








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за сентябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	94,996,434	(-13% мес/мес)
Посетителей	11,264,454	(-9% мес/мес)

Доля женщин	52.6 %	
Доля мужчин	47.4 %	

Посетители младше 18 лет	13.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	27.2 %	
Посетители старше 44 лет	23.0 %	

Преобладающая страна - Украина 95.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	35.0 %	
Внутренние	31.6 %	
Поиск	24.4 %	
Сайты	9.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	23,171,274	(-14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,594,941	(-11% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	792,744 (7.0%)	668,221 (5.9%)	1,460,965 (13.0%)
18-24	630,205 (5.6%)	1,006,464 (8.9%)	1,636,669 (14.5%)
25-34	1,102,309 (9.8%)	1,412,649 (12.5%)	2,514,958 (22.3%)
35-44	1,378,422 (12.2%)	1,686,894 (15.0%)	3,065,316 (27.2%)
45+	1,430,139 (12.7%)	1,156,407 (10.3%)	2,586,546 (23.0%)
Любой возраст	5,333,819 (47.4%)	5,930,635 (52.6%)	11,264,454 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	129	113	121
18-24	47	73	60
25-34	65	96	79
35-44	107	134	120
45+	164	142	153
Любой возраст	92	108	100

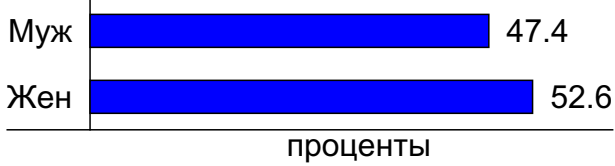
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

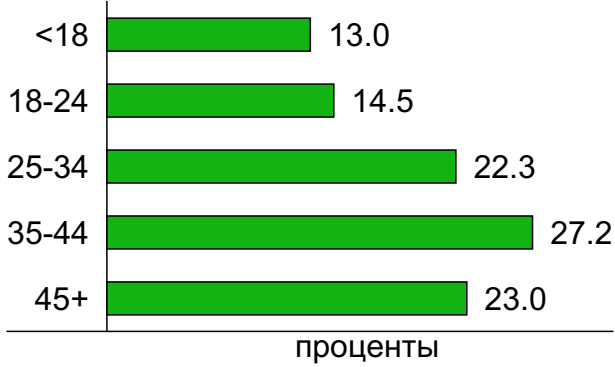
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	154	139	147
18-24	60	93	77
25-34	78	96	88
35-44	113	128	121
45+	114	75	93
Любой возраст	98	101	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

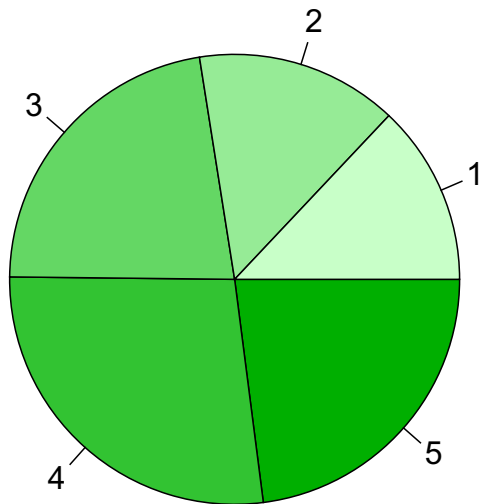
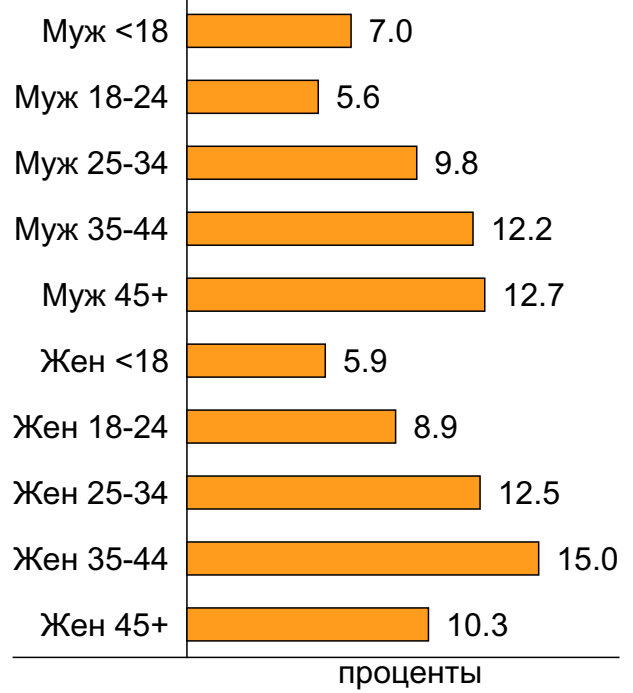
### Пол



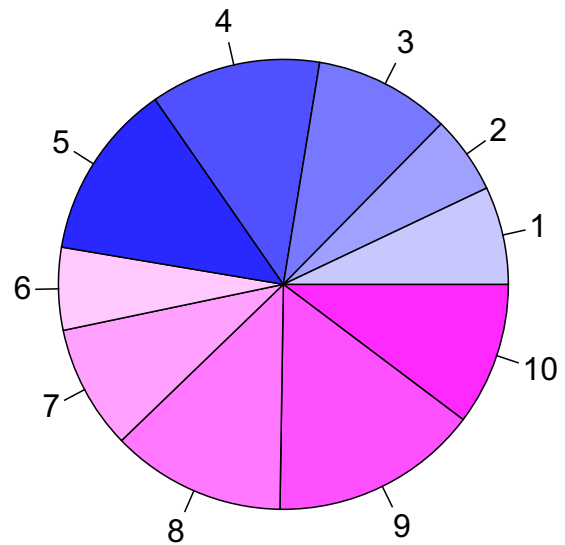
### Возраст



### Пол / Возраст



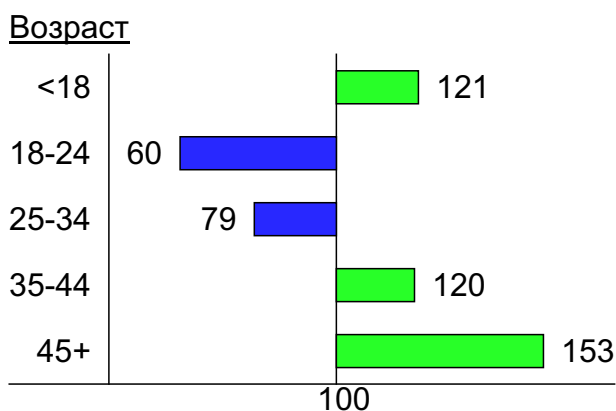
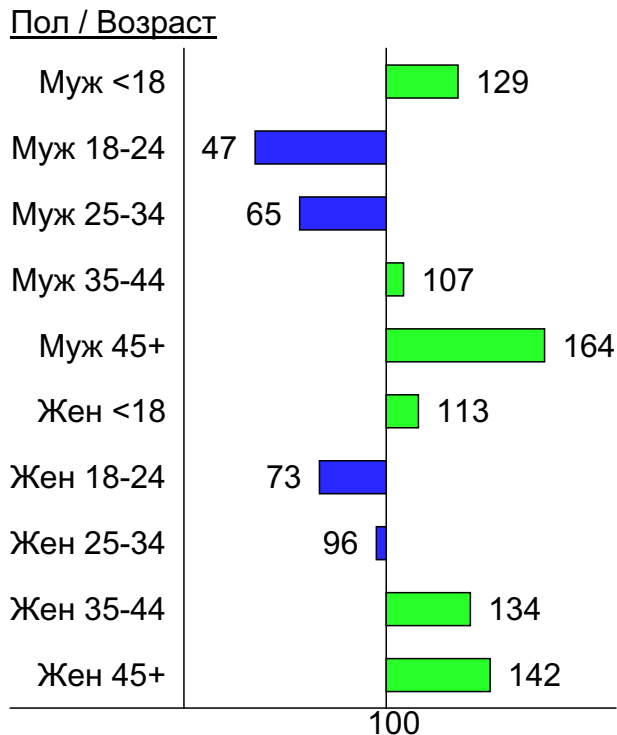
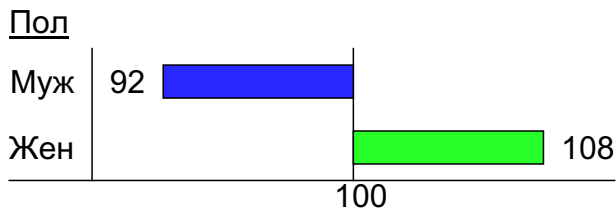
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



