








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	88,992,742	(-6% мес/мес)
Посетителей	10,221,845	(-7% мес/мес)

Доля мужчин	52.9 %	
Доля женщин	47.1 %	

Посетители младше 18 лет	12.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	13.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.3 %	
Посетители старше 44 лет	26.9 %	

Преобладающая страна - Украина 94.8 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.7 %	
Закладки	34.7 %	
Поиск	21.8 %	
Сайты	8.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	19,421,717	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,815,683	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	537,534 (5.3%)	748,771 (7.3%)	1,286,305 (12.6%)
18-24	648,280 (6.3%)	740,530 (7.2%)	1,388,810 (13.6%)
25-34	994,592 (9.7%)	917,458 (9.0%)	1,912,050 (18.7%)
35-44	1,534,840 (15.0%)	1,353,656 (13.2%)	2,888,496 (28.3%)
45+	1,687,486 (16.5%)	1,058,698 (10.4%)	2,746,184 (26.9%)
Любой возраст	5,402,732 (52.9%)	4,819,113 (47.1%)	10,221,845 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	142	118
18-24	53	59	56
25-34	65	68	67
35-44	132	118	125
45+	214	142	179
Любой возраст	103	96	100

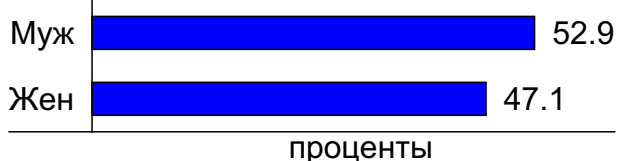
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

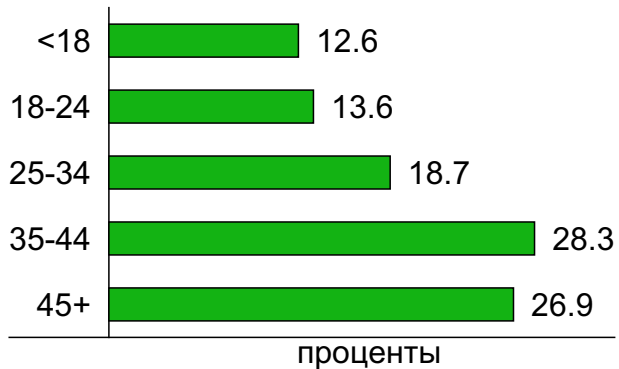
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	171	142
18-24	68	76	72
25-34	78	69	73
35-44	138	113	125
45+	149	76	109
Любой возраст	109	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

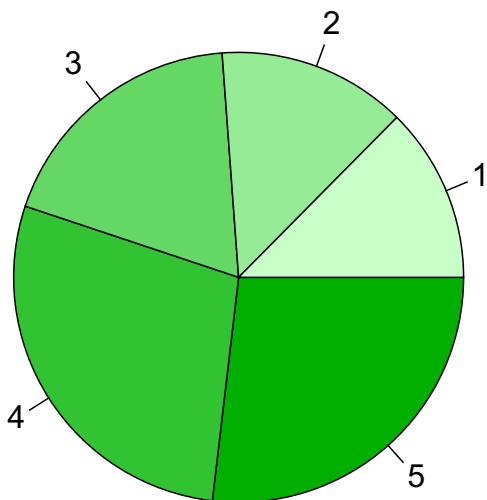
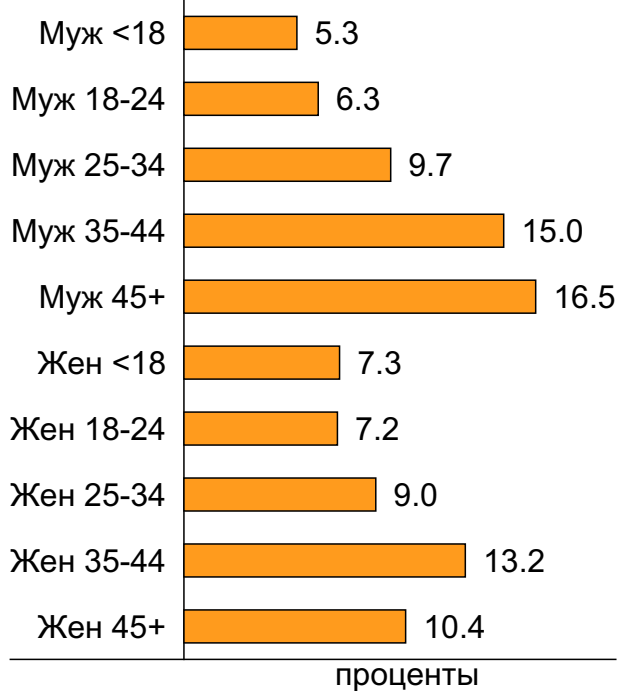
Пол



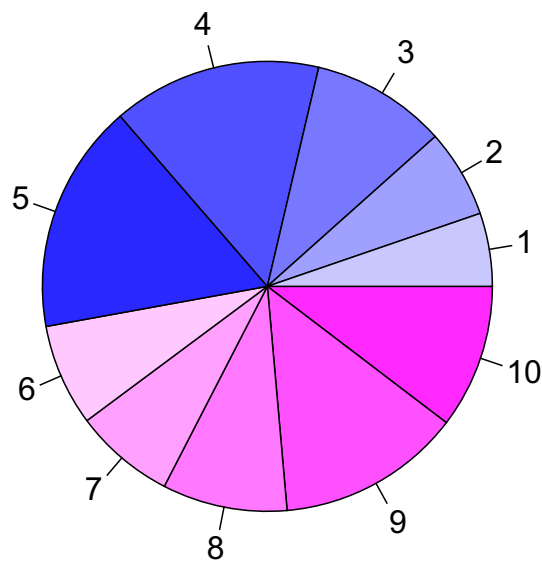
Возраст



Пол / Возраст



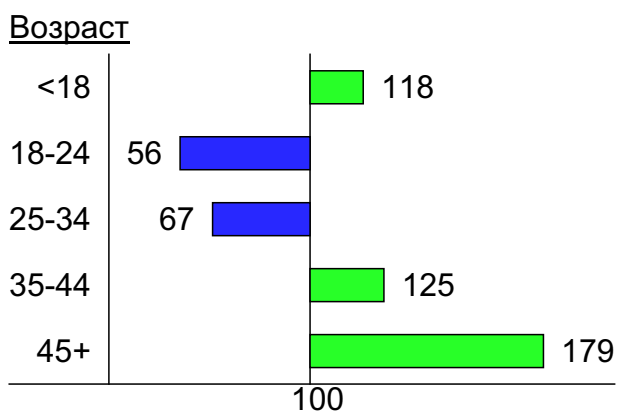
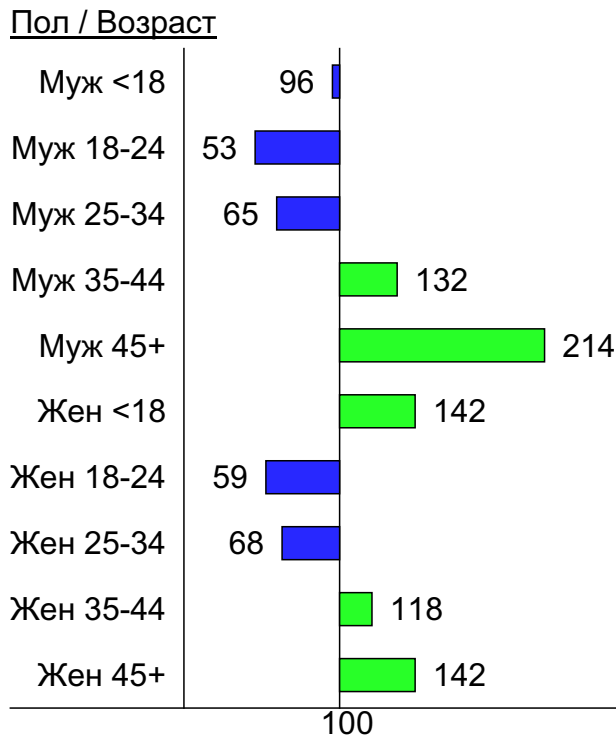
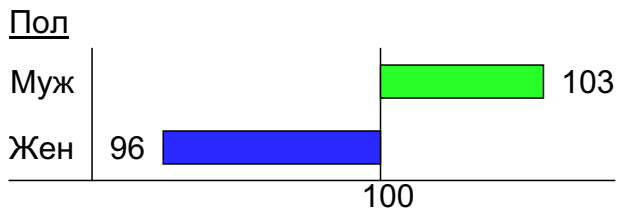
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



