








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	134,268,885	(+13% мес/мес)
Посетителей	13,627,149	(+7% мес/мес)

Доля мужчин	52.1 %	
Доля женщин	47.9 %	

Посетители младше 18 лет	13.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.8 %	
Посетители старше 44 лет	25.0 %	

Преобладающая страна - Украина 94.9 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	36.3 %	
Внутренние	32.4 %	
Поиск	23.9 %	
Сайты	7.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	32,036,242	(+17% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,665,670	(+8% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	766,952 (5.6%)	1,009,887 (7.4%)	1,776,839 (13.0%)
18-24	962,524 (7.1%)	1,197,042 (8.8%)	2,159,566 (15.8%)
25-34	1,907,132 (14.0%)	1,544,732 (11.3%)	3,451,864 (25.3%)
35-44	1,378,897 (10.1%)	1,454,052 (10.7%)	2,832,949 (20.8%)
45+	2,087,022 (15.3%)	1,318,909 (9.7%)	3,405,931 (25.0%)
Любой возраст	7,102,527 (52.1%)	6,524,622 (47.9%)	13,627,149 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	103	143	122
18-24	59	72	65
25-34	93	87	90
35-44	89	95	92
45+	198	133	167
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

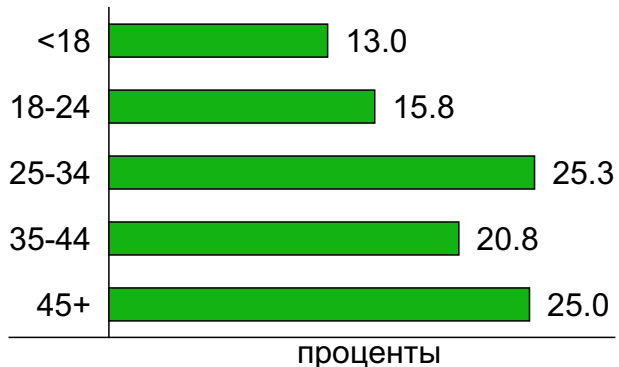
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123	173	148
18-24	76	92	84
25-34	112	87	99
35-44	93	91	92
45+	138	71	101
Любой возраст	108	92	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

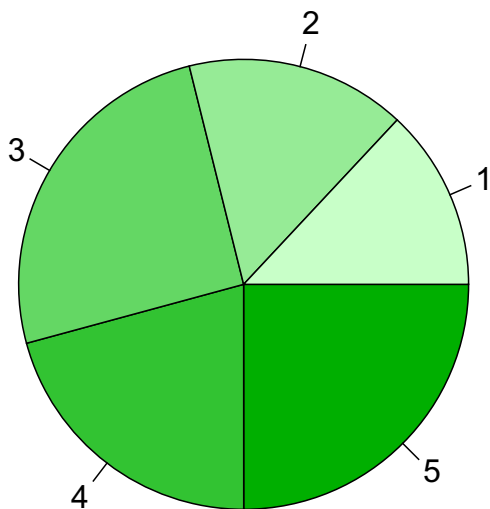
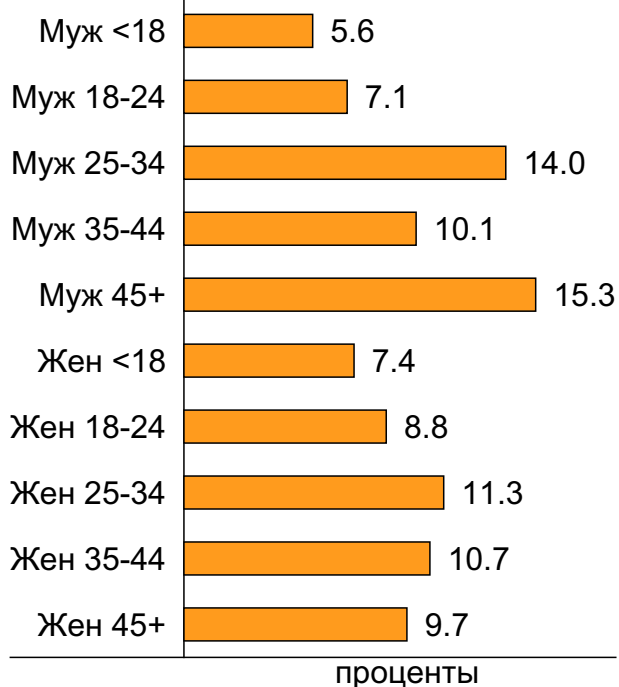
### Пол



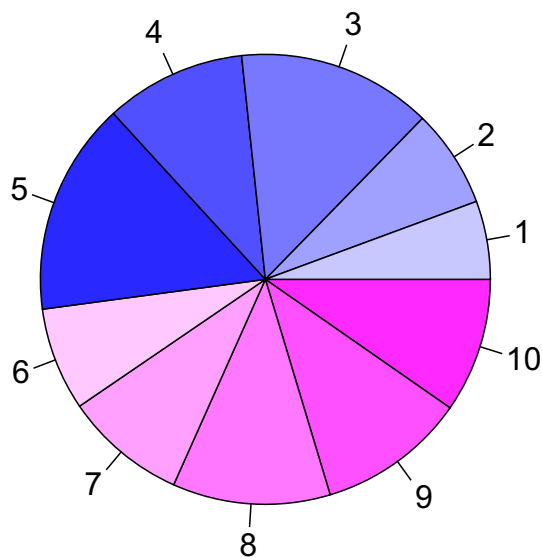
### Возраст



### Пол / Возраст



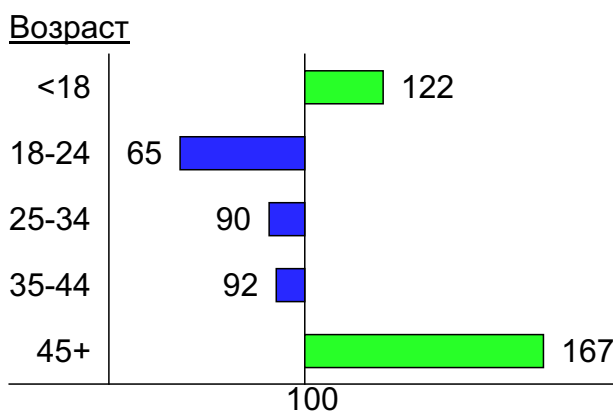
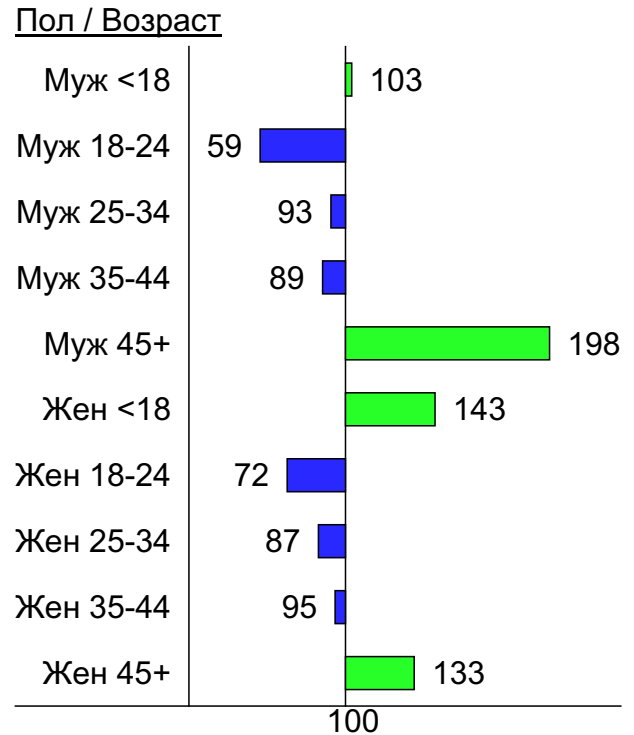
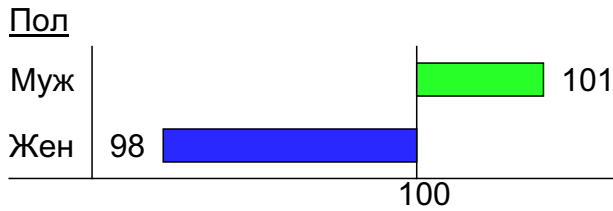
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