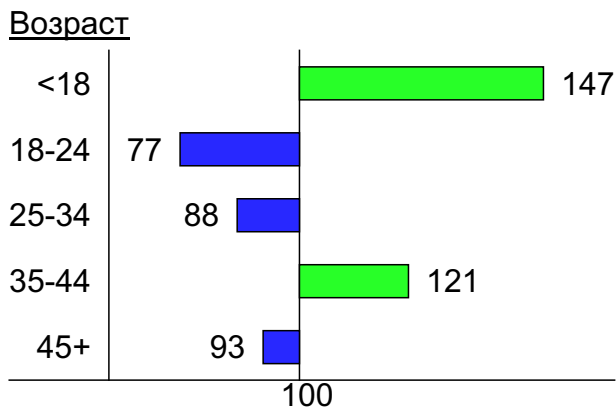
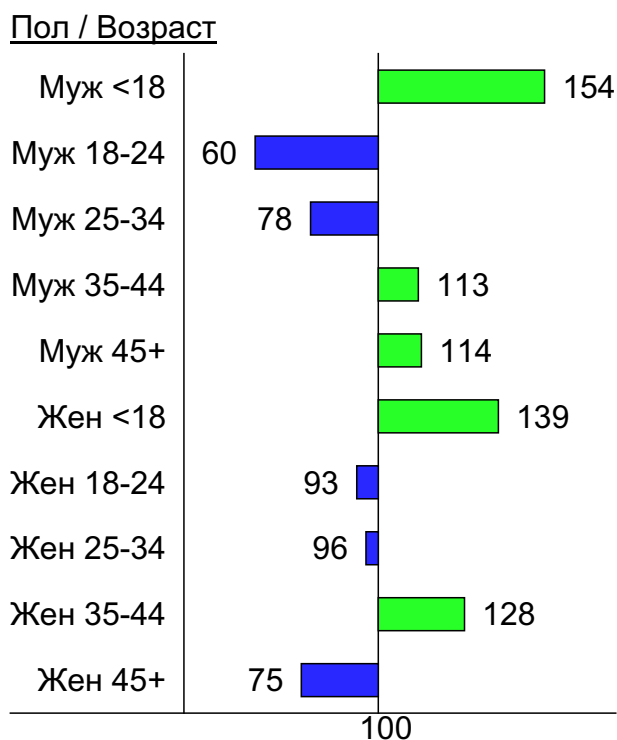
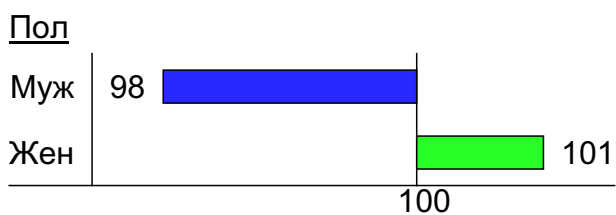
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

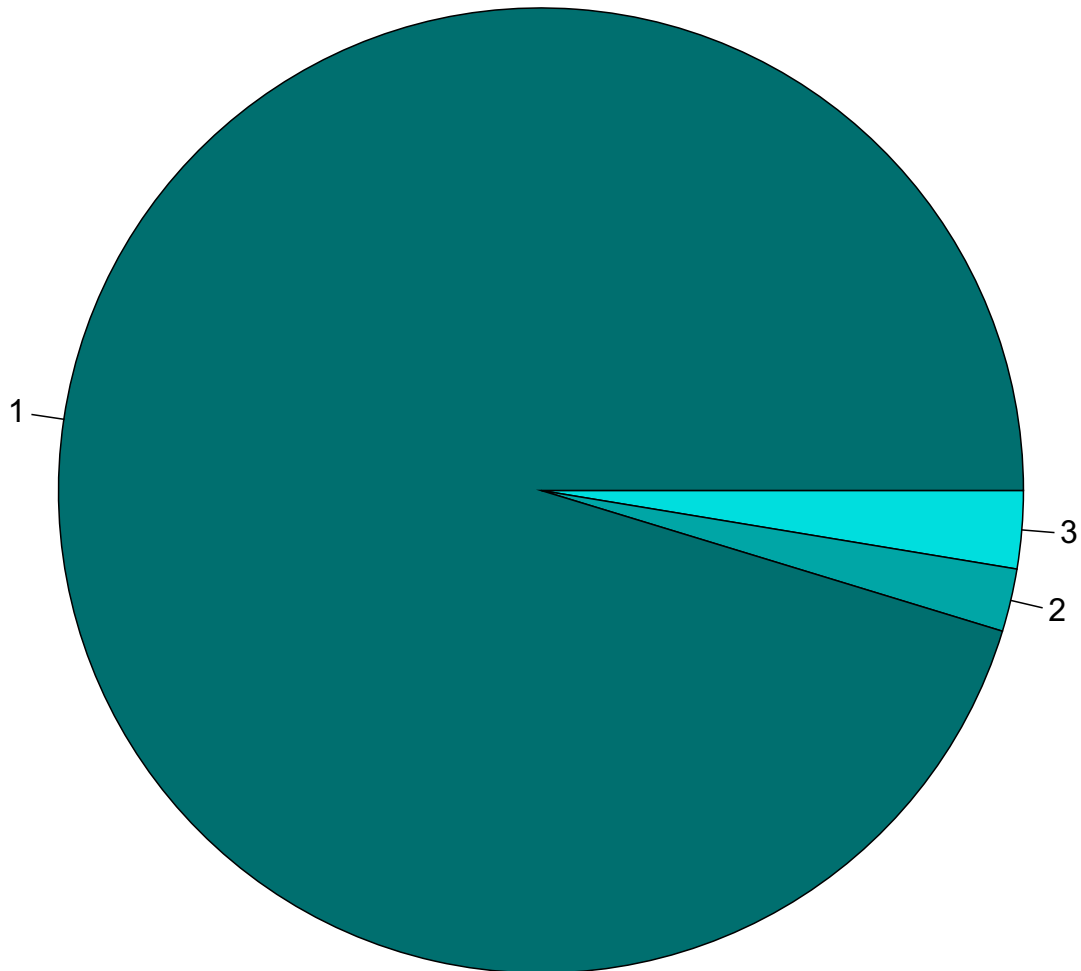
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:  
1: Украина - 95.3%  
2: Крым - 2.1%  
3: Остальные страны - 2.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,449,782 (95.3%)	1,536,822 (95.3%)	1,502,015 (94.9%)
Крым	32,038 (2.1%)	36,454 (2.3%)	34,427 (2.2%)
Польша	4,952 (0.3%)	5,034 (0.3%)	5,162 (0.3%)
Казахстан	3,943 (0.3%)	3,100 (0.2%)	3,609 (0.2%)
Россия	3,155 (0.2%)	3,310 (0.2%)	3,427 (0.2%)
Армения	2,862 (0.2%)	2,351 (0.1%)	2,757 (0.2%)
Беларусь	1,857 (0.1%)	2,456 (0.2%)	2,365 (0.1%)
Италия	1,811 (0.1%)	1,566 (0.1%)	1,689 (0.1%)
Германия	1,787 (0.1%)	1,938 (0.1%)	1,894 (0.1%)
Грузия	1,781 (0.1%)	1,592 (0.1%)	1,751 (0.1%)
Чехия	1,755 (0.1%)	1,452 (0.1%)	1,705 (0.1%)
Молдавия	1,360 (0.1%)	1,632 (0.1%)	1,485 (0.1%)
Другие	1,272 (0.1%)	1,738 (0.1%)	7,795 (0.5%)
США	1,142 (0.1%)	1,168 (0.1%)	1,238 (0.1%)
Великобритания	1,082 (0.1%)	627 (0.0%)	766 (0.0%)
Турция	1,064 (0.1%)	811 (0.1%)	882 (0.1%)
Венгрия	991 (0.1%)	1,012 (0.1%)	1,066 (0.1%)
Азербайджан	982 (0.1%)	760 (0.0%)	875 (0.1%)
Испания	695 (0.0%)	526 (0.0%)	593 (0.0%)
Киргизия	635 (0.0%)	629 (0.0%)	710 (0.0%)
Израиль	579 (0.0%)	554 (0.0%)	573 (0.0%)
Франция	497 (0.0%)	469 (0.0%)	487 (0.0%)
Таджикистан	478 (0.0%)	534 (0.0%)	604 (0.0%)
Болгария	425 (0.0%)	882 (0.1%)	685 (0.0%)
Узбекистан	413 (0.0%)	287 (0.0%)	368 (0.0%)
Португалия	364 (0.0%)	300 (0.0%)	330 (0.0%)
Канада	346 (0.0%)	336 (0.0%)	340 (0.0%)
Греция	335 (0.0%)	251 (0.0%)	269 (0.0%)
Нидерланды	332 (0.0%)	343 (0.0%)	337 (0.0%)
Латвия	327 (0.0%)	411 (0.0%)	387 (0.0%)
Румыния	222 (0.0%)	615 (0.0%)	523 (0.0%)
Литва	208 (0.0%)	230 (0.0%)	227 (0.0%)
Австрия	201 (0.0%)	217 (0.0%)	217 (0.0%)
Швеция	191 (0.0%)	231 (0.0%)	213 (0.0%)
Эстония	187 (0.0%)	231 (0.0%)	218 (0.0%)
Словакия	174 (0.0%)	158 (0.0%)	166 (0.0%)
Финляндия	165 (0.0%)	343 (0.0%)	332 (0.0%)
Бельгия	147 (0.0%)	144 (0.0%)	141 (0.0%)
Дания	108 (0.0%)	115 (0.0%)	115 (0.0%)
Швейцария	105 (0.0%)	107 (0.0%)	109 (0.0%)
Кипр	96 (0.0%)	74 (0.0%)	81 (0.0%)
Египет	90 (0.0%)	75 (0.0%)	76 (0.0%)
Норвегия	83 (0.0%)	102 (0.0%)	96 (0.0%)
ОАЭ	69 (0.0%)	56 (0.0%)	60 (0.0%)
Ирландия	62 (0.0%)	63 (0.0%)	64 (0.0%)
Китай	61 (0.0%)	40 (0.0%)	51 (0.0%)
Южная Корея	49 (0.0%)	46 (0.0%)	55 (0.0%)
Сербия	31 (0.0%)	30 (0.0%)	28 (0.0%)
Австралия	28 (0.0%)	28 (0.0%)	28 (0.0%)
Япония	19 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	1,521,338 (100.0%)	1,612,268 (100.0%)	1,583,411 (100.0%)
всего	1,521,477 (100%)	1,612,411 (100%)	1,583,547 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	807 (25.6%)	761 (23.0%)	788 (23.0%)
Краснодар	582 (18.4%)	567 (17.1%)	542 (15.8%)
Екатеринбург	381 (12.1%)	398 (12.0%)	394 (11.5%)
не определён	344 (10.9%)	473 (14.3%)	589 (17.2%)
Самара	206 (6.5%)	208 (6.3%)	217 (6.3%)
Санкт-Петербург	172 (5.5%)	208 (6.3%)	210 (6.1%)
Ростов-на-Дону	92 (2.9%)	97 (2.9%)	99 (2.9%)
Владивосток	56 (1.8%)	55 (1.7%)	56 (1.6%)
Новосибирск	50 (1.6%)	58 (1.8%)	54 (1.6%)
Хабаровск	47 (1.5%)	52 (1.6%)	51 (1.5%)
Нижний Новгород	44 (1.4%)	46 (1.4%)	44 (1.3%)
Ставрополь	43 (1.4%)	56 (1.7%)	51 (1.5%)
Махачкала	31 (1.0%)	21 (0.6%)	24 (0.7%)
Воронеж	30 (1.0%)	33 (1.0%)	32 (0.9%)
Челябинск	17 (0.5%)	20 (0.6%)	18 (0.5%)
Ханты-Мансийск	16 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.4%)
Белгород	13 (0.4%)	18 (0.5%)	15 (0.4%)
Иркутск	13 (0.4%)	15 (0.5%)	14 (0.4%)
Саратов	11 (0.3%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Казань	10 (0.3%)	9.1 (0.3%)	9.6 (0.3%)
Ульяновск	10 (0.3%)	12 (0.4%)	11 (0.3%)
Калуга	9.9 (0.3%)	7.8 (0.2%)	9 (0.3%)
Калининград	9.8 (0.3%)	13 (0.4%)	11 (0.3%)
Салехард	9.6 (0.3%)	8.2 (0.2%)	8.8 (0.3%)
Сочи	8.3 (0.3%)	7.8 (0.2%)	8 (0.2%)
Пермь	6.4 (0.2%)	7 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Красноярск	5.8 (0.2%)	5.7 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Тюмень	5.6 (0.2%)	5.2 (0.2%)	5.3 (0.2%)
Уфа	5.6 (0.2%)	4.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Волгоград	5 (0.2%)	4.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Ярославль	5 (0.2%)	4 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тула	4.9 (0.2%)	5.1 (0.2%)	4.7 (0.1%)
Кострома	4.7 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Пенза	4.4 (0.1%)	6.8 (0.2%)	5.1 (0.1%)
Курск	4.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	5 (0.1%)
Тверь	4 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Мурманск	3.5 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Брянск	3.4 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Сыктывкар	3.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Кемерово	3.3 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Новгород	3.2 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Архангельск	3.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Оренбург	2.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Череповец	2.8 (0.1%)	3.3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Якутск	2.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Киров	2.7 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Барнаул	2.7 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Вологда	2.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)	3 (0.1%)
Омск	2.2 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Липецк	2.1 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.1 (0.1%)
сумма выбранных	3,108.9 (98.5%)	3,267.8 (98.7%)	3,380.8 (98.7%)
всего	3,155 (100%)	3,311 (100%)	3,427 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,178,823	19.3 %	241
в том числе	Кулинария, рецепты	1,789,293	15.9 %	249
	Собаки	362,594	3.2 %	287
	Кошки	230,144	2.0 %	233
	Маленькие дети	84,327	0.7 %	231
	Детские сады	72,630	0.6 %	114
Отдых, туризм, путешествия		704,103	6.3 %	226
в том числе	Отдых в России и Украине	410,048	3.6 %	215
	Отдых за рубежом	337,810	3.0 %	234
Бытовая техника		540,647	4.8 %	224
Медицина, здоровье		2,460,131	21.8 %	222
в том числе	Беременность и роды	481,331	4.3 %	210
	Диеты	288,820	2.6 %	245
	Лишний вес	155,946	1.4 %	228
	Стоматология	132,302	1.2 %	194
	Спорт, фитнес, йога	96,260	0.9 %	185
	Зрение	58,223	0.5 %	196
Компьютеры, оргтехника		608,123	5.4 %	221
в том числе	Ноутбуки	311,401	2.8 %	261
	Компьютерные комплектующие	134,094	1.2 %	201
	Принтеры	86,079	0.8 %	225
	Планшетные ПК	38,831	0.3 %	174
	Мониторы	30,567	0.3 %	203
Аудио, Видео, Фото		236,032	2.1 %	215
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	99,864	0.9 %	215
	Аудио-техника	73,769	0.7 %	221
	Видеоаппаратура	43,948	0.4 %	201
	Фотоаппараты	33,945	0.3 %	222
Авто		1,020,229	9.1 %	200
в том числе	Иномарки	707,385	6.3 %	185
	Отечественные авто	243,479	2.2 %	247
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	197,266	1.8 %	344
	Колёса, Шины	97,004	0.9 %	191
	Автострахование	7,994	0.1 %	33
Телефоны, связь		948,246	8.4 %	200
в том числе	Мобильные телефоны	790,421	7.0 %	212
	Мобильные приложения и услуги	361,076	3.2 %	179
	Навигация	38,671	0.3 %	202
	Стационарная связь	10,373	0.1 %	162
Выставки, концерты, театры, кино		353,884	3.1 %	189
Недвижимость		820,923	7.3 %	188
в том числе	Квартиры	615,062	5.5 %	204
	Загородная недвижимость	96,278	0.9 %	141
	Земля	58,298	0.5 %	152
	Гаражи	52,231	0.5 %	215
	Коммерческая недвижимость	27,609	0.2 %	161
	Зарубежная недвижимость	15,868	0.1 %	242
	Ипотека	14,816	0.1 %	64



