







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	129,428,864	(-4% мес/мес)
Посетителей	13,445,725	(-1% мес/мес)

Доля мужчин	53.2 %	
Доля женщин	46.8 %	

Посетители младше 18 лет	13.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	13.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %	
Посетители старше 44 лет	24.9 %	

Преобладающая страна - Украина 95.0 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	36.3 %	
Внутренние	31.0 %	
Поиск	24.1 %	
Сайты	8.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	31,169,631	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,592,809	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	839,434 (6.2%)	987,533 (7.3%)	1,826,967 (13.6%)
18-24	852,853 (6.3%)	1,006,421 (7.5%)	1,859,274 (13.8%)
25-34	1,912,543 (14.2%)	1,592,258 (11.8%)	3,504,801 (26.1%)
35-44	1,463,448 (10.9%)	1,440,209 (10.7%)	2,903,657 (21.6%)
45+	2,086,810 (15.5%)	1,264,216 (9.4%)	3,351,026 (24.9%)
Любой возраст	7,155,088 (53.2%)	6,290,637 (46.8%)	13,445,725 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	142	128
18-24	53	61	57
25-34	95	90	93
35-44	95	95	95
45+	201	129	166
Любой возраст	103	95	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

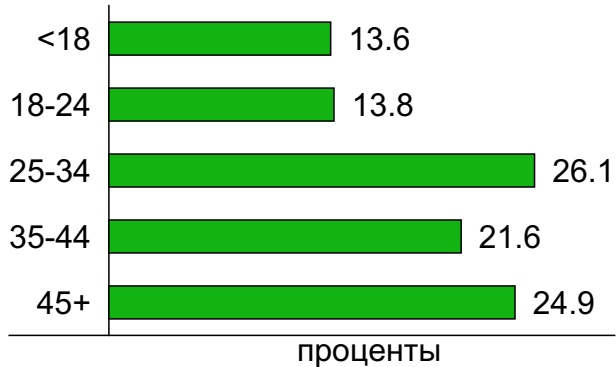
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137	172	154
18-24	68	78	73
25-34	114	91	102
35-44	100	91	96
45+	140	69	101
Любой возраст	110	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

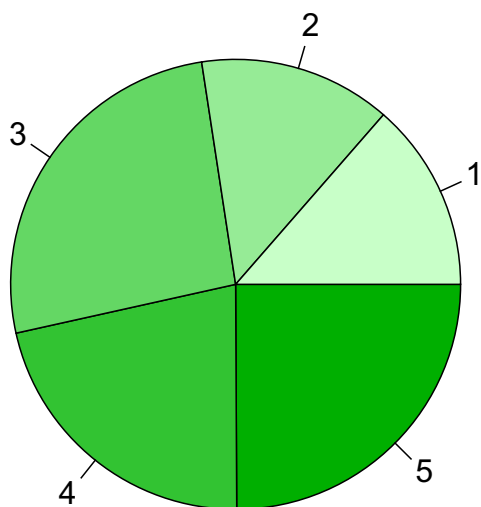
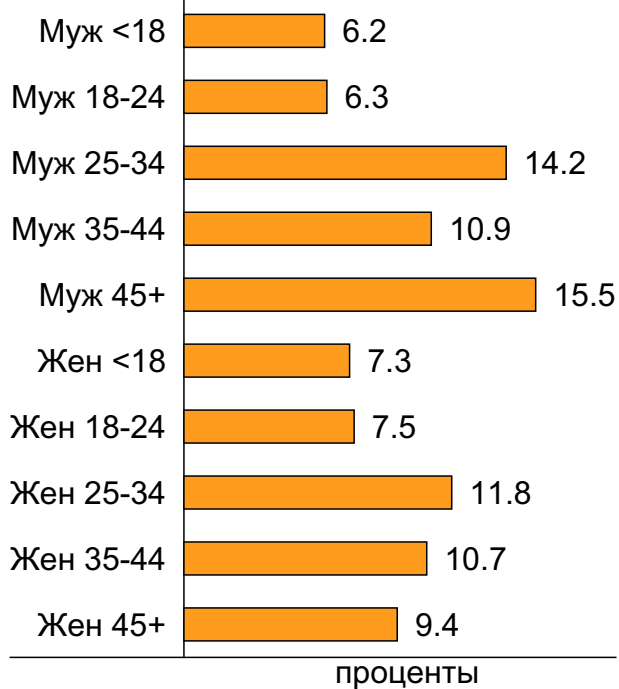
Пол



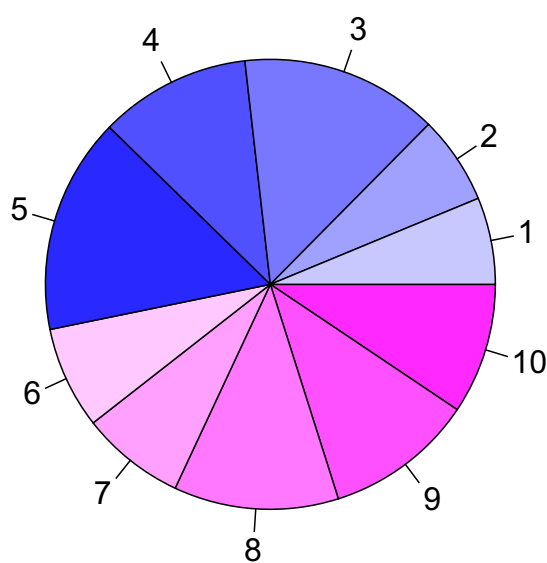
Возраст



Пол / Возраст



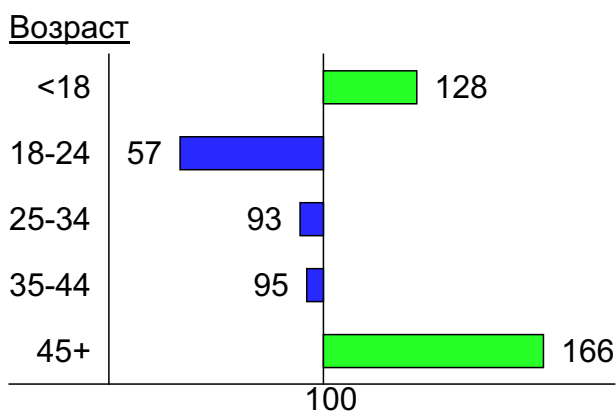
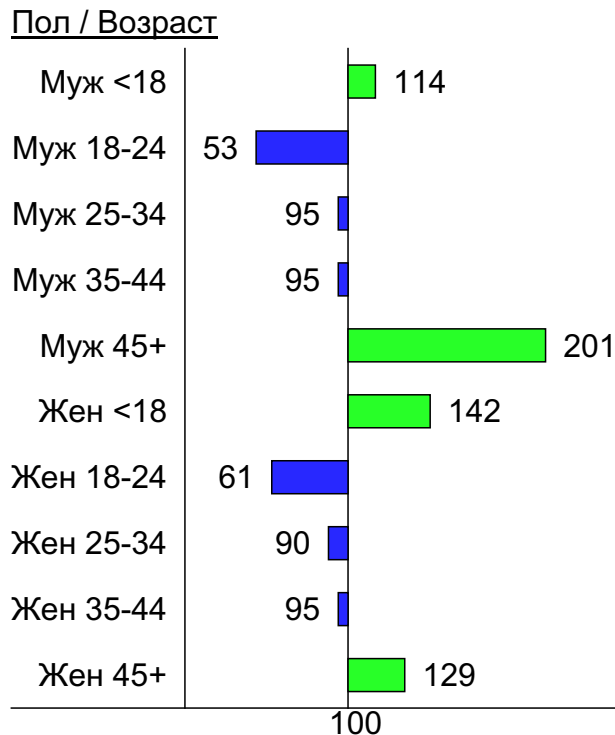
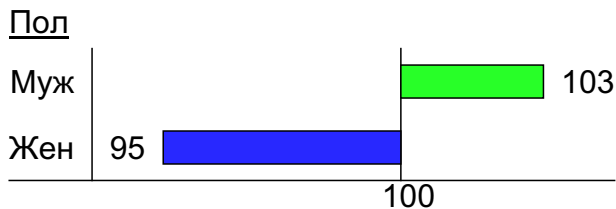
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



