








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	129,229,278	(+33% мес/мес)
Посетителей	13,331,031	(+24% мес/мес)

Доля мужчин	51.1 %	
Доля женщин	48.9 %	

Посетители младше 18 лет	10.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.7 %	
Посетители старше 44 лет	25.2 %	

Преобладающая страна - Украина 94.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	35.5 %	
Закладки	33.3 %	
Поиск	22.6 %	
Сайты	8.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	29,230,262	(+40% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,626,288	(+28% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	643,738 (4.8%)	755,524 (5.7%)	1,399,262 (10.5%)
18-24	736,806 (5.5%)	987,900 (7.4%)	1,724,706 (12.9%)
25-34	1,490,285 (11.2%)	1,527,980 (11.5%)	3,018,265 (22.6%)
35-44	1,973,418 (14.8%)	1,858,879 (13.9%)	3,832,297 (28.7%)
45+	1,962,605 (14.7%)	1,393,896 (10.5%)	3,356,501 (25.2%)
Любой возраст	6,806,852 (51.1%)	6,524,179 (48.9%)	13,331,031 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	109	98
18-24	46	60	53
25-34	75	88	81
35-44	130	125	127
45+	191	144	168
Любой возраст	99	100	100

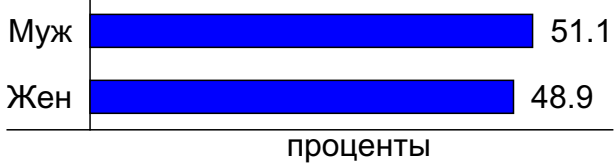
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

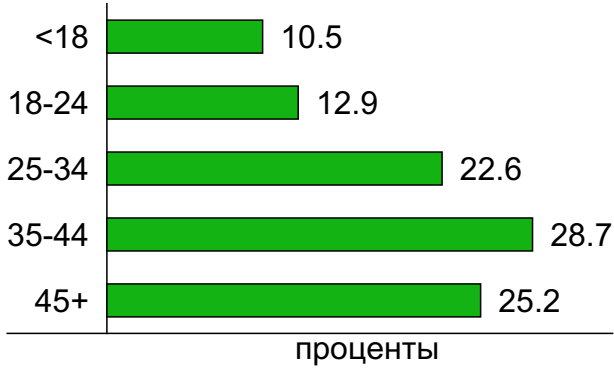
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	106	133	119
18-24	59	77	68
25-34	90	88	89
35-44	136	119	127
45+	133	77	102
Любой возраст	106	94	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

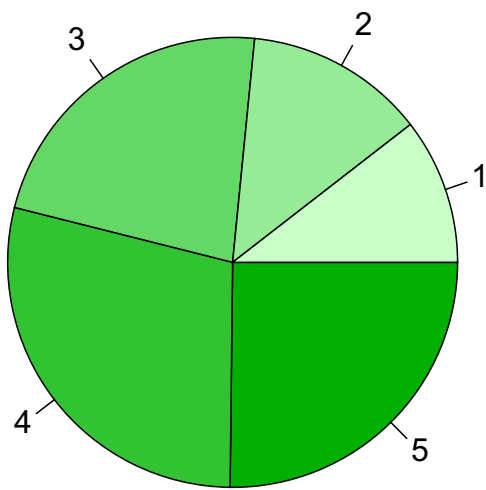
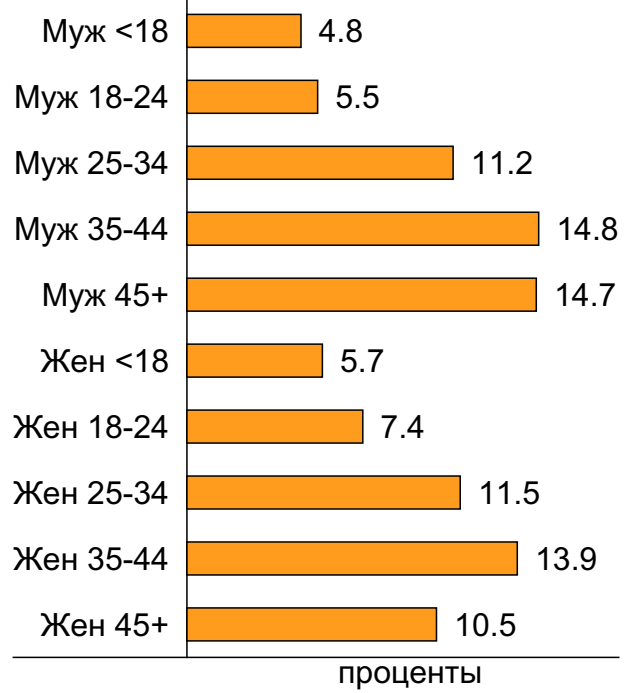
### Пол



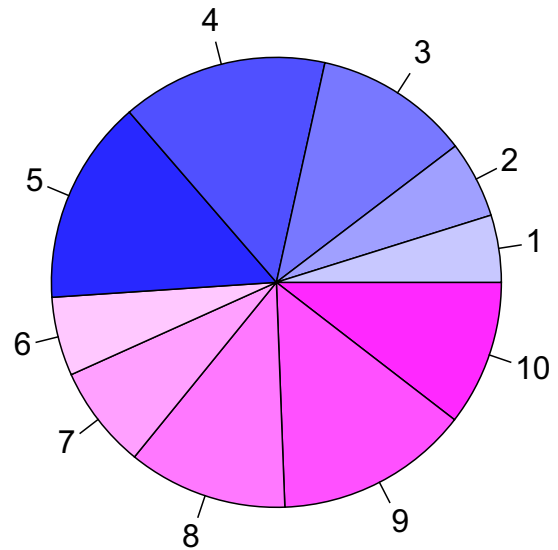
### Возраст



### Пол / Возраст



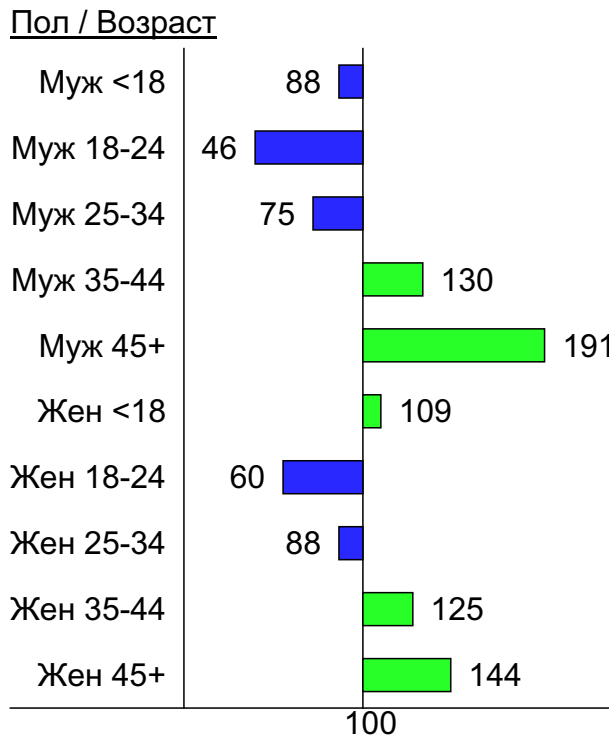
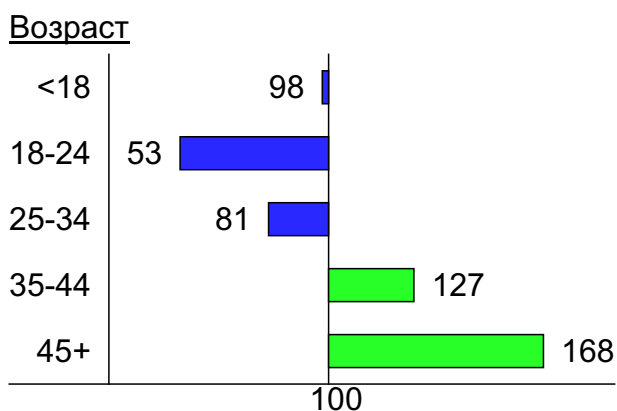
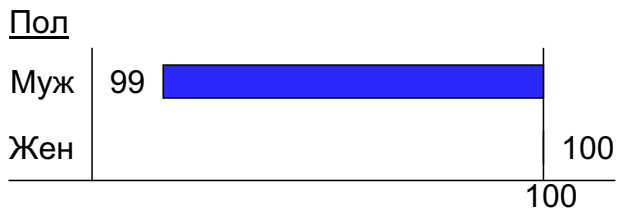
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