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		512,471	4.5 %	167
в том числе	Иностранные языки	350,461	3.1 %	179
	Образование высшее	120,267	1.1 %	141
	Образование для детей	87,937	0.8 %	141
	Образование за рубежом	10,835	0.1 %	261
Финансы		390,326	3.5 %	165
в том числе	Валюта	241,522	2.1 %	264
	Кредиты	103,262	0.9 %	130
	Страхование	43,035	0.4 %	73
	Фондовый рынок	10,415	0.1 %	78
	Вклады, депозиты	10,294	0.1 %	80
	Денежные переводы	6,611	0.1 %	144
Бизнес		628,440	5.6 %	127
в том числе	Трудоустройство, персонал	476,859	4.2 %	133
	Бухгалтерия	94,226	0.8 %	72
	Реклама	89,019	0.8 %	194
	Аудит, консалтинг	5,725	0.1 %	112

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	33,210,085 (35.0%)	37,650,398 (34.7%)	36,377,928 (34.7%)
Внутренние	30,026,716 (31.6%)	34,439,215 (31.7%)	33,497,548 (32.0%)
Поиск	23,171,274 (24.4%)	26,954,145 (24.8%)	25,753,544 (24.6%)
Сайты	8,567,016 (9.0%)	9,555,056 (8.8%)	9,186,142 (8.8%)
Соц. сети	17,183 (0.0%)	23,766 (0.0%)	23,513 (0.0%)
Объявления	4,160 (0.0%)	0 (0.0%)	1,386 (0.0%)
всего	94,996,434 (100%)	108,622,580 (100%)	104,840,061 (100%)

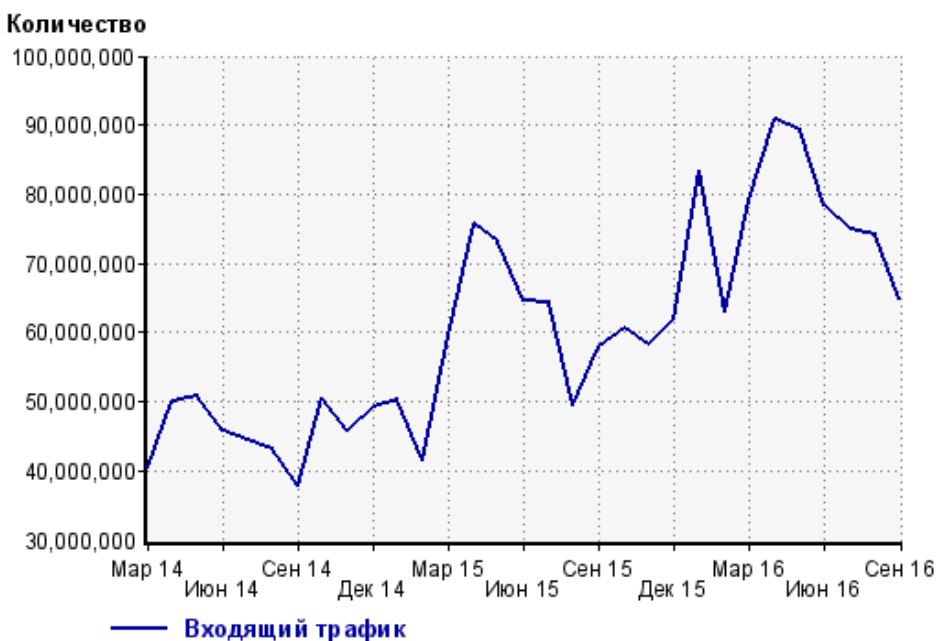
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