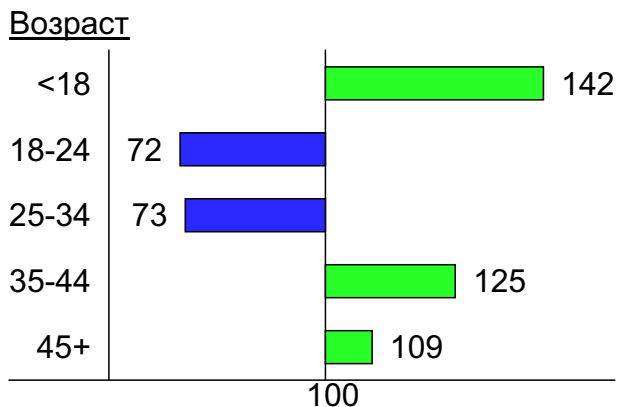
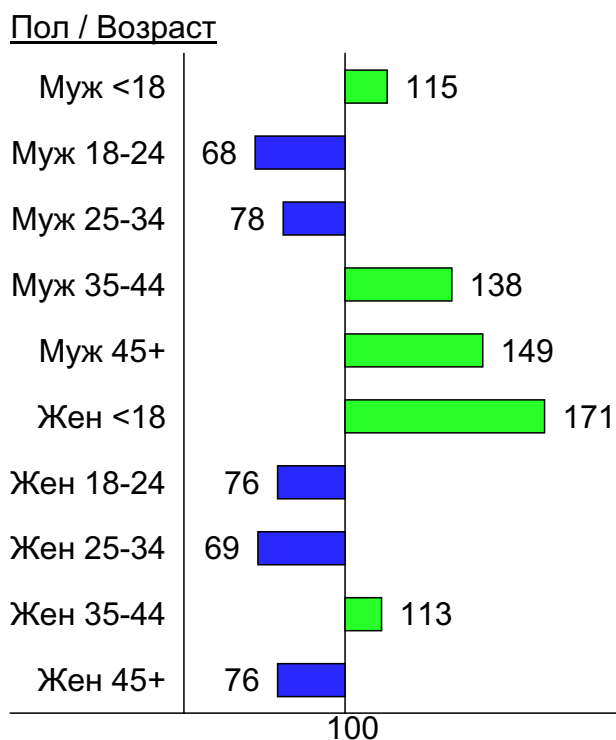
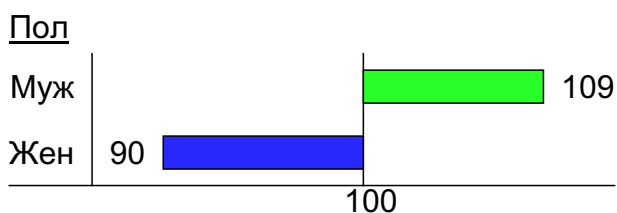
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

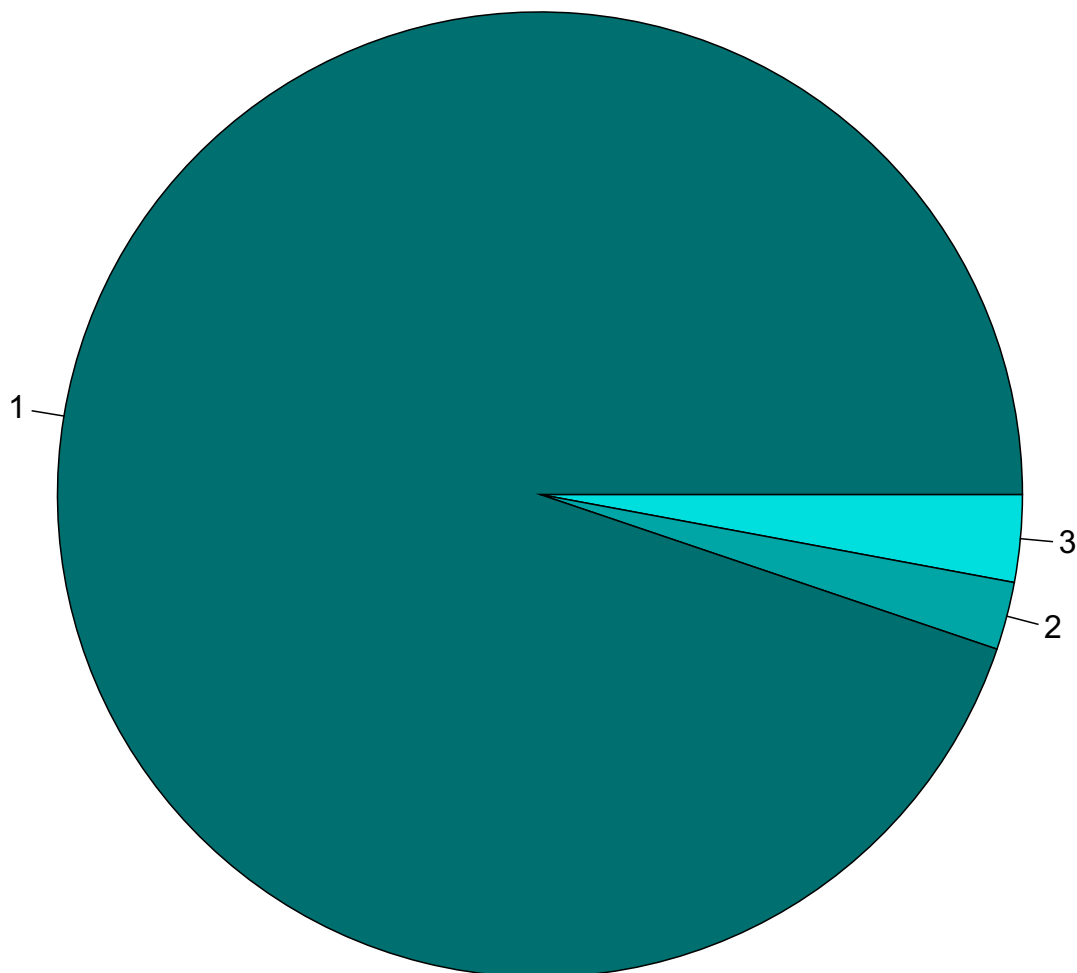
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 94.8%