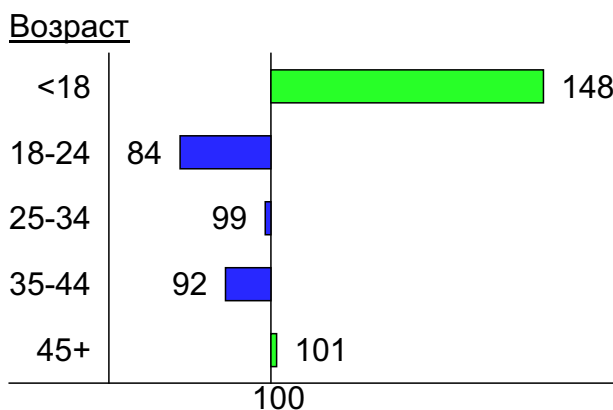
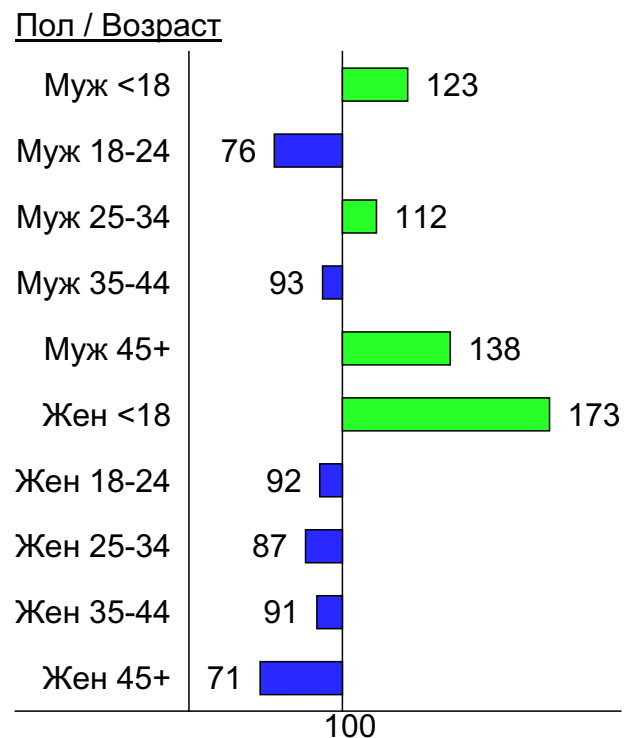
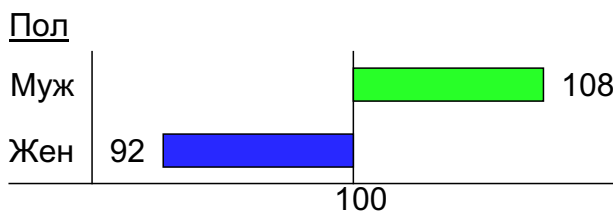
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

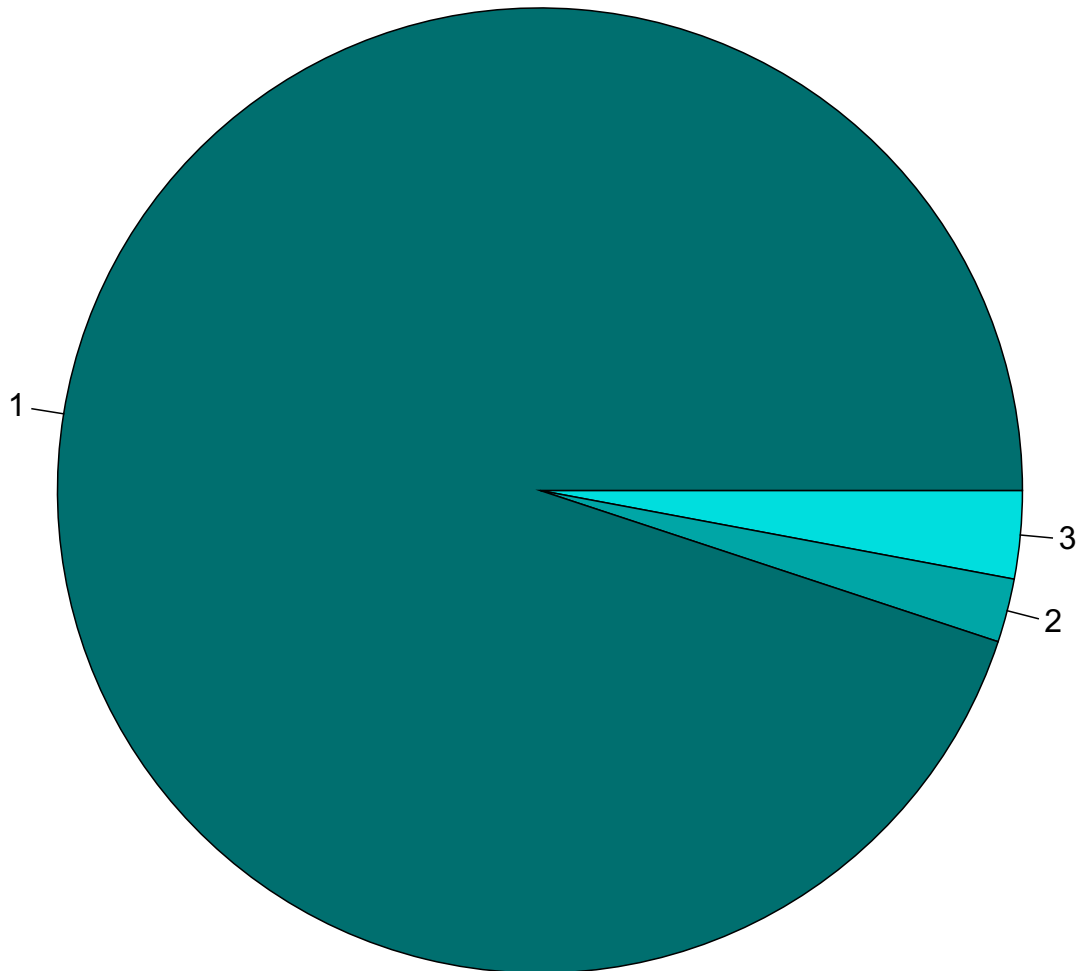
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 94.9%