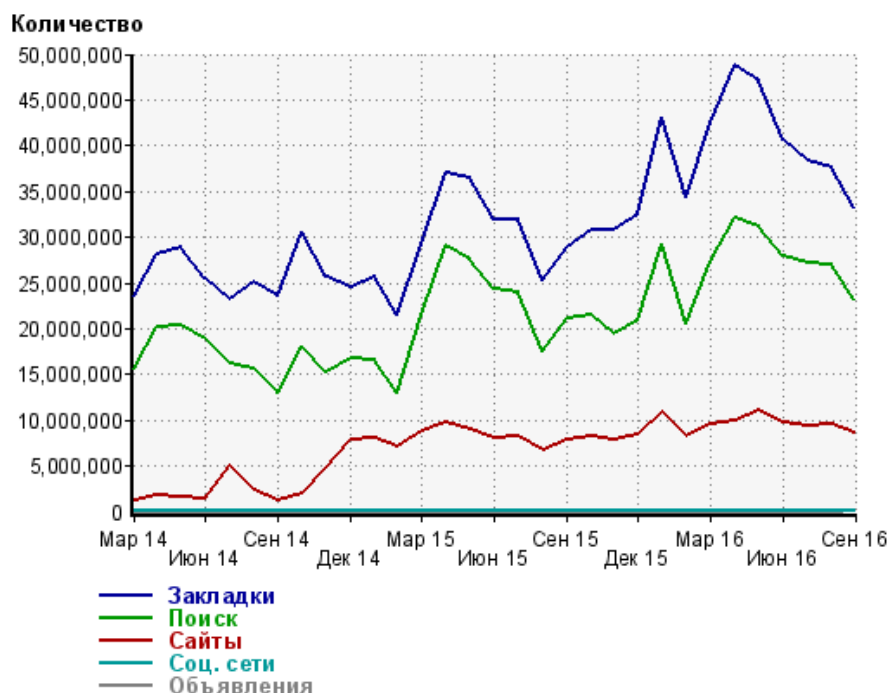
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

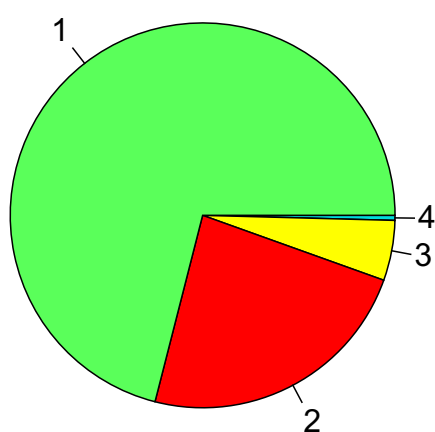


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Мар 14	23,569,895	15,562,854	1,302,176	29,257	0
Апр 14	28,065,137	20,210,839	1,729,622	36,121	0
Май 14	28,853,685	20,387,512	1,529,608	40,908	0
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305	0
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403	0
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294	0
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025	0
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053	0
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709	0
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144	0
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106	0
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485	0
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194	0
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358	0
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687	0
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270	0
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173	0
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098	0
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482	0
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187	0
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591	0
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309	0
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136	0
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,224,463	21,796	0
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,502,923	30,527	0
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,940,837	36,384	0
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,006,663	35,710	0
Июн 16	40,687,714	27,986,126	9,786,161	32,128	0
Июл 16	38,273,303	27,135,213	9,436,349	29,591	0
Авг 16	37,650,398	26,954,145	9,555,056	23,766	0
Сен 16	33,210,085	23,171,274	8,567,016	17,183	4,160

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

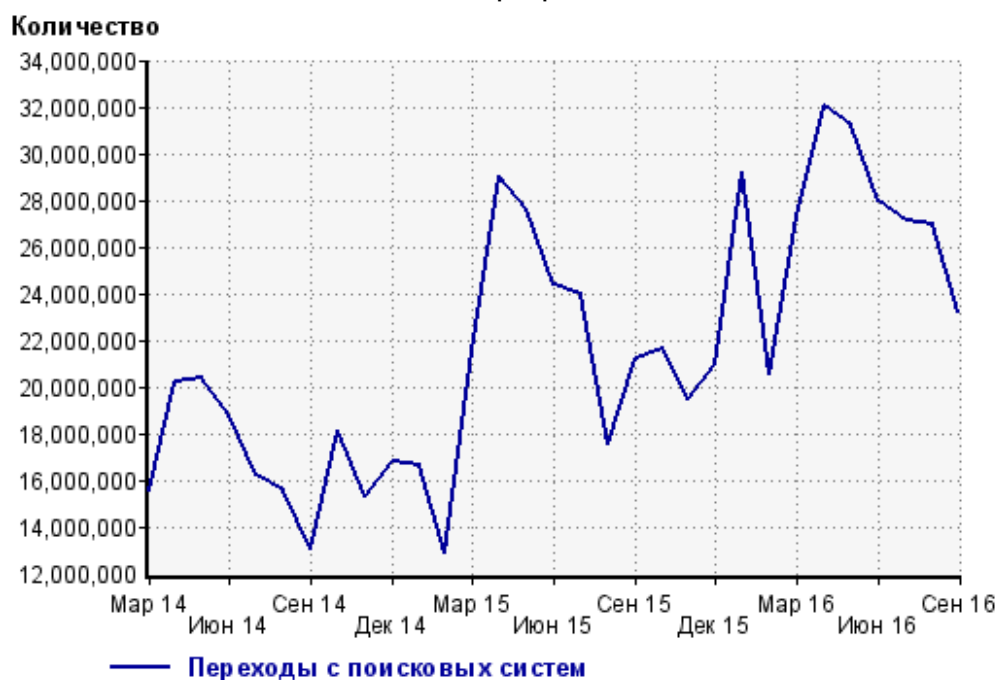
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	16,455,361 (71.0%)	18,814,072 (69.8%)	18,028,020 (70.0%)
Яндекс	5,446,980 (23.5%)	6,638,030 (24.6%)	6,272,971 (24.4%)
Search.Mail.ru	1,171,300 (5.1%)	1,370,875 (5.1%)	1,328,228 (5.2%)
Bing	63,006 (0.3%)	75,813 (0.3%)	73,083 (0.3%)
Yahoo	22,030 (0.1%)	26,751 (0.1%)	25,448 (0.1%)
Rambler	9,454 (0.0%)	24,434 (0.1%)	21,873 (0.1%)
Nigma	1,504 (0.0%)	1,910 (0.0%)	1,854 (0.0%)
Ukr.net	812 (0.0%)	1,147 (0.0%)	1,015 (0.0%)
Tut.by	335 (0.0%)	464 (0.0%)	415 (0.0%)
QIP.ru	221 (0.0%)	239 (0.0%)	263 (0.0%)
сумма выбранных	23,171,003 (100.0%)	26,953,735 (100.0%)	25,753,170 (100.0%)
всего	23,171,274 (100%)	26,954,145 (100%)	25,753,544 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

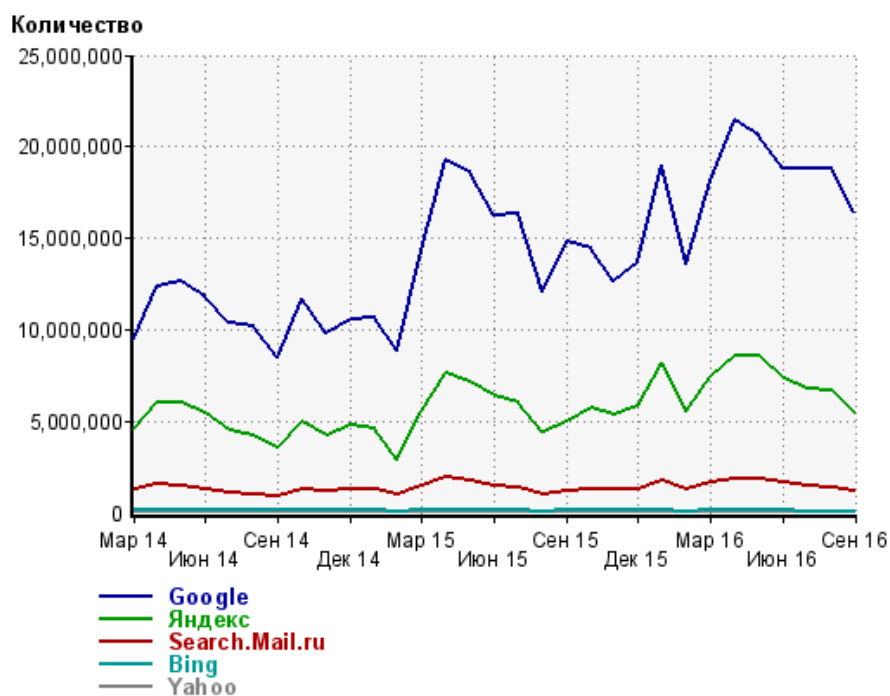


- 1: Google - 71.0%
- 2: Яндекс - 23.5%
- 3: Search.Mail.ru - 5.1%
- 4: Остальные поисковики - 0.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Мар 14	9,488,597	4,584,066	1,259,725	99,009	9,502
Апр 14	12,394,780	5,975,297	1,545,987	127,562	15,285
Май 14	12,677,927	5,977,858	1,449,777	122,202	20,417
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	24,393
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	31,996
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	20,297
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	25,024
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	32,851
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	31,192
Июн 16	18,820,192	7,378,735	1,626,478	97,127	27,382
Июл 16	18,814,628	6,733,905	1,442,511	80,431	27,565
Авг 16	18,814,072	6,638,030	1,370,875	75,813	26,751
Сен 16	16,455,361	5,446,980	1,171,300	63,006	22,030

