


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за сентябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	88,370,640	(+13% мес/мес)
Посетителей	10,806,087	(+10% мес/мес)
Доля женщин	51.3 %	
Доля мужчин	48.7 %	
Посетители младше 18 лет	12.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	36.0 %	
Посетители старше 44 лет	20.7 %	
Преобладающая страна - Украина	94.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.5 %	
Закладки	32.7 %	
Поиск	24.0 %	
Сайты	8.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	21,179,326	(+21% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,346,224	(+11% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	554,458 (5.1%)	785,492 (7.3%)	1,339,950 (12.4%)
18-24	612,608 (5.7%)	778,362 (7.2%)	1,390,970 (12.9%)
25-34	935,509 (8.7%)	1,011,043 (9.4%)	1,946,552 (18.0%)
35-44	2,020,895 (18.7%)	1,868,406 (17.3%)	3,889,301 (36.0%)
45+	1,134,173 (10.5%)	1,105,141 (10.2%)	2,239,314 (20.7%)
Любой возраст	5,257,643 (48.7%)	5,548,444 (51.3%)	10,806,087 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	139	116
18-24	47	58	53
25-34	58	71	64
35-44	165	155	160
45+	135	140	138
Любой возраст	95	105	100

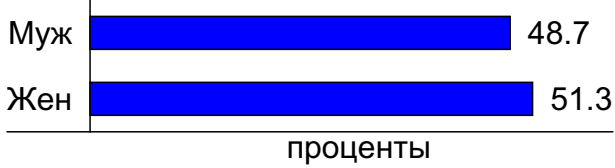
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

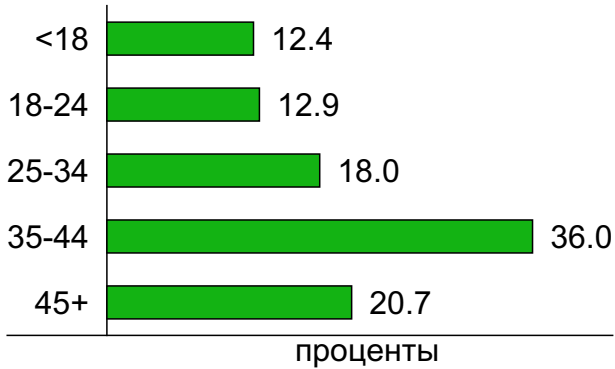
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	170	140
18-24	61	75	68
25-34	69	72	71
35-44	173	148	160
45+	94	75	84
Любой возраст	101	98	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

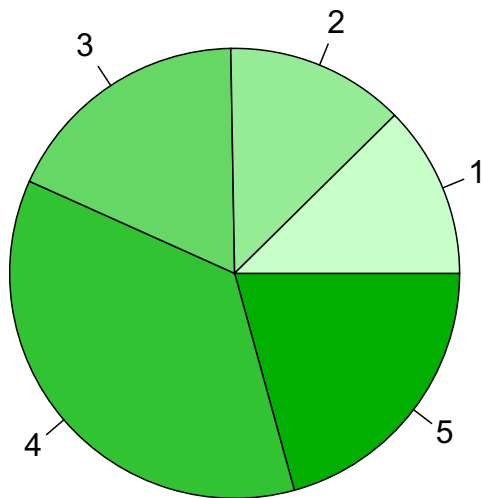
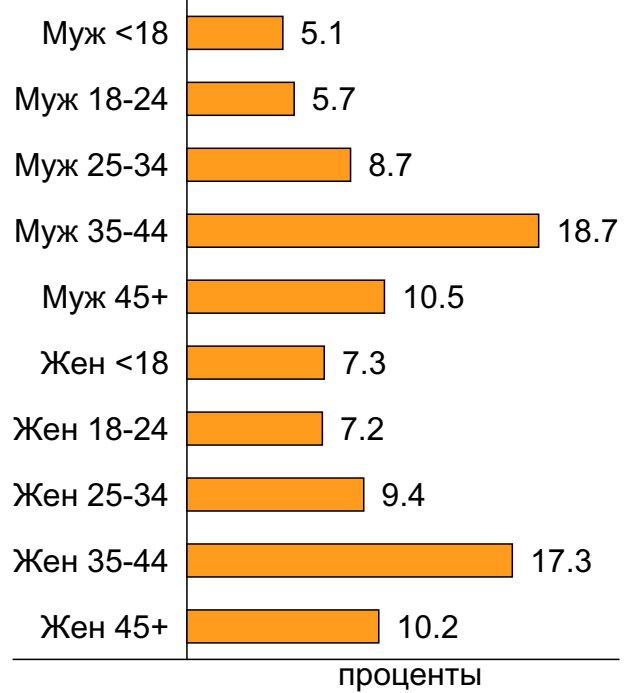
### Пол



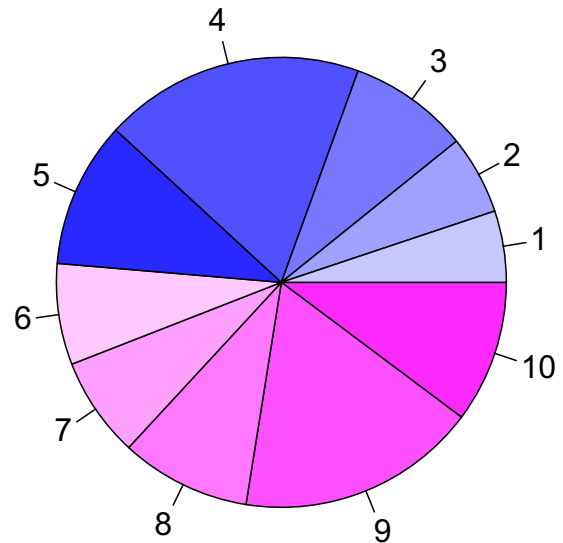
### Возраст



### Пол / Возраст



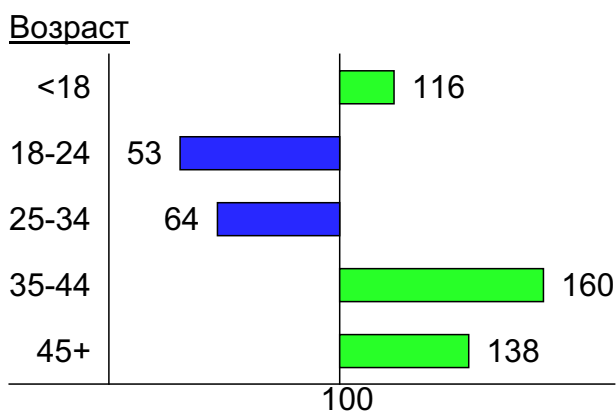
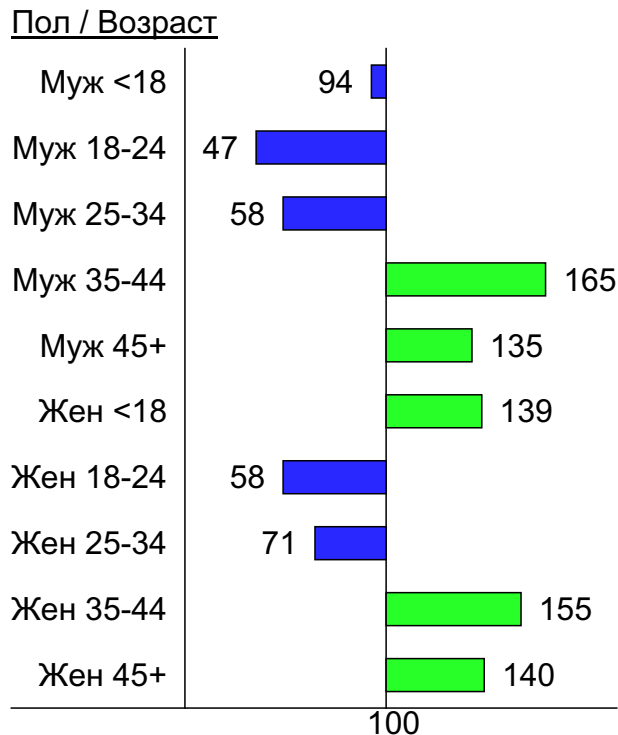
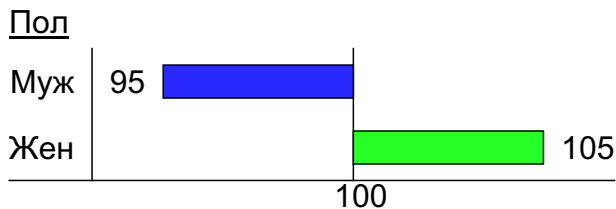
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