2: Крым - 2.1%

3: Остальные страны - 2.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,887,706 (94.9%)	1,627,088 (94.3%)	1,644,608 (94.5%)
Крым	42,390 (2.1%)	42,492 (2.5%)	41,878 (2.4%)
США	9,607 (0.5%)	7,835 (0.5%)	7,986 (0.5%)
Россия	8,352 (0.4%)	8,537 (0.5%)	8,234 (0.5%)
Польша	4,873 (0.2%)	3,761 (0.2%)	3,893 (0.2%)
Казахстан	4,728 (0.2%)	5,317 (0.3%)	4,983 (0.3%)
Армения	3,185 (0.2%)	3,620 (0.2%)	3,242 (0.2%)
Чехия	2,271 (0.1%)	2,025 (0.1%)	1,948 (0.1%)
Другие	2,115 (0.1%)	1,662 (0.1%)	1,770 (0.1%)
Грузия	1,990 (0.1%)	2,002 (0.1%)	1,864 (0.1%)
Таджикистан	1,987 (0.1%)	2,632 (0.2%)	2,118 (0.1%)
Беларусь	1,972 (0.1%)	1,748 (0.1%)	1,714 (0.1%)
Германия	1,894 (0.1%)	1,653 (0.1%)	1,714 (0.1%)
Италия	1,773 (0.1%)	1,771 (0.1%)	1,725 (0.1%)
Молдавия	1,375 (0.1%)	1,260 (0.1%)	1,267 (0.1%)
Венгрия	1,202 (0.1%)	1,151 (0.1%)	1,141 (0.1%)
Азербайджан	1,105 (0.1%)	1,190 (0.1%)	1,099 (0.1%)
Узбекистан	1,069 (0.1%)	1,211 (0.1%)	1,079 (0.1%)
Киргизия	807 (0.0%)	757 (0.0%)	717 (0.0%)
Израиль	798 (0.0%)	836 (0.0%)	820 (0.0%)
Испания	644 (0.0%)	573 (0.0%)	592 (0.0%)
Великобритания	620 (0.0%)	571 (0.0%)	564 (0.0%)
Болгария	575 (0.0%)	536 (0.0%)	529 (0.0%)
Франция	542 (0.0%)	475 (0.0%)	488 (0.0%)
Португалия	470 (0.0%)	443 (0.0%)	448 (0.0%)
Турция	457 (0.0%)	461 (0.0%)	450 (0.0%)
Канада	359 (0.0%)	336 (0.0%)	341 (0.0%)
Нидерланды	358 (0.0%)	290 (0.0%)	304 (0.0%)
Латвия	357 (0.0%)	309 (0.0%)	324 (0.0%)
Румыния	336 (0.0%)	278 (0.0%)	295 (0.0%)
Австрия	221 (0.0%)	180 (0.0%)	188 (0.0%)
Литва	211 (0.0%)	173 (0.0%)	182 (0.0%)
Эстония	192 (0.0%)	158 (0.0%)	167 (0.0%)
Швеция	189 (0.0%)	163 (0.0%)	167 (0.0%)
Словакия	186 (0.0%)	156 (0.0%)	163 (0.0%)
Греция	172 (0.0%)	196 (0.0%)	184 (0.0%)
Финляндия	159 (0.0%)	128 (0.0%)	136 (0.0%)
Египет	157 (0.0%)	196 (0.0%)	177 (0.0%)
Бельгия	149 (0.0%)	126 (0.0%)	132 (0.0%)
ОАЭ	120 (0.0%)	149 (0.0%)	124 (0.0%)
Швейцария	118 (0.0%)	101 (0.0%)	104 (0.0%)
Дания	113 (0.0%)	99 (0.0%)	103 (0.0%)
Китай	108 (0.0%)	101 (0.0%)	94 (0.0%)
Норвегия	83 (0.0%)	81 (0.0%)	82 (0.0%)
Южная Корея	82 (0.0%)	73 (0.0%)	70 (0.0%)
Кипр	78 (0.0%)	87 (0.0%)	82 (0.0%)
Ирландия	70 (0.0%)	62 (0.0%)	65 (0.0%)
Индия	58 (0.0%)	44 (0.0%)	49 (0.0%)
Австралия	37 (0.0%)	39 (0.0%)	39 (0.0%)
Япония	32 (0.0%)	31 (0.0%)	29 (0.0%)
сумма выбранных	1,988,452 (100.0%)	1,725,163 (100.0%)	1,740,472 (100.0%)
всего	1,988,637 (100%)	1,725,388 (100%)	1,740,694 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	4,777 (57.2%)	5,132 (60.1%)	4,970 (60.4%)
Москва	957 (11.5%)	820 (9.6%)	830 (10.1%)
Краснодар	684 (8.2%)	707 (8.3%)	680 (8.3%)
Омск	273 (3.3%)	307 (3.6%)	206 (2.5%)
Екатеринбург	257 (3.1%)	228 (2.7%)	228 (2.8%)
Санкт-Петербург	254 (3.0%)	216 (2.5%)	224 (2.7%)
Самара	241 (2.9%)	244 (2.9%)	244 (3.0%)
Ростов-на-Дону	186 (2.2%)	195 (2.3%)	177 (2.1%)
Ставрополь	91 (1.1%)	93 (1.1%)	82 (1.0%)
Новосибирск	61 (0.7%)	60 (0.7%)	62 (0.8%)
Хабаровск	52 (0.6%)	48 (0.6%)	48 (0.6%)
Владивосток	50 (0.6%)	42 (0.5%)	44 (0.5%)
Воронеж	47 (0.6%)	42 (0.5%)	42 (0.5%)
Нижний Новгород	46 (0.6%)	38 (0.4%)	39 (0.5%)
Махачкала	41 (0.5%)	44 (0.5%)	41 (0.5%)
Ханты-Мансийск	25 (0.3%)	24 (0.3%)	24 (0.3%)
Белгород	20 (0.2%)	17 (0.2%)	18 (0.2%)
Челябинск	19 (0.2%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
Ульяновск	18 (0.2%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
Саратов	14 (0.2%)	9.1 (0.1%)	10 (0.1%)
Салехард	12 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Иркутск	12 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Казань	12 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
Красноярск	11 (0.1%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Калининград	9.8 (0.1%)	9.4 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Сочи	9.6 (0.1%)	9 (0.1%)	9.3 (0.1%)
Курск	8.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Пермь	8.5 (0.1%)	9.2 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Тюмень	7.7 (0.1%)	8.7 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Мурманск	6.7 (0.1%)	3.8 (0.0%)	4.8 (0.1%)
Тверь	6.2 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Уфа	5.6 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Петрозаводск	5.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Ярославль	5.5 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Сыктывкар	5.3 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Пенза	5.1 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Кемерово	4.9 (0.1%)	3.7 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Тула	4.5 (0.1%)	5.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Калуга	4.4 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Нальчик	4.3 (0.1%)	4.8 (0.1%)	3.9 (0.0%)
Брянск	4.1 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Волгоград	4 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Барнаул	3.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Якутск	3.8 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3 (0.0%)
Архангельск	3.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Оренбург	3.2 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Орёл	3.1 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Владимир	3.1 (0.0%)	3.6 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Новгород	3.1 (0.0%)	3 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Астрахань	3.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)
сумма выбранных	8,297.2 (99.3%)	8,477.2 (99.3%)	8,177.8 (99.3%)
всего	8,353 (100%)	8,537 (100%)	8,234 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,498,009	18.3 %	229
в том числе	Кулинария, рецепты	2,014,131	14.8 %	242
	Собаки	461,437	3.4 %	262
	Кошки	258,325	1.9 %	203
	Маленькие дети	97,509	0.7 %	187
	Детские сады	76,363	0.6 %	98
Бытовая техника		585,531	4.3 %	216
Компьютеры, оргтехника		699,197	5.1 %	200
в том числе	Ноутбуки	363,203	2.7 %	242
	Компьютерные комплектующие	151,435	1.1 %	184
	Принтеры	92,836	0.7 %	186
	Планшетные ПК	46,470	0.3 %	153
	Мониторы	33,934	0.2 %	182
Медицина, здоровье		2,962,382	21.7 %	194
в том числе	Беременность и роды	574,976	4.2 %	185
	Диеты	437,471	3.2 %	198
	Лишний вес	256,089	1.9 %	187
	Стоматология	154,944	1.1 %	164
	Спорт, фитнес, йога	106,438	0.8 %	149
	Зрение	69,864	0.5 %	170
Аудио, Видео, Фото		271,811	2.0 %	191
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	101,491	0.7 %	185
	Аудио-техника	95,340	0.7 %	214
	Видеоаппаратура	49,910	0.4 %	161
	Фотоаппараты	42,994	0.3 %	201
Авто		1,292,604	9.5 %	185
в том числе	Иномарки	857,160	6.3 %	169
	Отечественные авто	301,521	2.2 %	225
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	288,345	2.1 %	309
	Колёса, Шины	160,093	1.2 %	170
	Автострахование	11,372	0.1 %	33
Отдых, туризм, путешествия		733,862	5.4 %	181
в том числе	Отдых в России и Украине	448,648	3.3 %	167
	Отдых за рубежом	328,352	2.4 %	192
Телефоны, связь		937,611	6.9 %	180
в том числе	Мобильные телефоны	778,454	5.7 %	194
	Мобильные приложения и услуги	406,409	3.0 %	164
	Навигация	37,470	0.3 %	172
	Стационарная связь	11,786	0.1 %	131
Выставки, концерты, театры, кино		396,056	2.9 %	152
Недвижимость		911,025	6.7 %	151
в том числе	Квартиры	624,984	4.6 %	161
	Загородная недвижимость	165,263	1.2 %	131
	Земля	77,861	0.6 %	129
	Гаражи	57,328	0.4 %	180
	Коммерческая недвижимость	30,225	0.2 %	125
	Ипотека	18,224	0.1 %	53
	Зарубежная недвижимость	16,134	0.1 %	186



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		493,610	3.6 %	149
в том числе	Иностранные языки	327,428	2.4 %	162
	Образование высшее	114,141	0.8 %	121
	Образование для детей	88,524	0.6 %	131
	Образование за рубежом	10,468	0.1 %	218
Финансы		497,397	3.7 %	138
в том числе	Валюта	296,820	2.2 %	198
	Кредиты	129,642	1.0 %	111
	Страхование	66,109	0.5 %	74
	Фондовый рынок	16,060	0.1 %	72
	Вклады, депозиты	15,205	0.1 %	94
	Денежные переводы	8,448	0.1 %	141
Бизнес		783,187	5.7 %	106
в том числе	Трудоустройство, персонал	571,260	4.2 %	113
	Бухгалтерия	133,714	1.0 %	56
	Реклама	120,947	0.9 %	170
	Аудит, консалтинг	11,715	0.1 %	118

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	48,800,331 (36.3%)	42,453,051 (35.7%)	41,844,922 (36.1%)
Внутренние	43,455,091 (32.4%)	39,701,644 (33.4%)	38,180,912 (32.9%)
Поиск	32,036,242 (23.9%)	27,329,523 (23.0%)	26,632,841 (23.0%)
Сайты	9,936,928 (7.4%)	9,497,037 (8.0%)	9,219,044 (8.0%)
Соц. сети	36,384 (0.0%)	30,527 (0.0%)	29,569 (0.0%)
Объявления	3,909 (0.0%)	5,886 (0.0%)	3,698 (0.0%)
всего	134,268,885 (100%)	119,017,668 (100%)	115,910,986 (100%)