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

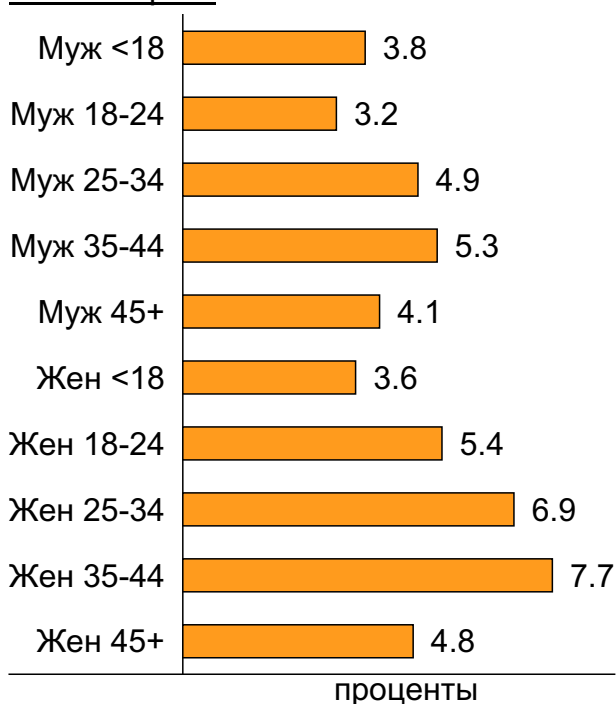
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

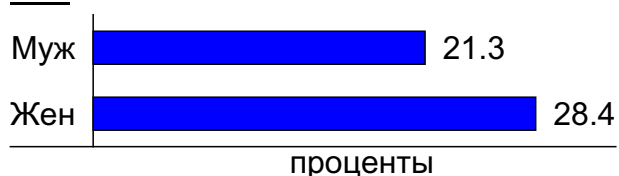
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	430,559 (3.8%)	401,048 (3.6%)	831,607 (7.4%)
18-24	358,266 (3.2%)	607,170 (5.4%)	965,436 (8.6%)
25-34	547,009 (4.9%)	778,663 (6.9%)	1,325,672 (11.8%)
35-44	593,835 (5.3%)	870,088 (7.7%)	1,463,923 (13.0%)
45+	464,772 (4.1%)	543,531 (4.8%)	1,008,303 (9.0%)
Любой возраст	2,394,441 (21.3%)	3,200,500 (28.4%)	5,594,941 (49.7%)

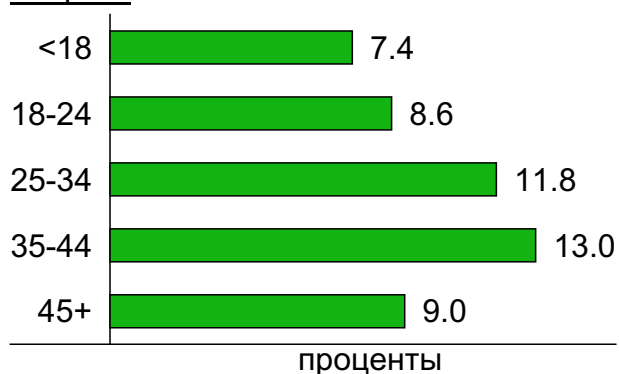
### Пол / Возраст



### Пол



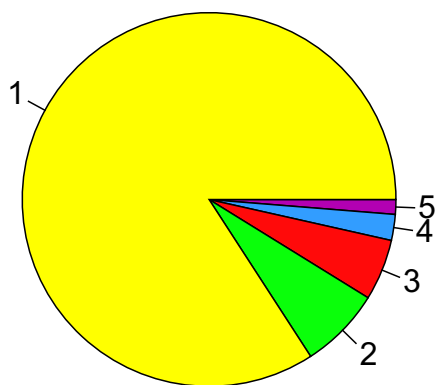
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

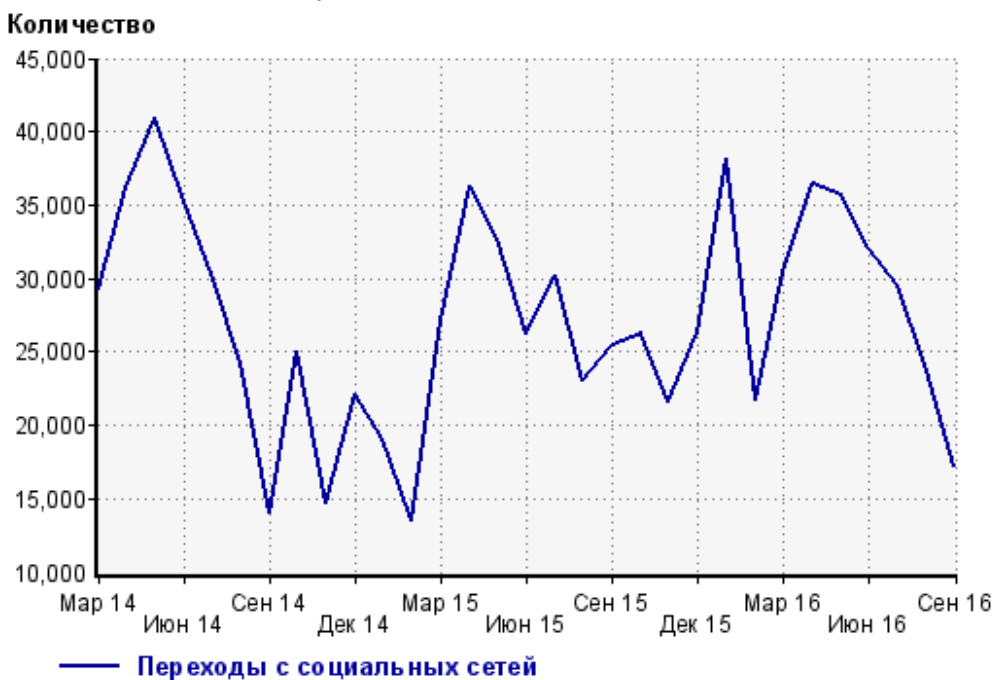
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	14,459 (84.1%)	20,702 (87.1%)	20,299 (86.3%)
odnoklassniki.ru	1,210 (7.0%)	1,489 (6.3%)	1,612 (6.9%)
facebook.com	909 (5.3%)	898 (3.8%)	932 (4.0%)
liveinternet.ru	386 (2.2%)	504 (2.1%)	471 (2.0%)
blogspot.com	187 (1.1%)	151 (0.6%)	169 (0.7%)
livejournal.com	22 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
plus.google.com	6 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
twitter.com	1 (0.0%)	5 (0.0%)	10 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17,183 (100%)	23,766 (100%)	23,512 (100.0%)
всего	17,183 (100%)	23,766 (100%)	23,513 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

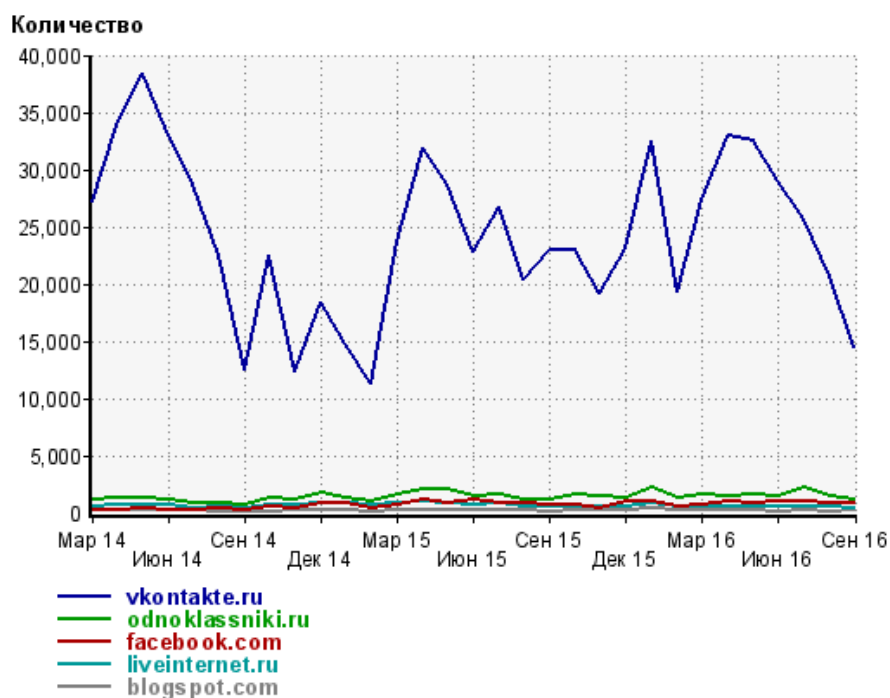


- 1: vkontakte.ru - 84.1%
- 2: odnoklassniki.ru - 7.0%
- 3: facebook.com - 5.3%
- 4: liveinternet.ru - 2.2%
- 5: Другие - 1.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

