%)	8,231,299 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	24	21
18-24	47	96	71
25-34	40	138	86
35-44	52	186	118
45+	67	339	198
Любой возраст	46	156	100

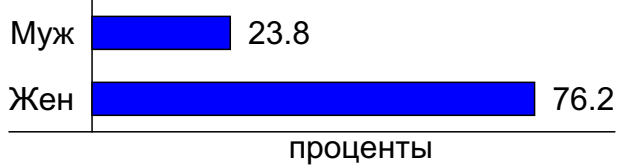
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

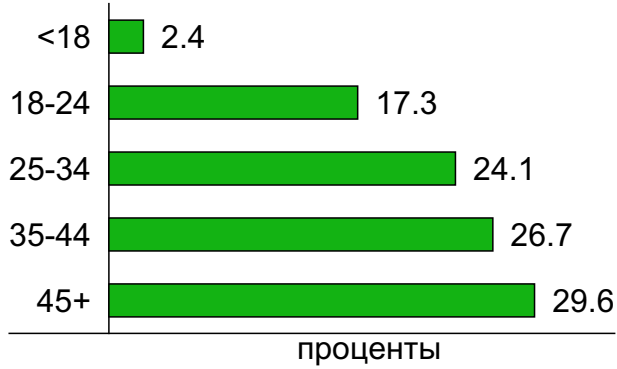
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	30	26
18-24	60	123	92
25-34	49	139	94
35-44	54	177	118
45+	46	180	120
Любой возраст	49	146	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

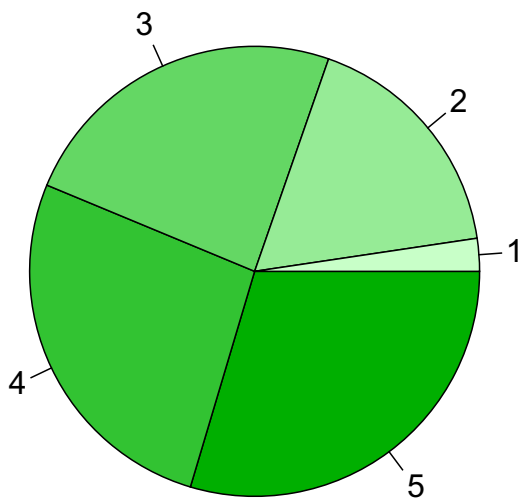
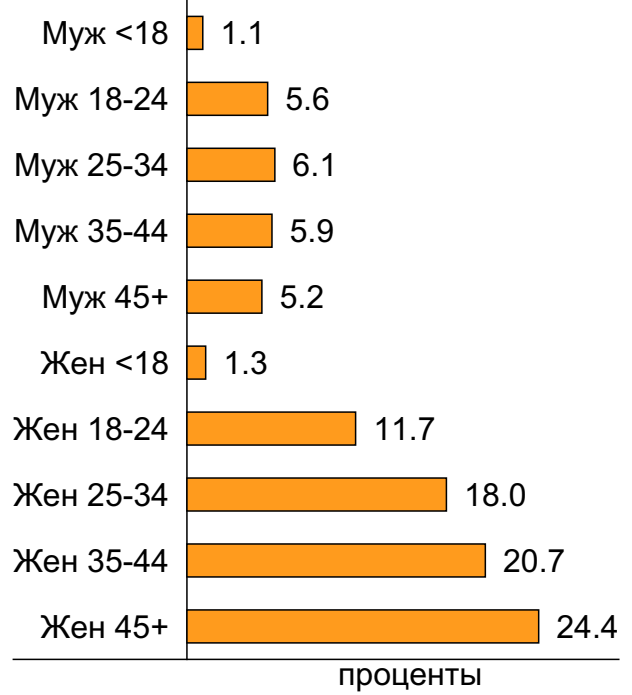
### Пол



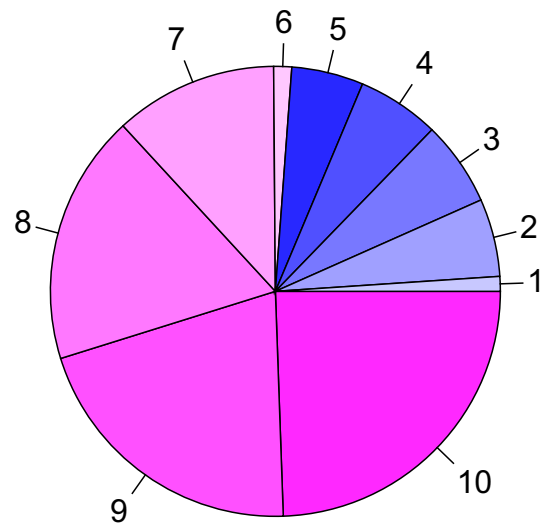
### Возраст



### Пол / Возраст



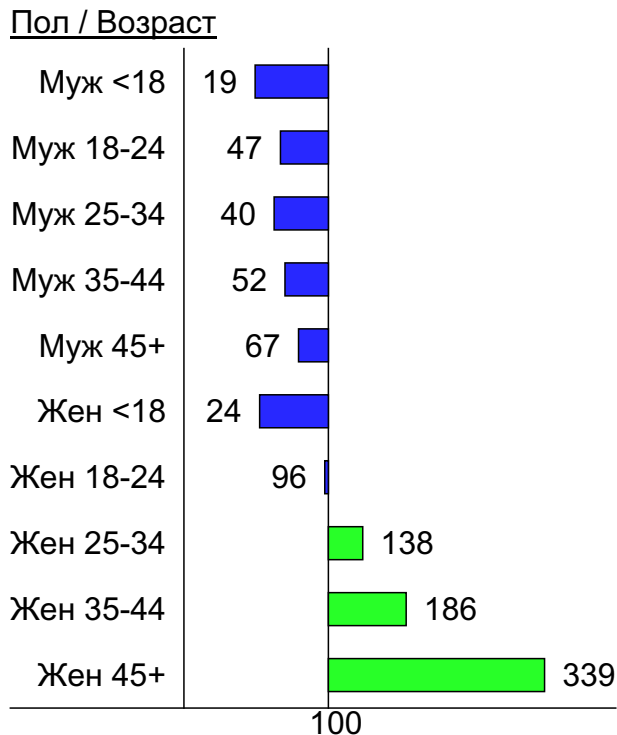
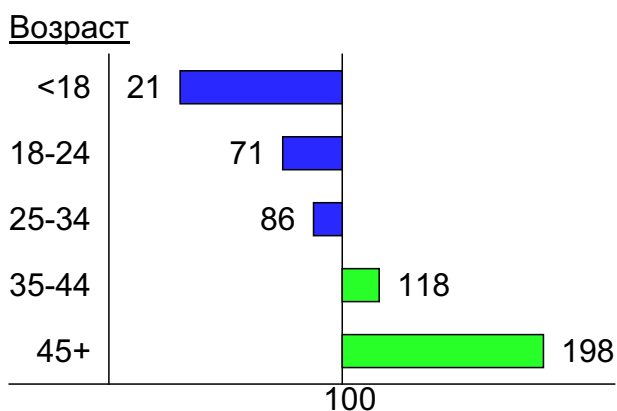
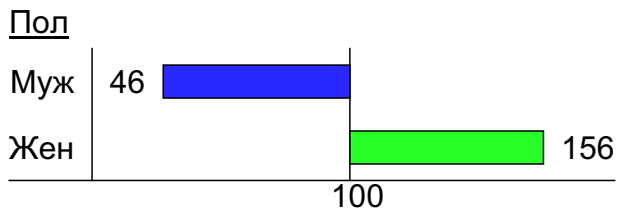
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



