








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за июль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	98,725,990	(+1% мес/мес)
Посетителей	11,894,433	(+3% мес/мес)

Доля женщин	60.3 %	
Доля мужчин	39.7 %	

Посетители младше 18 лет	11.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	33.0 %	
Посетители старше 44 лет	22.1 %	

Преобладающая страна - Украина 94.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	35.0 %	
Закладки	32.3 %	
Поиск	24.3 %	
Сайты	8.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	23,964,202	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,994,678	(+3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	573,839 (4.8%)	821,279 (6.9%)	1,395,118 (11.7%)
18-24	624,836 (5.3%)	1,074,115 (9.0%)	1,698,951 (14.3%)
25-34	870,492 (7.3%)	1,386,869 (11.7%)	2,257,361 (19.0%)
35-44	1,599,797 (13.4%)	2,320,333 (19.5%)	3,920,130 (33.0%)
45+	1,056,015 (8.9%)	1,566,858 (13.2%)	2,622,873 (22.1%)
Любой возраст	4,724,979 (39.7%)	7,169,454 (60.3%)	11,894,433 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	132	109
18-24	44	74	59
25-34	49	89	67
35-44	119	175	147
45+	115	182	147
Любой возраст	77	123	100

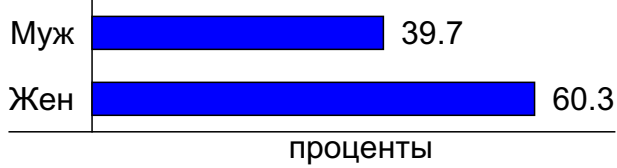
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

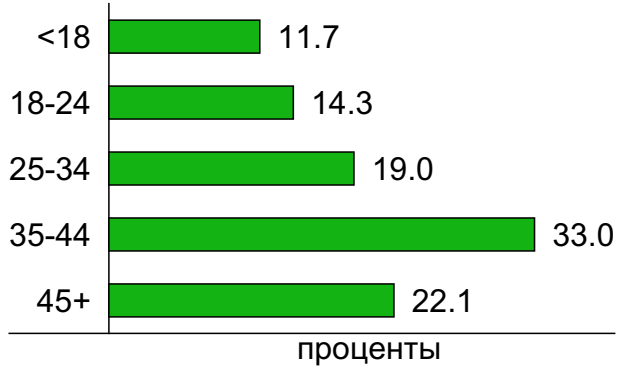
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	106	162	133
18-24	56	94	76
25-34	58	90	74
35-44	124	167	146
45+	80	97	89
Любой возраст	82	116	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

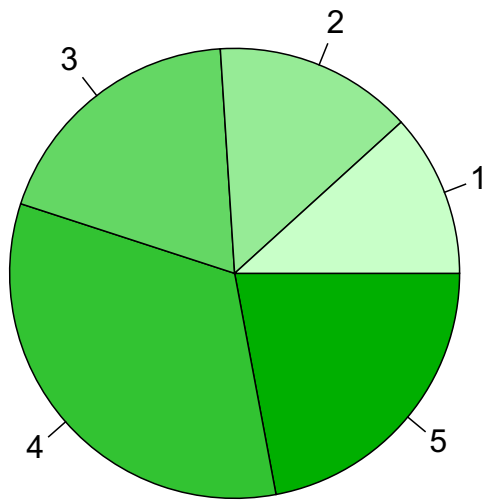
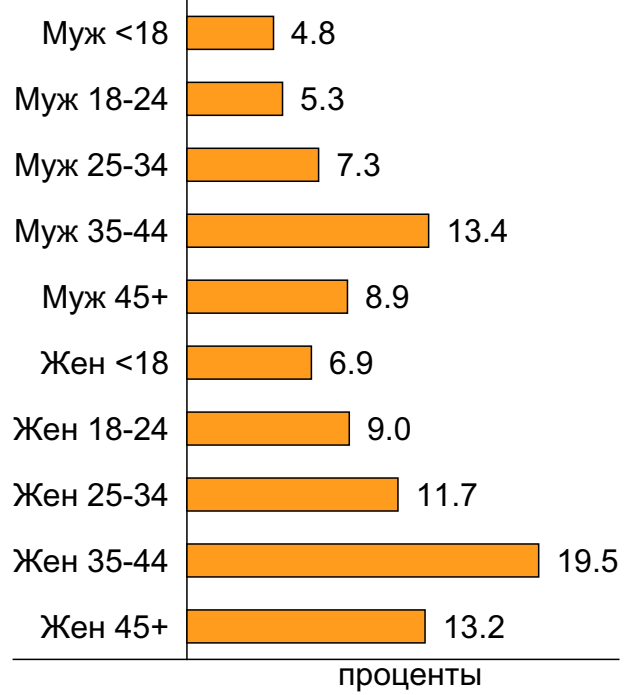
### Пол



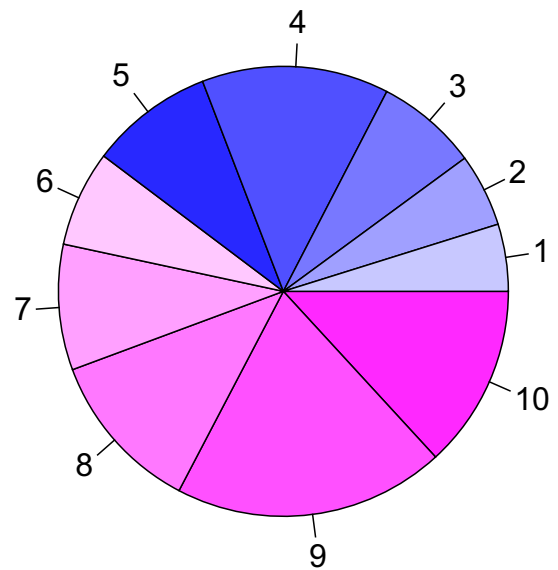
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

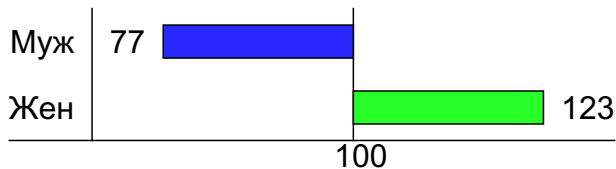


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

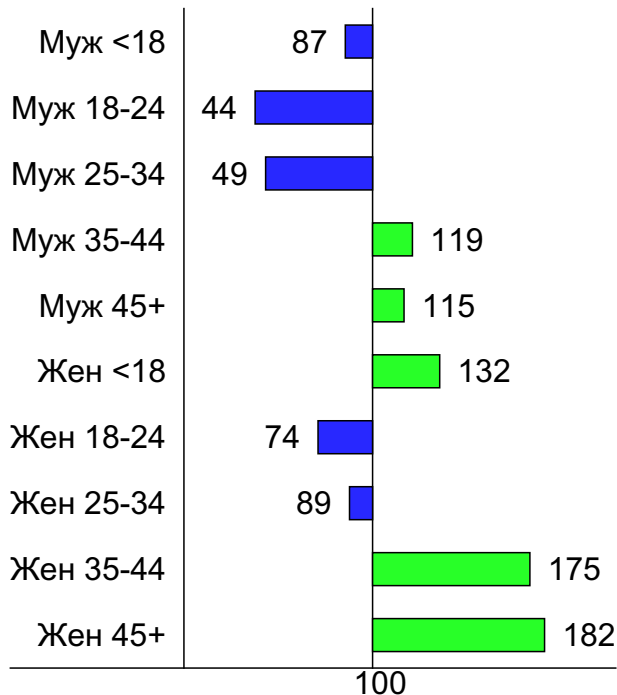
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