2: Крым - 2.3%

3: Остальные страны - 2.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,289,800 (94.8%)	1,325,662 (94.1%)	1,312,274 (94.6%)
Крым	30,918 (2.3%)	39,606 (2.8%)	34,260 (2.5%)
Казахстан	4,993 (0.4%)	5,179 (0.4%)	4,744 (0.3%)
Россия	4,926 (0.4%)	5,151 (0.4%)	4,721 (0.3%)
Польша	3,058 (0.2%)	3,707 (0.3%)	3,271 (0.2%)
Армения	2,742 (0.2%)	2,890 (0.2%)	2,414 (0.2%)
США	2,616 (0.2%)	3,724 (0.3%)	4,405 (0.3%)
Другие	1,801 (0.1%)	1,877 (0.1%)	1,921 (0.1%)
Таджикистан	1,666 (0.1%)	1,037 (0.1%)	1,024 (0.1%)
Беларусь	1,551 (0.1%)	1,619 (0.1%)	1,730 (0.1%)
Германия	1,453 (0.1%)	1,505 (0.1%)	1,507 (0.1%)
Италия	1,436 (0.1%)	1,751 (0.1%)	1,598 (0.1%)
Грузия	1,424 (0.1%)	1,596 (0.1%)	1,303 (0.1%)
Чехия	1,206 (0.1%)	1,399 (0.1%)	1,354 (0.1%)
Молдавия	1,096 (0.1%)	1,058 (0.1%)	1,065 (0.1%)
Венгрия	921 (0.1%)	925 (0.1%)	946 (0.1%)
Узбекистан	838 (0.1%)	773 (0.1%)	643 (0.0%)
Азербайджан	815 (0.1%)	844 (0.1%)	745 (0.1%)
Израиль	793 (0.1%)	806 (0.1%)	793 (0.1%)
Киргизия	616 (0.0%)	663 (0.0%)	594 (0.0%)
Испания	494 (0.0%)	641 (0.0%)	596 (0.0%)
Великобритания	467 (0.0%)	485 (0.0%)	476 (0.0%)
Франция	410 (0.0%)	448 (0.0%)	443 (0.0%)
Португалия	369 (0.0%)	440 (0.0%)	375 (0.0%)
Болгария	354 (0.0%)	371 (0.0%)	352 (0.0%)
Турция	344 (0.0%)	620 (0.0%)	544 (0.0%)
Канада	303 (0.0%)	314 (0.0%)	305 (0.0%)
Латвия	284 (0.0%)	296 (0.0%)	309 (0.0%)
Румыния	269 (0.0%)	340 (0.0%)	321 (0.0%)
Нидерланды	222 (0.0%)	227 (0.0%)	225 (0.0%)
Швеция	180 (0.0%)	160 (0.0%)	182 (0.0%)
Греция	179 (0.0%)	243 (0.0%)	250 (0.0%)
Египет	173 (0.0%)	151 (0.0%)	139 (0.0%)
Литва	169 (0.0%)	178 (0.0%)	178 (0.0%)
Эстония	143 (0.0%)	152 (0.0%)	158 (0.0%)
Австрия	142 (0.0%)	165 (0.0%)	164 (0.0%)
Словакия	137 (0.0%)	155 (0.0%)	151 (0.0%)
Финляндия	135 (0.0%)	126 (0.0%)	144 (0.0%)
Бельгия	119 (0.0%)	117 (0.0%)	120 (0.0%)
ОАЭ	111 (0.0%)	82 (0.0%)	86 (0.0%)
Китай	93 (0.0%)	95 (0.0%)	81 (0.0%)
Дания	89 (0.0%)	88 (0.0%)	91 (0.0%)
Норвегия	81 (0.0%)	94 (0.0%)	95 (0.0%)
Швейцария	73 (0.0%)	92 (0.0%)	92 (0.0%)
Кипр	70 (0.0%)	114 (0.0%)	96 (0.0%)
Южная Корея	61 (0.0%)	47 (0.0%)	47 (0.0%)
Ирландия	59 (0.0%)	61 (0.0%)	60 (0.0%)
Австралия	37 (0.0%)	30 (0.0%)	30 (0.0%)
Таиланд	28 (0.0%)	20 (0.0%)	23 (0.0%)
Индия	28 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	1,360,292 (100.0%)	1,408,144 (100.0%)	1,387,465 (100.0%)
всего	1,360,482 (100%)	1,408,310 (100%)	1,387,633 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	2,285 (46.4%)	2,004 (38.9%)	1,768 (37.4%)
Москва	717 (14.6%)	1,161 (22.5%)	1,064 (22.5%)
Краснодар	568 (11.5%)	626 (12.2%)	569 (12.0%)
Самара	225 (4.6%)	233 (4.5%)	229 (4.8%)
Санкт-Петербург	199 (4.0%)	200 (3.9%)	200 (4.2%)
Екатеринбург	149 (3.0%)	115 (2.2%)	122 (2.6%)
Ростов-на-Дону	145 (2.9%)	138 (2.7%)	129 (2.7%)
Ставрополь	61 (1.2%)	70 (1.4%)	61 (1.3%)
Новосибирск	55 (1.1%)	55 (1.1%)	55 (1.2%)
Хабаровск	47 (1.0%)	57 (1.1%)	54 (1.1%)
Махачкала	41 (0.8%)	49 (1.0%)	38 (0.8%)
Владивосток	40 (0.8%)	44 (0.9%)	43 (0.9%)
Нижний Новгород	38 (0.8%)	35 (0.7%)	34 (0.7%)
Воронеж	38 (0.8%)	39 (0.8%)	37 (0.8%)
Ханты-Мансийск	23 (0.5%)	23 (0.4%)	22 (0.5%)
Белгород	21 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Челябинск	18 (0.4%)	18 (0.3%)	18 (0.4%)
Красноярск	17 (0.3%)	18 (0.3%)	19 (0.4%)
Ульяновск	17 (0.3%)	16 (0.3%)	15 (0.3%)
Иркутск	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.3%)
Саратов	12 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.3%)
Салехард	10 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Сочи	9 (0.2%)	10 (0.2%)	9 (0.2%)
Калининград	9 (0.2%)	8.8 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Казань	8.3 (0.2%)	8.8 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Сыктывкар	8.1 (0.2%)	6.7 (0.1%)	7.1 (0.2%)
Пермь	7.6 (0.2%)	11 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Тюмень	7.1 (0.1%)	7.3 (0.1%)	7.1 (0.2%)
Брянск	6.5 (0.1%)	6.7 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Ярославль	6.2 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Петрозаводск	6 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Калуга	5.9 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Курск	5.6 (0.1%)	6.1 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Мурманск	5.5 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Тула	5.3 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Волгоград	5.2 (0.1%)	6.6 (0.1%)	6 (0.1%)
Архангельск	5.1 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Уфа	4.5 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Оренбург	4.2 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Пенза	4.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4 (0.1%)
Тверь	4.1 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Кемерово	3.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Киров	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Омск	3.8 (0.1%)	3.6 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Барнаул	3.4 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Нальчик	3.2 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Череповец	3.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Липецк	3 (0.1%)	4.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Майкоп	2.6 (0.1%)	3.5 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Новгород	2.5 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.4 (0.1%)
сумма выбранных	4,884.6 (99.2%)	5,107.3 (99.2%)	4,680.5 (99.1%)
всего	4,926 (100%)	5,151 (100%)	4,722 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,075,483	20.3 %	229
в том числе	Кулинария, рецепты	1,668,123	16.3 %	242
	Собаки	402,931	3.9 %	279
	Кошки	230,801	2.3 %	210
	Маленькие дети	83,959	0.8 %	165
	Детские сады	66,136	0.6 %	102
Бытовая техника		536,196	5.2 %	227
Аудио, Видео, Фото		283,660	2.8 %	217
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	121,855	1.2 %	212
	Аудио-техника	90,261	0.9 %	245
	Видеоаппаратура	50,089	0.5 %	192
	Фотоаппараты	43,856	0.4 %	225
Компьютеры, оргтехника		731,387	7.2 %	217
в том числе	Ноутбуки	374,166	3.7 %	257
	Компьютерные комплектующие	161,381	1.6 %	197
	Принтеры	103,890	1.0 %	225
	Планшетные ПК	55,952	0.5 %	168
	Мониторы	37,154	0.4 %	211
Авто		1,131,379	11.1 %	215
в том числе	Иномарки	797,993	7.8 %	204
	Отечественные авто	298,139	2.9 %	283
	Колёса, Шины	163,954	1.6 %	227
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	162,739	1.6 %	333
	Автострахование	7,787	0.1 %	40
Медицина, здоровье		2,395,534	23.4 %	202
в том числе	Беременность и роды	477,226	4.7 %	188
	Диеты	301,962	3.0 %	217
	Лишний вес	163,768	1.6 %	203
	Стоматология	127,885	1.3 %	177
	Спорт, фитнес, йога	102,375	1.0 %	162
	Зрение	59,581	0.6 %	184
Телефоны, связь		838,386	8.2 %	194
в том числе	Мобильные телефоны	706,550	6.9 %	213
	Мобильные приложения и услуги	357,483	3.5 %	172
	Навигация	37,159	0.4 %	204
	Стационарная связь	13,075	0.1 %	160
Отдых, туризм, путешествия		726,600	7.1 %	187
в том числе	Отдых за рубежом	397,729	3.9 %	155
	Отдых в России и Украине	385,484	3.8 %	236
Финансы		512,589	5.0 %	185
в том числе	Валюта	339,406	3.3 %	280
	Кредиты	117,744	1.2 %	132
	Страхование	56,959	0.6 %	91
	Фондовый рынок	16,045	0.2 %	93
	Вклады, депозиты	12,386	0.1 %	103
	Денежные переводы	8,390	0.1 %	157

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		790,486	7.7 %	176
в том числе	Квартиры	585,653	5.7 %	190
	Загородная недвижимость	92,980	0.9 %	146
	Гаражи	58,555	0.6 %	231
	Земля	57,454	0.6 %	144
	Коммерческая недвижимость	31,475	0.3 %	158
	Ипотека	13,907	0.1 %	61
	Зарубежная недвижимость	13,232	0.1 %	199
Образование		470,332	4.6 %	167
в том числе	Иностранные языки	312,330	3.1 %	178
	Образование высшее	107,489	1.1 %	136
	Образование для детей	92,917	0.9 %	169
	Образование за рубежом	10,530	0.1 %	247
Выставки, концерты, театры, кино		391,772	3.8 %	154
Бизнес		724,469	7.1 %	125
в том числе	Трудоустройство, персонал	514,912	5.0 %	123
	Реклама	153,821	1.5 %	240
	Бухгалтерия	99,793	1.0 %	66
	Аудит, консалтинг	10,435	0.1 %	135

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	30,873,163 (34.7%)	33,539,125 (35.6%)	31,623,471 (34.9%)
Закладки	30,842,358 (34.7%)	30,787,145 (32.7%)	30,165,022 (33.3%)
Поиск	19,421,717 (21.8%)	21,588,041 (22.9%)	20,729,694 (22.9%)
Сайты	7,833,913 (8.8%)	8,242,649 (8.8%)	7,972,902 (8.8%)
Соц. сети	21,591 (0.0%)	26,187 (0.0%)	24,420 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	88,992,742 (100%)	94,183,147 (100%)	90,515,509 (100%)