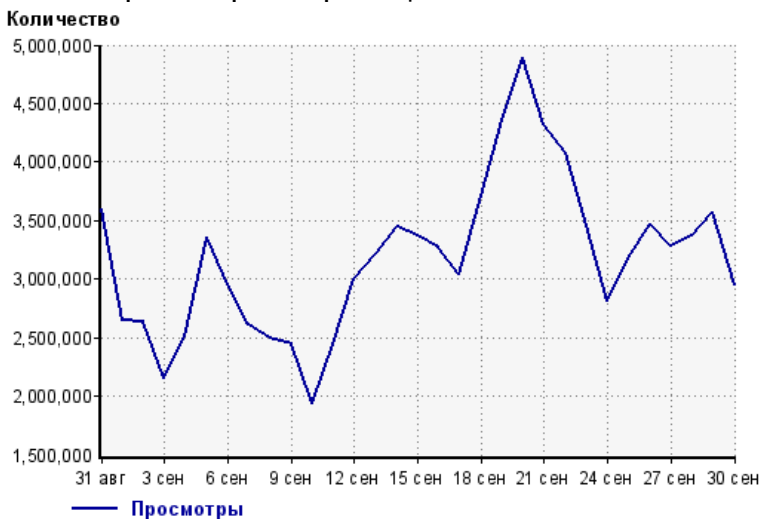


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Мар 14	27,146	1,094	277	484	163
Апр 14	33,813	1,272	190	622	171
Май 14	38,365	1,270	373	624	203
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279
Май 16	32,432	1,553	891	560	252
Июн 16	28,999	1,387	1,043	516	142
Июл 16	25,737	2,137	990	523	169
Авг 16	20,702	1,489	898	504	151
Сен 16	14,459	1,210	909	386	187



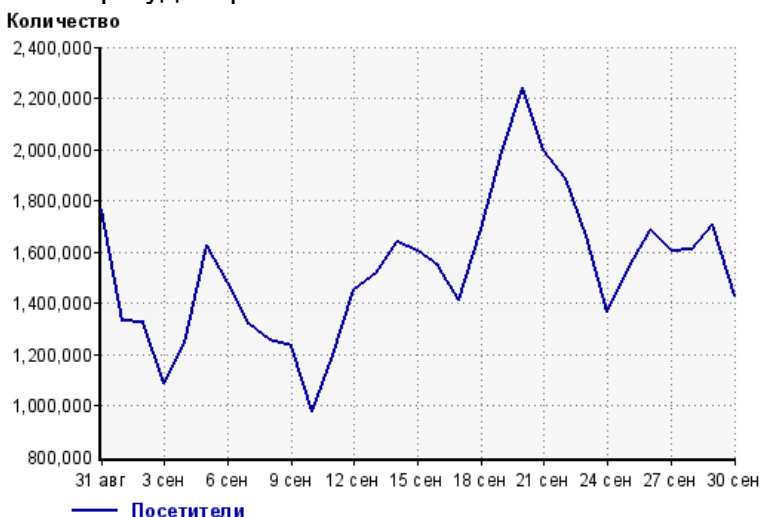
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



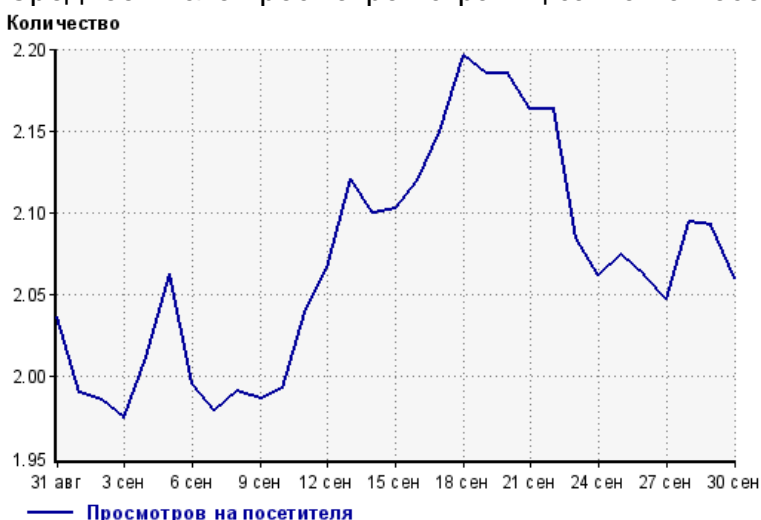
31 авг:	3,598,500	16 сен:	3,273,282
1 сен:	2,652,586	17 сен:	3,034,436
2 сен:	2,631,486	18 сен:	3,714,340
3 сен:	2,151,768	19 сен:	4,357,061
4 сен:	2,503,027	20 сен:	4,889,516
5 сен:	3,357,434	21 сен:	4,324,679
6 сен:	2,956,323	22 сен:	4,079,561
7 сен:	2,609,956	23 сен:	3,458,663
8 сен:	2,496,862	24 сен:	2,818,242
9 сен:	2,443,420	25 сен:	3,179,208
10 сен:	1,941,266	26 сен:	3,475,074
11 сен:	2,443,491	27 сен:	3,283,399
12 сен:	2,997,383	28 сен:	3,368,445
13 сен:	3,219,992	29 сен:	3,570,649
14 сен:	3,442,642	30 сен:	2,948,871
15 сен:	3,373,372		

### Размер аудитории сайта



31 авг:	1,767,362	16 сен:	1,544,423
1 сен:	1,332,608	17 сен:	1,411,263
2 сен:	1,325,142	18 сен:	1,691,338
3 сен:	1,089,375	19 сен:	1,993,779
4 сен:	1,244,010	20 сен:	2,237,761
5 сен:	1,627,953	21 сен:	1,999,347
6 сен:	1,481,123	22 сен:	1,885,579
7 сен:	1,318,386	23 сен:	1,659,529
8 сен:	1,253,726	24 сен:	1,366,627
9 сен:	1,230,043	25 сен:	1,532,212
10 сен:	974,014	26 сен:	1,685,597
11 сен:	1,198,387	27 сен:	1,603,570
12 сен:	1,450,355	28 сен:	1,607,997
13 сен:	1,518,412	29 сен:	1,706,521
14 сен:	1,639,097	30 сен:	1,431,528
15 сен:	1,604,606		

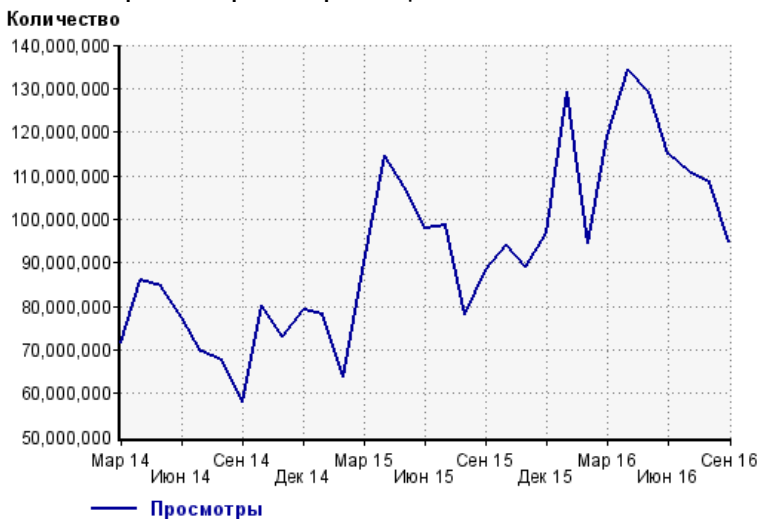
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 авг:	2.0	16 сен:	2.1
1 сен:	2.0	17 сен:	2.2
2 сен:	2.0	18 сен:	2.2
3 сен:	2.0	19 сен:	2.2
4 сен:	2.0	20 сен:	2.2
5 сен:	2.1	21 сен:	2.2
6 сен:	2.0	22 сен:	2.2
7 сен:	2.0	23 сен:	2.1
8 сен:	2.0	24 сен:	2.1
9 сен:	2.0	25 сен:	2.1
10 сен:	2.0	26 сен:	2.1
11 сен:	2.0	27 сен:	2.0
12 сен:	2.1	28 сен:	2.1
13 сен:	2.1	29 сен:	2.1
14 сен:	2.1	30 сен:	2.1
15 сен:	2.1		

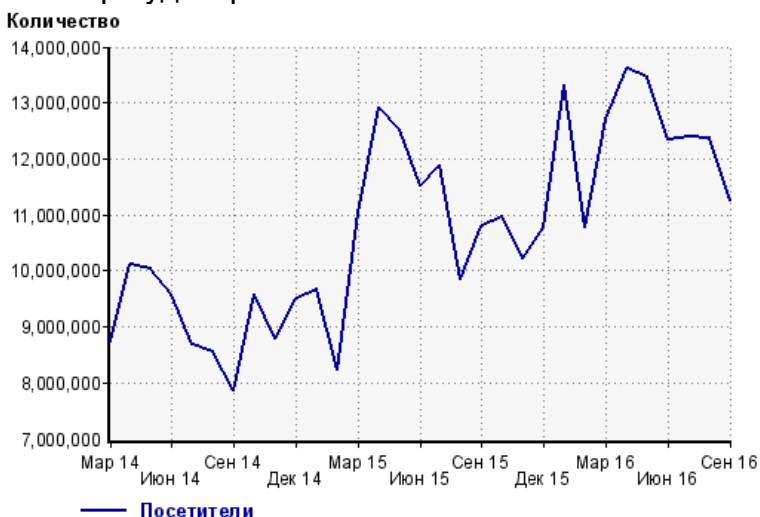
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