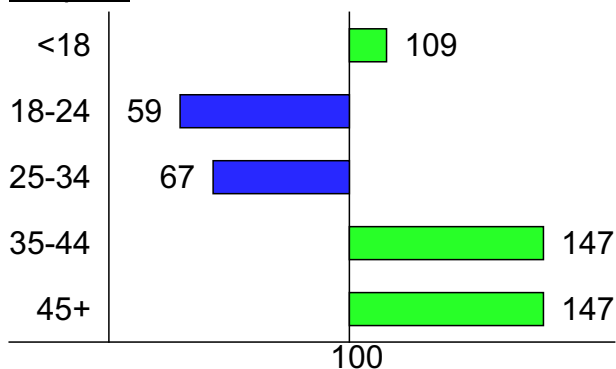
Пол



Пол / Возраст

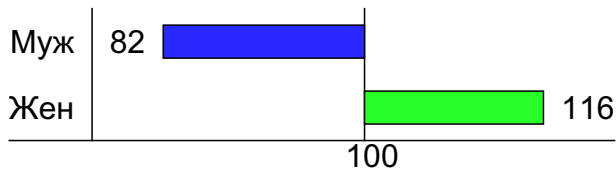


Возраст

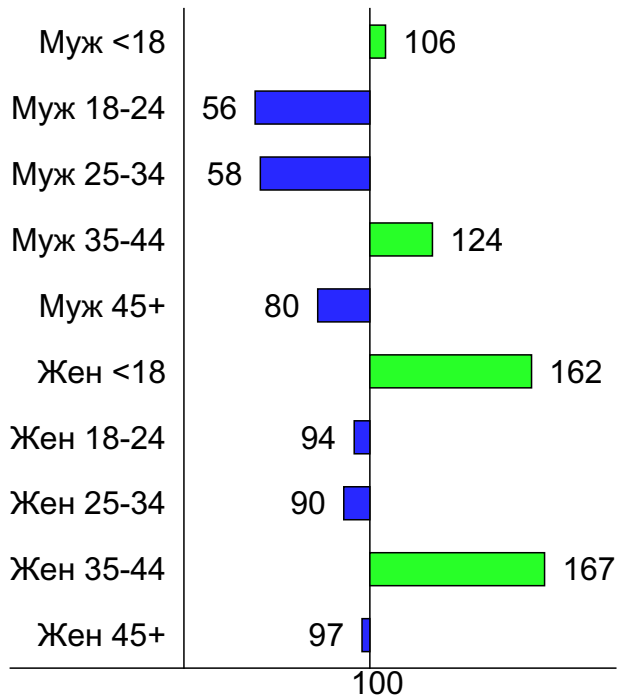


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

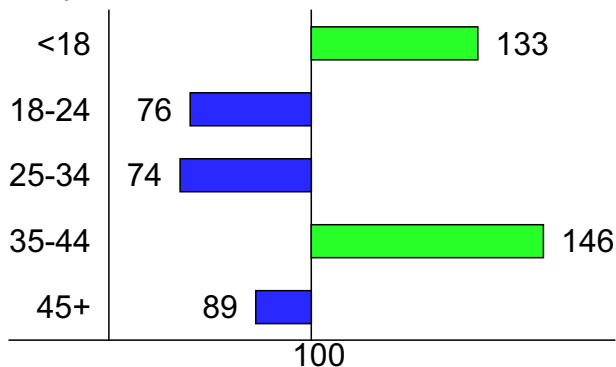
Пол



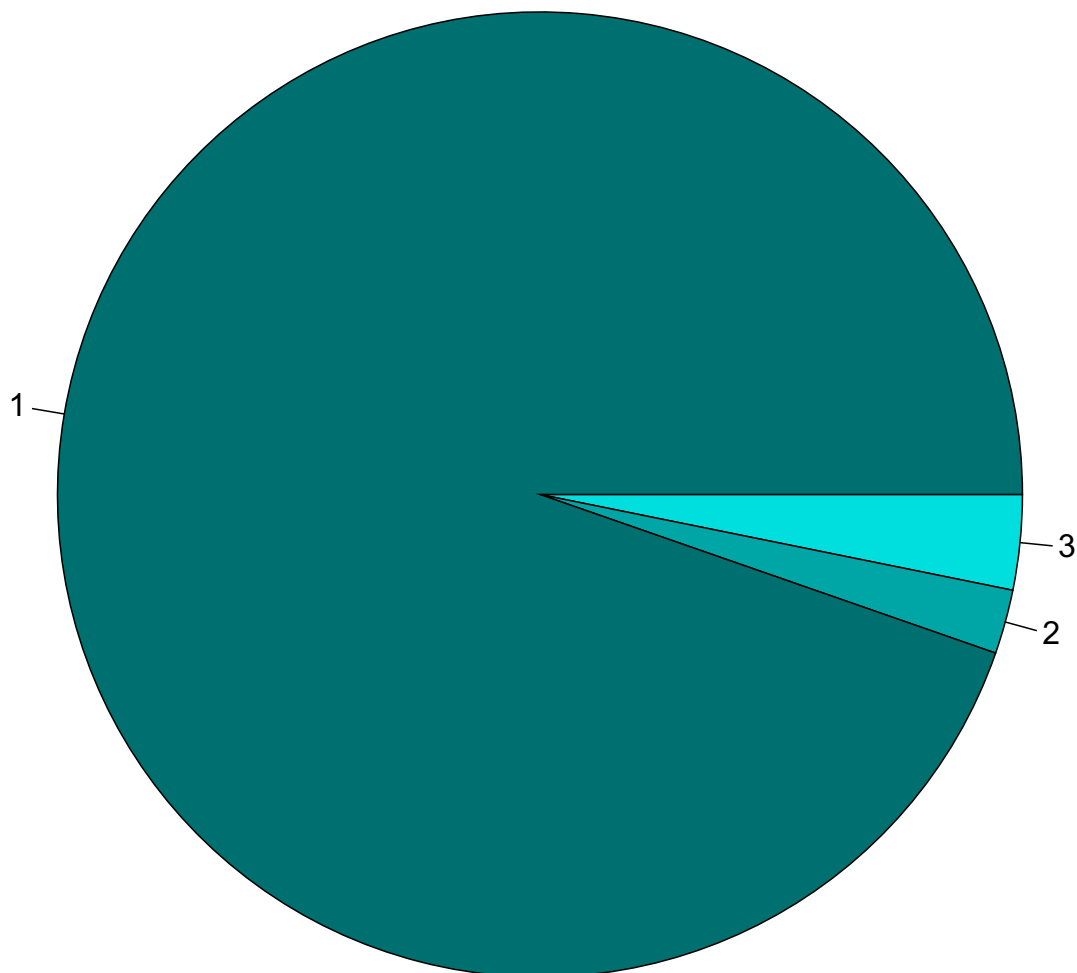
Пол / Возраст



Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:  
1: Украина - 94.7%  
2: Крым - 2.1%  
3: Остальные страны - 3.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,367,668 (94.7%)	1,398,432 (94.0%)	1,431,567 (94.3%)
Крым	31,051 (2.1%)	44,982 (3.0%)	39,701 (2.6%)
США	7,948 (0.6%)	8,020 (0.5%)	8,736 (0.6%)
Россия	7,753 (0.5%)	6,983 (0.5%)	6,617 (0.4%)
Казахстан	3,895 (0.3%)	3,871 (0.3%)	4,275 (0.3%)
Польша	2,664 (0.2%)	2,669 (0.2%)	2,659 (0.2%)
Беларусь	2,240 (0.2%)	2,089 (0.1%)	2,172 (0.1%)
Другие	2,130 (0.1%)	2,109 (0.1%)	2,242 (0.1%)
Германия	1,889 (0.1%)	1,638 (0.1%)	1,704 (0.1%)
Армения	1,793 (0.1%)	1,871 (0.1%)	2,147 (0.1%)
Италия	1,489 (0.1%)	1,413 (0.1%)	1,455 (0.1%)
Чехия	1,465 (0.1%)	1,262 (0.1%)	1,371 (0.1%)
Молдавия	1,295 (0.1%)	1,130 (0.1%)	1,174 (0.1%)
Грузия	1,136 (0.1%)	1,195 (0.1%)	1,330 (0.1%)
Венгрия	1,015 (0.1%)	1,020 (0.1%)	1,002 (0.1%)
Израиль	618 (0.0%)	602 (0.0%)	653 (0.0%)
Великобритания	599 (0.0%)	528 (0.0%)	554 (0.0%)
Азербайджан	585 (0.0%)	548 (0.0%)	636 (0.0%)
Испания	540 (0.0%)	475 (0.0%)	492 (0.0%)
Киргизия	505 (0.0%)	514 (0.0%)	557 (0.0%)
Франция	469 (0.0%)	433 (0.0%)	453 (0.0%)
Таджикистан	429 (0.0%)	447 (0.0%)	598 (0.0%)
Болгария	425 (0.0%)	366 (0.0%)	364 (0.0%)
Турция	415 (0.0%)	544 (0.0%)	500 (0.0%)
Латвия	409 (0.0%)	377 (0.0%)	389 (0.0%)
Узбекистан	395 (0.0%)	302 (0.0%)	379 (0.0%)
Румыния	386 (0.0%)	376 (0.0%)	366 (0.0%)
Финляндия	349 (0.0%)	219 (0.0%)	240 (0.0%)
Канада	283 (0.0%)	288 (0.0%)	284 (0.0%)
Португалия	272 (0.0%)	309 (0.0%)	299 (0.0%)
Нидерланды	258 (0.0%)	244 (0.0%)	249 (0.0%)
Эстония	243 (0.0%)	203 (0.0%)	215 (0.0%)
Греция	237 (0.0%)	303 (0.0%)	249 (0.0%)
Швеция	234 (0.0%)	192 (0.0%)	199 (0.0%)
Литва	215 (0.0%)	218 (0.0%)	214 (0.0%)
Австрия	209 (0.0%)	176 (0.0%)	195 (0.0%)
Бельгия	144 (0.0%)	138 (0.0%)	136 (0.0%)
Словакия	131 (0.0%)	119 (0.0%)	125 (0.0%)
Швейцария	118 (0.0%)	111 (0.0%)	116 (0.0%)
Дания	111 (0.0%)	110 (0.0%)	108 (0.0%)
Норвегия	106 (0.0%)	93 (0.0%)	1,214 (0.1%)
Китай	82 (0.0%)	110 (0.0%)	99 (0.0%)
Кипр	74 (0.0%)	81 (0.0%)	82 (0.0%)
Ирландия	68 (0.0%)	70 (0.0%)	73 (0.0%)
Египет	65 (0.0%)	79 (0.0%)	84 (0.0%)
Южная Корея	55 (0.0%)	44 (0.0%)	48 (0.0%)
ОАЭ	44 (0.0%)	57 (0.0%)	58 (0.0%)
Сербия	28 (0.0%)	26 (0.0%)	25 (0.0%)
Австралия	26 (0.0%)	23 (0.0%)	24 (0.0%)
Япония	21 (0.0%)	22 (0.0%)	22 (0.0%)
сумма выбранных	1,444,579 (100.0%)	1,487,431 (100.0%)	1,518,451 (100.0%)
всего	1,444,713 (100%)	1,487,568 (100%)	1,518,621 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	4,043 (52.1%)	3,361 (48.1%)	3,063 (46.3%)
Москва	1,381 (17.8%)	1,247 (17.9%)	1,282 (19.4%)
Краснодар	695 (9.0%)	870 (12.5%)	781 (11.8%)
Санкт-Петербург	283 (3.6%)	265 (3.8%)	268 (4.0%)
Самара	267 (3.4%)	203 (2.9%)	168 (2.5%)
Екатеринбург	130 (1.7%)	127 (1.8%)	117 (1.8%)
Ростов-на-Дону	104 (1.3%)	112 (1.6%)	118 (1.8%)
Хабаровск	80 (1.0%)	75 (1.1%)	72 (1.1%)
Нижний Новгород	78 (1.0%)	66 (0.9%)	61 (0.9%)
Омск	74 (1.0%)	46 (0.7%)	50 (0.8%)
Владивосток	71 (0.9%)	72 (1.0%)	68 (1.0%)
Ставрополь	69 (0.9%)	82 (1.2%)	81 (1.2%)
Новосибирск	47 (0.6%)	43 (0.6%)	45 (0.7%)
Воронеж	42 (0.5%)	40 (0.6%)	41 (0.6%)
Красноярск	29 (0.4%)	24 (0.3%)	23 (0.3%)
Махачкала	26 (0.3%)	28 (0.4%)	31 (0.5%)
Челябинск	22 (0.3%)	18 (0.3%)	19 (0.3%)
Белгород	20 (0.3%)	19 (0.3%)	20 (0.3%)
Ханты-Мансийск	17 (0.2%)	20 (0.3%)	20 (0.3%)
Ульяновск	16 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Саратов	15 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Иркутск	15 (0.2%)	13 (0.2%)	16 (0.2%)
Калининград	13 (0.2%)	10 (0.1%)	12 (0.2%)
Пермь	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Казань	10 (0.1%)	9 (0.1%)	11 (0.2%)
Сочи	10 (0.1%)	16 (0.2%)	32 (0.5%)
Салехард	9.3 (0.1%)	8.7 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Сыктывкар	8.6 (0.1%)	10 (0.1%)	9.7 (0.1%)
Брянск	8.1 (0.1%)	7.4 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Ярославль	7.5 (0.1%)	6.9 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Мурманск	7.5 (0.1%)	5.4 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Тюмень	6.7 (0.1%)	5.8 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Калуга	6 (0.1%)	5.1 (0.1%)	6 (0.1%)
