








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	108,622,580	(-2% мес/мес)
Посетителей	12,379,632	(-0% мес/мес)

Доля женщин	55.4 %	
Доля мужчин	44.6 %	

Посетители младше 18 лет	15.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.6 %	
Посетители старше 44 лет	19.5 %	

Преобладающая страна - Украина 95.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	34.7 %	
Внутренние	31.7 %	
Поиск	24.8 %	
Сайты	8.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	26,954,145	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,258,322	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	993,927 (8.0%)	970,069 (7.8%)	1,963,996 (15.9%)
18-24	801,615 (6.5%)	1,186,487 (9.6%)	1,988,102 (16.1%)
25-34	1,246,004 (10.1%)	1,721,176 (13.9%)	2,967,180 (24.0%)
35-44	1,335,193 (10.8%)	1,712,155 (13.8%)	3,047,348 (24.6%)
45+	1,141,231 (9.2%)	1,271,775 (10.3%)	2,413,006 (19.5%)
Любой возраст	5,517,970 (44.6%)	6,861,662 (55.4%)	12,379,632 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	148	150	149
18-24	54	78	66
25-34	67	107	85
35-44	95	124	109
45+	119	142	130
Любой возраст	86	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

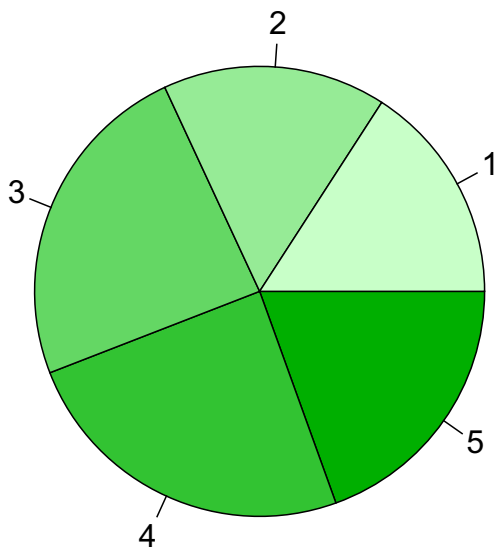
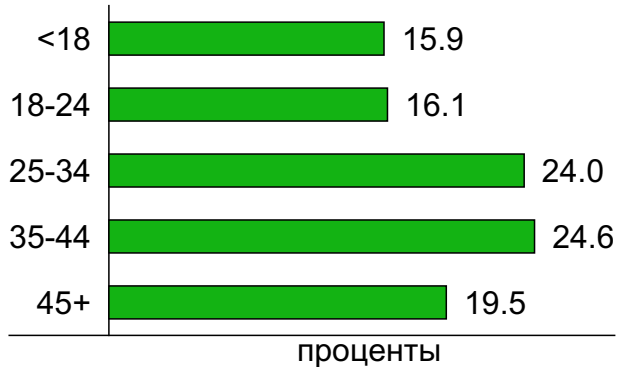
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	176	183	180
18-24	69	100	85
25-34	81	107	94
35-44	99	118	109
45+	83	75	79
Любой возраст	92	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

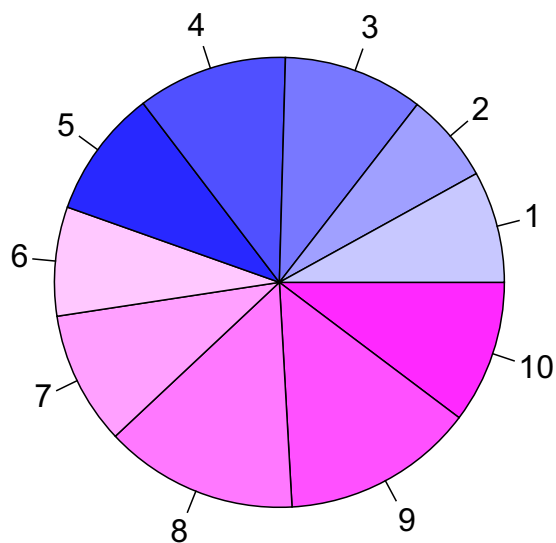
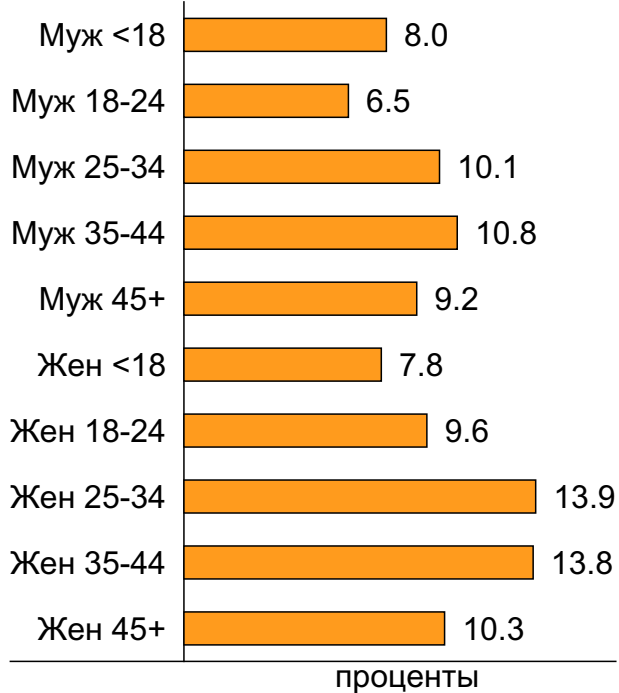


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

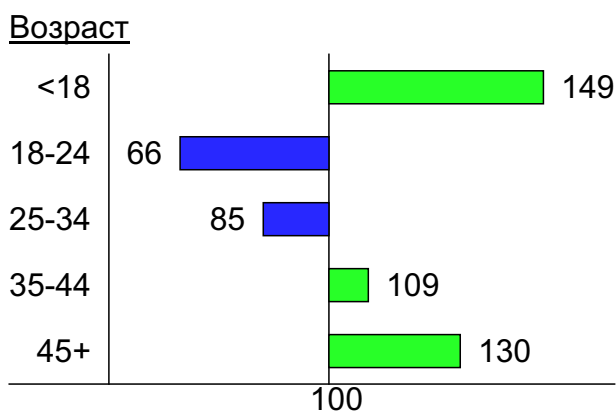
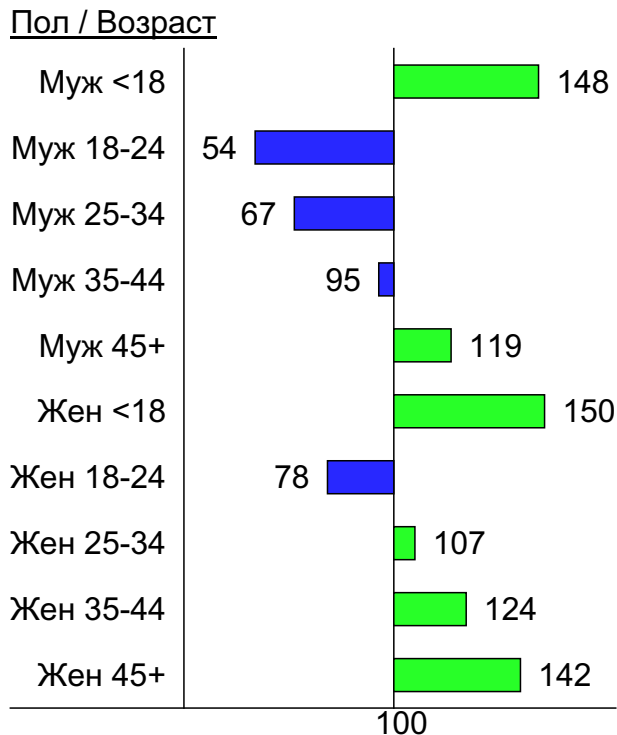
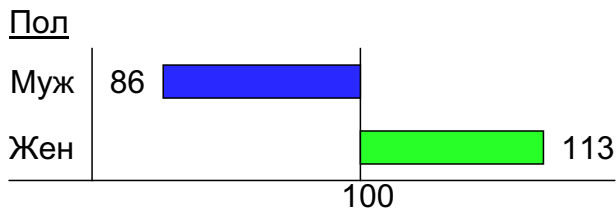
Пол / Возраст