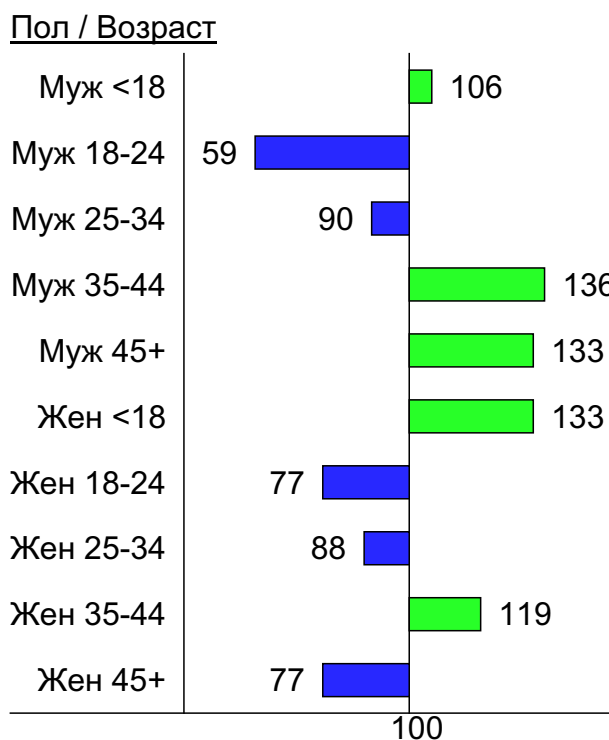
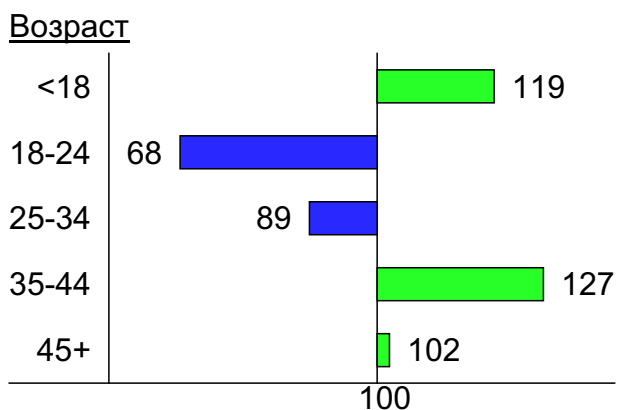
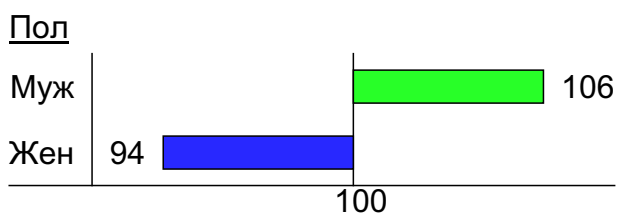
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

