








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|------------|----------------|
| Просмотров страниц | 94,446,406 | (-27% мес/мес) |
| Посетителей | 10,777,100 | (-19% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля мужчин | 51.9 % |  |
| Доля женщин | 48.1 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 11.4 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 14.8 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 22.5 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 25.0 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 26.3 % |  |

Преобладающая страна - Украина 94.1 %

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Закладки | 36.3 % |  |
| Внутренние | 33.2 % |  |
| Поиск | 21.7 % |  |
| Сайты | 8.7 % |  |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|------------|----------------|
| Переходов с поисковиков | 20,532,760 | (-30% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 5,055,176 | (-24% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 567,179 (5.3%) | 661,555 (6.1%) | 1,228,734 (11.4%) |
| 18-24 | 679,917 (6.3%) | 910,400 (8.4%) | 1,590,317 (14.8%) |
| 25-34 | 1,230,173 (11.4%) | 1,191,150 (11.1%) | 2,421,323 (22.5%) |
| 35-44 | 1,363,689 (12.7%) | 1,334,116 (12.4%) | 2,697,805 (25.0%) |
| 45+ | 1,751,237 (16.2%) | 1,087,684 (10.1%) | 2,838,921 (26.3%) |
| Любой возраст | 5,592,195 (51.9%) | 5,184,905 (48.1%) | 10,777,100 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 96 | 118 | 107 |
| 18-24 | 53 | 69 | 61 |
| 25-34 | 76 | 84 | 80 |
| 35-44 | 111 | 111 | 111 |
| 45+ | 211 | 139 | 176 |
| Любой возраст | 101 | 98 | 100 |

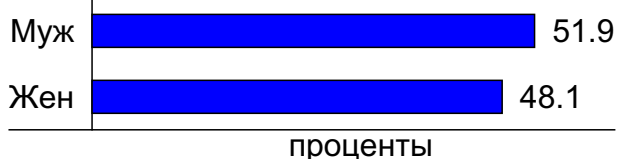
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

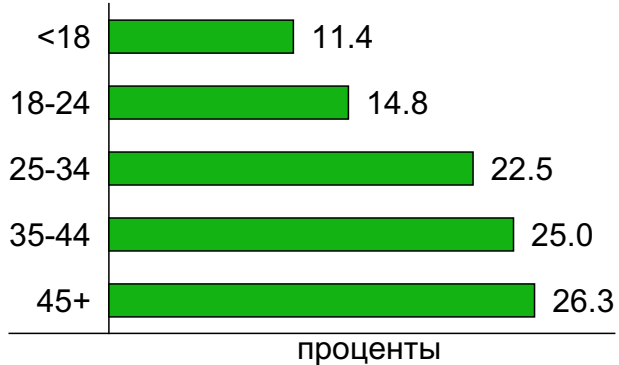
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 115 | 144 | 129 |
| 18-24 | 68 | 88 | 78 |
| 25-34 | 91 | 85 | 88 |
| 35-44 | 117 | 106 | 111 |
| 45+ | 147 | 74 | 107 |
| Любой возраст | 107 | 92 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

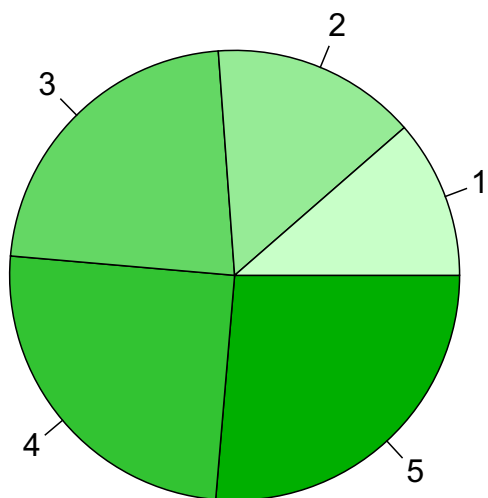
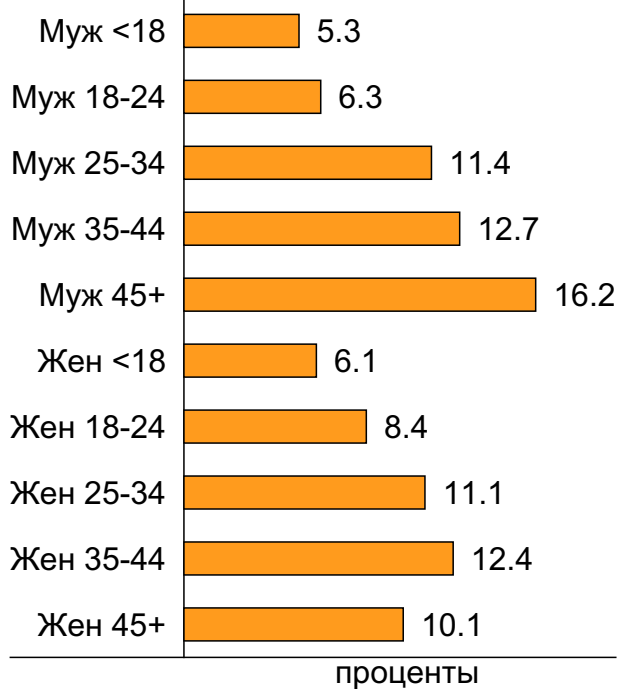
Пол



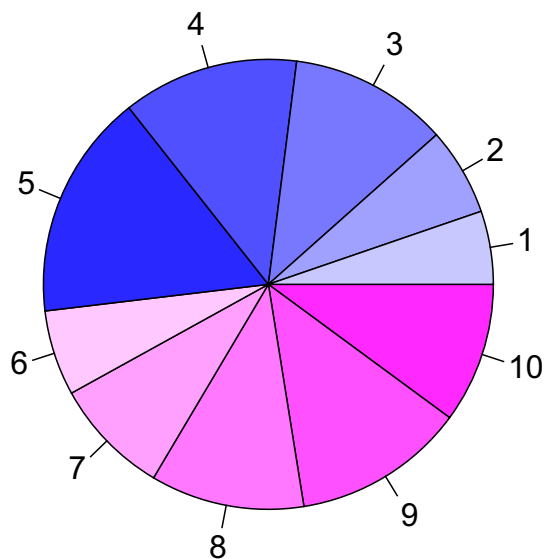
Возраст



Пол / Возраст



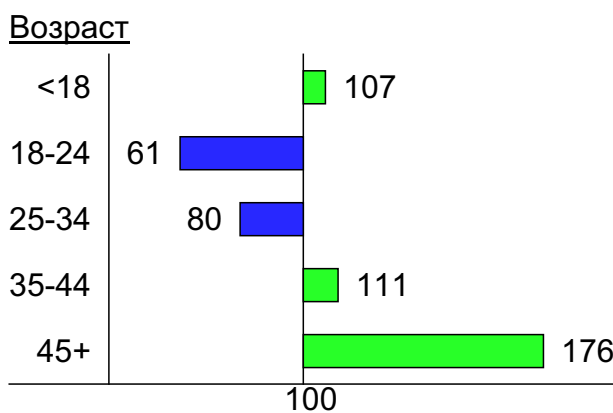
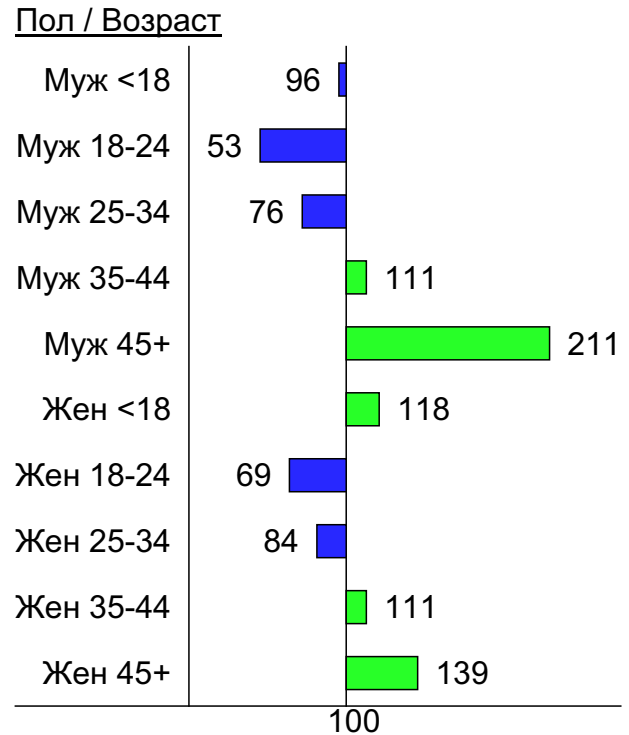
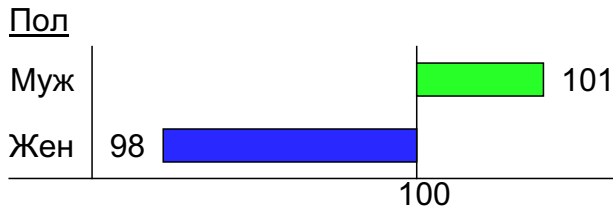
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



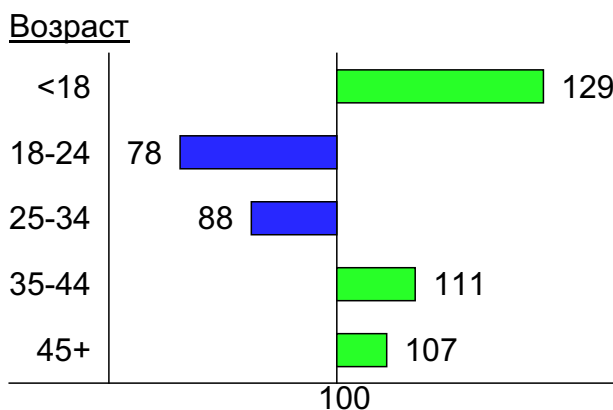
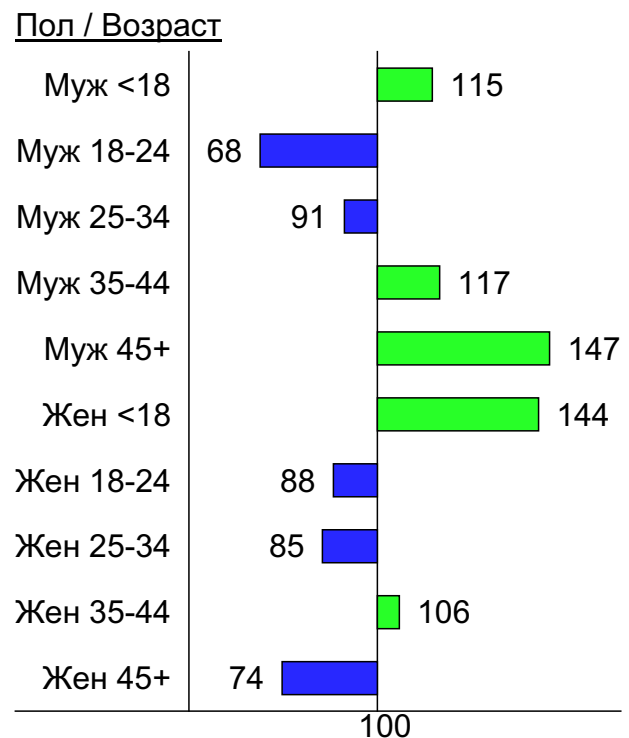
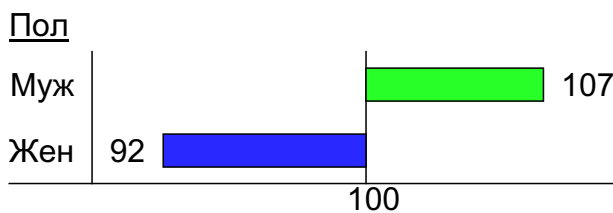
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

