






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	119,017,668	(+26% мес/мес)
Посетителей	12,706,386	(+18% мес/мес)

Доля мужчин	53.1 %	
Доля женщин	46.9 %	

Посетители младше 18 лет	12.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.0 %	
Посетители старше 44 лет	25.0 %	

Преобладающая страна - Украина 94.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	35.7 %	
Внутренние	33.4 %	
Поиск	23.0 %	
Сайты	8.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	27,329,523	(+33% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,189,508	(+22% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	696,567 (5.5%)	838,398 (6.6%)	1,534,965 (12.1%)
18-24	1,030,166 (8.1%)	1,189,534 (9.4%)	2,219,700 (17.5%)
25-34	1,554,681 (12.2%)	1,419,930 (11.2%)	2,974,611 (23.4%)
35-44	1,428,275 (11.2%)	1,372,854 (10.8%)	2,801,129 (22.0%)
45+	2,035,768 (16.0%)	1,140,213 (9.0%)	3,175,981 (25.0%)
Любой возраст	6,745,457 (53.1%)	5,960,929 (46.9%)	12,706,386 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	99	127	113
18-24	68	76	72
25-34	82	85	83
35-44	99	97	98
45+	207	124	167
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

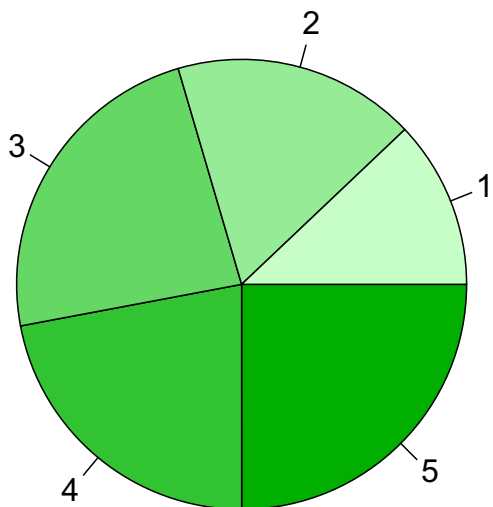
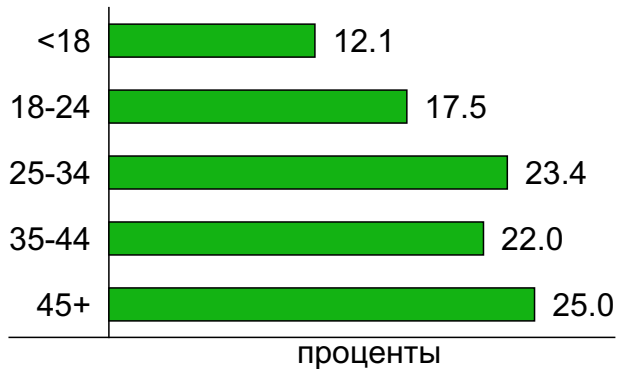
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	120	154	137
18-24	87	98	93
25-34	98	86	92
35-44	104	92	98
45+	144	66	101
Любой возраст	110	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

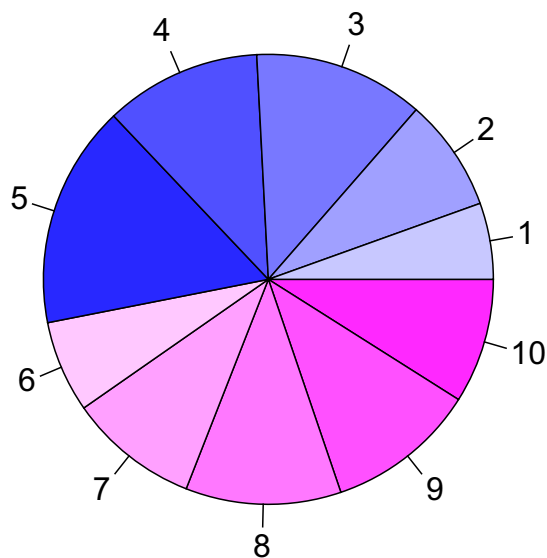
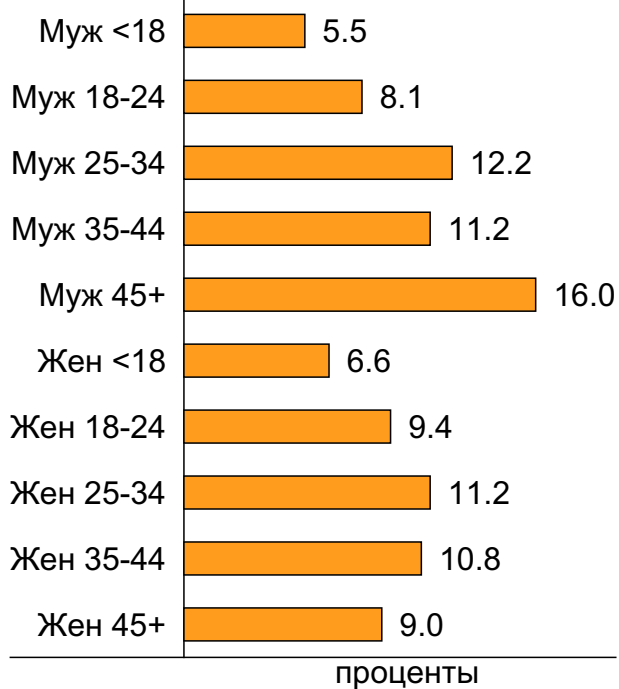


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

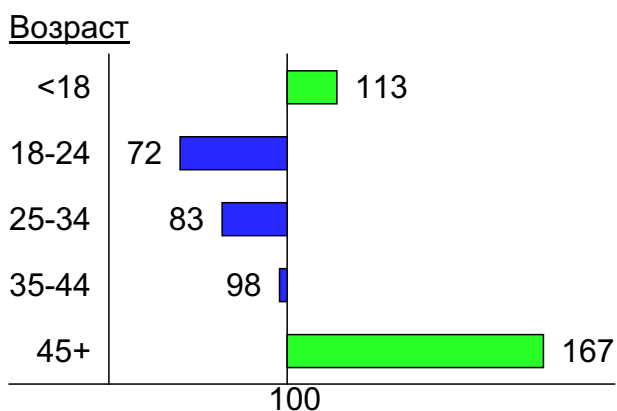
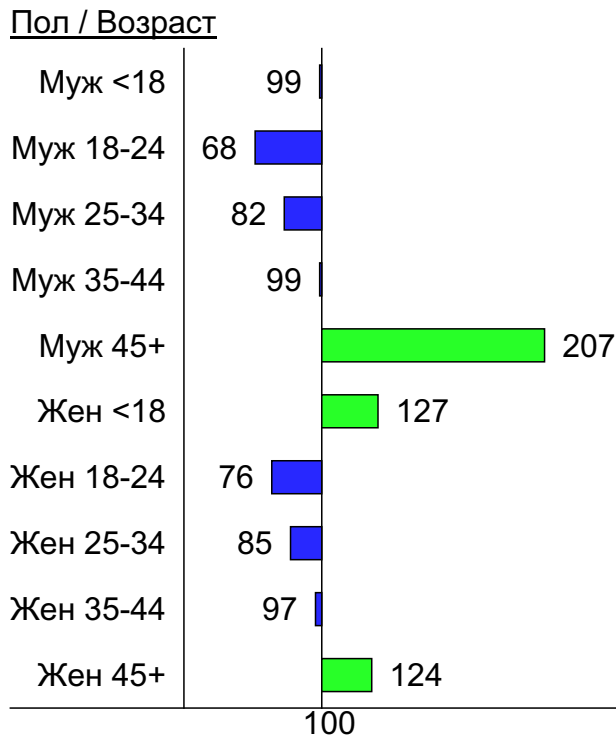
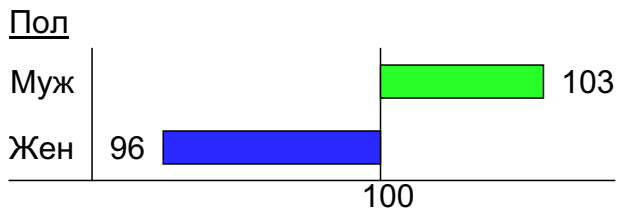
Пол / Возраст