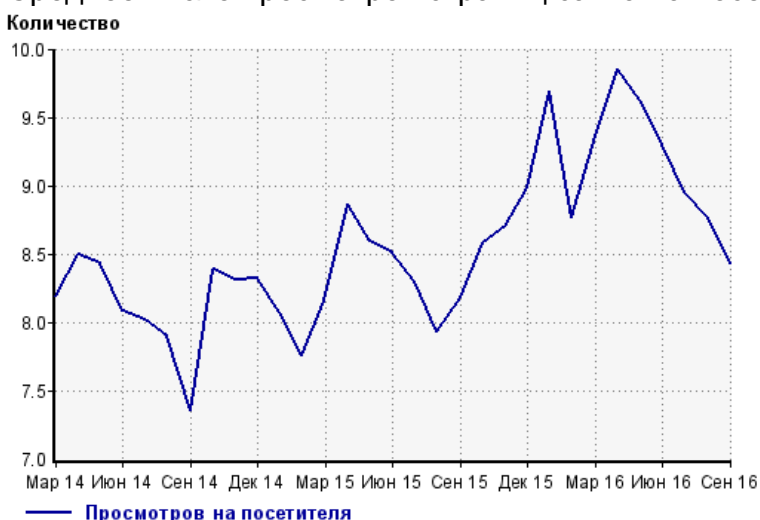
Мар 14:	71,641,080	Июл 15:	98,725,990
Апр 14:	85,947,595	Авг 15:	78,018,621
Май 14:	84,681,981	Сен 15:	88,370,640
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263	Апр 16:	134,268,885
Янв 15:	77,989,983	Май 16:	129,428,864
Фев 15:	63,844,352	Июн 16:	114,832,477
Мар 15:	90,033,612	Июл 16:	110,901,169
Апр 15:	114,527,360	Авг 16:	108,622,580
Май 15:	107,528,239	Сен 16:	94,996,434
Июн 15:	97,930,268		

### Размер аудитории сайта



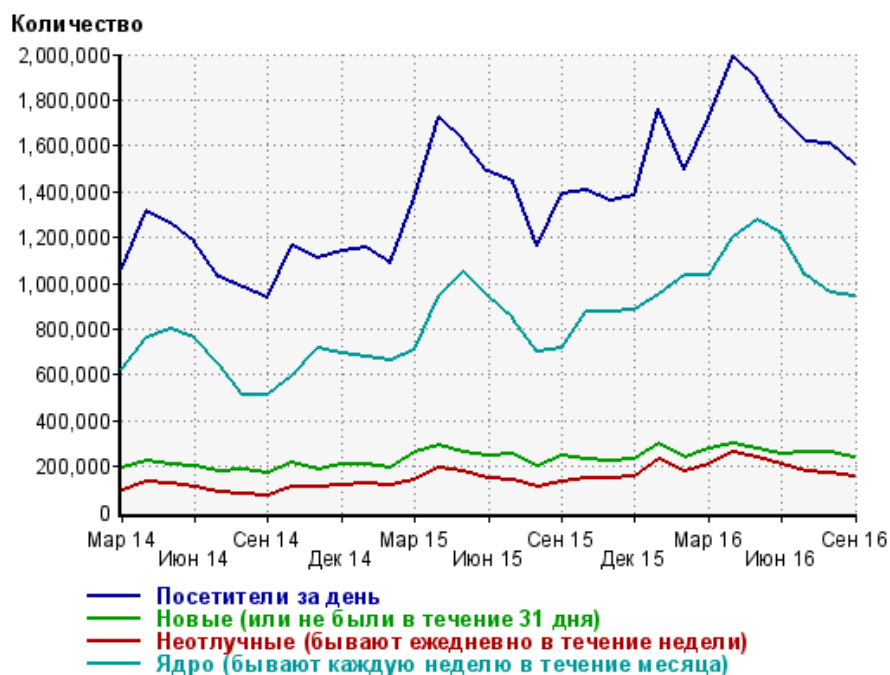
Мар 14:	8,743,691	Июл 15:	11,894,433
Апр 14:	10,120,415	Авг 15:	9,843,893
Май 14:	10,045,803	Сен 15:	10,806,087
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724	Апр 16:	13,627,149
Янв 15:	9,669,142	Май 16:	13,445,725
Фев 15:	8,231,299	Июн 16:	12,348,938
Мар 15:	11,035,447	Июл 16:	12,388,688
Апр 15:	12,923,083	Авг 16:	12,379,632
Май 15:	12,518,636	Сен 16:	11,264,454
Июн 15:	11,517,575		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



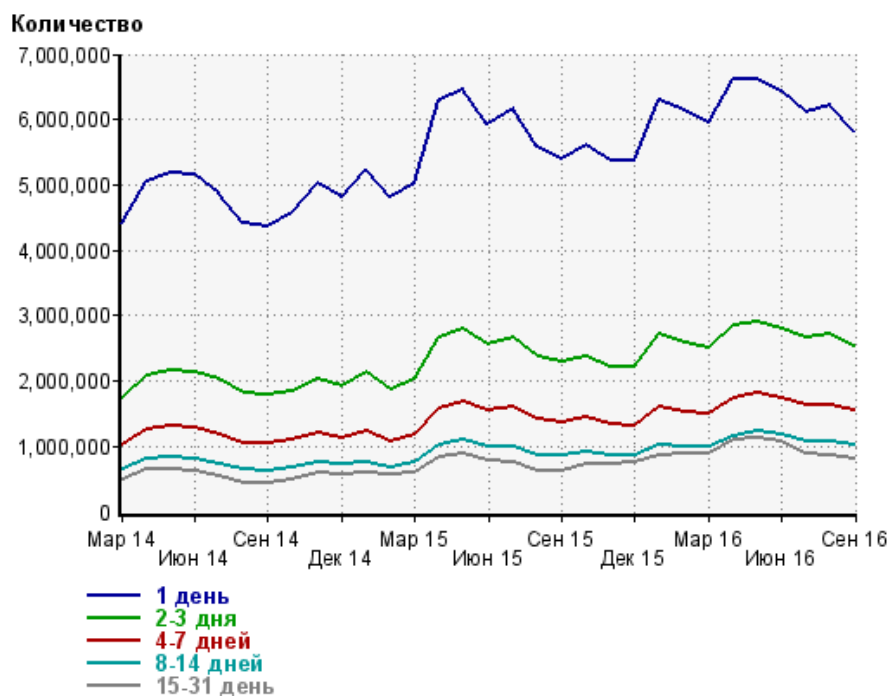
Мар 14:	8.2	Июл 15:	8.3
Апр 14:	8.5	Авг 15:	7.9
Май 14:	8.4	Сен 15:	8.2
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3	Апр 16:	9.9
Янв 15:	8.1	Май 16:	9.6
Фев 15:	7.8	Июн 16:	9.3
Мар 15:	8.2	Июл 16:	9.0
Апр 15:	8.9	Авг 16:	8.8
Май 15:	8.6	Сен 16:	8.4
Июн 15:	8.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 14	1,063,090	193,473	93,705	623,091
Апр 14	1,311,370	222,182	131,517	761,265
Май 14	1,260,588	210,008	121,872	796,529
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032
Июн 16	1,726,892	255,298	209,381	1,217,467
Июл 16	1,614,750	259,519	175,191	1,033,511
Авг 16	1,612,411	261,045	170,391	956,504
Сен 16	1,521,477	240,715	154,315	944,569

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 14	4,409,262	1,746,909	1,033,770	647,140	489,178
Апр 14	5,063,664	2,082,273	1,263,311	808,234	649,622
Май 14	5,176,206	2,153,928	1,304,361	834,905	642,102
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526
Июн 16	6,418,479	2,793,415	1,732,899	1,179,333	1,083,049
Июл 16	6,101,050	2,675,576	1,642,358	1,084,477	891,520
Авг 16	6,207,763	2,713,263	1,641,286	1,061,972	850,769
Сен 16	5,829,680	2,537,438	1,546,174	1,009,519	800,395