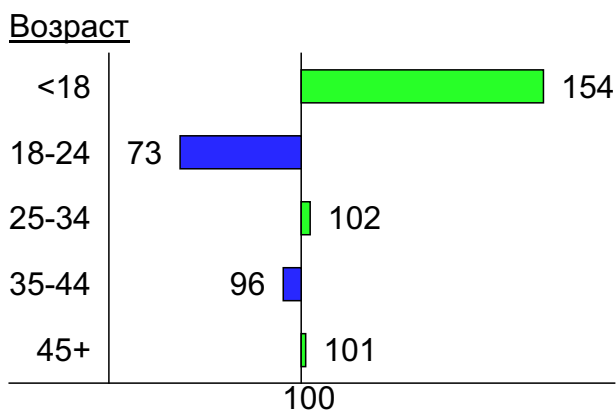
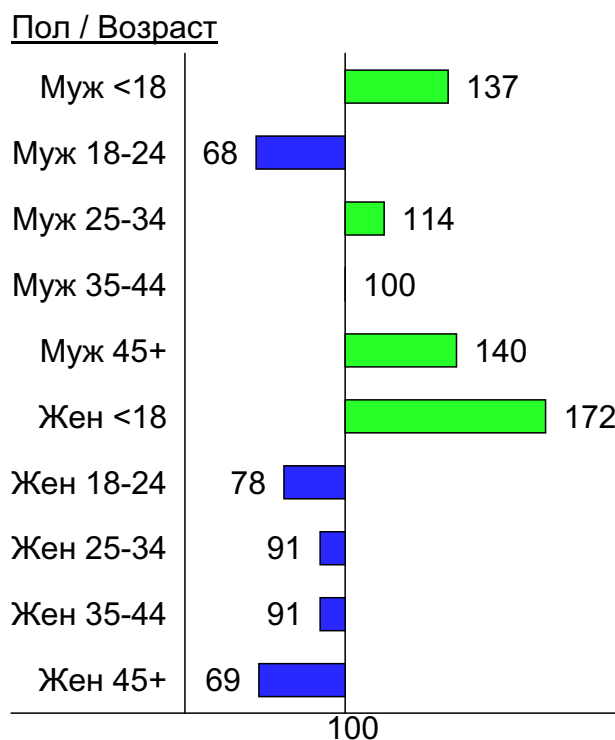
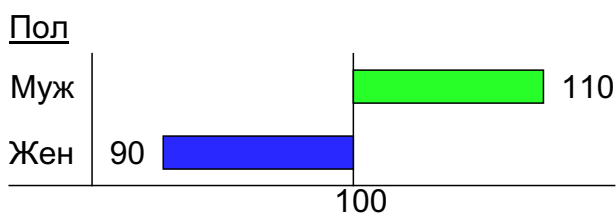
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

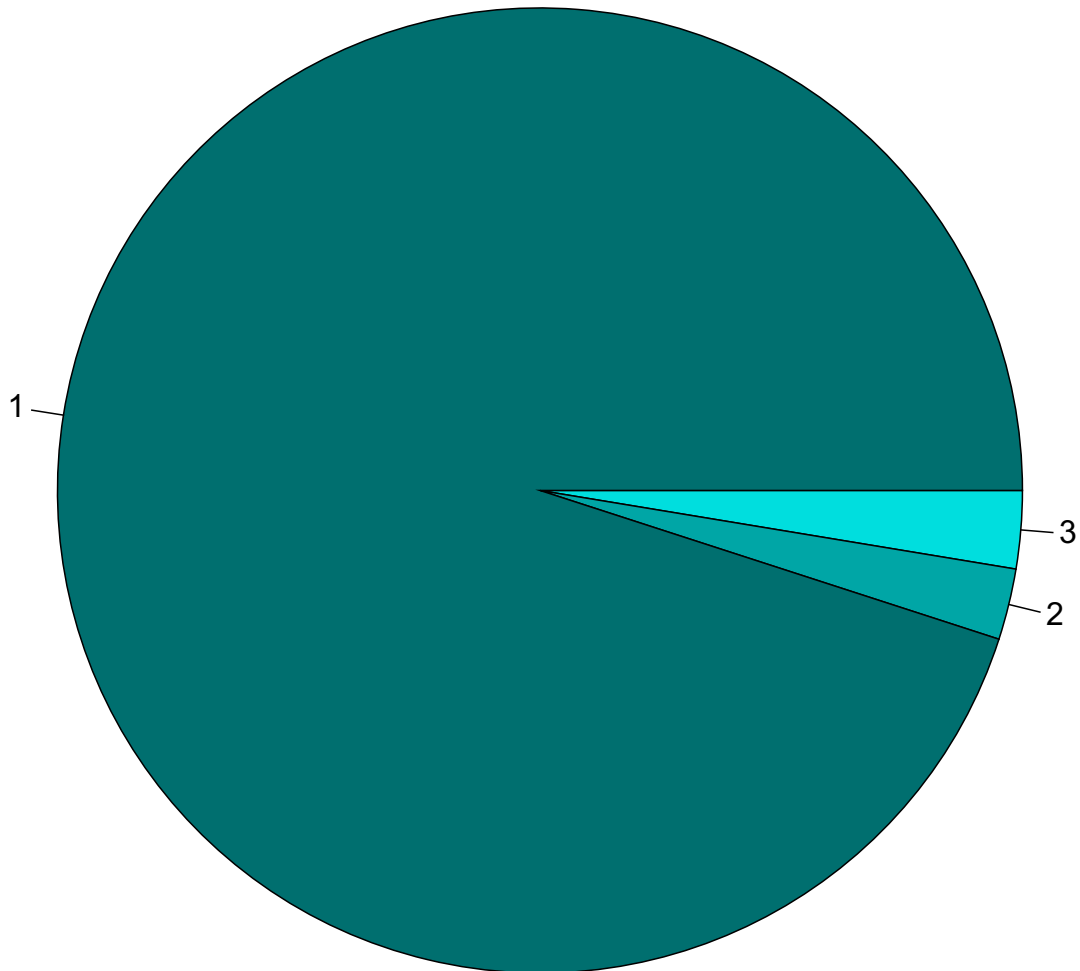
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 95.0%