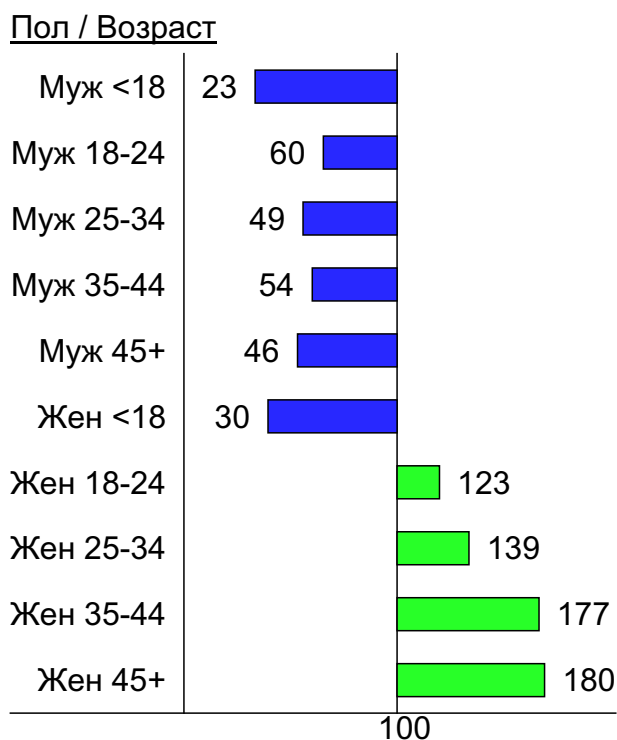
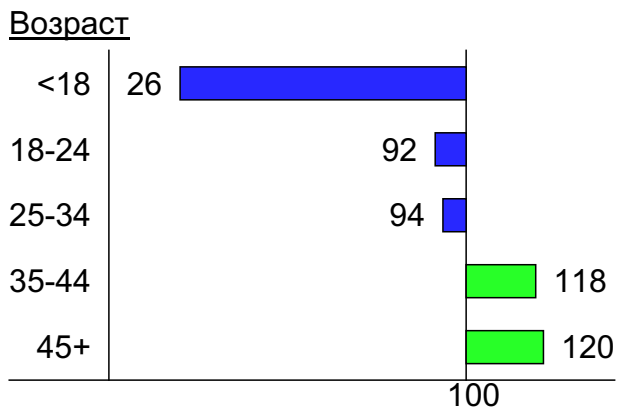
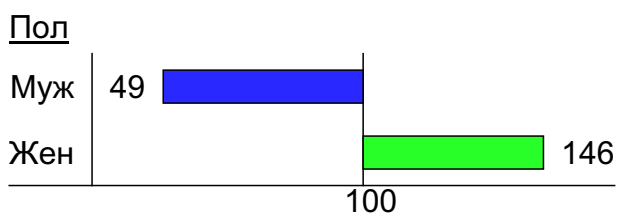
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

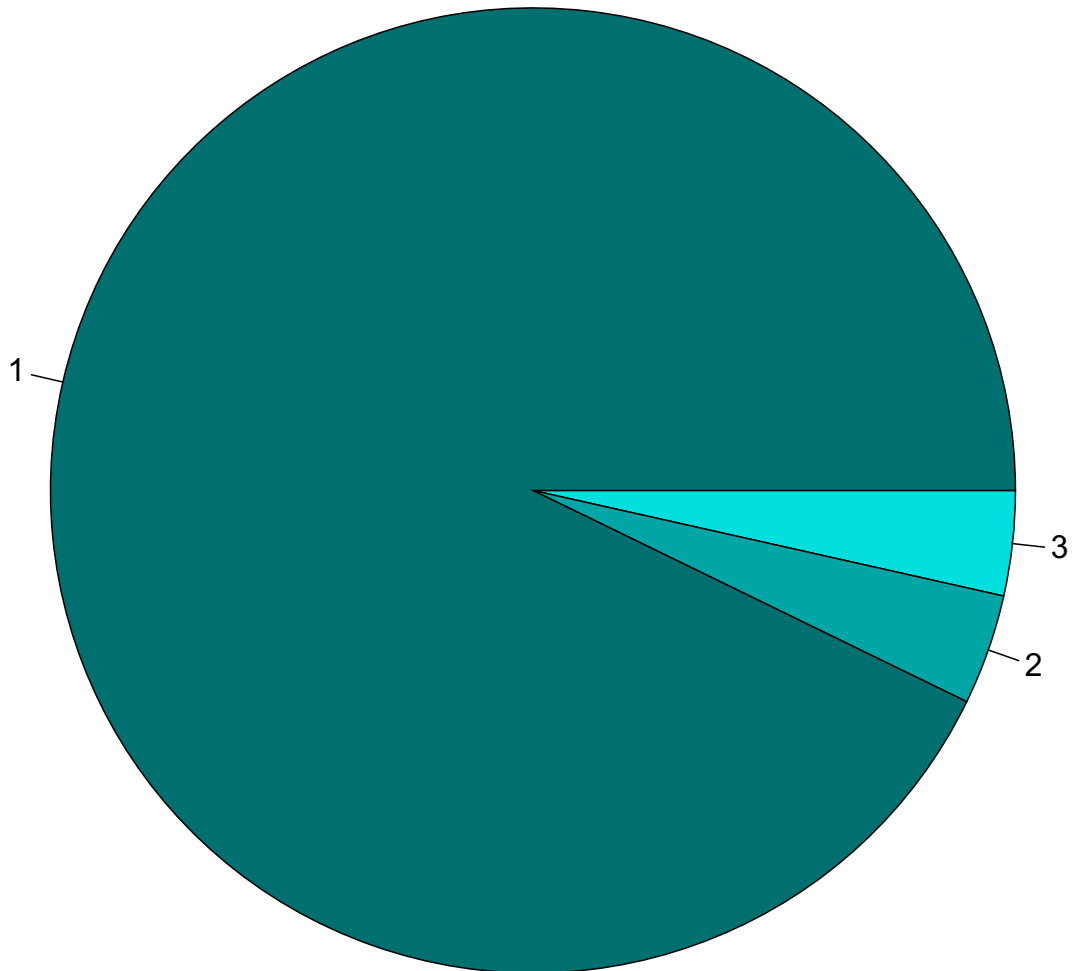
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 92.8%