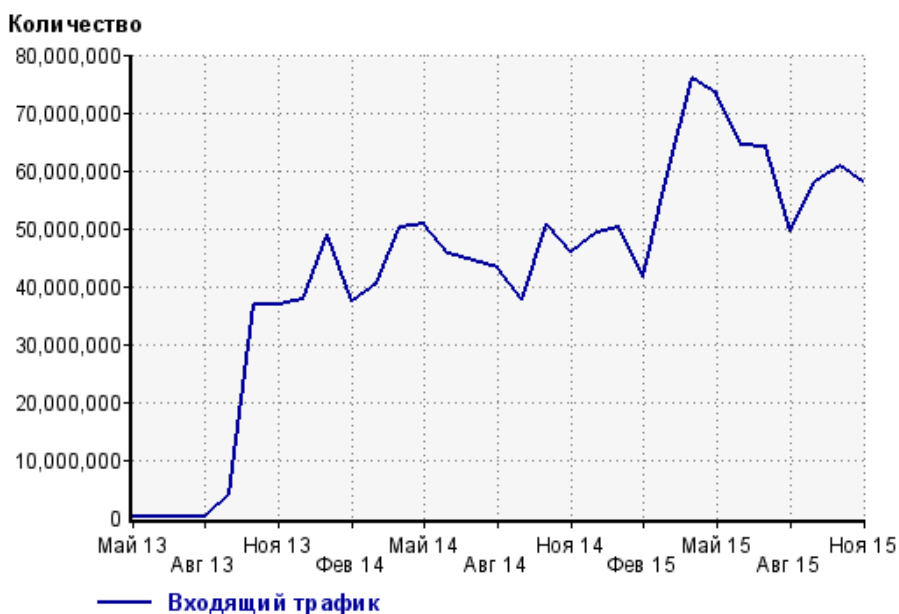
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

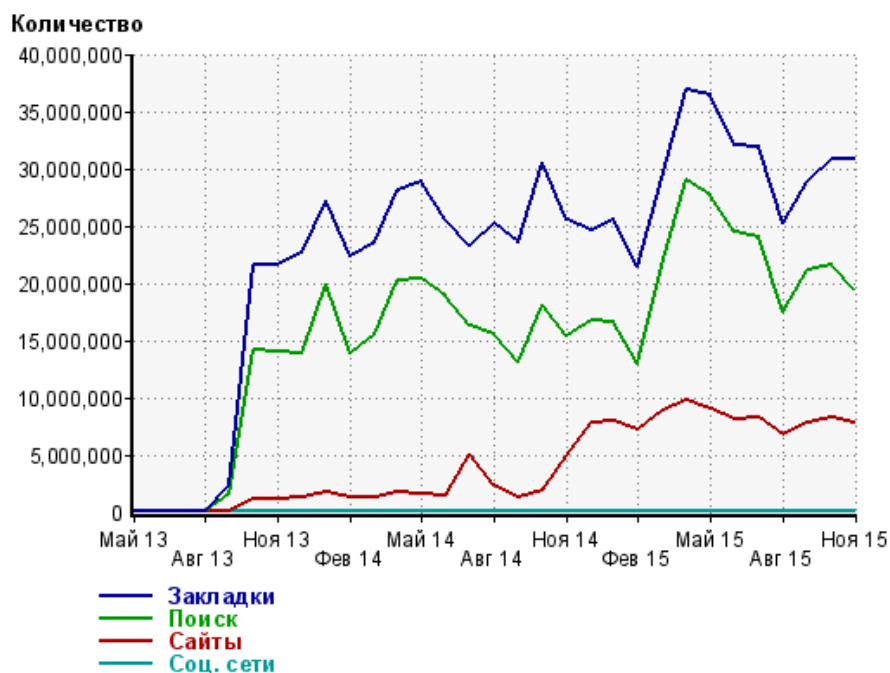
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

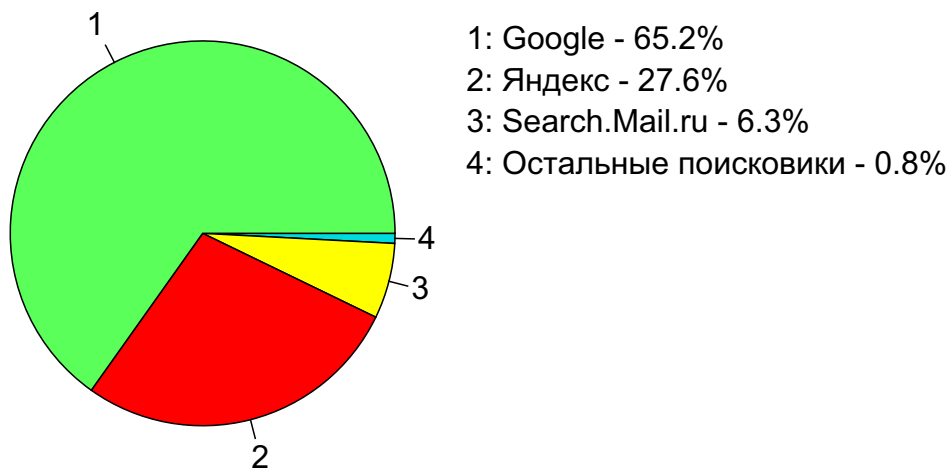


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Май 13	128	3	47	22
Июн 13	113	5	28	17
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591

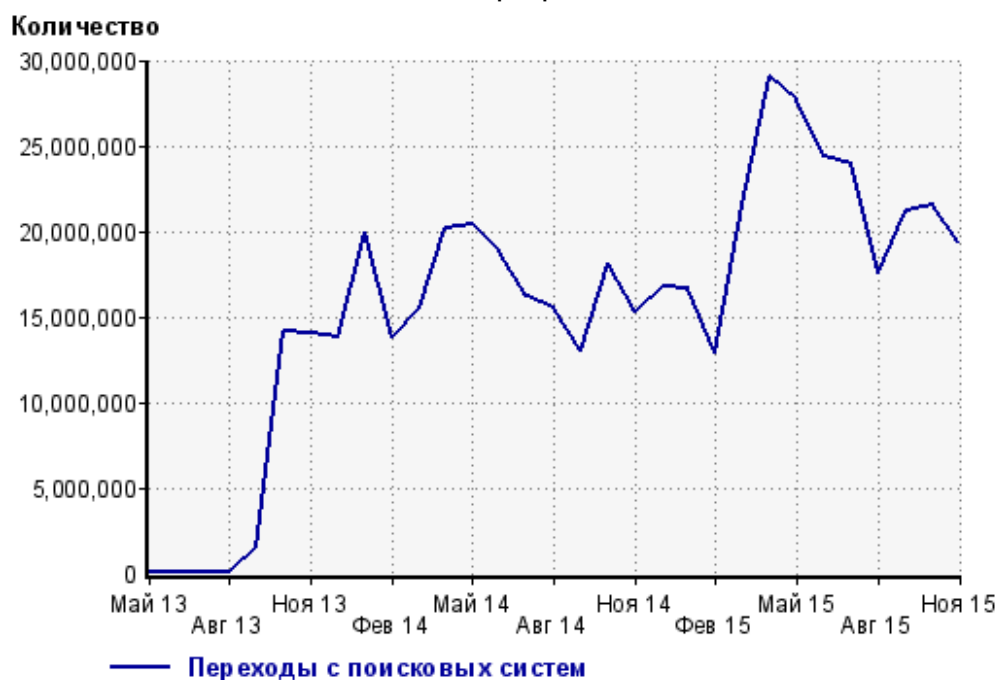
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,658,055 (65.2%)	14,436,672 (66.9%)	13,984,195 (67.5%)
Яндекс	5,369,552 (27.6%)	5,686,407 (26.3%)	5,357,373 (25.8%)
Search.Mail.ru	1,231,469 (6.3%)	1,291,190 (6.0%)	1,225,011 (5.9%)
Bing	121,698 (0.6%)	131,338 (0.6%)	121,193 (0.6%)
Yahoo	24,170 (0.1%)	24,627 (0.1%)	25,216 (0.1%)
Rambler	11,453 (0.1%)	13,153 (0.1%)	11,968 (0.1%)
Nigma	2,259 (0.0%)	2,351 (0.0%)	2,173 (0.0%)
QIP.ru	1,321 (0.0%)	510 (0.0%)	723 (0.0%)
Ukr.net	1,195 (0.0%)	1,292 (0.0%)	1,282 (0.0%)
Tut.by	259 (0.0%)	297 (0.0%)	309 (0.0%)
сумма выбранных	19,421,431 (100.0%)	21,587,837 (100.0%)	20,729,443 (100.0%)
всего	19,421,717 (100%)	21,588,041 (100%)	20,729,694 (100%)

