








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	107,528,239	(-6% мес/мес)
Посетителей	12,518,636	(-3% мес/мес)

Доля женщин	71.9 %	
Доля мужчин	28.1 %	

Посетители младше 18 лет	5.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %	
Посетители старше 44 лет	24.3 %	

Преобладающая страна - Украина	94.1 %
--------------------------------	--------

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	33.9 %	
Внутренние	32.0 %	
Поиск	25.7 %	
Сайты	8.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	27,637,699	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,367,003	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	290,653 (2.3%)	415,574 (3.3%)	706,227 (5.6%)
18-24	974,957 (7.8%)	2,025,492 (16.2%)	3,000,449 (24.0%)
25-34	966,080 (7.7%)	2,107,136 (16.8%)	3,073,216 (24.5%)
35-44	659,795 (5.3%)	2,039,377 (16.3%)	2,699,172 (21.6%)
45+	624,447 (5.0%)	2,415,125 (19.3%)	3,039,572 (24.3%)
Любой возраст	3,515,932 (28.1%)	9,002,704 (71.9%)	12,518,636 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	63	52
18-24	65	132	99
25-34	51	129	88
35-44	46	146	96
45+	64	267	162
Любой возраст	54	147	100

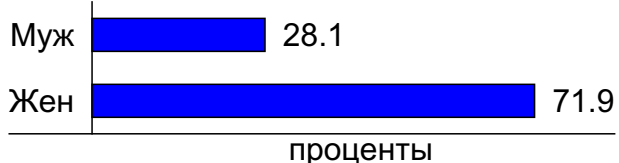
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

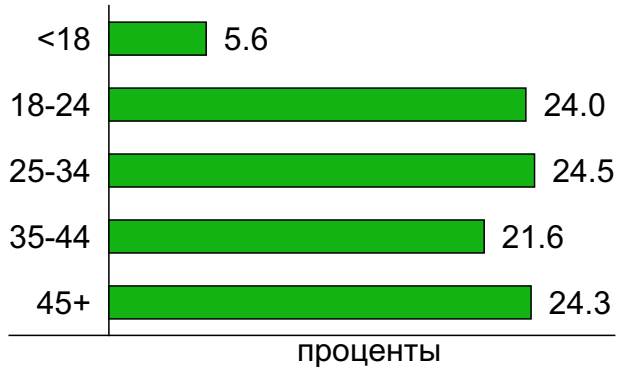
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	77	64
18-24	83	170	127
25-34	62	130	96
35-44	48	139	96
45+	45	142	98
Любой возраст	58	138	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

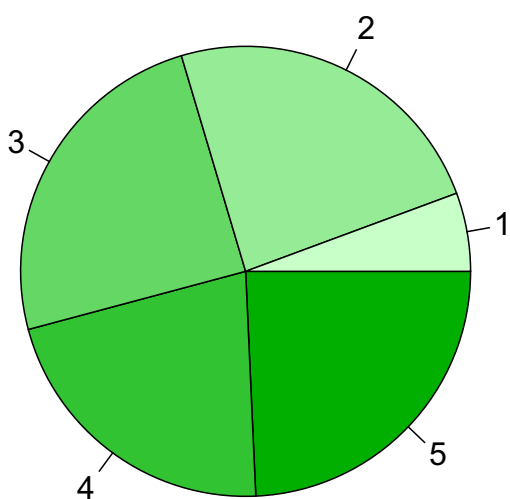
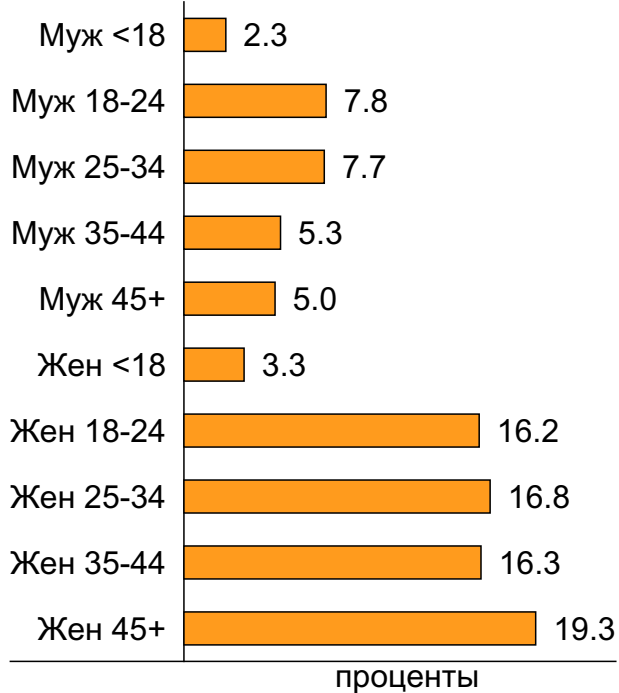
Пол



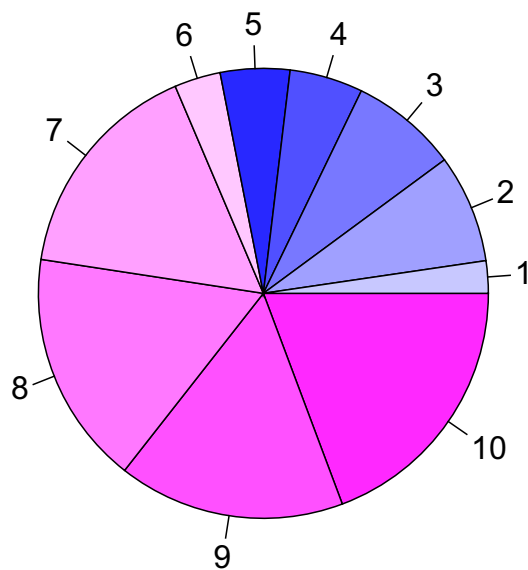
Возраст



Пол / Возраст



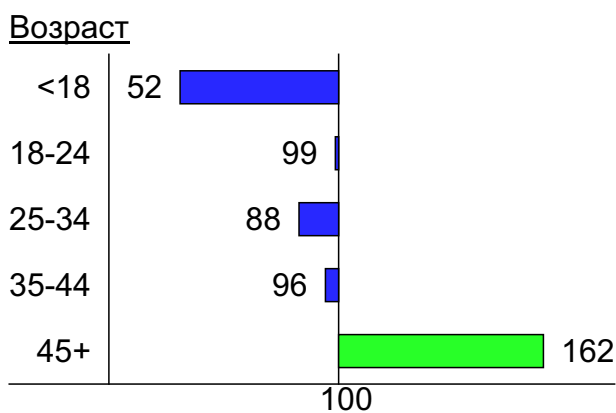
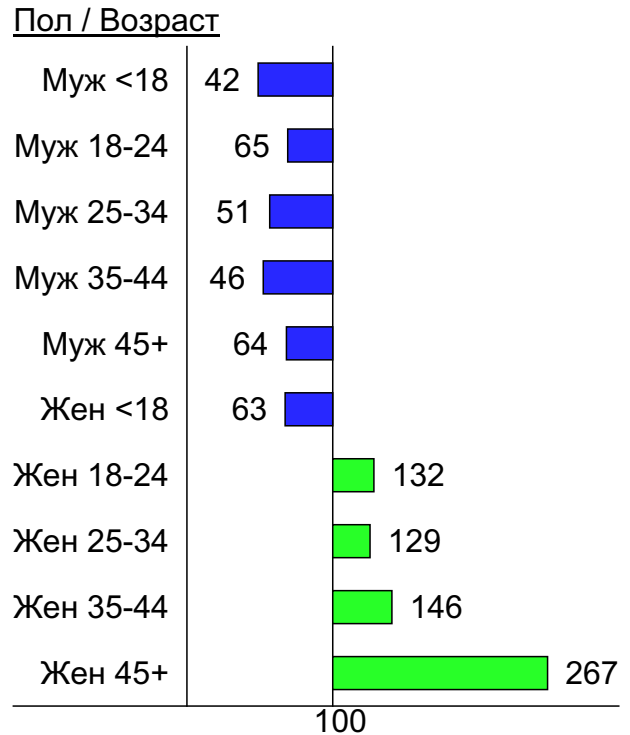
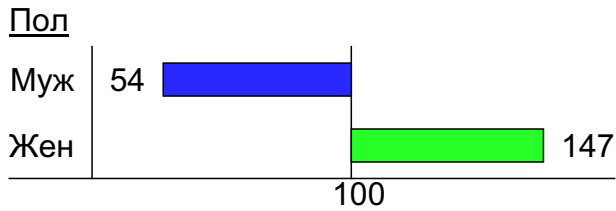
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