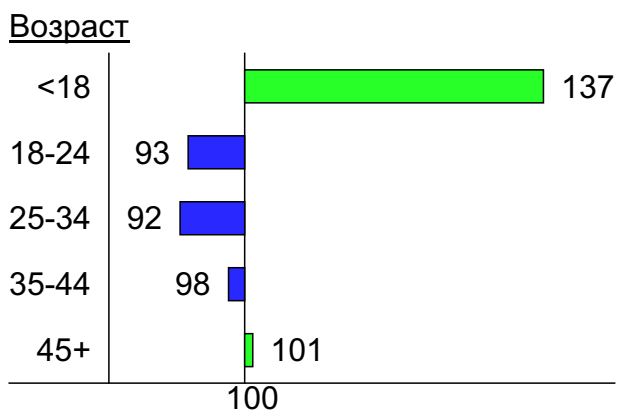
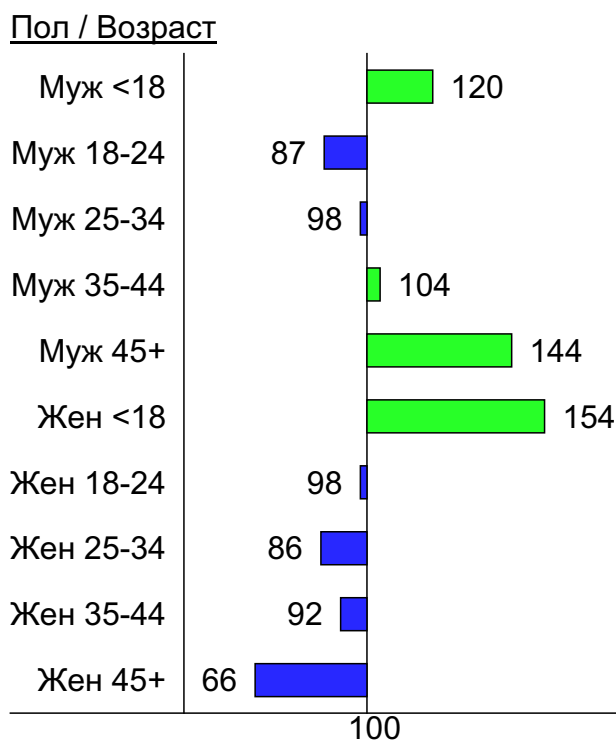
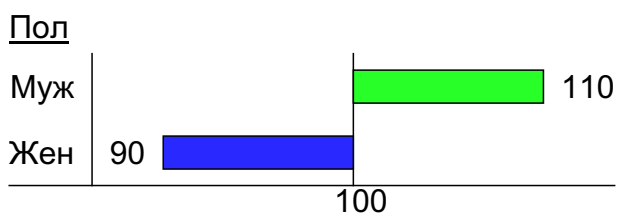
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

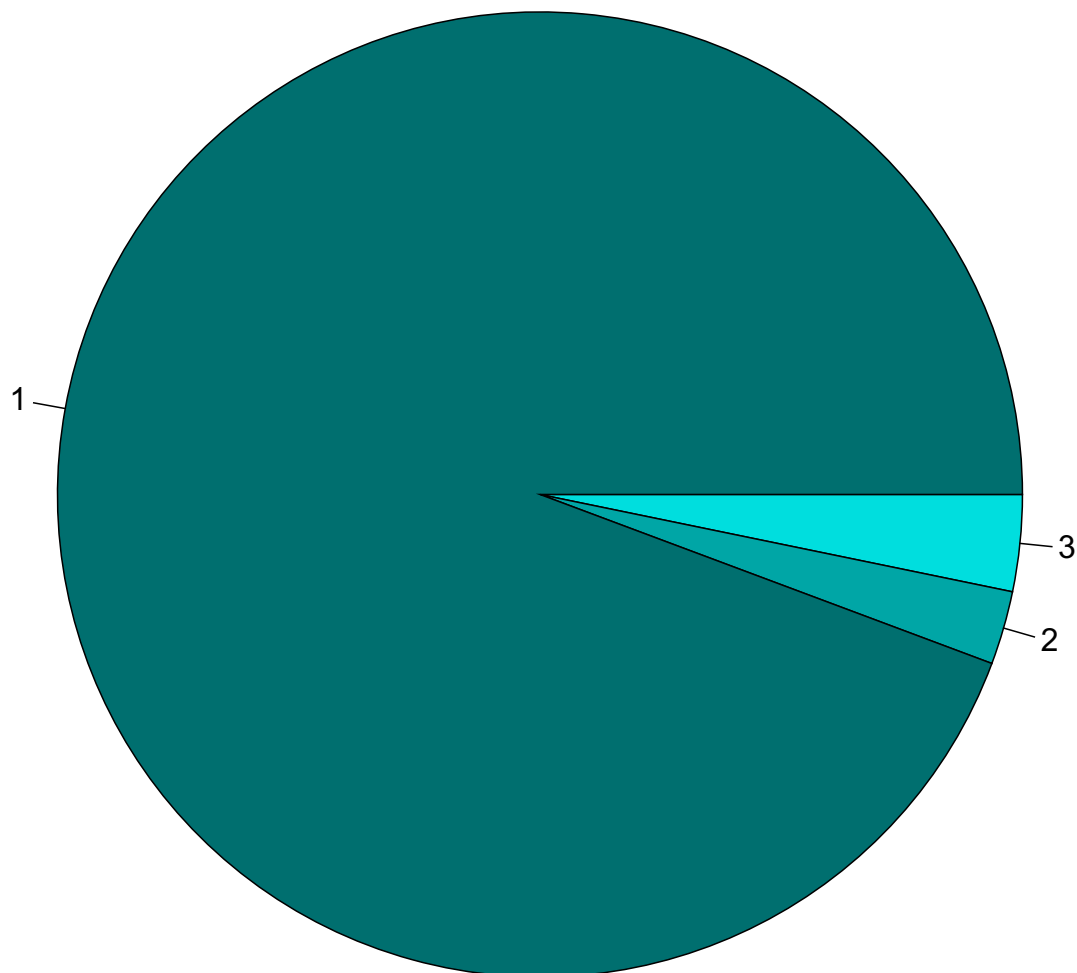
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 94.3%
2: Крым - 2.5%
3: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,627,088 (94.3%)	1,411,856 (94.1%)	1,571,629 (94.3%)
Крым	42,492 (2.5%)	40,693 (2.7%)	41,894 (2.5%)
Россия	8,537 (0.5%)	7,787 (0.5%)	8,103 (0.5%)
США	7,835 (0.5%)	6,473 (0.4%)	7,367 (0.4%)
Казахстан	5,317 (0.3%)	4,890 (0.3%)	5,307 (0.3%)
Польша	3,761 (0.2%)	3,020 (0.2%)	3,252 (0.2%)
Армения	3,620 (0.2%)	2,898 (0.2%)	3,279 (0.2%)
Таджикистан	2,632 (0.2%)	1,705 (0.1%)	2,041 (0.1%)
Чехия	2,025 (0.1%)	1,531 (0.1%)	1,636 (0.1%)
Грузия	2,002 (0.1%)	1,587 (0.1%)	1,757 (0.1%)
Италия	1,771 (0.1%)	1,627 (0.1%)	1,723 (0.1%)
Беларусь	1,748 (0.1%)	1,413 (0.1%)	1,759 (0.1%)
Другие	1,662 (0.1%)	1,527 (0.1%)	1,936 (0.1%)
Германия	1,653 (0.1%)	1,592 (0.1%)	1,728 (0.1%)
Молдавия	1,260 (0.1%)	1,163 (0.1%)	1,370 (0.1%)
Узбекистан	1,211 (0.1%)	950 (0.1%)	1,015 (0.1%)
Азербайджан	1,190 (0.1%)	995 (0.1%)	1,072 (0.1%)
Венгрия	1,151 (0.1%)	1,066 (0.1%)	1,168 (0.1%)
Израиль	836 (0.0%)	826 (0.1%)	887 (0.1%)
Киргизия	757 (0.0%)	581 (0.0%)	625 (0.0%)
Испания	573 (0.0%)	560 (0.0%)	589 (0.0%)
Великобритания	571 (0.0%)	499 (0.0%)	553 (0.0%)
Болгария	536 (0.0%)	473 (0.0%)	539 (0.0%)
Франция	475 (0.0%)	447 (0.0%)	480 (0.0%)
Турция	461 (0.0%)	430 (0.0%)	476 (0.0%)
Португалия	443 (0.0%)	431 (0.0%)	440 (0.0%)
Канада	336 (0.0%)	326 (0.0%)	341 (0.0%)
Латвия	309 (0.0%)	304 (0.0%)	351 (0.0%)
Нидерланды	290 (0.0%)	263 (0.0%)	302 (0.0%)
Румыния	278 (0.0%)	271 (0.0%)	314 (0.0%)
Египет	196 (0.0%)	175 (0.0%)	216 (0.0%)
Греция	196 (0.0%)	185 (0.0%)	204 (0.0%)
Австрия	180 (0.0%)	162 (0.0%)	199 (0.0%)
Литва	173 (0.0%)	163 (0.0%)	188 (0.0%)
Швеция	163 (0.0%)	150 (0.0%)	170 (0.0%)
Эстония	158 (0.0%)	150 (0.0%)	178 (0.0%)
Словакия	156 (0.0%)	146 (0.0%)	160 (0.0%)
ОАЭ	149 (0.0%)	100 (0.0%)	144 (0.0%)
Финляндия	128 (0.0%)	121 (0.0%)	144 (0.0%)
Бельгия	126 (0.0%)	121 (0.0%)	131 (0.0%)
Китай	101 (0.0%)	73 (0.0%)	89 (0.0%)
Швейцария	101 (0.0%)	92 (0.0%)	103 (0.0%)
Дания	99 (0.0%)	97 (0.0%)	107 (0.0%)
Кипр	87 (0.0%)	80 (0.0%)	89 (0.0%)
Норвегия	81 (0.0%)	84 (0.0%)	97 (0.0%)
Южная Корея	73 (0.0%)	56 (0.0%)	62 (0.0%)
Ирландия	62 (0.0%)	62 (0.0%)	65 (0.0%)
Индия	44 (0.0%)	44 (0.0%)	49 (0.0%)
Австралия	39 (0.0%)	40 (0.0%)	48 (0.0%)
Таиланд	39 (0.0%)	60 (0.0%)	66 (0.0%)
сумма выбранных	1,725,171 (100.0%)	1,500,345 (100.0%)	1,666,442 (100.0%)
всего	1,725,388 (100%)	1,500,561 (100%)	1,666,672 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	5,132 (60.1%)	4,996 (64.2%)	4,876 (60.2%)
Москва	820 (9.6%)	711 (9.1%)	772 (9.5%)
Краснодар	707 (8.3%)	647 (8.3%)	703 (8.7%)
Омск	307 (3.6%)	29 (0.4%)	115 (1.4%)
Самара	244 (2.9%)	247 (3.2%)	279 (3.4%)
Екатеринбург	228 (2.7%)	197 (2.5%)	236 (2.9%)
Санкт-Петербург	216 (2.5%)	202 (2.6%)	227 (2.8%)
Ростов-на-Дону	195 (2.3%)	149 (1.9%)	176 (2.2%)
Ставрополь	93 (1.1%)	61 (0.8%)	79 (1.0%)
Новосибирск	60 (0.7%)	65 (0.8%)	74 (0.9%)
Хабаровск	48 (0.6%)	43 (0.6%)	48 (0.6%)
Махачкала	44 (0.5%)	37 (0.5%)	49 (0.6%)
Воронеж	42 (0.5%)	36 (0.5%)	40 (0.5%)
Владивосток	42 (0.5%)	40 (0.5%)	42 (0.5%)
Нижний Новгород	38 (0.4%)	34 (0.4%)	40 (0.5%)
Ханты-Мансийск	24 (0.3%)	23 (0.3%)	25 (0.3%)
Челябинск	18 (0.2%)	17 (0.2%)	20 (0.2%)
Белгород	17 (0.2%)	17 (0.2%)	20 (0.2%)
Ульяновск	17 (0.2%)	16 (0.2%)	18 (0.2%)
Красноярск	13 (0.2%)	15 (0.2%)	16 (0.2%)
Салехард	11 (0.1%)	12 (0.2%)	12 (0.1%)
Иркутск	11 (0.1%)	11 (0.1%)	16 (0.2%)
Казань	11 (0.1%)	8.4 (0.1%)	10 (0.1%)
Калининград	9.4 (0.1%)	8.4 (0.1%)	11 (0.1%)
Пермь	9.2 (0.1%)	8.6 (0.1%)	9.9 (0.1%)
Саратов	9.1 (0.1%)	8.6 (0.1%)	10 (0.1%)
Сочи	9 (0.1%)	9.3 (0.1%)	12 (0.1%)
Тюмень	8.7 (0.1%)	9.3 (0.1%)	10 (0.1%)
Курск	7.6 (0.1%)	6.2 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Уфа	5.7 (0.1%)	5 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Тверь	5.6 (0.1%)	5 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Ярославль	5.6 (0.1%)	4 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Сыктывкар	5.5 (0.1%)	5.6 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Петрозаводск	5.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Тула	5.3 (0.1%)	3.6 (0.0%)	4 (0.0%)
Нальчик	4.8 (0.1%)	2.7 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Калуга	4.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Пенза	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Оренбург	4.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	4.2 (0.1%)
Волгоград	3.9 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.3 (0.1%)
Мурманск	3.8 (0.0%)	3.9 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Кемерово	3.7 (0.0%)	3.6 (0.0%)	4.3 (0.1%)
Владимир	3.6 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
Архангельск	3.4 (0.0%)	3.1 (0.0%)	4.7 (0.1%)
Якутск	3.4 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Майкоп	3.4 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Липецк	3.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)	3 (0.0%)
Вологда	3.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Новгород	3 (0.0%)	3.1 (0.0%)	4 (0.0%)
Брянск	2.8 (0.0%)	3.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)
сумма выбранных	8,479.8 (99.3%)	7,738.4 (99.4%)	8,046.3 (99.3%)
всего	8,537 (100%)	7,787 (100%)	8,103 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,493,159	19.6 %	236
в том числе	Кулинария, рецепты	1,996,501	15.7 %	244
	Собаки	489,040	3.8 %	297
	Кошки	279,642	2.2 %	223
	Маленькие дети	104,673	0.8 %	214
	Детские сады	76,876	0.6 %	108
Бытовая техника		591,746	4.7 %	225
Компьютеры, оргтехника		781,962	6.2 %	219
в том числе	Ноутбуки	413,583	3.3 %	265
	Компьютерные комплектующие	169,423	1.3 %	199
	Принтеры	103,399	0.8 %	211
	Планшетные ПК	54,196	0.4 %	171
	Мониторы	39,096	0.3 %	204
Аудио, Видео, Фото		302,678	2.4 %	216
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	121,057	1.0 %	209
	Аудио-техника	103,475	0.8 %	246
	Видеоаппаратура	55,844	0.4 %	185
	Фотоаппараты	44,963	0.4 %	217
Авто		1,306,945	10.3 %	214
в том числе	Иномарки	890,174	7.0 %	196
	Отечественные авто	330,618	2.6 %	266
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	259,789	2.0 %	356
	Колёса, Шины	161,194	1.3 %	237
	Автострахование	10,991	0.1 %	37
Медицина, здоровье		3,078,660	24.2 %	212
в том числе	Беременность и роды	602,891	4.7 %	203
	Диеты	500,342	3.9 %	227
	Лишний вес	291,690	2.3 %	215
	Стоматология	170,137	1.3 %	188
	Спорт, фитнес, йога	129,352	1.0 %	172
	Зрение	73,703	0.6 %	195
Отдых, туризм, путешествия		730,493	5.7 %	204
в том числе	Отдых в России и Украине	415,964	3.3 %	179
	Отдых за рубежом	357,437	2.8 %	229
Телефоны, связь		1,067,462	8.4 %	199
в том числе	Мобильные телефоны	899,347	7.1 %	213
	Мобильные приложения и услуги	488,462	3.8 %	183
	Навигация	42,037	0.3 %	203
	Стационарная связь	13,391	0.1 %	161
Образование		525,847	4.1 %	172
в том числе	Иностранные языки	343,078	2.7 %	188
	Образование высшее	125,801	1.0 %	144
	Образование для детей	99,275	0.8 %	152
	Образование за рубежом	11,073	0.1 %	251

