








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	114,527,360	(+27% мес/мес)
Посетителей	12,923,083	(+17% мес/мес)

Доля женщин	73.6 %	
Доля мужчин	26.4 %	

Посетители младше 18 лет	5.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.8 %	
Посетители старше 44 лет	26.6 %	

Преобладающая страна - Украина 93.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	33.8 %	
Закладки	32.3 %	
Поиск	25.4 %	
Сайты	8.6 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	29,053,410	(+35% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,638,401	(+21% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	283,590 (2.2%)	421,429 (3.3%)	705,019 (5.5%)
18-24	881,710 (6.8%)	2,018,537 (15.6%)	2,900,247 (22.4%)
25-34	930,653 (7.2%)	2,263,496 (17.5%)	3,194,149 (24.7%)
35-44	624,971 (4.8%)	2,066,527 (16.0%)	2,691,498 (20.8%)
45+	694,701 (5.4%)	2,737,469 (21.2%)	3,432,170 (26.6%)
Любой возраст	3,415,625 (26.4%)	9,507,458 (73.6%)	12,923,083 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	62	50
18-24	57	128	93
25-34	48	134	88
35-44	42	143	92
45+	69	293	178
Любой возраст	51	151	100

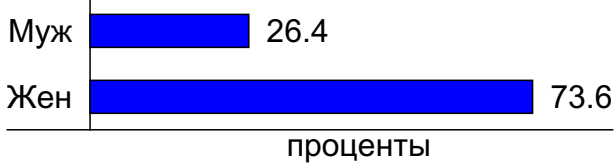
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

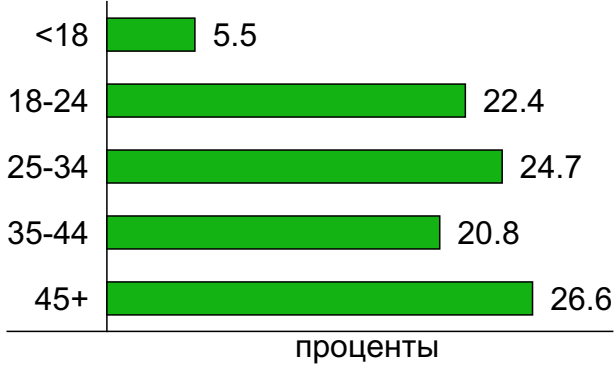
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	76	61
18-24	73	164	119
25-34	58	135	97
35-44	44	137	92
45+	48	156	107
Любой возраст	54	141	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

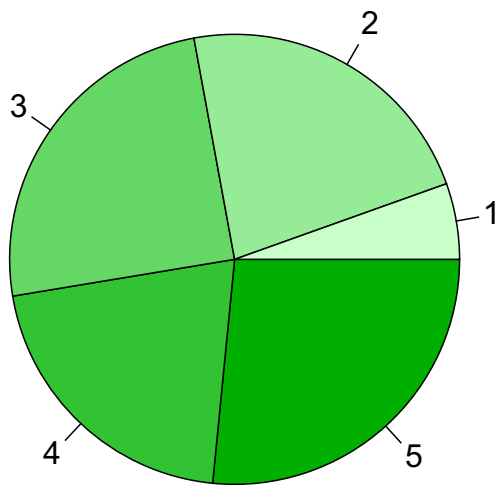
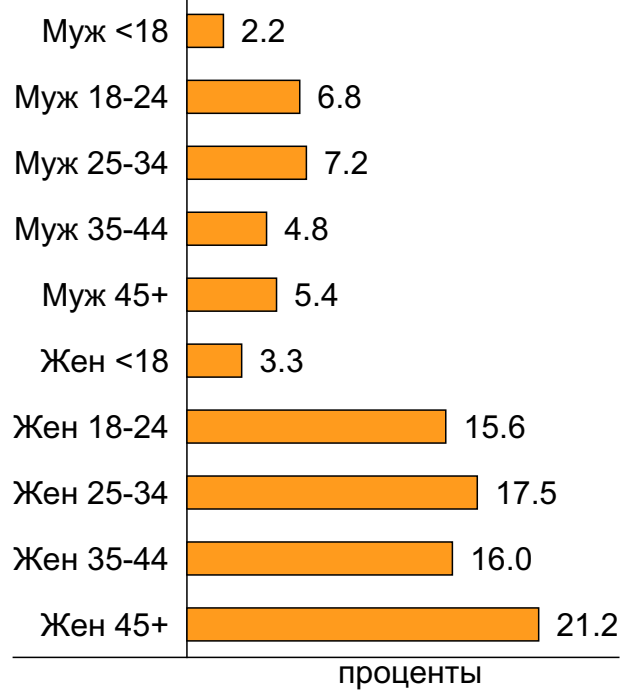
### Пол



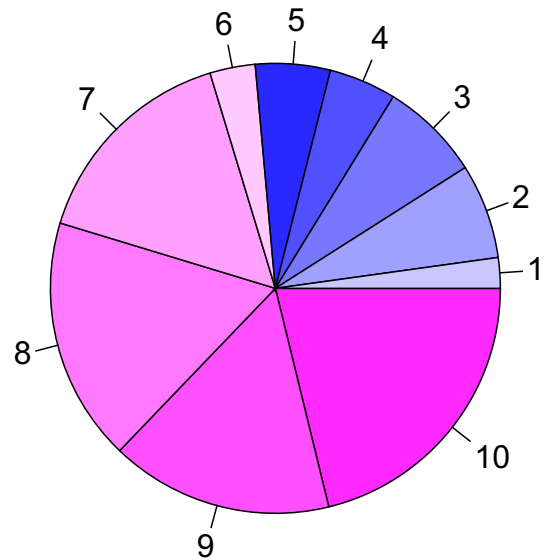
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

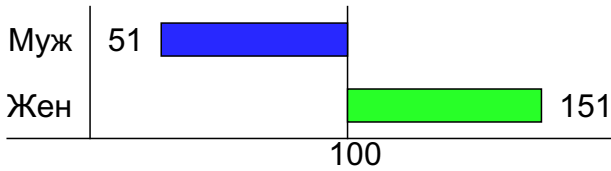


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

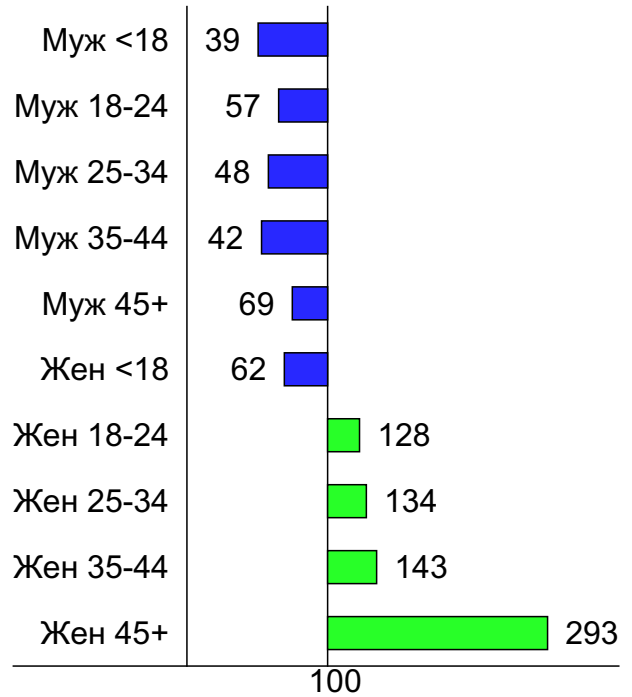
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