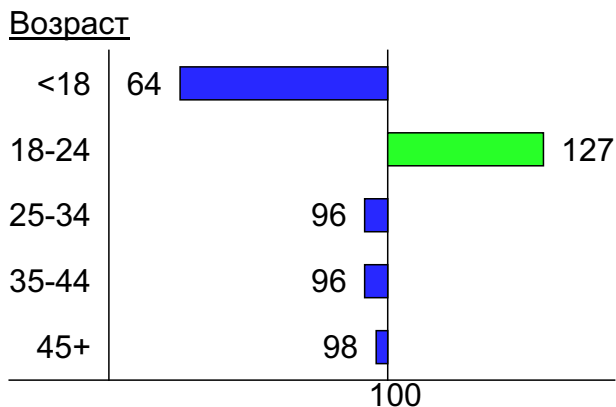
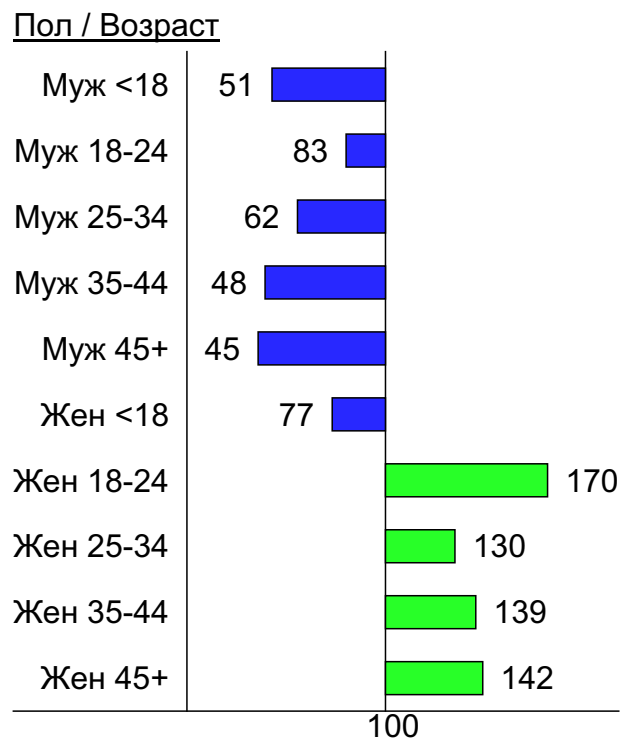
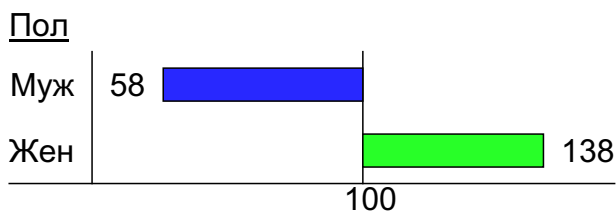
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