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		959,076	7.5 %	171
в том числе	Квартиры	676,798	5.3 %	179
	Загородная недвижимость	152,050	1.2 %	153
	Земля	82,223	0.6 %	156
	Гаражи	62,039	0.5 %	219
	Коммерческая недвижимость	33,398	0.3 %	146
	Ипотека	19,813	0.2 %	58
	Зарубежная недвижимость	17,655	0.1 %	211
Выставки, концерты, театры, кино		467,531	3.7 %	163
Финансы		546,397	4.3 %	157
в том числе	Валюта	342,314	2.7 %	222
	Кредиты	137,254	1.1 %	123
	Страхование	66,467	0.5 %	82
	Фондовый рынок	16,434	0.1 %	79
	Вклады, депозиты	14,623	0.1 %	104
	Денежные переводы	9,353	0.1 %	158
Бизнес		864,335	6.8 %	121
в том числе	Трудоустройство, персонал	641,652	5.0 %	128
	Бухгалтерия	142,596	1.1 %	66
	Реклама	129,883	1.0 %	190
	Аудит, консалтинг	11,041	0.1 %	122

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	42,453,051 (35.7%)	34,281,385 (36.3%)	39,934,211 (35.0%)
Внутренние	39,701,644 (33.4%)	31,386,002 (33.2%)	39,006,003 (34.1%)
Поиск	27,329,523 (23.0%)	20,532,760 (21.7%)	25,697,515 (22.5%)
Сайты	9,497,037 (8.0%)	8,223,164 (8.7%)	9,560,840 (8.4%)
Соц. сети	30,527 (0.0%)	21,796 (0.0%)	30,153 (0.0%)
Объявления	5,886 (0.0%)	1,299 (0.0%)	2,395 (0.0%)
всего	119,017,668 (100%)	94,446,406 (100%)	114,231,117 (100%)