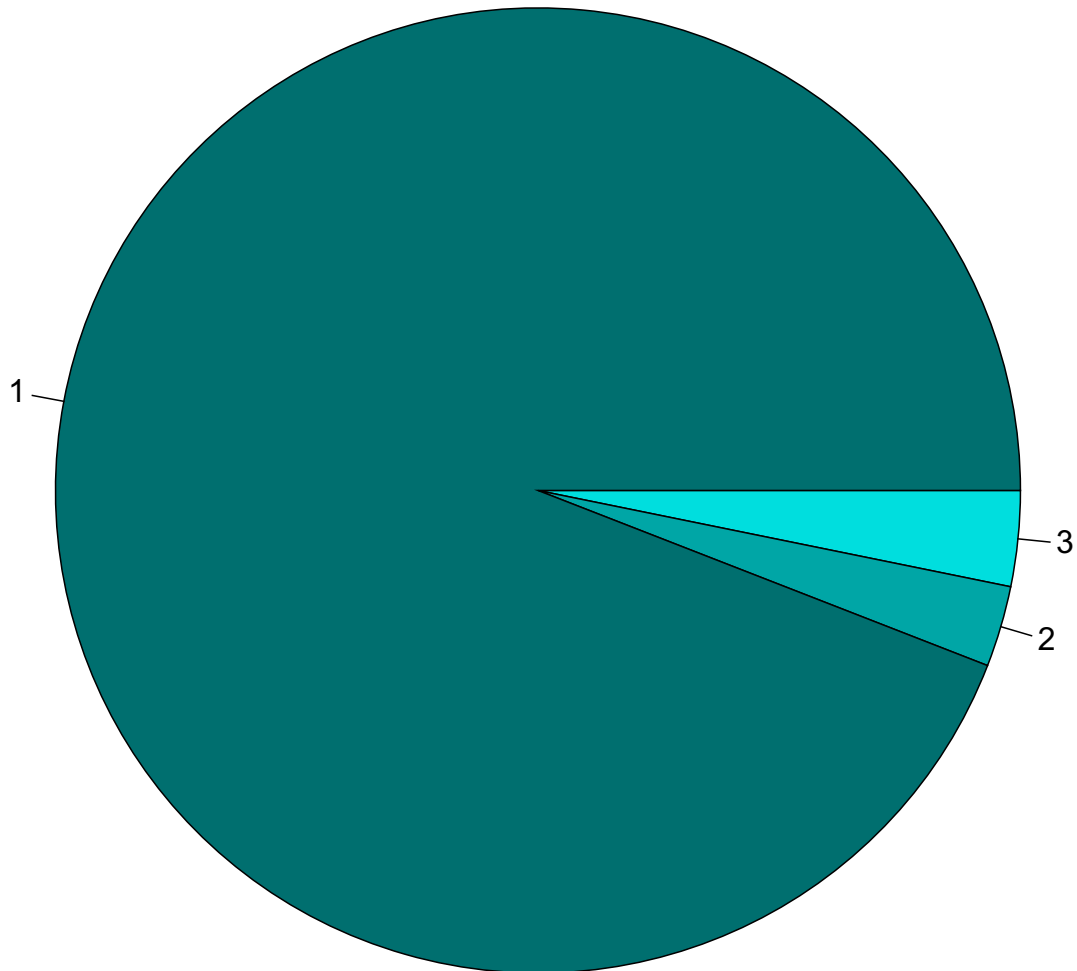
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 94.1%

2: Крым - 2.7%

3: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Украина | 1,411,856 (94.1%) | 1,665,634 (94.5%) | 1,463,672 (94.4%) |
| Крым | 40,693 (2.7%) | 42,418 (2.4%) | 38,194 (2.5%) |
| Россия | 7,787 (0.5%) | 7,963 (0.5%) | 7,297 (0.5%) |
| США | 6,473 (0.4%) | 7,735 (0.4%) | 6,631 (0.4%) |
| Казахстан | 4,890 (0.3%) | 5,686 (0.3%) | 5,223 (0.3%) |
| Польша | 3,020 (0.2%) | 2,958 (0.2%) | 2,848 (0.2%) |
| Армения | 2,898 (0.2%) | 3,294 (0.2%) | 2,930 (0.2%) |
| Таджикистан | 1,705 (0.1%) | 1,763 (0.1%) | 1,767 (0.1%) |
| Италия | 1,627 (0.1%) | 1,765 (0.1%) | 1,550 (0.1%) |
| Германия | 1,592 (0.1%) | 1,931 (0.1%) | 1,684 (0.1%) |
| Грузия | 1,587 (0.1%) | 1,669 (0.1%) | 1,537 (0.1%) |
| Чехия | 1,531 (0.1%) | 1,346 (0.1%) | 1,277 (0.1%) |
| Другие | 1,527 (0.1%) | 2,592 (0.1%) | 2,042 (0.1%) |
| Беларусь | 1,413 (0.1%) | 2,095 (0.1%) | 1,728 (0.1%) |
| Молдавия | 1,163 (0.1%) | 1,675 (0.1%) | 1,347 (0.1%) |
| Венгрия | 1,066 (0.1%) | 1,279 (0.1%) | 1,108 (0.1%) |
| Азербайджан | 995 (0.1%) | 1,026 (0.1%) | 975 (0.1%) |
| Узбекистан | 950 (0.1%) | 881 (0.0%) | 894 (0.1%) |
| Израиль | 826 (0.1%) | 995 (0.1%) | 896 (0.1%) |
| Киргизия | 581 (0.0%) | 532 (0.0%) | 564 (0.0%) |
| Испания | 560 (0.0%) | 633 (0.0%) | 551 (0.0%) |
| Великобритания | 499 (0.0%) | 586 (0.0%) | 522 (0.0%) |
| Болгария | 473 (0.0%) | 605 (0.0%) | 482 (0.0%) |
| Франция | 447 (0.0%) | 515 (0.0%) | 455 (0.0%) |
| Португалия | 431 (0.0%) | 444 (0.0%) | 415 (0.0%) |
| Турция | 430 (0.0%) | 533 (0.0%) | 439 (0.0%) |
| Канада | 326 (0.0%) | 359 (0.0%) | 330 (0.0%) |
| Латвия | 304 (0.0%) | 436 (0.0%) | 349 (0.0%) |
| Румыния | 271 (0.0%) | 392 (0.0%) | 315 (0.0%) |
| Нидерланды | 263 (0.0%) | 350 (0.0%) | 290 (0.0%) |
| Греция | 185 (0.0%) | 231 (0.0%) | 195 (0.0%) |
| Египет | 175 (0.0%) | 273 (0.0%) | 213 (0.0%) |
| Литва | 163 (0.0%) | 226 (0.0%) | 189 (0.0%) |
| Австрия | 162 (0.0%) | 254 (0.0%) | 190 (0.0%) |
| Швеция | 150 (0.0%) | 195 (0.0%) | 176 (0.0%) |
| Эстония | 150 (0.0%) | 225 (0.0%) | 177 (0.0%) |
| Словакия | 146 (0.0%) | 177 (0.0%) | 148 (0.0%) |
| Бельгия | 121 (0.0%) | 145 (0.0%) | 127 (0.0%) |
| Финляндия | 121 (0.0%) | 182 (0.0%) | 145 (0.0%) |
| ОАЭ | 100 (0.0%) | 179 (0.0%) | 135 (0.0%) |
| Дания | 97 (0.0%) | 124 (0.0%) | 107 (0.0%) |
| Швейцария | 92 (0.0%) | 114 (0.0%) | 94 (0.0%) |
| Норвегия | 84 (0.0%) | 124 (0.0%) | 97 (0.0%) |
| Кипр | 80 (0.0%) | 99 (0.0%) | 84 (0.0%) |
| Китай | 73 (0.0%) | 92 (0.0%) | 81 (0.0%) |
| Ирландия | 62 (0.0%) | 72 (0.0%) | 65 (0.0%) |
| Таиланд | 60 (0.0%) | 99 (0.0%) | 65 (0.0%) |
| Южная Корея | 56 (0.0%) | 56 (0.0%) | 55 (0.0%) |
| Индия | 44 (0.0%) | 59 (0.0%) | 45 (0.0%) |
| Австралия | 40 (0.0%) | 64 (0.0%) | 50 (0.0%) |
| сумма выбранных | 1,500,345 (100.0%) | 1,763,080 (100.0%) | 1,550,750 (100.0%) |
| всего | 1,500,561 (100%) | 1,763,351 (100%) | 1,550,981 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| не определён | 4,996 (64.2%) | 4,507 (56.6%) | 4,227 (57.9%) |
| Москва | 711 (9.1%) | 780 (9.8%) | 739 (10.1%) |
| Краснодар | 647 (8.3%) | 752 (9.4%) | 673 (9.2%) |
| Самара | 247 (3.2%) | 344 (4.3%) | 277 (3.8%) |
| Санкт-Петербург | 202 (2.6%) | 262 (3.3%) | 230 (3.2%) |
| Екатеринбург | 197 (2.5%) | 281 (3.5%) | 244 (3.3%) |
| Ростов-на-Дону | 149 (1.9%) | 183 (2.3%) | 172 (2.4%) |
| Новосибирск | 65 (0.8%) | 96 (1.2%) | 74 (1.0%) |
| Ставрополь | 61 (0.8%) | 81 (1.0%) | 74 (1.0%) |
| Хабаровск | 43 (0.6%) | 53 (0.7%) | 47 (0.6%) |
| Владивосток | 40 (0.5%) | 43 (0.5%) | 42 (0.6%) |
| Махачкала | 37 (0.5%) | 65 (0.8%) | 54 (0.7%) |
| Воронеж | 36 (0.5%) | 41 (0.5%) | 40 (0.5%) |
| Нижний Новгород | 34 (0.4%) | 48 (0.6%) | 40 (0.5%) |
| Омск | 29 (0.4%) | 4.3 (0.1%) | 12 (0.2%) |
| Ханты-Мансийск | 23 (0.3%) | 29 (0.4%) | 26 (0.4%) |
| Челябинск | 17 (0.2%) | 23 (0.3%) | 20 (0.3%) |
| Белгород | 17 (0.2%) | 24 (0.3%) | 20 (0.3%) |
| Ульяновск | 16 (0.2%) | 21 (0.3%) | 18 (0.2%) |
| Красноярск | 15 (0.2%) | 20 (0.3%) | 16 (0.2%) |
| Салехард | 12 (0.2%) | 14 (0.2%) | 13 (0.2%) |
| Иркутск | 11 (0.1%) | 25 (0.3%) | 16 (0.2%) |
| Сочи | 9.3 (0.1%) | 19 (0.2%) | 13 (0.2%) |
| Тюмень | 9.3 (0.1%) | 12 (0.2%) | 9.7 (0.1%) |
| Саратов | 8.6 (0.1%) | 13 (0.2%) | 11 (0.2%) |
| Пермь | 8.6 (0.1%) | 12 (0.2%) | 10 (0.1%) |
| Калининград | 8.4 (0.1%) | 14 (0.2%) | 10 (0.1%) |
| Казань | 8.4 (0.1%) | 11 (0.1%) | 9.6 (0.1%) |
| Курск | 6.2 (0.1%) | 9.8 (0.1%) | 7.7 (0.1%) |
| Сыктывкар | 5.6 (0.1%) | 10 (0.1%) | 7.9 (0.1%) |
| Уфа | 5 (0.1%) | 7 (0.1%) | 5.8 (0.1%) |
| Тверь | 5 (0.1%) | 5.8 (0.1%) | 5.4 (0.1%) |
| Петрозаводск | 4.6 (0.1%) | 7.7 (0.1%) | 6.3 (0.1%) |
| Калуга | 4.4 (0.1%) | 4.6 (0.1%) | 4.7 (0.1%) |
| Пенза | 4.2 (0.1%) | 4.4 (0.1%) | 4.1 (0.1%) |
| Ярославль | 4 (0.1%) | 6.1 (0.1%) | 5.1 (0.1%) |
| Брянск | 3.9 (0.1%) | 5.8 (0.1%) | 5.8 (0.1%) |
| Мурманск | 3.9 (0.1%) | 9.6 (0.1%) | 6.4 (0.1%) |
| Волгоград | 3.8 (0.0%) | 5 (0.1%) | 4.9 (0.1%) |
| Кемерово | 3.6 (0.0%) | 5.6 (0.1%) | 5.2 (0.1%) |
| Тула | 3.6 (0.0%) | 3.2 (0.0%) | 3.3 (0.0%) |
| Архангельск | 3.1 (0.0%) | 7.5 (0.1%) | 5.1 (0.1%) |
| Новгород | 3.1 (0.0%) | 5.7 (0.1%) | 4.3 (0.1%) |
| Майкоп | 2.9 (0.0%) | 3.2 (0.0%) | 3.4 (0.0%) |
| Нальчик | 2.7 (0.0%) | 3.2 (0.0%) | 3.4 (0.0%) |
| Оренбург | 2.6 (0.0%) | 5.8 (0.1%) | 4.6 (0.1%) |
| Томск | 2.5 (0.0%) | 3.7 (0.0%) | 2.6 (0.0%) |
| Вологда | 2.5 (0.0%) | 3.1 (0.0%) | 2.9 (0.0%) |
| Барнаул | 2.5 (0.0%) | 3.4 (0.0%) | 2.8 (0.0%) |
| Орёл | 2.4 (0.0%) | 2.7 (0.0%) | 2.4 (0.0%) |
| сумма выбранных | 7,739.7 (99.4%) | 7,900.2 (99.2%) | 7,241.4 (99.2%) |
| всего | 7,787 (100%) | 7,964 (100%) | 7,297 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Дом и семья | | 2,141,228 | 19.9 % | 242 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 1,712,675 | 15.9 % | 253 |
| | Собаки | 409,278 | 3.8 % | 289 |
| | Кошки | 248,318 | 2.3 % | 231 |
| | Маленькие дети | 93,861 | 0.9 % | 225 |
| | Детские сады | 72,453 | 0.7 % | 113 |
| Бытовая техника | | 544,605 | 5.1 % | 238 |
| Компьютеры, оргтехника | | 748,691 | 6.9 % | 234 |
| в том числе | Ноутбуки | 396,664 | 3.7 % | 279 |
| | Компьютерные комплектующие | 166,366 | 1.5 % | 215 |
| | Принтеры | 102,703 | 1.0 % | 231 |
| | Планшетные ПК | 51,426 | 0.5 % | 186 |
| | Мониторы | 38,127 | 0.4 % | 222 |
| Аудио, Видео, Фото | | 293,482 | 2.7 % | 232 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 125,530 | 1.2 % | 229 |
| | Аудио-техника | 93,726 | 0.9 % | 257 |
| | Видеоаппаратура | 55,510 | 0.5 % | 209 |
| | Фотоаппараты | 42,109 | 0.4 % | 230 |
| Авто | | 1,129,083 | 10.5 % | 228 |
| в том числе | Иномарки | 795,349 | 7.4 % | 213 |
| | Отечественные авто | 297,329 | 2.8 % | 288 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 198,508 | 1.8 % | 351 |
| | Колёса, Шины | 113,409 | 1.1 % | 268 |
| | Автострахование | 8,667 | 0.1 % | 38 |
| Медицина, здоровье | | 2,739,437 | 25.4 % | 217 |
| в том числе | Беременность и роды | 523,414 | 4.9 % | 207 |
| | Диеты | 428,111 | 4.0 % | 242 |
| | Лишний вес | 249,457 | 2.3 % | 232 |
| | Стоматология | 152,716 | 1.4 % | 199 |
| | Спорт, фитнес, йога | 121,673 | 1.1 % | 183 |
| | Зрение | 60,131 | 0.6 % | 200 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 629,837 | 5.8 % | 217 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 358,629 | 3.3 % | 196 |
| | Отдых за рубежом | 308,239 | 2.9 % | 237 |
| Телефоны, связь | | 929,502 | 8.6 % | 208 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 777,489 | 7.2 % | 223 |
| | Мобильные приложения и услуги | 414,148 | 3.8 % | 188 |
| | Навигация | 40,615 | 0.4 % | 228 |
| | Стационарная связь | 12,757 | 0.1 % | 172 |
| Образование | | 499,486 | 4.6 % | 184 |
| в том числе | Иностранные языки | 323,347 | 3.0 % | 198 |
| | Образование высшее | 125,446 | 1.2 % | 163 |
| | Образование для детей | 95,610 | 0.9 % | 163 |
| | Образование за рубежом | 10,636 | 0.1 % | 265 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Недвижимость | | 870,660 | 8.1 % | 180 |
| в том числе | Квартиры | 627,830 | 5.8 % | 189 |
| | Загородная недвижимость | 116,243 | 1.1 % | 149 |
| | Земля | 75,677 | 0.7 % | 170 |
| | Гаражи | 54,953 | 0.5 % | 234 |
| | Коммерческая недвижимость | 33,010 | 0.3 % | 165 |
| | Ипотека | 19,034 | 0.2 % | 59 |
| | Зарубежная недвижимость | 15,833 | 0.1 % | 231 |
| Финансы | | 532,897 | 4.9 % | 176 |
| в том числе | Валюта | 353,187 | 3.3 % | 252 |
| | Кредиты | 125,888 | 1.2 % | 129 |
| | Страхование | 57,957 | 0.5 % | 87 |
| | Фондовый рынок | 14,270 | 0.1 % | 84 |
| | Вклады, депозиты | 12,958 | 0.1 % | 102 |
| | Денежные переводы | 8,295 | 0.1 % | 168 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 400,822 | 3.7 % | 171 |
| Бизнес | | 817,727 | 7.6 % | 132 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 589,068 | 5.5 % | 136 |
| | Бухгалтерия | 159,624 | 1.5 % | 84 |
| | Реклама | 122,709 | 1.1 % | 207 |
| | Аудит, консалтинг | 9,175 | 0.1 % | 130 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Закладки | 34,281,385 (36.3%) | 43,068,197 (33.3%) | 36,608,758 (34.3%) |
| Внутренние | 31,386,002 (33.2%) | 45,930,363 (35.5%) | 37,449,422 (35.0%) |
| Поиск | 20,532,760 (21.7%) | 29,230,262 (22.6%) | 23,564,296 (22.1%) |
| Сайты | 8,223,164 (8.7%) | 10,962,320 (8.5%) | 9,210,284 (8.6%) |
| Соц. сети | 21,796 (0.0%) | 38,136 (0.0%) | 28,747 (0.0%) |
| Объявления | 1,299 (0.0%) | 0 (0.0%) | 433 (0.0%) |
| всего | 94,446,406 (100%) | 129,229,278 (100%) | 106,861,940 (100%) |