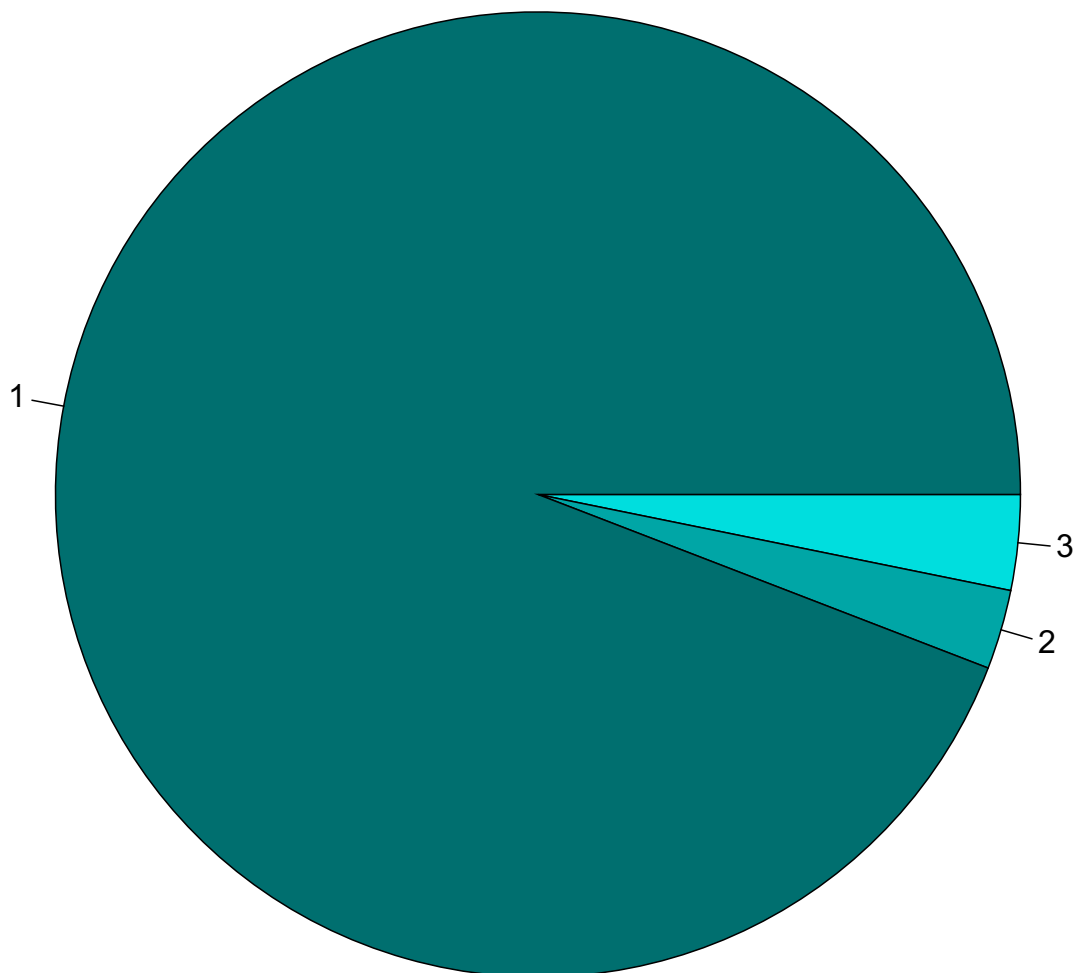
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 94.1%
2: Крым - 2.7%
3: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,527,533 (94.1%)	1,622,042 (93.7%)	1,473,774 (93.7%)
Крым	43,241 (2.7%)	53,365 (3.1%)	48,142 (3.1%)
США	10,218 (0.6%)	16,011 (0.9%)	12,765 (0.8%)
Россия	5,127 (0.3%)	6,718 (0.4%)	5,638 (0.4%)
Казахстан	5,047 (0.3%)	5,186 (0.3%)	5,001 (0.3%)
Норвегия	3,406 (0.2%)	73 (0.0%)	1,195 (0.1%)
Армения	2,769 (0.2%)	2,687 (0.2%)	2,557 (0.2%)
Польша	2,643 (0.2%)	2,141 (0.1%)	2,235 (0.1%)
Другие	2,482 (0.2%)	2,641 (0.2%)	2,368 (0.2%)
Беларусь	2,183 (0.1%)	1,919 (0.1%)	1,857 (0.1%)
Грузия	1,654 (0.1%)	1,562 (0.1%)	1,440 (0.1%)
Германия	1,583 (0.1%)	1,608 (0.1%)	1,518 (0.1%)
Италия	1,461 (0.1%)	1,461 (0.1%)	1,437 (0.1%)
Чехия	1,383 (0.1%)	938 (0.1%)	1,029 (0.1%)
Молдавия	1,096 (0.1%)	1,487 (0.1%)	1,210 (0.1%)
Венгрия	970 (0.1%)	528 (0.0%)	653 (0.0%)
Таджикистан	912 (0.1%)	1,326 (0.1%)	1,220 (0.1%)
Азербайджан	771 (0.0%)	939 (0.1%)	830 (0.1%)
Израиль	737 (0.0%)	865 (0.0%)	791 (0.1%)
Киргизия	652 (0.0%)	771 (0.0%)	687 (0.0%)
Турция	542 (0.0%)	412 (0.0%)	432 (0.0%)
Великобритания	536 (0.0%)	1,078 (0.1%)	938 (0.1%)
Испания	461 (0.0%)	520 (0.0%)	492 (0.0%)
Франция	455 (0.0%)	425 (0.0%)	414 (0.0%)
Узбекистан	438 (0.0%)	744 (0.0%)	695 (0.0%)
Латвия	380 (0.0%)	345 (0.0%)	337 (0.0%)
Румыния	338 (0.0%)	344 (0.0%)	318 (0.0%)
Португалия	316 (0.0%)	346 (0.0%)	320 (0.0%)
Болгария	301 (0.0%)	161 (0.0%)	202 (0.0%)
Канада	280 (0.0%)	297 (0.0%)	283 (0.0%)
Нидерланды	247 (0.0%)	252 (0.0%)	232 (0.0%)
Литва	210 (0.0%)	191 (0.0%)	186 (0.0%)
Греция	208 (0.0%)	204 (0.0%)	208 (0.0%)
Австрия	200 (0.0%)	167 (0.0%)	168 (0.0%)
Эстония	199 (0.0%)	174 (0.0%)	171 (0.0%)
Швеция	171 (0.0%)	158 (0.0%)	159 (0.0%)
Финляндия	152 (0.0%)	128 (0.0%)	129 (0.0%)
Бельгия	126 (0.0%)	139 (0.0%)	125 (0.0%)
Словакия	126 (0.0%)	102 (0.0%)	108 (0.0%)
Швейцария	118 (0.0%)	123 (0.0%)	115 (0.0%)
Египет	109 (0.0%)	135 (0.0%)	117 (0.0%)
Китай	106 (0.0%)	78 (0.0%)	83 (0.0%)
Дания	103 (0.0%)	93 (0.0%)	96 (0.0%)
Кипр	93 (0.0%)	97 (0.0%)	94 (0.0%)
Туркмения	90 (0.0%)	284 (0.0%)	246 (0.0%)
Ирландия	79 (0.0%)	100 (0.0%)	90 (0.0%)
ОАЭ	72 (0.0%)	87 (0.0%)	83 (0.0%)
Южная Корея	46 (0.0%)	48 (0.0%)	45 (0.0%)
Сербия	23 (0.0%)	24 (0.0%)	23 (0.0%)
Австралия	22 (0.0%)	29 (0.0%)	27 (0.0%)
сумма выбранных	1,622,415 (100.0%)	1,731,553 (100.0%)	1,573,283 (100.0%)
всего	1,622,592 (100%)	1,731,764 (100%)	1,573,490 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	1,794 (35.0%)	2,690 (40.0%)	2,155 (38.2%)
Москва	1,216 (23.7%)	1,508 (22.4%)	1,323 (23.5%)
Краснодар	781 (15.2%)	1,046 (15.6%)	861 (15.3%)
Санкт-Петербург	255 (5.0%)	274 (4.1%)	252 (4.5%)
Ростов-на-Дону	139 (2.7%)	193 (2.9%)	155 (2.7%)
Екатеринбург	94 (1.8%)	84 (1.3%)	80 (1.4%)
Ставрополь	92 (1.8%)	115 (1.7%)	92 (1.6%)
Сочи	71 (1.4%)	94 (1.4%)	72 (1.3%)
Владивосток	61 (1.2%)	46 (0.7%)	47 (0.8%)
Хабаровск	61 (1.2%)	54 (0.8%)	49 (0.9%)
Новосибирск	44 (0.9%)	49 (0.7%)	46 (0.8%)
Воронеж	41 (0.8%)	47 (0.7%)	40 (0.7%)
Махачкала	40 (0.8%)	49 (0.7%)	43 (0.8%)
Нижегород	37 (0.7%)	44 (0.7%)	38 (0.7%)
Самара	36 (0.7%)	48 (0.7%)	38 (0.7%)
Омск	29 (0.6%)	8.7 (0.1%)	14 (0.2%)
Ханты-Мансийск	22 (0.4%)	24 (0.4%)	22 (0.4%)
Белгород	20 (0.4%)	25 (0.4%)	21 (0.4%)
Иркутск	20 (0.4%)	16 (0.2%)	16 (0.3%)
Красноярск	17 (0.3%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Челябинск	16 (0.3%)	16 (0.2%)	15 (0.3%)
Казань	13 (0.3%)	14 (0.2%)	12 (0.2%)
Калининград	11 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Ульяновск	11 (0.2%)	14 (0.2%)	12 (0.2%)
Пермь	11 (0.2%)	14 (0.2%)	12 (0.2%)
Салехард	11 (0.2%)	9.5 (0.1%)	9.6 (0.2%)
Сыктывкар	10 (0.2%)	7.4 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Саратов	10 (0.2%)	15 (0.2%)	12 (0.2%)
Курск	8.2 (0.2%)	12 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Тюмень	8.1 (0.2%)	11 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Калуга	6.9 (0.1%)	7.6 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Волгоград	6.8 (0.1%)	7.1 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Брянск	6.1 (0.1%)	7.5 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Мурманск	6 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Тверь	5.4 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Петрозаводск	4.9 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Архангельск	4.9 (0.1%)	4 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Уфа	4.9 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5 (0.1%)
Ярославль	4.7 (0.1%)	6.7 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Кемерово	4.7 (0.1%)	5.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Тула	4.7 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Владимир	4.3 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Барнаул	3.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4 (0.1%)
Липецк	3.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Киров	3.8 (0.1%)	2.8 (0.0%)	3.1 (0.1%)
Вологда	3.7 (0.1%)	3.2 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Рязань	3.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Нальчик	3.3 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Оренбург	3.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Череповец	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
сумма выбранных	5,072.1 (98.9%)	6,655 (99.1%)	5,582.6 (99.0%)
всего	5,127 (100%)	6,718 (100%)	5,638 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,258,054	18.0 %	216
в том числе	Кулинария, рецепты	1,784,483	14.3 %	235
	Собаки	410,395	3.3 %	235
	Кошки	250,062	2.0 %	194
	Маленькие дети	98,335	0.8 %	160
	Детские сады	91,015	0.7 %	104
Бытовая техника		468,535	3.7 %	198
Компьютеры, оргтехника		710,595	5.7 %	192
в том числе	Ноутбуки	351,721	2.8 %	233
	Компьютерные комплектующие	167,990	1.3 %	178
	Принтеры	92,220	0.7 %	191
	Планшетные ПК	62,972	0.5 %	147
	Мониторы	33,402	0.3 %	179
Медицина, здоровье		2,789,836	22.3 %	190
в том числе	Беременность и роды	576,475	4.6 %	178
	Диеты	438,395	3.5 %	203
	Лишний вес	262,239	2.1 %	193
	Стоматология	135,307	1.1 %	160
	Спорт, фитнес, йога	108,152	0.9 %	155
	Зрение	63,856	0.5 %	173
Отдых, туризм, путешествия		910,219	7.3 %	181
в том числе	Отдых в России и Украине	619,763	5.0 %	202
	Отдых за рубежом	355,631	2.8 %	145
Телефоны, связь		959,833	7.7 %	178
в том числе	Мобильные телефоны	819,354	6.5 %	195
	Мобильные приложения и услуги	468,759	3.7 %	174
	Навигация	39,206	0.3 %	156
	Стационарная связь	11,933	0.1 %	142
Авто		1,189,254	9.5 %	174
в том числе	Иномарки	784,518	6.3 %	159
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	306,266	2.4 %	288
	Отечественные авто	258,279	2.1 %	198
	Колёса, Шины	110,177	0.9 %	175
	Автострахование	10,819	0.1 %	31
Аудио, Видео, Фото		258,180	2.1 %	172
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	96,531	0.8 %	171
	Аудио-техника	77,977	0.6 %	170
	Фотоаппараты	54,610	0.4 %	194
	Видеоаппаратура	45,789	0.4 %	150
Образование		476,750	3.8 %	157
в том числе	Иностранные языки	282,632	2.3 %	168
	Образование высшее	138,323	1.1 %	139
	Образование для детей	95,956	0.8 %	146
	Образование за рубежом	12,134	0.1 %	243
Выставки, концерты, театры, кино		396,806	3.2 %	156

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		551,409	4.4 %	154
в том числе	Валюта	352,066	2.8 %	222
	Кредиты	131,242	1.0 %	116
	Страхование	71,827	0.6 %	82
	Фондовый рынок	15,623	0.1 %	83
	Вклады, депозиты	11,649	0.1 %	98
	Денежные переводы	10,907	0.1 %	162
Недвижимость		861,009	6.9 %	151
в том числе	Квартиры	588,512	4.7 %	168
	Загородная недвижимость	178,690	1.4 %	120
	Земля	60,140	0.5 %	101
	Гаражи	54,307	0.4 %	171
	Коммерческая недвижимость	23,711	0.2 %	115
	Зарубежная недвижимость	22,330	0.2 %	212
	Ипотека	13,612	0.1 %	49
Бизнес		797,184	6.4 %	117
в том числе	Трудоустройство, персонал	588,102	4.7 %	122
	Реклама	130,169	1.0 %	172
	Бухгалтерия	123,508	1.0 %	65
	Аудит, консалтинг	12,886	0.1 %	128

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

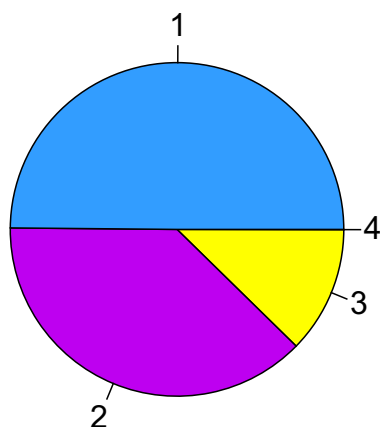
Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	36,442,837 (33.9%)	36,964,272 (32.3%)	34,208,630 (32.9%)
Внутренние	34,430,687 (32.0%)	38,657,625 (33.8%)	34,516,752 (33.2%)
Поиск	27,637,699 (25.7%)	29,053,410 (25.4%)	26,072,501 (25.1%)
Сайты	8,984,329 (8.4%)	9,815,695 (8.6%)	9,199,775 (8.8%)
Соц. сети	32,687 (0.0%)	36,358 (0.0%)	32,079 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	107,528,239 (100%)	114,527,360 (100%)	104,029,737 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