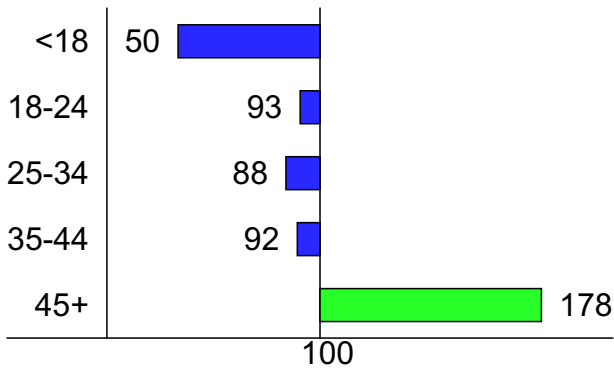
Пол



Пол / Возраст

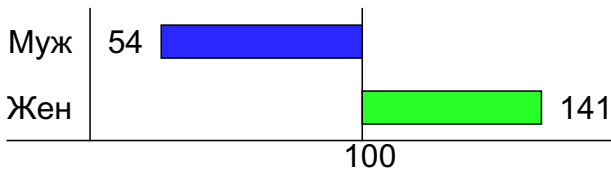


Возраст

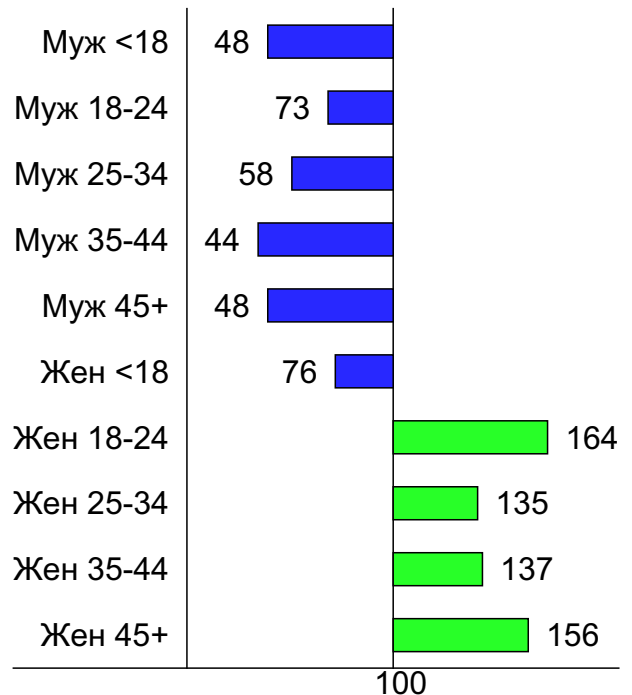


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

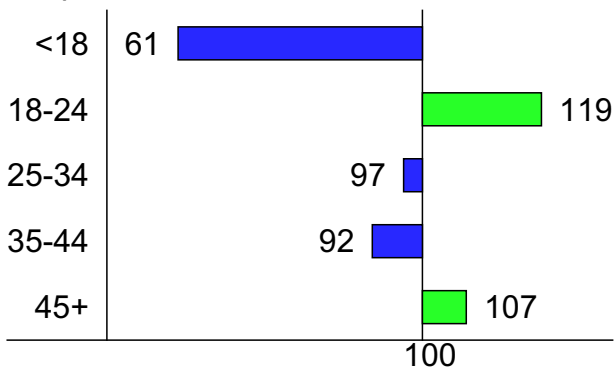
Пол



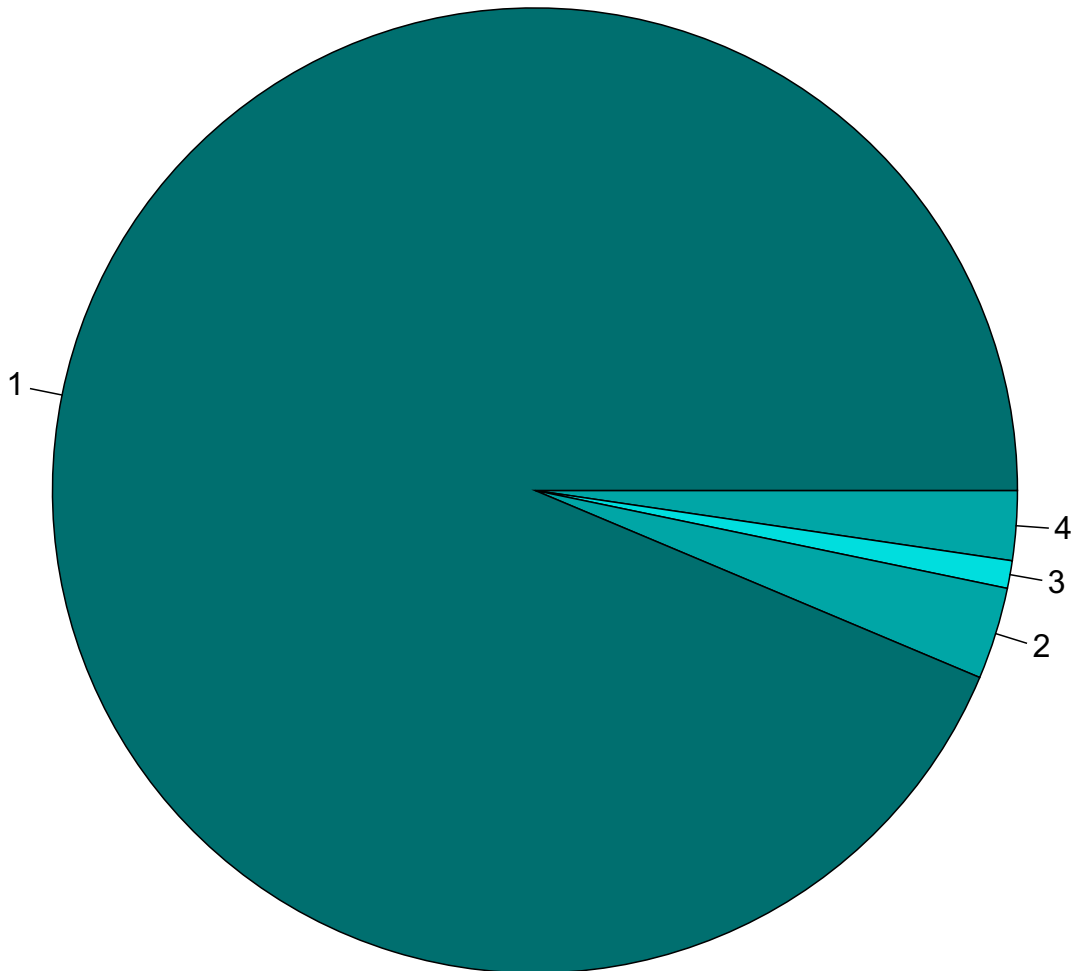
Пол / Возраст



Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 93.7%

2: Крым - 3.1%

3: США - 0.9%

4: Остальные страны - 2.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,622,042 (93.7%)	1,276,530 (93.1%)	1,307,675 (93.3%)
Крым	53,365 (3.1%)	47,989 (3.5%)	47,318 (3.4%)
США	16,011 (0.9%)	12,172 (0.9%)	12,522 (0.9%)
Россия	6,718 (0.4%)	5,104 (0.4%)	5,350 (0.4%)
Казахстан	5,186 (0.3%)	4,774 (0.3%)	4,696 (0.3%)
Армения	2,687 (0.2%)	2,220 (0.2%)	2,243 (0.2%)
Другие	2,641 (0.2%)	1,992 (0.1%)	2,099 (0.1%)
Польша	2,141 (0.1%)	1,919 (0.1%)	1,753 (0.1%)
Беларусь	1,919 (0.1%)	1,471 (0.1%)	1,495 (0.1%)
Германия	1,608 (0.1%)	1,365 (0.1%)	1,381 (0.1%)
Грузия	1,562 (0.1%)	1,108 (0.1%)	1,207 (0.1%)
Молдавия	1,487 (0.1%)	1,055 (0.1%)	1,142 (0.1%)
Италия	1,461 (0.1%)	1,388 (0.1%)	1,371 (0.1%)
Таджикистан	1,326 (0.1%)	1,424 (0.1%)	1,310 (0.1%)
Великобритания	1,078 (0.1%)	1,203 (0.1%)	1,059 (0.1%)
Азербайджан	939 (0.1%)	784 (0.1%)	817 (0.1%)
Чехия	938 (0.1%)	763 (0.1%)	848 (0.1%)
Израиль	865 (0.0%)	774 (0.1%)	823 (0.1%)
Киргизия	771 (0.0%)	642 (0.0%)	616 (0.0%)
Узбекистан	744 (0.0%)	904 (0.1%)	783 (0.1%)
Венгрия	528 (0.0%)	456 (0.0%)	461 (0.0%)
Испания	520 (0.0%)	494 (0.0%)	488 (0.0%)
Франция	425 (0.0%)	362 (0.0%)	373 (0.0%)
Турция	412 (0.0%)	341 (0.0%)	366 (0.0%)
Португалия	346 (0.0%)	300 (0.0%)	317 (0.0%)
Латвия	345 (0.0%)	285 (0.0%)	300 (0.0%)
Румыния	344 (0.0%)	272 (0.0%)	266 (0.0%)
Канада	297 (0.0%)	275 (0.0%)	279 (0.0%)
Туркмения	284 (0.0%)	365 (0.0%)	356 (0.0%)
Нидерланды	252 (0.0%)	199 (0.0%)	214 (0.0%)
Греция	204 (0.0%)	211 (0.0%)	206 (0.0%)
Литва	191 (0.0%)	157 (0.0%)	159 (0.0%)
Эстония	174 (0.0%)	142 (0.0%)	149 (0.0%)
Австрия	167 (0.0%)	137 (0.0%)	140 (0.0%)
Болгария	161 (0.0%)	145 (0.0%)	146 (0.0%)
Швеция	158 (0.0%)	146 (0.0%)	141 (0.0%)
Бельгия	139 (0.0%)	110 (0.0%)	115 (0.0%)
Египет	135 (0.0%)	107 (0.0%)	127 (0.0%)
Финляндия	128 (0.0%)	106 (0.0%)	108 (0.0%)
Швейцария	123 (0.0%)	104 (0.0%)	104 (0.0%)
Словакия	102 (0.0%)	97 (0.0%)	94 (0.0%)
Ирландия	100 (0.0%)	91 (0.0%)	90 (0.0%)
Кипр	97 (0.0%)	93 (0.0%)	94 (0.0%)
Дания	93 (0.0%)	93 (0.0%)	89 (0.0%)
ОАЭ	87 (0.0%)	90 (0.0%)	87 (0.0%)
Китай	78 (0.0%)	64 (0.0%)	66 (0.0%)
Норвегия	73 (0.0%)	71 (0.0%)	70 (0.0%)
Южная Корея	48 (0.0%)	42 (0.0%)	41 (0.0%)
Австралия	29 (0.0%)	29 (0.0%)	30 (0.0%)
Индия	28 (0.0%)	35 (0.0%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	1,731,557 (100.0%)	1,371,000 (100.0%)	1,402,017 (100.0%)
всего	1,731,764 (100%)	1,371,221 (100%)	1,402,233 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	2,690 (40.0%)	1,998 (39.1%)	2,175 (40.7%)
Москва	1,508 (22.4%)	1,252 (24.5%)	1,240 (23.2%)
Краснодар	1,046 (15.6%)	763 (14.9%)	782 (14.6%)
Санкт-Петербург	274 (4.1%)	227 (4.4%)	221 (4.1%)
Ростов-на-Дону	193 (2.9%)	134 (2.6%)	139 (2.6%)
Ставрополь	115 (1.7%)	70 (1.4%)	76 (1.4%)
Сочи	94 (1.4%)	51 (1.0%)	61 (1.1%)
Екатеринбург	84 (1.3%)	61 (1.2%)	71 (1.3%)
Хабаровск	54 (0.8%)	34 (0.7%)	36 (0.7%)
Махачкала	49 (0.7%)	39 (0.8%)	43 (0.8%)
Новосибирск	49 (0.7%)	45 (0.9%)	41 (0.8%)
Самара	48 (0.7%)	30 (0.6%)	33 (0.6%)
Воронеж	47 (0.7%)	33 (0.6%)	37 (0.7%)
Владивосток	46 (0.7%)	35 (0.7%)	34 (0.6%)
Нижний Новгород	44 (0.7%)	34 (0.7%)	34 (0.6%)
Белгород	25 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Ханты-Мансийск	24 (0.4%)	19 (0.4%)	21 (0.4%)
Красноярск	17 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Иркутск	16 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Челябинск	16 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Саратов	15 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Ульяновск	14 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Пермь	14 (0.2%)	9.7 (0.2%)	12 (0.2%)
Казань	14 (0.2%)	9.3 (0.2%)	10 (0.2%)