2: Крым - 3.7%

3: Остальные страны - 3.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,005,337 (92.8%)	1,076,787 (93.0%)	1,052,209 (93.2%)
Крым	40,096 (3.7%)	38,222 (3.3%)	36,795 (3.3%)
США	9,171 (0.8%)	10,112 (0.9%)	9,604 (0.9%)
Россия	4,156 (0.4%)	6,106 (0.5%)	5,407 (0.5%)
Казахстан	4,083 (0.4%)	5,225 (0.5%)	4,610 (0.4%)
Армения	1,793 (0.2%)	1,801 (0.2%)	1,780 (0.2%)
Другие	1,637 (0.2%)	1,349 (0.1%)	1,361 (0.1%)
Италия	1,255 (0.1%)	1,201 (0.1%)	1,211 (0.1%)
Таджикистан	1,167 (0.1%)	1,072 (0.1%)	1,052 (0.1%)
Германия	1,154 (0.1%)	1,272 (0.1%)	1,244 (0.1%)
Польша	1,153 (0.1%)	1,107 (0.1%)	1,136 (0.1%)
Беларусь	1,068 (0.1%)	1,273 (0.1%)	1,216 (0.1%)
Грузия	938 (0.1%)	861 (0.1%)	876 (0.1%)
Великобритания	878 (0.1%)	795 (0.1%)	793 (0.1%)
Молдавия	867 (0.1%)	1,004 (0.1%)	964 (0.1%)
Чехия	844 (0.1%)	837 (0.1%)	810 (0.1%)
Израиль	831 (0.1%)	887 (0.1%)	830 (0.1%)
Азербайджан	724 (0.1%)	713 (0.1%)	680 (0.1%)
Узбекистан	691 (0.1%)	619 (0.1%)	622 (0.1%)
Испания	449 (0.0%)	422 (0.0%)	430 (0.0%)
Туркмения	422 (0.0%)	366 (0.0%)	350 (0.0%)
Киргизия	420 (0.0%)	372 (0.0%)	399 (0.0%)
Венгрия	394 (0.0%)	511 (0.0%)	454 (0.0%)
Турция	346 (0.0%)	355 (0.0%)	324 (0.0%)
Франция	329 (0.0%)	357 (0.0%)	346 (0.0%)
Португалия	304 (0.0%)	279 (0.0%)	279 (0.0%)
Латвия	267 (0.0%)	309 (0.0%)	290 (0.0%)
Канада	265 (0.0%)	278 (0.0%)	264 (0.0%)
Греция	203 (0.0%)	197 (0.0%)	194 (0.0%)
Нидерланды	189 (0.0%)	210 (0.0%)	200 (0.0%)
Румыния	174 (0.0%)	213 (0.0%)	210 (0.0%)
Египет	140 (0.0%)	222 (0.0%)	169 (0.0%)
Болгария	133 (0.0%)	195 (0.0%)	154 (0.0%)
Эстония	129 (0.0%)	143 (0.0%)	138 (0.0%)
Литва	129 (0.0%)	149 (0.0%)	140 (0.0%)
Швеция	116 (0.0%)	129 (0.0%)	126 (0.0%)
Австрия	114 (0.0%)	210 (0.0%)	155 (0.0%)
Бельгия	95 (0.0%)	105 (0.0%)	100 (0.0%)
Кипр	92 (0.0%)	85 (0.0%)	82 (0.0%)
Финляндия	88 (0.0%)	122 (0.0%)	109 (0.0%)
ОАЭ	84 (0.0%)	110 (0.0%)	96 (0.0%)
Швейцария	83 (0.0%)	102 (0.0%)	96 (0.0%)
Словакия	81 (0.0%)	115 (0.0%)	93 (0.0%)
Дания	80 (0.0%)	85 (0.0%)	84 (0.0%)
Ирландия	79 (0.0%)	79 (0.0%)	79 (0.0%)
Норвегия	65 (0.0%)	71 (0.0%)	71 (0.0%)
Китай	53 (0.0%)	51 (0.0%)	52 (0.0%)
Таиланд	42 (0.0%)	70 (0.0%)	53 (0.0%)
Индия	34 (0.0%)	47 (0.0%)	39 (0.0%)
Южная Корея	31 (0.0%)	36 (0.0%)	36 (0.0%)
сумма выбранных	1,083,273 (100.0%)	1,157,238 (100.0%)	1,128,812 (100.0%)
всего	1,083,500 (100%)	1,157,494 (100%)	1,129,054 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	1,820 (43.8%)	4,296 (70.3%)	3,376 (62.4%)
Москва	940 (22.6%)	581 (9.5%)	673 (12.4%)
Краснодар	520 (12.5%)	449 (7.4%)	499 (9.2%)
Санкт-Петербург	159 (3.8%)	116 (1.9%)	134 (2.5%)
Ростов-на-Дону	87 (2.1%)	77 (1.3%)	88 (1.6%)
Екатеринбург	69 (1.7%)	64 (1.0%)	75 (1.4%)
Махачкала	42 (1.0%)	30 (0.5%)	31 (0.6%)
Ставрополь	40 (1.0%)	39 (0.6%)	45 (0.8%)
Сочи	37 (0.9%)	32 (0.5%)	31 (0.6%)
Воронеж	32 (0.8%)	61 (1.0%)	59 (1.1%)
Новосибирск	29 (0.7%)	30 (0.5%)	34 (0.6%)
Нижний Новгород	25 (0.6%)	22 (0.4%)	25 (0.5%)
Владивосток	21 (0.5%)	18 (0.3%)	25 (0.5%)
Ханты-Мансийск	20 (0.5%)	21 (0.3%)	20 (0.4%)
Хабаровск	20 (0.5%)	18 (0.3%)	23 (0.4%)
Самара	20 (0.5%)	23 (0.4%)	22 (0.4%)
Белгород	17 (0.4%)	14 (0.2%)	14 (0.3%)
Красноярск	16 (0.4%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Пермь	13 (0.3%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Саратов	12 (0.3%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Челябинск	11 (0.3%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Салехард	10 (0.2%)	9.6 (0.2%)	9.9 (0.2%)
Ульяновск	8.5 (0.2%)	9.7 (0.2%)	10 (0.2%)
Тюмень	8.4 (0.2%)	9.1 (0.1%)	9.4 (0.2%)
Сыктывкар	8.2 (0.2%)	5.9 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Барнаул	8.1 (0.2%)	2.4 (0.0%)	4.1 (0.1%)
Курск	8.1 (0.2%)	8 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Иркутск	7.9 (0.2%)	6.8 (0.1%)	8.2 (0.2%)
Казань	7.5 (0.2%)	7.8 (0.1%)	7.8 (0.1%)
Уфа	7.5 (0.2%)	4.3 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Петрозаводск	7 (0.2%)	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Калининград	6.8 (0.2%)	8.1 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Волгоград	6.6 (0.2%)	5.4 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Архангельск	5.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Мурманск	5.7 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Оренбург	5.5 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Липецк	5.2 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Тверь	4.8 (0.1%)	3 (0.0%)	3.8 (0.1%)
Калуга	4.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Киров	4.2 (0.1%)	2 (0.0%)	2.8 (0.1%)
Брянск	3.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Кемерово	3.6 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Астрахань	3.4 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Омск	3.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Тула	3.2 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3 (0.1%)
Вологда	3.1 (0.1%)	1.6 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Майкоп	3 (0.1%)	2.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Смоленск	2.9 (0.1%)	1.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Ижевск	2.8 (0.1%)	1.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Ярославль	2.6 (0.1%)	2.9 (0.0%)	3.2 (0.1%)
сумма выбранных	4,112.2 (98.9%)	6,068.8 (99.4%)	5,362.8 (99.2%)
всего	4,156 (100%)	6,107 (100%)	5,408 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		700,735	8.5 %	246
в том числе	Валюта	560,099	6.8 %	358
	Кредиты	113,457	1.4 %	146
	Страхование	55,264	0.7 %	102
	Фондовый рынок	11,240	0.1 %	88
	Вклады, депозиты	10,318	0.1 %	100
	Денежные переводы	8,639	0.1 %	195
Бытовая техника		378,770	4.6 %	222
Дом и семья		1,660,572	20.2 %	220
в том числе	Кулинария, рецепты	1,336,626	16.2 %	234
	Собаки	309,093	3.8 %	255
	Кошки	183,660	2.2 %	200
	Маленькие дети	75,493	0.9 %	183
	Детские сады	57,722	0.7 %	101
Компьютеры, оргтехника		605,996	7.4 %	212
в том числе	Ноутбуки	294,476	3.6 %	253
	Компьютерные комплектующие	137,173	1.7 %	203
	Принтеры	87,326	1.1 %	223
	Планшетные ПК	63,410	0.8 %	164
	Мониторы	30,671	0.4 %	210
Авто		855,325	10.4 %	202
в том числе	Иномарки	600,610	7.3 %	190
	Отечественные авто	223,694	2.7 %	249
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	153,950	1.9 %	305
	Колёса, Шины	80,493	1.0 %	230
	Автострахование	7,413	0.1 %	46
Аудио, Видео, Фото		231,573	2.8 %	200
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	100,190	1.2 %	207
	Аудио-техника	63,906	0.8 %	195
	Видеоаппаратура	48,869	0.6 %	189
	Фотоаппараты	36,765	0.4 %	205
Отдых, туризм, путешествия		498,743	6.1 %	197
в том числе	Отдых в России и Украине	299,055	3.6 %	197
	Отдых за рубежом	227,513	2.8 %	184
Медицина, здоровье		2,058,949	25.0 %	193
в том числе	Беременность и роды	461,070	5.6 %	169
	Диеты	319,004	3.9 %	220
	Лишний вес	179,682	2.2 %	207
	Стоматология	109,699	1.3 %	174
	Спорт, фитнес, йога	97,975	1.2 %	167
	Зрение	49,027	0.6 %	201
Телефоны, связь		762,440	9.3 %	185
в том числе	Мобильные телефоны	654,402	8.0 %	199
	Мобильные приложения и услуги	368,217	4.5 %	174
	Навигация	34,838	0.4 %	194
	Стационарная связь	11,995	0.1 %	174



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Недвижимость</b>		636,650	7.7 %	168
в том числе	Квартиры	458,290	5.6 %	177
	Загородная недвижимость	83,387	1.0 %	130
	Земля	46,547	0.6 %	115
	Гаражи	39,912	0.5 %	204
	Зарубежная недвижимость	28,458	0.3 %	357
	Коммерческая недвижимость	21,932	0.3 %	133
	Ипотека	11,703	0.1 %	55
<b>Образование</b>		375,106	4.6 %	168
в том числе	Иностранные языки	239,855	2.9 %	183
	Образование высшее	93,924	1.1 %	145
	Образование для детей	73,561	0.9 %	149
	Образование за рубежом	10,794	0.1 %	288
<b>Выставки, концерты, театры, кино</b>		296,189	3.6 %	146
<b>Бизнес</b>		686,521	8.3 %	136
в том числе	Трудоустройство, персонал	512,584	6.2 %	145
	Бухгалтерия	124,116	1.5 %	83
	Реклама	96,378	1.2 %	185
	Аудит, консалтинг	6,598	0.1 %	108

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	22,312,277 (34.9%)	27,789,637 (35.6%)	26,688,862 (36.2%)
Закладки	21,440,163 (33.6%)	25,594,008 (32.8%)	23,866,776 (32.4%)
Поиск	12,913,961 (20.2%)	16,627,848 (21.3%)	15,452,280 (21.0%)
Сайты	7,164,466 (11.2%)	7,959,384 (10.2%)	7,662,036 (10.4%)
Соц. сети	13,485 (0.0%)	19,106 (0.0%)	18,245 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	63,844,352 (100%)	77,989,983 (100%)	73,688,199 (100%)