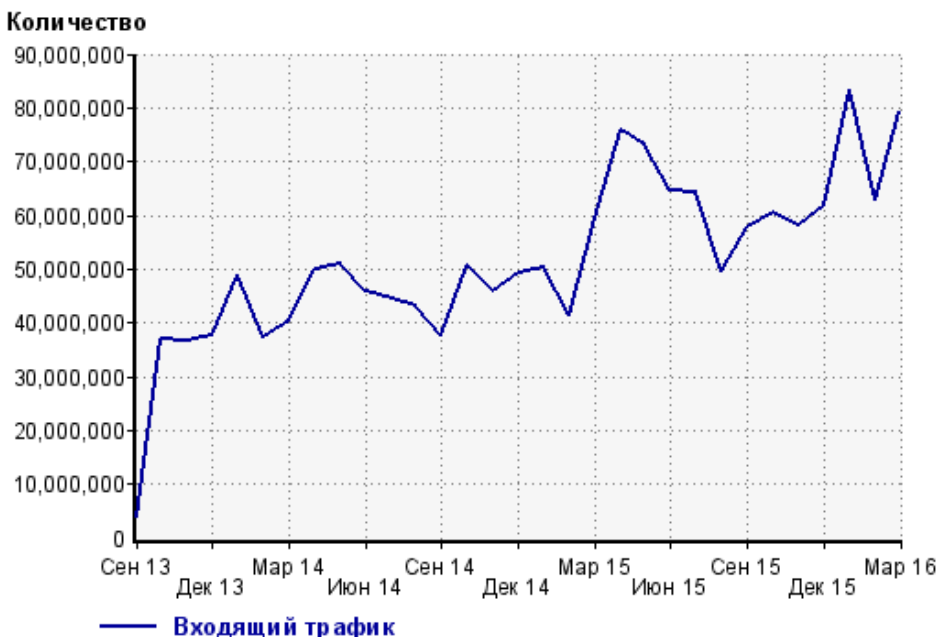
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

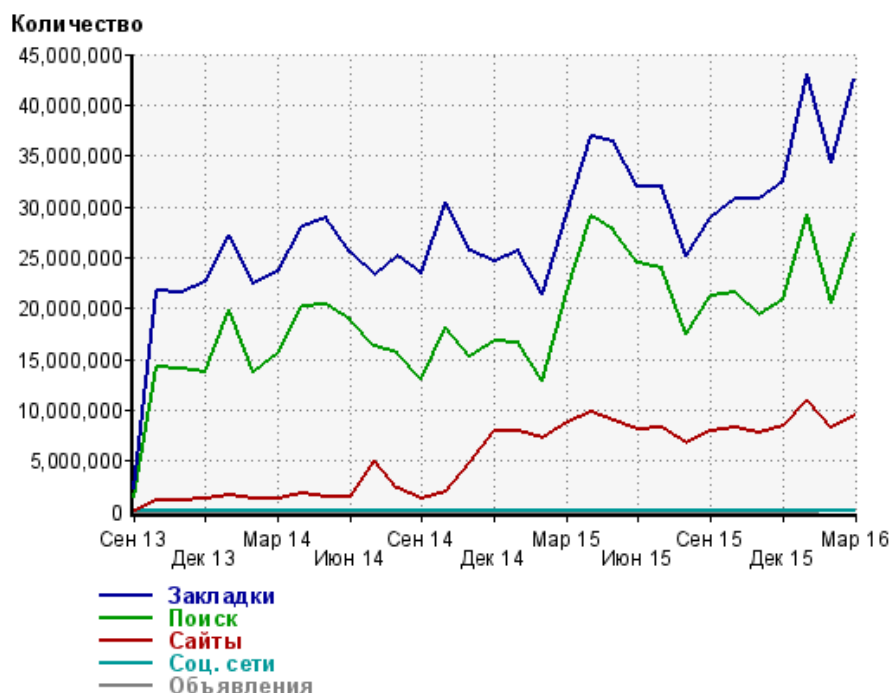
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

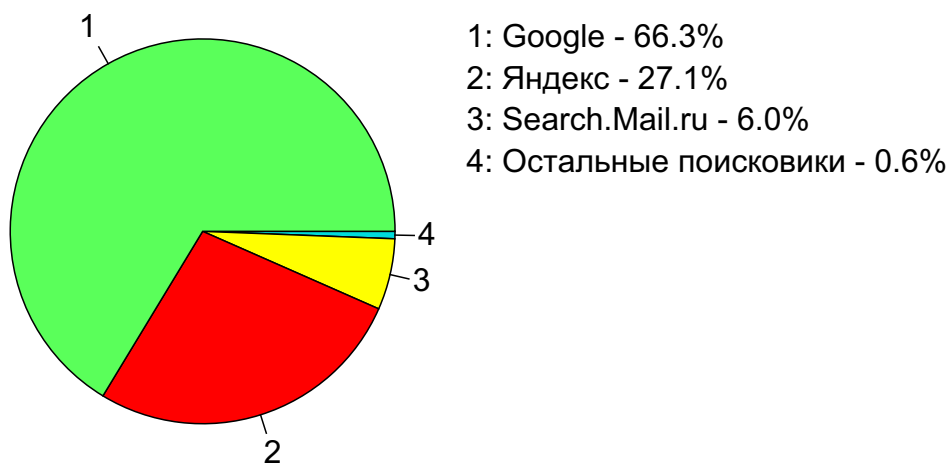


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Сен 13	2,299,075	1,521,497	117,438	3,112	0
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020	0
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352	0
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143	0
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218	0
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224	0
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257	0
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121	0
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908	0
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305	0
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403	0
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294	0
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025	0
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053	0
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709	0
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144	0
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106	0
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485	0
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194	0
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358	0
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687	0
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270	0
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173	0
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098	0
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482	0
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187	0
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591	0
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309	0
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136	0
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,223,164	21,796	1,299
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,497,037	30,527	5,886

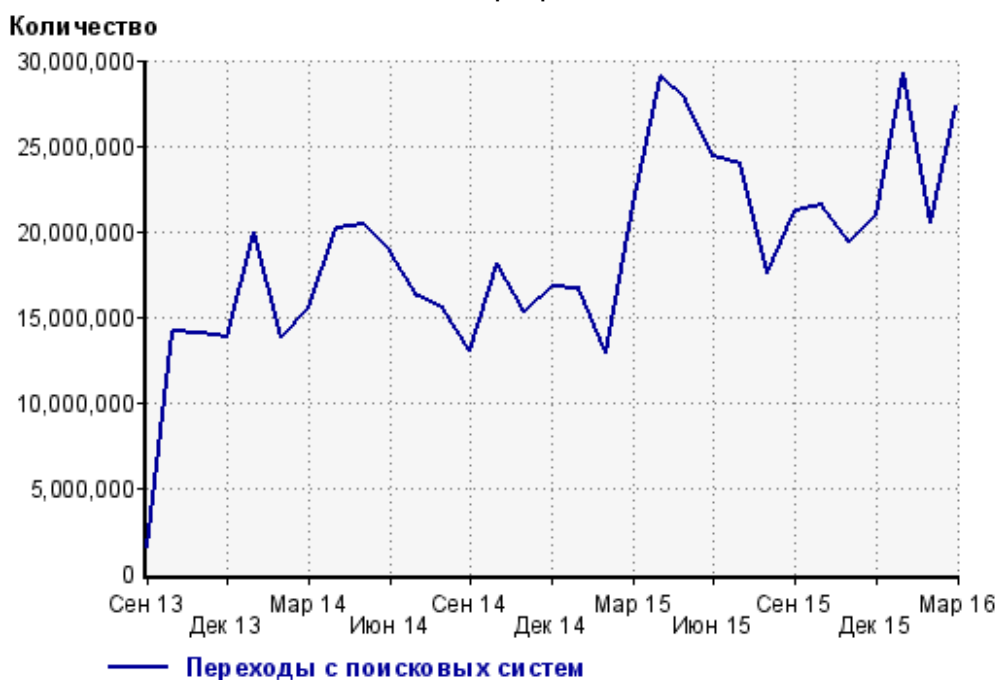
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,126,972 (66.3%)	13,605,768 (66.3%)	16,912,848 (65.8%)
Яндекс	7,398,906 (27.1%)	5,549,379 (27.0%)	7,057,678 (27.5%)
Search.Mail.ru	1,634,042 (6.0%)	1,237,470 (6.0%)	1,544,617 (6.0%)
Bing	107,835 (0.4%)	91,541 (0.4%)	114,530 (0.4%)
Rambler	32,134 (0.1%)	24,592 (0.1%)	37,301 (0.1%)
Yahoo	25,024 (0.1%)	20,297 (0.1%)	25,772 (0.1%)
Nigma	2,539 (0.0%)	2,000 (0.0%)	2,563 (0.0%)
Ukr.net	1,126 (0.0%)	898 (0.0%)	1,171 (0.0%)
QIP.ru	319 (0.0%)	353 (0.0%)	397 (0.0%)
Tut.by	250 (0.0%)	164 (0.0%)	253 (0.0%)
сумма выбранных	27,329,147 (100.0%)	20,532,462 (100.0%)	25,697,130 (100.0%)
всего	27,329,523 (100%)	20,532,760 (100%)	25,697,515 (100%)