Курск	12 (0.2%)	9.2 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Калининград	12 (0.2%)	9.1 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Тюмень	11 (0.2%)	9.6 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Салехард	9.5 (0.1%)	8.9 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Омск	8.7 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Калуга	7.6 (0.1%)	6.1 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Брянск	7.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Сыктывкар	7.4 (0.1%)	6.8 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Волгоград	7.1 (0.1%)	6.1 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Ярославль	6.7 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Мурманск	5.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Кемерово	5.6 (0.1%)	4 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Тверь	5.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Уфа	4.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Оренбург	4.8 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Петрозаводск	4.7 (0.1%)	3.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Майкоп	4.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Рязань	4.3 (0.1%)	2.3 (0.0%)	2.9 (0.1%)
Липецк	4.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Барнаул	4.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Архангельск	4 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5 (0.1%)
Череповец	4 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Владимир	3.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Тула	3.8 (0.1%)	3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Нальчик	3.8 (0.1%)	2.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Орёл	3.3 (0.0%)	2.6 (0.1%)	2.4 (0.0%)
сумма выбранных	6,656.8 (99.1%)	5,056.3 (99.1%)	5,291.6 (98.9%)
всего	6,718 (100%)	5,104 (100%)	5,350 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,539,269	19.6 %	217
в том числе	Кулинария, рецепты	2,078,860	16.1 %	236
	Собаки	435,743	3.4 %	232
	Кошки	260,677	2.0 %	187
	Маленькие дети	103,609	0.8 %	151
	Детские сады	83,954	0.6 %	90
Бытовая техника		558,457	4.3 %	208
Компьютеры, оргтехника		792,701	6.1 %	188
в том числе	Ноутбуки	382,925	3.0 %	227
	Компьютерные комплектующие	189,416	1.5 %	176
	Принтеры	109,573	0.8 %	187
	Планшетные ПК	73,943	0.6 %	145
	Мониторы	39,367	0.3 %	181
Медицина, здоровье		2,996,628	23.2 %	185
в том числе	Беременность и роды	658,428	5.1 %	186
	Диеты	465,408	3.6 %	188
	Лишний вес	278,089	2.2 %	180
	Стоматология	149,987	1.2 %	152
	Спорт, фитнес, йога	125,288	1.0 %	148
	Зрение	69,621	0.5 %	168
Отдых, туризм, путешествия		829,399	6.4 %	178
в том числе	Отдых в России и Украине	485,845	3.8 %	177
	Отдых за рубежом	395,268	3.1 %	168
Телефоны, связь		1,033,438	8.0 %	175
в том числе	Мобильные телефоны	883,080	6.8 %	190
	Мобильные приложения и услуги	506,805	3.9 %	169
	Навигация	42,235	0.3 %	153
	Стационарная связь	14,450	0.1 %	141
Аудио, Видео, Фото		281,955	2.2 %	170
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	109,890	0.9 %	175
	Аудио-техника	87,045	0.7 %	168
	Фотоаппараты	52,564	0.4 %	188
	Видеоаппаратура	51,950	0.4 %	147
Авто		1,287,134	10.0 %	169
в том числе	Иномарки	853,043	6.6 %	155
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	303,530	2.3 %	292
	Отечественные авто	294,855	2.3 %	198
	Колёса, Шины	153,364	1.2 %	164
	Автострахование	16,009	0.1 %	33
Образование		529,179	4.1 %	151
в том числе	Иностранные языки	330,554	2.6 %	162
	Образование высшее	139,606	1.1 %	133
	Образование для детей	103,327	0.8 %	136
	Образование за рубежом	13,339	0.1 %	236



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Недвижимость</b>		895,260	6.9 %	147
в том числе	Квартиры	617,161	4.8 %	158
	Загородная недвижимость	168,592	1.3 %	123
	Земля	68,499	0.5 %	103
	Гаражи	58,407	0.5 %	170
	Коммерческая недвижимость	28,461	0.2 %	112
	Зарубежная недвижимость	25,451	0.2 %	219
	Ипотека	14,898	0.1 %	44
<b>Финансы</b>		636,620	4.9 %	140
в том числе	Валюта	410,787	3.2 %	188
	Кредиты	144,132	1.1 %	110
	Страхование	89,573	0.7 %	78
	Фондовый рынок	17,123	0.1 %	78
	Вклады, депозиты	13,060	0.1 %	86
	Денежные переводы	13,019	0.1 %	173
<b>Выставки, концерты, театры, кино</b>		409,123	3.2 %	135
<b>Бизнес</b>		907,861	7.0 %	116
в том числе	Трудоустройство, персонал	654,336	5.1 %	123
	Бухгалтерия	164,847	1.3 %	66
	Реклама	146,255	1.1 %	169
	Аудит, консалтинг	13,742	0.1 %	119