Курск	6 (0.1%)	5.2 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Петрозаводск	5.9 (0.1%)	6.1 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Тверь	5.3 (0.1%)	5.1 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Кемерово	5.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Липецк	5.1 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Уфа	4.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Вологда	4.7 (0.1%)	4 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Тула	4.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)	5 (0.1%)
Волгоград	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Владимир	3.9 (0.1%)	2.6 (0.0%)	3.6 (0.1%)
Барнаул	3.9 (0.1%)	3.1 (0.0%)	3.7 (0.1%)
Архангельск	3.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Череповец	3.6 (0.0%)	3.6 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Оренбург	3.6 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Киров	3.5 (0.0%)	3.9 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Пенза	3 (0.0%)	3.9 (0.1%)	3 (0.0%)
Рязань	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.1 (0.0%)
сумма выбранных	7,697.1 (99.3%)	6,927.1 (99.2%)	6,564.2 (99.2%)
всего	7,754 (100%)	6,983 (100%)	6,618 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,458,546	20.7 %	237
в том числе	Кулинария, рецепты	2,084,300	17.5 %	257
	Собаки	383,467	3.2 %	234
	Кошки	242,756	2.0 %	202
	Маленькие дети	86,372	0.7 %	153
	Детские сады	41,253	0.3 %	88
Отдых, туризм, путешествия		1,260,727	10.6 %	210
в том числе	Отдых в России и Украине	1,006,252	8.5 %	238
	Отдых за рубежом	352,208	3.0 %	146
Бытовая техника		520,227	4.4 %	209
Компьютеры, оргтехника		708,412	6.0 %	199
в том числе	Ноутбуки	367,656	3.1 %	240
	Компьютерные комплектующие	161,316	1.4 %	190
	Принтеры	80,627	0.7 %	185
	Планшетные ПК	65,949	0.6 %	151
	Мониторы	33,402	0.3 %	182
Медицина, здоровье		2,591,645	21.8 %	195
в том числе	Беременность и роды	554,899	4.7 %	182
	Диеты	377,023	3.2 %	218
	Лишний вес	222,857	1.9 %	210
	Стоматология	138,569	1.2 %	164
	Спорт, фитнес, йога	98,592	0.8 %	152
	Зрение	58,691	0.5 %	177
Авто		1,147,522	9.6 %	181
в том числе	Иномарки	779,188	6.6 %	166
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	276,027	2.3 %	299
	Отечественные авто	250,782	2.1 %	207
	Колёса, Шины	91,161	0.8 %	191
	Автострахование	9,073	0.1 %	31
Телефоны, связь		981,302	8.3 %	179
в том числе	Мобильные телефоны	839,365	7.1 %	198
	Мобильные приложения и услуги	449,204	3.8 %	169
	Навигация	47,388	0.4 %	151
	Стационарная связь	11,856	0.1 %	142
Аудио, Видео, Фото		251,172	2.1 %	173
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	92,842	0.8 %	172
	Аудио-техника	75,256	0.6 %	171
	Фотоаппараты	53,392	0.4 %	191
	Видеоаппаратура	46,468	0.4 %	154
Образование		416,155	3.5 %	173
в том числе	Образование высшее	197,972	1.7 %	151
	Иностранные языки	165,266	1.4 %	225
	Образование для детей	97,383	0.8 %	150
	Образование за рубежом	10,661	0.1 %	258



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Финансы</b>		578,971	4.9 %	172
в том числе	Валюта	399,472	3.4 %	261
	Кредиты	128,977	1.1 %	120
	Страхование	57,721	0.5 %	75
	Фондовый рынок	14,600	0.1 %	90
	Вклады, депозиты	10,882	0.1 %	93
	Денежные переводы	10,252	0.1 %	159
<b>Недвижимость</b>		955,327	8.0 %	165
в том числе	Квартиры	729,760	6.1 %	186
	Загородная недвижимость	145,725	1.2 %	125
	Земля	54,397	0.5 %	103
	Гаражи	51,670	0.4 %	171
	Коммерческая недвижимость	23,033	0.2 %	112
	Зарубежная недвижимость	22,614	0.2 %	200
	Ипотека	13,816	0.1 %	52
<b>Выставки, концерты, театры, кино</b>		325,849	2.7 %	138
<b>Бизнес</b>		680,857	5.7 %	116
в том числе	Трудоустройство, персонал	499,193	4.2 %	120
	Реклама	111,953	0.9 %	183
	Бухгалтерия	106,292	0.9 %	66
	Аудит, консалтинг	6,303	0.1 %	123

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

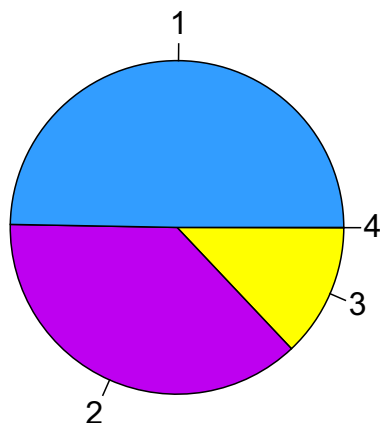
## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	34,519,432 (35.0%)	33,435,981 (34.1%)	34,128,700 (33.7%)
Закладки	31,918,917 (32.3%)	32,001,956 (32.7%)	33,454,570 (33.0%)
Поиск	23,964,202 (24.3%)	24,394,575 (24.9%)	25,332,158 (25.0%)
Сайты	8,293,266 (8.4%)	8,071,486 (8.2%)	8,449,694 (8.3%)
Соц. сети	30,173 (0.0%)	26,270 (0.0%)	29,710 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	98,725,990 (100%)	97,930,268 (100%)	101,394,832 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