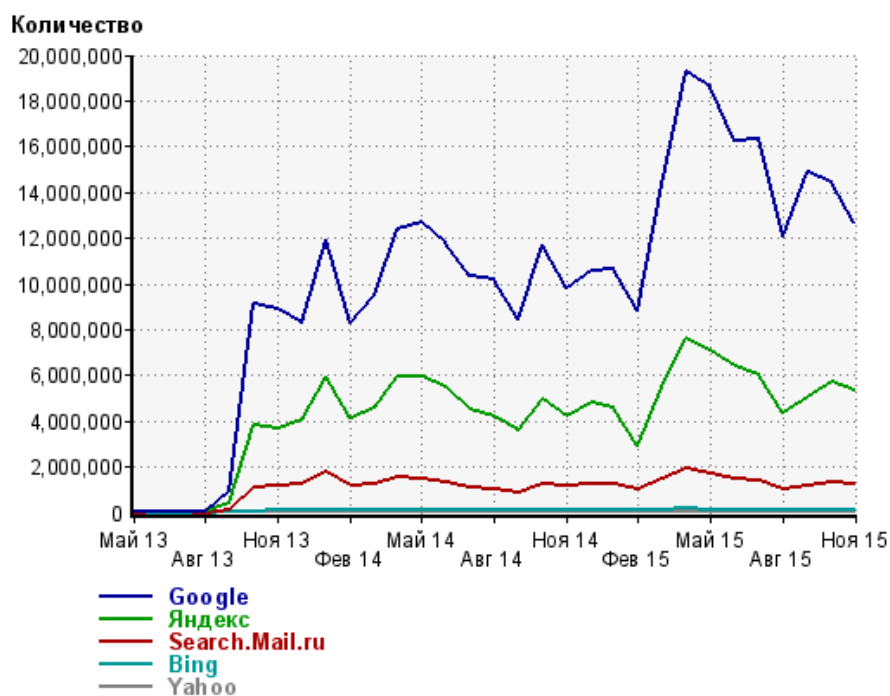
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Май 13	2	1	0	0	0
Июн 13	1	3	1	0	0
Июл 13	73	20	6	0	0
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	398
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	4,486
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170

Структура месячной поисковой аудитории сайта

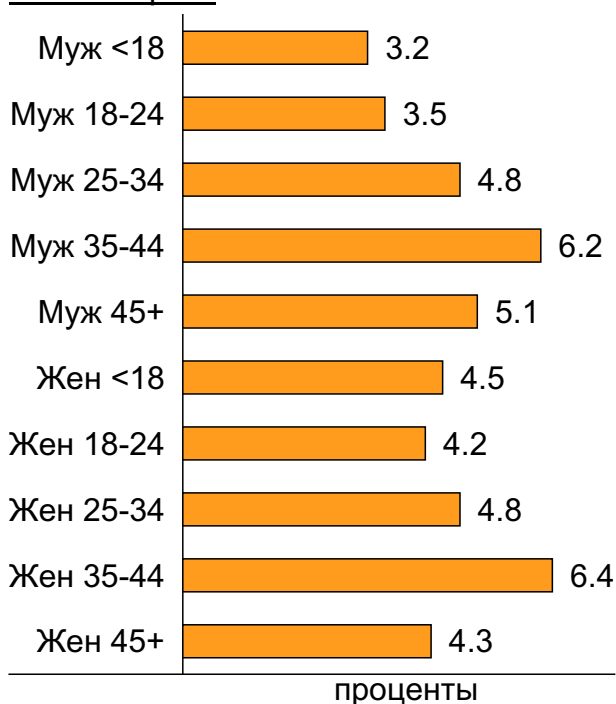
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

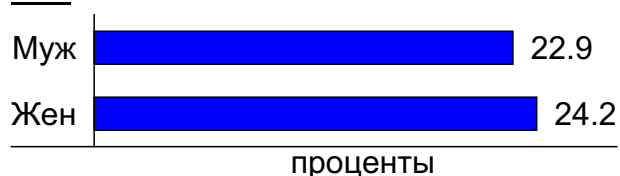
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	329,733 (3.2%)	459,034 (4.5%)	788,767 (7.7%)
18-24	362,129 (3.5%)	431,133 (4.2%)	793,262 (7.8%)
25-34	493,388 (4.8%)	490,255 (4.8%)	983,643 (9.6%)
35-44	629,775 (6.2%)	659,152 (6.4%)	1,288,927 (12.6%)
45+	522,124 (5.1%)	438,960 (4.3%)	961,084 (9.4%)
Любой возраст	2,337,149 (22.9%)	2,478,534 (24.2%)	4,815,683 (47.1%)

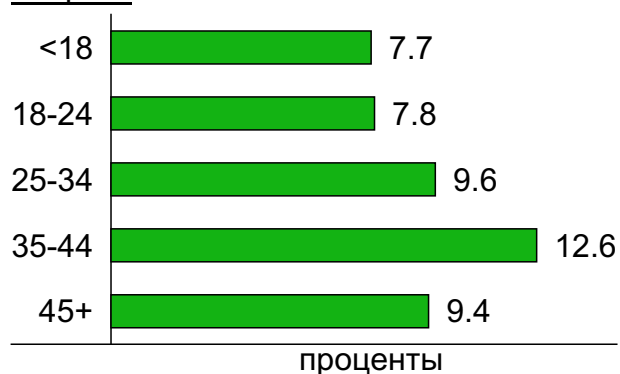
Пол / Возраст



Пол



Возраст



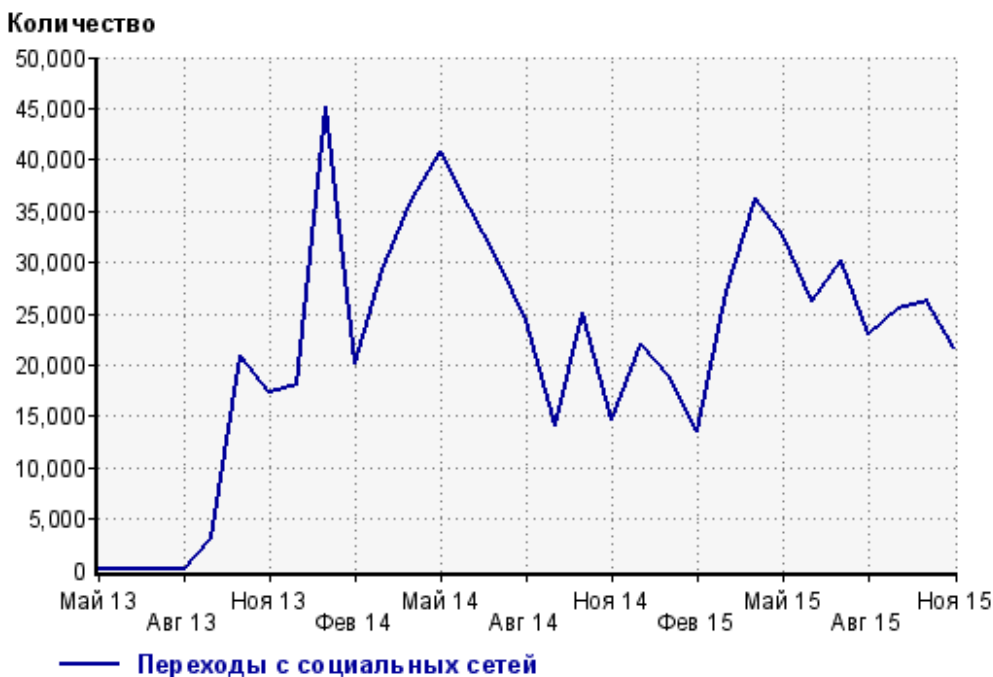
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	19,099 (88.5%)	23,017 (87.9%)	21,686 (88.8%)
odnoklassniki.ru	1,368 (6.3%)	1,662 (6.3%)	1,365 (5.6%)
liveinternet.ru	495 (2.3%)	598 (2.3%)	530 (2.2%)
facebook.com	342 (1.6%)	626 (2.4%)	567 (2.3%)
blogspot.com	225 (1.0%)	194 (0.7%)	190 (0.8%)
plus.google.com	44 (0.2%)	67 (0.3%)	62 (0.3%)
twitter.com	9 (0.0%)	10 (0.0%)	7 (0.0%)
my.mail.ru	8 (0.0%)	10 (0.0%)	8 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	21,591 (100%)	26,184 (100.0%)	24,415 (100.0%)
всего	21,591 (100%)	26,187 (100%)	24,420 (100%)