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	38,657,625 (33.8%)	30,461,944 (33.8%)	30,477,282 (34.1%)
Закладки	36,964,272 (32.3%)	29,218,783 (32.5%)	29,207,739 (32.6%)
Поиск	29,053,410 (25.4%)	21,526,394 (23.9%)	21,164,588 (23.7%)
Сайты	9,815,695 (8.6%)	8,799,297 (9.8%)	8,593,153 (9.6%)
Соц. сети	36,358 (0.0%)	27,194 (0.0%)	25,679 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	114,527,360 (100%)	90,033,612 (100%)	89,468,441 (100%)

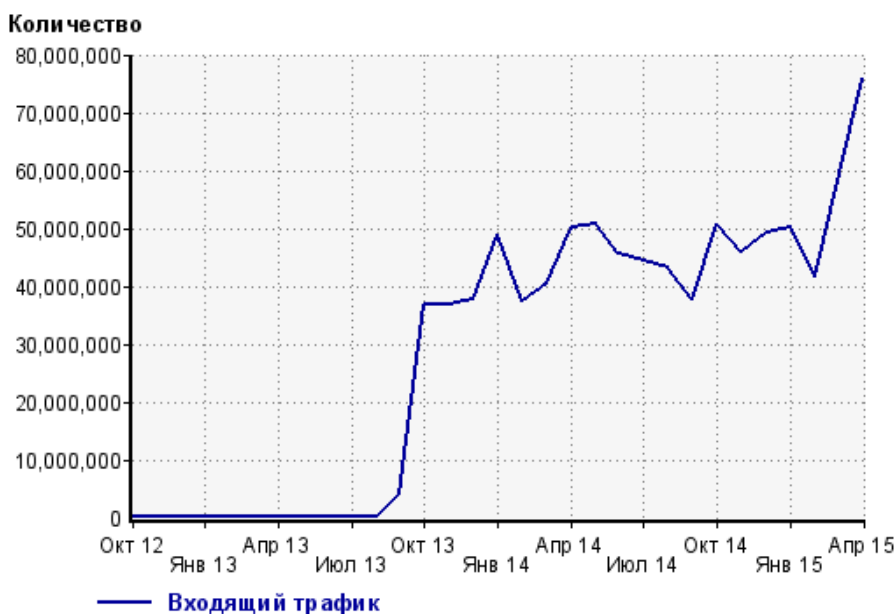
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

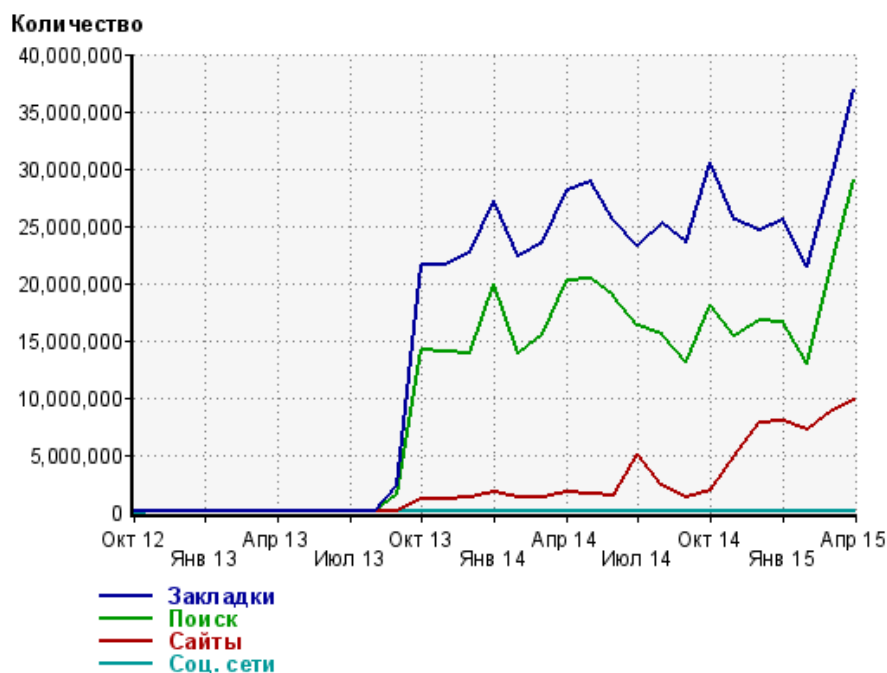
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

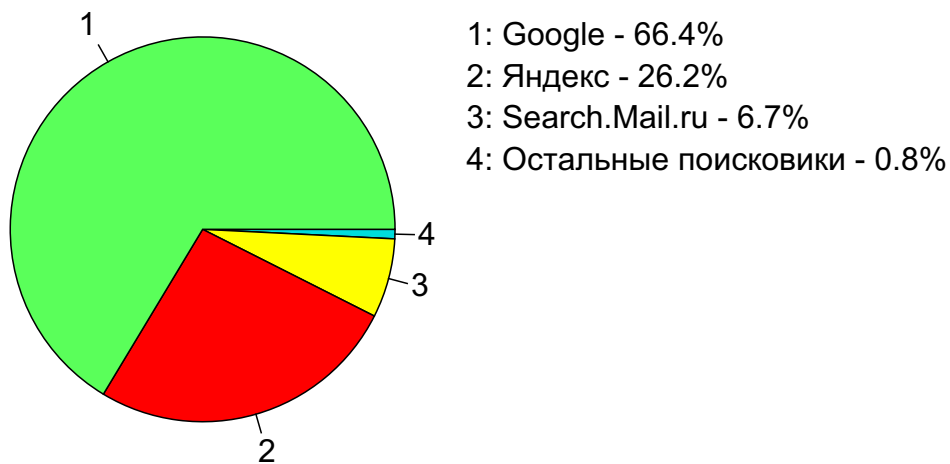


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 12	43	23	80	0
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358

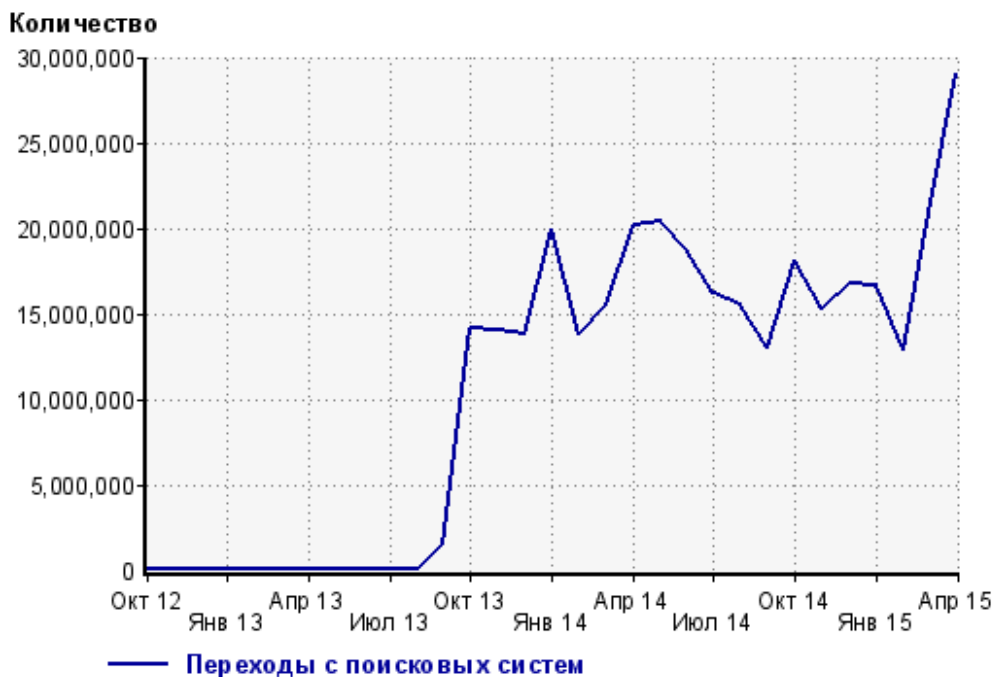
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	19,283,103 (66.4%)	14,333,059 (66.6%)	14,148,584 (66.9%)
Яндекс	7,608,090 (26.2%)	5,507,259 (25.6%)	5,346,165 (25.3%)
Search.Mail.ru	1,932,057 (6.7%)	1,504,268 (7.0%)	1,491,438 (7.0%)
Bing	161,547 (0.6%)	129,956 (0.6%)	127,801 (0.6%)
Yahoo	38,397 (0.1%)	29,861 (0.1%)	29,542 (0.1%)
Rambler	22,278 (0.1%)	15,837 (0.1%)	15,136 (0.1%)
Nigma	3,590 (0.0%)	2,670 (0.0%)	2,471 (0.0%)
Ukr.net	2,277 (0.0%)	1,894 (0.0%)	1,886 (0.0%)
ICQ.com	789 (0.0%)	706 (0.0%)	675 (0.0%)
QIP.ru	544 (0.0%)	380 (0.0%)	384 (0.0%)
сумма выбранных	29,052,672 (100.0%)	21,525,890 (100.0%)	21,164,082 (100.0%)
всего	29,053,410 (100%)	21,526,394 (100%)	21,164,588 (100%)