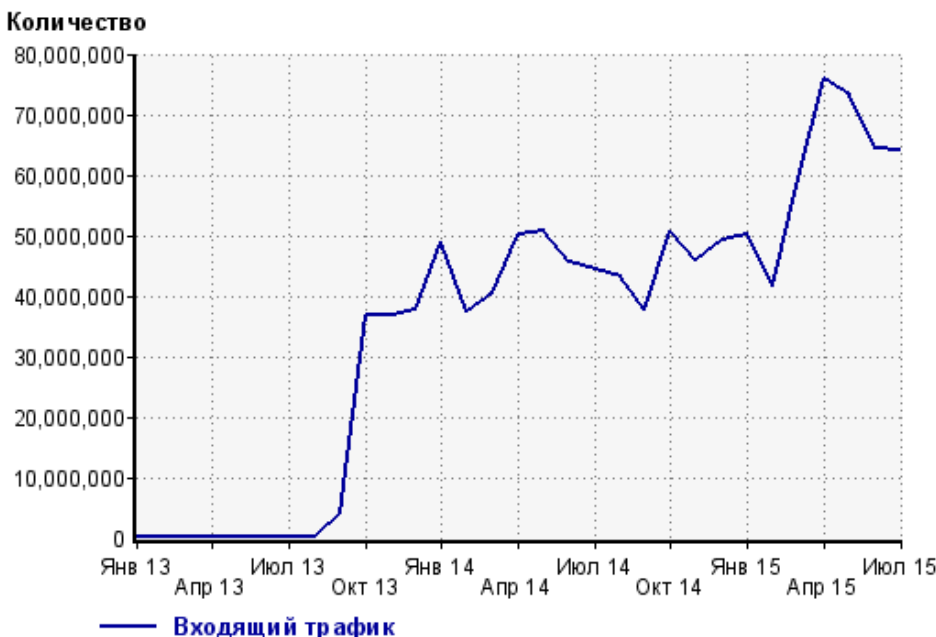
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

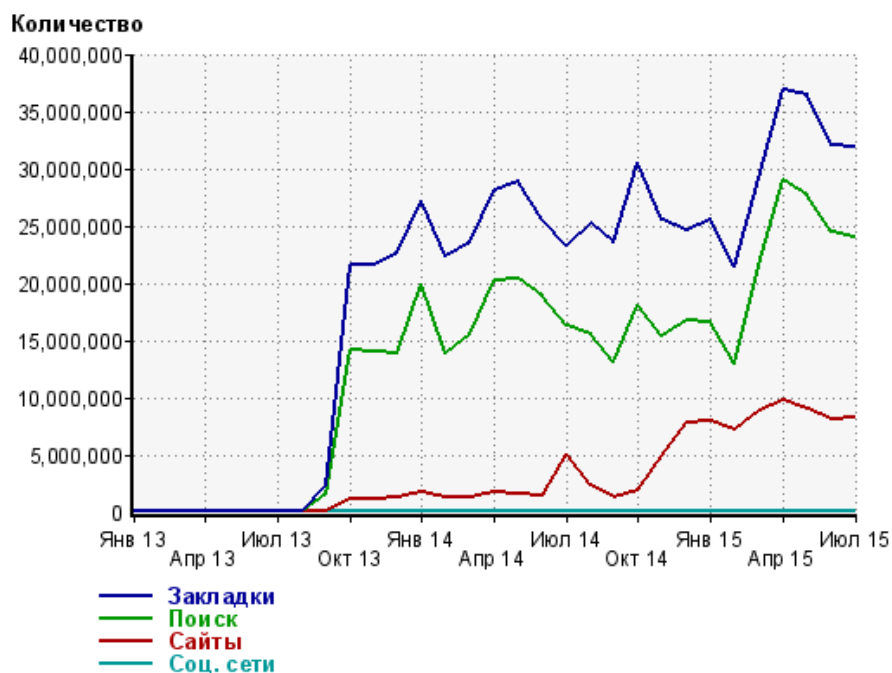


- 1: Закладки - 49.7%
- 2: Поиск - 37.3%
- 3: Сайты - 12.9%
- 4: Соц. сети - 0.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

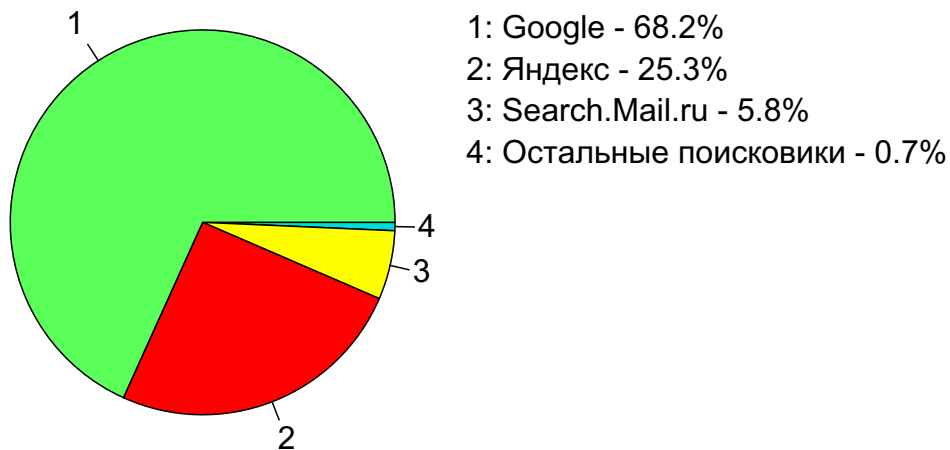


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Янв 13	127	33	69	9
Фев 13	57	8	29	9
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173

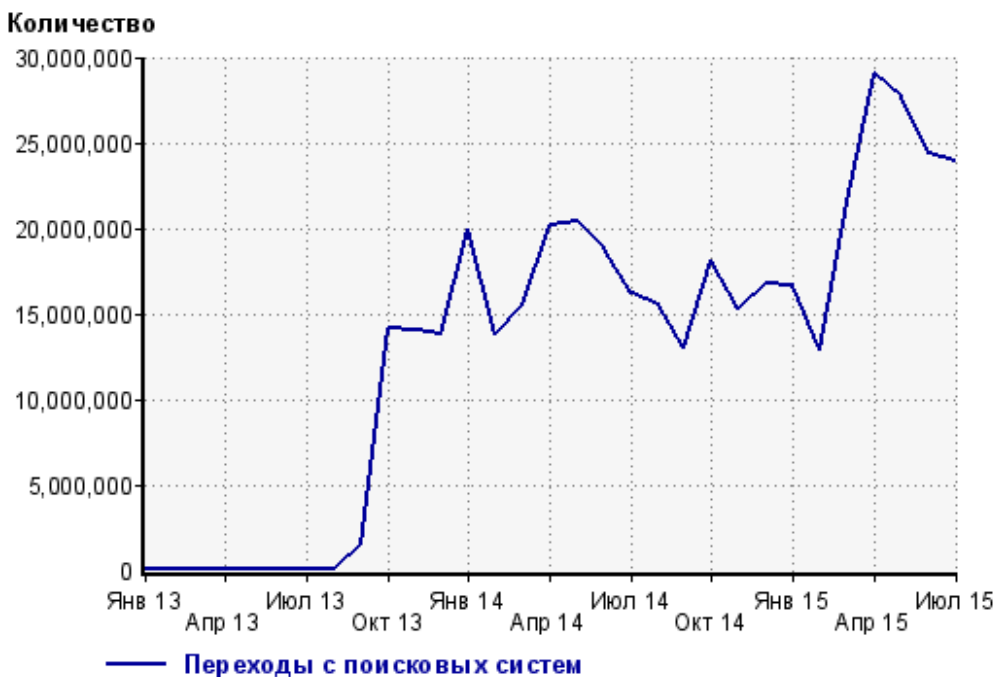
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	16,354,674 (68.2%)	16,281,727 (66.7%)	17,078,073 (67.4%)
Яндекс	6,054,155 (25.3%)	6,435,481 (26.4%)	6,530,819 (25.8%)
Search.Mail.ru	1,387,831 (5.8%)	1,497,824 (6.1%)	1,539,915 (6.1%)
Bing	118,772 (0.5%)	128,384 (0.5%)	130,279 (0.5%)
Yahoo	28,554 (0.1%)	28,366 (0.1%)	29,910 (0.1%)
Rambler	14,523 (0.1%)	16,261 (0.1%)	16,550 (0.1%)
Nigma	2,580 (0.0%)	2,873 (0.0%)	2,977 (0.0%)
Ukr.net	1,950 (0.0%)	1,962 (0.0%)	1,975 (0.0%)
Tut.by	537 (0.0%)	671 (0.0%)	637 (0.0%)
QIP.ru	385 (0.0%)	660 (0.0%)	512 (0.0%)
сумма выбранных	23,963,961 (100.0%)	24,394,209 (100.0%)	25,331,647 (100.0%)
всего	23,964,202 (100%)	24,394,575 (100%)	25,332,158 (100%)