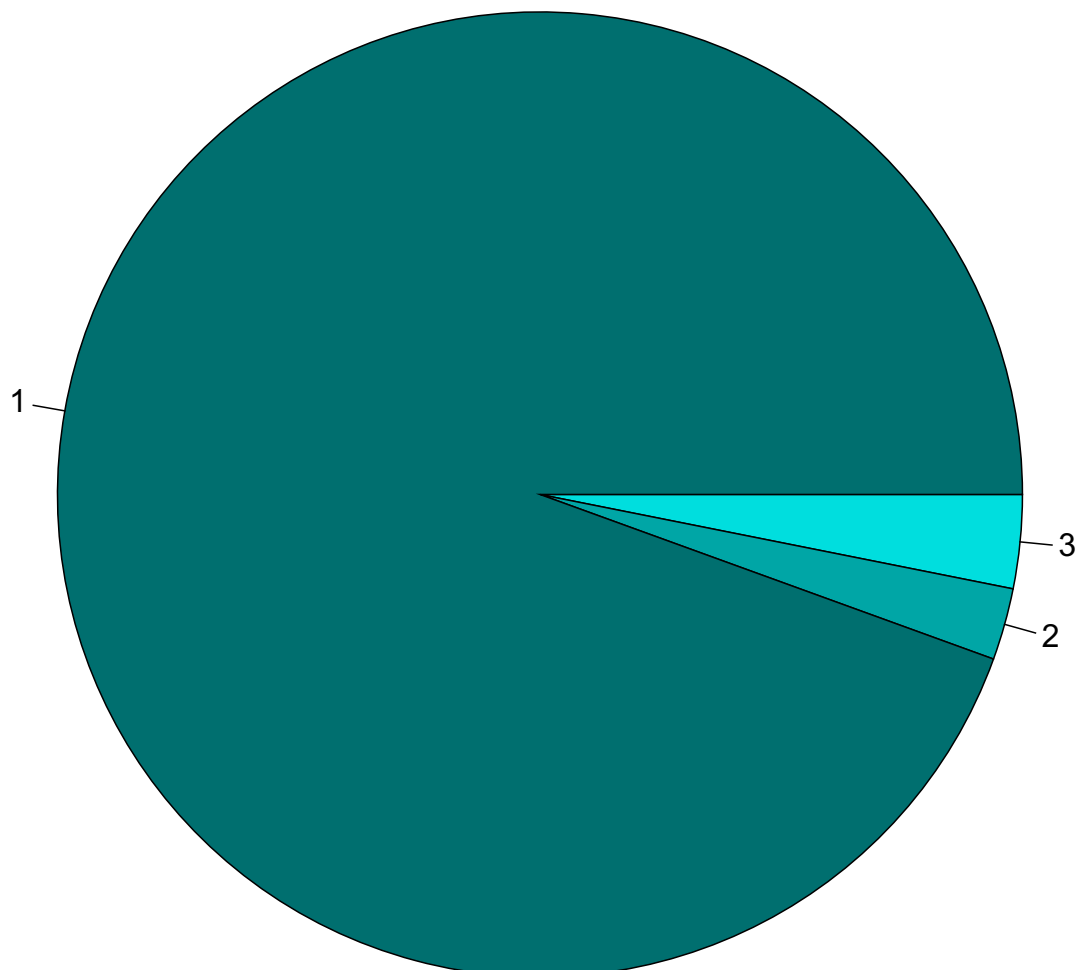
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:  
1: Украина - 94.5%  
2: Крым - 2.4%  
3: Остальные страны - 3.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,665,634 (94.5%)	1,310,184 (94.5%)	1,423,308 (94.6%)
Крым	42,418 (2.4%)	31,632 (2.3%)	35,034 (2.3%)
Россия	7,963 (0.5%)	6,171 (0.4%)	6,369 (0.4%)
США	7,735 (0.4%)	5,675 (0.4%)	5,372 (0.4%)
Казахстан	5,686 (0.3%)	5,071 (0.4%)	5,253 (0.3%)
Армения	3,294 (0.2%)	2,596 (0.2%)	2,879 (0.2%)
Польша	2,958 (0.2%)	2,577 (0.2%)	2,862 (0.2%)
Другие	2,592 (0.1%)	1,973 (0.1%)	2,126 (0.1%)
Беларусь	2,095 (0.1%)	1,657 (0.1%)	1,770 (0.1%)
Германия	1,931 (0.1%)	1,524 (0.1%)	1,638 (0.1%)
Италия	1,765 (0.1%)	1,264 (0.1%)	1,489 (0.1%)
Таджикистан	1,763 (0.1%)	1,830 (0.1%)	1,754 (0.1%)
Молдавия	1,675 (0.1%)	1,193 (0.1%)	1,324 (0.1%)
Грузия	1,669 (0.1%)	1,357 (0.1%)	1,484 (0.1%)
Чехия	1,346 (0.1%)	971 (0.1%)	1,174 (0.1%)
Венгрия	1,279 (0.1%)	976 (0.1%)	1,060 (0.1%)
Азербайджан	1,026 (0.1%)	904 (0.1%)	916 (0.1%)
Израиль	995 (0.1%)	864 (0.1%)	885 (0.1%)
Узбекистан	881 (0.0%)	853 (0.1%)	858 (0.1%)
Испания	633 (0.0%)	460 (0.0%)	529 (0.0%)
Болгария	605 (0.0%)	368 (0.0%)	443 (0.0%)
Великобритания	586 (0.0%)	480 (0.0%)	512 (0.0%)
Турция	533 (0.0%)	355 (0.0%)	411 (0.0%)
Киргизия	532 (0.0%)	579 (0.0%)	575 (0.0%)
Франция	515 (0.0%)	402 (0.0%)	443 (0.0%)
Португалия	444 (0.0%)	370 (0.0%)	395 (0.0%)
Латвия	436 (0.0%)	303 (0.0%)	341 (0.0%)
Румыния	392 (0.0%)	280 (0.0%)	314 (0.0%)
Канада	359 (0.0%)	306 (0.0%)	323 (0.0%)
Нидерланды	350 (0.0%)	256 (0.0%)	276 (0.0%)
Египет	273 (0.0%)	188 (0.0%)	212 (0.0%)
Австрия	254 (0.0%)	152 (0.0%)	183 (0.0%)
Греция	231 (0.0%)	170 (0.0%)	193 (0.0%)
Литва	226 (0.0%)	177 (0.0%)	191 (0.0%)
Эстония	225 (0.0%)	156 (0.0%)	175 (0.0%)
Швеция	195 (0.0%)	182 (0.0%)	186 (0.0%)
Финляндия	182 (0.0%)	131 (0.0%)	150 (0.0%)
ОАЭ	179 (0.0%)	123 (0.0%)	138 (0.0%)
Словакия	177 (0.0%)	120 (0.0%)	145 (0.0%)
Бельгия	145 (0.0%)	115 (0.0%)	126 (0.0%)
Норвегия	124 (0.0%)	81 (0.0%)	96 (0.0%)
Дания	124 (0.0%)	98 (0.0%)	104 (0.0%)
Швейцария	114 (0.0%)	77 (0.0%)	88 (0.0%)
Кипр	99 (0.0%)	72 (0.0%)	81 (0.0%)
Таиланд	99 (0.0%)	37 (0.0%)	55 (0.0%)
Китай	92 (0.0%)	78 (0.0%)	88 (0.0%)
Ирландия	72 (0.0%)	60 (0.0%)	63 (0.0%)
Австралия	64 (0.0%)	46 (0.0%)	49 (0.0%)
Индия	59 (0.0%)	32 (0.0%)	40 (0.0%)
Южная Корея	56 (0.0%)	53 (0.0%)	57 (0.0%)
сумма выбранных	1,763,080 (100.0%)	1,385,579 (100.0%)	1,504,537 (100.0%)
всего	1,763,351 (100%)	1,385,780 (100%)	1,504,755 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	4,507 (56.6%)	3,227 (52.3%)	3,351 (52.6%)
Москва	780 (9.8%)	724 (11.7%)	741 (11.6%)
Краснодар	752 (9.4%)	619 (10.0%)	648 (10.2%)
Самара	344 (4.3%)	238 (3.9%)	269 (4.2%)
Екатеринбург	281 (3.5%)	252 (4.1%)	228 (3.6%)
Санкт-Петербург	262 (3.3%)	225 (3.6%)	229 (3.6%)
Ростов-на-Дону	183 (2.3%)	181 (2.9%)	170 (2.7%)
Новосибирск	96 (1.2%)	61 (1.0%)	71 (1.1%)
Ставрополь	81 (1.0%)	78 (1.3%)	74 (1.2%)
Махачкала	65 (0.8%)	59 (1.0%)	55 (0.9%)
Хабаровск	53 (0.7%)	45 (0.7%)	48 (0.8%)
Нижний Новгород	48 (0.6%)	39 (0.6%)	42 (0.7%)
Владивосток	43 (0.5%)	42 (0.7%)	42 (0.7%)
Воронеж	41 (0.5%)	42 (0.7%)	40 (0.6%)
Ханты-Мансийск	29 (0.4%)	27 (0.4%)	26 (0.4%)
Иркутск	25 (0.3%)	11 (0.2%)	16 (0.3%)
Белгород	24 (0.3%)	21 (0.3%)	22 (0.3%)
Челябинск	23 (0.3%)	18 (0.3%)	20 (0.3%)
Ульяновск	21 (0.3%)	18 (0.3%)	19 (0.3%)
Красноярск	20 (0.3%)	14 (0.2%)	17 (0.3%)
Сочи	19 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Калининград	14 (0.2%)	8.8 (0.1%)	11 (0.2%)
Салехард	14 (0.2%)	13 (0.2%)	12 (0.2%)
Саратов	13 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Пермь	12 (0.2%)	9.9 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Тюмень	12 (0.2%)	7.8 (0.1%)	9 (0.1%)
Казань	11 (0.1%)	8.9 (0.1%)	9.6 (0.2%)
Сыктывкар	10 (0.1%)	7.9 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Курск	9.8 (0.1%)	7.1 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Мурманск	9.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Петрозаводск	7.7 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Архангельск	7.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Уфа	7 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Ярославль	6.1 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Брянск	5.8 (0.1%)	7.5 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Оренбург	5.8 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Тверь	5.8 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Новгород	5.7 (0.1%)	4 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Кемерово	5.6 (0.1%)	6.4 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Волгоград	5 (0.1%)	5.8 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Калуга	4.6 (0.1%)	5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Череповец	4.6 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Пенза	4.4 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Омск	4.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Ижевск	3.8 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Томск	3.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Барнаул	3.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Владимир	3.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Липецк	3.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)	3 (0.0%)
Нальчик	3.2 (0.0%)	4.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
сумма выбранных	7,902.9 (99.2%)	6,120.3 (99.2%)	6,316.9 (99.2%)
всего	7,964 (100%)	6,172 (100%)	6,369 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,920,316	21.9 %	234
в том числе	Кулинария, рецепты	2,433,556	18.3 %	243
	Собаки	522,245	3.9 %	276
	Кошки	319,060	2.4 %	225
	Маленькие дети	105,571	0.8 %	210
	Детские сады	60,638	0.5 %	98
Компьютеры, оргтехника		997,966	7.5 %	231
в том числе	Ноутбуки	541,221	4.1 %	275
	Компьютерные комплектующие	233,867	1.8 %	218
	Принтеры	110,441	0.8 %	219
	Планшетные ПК	74,230	0.6 %	189
	Мониторы	50,958	0.4 %	221
Аудио, Видео, Фото		402,151	3.0 %	230
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	191,950	1.4 %	228
	Аудио-техника	114,207	0.9 %	252
	Видеоаппаратура	68,392	0.5 %	211
	Фотоаппараты	59,609	0.4 %	228
Бытовая техника		766,221	5.7 %	229
Отдых, туризм, путешествия		796,378	6.0 %	222
в том числе	Отдых в России и Украине	454,980	3.4 %	206
	Отдых за рубежом	389,632	2.9 %	236
Авто		1,326,221	9.9 %	213
в том числе	Иномарки	944,600	7.1 %	200
	Отечественные авто	361,288	2.7 %	273
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	200,455	1.5 %	294
	Колёса, Шины	128,443	1.0 %	271
	Автострахование	9,327	0.1 %	40
Телефоны, связь		1,257,454	9.4 %	212
в том числе	Мобильные телефоны	1,066,996	8.0 %	228
	Мобильные приложения и услуги	590,313	4.4 %	201
	Навигация	50,168	0.4 %	224
	Стационарная связь	14,785	0.1 %	171
Медицина, здоровье		3,311,568	24.8 %	210
в том числе	Беременность и роды	630,979	4.7 %	194
	Диеты	436,227	3.3 %	224
	Лишний вес	253,023	1.9 %	215
	Стоматология	164,855	1.2 %	183
	Спорт, фитнес, йога	132,459	1.0 %	164
	Зрение	65,939	0.5 %	187
Финансы		756,206	5.7 %	182
в том числе	Валюта	552,702	4.1 %	242
	Кредиты	142,459	1.1 %	126
	Страхование	68,920	0.5 %	92
	Фондовый рынок	20,785	0.2 %	89
	Вклады, депозиты	15,667	0.1 %	88
	Денежные переводы	9,878	0.1 %	156



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Недвижимость</b>		981,121	7.4 %	169
в том числе	Квартиры	723,491	5.4 %	176
	Загородная недвижимость	117,032	0.9 %	138
	Земля	66,696	0.5 %	145
	Гаражи	65,816	0.5 %	232
	Коммерческая недвижимость	33,916	0.3 %	156
	Ипотека	20,749	0.2 %	62
	Зарубежная недвижимость	20,075	0.2 %	231
<b>Выставки, концерты, театры, кино</b>		540,496	4.1 %	163
<b>Образование</b>		474,564	3.6 %	161
в том числе	Иностранные языки	286,108	2.1 %	166
	Образование высшее	127,962	1.0 %	143
	Образование для детей	99,306	0.7 %	162
	Образование за рубежом	11,859	0.1 %	250
<b>Бизнес</b>		898,375	6.7 %	126
в том числе	Трудоустройство, персонал	638,974	4.8 %	128
	Бухгалтерия	168,185	1.3 %	81
	Реклама	143,757	1.1 %	209
	Аудит, консалтинг	7,774	0.1 %	108

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	45,930,363 (35.5%)	35,031,903 (36.1%)	37,278,476 (35.5%)
Закладки	43,068,197 (33.3%)	32,476,693 (33.5%)	35,462,416 (33.8%)
Поиск	29,230,262 (22.6%)	20,929,866 (21.6%)	23,193,948 (22.1%)
Сайты	10,962,320 (8.5%)	8,445,367 (8.7%)	9,080,534 (8.6%)
Соц. сети	38,136 (0.0%)	26,309 (0.0%)	28,678 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	129,229,278 (100%)	96,910,138 (100%)	105,044,052 (100%)