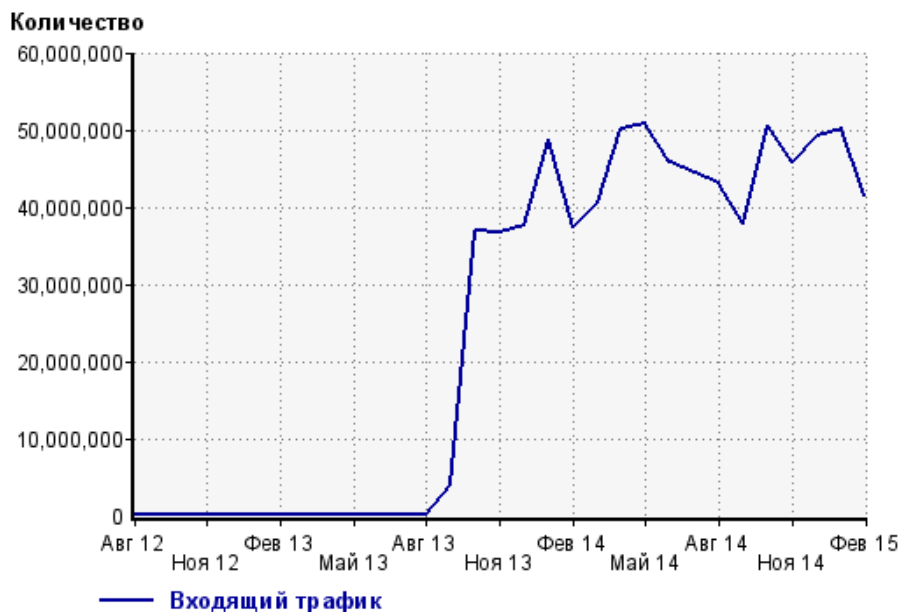
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

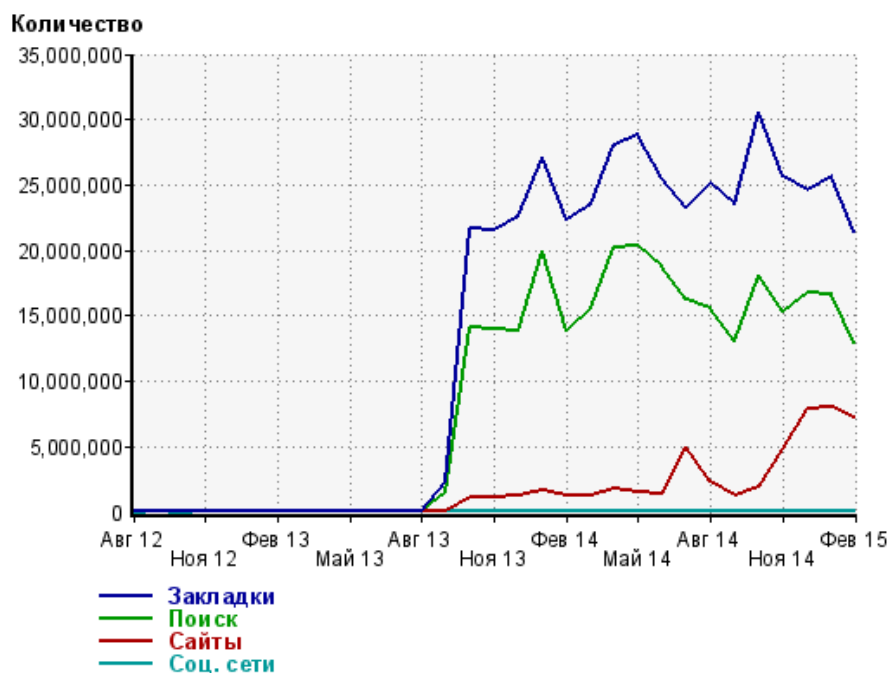
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

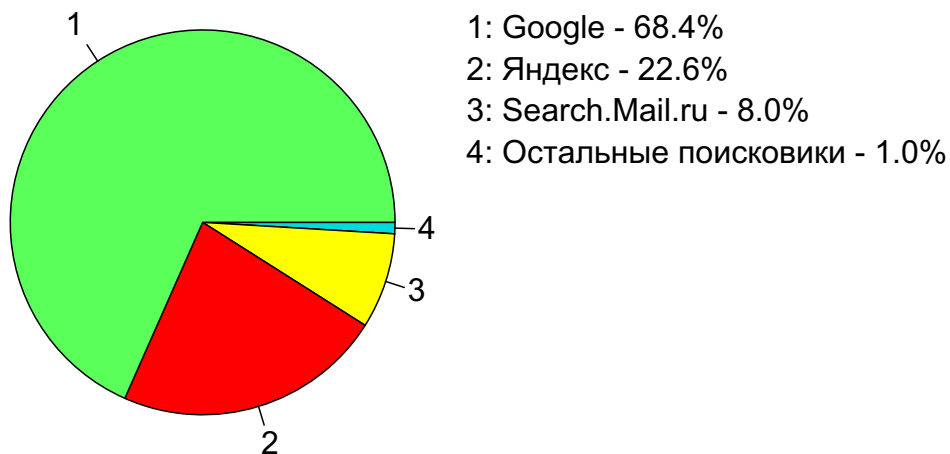


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 12	27	3	68	0
Сен 12	40	10	135	1
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485

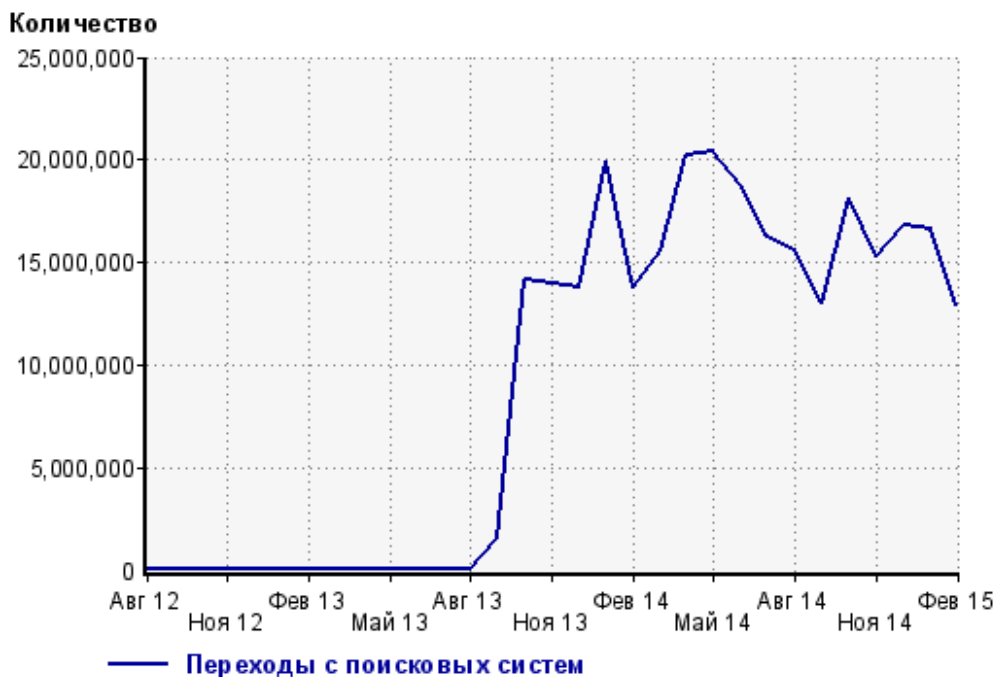
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,829,591 (68.4%)	10,620,759 (63.9%)	10,017,077 (64.8%)
Яндекс	2,923,147 (22.6%)	4,563,668 (27.4%)	4,099,848 (26.5%)
Search.Mail.ru	1,037,990 (8.0%)	1,278,897 (7.7%)	1,184,146 (7.7%)
Bing	91,902 (0.7%)	119,385 (0.7%)	110,065 (0.7%)
Yahoo	20,370 (0.2%)	25,403 (0.2%)	22,933 (0.1%)
Rambler	7,295 (0.1%)	14,733 (0.1%)	12,942 (0.1%)
Ukr.net	1,488 (0.0%)	1,326 (0.0%)	1,531 (0.0%)
Nigma	1,155 (0.0%)	2,293 (0.0%)	1,944 (0.0%)
ICQ.com	532 (0.0%)	714 (0.0%)	676 (0.0%)
QIP.ru	228 (0.0%)	238 (0.0%)	341 (0.0%)
сумма выбранных	12,913,698 (100.0%)	16,627,416 (100.0%)	15,451,503 (100.0%)
всего	12,913,961 (100%)	16,627,848 (100%)	15,452,280 (100%)