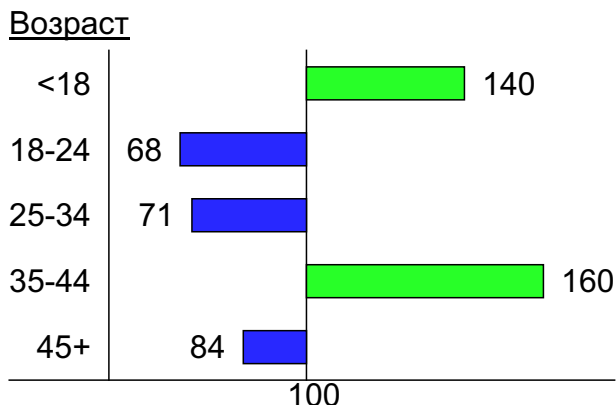
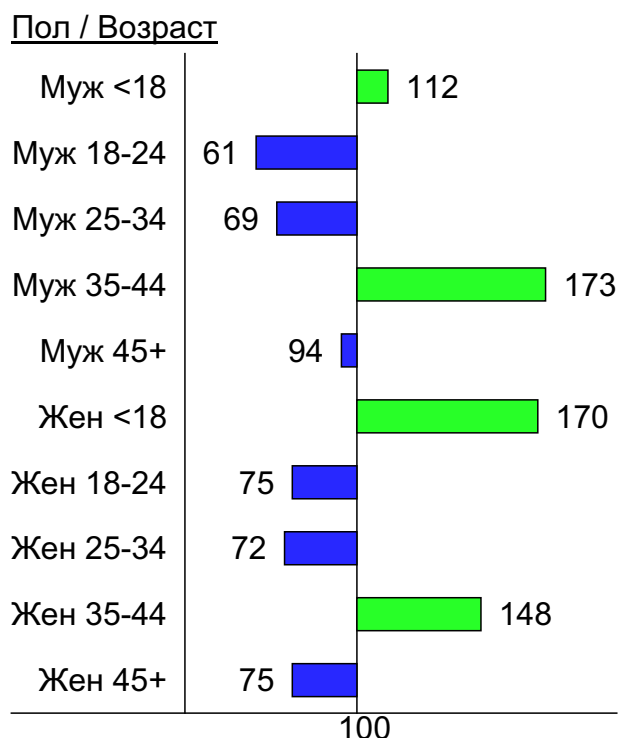
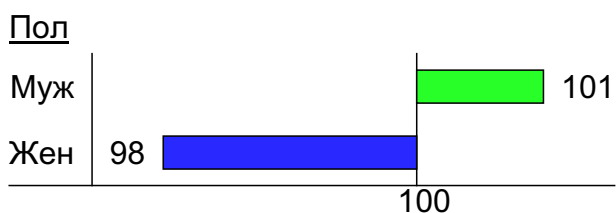
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

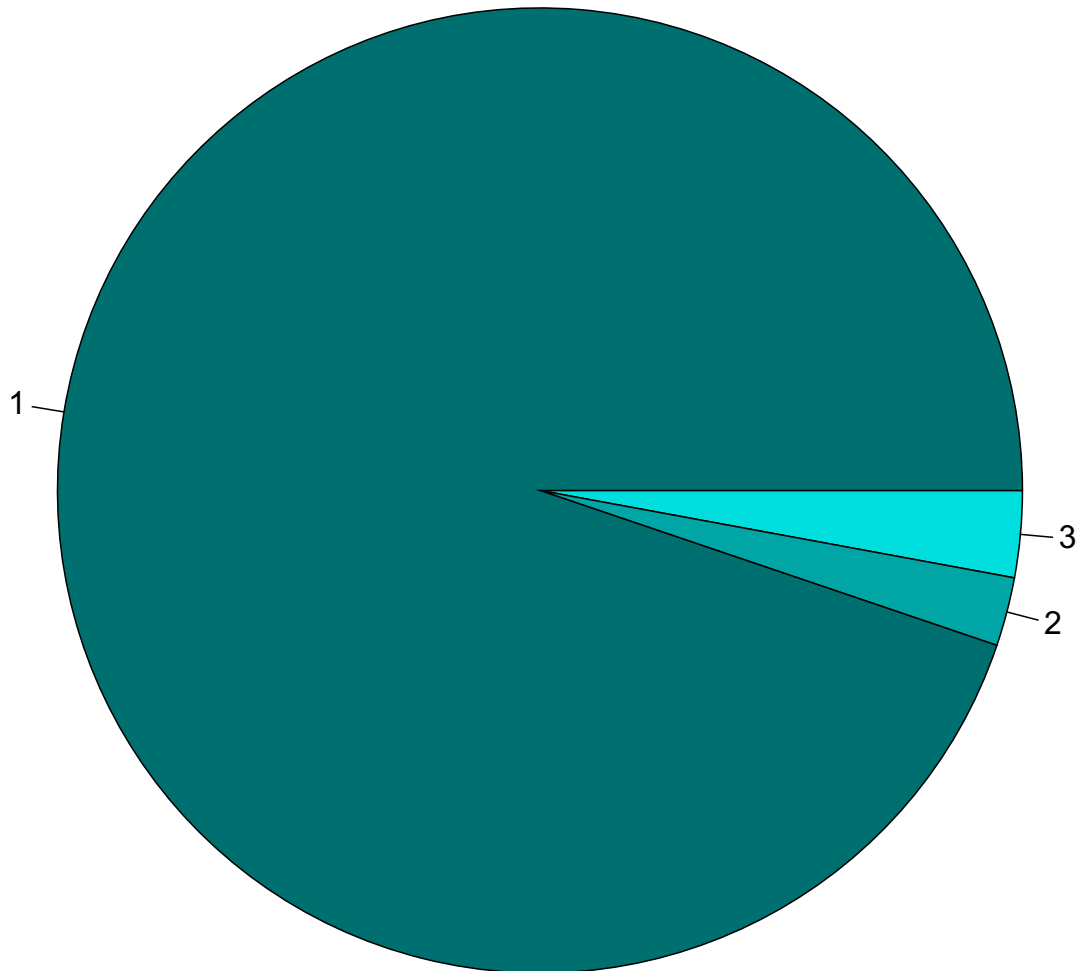
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 94.8%