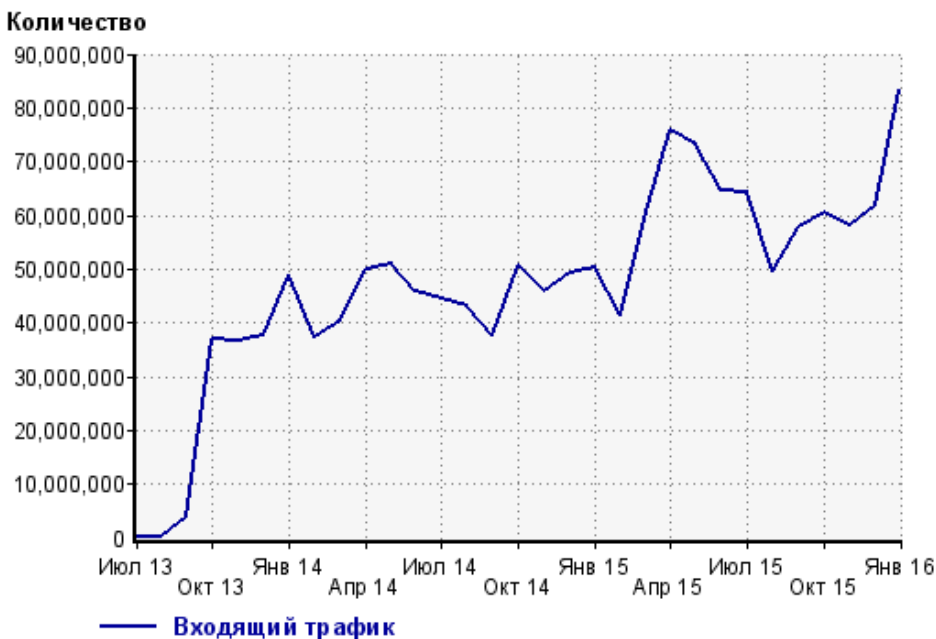
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

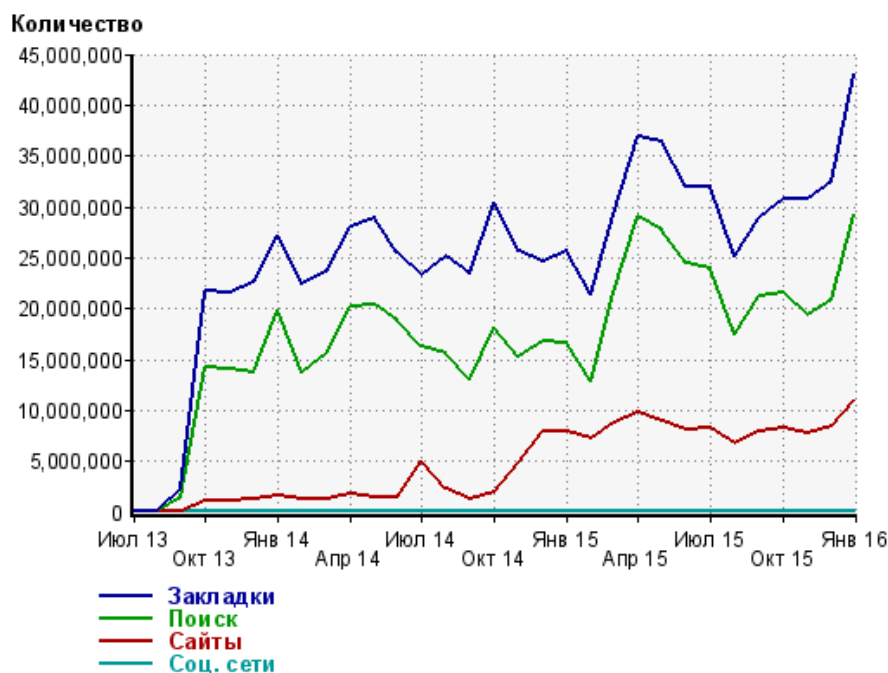
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

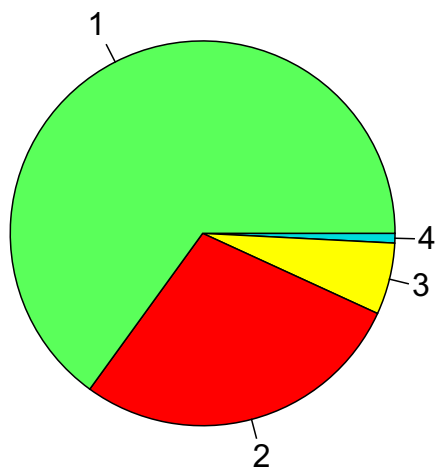


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июл 13	253	101	60	64
Авг 13	186	3	62	12
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

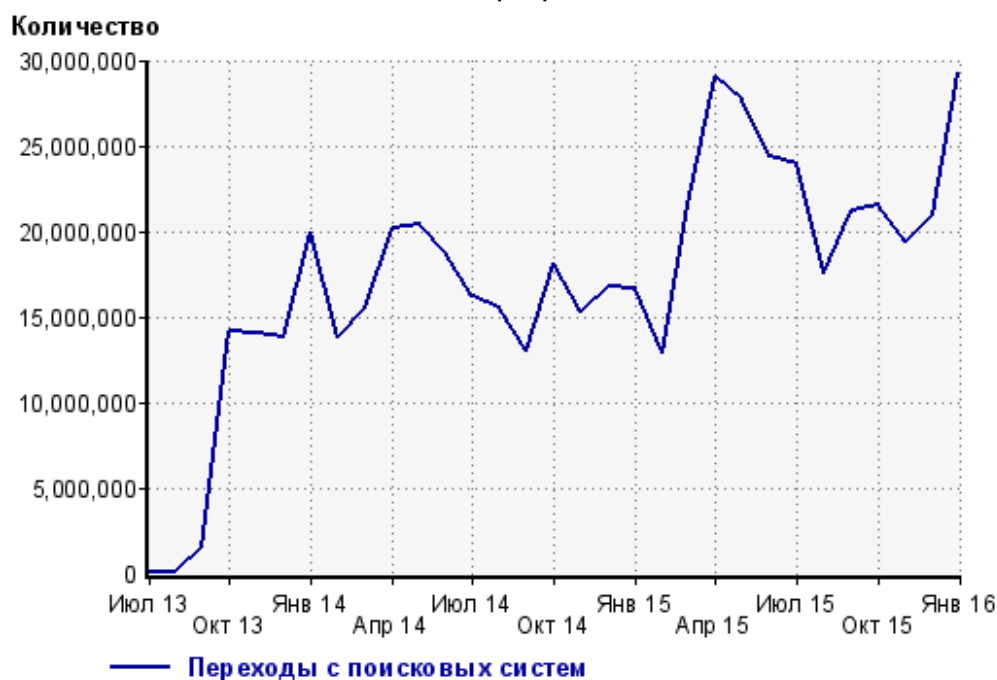
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	19,005,806 (65.0%)	13,652,061 (65.2%)	15,105,307 (65.1%)
Яндекс	8,224,749 (28.1%)	5,822,574 (27.8%)	6,472,291 (27.9%)
Search.Mail.ru	1,762,340 (6.0%)	1,295,843 (6.2%)	1,429,884 (6.2%)
Bing	144,216 (0.5%)	112,568 (0.5%)	126,160 (0.5%)
Rambler	55,178 (0.2%)	17,758 (0.1%)	28,129 (0.1%)
Yahoo	31,996 (0.1%)	24,393 (0.1%)	26,853 (0.1%)
Nigma	3,150 (0.0%)	2,363 (0.0%)	2,590 (0.0%)
Ukr.net	1,491 (0.0%)	1,162 (0.0%)	1,282 (0.0%)
QIP.ru	519 (0.0%)	563 (0.0%)	801 (0.0%)
Tut.by	345 (0.0%)	294 (0.0%)	299 (0.0%)
сумма выбранных	29,229,790 (100.0%)	20,929,579 (100.0%)	23,193,596 (100.0%)
всего	29,230,262 (100%)	20,929,866 (100%)	23,193,948 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