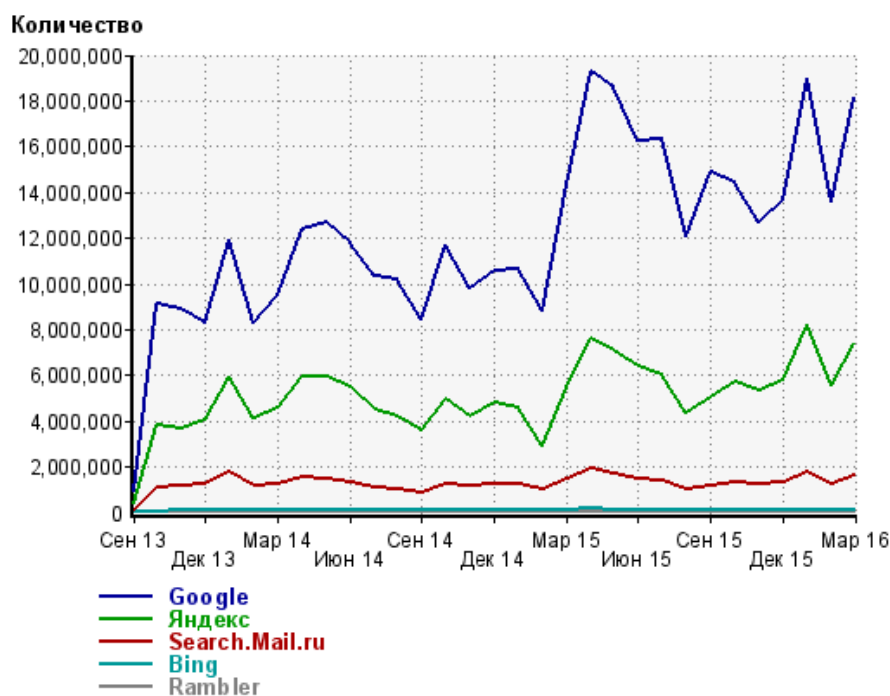
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 13	963,856	425,277	117,426	5,000	3,889
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	35,049
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	33,512
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	36,995
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	48,504
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	32,362
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	34,908
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	41,022
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	36,103
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	31,651
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	24,786
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,350
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	17,442
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	21,594
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	16,665
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	16,798
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	14,733
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	7,295
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	15,837
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	22,278
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	18,868
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	16,261
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	14,523
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	10,722
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	11,299
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	13,153
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	11,453
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	17,758
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	55,178
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	24,592
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	32,134

Структура месячной поисковой аудитории сайта

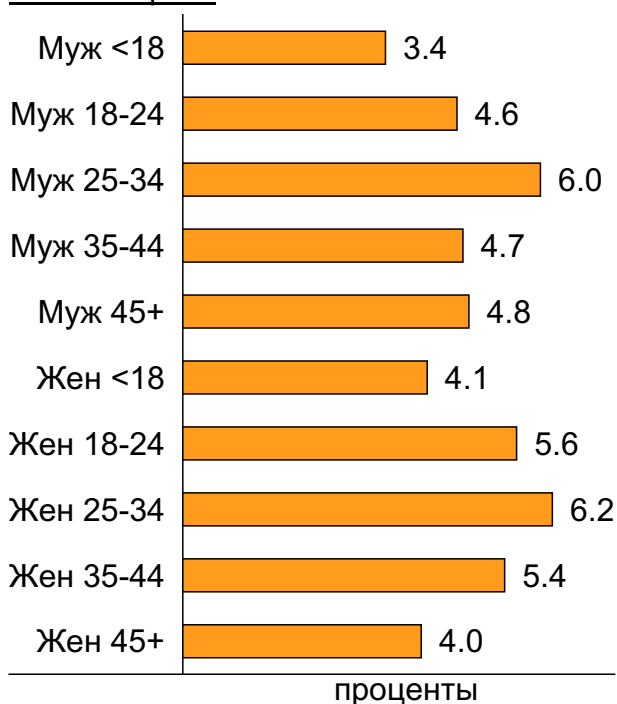
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

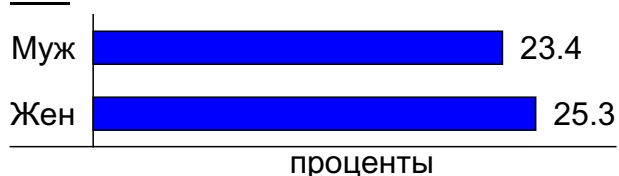
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	428,726 (3.4%)	521,457 (4.1%)	950,183 (7.5%)
18-24	588,481 (4.6%)	714,723 (5.6%)	1,303,204 (10.3%)
25-34	758,446 (6.0%)	781,811 (6.2%)	1,540,257 (12.1%)
35-44	590,916 (4.7%)	684,636 (5.4%)	1,275,552 (10.0%)
45+	610,952 (4.8%)	509,360 (4.0%)	1,120,312 (8.8%)
Любой возраст	2,977,521 (23.4%)	3,211,987 (25.3%)	6,189,508 (48.7%)

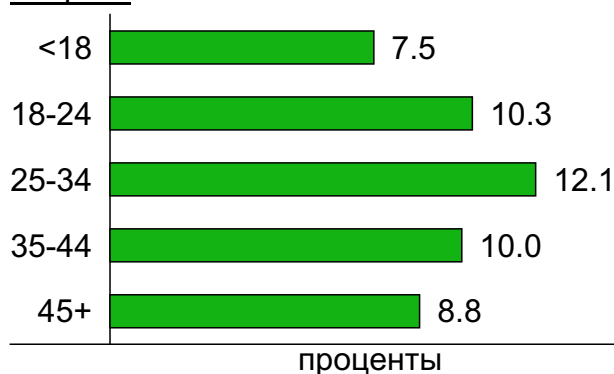
Пол / Возраст



Пол



Возраст



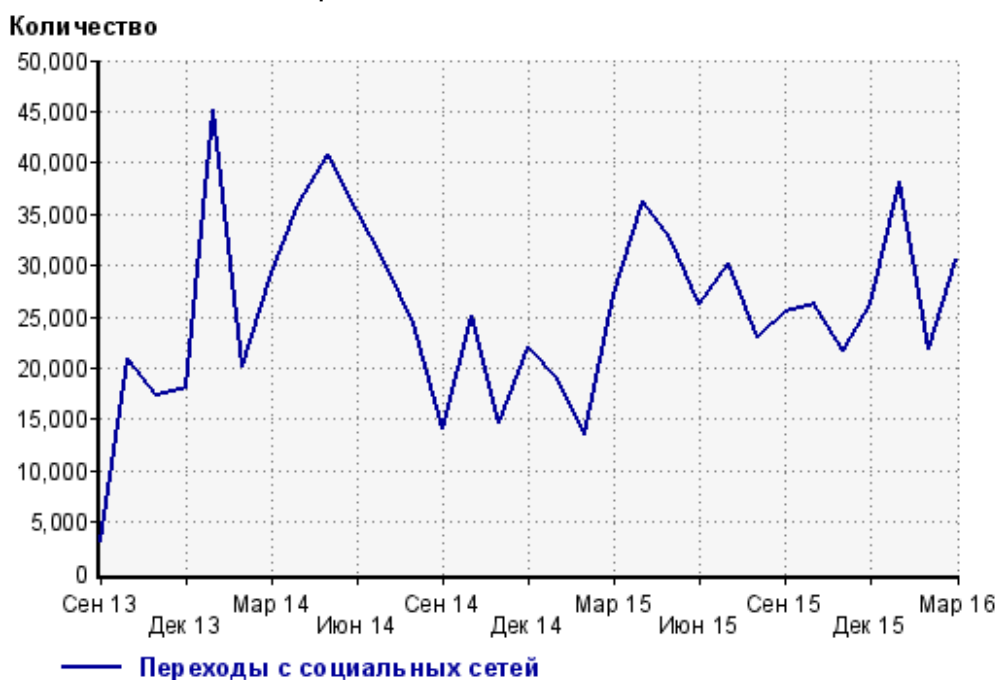
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	27,296 (89.4%)	19,243 (88.3%)	26,357 (87.4%)
odnoklassniki.ru	1,638 (5.4%)	1,261 (5.8%)	1,723 (5.7%)
facebook.com	705 (2.3%)	534 (2.4%)	739 (2.5%)
liveinternet.ru	572 (1.9%)	488 (2.2%)	656 (2.2%)
blogspot.com	283 (0.9%)	241 (1.1%)	277 (0.9%)
twitter.com	12 (0.0%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
livejournal.com	10 (0.0%)	20 (0.1%)	377 (1.3%)
my.mail.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
plus.google.com	4 (0.0%)	5 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	30,527 (100%)	21,794 (100.0%)	30,149 (100.0%)
всего	30,527 (100%)	21,796 (100%)	30,153 (100%)