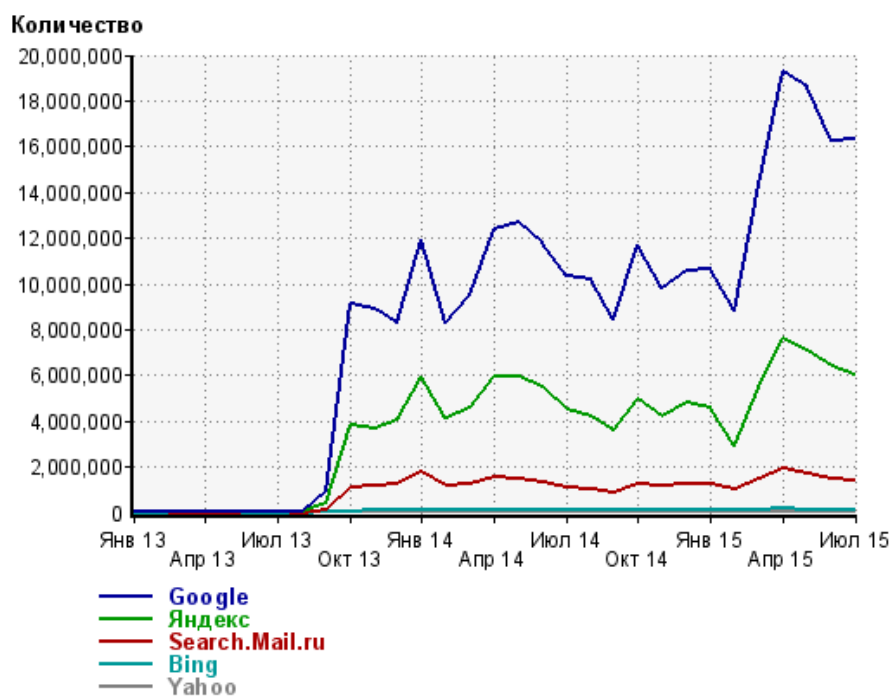
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Янв 13	17	14	1	0	0
Фев 13	2	5	1	0	0
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

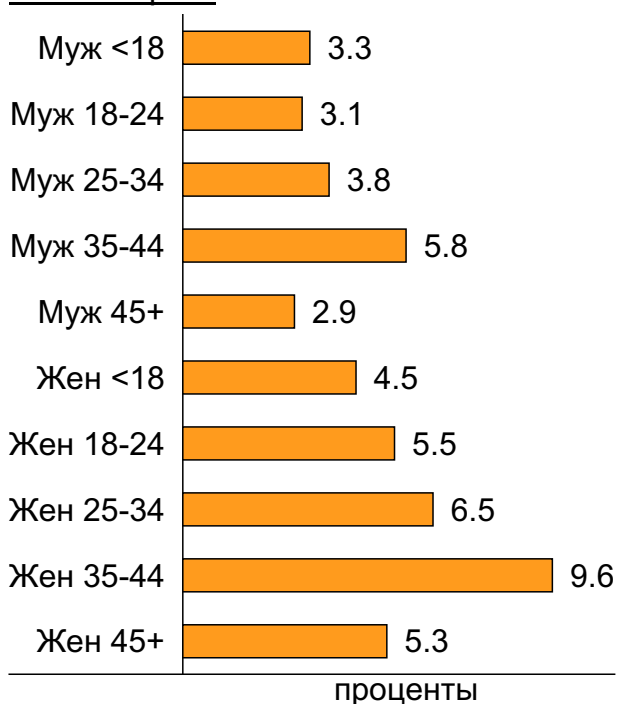
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

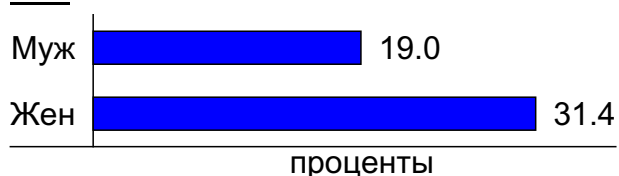
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	390,095 (3.3%)	538,388 (4.5%)	928,483 (7.8%)
18-24	373,408 (3.1%)	658,189 (5.5%)	1,031,597 (8.7%)
25-34	453,538 (3.8%)	768,688 (6.5%)	1,222,226 (10.3%)
35-44	694,887 (5.8%)	1,142,047 (9.6%)	1,836,934 (15.4%)
45+	350,061 (2.9%)	625,377 (5.3%)	975,438 (8.2%)
Любой возраст	2,261,989 (19.0%)	3,732,689 (31.4%)	5,994,678 (50.4%)

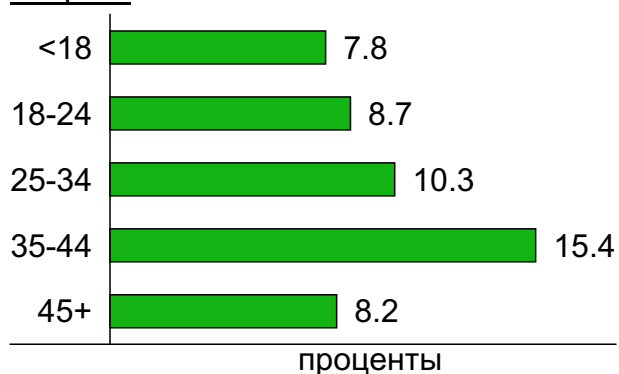
### Пол / Возраст



### Пол



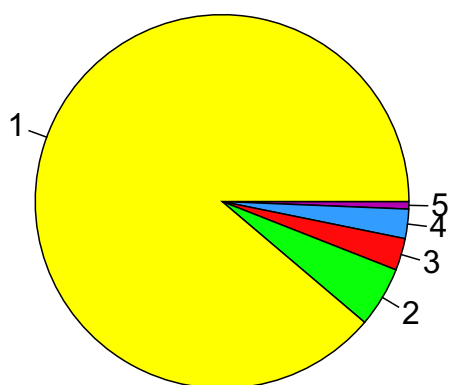
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

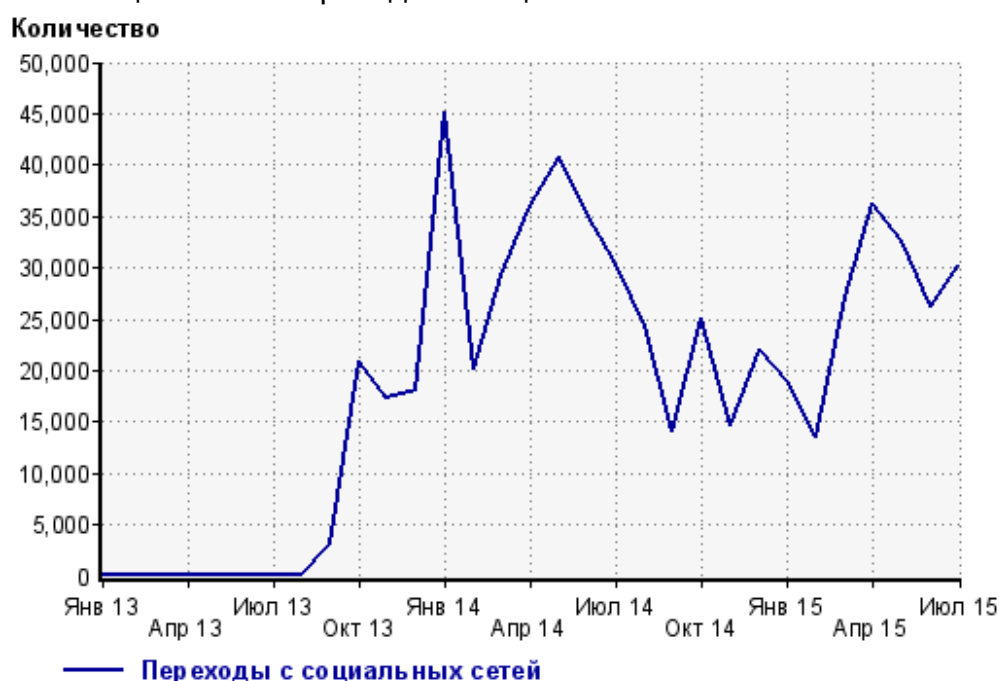
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	26,796 (88.8%)	22,728 (86.5%)	26,077 (87.8%)
odnoklassniki.ru	1,578 (5.2%)	1,503 (5.7%)	1,714 (5.8%)
facebook.com	836 (2.8%)	1,073 (4.1%)	909 (3.1%)
liveinternet.ru	767 (2.5%)	757 (2.9%)	811 (2.7%)
blogspot.com	166 (0.6%)	178 (0.7%)	166 (0.6%)
livejournal.com	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
plus.google.com	7 (0.0%)	11 (0.0%)	7 (0.0%)
twitter.com	5 (0.0%)	11 (0.0%)	8 (0.0%)
diary.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	30,171 (100.0%)	26,266 (100.0%)	29,699 (100.0%)
всего	30,173 (100%)	26,270 (100%)	29,710 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