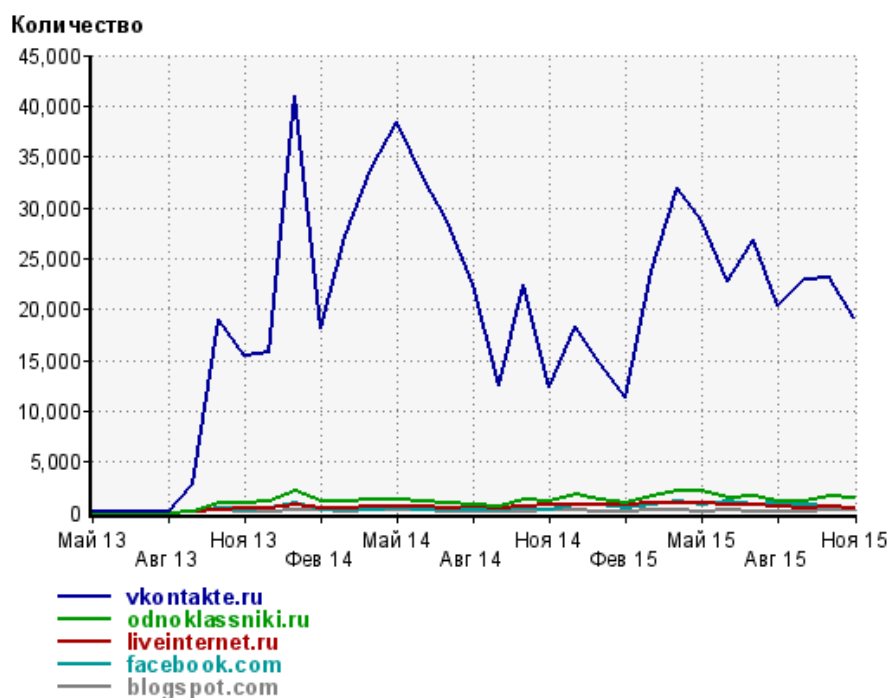
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



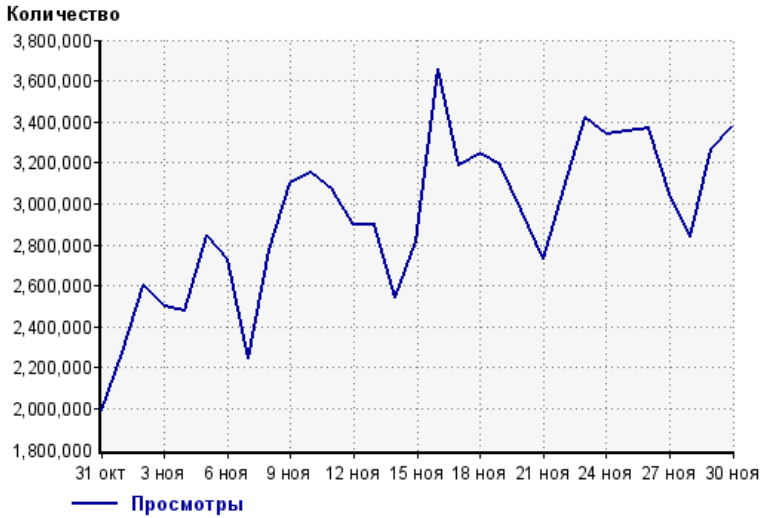
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	blogspot.com
Май 13	18	0	0	0	0
Июн 13	14	0	0	0	0
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	28	53	21
Окт 13	18,935	1,020	325	383	195
Ноя 13	15,498	948	399	245	162
Дек 13	15,835	1,165	509	396	132
Янв 14	41,031	2,063	696	897	234
Фев 14	18,091	1,068	436	241	206
Мар 14	27,146	1,094	484	277	163
Апр 14	33,813	1,272	622	190	171
Май 14	38,365	1,270	624	373	203
Июн 14	32,946	1,069	647	234	203
Июл 14	28,698	866	445	203	152
Авг 14	22,464	765	562	323	131
Сен 14	12,544	607	424	302	132
Окт 14	22,441	1,243	665	492	131
Ноя 14	12,370	1,076	712	314	195
Дек 14	18,387	1,767	800	793	194
Янв 15	14,712	1,351	851	802	156
Фев 15	11,259	951	692	397	120
Мар 15	23,695	1,555	887	731	183
Апр 15	31,903	2,109	963	1,115	212
Май 15	28,708	2,062	909	820	156
Июн 15	22,728	1,503	757	1,073	178
Июл 15	26,796	1,578	767	836	166
Авг 15	20,370	1,077	585	885	159
Сен 15	22,943	1,067	499	733	151
Окт 15	23,017	1,662	598	626	194
Ноя 15	19,099	1,368	495	342	225

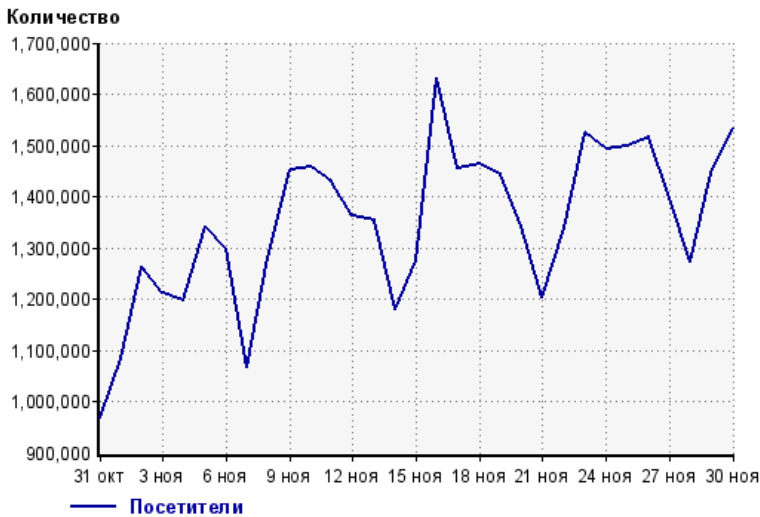
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



31 окт:	1,993,409	16 ноя:	3,659,094
1 ноя:	2,276,599	17 ноя:	3,185,076
2 ноя:	2,600,238	18 ноя:	3,242,062
3 ноя:	2,499,514	19 ноя:	3,184,236
4 ноя:	2,479,037	20 ноя:	2,972,079
5 ноя:	2,849,120	21 ноя:	2,729,242
6 ноя:	2,730,909	22 ноя:	3,077,288
7 ноя:	2,246,605	23 ноя:	3,423,032
8 ноя:	2,775,139	24 ноя:	3,337,341
9 ноя:	3,098,996	25 ноя:	3,357,545
10 ноя:	3,148,008	26 ноя:	3,367,450
11 ноя:	3,063,018	27 ноя:	3,051,601
12 ноя:	2,900,244	28 ноя:	2,839,110
13 ноя:	2,898,744	29 ноя:	3,265,031
14 ноя:	2,542,891	30 ноя:	3,376,062
15 ноя:	2,817,431		

Размер аудитории сайта



31 окт:	967,115	16 ноя:	1,632,303
1 ноя:	1,085,215	17 ноя:	1,454,851
2 ноя:	1,263,061	18 ноя:	1,464,091
3 ноя:	1,210,744	19 ноя:	1,444,742
4 ноя:	1,195,889	20 ноя:	1,341,813
5 ноя:	1,341,693	21 ноя:	1,203,217
6 ноя:	1,299,027	22 ноя:	1,338,552
7 ноя:	1,066,196	23 ноя:	1,523,441
8 ноя:	1,282,104	24 ноя:	1,491,984
9 ноя:	1,450,885	25 ноя:	1,499,834
10 ноя:	1,456,663	26 ноя:	1,516,335
11 ноя:	1,430,333	27 ноя:	1,396,989
12 ноя:	1,363,496	28 ноя:	1,272,135
13 ноя:	1,353,366	29 ноя:	1,447,260
14 ноя:	1,178,849	30 ноя:	1,532,999
15 ноя:	1,276,379		

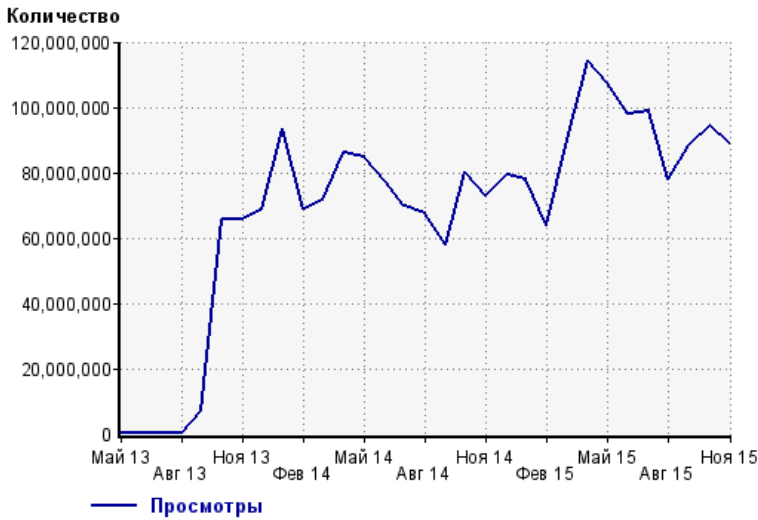
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 окт:	2.1	16 ноя:	2.2
1 ноя:	2.1	17 ноя:	2.2
2 ноя:	2.1	18 ноя:	2.2
3 ноя:	2.1	19 ноя:	2.2
4 ноя:	2.1	20 ноя:	2.2
5 ноя:	2.1	21 ноя:	2.3
6 ноя:	2.1	22 ноя:	2.3
7 ноя:	2.1	23 ноя:	2.2
8 ноя:	2.2	24 ноя:	2.2
9 ноя:	2.1	25 ноя:	2.2
10 ноя:	2.2	26 ноя:	2.2
11 ноя:	2.1	27 ноя:	2.2
12 ноя:	2.1	28 ноя:	2.2
13 ноя:	2.1	29 ноя:	2.3
14 ноя:	2.2	30 ноя:	2.2
15 ноя:	2.2		