2: Крым - 2.4%

3: Остальные страны - 2.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,792,333 (95.0%)	1,887,706 (94.9%)	1,767,753 (94.8%)
Крым	44,919 (2.4%)	42,390 (2.1%)	43,277 (2.3%)
США	5,812 (0.3%)	9,607 (0.5%)	7,731 (0.4%)
Казахстан	4,612 (0.2%)	4,728 (0.2%)	4,887 (0.3%)
Россия	4,541 (0.2%)	8,352 (0.4%)	7,130 (0.4%)
Польша	4,235 (0.2%)	4,873 (0.2%)	4,283 (0.2%)
Армения	3,349 (0.2%)	3,185 (0.2%)	3,387 (0.2%)
Грузия	1,993 (0.1%)	1,990 (0.1%)	1,995 (0.1%)
Германия	1,885 (0.1%)	1,894 (0.1%)	1,810 (0.1%)
Италия	1,834 (0.1%)	1,773 (0.1%)	1,793 (0.1%)
Беларусь	1,816 (0.1%)	1,972 (0.1%)	1,844 (0.1%)
Другие	1,757 (0.1%)	2,115 (0.1%)	1,842 (0.1%)
Таджикистан	1,751 (0.1%)	1,987 (0.1%)	2,125 (0.1%)
Чехия	1,682 (0.1%)	2,271 (0.1%)	1,989 (0.1%)
Молдавия	1,381 (0.1%)	1,375 (0.1%)	1,338 (0.1%)
Венгрия	1,199 (0.1%)	1,202 (0.1%)	1,184 (0.1%)
Азербайджан	1,051 (0.1%)	1,105 (0.1%)	1,115 (0.1%)
Киргизия	912 (0.0%)	807 (0.0%)	826 (0.0%)
Турция	892 (0.0%)	457 (0.0%)	605 (0.0%)
Узбекистан	770 (0.0%)	1,069 (0.1%)	1,016 (0.1%)
Израиль	750 (0.0%)	798 (0.0%)	795 (0.0%)
Испания	663 (0.0%)	644 (0.0%)	627 (0.0%)
Болгария	603 (0.0%)	575 (0.0%)	571 (0.0%)
Великобритания	572 (0.0%)	620 (0.0%)	587 (0.0%)
Франция	545 (0.0%)	542 (0.0%)	520 (0.0%)
Португалия	462 (0.0%)	470 (0.0%)	458 (0.0%)
Латвия	359 (0.0%)	357 (0.0%)	342 (0.0%)
Румыния	358 (0.0%)	336 (0.0%)	324 (0.0%)
Канада	347 (0.0%)	359 (0.0%)	347 (0.0%)
Нидерланды	346 (0.0%)	358 (0.0%)	331 (0.0%)
Австрия	237 (0.0%)	221 (0.0%)	213 (0.0%)
Греция	224 (0.0%)	172 (0.0%)	197 (0.0%)
Швеция	193 (0.0%)	189 (0.0%)	182 (0.0%)
Эстония	189 (0.0%)	192 (0.0%)	180 (0.0%)
Финляндия	189 (0.0%)	159 (0.0%)	159 (0.0%)
Литва	189 (0.0%)	211 (0.0%)	191 (0.0%)
Словакия	171 (0.0%)	186 (0.0%)	171 (0.0%)
Бельгия	149 (0.0%)	149 (0.0%)	141 (0.0%)
Египет	140 (0.0%)	157 (0.0%)	165 (0.0%)
Кипр	125 (0.0%)	78 (0.0%)	97 (0.0%)
Швейцария	120 (0.0%)	118 (0.0%)	113 (0.0%)
Дания	117 (0.0%)	113 (0.0%)	110 (0.0%)
Китай	95 (0.0%)	108 (0.0%)	101 (0.0%)
ОАЭ	89 (0.0%)	120 (0.0%)	119 (0.0%)
Норвегия	84 (0.0%)	83 (0.0%)	82 (0.0%)
Южная Корея	82 (0.0%)	82 (0.0%)	79 (0.0%)
Ирландия	71 (0.0%)	70 (0.0%)	68 (0.0%)
Австралия	29 (0.0%)	37 (0.0%)	35 (0.0%)
Япония	29 (0.0%)	32 (0.0%)	30 (0.0%)
Сербия	25 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	1,886,276 (100.0%)	1,988,418 (100.0%)	1,865,289 (100.0%)
всего	1,886,438 (100%)	1,988,637 (100%)	1,865,497 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	943 (20.8%)	4,777 (57.2%)	3,605 (50.6%)
Москва	919 (20.2%)	957 (11.5%)	898 (12.6%)
Краснодар	657 (14.5%)	684 (8.2%)	683 (9.6%)
Санкт-Петербург	462 (10.2%)	254 (3.0%)	311 (4.4%)
Екатеринбург	326 (7.2%)	257 (3.1%)	270 (3.8%)
Самара	307 (6.8%)	241 (2.9%)	264 (3.7%)
Ростов-на-Дону	170 (3.7%)	186 (2.2%)	183 (2.6%)
Ставрополь	84 (1.8%)	91 (1.1%)	89 (1.2%)
Новосибирск	83 (1.8%)	61 (0.7%)	68 (1.0%)
Хабаровск	65 (1.4%)	52 (0.6%)	55 (0.8%)
Владивосток	59 (1.3%)	50 (0.6%)	50 (0.7%)
Нижний Новгород	49 (1.1%)	46 (0.6%)	44 (0.6%)
Воронеж	44 (1.0%)	47 (0.6%)	44 (0.6%)
Махачкала	36 (0.8%)	41 (0.5%)	41 (0.6%)
Ханты-Мансийск	23 (0.5%)	25 (0.3%)	24 (0.3%)
Челябинск	22 (0.5%)	19 (0.2%)	20 (0.3%)
Красноярск	18 (0.4%)	11 (0.1%)	14 (0.2%)
Ульяновск	18 (0.4%)	18 (0.2%)	18 (0.3%)
Белгород	15 (0.3%)	20 (0.2%)	18 (0.3%)
Иркутск	15 (0.3%)	12 (0.1%)	13 (0.2%)
Казань	13 (0.3%)	12 (0.1%)	12 (0.2%)
Саратов	12 (0.3%)	14 (0.2%)	11 (0.2%)
Салехард	11 (0.2%)	12 (0.1%)	11 (0.2%)
Сочи	9.7 (0.2%)	9.6 (0.1%)	9.4 (0.1%)
Калининград	9.5 (0.2%)	9.8 (0.1%)	9.6 (0.1%)
Калуга	8.4 (0.2%)	4.4 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Пермь	7.1 (0.2%)	8.5 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Курск	6.7 (0.1%)	8.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Сыктывкар	6.5 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Тула	6.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Уфа	6.5 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Тюмень	6.4 (0.1%)	7.7 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Мурманск	5.6 (0.1%)	6.7 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Кемерово	5.4 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Пенза	5 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Петрозаводск	4.7 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Архангельск	4.7 (0.1%)	3.5 (0.0%)	3.9 (0.1%)
Тверь	4.5 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Волгоград	4.5 (0.1%)	4 (0.0%)	4.1 (0.1%)
Ярославль	4.4 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Якутск	4 (0.1%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.1%)
Брянск	3.7 (0.1%)	4.1 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Киров	3.6 (0.1%)	2.9 (0.0%)	3 (0.0%)
Кострома	3.6 (0.1%)	2.9 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Барнаул	3.5 (0.1%)	3.9 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Нальчик	3.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Омск	2.8 (0.1%)	273 (3.3%)	193 (2.7%)
Оренбург	2.8 (0.1%)	3.2 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Ижевск	2.7 (0.1%)	2.9 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Владимир	2.7 (0.1%)	3.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)
сумма выбранных	4,489.8 (98.9%)	8,296.6 (99.3%)	7,073.1 (99.2%)
всего	4,542 (100%)	8,353 (100%)	7,131 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,385,507	17.7 %	235
в том числе	Кулинария, рецепты	1,900,979	14.1 %	250
	Собаки	438,820	3.3 %	264
	Кошки	261,553	1.9 %	214
	Маленькие дети	95,145	0.7 %	198
	Детские сады	82,416	0.6 %	106
Бытовая техника		560,250	4.2 %	223
Компьютеры, оргтехника		684,408	5.1 %	208
в том числе	Ноутбуки	353,842	2.6 %	253
	Компьютерные комплектующие	149,697	1.1 %	192
	Принтеры	85,150	0.6 %	189
	Планшетные ПК	46,151	0.3 %	163
	Мониторы	32,274	0.2 %	186
Аудио, Видео, Фото		279,810	2.1 %	202
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	103,989	0.8 %	198
	Аудио-техника	98,643	0.7 %	225
	Видеоаппаратура	50,321	0.4 %	171
	Фотоаппараты	45,286	0.3 %	202
Медицина, здоровье		2,869,074	21.3 %	199
в том числе	Беременность и роды	563,848	4.2 %	190
	Диеты	403,127	3.0 %	211
	Лишний вес	236,933	1.8 %	198
	Стоматология	149,270	1.1 %	171
	Спорт, фитнес, йога	95,697	0.7 %	158
	Зрение	62,676	0.5 %	169
Отдых, туризм, путешествия		950,968	7.1 %	197
в том числе	Отдых в России и Украине	623,096	4.6 %	196
	Отдых за рубежом	397,782	3.0 %	188
Авто		1,246,793	9.3 %	193
в том числе	Иномарки	825,999	6.1 %	175
	Отечественные авто	300,738	2.2 %	238
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	293,150	2.2 %	308
	Колёса, Шины	110,811	0.8 %	186
	Автострахование	9,959	0.1 %	35
Телефоны, связь		931,078	6.9 %	187
в том числе	Мобильные телефоны	769,332	5.7 %	203
	Мобильные приложения и услуги	400,737	3.0 %	166
	Навигация	38,393	0.3 %	178
	Стационарная связь	11,672	0.1 %	152
Выставки, концерты, театры, кино		404,900	3.0 %	169
Недвижимость		940,228	7.0 %	163
в том числе	Квартиры	668,823	5.0 %	183
	Загородная недвижимость	161,488	1.2 %	120
	Земля	73,676	0.5 %	129
	Гаражи	55,904	0.4 %	186
	Коммерческая недвижимость	27,450	0.2 %	132
	Ипотека	16,992	0.1 %	60
	Зарубежная недвижимость	16,146	0.1 %	190

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		465,982	3.5 %	153
в том числе	Иностранные языки	283,316	2.1 %	161
	Образование высшее	131,190	1.0 %	138
	Образование для детей	89,298	0.7 %	139
	Образование за рубежом	10,065	0.1 %	224
Финансы		452,004	3.4 %	142
в том числе	Валюта	265,715	2.0 %	206
	Кредиты	122,109	0.9 %	115
	Страхование	58,081	0.4 %	77
	Фондовый рынок	14,416	0.1 %	68
	Вклады, депозиты	14,064	0.1 %	97
	Денежные переводы	8,383	0.1 %	143
Бизнес		744,724	5.5 %	111
в том числе	Трудоустройство, персонал	554,077	4.1 %	116
	Бухгалтерия	120,412	0.9 %	61
	Реклама	108,996	0.8 %	176
	Аудит, консалтинг	10,403	0.1 %	114

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	47,032,892 (36.3%)	48,800,331 (36.3%)	46,095,424 (36.1%)
Внутренние	40,183,968 (31.0%)	43,455,091 (32.4%)	41,113,567 (32.2%)
Поиск	31,169,631 (24.1%)	32,036,242 (23.9%)	30,178,465 (23.7%)
Сайты	11,000,976 (8.5%)	9,936,928 (7.4%)	10,144,982 (8.0%)
Соц. сети	35,710 (0.0%)	36,384 (0.0%)	34,207 (0.0%)
Объявления	5,687 (0.0%)	3,909 (0.0%)	5,160 (0.0%)
всего	129,428,864 (100%)	134,268,885 (100%)	127,571,805 (100%)