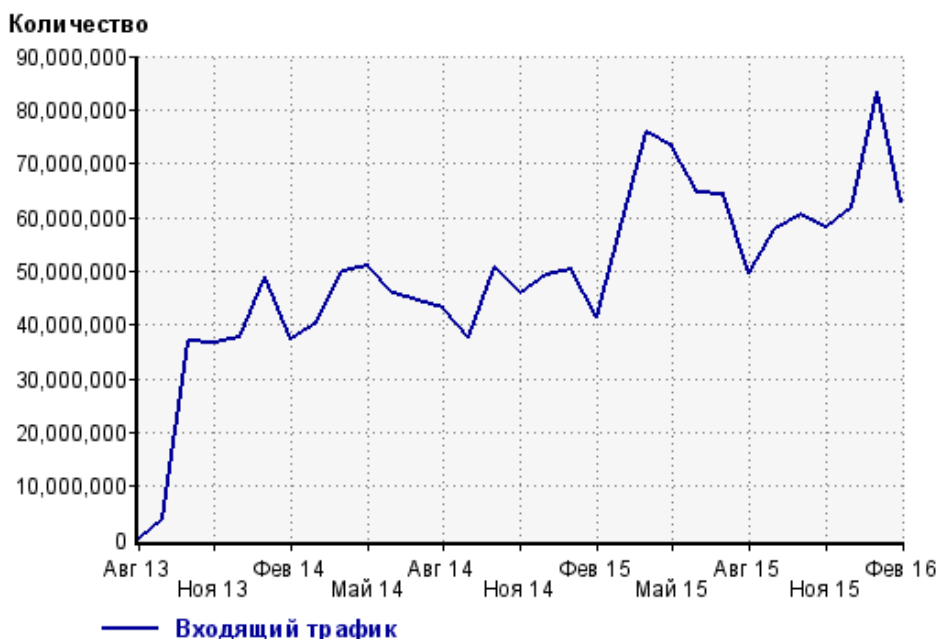
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

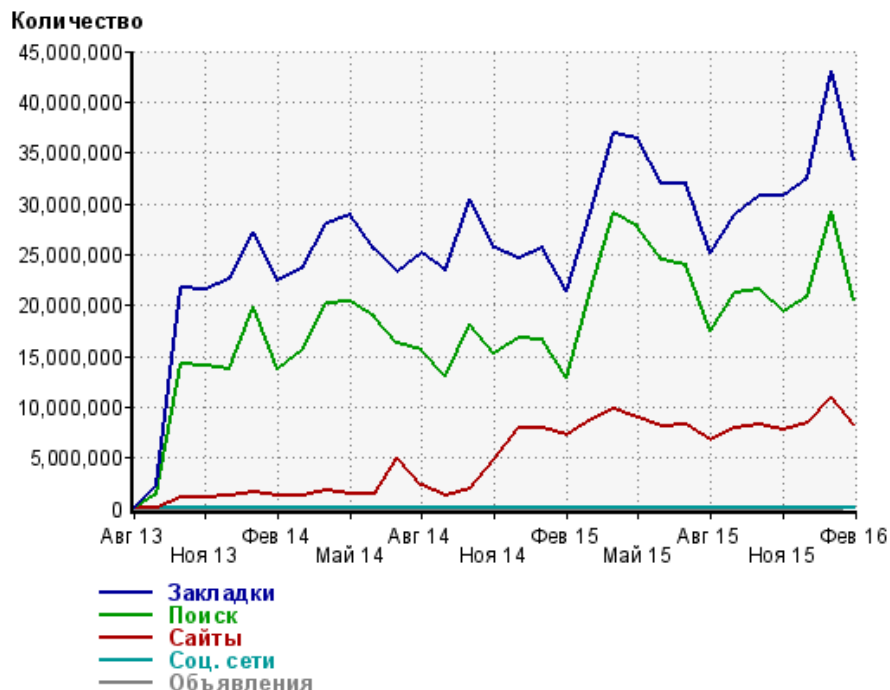
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