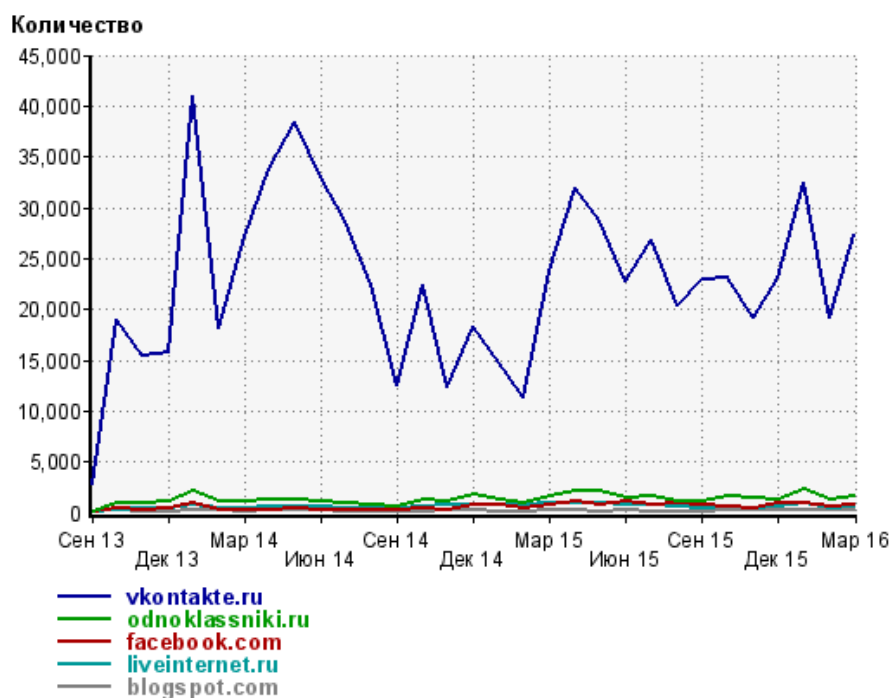
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



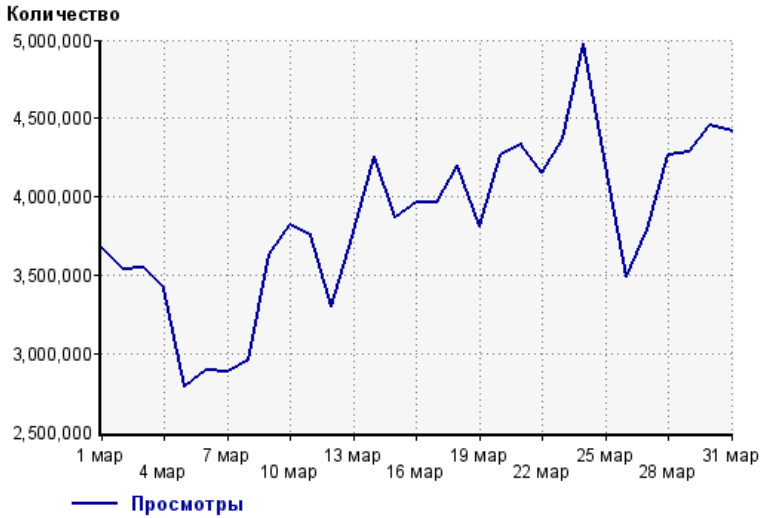
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Сен 13	2,856	106	53	28	21
Окт 13	18,935	1,020	383	325	195
Ноя 13	15,498	948	245	399	162
Дек 13	15,835	1,165	396	509	132
Янв 14	41,031	2,063	897	696	234
Фев 14	18,091	1,068	241	436	206
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283

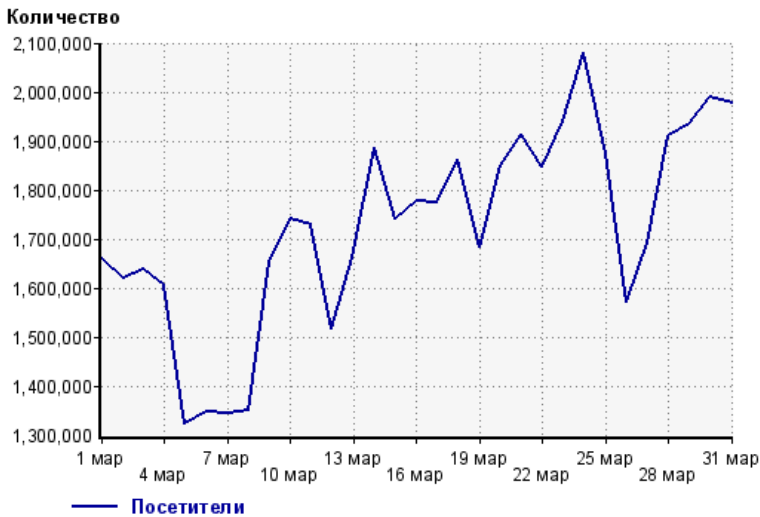
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



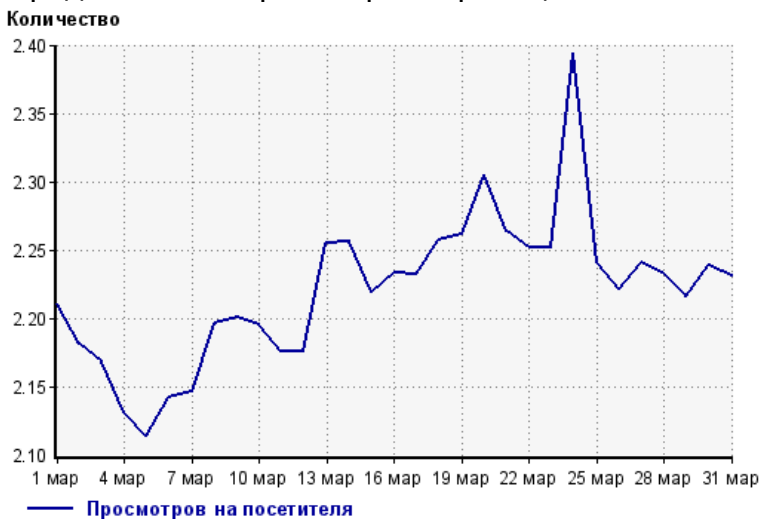
1 мар:	3,665,214	17 мар:	3,962,541
2 мар:	3,532,519	18 мар:	4,202,931
3 мар:	3,550,140	19 мар:	3,810,245
4 мар:	3,417,424	20 мар:	4,263,726
5 мар:	2,792,522	21 мар:	4,329,772
6 мар:	2,888,673	22 мар:	4,156,551
7 мар:	2,884,966	23 мар:	4,368,808
8 мар:	2,961,653	24 мар:	4,979,743
9 мар:	3,636,286	25 мар:	4,196,713
10 мар:	3,824,302	26 мар:	3,489,922
11 мар:	3,759,319	27 мар:	3,789,717
12 мар:	3,301,156	28 мар:	4,262,472
13 мар:	3,747,825	29 мар:	4,283,698
14 мар:	4,258,174	30 мар:	4,456,565
15 мар:	3,864,502	31 мар:	4,413,464
16 мар:	3,966,125		

Размер аудитории сайта



1 мар:	1,658,546	17 мар:	1,774,922
2 мар:	1,620,079	18 мар:	1,862,279
3 мар:	1,637,365	19 мар:	1,684,784
4 мар:	1,603,284	20 мар:	1,849,724
5 мар:	1,321,342	21 мар:	1,912,997
6 мар:	1,348,480	22 мар:	1,846,286
7 мар:	1,344,174	23 мар:	1,939,922
8 мар:	1,348,626	24 мар:	2,080,279
9 мар:	1,652,323	25 мар:	1,873,286
10 мар:	1,741,954	26 мар:	1,570,999
11 мар:	1,727,666	27 мар:	1,691,236
12 мар:	1,517,208	28 мар:	1,909,476
13 мар:	1,661,799	29 мар:	1,933,539
14 мар:	1,887,824	30 мар:	1,990,476
15 мар:	1,741,308	31 мар:	1,978,450
16 мар:	1,776,435		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

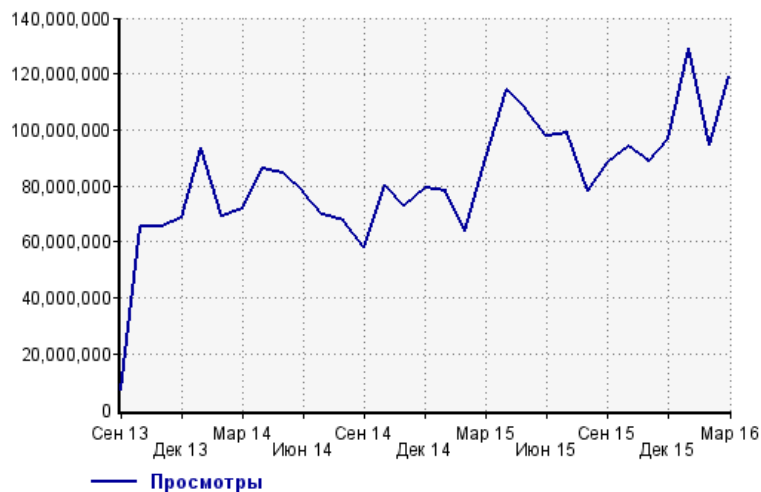


1 мар:	2.2	17 мар:	2.2
2 мар:	2.2	18 мар:	2.3
3 мар:	2.2	19 мар:	2.3
4 мар:	2.1	20 мар:	2.3
5 мар:	2.1	21 мар:	2.3
6 мар:	2.1	22 мар:	2.3
7 мар:	2.1	23 мар:	2.3
8 мар:	2.2	24 мар:	2.4
9 мар:	2.2	25 мар:	2.2
10 мар:	2.2	26 мар:	2.2
11 мар:	2.2	27 мар:	2.2
12 мар:	2.2	28 мар:	2.2
13 мар:	2.3	29 мар:	2.2
14 мар:	2.3	30 мар:	2.2
15 мар:	2.2	31 мар:	2.2
16 мар:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