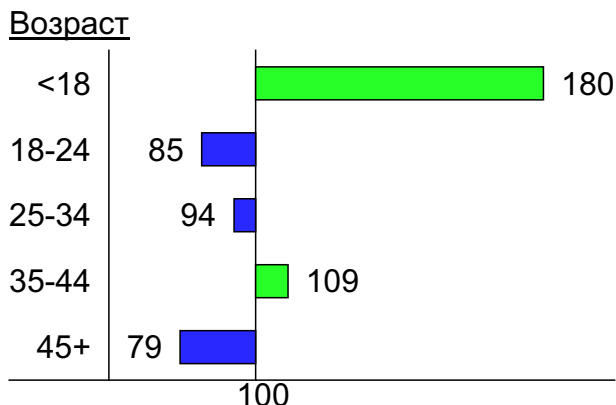
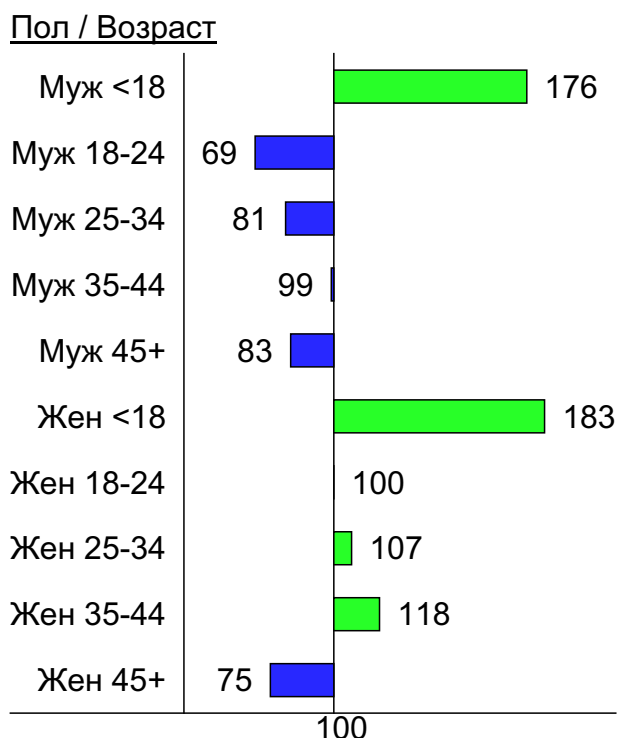
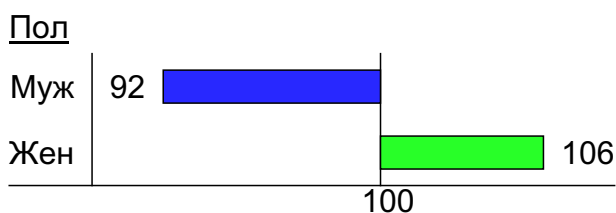
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

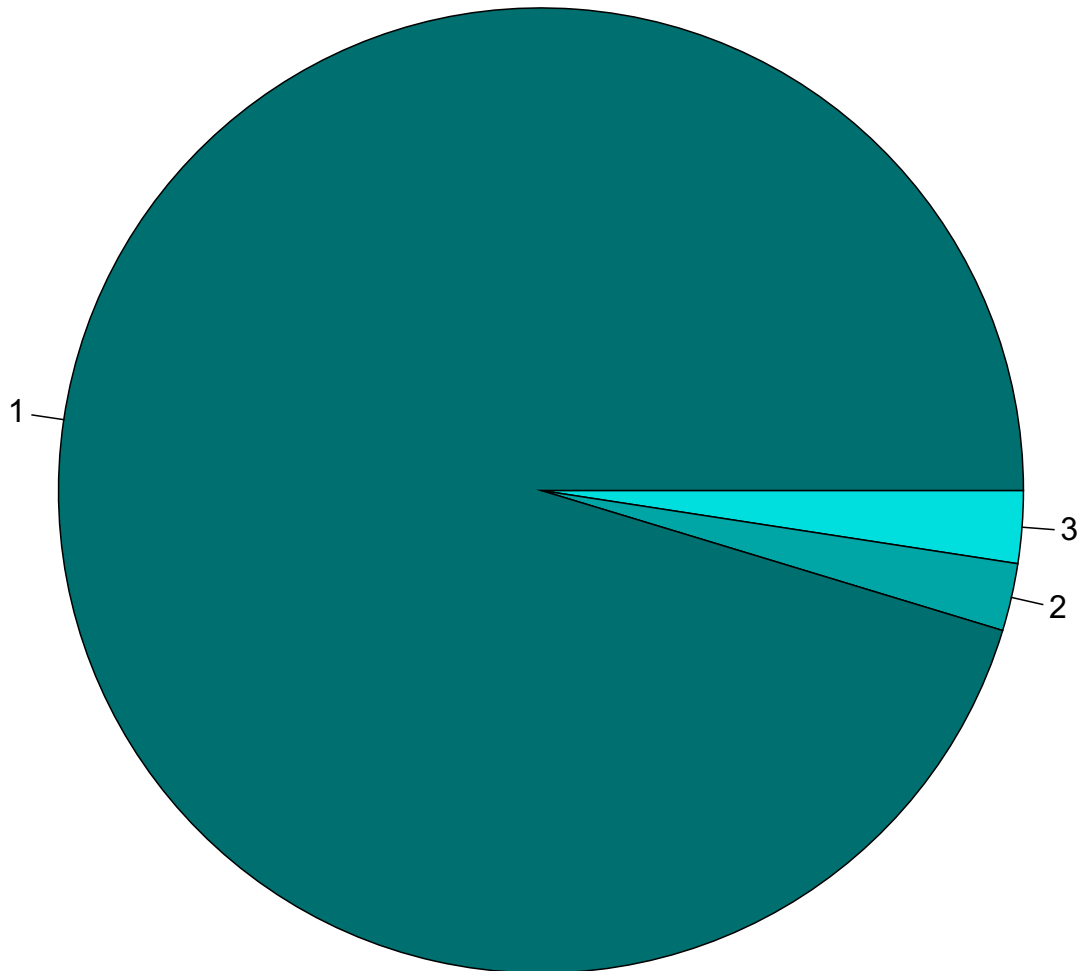
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 95.3%
2: Крым - 2.3%
3: Остальные страны - 2.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,536,822 (95.3%)	1,517,758 (94.0%)	1,564,894 (94.8%)
Крым	36,454 (2.3%)	34,711 (2.1%)	36,584 (2.2%)
Польша	5,034 (0.3%)	5,492 (0.3%)	5,132 (0.3%)
Россия	3,310 (0.2%)	3,807 (0.2%)	3,782 (0.2%)
Казахстан	3,100 (0.2%)	3,793 (0.2%)	3,713 (0.2%)
Беларусь	2,456 (0.2%)	2,766 (0.2%)	2,487 (0.2%)
Армения	2,351 (0.1%)	3,062 (0.2%)	2,899 (0.2%)
Германия	1,938 (0.1%)	1,953 (0.1%)	1,965 (0.1%)
Другие	1,738 (0.1%)	20,164 (1.2%)	7,971 (0.5%)
Молдавия	1,632 (0.1%)	1,459 (0.1%)	1,531 (0.1%)
Грузия	1,592 (0.1%)	1,880 (0.1%)	1,843 (0.1%)
Италия	1,566 (0.1%)	1,693 (0.1%)	1,743 (0.1%)
Чехия	1,452 (0.1%)	1,908 (0.1%)	1,838 (0.1%)
США	1,168 (0.1%)	1,401 (0.1%)	1,393 (0.1%)
Венгрия	1,012 (0.1%)	1,193 (0.1%)	1,157 (0.1%)
Болгария	882 (0.1%)	741 (0.0%)	785 (0.0%)
Турция	811 (0.1%)	778 (0.0%)	858 (0.1%)
Азербайджан	760 (0.0%)	885 (0.1%)	870 (0.1%)
Киргизия	629 (0.0%)	863 (0.1%)	774 (0.0%)
Великобритания	627 (0.0%)	597 (0.0%)	611 (0.0%)
Румыния	615 (0.0%)	723 (0.0%)	603 (0.0%)
Израиль	554 (0.0%)	586 (0.0%)	618 (0.0%)
Таджикистан	534 (0.0%)	797 (0.0%)	759 (0.0%)
Испания	526 (0.0%)	561 (0.0%)	560 (0.0%)
Франция	469 (0.0%)	495 (0.0%)	520 (0.0%)
Латвия	411 (0.0%)	422 (0.0%)	419 (0.0%)
Финляндия	343 (0.0%)	483 (0.0%)	384 (0.0%)
Нидерланды	343 (0.0%)	335 (0.0%)	339 (0.0%)
Канада	336 (0.0%)	339 (0.0%)	339 (0.0%)
Португалия	300 (0.0%)	328 (0.0%)	333 (0.0%)
Узбекистан	287 (0.0%)	407 (0.0%)	393 (0.0%)
Греция	251 (0.0%)	223 (0.0%)	246 (0.0%)
Эстония	231 (0.0%)	234 (0.0%)	235 (0.0%)
Швеция	231 (0.0%)	215 (0.0%)	223 (0.0%)
Литва	230 (0.0%)	241 (0.0%)	232 (0.0%)
Австрия	217 (0.0%)	233 (0.0%)	228 (0.0%)
Словакия	158 (0.0%)	167 (0.0%)	167 (0.0%)
Бельгия	144 (0.0%)	132 (0.0%)	145 (0.0%)
Дания	115 (0.0%)	120 (0.0%)	119 (0.0%)
Швейцария	107 (0.0%)	116 (0.0%)	115 (0.0%)
Норвегия	102 (0.0%)	104 (0.0%)	100 (0.0%)
Египет	75 (0.0%)	63 (0.0%)	79 (0.0%)
Кипр	74 (0.0%)	74 (0.0%)	81 (0.0%)
Ирландия	63 (0.0%)	66 (0.0%)	68 (0.0%)
ОАЭ	56 (0.0%)	57 (0.0%)	60 (0.0%)
Южная Корея	46 (0.0%)	70 (0.0%)	66 (0.0%)
Китай	40 (0.0%)	51 (0.0%)	54 (0.0%)
Сербия	30 (0.0%)	24 (0.0%)	26 (0.0%)
Австралия	28 (0.0%)	26 (0.0%)	28 (0.0%)
Бразилия	21 (0.0%)	13 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	1,612,271 (100.0%)	1,614,609 (100.0%)	1,650,385 (100.0%)
всего	1,612,411 (100%)	1,614,750 (100%)	1,650,530 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	761 (23.0%)	798 (21.0%)	840 (22.2%)
Краснодар	567 (17.1%)	477 (12.5%)	531 (14.0%)
не определён	473 (14.3%)	942 (24.7%)	788 (20.8%)
Екатеринбург	398 (12.0%)	404 (10.6%)	408 (10.8%)
Санкт-Петербург	208 (6.3%)	247 (6.5%)	235 (6.2%)
Самара	208 (6.3%)	237 (6.2%)	240 (6.3%)
Ростов-на-Дону	97 (2.9%)	107 (2.8%)	112 (3.0%)
Новосибирск	58 (1.8%)	54 (1.4%)	59 (1.6%)
Ставрополь	56 (1.7%)	54 (1.4%)	60 (1.6%)
Владивосток	55 (1.7%)	58 (1.5%)	58 (1.5%)
Хабаровск	52 (1.6%)	54 (1.4%)	58 (1.5%)
Нижний Новгород	46 (1.4%)	41 (1.1%)	45 (1.2%)
Воронеж	33 (1.0%)	33 (0.9%)	34 (0.9%)
Махачкала	21 (0.6%)	21 (0.6%)	23 (0.6%)
Челябинск	20 (0.6%)	16 (0.4%)	20 (0.5%)
Белгород	18 (0.5%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Иркутск	15 (0.5%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
Ханты-Мансийск	15 (0.5%)	15 (0.4%)	17 (0.4%)
Калининград	13 (0.4%)	10 (0.3%)	9.9 (0.3%)
Ульяновск	12 (0.4%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Саратов	10 (0.3%)	9.2 (0.2%)	9.6 (0.3%)
Казань	9.1 (0.3%)	9.7 (0.3%)	11 (0.3%)
Салехард	8.2 (0.2%)	8.8 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Калуга	7.8 (0.2%)	9.2 (0.2%)	9.6 (0.3%)
Сочи	7.8 (0.2%)	8.1 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Пермь	7 (0.2%)	6.1 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Пенза	6.8 (0.2%)	4 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Красноярск	5.7 (0.2%)	8.4 (0.2%)	10 (0.3%)
Тюмень	5.2 (0.2%)	5.3 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Тула	5.1 (0.2%)	4.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Уфа	4.6 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Кострома	4.6 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Волгоград	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Курск	4.5 (0.1%)	6.3 (0.2%)	5.6 (0.1%)
Архангельск	4.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Ярославль	4 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5 (0.1%)
Кемерово	3.8 (0.1%)	3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Брянск	3.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Мурманск	3.7 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тверь	3.6 (0.1%)	5.8 (0.2%)	5.3 (0.1%)
Сыктывкар	3.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Новгород	3.4 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Череповец	3.3 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Якутск	3.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Петрозаводск	2.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Чита	2.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Киров	2.7 (0.1%)	3.3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Омск	2.6 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Вологда	2.4 (0.1%)	4.1 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Орёл	2.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)
сумма выбранных	3,269.3 (98.7%)	3,765.9 (98.9%)	3,740.3 (98.9%)
всего	3,311 (100%)	3,807 (100%)	3,782 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		1,146,198	9.3 %	249
в том числе	Отдых в России и Украине	824,783	6.7 %	254
	Отдых за рубежом	409,866	3.3 %	232
Дом и семья		2,394,130	19.3 %	242
в том числе	Кулинария, рецепты	1,984,606	16.0 %	249
	Собаки	400,334	3.2 %	284
	Кошки	252,125	2.0 %	230
	Маленькие дети	89,693	0.7 %	218
	Детские сады	52,092	0.4 %	107
Медицина, здоровье		2,703,595	21.8 %	220
в том числе	Беременность и роды	540,849	4.4 %	210
	Диеты	336,101	2.7 %	236
	Лишний вес	189,873	1.5 %	220
	Стоматология	150,489	1.2 %	189
	Спорт, фитнес, йога	95,009	0.8 %	176
	Зрение	67,563	0.5 %	201
Компьютеры, оргтехника		646,478	5.2 %	218
в том числе	Ноутбуки	346,778	2.8 %	260
	Компьютерные комплектующие	143,890	1.2 %	202
	Принтеры	73,326	0.6 %	206
	Планшетные ПК	43,788	0.4 %	171
	Мониторы	30,856	0.2 %	195
Бытовая техника		556,975	4.5 %	217
Аудио, Видео, Фото		252,148	2.0 %	207
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	102,690	0.8 %	210
	Аудио-техника	80,202	0.6 %	215
	Видеоаппаратура	46,181	0.4 %	185
	Фотоаппараты	39,726	0.3 %	212
Выставки, концерты, театры, кино		366,589	3.0 %	198
Авто		1,129,233	9.1 %	197
в том числе	Иномарки	778,035	6.3 %	180
	Отечественные авто	260,307	2.1 %	240
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	244,038	2.0 %	329
	Колёса, Шины	89,585	0.7 %	195
	Автострахование	9,113	0.1 %	33
Недвижимость		1,017,756	8.2 %	196
в том числе	Квартиры	795,094	6.4 %	220
	Загородная недвижимость	121,021	1.0 %	137
	Земля	61,919	0.5 %	137
	Гаражи	54,711	0.4 %	204
	Коммерческая недвижимость	28,880	0.2 %	156
	Зарубежная недвижимость	19,311	0.2 %	237
	Ипотека	17,603	0.1 %	64
Телефоны, связь		951,522	7.7 %	195
в том числе	Мобильные телефоны	776,188	6.3 %	209
	Мобильные приложения и услуги	390,447	3.2 %	173
	Навигация	50,898	0.4 %	189
	Стационарная связь	10,904	0.1 %	155