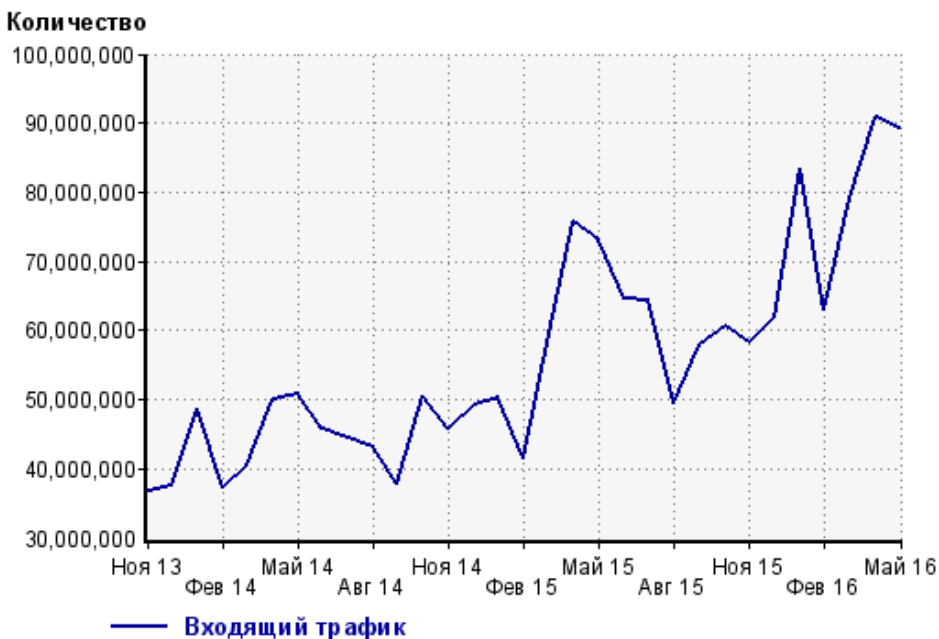
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

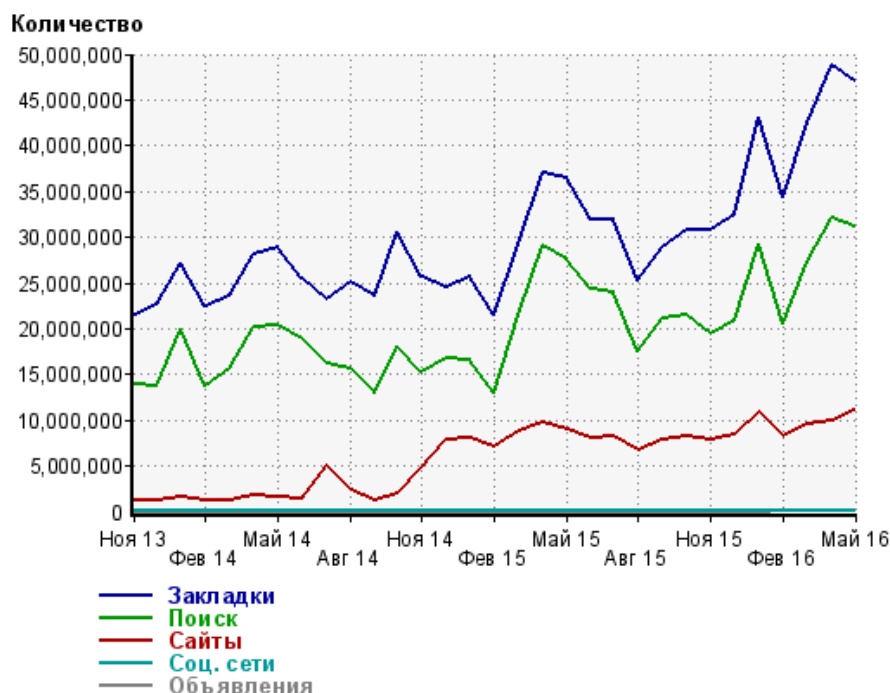
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

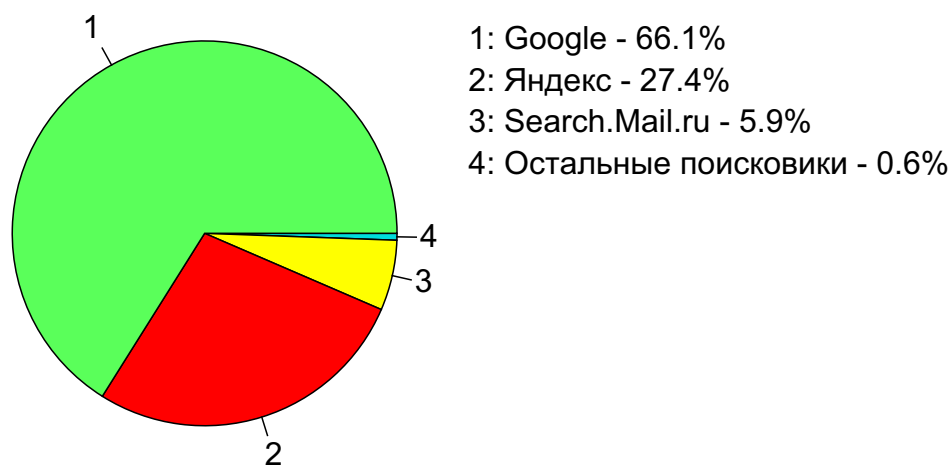


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Ноя 13	21,584,893	13,979,909	1,141,757	17,352	0
Дек 13	22,597,453	13,789,534	1,220,210	18,143	0
Янв 14	27,138,109	19,928,779	1,686,867	45,218	0
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224	0
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257	0
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121	0
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908	0
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305	0
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403	0
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294	0
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025	0
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053	0
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709	0
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144	0
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106	0
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485	0
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194	0
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358	0
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687	0
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270	0
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173	0
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098	0
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482	0
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187	0
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591	0
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309	0
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136	0
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,223,164	21,796	1,299
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,497,037	30,527	5,886
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,936,928	36,384	3,909
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,000,976	35,710	5,687

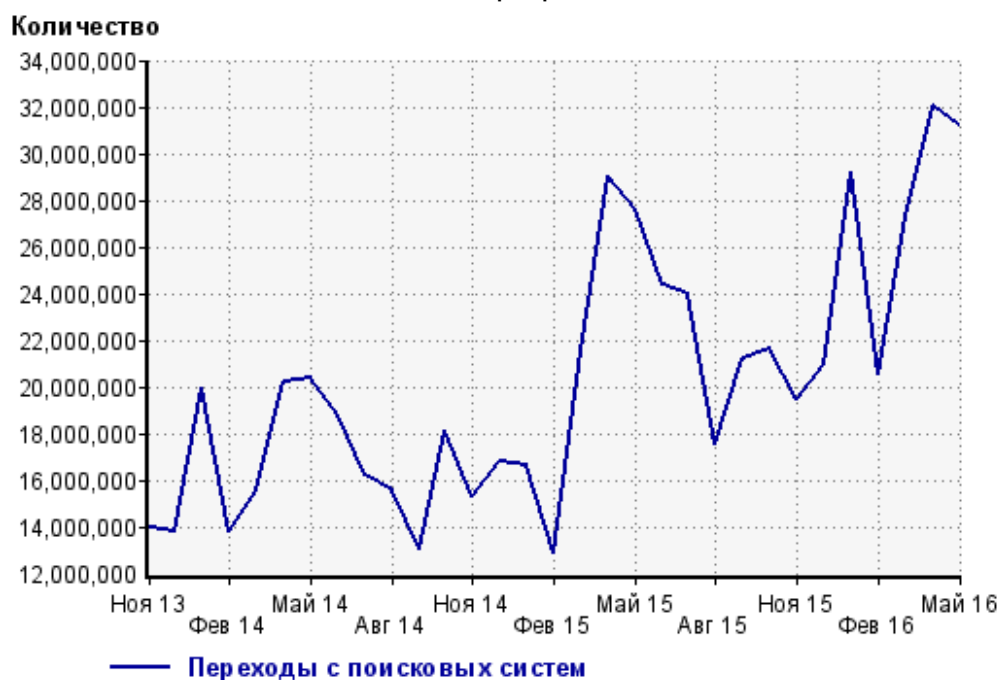
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	20,596,018 (66.1%)	21,422,862 (66.9%)	20,048,617 (66.4%)
Яндекс	8,553,452 (27.4%)	8,593,174 (26.8%)	8,181,844 (27.1%)
Search.Mail.ru	1,840,863 (5.9%)	1,820,129 (5.7%)	1,765,011 (5.8%)
Bing	115,474 (0.4%)	123,464 (0.4%)	115,591 (0.4%)
Yahoo	31,192 (0.1%)	32,851 (0.1%)	29,689 (0.1%)
Rambler	27,417 (0.1%)	38,558 (0.1%)	32,703 (0.1%)
Nigma	2,879 (0.0%)	2,868 (0.0%)	2,762 (0.0%)
Ukr.net	1,218 (0.0%)	1,181 (0.0%)	1,175 (0.0%)
QIP.ru	465 (0.0%)	414 (0.0%)	399 (0.0%)
Tut.by	273 (0.0%)	304 (0.0%)	275 (0.0%)
сумма выбранных	31,169,251 (100.0%)	32,035,805 (100.0%)	30,178,066 (100.0%)
всего	31,169,631 (100%)	32,036,242 (100%)	30,178,465 (100%)