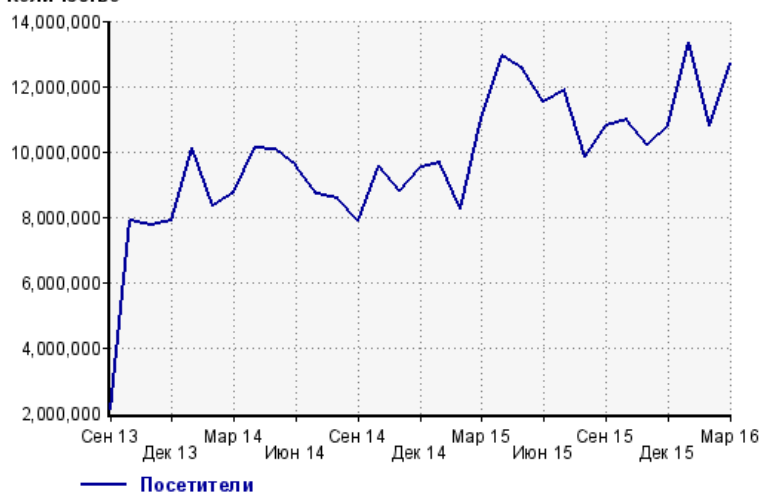
Количество



Сен 13:	7,195,382	Янв 15:	77,989,983
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263		

Размер аудитории сайта

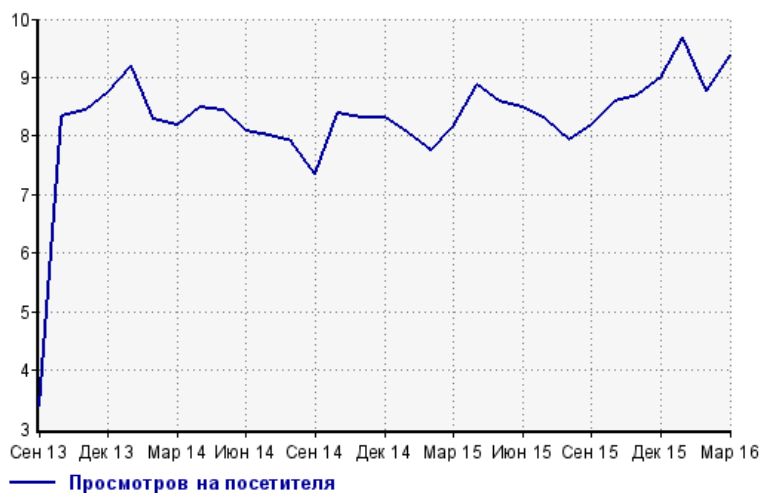
Количество



Сен 13:	2,121,746	Янв 15:	9,669,142
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724		

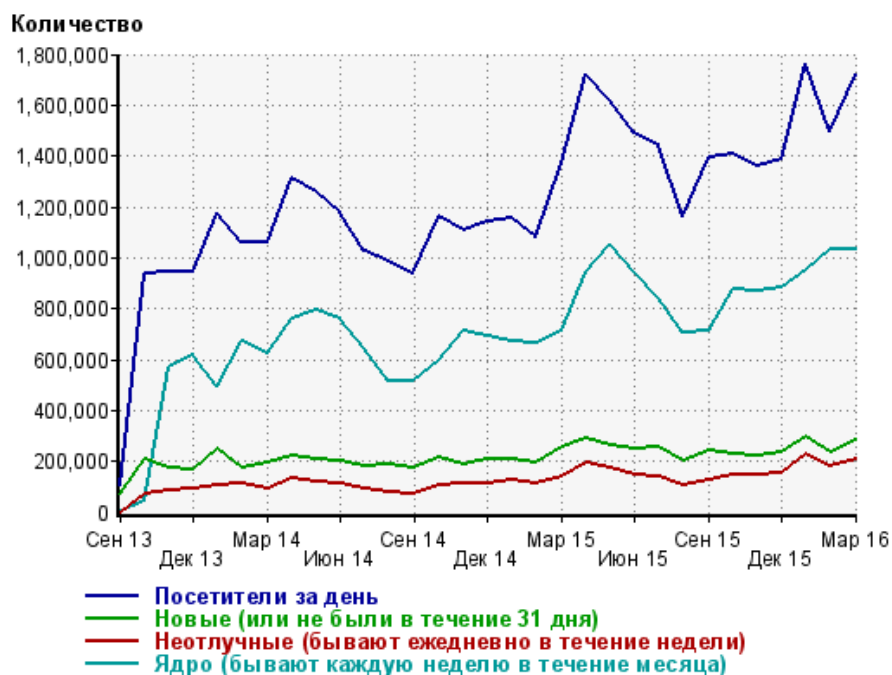
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



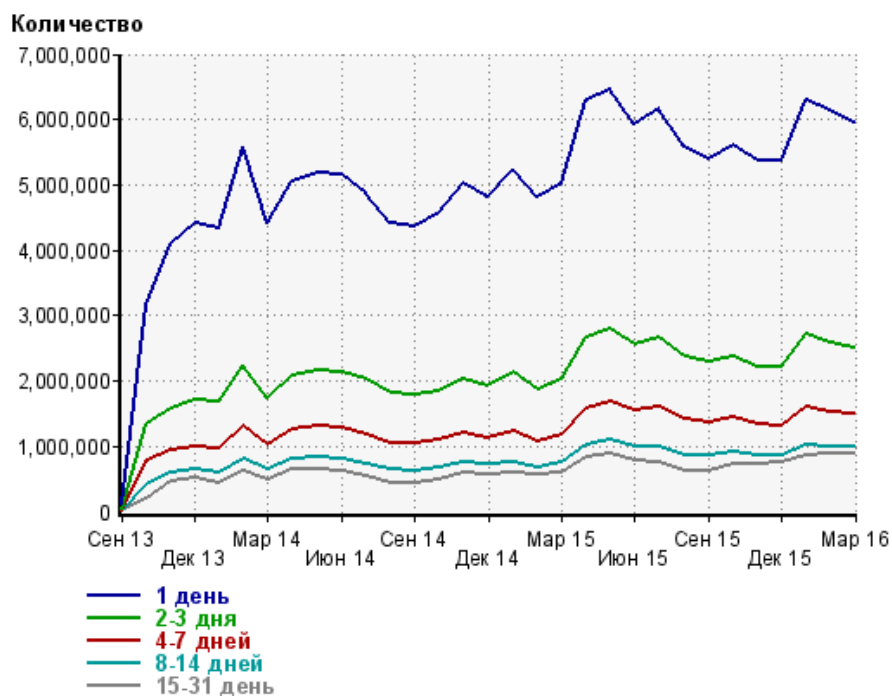
Сен 13:	3.4	Янв 15:	8.1
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 13	105,020	70,724	0	0.77
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 13	127,323	39,804	2,523	0.33	0.67
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	42,453,051 (53.5%)	34,281,385 (54.4%)	39,934,211 (53.1%)
google.com.ua	16,806,226 (21.2%)	12,543,301 (19.9%)	15,638,732 (20.8%)
pinformer.sinoptik.ua	7,249,576 (9.1%)	6,290,802 (10.0%)	7,286,955 (9.7%)
yandex.ua	4,695,367 (5.9%)	3,539,774 (5.6%)	4,477,334 (6.0%)
go.mail.ru	1,634,067 (2.1%)	1,237,481 (2.0%)	1,544,641 (2.1%)
ukr.net	1,597,242 (2.0%)	1,359,611 (2.2%)	1,598,022 (2.1%)
yandex.ru	1,241,454 (1.6%)	908,560 (1.4%)	1,153,135 (1.5%)
www.yandex.ua	1,035,383 (1.3%)	786,204 (1.2%)	995,025 (1.3%)
google.com	558,694 (0.7%)	475,057 (0.8%)	546,791 (0.7%)
google.ru	357,763 (0.5%)	291,836 (0.5%)	360,564 (0.5%)
clck.yandex.ru	347,142 (0.4%)	244,944 (0.4%)	351,327 (0.5%)
Другие	191,547 (0.2%)	181,690 (0.3%)	208,927 (0.3%)
bing.com	115,004 (0.1%)	97,731 (0.2%)	122,403 (0.2%)
search.ukr.net	78,324 (0.1%)	64,477 (0.1%)	76,511 (0.1%)
sinoptik.ua	62,191 (0.1%)	56,515 (0.1%)	69,201 (0.1%)
google.am	52,232 (0.1%)	35,663 (0.1%)	44,813 (0.1%)
google.pl	48,380 (0.1%)	33,508 (0.1%)	39,790 (0.1%)
r.search.yahoo.com	47,589 (0.1%)	35,403 (0.1%)	45,524 (0.1%)
www.yandex.ru	40,010 (0.1%)	36,143 (0.1%)	39,892 (0.1%)
google.com.tj	38,596 (0.0%)	21,189 (0.0%)	28,143 (0.0%)
search.ask.com	36,969 (0.0%)	32,892 (0.1%)	40,492 (0.1%)
google.de	36,675 (0.0%)	30,834 (0.0%)	39,502 (0.1%)
google.kz	36,505 (0.0%)	27,607 (0.0%)	33,662 (0.0%)
nova.rambler.ru	32,158 (0.0%)	24,686 (0.0%)	37,381 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	31,382 (0.0%)	27,062 (0.0%)	30,080 (0.0%)
google.ge	30,846 (0.0%)	20,890 (0.0%)	25,466 (0.0%)
yandex.kz	20,892 (0.0%)	19,536 (0.0%)	21,934 (0.0%)
google.com.hk	18,181 (0.0%)	13,251 (0.0%)	16,649 (0.0%)
vk.com	18,063 (0.0%)	13,119 (0.0%)	17,671 (0.0%)
search.yahoo.com	17,935 (0.0%)	14,868 (0.0%)	17,890 (0.0%)
сумма выбранных	78,929,444 (99.5%)	62,746,019 (99.5%)	74,842,668 (99.5%)
всего	79,316,024 (100%)	63,060,404 (100%)	75,225,114 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