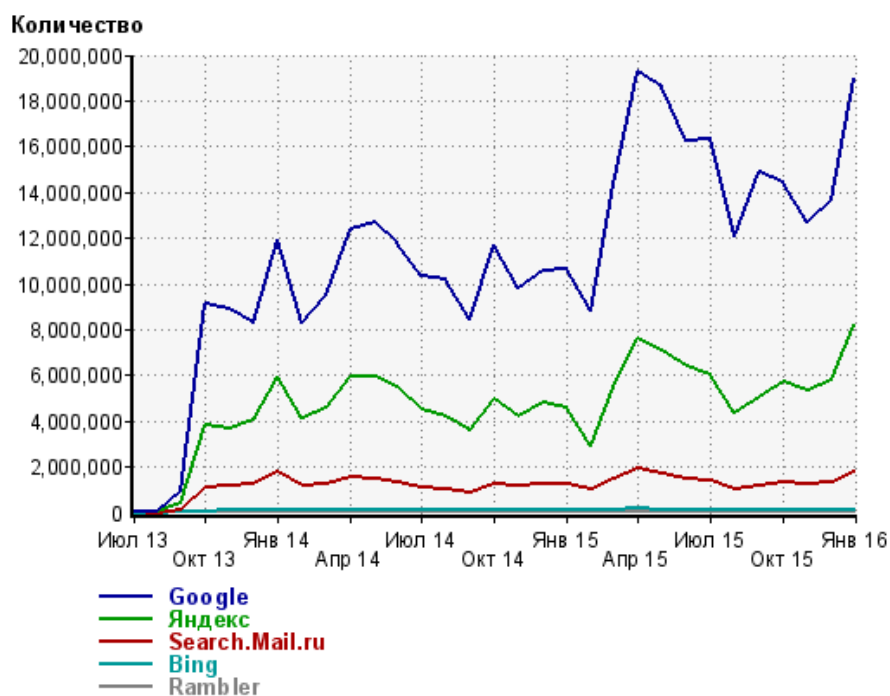


- 1: Google - 65.0%
- 2: Яндекс - 28.1%
- 3: Search.Mail.ru - 6.0%
- 4: Остальные поисковики - 0.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 13	73	20	6	0	1
Авг 13	1	2	0	0	0
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	3,889
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	35,049
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	33,512
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	36,995
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	48,504
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	32,362
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	34,908
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	41,022
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	36,103
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	31,651
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	24,786
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,350
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	17,442
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	21,594
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	16,665
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	16,798
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	14,733
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	7,295
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	15,837
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	22,278
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	18,868
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	16,261
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	14,523
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	10,722
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	11,299
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	13,153
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	11,453
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	17,758
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	55,178

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

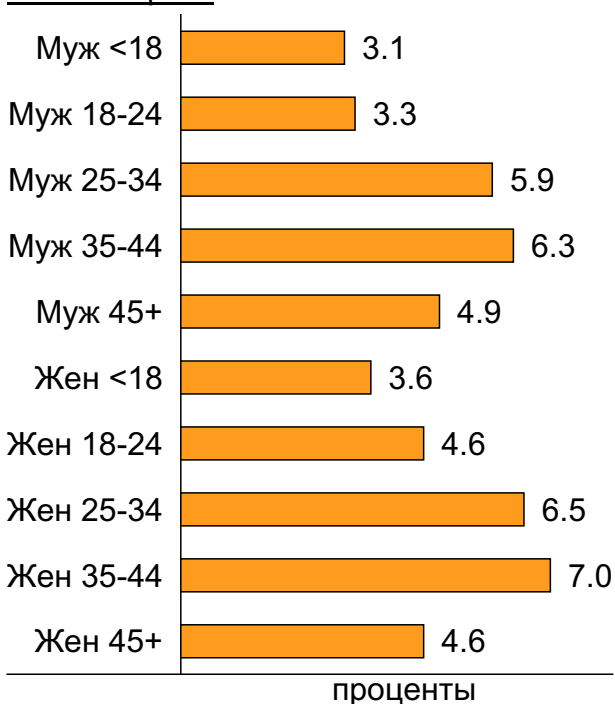
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

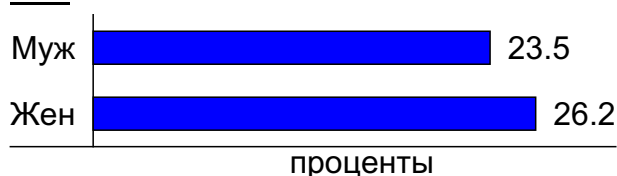
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	409,965 (3.1%)	477,028 (3.6%)	886,993 (6.7%)
18-24	443,914 (3.3%)	608,820 (4.6%)	1,052,734 (7.9%)
25-34	782,537 (5.9%)	862,023 (6.5%)	1,644,560 (12.3%)
35-44	843,119 (6.3%)	932,792 (7.0%)	1,775,911 (13.3%)
45+	647,846 (4.9%)	618,244 (4.6%)	1,266,090 (9.5%)
Любой возраст	3,127,381 (23.5%)	3,498,907 (26.2%)	6,626,288 (49.7%)

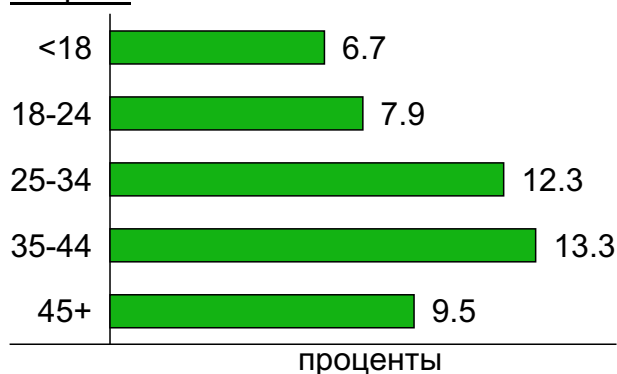
### Пол / Возраст



### Пол



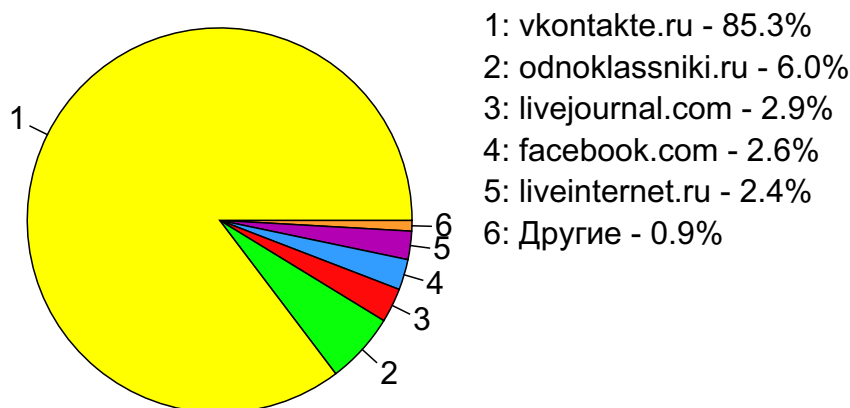
### Возраст



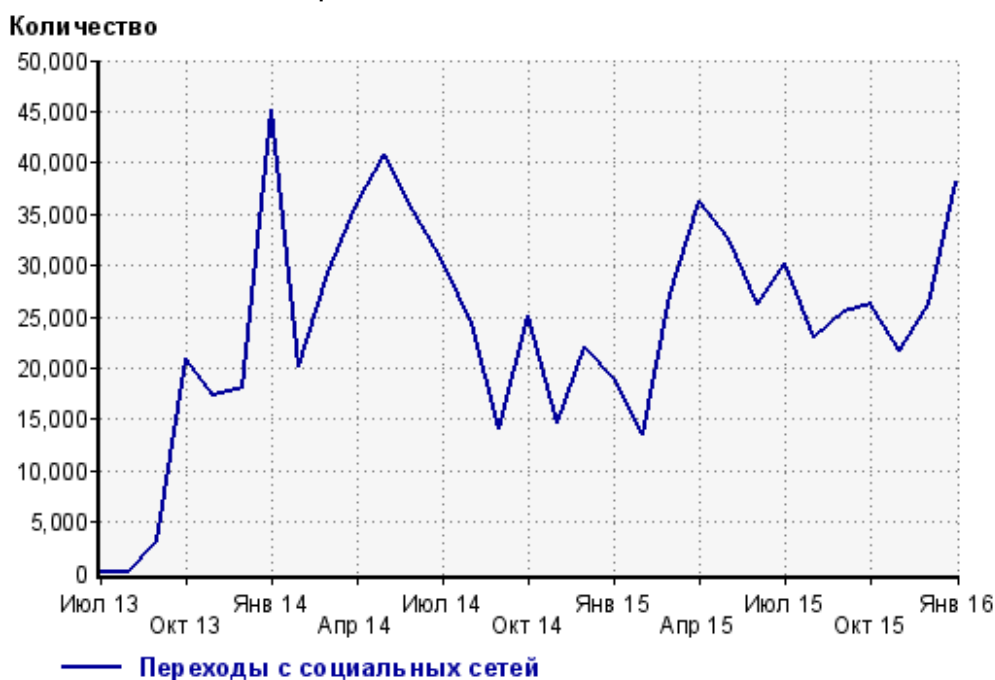
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	32,534 (85.3%)	23,147 (88.0%)	24,926 (86.9%)
odnoklassniki.ru	2,271 (6.0%)	1,340 (5.1%)	1,659 (5.8%)
livejournal.com	1,101 (2.9%)	15 (0.1%)	372 (1.3%)
facebook.com	978 (2.6%)	975 (3.7%)	765 (2.7%)
liveinternet.ru	909 (2.4%)	595 (2.3%)	666 (2.3%)
blogspot.com	308 (0.8%)	196 (0.7%)	243 (0.8%)
plus.google.com	23 (0.1%)	21 (0.1%)	29 (0.1%)
my.mail.ru	7 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
twitter.com	5 (0.0%)	11 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	38,136 (100%)	26,306 (100.0%)	28,675 (100.0%)
всего	38,136 (100%)	26,309 (100%)	28,678 (100%)