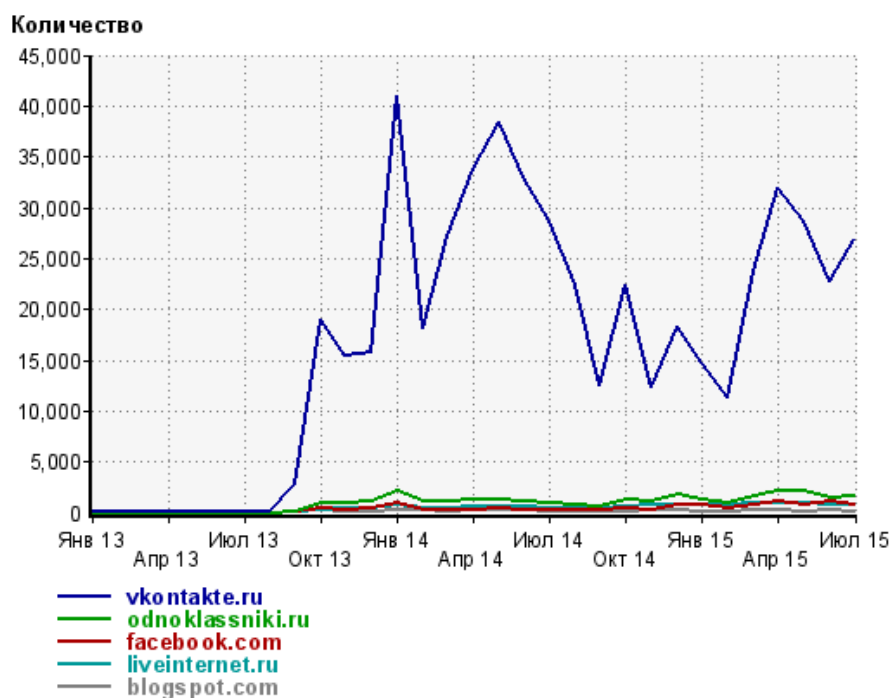


- 1: vkontakte.ru - 88.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 5.2%
- 3: facebook.com - 2.8%
- 4: liveinternet.ru - 2.5%
- 5: Другие - 0.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

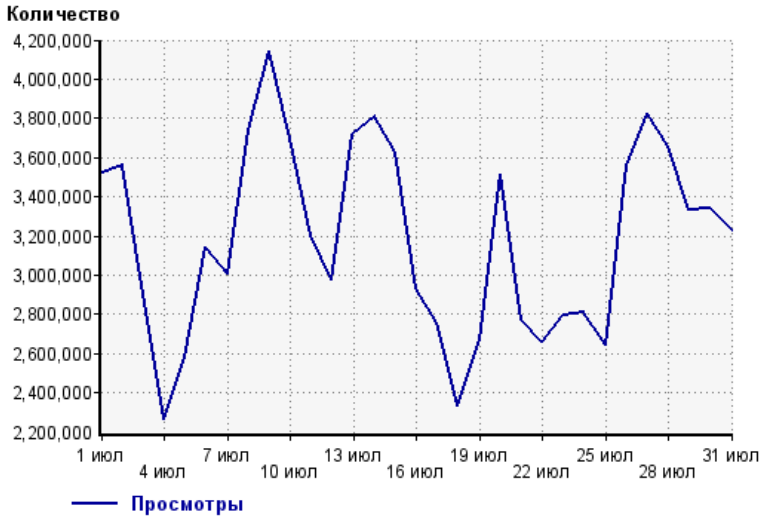


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Янв 13	6	0	0	0	0
Фев 13	7	0	0	0	0
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	53	28	21
Окт 13	18,935	1,020	383	325	195
Ноя 13	15,498	948	245	399	162
Дек 13	15,835	1,165	396	509	132
Янв 14	41,031	2,063	897	696	234
Фев 14	18,091	1,068	241	436	206
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166



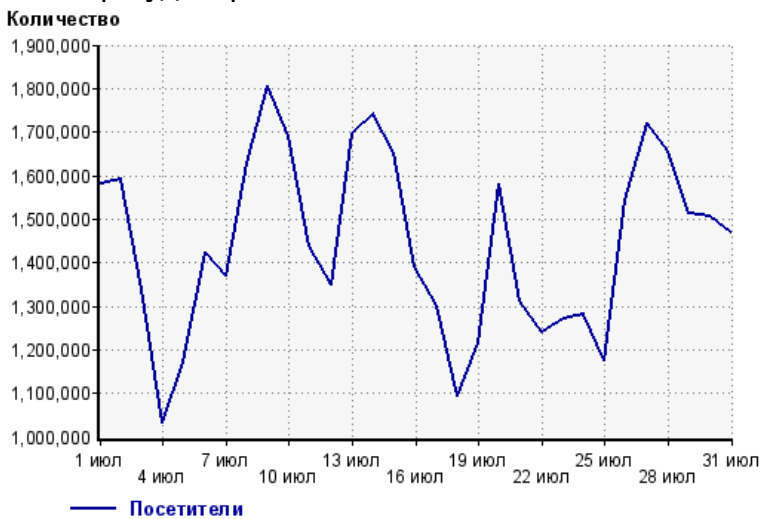
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



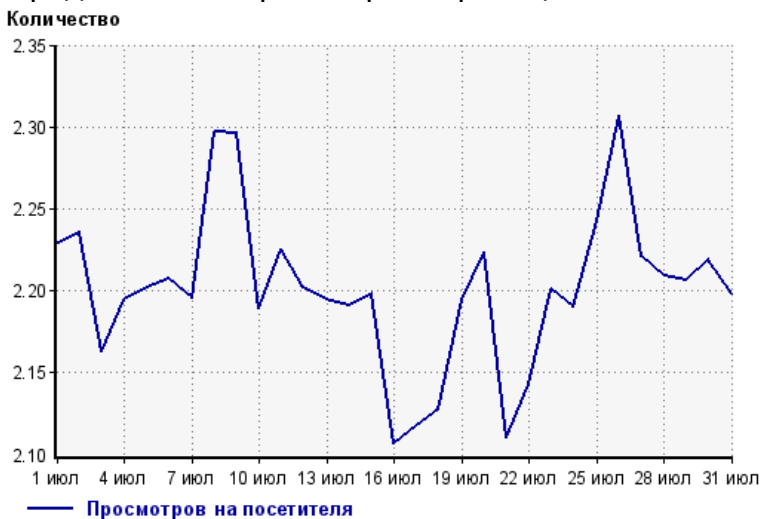
1 июл:	3,521,890	17 июл:	2,754,559
2 июл:	3,556,458	18 июл:	2,329,698
3 июл:	2,897,662	19 июл:	2,672,158
4 июл:	2,263,823	20 июл:	3,513,259
5 июл:	2,580,452	21 июл:	2,770,962
6 июл:	3,144,491	22 июл:	2,657,781
7 июл:	3,010,516	23 июл:	2,794,671
8 июл:	3,743,734	24 июл:	2,807,433
9 июл:	4,146,052	25 июл:	2,639,664
10 июл:	3,697,423	26 июл:	3,559,753
11 июл:	3,201,166	27 июл:	3,824,667
12 июл:	2,974,359	28 июл:	3,661,424
13 июл:	3,721,602	29 июл:	3,335,846
14 июл:	3,812,279	30 июл:	3,343,911
15 июл:	3,629,664	31 июл:	3,227,697
16 июл:	2,930,936		

### Размер аудитории сайта



1 июл:	1,579,943	17 июл:	1,300,971
2 июл:	1,590,768	18 июл:	1,095,021
3 июл:	1,339,621	19 июл:	1,217,823
4 июл:	1,031,672	20 июл:	1,580,080
5 июл:	1,171,839	21 июл:	1,313,130
6 июл:	1,424,433	22 июл:	1,240,357
7 июл:	1,371,049	23 июл:	1,269,988
8 июл:	1,629,765	24 июл:	1,282,122
9 июл:	1,805,522	25 июл:	1,177,067
10 июл:	1,688,745	26 июл:	1,542,808
11 июл:	1,438,602	27 июл:	1,721,895
12 июл:	1,350,661	28 июл:	1,657,320
13 июл:	1,695,671	29 июл:	1,512,178
14 июл:	1,739,891	30 июл:	1,506,855
15 июл:	1,651,356	31 июл:	1,468,090
16 июл:	1,391,023		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