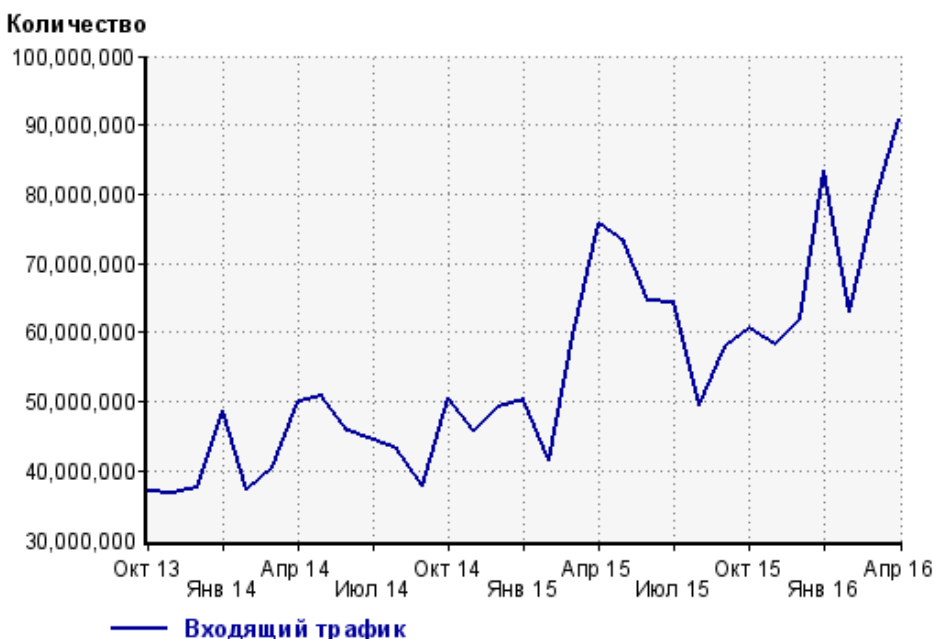
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

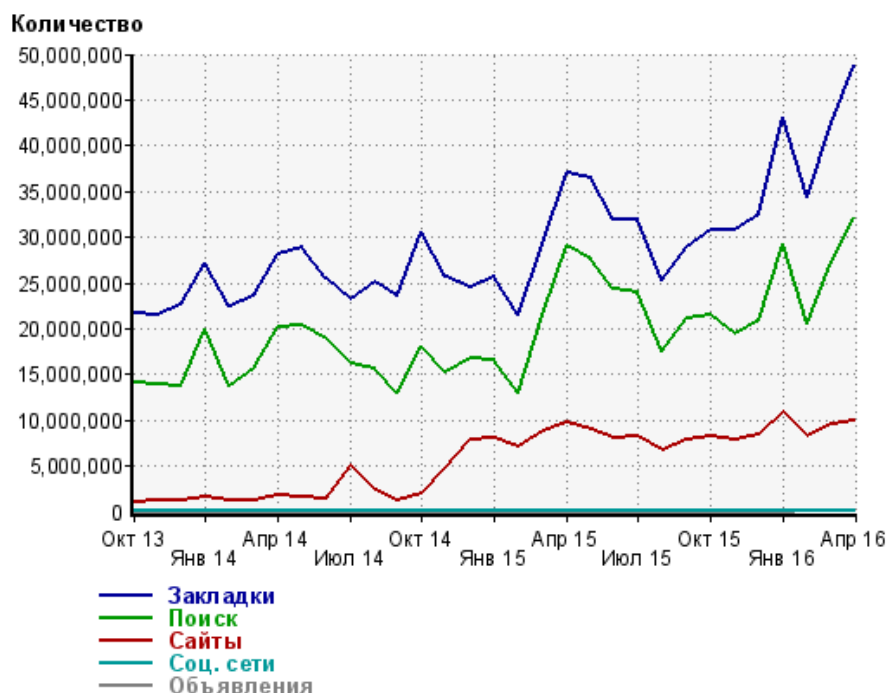
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

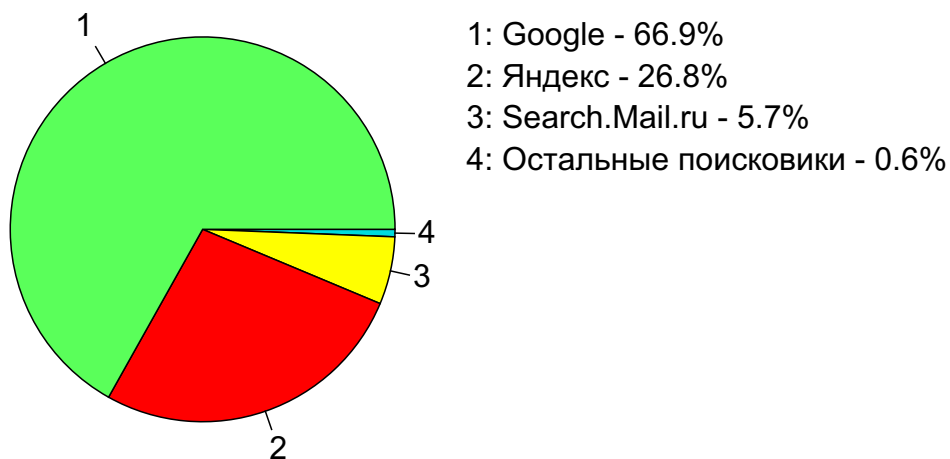


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Окт 13	21,660,554	14,169,910	1,077,817	21,020	0
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352	0
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143	0
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218	0
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224	0
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257	0
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121	0
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908	0
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305	0
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403	0
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294	0
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025	0
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053	0
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709	0
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144	0
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106	0
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485	0
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194	0
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358	0
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687	0
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270	0
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173	0
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098	0
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482	0
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187	0
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591	0
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309	0
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136	0
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,223,164	21,796	1,299
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,497,037	30,527	5,886
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,936,928	36,384	3,909

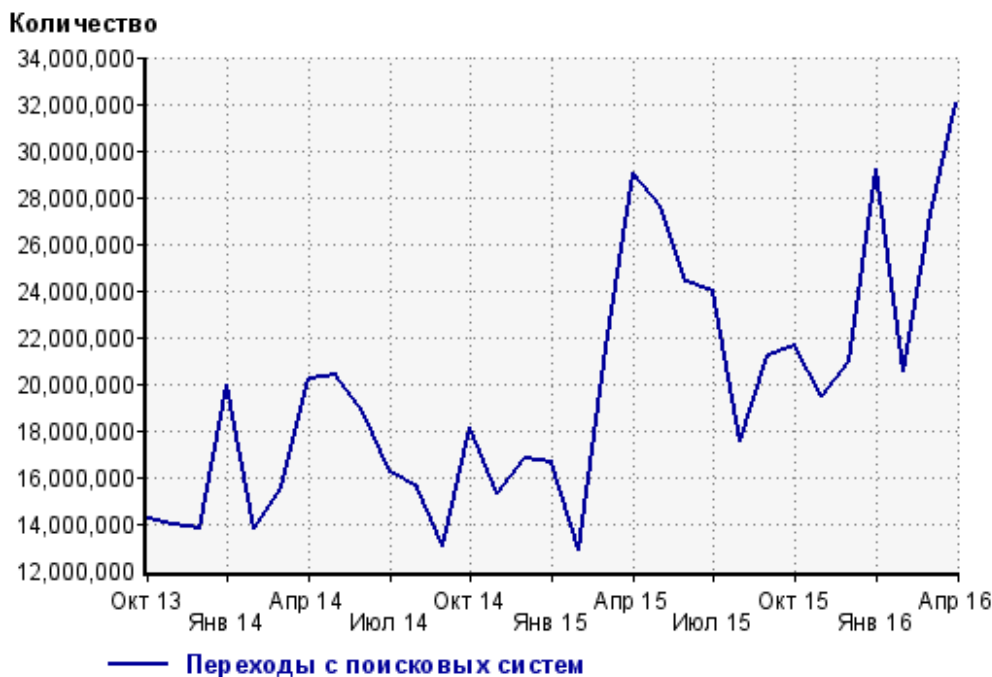
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	21,422,862 (66.9%)	18,126,972 (66.3%)	17,718,534 (66.5%)
Яндекс	8,593,174 (26.8%)	7,398,906 (27.1%)	7,180,486 (27.0%)
Search.Mail.ru	1,820,129 (5.7%)	1,634,042 (6.0%)	1,563,880 (5.9%)
Bing	123,464 (0.4%)	107,835 (0.4%)	107,613 (0.4%)
Rambler	38,558 (0.1%)	32,134 (0.1%)	31,761 (0.1%)
Yahoo	32,851 (0.1%)	25,024 (0.1%)	26,057 (0.1%)
Nigma	2,868 (0.0%)	2,539 (0.0%)	2,469 (0.0%)
Ukr.net	1,181 (0.0%)	1,126 (0.0%)	1,068 (0.0%)
QIP.ru	414 (0.0%)	319 (0.0%)	362 (0.0%)
Tut.by	304 (0.0%)	250 (0.0%)	239 (0.0%)
сумма выбранных	32,035,805 (100.0%)	27,329,147 (100.0%)	26,632,469 (100.0%)
всего	32,036,242 (100%)	27,329,523 (100%)	26,632,841 (100%)