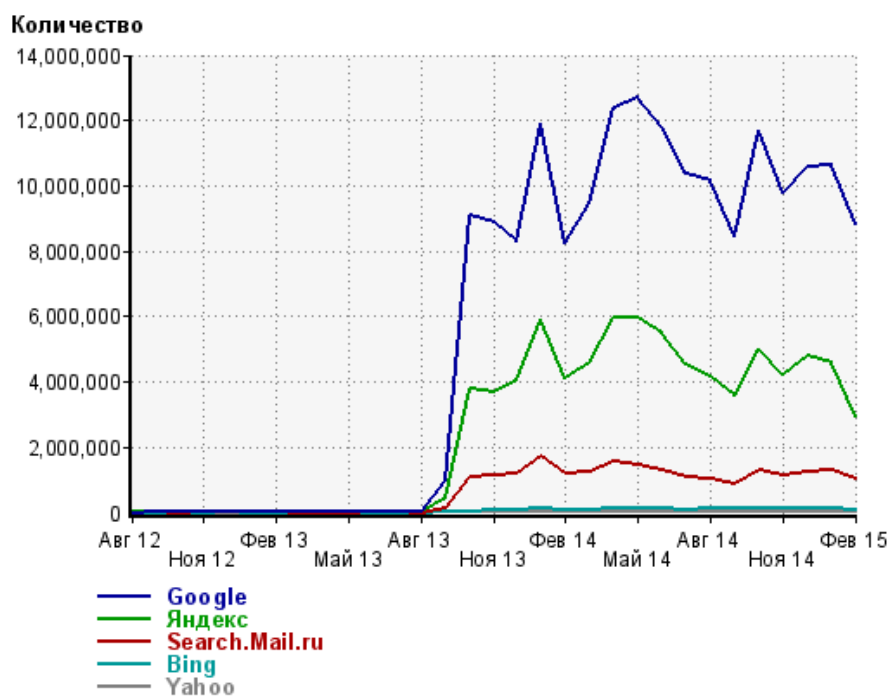
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Авг 12	0	3	0	0	0
Сен 12	1	7	1	0	0
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

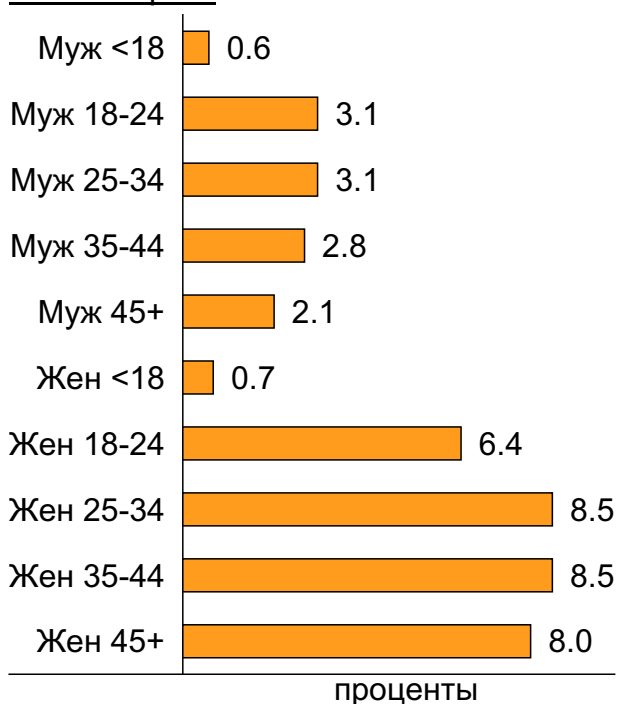
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

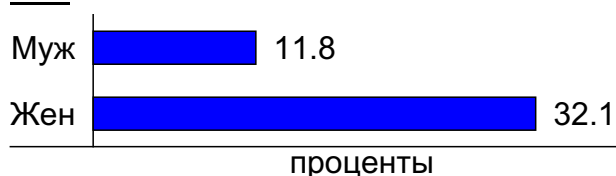
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50,094 (0.6%)	60,286 (0.7%)	110,380 (1.3%)
18-24	259,219 (3.1%)	524,979 (6.4%)	784,198 (9.5%)
25-34	257,687 (3.1%)	697,922 (8.5%)	955,609 (11.6%)
35-44	228,116 (2.8%)	696,241 (8.5%)	924,357 (11.2%)
45+	176,356 (2.1%)	661,973 (8.0%)	838,329 (10.2%)
Любой возраст	971,472 (11.8%)	2,641,401 (32.1%)	3,612,873 (43.9%)

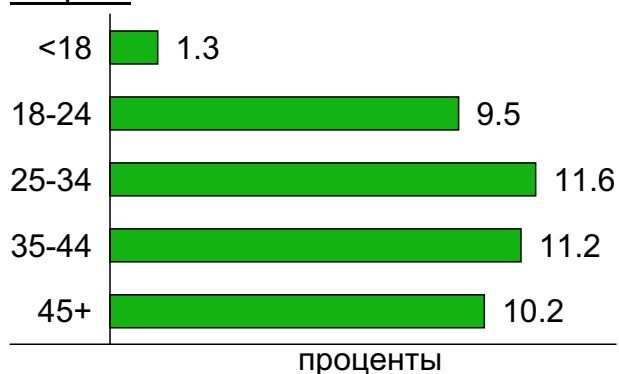
### Пол / Возраст



### Пол



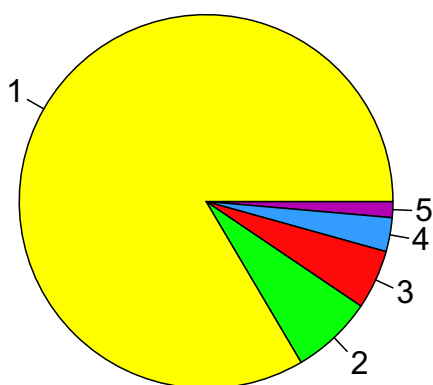
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

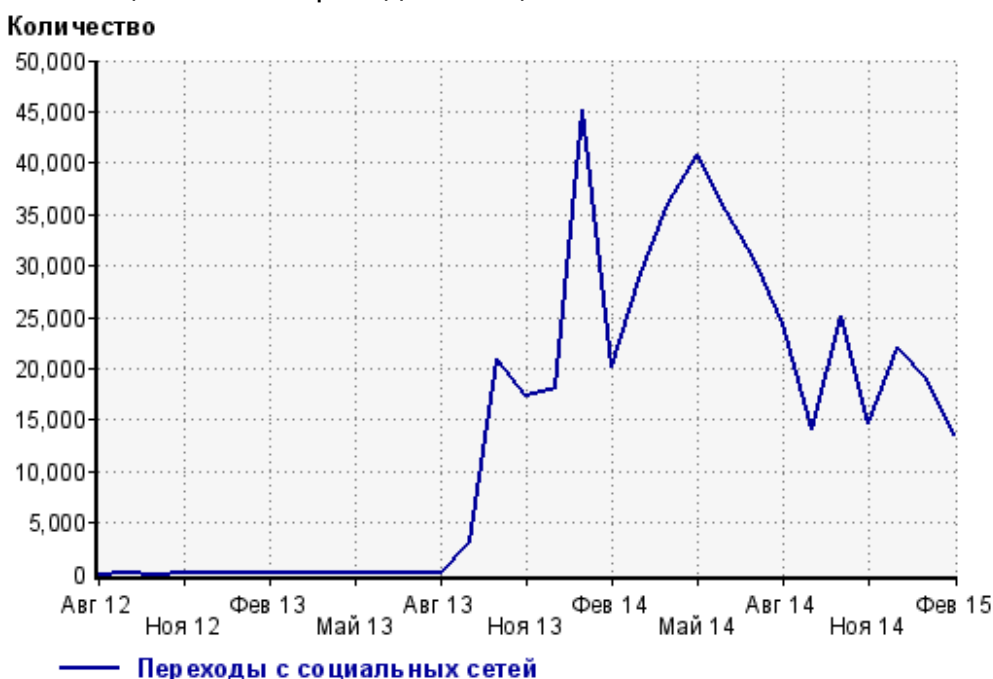
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	11,259 (83.5%)	14,712 (77.0%)	14,786 (81.0%)
odnoklassniki.ru	951 (7.1%)	1,351 (7.1%)	1,356 (7.4%)
liveinternet.ru	692 (5.1%)	851 (4.5%)	781 (4.3%)
facebook.com	397 (2.9%)	802 (4.2%)	664 (3.6%)
blogspot.com	120 (0.9%)	156 (0.8%)	156 (0.9%)
twitter.com	32 (0.2%)	4 (0.0%)	20 (0.1%)
my.mail.ru	15 (0.1%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
plus.google.com	14 (0.1%)	28 (0.1%)	20 (0.1%)
livejournal.com	4 (0.0%)	1,194 (6.2%)	451 (2.5%)
delicious.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,485 (100%)	19,105 (100.0%)	18,242 (100.0%)
всего	13,485 (100%)	19,106 (100%)	18,245 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