2: Крым - 2.3%

3: Остальные страны - 2.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,320,914 (94.8%)	1,090,173 (94.0%)	1,258,918 (94.5%)
Крым	32,078 (2.3%)	30,464 (2.6%)	31,188 (2.3%)
США	6,898 (0.5%)	6,223 (0.5%)	7,024 (0.5%)
Россия	4,074 (0.3%)	4,138 (0.4%)	5,335 (0.4%)
Казахстан	4,046 (0.3%)	3,371 (0.3%)	3,768 (0.3%)
Польша	3,033 (0.2%)	2,396 (0.2%)	2,694 (0.2%)
Другие	2,085 (0.1%)	1,811 (0.2%)	2,008 (0.2%)
Беларусь	2,023 (0.1%)	1,987 (0.2%)	2,084 (0.2%)
Италия	1,601 (0.1%)	1,490 (0.1%)	1,526 (0.1%)
Армения	1,593 (0.1%)	1,920 (0.2%)	1,771 (0.1%)
Германия	1,561 (0.1%)	1,728 (0.1%)	1,728 (0.1%)
Чехия	1,456 (0.1%)	1,419 (0.1%)	1,447 (0.1%)
Молдавия	1,041 (0.1%)	1,193 (0.1%)	1,178 (0.1%)
Венгрия	993 (0.1%)	935 (0.1%)	981 (0.1%)
Грузия	881 (0.1%)	1,136 (0.1%)	1,053 (0.1%)
Израиль	778 (0.1%)	757 (0.1%)	717 (0.1%)
Турция	665 (0.0%)	416 (0.0%)	497 (0.0%)
Испания	652 (0.0%)	544 (0.0%)	578 (0.0%)
Азербайджан	572 (0.0%)	692 (0.1%)	617 (0.0%)
Киргизия	500 (0.0%)	461 (0.0%)	489 (0.0%)
Великобритания	476 (0.0%)	482 (0.0%)	519 (0.0%)
Франция	472 (0.0%)	472 (0.0%)	471 (0.0%)
Таджикистан	368 (0.0%)	350 (0.0%)	382 (0.0%)
Румыния	353 (0.0%)	348 (0.0%)	362 (0.0%)
Латвия	347 (0.0%)	353 (0.0%)	370 (0.0%)
Болгария	331 (0.0%)	470 (0.0%)	410 (0.0%)
Греция	328 (0.0%)	220 (0.0%)	261 (0.0%)
Узбекистан	316 (0.0%)	297 (0.0%)	336 (0.0%)
Португалия	315 (0.0%)	263 (0.0%)	283 (0.0%)
Канада	296 (0.0%)	288 (0.0%)	289 (0.0%)
Нидерланды	226 (0.0%)	248 (0.0%)	244 (0.0%)
Швеция	206 (0.0%)	202 (0.0%)	214 (0.0%)
Литва	186 (0.0%)	190 (0.0%)	197 (0.0%)
Австрия	185 (0.0%)	190 (0.0%)	194 (0.0%)
Эстония	180 (0.0%)	216 (0.0%)	213 (0.0%)
Финляндия	173 (0.0%)	273 (0.0%)	266 (0.0%)
Словакия	160 (0.0%)	126 (0.0%)	139 (0.0%)
Бельгия	124 (0.0%)	127 (0.0%)	132 (0.0%)
Норвегия	111 (0.0%)	96 (0.0%)	104 (0.0%)
Швейцария	110 (0.0%)	104 (0.0%)	111 (0.0%)
Кипр	102 (0.0%)	75 (0.0%)	83 (0.0%)
Дания	96 (0.0%)	102 (0.0%)	103 (0.0%)
Египет	93 (0.0%)	75 (0.0%)	78 (0.0%)
ОАЭ	67 (0.0%)	45 (0.0%)	52 (0.0%)
Ирландия	60 (0.0%)	64 (0.0%)	64 (0.0%)
Китай	54 (0.0%)	44 (0.0%)	60 (0.0%)
Южная Корея	34 (0.0%)	44 (0.0%)	45 (0.0%)
Сербия	26 (0.0%)	24 (0.0%)	26 (0.0%)
Австралия	24 (0.0%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
Таиланд	22 (0.0%)	14 (0.0%)	17 (0.0%)
сумма выбранных	1,393,285 (100.0%)	1,159,080 (100.0%)	1,331,651 (100.0%)
всего	1,393,417 (100%)	1,159,208 (100%)	1,331,783 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,312 (32.2%)	1,088 (26.3%)	1,260 (23.6%)
не определён	1,008 (24.7%)	1,142 (27.6%)	2,076 (38.9%)
Краснодар	511 (12.5%)	586 (14.2%)	598 (11.2%)
Самара	228 (5.6%)	205 (5.0%)	233 (4.4%)
Санкт-Петербург	203 (5.0%)	230 (5.6%)	239 (4.5%)
Ростов-на-Дону	103 (2.5%)	93 (2.2%)	100 (1.9%)
Екатеринбург	103 (2.5%)	98 (2.4%)	110 (2.1%)
Хабаровск	56 (1.4%)	61 (1.5%)	66 (1.2%)
Новосибирск	55 (1.4%)	39 (0.9%)	47 (0.9%)
Ставрополь	50 (1.2%)	67 (1.6%)	62 (1.2%)
Владивосток	46 (1.1%)	54 (1.3%)	57 (1.1%)
Воронеж	33 (0.8%)	35 (0.8%)	37 (0.7%)
Нижегород	28 (0.7%)	40 (1.0%)	49 (0.9%)
Махачкала	23 (0.6%)	30 (0.7%)	27 (0.5%)
Красноярск	21 (0.5%)	25 (0.6%)	25 (0.5%)
Ханты-Мансийск	20 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.3%)
Белгород	18 (0.4%)	18 (0.4%)	19 (0.4%)
Челябинск	17 (0.4%)	21 (0.5%)	20 (0.4%)
Омск	13 (0.3%)	62 (1.5%)	50 (0.9%)
Иркутск	12 (0.3%)	10 (0.2%)	12 (0.2%)
Саратов	12 (0.3%)	11 (0.3%)	13 (0.2%)
Ульяновск	11 (0.3%)	13 (0.3%)	13 (0.2%)
Калининград	10 (0.2%)	13 (0.3%)	12 (0.2%)
Салехард	10 (0.2%)	8 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Пермь	9.8 (0.2%)	9.6 (0.2%)	11 (0.2%)
Сочи	8.1 (0.2%)	9 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Казань	7.2 (0.2%)	8 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Тюмень	7 (0.2%)	7.1 (0.2%)	6.9 (0.1%)
Брянск	6.6 (0.2%)	5.7 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Сыктывкар	6.4 (0.2%)	6.3 (0.2%)	7.1 (0.1%)
Волгоград	6.3 (0.2%)	5 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Курск	5.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Мурманск	5.6 (0.1%)	5.2 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Ярославль	5.3 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Калуга	4.9 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Кемерово	4.8 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Липецк	4.7 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Петрозаводск	4.3 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Тула	4.2 (0.1%)	4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Рязань	4.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Уфа	4.1 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Пенза	3.3 (0.1%)	3 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Барнаул	3.3 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Оренбург	3.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Архангельск	3.2 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Череповец	3.1 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Вологда	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Тверь	2.8 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4 (0.1%)
Нальчик	2.8 (0.1%)	3.4 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Майкоп	2.7 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.2 (0.0%)
сумма выбранных	4,029.7 (98.9%)	4,092.7 (98.9%)	5,286.4 (99.1%)
всего	4,074 (100%)	4,139 (100%)	5,336 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,177,601	20.2 %	225
в том числе	Кулинария, рецепты	1,809,063	16.7 %	240
	Собаки	346,603	3.2 %	246
	Кошки	211,523	2.0 %	200
	Маленькие дети	83,241	0.8 %	163
	Детские сады	74,345	0.7 %	102
Компьютеры, оргтехника		698,468	6.5 %	210
в том числе	Ноутбуки	356,274	3.3 %	246
	Компьютерные комплектующие	145,608	1.3 %	197
	Принтеры	107,472	1.0 %	226
	Планшетные ПК	59,050	0.5 %	159
	Мониторы	31,471	0.3 %	193
Бытовая техника		477,927	4.4 %	207
Медицина, здоровье		2,426,616	22.5 %	202
в том числе	Беременность и роды	500,747	4.6 %	188
	Диеты	312,464	2.9 %	228
	Лишний вес	170,000	1.6 %	215
	Стоматология	124,260	1.1 %	174
	Спорт, фитнес, йога	107,765	1.0 %	166
	Зрение	55,133	0.5 %	184
Отдых, туризм, путешествия		701,113	6.5 %	202
в том числе	Отдых в России и Украине	430,715	4.0 %	205
	Отдых за рубежом	313,853	2.9 %	191
Авто		1,038,270	9.6 %	191
в том числе	Иномарки	729,296	6.7 %	179
	Отечественные авто	233,063	2.2 %	217
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	203,587	1.9 %	311
	Колёса, Шины	95,015	0.9 %	181
	Автострахование	7,151	0.1 %	34
Телефоны, связь		918,646	8.5 %	188
в том числе	Мобильные телефоны	792,770	7.3 %	205
	Мобильные приложения и услуги	397,758	3.7 %	174
	Навигация	35,067	0.3 %	168
	Стационарная связь	11,149	0.1 %	151
Аудио, Видео, Фото		225,260	2.1 %	181
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	89,553	0.8 %	180
	Аудио-техника	68,482	0.6 %	182
	Фотоаппараты	42,863	0.4 %	205
	Видеоаппаратура	38,908	0.4 %	157
Образование		546,720	5.1 %	170
в том числе	Иностранные языки	375,078	3.5 %	190
	Образование высшее	129,089	1.2 %	134
	Образование для детей	97,279	0.9 %	144
	Образование за рубежом	12,523	0.1 %	267



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Недвижимость</b>		<b>780,389</b>	<b>7.2 %</b>	<b>162</b>
в том числе	Квартиры	582,600	5.4 %	178
	Загородная недвижимость	96,619	0.9 %	121
	Земля	52,337	0.5 %	116
	Гаражи	51,375	0.5 %	184
	Коммерческая недвижимость	26,827	0.2 %	138
	Зарубежная недвижимость	15,152	0.1 %	206
	Ипотека	13,470	0.1 %	54
<b>Финансы</b>		<b>507,544</b>	<b>4.7 %</b>	<b>159</b>
в том числе	Валюта	336,137	3.1 %	204
	Кредиты	125,056	1.2 %	133
	Страхование	48,747	0.5 %	78
	Фондовый рынок	13,862	0.1 %	88
	Вклады, депозиты	10,430	0.1 %	98
	Денежные переводы	8,827	0.1 %	160
<b>Выставки, концерты, театры, кино</b>		<b>336,237</b>	<b>3.1 %</b>	<b>155</b>
<b>Бизнес</b>		<b>664,394</b>	<b>6.1 %</b>	<b>116</b>
в том числе	Трудоустройство, персонал	498,840	4.6 %	119
	Реклама	106,492	1.0 %	184
	Бухгалтерия	94,934	0.9 %	64
	Аудит, консалтинг	7,024	0.1 %	115

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	30,458,125 (34.5%)	28,515,206 (36.5%)	31,164,254 (35.3%)
Закладки	28,865,565 (32.7%)	25,202,034 (32.3%)	28,662,172 (32.4%)
Поиск	21,179,326 (24.0%)	17,550,891 (22.5%)	20,898,139 (23.6%)
Сайты	7,842,142 (8.9%)	6,727,392 (8.6%)	7,620,934 (8.6%)
Соц. сети	25,482 (0.0%)	23,098 (0.0%)	26,251 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	88,370,640 (100%)	78,018,621 (100%)	88,371,750 (100%)