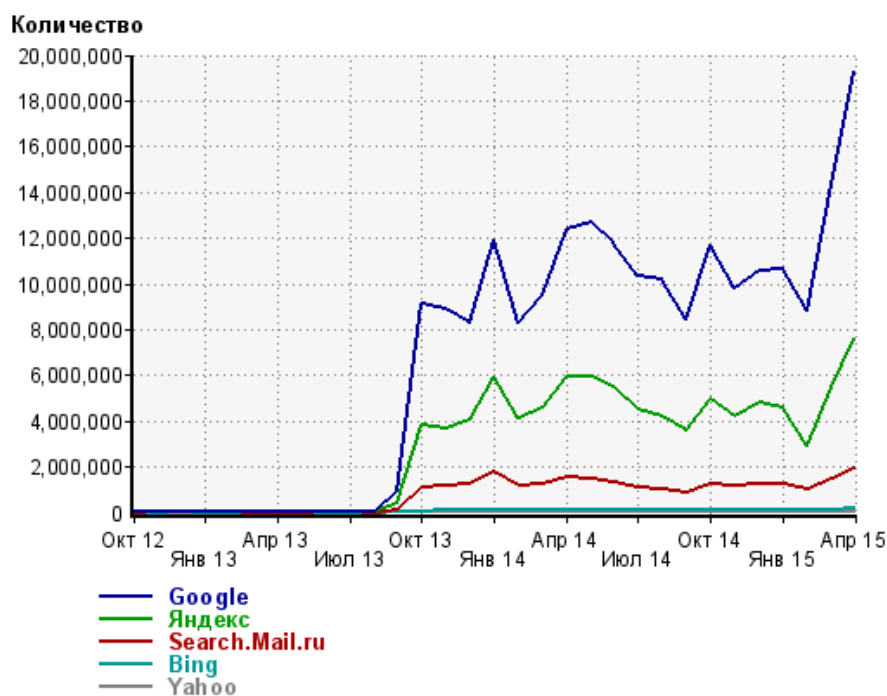
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Окт 12	2	21	0	0	0
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

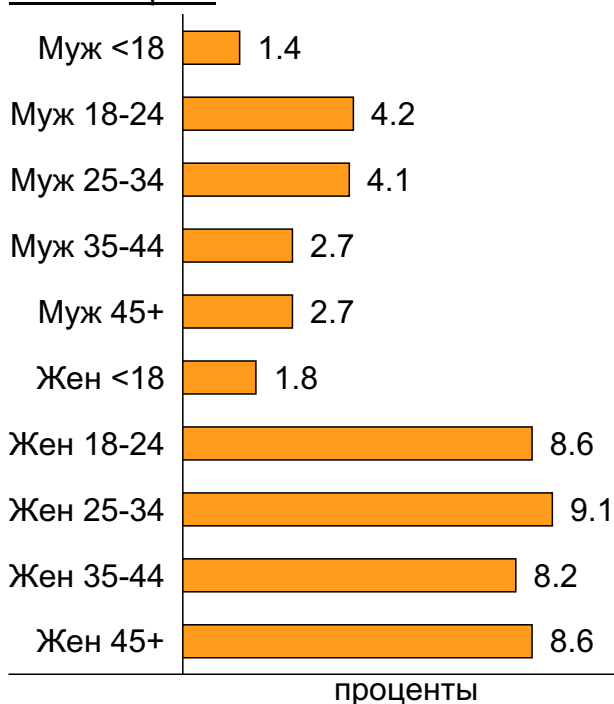
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

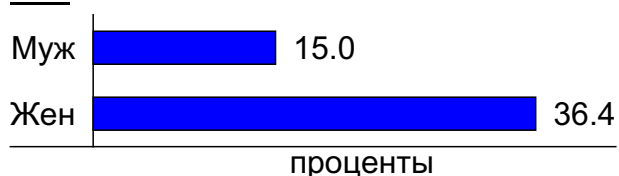
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	177,155 (1.4%)	236,310 (1.8%)	413,465 (3.2%)
18-24	541,734 (4.2%)	1,112,506 (8.6%)	1,654,240 (12.8%)
25-34	531,859 (4.1%)	1,178,062 (9.1%)	1,709,921 (13.2%)
35-44	344,271 (2.7%)	1,060,980 (8.2%)	1,405,251 (10.9%)
45+	344,595 (2.7%)	1,110,929 (8.6%)	1,455,524 (11.3%)
Любой возраст	1,939,614 (15.0%)	4,698,787 (36.4%)	6,638,401 (51.4%)

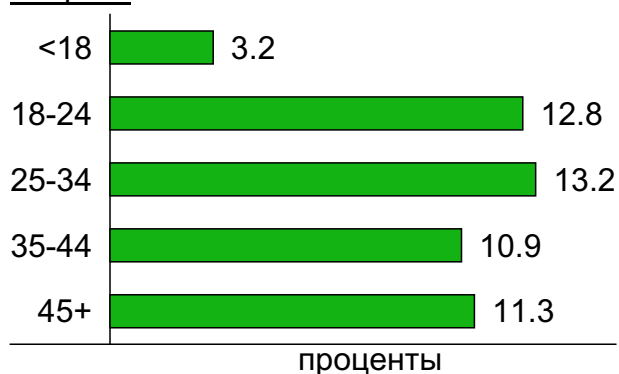
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



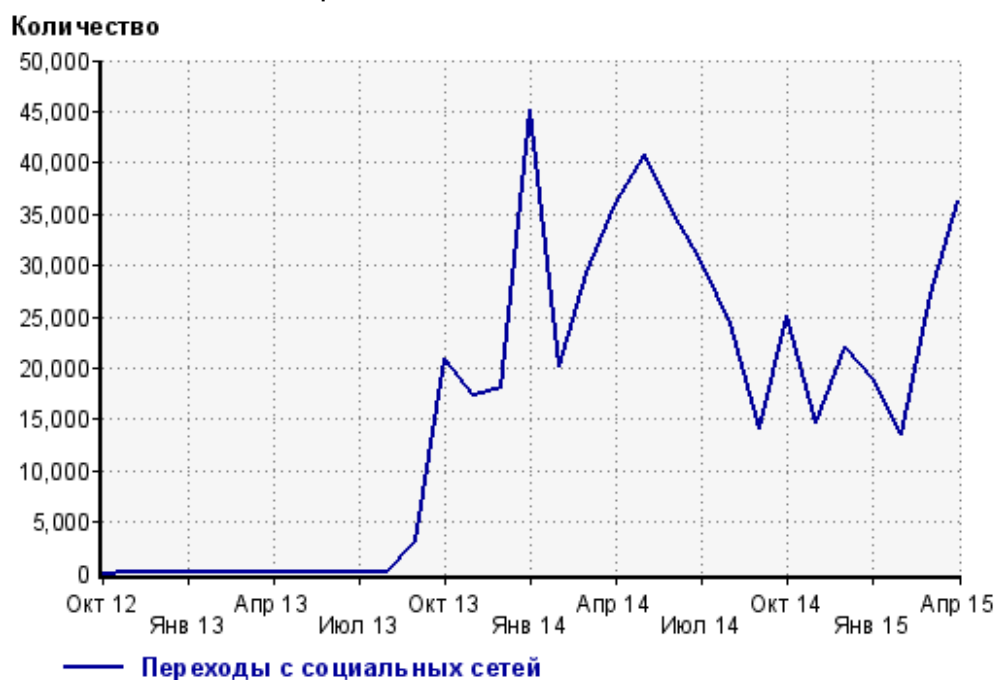
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	31,903 (87.7%)	23,695 (87.1%)	22,285 (86.8%)
odnoklassniki.ru	2,109 (5.8%)	1,555 (5.7%)	1,538 (6.0%)
facebook.com	1,115 (3.1%)	731 (2.7%)	747 (2.9%)
liveinternet.ru	963 (2.6%)	887 (3.3%)	847 (3.3%)
blogspot.com	212 (0.6%)	183 (0.7%)	171 (0.7%)
livejournal.com	23 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
plus.google.com	19 (0.1%)	48 (0.2%)	27 (0.1%)
twitter.com	12 (0.0%)	80 (0.3%)	41 (0.2%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	36,358 (100%)	27,192 (100.0%)	25,674 (100.0%)
всего	36,358 (100%)	27,194 (100%)	25,679 (100%)