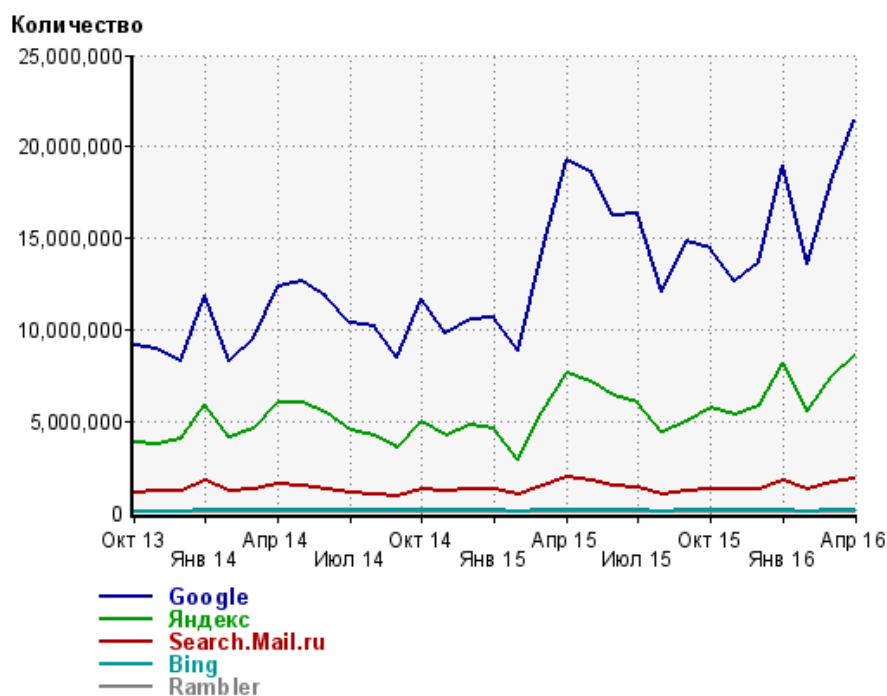
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 13	9,103,698	3,800,211	1,078,398	49,929	35,049
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	33,512
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	36,995
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	48,504
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	32,362
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	34,908
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	41,022
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	36,103
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	31,651
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	24,786
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,350
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	17,442
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	21,594
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	16,665
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	16,798
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	14,733
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	7,295
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	15,837
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	22,278
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	18,868
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	16,261
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	14,523
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	10,722
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	11,299
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	13,153
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	11,453
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	17,758
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	55,178
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	24,592
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	32,134
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	38,558

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

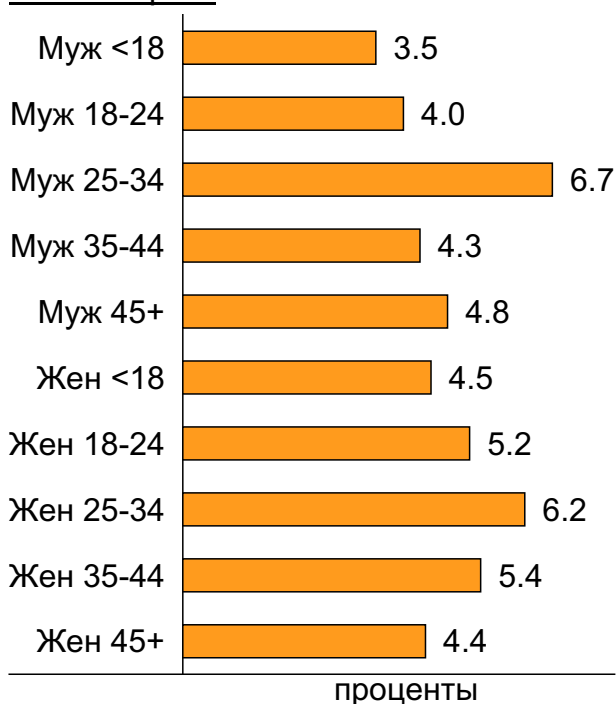
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

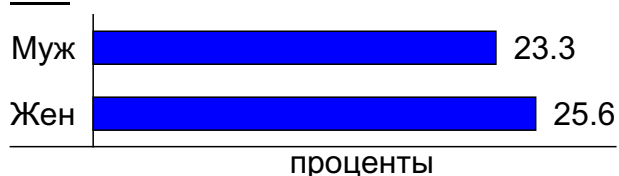
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	477,284 (3.5%)	615,053 (4.5%)	1,092,337 (8.0%)
18-24	545,425 (4.0%)	704,275 (5.2%)	1,249,700 (9.2%)
25-34	914,758 (6.7%)	838,655 (6.2%)	1,753,413 (12.9%)
35-44	590,539 (4.3%)	730,687 (5.4%)	1,321,226 (9.7%)
45+	647,663 (4.8%)	601,331 (4.4%)	1,248,994 (9.2%)
Любой возраст	3,175,669 (23.3%)	3,490,001 (25.6%)	6,665,670 (48.9%)

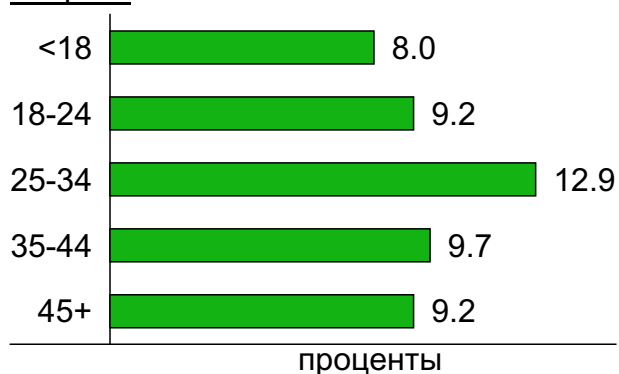
#### Пол / Возраст



#### Пол



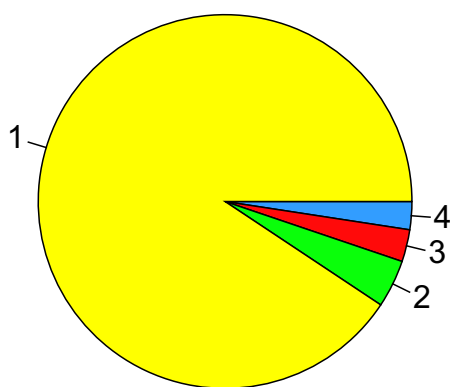
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

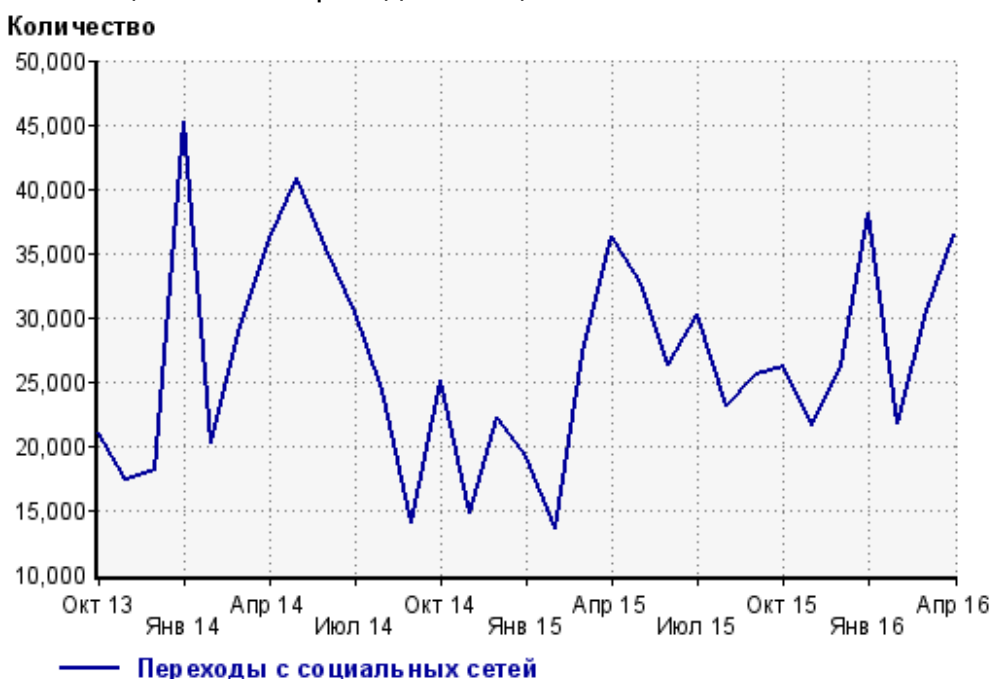
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	32,989 (90.7%)	27,296 (89.4%)	26,509 (89.7%)
odnoklassniki.ru	1,504 (4.1%)	1,638 (5.4%)	1,467 (5.0%)
facebook.com	1,010 (2.8%)	705 (2.3%)	749 (2.5%)
liveinternet.ru	575 (1.6%)	572 (1.9%)	545 (1.8%)
blogspot.com	279 (0.8%)	283 (0.9%)	267 (0.9%)
livejournal.com	9 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
plus.google.com	8 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
twitter.com	4 (0.0%)	12 (0.0%)	6 (0.0%)
my.mail.ru	4 (0.0%)	7 (0.0%)	3 (0.0%)
delicious.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	36,384 (100%)	30,527 (100%)	29,564 (100.0%)
всего	36,384 (100%)	30,527 (100%)	29,569 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