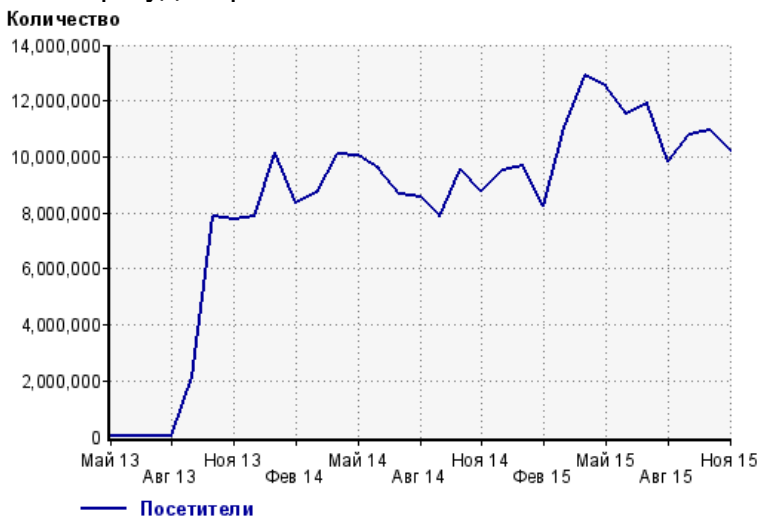
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



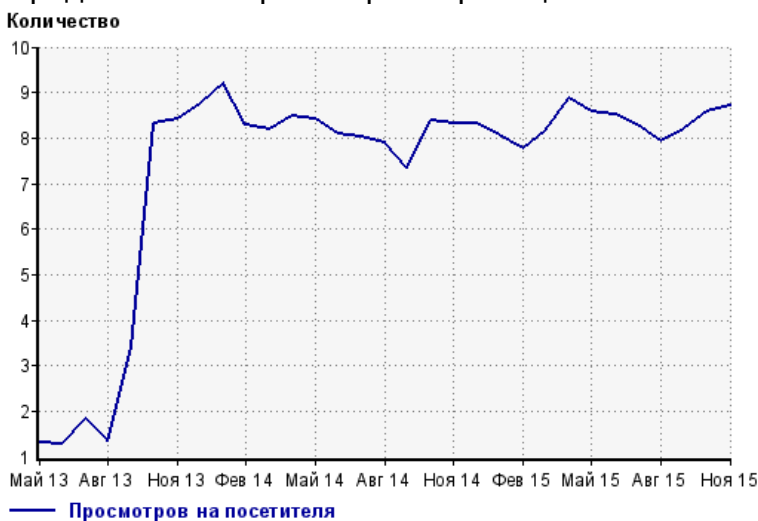
Май 13:	209	Сен 14:	57,886,063
Июн 13:	182	Окт 14:	80,334,741
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844		

Размер аудитории сайта



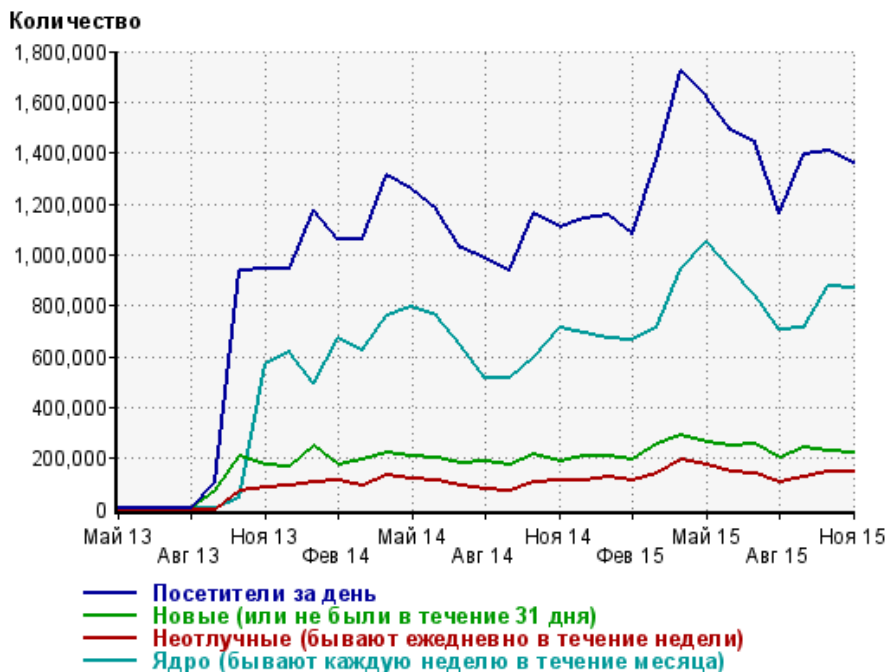
Май 13:	158	Сен 14:	7,871,704
Июн 13:	143	Окт 14:	9,583,000
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



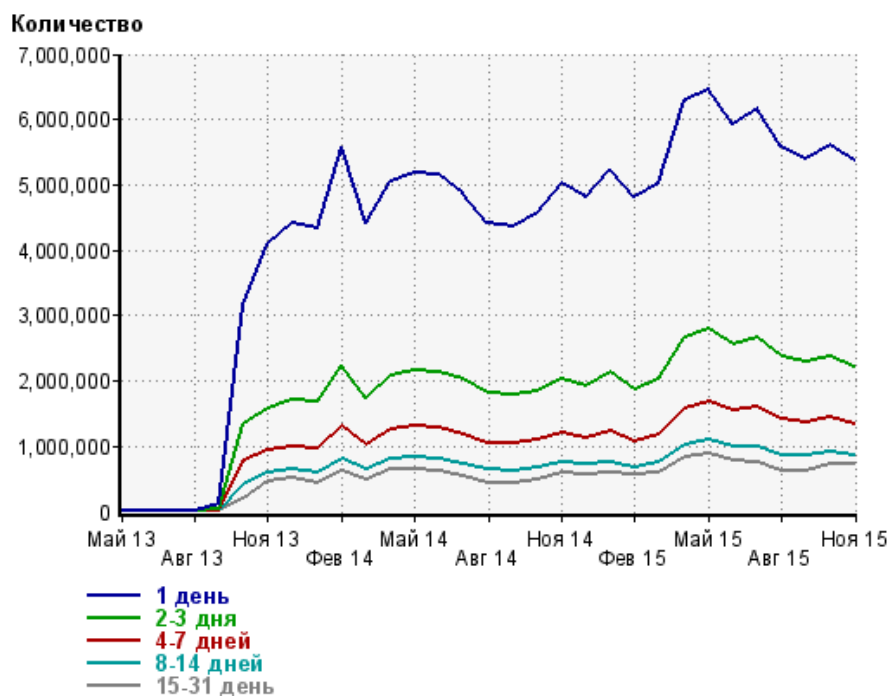
Май 13:	1.3	Сен 14:	7.4
Июн 13:	1.3	Окт 14:	8.4
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 13	5.7	4.9	0	1
Июн 13	5.2	4.5	0	0.43
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 13	141	8	0.39	0.84	0.16
Июн 13	158	6.7	0.033	0.5	0.47
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	30,842,358 (53.1%)	30,787,145 (50.8%)	30,165,022 (51.2%)
google.com.ua	11,642,198 (20.0%)	12,902,355 (21.3%)	12,650,791 (21.5%)
pinformer.sinoptik.ua	5,928,490 (10.2%)	6,243,457 (10.3%)	6,034,007 (10.2%)
yandex.ua	3,567,889 (6.1%)	3,731,080 (6.2%)	3,517,823 (6.0%)
ukr.net	1,293,068 (2.2%)	1,327,222 (2.2%)	1,288,990 (2.2%)
go.mail.ru	1,231,496 (2.1%)	1,291,206 (2.1%)	1,225,028 (2.1%)
yandex.ru	763,664 (1.3%)	868,440 (1.4%)	802,787 (1.4%)
www.yandex.ua	739,824 (1.3%)	757,252 (1.2%)	725,983 (1.2%)
google.com	404,611 (0.7%)	835,008 (1.4%)	683,220 (1.2%)
google.ru	312,610 (0.5%)	351,706 (0.6%)	338,703 (0.6%)
clck.yandex.ru	232,325 (0.4%)	255,524 (0.4%)	245,806 (0.4%)
Другие	149,181 (0.3%)	176,490 (0.3%)	171,452 (0.3%)
bing.com	122,687 (0.2%)	138,076 (0.2%)	130,483 (0.2%)
search.ukr.net	69,117 (0.1%)	76,919 (0.1%)	74,044 (0.1%)
sinoptik.ua	67,233 (0.1%)	74,377 (0.1%)	71,573 (0.1%)
search.ask.com	48,127 (0.1%)	58,352 (0.1%)	55,344 (0.1%)
google.de	38,271 (0.1%)	42,372 (0.1%)	40,259 (0.1%)
google.pl	36,047 (0.1%)	50,489 (0.1%)	42,456 (0.1%)
google.am	34,066 (0.1%)	41,041 (0.1%)	30,986 (0.1%)
r.search.yahoo.com	30,476 (0.1%)	32,894 (0.1%)	33,391 (0.1%)
colo2.adriver.ru	28,454 (0.0%)	30,259 (0.0%)	25,591 (0.0%)
google.kz	27,414 (0.0%)	31,821 (0.1%)	27,911 (0.0%)
www.yandex.ru	26,902 (0.0%)	33,855 (0.1%)	27,600 (0.0%)
google.com.tj	23,832 (0.0%)	14,730 (0.0%)	14,365 (0.0%)
yandex.kz	22,108 (0.0%)	24,100 (0.0%)	20,755 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	21,859 (0.0%)	23,120 (0.0%)	22,183 (0.0%)
google.ge	17,832 (0.0%)	23,083 (0.0%)	16,786 (0.0%)
search.yahoo.com	16,620 (0.0%)	17,436 (0.0%)	16,893 (0.0%)
top-page.ru	14,790 (0.0%)	15,166 (0.0%)	14,542 (0.0%)
vk.com	13,326 (0.0%)	15,341 (0.0%)	14,585 (0.0%)
сумма выбранных	57,766,875 (99.4%)	60,270,316 (99.4%)	58,529,359 (99.4%)
всего	58,119,579 (100%)	60,644,022 (100%)	58,892,038 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