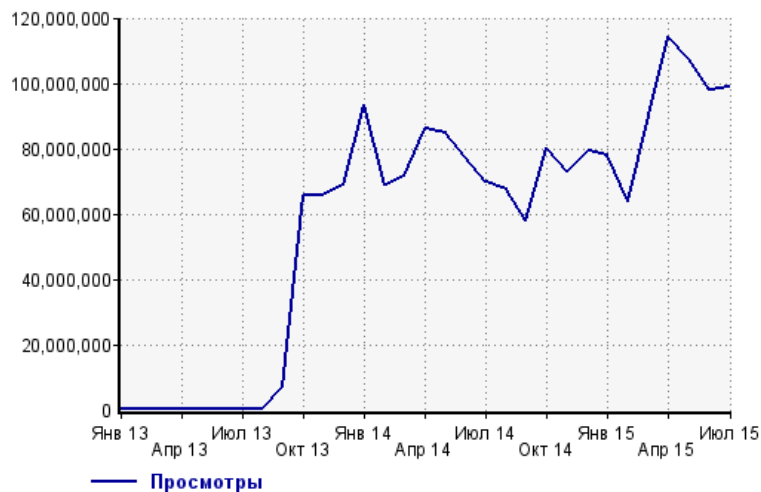


1 июл:	2.2	17 июл:	2.1
2 июл:	2.2	18 июл:	2.1
3 июл:	2.2	19 июл:	2.2
4 июл:	2.2	20 июл:	2.2
5 июл:	2.2	21 июл:	2.1
6 июл:	2.2	22 июл:	2.1
7 июл:	2.2	23 июл:	2.2
8 июл:	2.3	24 июл:	2.2
9 июл:	2.3	25 июл:	2.2
10 июл:	2.2	26 июл:	2.3
11 июл:	2.2	27 июл:	2.2
12 июл:	2.2	28 июл:	2.2
13 июл:	2.2	29 июл:	2.2
14 июл:	2.2	30 июл:	2.2
15 июл:	2.2	31 июл:	2.2
16 июл:	2.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

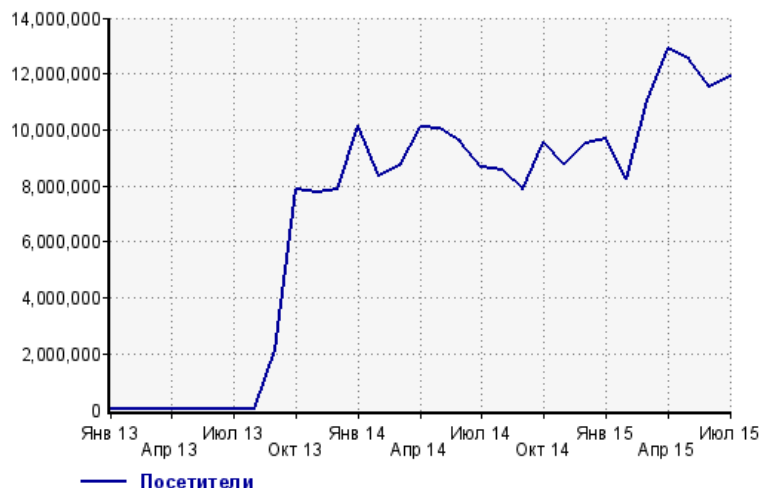
Количество



Янв 13:	289	Май 14:	84,681,981
Фев 13:	113	Июн 14:	77,466,054
Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595		

### Размер аудитории сайта

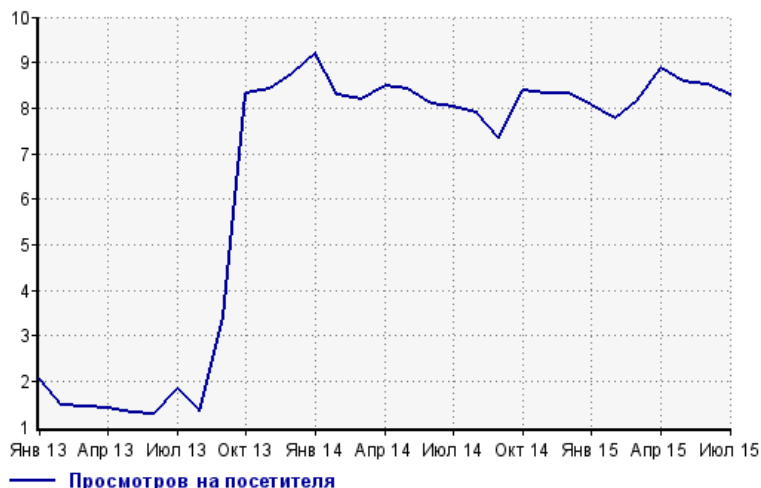
Количество



Янв 13:	140	Май 14:	10,045,803
Фев 13:	77	Июн 14:	9,582,326
Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415		

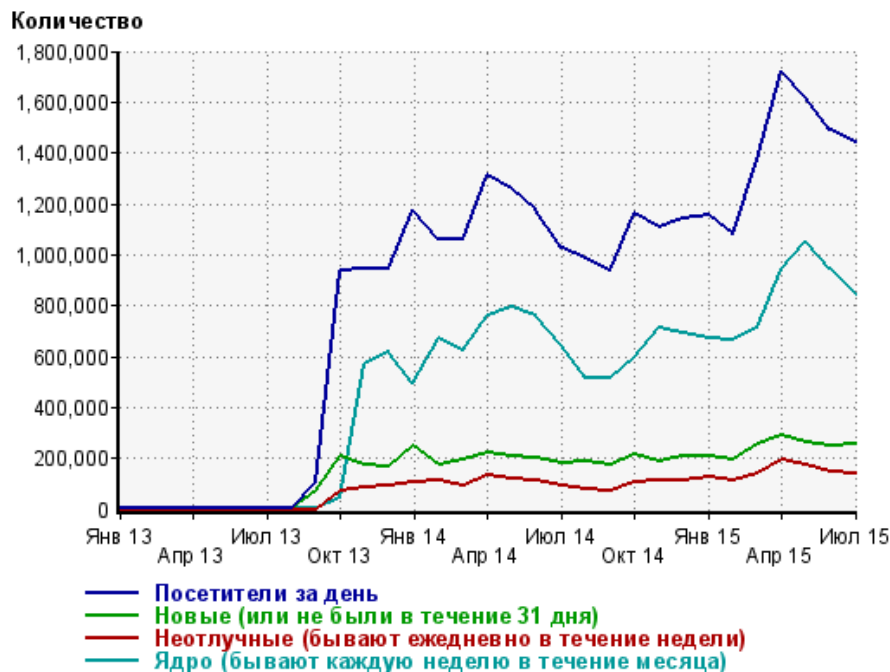
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