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		355,423	2.9 %	179
в том числе	Иностранные языки	162,212	1.3 %	226
	Образование высшее	147,404	1.2 %	157
	Образование для детей	74,766	0.6 %	135
	Образование за рубежом	9,722	0.1 %	265
Финансы		431,628	3.5 %	158
в том числе	Валюта	268,689	2.2 %	240
	Кредиты	113,417	0.9 %	124
	Страхование	47,025	0.4 %	71
	Вклады, депозиты	12,065	0.1 %	88
	Фондовый рынок	10,409	0.1 %	77
	Денежные переводы	7,852	0.1 %	150
Бизнес		631,353	5.1 %	131
в том числе	Трудоустройство, персонал	466,233	3.8 %	137
	Реклама	101,291	0.8 %	210
	Бухгалтерия	97,285	0.8 %	71
	Аудит, консалтинг	4,046	0.0 %	102

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	37,650,398 (34.7%)	38,273,303 (34.5%)	38,870,471 (34.9%)
Внутренние	34,439,215 (31.7%)	36,026,713 (32.5%)	35,602,092 (31.9%)
Поиск	26,954,145 (24.8%)	27,135,213 (24.5%)	27,358,494 (24.5%)
Сайты	9,555,056 (8.8%)	9,436,349 (8.5%)	9,592,523 (8.6%)
Соц. сети	23,766 (0.0%)	29,591 (0.0%)	28,495 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	108,622,580 (100%)	110,901,169 (100%)	111,452,075 (100%)

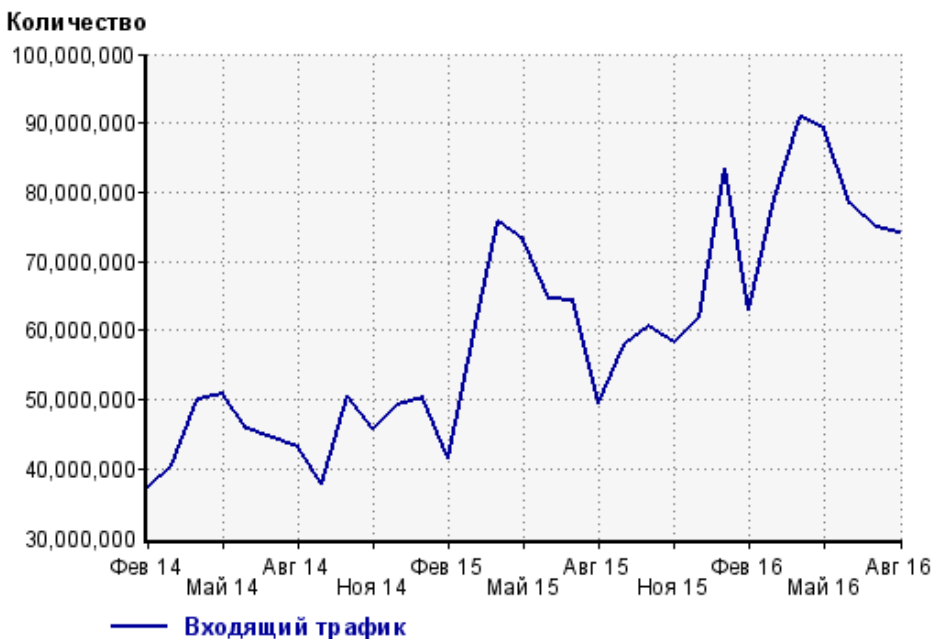
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