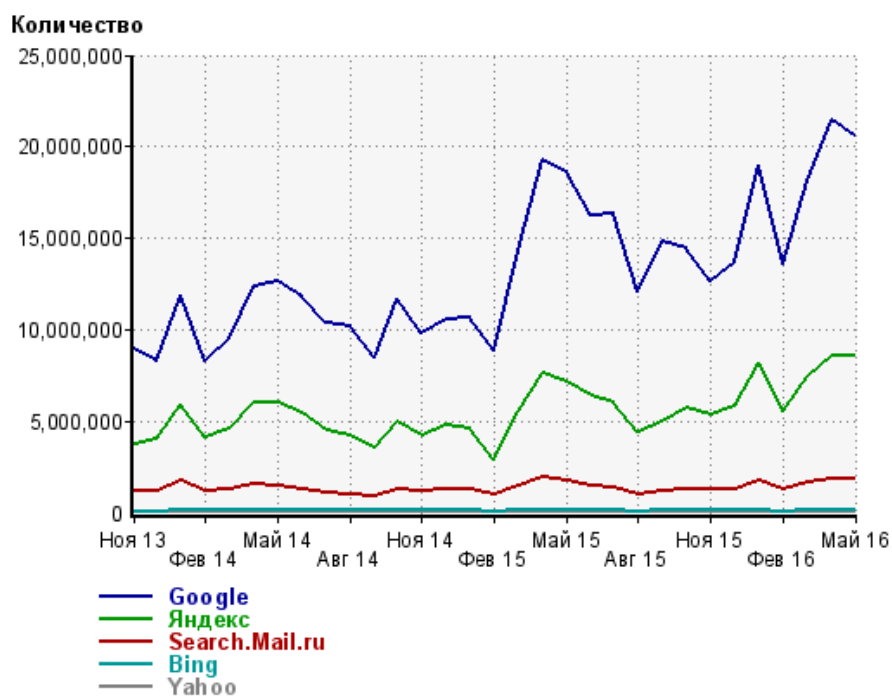
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Ноя 13	8,902,311	3,700,396	1,150,515	81,382	9,559
Дек 13	8,288,607	4,057,816	1,213,214	92,853	7,518
Янв 14	11,920,787	5,939,325	1,743,080	139,072	10,896
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	24,393
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	31,996
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	20,297
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	25,024
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	32,851
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	31,192

Структура месячной поисковой аудитории сайта

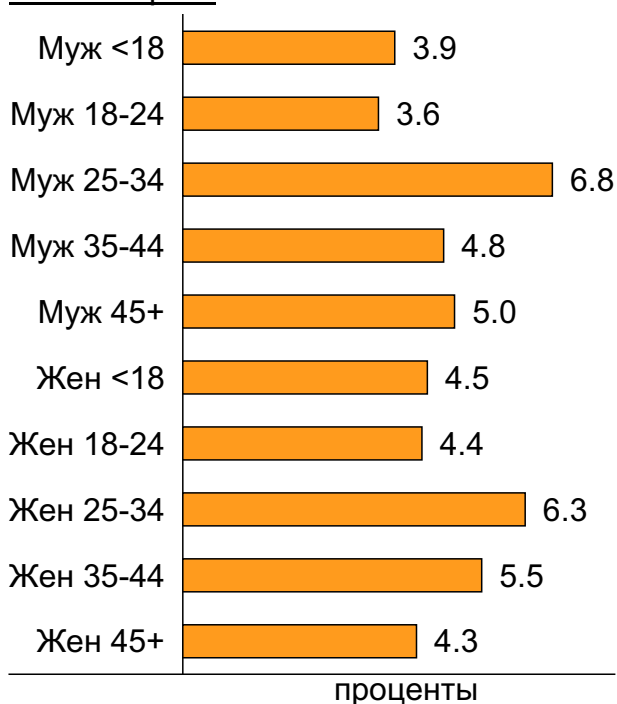
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

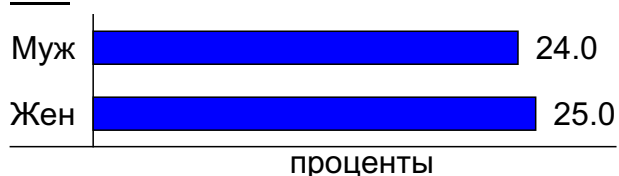
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	523,273 (3.9%)	607,670 (4.5%)	1,130,943 (8.4%)
18-24	480,283 (3.6%)	591,065 (4.4%)	1,071,348 (8.0%)
25-34	910,214 (6.8%)	845,805 (6.3%)	1,756,019 (13.1%)
35-44	646,020 (4.8%)	739,441 (5.5%)	1,385,461 (10.3%)
45+	671,121 (5.0%)	577,917 (4.3%)	1,249,038 (9.3%)
Любой возраст	3,230,911 (24.0%)	3,361,898 (25.0%)	6,592,809 (49.0%)

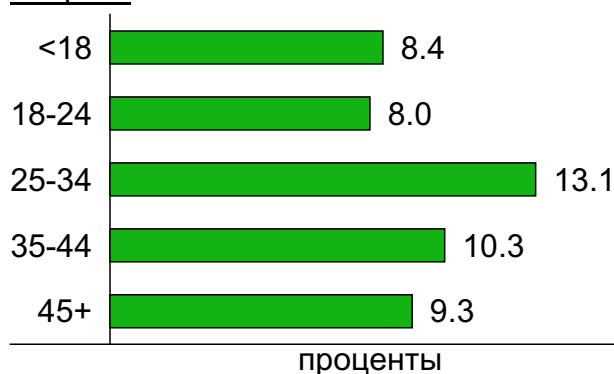
Пол / Возраст



Пол



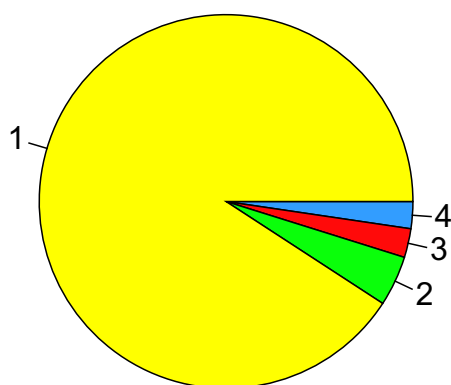
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

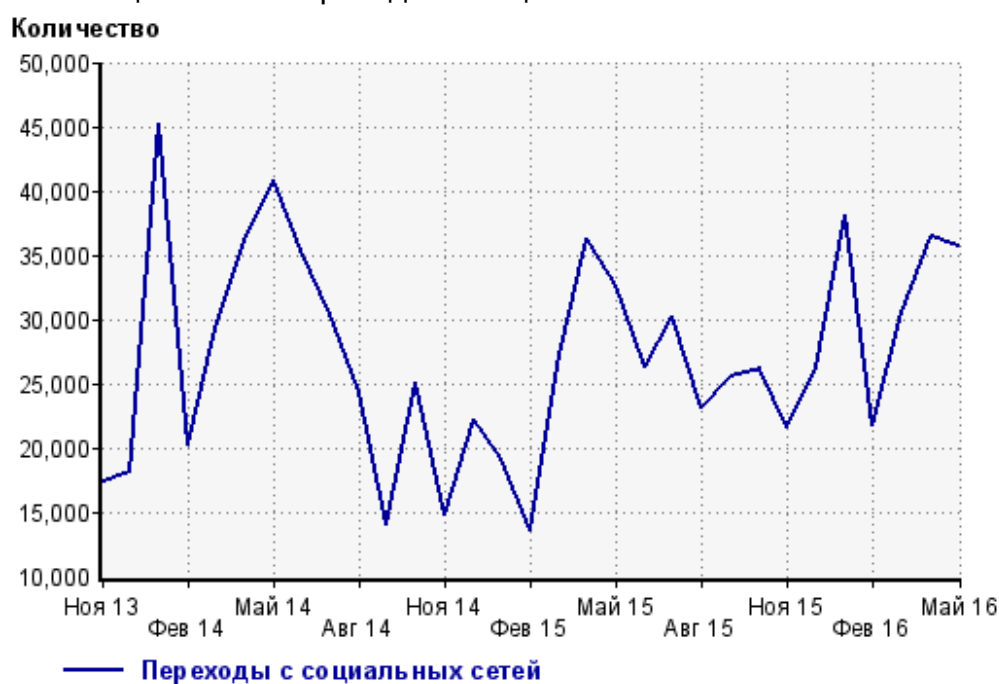
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	32,432 (90.8%)	32,989 (90.7%)	30,905 (90.3%)
odnoklassniki.ru	1,553 (4.3%)	1,504 (4.1%)	1,565 (4.6%)
facebook.com	891 (2.5%)	1,010 (2.8%)	868 (2.5%)
liveinternet.ru	560 (1.6%)	575 (1.6%)	569 (1.7%)
blogspot.com	252 (0.7%)	279 (0.8%)	271 (0.8%)
my.mail.ru	10 (0.0%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
plus.google.com	8 (0.0%)	8 (0.0%)	6 (0.0%)
livejournal.com	2 (0.0%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
twitter.com	1 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	35,710 (100%)	36,382 (100.0%)	34,203 (100.0%)
всего	35,710 (100%)	36,384 (100%)	34,207 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