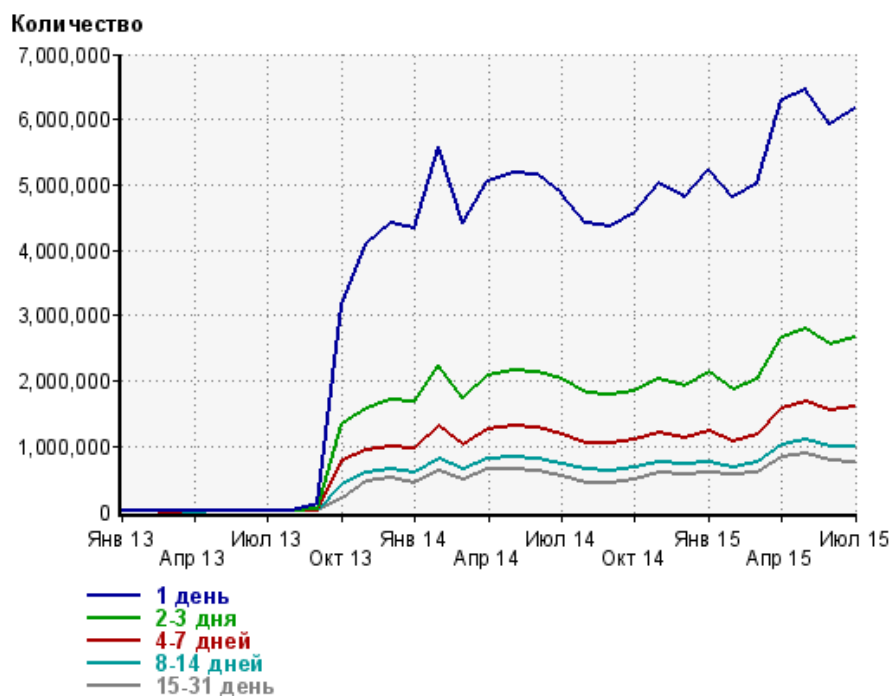
Янв 13:	2.1	Май 14:	8.4
Фев 13:	1.5	Июн 14:	8.1
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 13	5.5	4.5	0	0.74
Фев 13	3.2	2.6	0	0.14
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 13	120	8.6	0.74	0.65	0.35
Фев 13	120	7.2	2.2	0.68	0.32
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	31,918,917 (49.7%)	32,001,956 (49.6%)	33,454,570 (49.7%)
google.com.ua	14,948,333 (23.3%)	14,757,117 (22.9%)	15,135,313 (22.5%)
pinformer.sinoptik.ua	6,226,435 (9.7%)	6,057,654 (9.4%)	6,344,414 (9.4%)
yandex.ua	4,030,330 (6.3%)	5,000,433 (7.8%)	4,870,533 (7.2%)
go.mail.ru	1,387,840 (2.2%)	1,497,836 (2.3%)	1,539,923 (2.3%)
ukr.net	1,316,670 (2.1%)	1,273,787 (2.0%)	1,330,612 (2.0%)
yandex.ru	994,529 (1.5%)	1,084,674 (1.7%)	1,069,809 (1.6%)
google.com	689,967 (1.1%)	805,673 (1.2%)	1,188,510 (1.8%)
www.yandex.ua	636,630 (1.0%)	0 (0.0%)	212,210 (0.3%)
google.ru	428,323 (0.7%)	460,714 (0.7%)	475,111 (0.7%)
clck.yandex.ru	325,722 (0.5%)	309,871 (0.5%)	325,912 (0.5%)
Другие	159,696 (0.2%)	193,517 (0.3%)	199,515 (0.3%)
bing.com	130,461 (0.2%)	128,556 (0.2%)	134,276 (0.2%)
sinoptik.ua	83,144 (0.1%)	84,966 (0.1%)	89,178 (0.1%)
search.ukr.net	80,199 (0.1%)	84,930 (0.1%)	84,622 (0.1%)
search.ask.com	71,354 (0.1%)	81,664 (0.1%)	83,736 (0.1%)
r.search.yahoo.com	39,898 (0.1%)	40,038 (0.1%)	45,378 (0.1%)
google.pl	38,006 (0.1%)	34,948 (0.1%)	35,637 (0.1%)
google.de	35,441 (0.1%)	29,131 (0.0%)	31,017 (0.0%)
www.yandex.ru	29,541 (0.0%)	3,602 (0.0%)	11,047 (0.0%)
google.kz	23,417 (0.0%)	19,969 (0.0%)	23,872 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	23,159 (0.0%)	23,457 (0.0%)	24,349 (0.0%)
google.am	21,936 (0.0%)	21,404 (0.0%)	26,127 (0.0%)
google.by	21,457 (0.0%)	17,714 (0.0%)	18,562 (0.0%)
vk.com	19,847 (0.0%)	19,133 (0.0%)	21,112 (0.0%)
colo1.adriver.ru	19,328 (0.0%)	5,588 (0.0%)	10,127 (0.0%)
yandex.kz	18,054 (0.0%)	21,398 (0.0%)	22,700 (0.0%)
google.it	17,580 (0.0%)	14,970 (0.0%)	15,989 (0.0%)
google.co.uk	15,808 (0.0%)	15,166 (0.0%)	15,960 (0.0%)
top-page.ru	15,012 (0.0%)	20,165 (0.0%)	20,754 (0.0%)
сумма выбранных	63,767,034 (99.3%)	64,110,031 (99.4%)	66,860,875 (99.4%)
всего	64,206,558 (100%)	64,494,287 (100%)	67,266,132 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

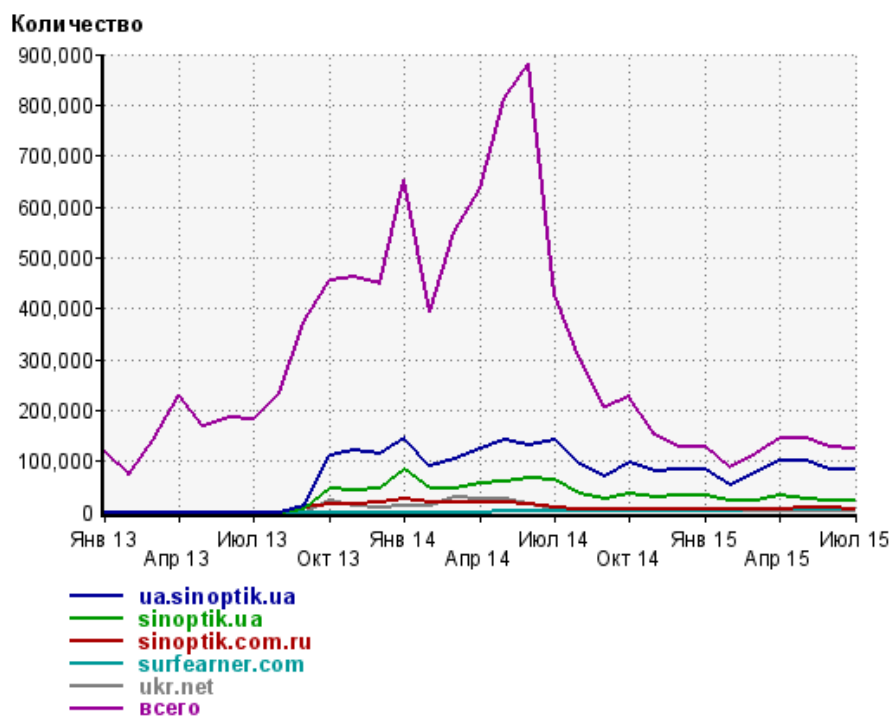
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	83,144 (67.1%)	84,966 (67.3%)	89,178 (67.6%)
sinoptik.ua	23,159 (18.7%)	23,457 (18.6%)	24,349 (18.4%)
sinoptik.com.ru	6,774 (5.5%)	6,990 (5.5%)	6,934 (5.3%)
surfearner.com	4,528 (3.7%)	4,453 (3.5%)	4,547 (3.4%)
ukr.net	869 (0.7%)	960 (0.8%)	910 (0.7%)
x8k.ru	787 (0.6%)	107 (0.1%)	326 (0.2%)
adultubeus.info	625 (0.5%)	1,006 (0.8%)	913 (0.7%)
x5y.ru	461 (0.4%)	360 (0.3%)	299 (0.2%)
musicalert.ru	323 (0.3%)	233 (0.2%)	185 (0.1%)
google.com.ua	255 (0.2%)	251 (0.2%)	226 (0.2%)
w1070.am15.net	120 (0.1%)	126 (0.1%)	139 (0.1%)
dobprofiles.ru	119 (0.1%)	223 (0.2%)	188 (0.1%)
w1080.am15.net	117 (0.1%)	105 (0.1%)	140 (0.1%)
w1030.am15.net	113 (0.1%)	86 (0.1%)	132 (0.1%)
Другие	111 (0.1%)	441 (0.3%)	717 (0.5%)
w44.am15.net	111 (0.1%)	107 (0.1%)	140 (0.1%)
w1040.am15.net	110 (0.1%)	102 (0.1%)	130 (0.1%)
w40.am15.net	109 (0.1%)	108 (0.1%)	127 (0.1%)
w1130.am15.net	108 (0.1%)	105 (0.1%)	130 (0.1%)
w1060.am15.net	106 (0.1%)	109 (0.1%)	131 (0.1%)
w1100.am15.net	105 (0.1%)	103 (0.1%)	136 (0.1%)
w1170.am15.net	104 (0.1%)	116 (0.1%)	131 (0.1%)
w1120.am15.net	104 (0.1%)	116 (0.1%)	128 (0.1%)
w1110.am15.net	101 (0.1%)	99 (0.1%)	133 (0.1%)
w30.am15.net	98 (0.1%)	116 (0.1%)	130 (0.1%)
w1090.am15.net	98 (0.1%)	109 (0.1%)	126 (0.1%)
w1020.am15.net	96 (0.1%)	123 (0.1%)	137 (0.1%)
w1140.am15.net	96 (0.1%)	95 (0.1%)	123 (0.1%)
w1050.am15.net	82 (0.1%)	114 (0.1%)	124 (0.1%)
portal.co.ua	80 (0.1%)	100 (0.1%)	87 (0.1%)
rclickshare.com	76 (0.1%)	0 (0.0%)	25 (0.0%)
liveinternet.ru	72 (0.1%)	52 (0.0%)	63 (0.0%)
gazeta.ua	44 (0.0%)	0 (0.0%)	14 (0.0%)
m.vk.com	40 (0.0%)	50 (0.0%)	52 (0.0%)
klickander.com	40 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
w1010.am15.net	39 (0.0%)	101 (0.1%)	110 (0.1%)
police.biz.ua	36 (0.0%)	33 (0.0%)	33 (0.0%)
counter.yadro.ru	35 (0.0%)	24 (0.0%)	38 (0.0%)
modnemisto.net.ua	34 (0.0%)	21 (0.0%)	18 (0.0%)
x3u.ru	32 (0.0%)	89 (0.1%)	119 (0.1%)
сумма выбранных	123,461 (99.7%)	125,756 (99.6%)	131,581 (99.7%)
всего	123,833 (100%)	126,211 (100%)	132,000 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	ukr.net	всего
Янв 13	0	0	0	0	0	117,182
Фев 13	0	0	0	0	0	72,394
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	20,915	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	11,773	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	9,229	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	12,007	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	11,339	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	1,061	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	693	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	760	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	1,062	146,253
Май 15	99,425	26,431	7,038	4,662	901	145,956
Июн 15	84,966	23,457	6,990	4,453	960	126,211
Июл 15	83,144	23,159	6,774	4,528	869	123,833