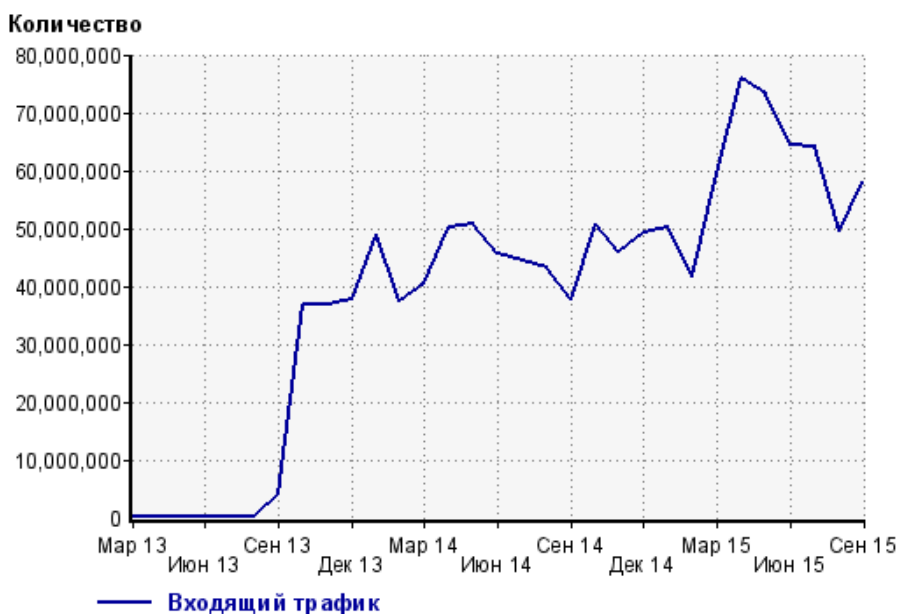
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

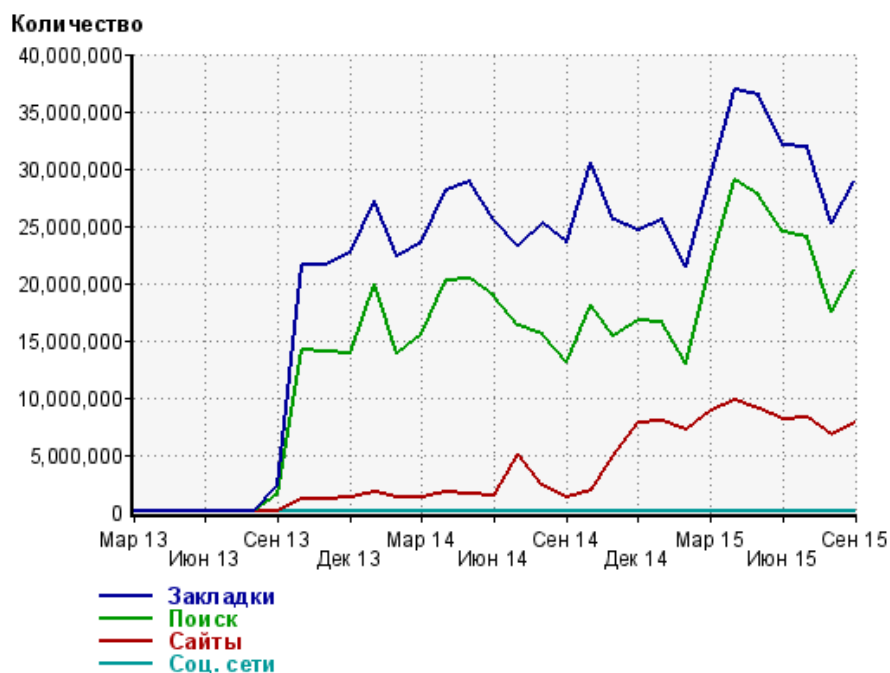
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

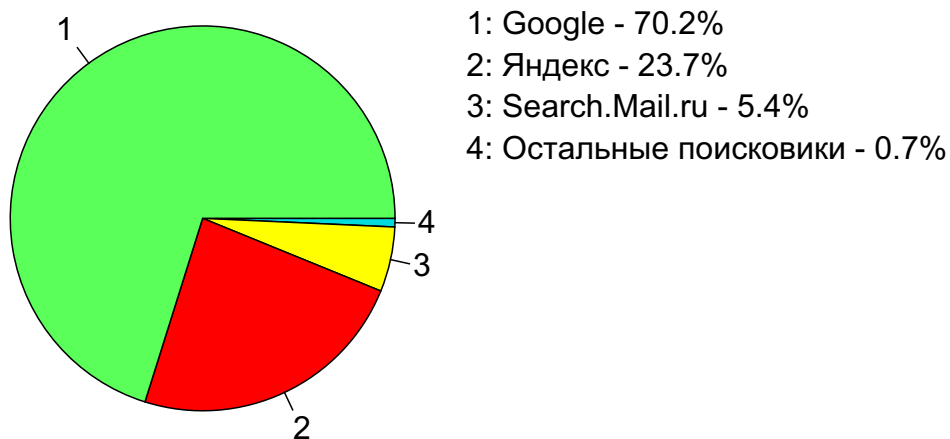


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Мар 13	91	11	61	33
Апр 13	137	7	51	27
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482

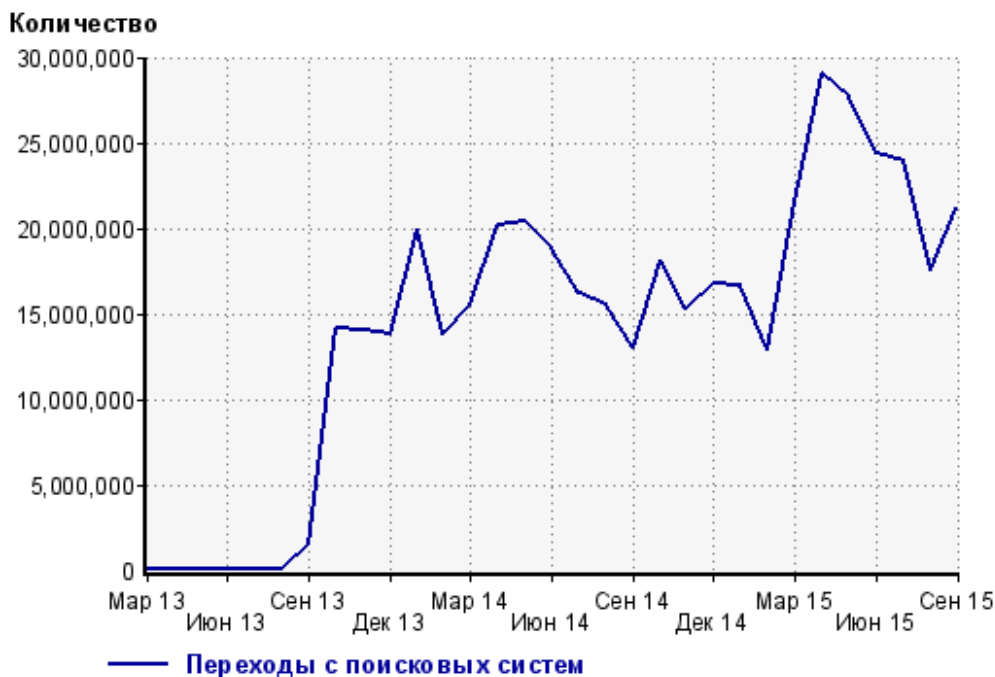
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	14,857,859 (70.2%)	12,047,794 (68.6%)	14,420,109 (69.0%)
Яндекс	5,016,160 (23.7%)	4,364,990 (24.9%)	5,145,101 (24.6%)
Search.Mail.ru	1,152,374 (5.4%)	1,007,475 (5.7%)	1,182,560 (5.7%)
Bing	110,544 (0.5%)	91,643 (0.5%)	106,986 (0.5%)
Yahoo	26,852 (0.1%)	24,042 (0.1%)	26,482 (0.1%)
Rambler	11,299 (0.1%)	10,722 (0.1%)	12,181 (0.1%)
Nigma	1,911 (0.0%)	1,848 (0.0%)	2,113 (0.0%)
Ukr.net	1,361 (0.0%)	1,537 (0.0%)	1,616 (0.0%)
Tut.by	371 (0.0%)	427 (0.0%)	445 (0.0%)
QIP.ru	338 (0.0%)	245 (0.0%)	322 (0.0%)
сумма выбранных	21,179,069 (100.0%)	17,550,723 (100.0%)	20,897,915 (100.0%)
всего	21,179,326 (100%)	17,550,891 (100%)	20,898,139 (100%)