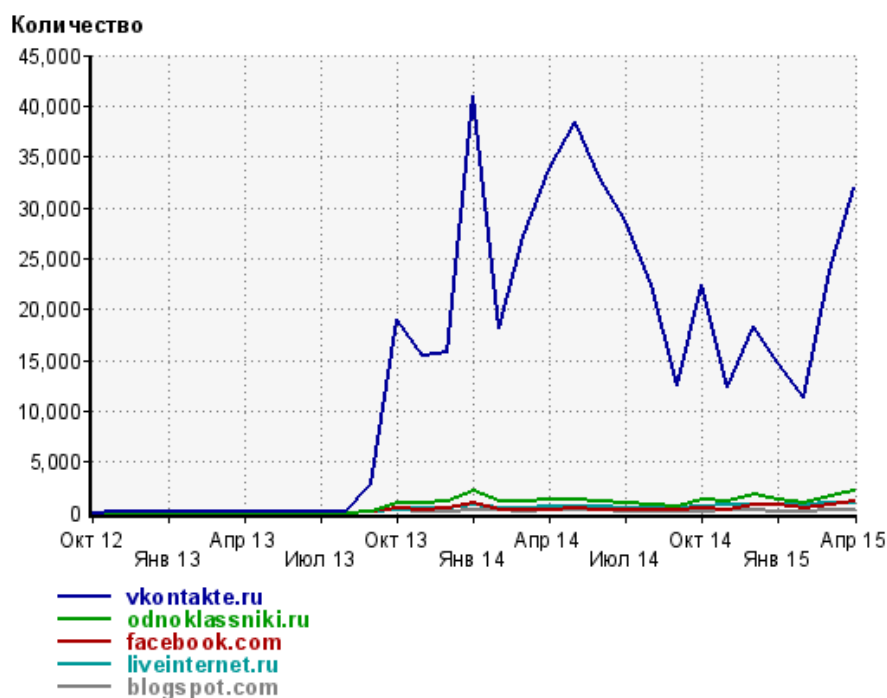
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

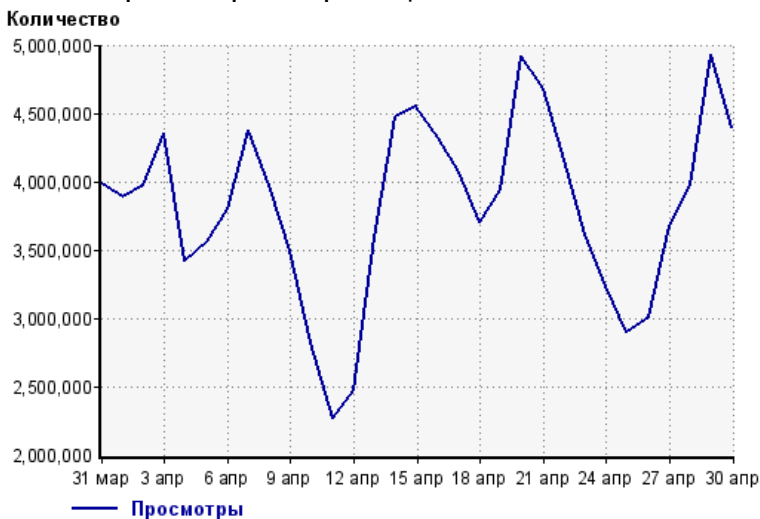


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	53	28	21
Окт 13	18,935	1,020	383	325	195
Ноя 13	15,498	948	245	399	162
Дек 13	15,835	1,165	396	509	132
Янв 14	41,031	2,063	897	696	234
Фев 14	18,091	1,068	241	436	206
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212



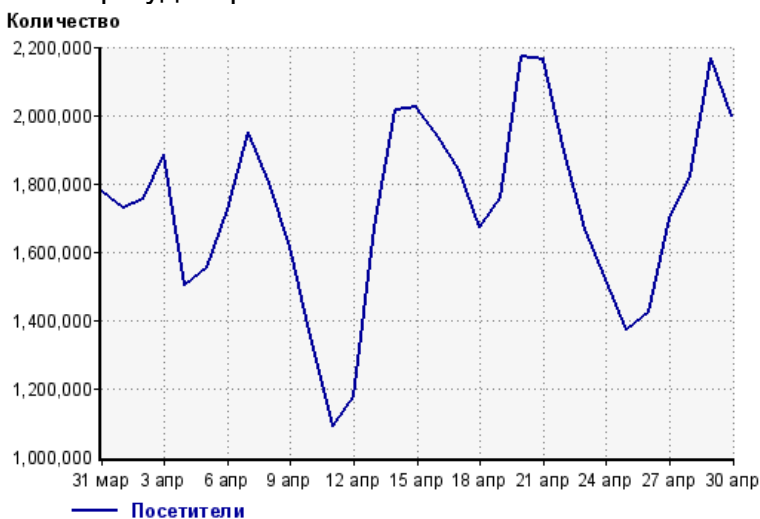
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



31 мар:	3,987,522	16 апр:	4,320,515
1 апр:	3,891,042	17 апр:	4,065,279
2 апр:	3,977,665	18 апр:	3,700,199
3 апр:	4,352,883	19 апр:	3,936,133
4 апр:	3,422,700	20 апр:	4,919,694
5 апр:	3,554,486	21 апр:	4,677,661
6 апр:	3,794,215	22 апр:	4,159,800
7 апр:	4,373,647	23 апр:	3,611,701
8 апр:	3,971,325	24 апр:	3,231,950
9 апр:	3,492,650	25 апр:	2,902,036
10 апр:	2,824,780	26 апр:	3,009,539
11 апр:	2,262,788	27 апр:	3,677,364
12 апр:	2,477,780	28 апр:	3,974,552
13 апр:	3,597,799	29 апр:	4,929,643
14 апр:	4,473,507	30 апр:	4,400,158
15 апр:	4,543,869		

### Размер аудитории сайта



31 мар:	1,776,127	16 апр:	1,935,838
1 апр:	1,727,182	17 апр:	1,843,329
2 апр:	1,755,706	18 апр:	1,670,342
3 апр:	1,886,879	19 апр:	1,760,509
4 апр:	1,503,195	20 апр:	2,171,294
5 апр:	1,553,746	21 апр:	2,164,803
6 апр:	1,726,007	22 апр:	1,891,985
7 апр:	1,948,939	23 апр:	1,669,241
8 апр:	1,802,520	24 апр:	1,518,546
9 апр:	1,615,464	25 апр:	1,369,919
10 апр:	1,350,341	26 апр:	1,424,407
11 апр:	1,089,252	27 апр:	1,698,577
12 апр:	1,175,809	28 апр:	1,824,411
13 апр:	1,673,307	29 апр:	2,167,038
14 апр:	2,016,143	30 апр:	1,996,457
15 апр:	2,021,769		