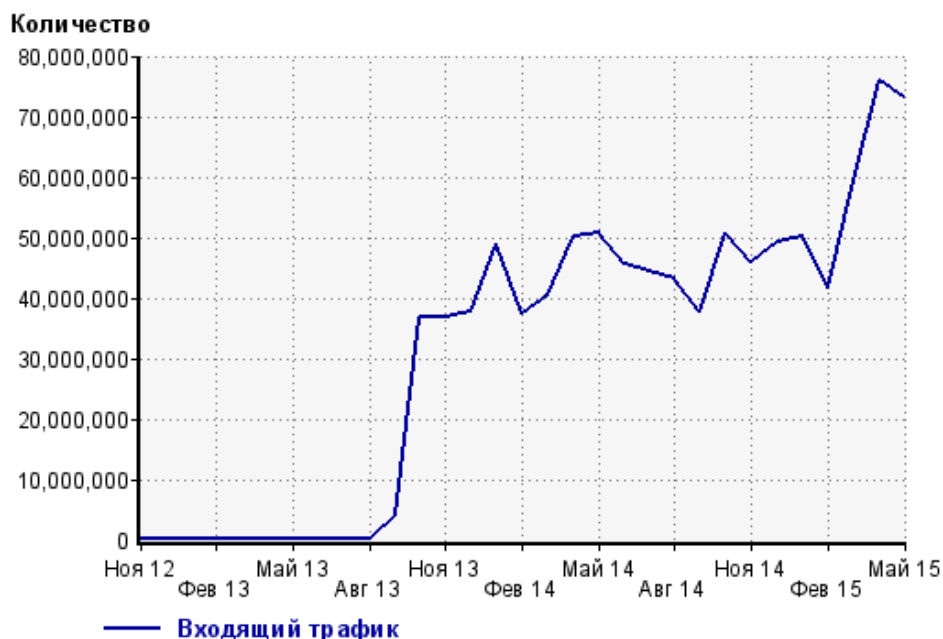
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

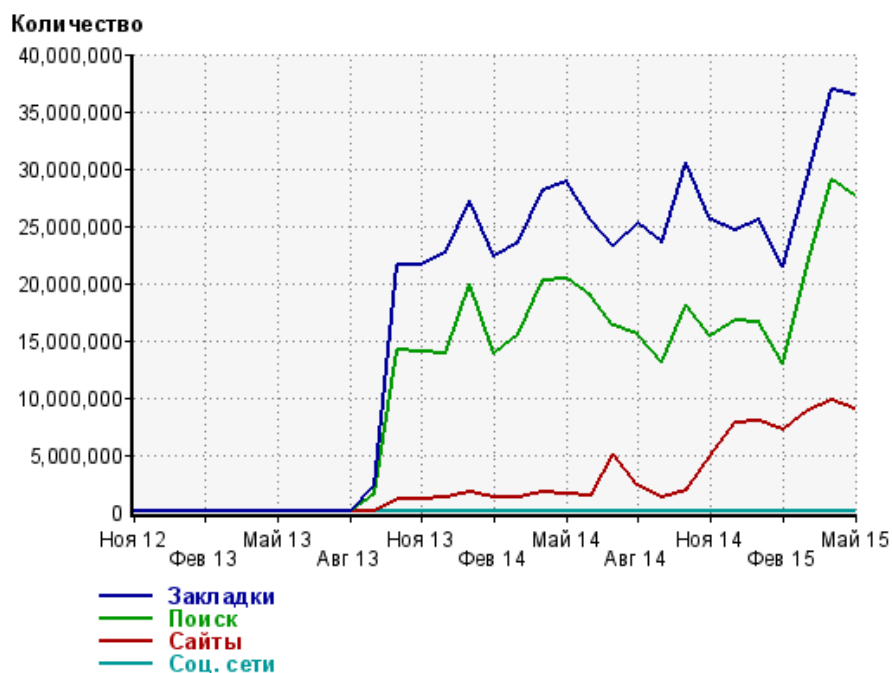


- 1: Закладки - 49.9%
- 2: Поиск - 37.8%
- 3: Сайты - 12.3%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

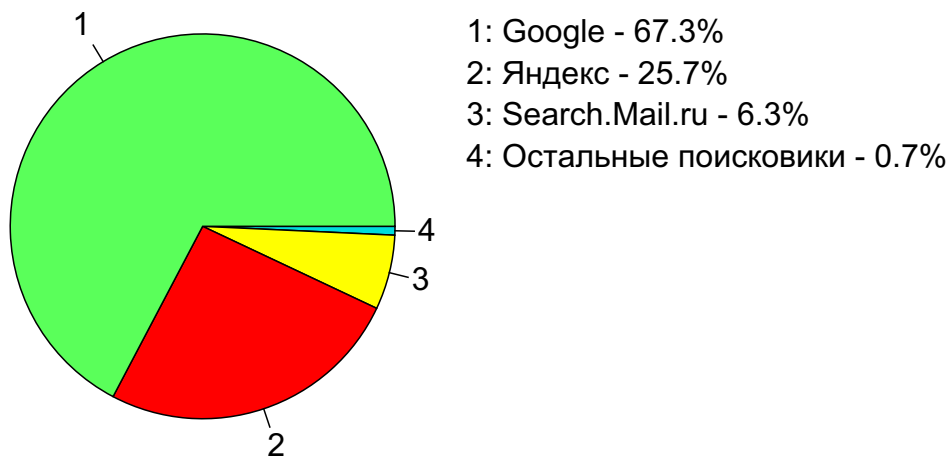


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Ноя 12	70	17	23	3
Дек 12	131	49	36	11
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687

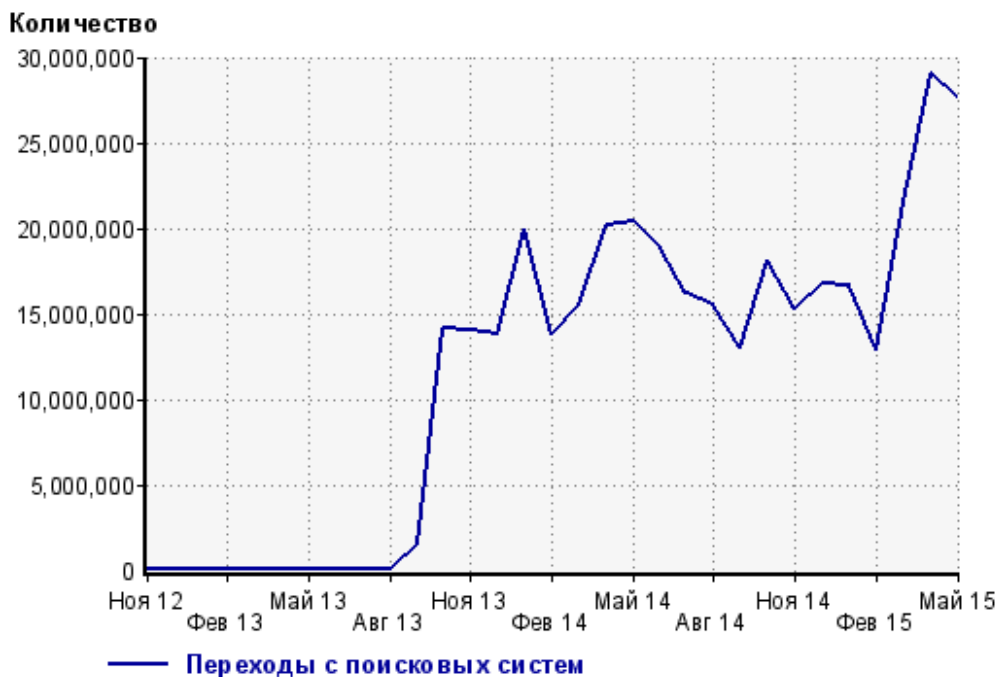
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,597,818 (67.3%)	19,283,103 (66.4%)	17,404,660 (66.8%)
Яндекс	7,102,821 (25.7%)	7,608,090 (26.2%)	6,739,390 (25.8%)
Search.Mail.ru	1,734,091 (6.3%)	1,932,057 (6.7%)	1,723,472 (6.6%)
Bing	143,682 (0.5%)	161,547 (0.6%)	145,061 (0.6%)
Yahoo	32,812 (0.1%)	38,397 (0.1%)	33,690 (0.1%)
Rambler	18,868 (0.1%)	22,278 (0.1%)	18,994 (0.1%)
Nigma	3,479 (0.0%)	3,590 (0.0%)	3,246 (0.0%)
Ukr.net	2,015 (0.0%)	2,277 (0.0%)	2,062 (0.0%)
ICQ.com	710 (0.0%)	789 (0.0%)	735 (0.0%)
Tut.by	703 (0.0%)	502 (0.0%)	512 (0.0%)
сумма выбранных	27,636,999 (100.0%)	29,052,630 (100.0%)	26,071,822 (100.0%)
всего	27,637,699 (100%)	29,053,410 (100%)	26,072,501 (100%)