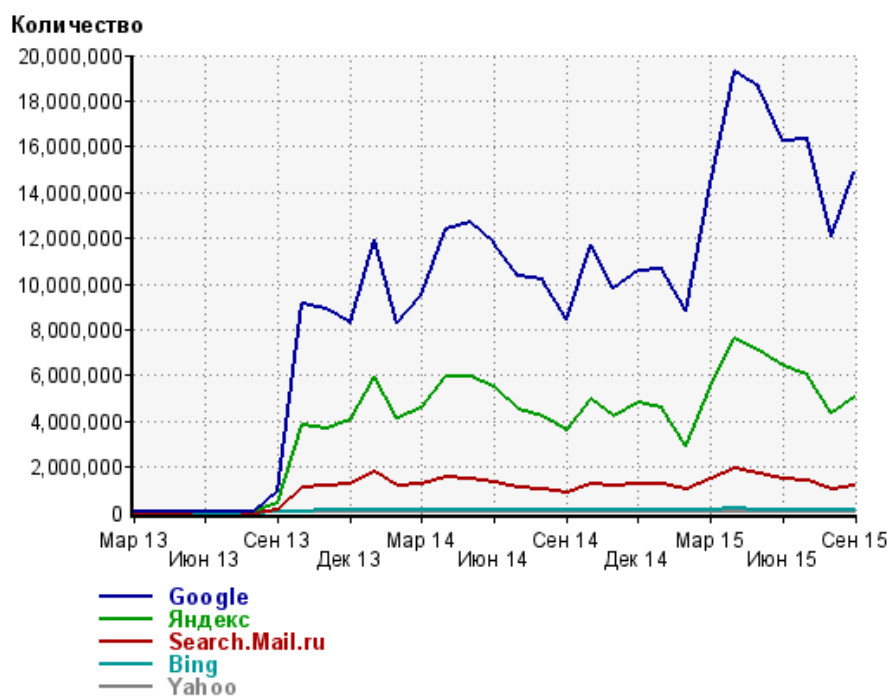
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Мар 13	4	7	0	0	0
Апр 13	2	5	0	0	0
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

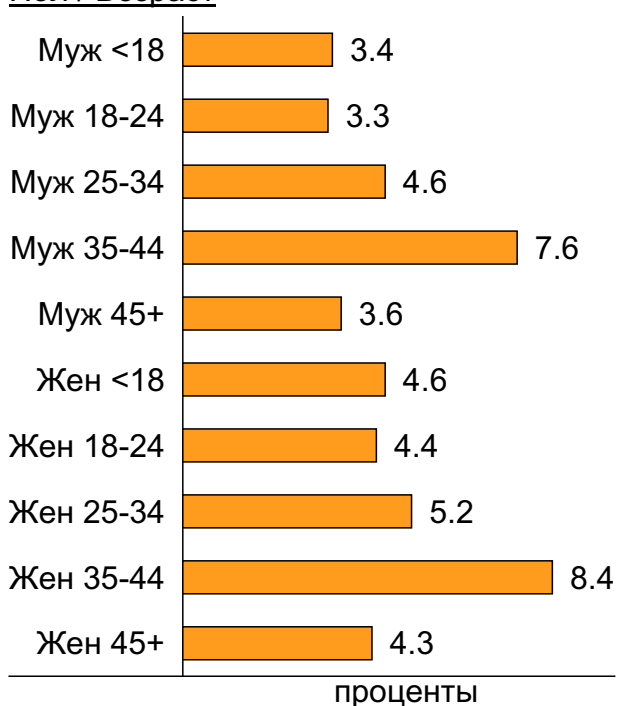
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

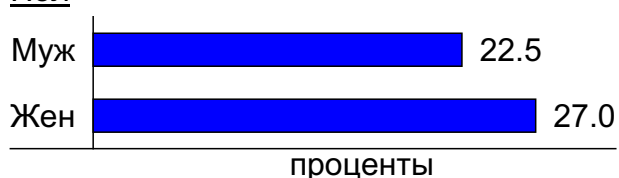
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	365,128 (3.4%)	498,392 (4.6%)	863,520 (8.0%)
18-24	358,818 (3.3%)	472,037 (4.4%)	830,855 (7.7%)
25-34	494,048 (4.6%)	564,857 (5.2%)	1,058,905 (9.8%)
35-44	819,376 (7.6%)	912,421 (8.4%)	1,731,797 (16.0%)
45+	391,580 (3.6%)	469,567 (4.3%)	861,147 (8.0%)
Любой возраст	2,428,950 (22.5%)	2,917,274 (27.0%)	5,346,224 (49.5%)

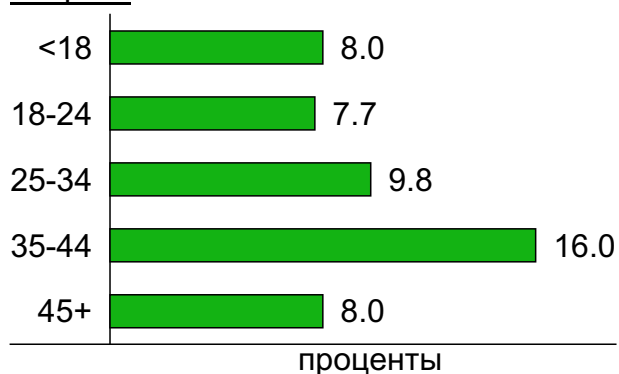
### Пол / Возраст



### Пол



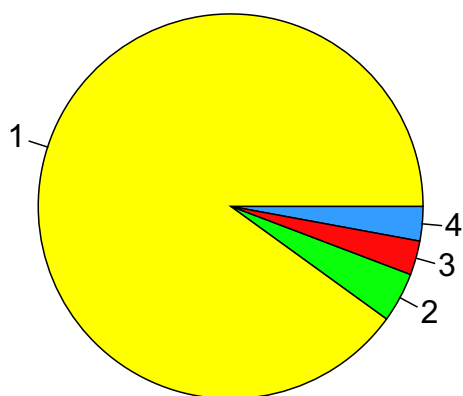
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

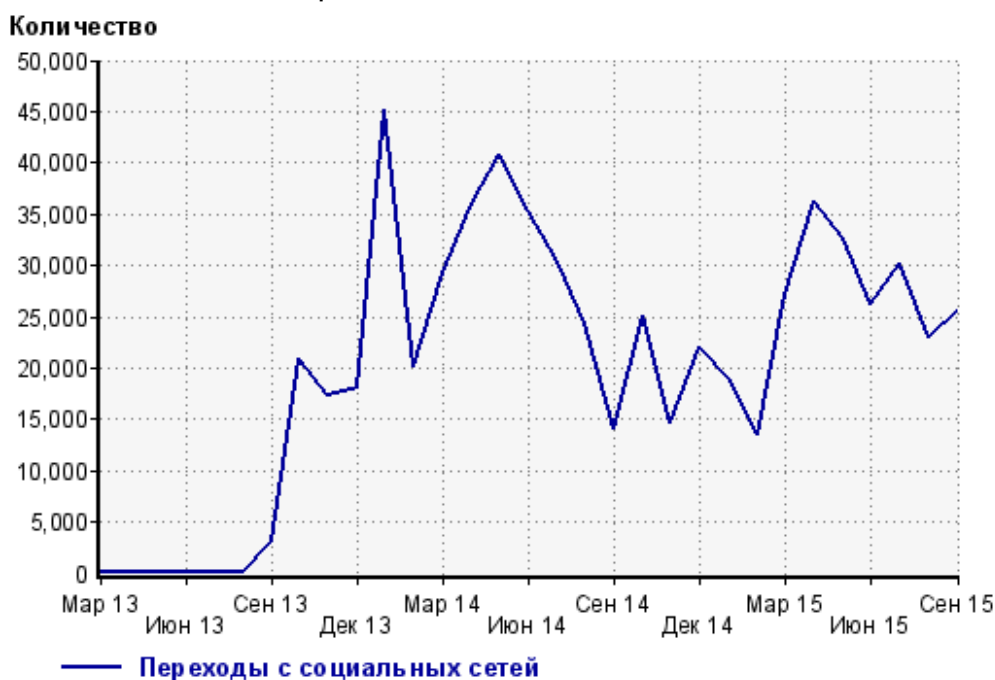
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	22,943 (90.0%)	20,370 (88.2%)	23,369 (89.0%)
odnoklassniki.ru	1,067 (4.2%)	1,077 (4.7%)	1,240 (4.7%)
facebook.com	733 (2.9%)	885 (3.8%)	818 (3.1%)
liveinternet.ru	499 (2.0%)	585 (2.5%)	617 (2.4%)
blogspot.com	151 (0.6%)	159 (0.7%)	158 (0.6%)
plus.google.com	75 (0.3%)	10 (0.0%)	30 (0.1%)
my.mail.ru	8 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
livejournal.com	4 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
twitter.com	2 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	25,482 (100%)	23,095 (100.0%)	26,244 (100.0%)
всего	25,482 (100%)	23,098 (100%)	26,251 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