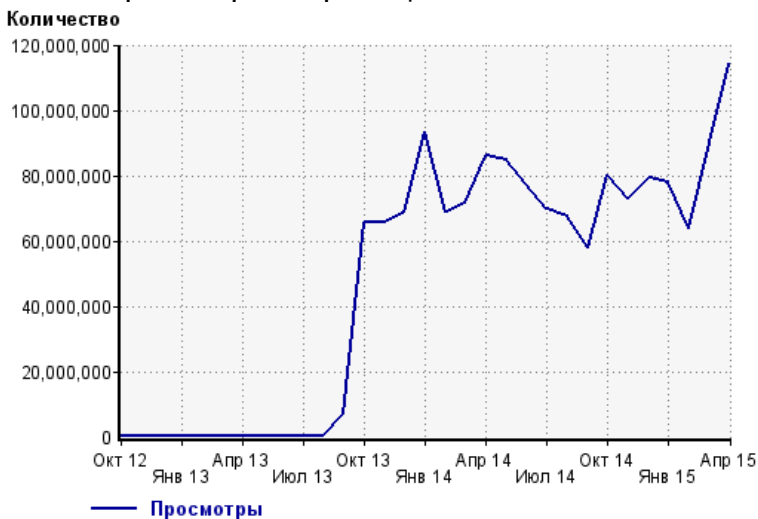
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	2.2	16 апр:	2.2
1 апр:	2.3	17 апр:	2.2
2 апр:	2.3	18 апр:	2.2
3 апр:	2.3	19 апр:	2.2
4 апр:	2.3	20 апр:	2.3
5 апр:	2.3	21 апр:	2.2
6 апр:	2.2	22 апр:	2.2
7 апр:	2.2	23 апр:	2.2
8 апр:	2.2	24 апр:	2.1
9 апр:	2.2	25 апр:	2.1
10 апр:	2.1	26 апр:	2.1
11 апр:	2.1	27 апр:	2.2
12 апр:	2.1	28 апр:	2.2
13 апр:	2.2	29 апр:	2.3
14 апр:	2.2	30 апр:	2.2
15 апр:	2.2		

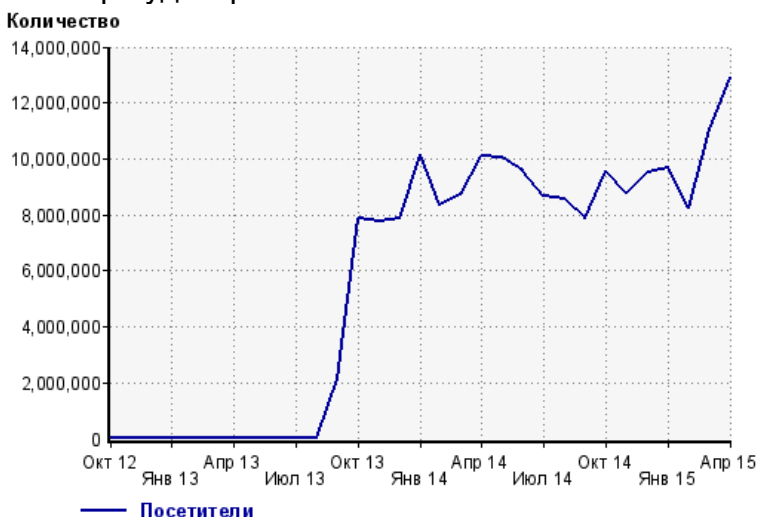
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



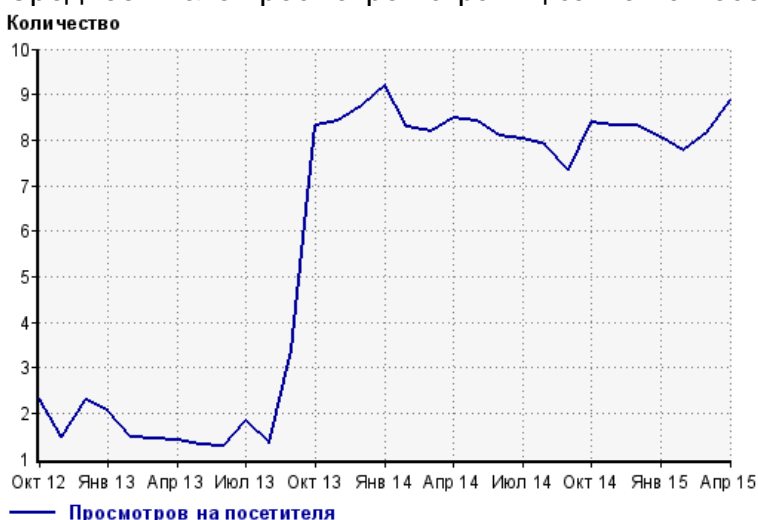
Окт 12:	160	Фев 14:	69,032,353
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860		

### Размер аудитории сайта



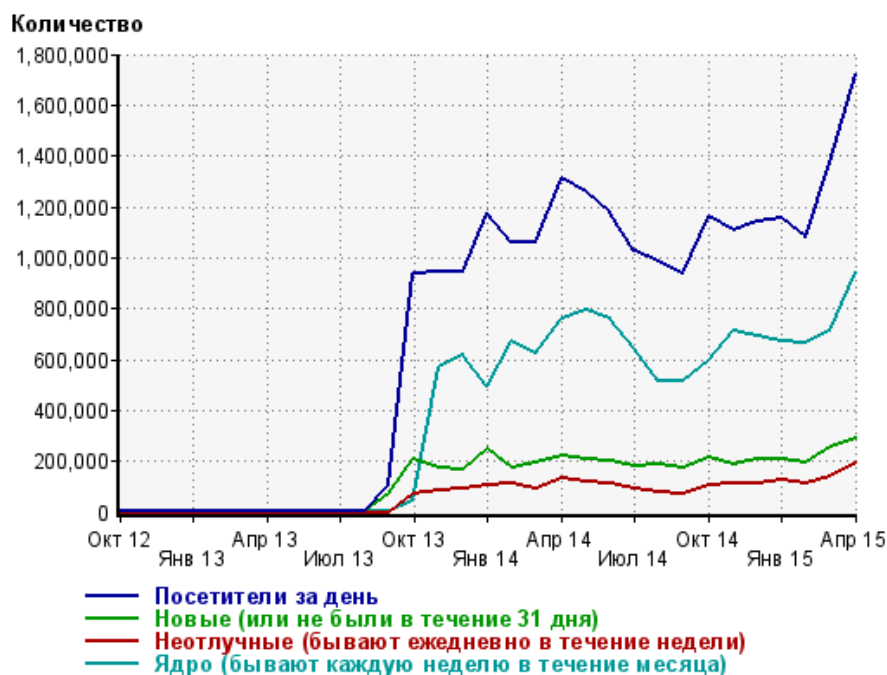
Окт 12:	69	Фев 14:	8,341,245
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