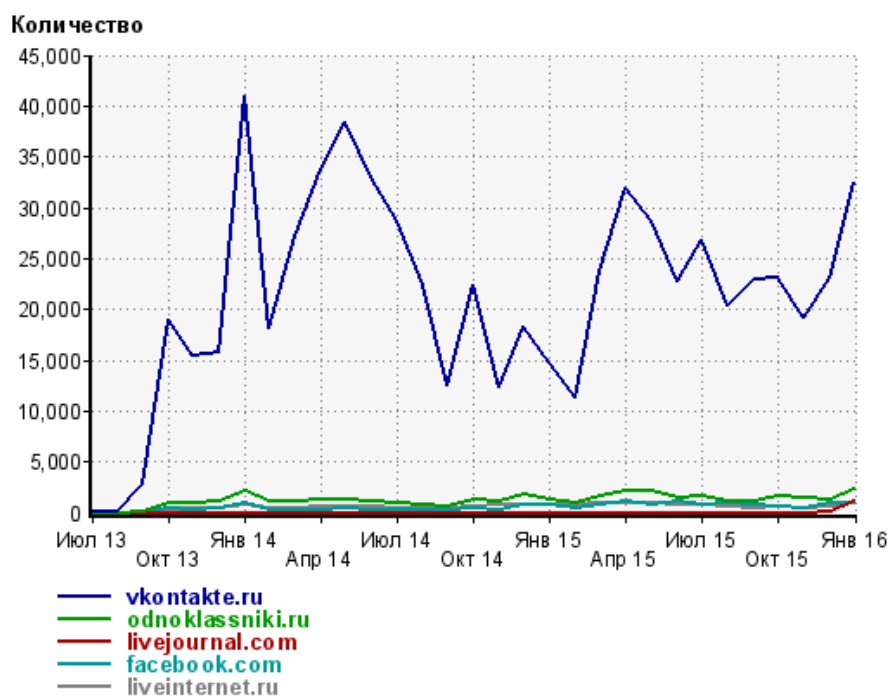
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



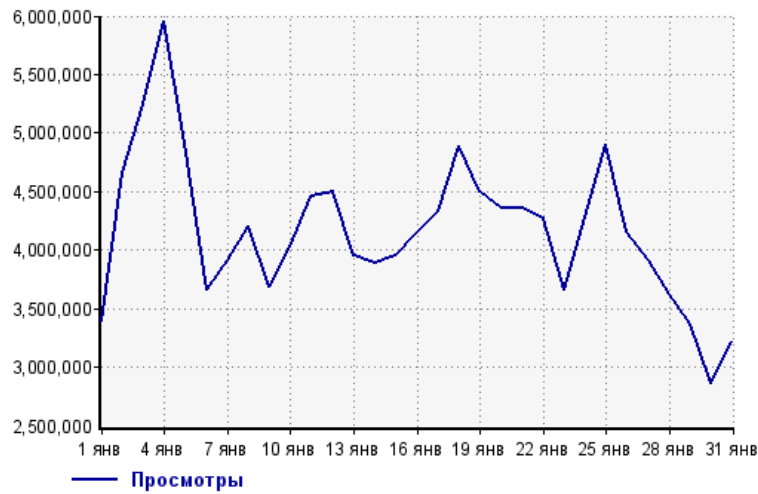
Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com	liveinternet.ru
Июл 13	59	0	0	0	0
Авг 13	12	0	0	0	0
Сен 13	2,856	106	0	53	28
Окт 13	18,935	1,020	0	383	325
Ноя 13	15,498	948	0	245	399
Дек 13	15,835	1,165	0	396	509
Янв 14	41,031	2,063	0	897	696
Фев 14	18,091	1,068	0	241	436
Мар 14	27,146	1,094	0	277	484
Апр 14	33,813	1,272	0	190	622
Май 14	38,365	1,270	0	373	624
Июн 14	32,946	1,069	0	234	647
Июл 14	28,698	866	0	203	445
Авг 14	22,464	765	0	323	562
Сен 14	12,544	607	0	302	424
Окт 14	22,441	1,243	0	492	665
Ноя 14	12,370	1,076	0	314	712
Дек 14	18,387	1,767	0	793	800
Янв 15	14,712	1,351	0	802	851
Фев 15	11,259	951	0	397	692
Мар 15	23,695	1,555	0	731	887
Апр 15	31,903	2,109	0	1,115	963
Май 15	28,708	2,062	0	820	909
Июн 15	22,728	1,503	0	1,073	757
Июл 15	26,796	1,578	0	836	767
Авг 15	20,370	1,077	0	885	585
Сен 15	22,943	1,067	0	733	499
Окт 15	23,017	1,662	0	626	598
Ноя 15	19,099	1,368	0	342	495
Дек 15	23,147	1,340	15	975	595
Янв 16	32,534	2,271	1,101	978	909



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

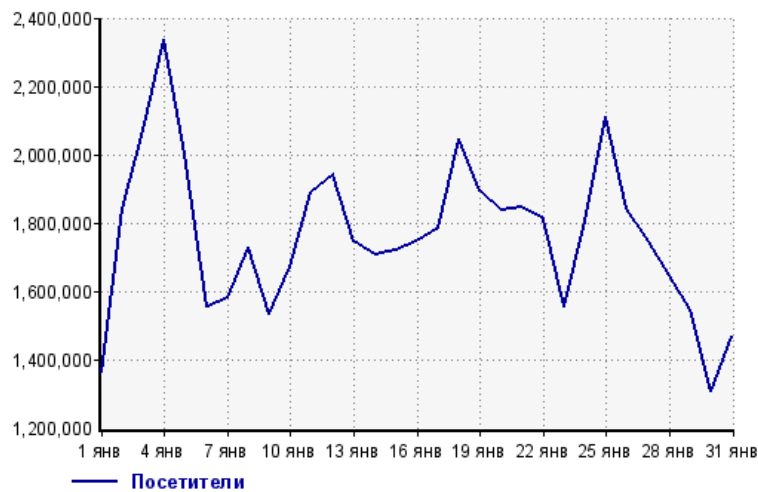
Количество



1 янв:	3,392,082	17 янв:	4,329,790
2 янв:	4,662,828	18 янв:	4,893,967
3 янв:	5,248,080	19 янв:	4,498,637
4 янв:	5,958,457	20 янв:	4,353,156
5 янв:	4,915,808	21 янв:	4,352,768
6 янв:	3,655,974	22 янв:	4,273,573
7 янв:	3,910,616	23 янв:	3,660,553
8 янв:	4,207,782	24 янв:	4,277,898
9 янв:	3,681,245	25 янв:	4,901,347
10 янв:	4,027,453	26 янв:	4,153,252
11 янв:	4,464,510	27 янв:	3,913,915
12 янв:	4,499,932	28 янв:	3,622,406
13 янв:	3,948,322	29 янв:	3,362,704
14 янв:	3,883,743	30 янв:	2,866,702
15 янв:	3,956,151	31 янв:	3,218,644
16 янв:	4,136,983		

### Размер аудитории сайта

Количество



1 янв:	1,361,750	17 янв:	1,786,068
2 янв:	1,841,198	18 янв:	2,044,463
3 янв:	2,071,686	19 янв:	1,895,112
4 янв:	2,336,020	20 янв:	1,838,557
5 янв:	2,000,381	21 янв:	1,846,590
6 янв:	1,554,797	22 янв:	1,809,039
7 янв:	1,580,410	23 янв:	1,555,402
8 янв:	1,728,084	24 янв:	1,805,725
9 янв:	1,531,706	25 янв:	2,109,459
10 янв:	1,673,080	26 янв:	1,841,071
11 янв:	1,888,332	27 янв:	1,744,648
12 янв:	1,940,719	28 янв:	1,644,063
13 янв:	1,743,972	29 янв:	1,547,349
14 янв:	1,704,557	30 янв:	1,306,866
15 янв:	1,721,268	31 янв:	1,467,878
16 янв:	1,743,618		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

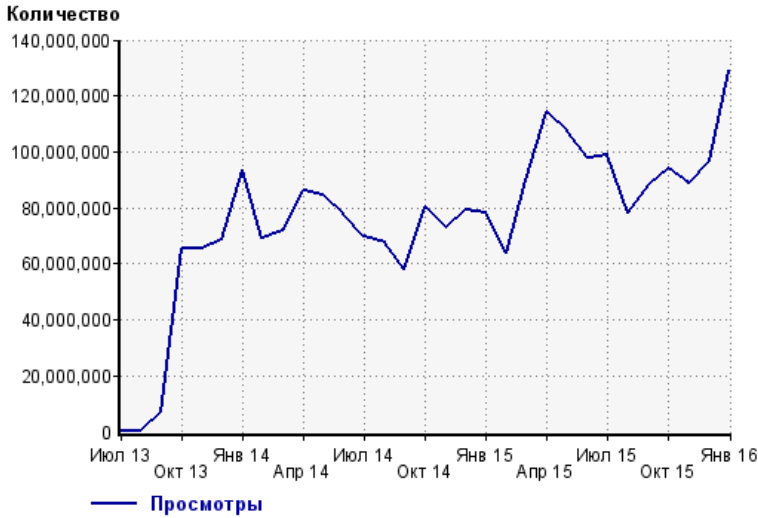
Количество



1 янв:	2.5	17 янв:	2.4
2 янв:	2.5	18 янв:	2.4
3 янв:	2.5	19 янв:	2.4
4 янв:	2.6	20 янв:	2.4
5 янв:	2.5	21 янв:	2.4
6 янв:	2.4	22 янв:	2.4
7 янв:	2.5	23 янв:	2.4
8 янв:	2.4	24 янв:	2.4
9 янв:	2.4	25 янв:	2.3
10 янв:	2.4	26 янв:	2.3
11 янв:	2.4	27 янв:	2.2
12 янв:	2.3	28 янв:	2.2
13 янв:	2.3	29 янв:	2.2
14 янв:	2.3	30 янв:	2.2
15 янв:	2.3	31 янв:	2.2
16 янв:	2.4		