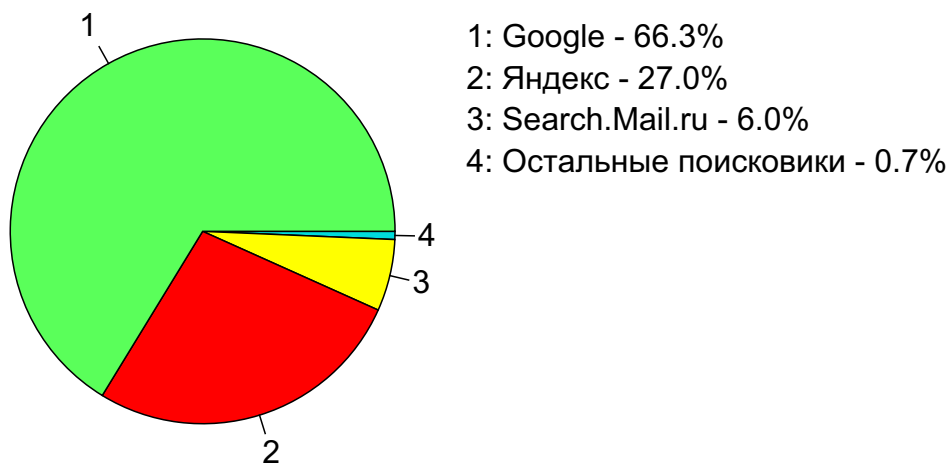


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты | Соц. сети | Объявления |
|--------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| Авг 13 | 186 | 3 | 62 | 12 | 0 |
| Сен 13 | 2,299,075 | 1,521,497 | 117,438 | 3,112 | 0 |
| Окт 13 | 21,660,554 | 14,169,910 | 1,077,817 | 21,020 | 0 |
| Ноя 13 | 21,584,893 | 13,979,909 | 1,141,757 | 17,352 | 0 |
| Дек 13 | 22,597,453 | 13,789,534 | 1,220,210 | 18,143 | 0 |
| Янв 14 | 27,138,109 | 19,928,779 | 1,686,867 | 45,218 | 0 |
| Фев 14 | 22,371,954 | 13,801,036 | 1,217,239 | 20,224 | 0 |
| Мар 14 | 23,569,895 | 15,562,854 | 1,302,176 | 29,257 | 0 |
| Апр 14 | 28,065,137 | 20,210,839 | 1,729,622 | 36,121 | 0 |
| Май 14 | 28,853,685 | 20,387,512 | 1,529,608 | 40,908 | 0 |
| Июн 14 | 25,458,129 | 18,820,548 | 1,426,242 | 35,305 | 0 |
| Июл 14 | 23,224,984 | 16,216,887 | 5,021,368 | 30,403 | 0 |
| Авг 14 | 25,175,478 | 15,557,689 | 2,348,105 | 24,294 | 0 |
| Сен 14 | 23,514,363 | 13,052,329 | 1,218,085 | 14,025 | 0 |
| Окт 14 | 30,506,295 | 18,161,986 | 1,936,618 | 25,053 | 0 |
| Ноя 14 | 25,601,325 | 15,312,848 | 4,896,115 | 14,709 | 0 |
| Дек 14 | 24,566,157 | 16,815,031 | 7,862,260 | 22,144 | 0 |
| Янв 15 | 25,594,008 | 16,627,848 | 7,959,384 | 19,106 | 0 |
| Фев 15 | 21,440,163 | 12,913,961 | 7,164,466 | 13,485 | 0 |
| Мар 15 | 29,218,783 | 21,526,394 | 8,799,297 | 27,194 | 0 |
| Апр 15 | 36,964,272 | 29,053,410 | 9,815,695 | 36,358 | 0 |
| Май 15 | 36,442,837 | 27,637,699 | 8,984,329 | 32,687 | 0 |
| Июн 15 | 32,001,956 | 24,394,575 | 8,071,486 | 26,270 | 0 |
| Июл 15 | 31,918,917 | 23,964,202 | 8,293,266 | 30,173 | 0 |
| Авг 15 | 25,202,034 | 17,550,891 | 6,727,392 | 23,098 | 0 |
| Сен 15 | 28,865,565 | 21,179,326 | 7,842,142 | 25,482 | 0 |
| Окт 15 | 30,787,145 | 21,588,041 | 8,242,649 | 26,187 | 0 |
| Ноя 15 | 30,842,358 | 19,421,717 | 7,833,913 | 21,591 | 0 |
| Дек 15 | 32,476,693 | 20,929,866 | 8,445,367 | 26,309 | 0 |
| Янв 16 | 43,068,197 | 29,230,262 | 10,962,320 | 38,136 | 0 |
| Фев 16 | 34,281,385 | 20,532,760 | 8,223,164 | 21,796 | 1,299 |

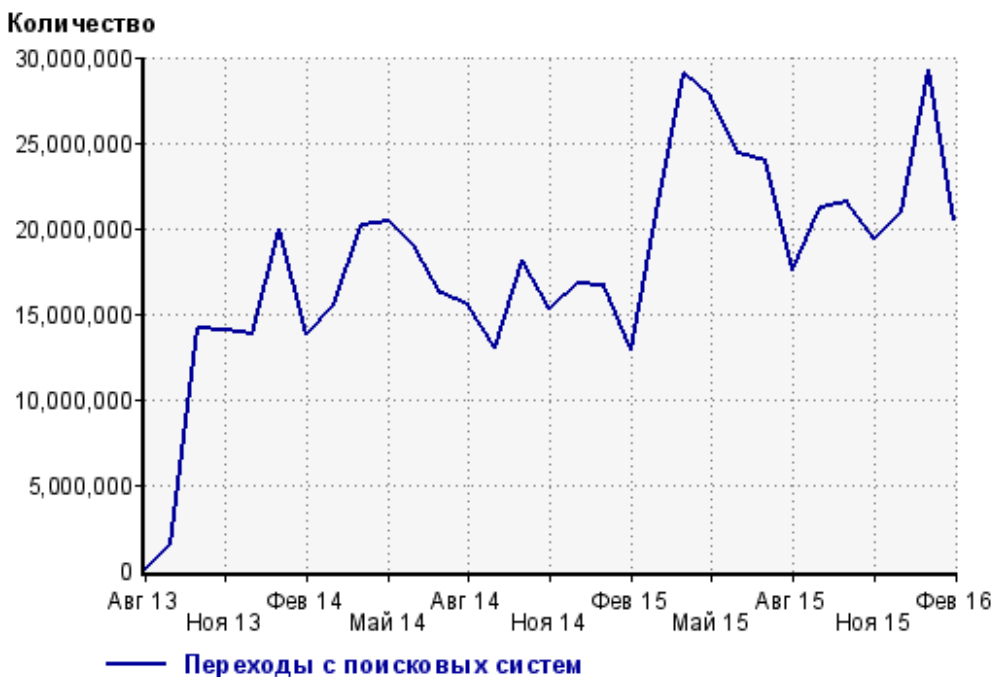
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Google | 13,605,768 (66.3%) | 19,005,806 (65.0%) | 15,421,211 (65.4%) |
| Яндекс | 5,549,379 (27.0%) | 8,224,749 (28.1%) | 6,532,234 (27.7%) |
| Search.Mail.ru | 1,237,470 (6.0%) | 1,762,340 (6.0%) | 1,431,884 (6.1%) |
| Bing | 91,541 (0.4%) | 144,216 (0.5%) | 116,108 (0.5%) |
| Rambler | 24,592 (0.1%) | 55,178 (0.2%) | 32,509 (0.1%) |
| Yahoo | 20,297 (0.1%) | 31,996 (0.1%) | 25,562 (0.1%) |
| Nigma | 2,000 (0.0%) | 3,150 (0.0%) | 2,504 (0.0%) |
| Ukr.net | 898 (0.0%) | 1,491 (0.0%) | 1,183 (0.0%) |
| QIP.ru | 353 (0.0%) | 519 (0.0%) | 478 (0.0%) |
| LiveInternet | 173 (0.0%) | 313 (0.0%) | 228 (0.0%) |
| сумма выбранных | 20,532,471 (100.0%) | 29,229,758 (100.0%) | 23,563,901 (100.0%) |
| всего | 20,532,760 (100%) | 29,230,262 (100%) | 23,564,296 (100%) |

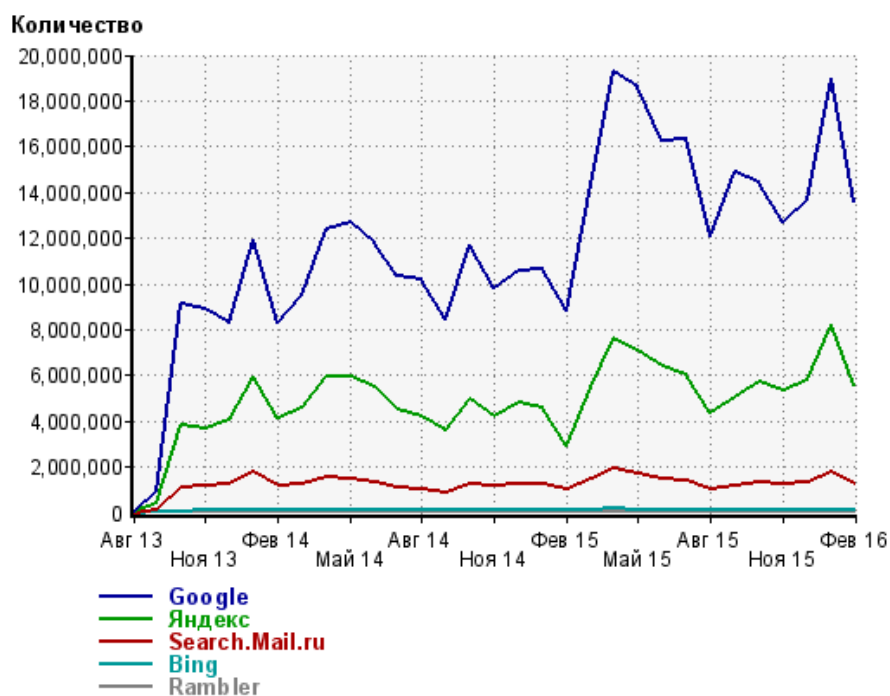
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search.Mail.ru | Bing | Rambler |
|--------|------------|-----------|----------------|---------|---------|
| Авг 13 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 13 | 963,856 | 425,277 | 117,426 | 5,000 | 3,889 |
| Окт 13 | 9,103,698 | 3,800,211 | 1,078,398 | 49,929 | 35,049 |
| Ноя 13 | 8,902,311 | 3,700,396 | 1,150,515 | 81,382 | 33,512 |
| Дек 13 | 8,288,607 | 4,057,816 | 1,213,214 | 92,853 | 36,995 |
| Янв 14 | 11,920,787 | 5,939,325 | 1,743,080 | 139,072 | 48,504 |
| Фев 14 | 8,266,245 | 4,113,521 | 1,202,372 | 95,909 | 32,362 |
| Мар 14 | 9,488,597 | 4,584,066 | 1,259,725 | 99,009 | 34,908 |
| Апр 14 | 12,394,780 | 5,975,297 | 1,545,987 | 127,562 | 41,022 |
| Май 14 | 12,677,927 | 5,977,858 | 1,449,777 | 122,202 | 36,103 |
| Июн 14 | 11,782,660 | 5,484,923 | 1,297,328 | 114,370 | 31,651 |
| Июл 14 | 10,372,112 | 4,539,749 | 1,077,704 | 101,597 | 24,786 |
| Авг 14 | 10,173,092 | 4,175,900 | 1,022,475 | 121,106 | 21,350 |
| Сен 14 | 8,442,715 | 3,572,018 | 886,032 | 107,798 | 17,442 |
| Окт 14 | 11,678,256 | 4,995,337 | 1,287,778 | 141,236 | 21,594 |
| Ноя 14 | 9,794,376 | 4,217,014 | 1,136,508 | 117,111 | 16,665 |
| Дек 14 | 10,600,881 | 4,812,730 | 1,235,551 | 118,910 | 16,798 |
| Янв 15 | 10,620,759 | 4,563,668 | 1,278,897 | 119,385 | 14,733 |
| Фев 15 | 8,829,591 | 2,923,147 | 1,037,990 | 91,902 | 7,295 |
| Мар 15 | 14,333,059 | 5,507,259 | 1,504,268 | 129,956 | 15,837 |
| Апр 15 | 19,283,103 | 7,608,090 | 1,932,057 | 161,547 | 22,278 |
| Май 15 | 18,597,818 | 7,102,821 | 1,734,091 | 143,682 | 18,868 |
| Июн 15 | 16,281,727 | 6,435,481 | 1,497,824 | 128,384 | 16,261 |
| Июл 15 | 16,354,674 | 6,054,155 | 1,387,831 | 118,772 | 14,523 |
| Авг 15 | 12,047,794 | 4,364,990 | 1,007,475 | 91,643 | 10,722 |
| Сен 15 | 14,857,859 | 5,016,160 | 1,152,374 | 110,544 | 11,299 |
| Окт 15 | 14,436,672 | 5,686,407 | 1,291,190 | 131,338 | 13,153 |
| Ноя 15 | 12,658,055 | 5,369,552 | 1,231,469 | 121,698 | 11,453 |
| Дек 15 | 13,652,061 | 5,822,574 | 1,295,843 | 112,568 | 17,758 |
| Янв 16 | 19,005,806 | 8,224,749 | 1,762,340 | 144,216 | 55,178 |
| Фев 16 | 13,605,768 | 5,549,379 | 1,237,470 | 91,541 | 24,592 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