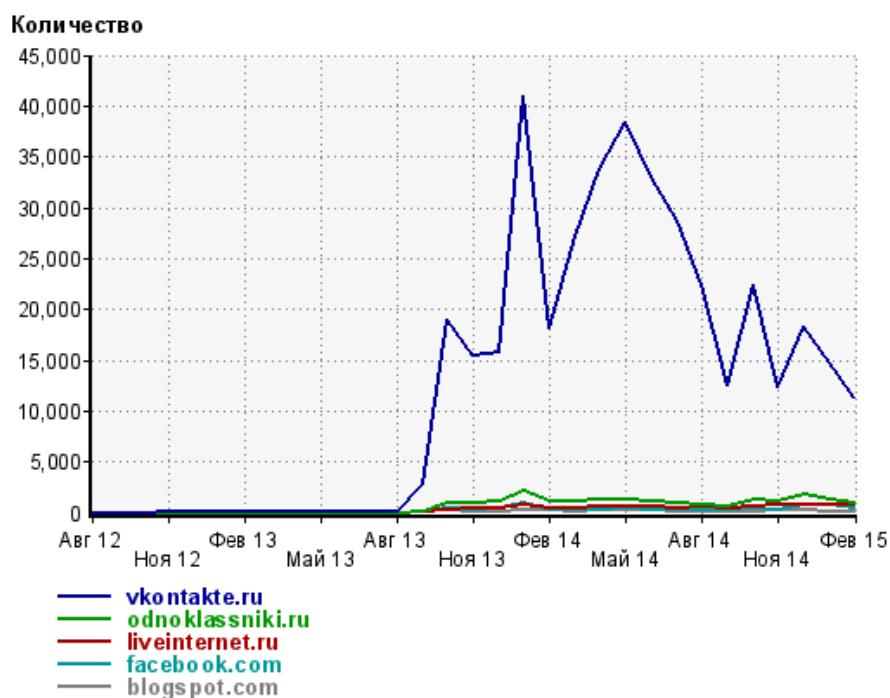


- 1: vkontakte.ru - 83.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 7.1%
- 3: liveinternet.ru - 5.1%
- 4: facebook.com - 2.9%
- 5: Другие - 1.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

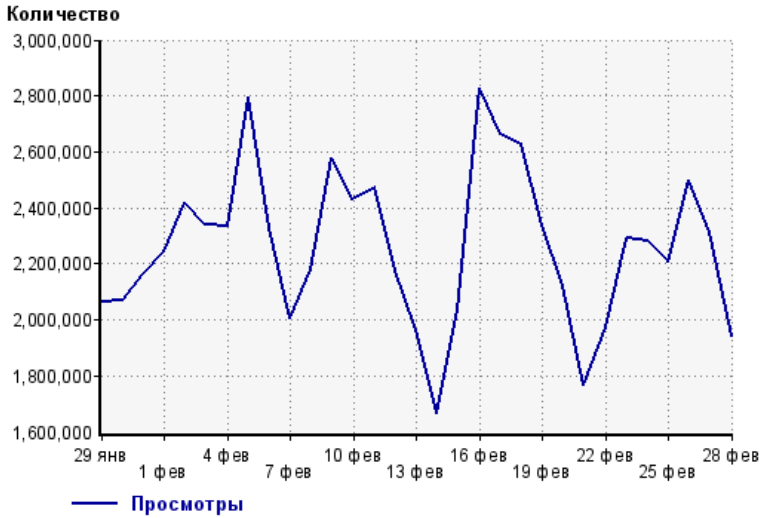


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131
Сен 14	12,544	607	424	302	132
Окт 14	22,441	1,243	665	492	131
Ноя 14	12,370	1,076	712	314	195
Дек 14	18,387	1,767	800	793	194
Янв 15	14,712	1,351	851	802	156
Фев 15	11,259	951	692	397	120



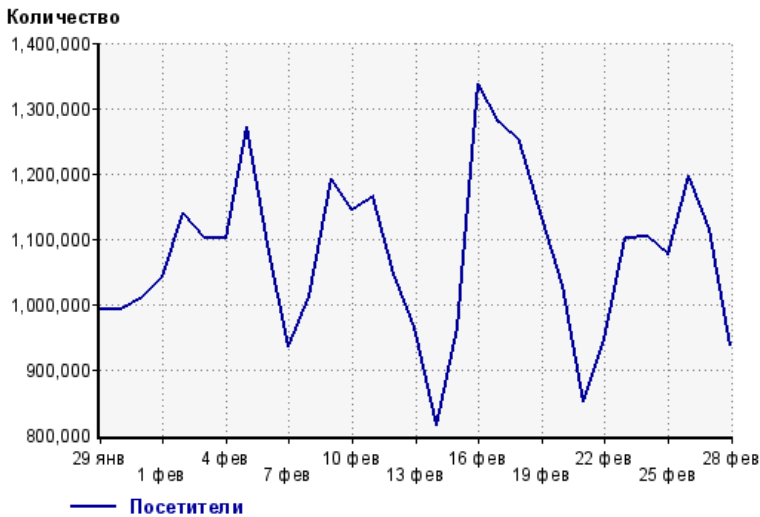
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



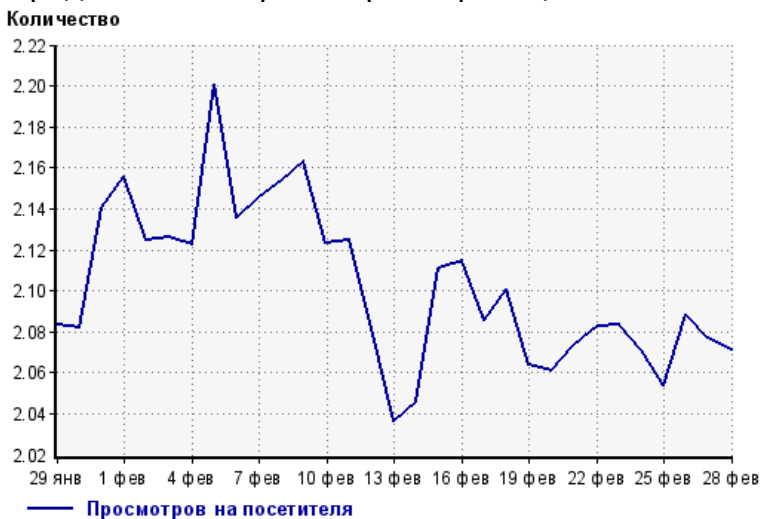
29 янв:	2,065,229	14 фев:	1,667,510
30 янв:	2,067,659	15 фев:	2,035,167
31 янв:	2,162,926	16 фев:	2,829,459
1 фев:	2,244,385	17 фев:	2,664,318
2 фев:	2,420,953	18 фев:	2,624,504
3 фев:	2,339,457	19 фев:	2,340,213
4 фев:	2,336,552	20 фев:	2,120,167
5 фев:	2,797,952	21 фев:	1,766,481
6 фев:	2,331,072	22 фев:	1,973,735
7 фев:	2,004,917	23 фев:	2,293,754
8 фев:	2,182,370	24 фев:	2,284,051
9 фев:	2,578,319	25 фев:	2,209,772
10 фев:	2,429,108	26 фев:	2,499,973
11 фев:	2,473,186	27 фев:	2,314,669
12 фев:	2,177,965	28 фев:	1,940,301
13 фев:	1,964,042		

### Размер аудитории сайта



29 янв:	991,159	14 фев:	815,168
30 янв:	992,984	15 фев:	964,170
31 янв:	1,010,381	16 фев:	1,338,038
1 фев:	1,041,088	17 фев:	1,277,712
2 фев:	1,139,355	18 фев:	1,249,131
3 фев:	1,100,286	19 фев:	1,133,859
4 фев:	1,100,769	20 фев:	1,028,670
5 фев:	1,271,200	21 фев:	852,154
6 фев:	1,091,623	22 фев:	947,585
7 фев:	934,512	23 фев:	1,101,132
8 фев:	1,013,403	24 фев:	1,102,839
9 фев:	1,191,985	25 фев:	1,076,119
10 фев:	1,143,934	26 фев:	1,196,931
11 фев:	1,164,023	27 фев:	1,114,589
12 фев:	1,046,187	28 фев:	936,910
13 фев:	964,629		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