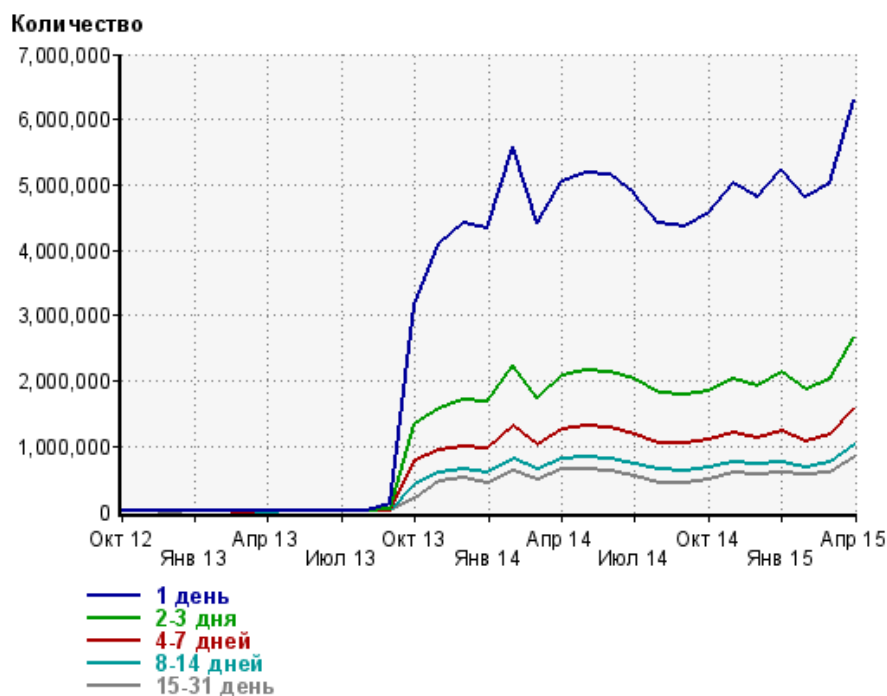
Окт 12:	2.3	Фев 14:	8.3
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 12	3	2.1	0	1
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 12	53.5	4.6	1.5	0.84	0.32
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	36,964,272 (48.7%)	29,218,783 (49.0%)	29,207,739 (49.5%)
google.com.ua	16,281,691 (21.5%)	12,163,461 (20.4%)	11,986,212 (20.3%)
pinformer.sinoptik.ua	7,419,111 (9.8%)	6,690,798 (11.2%)	6,516,855 (11.0%)
yandex.ua	5,956,264 (7.9%)	4,378,767 (7.4%)	4,267,448 (7.2%)
google.com	2,150,804 (2.8%)	1,482,088 (2.5%)	1,492,139 (2.5%)
go.mail.ru	1,932,059 (2.5%)	1,504,273 (2.5%)	1,491,442 (2.5%)
ukr.net	1,471,993 (1.9%)	1,327,999 (2.2%)	1,288,489 (2.2%)
yandex.ru	1,278,612 (1.7%)	879,749 (1.5%)	833,484 (1.4%)
google.ru	569,397 (0.8%)	449,460 (0.8%)	439,790 (0.7%)
clck.yandex.ru	329,768 (0.4%)	212,004 (0.4%)	214,109 (0.4%)
bing.com	162,436 (0.2%)	131,963 (0.2%)	129,332 (0.2%)
Другие	152,898 (0.2%)	186,147 (0.3%)	173,580 (0.3%)
search.ask.com	108,235 (0.1%)	87,687 (0.1%)	83,600 (0.1%)
sinoptik.ua	101,730 (0.1%)	78,302 (0.1%)	78,739 (0.1%)
search.ukr.net	99,236 (0.1%)	80,150 (0.1%)	79,973 (0.1%)
r.search.yahoo.com	65,248 (0.1%)	51,162 (0.1%)	49,357 (0.1%)
google.am	33,371 (0.0%)	27,408 (0.0%)	26,956 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	30,787 (0.0%)	23,479 (0.0%)	25,395 (0.0%)
top-page.ru	28,956 (0.0%)	24,015 (0.0%)	23,239 (0.0%)
google.pl	27,932 (0.0%)	23,132 (0.0%)	20,368 (0.0%)
google.kz	27,750 (0.0%)	27,795 (0.0%)	26,426 (0.0%)
vk.com	26,887 (0.0%)	21,054 (0.0%)	19,449 (0.0%)
informers.ukr.net	26,520 (0.0%)	36,058 (0.1%)	35,942 (0.1%)
google.de	26,227 (0.0%)	19,760 (0.0%)	19,447 (0.0%)
yandex.kz	25,857 (0.0%)	22,316 (0.0%)	18,886 (0.0%)
nova.rambler.ru	22,279 (0.0%)	15,837 (0.0%)	15,137 (0.0%)
search.yahoo.com	20,699 (0.0%)	15,694 (0.0%)	15,800 (0.0%)
google.ge	18,862 (0.0%)	13,463 (0.0%)	14,181 (0.0%)
google.co.uk	16,723 (0.0%)	13,280 (0.0%)	12,967 (0.0%)
segodnya.ua	16,612 (0.0%)	16,527 (0.0%)	16,286 (0.0%)
сумма выбранных	75,393,216 (99.4%)	59,222,611 (99.4%)	58,622,767 (99.4%)
всего	75,869,735 (100%)	59,571,668 (100%)	58,991,159 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

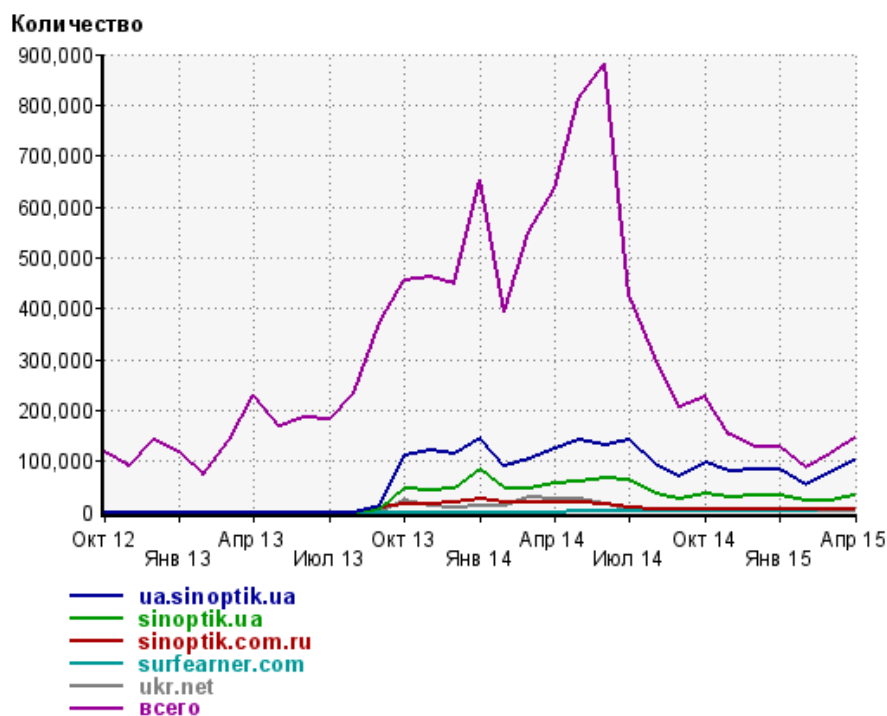
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	101,730 (69.6%)	78,302 (68.4%)	78,017 (67.5%)
sinoptik.ua	30,787 (21.1%)	23,479 (20.5%)	25,116 (21.7%)
sinoptik.com.ru	6,734 (4.6%)	5,839 (5.1%)	5,814 (5.0%)
surfearder.com	3,574 (2.4%)	3,757 (3.3%)	3,480 (3.0%)
ukr.net	1,062 (0.7%)	760 (0.7%)	838 (0.7%)
dobrofiles.ru	331 (0.2%)	4 (0.0%)	111 (0.1%)
owpawuk.ru	153 (0.1%)	0 (0.0%)	51 (0.0%)
portal.co.ua	132 (0.1%)	307 (0.3%)	222 (0.2%)
smilik.eu	118 (0.1%)	0 (0.0%)	39 (0.0%)
google.com.ua	95 (0.1%)	51 (0.0%)	62 (0.1%)
nbox.jquerys.ru	87 (0.1%)	12 (0.0%)	33 (0.0%)
counter.yadro.ru	75 (0.1%)	104 (0.1%)	86 (0.1%)
liveinternet.ru	71 (0.0%)	89 (0.1%)	74 (0.1%)
m.vk.com	64 (0.0%)	36 (0.0%)	47 (0.0%)
resttimes.net	63 (0.0%)	4 (0.0%)	30 (0.0%)
googleads.g.doubleclick.net	57 (0.0%)	127 (0.1%)	61 (0.1%)
ad.admixer.net	53 (0.0%)	137 (0.1%)	64 (0.1%)
Другие	40 (0.0%)	443 (0.4%)	667 (0.6%)
marketgid.com	33 (0.0%)	18 (0.0%)	17 (0.0%)
police.biz.ua	30 (0.0%)	33 (0.0%)	31 (0.0%)
x3u.ru	28 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
go.mail.ru	26 (0.0%)	35 (0.0%)	29 (0.0%)
gismeteo.ua	26 (0.0%)	14 (0.0%)	18 (0.0%)
tpc.google syndication.com	24 (0.0%)	40 (0.0%)	21 (0.0%)
w1170.am15.net	23 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
colo1.adriver.ru	22 (0.0%)	45 (0.0%)	22 (0.0%)
quick-searcher-sngs.com	21 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
x8k.ru	20 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
j2q.ru	19 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
pozitivrekl.ru	18 (0.0%)	23 (0.0%)	16 (0.0%)
cdn.yottos.com	17 (0.0%)	56 (0.0%)	24 (0.0%)
w1070.am15.net	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
w52.am15.net	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
w1140.am15.net	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
w1040.am15.net	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
vk.com	14 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
w1030.am15.net	14 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
soborka.net	13 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
wap.love.mail.ru	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
w1100.am15.net	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	145,664 (99.6%)	113,745 (99.4%)	115,086 (99.6%)
всего	146,253 (100%)	114,416 (100%)	115,538 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	ukr.net	всего
Окт 12	0	0	0	0	0	119,108
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	20,915	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	11,773	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	9,229	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	12,007	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	11,339	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	1,061	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	693	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	760	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	1,062	146,253