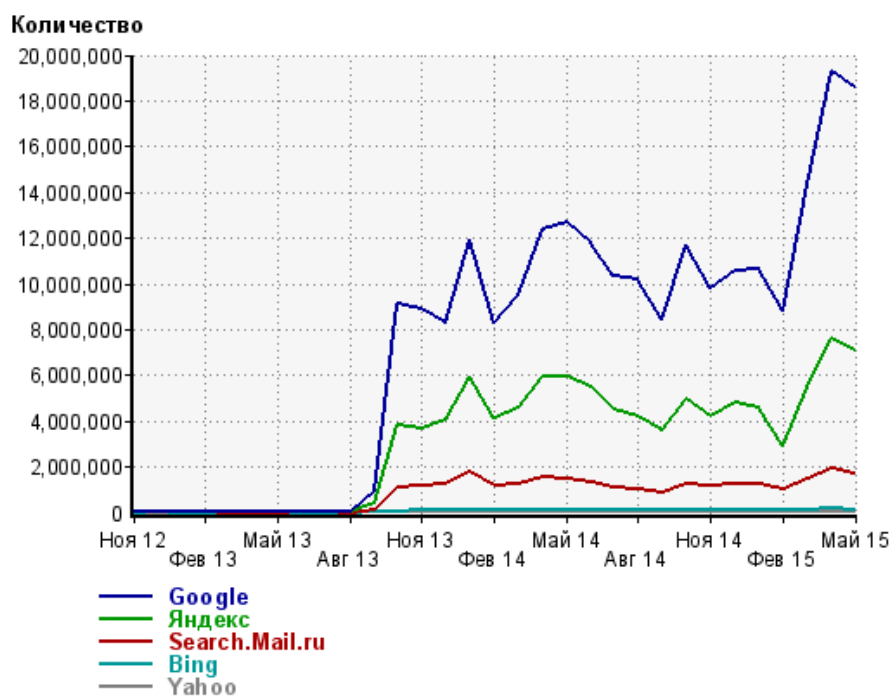
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail. ru	Bing	Yahoo
Ноя 12	3	12	2	0	0
Дек 12	15	27	3	3	0
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812

Структура месячной поисковой аудитории сайта

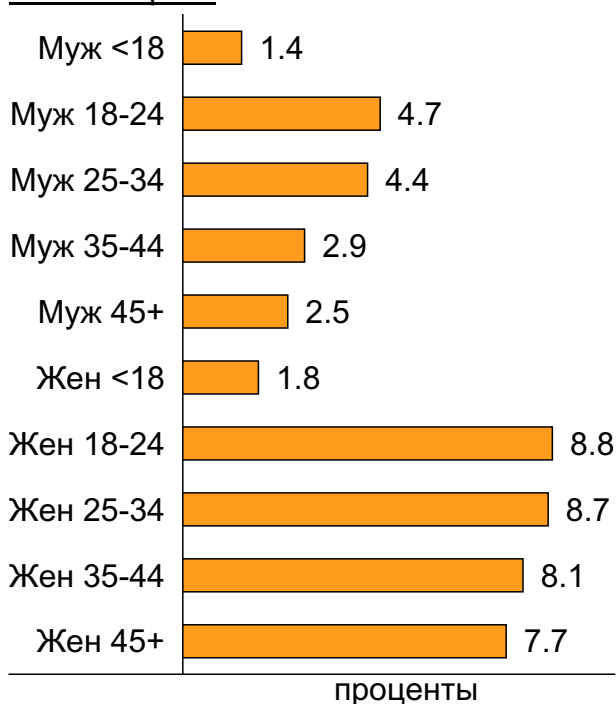
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

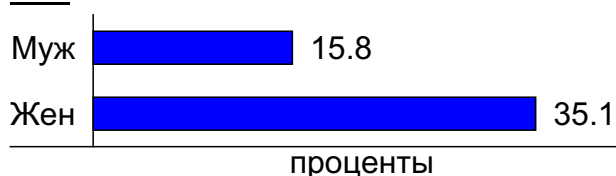
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	170,367 (1.4%)	226,232 (1.8%)	396,599 (3.2%)
18-24	584,418 (4.7%)	1,103,200 (8.8%)	1,687,618 (13.5%)
25-34	550,748 (4.4%)	1,087,910 (8.7%)	1,638,658 (13.1%)
35-44	358,896 (2.9%)	1,016,344 (8.1%)	1,375,240 (11.0%)
45+	307,764 (2.5%)	961,124 (7.7%)	1,268,888 (10.1%)
Любой возраст	1,972,193 (15.8%)	4,394,810 (35.1%)	6,367,003 (50.9%)

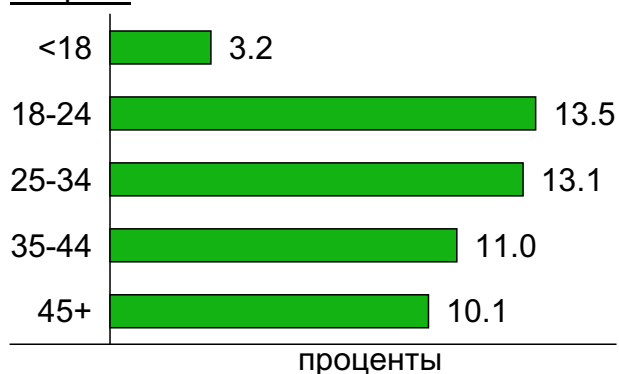
Пол / Возраст



Пол



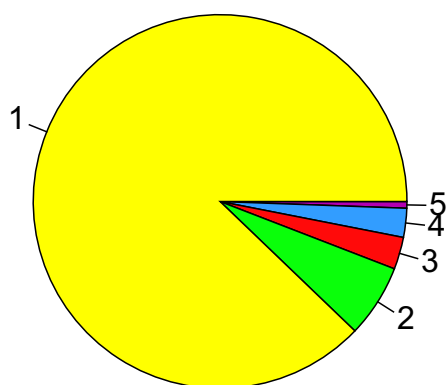
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

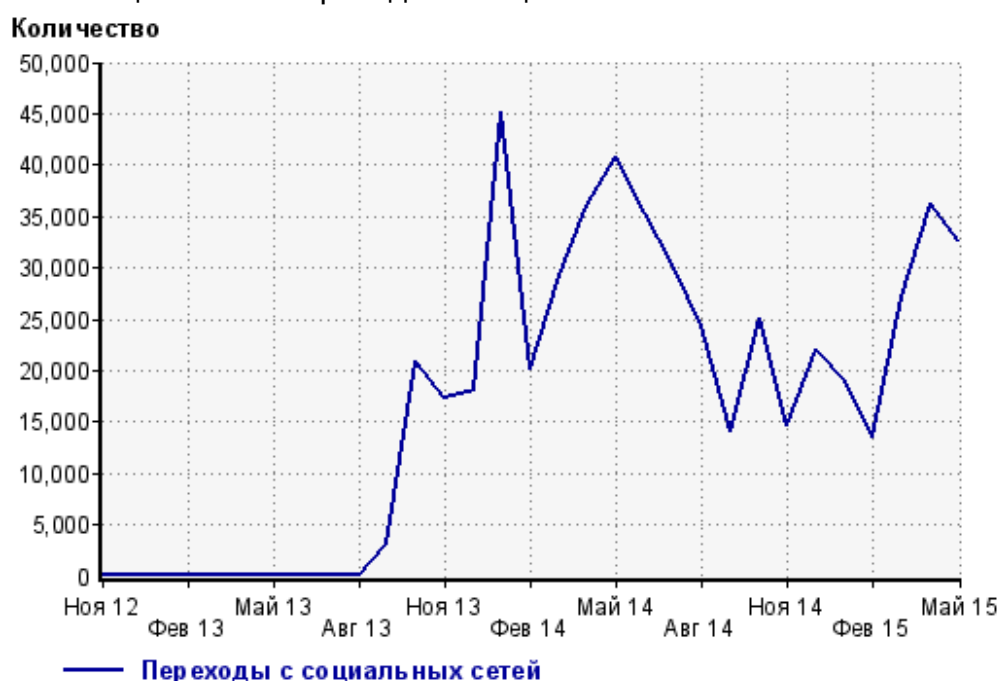
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	28,708 (87.8%)	31,903 (87.7%)	28,102 (87.6%)
odnoklassniki.ru	2,062 (6.3%)	2,109 (5.8%)	1,908 (5.9%)
liveinternet.ru	909 (2.8%)	963 (2.6%)	919 (2.9%)
facebook.com	820 (2.5%)	1,115 (3.1%)	888 (2.8%)
blogspot.com	156 (0.5%)	212 (0.6%)	183 (0.6%)
twitter.com	10 (0.0%)	12 (0.0%)	34 (0.1%)
livejournal.com	8 (0.0%)	23 (0.1%)	12 (0.0%)
plus.google.com	5 (0.0%)	19 (0.1%)	24 (0.1%)
my.mail.ru	5 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
moikrug.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	32,685 (100.0%)	36,358 (100%)	32,074 (100.0%)
всего	32,687 (100%)	36,358 (100%)	32,079 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