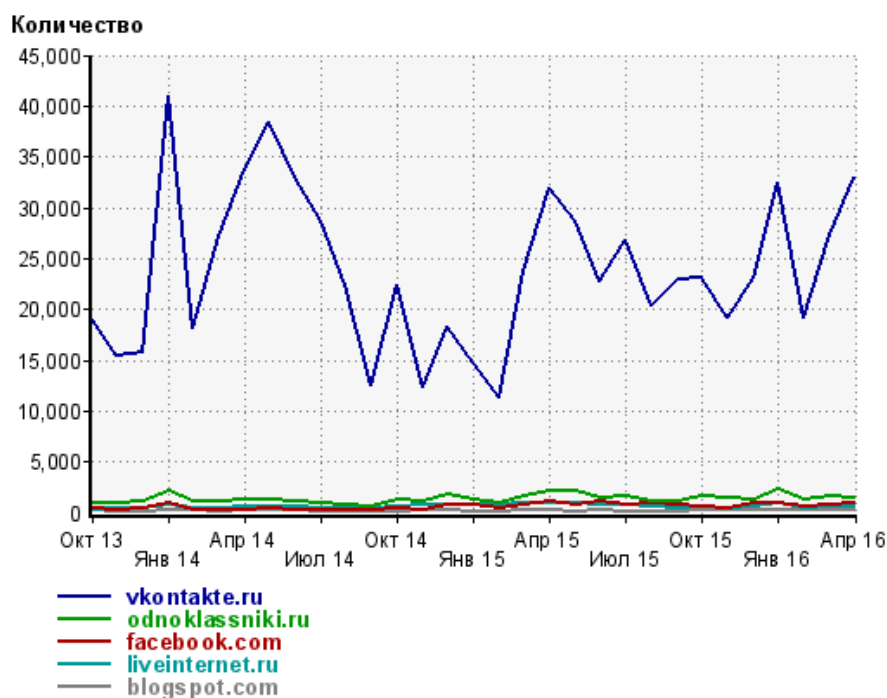


- 1: vkontakte.ru - 90.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.1%
- 3: facebook.com - 2.8%
- 4: Другие - 2.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

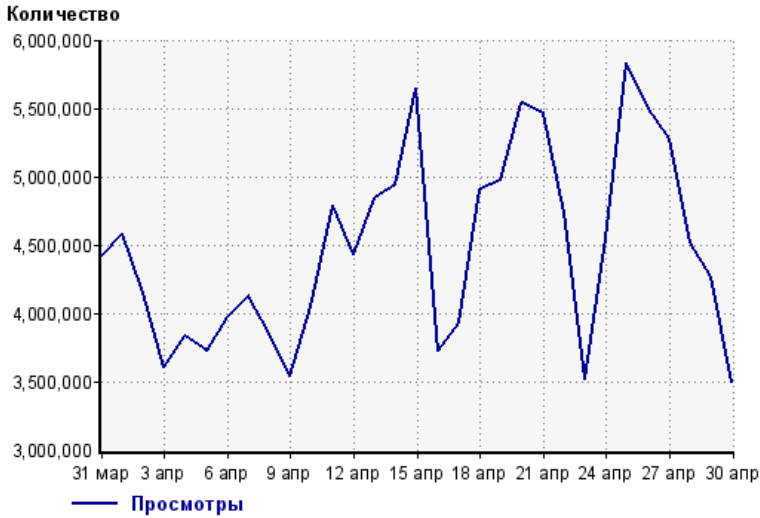


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Окт 13	18,935	1,020	383	325	195
Ноя 13	15,498	948	245	399	162
Дек 13	15,835	1,165	396	509	132
Янв 14	41,031	2,063	897	696	234
Фев 14	18,091	1,068	241	436	206
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279



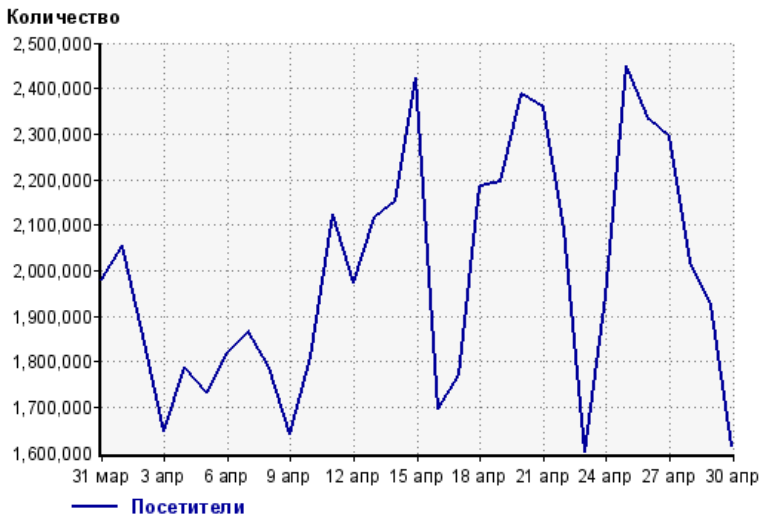
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



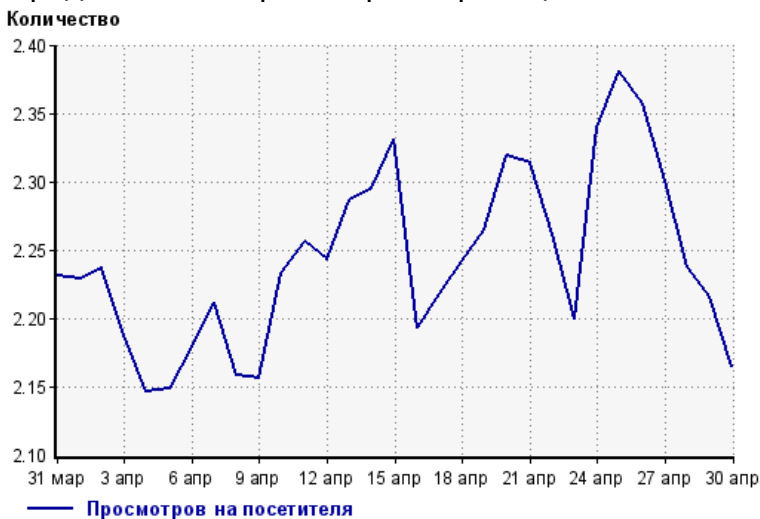
31 мар:	4,413,464	16 апр:	3,722,301
1 апр:	4,577,186	17 апр:	3,930,597
2 апр:	4,150,473	18 апр:	4,902,453
3 апр:	3,606,716	19 апр:	4,969,242
4 апр:	3,836,465	20 апр:	5,536,225
5 апр:	3,720,048	21 апр:	5,459,538
6 апр:	3,968,480	22 апр:	4,729,649
7 апр:	4,128,157	23 апр:	3,519,665
8 апр:	3,857,795	24 апр:	4,549,653
9 апр:	3,536,011	25 апр:	5,831,350
10 апр:	4,044,155	26 апр:	5,498,462
11 апр:	4,788,754	27 апр:	5,274,605
12 апр:	4,428,950	28 апр:	4,514,150
13 апр:	4,837,791	29 апр:	4,265,151
14 апр:	4,939,446	30 апр:	3,494,655
15 апр:	5,650,762		

### Размер аудитории сайта



31 мар:	1,978,450	16 апр:	1,697,673
1 апр:	2,053,525	17 апр:	1,771,826
2 апр:	1,855,494	18 апр:	2,186,429
3 апр:	1,648,749	19 апр:	2,194,573
4 апр:	1,787,490	20 апр:	2,386,943
5 апр:	1,731,510	21 апр:	2,359,489
6 апр:	1,821,178	22 апр:	2,091,691
7 апр:	1,867,168	23 апр:	1,600,291
8 апр:	1,787,916	24 апр:	1,944,321
9 апр:	1,640,260	25 апр:	2,449,094
10 апр:	1,810,829	26 апр:	2,333,001
11 апр:	2,122,842	27 апр:	2,292,879
12 апр:	1,974,735	28 апр:	2,017,965
13 апр:	2,116,210	29 апр:	1,924,562
14 апр:	2,151,989	30 апр:	1,614,725
15 апр:	2,423,767		