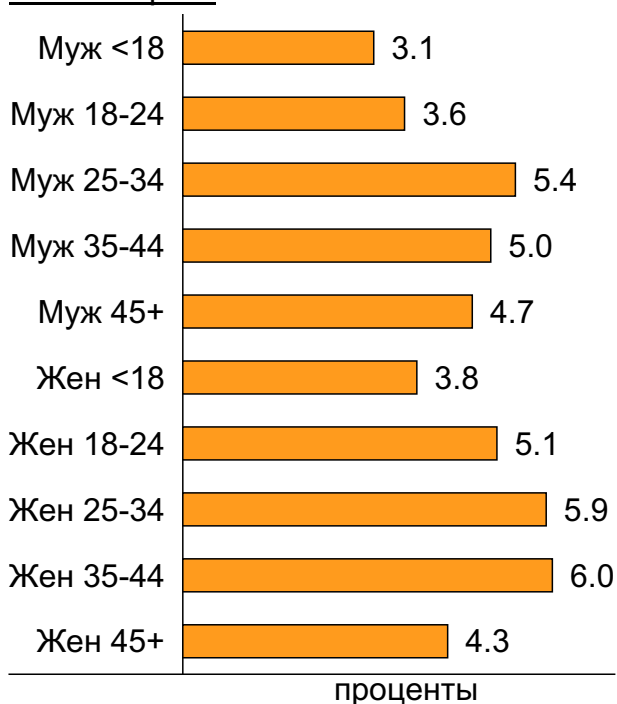
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

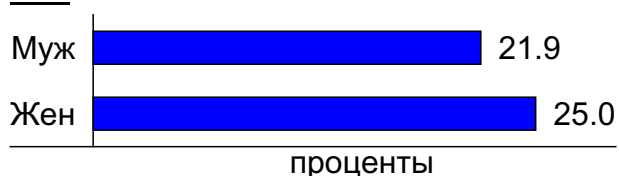
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 338,186 (3.1%) | 405,523 (3.8%) | 743,709 (6.9%) |
| 18-24 | 383,613 (3.6%) | 546,198 (5.1%) | 929,811 (8.6%) |
| 25-34 | 585,778 (5.4%) | 640,725 (5.9%) | 1,226,503 (11.4%) |
| 35-44 | 540,036 (5.0%) | 643,905 (6.0%) | 1,183,941 (11.0%) |
| 45+ | 509,035 (4.7%) | 462,177 (4.3%) | 971,212 (9.0%) |
| Любой возраст | 2,356,648 (21.9%) | 2,698,528 (25.0%) | 5,055,176 (46.9%) |

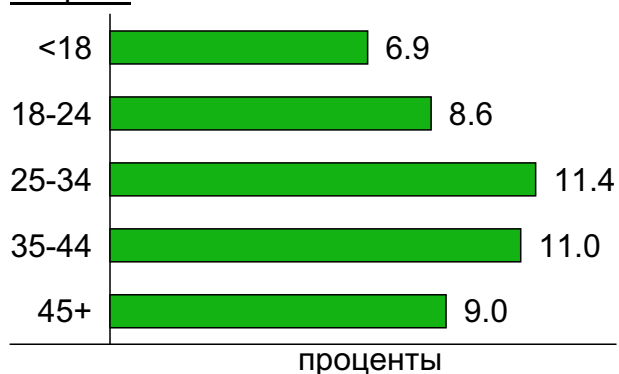
Пол / Возраст



Пол



Возраст



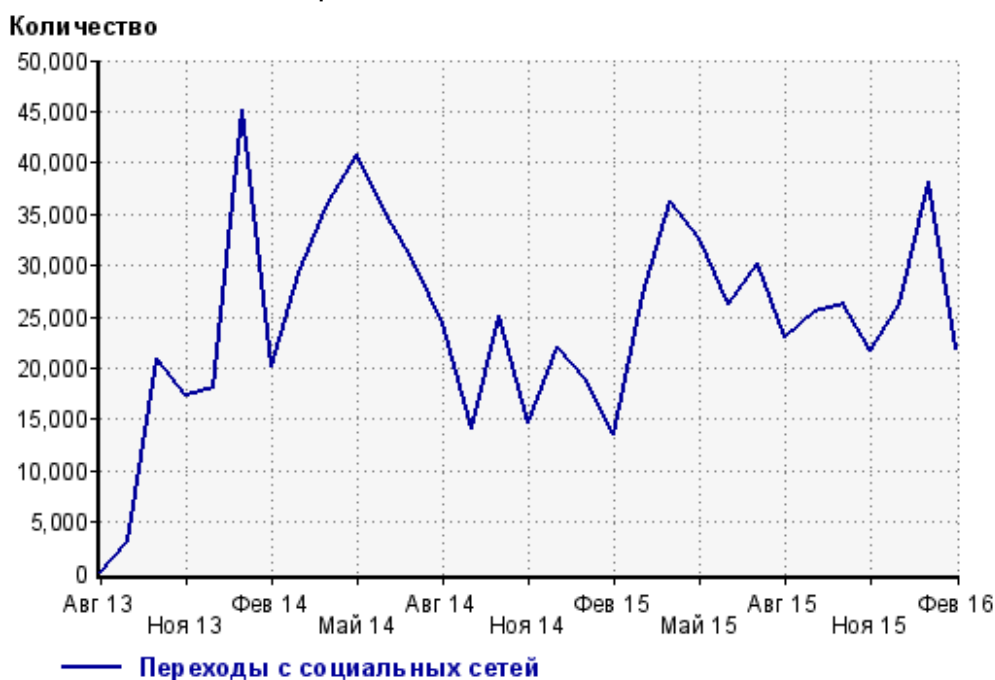
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 19,243 (88.3%) | 32,534 (85.3%) | 24,974 (86.9%) |
| odnoklassniki.ru | 1,261 (5.8%) | 2,271 (6.0%) | 1,624 (5.6%) |
| facebook.com | 534 (2.4%) | 978 (2.6%) | 829 (2.9%) |
| liveinternet.ru | 488 (2.2%) | 909 (2.4%) | 664 (2.3%) |
| blogspot.com | 241 (1.1%) | 308 (0.8%) | 248 (0.9%) |
| livejournal.com | 20 (0.1%) | 1,101 (2.9%) | 378 (1.3%) |
| plus.google.com | 5 (0.0%) | 23 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| twitter.com | 2 (0.0%) | 5 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| diary.ru | 2 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 21,796 (100%) | 38,129 (100.0%) | 28,739 (100.0%) |
| всего | 21,796 (100%) | 38,136 (100%) | 28,747 (100%) |

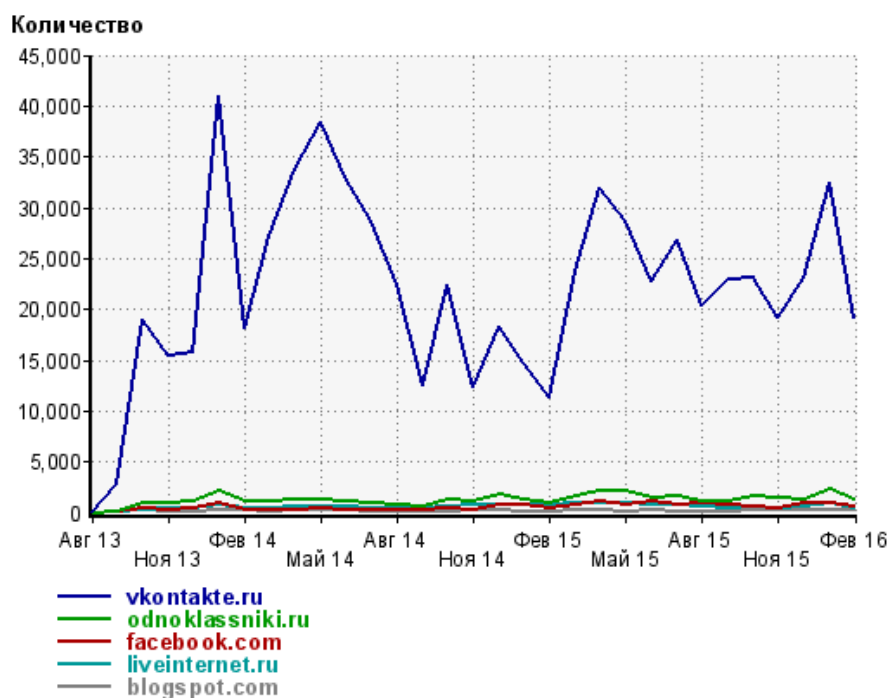
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



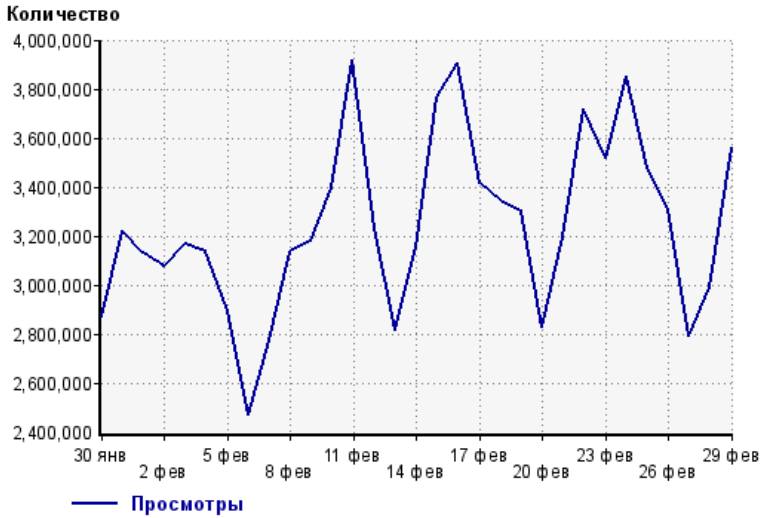
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | facebook.com | liveinternet.ru | blogspot.com |
|--------|--------------|------------------|--------------|-----------------|--------------|
| Авг 13 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 13 | 2,856 | 106 | 53 | 28 | 21 |
| Окт 13 | 18,935 | 1,020 | 383 | 325 | 195 |
| Ноя 13 | 15,498 | 948 | 245 | 399 | 162 |
| Дек 13 | 15,835 | 1,165 | 396 | 509 | 132 |
| Янв 14 | 41,031 | 2,063 | 897 | 696 | 234 |
| Фев 14 | 18,091 | 1,068 | 241 | 436 | 206 |
| Мар 14 | 27,146 | 1,094 | 277 | 484 | 163 |
| Апр 14 | 33,813 | 1,272 | 190 | 622 | 171 |
| Май 14 | 38,365 | 1,270 | 373 | 624 | 203 |
| Июн 14 | 32,946 | 1,069 | 234 | 647 | 203 |
| Июл 14 | 28,698 | 866 | 203 | 445 | 152 |
| Авг 14 | 22,464 | 765 | 323 | 562 | 131 |
| Сен 14 | 12,544 | 607 | 302 | 424 | 132 |
| Окт 14 | 22,441 | 1,243 | 492 | 665 | 131 |
| Ноя 14 | 12,370 | 1,076 | 314 | 712 | 195 |
| Дек 14 | 18,387 | 1,767 | 793 | 800 | 194 |
| Янв 15 | 14,712 | 1,351 | 802 | 851 | 156 |
| Фев 15 | 11,259 | 951 | 397 | 692 | 120 |
| Мар 15 | 23,695 | 1,555 | 731 | 887 | 183 |
| Апр 15 | 31,903 | 2,109 | 1,115 | 963 | 212 |
| Май 15 | 28,708 | 2,062 | 820 | 909 | 156 |
| Июн 15 | 22,728 | 1,503 | 1,073 | 757 | 178 |
| Июл 15 | 26,796 | 1,578 | 836 | 767 | 166 |
| Авг 15 | 20,370 | 1,077 | 885 | 585 | 159 |
| Сен 15 | 22,943 | 1,067 | 733 | 499 | 151 |
| Окт 15 | 23,017 | 1,662 | 626 | 598 | 194 |
| Ноя 15 | 19,099 | 1,368 | 342 | 495 | 225 |
| Дек 15 | 23,147 | 1,340 | 975 | 595 | 196 |
| Янв 16 | 32,534 | 2,271 | 978 | 909 | 308 |
| Фев 16 | 19,243 | 1,261 | 534 | 488 | 241 |