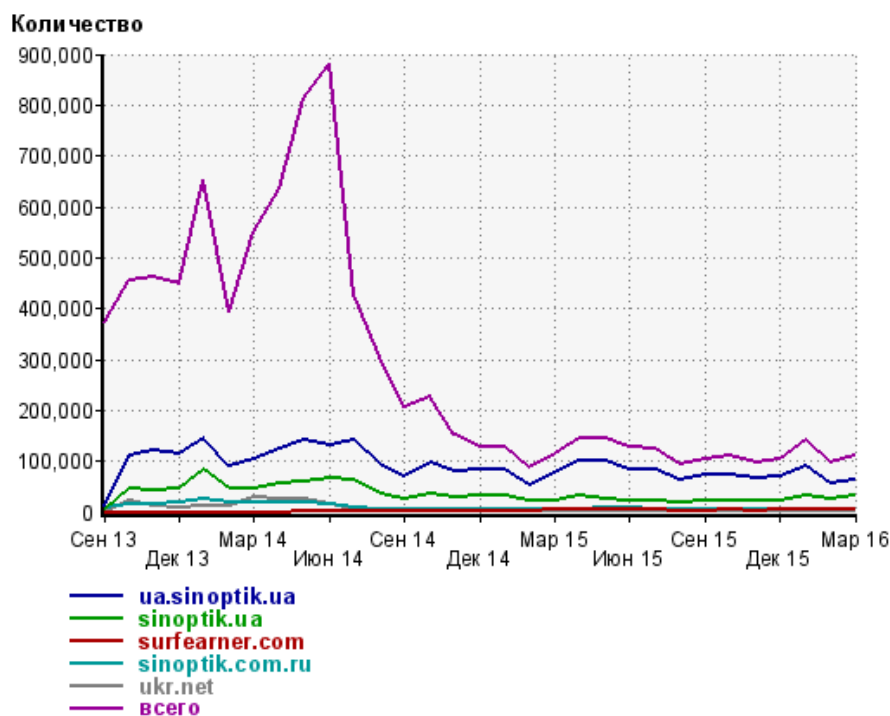
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	62,191 (56.3%)	56,515 (57.3%)	69,201 (59.4%)
sinoptik.ua	31,382 (28.4%)	27,062 (27.4%)	30,080 (25.8%)
surfearder.com	5,387 (4.9%)	3,636 (3.7%)	5,027 (4.3%)
sinoptik.com.ru	5,336 (4.8%)	4,550 (4.6%)	5,400 (4.6%)
ukr.net	2,285 (2.1%)	1,946 (2.0%)	1,776 (1.5%)
adservone.com	538 (0.5%)	2,017 (2.0%)	1,772 (1.5%)
finestre.com.ua	504 (0.5%)	0 (0.0%)	168 (0.1%)
am15.net	447 (0.4%)	59 (0.1%)	168 (0.1%)
zarulem.0629.com.ua	415 (0.4%)	473 (0.5%)	436 (0.4%)
sad.0629.com.ua	281 (0.3%)	0 (0.0%)	93 (0.1%)
liveinternet.ru	168 (0.2%)	171 (0.2%)	210 (0.2%)
Другие	143 (0.1%)	696 (0.7%)	764 (0.7%)
musicalert.ru	133 (0.1%)	94 (0.1%)	117 (0.1%)
alfabank.ua	123 (0.1%)	0 (0.0%)	41 (0.0%)
adtune.yandex.ru	120 (0.1%)	462 (0.5%)	294 (0.3%)
partners.ecortb.com	103 (0.1%)	43 (0.0%)	73 (0.1%)
avideator.com	92 (0.1%)	0 (0.0%)	30 (0.0%)
adguard.com	83 (0.1%)	13 (0.0%)	33 (0.0%)
adnetworkperformance.com	78 (0.1%)	49 (0.0%)	50 (0.0%)
counter.yadro.ru	67 (0.1%)	49 (0.0%)	69 (0.1%)
portal.co.ua	51 (0.0%)	52 (0.1%)	58 (0.0%)
aw.mail.ru	40 (0.0%)	176 (0.2%)	72 (0.1%)
police.biz.ua	40 (0.0%)	51 (0.1%)	42 (0.0%)
firewall-database.com	30 (0.0%)	33 (0.0%)	21 (0.0%)
busfor.ua	29 (0.0%)	135 (0.1%)	92 (0.1%)
18-plus.info	29 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
gismeteo.ua	26 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
clike.su	26 (0.0%)	10 (0.0%)	14 (0.0%)
anghabar.ru	24 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
agro-market.net	20 (0.0%)	16 (0.0%)	12 (0.0%)
sofino.ua	12 (0.0%)	45 (0.0%)	31 (0.0%)
go.mail.ru	11 (0.0%)	12 (0.0%)	10 (0.0%)
ad-tizer.net	10 (0.0%)	31 (0.0%)	26 (0.0%)
protected-db.com	10 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
eighteen-plus.tv	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
news.liga.net	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
1plus1tv.ru	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
vk.com	9 (0.0%)	20 (0.0%)	13 (0.0%)
mail.ru	9 (0.0%)	11 (0.0%)	6 (0.0%)
leboutique.com	8 (0.0%)	43 (0.0%)	42 (0.0%)
сумма выбранных	110,290 (99.8%)	98,493 (99.8%)	116,288 (99.8%)
всего	110,496 (100%)	98,713 (100%)	116,493 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	surfearder.com	sinoptik.com.ru	ukr.net	всего
Сен 13	12,901	5,064	0	7,810	0	373,215
Окт 13	110,072	44,720	0	15,216	20,915	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	0	15,073	11,773	462,838
Дек 13	112,689	47,029	0	17,407	9,229	448,030
Янв 14	145,624	84,810	0	24,536	12,007	652,592
Фев 14	90,378	45,667	0	18,204	11,339	392,578
Мар 14	102,402	44,944	0	18,483	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	0	18,963	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	95	19,020	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	189	16,929	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	92	7,286	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	322	4,778	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	315	4,338	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	544	5,273	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	932	3,958	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	1,779	4,210	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	2,290	4,287	1,061	126,716
Фев 15	54,019	21,082	3,109	4,869	693	85,947
Мар 15	78,302	23,479	3,757	5,839	760	114,416
Апр 15	101,730	30,787	3,574	6,734	1,062	146,253
Май 15	99,425	26,431	4,662	7,038	901	145,956
Июн 15	84,966	23,457	4,453	6,990	960	126,211
Июл 15	83,144	23,159	4,528	6,774	869	123,833
Авг 15	61,454	17,362	2,704	4,784	44	93,066
Сен 15	73,110	21,571	2,517	4,920	54	105,597
Окт 15	74,377	23,120	3,606	5,400	326	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	2,446	3,487	359	98,399
Дек 15	70,107	23,715	4,171	4,439	159	104,560
Янв 16	88,899	31,798	6,059	6,315	1,099	140,270
Фев 16	56,515	27,062	3,636	4,550	1,946	98,713
Мар 16	62,191	31,382	5,387	5,336	2,285	110,496