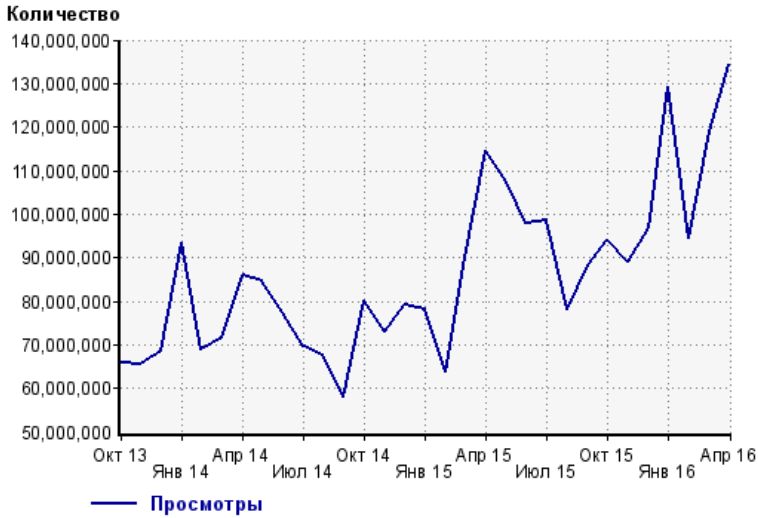
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	2.2	16 апр:	2.2
1 апр:	2.2	17 апр:	2.2
2 апр:	2.2	18 апр:	2.2
3 апр:	2.2	19 апр:	2.3
4 апр:	2.1	20 апр:	2.3
5 апр:	2.1	21 апр:	2.3
6 апр:	2.2	22 апр:	2.3
7 апр:	2.2	23 апр:	2.2
8 апр:	2.2	24 апр:	2.3
9 апр:	2.2	25 апр:	2.4
10 апр:	2.2	26 апр:	2.4
11 апр:	2.3	27 апр:	2.3
12 апр:	2.2	28 апр:	2.2
13 апр:	2.3	29 апр:	2.2
14 апр:	2.3	30 апр:	2.2
15 апр:	2.3		

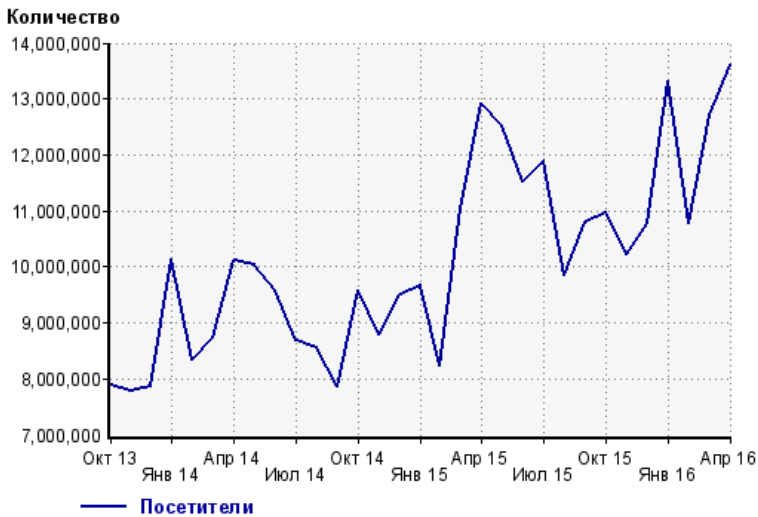
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



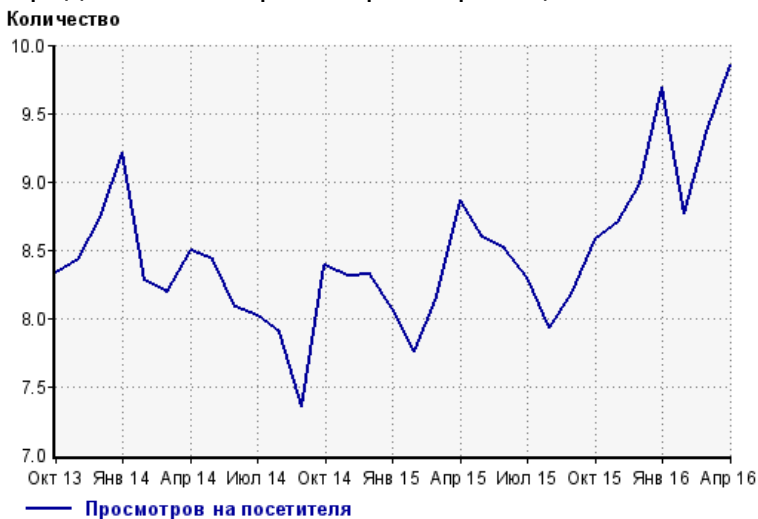
Окт 13:	65,747,138	Фев 15:	63,844,352
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263	Апр 16:	134,268,885
Янв 15:	77,989,983		

### Размер аудитории сайта



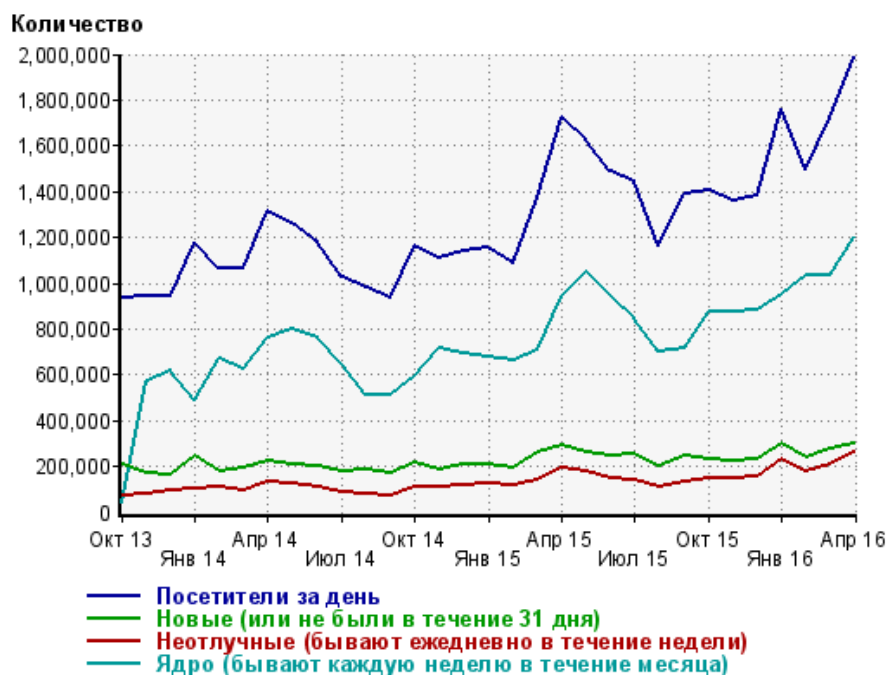
Окт 13:	7,893,307	Фев 15:	8,231,299
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724	Апр 16:	13,627,149
Янв 15:	9,669,142		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