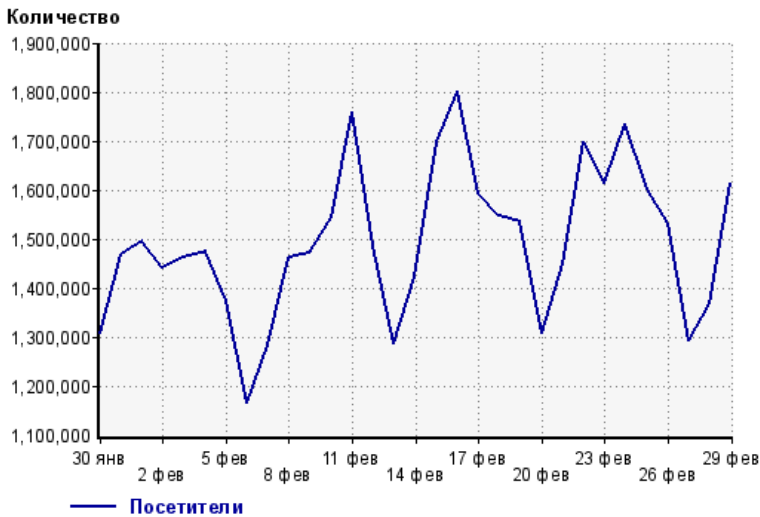
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



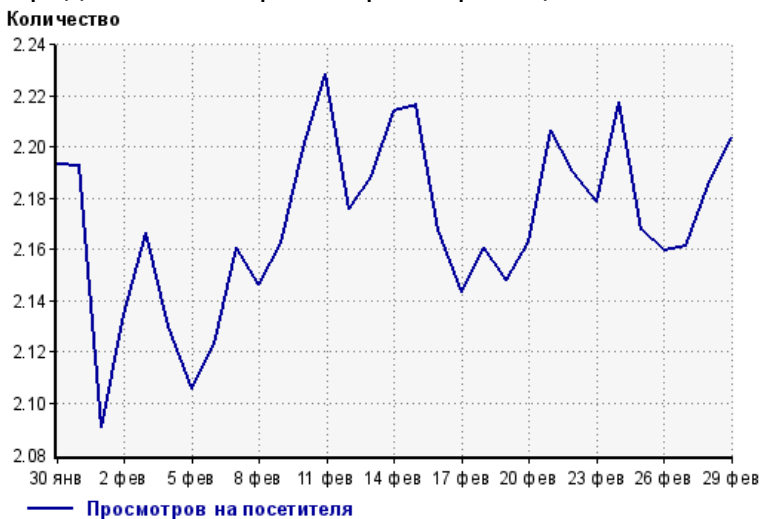
| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 30 янв: | 2,866,702 | 15 фев: | 3,764,059 |
| 31 янв: | 3,218,644 | 16 фев: | 3,905,859 |
| 1 фев: | 3,129,416 | 17 фев: | 3,415,807 |
| 2 фев: | 3,076,572 | 18 фев: | 3,344,174 |
| 3 фев: | 3,166,713 | 19 фев: | 3,299,495 |
| 4 фев: | 3,137,716 | 20 фев: | 2,828,366 |
| 5 фев: | 2,895,648 | 21 фев: | 3,198,062 |
| 6 фев: | 2,470,675 | 22 фев: | 3,718,657 |
| 7 фев: | 2,771,913 | 23 фев: | 3,516,330 |
| 8 фев: | 3,137,489 | 24 фев: | 3,849,030 |
| 9 фев: | 3,179,263 | 25 фев: | 3,472,928 |
| 10 фев: | 3,398,419 | 26 фев: | 3,311,813 |
| 11 фев: | 3,918,273 | 27 фев: | 2,792,360 |
| 12 фев: | 3,235,805 | 28 фев: | 2,988,343 |
| 13 фев: | 2,813,268 | 29 фев: | 3,558,182 |
| 14 фев: | 3,151,771 | | |

Размер аудитории сайта



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 30 янв: | 1,306,866 | 15 фев: | 1,698,290 |
| 31 янв: | 1,467,878 | 16 фев: | 1,801,921 |
| 1 фев: | 1,496,625 | 17 фев: | 1,593,766 |
| 2 фев: | 1,441,212 | 18 фев: | 1,547,758 |
| 3 фев: | 1,461,576 | 19 фев: | 1,536,183 |
| 4 фев: | 1,473,016 | 20 фев: | 1,307,651 |
| 5 фев: | 1,375,183 | 21 фев: | 1,449,204 |
| 6 фев: | 1,163,760 | 22 фев: | 1,697,582 |
| 7 фев: | 1,282,838 | 23 фев: | 1,613,904 |
| 8 фев: | 1,461,804 | 24 фев: | 1,735,606 |
| 9 фев: | 1,470,267 | 25 фев: | 1,601,824 |
| 10 фев: | 1,544,794 | 26 фев: | 1,533,282 |
| 11 фев: | 1,758,237 | 27 фев: | 1,291,910 |
| 12 фев: | 1,487,212 | 28 фев: | 1,367,678 |
| 13 фев: | 1,285,300 | 29 фев: | 1,614,579 |
| 14 фев: | 1,423,323 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 30 янв: | 2.2 | 15 фев: | 2.2 |
| 31 янв: | 2.2 | 16 фев: | 2.2 |
| 1 фев: | 2.1 | 17 фев: | 2.1 |
| 2 фев: | 2.1 | 18 фев: | 2.2 |
| 3 фев: | 2.2 | 19 фев: | 2.1 |
| 4 фев: | 2.1 | 20 фев: | 2.2 |
| 5 фев: | 2.1 | 21 фев: | 2.2 |
| 6 фев: | 2.1 | 22 фев: | 2.2 |
| 7 фев: | 2.2 | 23 фев: | 2.2 |
| 8 фев: | 2.1 | 24 фев: | 2.2 |
| 9 фев: | 2.2 | 25 фев: | 2.2 |
| 10 фев: | 2.2 | 26 фев: | 2.2 |
| 11 фев: | 2.2 | 27 фев: | 2.2 |
| 12 фев: | 2.2 | 28 фев: | 2.2 |
| 13 фев: | 2.2 | 29 фев: | 2.2 |
| 14 фев: | 2.2 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

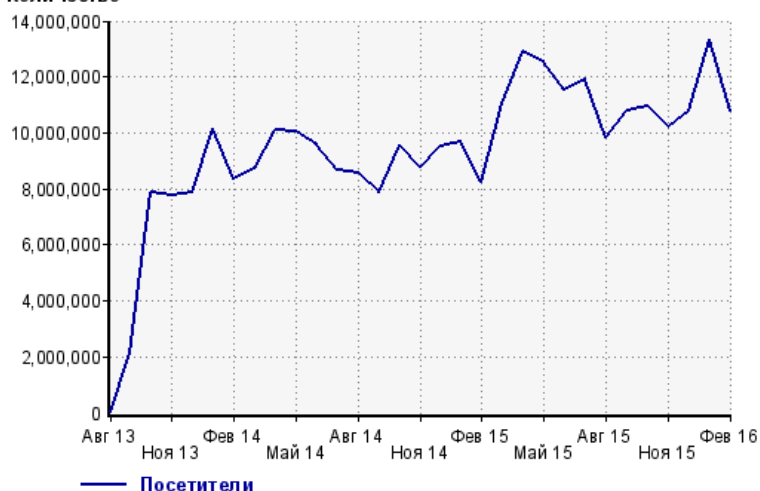
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|-------------|
| Авг 13: | 286 | Дек 14: | 79,230,263 |
| Сен 13: | 7,195,382 | Янв 15: | 77,989,983 |
| Окт 13: | 65,747,138 | Фев 15: | 63,844,352 |
| Ноя 13: | 65,514,508 | Мар 15: | 90,033,612 |
| Дек 13: | 68,725,378 | Апр 15: | 114,527,360 |
| Янв 14: | 93,363,860 | Май 15: | 107,528,239 |
| Фев 14: | 69,032,353 | Июн 15: | 97,930,268 |
| Мар 14: | 71,641,080 | Июл 15: | 98,725,990 |
| Апр 14: | 85,947,595 | Авг 15: | 78,018,621 |
| Май 14: | 84,681,981 | Сен 15: | 88,370,640 |
| Июн 14: | 77,466,054 | Окт 15: | 94,183,147 |
| Июл 14: | 69,688,624 | Ноя 15: | 88,992,742 |
| Авг 14: | 67,529,844 | Дек 15: | 96,910,138 |
| Сен 14: | 57,886,063 | Янв 16: | 129,229,278 |
| Окт 14: | 80,334,741 | Фев 16: | 94,446,406 |
| Ноя 14: | 73,015,644 | | |

Размер аудитории сайта

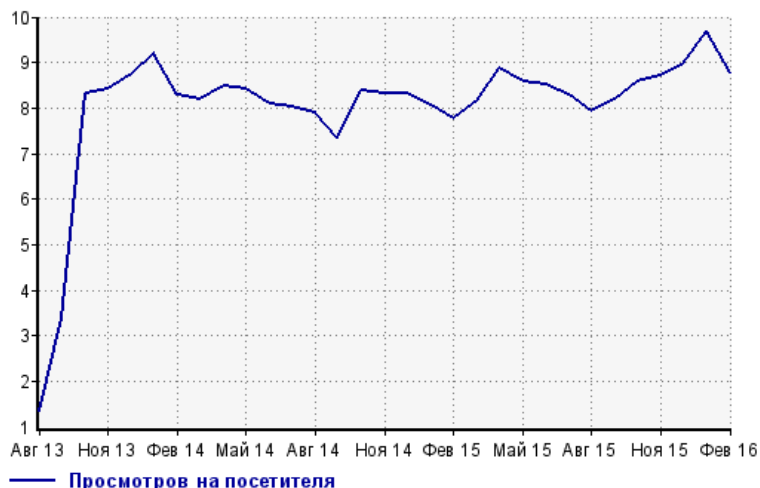
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Авг 13: | 214 | Дек 14: | 9,517,724 |
| Сен 13: | 2,121,746 | Янв 15: | 9,669,142 |
| Окт 13: | 7,893,307 | Фев 15: | 8,231,299 |
| Ноя 13: | 7,769,010 | Мар 15: | 11,035,447 |
| Дек 13: | 7,867,948 | Апр 15: | 12,923,083 |
| Янв 14: | 10,134,389 | Май 15: | 12,518,636 |
| Фев 14: | 8,341,245 | Июн 15: | 11,517,575 |
| Мар 14: | 8,743,691 | Июл 15: | 11,894,433 |
| Апр 14: | 10,120,415 | Авг 15: | 9,843,893 |
| Май 14: | 10,045,803 | Сен 15: | 10,806,087 |
| Июн 14: | 9,582,326 | Окт 15: | 10,976,547 |
| Июл 14: | 8,687,748 | Ноя 15: | 10,221,845 |
| Авг 14: | 8,548,058 | Дек 15: | 10,784,609 |
| Сен 14: | 7,871,704 | Янв 16: | 13,331,031 |
| Окт 14: | 9,583,000 | Фев 16: | 10,777,100 |
| Ноя 14: | 8,787,190 | | |