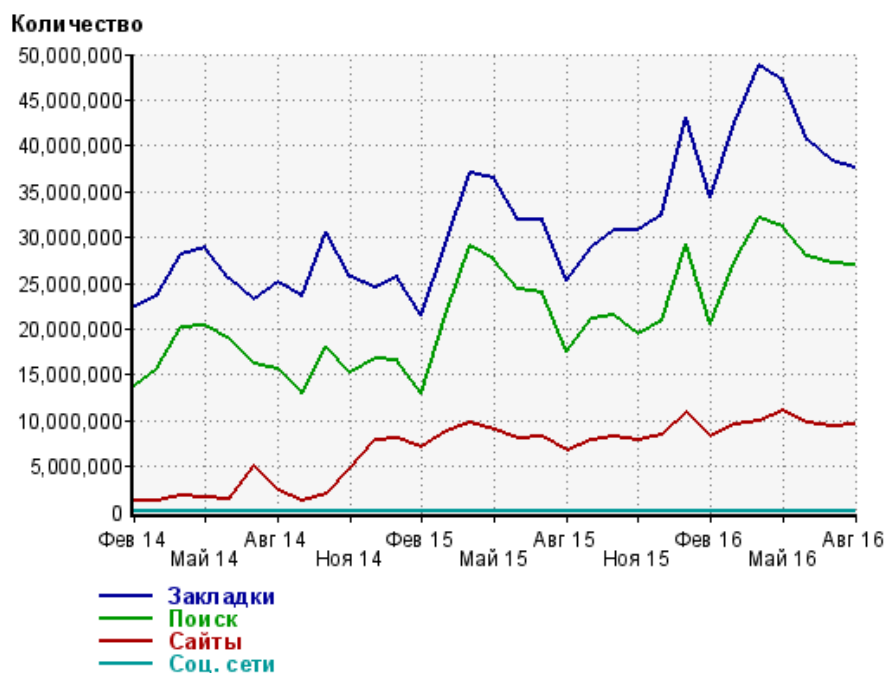
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

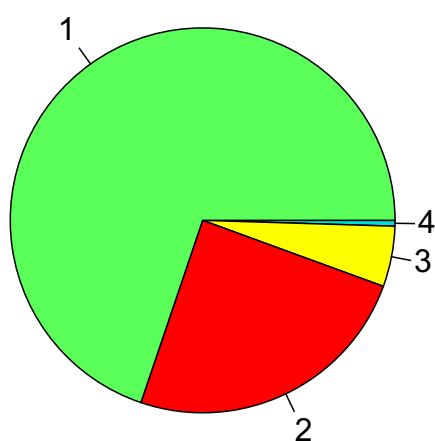


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Фев 14	22,371,954	13,801,036	1,217,239	20,224
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,224,463	21,796
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,502,923	30,527
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,940,837	36,384
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,006,663	35,710
Июн 16	40,687,714	27,986,126	9,786,161	32,128
Июл 16	38,273,303	27,135,213	9,436,349	29,591
Авг 16	37,650,398	26,954,145	9,555,056	23,766

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

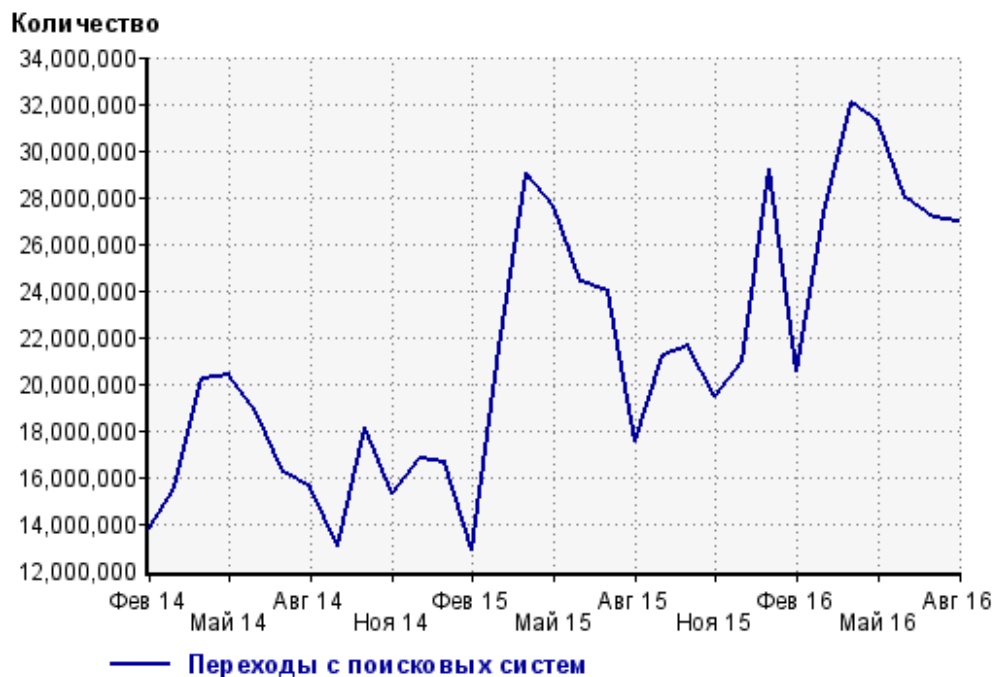
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,814,072 (69.8%)	18,814,628 (69.3%)	18,816,297 (68.8%)
Яндекс	6,638,030 (24.6%)	6,733,905 (24.8%)	6,916,890 (25.3%)
Search.Mail.ru	1,370,875 (5.1%)	1,442,511 (5.3%)	1,479,954 (5.4%)
Bing	75,813 (0.3%)	80,431 (0.3%)	84,457 (0.3%)
Yahoo	26,751 (0.1%)	27,565 (0.1%)	27,232 (0.1%)
Rambler	24,434 (0.1%)	31,732 (0.1%)	29,252 (0.1%)
Nigma	1,910 (0.0%)	2,148 (0.0%)	2,114 (0.0%)
Ukr.net	1,147 (0.0%)	1,088 (0.0%)	1,123 (0.0%)
Tut.by	464 (0.0%)	447 (0.0%)	468 (0.0%)
QIP.ru	239 (0.0%)	331 (0.0%)	298 (0.0%)
сумма выбранных	26,953,735 (100.0%)	27,134,786 (100.0%)	27,358,085 (100.0%)
всего	26,954,145 (100%)	27,135,213 (100%)	27,358,494 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

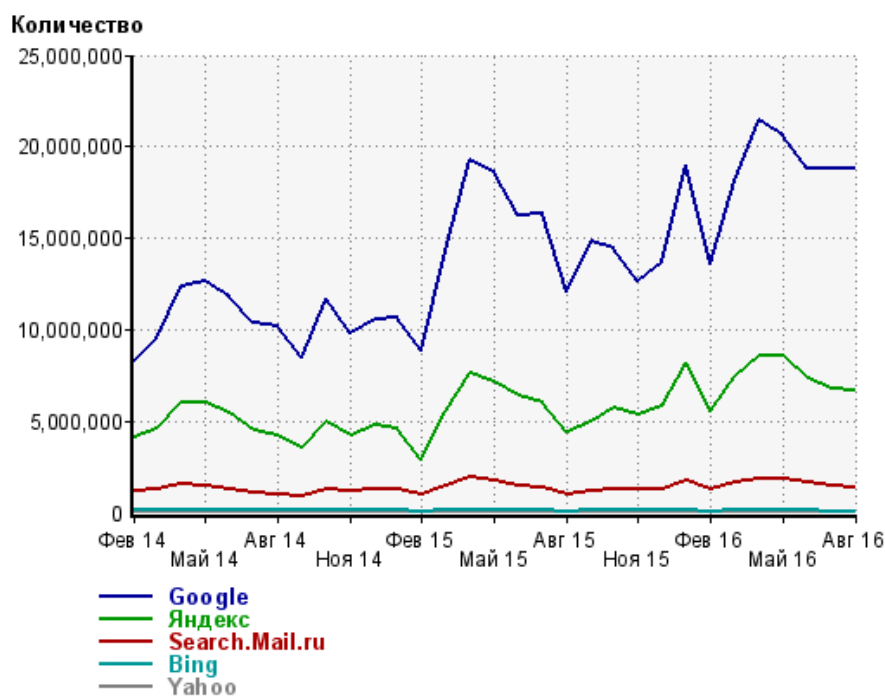


- 1: Google - 69.8%
- 2: Яндекс - 24.6%
- 3: Search.Mail.ru - 5.1%
- 4: Остальные поисковики - 0.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Фев 14	8,266,245	4,113,521	1,202,372	95,909	7,725
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	24,393
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	31,996
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	20,297
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	25,024
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	32,851
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	31,192
Июн 16	18,820,192	7,378,735	1,626,478	97,127	27,382
Июл 16	18,814,628	6,733,905	1,442,511	80,431	27,565
Авг 16	18,814,072	6,638,030	1,370,875	75,813	26,751