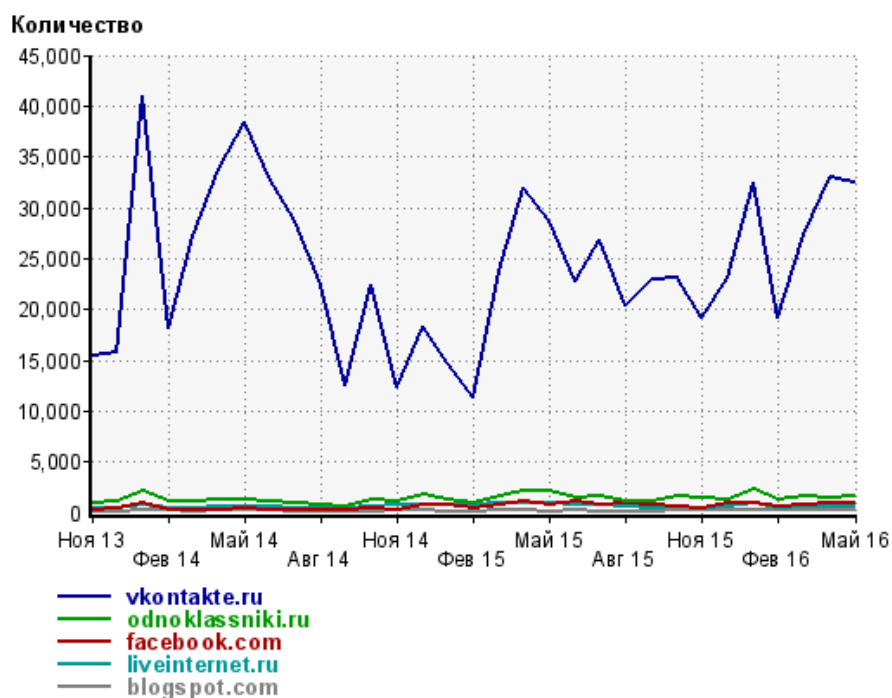


- 1: vkontakte.ru - 90.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.3%
- 3: facebook.com - 2.5%
- 4: Другие - 2.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

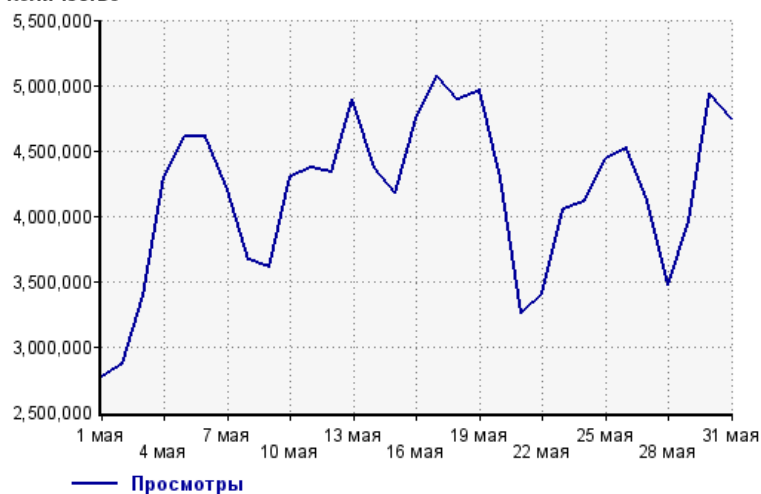


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Ноя 13	15,498	948	245	399	162
Дек 13	15,835	1,165	396	509	132
Янв 14	41,031	2,063	897	696	234
Фев 14	18,091	1,068	241	436	206
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279
Май 16	32,432	1,553	891	560	252

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

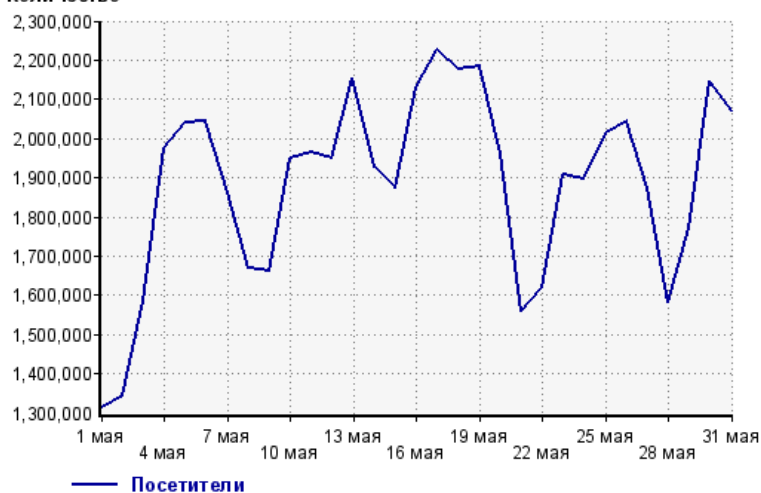
Количество



1 мая:	2,767,214	17 мая:	5,069,031
2 мая:	2,871,247	18 мая:	4,895,786
3 мая:	3,391,688	19 мая:	4,959,415
4 мая:	4,302,055	20 мая:	4,291,976
5 мая:	4,603,248	21 мая:	3,260,810
6 мая:	4,608,579	22 мая:	3,403,886
7 мая:	4,200,561	23 мая:	4,052,691
8 мая:	3,661,286	24 мая:	4,106,529
9 мая:	3,604,855	25 мая:	4,432,546
10 мая:	4,297,637	26 мая:	4,516,963
11 мая:	4,371,962	27 мая:	4,114,848
12 мая:	4,336,817	28 мая:	3,473,809
13 мая:	4,891,488	29 мая:	3,963,246
14 мая:	4,374,502	30 мая:	4,940,737
15 мая:	4,179,824	31 мая:	4,744,442
16 мая:	4,739,186		

Размер аудитории сайта

Количество



1 мая:	1,312,138	17 мая:	2,225,582
2 мая:	1,345,084	18 мая:	2,178,228
3 мая:	1,587,714	19 мая:	2,183,741
4 мая:	1,977,664	20 мая:	1,959,258
5 мая:	2,040,876	21 мая:	1,558,103
6 мая:	2,045,219	22 мая:	1,618,261
7 мая:	1,861,226	23 мая:	1,906,675
8 мая:	1,669,654	24 мая:	1,895,974
9 мая:	1,660,288	25 мая:	2,015,900
10 мая:	1,948,241	26 мая:	2,043,422
11 мая:	1,966,083	27 мая:	1,874,237
12 мая:	1,950,801	28 мая:	1,581,498
13 мая:	2,153,182	29 мая:	1,769,908
14 мая:	1,928,008	30 мая:	2,148,026
15 мая:	1,874,840	31 мая:	2,069,474
16 мая:	2,130,269		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

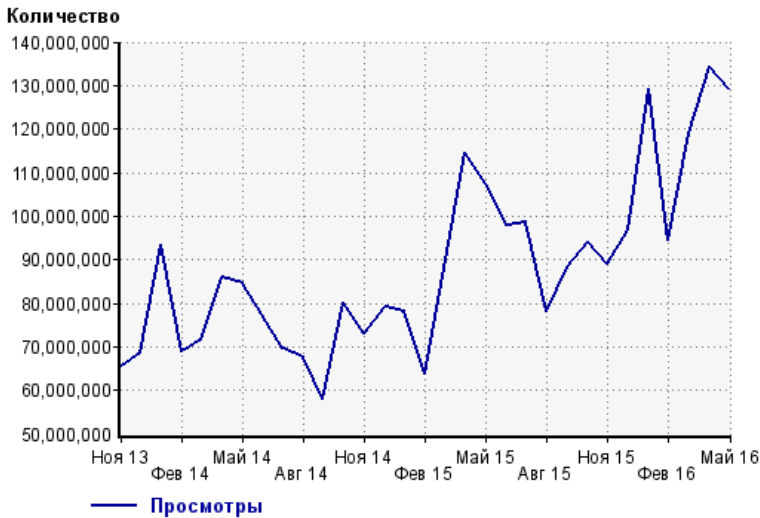
Количество



1 мая:	2.1	17 мая:	2.3
2 мая:	2.1	18 мая:	2.2
3 мая:	2.1	19 мая:	2.3
4 мая:	2.2	20 мая:	2.2
5 мая:	2.3	21 мая:	2.1
6 мая:	2.3	22 мая:	2.1
7 мая:	2.3	23 мая:	2.1
8 мая:	2.2	24 мая:	2.2
9 мая:	2.2	25 мая:	2.2
10 мая:	2.2	26 мая:	2.2
11 мая:	2.2	27 мая:	2.2
12 мая:	2.2	28 мая:	2.2
13 мая:	2.3	29 мая:	2.2
14 мая:	2.3	30 мая:	2.3
15 мая:	2.2	31 мая:	2.3
16 мая:	2.2		