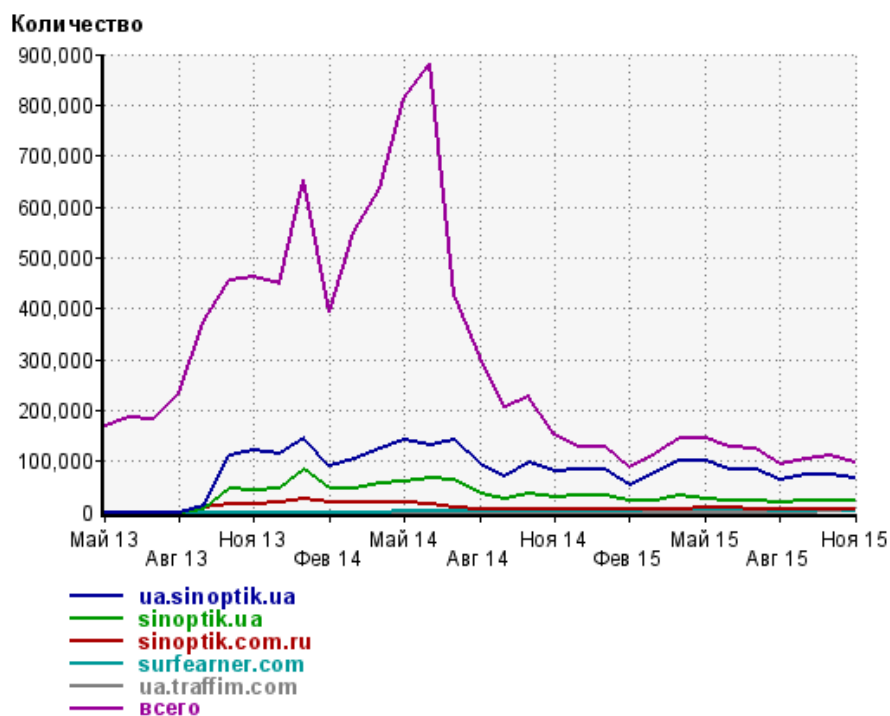
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	67,233 (68.3%)	74,377 (67.5%)	71,573 (68.4%)
sinoptik.ua	21,859 (22.2%)	23,120 (21.0%)	22,183 (21.2%)
sinoptik.com.ru	3,487 (3.5%)	5,400 (4.9%)	4,602 (4.4%)
surfelearner.com	2,446 (2.5%)	3,606 (3.3%)	2,856 (2.7%)
ua.traffim.com	959 (1.0%)	484 (0.4%)	481 (0.5%)
ukr.net	359 (0.4%)	326 (0.3%)	246 (0.2%)
musicalert.ru	290 (0.3%)	323 (0.3%)	274 (0.3%)
dobrofiles.ru	218 (0.2%)	169 (0.2%)	184 (0.2%)
adultubeus.info	215 (0.2%)	828 (0.8%)	586 (0.6%)
liveinternet.ru	111 (0.1%)	119 (0.1%)	102 (0.1%)
portal.co.ua	63 (0.1%)	57 (0.1%)	61 (0.1%)
Другие	62 (0.1%)	282 (0.3%)	444 (0.4%)
marketgid.com	58 (0.1%)	58 (0.1%)	54 (0.1%)
counter.yadro.ru	50 (0.1%)	31 (0.0%)	35 (0.0%)
ad-tizer.net	48 (0.0%)	95 (0.1%)	85 (0.1%)
contentdefender-cis1.org	45 (0.0%)	0 (0.0%)	15 (0.0%)
sustavi.sober-people.in.ua	41 (0.0%)	56 (0.1%)	43 (0.0%)
w44.am15.net	35 (0.0%)	35 (0.0%)	33 (0.0%)
w1140.am15.net	34 (0.0%)	19 (0.0%)	31 (0.0%)
w1030.am15.net	32 (0.0%)	23 (0.0%)	31 (0.0%)
w1150.am15.net	31 (0.0%)	33 (0.0%)	31 (0.0%)
police.biz.ua	30 (0.0%)	40 (0.0%)	36 (0.0%)
w40.am15.net	30 (0.0%)	36 (0.0%)	32 (0.0%)
w1180.am15.net	29 (0.0%)	34 (0.0%)	33 (0.0%)
w1100.am15.net	29 (0.0%)	30 (0.0%)	29 (0.0%)
w1170.am15.net	26 (0.0%)	31 (0.0%)	31 (0.0%)
w1160.am15.net	26 (0.0%)	25 (0.0%)	26 (0.0%)
w1110.am15.net	26 (0.0%)	25 (0.0%)	26 (0.0%)
w60.am15.net	25 (0.0%)	44 (0.0%)	36 (0.0%)
w1120.am15.net	25 (0.0%)	29 (0.0%)	32 (0.0%)
w30.am15.net	25 (0.0%)	29 (0.0%)	32 (0.0%)
w1020.am15.net	25 (0.0%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
w1040.am15.net	23 (0.0%)	33 (0.0%)	30 (0.0%)
w1130.am15.net	23 (0.0%)	23 (0.0%)	26 (0.0%)
w1070.am15.net	23 (0.0%)	6 (0.0%)	19 (0.0%)
w70.am15.net	23 (0.0%)	6 (0.0%)	18 (0.0%)
eighteen-plus.tv	23 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
w1190.am15.net	20 (0.0%)	37 (0.0%)	29 (0.0%)
w1050.am15.net	20 (0.0%)	29 (0.0%)	24 (0.0%)
w1090.am15.net	19 (0.0%)	23 (0.0%)	22 (0.0%)
сумма выбранных	98,146 (99.7%)	109,945 (99.8%)	104,463 (99.8%)
всего	98,399 (100%)	110,132 (100%)	104,709 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	ua.traffim.com	всего
Май 13	0	0	0	0	0	167,468
Июн 13	0	0	0	0	0	185,057
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	0	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	0	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	0	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	0	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	0	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	0	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	0	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	0	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	0	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	0	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	0	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	0	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	0	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	0	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	0	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	0	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	0	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	0	146,253
Май 15	99,425	26,431	7,038	4,662	0	145,956
Июн 15	84,966	23,457	6,990	4,453	0	126,211
Июл 15	83,144	23,159	6,774	4,528	0	123,833
Авг 15	61,454	17,362	4,784	2,704	0	93,066
Сен 15	73,110	21,571	4,920	2,517	0	105,597
Окт 15	74,377	23,120	5,400	3,606	484	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	3,487	2,446	959	98,399