Структура месячной поисковой аудитории сайта

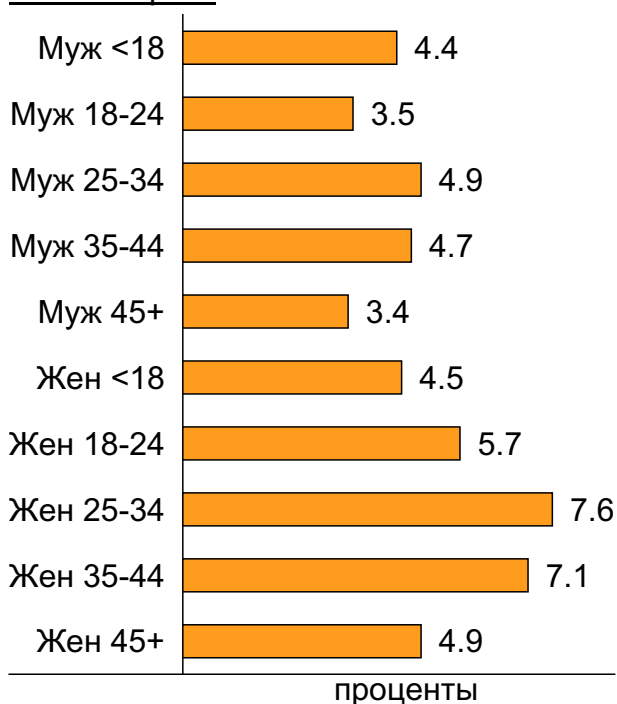
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

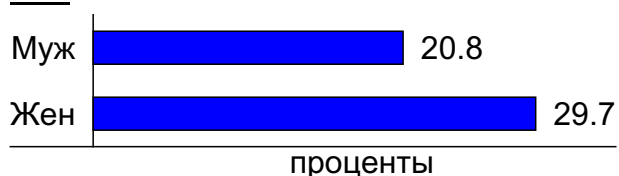
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	539,413 (4.4%)	562,145 (4.5%)	1,101,558 (8.9%)
18-24	435,484 (3.5%)	702,274 (5.7%)	1,137,758 (9.2%)
25-34	609,467 (4.9%)	938,471 (7.6%)	1,547,938 (12.5%)
35-44	581,356 (4.7%)	873,050 (7.1%)	1,454,406 (11.7%)
45+	415,247 (3.4%)	601,415 (4.9%)	1,016,662 (8.2%)
Любой возраст	2,580,967 (20.8%)	3,677,355 (29.7%)	6,258,322 (50.6%)

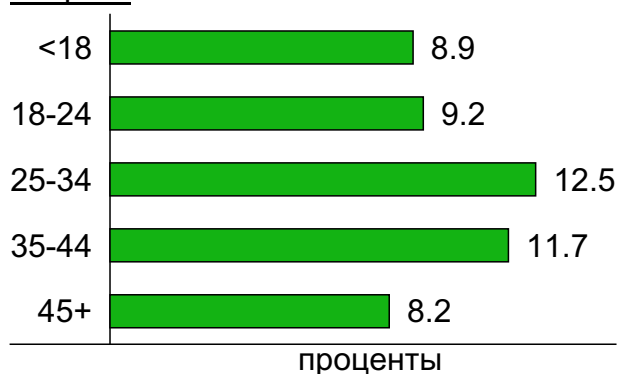
Пол / Возраст



Пол



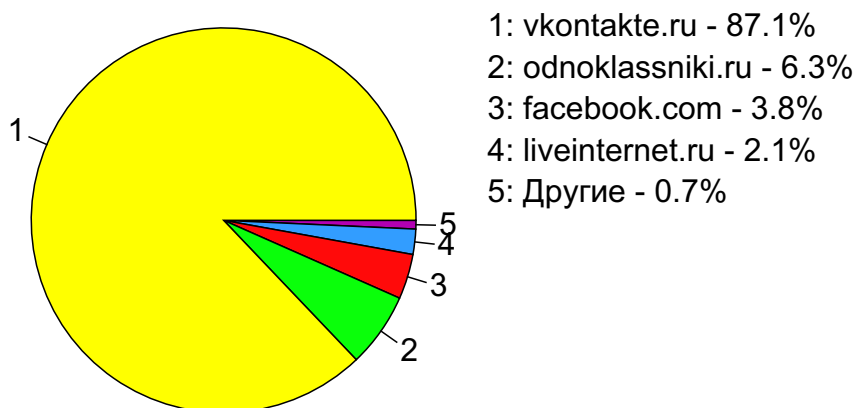
Возраст



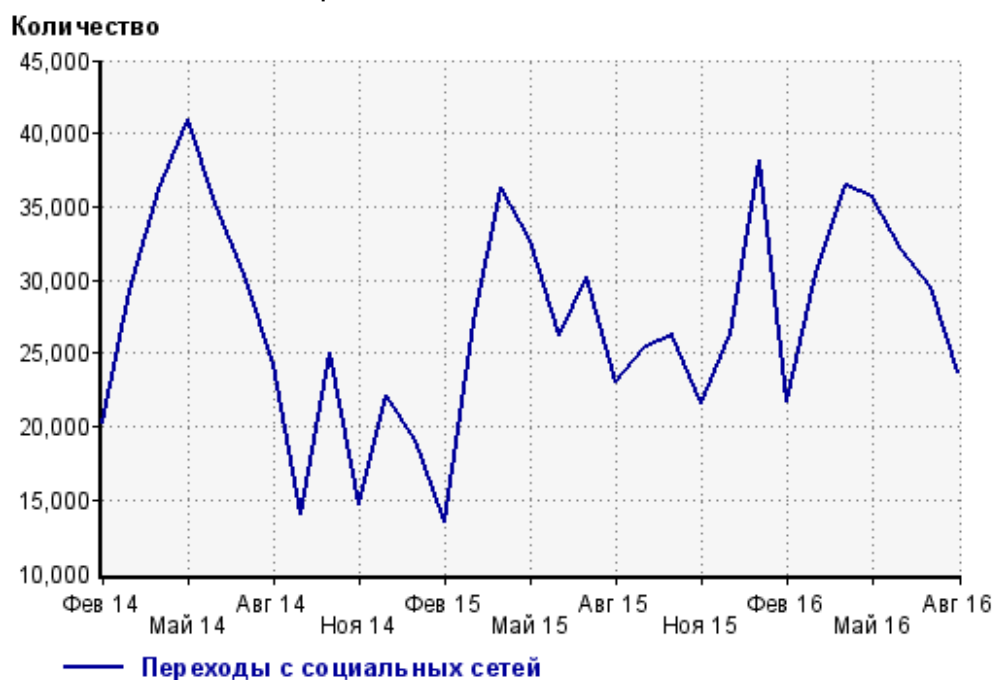
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	20,702 (87.1%)	25,737 (87.0%)	25,146 (88.2%)
odnoklassniki.ru	1,489 (6.3%)	2,137 (7.2%)	1,671 (5.9%)
facebook.com	898 (3.8%)	990 (3.3%)	977 (3.4%)
liveinternet.ru	504 (2.1%)	523 (1.8%)	514 (1.8%)
blogspot.com	151 (0.6%)	169 (0.6%)	154 (0.5%)
livejournal.com	7 (0.0%)	4 (0.0%)	9 (0.0%)
twitter.com	5 (0.0%)	24 (0.1%)	12 (0.0%)
plus.google.com	5 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
my.mail.ru	5 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	23,766 (100%)	29,590 (100.0%)	28,493 (100.0%)
всего	23,766 (100%)	29,591 (100%)	28,495 (100%)