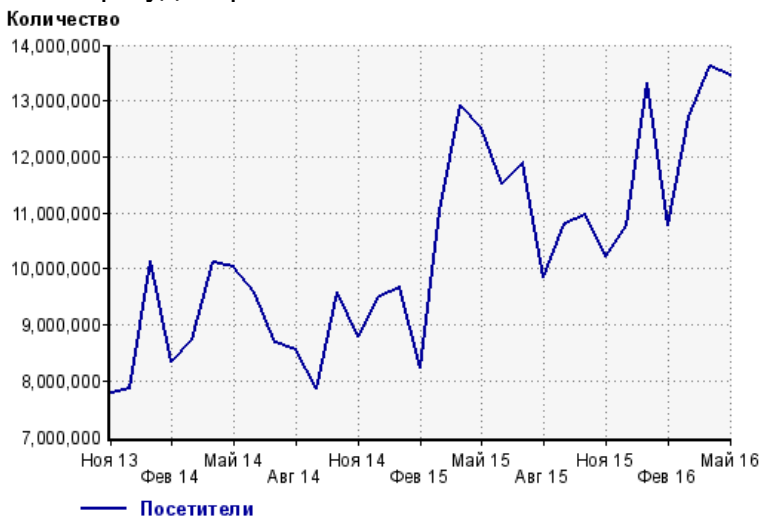
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



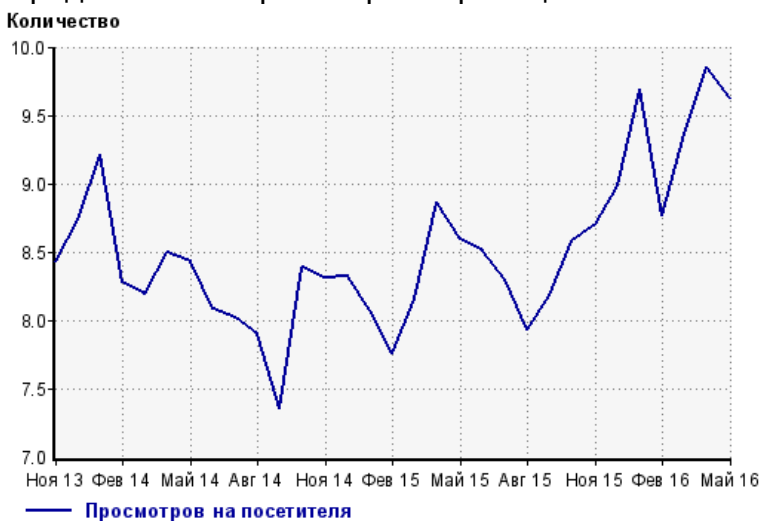
Ноя 13:	65,514,508	Мар 15:	90,033,612
Дек 13:	68,725,378	Апр 15:	114,527,360
Янв 14:	93,363,860	Май 15:	107,528,239
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263	Апр 16:	134,268,885
Янв 15:	77,989,983	Май 16:	129,428,864
Фев 15:	63,844,352		

Размер аудитории сайта



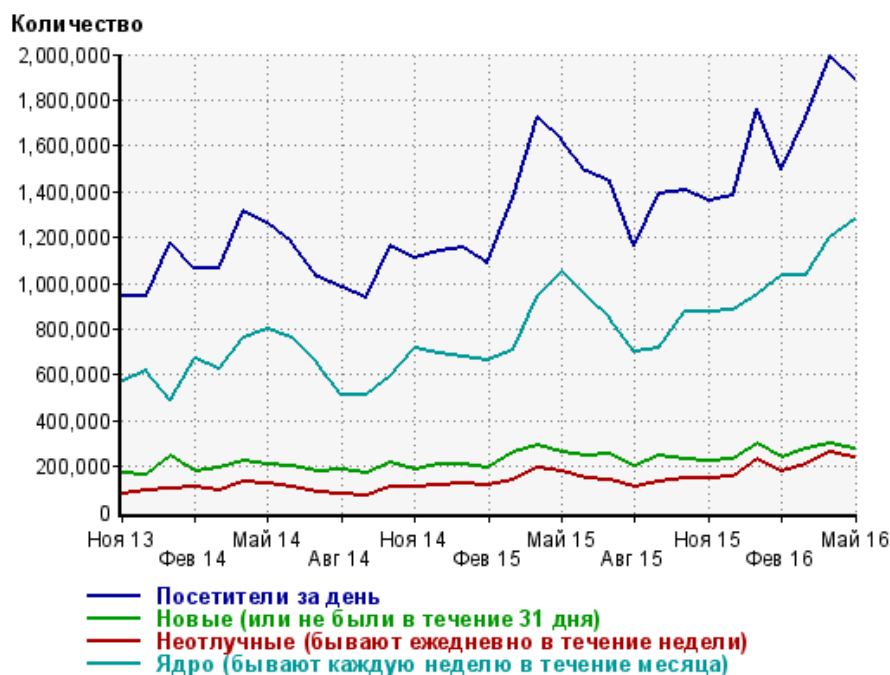
Ноя 13:	7,769,010	Мар 15:	11,035,447
Дек 13:	7,867,948	Апр 15:	12,923,083
Янв 14:	10,134,389	Май 15:	12,518,636
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724	Апр 16:	13,627,149
Янв 15:	9,669,142	Май 16:	13,445,725
Фев 15:	8,231,299		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



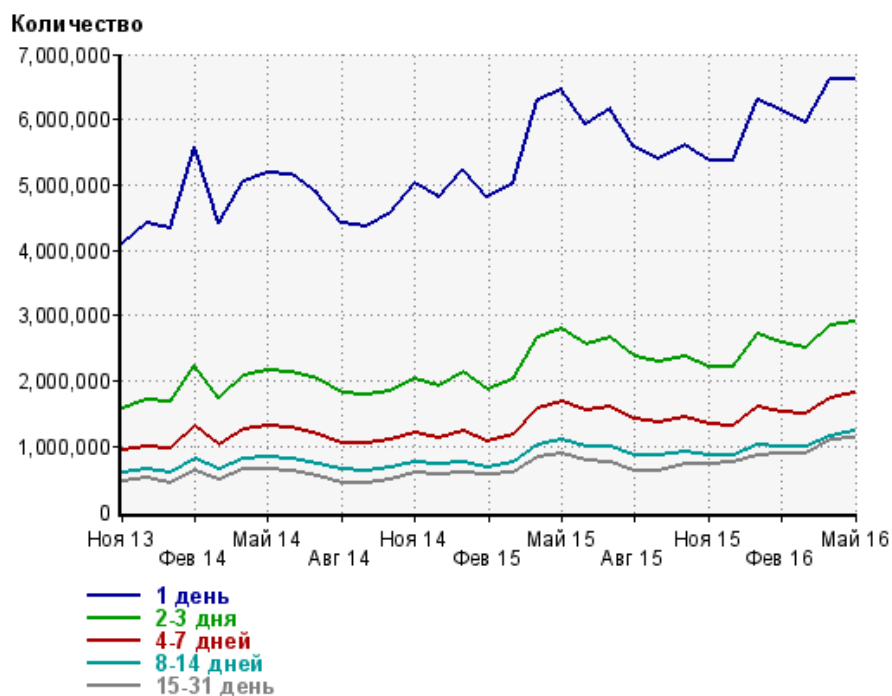
Ноя 13:	8.4	Мар 15:	8.2
Дек 13:	8.7	Апр 15:	8.9
Янв 14:	9.2	Май 15:	8.6
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3	Апр 16:	9.9
Янв 15:	8.1	Май 16:	9.6
Фев 15:	7.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 13	945,252	174,200	82,275	570,018
Дек 13	941,568	165,727	94,764	614,081
Янв 14	1,174,873	247,546	104,153	491,869
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 13	4,098,472	1,582,761	934,433	586,912	452,612
Дек 13	4,416,608	1,705,677	1,004,824	637,767	511,180
Янв 14	4,333,356	1,683,927	976,700	605,015	424,921
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	47,032,892 (52.7%)	48,800,331 (53.7%)	46,095,424 (53.3%)
google.com.ua	18,653,477 (20.9%)	20,007,598 (22.0%)	18,489,100 (21.4%)
pinformer.sinoptik.ua	7,019,293 (7.9%)	7,524,850 (8.3%)	7,264,573 (8.4%)
yandex.ua	6,492,948 (7.3%)	6,043,769 (6.7%)	5,744,028 (6.6%)
go.mail.ru	1,840,887 (2.1%)	1,820,152 (2.0%)	1,765,035 (2.0%)
Не веб-страница	1,750,592 (2.0%)	31,642 (0.0%)	594,078 (0.7%)
ukr.net	1,575,707 (1.8%)	1,700,156 (1.9%)	1,624,368 (1.9%)
yandex.ru	1,540,624 (1.7%)	1,492,580 (1.6%)	1,424,886 (1.6%)
google.com	1,123,739 (1.3%)	581,557 (0.6%)	754,663 (0.9%)
clck.yandex.ru	486,483 (0.5%)	454,644 (0.5%)	429,423 (0.5%)
google.ru	416,516 (0.5%)	424,926 (0.5%)	399,735 (0.5%)
Другие	175,188 (0.2%)	809,326 (0.9%)	764,572 (0.9%)
bing.com	125,861 (0.1%)	131,409 (0.1%)	124,091 (0.1%)
search.ukr.net	78,015 (0.1%)	82,903 (0.1%)	79,747 (0.1%)
r.search.yahoo.com	69,959 (0.1%)	61,875 (0.1%)	59,807 (0.1%)
sinoptik.ua	67,180 (0.1%)	72,245 (0.1%)	67,205 (0.1%)
google.pl	55,048 (0.1%)	65,596 (0.1%)	56,341 (0.1%)
google.am	44,995 (0.1%)	41,320 (0.0%)	46,182 (0.1%)
google.de	38,982 (0.0%)	40,523 (0.0%)	38,726 (0.0%)
google.kz	29,404 (0.0%)	29,229 (0.0%)	31,712 (0.0%)
google.ge	28,067 (0.0%)	28,031 (0.0%)	28,981 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	27,952 (0.0%)	32,371 (0.0%)	30,568 (0.0%)
nova.rambler.ru	27,418 (0.0%)	38,568 (0.0%)	32,714 (0.0%)
search.ask.com	25,130 (0.0%)	30,042 (0.0%)	30,713 (0.0%)
google.com.tj	24,465 (0.0%)	25,892 (0.0%)	29,651 (0.0%)
google.com.hk	22,364 (0.0%)	23,253 (0.0%)	21,266 (0.0%)
search.yahoo.com	21,847 (0.0%)	24,158 (0.0%)	21,313 (0.0%)
vk.com	19,143 (0.0%)	20,207 (0.0%)	19,137 (0.0%)
yandex.kz	18,884 (0.0%)	17,719 (0.0%)	19,165 (0.0%)
top-page.ru	18,641 (0.0%)	18,972 (0.0%)	18,262 (0.0%)
сумма выбранных	88,851,701 (99.6%)	90,475,844 (99.6%)	86,105,466 (99.6%)
всего	89,244,896 (100%)	90,813,794 (100%)	86,458,238 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