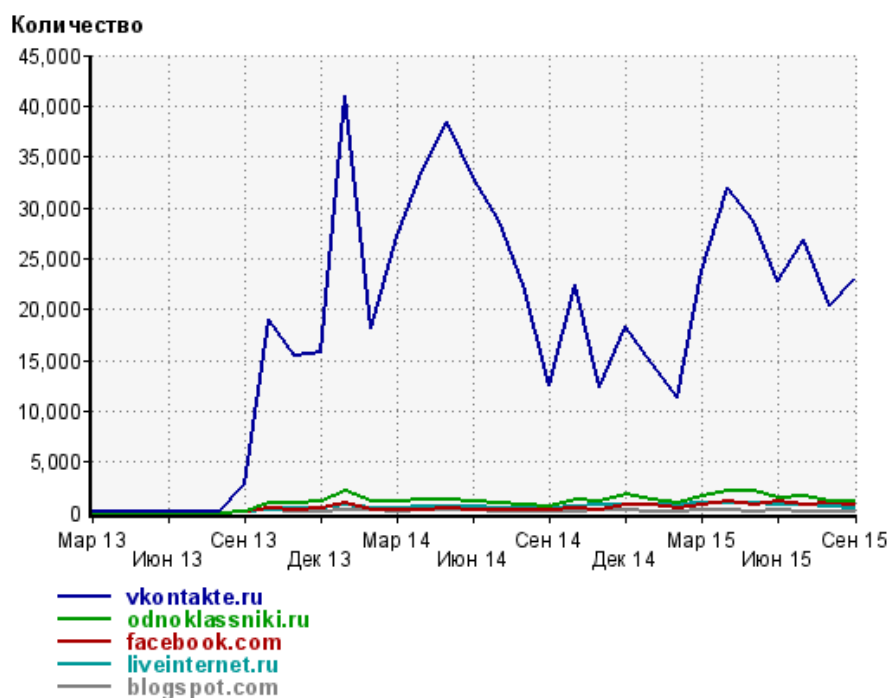


- 1: vkontakte.ru - 90.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.2%
- 3: facebook.com - 2.9%
- 4: Другие - 2.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

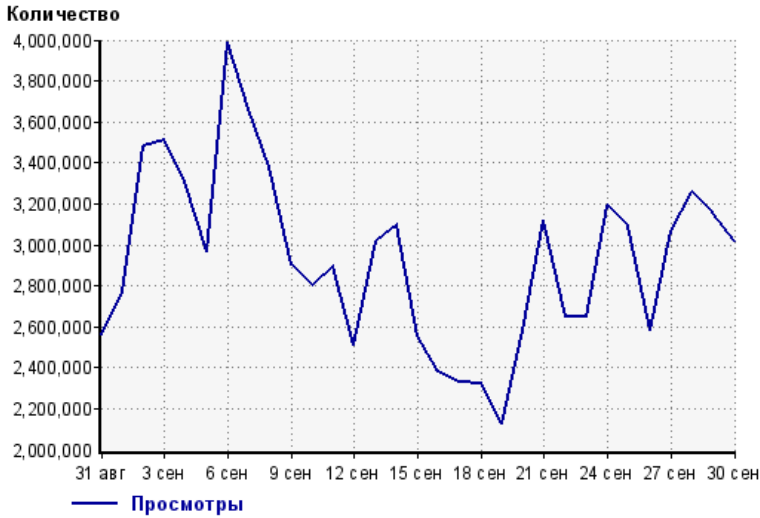


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Мар 13	25	0	0	0	0
Апр 13	24	0	0	0	0
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	53	28	21
Окт 13	18,935	1,020	383	325	195
Ноя 13	15,498	948	245	399	162
Дек 13	15,835	1,165	396	509	132
Янв 14	41,031	2,063	897	696	234
Фев 14	18,091	1,068	241	436	206
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151



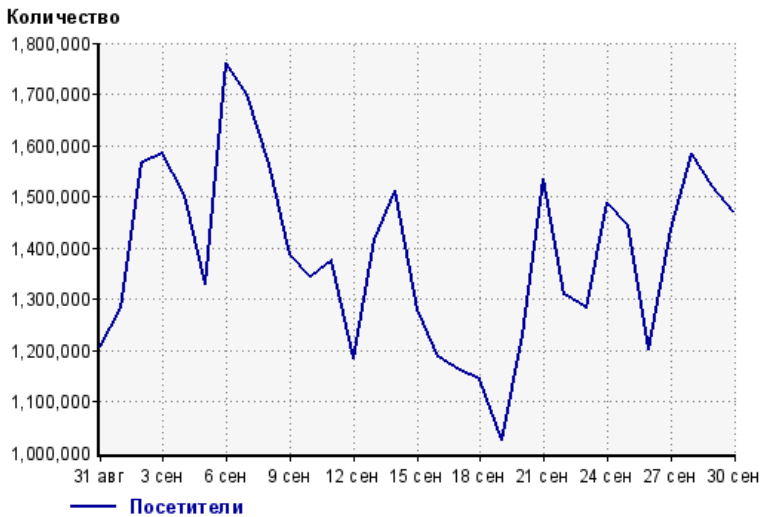
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



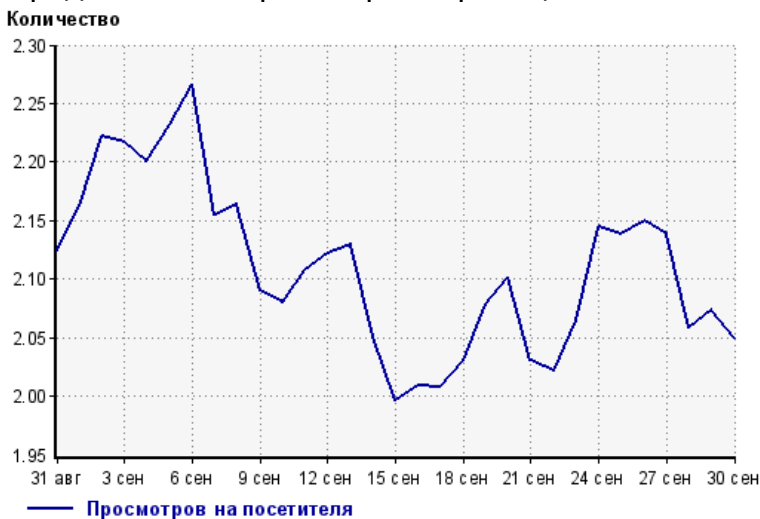
31 авг:	2,562,642	16 сен:	2,383,142
1 сен:	2,774,671	17 сен:	2,330,589
2 сен:	3,481,801	18 сен:	2,322,836
3 сен:	3,508,437	19 сен:	2,127,299
4 сен:	3,310,741	20 сен:	2,584,394
5 сен:	2,967,699	21 сен:	3,119,213
6 сен:	3,992,217	22 сен:	2,647,347
7 сен:	3,660,082	23 сен:	2,646,100
8 сен:	3,381,313	24 сен:	3,189,063
9 сен:	2,899,602	25 сен:	3,089,455
10 сен:	2,797,198	26 сен:	2,582,373
11 сен:	2,896,483	27 сен:	3,068,235
12 сен:	2,509,569	28 сен:	3,257,213
13 сен:	3,018,033	29 сен:	3,155,176
14 сен:	3,096,820	30 сен:	3,016,231
15 сен:	2,557,308		

### Размер аудитории сайта



31 авг:	1,206,356	16 сен:	1,186,252
1 сен:	1,282,803	17 сен:	1,160,926
2 сен:	1,566,966	18 сен:	1,143,845
3 сен:	1,582,990	19 сен:	1,023,642
4 сен:	1,504,256	20 сен:	1,229,530
5 сен:	1,329,851	21 сен:	1,535,865
6 сен:	1,761,854	22 сен:	1,309,304
7 сен:	1,698,732	23 сен:	1,281,232
8 сен:	1,562,342	24 сен:	1,487,318
9 сен:	1,386,968	25 сен:	1,444,968
10 сен:	1,344,842	26 сен:	1,201,210
11 сен:	1,374,465	27 сен:	1,435,289
12 сен:	1,182,615	28 сен:	1,582,762
13 сен:	1,417,059	29 сен:	1,521,633
14 сен:	1,510,482	30 сен:	1,471,862
15 сен:	1,280,658		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