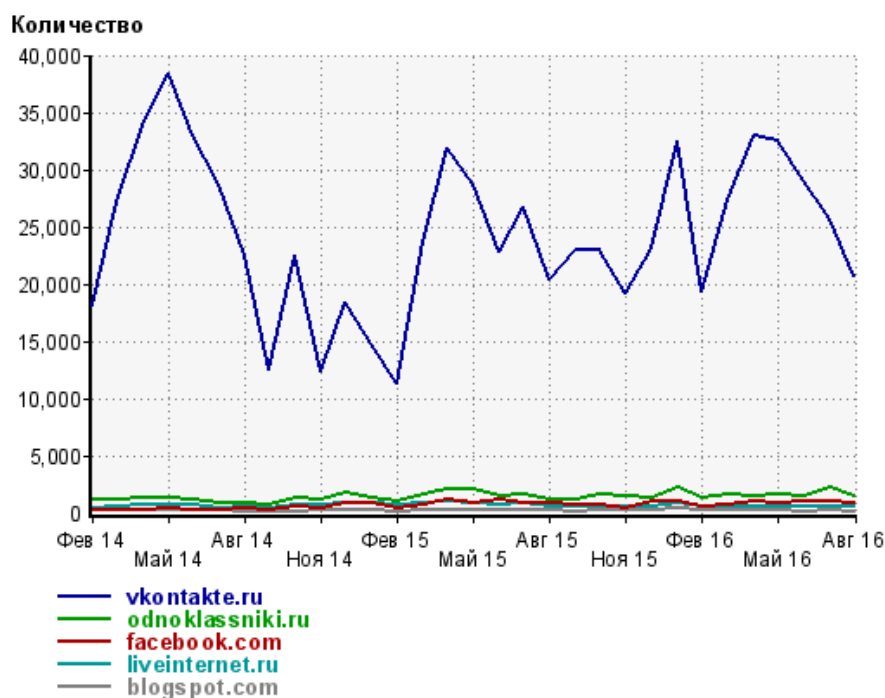
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

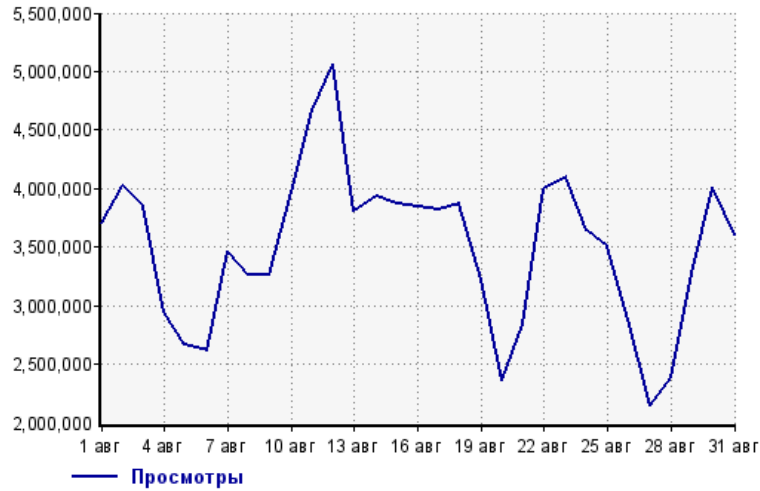


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Фев 14	18,091	1,068	241	436	206
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279
Май 16	32,432	1,553	891	560	252
Июн 16	28,999	1,387	1,043	516	142
Июл 16	25,737	2,137	990	523	169
Авг 16	20,702	1,489	898	504	151

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

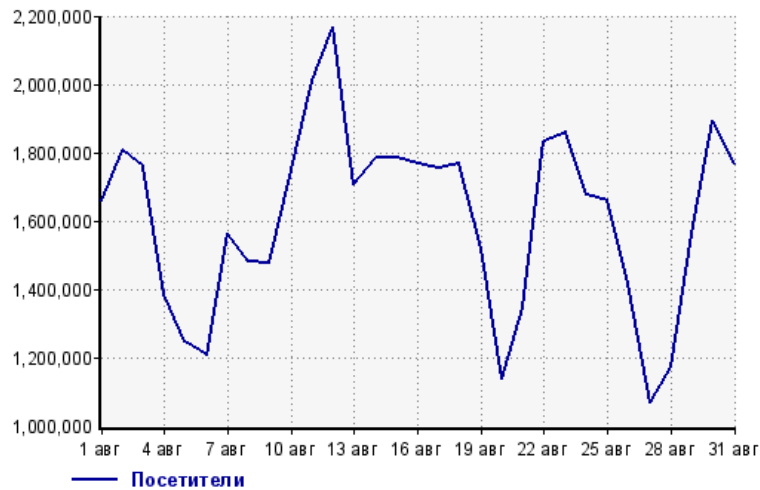
Количество



1 авг:	3,705,901	17 авг:	3,823,199
2 авг:	4,025,267	18 авг:	3,873,679
3 авг:	3,848,560	19 авг:	3,228,862
4 авг:	2,944,552	20 авг:	2,356,634
5 авг:	2,668,453	21 авг:	2,847,922
6 авг:	2,619,573	22 авг:	4,002,919
7 авг:	3,462,856	23 авг:	4,093,453
8 авг:	3,262,576	24 авг:	3,646,497
9 авг:	3,266,278	25 авг:	3,506,756
10 авг:	3,968,221	26 авг:	2,878,053
11 авг:	4,664,215	27 авг:	2,140,585
12 авг:	5,065,761	28 авг:	2,388,532
13 авг:	3,807,564	29 авг:	3,268,527
14 авг:	3,930,231	30 авг:	4,003,858
15 авг:	3,875,725	31 авг:	3,598,500
16 авг:	3,848,871		

Размер аудитории сайта

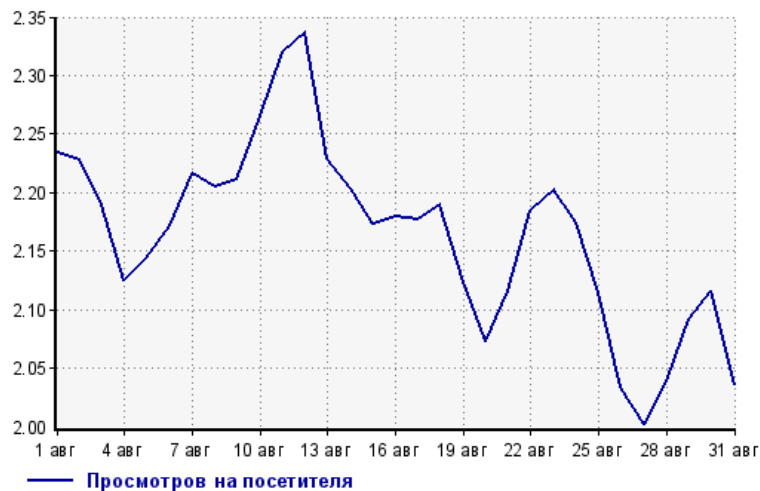
Количество



1 авг:	1,658,758	17 авг:	1,755,777
2 авг:	1,806,764	18 авг:	1,769,468
3 авг:	1,758,000	19 авг:	1,520,609
4 авг:	1,385,822	20 авг:	1,136,916
5 авг:	1,244,392	21 авг:	1,345,801
6 авг:	1,206,304	22 авг:	1,832,382
7 авг:	1,562,758	23 авг:	1,859,015
8 авг:	1,479,782	24 авг:	1,676,653
9 авг:	1,476,789	25 авг:	1,658,407
10 авг:	1,751,335	26 авг:	1,415,388
11 авг:	2,010,609	27 авг:	1,069,026
12 авг:	2,167,966	28 авг:	1,171,797
13 авг:	1,708,243	29 авг:	1,562,898
14 авг:	1,783,933	30 авг:	1,892,329
15 авг:	1,783,958	31 авг:	1,767,362
16 авг:	1,765,492		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

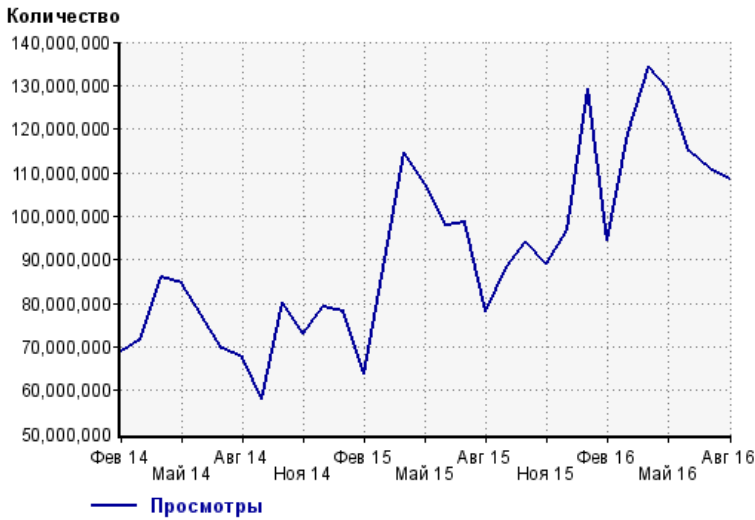
Количество



1 авг:	2.2	17 авг:	2.2
2 авг:	2.2	18 авг:	2.2
3 авг:	2.2	19 авг:	2.1
4 авг:	2.1	20 авг:	2.1
5 авг:	2.1	21 авг:	2.1
6 авг:	2.2	22 авг:	2.2
7 авг:	2.2	23 авг:	2.2
8 авг:	2.2	24 авг:	2.2
9 авг:	2.2	25 авг:	2.1
10 авг:	2.3	26 авг:	2.0
11 авг:	2.3	27 авг:	2.0
12 авг:	2.3	28 авг:	2.0
13 авг:	2.2	29 авг:	2.1
14 авг:	2.2	30 авг:	2.1
15 авг:	2.2	31 авг:	2.0
16 авг:	2.2		