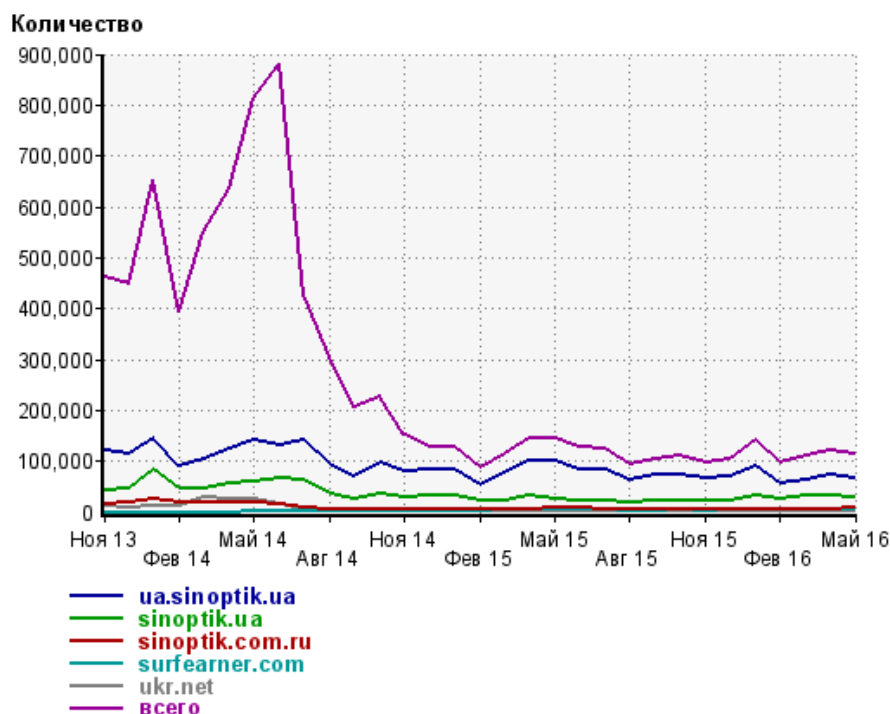
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	67,180 (59.5%)	72,245 (59.4%)	67,205 (58.4%)
sinoptik.ua	27,952 (24.8%)	32,371 (26.6%)	30,568 (26.6%)
sinoptik.com.ru	9,735 (8.6%)	6,346 (5.2%)	7,139 (6.2%)
surfearder.com	4,264 (3.8%)	5,685 (4.7%)	5,112 (4.4%)
ukr.net	2,226 (2.0%)	2,202 (1.8%)	2,237 (1.9%)
zarulem.0629.com.ua	277 (0.2%)	427 (0.4%)	373 (0.3%)
adguard.com	170 (0.2%)	132 (0.1%)	128 (0.1%)
liveinternet.ru	99 (0.1%)	131 (0.1%)	132 (0.1%)
Другие	80 (0.1%)	1,543 (1.3%)	1,451 (1.3%)
counter.yadro.ru	59 (0.1%)	83 (0.1%)	69 (0.1%)
18-plus.info	43 (0.0%)	34 (0.0%)	35 (0.0%)
gismeteo.ua	37 (0.0%)	24 (0.0%)	29 (0.0%)
police.biz.ua	33 (0.0%)	30 (0.0%)	34 (0.0%)
ensor.net.ua	27 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
mail.ru	25 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
rehau.com	25 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
news.omegavit18.ru	23 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
vk.com	22 (0.0%)	9 (0.0%)	13 (0.0%)
spbndevnik.ru	22 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
adservone.com	21 (0.0%)	4 (0.0%)	8 (0.0%)
musicalert.ru	19 (0.0%)	76 (0.1%)	76 (0.1%)
m.vk.com	19 (0.0%)	38 (0.0%)	21 (0.0%)
busfor.ua	18 (0.0%)	18 (0.0%)	21 (0.0%)
superholod-spb.ru	17 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
clike.su	16 (0.0%)	8 (0.0%)	16 (0.0%)
news.omegavit7dv.ru	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
partners.ecortb.com	15 (0.0%)	118 (0.1%)	78 (0.1%)
aw.mail.ru	15 (0.0%)	69 (0.1%)	41 (0.0%)
korrespondent.net	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
google.com.ua	14 (0.0%)	16 (0.0%)	10 (0.0%)
shopster.ua	14 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
news.shock-news-ua.com	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
dynamomania.com	11 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
go.mail.ru	11 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
ohota-magazin.ru	11 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
news.ntole.ru	10 (0.0%)	15 (0.0%)	8 (0.0%)
inf.marketgid.com	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
rusvesna.su	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
2gis.ua	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
ua.all.biz	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	112,588 (99.8%)	121,628 (99.9%)	114,888 (99.9%)
всего	112,870 (100%)	121,704 (100%)	115,023 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	surfearder.com	ukr.net	всего
Ноя 13	120,354	42,553	15,073	0	11,773	462,838
Дек 13	112,689	47,029	17,407	0	9,229	448,030
Янв 14	145,624	84,810	24,536	0	12,007	652,592
Фев 14	90,378	45,667	18,204	0	11,339	392,578
Мар 14	102,402	44,944	18,483	0	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	18,963	0	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	19,020	95	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	16,929	189	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	7,286	92	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	4,778	322	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	4,338	315	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	5,273	544	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	3,958	932	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	4,210	1,779	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	4,287	2,290	1,061	126,716
Фев 15	54,019	21,082	4,869	3,109	693	85,947
Мар 15	78,302	23,479	5,839	3,757	760	114,416
Апр 15	101,730	30,787	6,734	3,574	1,062	146,253
Май 15	99,425	26,431	7,038	4,662	901	145,956
Июн 15	84,966	23,457	6,990	4,453	960	126,211
Июл 15	83,144	23,159	6,774	4,528	869	123,833
Авг 15	61,454	17,362	4,784	2,704	44	93,066
Сен 15	73,110	21,571	4,920	2,517	54	105,597
Окт 15	74,377	23,120	5,400	3,606	326	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	3,487	2,446	359	98,399
Дек 15	70,107	23,715	4,439	4,171	159	104,560
Янв 16	88,899	31,798	6,315	6,059	1,099	140,270
Фев 16	56,515	27,062	4,550	3,636	1,946	98,713
Мар 16	62,191	31,382	5,336	5,387	2,285	110,496
Апр 16	72,245	32,371	6,346	5,685	2,202	121,704
Май 16	67,180	27,952	9,735	4,264	2,226	112,870