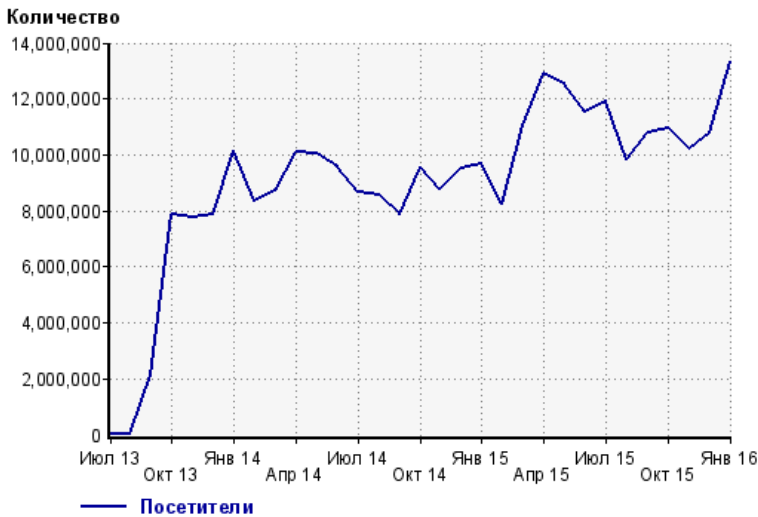
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



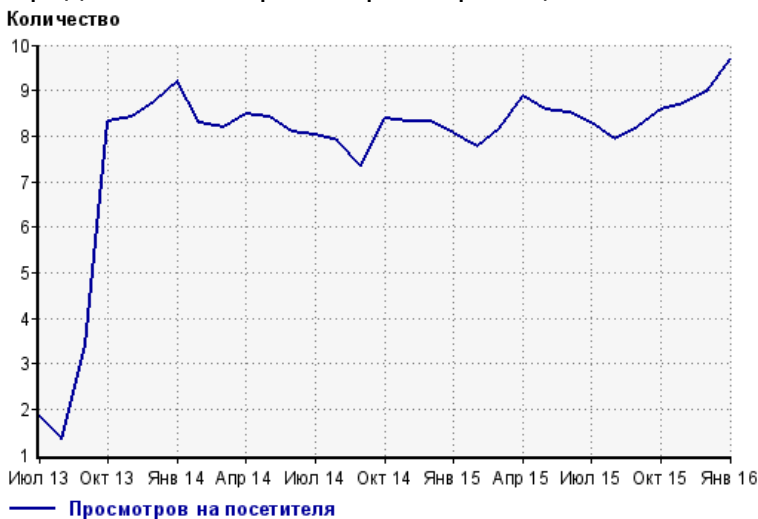
Июл 13:	623	Ноя 14:	73,015,644
Авг 13:	286	Дек 14:	79,230,263
Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741		

### Размер аудитории сайта



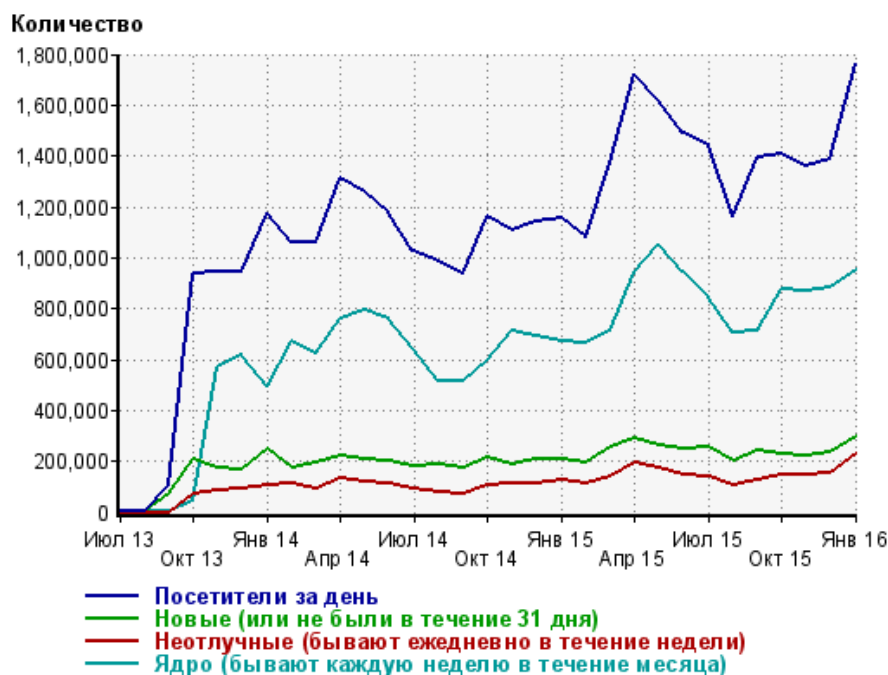
Июл 13:	340	Ноя 14:	8,787,190
Авг 13:	214	Дек 14:	9,517,724
Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



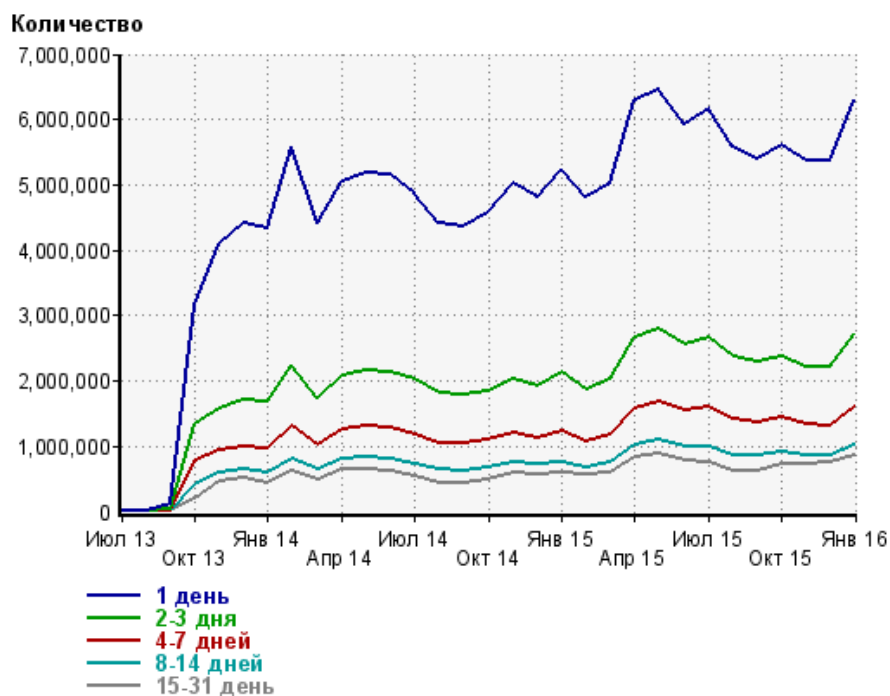
Июл 13:	1.8	Ноя 14:	8.3
Авг 13:	1.3	Дек 14:	8.3
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 13	12	10.7	0	0.32
Авг 13	7.8	6.7	0	1
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 13	182	8	0.97	0.48	0.45
Авг 13	306	10.5	0.23	0.032	0.97
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	43,068,197 (51.7%)	32,476,693 (52.5%)	35,462,416 (52.3%)
google.com.ua	17,566,671 (21.1%)	12,583,465 (20.3%)	13,930,778 (20.6%)
pinformer.sinoptik.ua	8,320,488 (10.0%)	6,432,872 (10.4%)	6,893,950 (10.2%)
yandex.ua	5,196,862 (6.2%)	3,803,572 (6.1%)	4,189,441 (6.2%)
ukr.net	1,837,213 (2.2%)	1,385,187 (2.2%)	1,505,156 (2.2%)
go.mail.ru	1,762,375 (2.1%)	1,295,862 (2.1%)	1,429,911 (2.1%)
yandex.ru	1,309,392 (1.6%)	866,530 (1.4%)	979,862 (1.4%)
www.yandex.ua	1,163,488 (1.4%)	814,149 (1.3%)	905,820 (1.3%)
google.com	606,622 (0.7%)	431,063 (0.7%)	480,765 (0.7%)
clck.yandex.ru	461,897 (0.6%)	267,395 (0.4%)	320,539 (0.5%)
google.ru	432,093 (0.5%)	327,121 (0.5%)	357,274 (0.5%)
Другие	188,298 (0.2%)	179,637 (0.3%)	183,636 (0.3%)
bing.com	154,474 (0.2%)	118,492 (0.2%)	131,884 (0.2%)
sinoptik.ua	88,899 (0.1%)	70,107 (0.1%)	75,413 (0.1%)
search.ukr.net	86,732 (0.1%)	71,873 (0.1%)	75,907 (0.1%)
nova.rambler.ru	55,300 (0.1%)	17,771 (0.0%)	28,175 (0.0%)
r.search.yahoo.com	53,582 (0.1%)	34,019 (0.1%)	39,359 (0.1%)
search.ask.com	51,615 (0.1%)	43,640 (0.1%)	47,794 (0.1%)
google.de	50,999 (0.1%)	38,856 (0.1%)	42,708 (0.1%)
google.am	46,545 (0.1%)	33,702 (0.1%)	38,104 (0.1%)
www.yandex.ru	43,523 (0.1%)	30,071 (0.0%)	33,498 (0.0%)
google.pl	37,483 (0.0%)	32,579 (0.1%)	35,369 (0.1%)
google.kz	36,875 (0.0%)	30,652 (0.0%)	31,647 (0.0%)
colo2.adriver.ru	32,772 (0.0%)	22,869 (0.0%)	28,031 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	31,798 (0.0%)	23,715 (0.0%)	25,790 (0.0%)
yandex.kz	25,374 (0.0%)	22,683 (0.0%)	23,388 (0.0%)
google.ge	24,664 (0.0%)	17,554 (0.0%)	20,016 (0.0%)
google.com.tj	24,644 (0.0%)	26,851 (0.0%)	25,109 (0.0%)
vk.com	21,831 (0.0%)	16,211 (0.0%)	17,122 (0.0%)
search.yahoo.com	20,867 (0.0%)	16,861 (0.0%)	18,116 (0.0%)
сумма выбранных	82,801,573 (99.4%)	61,532,052 (99.4%)	67,376,978 (99.4%)
всего	83,298,915 (100%)	61,878,235 (100%)	67,765,576 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