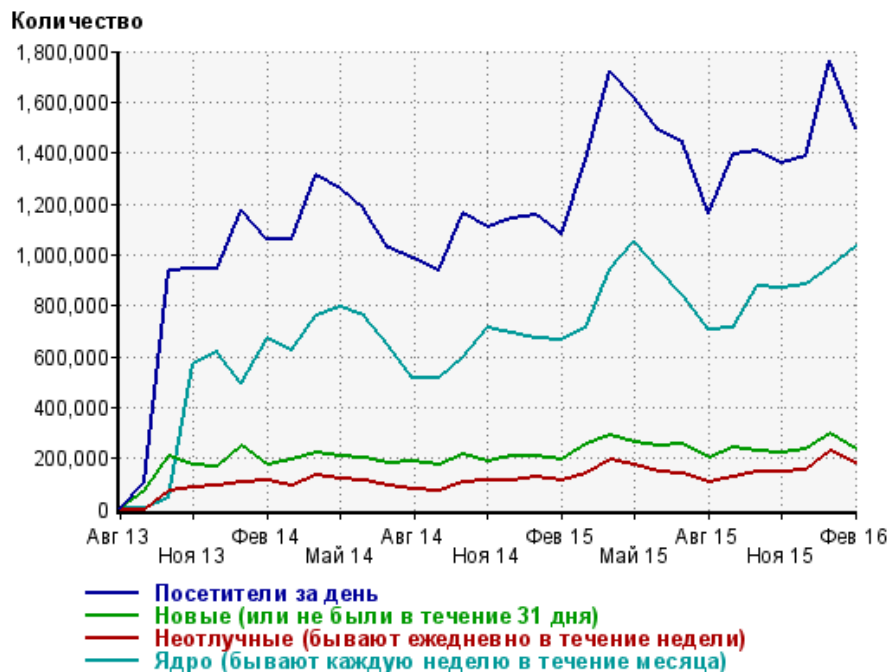
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



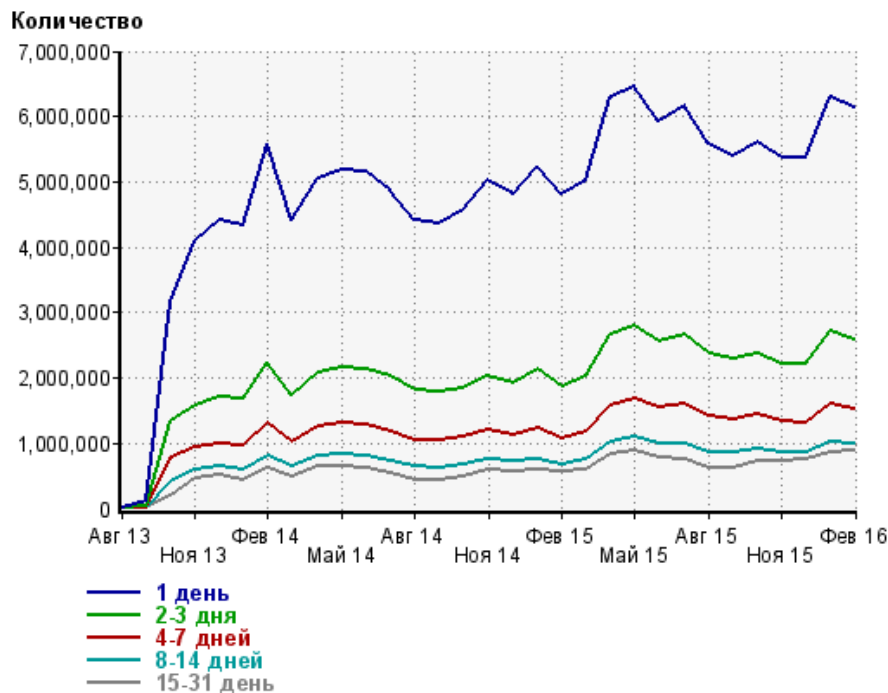
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Авг 13: | 1.3 | Дек 14: | 8.3 |
| Сен 13: | 3.4 | Янв 15: | 8.1 |
| Окт 13: | 8.3 | Фев 15: | 7.8 |
| Ноя 13: | 8.4 | Мар 15: | 8.2 |
| Дек 13: | 8.7 | Апр 15: | 8.9 |
| Янв 14: | 9.2 | Май 15: | 8.6 |
| Фев 14: | 8.3 | Июн 15: | 8.5 |
| Мар 14: | 8.2 | Июл 15: | 8.3 |
| Апр 14: | 8.5 | Авг 15: | 7.9 |
| Май 14: | 8.4 | Сен 15: | 8.2 |
| Июн 14: | 8.1 | Окт 15: | 8.6 |
| Июл 14: | 8.0 | Ноя 15: | 8.7 |
| Авг 14: | 7.9 | Дек 15: | 9.0 |
| Сен 14: | 7.4 | Янв 16: | 9.7 |
| Окт 14: | 8.4 | Фев 16: | 8.8 |
| Ноя 14: | 8.3 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Авг 13 | 7.8 | 6.7 | 0 | 1 |
| Сен 13 | 105,020 | 70,724 | 0 | 0.77 |
| Окт 13 | 935,836 | 205,431 | 74,139 | 45,051 |
| Ноя 13 | 945,252 | 174,200 | 82,275 | 570,018 |
| Дек 13 | 941,568 | 165,727 | 94,764 | 614,081 |
| Янв 14 | 1,174,873 | 247,546 | 104,153 | 491,869 |
| Фев 14 | 1,062,146 | 175,813 | 113,076 | 668,791 |
| Мар 14 | 1,063,090 | 193,473 | 93,705 | 623,091 |
| Апр 14 | 1,311,370 | 222,182 | 131,517 | 761,265 |
| Май 14 | 1,260,588 | 210,008 | 121,872 | 796,529 |
| Июн 14 | 1,177,115 | 203,021 | 110,740 | 760,608 |
| Июл 14 | 1,023,191 | 179,204 | 89,739 | 644,928 |
| Авг 14 | 983,613 | 188,669 | 81,103 | 512,847 |
| Сен 14 | 936,295 | 173,396 | 72,430 | 513,807 |
| Окт 14 | 1,165,556 | 214,721 | 106,449 | 593,698 |
| Ноя 14 | 1,110,821 | 187,345 | 111,676 | 712,530 |
| Дек 14 | 1,141,157 | 210,661 | 113,937 | 692,686 |
| Янв 15 | 1,157,494 | 207,733 | 128,341 | 674,685 |
| Фев 15 | 1,083,500 | 193,042 | 115,192 | 666,602 |
| Мар 15 | 1,371,221 | 258,100 | 138,121 | 711,573 |
| Апр 15 | 1,722,353 | 291,422 | 193,008 | 945,337 |
| Май 15 | 1,622,592 | 260,390 | 175,921 | 1,052,147 |
| Июн 15 | 1,487,577 | 247,194 | 147,702 | 942,420 |
| Июл 15 | 1,444,718 | 252,765 | 137,721 | 841,755 |
| Авг 15 | 1,159,208 | 203,446 | 108,235 | 703,973 |
| Сен 15 | 1,393,417 | 243,666 | 129,050 | 715,097 |
| Окт 15 | 1,408,310 | 231,726 | 147,393 | 875,856 |
| Ноя 15 | 1,360,482 | 224,445 | 149,046 | 872,444 |
| Дек 15 | 1,385,780 | 232,614 | 156,603 | 883,469 |
| Янв 16 | 1,763,351 | 298,484 | 228,435 | 948,685 |
| Фев 16 | 1,498,577 | 235,302 | 180,496 | 1,031,222 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Авг 13 | 306 | 10.5 | 0.23 | 0.032 | 0.97 |
| Сен 13 | 127,323 | 39,804 | 2,523 | 0.33 | 0.67 |
| Окт 13 | 3,158,180 | 1,334,299 | 787,297 | 419,209 | 189,383 |
| Ноя 13 | 4,098,472 | 1,582,761 | 934,433 | 586,912 | 452,612 |
| Дек 13 | 4,416,608 | 1,705,677 | 1,004,824 | 637,767 | 511,180 |
| Янв 14 | 4,333,356 | 1,683,927 | 976,700 | 605,015 | 424,921 |
| Фев 14 | 5,571,693 | 2,243,834 | 1,315,703 | 813,626 | 634,970 |
| Мар 14 | 4,409,262 | 1,746,909 | 1,033,770 | 647,140 | 489,178 |
| Апр 14 | 5,063,664 | 2,082,273 | 1,263,311 | 808,234 | 649,622 |
| Май 14 | 5,176,206 | 2,153,928 | 1,304,361 | 834,905 | 642,102 |
| Июн 14 | 5,159,104 | 2,133,719 | 1,282,804 | 813,631 | 631,752 |
| Июл 14 | 4,878,569 | 2,019,657 | 1,192,144 | 734,342 | 530,600 |
| Авг 14 | 4,422,908 | 1,804,756 | 1,055,234 | 637,047 | 436,489 |
| Сен 14 | 4,351,477 | 1,778,506 | 1,045,132 | 634,638 | 433,286 |
| Окт 14 | 4,563,793 | 1,848,655 | 1,091,201 | 680,017 | 500,193 |
| Ноя 14 | 5,017,198 | 2,025,519 | 1,207,104 | 765,433 | 603,123 |
| Дек 14 | 4,816,702 | 1,911,053 | 1,127,893 | 718,552 | 580,237 |
| Янв 15 | 5,248,947 | 2,127,587 | 1,228,844 | 765,172 | 588,258 |
| Фев 15 | 4,799,921 | 1,880,388 | 1,085,827 | 683,014 | 563,251 |
| Мар 15 | 5,029,765 | 2,023,619 | 1,183,649 | 744,027 | 604,823 |
| Апр 15 | 6,294,813 | 2,652,001 | 1,584,605 | 1,008,609 | 848,058 |
| Май 15 | 6,451,058 | 2,784,102 | 1,694,455 | 1,094,910 | 899,668 |
| Июн 15 | 5,936,722 | 2,560,939 | 1,559,852 | 1,002,651 | 788,127 |
| Июл 15 | 6,158,747 | 2,655,971 | 1,599,047 | 1,001,097 | 743,342 |
| Авг 15 | 5,583,257 | 2,366,691 | 1,408,169 | 862,927 | 617,567 |
| Сен 15 | 5,406,648 | 2,296,907 | 1,372,105 | 855,856 | 628,464 |
| Окт 15 | 5,610,855 | 2,384,513 | 1,442,007 | 924,951 | 730,180 |
| Ноя 15 | 5,358,949 | 2,219,985 | 1,331,762 | 863,663 | 720,801 |
| Дек 15 | 5,361,537 | 2,226,179 | 1,324,561 | 861,920 | 756,106 |
| Янв 16 | 6,301,453 | 2,717,833 | 1,604,268 | 1,022,046 | 864,020 |
| Фев 16 | 6,127,568 | 2,584,774 | 1,536,038 | 997,042 | 898,100 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| Закладки | 34,281,385 (54.4%) | 43,068,197 (51.7%) | 36,608,758 (52.7%) |
| google.com.ua | 12,543,301 (19.9%) | 17,566,671 (21.1%) | 14,231,145 (20.5%) |
| pinformer.sinoptik.ua | 6,290,802 (10.0%) | 8,320,488 (10.0%) | 7,014,720 (10.1%) |
| yandex.ua | 3,539,774 (5.6%) | 5,196,862 (6.2%) | 4,180,069 (6.0%) |
| ukr.net | 1,359,611 (2.2%) | 1,837,213 (2.2%) | 1,527,337 (2.2%) |
| go.mail.ru | 1,237,481 (2.0%) | 1,762,375 (2.1%) | 1,431,906 (2.1%) |
| yandex.ru | 908,560 (1.4%) | 1,309,392 (1.6%) | 1,028,160 (1.5%) |
| www.yandex.ua | 786,204 (1.2%) | 1,163,488 (1.4%) | 921,280 (1.3%) |
| google.com | 475,057 (0.8%) | 606,622 (0.7%) | 504,247 (0.7%) |
| google.ru | 291,836 (0.5%) | 432,093 (0.5%) | 350,350 (0.5%) |
| clck.yandex.ru | 244,944 (0.4%) | 461,897 (0.6%) | 324,745 (0.5%) |
| Другие | 159,049 (0.3%) | 236,296 (0.3%) | 196,705 (0.3%) |
| bing.com | 97,731 (0.2%) | 154,474 (0.2%) | 123,565 (0.2%) |
| search.ukr.net | 64,477 (0.1%) | 86,732 (0.1%) | 74,360 (0.1%) |
| sinoptik.ua | 56,515 (0.1%) | 88,899 (0.1%) | 71,840 (0.1%) |
| www.yandex.ru | 36,143 (0.1%) | 43,523 (0.1%) | 36,579 (0.1%) |
| google.am | 35,663 (0.1%) | 46,545 (0.1%) | 38,636 (0.1%) |
| r.search.yahoo.com | 35,403 (0.1%) | 53,582 (0.1%) | 41,001 (0.1%) |
| google.pl | 33,508 (0.1%) | 37,483 (0.0%) | 34,523 (0.0%) |
| search.ask.com | 32,892 (0.1%) | 51,615 (0.1%) | 42,715 (0.1%) |
| google.de | 30,834 (0.0%) | 50,999 (0.1%) | 40,229 (0.1%) |
| google.kz | 27,607 (0.0%) | 36,875 (0.0%) | 31,711 (0.0%) |
| ua.sinoptik.ua | 27,062 (0.0%) | 31,798 (0.0%) | 27,525 (0.0%) |
| nova.rambler.ru | 24,686 (0.0%) | 55,300 (0.1%) | 32,585 (0.0%) |
| google.com.tj | 21,189 (0.0%) | 24,644 (0.0%) | 24,228 (0.0%) |
| google.ge | 20,890 (0.0%) | 24,664 (0.0%) | 21,036 (0.0%) |
| yandex.kz | 19,536 (0.0%) | 25,374 (0.0%) | 22,531 (0.0%) |
| colo2.adriver.ru | 17,404 (0.0%) | 32,772 (0.0%) | 24,348 (0.0%) |
| search.yahoo.com | 14,868 (0.0%) | 20,867 (0.0%) | 17,532 (0.0%) |
| top-page.ru | 14,796 (0.0%) | 19,270 (0.0%) | 16,396 (0.0%) |
| сумма выбранных | 62,729,208 (99.5%) | 82,847,010 (99.5%) | 69,040,762 (99.5%) |
| всего | 63,060,404 (100%) | 83,298,915 (100%) | 69,412,518 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