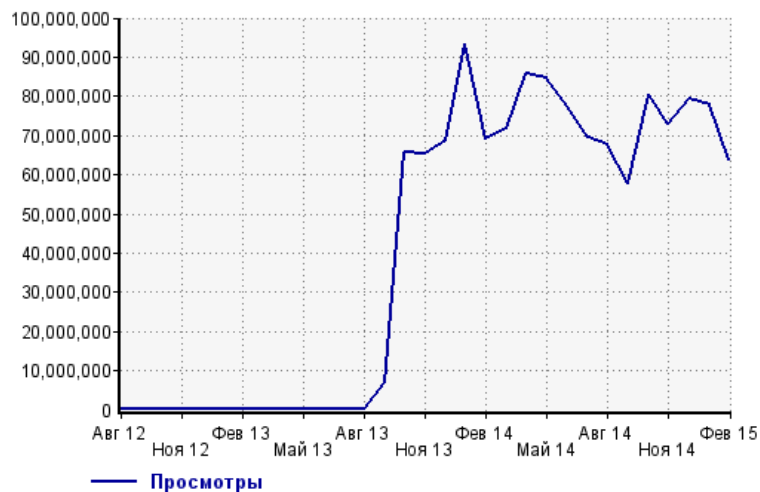


29 янв:	2.1	14 фев:	2.0
30 янв:	2.1	15 фев:	2.1
31 янв:	2.1	16 фев:	2.1
1 фев:	2.2	17 фев:	2.1
2 фев:	2.1	18 фев:	2.1
3 фев:	2.1	19 фев:	2.1
4 фев:	2.1	20 фев:	2.1
5 фев:	2.2	21 фев:	2.1
6 фев:	2.1	22 фев:	2.1
7 фев:	2.1	23 фев:	2.1
8 фев:	2.2	24 фев:	2.1
9 фев:	2.2	25 фев:	2.1
10 фев:	2.1	26 фев:	2.1
11 фев:	2.1	27 фев:	2.1
12 фев:	2.1	28 фев:	2.1
13 фев:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

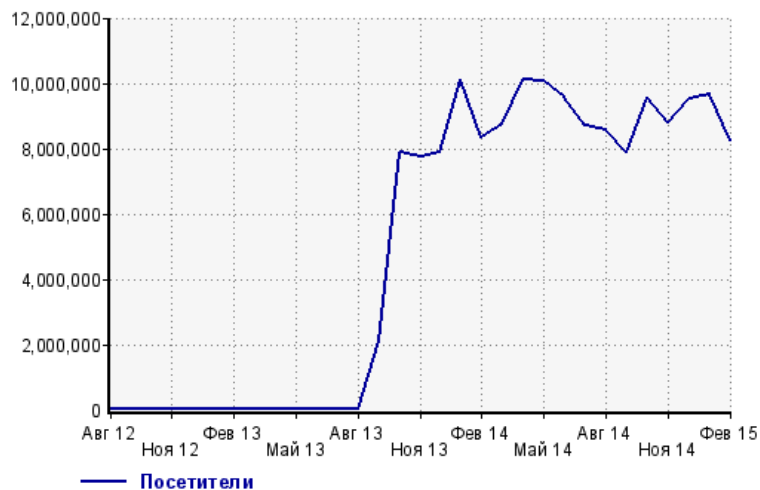
Количество



Авг 12:	106	Дек 13:	68,725,378
Сен 12:	211	Янв 14:	93,363,860
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508		

### Размер аудитории сайта

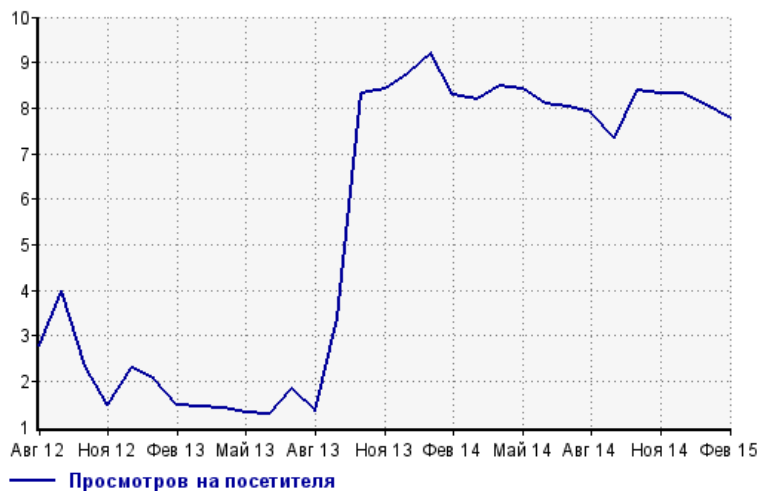
Количество



Авг 12:	38	Дек 13:	7,867,948
Сен 12:	53	Янв 14:	10,134,389
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010		

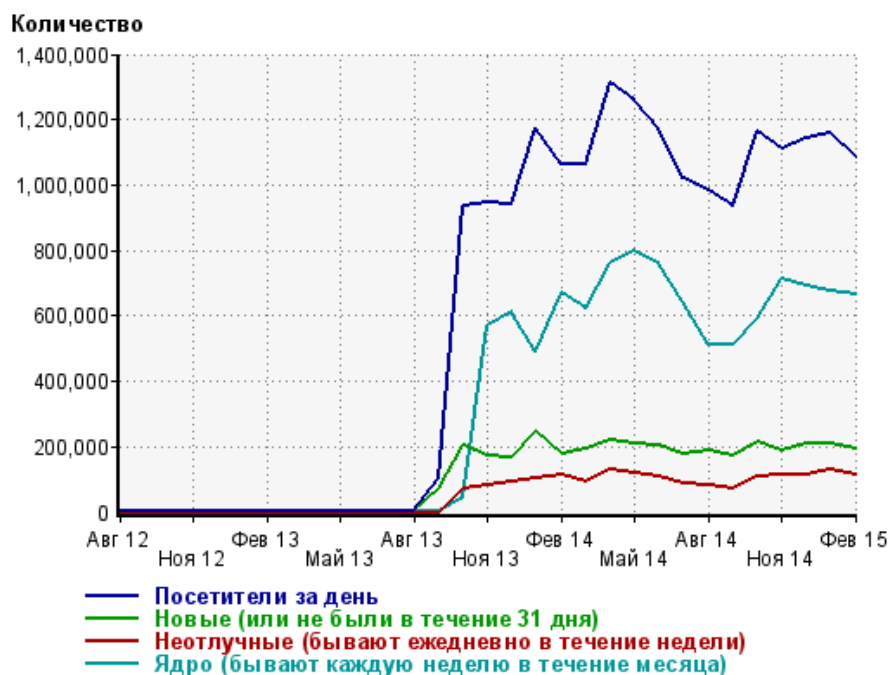
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