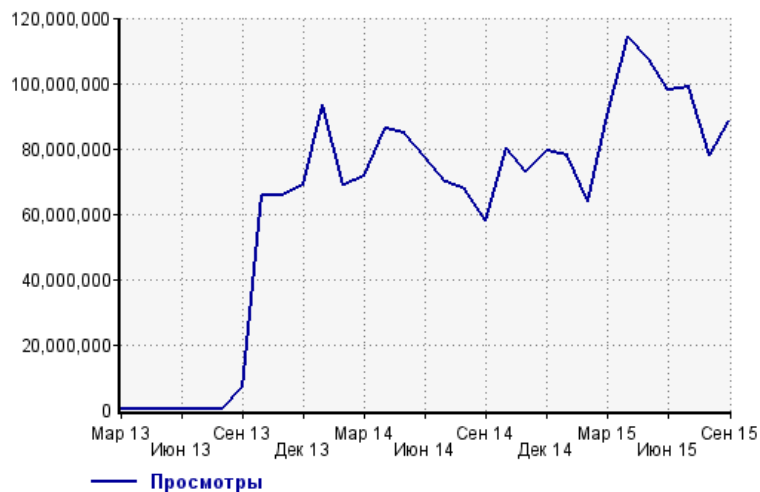


31 авг:	2.1	16 сен:	2.0
1 сен:	2.2	17 сен:	2.0
2 сен:	2.2	18 сен:	2.0
3 сен:	2.2	19 сен:	2.1
4 сен:	2.2	20 сен:	2.1
5 сен:	2.2	21 сен:	2.0
6 сен:	2.3	22 сен:	2.0
7 сен:	2.2	23 сен:	2.1
8 сен:	2.2	24 сен:	2.1
9 сен:	2.1	25 сен:	2.1
10 сен:	2.1	26 сен:	2.1
11 сен:	2.1	27 сен:	2.1
12 сен:	2.1	28 сен:	2.1
13 сен:	2.1	29 сен:	2.1
14 сен:	2.1	30 сен:	2.0
15 сен:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

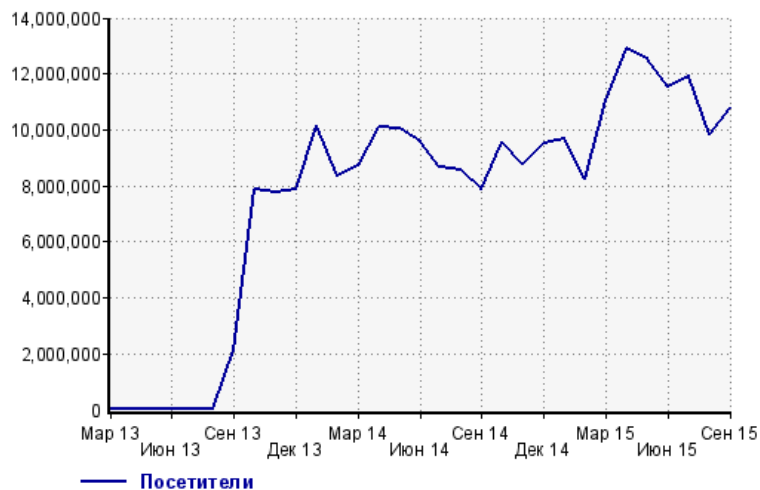
Количество



Мар 13:	214	Июл 14:	69,688,624
Апр 13:	233	Авг 14:	67,529,844
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054		

### Размер аудитории сайта

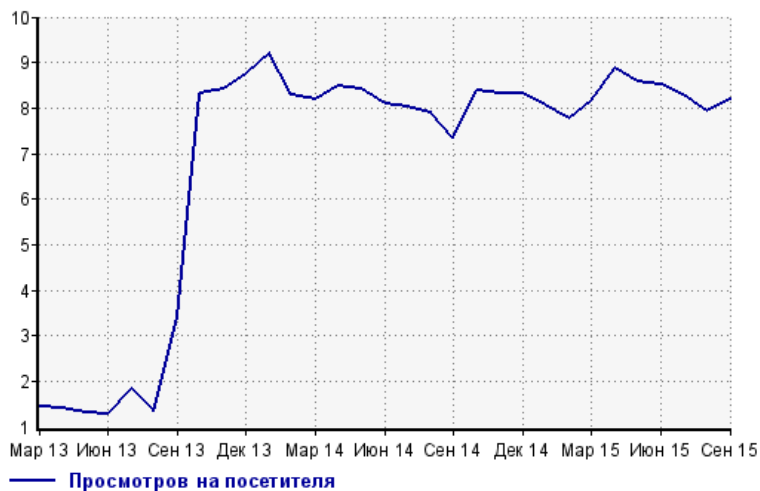
Количество



Мар 13:	147	Июл 14:	8,687,748
Апр 13:	167	Авг 14:	8,548,058
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326		

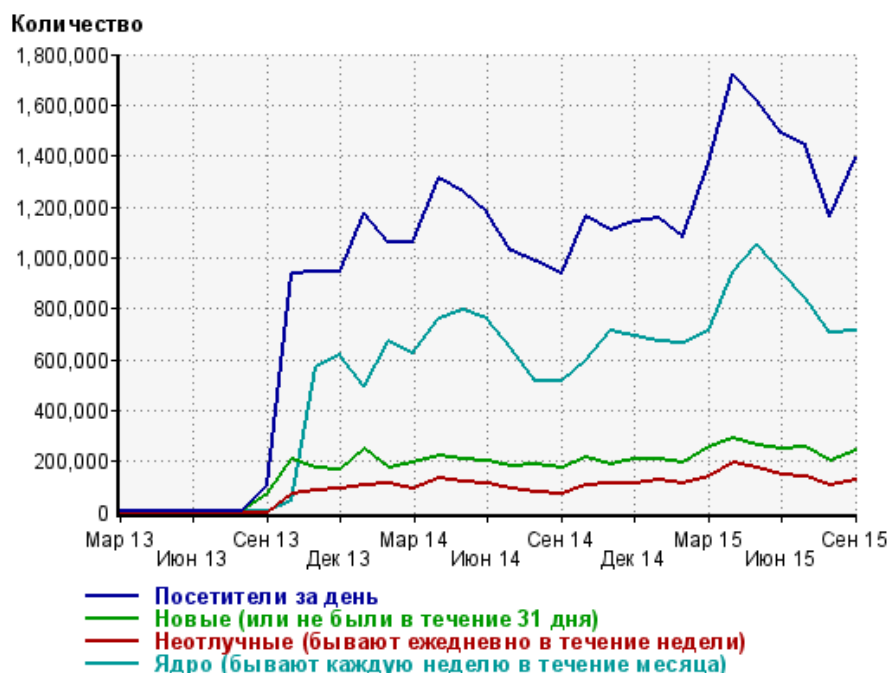
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



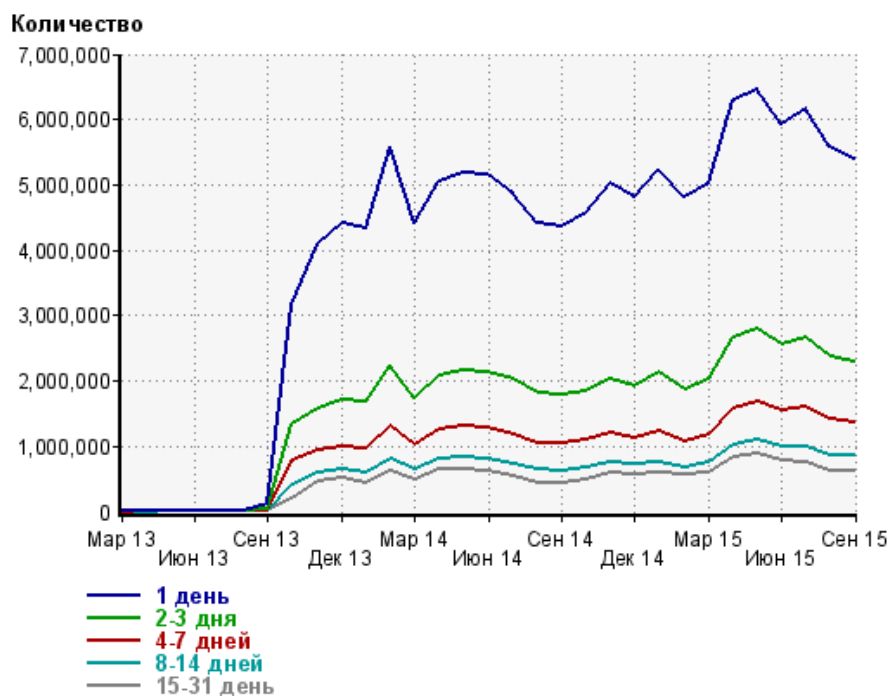
Мар 13:	1.5	Июл 14:	8.0
Апр 13:	1.4	Авг 14:	7.9
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 13	5.5	4.6	0	1
Апр 13	6.5	5.4	0	1
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 13	108	4.2	0	0.48	0.52
Апр 13	154	7.3	0.83	0	1
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	28,865,565 (49.8%)	25,202,034 (50.9%)	28,662,172 (50.1%)
google.com.ua	13,407,821 (23.2%)	10,760,128 (21.7%)	13,038,760 (22.8%)
pinformer.sinoptik.ua	5,930,074 (10.2%)	5,067,820 (10.2%)	5,741,443 (10.0%)
yandex.ua	3,254,501 (5.6%)	2,813,048 (5.7%)	3,365,959 (5.9%)
ukr.net	1,246,682 (2.2%)	1,073,554 (2.2%)	1,212,302 (2.1%)
go.mail.ru	1,152,382 (2.0%)	1,007,486 (2.0%)	1,182,569 (2.1%)
google.com	810,042 (1.4%)	702,262 (1.4%)	734,090 (1.3%)
yandex.ru	776,257 (1.3%)	718,244 (1.5%)	829,676 (1.5%)
www.yandex.ua	680,874 (1.2%)	556,148 (1.1%)	624,550 (1.1%)
google.ru	351,793 (0.6%)	311,741 (0.6%)	363,952 (0.6%)
clck.yandex.ru	249,571 (0.4%)	224,647 (0.5%)	266,646 (0.5%)
Другие	143,476 (0.2%)	153,922 (0.3%)	164,192 (0.3%)
bing.com	130,686 (0.2%)	107,824 (0.2%)	122,990 (0.2%)
search.ukr.net	76,096 (0.1%)	64,860 (0.1%)	73,718 (0.1%)
sinoptik.ua	73,110 (0.1%)	61,454 (0.1%)	72,569 (0.1%)
search.ask.com	59,554 (0.1%)	48,774 (0.1%)	59,894 (0.1%)
google.pl	40,834 (0.1%)	32,328 (0.1%)	37,056 (0.1%)
google.de	40,136 (0.1%)	32,439 (0.1%)	36,005 (0.1%)
r.search.yahoo.com	36,805 (0.1%)	31,008 (0.1%)	35,903 (0.1%)
google.kz	24,499 (0.0%)	20,517 (0.0%)	22,811 (0.0%)
www.yandex.ru	22,043 (0.0%)	24,353 (0.0%)	25,312 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	21,571 (0.0%)	17,362 (0.0%)	20,697 (0.0%)
colo2.adriver.ru	18,060 (0.0%)	0 (0.0%)	6,020 (0.0%)
google.am	17,851 (0.0%)	24,629 (0.0%)	21,472 (0.0%)
google.it	16,736 (0.0%)	17,740 (0.0%)	17,352 (0.0%)
search.yahoo.com	16,624 (0.0%)	11,468 (0.0%)	13,727 (0.0%)
yandex.kz	16,057 (0.0%)	13,253 (0.0%)	15,788 (0.0%)
google.by	15,907 (0.0%)	18,979 (0.0%)	18,781 (0.0%)
vk.com	15,088 (0.0%)	13,855 (0.0%)	16,263 (0.0%)
google.co.uk	14,809 (0.0%)	13,095 (0.0%)	14,570 (0.0%)
сумма выбранных	57,525,504 (99.3%)	49,144,972 (99.3%)	56,817,239 (99.3%)
всего	57,912,515 (100%)	49,503,415 (100%)	57,207,496 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