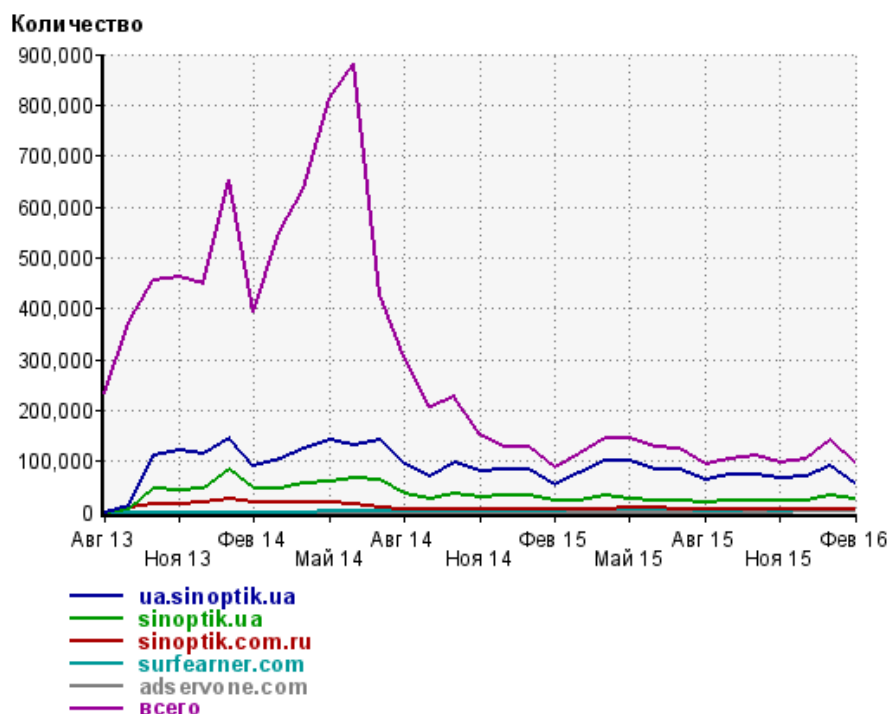
| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| ua.sinoptik.ua | 56,515 (57.3%) | 88,899 (63.4%) | 71,840 (62.7%) |
| sinoptik.ua | 27,062 (27.4%) | 31,798 (22.7%) | 27,525 (24.0%) |
| sinoptik.com.ru | 4,550 (4.6%) | 6,315 (4.5%) | 5,101 (4.5%) |
| surfearner.com | 3,636 (3.7%) | 6,059 (4.3%) | 4,622 (4.0%) |
| adservone.com | 2,017 (2.0%) | 2,762 (2.0%) | 1,609 (1.4%) |
| ukr.net | 1,946 (2.0%) | 1,099 (0.8%) | 1,068 (0.9%) |
| zarulem.0629.com.ua | 473 (0.5%) | 421 (0.3%) | 298 (0.3%) |
| adtune.yandex.ru | 462 (0.5%) | 302 (0.2%) | 254 (0.2%) |
| aw.mail.ru | 176 (0.2%) | 0 (0.0%) | 58 (0.1%) |
| liveinternet.ru | 171 (0.2%) | 291 (0.2%) | 197 (0.2%) |
| Другие | 152 (0.2%) | 691 (0.5%) | 445 (0.4%) |
| busfor.ua | 135 (0.1%) | 114 (0.1%) | 83 (0.1%) |
| musicalert.ru | 94 (0.1%) | 124 (0.1%) | 122 (0.1%) |
| dobrofiles.ru | 83 (0.1%) | 82 (0.1%) | 131 (0.1%) |
| am15.net | 59 (0.1%) | 0 (0.0%) | 19 (0.0%) |
| portal.co.ua | 52 (0.1%) | 72 (0.1%) | 64 (0.1%) |
| police.biz.ua | 51 (0.1%) | 36 (0.0%) | 42 (0.0%) |
| counter.yadro.ru | 49 (0.0%) | 92 (0.1%) | 69 (0.1%) |
| adnetworkperformance.com | 49 (0.0%) | 24 (0.0%) | 24 (0.0%) |
| sofino.ua | 45 (0.0%) | 38 (0.0%) | 27 (0.0%) |
| market.lardi-trans.com | 44 (0.0%) | 33 (0.0%) | 25 (0.0%) |
| leboutique.com | 43 (0.0%) | 77 (0.1%) | 40 (0.0%) |
| partners.ecortb.com | 43 (0.0%) | 75 (0.1%) | 51 (0.0%) |
| contentdefender-cis1.org | 39 (0.0%) | 117 (0.1%) | 76 (0.1%) |
| w1140.am15.net | 34 (0.0%) | 26 (0.0%) | 34 (0.0%) |
| firewall-database.com | 33 (0.0%) | 0 (0.0%) | 11 (0.0%) |
| ad-tizer.net | 31 (0.0%) | 38 (0.0%) | 37 (0.0%) |
| w1130.am15.net | 29 (0.0%) | 24 (0.0%) | 28 (0.0%) |
| an.yandex.ru | 26 (0.0%) | 18 (0.0%) | 14 (0.0%) |
| fresh-adult.com | 24 (0.0%) | 26 (0.0%) | 16 (0.0%) |
| w1170.am15.net | 22 (0.0%) | 27 (0.0%) | 24 (0.0%) |
| w1160.am15.net | 20 (0.0%) | 25 (0.0%) | 23 (0.0%) |
| vk.com | 20 (0.0%) | 11 (0.0%) | 10 (0.0%) |
| w60.am15.net | 19 (0.0%) | 15 (0.0%) | 17 (0.0%) |
| w44.am15.net | 17 (0.0%) | 31 (0.0%) | 24 (0.0%) |
| gismeteo.ua | 17 (0.0%) | 5 (0.0%) | 7 (0.0%) |
| 070.com.ua | 16 (0.0%) | 5 (0.0%) | 7 (0.0%) |
| agro-market.net | 16 (0.0%) | 0 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| w40.am15.net | 15 (0.0%) | 29 (0.0%) | 26 (0.0%) |
| w10.am15.net | 15 (0.0%) | 24 (0.0%) | 17 (0.0%) |
| сумма выбранных | 98,300 (99.6%) | 139,825 (99.7%) | 114,090 (99.6%) |
| всего | 98,713 (100%) | 140,270 (100%) | 114,514 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



| Дата | ua.sinoptik.ua | sinoptik.ua | sinoptik.com.ru | surfearder.com | adservone.com | всего |
|--------|----------------|-------------|-----------------|----------------|---------------|---------|
| Авг 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 232,500 |
| Сен 13 | 12,901 | 5,064 | 7,810 | 0 | 0 | 373,215 |
| Окт 13 | 110,072 | 44,720 | 15,216 | 0 | 0 | 454,872 |
| Ноя 13 | 120,354 | 42,553 | 15,073 | 0 | 0 | 462,838 |
| Дек 13 | 112,689 | 47,029 | 17,407 | 0 | 0 | 448,030 |
| Янв 14 | 145,624 | 84,810 | 24,536 | 0 | 0 | 652,592 |
| Фев 14 | 90,378 | 45,667 | 18,204 | 0 | 0 | 392,578 |
| Мар 14 | 102,402 | 44,944 | 18,483 | 0 | 0 | 550,942 |
| Апр 14 | 125,945 | 55,027 | 18,963 | 0 | 0 | 636,425 |
| Май 14 | 140,587 | 58,144 | 19,020 | 95 | 0 | 812,214 |
| Июн 14 | 132,330 | 65,277 | 16,929 | 189 | 0 | 880,527 |
| Июл 14 | 139,885 | 61,404 | 7,286 | 92 | 0 | 428,311 |
| Авг 14 | 95,220 | 36,861 | 4,778 | 322 | 0 | 304,427 |
| Сен 14 | 69,707 | 24,633 | 4,338 | 315 | 0 | 205,220 |
| Окт 14 | 95,457 | 36,123 | 5,273 | 544 | 0 | 226,140 |
| Ноя 14 | 79,163 | 28,325 | 3,958 | 932 | 0 | 152,904 |
| Дек 14 | 83,642 | 30,942 | 4,210 | 1,779 | 0 | 128,062 |
| Янв 15 | 84,183 | 33,638 | 4,287 | 2,290 | 0 | 126,716 |
| Фев 15 | 54,019 | 21,082 | 4,869 | 3,109 | 0 | 85,947 |
| Мар 15 | 78,302 | 23,479 | 5,839 | 3,757 | 0 | 114,416 |
| Апр 15 | 101,730 | 30,787 | 6,734 | 3,574 | 0 | 146,253 |
| Май 15 | 99,425 | 26,431 | 7,038 | 4,662 | 0 | 145,956 |
| Июн 15 | 84,966 | 23,457 | 6,990 | 4,453 | 0 | 126,211 |
| Июл 15 | 83,144 | 23,159 | 6,774 | 4,528 | 0 | 123,833 |
| Авг 15 | 61,454 | 17,362 | 4,784 | 2,704 | 0 | 93,066 |
| Сен 15 | 73,110 | 21,571 | 4,920 | 2,517 | 0 | 105,597 |
| Окт 15 | 74,377 | 23,120 | 5,400 | 3,606 | 0 | 110,132 |
| Ноя 15 | 67,233 | 21,859 | 3,487 | 2,446 | 0 | 98,399 |
| Дек 15 | 70,107 | 23,715 | 4,439 | 4,171 | 50 | 104,560 |
| Янв 16 | 88,899 | 31,798 | 6,315 | 6,059 | 2,762 | 140,270 |
| Фев 16 | 56,515 | 27,062 | 4,550 | 3,636 | 2,017 | 98,713 |