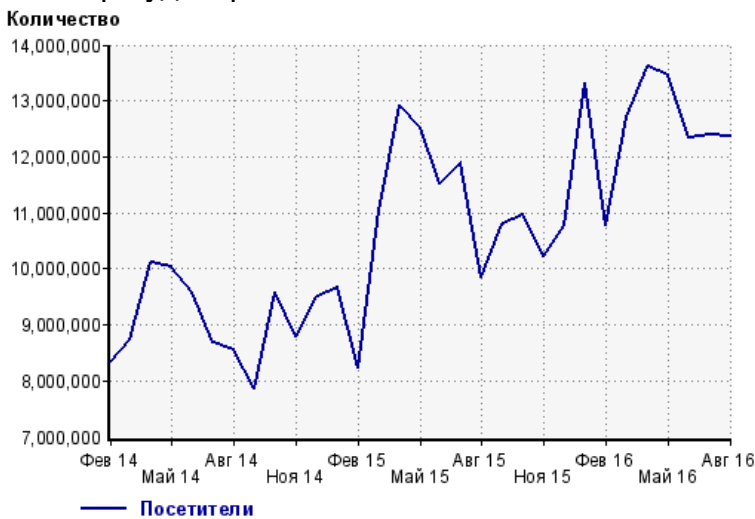
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



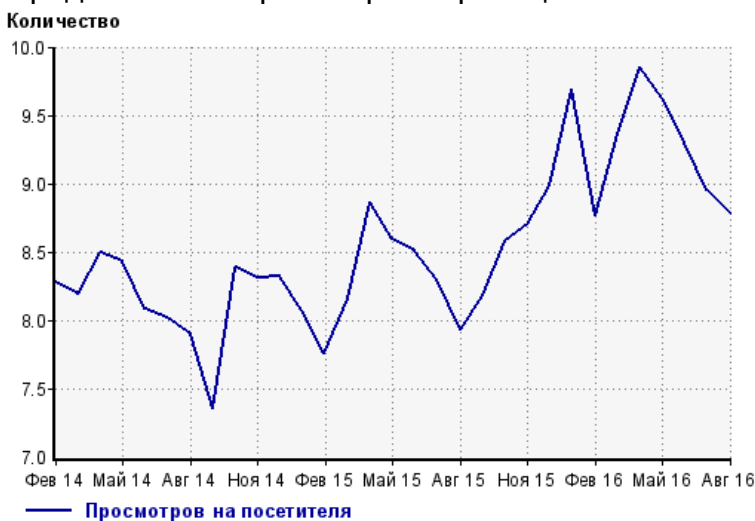
Фев 14:	69,032,353	Июн 15:	97,930,268
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263	Апр 16:	134,268,885
Янв 15:	77,989,983	Май 16:	129,428,864
Фев 15:	63,844,352	Июн 16:	114,832,477
Мар 15:	90,033,612	Июл 16:	110,901,169
Апр 15:	114,527,360	Авг 16:	108,622,580
Май 15:	107,528,239		

Размер аудитории сайта



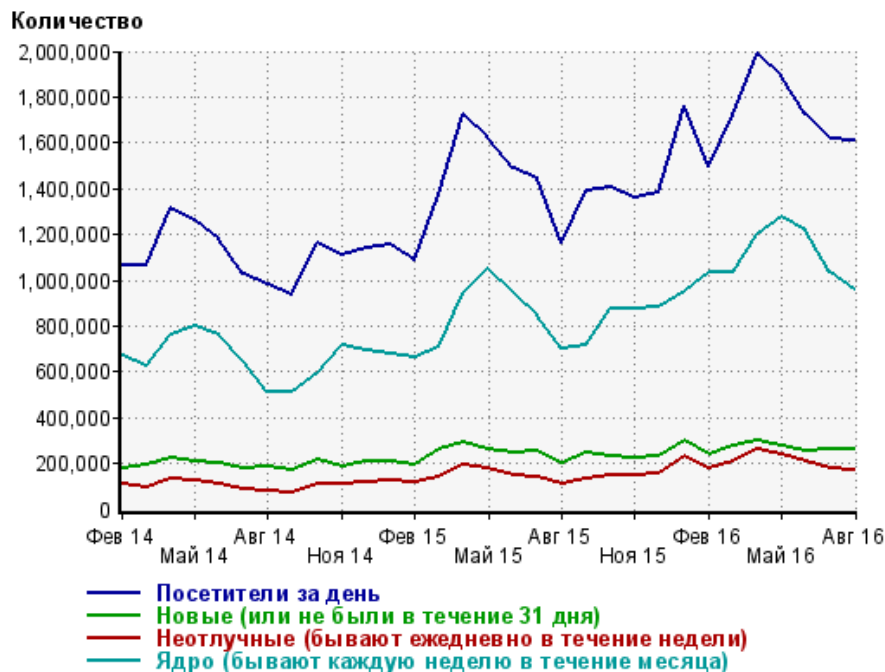
Фев 14:	8,341,245	Июн 15:	11,517,575
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724	Апр 16:	13,627,149
Янв 15:	9,669,142	Май 16:	13,445,725
Фев 15:	8,231,299	Июн 16:	12,348,938
Мар 15:	11,035,447	Июл 16:	12,388,688
Апр 15:	12,923,083	Авг 16:	12,379,632
Май 15:	12,518,636		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



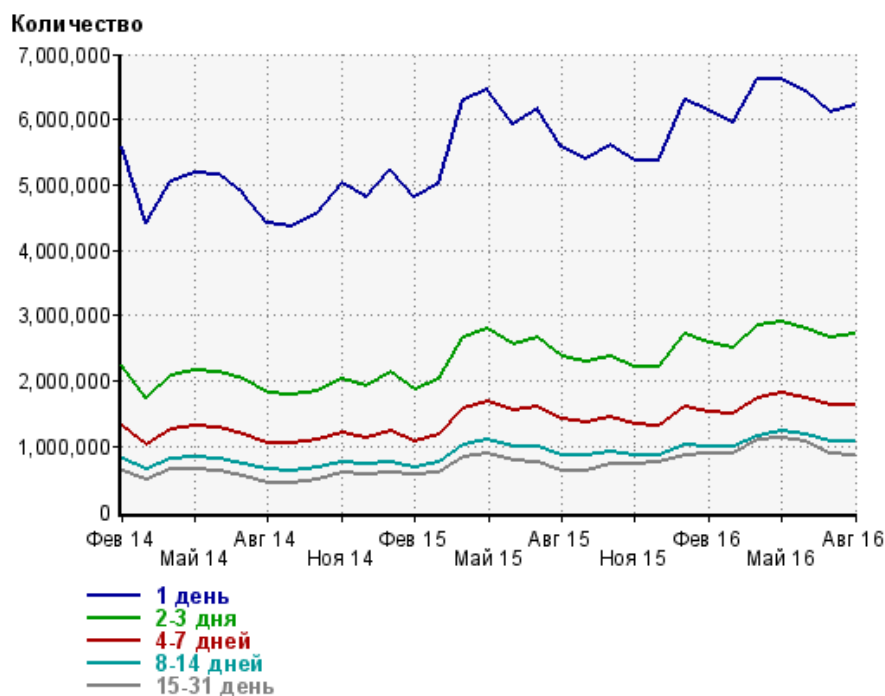
Фев 14:	8.3	Июн 15:	8.5
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3	Апр 16:	9.9
Янв 15:	8.1	Май 16:	9.6
Фев 15:	7.8	Июн 16:	9.3
Мар 15:	8.2	Июл 16:	9.0
Апр 15:	8.9	Авг 16:	8.8
Май 15:	8.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	1,062,146	175,813	113,076	668,791
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032
Июн 16	1,726,892	255,298	209,381	1,217,467
Июл 16	1,614,750	259,519	175,191	1,033,511
Авг 16	1,612,411	261,045	170,391	956,504

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	5,571,693	2,243,834	1,315,703	813,626	634,970
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526
Июн 16	6,418,479	2,793,415	1,732,899	1,179,333	1,083,049
Июл 16	6,101,050	2,675,576	1,642,358	1,084,477	891,520
Авг 16	6,207,763	2,713,263	1,641,286	1,061,972	850,769