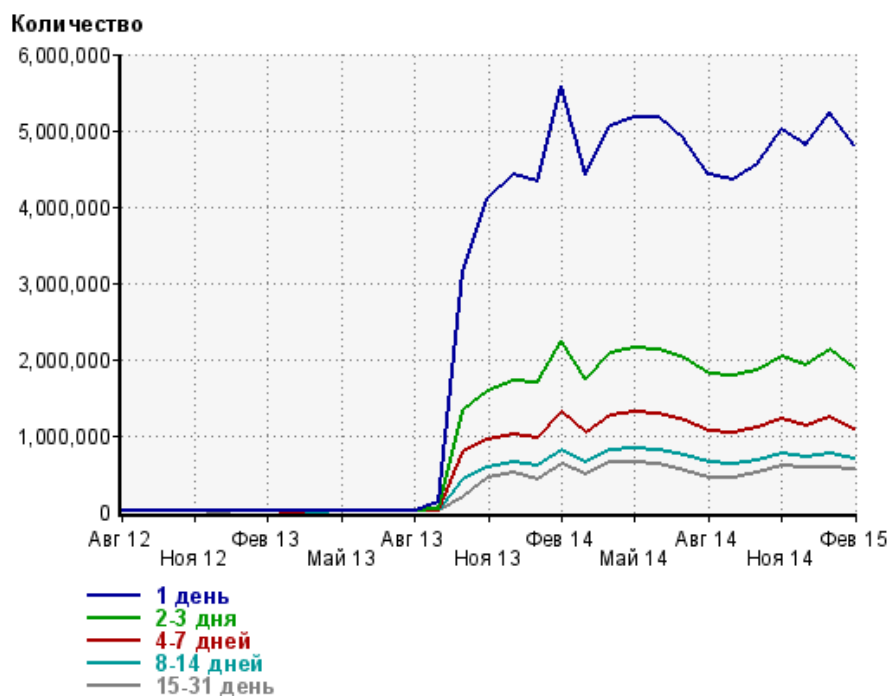
Авг 12:	2.8	Дек 13:	8.7
Сен 12:	4.0	Янв 14:	9.2
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 12	2.2	1.1	0	0
Сен 12	2.8	1.6	0	1
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 12	30	1.6	0.61	0.61	0.26
Сен 12	37.1	5.3	1.3	2.2	0.23
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	21,440,163 (51.6%)	25,594,008 (51.0%)	23,866,776 (50.8%)
google.com.ua	7,513,484 (18.1%)	9,035,452 (18.0%)	8,486,864 (18.1%)
pinformer.sinoptik.ua	5,440,657 (13.1%)	6,048,594 (12.0%)	5,844,730 (12.4%)
yandex.ua	2,467,313 (5.9%)	3,814,278 (7.6%)	3,448,485 (7.3%)
ukr.net	1,065,477 (2.6%)	1,140,344 (2.3%)	1,089,126 (2.3%)
go.mail.ru	1,037,994 (2.5%)	1,278,931 (2.5%)	1,184,162 (2.5%)
google.com	843,526 (2.0%)	991,654 (2.0%)	976,743 (2.1%)
yandex.ru	342,092 (0.8%)	566,431 (1.1%)	494,841 (1.1%)
google.ru	300,514 (0.7%)	387,576 (0.8%)	364,338 (0.8%)
clck.yandex.ru	100,556 (0.2%)	149,180 (0.3%)	129,484 (0.3%)
bing.com	93,598 (0.2%)	120,455 (0.2%)	111,429 (0.2%)
Другие	90,343 (0.2%)	112,042 (0.2%)	107,718 (0.2%)
search.ukr.net	60,534 (0.1%)	63,908 (0.1%)	65,636 (0.1%)
sinoptik.ua	56,186 (0.1%)	84,290 (0.2%)	74,706 (0.2%)
search.ask.com	54,879 (0.1%)	66,056 (0.1%)	59,655 (0.1%)
informers.ukr.net	45,249 (0.1%)	48,412 (0.1%)	49,861 (0.1%)
novadoba.com.ua	34,705 (0.1%)	0 (0.0%)	11,568 (0.0%)
r.search.yahoo.com	31,663 (0.1%)	38,138 (0.1%)	37,107 (0.1%)
google.kz	23,734 (0.1%)	32,483 (0.1%)	26,475 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	21,921 (0.1%)	33,688 (0.1%)	28,850 (0.1%)
google.am	20,089 (0.0%)	22,564 (0.0%)	21,027 (0.0%)
top-page.ru	16,747 (0.0%)	22,890 (0.0%)	20,872 (0.0%)
segodnya.ua	15,721 (0.0%)	17,874 (0.0%)	16,919 (0.0%)
google.de	12,354 (0.0%)	16,537 (0.0%)	15,164 (0.0%)
colo1.adriver.ru	11,461 (0.0%)	12,209 (0.0%)	11,178 (0.0%)
search.yahoo.com	11,008 (0.0%)	14,111 (0.0%)	12,618 (0.0%)
mail.ukr.net	10,932 (0.0%)	10,535 (0.0%)	11,450 (0.0%)
vk.com	10,408 (0.0%)	13,643 (0.0%)	13,665 (0.0%)
google.ge	10,220 (0.0%)	9,506 (0.0%)	9,366 (0.0%)
google.pl	10,041 (0.0%)	11,183 (0.0%)	11,369 (0.0%)
сумма выбранных	41,193,569 (99.2%)	49,756,972 (99.1%)	46,602,182 (99.2%)
всего	41,532,075 (100%)	50,200,346 (100%)	46,999,337 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

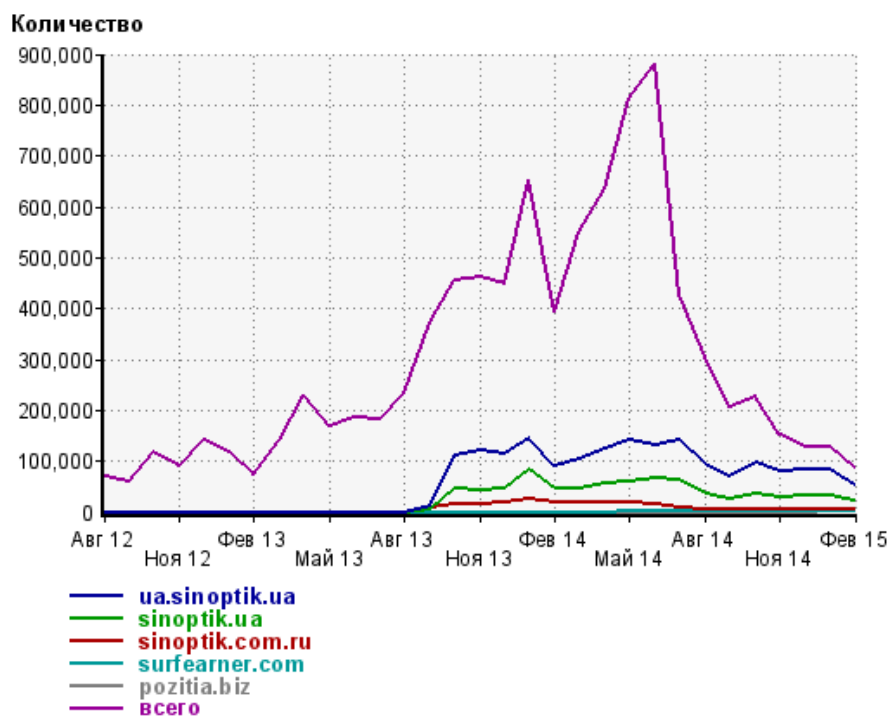
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	54,019 (62.9%)	84,183 (66.4%)	73,948 (65.1%)
sinoptik.ua	21,082 (24.5%)	33,638 (26.5%)	28,554 (25.1%)
sinoptik.com.ru	4,869 (5.7%)	4,287 (3.4%)	4,455 (3.9%)
surfearder.com	3,109 (3.6%)	2,290 (1.8%)	2,392 (2.1%)
pozitia.biz	957 (1.1%)	1 (0.0%)	319 (0.3%)
ukr.net	693 (0.8%)	1,061 (0.8%)	848 (0.7%)
portal.co.ua	228 (0.3%)	219 (0.2%)	237 (0.2%)
obnovlenie.eu	145 (0.2%)	0 (0.0%)	48 (0.0%)
counter.yadro.ru	80 (0.1%)	127 (0.1%)	126 (0.1%)
google-play.link	76 (0.1%)	0 (0.0%)	25 (0.0%)
liveinternet.ru	62 (0.1%)	78 (0.1%)	74 (0.1%)
music-ns.ru	56 (0.1%)	0 (0.0%)	18 (0.0%)
m.vk.com	42 (0.0%)	54 (0.0%)	51 (0.0%)
google.com.ua	41 (0.0%)	61 (0.0%)	53 (0.0%)
apitools.eu	40 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
police.biz.ua	31 (0.0%)	17 (0.0%)	26 (0.0%)
etmanly.ru	30 (0.0%)	74 (0.1%)	36 (0.0%)
tolposition.biz	28 (0.0%)	39 (0.0%)	22 (0.0%)
go.mail.ru	28 (0.0%)	38 (0.0%)	39 (0.0%)
resttimes.net	25 (0.0%)	13 (0.0%)	21 (0.0%)
vk.com	25 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
dm1.jquerys.ru	19 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
mail.ru	16 (0.0%)	5 (0.0%)	9 (0.0%)
gismeteo.ua	14 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
goinf.ru	14 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
orpoisk.ru	12 (0.0%)	22 (0.0%)	24 (0.0%)
local-clean.com.ua	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
js.ktbt.ru	10 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
soborka.net	9 (0.0%)	12 (0.0%)	8 (0.0%)
dm2.jquerys.ru	9 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
alldaily.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
pozitivrekl.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
makros.kiev.ua	7 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
voffka.com	6 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
phoenixbrowser.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
admixercreatives.blob.core.windows.net	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
opresat.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
w40.am15.net	3 (0.0%)	2 (0.0%)	8 (0.0%)
ad.admixer.net	3 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	85,834 (99.9%)	126,276 (99.7%)	111,439 (98.1%)
всего	85,947 (100%)	126,716 (100%)	113,575 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	pozitia.biz	всего
Авг 12	0	0	0	0	0	70,272
Сен 12	0	0	0	0	0	61,158
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	0	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	0	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	0	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	0	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	0	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	0	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	0	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	0	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	0	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	0	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	0	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	0	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	0	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	0	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	1	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	957	85,947