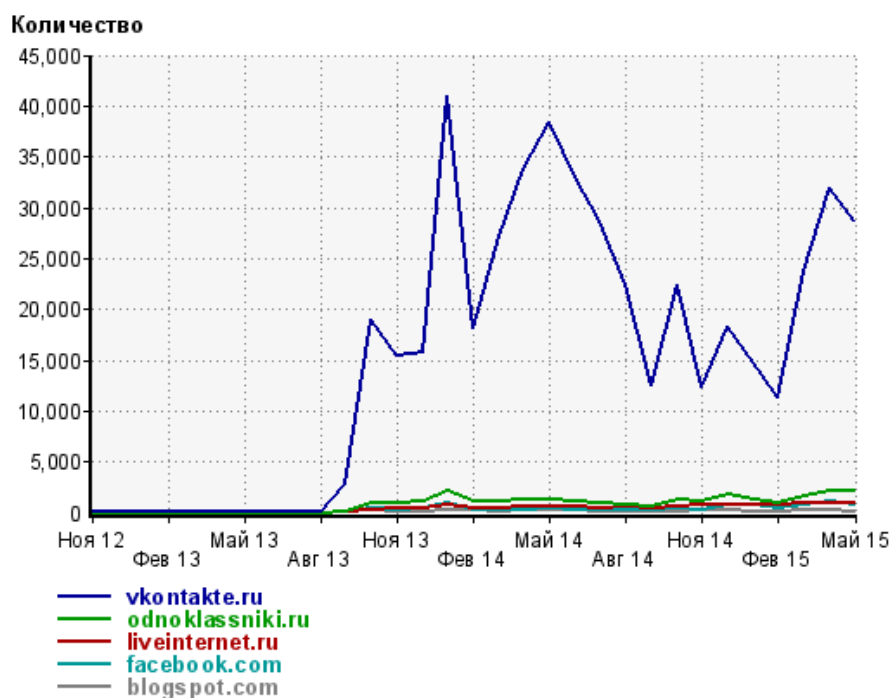


- 1: vkontakte.ru - 87.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 6.3%
- 3: liveinternet.ru - 2.8%
- 4: facebook.com - 2.5%
- 5: Другие - 0.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



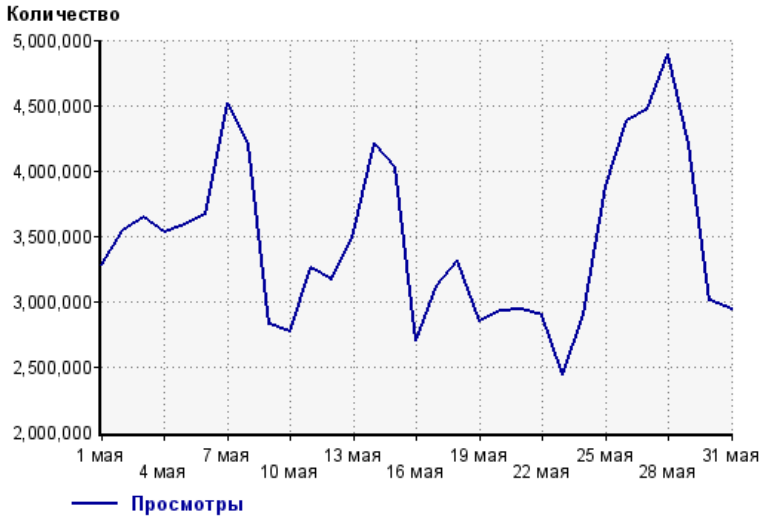
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Ноя 12	2	0	0	0	0
Дек 12	11	0	0	0	0
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131
Сен 14	12,544	607	424	302	132
Окт 14	22,441	1,243	665	492	131
Ноя 14	12,370	1,076	712	314	195
Дек 14	18,387	1,767	800	793	194
Янв 15	14,712	1,351	851	802	156
Фев 15	11,259	951	692	397	120
Мар 15	23,695	1,555	887	731	183
Апр 15	31,903	2,109	963	1,115	212
Май 15	28,708	2,062	909	820	156

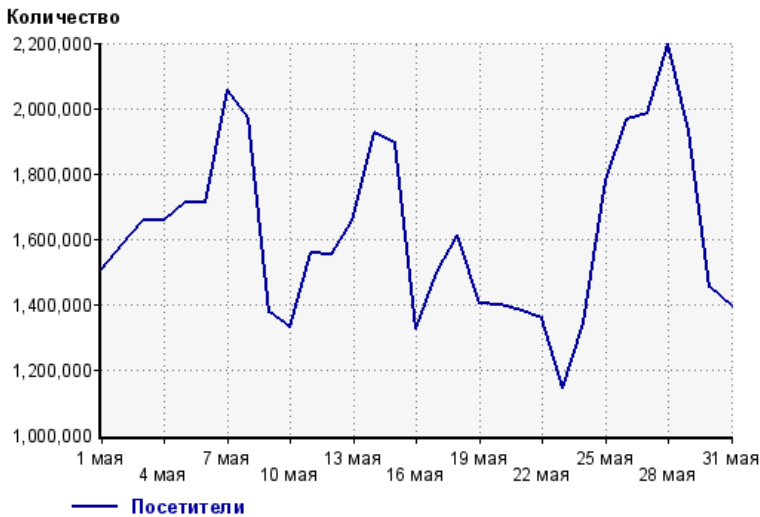
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



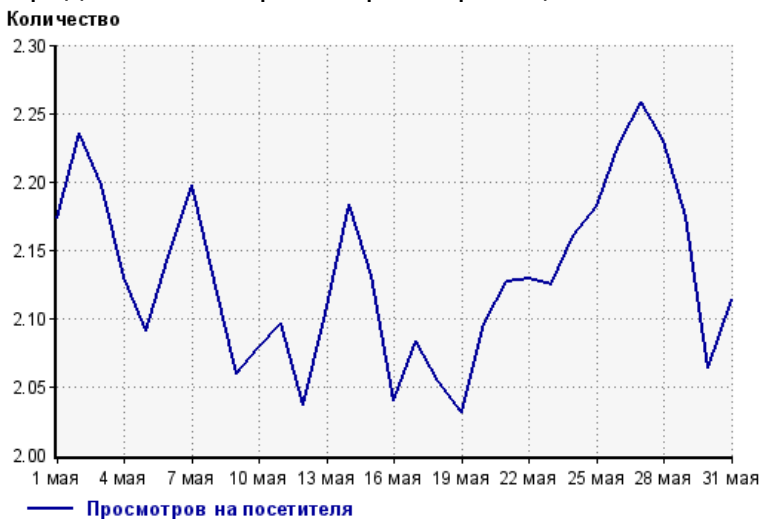
1 мая: 3,277,250	17 мая: 3,123,320
2 мая: 3,540,755	18 мая: 3,310,083
3 мая: 3,642,662	19 мая: 2,851,069
4 мая: 3,524,538	20 мая: 2,930,516
5 мая: 3,582,390	21 мая: 2,933,117
6 мая: 3,668,073	22 мая: 2,893,052
7 мая: 4,513,941	23 мая: 2,432,602
8 мая: 4,198,194	24 мая: 2,899,992
9 мая: 2,827,178	25 мая: 3,880,851
10 мая: 2,765,284	26 мая: 4,382,985
11 мая: 3,258,412	27 мая: 4,475,374
12 мая: 3,165,443	28 мая: 4,895,396
13 мая: 3,483,227	29 мая: 4,193,718
14 мая: 4,207,198	30 мая: 3,001,721
15 мая: 4,030,531	31 мая: 2,941,118
16 мая: 2,698,249	

Размер аудитории сайта



1 мая: 1,508,171	17 мая: 1,499,152
2 мая: 1,583,714	18 мая: 1,611,399
3 мая: 1,657,639	19 мая: 1,403,650
4 мая: 1,655,029	20 мая: 1,397,669
5 мая: 1,713,466	21 мая: 1,379,355
6 мая: 1,710,012	22 мая: 1,358,966
7 мая: 2,054,778	23 мая: 1,144,819
8 мая: 1,972,631	24 мая: 1,342,553
9 мая: 1,373,080	25 мая: 1,778,484
10 мая: 1,330,301	26 мая: 1,967,198
11 мая: 1,554,806	27 мая: 1,982,279
12 мая: 1,554,353	28 мая: 2,195,613
13 мая: 1,655,778	29 мая: 1,928,178
14 мая: 1,926,912	30 мая: 1,454,524
15 мая: 1,891,433	31 мая: 1,391,448
16 мая: 1,322,965	