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	33,210,085 (51.1%)	37,650,398 (50.8%)	36,377,928 (51.0%)
google.com.ua	15,397,728 (23.7%)	17,599,275 (23.7%)	16,855,772 (23.6%)
pinformer.sinoptik.ua	5,442,733 (8.4%)	6,053,661 (8.2%)	5,833,743 (8.2%)
yandex.ua	4,117,307 (6.3%)	4,879,072 (6.6%)	4,647,744 (6.5%)
Не веб-страница	1,413,998 (2.2%)	1,578,767 (2.1%)	1,504,764 (2.1%)
ukr.net	1,218,258 (1.9%)	1,371,228 (1.8%)	1,310,813 (1.8%)
go.mail.ru	1,171,655 (1.8%)	1,371,407 (1.8%)	1,330,543 (1.9%)
yandex.ru	962,967 (1.5%)	1,283,015 (1.7%)	1,181,677 (1.7%)
google.com	426,943 (0.7%)	504,764 (0.7%)	470,773 (0.7%)
clck.yandex.ru	330,812 (0.5%)	438,755 (0.6%)	406,009 (0.6%)
google.ru	253,073 (0.4%)	310,937 (0.4%)	293,824 (0.4%)
Другие	142,236 (0.2%)	186,234 (0.3%)	174,657 (0.2%)
bing.com	83,628 (0.1%)	97,135 (0.1%)	94,261 (0.1%)
google.pl	67,631 (0.1%)	74,836 (0.1%)	75,889 (0.1%)
search.ukr.net	66,511 (0.1%)	70,197 (0.1%)	68,439 (0.1%)
r.search.yahoo.com	59,161 (0.1%)	66,317 (0.1%)	62,749 (0.1%)
sinoptik.ua	46,910 (0.1%)	50,607 (0.1%)	51,059 (0.1%)
google.am	39,946 (0.1%)	32,350 (0.0%)	39,171 (0.1%)
google.de	29,242 (0.0%)	34,781 (0.0%)	33,407 (0.0%)
google.kz	27,969 (0.0%)	24,867 (0.0%)	27,970 (0.0%)
google.ge	25,182 (0.0%)	22,622 (0.0%)	25,236 (0.0%)
google.it	21,214 (0.0%)	20,361 (0.0%)	20,594 (0.0%)
yandex.kz	18,095 (0.0%)	14,832 (0.0%)	16,826 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	18,048 (0.0%)	20,554 (0.0%)	19,857 (0.0%)
google.co.uk	15,806 (0.0%)	17,528 (0.0%)	17,071 (0.0%)
google.cz	15,591 (0.0%)	16,897 (0.0%)	17,179 (0.0%)
google.by	14,866 (0.0%)	25,458 (0.0%)	23,229 (0.0%)
search.yahoo.com	13,601 (0.0%)	16,080 (0.0%)	15,420 (0.0%)
google.com.hk	13,479 (0.0%)	17,574 (0.0%)	16,498 (0.0%)
google.az	13,248 (0.0%)	10,386 (0.0%)	12,112 (0.0%)
сумма выбранных	64,677,923 (99.6%)	73,860,895 (99.6%)	71,025,214 (99.6%)
всего	64,969,718 (100%)	74,183,365 (100%)	71,342,513 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

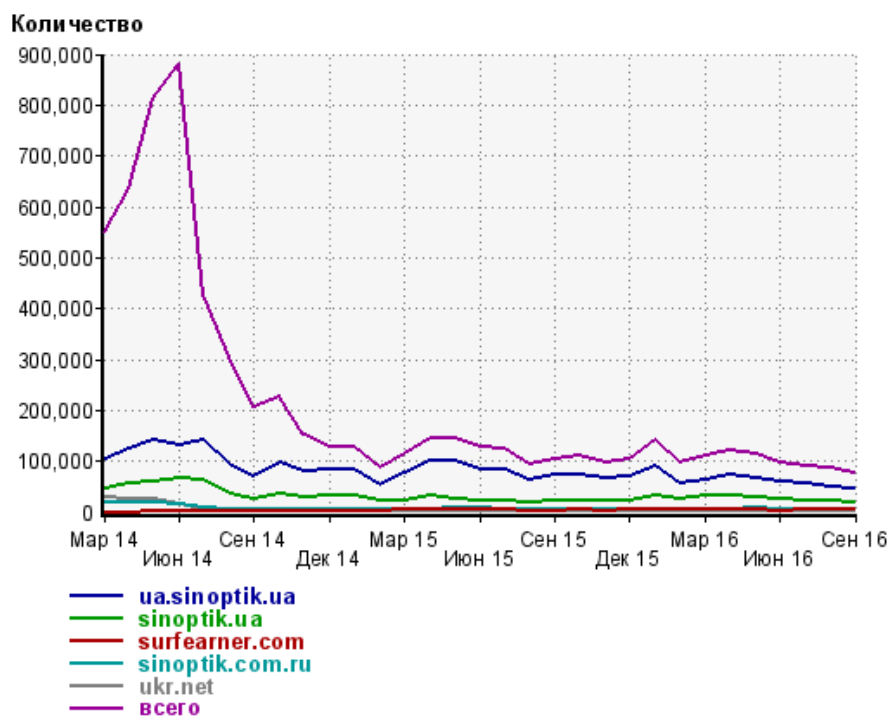
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	46,910 (60.2%)	50,607 (57.6%)	51,059 (59.4%)
sinoptik.ua	18,048 (23.1%)	20,554 (23.4%)	19,857 (23.1%)
surfearder.com	4,661 (6.0%)	6,776 (7.7%)	5,870 (6.8%)
sinoptik.com.ru	3,545 (4.5%)	4,243 (4.8%)	3,870 (4.5%)
ukr.net	2,387 (3.1%)	2,881 (3.3%)	2,501 (2.9%)
adguard.com	414 (0.5%)	554 (0.6%)	414 (0.5%)
leboutique.com	348 (0.4%)	0 (0.0%)	116 (0.1%)
content.adriver.ru	324 (0.4%)	424 (0.5%)	249 (0.3%)
zarulem.0629.com.ua	255 (0.3%)	251 (0.3%)	288 (0.3%)
tpc.google syndication.com	111 (0.1%)	172 (0.2%)	94 (0.1%)
answer.ua	98 (0.1%)	0 (0.0%)	32 (0.0%)
Другие	91 (0.1%)	527 (0.6%)	918 (1.1%)
opendors.ru	87 (0.1%)	0 (0.0%)	29 (0.0%)
am15.net	84 (0.1%)	3 (0.0%)	29 (0.0%)
forexpf.ru	69 (0.1%)	0 (0.0%)	23 (0.0%)
gismeteo.ua	63 (0.1%)	72 (0.1%)	63 (0.1%)
modnemisto.ua	52 (0.1%)	0 (0.0%)	17 (0.0%)
liveinternet.ru	46 (0.1%)	62 (0.1%)	60 (0.1%)
counter.yadro.ru	41 (0.1%)	44 (0.1%)	40 (0.0%)
m.vk.com	31 (0.0%)	42 (0.0%)	33 (0.0%)
rg.yottos.com	25 (0.0%)	17 (0.0%)	14 (0.0%)
st.yandexadexchange.net	24 (0.0%)	75 (0.1%)	33 (0.0%)
googleads.g.doubleclick.net	22 (0.0%)	23 (0.0%)	15 (0.0%)
quick-searcher-v4.biz	16 (0.0%)	11 (0.0%)	9 (0.0%)
pogoda.by	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
megatest.online	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
eda.ua	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
su2lgyoeucscn.ru	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
doiuhrht.ru	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
news.pn	9 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
other-games.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
trafmag.com	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
google.com.ua	7 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
yandexadexchange.net	7 (0.0%)	10 (0.0%)	5 (0.0%)
sarafanka.com	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
latino-serialo.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
s.mixadvert.com	5 (0.0%)	8 (0.0%)	4 (0.0%)
yxo.warmportrait.com	5 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
worldento4ka.com	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
gazeta.ua	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	77,888 (99.9%)	87,377 (99.4%)	85,691 (99.8%)
всего	77,972 (100%)	87,891 (100%)	85,905 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	surfearder.com	sinoptik.com.ru	ukr.net	всего
Мар 14	102,402	44,944	0	18,483	27,684	550,942
Апр 14	125,945	55,027	0	18,963	24,958	636,425
Май 14	140,587	58,144	95	19,020	26,041	812,214
Июн 14	132,330	65,277	189	16,929	15,380	880,527
Июл 14	139,885	61,404	92	7,286	4,419	428,311
Авг 14	95,220	36,861	322	4,778	3,202	304,427
Сен 14	69,707	24,633	315	4,338	2,999	205,220
Окт 14	95,457	36,123	544	5,273	3,879	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	932	3,958	1,477	152,904
Дек 14	83,642	30,942	1,779	4,210	792	128,062
Янв 15	84,183	33,638	2,290	4,287	1,061	126,716
Фев 15	54,019	21,082	3,109	4,869	693	85,947
Мар 15	78,302	23,479	3,757	5,839	760	114,416
Апр 15	101,730	30,787	3,574	6,734	1,062	146,253
Май 15	99,425	26,431	4,662	7,038	901	145,956
Июн 15	84,966	23,457	4,453	6,990	960	126,211
Июл 15	83,144	23,159	4,528	6,774	869	123,833
Авг 15	61,454	17,362	2,704	4,784	44	93,066
Сен 15	73,110	21,571	2,517	4,920	54	105,597
Окт 15	74,377	23,120	3,606	5,400	326	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	2,446	3,487	359	98,399
Дек 15	70,107	23,715	4,171	4,439	159	104,560
Янв 16	88,899	31,798	6,059	6,315	1,099	140,270
Фев 16	56,515	27,062	3,636	4,550	1,946	98,713
Мар 16	62,191	31,382	5,387	5,336	2,285	110,496
Апр 16	72,245	32,371	5,685	6,346	2,202	121,704
Май 16	67,180	27,952	4,264	9,735	2,226	112,870
Июн 16	59,867	23,933	2,976	3,604	2,061	95,923
Июл 16	55,660	20,971	6,173	3,822	2,236	91,853
Авг 16	50,607	20,554	6,776	4,243	2,881	87,891
Сен 16	46,910	18,048	4,661	3,545	2,387	77,972