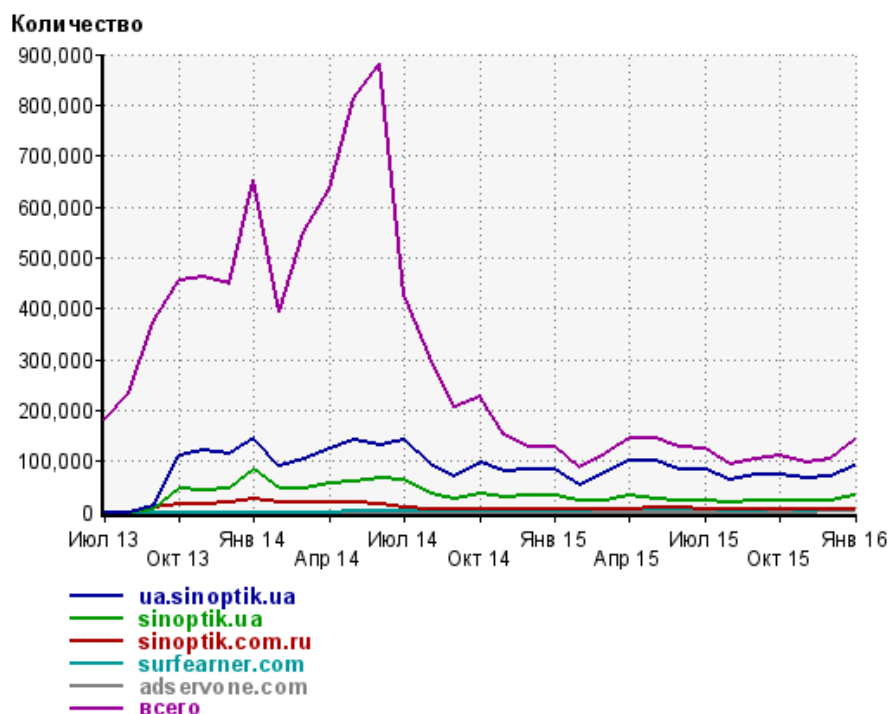
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	88,899 (63.4%)	70,107 (67.0%)	75,413 (65.9%)
sinoptik.ua	31,798 (22.7%)	23,715 (22.7%)	25,790 (22.5%)
sinoptik.com.ru	6,315 (4.5%)	4,439 (4.2%)	4,747 (4.1%)
surfearner.com	6,059 (4.3%)	4,171 (4.0%)	4,225 (3.7%)
adservone.com	2,762 (2.0%)	50 (0.0%)	937 (0.8%)
ukr.net	1,099 (0.8%)	159 (0.2%)	539 (0.5%)
zarulem.0629.com.ua	421 (0.3%)	0 (0.0%)	140 (0.1%)
adtune.yandex.ru	302 (0.2%)	0 (0.0%)	100 (0.1%)
liveinternet.ru	291 (0.2%)	129 (0.1%)	177 (0.2%)
psma01.com	282 (0.2%)	50 (0.0%)	112 (0.1%)
musicalert.ru	124 (0.1%)	149 (0.1%)	187 (0.2%)
contentdefender-cis1.org	117 (0.1%)	72 (0.1%)	78 (0.1%)
busfor.ua	114 (0.1%)	0 (0.0%)	38 (0.0%)
counter.yadro.ru	92 (0.1%)	68 (0.1%)	70 (0.1%)
dobrofiles.ru	82 (0.1%)	229 (0.2%)	176 (0.2%)
Другие	78 (0.1%)	318 (0.3%)	621 (0.5%)
leboutique.com	77 (0.1%)	0 (0.0%)	25 (0.0%)
partners.ecortb.com	75 (0.1%)	37 (0.0%)	37 (0.0%)
portal.co.ua	72 (0.1%)	70 (0.1%)	68 (0.1%)
performanceadexchange.com	51 (0.0%)	43 (0.0%)	32 (0.0%)
w1150.am15.net	39 (0.0%)	31 (0.0%)	33 (0.0%)
ad-tizer.net	38 (0.0%)	42 (0.0%)	42 (0.0%)
sofino.ua	38 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (0.0%)
w1030.am15.net	37 (0.0%)	26 (0.0%)	31 (0.0%)
police.biz.ua	36 (0.0%)	40 (0.0%)	35 (0.0%)
market.lardi-trans.com	33 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
w44.am15.net	31 (0.0%)	25 (0.0%)	30 (0.0%)
w20.am15.net	30 (0.0%)	22 (0.0%)	18 (0.0%)
w40.am15.net	29 (0.0%)	34 (0.0%)	31 (0.0%)
w1170.am15.net	27 (0.0%)	25 (0.0%)	26 (0.0%)
greenclean.ua	27 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
w1140.am15.net	26 (0.0%)	42 (0.0%)	34 (0.0%)
w1100.am15.net	26 (0.0%)	32 (0.0%)	29 (0.0%)
fresh-adult.com	26 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
w1110.am15.net	25 (0.0%)	29 (0.0%)	26 (0.0%)
w1160.am15.net	25 (0.0%)	26 (0.0%)	25 (0.0%)
google.com.ua	25 (0.0%)	14 (0.0%)	18 (0.0%)
w1130.am15.net	24 (0.0%)	33 (0.0%)	26 (0.0%)
w10.am15.net	24 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
adnetworkperformance.com	24 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	139,700 (99.6%)	104,240 (99.7%)	113,980 (99.6%)
всего	140,270 (100%)	104,560 (100%)	114,409 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	adservone.com	всего
Июл 13	0	0	0	0	0	181,213
Авг 13	0	0	0	0	0	232,500
Сен 13	12,901	5,064	7,810	0	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	0	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	0	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	0	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	0	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	0	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	0	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	0	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	0	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	0	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	0	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	0	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	0	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	0	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	0	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	0	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	0	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	0	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	0	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	0	146,253
Май 15	99,425	26,431	7,038	4,662	0	145,956
Июн 15	84,966	23,457	6,990	4,453	0	126,211
Июл 15	83,144	23,159	6,774	4,528	0	123,833
Авг 15	61,454	17,362	4,784	2,704	0	93,066
Сен 15	73,110	21,571	4,920	2,517	0	105,597
Окт 15	74,377	23,120	5,400	3,606	0	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	3,487	2,446	0	98,399
Дек 15	70,107	23,715	4,439	4,171	50	104,560
Янв 16	88,899	31,798	6,315	6,059	2,762	140,270