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	37,650,398 (50.8%)	38,273,303 (51.1%)	38,870,471 (51.2%)
google.com.ua	17,599,275 (23.7%)	17,570,315 (23.5%)	17,566,486 (23.2%)
pinformer.sinoptik.ua	6,053,661 (8.2%)	6,004,837 (8.0%)	6,092,081 (8.0%)
yandex.ua	4,879,072 (6.6%)	4,946,853 (6.6%)	5,117,303 (6.7%)
Не веб-страница	1,578,767 (2.1%)	1,521,528 (2.0%)	1,570,786 (2.1%)
go.mail.ru	1,371,407 (1.8%)	1,448,569 (1.9%)	1,483,725 (2.0%)
ukr.net	1,371,228 (1.8%)	1,342,953 (1.8%)	1,364,097 (1.8%)
yandex.ru	1,283,015 (1.7%)	1,299,050 (1.7%)	1,306,513 (1.7%)
google.com	504,764 (0.7%)	480,612 (0.6%)	496,047 (0.7%)
clck.yandex.ru	438,755 (0.6%)	448,460 (0.6%)	453,525 (0.6%)
google.ru	310,937 (0.4%)	317,462 (0.4%)	334,082 (0.4%)
Другие	159,656 (0.2%)	186,706 (0.2%)	183,863 (0.2%)
bing.com	97,135 (0.1%)	102,021 (0.1%)	102,147 (0.1%)
google.pl	74,836 (0.1%)	85,202 (0.1%)	75,095 (0.1%)
search.ukr.net	70,197 (0.1%)	68,611 (0.1%)	69,047 (0.1%)
r.search.yahoo.com	66,317 (0.1%)	62,771 (0.1%)	64,174 (0.1%)
sinoptik.ua	50,607 (0.1%)	55,660 (0.1%)	55,378 (0.1%)
google.de	34,781 (0.0%)	36,199 (0.0%)	35,625 (0.0%)
google.am	32,350 (0.0%)	45,219 (0.1%)	41,225 (0.1%)
google.by	25,458 (0.0%)	29,365 (0.0%)	24,660 (0.0%)
google.kz	24,867 (0.0%)	31,074 (0.0%)	27,968 (0.0%)
nova.rambler.ru	24,703 (0.0%)	31,857 (0.0%)	29,399 (0.0%)
google.ge	22,622 (0.0%)	27,906 (0.0%)	26,916 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	20,554 (0.0%)	20,971 (0.0%)	21,819 (0.0%)
google.it	20,361 (0.0%)	20,208 (0.0%)	20,739 (0.0%)
google.com.hk	17,574 (0.0%)	18,443 (0.0%)	18,521 (0.0%)
google.co.uk	17,528 (0.0%)	17,880 (0.0%)	17,544 (0.0%)
google.cz	16,897 (0.0%)	19,049 (0.0%)	17,717 (0.0%)
search.yahoo.com	16,080 (0.0%)	16,579 (0.0%)	16,969 (0.0%)
yandex.kz	14,832 (0.0%)	17,551 (0.0%)	17,308 (0.0%)
сумма выбранных	73,848,634 (99.5%)	74,547,214 (99.6%)	75,521,230 (99.6%)
всего	74,183,365 (100%)	74,874,456 (100%)	75,849,983 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

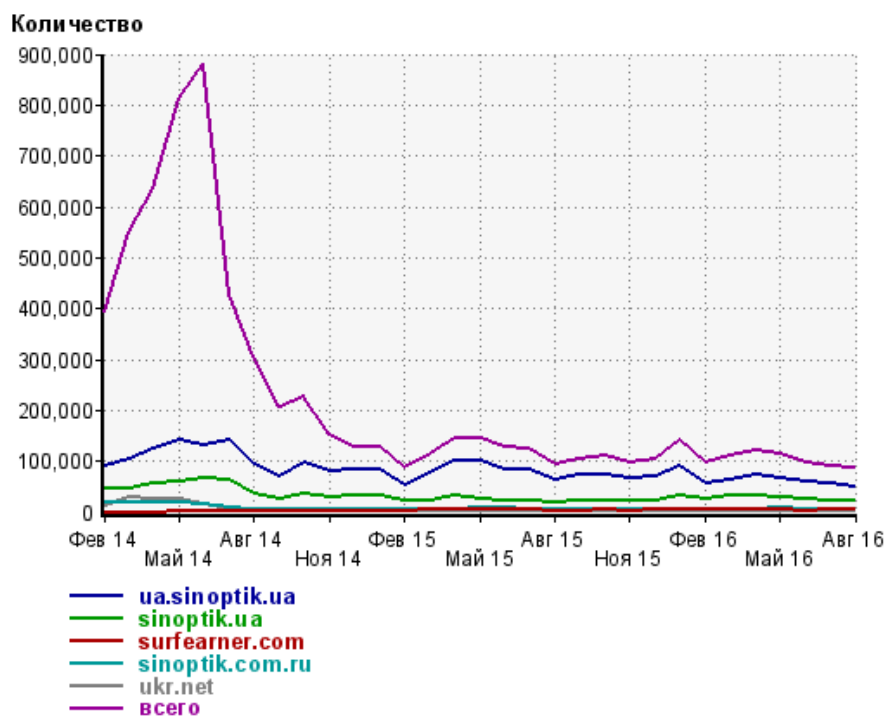
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	50,607 (57.6%)	55,660 (60.6%)	55,378 (60.3%)
sinoptik.ua	20,554 (23.4%)	20,971 (22.8%)	21,819 (23.7%)
surfearder.com	6,776 (7.7%)	6,173 (6.7%)	5,308 (5.8%)
sinoptik.com.ru	4,243 (4.8%)	3,822 (4.2%)	3,889 (4.2%)
ukr.net	2,881 (3.3%)	2,236 (2.4%)	2,392 (2.6%)
adguard.com	554 (0.6%)	276 (0.3%)	337 (0.4%)
vk.com	463 (0.5%)	0 (0.0%)	154 (0.2%)
content.adriver.ru	424 (0.5%)	0 (0.0%)	141 (0.2%)
zarulem.0629.com.ua	251 (0.3%)	360 (0.4%)	429 (0.5%)
tpc.google syndication.com	172 (0.2%)	0 (0.0%)	57 (0.1%)
answer.ua	156 (0.2%)	159 (0.2%)	105 (0.1%)
Другие	113 (0.1%)	1,806 (2.0%)	1,423 (1.5%)
st.yandexexchange.net	75 (0.1%)	0 (0.0%)	25 (0.0%)
gismeteo.ua	72 (0.1%)	55 (0.1%)	50 (0.1%)
bazr.ru	63 (0.1%)	0 (0.0%)	21 (0.0%)
liveinternet.ru	62 (0.1%)	72 (0.1%)	75 (0.1%)
counter.yadro.ru	44 (0.1%)	37 (0.0%)	38 (0.0%)
m.vk.com	42 (0.0%)	28 (0.0%)	31 (0.0%)
clk.recreativ.ru	23 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
googleads.g.doubleclick.net	23 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
lacywear.ru	21 (0.0%)	3 (0.0%)	8 (0.0%)
klickander.com	19 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
partners.ecortb.com	18 (0.0%)	34 (0.0%)	17 (0.0%)
rg.yottos.com	17 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
brandshop.ru	11 (0.0%)	10 (0.0%)	7 (0.0%)
quick-searcher-v4.biz	11 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
avito.ru	10 (0.0%)	47 (0.1%)	19 (0.0%)
korrespondent.net	10 (0.0%)	22 (0.0%)	12 (0.0%)
trafliab-mh.ru	10 (0.0%)	16 (0.0%)	8 (0.0%)
google.com.ua	10 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
yandexexchange.net	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
online-life.cc	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
myvideohost.net	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
s.mixadvert.com	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
mail.ru	7 (0.0%)	9 (0.0%)	22 (0.0%)
yxo.warmportrait.com	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
vokrugsveta.ua	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
cosmo.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
unisil.ua	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
torchyn.ua	4 (0.0%)	13 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	87,805 (99.9%)	91,824 (100.0%)	91,829 (99.9%)
всего	87,891 (100%)	91,853 (100%)	91,889 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	surfearder.com	sinoptik.com.ru	ukr.net	всего
Фев 14	90,378	45,667	0	18,204	11,339	392,578
Мар 14	102,402	44,944	0	18,483	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	0	18,963	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	95	19,020	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	189	16,929	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	92	7,286	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	322	4,778	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	315	4,338	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	544	5,273	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	932	3,958	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	1,779	4,210	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	2,290	4,287	1,061	126,716
Фев 15	54,019	21,082	3,109	4,869	693	85,947
Мар 15	78,302	23,479	3,757	5,839	760	114,416
Апр 15	101,730	30,787	3,574	6,734	1,062	146,253
Май 15	99,425	26,431	4,662	7,038	901	145,956
Июн 15	84,966	23,457	4,453	6,990	960	126,211
Июл 15	83,144	23,159	4,528	6,774	869	123,833
Авг 15	61,454	17,362	2,704	4,784	44	93,066
Сен 15	73,110	21,571	2,517	4,920	54	105,597
Окт 15	74,377	23,120	3,606	5,400	326	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	2,446	3,487	359	98,399
Дек 15	70,107	23,715	4,171	4,439	159	104,560
Янв 16	88,899	31,798	6,059	6,315	1,099	140,270
Фев 16	56,515	27,062	3,636	4,550	1,946	98,713
Мар 16	62,191	31,382	5,387	5,336	2,285	110,496
Апр 16	72,245	32,371	5,685	6,346	2,202	121,704
Май 16	67,180	27,952	4,264	9,735	2,226	112,870
Июн 16	59,867	23,933	2,976	3,604	2,061	95,923
Июл 16	55,660	20,971	6,173	3,822	2,236	91,853
Авг 16	50,607	20,554	6,776	4,243	2,881	87,891