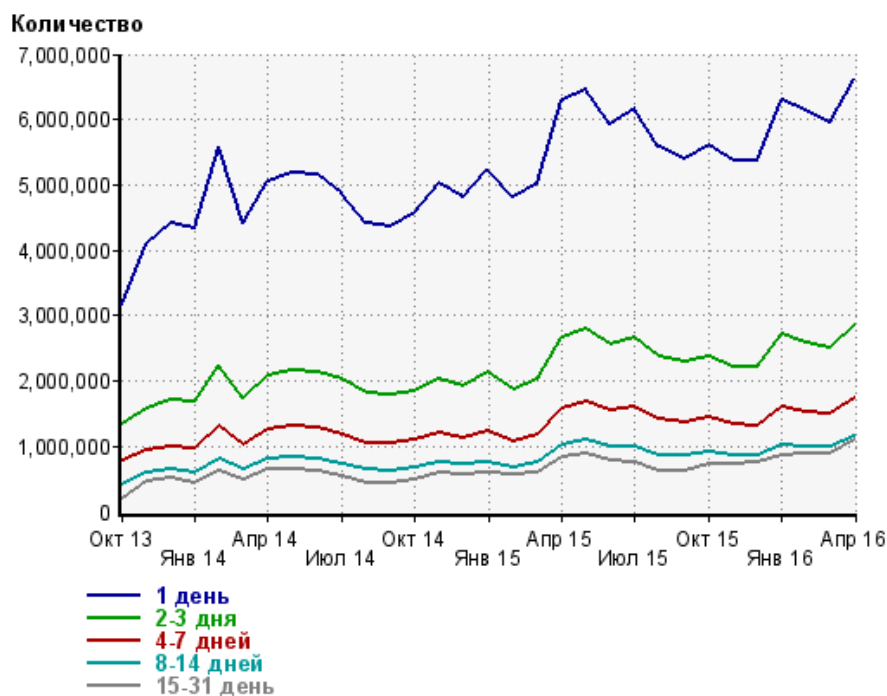
Окт 13:	8.3	Фев 15:	7.8
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3	Апр 16:	9.9
Янв 15:	8.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 13	935,836	205,431	74,139	45,051
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 13	3,158,180	1,334,299	787,297	419,209	189,383
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	48,800,331 (53.7%)	42,453,051 (53.5%)	41,844,922 (53.8%)
google.com.ua	20,007,598 (22.0%)	16,806,226 (21.2%)	16,452,375 (21.2%)
pinformer.sinoptik.ua	7,524,850 (8.3%)	7,249,576 (9.1%)	7,021,742 (9.0%)
yandex.ua	6,043,769 (6.7%)	4,695,367 (5.9%)	4,759,636 (6.1%)
go.mail.ru	1,820,152 (2.0%)	1,634,067 (2.1%)	1,563,900 (2.0%)
ukr.net	1,700,156 (1.9%)	1,597,242 (2.0%)	1,552,336 (2.0%)
yandex.ru	1,492,580 (1.6%)	1,241,454 (1.6%)	1,214,198 (1.6%)
google.com	581,557 (0.6%)	558,694 (0.7%)	538,436 (0.7%)
www.yandex.ua	548,974 (0.6%)	1,035,383 (1.3%)	790,187 (1.0%)
clck.yandex.ru	454,644 (0.5%)	347,142 (0.4%)	348,910 (0.4%)
google.ru	424,926 (0.5%)	357,763 (0.5%)	358,175 (0.5%)
Другие	216,744 (0.2%)	207,313 (0.3%)	201,915 (0.3%)
bing.com	131,409 (0.1%)	115,004 (0.1%)	114,714 (0.1%)
search.ukr.net	82,903 (0.1%)	78,324 (0.1%)	75,234 (0.1%)
sinoptik.ua	72,245 (0.1%)	62,191 (0.1%)	63,650 (0.1%)
google.pl	65,596 (0.1%)	48,380 (0.1%)	49,161 (0.1%)
r.search.yahoo.com	61,875 (0.1%)	47,589 (0.1%)	48,289 (0.1%)
google.am	41,320 (0.0%)	52,232 (0.1%)	43,071 (0.1%)
google.de	40,523 (0.0%)	36,675 (0.0%)	36,010 (0.0%)
nova.rambler.ru	38,568 (0.0%)	32,158 (0.0%)	31,804 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	32,371 (0.0%)	31,382 (0.0%)	30,271 (0.0%)
Не веб-страница	31,642 (0.0%)	0 (0.0%)	10,547 (0.0%)
search.ask.com	30,042 (0.0%)	36,969 (0.0%)	33,301 (0.0%)
google.kz	29,229 (0.0%)	36,505 (0.0%)	31,113 (0.0%)
google.ge	28,031 (0.0%)	30,846 (0.0%)	26,589 (0.0%)
google.com.tj	25,892 (0.0%)	38,596 (0.0%)	28,559 (0.0%)
search.yahoo.com	24,158 (0.0%)	17,935 (0.0%)	18,987 (0.0%)
google.com.hk	23,253 (0.0%)	18,181 (0.0%)	18,228 (0.0%)
vk.com	20,207 (0.0%)	18,063 (0.0%)	17,129 (0.0%)
top-page.ru	18,972 (0.0%)	17,173 (0.0%)	16,980 (0.0%)
сумма выбранных	90,414,517 (99.6%)	78,901,481 (99.5%)	77,340,369 (99.5%)
всего	90,813,794 (100%)	79,316,024 (100%)	77,730,074 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

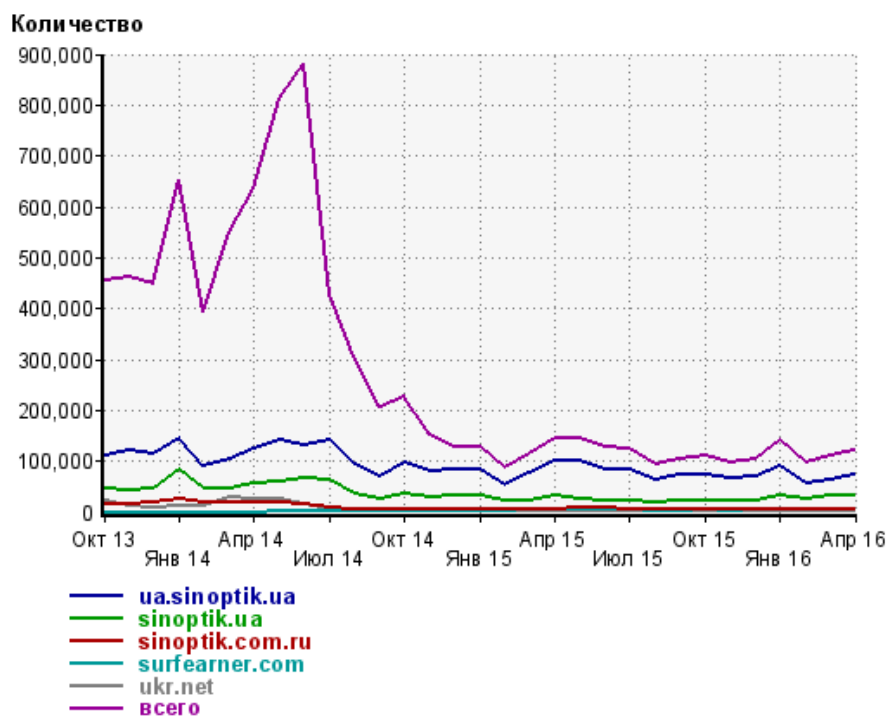
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	72,245 (59.4%)	62,191 (56.3%)	63,650 (57.7%)
sinoptik.ua	32,371 (26.6%)	31,382 (28.4%)	30,271 (27.4%)
sinoptik.com.ru	6,346 (5.2%)	5,336 (4.8%)	5,410 (4.9%)
surfearner.com	5,685 (4.7%)	5,387 (4.9%)	4,902 (4.4%)
ukr.net	2,202 (1.8%)	2,285 (2.1%)	2,144 (1.9%)
sad.0629.com.ua	1,121 (0.9%)	281 (0.3%)	467 (0.4%)
zarulem.0629.com.ua	427 (0.4%)	415 (0.4%)	438 (0.4%)
adguard.com	132 (0.1%)	83 (0.1%)	76 (0.1%)
liveinternet.ru	131 (0.1%)	168 (0.2%)	156 (0.1%)
partners.ecortb.com	118 (0.1%)	103 (0.1%)	88 (0.1%)
Другие	113 (0.1%)	1,395 (1.3%)	1,697 (1.5%)
counter.yadro.ru	83 (0.1%)	67 (0.1%)	66 (0.1%)
musicalert.ru	76 (0.1%)	133 (0.1%)	101 (0.1%)
am15.net	71 (0.1%)	447 (0.4%)	192 (0.2%)
aw.mail.ru	69 (0.1%)	40 (0.0%)	95 (0.1%)
m.vk.com	38 (0.0%)	7 (0.0%)	15 (0.0%)
18-plus.info	34 (0.0%)	29 (0.0%)	21 (0.0%)
noughth.ru	33 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
police.biz.ua	30 (0.0%)	40 (0.0%)	40 (0.0%)
gismeteo.ua	24 (0.0%)	26 (0.0%)	22 (0.0%)
leboutique.com	23 (0.0%)	8 (0.0%)	24 (0.0%)
busfor.ua	18 (0.0%)	29 (0.0%)	60 (0.1%)
google.com.ua	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
krn.altairline.net	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
eqovor.ru	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
news.ntole.ru	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
mobivid.net	14 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
iragrafik.ucoz.com	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
vk.com	9 (0.0%)	9 (0.0%)	12 (0.0%)
foodmaster.info	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
bestrate.com.ua	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
clike.su	8 (0.0%)	26 (0.0%)	14 (0.0%)
pravda.com.ua	8 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
piluli.kharkov.ua	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
credit-agricole.ua	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
numerologija.moy.su	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
mail.ru	6 (0.0%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
korrespondent.net	6 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
ok.ru	6 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
redirect.newtrackm.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	121,569 (99.9%)	109,914 (99.5%)	110,035 (99.8%)
всего	121,704 (100%)	110,496 (100%)	110,304 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	ukr.net	всего
Окт 13	110,072	44,720	15,216	0	20,915	454,872
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	11,773	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	9,229	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	12,007	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	11,339	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	1,061	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	693	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	760	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	1,062	146,253
Май 15	99,425	26,431	7,038	4,662	901	145,956
Июн 15	84,966	23,457	6,990	4,453	960	126,211
Июл 15	83,144	23,159	6,774	4,528	869	123,833
Авг 15	61,454	17,362	4,784	2,704	44	93,066
Сен 15	73,110	21,571	4,920	2,517	54	105,597
Окт 15	74,377	23,120	5,400	3,606	326	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	3,487	2,446	359	98,399
Дек 15	70,107	23,715	4,439	4,171	159	104,560
Янв 16	88,899	31,798	6,315	6,059	1,099	140,270
Фев 16	56,515	27,062	4,550	3,636	1,946	98,713
Мар 16	62,191	31,382	5,336	5,387	2,285	110,496
Апр 16	72,245	32,371	6,346	5,685	2,202	121,704