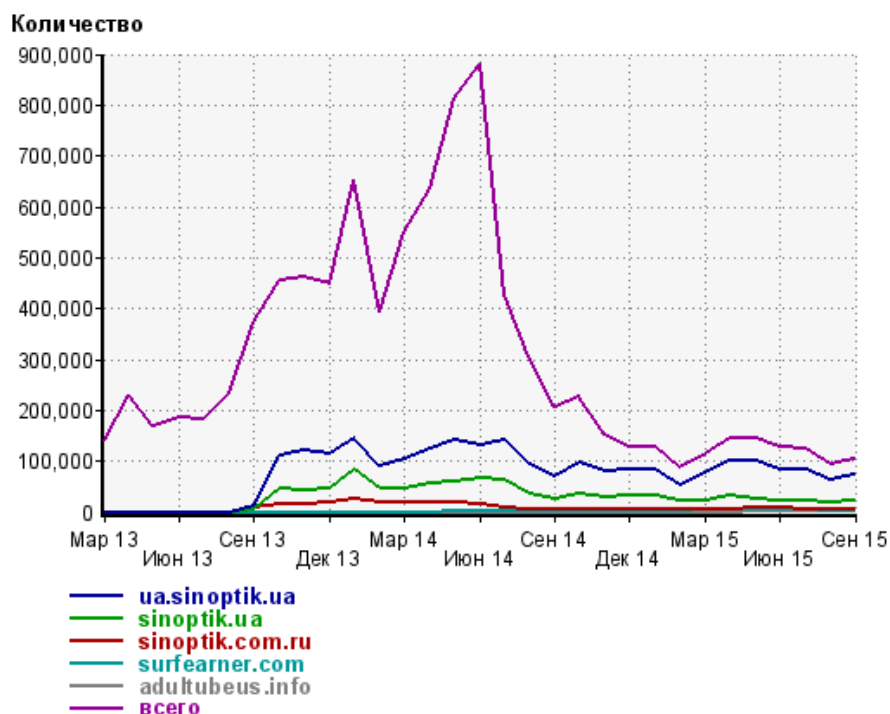
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	73,110 (69.2%)	61,454 (66.0%)	72,569 (67.5%)
sinoptik.ua	21,571 (20.4%)	17,362 (18.7%)	20,697 (19.3%)
sinoptik.com.ru	4,920 (4.7%)	4,784 (5.1%)	5,492 (5.1%)
surfearder.com	2,517 (2.4%)	2,704 (2.9%)	3,249 (3.0%)
adultubeus.info	717 (0.7%)	822 (0.9%)	721 (0.7%)
brau-ser.ru	232 (0.2%)	477 (0.5%)	236 (0.2%)
musicalert.ru	211 (0.2%)	443 (0.5%)	325 (0.3%)
x8k.ru	171 (0.2%)	2,160 (2.3%)	1,039 (1.0%)
dobrofiles.ru	167 (0.2%)	111 (0.1%)	132 (0.1%)
oleksandr-klymenko.com	116 (0.1%)	0 (0.0%)	38 (0.0%)
ad-tizer.net	112 (0.1%)	39 (0.0%)	50 (0.0%)
resttimes.net	98 (0.1%)	303 (0.3%)	142 (0.1%)
Другие	92 (0.1%)	333 (0.4%)	296 (0.3%)
google.com.ua	88 (0.1%)	183 (0.2%)	175 (0.2%)
servplay.net	86 (0.1%)	59 (0.1%)	48 (0.0%)
liveinternet.ru	76 (0.1%)	69 (0.1%)	72 (0.1%)
portal.co.ua	63 (0.1%)	98 (0.1%)	80 (0.1%)
ukr.net	54 (0.1%)	44 (0.0%)	322 (0.3%)
marketgid.com	46 (0.0%)	20 (0.0%)	29 (0.0%)
w1120.am15.net	44 (0.0%)	37 (0.0%)	61 (0.1%)
w30.am15.net	43 (0.0%)	42 (0.0%)	61 (0.1%)
w1140.am15.net	40 (0.0%)	49 (0.1%)	61 (0.1%)
w60.am15.net	40 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
police.biz.ua	39 (0.0%)	35 (0.0%)	36 (0.0%)
w50.am15.net	39 (0.0%)	33 (0.0%)	24 (0.0%)
w1030.am15.net	39 (0.0%)	25 (0.0%)	59 (0.1%)
w1010.am15.net	37 (0.0%)	23 (0.0%)	20 (0.0%)
w1170.am15.net	36 (0.0%)	53 (0.1%)	64 (0.1%)
w1180.am15.net	36 (0.0%)	44 (0.0%)	26 (0.0%)
w1040.am15.net	35 (0.0%)	49 (0.1%)	64 (0.1%)
w1130.am15.net	34 (0.0%)	47 (0.1%)	63 (0.1%)
sustavi.sober-people.in.ua	34 (0.0%)	16 (0.0%)	18 (0.0%)
w1080.am15.net	33 (0.0%)	42 (0.0%)	64 (0.1%)
w40.am15.net	31 (0.0%)	55 (0.1%)	65 (0.1%)
w44.am15.net	31 (0.0%)	38 (0.0%)	60 (0.1%)
w1190.am15.net	31 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
w1100.am15.net	30 (0.0%)	62 (0.1%)	65 (0.1%)
w1070.am15.net	30 (0.0%)	57 (0.1%)	69 (0.1%)
w1150.am15.net	30 (0.0%)	30 (0.0%)	20 (0.0%)
w1160.am15.net	28 (0.0%)	26 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	105,187 (99.6%)	92,263 (99.1%)	106,665 (99.2%)
всего	105,597 (100%)	93,066 (100%)	107,498 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearner.com	adultubeus.info	всего
Мар 13	0	0	0	0	0	140,487
Апр 13	0	0	0	0	0	230,222
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	0	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	0	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	0	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	0	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	0	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	0	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	0	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	0	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	0	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	0	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	0	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	0	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	0	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	0	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	0	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	0	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	0	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	0	146,253
Май 15	99,425	26,431	7,038	4,662	1,109	145,956
Июн 15	84,966	23,457	6,990	4,453	1,006	126,211
Июл 15	83,144	23,159	6,774	4,528	625	123,833
Авг 15	61,454	17,362	4,784	2,704	822	93,066
Сен 15	73,110	21,571	4,920	2,517	717	105,597