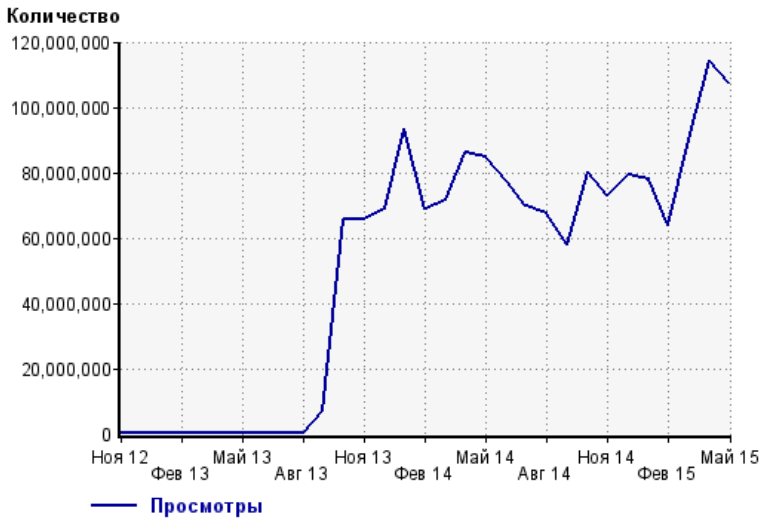
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мая: 2.2	17 мая: 2.1
2 мая: 2.2	18 мая: 2.1
3 мая: 2.2	19 мая: 2.0
4 мая: 2.1	20 мая: 2.1
5 мая: 2.1	21 мая: 2.1
6 мая: 2.1	22 мая: 2.1
7 мая: 2.2	23 мая: 2.1
8 мая: 2.1	24 мая: 2.2
9 мая: 2.1	25 мая: 2.2
10 мая: 2.1	26 мая: 2.2
11 мая: 2.1	27 мая: 2.3
12 мая: 2.0	28 мая: 2.2
13 мая: 2.1	29 мая: 2.2
14 мая: 2.2	30 мая: 2.1
15 мая: 2.1	31 мая: 2.1
16 мая: 2.0	

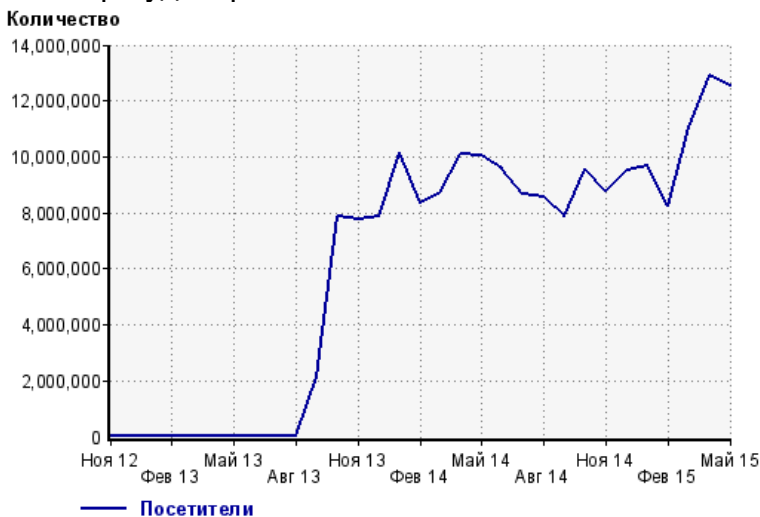
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



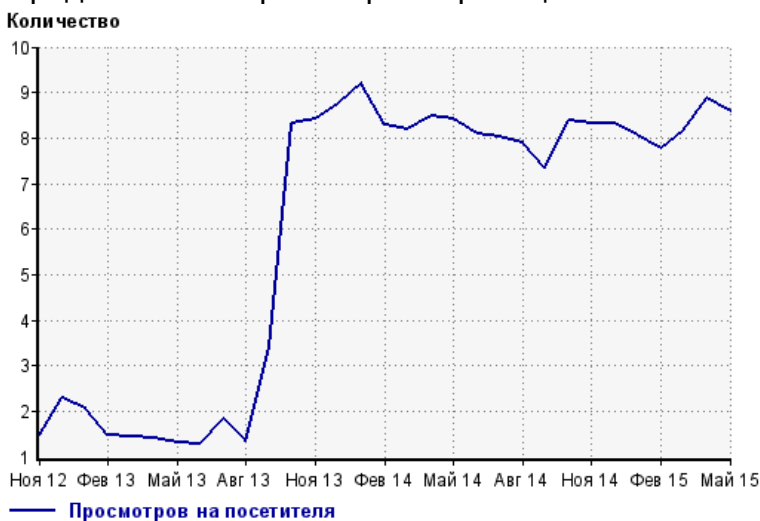
Ноя 12:	127	Мар 14:	71,641,080
Дек 12:	350	Апр 14:	85,947,595
Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353		

Размер аудитории сайта



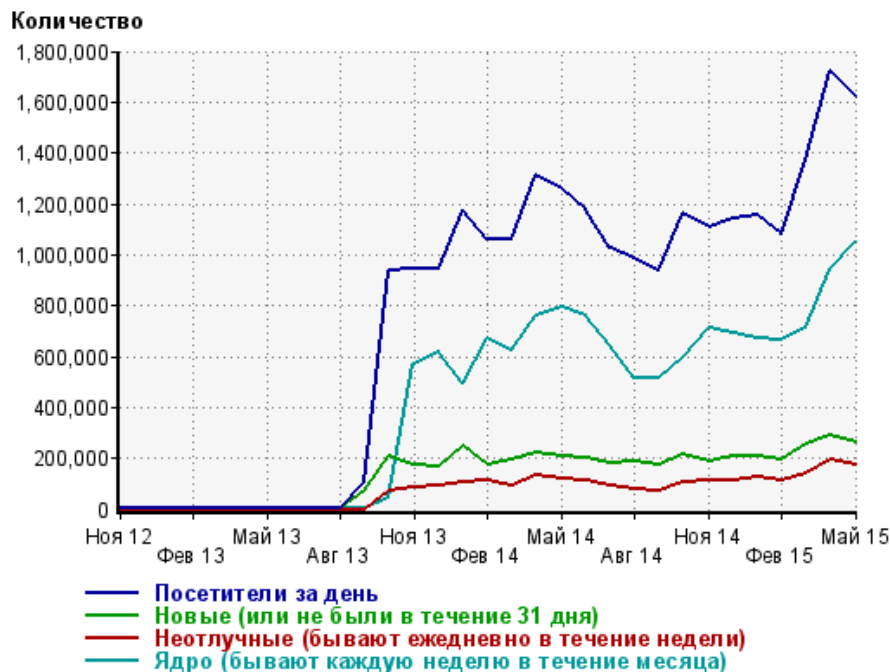
Ноя 12:	86	Мар 14:	8,743,691
Дек 12:	153	Апр 14:	10,120,415
Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



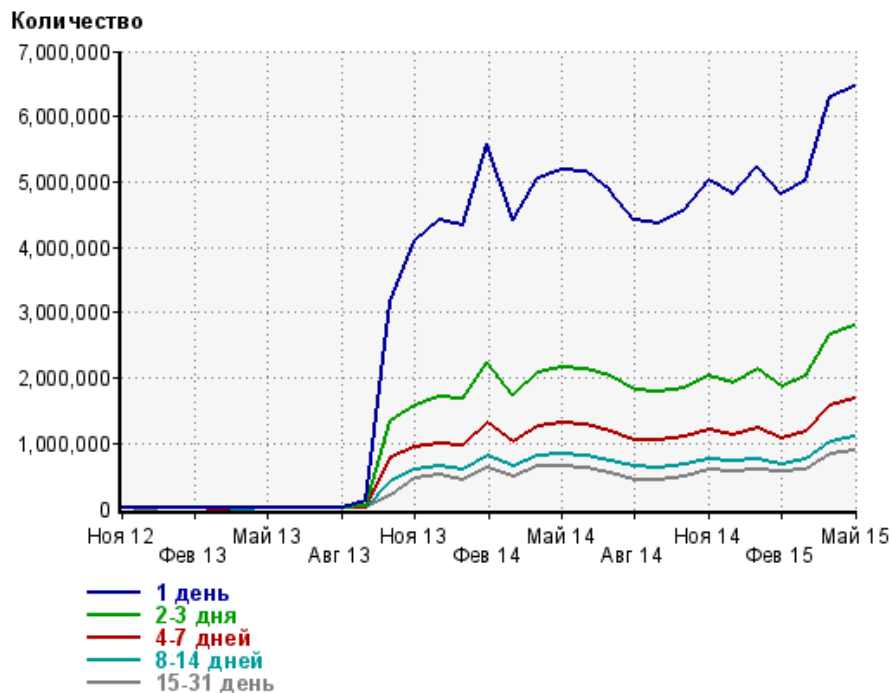
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	8.2
Дек 12:	2.3	Апр 14:	8.5
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	3.4	2.7	0	1
Дек 12	5.8	4.8	0	1
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	70.5	3.6	0.83	0.87	0.13
Дек 12	123	6.5	1.7	1	0
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	36,442,837 (49.9%)	36,964,272 (48.7%)	34,208,630 (49.2%)
google.com.ua	15,700,491 (21.5%)	16,281,691 (21.5%)	14,715,214 (21.2%)
pinformer.sinoptik.ua	6,749,155 (9.2%)	7,419,111 (9.8%)	6,953,021 (10.0%)
yandex.ua	5,580,836 (7.6%)	5,956,264 (7.9%)	5,305,289 (7.6%)
google.com	2,069,890 (2.8%)	2,150,804 (2.8%)	1,900,927 (2.7%)
go.mail.ru	1,734,094 (2.4%)	1,932,059 (2.5%)	1,723,475 (2.5%)
ukr.net	1,401,380 (1.9%)	1,471,993 (1.9%)	1,400,457 (2.0%)
yandex.ru	1,130,226 (1.5%)	1,278,612 (1.7%)	1,096,195 (1.6%)
google.ru	536,298 (0.7%)	569,397 (0.8%)	518,385 (0.7%)
clck.yandex.ru	342,145 (0.5%)	329,768 (0.4%)	294,639 (0.4%)
Другие	205,347 (0.3%)	227,490 (0.3%)	206,758 (0.3%)
bing.com	143,813 (0.2%)	162,436 (0.2%)	146,070 (0.2%)
sinoptik.ua	99,425 (0.1%)	101,730 (0.1%)	93,152 (0.1%)
search.ask.com	98,192 (0.1%)	108,235 (0.1%)	98,038 (0.1%)
search.ukr.net	88,738 (0.1%)	99,236 (0.1%)	89,374 (0.1%)
r.search.yahoo.com	56,199 (0.1%)	65,248 (0.1%)	57,536 (0.1%)
google.am	35,043 (0.0%)	33,371 (0.0%)	31,940 (0.0%)
google.pl	33,957 (0.0%)	27,932 (0.0%)	28,340 (0.0%)
yandex.kz	28,649 (0.0%)	25,857 (0.0%)	25,607 (0.0%)
google.de	28,481 (0.0%)	26,227 (0.0%)	24,822 (0.0%)
google.kz	28,230 (0.0%)	27,750 (0.0%)	27,925 (0.0%)
top-page.ru	27,086 (0.0%)	28,956 (0.0%)	26,685 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	26,431 (0.0%)	30,787 (0.0%)	26,899 (0.0%)
vk.com	24,358 (0.0%)	26,887 (0.0%)	24,099 (0.0%)
google.ge	21,193 (0.0%)	18,862 (0.0%)	17,839 (0.0%)
nova.rambler.ru	18,877 (0.0%)	22,279 (0.0%)	18,997 (0.0%)
informers.ukr.net	18,718 (0.0%)	26,520 (0.0%)	27,098 (0.0%)
google.co.uk	16,907 (0.0%)	16,723 (0.0%)	15,636 (0.0%)
google.by	16,515 (0.0%)	12,816 (0.0%)	12,868 (0.0%)
search.yahoo.com	16,404 (0.0%)	20,699 (0.0%)	17,599 (0.0%)
сумма выбранных	72,719,915 (99.5%)	75,464,012 (99.5%)	69,133,514 (99.5%)
всего	73,097,552 (100%)	75,869,735 (100%)	69,512,985 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

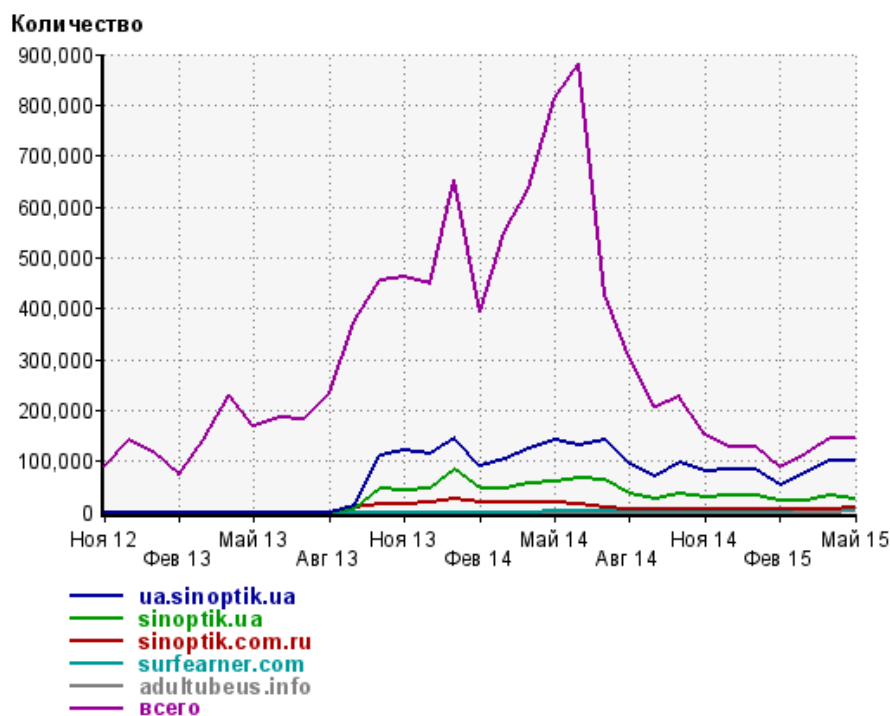
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	99,425 (68.1%)	101,730 (69.6%)	93,152 (68.7%)
sinoptik.ua	26,431 (18.1%)	30,787 (21.1%)	26,899 (19.8%)
sinoptik.com.ru	7,038 (4.8%)	6,734 (4.6%)	6,537 (4.8%)
surfearner.com	4,662 (3.2%)	3,574 (2.4%)	3,997 (2.9%)
adultubeus.info	1,109 (0.8%)	0 (0.0%)	369 (0.3%)
eighteen-plus.tv	986 (0.7%)	0 (0.0%)	328 (0.2%)
ukr.net	901 (0.6%)	1,062 (0.7%)	907 (0.7%)
x3u.ru	238 (0.2%)	28 (0.0%)	88 (0.1%)
dobrofiles.ru	222 (0.2%)	331 (0.2%)	185 (0.1%)
w44.am15.net	202 (0.1%)	11 (0.0%)	71 (0.1%)
w1110.am15.net	201 (0.1%)	9 (0.0%)	70 (0.1%)
w1100.am15.net	200 (0.1%)	13 (0.0%)	71 (0.1%)
w1080.am15.net	200 (0.1%)	10 (0.0%)	70 (0.1%)
w1030.am15.net	197 (0.1%)	14 (0.0%)	70 (0.1%)
w1020.am15.net	193 (0.1%)	12 (0.0%)	68 (0.1%)
w1010.am15.net	190 (0.1%)	7 (0.0%)	65 (0.0%)
w1150.am15.net	187 (0.1%)	8 (0.0%)	65 (0.0%)
w52.am15.net	182 (0.1%)	16 (0.0%)	66 (0.0%)
w1060.am15.net	180 (0.1%)	9 (0.0%)	63 (0.0%)
w1130.am15.net	179 (0.1%)	0 (0.0%)	59 (0.0%)
w1140.am15.net	178 (0.1%)	16 (0.0%)	64 (0.0%)
w1040.am15.net	178 (0.1%)	16 (0.0%)	64 (0.0%)
w1050.am15.net	178 (0.1%)	11 (0.0%)	63 (0.0%)
w30.am15.net	177 (0.1%)	7 (0.0%)	61 (0.0%)
google.com.ua	173 (0.1%)	95 (0.1%)	106 (0.1%)
w1170.am15.net	173 (0.1%)	23 (0.0%)	65 (0.0%)
w1070.am15.net	172 (0.1%)	16 (0.0%)	62 (0.0%)
w1090.am15.net	171 (0.1%)	10 (0.0%)	60 (0.0%)
w40.am15.net	165 (0.1%)	12 (0.0%)	59 (0.0%)
w1120.am15.net	165 (0.1%)	6 (0.0%)	57 (0.0%)
Другие	155 (0.1%)	866 (0.6%)	850 (0.6%)
x8k.ru	84 (0.1%)	20 (0.0%)	34 (0.0%)
portal.co.ua	83 (0.1%)	132 (0.1%)	174 (0.1%)
x5y.ru	78 (0.1%)	0 (0.0%)	26 (0.0%)
onclickads.net	76 (0.1%)	0 (0.0%)	25 (0.0%)
m.vk.com	66 (0.0%)	64 (0.0%)	55 (0.0%)
liveinternet.ru	65 (0.0%)	71 (0.0%)	75 (0.1%)
counter.yadro.ru	57 (0.0%)	75 (0.1%)	78 (0.1%)
marketlandia.ru	43 (0.0%)	4 (0.0%)	15 (0.0%)
gismeteo.ua	35 (0.0%)	26 (0.0%)	25 (0.0%)
сумма выбранных	145,595 (99.8%)	145,825 (99.7%)	135,218 (99.8%)
всего	145,956 (100%)	146,253 (100%)	135,541 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearner.com	adultubeus.info	всего
Ноя 12	0	0	0	0	0	91,178
Дек 12	0	0	0	0	0	140,838
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	0	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	0	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	0	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	0	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	0	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	0	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	0	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	0	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	0	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	0	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	0	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	0	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	0	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	0	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	0	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	0	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	0	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	0	146,253
Май 15	99,425	26,431	7,038	4,662	1,109	145,956